

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Тульский филиал



ВЕСТНИК

ТУЛЬСКОГО ФИЛИАЛА ФИУНИВЕРСИТЕТА

**на основе докладов и выступлений на
Международной научно-практической конференции:
«Демидовские чтения: экономика и образование»**

Тула 2020

УДК 378.018.4
ББК 74.584(2)

Сборник научных статей «Вестник Тульского филиала Финуниверситета» публикуется на средства гранта правительства Тульской области в сфере науки и техники (договор № ДС/165 от 27 ноября 2019 года.

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой экономики, менеджмента и торгового дела Тульского филиала Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова В.Н. Бабанов;

доктор технических наук, профессор, профессор-консультант кафедры финансы и менеджмент Тульского государственного университета Д.А. Васин

Вестник Тульского филиала Финуниверситета. Тула: Издательство Промпилотпро, 2020 – 560с.

ISBN 978_5_6043065_8_1

Представлены материалы, подготовленные профессорско-преподавательским составом Тульского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», а также учебных заведений Тульского региона, субъектов Российской Федерации и зарубежных стран на основе докладов и выступлений на Международной научно-практической конференции: «Демидовские чтения: экономика и образование», проводимой в Тульском филиале Финуниверситета 11-12 декабря 2019 года.

Рассматриваются актуальные проблемы социального и экономического развития региона, проблемы образования, которые были широко обсуждены на конференции и нашли свою научную реализацию в публикуемых статьях.

Предназначено для руководителей региона и муниципалитетов, предприятий, органов управления образованием, государственных, региональных и муниципальных служащих, научных работников и преподавателей высшего, среднего и дополнительного профессионального образования.

Редакционная коллегия

Г. В. Кузнецов; Е. А. Назырова; С. В. Городничев; И. В. Бормотов; Т. В. Бушинская;
Г. В. Коршунова; Е. В. Манохин; В. А. Поляков; Е. Б. Мясникова; Е. А. Никитина, Р.А. Жуков.

ISBN 978_5_6043065_8_1

© Авторы научных работ, 2020
© Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации (Тульский филиал) , 2020
© Издательство Промпилотпро, 2020

Секция 1. «Управление финансами в условиях цифровизации экономики»

УДК 347.771

К ВОПРОСУ РАСЧЕТА АВТОРСКОГО ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ЗА ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ, СОЗДАННЫЕ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Л.И. Алешичева, к.т.н, доц.,Россия, Тула, Тульский государственный университет,
aleshicheva68@yandex.ru**Д.В. Сладков, студент,**Россия, Тула, Тульский государственный университет,
sladckov.d@yandex.ru**И.А. Шкиря, магистрант,**Россия, Тула, Тульский государственный университет,
ivan.shkirya2017@gmail.com

В статье показано, что создание объектов интеллектуальной собственности авторами является основой инновационной экономики. При этом экономическое стимулирование авторов является ключевым моментом для повышения изобретательской активности. Представлены методики расчета авторского вознаграждения, позволяющие заинтересовать автора и при этом обеспечивающий баланс его интересов и интересов предприятия.

Ключевые слова: объект интеллектуальной собственности, автор, авторское вознаграждение, методика расчета авторского вознаграждения.

В настоящее время в России стоит острая проблема ускорения темпов экономического роста. Основой этого процесса является построение экономики, основанной на инновациях, которые обеспечивают высокий уровень конкурентоспособности продукции на международном рынке товаров и услуг. Инновация – это внедренное или внедряемое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком. В основе создания инноваций лежит процесс создания объектов интеллектуальной собственности.

К объектам интеллектуальной собственности (ОИС), в соответствии со ст. 1225 ГК РФ, относятся полезные модели, изобретения, промышленные образцы, программы для ЭВМ, базы данных, секреты производства («ноу-хау») и т. п., которые создаются творческим трудом авторов.

Авторы наиболее значимых результатов интеллектуальной деятельности являются самыми ценными личностями в обществе. Для повышения эффективности труда авторов необходимо организовать моральное и материальное стимулирование их деятельности. В данной статье хотелось бы остановиться на экономической составляющей стимулирования авторов ОИС [1].

Если проблему поощрения авторов изобретений в России не замечать некоторое время, то ситуация станет необратимой и Россия скатится до уровня стран третьего мира. Так во времена СССР автору изобретения гарантировалось вознаграждение за подачу заявки и получения авторского свидетельства на ОИС, а в рыночной России эти гарантии практически исчезли, что создало благоприятные условия для стран – конкурентов, ищущих каналы утечки коммерчески ценных идей и информации. Это можно проиллюстрировать следующими цифрами: за 2018 год в Китае было подано 1,38 млн. заявок, в США 0,6 млн., а в Российской Федерации всего 0,037 млн. Таким образом, отставание нашей страны от передовых стран составило 20-40 раз, однако Россия до сих пор находится на 8 месте в мире по изобретательской деятельности, при том, что СССР в 80-е годы был на первом месте в мире по этому показателю [2].

Наиболее ценные ОИС создаются на промышленных предприятиях и носят служебный характер. Поэтому для создания новаторских продуктов необходима заинтересованность разработчиков и предприятия. Следовательно, необходимо соблюдать баланс их интересов, учитывая при этом, что автор является наиболее незащищенной стороной.

Изобретение является одним из самых значимых видов ОИС, при этом более 50% всех изобретений в РФ носят служебный характер, поэтому в качестве примера подробнее остановимся на них.

В СССР до 1991 г. существовала система расчета размера авторского вознаграждения за изобретения, определяемого по «Инструкции по определению размера вознаграждения за изобретения, не создающие экономию», утвержденной Советом министров СССР 15.01.1974 г. [3]. Размер вознаграждения определялся по формуле:

$$B = K_1 \times K_2 \times K_3 \times K_4 \times 20 \text{ руб.},$$

где K_1 – коэффициент достигнутого положительного эффекта (от 1 до 5);

K_2 – коэффициент объема использования (от 1 до 8);

K_3 – коэффициент сложности решений технической задачи (от 1 до 6,25);

K_4 – коэффициент существенных отличий (от 1 до 3).

При этом размер выплаты вознаграждения не мог превышать 20000 руб., что по тем временам составляло весьма значительную сумму. Выплаты проводились в течение всего срока использования изобретения. Вознаграждение за использование изобретений, охраняемых авторскими свидетельствами СССР, в лицензионных контрактах с зарубежными партнерами до 1993 г. определялось исходя из расчета 3% от сумм, полученных по этим контрактам.

В дальнейшем был принят закон «Об изобретениях в СССР» от 31.05. 1991 г. № 2213-1, в котором был установлен порядок выплаты авторского вознаграждения. Автору, не являющемуся патентообладателем, в соответствии со ст. 32, выплачивалось вознаграждение в течение срока действия патента на основании договора с работодателем в размере не менее

15% от прибыли ежегодно получаемой предприятием от использования изобретения, или не менее 20% выручки от продажи лицензии без ограничения максимального размера вознаграждения. Вознаграждение за использование изобретения, полезный эффект от которого не выражался в прибыли или доходе, выплачивался автору в размере не менее 2% от доли себестоимости продукции, приходящейся на данное изобретение.

В 2007 г. была принята 4 часть ГК РФ, в которой закреплено за автором служебных ОИС право на вознаграждение (ст. 1370, ст. 1295, п.6 ст.1379). Размер и порядок выплаты авторского вознаграждения за каждый вид использования служебного изобретения устанавливается договором между автором и работодателем, однако его размер не был определен законодательно.

В дальнейшем правила выплаты вознаграждения за ОИС были утверждены постановлением Правительства РФ от 04.06.2014 г. № 512 (далее — «Правила»). За использование работодателем служебного изобретения, служебной полезной модели, служебного промышленного образца работнику, являющемуся их автором, выплачивается вознаграждение в размере его средней заработной платы за последние 12 календарных месяцев, в которых перечисленные выше объекты были использованы.

Вознаграждение выплачивается в течение месяца после истечения каждых 12 календарных месяцев, в которых использовались такие изобретение, полезная модель, промышленный образец.

В случае предоставления работодателем иному лицу права использования служебного изобретения, полезной модели или промышленного образца по лицензионному договору, работнику, являющемуся их автором, выплачивается вознаграждение в размере 10 % от суммы обусловленной лицензионным договором.

С одной стороны расчет размера вознаграждения за указанные объекты максимально упрощаются при применении «Правил» и позволяет единообразно подходить к выплате вознаграждения. Однако при этом не учитываются значимость изобретения и творческий вклад соавтора. В «Правилах» не урегулированы вопросы вознаграждения за использование изобретения в случае, если автор закончил свою трудовую деятельность на предприятии, и нет базы для расчета средней заработной платы. Таким образом, «Правила» не позволяют выплачивать справедливое вознаграждение, и данная методика наиболее приемлема для малых предприятий и незначительных ОИС.

Расчитать экономический эффект, создаваемый изобретением возможно для изобретений, относящихся к технологии производства и техническим усовершенствованиям для внедрения изделия в производство. Основные же значимые изобретения на предприятиях создаются на этапе научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР).

Таким образом, для расчета справедливого авторского вознаграждения целесообразно разработать единую методику его расчета, как это было в СССР. При этом за основу могут быть взяты следующие варианты расчета вознаграждения:

1. Фиксированный процент от себестоимости продукции (например, его значение реально может составлять до 1-2%)

$$B = K_3 * K_{сд} * C_{сд} * K_1 * K_2 * K_3 * K_4,$$

где K_3 – экспертный коэффициент значимости изобретения;

$K_{сд}$ – коэффициент себестоимости изобретения от 1 до 2%;

$C_{сд}$ – себестоимость объекта.

2. Процент от валовой прибыли (например, 4-6 %), полученной при выполнении заказа по договору поставки продукции, содержащей ОИС

$$B = K_3 * K_{п} * B_{п} * K_1 * K_2 * K_3 * K_4,$$

где $K_{п}$ – коэффициент валовой прибыли от 4 до 6%;

$B_{п}$ – валовая прибыль (может приниматься как плановой, так и фактической).

3. Расчет от минимального размера оплаты труда (МРОТ)

$$B = \frac{K_1 * K_2 * K_3 * K_4 * C_{МРОТ}}{5},$$

где $C_{МРОТ}$ – минимальный размер оплаты труда.

При этом необходимо учитывать значимость изобретения, как в «Инструкции по определению размера вознаграждения за изобретения, не создающие экономию» от 1974 г.

Сложность учета эффекта и выгоды, которые несут изобретения, инициирует конфликтные ситуации и неадекватное к ним отношение со стороны руководителей предприятий, а также отдельных работников.

С позиции автора желательно расчет производить по себестоимости продукции, так как он не может влиять на эффективность работы всего предприятия. С позиции предприятия более целесообразно вести расчет от валовой фактической прибыли, так как ее величина показывает эффективность ОИС. В свою очередь расчет по МРОТ позволяет учитывать инфляцию и иметь единую базу для расчета в стране.

Таким образом, для поддержания изобретательской активности в России необходимо принять единую государственную методику расчета выплаты авторского вознаграждения. При этом считаем целесообразным установить верхний предел суммы выплаты авторам в размере 200 МРОТ.

Список литературы

1. Авторское вознаграждение: особенности расчета и выплаты/ Б. Б. Леонтьев, Х. А. Мамаджанов. - М.: ПАТЕНТ, 2009.-151 с.
2. Проблема патентования новшеств на предприятиях Тульского региона/ Сладков В.Ю., Алешичева Л.И. – Вестник Тульского филиала Финуниверситета. Тула: Издательство ООО «Промпилот», 2019 – 326 с.
3. Инструкция по определению размера вознаграждения за изобретения и рационализаторские предложения, не создающие экономии от 15.01.1974 г.

ON THE ISSUE OF CALCULATING ROYALTIES FOR INTELLECTUAL PROPERTY OBJECTS CREATED AT INDUSTRIAL ENTERPRISES

L. I. Aleshicheva, PhD, Assoc.,

Russia, Tula, Tula state University, aleshicheva68@yandex.ru

D. V. Sladkov, student,

Russia, Tula, Tula state University, sladckov.d@yandex.ru

I. A. Shkirya, master's student,

Russia, Tula, Tula state University, ivan.shkirya2017@gmail.com

The article shows that the creation of intellectual property objects by the authors is the basis of the innovative economy. At the same time, economic stimulation of authors is a key point for increasing inventive activity. The methods of calculating the author's remuneration are presented, which allow to interest the author and at the same time provide a balance of his interests and the interests of the enterprise.

Keywords: object of intellectual property, author, author's remuneration, method of calculating the author's remuneration.

УДК 658.15

ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

А.И. Анисимова, бухгалтер ООО «Тулачермет-Сталь»

Россия, Тула, ООО «Тулачермет-Сталь»,
nastushka28_1996@mail.ru

А.В. Сергеева, к.э.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
kamaz_anna@mail.ru

Д.А. Васин, к.т.н., председатель Комитета Тульской области по тарифам

Россия, Тула, Комитет Тульской области по тарифам,
tarif@tularegion.ru

В статье рассматриваются сущность и содержание понятия «финансовое состояние организации» в трактовке А. Д. Шеремета, М. И. Баканова, Р. С. Сайфулина, Э. А. Маркарьяна. Приводится его обобщающее определение. Обобщен ряд методик оценки финансового состояния организации различных авторов.

Ключевые слова: финансовое состояние, финансовый анализ, платежеспособность, ликвидность, рентабельность, финансовая устойчивость.

В высококонкурентной рыночной экономике несомненные преимущества приобретает тот, кто владеет наиболее достоверной и полной информацией. Важнейшим источником информации служат результаты оценки финансового состояния компании. С помощью нее анализируется динамика развития, выявляются и подробно изучаются разнообразные и разносторонние факторы, определяющие причины изменения результатов функционирования организации, обосновываются стратегические и тактические решения в области управления, реализуется контролирующая функция, выявляются возможности и направления роста эффективности деятельности, прогнозируются будущие результаты и средства их достижения, планируется стратегическое развитие деятельности организации.

Финансовое состояние организации и методики его оценки является темой, которая хорошо освещена в современной научной литературе. Среди авторов, посвятивших свои труды данному направлению, можно выделить И.Я. Лукасевича, А. И. Ковалева, Е.С. Стоянову, А. Д. Шеремета, Л.Е. Басовского, Р. С. Сайфулина, Э. А. Маркарьяна и др.

Так, с точки зрения Э. А. Маркарьяна, финансовое состояние – «система показателей, которые отражают способность погасить долговые обязательства предприятия. Финансовая деятельность должна охватывать формирование, движение и обеспечение сохранности имущества предприятия, контроль по его использованию. Финансовое состояние организации — это результат взаимодействия элементов системы его финансовых отношений» [1, с. 236].

Согласно точке зрения А. Д. Шеремета и Р. С. Сайфулина финансовое состояние предприятия – «характеристика состава и размещения средств, структуры их источников, скорости оборота капитала, способности предприятия своевременно погашать свои обязательства, а также других факторов» [2, с. 58].

По мнению Г. В. Савицкой «финансовое состояние предприятия — это экономическая категория, которая отражает процесс состояния капитала в его кругообороте и способность предприятия развиваться в определенный период времени» [4, с. 486].

М. И. Баканов, А. Д. Шеремет отмечают, что «финансовое состояние предприятия характеризуется размещением и использованием средств, пополнением собственных средств за счет величины прибыли, а также других источников, с учетом плана, скоростью оборачиваемости основных и оборотных средств» [2, с. 175].

Таким образом, финансовое состояние – это важнейшая комплексная характеристика эффективности деятельности организации, которая подразумевает способность предприятия отвечать по своим текущим обязательствам, рационально использовать его финансовые ресурсы, получать наилучший финансовый результат. Оно является индикатором, сигналом рынку, отражающим возможную степень доверия к организации в условиях асимметрии информации.

Для получения объективных выводов по финансовому состоянию компании и выработки на их основе грамотных и эффективных финансовых решений необходимо использовать полную, достоверную, прозрачную информацию. Именно

поэтому сбору информации уделяется достаточно большое внимание. Снизить степень асимметрии информации возможно за счет сбора информации из различных источников.

В экономической литературе не существует единого подхода к анализу финансового состояния предприятия. Поэтому рассмотрим подходы разных авторов, которые представим в таблице.




Существующие методики имеют свои недостатки и достоинства. Методики Лукасевича И.Я., Поляка Г.Б., Тереховой С.А. схожи между собой, однако более полной представляется методика Поляка Г.Б.. Она охватывает все аспекты финансового состояния предприятия, но является весьма трудоемкой в расчетах.

Согласно методике В.В. Ковалева, в ходе анализа следует использовать различные финансовые показатели деятельности организации и дополнительно учитывать результаты, основанные на опыте и квалификации персонала. Данная методика – это экспресс-метод оценки финансового состояния предприятия. Автор предлагает проводить экспресс-оценку состояния финансов организации в следующей последовательности: «подготовительный этап, предварительный обзор финансовой отчетности, экономическое чтение и анализ отчетности». В этом случае нет более «четкой картины» финансового состояния предприятия. [8, с. 33]

По мнению другого ученого-исследователя - И.Т. Балабанова – основу эффективной финансовой деятельности организации составляет четко проработанное, продуманное планирование и использование оборотных средств. Именно в связи с этим автор уделяет значительное внимание в вопросе оценки состояния финансов организации именно эффективности управления оборотными средствами. Другими составляющими оценки финансового состояния организации, по методике Балабанова И.Т., является оценка динамики показателей прибыли, рентабельности, а также влияния факторов, их определяющих. Представляется, что данная методика дает оценку состояния финансов организации недостаточно всесторонне.

Таблица

Содержание финансового анализа в различных подходах

Автор	Этапы финансового анализа
Лукасевич И.Я. [7, с. 123]	 <ul style="list-style-type: none"> • Сбор и подготовка информации об объекте • Аналитическая обработка, расчет показателей, выявление их взаимосвязей • Интерпретация результатов, выявление узких мест и резервов, уточнение исходных данных • Подготовка заключения и выводов. • Выработка рекомендаций по улучшению эффективности деятельности предприятия
	Второй этап основан на чтении отчетности и оценке различных финансовых коэффициентов
Ковалев В.В. [5, с. 21]	 <ul style="list-style-type: none"> • Предварительный обзор экономического и финансового положения организации • Оценка и анализ экономического потенциала организации • Оценка и анализ результативности финансово-хозяйственной деятельности организации
Поляк Г.Б. [8, с. 34]	 <ul style="list-style-type: none"> • Предварительная (общая) оценка финансового состояния предприятия и изменений его финансовых показателей за отчетный период. • Анализ платежеспособности предприятия и его финансовой устойчивости • Анализ кредитоспособности и ликвидности баланса предприятия • Анализ оборачиваемости оборотных активов • Анализ финансовых результатов • Анализ потенциального банкротства предприятия

<p>Балабанов И.Т. [3, с. 52]</p>	 <ul style="list-style-type: none"> • Анализ доходности (рентабельности) • Анализ финансовой устойчивости • Анализ кредитоспособности • Анализ использования капитала. • Анализ уровня самофинансирования • Анализ валютной самоокупаемости
<p>Стоянова Е. С. [9, с. 12]</p>	 <ul style="list-style-type: none"> • Анализ на основе финансовых коэффициентов (коэффициенты ликвидности, деловой активности, эффективности использования ресурсов и др.) • Специфические методы анализа, базирующиеся на расчетах эффекта финансового и операционного рычага.
<p>Литвин М.И. [6, с. 31]</p>	 <ul style="list-style-type: none"> • Финансовый анализ с применением матричных методов оценки и анализа финансовых показателей, увязанных с действующей формой бухгалтерского баланса.

Таким образом, для эффективного планирования финансовых решений с учетом имеющихся финансовых проблем необходимо проводить комплексную, разностороннюю оценку финансового состояния компании по одной из рассмотренных методик, а лучше, комбинируя их, что позволит учесть наибольшее количество факторов, и повысить тем самым объективность результатов.

Список литературы

1. Алексеева А.И., Васильев Ю.В., Малеева А. В., Ушвицкий Л. И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие. - М.: КноРус, 2015. - 526 с.
2. Артеменко В. Г. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие. - М.: Издательство «Омега-Л». 2-е изд., 2017. - 624 с.
3. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. М: Финансы и статистика, 2015. - 302 с.
4. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. - М.: Проспект, 2017. - 424 с.
5. Литвин М.И. Применение матричных балансов для оценки финансового состояния предприятия// Финансы, 2006. - №6. - С.25-34.
6. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент. - М: Эксмо, 2016. – 768 с.
7. Поляк Г.Б. Финансовый менеджмент. - Издательство: Юнити-Дана, 2012. - 527с.
8. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика. – М: Перспектива, 2014. - 656 с.

ASSESSMENT OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE COMMERCIAL ORGANIZATION

A.I. Anisimova, accountant of Accountant LLC «Tulachermet-Steel»
Russia, Tula, LLC «Tulachermet-Steel»,
nastushka28_1996@mail.ru

A.V. Sergeeva, candidate of economic sciences,
Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch),
kamaz_anna@mail.ru

D.A. Vasin, candidate of technique science,
Russia, Tula, Chairman of the Tula region Committee on tariffs,
tarif@tularegion.ru

The essence and content of the concept of the "financial state of the organization" are considered in the article in the interpretation of A.D. Sheremet, M.I. Bakanov, R.S. Saifulin, E. A. Markaryan. Its general definition is given. A number of various authors methods for assessing the financial state of the organization are presented.

Keywords: financial condition, financial analysis, solvency, liquidity, profitability, financial stability.

К ВОПРОСУ ДИНАМИКИ РЫНКА ПЛАТЁЖНЫХ КАРТ В РОССИИ

Н.Б. Балашев, к.т.н., старший преподаватель,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
balashevnb@mail.ru

А.В. Черненко, студент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)

В статье анализируется изменение абсолютных и относительных показателей количества платежных карт, количества и объема операций с использованием платежных карт, изменение банковского законодательства, регулирующего эмиссию карт, развитие национальной платежной системы «Мир», тенденции дальнейшего развития технических возможностей платежных карт и электронных платежей в РФ.

Ключевые слова: платёжные карты, платежная система, безналичный расчёт, количество и объем операций, количество карт, индекс изменения, цифровая экономика.

Бурное развитие компьютерной техники и цифровых технологий конца XX начала XXI века способствовало координальным изменениям в мировой банковской системе, внедрению новых банковских инструментов осуществления платежей и развитию технической инфраструктуры банковской платежной системы. Важнейшую роль в этом процессе играют платежные системы, выпустившие в обращение электронные платежные карты, широко используемые банками для осуществления безналичных платежей физическими лицами, индивидуальными предпринимателями и организациями малого бизнеса.

Целью данной работы является обзор динамики развития национальной платежной системы РФ за период с 2000 по 2018 гг., являющийся периодом становления технически нового уровня кредитно-банковской системы РФ.

Появление платежных карт связано с использованием платежных инструментов - заменителей наличных денег - векселей и чеков, так называемых квази-денег, и появления на их основе кредитных карт в начале XX века в США, ставших прообразом современных платежных карт [1, с. 27].

Дальнейшее развитие платежей с использованием карт было связано с формированием национальных, а потом и транснациональных платежных систем. Ожидается, что к концу 2020 года наибольшую долю в мировой структуре выпуска платежных карт займет Китайская платежная система UnionPay – около 33% от общего количества выпущенных карт (около 23 млрд. штук), на втором месте Visa – около 15%, на третьем Mastercard – около 9% [2, с. 30].

Использование платежных карт в РФ фактически началось с 1994 года, когда были установлены первые банкоматы в Москве [2, с. 29], а Банк России приступил к изучению направлений, перспектив развития рынка платежных карт и основных их эмитентов.

Сокращение количества наличных денежных средств в обращении стало одним из основных стратегических направлений развития платежной системы России.

Результатом этой работы стало принятие ЦБ РФ в апреле 1998 года Положения № 23-П «О порядке эмиссии кредитными организациями банковских карт и осуществления расчетов по операциям, совершаемым с их использованием». К концу 1998 года 374 кредитные организации осуществляли эмиссию собственных банковских карт, 80 кредитных организаций осуществляли распространение банковских карт других эмитентов, что составляло около 26,8% от общего количества действующих кредитных организаций (1697 ед.). Число россиян держателей банковских карт превысило 5 млн. чел. [3, с. 127].

С этого момента началось интенсивное развитие сектора платежных банковских карт с ежегодными темпами роста около 50% вплоть до 2006 года (рис. 1).



Рис. 1. Динамика количества платежных карт, эмитированных российскими кредитными организациями, млн. ед. (левая шкала) и динамика индекса изменения количества (правая шкала) на 31.12. каждого года (построено авторами по данным [3, 4])

В целях дальнейшего обеспечения развития эмиссии и операций с банковскими картами ЦБ РФ утверждает новое Положение от 24.12.2004 № 266-П «Об эмиссии банковских карт и об операциях, совершаемых с использованием платежных карт», в котором конкретизируется перечень операций, осуществляемых с помощью банковских карт, указываются требования к документальному их оформлению и их классификация [1].

Мировой финансово-экономический кризис 2008 года существенным образом сказался на темпы роста количества

платежных карт в РФ, однако количественный ежегодный прирост карт, начиная с 2011 года почти достиг в 2012 году (28,6 млн. шт.) максимального за весь период значения в 28,7 млн. шт. в предкризисном 2007 году. В период 2014-2017 гг. ежегодный прирост количества карт находился в интервале от 10 до 17 млн. шт. в год, причем наибольшие значения 16,2 и 16,9 млн. шт. приходились на 2015 и 2017 гг. соответственно.

В этот период начался выпуск Российской национальной платежной карты «Мир» и создано Акционерное общество «Национальная система платёжных карт» в качестве оператора услуг платежной инфраструктуры национальной платежной системы «Мир», выполняющего функции операционного центра и платежного клирингового центра [1].

Платежные карты «Мир» постепенно замещают карты других платежных систем (Visa и Mastercard), ранее распространявшихся в РФ. По прогнозу ЦБ количество платежных карт «Мир» эмитированных в России к концу 2019 года должно достигнуть 67 млн. ед. [5].

Однако, распространение платежных карт не гарантирует их активного использования, поэтому более важными показателями развития платежной системы являются количество и объем операций с использованием платежных карт (рис. 2), а также соотношение количества и объема операций по снятию наличных средств и безналичной оплате товаров и услуг [6].

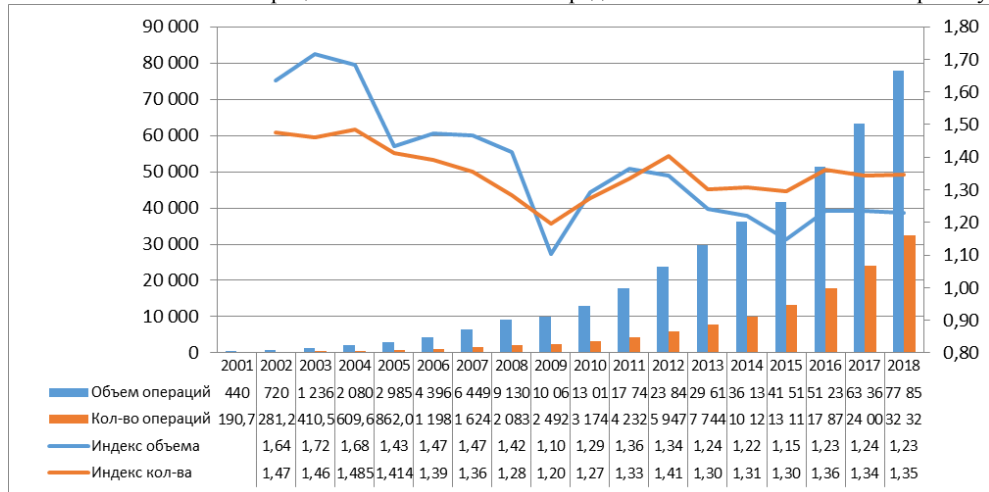


Рис. 2. Динамика объема (млрд. руб.), количества операций (млн. ед.) и индексов их ежегодного изменения (правая шкала), совершенных на территории РФ и за ее пределами с использованием платежных карт, эмитированных российскими кредитными организациями на 31.12 каждого года (построено авторами по данным [3,4])

Как видно из графиков, темпы роста количества и объема операций после первоначального значительного ежегодного роста с индексом более 1,6 раза до 2005 года начали снижаться до значения 1,42 по объему операций и 1,28 по количеству операций в 2008 году и опустились до своих минимумов (1,1 по объему операций и 1,2 по их количеству) в кризисном 2009 году.

Менее значительное снижение темпов роста показателей наблюдается в период 2013 – 2015 гг. на фоне значительно возросших абсолютных показателей, изменяющихся практически по параболической зависимости. В последние 3 года с 2016 по 2018 отмечается устойчивая тенденция роста абсолютных показателей на уровне 1,23 для объема операций и на уровне в среднем 1,35 для количества операций с платежными картами.

Конечно, эти тенденции к росту показателей должны сохраниться в условиях стабильной и растущей экономики страны, что будет способствовать выполнению стратегической задачи по снижению количества и объема наличных платежей и количества наличных денег вообще. Эта тенденция обеспечивается в течение всего исследованного периода, например за 10 лет с 2008 по 2018 гг. доля наличных денежных средств (агрегат М0) в общей сумме наличных и безналичных средств (агрегат М2) снизилась с 28,8% до 19,8% согласно исследованию [6].

Сегодня в России платёжные карты являются одной из наиболее удобных и наиболее массовых средств оплаты. В тоже время логично предположить, что на фоне роста показателей количества и объема операций темпы роста количества эмитируемых карт должны продолжаться снижаться в виду насыщения населения страны этим платежным инструментом.

Дальнейший рост количества платежных карт возможен только за счет развития возможностей национальной платежной системы, выхода ее на международный финансовый рынок и приобретения дополнительных функций, например сосредоточения в одной карте еще и других дополнительных сведений о гражданине – его паспортные данные, страховые полисы, дипломы об образовании и т.п. Т.е. преобразование платежной карты в универсальную мультикарту, содержащую в себе или обеспечивающую доступ через периферийные коммутиационные устройства к государственной базе данных о гражданах страны.

Существенно большее удобство в применении платежных карт обеспечено в настоящее время возможностью бесконтактных операций с применением NFC (Near Field Communication) технологии беспроводной передачи данных малого радиуса действия.

Значительную конкуренцию платежным картам в ближайшее время создадут мобильные коммутиационные платежные приложения для смартфонов. Смартфон быстро вошел в нашу повседневную жизнь и стал выполнять самые разнообразные функции, в том числе и платежи с помощью NFC-технологии [7]. Однако широкому распространению этого устройства для использования его в качестве универсального коммутиационного, в том числе и платежного инструмента, пока мешает его дороговизна и относительно сложность в применении для пожилой части населения.

Современное общество входит в новый технологический этап своего развития - в электронно-цифровое общество. Цифровизация экономики позволяет и уже реализует торговлю товарами и услугами посредством интернета, используя онлайн интернет-сервис банков и электронных платежных систем, применяющих электронные деньги [8-10].

Старается не отстать от передовых стран и руководство РФ, приняв в соответствии с Указом Президента России от 7

мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» национальную программу «Цифровая экономика Российской Федерации» утвержденную протоколом заседания президиума Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7., которая в самом ближайшем будущем обеспечит дальнейшее развитие электронных технологий и в банковской сфере.

Список литературы

1. Балашова О.Б., Балашев Н.Б. Сущность и виды банковских карт. Вестник Тульского филиала Финуниверситета. Демидовские чтения: экономика и образование. Тула: Издательство ТулГУ, 2018. № 1, С. 27-30.
2. Гурьянов К.В., Шатило Я.С. Развитие электронных платежных систем и правовых основ противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма. Научно-практический журнал «Базис», 2018, № 1(3), с. 23-37.
3. Годовой отчет Банка России. [Электронный ресурс]: <https://cbr.ru/publ/god/>
4. Основные показатели развития национальной платежной системы. [Электронный ресурс]: <https://cbr.ru/statistics/psrf/sheet001/>
5. Доля карт "Мир" в России выросла до 23%. [Электронный ресурс]: <https://www.vestifinance.ru/articles/124862>
6. Балашев Н.Б., Комарова Т.Д. Общество без наличных денег. Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 11-1 (57). С. 20-26.
7. Балашев Н.Б., Суслова О.А. Бесконтактные платежи и их использование в России и Европе. Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2019. № 1-2. С. 19-21.
8. Балашев Н.Б., Пономарев Д.В. Динамика развития электронных платежных технологий в РФ. Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. № 11-3. С. 119-123.
9. Балашев Н.Б., Ахмедова Е.И. Развитие электронных платежных технологий. Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019 г. № 5-4, с. 91-94.
10. Балашев Н.Б., Малашенко В.А. Современное состояние рынка электронных денег в России. Журнал Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 10-1, с. 32-36.

ON THE DYNAMICS OF THE PAYMENT CARD MARKET IN RUSSIA

N. B. Balashev, candidate of technique science, head teacher,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), balashevnb@mail.ru

A.V. Chernenko, student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch)

The article analyzes changes in absolute and relative indicators of the number of payment cards, the number and volume of transactions using payment cards, changes in banking legislation regulating the issue of cards, the development of the national payment system "Mir", trends in the further development of technical capabilities of payment cards and electronic payments in the Russian Federation

Keywords: payment cards, payment system, cashless payment, number and volume of transactions, number of cards, change index, digital economy.

УДК 005.932

УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «КОСОГОРСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД»

А.О. Барменкова, студент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
anastasia.071@mail.ru

С.В. Городничев, к.т.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
gorodnichev_sv@mail.ru

М.В. Циглер, к.и.н.,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
MVTsigler@fa.ru

В статье рассматривается управление запасами предприятия, как один из методов повышения его инвестиционной привлекательности. В рамках работы проводится анализ и прогнозирование финансовой отчетности с учетом предложенных мероприятий по управлению запасами.

Ключевые слова: запасы, инвестиционный анализ, проект, прогнозирование финансовой отчетности, управление.

Публичное акционерное общество «Косогорский металлургический завод» является одним из крупнейших предприятий металлургической промышленности. ПАО «КМЗ» занимает прочные позиции среди ведущих российских производителей высококачественного доменного чугуна, ферромарганца, промышленного и художественного литья. На предприятии также успешно освоено производство шлакового щебня и кирпича. Продукция завода находит широкое применение в машиностроении, металлургии и строительстве.

Ранее нами был проведен анализ инвестиционной привлекательности ПАО «КМЗ», основывающийся на методике анализа финансового состояния предприятия по данным его публичной финансовой отчетности. В ходе анализа был проведен вертикальный и горизонтальный анализ финансовой отчетности ПАО «КМЗ», в результате которого было выявлено, что в структуре оборотных активов значительную часть занимают запасы (25,0% от итога баланса). Также был проведен анализ ликвидности баланса исследуемого предприятия (Таблица 1), в результате которого было выявлено, что он не обладает достаточной ликвидностью.

Таблица 1

Расчет коэффициентов ликвидности ПАО «КМЗ»

Показатель	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	Нормативное значение	Темп роста	
Кт.л.	1,3	1,2	1,5	≥ 2	-9,14%	32,67%
Кк.л.	0,02	0,08	0,04	$\geq 0,7-1$	409,76%	-47,86%
Ка.л.	0,01	0,08	0,04	$\geq 0,1-0,2$	597,45%	-52,00%

Однако в результате проведенного анализа оценки платежеспособности ПАО «КМЗ», основанном на расчете коэффициентов (таблица 2) было выявлено, что значения коэффициента оборачиваемости следует оценивать отрицательно, поскольку он отражает накопление избыточных запасов на предприятии, неэффективное складское управление, накопление непригодных к использованию материалов. Также период оборота материалов и запасов за анализируемый период увеличился, что следует оценивать отрицательно, так как говорит об увеличении запасов на складах и как следствие снижении деловой активности.

Таблица 2

Расчет коэффициентов, отражающих платежеспособность

Показатель	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	Нормативное значение
$K_{\text{маневренности}}$	0,4	0,2	0,6	$\geq 0,3$
$K_{\text{ф.н}}$	0,36	0,38	0,38	$\geq 0,5$
$K_{\text{оборачиваемости материалов и запасов}}$		7,22	5,46	
Период оборачиваемости $K_{\text{оборачиваемости материалов и запасов, ДН}}$		49,87	65,94	

Таким образом, в ходе анализа инвестиционной привлекательности ПАО «КМЗ» было выявлено, что предприятию для повышения инвестиционной привлекательности следует провести ряд мероприятий, направленных на повышение ликвидности баланса.

Для разработки необходимых мероприятий сначала проведем ABC-анализ запасов предприятия. ABC-анализ основан на принципе Парето и правиле «20-80»: 20% ассортимента приносят 80% прибыли. Этапы проведения ABC-анализа запасов:

1. на первом этапе в соответствии с целью анализа выбирается классификационный признак, в данном случае – запасы на складах предприятия;
2. на втором этапе осуществляется ранжирование запасов по группам А, В, С в порядке убывания;
3. на третьем этапе интерпретируются полученные результаты анализа, а также даются рекомендации по ускорению оборачиваемости товарных запасов на складе.

К группе А относятся запасы, сумма накопленных стоимостей которых составляет 70-80% от суммарной стоимости всех запасов. В соответствии с принципом Парето, товары группы А подлежат более тщательному контролю и более частой инвентаризации.

В группу В включают запасы, сумма стоимостей которых составляет 15-20% от суммарной стоимости всех запасов. Это второстепенная группа материалов, требующая меньшего внимания, чем материалы группы А. На приобретение материалов группы В предприятие затрачивает примерно 20 % денежных средств.

В группу С относят все оставшиеся позиции номенклатуры, суммарная стоимость которых составляет лишь 5-10% от суммарной стоимости всех запасов. Материалы группы С составляют немалую долю в номенклатуре, но они относительно не дорогостоящи и по каждой позиции используется небольшое количество, их доля является наименьшей во вложениях в запасы.

Таким образом, использование ABC-анализа в управление запасами означает, что вся номенклатура делится на группы по критерию «активности».

Материалы группы А являются самыми часто используемыми и подвергаются наиболее тщательному контролю. Материалы группы В подвергаются менее тщательному управленческому контролю. Материалы группы С практически не подвергаются управленческому контролю.

В таблице 3 представлены наименования, годовое потребление материалов, которые используются для изготовления продукции ПАО «КМЗ».

Таблица 3

Годовое потребление материалов

№ п/п	Наименование товарной группы	На складе, тыс. руб.	Доля товарной группы, %	Доля товарной группы нарастающим итогом, %
1	Промышленное литье	472 170,70	26%	26%
2	Ферромарганец	389 778,69	21%	47%
3	Шлак гранулированный	294 768,90	16%	63%
4	Художественное литье	270 047,41	15%	78%
5	Чугун	161 783,74	9%	87%

10	Щебень шлаковый	82 264,24	4%	91%
7	Черные и цветные металлы	55 988,22	3%	94%
8	Запорная арматура 61С DN25	52 314,62	3%	97%
9	Подшипники 609А08-15YSK	51 544,48	3%	100%
ИТОГО		1 830 661,00	100%	

Результаты проведенного ABC-анализа запасов продукции представлены в таблице 4.

Таблица 4

Результаты ABC-анализа запасов ПАО «КМЗ»

№ п/п	Наименование товарной группы	Годовое потребление, тыс. руб.	Годовое потребление, %	Годовое потребление нарастающим итогом, %	Группа
1	Промышленное литье	472 170,70	26%	26%	А
2	Ферромарганец	389 778,69	21%	47%	
3	Шлак гранулированный	294 768,90	16%	63%	
4	Художественное литье	270 047,41	15%	78%	
5	Чугун	161 783,74	9%	87%	В
10	Щебень шлаковый	82 264,24	4%	91%	
7	Черные и цветные металлы	55 988,22	3%	94%	С
8	Запорная арматура 61С DN25	52 314,62	3%	97%	
9	Подшипники 609А08-15YSK	51 544,48	3%	100%	
ИТОГО		1 830 661,00	100%		

Для материалов, относящихся к группе А, должны тщательно рассчитываться и непрерывно контролироваться размеры и периоды отгрузки, а также регулярный мониторинг и регулирование запасов.

Для материалов группы В определяются экономичные размеры и момент выдачи повторного заказа. Должен осуществляться текущий контроль и сбор информации о запасах, что позволит своевременно выявлять основные изменения в реализации.

По материалам группы С не требует проведение никаких расчетов. Величина повторного заказа устанавливается так, чтобы поставки осуществлялись в течение 1-2 лет. Пополнение запасов регистрируется, но текущий учет уровня запасов не ведется. Проверка наличных запасов проводится периодически примерно один раз в год.

Таким образом, выполнив ABC-анализ запасов, хранящихся на складах ПАО «Косогорский металлургический завод», а также исходя из вышеизложенных рекомендаций по управлению запасами различных групп можно сделать следующие выводы:

1. материалы групп А и В не требуют никаких изменений;
2. материалы группы С нуждаются в увеличении временного интервала между закупками с целью снижения затрат на доставку.

Также, проведя дополнительный анализ, было выявлено, что материалы в позиции №8 и 9 в данный период времени не используются и их закупка не требуется. Средняя рыночная цена запорной арматуры 61С DN25 – 6 562 руб./шт, а подшипников 609А08-15YSK – 5 906 руб./шт. На складах предприятия на данный период времени находится 7 973 шт. запорной арматуры 61С DN25 и 8 728 шт. подшипников 609А08-15YSK.

Поэтому, в целях снижения доли запасов на складах предприятия предлагается продать остаток этих материалов по ценам ниже рыночных. Так, цена на запорную арматуру 61С DN25 – 6 365 руб./шт, а подшипники 609А08-15YSK – 5 729 руб./шт. Отсюда планируется сокращение запасов на 93 472,2 тыс. руб.

Проведем оценку эффективности данного мероприятия для повышения инвестиционной привлекательности. С использованием программного продукта «Альт-Финансы» была спрогнозирована финансовую отчетность ПАО «Косогорский металлургический завод» на 01.01.2021 год. По полученным данным был проведен повторный вертикальный и горизонтальный анализ финансовой отчетности, в результате которого было выявлено, что в структуре оборотных активов запасы занимают также значительную часть, однако произошло сокращение на 7,12% (17,88% от итога баланса), такое сокращение доли запасов в структуре активов следует оценивать положительно, так как это свидетельствует об улучшении работы отдела сбыта. Также был проведен повторный анализ ликвидности баланса исследуемого предприятия (Таблица 5), в результате которого было выявлено, что он обладает достаточной ликвидностью.

Таблица 5

Расчет коэффициентов ликвидности ПАО «КМЗ»

Показатель	01.01.2021 (факт)	01.01.2021 (коррект.)	Нормативное значение
Кт.л.	1,8	2,3	≥1-2
Кк.л.	0,07	0,58	≥0,7-1
Кал.л.	0,07	0,27	≥0,1-0,2

Также в результате проведенного анализа оценки платежеспособности ПАО «КМЗ», основанном на расчете коэффициентов (таблица 6) было выявлено, что значения коэффициента оборачиваемости следует оценивать отрицательно, поскольку он отражает накопление избыточных запасов на предприятии, неэффективное складское управление, накопление непригодных к использованию материалов. Также период оборота материалов и запасов за анализируемый период увеличился,

что следует оценивать отрицательно, так как говорит об увеличении запасов на складах и как следствие снижении деловой активности.

Таблица 6

Расчет коэффициентов, отражающих платежеспособность

Показатель	01.01.2021 (факт)	01.01.2021 (с учетом коррект.)	Нормативное значение
$K_{маневренности}$	0,2	0,6	$\geq 0,3$
$K_{ф.н}$	0,41	0,48	$\geq 0,5$
$K_{оборачиваемости\ материалов\ и\ запасов}$	5,51	6,27	
Период оборачиваемости $K_{оборачиваемости\ материалов\ и\ запасов,\ ДН}$	65,34	51,41	

Таким образом, исходя из вышесказанного, следует, что предложенное к реализации мероприятие по управлению запасами, оказалось эффективным для повышения инвестиционной привлекательности ПАО «Косогорский металлургический завод».

Список литературы

1. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений [Электронный ресурс]: федер. закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 25.12.2018). [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru). (дата обращения: 01.11.2019).
2. Ендовицкий Д.А., Бабушкин В.А, Батурина Н.А. Анализ инвестиционной привлекательности организации: научное издание. М.: КНОРУС, 2018. 376 с.
3. Крейнина М. Н. Финансовое состояние предприятия. Методы оценки: учебник М.: ДИС, 2017. 285 с.
4. Мелай Е.А., Сергеева А.В. Подходы к оценке инвестиционной привлекательности организации: сравнительный анализ // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2015. С.80

INVENTORY MANAGEMENT AS ONE OF THE METHODS OF INCREASING INVESTMENT ATTRACTIVENESS ON THE EXAMPLE OF PJSC «KOSOGORSKY METALLURGICAL PLANT»

A.O. Barmenkova, student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), anastasia.071@mail.ru

S.V. Gorodnichev, candidate of technical Sciences, Associate Professor,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), gorodnichev_sv@mail.ru

M. V. Ziegler, Ph. D.,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch),
MVTsigler@fa.ru

The article deals with inventory management of the enterprise as one of the methods of increasing its investment attractiveness. As part of the work, the analysis and forecasting of financial statements is carried out taking into account the proposed measures for inventory management.

Keywords: stocks, investment analysis, project, forecasting of financial statements, management.

УДК 36

РЕГИОНАЛЬНАЯ НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА: ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ

Т.В. Бушинская, к.э.н., доцент, доцент кафедры «Финансы и кредит»

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал) ,
bush-tv@yandex.ru

А.Ю. Агеева, студент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал) ,
08saca@mail.ru

А.А. Дыда, студент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал) ,
9sychenyk@gmail.ru

М.Г. Кунина, студент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал) ,
kunina.mashenka@mail.ru

В статье определены проблемы формирования региональной налоговой политики, обусловленные ограниченными полномочиями субъектов РФ в данной сфере, проанализированы результаты реализации налоговой политики, в том числе уровень, структура и динамика доходной части бюджета Тульской области, развитие малого предпринимательства, инвестиционная привлекательность. На основе анализа выявлены наиболее перспективные направления совершенствования:

активизация регулирующей и контрольной составляющих налоговой политики Тульской области.

Ключевые слова: налоговая политика, критерии эффективности, инструменты совершенствования

Субъекты Федерации, обладая всей полнотой государственной власти, наделены полномочиями по формированию региональной налоговой политики. На законодательном уровне понятие «налоговая политика» не раскрыто, в научной литературе отсутствует единый подход к её определению. При этом достаточное количество научных публикаций посвящено вопросам формирования и реализации налоговой политики. Это, в частности, труды В.А. Кашина, С.П. Колчина, Н.И. Малис, Д.Г. Черника, И.Л. Юрзиновой. В то же время при исследовании проблем налоговой политики недостаточно внимания уделено региональному аспекту. Необходимо подчеркнуть, что от инструментов региональной налоговой политики во многом зависит благополучие региона, наполняемость бюджета субъекта Федерации, выполнение расходных обязательств публично-правовыми образованиями, возможность реализации полномочий региональных властей. Для исследования проблем налоговой политики Тульской области принят подход, в соответствии с которым инструментами её реализации являются планирование, регулирование и контроль.

При формировании региональной налоговой политики органы власти субъектов РФ сталкиваются с рядом проблем, к числу которых относятся следующие.

1. Ограниченные полномочия субъекта РФ в сфере налогового регулирования. В пределах компетенции региональных властей установление конкретной ставки и перечня льгот по региональным налогам. Как правило, в регионах устанавливаются максимальные ставки и минимальный перечень льгот [1]. 2. Высокая степень централизации налоговых доходов в федеральном бюджете. Анализ налогового и бюджетного законодательства показал, что наиболее крупные налоги (НДС, НДСП, налог на прибыль организаций) поступают в федеральный бюджет, а нормативы распределения налогов между бюджетами бюджетной системы установлены на федеральном уровне, Бюджетным кодексом РФ.

Указанные проблемы обусловили высокую зависимость субфедеральных бюджетов от отчислений от федеральных налогов (рисунок 1).

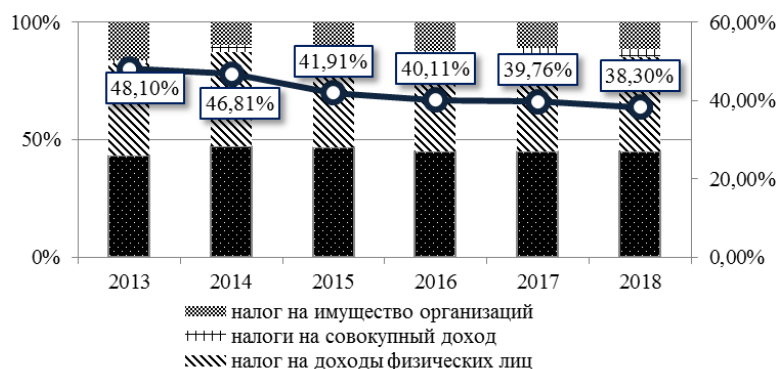


Рис. 1. Структура доходов бюджета Тульской области [1]

В доходной части бюджета Тульской области преобладают поступления от налога на прибыль организаций (22,58-27,81%) и НДФЛ (20,3-24,8%). Необходимо отметить, что за рассматриваемый период существенно снизилась зависимость бюджета от отчислений от федеральных налогов (с 48,1% до 38,3%), хотя по-прежнему она остается высокой.

Результаты проводимой в регионе налоговой политики – это рост доходов бюджета без увеличения фискальной нагрузки на бизнес, снижение дефицита бюджета, увеличение численности налогоплательщиков, приток инвестиций в экономику региона. Для выявления проблем формирования и реализации региональной налоговой политики проанализированы её результаты.

Динамика доходов бюджета Тульской области [1] в сравнении с объемом дефицита бюджета [2] приведена на рисунке 2.

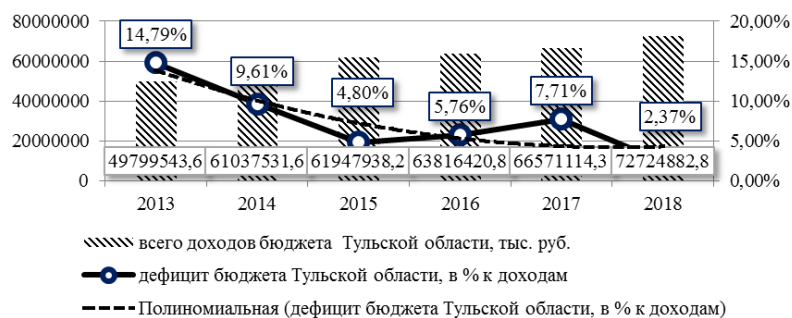


Рис. 2. Динамика доходов бюджета Тульской области в сравнении с дефицитом бюджета

Представленные данные свидетельствуют об устойчивом росте доходов бюджета Тульской области (за 2013-2018 годы рост составил 22925339,2 тыс. руб., что составляет 46% к уровню 2013 года). Одновременно наблюдается устойчивая тенденция к снижению размера дефицита бюджета Тульской области, что является положительным фактором и свидетельствует об эффективности проводимой в области налоговой политики.

Инвестиции также рассматриваются как индикатор эффективности налоговой политики, проводимой в регионе (рисунок 2). Примечательно, что наряду с ростом инвестиций (на 62835,2 тыс. руб. или на 112% к уровню 2013 года) наблюдается существенный рост (в 121 раз в сравнении с 2013 годом) инвестиций из-за рубежа. Эти факты свидетельствуют о

привлекательности экономики Тульской области для инвесторов, что во многом обеспечивается налоговым климатом в регионе.

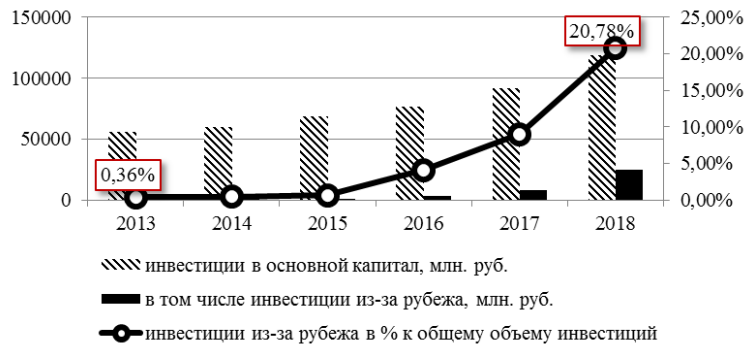


Рис. 3. Динамика инвестиций в основной капитал [3]

Приток инвестиций в основной капитал обеспечивает рост стоимости основных средств, и, следовательно, ожидается рост поступлений в бюджет области налога на имущество организаций (рисунок 4).

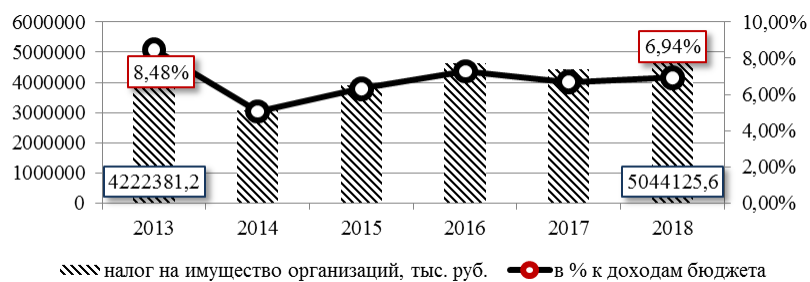


Рис. 4. Динамика налога на имущество организаций в доходах бюджета Тульской области [3]

Несмотря на снижение доли налога на имущество организаций в доходах бюджета Тульской области, что происходит за счет опережающего роста поступлений других налогов, в абсолютном выражении наблюдается рост поступлений налога на 19,5% в сравнении с 2013 годом. На динамику налога на имущество организаций оказывают влияние льготы по налогу для резидентов Индустриального парка «Узловая» и Особой экономической зоны «Узловая», где инвесторы освобождены от уплаты налога на имущество организаций [4].

Региональная налоговая политика – это фактор, определяющий условия ведения предпринимательской деятельности и, следовательно, число налогоплательщиков в регионе. Наиболее чувствительным в отношении налоговой политики является сектор малого бизнеса, динамика численности которого в Тульской области приведена на рисунке 5.

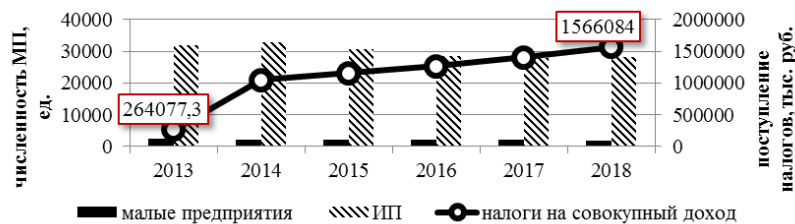


Рис. 5. Динамика малого предпринимательства в Тульской области [3]

Негативная тенденция сокращения численности субъектов малого предпринимательства, несмотря на реализуемые в Тульской области льготы по налогам для этого сегмента, не привела к сокращению поступлений налогов, взимаемых в связи с применением специальных налоговых режимов, которые, как правило, используются представителями малого бизнеса.

При рассмотрении вопросов региональной налоговой политики следует оценить её социальный аспект, в качестве одного из индикаторов которого являются среднедушевые денежные доходы населения (рисунок 6).

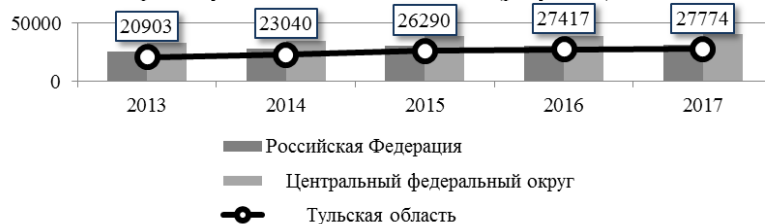


Рис. 6. Динамика среднедушевых денежных доходов населения [5]

Динамика среднедушевых доходов населения Тульской области соответствует динамике этого показателя по Центральному федеральному округу и по РФ в целом, однако показатели по Тульской области отстают аналогичных по ЦФО и

по Российской Федерации.

Несмотря на отмеченные положительные тенденции очевидно, что налоговая политика Тульской области нуждается в «донастройке», цели которой могут быть определены следующим образом:

1. Сокращение дефицита бюджета Тульской области, а в перспективе формирование бюджета без дефицита.
2. Обеспечение инвестиционной привлекательности экономики региона, что создаст условия для роста поступлений налога на имущество организаций и налога на прибыль организаций в региональный бюджет.
3. Нарращивание налогового потенциала и расширение производства за счет активизации регулирующей составляющей налоговой политики, что повлечет за собой рост прибыли и, соответственно, поступлений налога на прибыль организаций в бюджет.
4. Обеспечение роста реальных денежных доходов населения Тульской области.

Для достижения указанных целей необходима реализация следующих направлений:

1. Активизация регулирующей составляющей налоговой политики, которая реализуется через систему льгот и преференций. Внедрение научно-обоснованного подхода к определению льготуемых видов экономической деятельности категорий налогоплательщиков на основе таких показателей как доля вида экономической деятельности в валовом региональном продукте, доля вида экономической деятельности в налоговых поступлениях в бюджет области. 2. Совершенствование контрольной составляющей налоговой политики. Процедуры налогового контроля урегулированы на федеральном уровне. Однако в регионе могут применяться дополнительные инструменты риск-ориентированного подхода в контрольной деятельности, учитывающие отраслевую специализацию региона и не требующие принятия нормативных актов, наличие особых экономических зон, использование рейтинговой оценки при отборе налогоплательщиков для контрольных мероприятий.

Ожидается, что указанные направления совершенствования региональной налоговой политики позволят сформировать налоговый климат в регионе, привлекательный как для хозяйствующих субъектов Тульской области, так и для инвесторов.

Список литературы

1. Отчеты об исполнении консолидированных бюджетов субъектов РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://roskazna.ru> (дата обращения: 25.11.2019).
2. О бюджете Тульской области [Электронный ресурс]: законы Тульской области. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru>.
3. Единая межведомственная информационная статистическая система. Режим доступа: <https://www.fedstat.ru>.
4. О льготном налогообложении при осуществлении инвестиционной деятельности в форме капитальных вложений на территории Тульской области [Электронный ресурс] : закон Тульской области от 06.02.2010 № 1390-ЗТО. Режим доступа: <http://invest-tula.com>.
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: <https://www.gks.ru>.

REGIONAL TAX POLICY: PROBLEMS OF FORMATION AND IMPLEMENTATION

T.V. Bushinskaya, Ph.D., Associate Professor, Associate Professor, Department of "Finance and Credit"

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), bush-tv@yandex.ru

A.Yu. Ageeva, student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), 08saca@mail.ru

A.A. Dyda, student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), 9cychenyk@gmail.ru

M.G. Kunina, student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), kunina.mashenka@mail.ru

The article identifies the problems of regional tax policy formation due to the limited powers of the constituent entities of the Russian Federation in this area, analyzes the results of tax policy implementation, including the level, structure and dynamics of the budget revenues of the Tula region, the development of small business, and investment attractiveness. Based on the analysis, the most promising areas of improvement were identified: activation of the regulatory and control components of the tax policy of the Tula region.

Keywords: tax policy, performance criteria, improvement tools

ОБЗОР АНАЛИТИЧЕСКИ –СРАВНИТЕЛЬНЫХ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

Тормышова Я.А., студентка,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета

В практике оценки конкурентоспособности предпринимательских структур существует большое количество различных методов, направленных на анализ конкурентных преимуществ компаний. В этой связи в статье представлен обзор аналитически –сравнительных методов оценки конкурентных преимуществ предпринимательской структуры, использование которых позволит на ранних этапах инвестиционной деятельности отражать результаты анализа деятельности бизнеса в бизнес-планах при подготовке технико-экономического обоснования проектов.

Ключевые слова: предпринимательство, конкурентоспособность, методы оценки

Современная рыночная экономика диктует предпринимательским структурам свои условия, при этом каждой из них необходимо помнить о том, что если она не хочет потерять свои позиции на рынке, необходимо не только уделять внимание конкурентоспособности, совершенствовать маркетинговую стратегию, но и учитывать общие издержки по созданию и продаже продукции. Рынок динамично развивается, и с каждым днем у каждой компании появляется все больше конкурентов, поэтому необходимо постоянно поддерживать необходимый уровень конкурентоспособности, модернизировать производство, осуществлять инвестиционные вложения для расширения производственных мощностей, расширять ассортимент производимой продукции. Особенно это важно при входе на новый рынок. Для успешного развития любой предпринимательской структуре необходимо проводить оценку ее потенциала и возможностей [4, с. 82].

В настоящее время существуют разные методы оценки конкурентоспособности, используемые для предпринимательских структур. Они базируются, в основном, на анализе конкурентных преимуществ, которые предприятие применяет в маркетинговой стратегии: цена товара, его качество, уровень клиентского обслуживания, сроки выполнения работ, поставки товаров, оказания услуг, имидж предприятия, обслуживание потребителей, имидж и другие преимущества.

В международной практической деятельности для проведения такого анализа используется несколько методов, которые направлены на анализ конкурентных преимуществ. В частности, к ним относятся SWOT-анализ (анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз), LOTS (анализ проблем предприятия, которые связаны с его стратегией, целями, задачами, планами перспективного развития), PIMS (анализ, направленный на изучение влияния маркетинговой стратегии предпринимательской структуры на ее прибыль) и McKinsey (матрица, которая включает в себя 9 ячеек, которые используются для проведения сравнительного анализа видов деятельности предприятия, которые оно намеревается осуществлять на стратегической основе).

На базе данных методов осуществляется оценка конкурентных преимуществ предпринимательской структуры, но это необходимо предпринимать на ранних этапах инвестиционной деятельности и отражать результаты такого анализа в бизнес-планах, при подготовке технико-экономического обоснования проектов.

Можно сказать, что конкурентные преимущества – это такие характеристики предприятия, которые не всегда можно оценить количественно, поэтому методы качественного анализа играют немаловажную роль в таком анализе. К ним относятся экспертные методы оценки, при применении которых конкурентные преимущества объектов превращаются в конкурентоспособность субъекта существования.

Опираясь на теорию сравнительных издержек, которая была создана классиками экономической теории, можно сказать, что дать точную оценку конкурентоспособности нельзя. Для того, чтобы сделать такой анализ более объективным, были разработаны косвенные методы. В частности, к наиболее широко используемым методам такого анализа относится метод, который основан на предложении о том, что чем меньше издержки производства в отрасли, тем значительнее ее конкурентные преимущества перед конкурентами. Однако, и данный метод в целом методологически не совершенен, так как использует в качестве основного показателя именно издержки, при этом не используется комплексный подход.

Необходимость создания более широкого методического инструментария для оценки конкурентоспособности предпринимательских структур побудила ученых, работающих в рамках теории сравнительных издержек, разрабатывать новые методы решения проблемы. К примеру, предлагалось принимать за базисные такие показатели, которые являлись бы результатом взаимодействия предприятий с рынком (объем выручки, продаж, чистой прибыли, нормы прибыли и т.д.). При достижении установленных исследователями критериев, отражающих конкурентоспособность, предпринимательской структуре присваивается определенный уровень данной характеристики [6, с. 56].

На основе теории равновесия и факторов производства главный критерий конкурентоспособности – это наличие таких факторов производства у предприятия, которые могут быть более эффективно использованы по сравнению с конкурентами. Методы, используемые данной теорией, несмотря на рациональный подход в их разработке, имеют ряд ограничений:

1) данная теория была создана для применения в условиях совершенной конкуренции и не позволяет объективно исследовать монополии;

2) в основе данной теории лежит гипотеза о том, что состояние равновесия может быть достигнуто отраслью в процессе ее развития, чего не наблюдается на практике.

Среди методов оценки конкурентоспособности отдельное место занимают матричные методы, разработанные в 70-х годах прошлого века, базирующиеся на проведении динамического анализа процессов, характерных для конкуренции. Их методология основана на концепции жизненного цикла технологии и продукции, которая заключается в том, что у любого вида продукции имеются свои этапы жизненного цикла. Основной инструментарий данного метода – это построение матрицы, состоящей из 4-х полей, построенной по фиксированному и переменному показателю. Осями являются доля рынка в процентах и темпы роста отрасли. Каждая предпринимательская структура отображается в виде кружка, положение в матрице и размер которого определяет его доля в прибыли отрасли [2, с. 34].

К автономной группе методов оценки конкурентоспособности предпринимательских структур относятся подходы, которые связывают уровень их развития с показателями качества продукции, которую они выпускают. При этом формируются две оценки – объективная, которая является отражением сопоставления параметров продукции, касающихся ее цен и потребительских характеристик, с конкурентами, и субъективная, которая определяется исходя из оценки соответствия требованиям потребителей к продукции (например, на основе опроса широкого круга потребителей, посвященного анализу их мнения о каком-либо виде продукции).

Оценка конкурентоспособности предпринимательских структур по качеству продукции чаще всего осуществляется на основе метода профилей. Данный метод позволяет не только определить различные критерии удовлетворения потребностей покупателей в конкретных товарах, но и выстроить иерархию значимости их характеристик для потребителей, а также сравнить технико-экономические параметры данных товаров с товарами-конкурентами [3, с. 85]. Эта процедура осуществляется в 3 этапа.

В рамках первого этапа определяются конкретные рынки для исследуемой продукции и раскрываются требования к ним. Кроме того, для каждого рынка определяется конкретный уровень удовлетворения требованиям продукции по сравнению с идеальной, которая бы в наибольшей степени удовлетворила бы покупателя. Для того, чтобы это определить, осуществляется исследование мнений наиболее значимых потребительских групп. На втором этапе составляется перечень характеристик продукции, чтобы она могла реализована в необходимом для предприятия объеме, а также имела высокую рентабельность. На третьем этапе осуществляется анализ работы отдела сбыта и сравнение его с такими же структурными подразделениями

конкурентов [5, с. 278].

В методах оценки конкурентоспособности, которые основаны на базе характеристик качества продукции, нет элементарных критериев, которые бы позволили сделать точную оценку уровня конкурентоспособности предпринимательских структур. Чтобы повысить объективность данных методов, используются косвенные обобщенные показатели и их системы.

Особого внимания среди методов оценки конкурентоспособности предпринимательских структур заслуживает методика, основанная на изучении ключевых факторов успеха. Она включает пять этапов.

На первом этапе выявляются 8-10 важнейших таких факторов для отрасли, в которой работает анализируемая предпринимательская структура.

На втором этапе для каждого из этих факторов рассчитывается его вес на основе ранжирования по значению. Все ключевые факторы успеха должны в совокупности иметь суммарную оценку весов, равную 1,0.

На третьем этапе экспертным способом оценивается позиция каждого конкурента по каждому отдельному ключевому фактору. Чаще всего 1 - это наиболее слабая позиция, а 10 – наиболее сильная.

На четвертом этапе по каждому конкуренту суммируются все взвешенные рейтинговые оценки, и рассчитывается общий балл конкурентоспособности. Самый сильный конкурент имеет наибольший балл.

На пятом этапе выявляются сильные и слабые позиции анализируемых предпринимательских структур, которые необходимо учитывать при разработке стратегии. При этом используется такое правило: для того, чтобы усилить конкурентные позиции, необходимо обращать внимание в первую очередь на позиции, которые выше, чем у конкурентов, а те позиции, которые лучше развиты у конкурентов, предприятие должно усиливать у себя.

По итогам сравнения предприятие должно определить, какие показатели позволят ему улучшить свои позиции по сравнению с конкурентами. Проведенный анализ также позволит увидеть, по каким позициям предприятие находится на одном уровне с конкурентами, а по каким оно им уступает [2, с. 33].

Оценка конкурентоспособности предпринимательских структур может быть сделана на основе расчета критерия, который позволяет измерить уровень удовлетворенности покупателей в динамике, а также временного критерия эффективности производства.

Данные показатели могут быть использованы для анализа внешней и внутренней эффективности деятельности предпринимательской структуры. Первый показатель конкурентоспособности продукции (I_m), применяемый к диверсифицированному экономическому субъекту, характеризуется как конкурентоспособность производимой продукции. Он может быть рассчитан как отношение суммы потребительных стоимостей всех продуктов к стоимости их потребления. Для того, чтобы рассчитать эффективность производственной деятельности конкурентов, необходимо рассчитать второй критерий ($I_э$), который является отношением показателей эффективности у анализируемой предпринимательской структуры и у конкурента. На этот показатель влияет фактор времени. Обобщенный показатель уровня конкурентоспособности предприятия может быть определен по формуле:

$$K = I_m \times I_э,$$

где K – общий показатель конкурентоспособности предпринимательских структур;

I_m – индекс конкурентоспособности по всей продукции;

$I_э$ – индекс относительной эффективности [1, с. 97].

Показатель K является интегральной численной характеристикой конкурентоспособности предпринимательских структур. Если $K < 1$, то анализируемая предпринимательская структура уступает другой по конкурентоспособности, если $K > 1$, то превосходит, при равной конкурентоспособности $K = 1$ [1, с. 98].

Недостатком приведенной методики является трудность расчета конкурентоспособности совокупности выпускаемой продукции, которая может включать десятки позиций.

Список использованных источников

1. Кайбалина Н.Б., Макаров В.В. К вопросу анализа и оценки уровня конкурентоспособности предпринимательских структур / Н.Б. Кайбалина, В.В. Макаров // Проблемы современной экономики. – 2017. - № 3. – С. 93-96.
2. Ползунова Н.Н. Аналитический инструментарий оценивания конкурентоспособности предпринимательских структур, использующих высокие технологии / Н.Н. Ползунова // Экономический анализ: теория и практика. – 2017. - № 32. – С. 30-37.
3. Савицкая И.М. Конкурентоспособность субъекта предпринимательской деятельности: сущность, методы, факторы и критерии оценки: I Междунар. науч.-практ. Интернет-конференция «Актуальные вопросы повышения конкурентоспособности государства, бизнеса и образования в современных экономических условиях» / И.М. Савицкая. – Полтава: Полт. ГУ, 2017. – С. 84-87.
4. Степутьев А.Ф. Система обеспечения ценностной конкурентоспособности предприятия / А.Ф. Степутьев. – Ижевск: Удмуртский ун-т, 2018. – 227 с.
5. Тарутько О.А. Сравнительный анализ конкурентоспособности предпринимательских структур инвестиционно-строительной сферы / О.А. Тарутько // Вестник гражданских инженеров. – 2018. - № 2 (67). – С. 276-284.
6. Фролова Н.В., Кашинцева Е.В. Методика анализа уровня конкурентоспособности коммерческой организации / Н.В. Фролова, Е.В. Кашинцева // Экономический анализ: теория и практика. – 2016. – № 20. – С. 55-60.

REVIEW OF ANALYTICAL AND COMPARATIVE METHODS FOR ASSESSING THE COMPETITIVENESS OF BUSINESS STRUCTURES

Tormyshova Ya.A., student,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University

In the practice of assessing the competitiveness of business structures, there are a large number of different methods aimed at analyzing the competitive advantages of companies. In this regard, the article presents an overview of analytical and comparative methods for assessing the competitive advantages of an enterprise structure, the use of which will allow the early stages of investment activity to reflect the results of business analysis in business plans when preparing a feasibility study of projects.

Keywords: entrepreneurship, competitiveness, evaluation methods

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Л.Н. Воскресенская, к.э.н.

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
LNVoskresenskaya@fa.ru

К.О. Сафонова, ведущий специалист группы бухгалтерского учета и отчетности,

МКУ – ЦБ по МОУ г. Тулы, kristina.safonova.96@mail.ru

В статье рассмотрены различные мнения руководителей предприятий на проблемы, с которыми сталкиваются коммерческие организации в области управления оборотными средствами.

Ключевые термины: оборотные средства, проблемы и ошибки в управлении оборотными средствами предприятия, система управления оборотными средствами.

Оборотные средства – это денежные средства, которые авансированы предприятием для производственно-хозяйственной деятельности и функционирующие в процессе реализации и производства продукции.

В условиях непрерывно меняющейся экономики, под влиянием различных внешних и внутренних факторов, предприятия вынуждены постоянно корректировать политику управления оборотными средствами, а также искать все новые способы повышения эффективности рационального их использования.

Рационализация использования оборотных средств заключается, прежде всего, в соизмерении затрат с результатами финансовых показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия и их возмещения собственными средствами с допустимой минимальной суммой.

Проблемы и трудности возникающие при управлении оборотными средствами организации требуют дальнейшего исследования. Проанализируем основные проблемы, которые выделяют руководители различных коммерческих организаций.

Так, генеральный директор аудиторской фирмы ООО «Аудит-Вела» Е.Восканян отмечает, что: «В настоящее время для успешной деятельности компании необходимо своевременное трансформирование оборотных средств из материальной формы в денежную и наоборот. Даже самая эффективная и рентабельная компания не сможет вести хозяйственную деятельность без рационального движения оборотных средств (денежных средств). В настоящее время, проблема финансовых потоков становится особо актуальной из-за объективных макроэкономических условий сегодняшнего дня, характеризующаяся систематической задержкой платежей за реализуемую продукцию при одновременном ужесточении бюджетной дисциплины» [1].

Руководитель ООО «Пилы века» Зобова Е.С. считает что: «Основной задачей управления процессом формирования оборотных средств является обеспечение эффективности привлечения заемных средств» [2].

Директор по развитию бизнеса ООО «Данилина» Данилина Е.В. считает, что «проблема управления оборотными средствами заключается в определении оптимальной или минимальной величины оборотных активов предприятий, которые необходимы для нормального и бесперебойного процесса реализации продукции и расчетов» [3].

Экономист ООО «Газпром» Зубков В.А. отмечает, что проблема управления оборотными средствами состоит в «Рациональном управлении оборотными средствами, которое можно свести к сокращению периода оборачиваемости запасов и дебиторской задолженности и увеличению среднего срока оплаты кредиторской задолженности. При этом обеспечивается уменьшение текущих финансовых потребностей и их превращение в отрицательную величину» [6].

Директор ООО «Экономист» Дорошев Г.А. считает, что проблема управления оборотными средствами состоит в преодолении кризиса и отмечает: « В современных условиях, когда предпринимательский сектор в целом только начинает преодолевать кризис, заметно возросла роль кредита в качестве источника формирования оборотных средств». Автор упоминает, что особую актуальность эта проблема приобретает в условиях инфляционных процессов [6].

Российский экономист-аналитик ООО «Сталь» подчеркивает, что: «Управление оборотными активами предприятия направлено на формирование их необходимого и достаточного объема с наименьшими затратами и повышения эффективности использования. На первый взгляд может показаться, что проблема здесь отсутствует. Однако ключевой момент исследования заключается в определении для каждого конкретного предприятия оптимальной величины и структуры оборотных активов» [5].

Экономист-аналитик Европейского банка реконструкции и развития Гуриев С.М. пишет, что: «первоочередными проблемами в управлении оборотными активами являются: управление запасами, дебиторская задолженностью, денежные средствами и определение источников финансирования. Значительных успехов в снижении общей потребности в оборотных активах можно достичь, нарабатывая эффективную политику управления дебиторской задолженностью. Неоправданная дебиторская задолженность является иммобилизацией собственного капитала, а превышение ее определенного уровня может привести к потере ликвидности и даже остановки производства. Такая ситуация достаточно характерна для национальной экономики с ее хроническими неплатежами» [4].

Важность анализа проблем, возникающих при управлении оборотными средствами подчеркивает и главный научный сотрудник ИМЭМО РАН Гутник А.В. Он отмечает: «Одновременно с изменением отраслевой структуры экономики меняются содержание и качественные характеристики производственно-хозяйственной деятельности предприятий, структуры капитала, в том числе и оборотных средств. Если в предыдущие десятилетия экономическое развитие мира в основном опиралось на рост денежных средств, то в настоящее время быстро нарастает значение такой разновидности капитала и создания стоимости, как управление оборотными активами» [4].

Публицист – экономист МГИМО Катасонов В.Ю. указывает, что проблема оборотных средств предприятий и их управление заключается в важности роли дебиторской задолженности организаций, определяется не только стремлением к максимизации денежных потоков предприятия, но и желанием снизить потери предприятия, связанные с содержанием дебиторской задолженности» [3].

Таким образом, проведенный анализ позволяет выделить основные проблемы, возникающие при построении эффективной системы управления оборотными средствами:

- не своевременное трансформирование оборотных средств из материальной формы в денежную и наоборот;
- систематическая задержка платежей за реализуемую продукцию;
- трудности при получении кредита с низкой процентной ставкой;
- отсутствие универсальной методики определения оптимальной или минимальной величины оборотных активов предприятий;

- использование на предприятиях не достаточно эффективных систем управления запасами и дебиторской задолженности.

Разнообразие подходов наблюдается в научной литературе и при управлении оборотными средствами организации.

Методика построения механизма управления оборотными средствами по Н.В. Колчиной состоит из расчета числа оборотов средств за исследуемый период времени и периода возвращения инвестированных средств в производственно-хозяйственную деятельность предприятия.

Подход к управлению оборотными средствами предприятия предложенного В.И. Бариленко, заключается в расчете эффективности оборотных средств, которые зависят от скорости их оборачиваемости, как в целом, так и по отдельным видам оборотных средств.

И.А. Бланк при управлении оборотными средствами предлагает оптимизацию общего размера и доли их структурных составляющих, а также обеспечение эффективного контроля за их движением.

Ю.Бригхем и Л.Гапенски имеют иную точку зрения, понимая под управлением оборотными средствами работу менеджеров организации по выработке основного направления политики в отношении оборотных средств, в том числе их финансирования.

Основные показатели эффективности управления оборотными средствами организации, можно представить следующими группами:

I группа показателей включает в себя – показатели объема и структуры оборотных активов, показатели состояния источников финансирования оборотных средств, показатели ликвидности, показатели инфляционной защищенности, показатели и показатели оптимизации объема оборотных активов;

II группа состоит из показателей эффективности использования оборотных средств: показатели оборачиваемости оборотных активов, показатели прибыльности оборотных активов и показатели влияния эффективности управления активами на показатели деятельности организации;

III группа показателей эффективности управления отдельных групп оборотных средств включает следующие показатели – показатели эффективности управления запасами, дебиторской задолженностью, денежными средствами, финансовыми вложениями.

Исследование эффективности управления оборотными средствами организации позволяет определить основные недостатки в процессе управления ими:

– основа определения оборотных средств хозяйствующего субъекта заключается в одном алгоритме соотношения собственных оборотных средств, которая не учитывает различные направления использования краткосрочных и долгосрочных кредитов и займов;

– отсутствие единой политики по формированию управления оборотными средствами организации;

– недостаточность моделей планирования и прогнозирования оборотных средств, их анализа и мониторинга во взаимосвязи бизнес-процессов операционного цикла;

– нет единого механизма управления эффективностью использования оборотных средств организации;

– не учитывается характер деятельности предприятия, его отраслевые особенности, а также зависимость влияния внешних факторов на производственно-хозяйственную деятельность организации;

– отсутствует анализ относительных показателей, что не позволяет оценить эффективность производства организации в целом;

– применение для анализа оборотных средств только запасов и источников средств их формирования, что не предоставляет возможность анализировать факторы, которые влияют на формирование оборотных средств организации; не учитывает отраслевые свойства соотношения внеоборотных активов с оборотными средствами хозяйствующего субъекта.

– не принимается во внимание особенности жизненного цикла организации в её хозяйственной деятельности.

Таким образом, оборотные средства организации занимают ключевое место в финансовом анализе хозяйствующего субъекта, и при этом представляют главную финансовую характеристику установления существования и сохранения платежеспособности предприятия, которая обеспечивается структурой капитала и имущества. Анализ различных мнений руководителей предприятий на проблемы, с которыми сталкиваются коммерческие организации в области управления оборотными средствами позволяет сделать вывод, что универсальной методики управления оборотными средствами организации подходящей для всех отраслей и сфер деятельности хозяйствующих субъектов сегодня не существует.

Список литературы

1. Анализ финансового состояния предприятия ООО «Пилы века» [Электронный ресурс] // Административно-управленческий портал. <http://www.synapsenet.ru/> (дата обращения: 03.12.2019).
2. Развитие бизнеса [Электронный ресурс] // Административно-управленческий портал. <http://www.aup.ru.> (дата обращения: 01.12.2019).
3. Володина Ю.С. Как узнать, работают ли деньги компании [Электронный ресурс] // Проблемы оценки финансового состояния предприятий. 2014. №5. <https://elibrary.ru.> (дата обращения: 05.12.2019).
4. Управленческие решения [Электронный ресурс] // экономический аналитик: финансовый портал. <http://www.economic.su.> (дата обращения: 5.12.2019).
5. Анализ финансового состояния предприятия ООО «Сталь» [Электронный ресурс] // Административно-управленческий портал. <http://www.synapsenet.ru/> (дата обращения: 10.12.2019).

6. Кризис бизнеса [Электронный ресурс] // экономический журнал: финансовый портал. <http://www.econline.h1.ru> (дата обращения: 06.12.2019).

ACTUAL PROBLEMS OF MANAGEMENT OF WORKING FACILITIES OF THE ENTERPRISE

L.N. Voskresenskaya, candidate of Economics

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), LNVoskresenskaya@fa.ru

K. O. Safonova, leading specialist of the accounting and reporting group

Municipal state institution - centralized accounting for municipal educational institutions of the city of Tula,
kristina.safonova.96@mail.ru

The article discusses the different opinions of business leaders on the problems that commercial organizations face in the field of working capital management.

Key terms: working capital, problems and errors in the management of working capital of the enterprise, the system of working capital management.

УДК 33

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА РФ: СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ

Л.Н. Воскресенская, к.э.н.

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
LNVoskresenskaya@fa.ru

Д.С. Ломакин, специалист группы бухгалтерского учета и отчетности,

ООО «СССР» г. Тулы, lomakinser@icloud.com

В статье рассмотрены основные причины создания национальной платежной системы РФ. Раскрыты вопросы становления национальной платежной системы и определены тенденции ее дальнейшего развития.

Ключевые термины: национальная платежная система, экономика, конкуренция, основные факторы влияния.

Понятие платежная система появилась в научной литературе довольно недавно. Последние десятилетия для многих развивающихся экономик прошли под знаком формирования независимых платежных систем. Платежная система, указывает Е.М. Григорьева, это «общность методов и осуществляющих их субъектов, снабжающих в рамках системы условия для применения платежного инструмента оговоренного стандарта в качестве платежного средства».

По словам Иванова В.Ю.: «Платежная система — это самостоятельный субъект права, объединяющий на договорных началах своих участников с целью оказания платежных услуг с использованием электронных платежных инструментов (электронных форм безналичных расчетов) при условии инициации потребителем расчетов посредством электронного средства платежа».

Платежная система в зарубежной литературе определяется как комплект механизмов для реализации обязательств, принимаемых хозяйствующими субъектами при приобретении ими финансовых или материальных ресурсов.

Национальная платежная система (НПС) – это группа финансовых операторов, которые производят переводы денежных средств внутри РФ. НПС служит альтернативой Visa и MasterCard.

Попытки создать НПС в РФ предпринимались еще в начале 1990-х годов, однако серьезно за это взялись лишь в 2000-х. Федеральный закон "О национальной платежной системе" был принят в 2011 г.[1]. ФЗ в той своей редакции описывал НПС как всю общность операторов по переводу регулировал порядок оказания платежных услуг и т.д. Тем не менее он не подразумевал образование национальной системы платежных карт. Свой конечный вид и силу закон обрел после того, как был подписан федеральный закон о создании национальной системе платёжных карт (НСПК) В.В. Путиным 5 мая 2014 г.

В 2014 году 21 марта возникла сложная ситуация, в сторону России были введены санкции, что и спровоцировало создание НПС. В этот день произошла блокировка платежных систем Visa и MasterCard, владельцы пластиковых карт с данными платежными системами попали под воздействие санкций США. В это время произошла приостановка операций по картам таких банков как: «Россия», «Собинбанка», «СМП-банка» и «Инвесткапиталбанка». Через некоторое время MasterCard и Visa сняли блокировку с карт пользователей, но для избежания аналогичных конфликтов, вопросом о разработке платежной системы РФ занялись вплотную. Так же из Крыма сейчас банки России уже осуществляют внутрироссийские операции через Национальную систему платежных карт (НСПК).

Национальная платежная система РФ состоит из следующих подсистем:

- платежная система ЦБ РФ, являющаяся важным элементом НПС и предназначенная для совершения переводов денежных средств клиентами на территории РФ в национальной валюте;
- платежная система НКО ЗАО НРД, несёт обслуживающий характер за переводы на рынке ценных бумаг РФ;
- частные платежные системы, сформированные для проведения платежей розничных расчетов или установлении прямых корреспондентских отношений между коммерческими банками;
- национальная система платежных карт, созданная ЦБ РФ с целью построения инфраструктуры реализации платежей при помощи национального платежного инструмента и снабжения непрерывности операций по картам международных платежных системы на территории РФ.

Фундаментальной составляющей национальной платежной системы в РФ, при помощи которой исполняется подавляющее число платежных транзакций, является платежная система Банка России. Невзирая на то, что НПС является платежной системой РФ, она не изолирована от внешнего мира. Так, осуществляются внутрироссийские транзакции по картам международных систем Visa и Mastercard, создавших процессинговые центры на территории РФ. НСПК МИР и Mastercard

заключили соглашение о выпуске кобейджинговых карт МИР-Maestro, пригодных для применения как внутри РФ, так и за ее пределами.

Одним из показателей становления национальной платежной системы является скорость обращения денежных средств, которая характеризует число оборотов денежной единицы за определенный промежуток времени. С позиции деятельности платежной системы данный показатель информирует о том, сколько оборотов совершают денежные средства кредитных организаций в платежной системе страны.

Структура наличной денежной массы за прошедший год 2019г. поменялась несильно: возросла доля пяти тысячных купюр (с 24 до 26%) и доля 200-рублевых (с 2 до 3%). В то же время понизились доли 500-рублевых (с 9 до 8%) и 1000-рублевых (с 27 до 25%) банкнот.

Можно говорить, о том, что НПС, как платежная система развивается и выполняет свою основную задачу, хотя и не без проблем. Доля активных карт Visa у населения за год (с 1 января 2018 года по 1 января 2019 года) снизилась с 45 до 39,5%, а Mastercard – с 42 до 36%. Понижение долей международных платежных систем происходит на фоне удвоения доли активных карт «Мир» - с 12,5 до 24,5%. Выпуск отечественных пластиковых карт, как правило, исполняется бесплатно, тарифы на их обслуживание сравнительно невысокие. С их помощью можно проводить типовые операции - снятие наличных в банкоматах и безналичную оплату покупок [5].

По сопоставлению с международными платежными системами доля, занимаемая отечественной на рынке РФ, еще сравнительно незначительна, на что есть основание.

Главным минусом НПС представляется то, что пользователи получают более меньший функционал, чем держатели карт МПС. На данный момент времени, платежные карты «Мир» можно использовать по всей РФ и в некоторых странах: Казахстане, Турции, Кыргызстане, Беларуси, Республике Армения и Южной Осетии. Также планируется распространение приема карт «Мир» и в других странах мира.

К препятствующим развитию национальной платежной системы факторам причисляют: недоверие и недостаточный уровень компьютерной грамотности населения РФ для проведения операций электронных платежей, расчетов, недостаточное качество развития национальной системы платежных карт по сопоставлению с зарубежными аналогами, малая доля безналичных платежей в общем объеме расчетов в стране (примерно 50,4% в 2019 г.) по сопоставлению с другими государствами.

К позитивным моментам развития НПС (национальной платежной системы) за исследуемый период времени можно отнести увеличение расчетов банковскими картами, по результатам в 2019 г. в РФ сняли меньше средств с карт и использовали банковские карты в расчетах в большинстве случаев (объем безналичных платежей с применением карт в 2019 г. поднялся на 52%). Заметна оптимизация нормативно-правовой базы расчетов и функционирующей инфраструктуры платежей.

Несмотря на имеющуюся в РФ национальную платежную систему (НПС) не стоит затормаживать развитие и совершенствование её развития, чтобы эта система могла быть конкурентноспособной международным аналогам. Конкуренция платежных систем является одной из основных составляющих частей экономики страны. Развитие этой конкуренции дает толчок развитию рынка, повышению финансовой грамотности всех слоев населения и форсирует развитие национальной платежной системы.

Основное направление развития НПС в данное время является вытеснение международных аналогов платежных систем, что позволит увеличить использование национальной платежной системы платёжных карт «МИР», в свою очередь это позволит избавиться от зависимости от мировой конъюнктуры и увеличению стабильности осуществления платежей внутри государства.

Подводя итоги, можно сказать, что национальная платёжная система считается значимой частью экономической инфраструктуры Российской Федерации и более значимыми вопросами её изменения считается: увеличение надежности и безопасности платежей и переводов, увеличение скорости и качества обслуживания клиентов платежной системы. Среди важных задач, стоящих перед платежной системой РФ, считается развитие нефинансовых сервисов, которые позволят решить разные государственные задачи экономической важности.

Список литературы

1. О национальной платежной системе [Электронный ресурс]: федер. закон от 27.06.2011 № 161-ФЗ (ред. от 27.12.2018), (редакция, действующая с 30 января 2020 года). URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 22.04.2020).
2. Гущина Е. Г., Волкова Д. Д. Платежные системы как неотъемлемая часть экономики страны // Экономическая наука и практика: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2018 г.). – Ч.: Издательство Молодой ученый, 2018. – С. 8-10.
3. Кабанова М. Особенности формирования национальной платежной системы России [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2016. №23.1. - С. 29-31. URL: <https://cyberleninka.ru/>. (дата обращения: 22.04.2020).
4. Скобин И. Г., Батура Л. Н. Современные платёжные системы [Электронный ресурс] // Юный ученый. 2017. №5. - С. 48-54. URL: <https://cyberleninka.ru/>. (дата обращения: 22.04.2020).
5. Хоменко Е.Г. Электронные платежные системы в России и в зарубежных странах [Электронный ресурс] // Актуальные проблемы российского права. 2019. №8 (105). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnye-platezhnye-sistemy-v-rossii-i-v-zarubezhnyh-stranah> (дата обращения: 22.04.2020).
6. Ситник А.А. Платежная система Банка России [Электронный ресурс] // Lex Russica. 2018. №2 (135). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/platezhnaya-sistema-banka-rossii> (дата обращения: 22.04.2020).

NATIONAL PAYMENT SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION: STATE AND DEVELOPMENT

L.N. Voskresenskaya, candidate of Economics

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
LNVoskresenskaya@fa.ru

D.S. Lomakin, specialist of the accounting and reporting group
LLC "USSR", Tula, lomakinser@icloud.com

The article considers the main reasons for creating the national payment system of the Russian Federation. The questions of the formation of the national payment system are revealed and the trends of its further development are determined.

Key terms: national payment system, economy, competition, main factors of influence.

УДК 330:332

ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЪЕДИНЕННОЙ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В.С. Гоголева, магистрант,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
eamelay@gmail.com

Е.А. Мелай, к.т.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
gogoleva17@bk.ru

В данной статье рассматриваются существующие методы оценки инвестиционной привлекательности предприятия, такие как: интегральный метод, комплексный метод, метод экспертных оценок и метод оценки функционирования компании на рынке ценных бумаг. А также раскрывается суть объединенной методики оценки инвестиционной привлекательности предприятия.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, оценка инвестиционной привлекательности, объединенный метод оценки.

Вопрос оценки инвестиционной привлекательности действующего предприятия в настоящий момент времени достаточно важен для всех участников финансовых отношений: инвестора, так как в ходе выбора объекта инвестирования должны быть достигнуты цели, затрагивающие его интересы; предприятия, заинтересованного в получении дополнительных источников финансирования, а также государства, рассчитывающего на достижение определенных темпов экономического роста в экономике в целом.

В настоящее время отсутствует общепринятая методика оценки инвестиционной привлекательности. Эксперты, проводя инвестиционный анализ, используют самые различные методы, которые базируются на показателях и количественных и качественных оценках, характеризующие разные стороны деятельности объектов инвестирования, поэтому результат получается не вполне достоверный, так как полученный результат не является комплексным или всесторонним.

Однако на базе наиболее часто используемых методов, на наш взгляд, возможно формирование такой методики, которая бы охватила, по возможности, как можно больше сторон деятельности исследуемого предприятия. Для этого объединим наиболее часто используемые методики оценки в одну, при этом приведем результаты критериев оценки к одной шкале показателей.

В составе комплексной методики должны быть использованы следующие блоки:

1. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия интегральным методом. Дает возможность оценить состояние предприятия с учетом изменения данных во времени, а также построить прогноз развития фирмы в пределах инвестирования. Методика основывается на двух показателях-индикаторах: рентабельность активов и экономическая добавленная стоимость (EVA).

Интегральный метод осуществляется с использованием следующих этапов:

а) оценка общего состояния предприятия на основе многофакторной (семифакторной) модели рентабельности активов;

б) оценка комплексного индекса инвестиционной привлекательности за рассматриваемый период;

в) выявление необходимых инвестиций, требующихся для достижения планируемых объемов производства;

г) определение показателя EVA на основе прогнозируемых доходности и стоимости капитала.

Данный этап позволяет использовать данные как по опыту работы предприятия в настоящем, так и их прогнозирование в будущем, с учетом величины привлекаемых инвестиций.

Далее необходимо на основе проведенных этапов дать балльную оценку инвестиционной привлекательности согласно проведенному анализу (таблица 1).

Таблица 1 - Балльная оценка по интегральному методу

Показатель	EVA<0	EVA=0	EVA>0
Оценка	0	1	2

2. Оценка по комплексному методу. Основана на анализе финансового состояния предприятия и проводится по данным бухгалтерской отчетности.

а) анализ рентабельности;

б) анализ ликвидности и платежеспособности;

в) анализ финансовой устойчивости.

Далее необходимо дать балльную оценку инвестиционной привлекательности согласно проведенному анализу (таблица 2).

Таблица 2 - Балльная оценка по комплексному методу

Итоговый балл по комплексному методу	<0	0-15	>15
Оценка	0	1	2

Данный этап учитывает не только финансовое состояние предприятия на настоящий момент, но и его динамику развития в предшествующие периоды.

3. «Экспертный метод. Включает в себя 5 этапов проведения: формирование экспертной группы, оценка сегодняшнего положения компании на рынке, анализ»[1] полученных ответов, обобщение результатов и принятие управленческих решений. «Положительным аспектом данного метода можно отметить максимальный охват респондентов, обладающих собственным профессиональным взглядом на проблемы организации. Отсюда же следует и минус использования данного метода. Так как мнение любого профессионала субъективно, оно может не в полной мере отражать происходящие процессы» [1]. Экспертная оценка также выражается в баллах, представленных в таблице 3.

Таблица 3 - Балльная оценка по экспертному методу

Итоговый балл по экспертному методу	0-2	2-3,5	3,5-5
Оценка	0	1	2

4. Оценка функционирования компании на рынке ценных бумаг. Может быть применён только к акционерным обществам.

Метод включает в себя следующие показатели:

- «определяющие надежность предприятия-эмитента с точки зрения возмещения инвестируемых в ценные бумаги данного предприятия средств»[2];

- «определяющие надежность предприятия-эмитента с точки зрения гарантирования получения инвестором дохода на вложенные инвестиции по конкретным ценным бумагам»[2].

Данный метод рекомендуется реализовывать в табличной форме, в где представлены в совокупности абсолютные значения показателей для сравнения с данными альтернативных вариантов, на основе которых строится оценка инвестиционной привлекательности, на основе обобщения и построения рейтинговой оценки рыночного риска.

Таким образом, «рассмотренный блок методики дает ответ на вопрос о надежности предприятия с точки зрения анализа ценных бумаг, затрагивающей интересы инвестора, что, в свою очередь, позволит снизить уровень риска конкретного предприятия»[2].

В завершении этапа также рассчитывается балльный показатель в соответствии с таблицей 4.

Таблица 4 - Балльная оценка по методу оценки функционирования компании на рынке ценных бумаг

Итоговый балл по методу оценки функционирования компании на рынке ценных бумаг	Два или более коэффициентов не достигают порогового значения	Один коэффициент не достигает порогового значения	Все коэффициенты достигают пороговых значений
Оценка	0	1	2

Результаты реализации всех 4-х этапов обобщаются согласно таблице 5.

Таблица 5 - Итоговая таблица оценки инвестиционной привлекательности

Результаты оценки по 4 этапам				Удельный вес	Ито го
Итоговый показатель по интегральному методу	EVA<0	EVA=0	EVA>0	0,4	
Оценка	0	1	2		
Итоговый балл по комплексному методу	<0	0-15	>15	0,3	
Оценка	0	1	2		
Итоговый балл по экспертному методу	0-2	2-3,5	3,5-5	0,2	
Оценка	0	1	2		
Итоговый балл по методу оценки функционирования компании на рынке ценных бумаг	Более двух коэффициентов в не достигают порогового значения	Один коэффициент не достигает порогового значения	Все коэффициенты достигают пороговых значений	0,1	
Оценка	0	1	2		
Итоговая оценка (максимум)					2,0

Сформируем таблицу с диапазонами значений, полученными в результате применения вышеуказанного метода, и соответствующими им результатами оценки инвестиционной привлекательности организации.

Таблица 6 - Результаты оценки инвестиционной привлекательности

Кол-во баллов	0-0,5	0,5-1,5	1,5-2
Инвестиционная привлекательность	низкая	средняя	высокая

В результате проведенного исследования, можно сделать вывод, что каждый из описываемых методов имеет

собственные недостатки, отражающиеся на достоверности получаемых результатов. Обобщенный метод позволяет объединить результаты отдельных методов и привести их к общему интегральному показателю. Одновременно с этим обеспечивает получение наиболее достоверного результата оценки инвестиционной привлекательности организации.

Список литературы

1. Гоголева В.С., Мелай Е.А. Критический анализ методов оценки инвестиционной привлекательности компании // Вестник Тульского филиала Финансового университета. 2019. № 1-2. С. 87-88
2. Мелай Е.А., Сергеева А.В. Подходы к оценке инвестиционной привлекательности организации: сравнительный анализ // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2015. № 1-1. С. 80-93

CHARACTERISTICS OF THE COMBINED METHODOLOGY FOR ASSESSING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF ENTERPRISES

V.S.Gogoleva, the student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), Gogoleva17@bk.ru

E.A.Melai, Phd. of technical science

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), EAMelai@fa.ru

This article discusses the existing methods of assessing the investment attractiveness of the enterprise, such as: the integral method, the complex method, the method of expert assessments and the method of assessing the functioning of the company in the securities market. And also reveals the essence of the combined methodology for assessing the investment attractiveness of the enterprise.

Key words: investments, investment attractiveness, investment attractiveness assessment, combined assessment method.

УДК 336. 717. 061

ФИНТЕХ – ПУТЬ РАЗВИТИЯ ОТ ВСЕМИРНОГО ВРАГА К ВСЕМИРНОМУ ПРИЗНАНИЮ И ПОМОЩНИКУ В РАЗВИТИИ ФИНАНСОВ

С.В. Городничев, к.т.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), SVGorodnichev@fa.ru

Е.Б. Мясникова, к.э.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), myasnikovaeb@mail.ru

А.И. Коптева, магистрант,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), nastasicktula@gmail.com

В статье рассматривается тяжелый путь развития и всемирного принятия нового этапа развития – финтех. Почему банки боялись развиваться? Почему так тяжело было банкам принять то, что они устаревают? Идеальная модель существования банков и финтех организаций.

Ключевые слова: финтех, банки, финансы, платформы, клиенты, новая волна развития, традиционные модели, модернизация.

В начале эпохи создания Fintech, его сторонники обещали уничтожить банковское дело, как мы его знали на тот момент времени. Деструктивные предприниматели создали программное обеспечение и стали использовать для создания радикально новых услуг, чтобы отвлечь клиентов от традиционных банков и их услуг. Цель состояла в том, чтобы заново изобрести финансы и финансовую структуру.

Британская онлайн-служба TransferWise вышла на валютные рынки с блестящей и простой идеей. Основанная бывшим сотрудником Skype, онлайн-сервис сопоставляет клиентов, меняющих евро на фунты, с клиентами, переключающимися в обратную сторону. Таким образом, сборы сокращаются. За пять лет TransferWise достиг оценки в миллиард долларов, поскольку пообещал опрокинуть весь сектор обмена валют.

Подобным образом тысячи других стартапов атаковали каждую часть банковского сектора во всех точках мира, от управления активами и торговли до розничных банковских операций и сбережений. В 2014 году Deloitte предупредил, что технология финтех «угрожает традиционной розничной банковской модели».

После таких резких и быстрых прорывов в области развития финтех, банки всего мира либо должны были сделать «трудный выбор» и начать модернизацию, либо столкнуться с устареванием.

Сейчас мы наблюдаем реакцию банков. Из всех сил, чтобы конкурировать с потоком радикальных финтех-стартапов, новой моделью существования является - сотрудничество. Банки и финтех формируют партнерские отношения.

Однако есть и те, на которых успехи финтеха не производят особого впечатления. Опытный банковский инвестор с Уолл-стрит, Кристофер Флауэрс, считает чрезмерное увлечение финансовыми технологиями помешательством, лишенным здравого смысла, которое оставит после себя целый ворох провальных компаний.

Но, все же, наиболее вероятный сценарий будет другим. Обеспокоенные угрозой со стороны финтех-стартапов, крупные банки просто поглотят их путем покупок или слияний и те, кто должен был подорвать финансовую индустрию, станут

ее составной частью.

Типичным примером является связь между ранним нарушителем eTogo и российским Сбербанком.

Основанная в 2006 году, eTogo является платформой для биржевой торговли, которая делает рыночную активность полностью видимой, чтобы пользователи могли просматривать и копировать транзакции и портфели, например, звездных исполнителей. Концепция привлекла пять миллионов пользователей, которые искали способ избежать комиссионных за управление фондами. В прошлом году eTogo заключил партнерское соглашение со Сбербанком, предоставив клиентам банка доступ к платформе. Это была типичная сделка для финтех-сектора. Сбербанк получил новую услугу по предложению клиентов, а eTogo получил доступ к 135-миллионной пользовательской базе Сбербанка.

Новая услуга для Сбербанка? – Что это? Сбербанк предложил корпоративным клиентам интеграцию с системами бухгалтерского учета посредством собственного fintech API для передачи зарплатных реестров напрямую в банк.

Как говорится в сообщении кредитной организации, fintech API был разработан экспертами Сбербанка и стал четвертым в списке функционирующих API для корпоративных клиентов — с целью выписок и бесшовной авторизации.

Таким образом, подключившись к банку один раз и также настроив синхронизацию со своей системой бухгалтерского учета, организации — клиенты Сбербанка могут направлять в банк зарплатные реестры на исполнение без дополнительного экспорта и импорта документов через банк-клиент.

В не далеком будущем с помощью fintech API клиенты Сбербанка получат возможность и сумеют направлять в банк заявления на открытие счетов и выпуск карт, заявки на открытие зарплатного проекта и реестры на пополнение средств согласно корпоративным картам.

Банки все чаще приобретают доли в компаниях, с которыми они сотрудничают. Крупнейший финансовый конгломерат HSBC вошел в шесть финтех-компаний, включая программное обеспечение для управления казначейством Kubitа и разработчика когнитивных вычислений CustomerMatrix. В прошлом году Сантандер удвоил свой бюджет в 100 миллионов долларов на инвестиционное подразделение InnoVentures. Еще один крупный банк, ING, объявил в октябре, что у него есть 65 партнерств, инвестирующих в 10.

«Причина, по которой мы находимся во второй волне развития, заключается в том, что люди поняли, что вы не будете владеть всей цепочкой создания стоимости», - говорит Дженнифер Хансен, руководитель институционального бизнеса в копенгагенском Saxo Bank. «В прошлом финтех был угрозой, которая расстроила бы существующих финансовых игроков. В настоящее время сложилось более глубокое понимание того, что традиционные финансовые организации обладают огромным опытом регулирования, значительным капиталом и связями.»

Почему финтех-компании так стремятся соединиться с компаниями, которые они должны были уничтожить? Есть много причин. Модель партнерства дает финтех-компаниям мгновенный доступ к клиентам, капиталу и опыту банков. Вероника Ланге, руководитель отдела инноваций в UBS, говорит, что экспертиза в области регулирования является ключевым компонентом, объединяющим банки и стартапы.

В рамках реализации Основных направлений развития финансовых технологий (Финтех) на период 2018 — 2020 годов Банком России в апреле 2018 года запущена регулятивная «песочница», которая обеспечивает возможность пилотирования инновационных финансовых технологий и сервисов на финансовом рынке. Приоритетными направлениями для пилотирования являются технологии больших данных и машинного обучения, мобильные технологии, искусственный интеллект, биометрические технологии, технологии распределенных реестров, открытые интерфейсы, технологии цифрового профиля и иные.

В скором будущем можно ожидать волну слияний и поглощений финансово-технологических компаний. Прерогативой финтех-компаний станет обслуживание клиентов, которые понимают выгоду адаптивных платежных решений. Менее самостоятельные финансово-технические проекты будут активно скупать банки, что и происходит уже сейчас, как на Западе, так и в России.

Банковские инновационные лаборатории постепенно разовьются и начнут выдавать действительно качественные решения. Однако финтех-компании все это время тоже не будут стоять на месте и, скорее всего, займут лидерские позиции.

Список литературы

1. Charles Orton-Jones, The second wave of fintech // The economist. 2019.
2. Michal Gromek, Five Fintech Solutions // Forbes. 2019. №09-2019.
3. Регулятивная «песочница» // Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: https://www.cbr.ru/fintech/regulatory_platform/
4. Банки России вкладывают деньги в финтех. BeBitcoin.com. [Электронный ресурс]. URL: <http://bebitcoin.com/banki-rossii-vkladyvayut-dengi-v-fintekh>.
5. DB. Strategy 2020. Delivery Value. [Электронный ресурс]. URL: https://www.db.com/ir/en/download/Deutsche_Bank_Strategy_2020_27April2015.pdf.
6. The fintech 2.0 paper. Ow. [Электронный ресурс]. URL: http://www.oliverwyman.com/content/dam/oliverwyman/global/en/2015/jun/The_Fintech_2_0_Paper_Final_PV.pdf
7. Хисаметдинова И.Р. Интеллектуальный характер финансовых услуг в современной экономике России // Креативная экономика. – 2013. – № 11(83). – с. 88-101. – url: <http://bgscience.ru/lib/5059/>.

FINTECH-THE WAY OF DEVELOPMENT FROM THE WORLD ENEMY TO THE WORLD RECOGNITION AND ASSISTANT IN THE DEVELOPMENT OF FINANCE

S. V. Gorodnichev, candidate of technical Sciences, Associate Professor,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), SVGorodnichev@fa.ru

E.B. Myasnikova, candidate of economic science,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), myasnikovaeb@mail.ru

A. I. Kopteva, undergraduate,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), nastasicktula@gmail.com

The article discusses the difficult path of development and the global adoption of a new stage of development – FINTECH. Why were banks afraid to develop? Why was it so hard for banks to accept that they were becoming obsolete? The ideal model of existence of banks and FINTECH organizations.

Keywords: FINTECH, banking, Finance, platform, customers, a new wave of development, the traditional model of modernization.

УДК 338.33

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

С.В. Городничев, к.т.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), gorodnichev_sv@mail.ru

М.А. Палачева, магистрант,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), shiking71@yandex.ru

М.В. Циглер, к.и.н.,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), MVTsigler@fa.ru

В статье рассматривается обусловленная необходимостью диверсификации производства в отрасли оборонно-промышленного комплекса и выход на рынок гражданской продукции как фактор, влияющий на финансовую устойчивость предприятия. В рамках работы проводится оценка состояния предприятий отрасли и возможность развития в сегодняшних реалиях.

Ключевые слова: диверсификация, государственный оборонный заказ, оборонно-промышленный комплекс, рентабельность, финансовая устойчивость.

Одним из основных направлений развития предприятий оборонно-промышленного комплекса на ближайшие 10 лет является диверсификация производства. Согласно поручению Президента Российской Федерации от 23 сентября 2016 года №Пр-1845 перед отечественной оборонной промышленностью стоит задача нарастить долю продукции гражданского и двойного назначения с текущих 20% до 30% к 2025 году и до 50% к 2030 году [1].

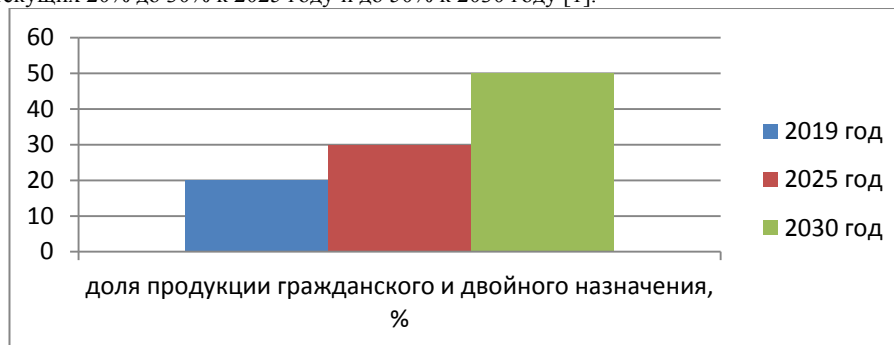


Рис. 1 – Доля продукции гражданского и двойного назначения

Актуальность исследуемой темы обусловлена поиском компромиссного варианта между необходимостью выхода на рынок гражданской продукции и сложным финансовым положением большинства предприятий оборонно-промышленного комплекса.

Необходимо понимать, что разработка гражданской продукции напрямую связана с несколькими факторами, представленными на рисунке 2. Наиболее важными факторами из представленных на рисунке 2 являются:

- высокая стоимость нововведений для повышения конкурентоспособности продукции, поскольку в среднем, на разработку НИОКР уходит 3-5 лет. За этот период вложения инвестиций могут достигать космических объемов. Окупаемость такого НИОКР может длиться несколько лет при условии достаточного объема спроса;

- низкий спрос со стороны иностранных заказчиков, так как отрасль оборонно-промышленного комплекса находится под влиянием внешнеэкономических санкций;

- низкая узнаваемость продукции среди потенциальных потребителей, что вполне естественно для предприятия оборонно-промышленного комплекса, которые только выходят на рынок гражданской продукции;

- ограничения по объему выпуска продукции, поскольку изготовление изделий имеет длительный технологический цикл, который зависит не только от предприятий-производителей продукции, но и от предприятий, которые находятся в кооперации.

Исходя из вышеизложенного, вытекает второй элемент необходимого компромисса, а именно - сложное финансовое положение предприятий отрасли оборонно-промышленного комплекса, которое в основном связано с низкой рентабельностью производства.

Следствием государственного регулирования в сфере государственного оборонного заказа становится недостаток у оборонных предприятий инвестиционных ресурсов, которые могли быть направлены на разработку и производство новой продукции гражданского назначения.



Рис. 2 – Факторы, препятствующие развитию гражданских производств

В целом по отрасли объем кредиторской задолженности достигает астрономических двух триллионов рублей. В июле текущего года, вице-премьер, Юрий Борисов заявил, что предприятия оборонно-промышленного комплекса «живут впроголодь». Норма прибыли, которая должна быть не менее 20%, в реальности составляет не более 2-4%. Еще одним фактором сложного финансового положения является очень низкая цена продукции на мировом рынке.

Во исполнение поручения Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2016 года приказом Минпромторга России от 2 февраля 2017 года №293 ФГУП «ЦНИИ «Центр» был определен организацией, осуществляющей функции центра компетенции по информационно-аналитическому сопровождению решения задач диверсификации и развития производства продукции гражданского назначения и продукции двойного назначения организациями оборонно-промышленного комплекса [2]. Основные задачи Центра диверсификации представлены на рисунке 3.

Промежуточными результатами работы Центра диверсификации стал информационный ресурс, содержащий каталоги, справочники и классификаторы на основе ОКПД2, включающие данные о продукции, организациях-разработчиках и производителях высокотехнологичной продукции гражданского назначения и продукции двойного назначения, источниках и структуре, аккумулируемой на информационном ресурсе информации, а также формы экспорта информации как укрупненно по группам, так и более детально, по категориям и подкатегориям.



Рис. 3 – Задачи Центра диверсификации

Одной из организаций, активно занимающейся внедрением диверсификации производства является АО «Концерн ВКО «Алмаз-Антей» [5].

Результатами проделанной Концерном работы является следующее:

- серьезные структурные изменения внутри организации;
- создание департамента развития гражданской продукции;
- внедрение собственных методик финансового анализа и продуктового маркетинга.

Безусловно, диверсификация производства является важным направлением развития отрасли оборонно-промышленного комплекса, но сегодняшние условия не позволяют предприятиям конкурировать на рынке гражданской продукции. При создании необходимой поддержки со стороны государства, а также системы мотивации персонала внутри организаций, процесс диверсификации может стать мощным толчком для развития не только отрасли, но и страны в целом.

Следовательно, предприятия смогут повысить свою финансовую устойчивость за счет повышения рентабельности производства.

Список литературы

1. О мерах по использованию потенциала оборонно-промышленного комплекса в производстве высокотехнологичной продукции гражданского назначения, востребованном на внутреннем и внешнем рынках [Электронный ресурс]: поручение Президента РФ от 23.09.2016 № Пр-1845. <http://consultant.ru>. (дата обращения: 14.11.2019).
2. О центре по информационно-аналитическому сопровождению решения задач диверсификации и развития производства высокотехнологичной продукции гражданского и двойного назначения организациями оборонно-промышленного комплекса [Электронный ресурс]: приказ Минпромторга от 2.02.2017 №293. <http://consultant.ru>. (дата обращения: 14.11.2019).
3. Довгучиц С.И., Журенков Д.А. Проблемы диверсификации оборонно-промышленного комплекса и пути их решения // Научный вестник оборонно-промышленного комплекса России. 2017. №4. С. 7-17.
4. Мишин Ю.В., Костерев Н.Б., Сухарев В.Б., Мишин А.Ю. Методы, процедуры и инструменты диверсификации предприятий и организаций ОПК России // МИР (модернизация, инновации, развитие). 2019. №1. С. 38-53.
5. АО «Концерн ВКО «Алмаз-Антей» [Электронный ресурс] / Официальный сайт. <http://almaz-antey.ru>

DIVERSIFICATION OF PRODUCTION AS A FACTOR OF INCREASING FINANCIAL STABILITY

S.V. Gorodnichev, candidate of technical Sciences, Associate Professor,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), gorodnichev_sv@mail.ru

M.A. Palacheva, master student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), shiking71@yandex.ru

M. V. Ziegler, Ph. D.,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch),
MVTsigler@fa.ru

The article considers the necessity of diversification of production in the industry of the military-industrial complex and entry into the market of civilian products as a factor affecting the financial stability of the enterprise. The work assesses the state of the industry and the possibility of development in today's realities.

Keywords: diversification, state defense order, military-industrial complex, profitability, financial stability.

УДК 336.2

НАЛОГОВЫЕ РИСКИ: СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ И УГРОЗЫ

А.В. Давыдкина, студент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
anya-dawydkina@yandex.ru

Т.В. Бушинская, канд. экон. наук, доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)

Проанализированы сущность и значение понятия «налоговый риск». Выявлены основные виды налоговых рисков. Рассмотрен пример налогового риска, с которым может столкнуться налогоплательщик, с возможными вариантами его минимизации.

Ключевые слова: финансовый риск, налоговый риск, порядок учёта налога на добавленную стоимость в случае возврата бракованной продукции.

Налоговый кодекс Российской Федерации, а также иные нормативно-правовые акты нашей страны не содержат четкого определения понятия «налоговый риск». Тем не менее, многие авторы ссылаются на данную экономическую категорию, что относит налоговые риски к числу современных явлений, характерных для существующей налоговой системы. С развитием рыночных отношений, а также усилением налогового администрирования со стороны государства, значение и угроза налоговых рисков возрастает, что делает данную тему актуальной для исследования.

Поскольку отсутствует единый комплексный подход к определению сущности понятия налогового риска, для начала следует рассмотреть современные авторские подходы для выявления основных особенностей данной экономической категории. Например, Т.А. Козенкова связывает налоговые риски с изменениями в налоговой политике страны, установлением новых форм налогообложения, введением новых налогов и пошлин, изменением ставок, отменой налоговых льгот [4]. А.Е. Шевелев и Е.В. Шевелева расценивают налоговый иск как вид хозяйственного риска, возникающего при взаимодействии двух субъектов (государства и налогоплательщика) при формировании государственного бюджета [6]. Л.И. Гончаренко рассматривает налоговый риск как неопределенность относительно достижения целей хозяйствующего субъекта в результате бездействия факторов, связанных с процессом налогообложения, которая может проявляться в виде финансовых (и иных) потерь или в возможности получения дополнительной выгоды (дохода) в результате позитивных отклонений [3]. Ф.Н. Филина считает, что налоговый риск – это опасность для субъекта налоговых правоотношений понести финансовые или иные потери, связанные с процессом налогообложения, вследствие негативных отклонений для данного субъекта от предполагаемых им, основанных на действующих нормах права состояниях будущего, из расчета которых им принимаются решения в настоящем

[5].

Несмотря на разную интерпретацию понятия налогового риска, можно выявить основные, присущие ему характеристики.

Во-первых, налоговые риски – неотъемлемая часть финансового риска, не только вследствие наличия угрозы материальной потери, измеряемой в стоимости понесенного ущерба, для участника налоговых правоотношений, а еще потому, что налоговые риски возникают по причине принятия неправильного финансового решения.

Во-вторых, налоговые риски связаны с соблюдением, изменением, обоснованностью поправок налогового законодательства. На сегодняшний день налоговая сфера в России отличается самой «богатой» нормативной базой. Положения отдельных статей, например, Налогового кодекса часто идут вразрез с другими законодательными актами или противоречат друг другу в рамках одного Кодекса, что обусловлено постоянным развитием налоговой системы. Поэтому не исключены случаи непреднамеренного нарушения законодательства, связанные, например, с финансовой и правовой безграмотностью хозяйствующего субъекта, неверной трактовкой норм действующего законодательства, двойственностью норм и правил налогообложения, неосведомленностью хозяйствующего субъекта с изменениями и нововведениями в правовой базе.

В частности, на сегодняшний день нет единого мнения по поводу порядка учёта налога на добавленную стоимость (далее – НДС) в случае возврата бракованной продукции, что может стать налоговым риском для компании, столкнувшейся с подобной ситуацией. Рассмотрим конкретный пример. Российской компанией в Армению продана машина, которая в рамках гарантийного срока сломалась. По условиям контракта на реализацию машины производитель обязан осуществить гарантийный ремонт. Гарантийная рекламация была принята заводом-производителем в Коре.

Дистрибьютором в Армении, через которого осуществлялась продажа конечному покупателю, произведён гарантийный ремонт, в результате которого заменена сломанная запчасть на новую. Дистрибьютор выставил российской компании стоимость гарантийного ремонта, а завод-производитель из Кореи российской компании эту стоимость компенсировал. Это стандартная гарантия, которая не облагается НДС, если не взымалась дополнительная плата.

В процессе гарантийного ремонта была демонтирована сломанная запчасть, которую российская компания обязана вернуть на завод-производитель в рамках гарантийного процесса, урегулированного договорами. Чтобы ее вернуть, необходимо, чтобы дистрибьютор в Армении прислал данную деталь российской компании, затем российская компания отправила ее на завод-производитель.

На основании вышеизложенного у российской компании возникает вопрос: должна ли компания платить НДС при ввозе бракованной запчасти, изъятая в рамках гарантийного ремонта, из Армении в Россию?

Ввозимая бракованная деталь, согласно Таможенному кодексу Евразийского экономического союза (далее – ТК ЕАЭС) и главе 22 Федерального закона от 03.08.2018 № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 289-ФЗ), должна рассматриваться как обычный иностранный товар, а не как продукт переработки (брака) [1, 2].

В связи с этим везенную деталь, на основании законодательных норм, можно поместить под следующие процедуры:

1. Выпуск для внутреннего потребления;
2. Резкспорт;
3. Отказ в пользу государства;
4. Уничтожение.

Процедура выпуска запчасти для внутреннего потребления с экономической точки зрения не эффективна, поскольку в соответствии с пунктом 1 статьи 135 ТК ЕАЭС подразумевает уплату таможенных платежей и соблюдение запретов и ограничений в отношении отходов (брака).

Резкспорт также не эффективен для российской компании, поскольку в соответствии с пунктом 1 статьи 238 ТК ЕАЭС подразумевает лишние расходы на международную перевозку.

Процедура отказа в пользу государства требует в отношении отходов применения мер технического регулирования, соблюдение которых в соответствии с законодательством потребует значительных расходов со стороны российской организации, что тоже не экономически целесообразно.

Оптимальным вариантом таможенной очистки отходов (брака) может быть процедура их уничтожения, которая не предусматривает применение мер технического регулирования и уплату таможенных платежей при соблюдении ряда условий из статей 248-250 ТК ЕАЭС и статей 180-182 Федерального закона № 289-ФЗ, что минимизирует налоговые риски компании в решении данного вопроса. При ввозе ранее экспортированных товаров, которые впоследствии оказались бракованными, обязанности по уплате НДС не возникает, следовательно, у российской компании отсутствуют основания для подачи в налоговый орган декларации по косвенным налогам при импорте товаров на территории РФ с территории государств-членов таможенного союза и заявления о ввозе товаров и уплате косвенных налогов.

В-третьих, налоговый риск может распространяться на всех участников налоговых правоотношений. Помимо рисков, которые могут нести организации и физические лица, государство (в лице налоговых органов), вводя новые налоги, усиливая налоговую нагрузку налогоплательщиков, внося изменения в налоговое законодательство, либо своевременно не внося поправки в действующие законы, рискует недополучить налоговые поступления.

Исходя из вышеизложенного, необходимо решение следующих задач:

1. Со стороны законодательных органов власти: контроль за устранением или предельной минимизацией противоречий в российском налоговом законодательстве;
2. Со стороны налогоплательщиков: постоянный мониторинг законодательства о налогах и сборах с целью выявления актуальных нововведений.

Многообразие подходов к определению налоговых рисков вызвано также многообразием видов данного риска:

1. По характеру возникновения налоговые риски можно разделить на внешние и внутренние. Внешние налоговые риски (не зависящие от деятельности компании) связаны с макроэкономическими факторами или политическими переменами в государстве, которые приводят к изменениям в налоговой системе. Внутренние риски возникают в ходе деятельности компании, принятия управленческих решений налоговыми менеджерами.

2. По времени возникновения: текущие и перспективные.

3. По субъектам, несущим налоговые риски: риски государства, риски налогоплательщика, риски взаимозависимых лиц, риски налоговых агентов.

4. По характеру результата рискового события: чистые (связанные с возможностью уплаты штрафных санкций) и спекулятивные (связанные с возможностью уплаты излишних налоговых платежей).

5. По возможности прогнозирования: прогнозируемые и непрогнозируемые.

6. По виду последствий: риски налогового контроля, риск усиления налогового бремени, риски уголовного преследования налогового характера.

7. Риски операционного характера: информационные риски, риски, связанные с проведением конкретной сделки, риски управленческих ошибок, риски плохо документированной сделки, риски окружения, репутационные риски.

Классификация налоговых рисков более масштабна, чем рассмотренная выше. Широкий спектр видов налоговых рисков подводит к мысли о разном уровне тяжести и сложности последствий, измеряемых размером финансовых потерь при реализации налоговых рисков. Руководство компании должно быть максимально бдительно для их предотвращения или минимизации. Необходим внутренний мониторинг, регулярная оценка состояния компании, позволяющая определить степень фискальных убытков. Приказом ФНС России № ММ-3-06/333@ от 30.05.2019 специально разработаны критерии оценки налоговых рисков, которые общедоступны для каждого налогоплательщика, с целью проведения самостоятельных проверок во избежание предприятием фискальных правонарушений и штрафных санкций. Помимо этого, руководству компании следует при оценке вероятности реализации риска использовать методы экспертных оценок, позволяющих установить вероятность возникновения претензий налоговых органов, и анализа арбитражной практики, позволяющего предположить вероятность проигрыша спора в суде в случае возникновения претензий налогового органа. Такой комплексный подход позволит дать качественную и количественную оценку налогового риска для их дальнейшего ранжирования с позиции существенности и выбора методов управления каждым из них.

Список литературы

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза.
2. Федеральный закон № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 (последняя редакция).
3. Гончаренко Л.И. Прогнозирование и планирование в налогообложении: учеб. пособие [Электронный ресурс]. М.: Магистр: ИНФРА-М, 2019. 208 с. Режим доступа: <http://znanium.com>.
4. Козенкова Т.А. Налоговое планирование: учебник, 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. 224 с.
5. Филина Ф.Н. Налоги и налогообложение в Российской Федерации: учеб. пособие, 2-е изд., перераб. и доп. М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2017. 347 с.
6. Шевелев А. Е., Шевелева Е.В. Риски в бухгалтерском учете: учебное пособие, 2-е изд., перераб. и доп. М.: Кнорус, 2015. 412 с.

TAX RISKS: ESSENCE, SIGNIFICANCE AND THREATS

A.V. Davydkina, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
anya-dawydkina@yandex.ru

T.V. Bushinskaya, candidate of economic sciences, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch)

The essence and meaning of the concept of "tax risk" are analyzed. The main types of tax risks are identified. An example of tax risk that a taxpayer may face is considered, with possible options for minimizing it.

Keywords: financial risk, tax risk, procedure for accounting for value added tax in case of return defective products.

УДК 332.63

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА ПРИ БАНКРОТСТВЕ

Е. А. Комарова, студент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
komarova.lena-lena@mail.ru

А.В. Сергеева, к.э.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
AVSergeeva@fa.ru

В статье обосновывается значимость оценки стоимости предприятий в процессе антикризисного управления. Обобщенно рассматриваются цели и функции оценки стоимости предприятий-банкротов. Уделяется внимание особенностям и методам проведения оценки организаций в процессе антикризисного управления.

Ключевые слова: банкротство, антикризисное управление, стоимость бизнеса

В настоящее время низкий уровень устойчивости национальной экономики влияет на функционирование всех ее субъектов. Стабильный экономический рост и общественное развитие отражается на населении в целом, и в большей степени на деятельности организаций. В виду политической обстановки в обществе, а также социально-экономического развития страны, продолжается активный рост числа банкротств по стране.

По данным Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования, число банкротств, которое в прошлом году поддерживало тенденцию к снижению, возросло (рисунок 1).

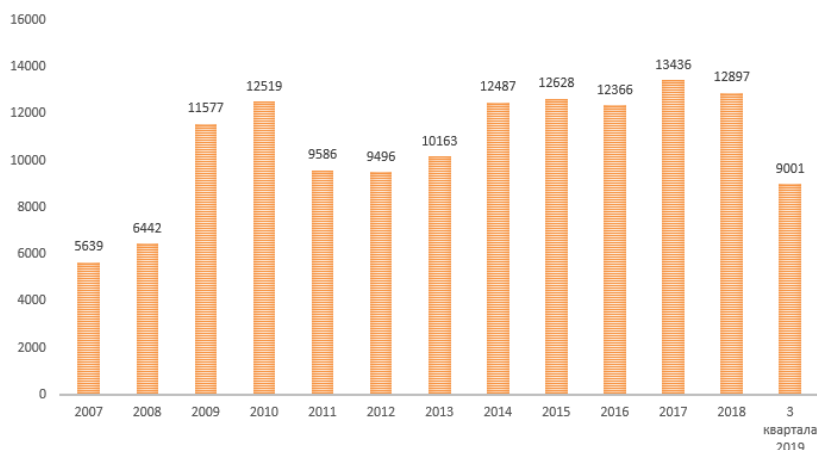


Рис. 1. Динамика фактического банкротства организаций в экономике РФ

Рассматривая отдельно 3 прошедших квартала 2019 года и аналогичные показатели за 2018 год, можно также отметить тенденцию к снижению (рисунок 2). В первом квартале 2019 года число банкротств организаций снизилось на 5,9%, во втором квартале на 10,5%, в третьем – 1,7%. Несмотря на общее снижение числа банкротств, данное значение все равно, сохраняется на довольно высоком уровне [4]. При банкротстве, оценка стоимости бизнеса является неотъемлемой и обязательной процедурой, в соответствии с Федеральным законом "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ [1].

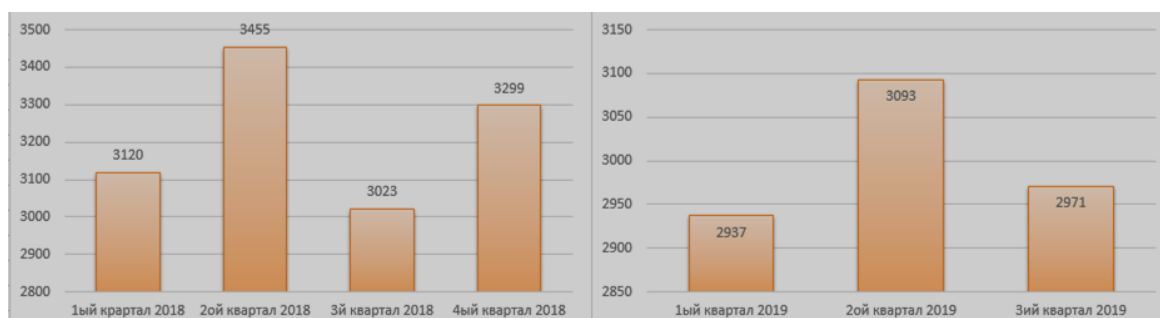


Рис. 2. Динамика банкротств организаций в 2018-2019 гг. в РФ

Реальную оценку обанкротившейся организации может дать только специализированный незаинтересованный оценщик. Необходимость оценщика проявляется в двух его значимых функциях:

- 1) оспаривание сделок;
- 2) определение оптимальной начальной стоимости объекта/объектов оценки [5].

Антикризисное управление – это совокупность результатов анализа, знаний, опыта, направленная на оптимизированную регуляцию механизмов и систем, как в процессе преодоления, так и в целях предотвращения кризиса. Антикризисное управление может реализовываться, соответственно, для любого предприятия: в стадии банкротства и финансово-благополучного, но принимающего превентивные меры для дальнейшей успешной работы. Данное регулирование позволяет выявить скрытые ресурсы и потенциал развития организации в целом. Так как финансовые средства, в период банкротства, либо ограничены, либо отсутствуют, то антикризисное управление можно охарактеризовать, как специфическую отрасль принятия сложных управленческих решений. При принятии данных решений необходимо также знать не только стоимость имущества, но и размер задолженности, ликвидируемой организации. Соотношение между стоимостью имущества и задолженностью является одной из особенностей оценки именно обанкротившейся организации.

Оценка организации-банкрота производится на основании ряда нормативно – правовых актов. Согласно статье 29 Арбитражно-процессуального Кодекса Российской Федерации (АПК РФ) в компетенцию арбитражных судов входит рассмотрение дел (споров) по экономическим вопросам [2]. Данная отрасль права рассматривает дела о банкротстве организаций.

Статья 54 АПК РФ «Иные участники арбитражного процесса» предусматривает привлечение экспертов, оценщиков и других специалистов для решения узкоспециализированных вопросов, требующих специальных знаний [3]. Также согласно закону «О несостоятельности (банкротстве)», арбитражный управляющий вправе нанять оценщика с оплатой его услуг из средств обанкротившейся организации.

Функции оценки стоимости организации различаются по этапам арбитражного управления. Так, на стадии досудебной санации необходимо оценить величину залога, стоимости доли инвесторов и т.п. На стадии наблюдения знание о стоимости потребуются при оценке платежеспособности банкрота на основе сравнении стоимости предприятия-банкрота и его долгов, при выявлении достаточности у банкрота средств на погашение судебных издержек и выплату вознаграждения арбитражным управляющим, при оценке долей вкладов в уставный капитал для формирования новых фирм на основе банкрота. На стадии внешнего управления возникает необходимость в данных по стоимости бизнеса в целом, отдельных составляющих имущества, обязательств и акций.

Стоимостная оценка организации-банкрота проводится в соответствии с определёнными параметрами, которые связаны со спецификой процесса. К ним относятся:

1) Установление стоимости организации, с учётом средств, которые должны пойти на выплату арбитражным управляющим, а также с целью погашения всех судебных издержек;

2) Стоимость организации не может быть слишком низкой, так как в этом случае, у кредиторов данного бизнеса будет присутствовать значительный имущественный риск;

3) Стоимость организации не может быть слишком высокой, в этом случае также может быть нанесен вред кредиторам оцениваемой организации;

4) Оценочная стоимость должна проводиться с учётом осведомлённости конкретных инвесторов или предполагаемых покупателей (если таковые имеются);

5) Оценка организации-банкрота проводится до непосредственного закрытия бизнеса, следовательно, оцениваемая стоимость должна отражать способность или неспособность организации восстановиться.

В процессе реализации процедуры банкротства в качестве объекта оценки может выступать бизнес в целом, имущественный комплекс или отдельные элементы имущества организации. При реализации имущества отдельными частями могут потребоваться данные, как по рыночной, так и по ликвидационной стоимости этого имущества предприятия-банкрота.

В большинстве случаев продажа организации целиком будет более выгодна финансово и быстрее реализуема. Данный способ включает все вышеперечисленные объекты оценки, а также патенты, кадровый состав и товарные знаки.

Оценка бизнеса при банкротстве осуществляется согласно трем подходам, как и при обычных обстоятельствах, это: затратный, сравнительный и доходный подходы.

1) Затратный подход используется для реализации технико-экономического анализа, для создания системной базы налогообложения или же при страховании бизнеса. Он заключается в оценке издержек, которые были затрачены на создание бизнеса.

2) Сравнительный подход основан на принципе замещения, то есть оценщик подбирает эквивалентный заменитель и основе его стоимости на настоящий период времени, рассчитывает стоимость оцениваемого бизнеса.

3) Доходный подход, данный способ более интересен для инвесторов, так как определяет привлекательность самого бизнеса, учитывая получение дохода или риск его неполучения [6].

Несмотря на выгодность того или иного подхода, на практике используется совместное проведение трех вышеперечисленных. Но при процедуре банкротства использование сравнительно и доходного подходов крайне затруднительно. Сравнительный подход проблематичен для использования, так как для оценщика сложно найти объект-аналог с аналогичными показателями, проходивший процедуру банкротства. В момент банкротства, как правило, отсутствует прибыль, что является барьером для использования доходного подхода. Следовательно, для оценки обанкротившейся организации, применяется затратный метод. Он также является ключевым подходом при проведении антикризисного управления.

Рассмотрев особенности проведения оценки стоимости обанкротившейся организации можно сделать следующие выводы:

- Оценка при судебном разбирательстве обязательна, данная процедура регулируется рядом нормативно – правовых актов.

- Определение стоимости организации – банкрота является специфической процедурой, для которой подходят не все подходы оценки бизнеса при обычных обстоятельствах.

- Наиболее подходящим подходом является затратный, его используют оценщики, как при оценке определённых активов организации, так и при оценке всего бизнеса в целом.

- Организация, которую в скором времени могут признать банкротом, нуждается в оценке ее стоимости, либо для дальнейшей продажи бизнеса, либо в качестве основы при проведении антикризисного управления для принятия сложных решений в будущем, во избежание полного банкротства.

Список литературы

1. О несостоятельности (банкротстве) [Электронный ресурс]: федер. закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 02.12.2019) <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 15.12.19)

2. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 24.07.2002 N 95-ФЗ (ред. от 02.12.2019) статья 29. Компетенция арбитражных судов по экономическим спорам и другим делам, возникающим из административных и иных публичных правоотношений: федер. закон от 28.11.2018 N 451-ФЗ <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 11.12.19)

3. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 24.07.2002 N 95-ФЗ (ред. от 02.12.2019) статья 54 Иные участники арбитражного процесса: в ред. Федерального закона от 08.12.2011 N 422-ФЗ <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 11.12.19)

4. Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования: [Электронный ресурс]: <http://www.forecast.ru/> (дата обращения: 11.12.19)

5. Титов А.Ю. Проблемы оценки стоимости бизнеса [Электронный ресурс]: статья: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 12.12.19)

6. Бушуева Н.В., Гофман Ж. Проблемы оценки стоимости бизнеса в современных условиях [Электронный ресурс]: <http://www.forecast.ru/> (дата обращения: 15.12.19)

7. Голов Я.С., Хакимова С.Д. Оценка бизнеса в процедурах банкротства//Международный научный журнал «Инновационная наука», 2016. №1. С. 45-48.

FEATURES OF VALUATION IN BANKRUPTCY

E. A. Komarova, student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
komarova.lena-lena@mail.ru

A. V. Sergeeva, candidate of Economic science, associate Professor,
Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), AVSergeeva@fa.ru

The article substantiates the importance of assessing the value of enterprises in the process of crisis management. The purposes and functions of valuation of bankrupt enterprises are considered. Attention is paid to the features and methods of assessing organizations in the crisis management.

Keywords: bankruptcy, crisis management, value.

УДК 336

О ФИНАНСОВОМ КОНСУЛЬТИРОВАНИИ ЗАЕМЩИКОВ-ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Г.В. Коршунова, д.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
E-mail: GKorshunova @fa.ru

Р.К. Нурмухаметов, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
E-mail: nurmuhametov.rim@yandex.ru

В условиях высокой неопределенности, появления сложных банковских продуктов немаловажное значение приобретает финансовое консультирование. Существуют различные определения этого понятия. Авторы исходят из того, что существует два вида консультирования: профессиональное консультирование, осуществляемое независимыми консультантами, например, инвестиционными советниками, и финансовое консультирование, которое «вплетено», в сам банковский продукт или операцию. Последний вид консультирования особенно необходим при кредитовании физических лиц. При этом необходимо опираться не только на закон «О потребительском кредите (займе)», но и на профессиональные стандарты специалистов по потребительскому и ипотечному кредитованию соответственно, а также на Стандарт ответственного ипотечного кредитования. Роль финансового консультирования заметно возросла в условиях пандемии коронавируса в форме онлайн-консультирования.

Ключевые слова: финансовое консультирование, инвестиционное консультирование, потребительский кредит, ипотечный кредит, профессиональный стандарт, стандарт ответственного ипотечного кредитования.

В процессе обслуживания клиентов все большее значение приобретает их консультирование по различным банковским операциям. В России отсутствует законодательное определение финансового консультирования. Между тем Министерство труда и социальной защиты РФ утвердило профессиональный стандарт "Специалист по финансовому консультированию" от 19 марта 2015 г. N 167н. В нем финансовое консультирование определено, как обеспечение инвестиционной эффективности и оптимальных условий совершения финансовых сделок клиента с поставщиком финансовых услуг [1]. В законе «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 N 39-ФЗ с конца 2017 года введено новое понятие «инвестиционное консультирование». Оно рассматривается как оказание консультационных услуг в отношении ценных бумаг, сделок с ними и (или) заключения договоров, являющихся производными финансовыми инструментами, путем предоставления индивидуальных инвестиционных рекомендаций. Здесь рамки инвестиционного консультирования ограничено только ценными бумагами и производными финансовыми инструментами. Однако в определениях и финансового консультирования, и инвестиционного консультирования акцент делается на инвестиционной составляющей консультирования. В научной же литературе по-разному определяют суть финансового консультирования. Например, А.Н. Кирюшкина дает такое определение: «финансовое консультирование представляет собой деятельность по предоставлению финансовых рекомендаций» [3]. По мнению Е.А. Бижанова и А.С. Чистохина, финансовое консультирование – это «комплекс услуг, включающий в себя постановку и формализацию целей, оценку финансово-экономического состояния клиента, сопоставление возможностей, целей клиента и их корректировку, определение толерантности к риску клиента, разработку финансового плана, подготовку инвестиционного портфеля, а также составление бюджета» [4]. Как видим, данные авторы очень широко трактуют это понятие.

Финансовое консультирование физических лиц, по нашему мнению, выражается в двух формах: в форме предоставления специалистами по финансовому консультированию, например инвестиционными советниками профессиональных, как правило, платных услуг, и в форме консультирования, как необходимой части проведения банковских операций, например, при выдаче потребительского или ипотечного кредита. Объектом нашего анализа является финансовое консультирование как неотъемлемой части процесса кредитования физических лиц, а предметом анализа – организация консультирования (информирования) физических лиц при их кредитовании.

Правовой основой организации консультирования при кредитовании физических лиц является закон «О потребительском кредите (займе)» от 21.12.2013 N 353-ФЗ. Кроме закона необходимо опираться на профессиональные стандарты специалистов по потребительскому и ипотечному кредитованию соответственно [5, 6], а также на «Стандарт ответственного ипотечного кредитования», утвержденного Дом.РФ в соответствии с национальным проектом "Жилье и городская среда" [7].

Анализ законодательства и практики банков показывает, что финансовое консультирование заемщиков по потребительскому и ипотечному кредитованию является составной частью заключения кредитного договора. На предварительном этапе (до заключения кредитного договора) клиентам предоставляется следующая информация:

- о самой организации, ее услугах, программах кредитования,
- о сроках рассмотрения кредитной заявки,
- о структуре кредитного договора (общих и индивидуальных условиях договора),
- о полной стоимости кредита в процентном и денежном выражении,

- о перечне платежей, входящих в ее расчет в соответствии с законодательством,
- о способах погашения кредита, об условиях и порядке осуществления частичного и полного досрочного погашения,
- о возможных валютных рисках в случае получения кредита или совершения операций с использованием кредитных средств в иностранной валюте,
- о риске неисполнения заемщиком обязательства по договору и применения к нему штрафных санкций, размере неустойки, порядке ее расчета,
- по вопросам залога или поручительства в случае, если они предусмотрены кредитной программой.

Особое внимание банковские специалисты уделяют разъяснению общих и индивидуальных условий кредитного договора, расчету полной стоимости кредита, аннуитетных платежей, штрафов и пеней. Кроме предоставления информации клиенту о кредитных программах банковские сотрудники выявляют потребности клиента в кредитном продукте, подбирают и согласовывают с ним возможные варианты его финансирования в рамках имеющихся программ кредитования.

При информировании клиентов-заемщиков по ипотечному кредитованию необходимо учитывать и «Стандарт ответственного ипотечного кредитования», утвержденный Дом.РФ. Данный Стандарт включает в себя основные требования к организации процесса ипотечного кредитования, а именно:

- продвижению ипотечных кредитов, включая требования к рекламе, консультированию заемщиков на стадии продвижения ипотечного кредита, а также повышению их финансовой грамотности;
- андеррайтингу потенциальных заемщиков и предметов ипотеки;
- предоставлению ипотечного кредита, включая общие требования к кредитной и обеспечительной документации и полноте раскрытия всех условий Ипотечного кредита и т.д.
- В этом стандарте отдельно выделяется консультирование заемщиков на стадии продвижения ипотечного кредита. В частности кредитор должен разъяснить заемщику следующее:
 - случаи досрочного взыскания долга по кредитному договору и обращения взыскания на предмет ипотеки или иное обеспечение по ипотечной сделке,
 - риски, связанные с получением ипотечного кредита,
 - порядок действий заемщика в случае изменения его финансового состояния,
 - способы прекращения ипотечного кредита.
 - наличие возможности, способы и порядок досудебного урегулирования проблемной задолженности или потенциально проблемной задолженности заемщика,
 - способы улучшения условий ипотечного кредитования,
 - возможность оформления электронной закладной.

Кредитор должен по запросу Заемщика предоставлять ему полную информацию об условиях обслуживания ипотечного кредита (размер, периодичность и даты платежей, размер задолженности и т.д.).

В условиях пандемии коронавируса (март-май 2020 года) увеличилось количество обращений по рефинансированию кредитов. В этих условиях важно разъяснять условия перекредитования через сайты банков, онлайн-консультирование.

Вопросы финансового консультирования в деятельности коммерческих банков выходят на новый уровень в условиях создания экосистем. Создание экосистемы подразумевает объединение сервисов для клиента от покупок на маркетплейсах с возможностью их кредитования до инвестиций в ценные бумаги. Экосистемы уже созданы и совершенствуются Сбербанком и Тинькофф, намерения создать их высказал ВТБ и другие крупнейшие банки. Необанки уже создаются с возможностью комплексных решений и объединения сервисов клиентов. В экосистемах консультирование клиентов приобретает особую значимость и создание эффективного и качественного процесса решения проблем клиента, помощи ему при выборе финансовых продуктов и услуг, при принятии финансовых решений и помощи при использовании дистанционных сервисов становится одним из факторов конкурентоспособности.

Стоит отметить, что сфера финансового консультирования является приоритетной для банков для внедрения новых финансовых технологий. Банки активно развивают консультирование клиентов с использованием чат-ботов, проводят роботизацию процессов. Центральный банк России в настоящее время разрабатывает нормативное обеспечение, регулирующее порядок аккредитации программного обеспечения, используемого инвестиционными советниками (для инвестиционных рекомендаций), в том числе прорабатывается возможность роботизированной аккредитации инвестиционных советников.

В заключении нужно отметить, что финансовое консультирование заемщиков-физических лиц должно опираться не только на закон о потребительском кредите (займе) и закон об ипотеке (залоге недвижимости), но и на уже разработанные профессиональные стандарты специалистов финансового рынка, на стандарты, разработанные Дом.РФ. Доступные и понятные финансовые консультации создают доверительную среду для клиентов и укрепляют в них доверие к банку, в котором они обслуживаются.

Список литературы

1. Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н
2. Федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг».
3. Кирюшкина А.Н. К вопросу о финансовом консультировании физических лиц в сфере кредитования//Karelian Scientific Journal. 2017. Т. 6. № 4(21).
4. Бижанова Е.А., Чистохина А.С. Финансовое консультирование и его роль в повышении финансовой грамотности населения России. URL: http://projects.fa.ru/mmff2012/data/s1/Bijanova_Chistohina.pdf
5. Профессиональный стандарт "Специалист по ипотечному кредитованию», утвержден Приказом Минтруда России от 19.03.2015 N 171н

6. Профессиональный стандарт «Специалист по потребительскому кредитованию», утвержден Приказом Минтруда России от 14 ноября 2016 г. № 646н

7. Стандарт ответственного ипотечного кредитования. Дом.РФ. Редакция от 15 июля 2019 г. URL: <https://xn--80aal9arbhf.xn--d1aqf.xn--p1ai/documents>

ON FINANCIAL ADVICE TO BORROWERS-INDIVIDUALS

G.V. Korshunova, Doctor of Sciences,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch)

E-mail: GKorshunova@fa.ru

R.K. Nurmukhametov, Ph.D., Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch)

E-mail: nurmukhametov.rim@yandex.ru

In conditions of high uncertainty, the emergence of complex banking products financial consulting is of no small importance. There are various definitions of this concept. The authors proceed from the fact that there are two types of counseling: professional advice provided by independent consultants, such as investment advisers, and financial advice that is “woven” into the banking product or transaction itself. The latter type of counseling is especially necessary when lending to individuals. At the same time, it is necessary to rely not only on the law “On consumer credit (loan)”, but also on the professional standards of specialists in consumer and mortgage lending, respectively, as well as on the Standard for Responsible Mortgage Lending. The role of financial counseling has increased markedly in the context of the coronavirus pandemic in the form of online counseling.

Keywords: financial advisory, investment advisory, consumer credit, mortgage loan, professional standard, standard of responsible mortgage lending.

УДК 332.14

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

О.И. Костина, к.э.н., доцент, профессор кафедры «Финансы и кредит»

Россия, Калуга, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Калужский филиал),

OIKostina@fa.ru

Статья посвящена исследованию инвестиционной политики Калужской области, рассмотрению перспектив ее дальнейшего развития. Проведена оценка инвестиционной активности Калужской области за период с 2015 по 2018 гг. Сделан вывод, что для улучшения текущего положения дел предстоит совершенствовать механизм для притока инвестиций и обеспечения инвестиционной и финансовой безопасности региона.

Ключевые слова: инвестиционный потенциал, инвестиционная активность и привлекательность, экономический рост региона, финансовая безопасность региона, инвестиционные риски, Калужская область.

Сегодня Калужская область — один из самых экономически развитых субъектов Российской Федерации. Регион занимает лидирующие позиции в России по темпам роста промышленности, объемам инвестиций на душу населения, темпам роста реальных доходов населения и уровню ежегодно внедряемых в производство передовых технологий. Еще пятнадцать лет назад Калужская область — являлась дотационным регионом. Пройти путь от депрессивного региона до территории с наилучшими условиями для развития любого бизнеса Калужская область смогла не только благодаря выгодному географическому положению, но и по причине благоприятного инвестиционного климата.

Инвестиционная политика Калужской области реализуется в рамках Стратегии социально-экономического развития Калужской области на период до 2030 года «Человек – центр инвестиций» и Инвестиционной стратегии Калужской области до 2020 года.

Вектор развития Калужского региона определяется стратегической целью ее социально-экономического развития – рост качества жизни людей, который планируется обеспечивать за счет увеличения конкурентоспособности области и устойчивого развития региональной экономики. Деятельность органов власти в рамках реализации стратегии направлена на развитие человеческого потенциала. Для этого приоритетами экономической и социальной политики определены построение инновационной экономики на основе создания кластеров, комплексное развитие отдельных территорий региона [2].

Проанализируем особенности Калужской области, определяющие инвестиционную привлекательность региона.

Во-первых, Калужский регион обладает положительным инвестиционным климатом, перспективным рынком сбыта производимой продукции, выгодным географическим расположением, наличием наземной и воздушной транспортной инфраструктуры и другими важными для инвесторов факторами.

Во-вторых, отличительной особенностью, определяющей положительный инвестиционный климат и формирующей инвестиционную привлекательность Калужской области, являются разработанные органами власти инструменты и механизмы поддержки инвесторов, а именно [1]:

1) Развитие бренда Калужской области, инфраструктуры индустриальных парков и создание особых экономических зон. Так, в регионе функционируют две особые экономические зоны (ОЭЗ) в Людинове и Боровске и 12 индустриальных парков («Ворсино», «Грабцево», «Калуга Юг», «Росва» и другие), на территории которых реализуется более 100 проектов. Понятный механизм функционирования, полностью подготовленные к открытию производства земельные участки с необходимой инфраструктурой (газ, вода, электричество, очистные сооружения), наличие таможенных и логистических терминалов, близость основных транспортных путей делают их привлекательными для инвесторов (это привлекло на территорию парков зарубежные компании Continental, Volkswagen, Peugeot-Citroen-Mitsubishi, Volvo и т.д.).

- 2) Налоговое стимулирование (механизм предоставления льгот по региональным налогам и сборам);
 3) Поддержка малого и среднего предпринимательства (МСП), в том числе путем предоставления грантов и субсидий, функционирования гарантийного и венчурного фондов;
 4) Развитие институтов государственно частного партнерства (далее - ГЧП). Совокупный объем инвестиций в проекты ГЧП Калужской области составляет 1,32 млрд. руб., количество концессионных соглашений – более 20 единиц [13];
 5) Устранение административных барьеров: инвестиционный портал Калужской области позволяет свободно получить необходимую информацию; сформирована региональная нормативная база и созданы прямые «каналы общения» предпринимателей с представителями органов власти, в том числе через институты развития.

Благодаря специально созданным в регионе институтам развития осуществляется сопровождение инвестиционных проектов на каждом этапе их реализации.

Рассмотрим основные показатели инвестиционной деятельности Калужской области (таблица 1).

Таблица 1.

Динамика основных показателей инвестиционной деятельности Калужской области

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. в % к	
				2016 г.	2017 г.
Объем привлеченных инвестиций в основной капитал на душу населения, в том числе прямых иностранных инвестиций, тыс. руб.	32, 53	33, 07	42, 34	130,15	128,06
Объем привлеченных инвестиций в основной капитал без учета бюджетных средств на душу населения, тыс. руб.	31, 00	31, 56	41, 76	134,71	132,35
Количество новых инвестиционных соглашений (инвестиционных проектов), ед.	17	15	15	88,24	100,00
Количество созданных рабочих мест, в том числе высокопроизводительных, ед.	900	1200	2742	304,67	228,50
Объем привлеченных инвестиций в рамках проектов ГЧП, реализуемых на территории Калужской области, млн. руб.	128,6	128,9	201,03	156,32	155,96

*Составлено автором [13].

Согласно данным таблицы 1, объем привлеченных инвестиций в основной капитал на душу населения, в том числе прямых иностранных инвестиций, за счет работы специализированных организаций в 2018 года составил 42, 3 тыс. руб., увеличившись на 30,15% и 28,06% относительно показателей 2016 года и 2017 года соответственно.

Положительную динамику показал объем привлеченных инвестиций в основной капитал без учета бюджетных средств на душу населения. Прирост показателя в 2018 году составил 34,71% по отношению к 2016 году и 32,35% к значению 2017 году.

Таким образом, эффективность деятельности институтов инвестиционного развития в Калужском регионе подтверждается положительной динамикой экономико-статистических показателей.

Дифференциации производства и его развитию способствовало применение в Калужской области кластерного подхода. В регионе функционируют 12 кластеров, в числе которых автомобильный, фармацевтический и транспортно-логистический являются приоритетными направлениями развития экономики региона.

Расширилась география маршрутов для участника международного проекта «Новый шелковый путь» транспортно-логистического комплекса «Фрейт Вилладж Ворсино», где перевозки осуществляются из 9 портов Китая, городов Вьетнама, Японии, Монголии, Индии, Латвии и Беларуси.

Сформированная концепция социально-экономического развития Калужской области и проводимая инвестиционная политика сделали регион инвестиционно привлекательным как для отечественных, так и зарубежных инвесторов. Это отражается в динамике привлекаемых в регион инвестиционных ресурсов.

Рассмотрим некоторые показатели экономического развития Калужской области, характеризующие проводимую инвестиционную политику в регионе (таблица 2).

Таблица 2.

Основные показатели социально-экономического развития Калужской области за период 2016 – 2018 гг.

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. в % к	
				2016 г.	2017 г.
ВРП в текущих ценах, млрд. руб.	373,4	322,33	435,45	114,2	103,0
Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.	84,46	81,30	86,51	102,4	106,4
Прямые иностранные инвестиции, млн.долл. США	1060	1544	1197	65,8	45,2
Индекс промышленного производства, %	108,1	115,1	104,5	-3,6	- 10,6
Объем промышленного производства, млрд. руб.	541,3	708,04	836,88	154,6	118,2
Темпы роста экспортных поставок, %	140	190	110,6	-29,4п.п.	-79,4п.п.
Оборот розничной торговли, млрд. руб.	177,42	186	197,09	111,09	105,96
Объем платных услуг населению, млрд. руб.	45,27	47,06	49,86	110,14	105,95

Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», млрд. руб.	53,88	59,60	56,48	104,83	94,48
Внешнеторговый оборот, млн. долл. США	4770,5	6619,4	6750,9	141,51	101,99
Индекс потребительских цен, %	105,7	103,4	104,6	- 1,1	1,2
Среднегодовая численность населения, тыс. чел.	1012,2	1013,4	1011,1	99,89	99,77
Экономически активное население, тыс. чел.	543	538,5	547,6	100,85	101,69

*Составлено автором [6].

В соответствии с данными таблицы 2, по итогам 2018 года темп прироста инвестиций в региональную экономику составил 2,43% и 6,41% к итогам 2016 и 2017 гг. соответственно. Всего было привлечено инвестиций в основной капитал на сумму 86,51 млрд. руб., что на 2,05 млрд. руб. и 5,21 млрд. руб. больше значений 2016 и 2017гг. соответственно.

Прямые иностранные инвестиции в Калужскую область в 2018 году составили 1,2 млрд. долл. США, что на 12,92% больше, чем в 2016 году и на 22,47% меньше, чем в 2017 году. Снижение объема прямых иностранных инвестиций в Калужский регион подчеркивает общероссийский тренд – основное влияние оказывают санкции.

В целом, объем промышленного производства в Калужском регионе в 2018 году составил 836,88 млрд. руб., что на 54,6% больше объемов 2016 года и на 18,2% больше объемов 2017 года.

Объем работ, выполненных в строительстве, составил 56,48 млрд. руб., увеличившись на 4,83% относительно объемов 2016 года, и сократившись на 5,52% относительно показателя в 2017 году. Прирост оборота розничной торговли Калужской области в 2018 году составил 11,09% к 2016 года и 5,96% к 2017 году.

Внешнеторговый оборот в отчетном году составил 6,75 млрд. долл. США, увеличившись на 41,5% и 1,99% относительно 2016 и 2017 гг. соответственно.

Таким образом, в Калужском регионе проводится планомерная работа по улучшению условий ведения предпринимательской деятельности и привлечения инвесторов путем применения разнообразных инструментов и механизмов.

Важным этапом реализации инвестиционной политики в Калужской области является анализ ее эффективности, помогающий определить, какой результат получен при существующих условиях, в каких направлениях следует развиваться дальше, какие факторы представляют собой угрозу дальнейшему развитию. Показатели эффективности являются важным инструментом, используемым для принятия управленческого решения.

На первом этапе оценим показатели эффективности инвестиционной политики Калужской области по производственному, финансовому и социально-трудовому критериям (таблица 3).

Таблица 3.

Показатели эффективности инвестиционной политики Калужской области за период 2016 – 2018 гг.

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. в % к	
				2016 г.	2017 г.
Производственный критерий					
ВРП в текущих ценах, млрд. руб.	373,4	322,33	435,45	114,20	103,00
Темп роста ВРП, %	109,90	113,10	103,00	- 6,9 п.п.	- 10,1 п.п.
ВРП на душу населения, тыс. руб.	368,91	416,75	430,52	116,70	103,31
Коэффициент обновления основных фондов, ед.	16,2	8,3	8,9	54,94	107,23
Фондоотдача, руб.	0,41	0,43	0,42	102,52	98,27
Стоимость основных фондов, млрд. руб.	912,72	989,6	1037,2	113,6	104,81
Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.	84,46	81,30	86,51	102,43	106,41
Доля инвестиций в ВРП, %	22,62	19,25	19,89	-2,73	0,64
Интенсивность инвестиционной деятельности, тыс. руб.	162,30	150,98	163,65	100,83	108,40
Финансовый критерий					
Доходы консолидированного бюджета Калужской области, млрд. руб.	60,94	68,93	85,26	139,91	123,70
Социально-трудовой критерий					
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работающих, руб.	31 667	34 332	37 736	119,16	109,91
Среднедушевые денежные доходы, руб.	28 610	28 108	29 801	104,16	106,02
Численность занятых в экономике, тыс. чел.	520,3	516,9	528,6	101,60	102,26

*Составлено автором [14]

Согласно данным таблицы 3, в 2018 году ВРП Калужской области составил 435 млрд. руб., что на 16,5% и 3% больше уровня 2016 и 2017 гг. соответственно. При этом ВРП на протяжении трех лет показывает положительную динамику, абсолютное изменение показателя относительно 2016 года составило 61,6 млрд. рублей.

Наибольшие темпы роста ВРП Калужской области наблюдались в 2017 году и составили 113,1%, что на 3,2 п.п. больше итогов 2016 года (109,9%). В 2018 году рост ВРП замедлился на 6,9 п.п. относительно 2016 года и 10,1 п. п. относительно 2017 года, составил 103%.

Положительную динамику показал ВРП на душу населения. Так, в 2018 году на одного жителя региона приходилось

430 224,51 руб., что на 61 311,11 руб. больше, чем в 2016 году, и на 13 478,9 руб. превышает итог 2017 года. Темпы роста показателя в отчетном году составили 116,62% к уровню 2016 г. и 103,23% к итогам 2017 года соответственно.

Следующим показателем эффективности инвестиционной политики является коэффициент обновления основных фондов, отражающий динамику обновления основных фондов региональных организаций. В 2018 году данный коэффициент снизился относительно показателя 2016 года на 45,06% и составил 8,9 единиц. Прирост показателя относительно 2017 года составил 7,23%. Снижение коэффициента демонстрирует сокращение интенсивности обновления основных фондов. Несмотря на то, что значение показателя в 2017-2018 гг. ниже 2016 года, он превышает среднее значение коэффициента обновления основных фондов в России на 4 ед. в 2017 года и 4,6 ед. в 2018 году. В среднем по России коэффициент в 2018 году составил 4,3 единиц [8].

Эффективность инвестиционной политики по финансовому критерию характеризуется доходами консолидированного бюджета Калужской области. В 2018 году они составили 85,26 млрд. руб., увеличившись в абсолютном выражении на 24,32 млрд. руб. по отношению к 2016 году. Темпы роста составили 139,91% и 123,7% относительно уровня 2016 и 2017 годов соответственно. Рост доходов консолидированного бюджета Калужской области обеспечен за счет увеличения налоговых и неналоговых поступлений, а именно налога на доходы физических лиц (НДФЛ), налога на прибыль организаций и других статей [8].

Следующие три показателя характеризуют эффективность инвестиционной политики по социальному и трудовому критериям:

1) среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работающих в Калужской области, отражающая также уровень социально-экономического развития области, в 2018 году составила 37,7 тыс. руб., что больше на 19,16% и на 9,91% значений 2016 и 2017 гг. соответственно;

2) среднедушевые денежные доходы населения Калужской области, отражающие уровень благосостояния населения, в отчетном году составили 29,8 тыс. руб., увеличившись на 4,16% и 6,02% (или 1,2 тыс. руб. 1,7 тыс. руб.) относительно 2016 и 2017 гг. соответственно. Увеличение показателя связано как со снижением численности населения, так и с положительной динамикой совокупного объема доходов жителей области, включающего и возрастающую заработную плату;

3) численность занятых в экономике – показатель, отражающий спрос на рабочую силу в регионе, в 2018 году составил 528,6 тыс. чел., что больше на 1,6%, и на 2,26% значений 2016 и 2017 гг. соответственно. Данный показатель свидетельствует о снижении безработицы, а с учетом возросшего количества рабочей силы и о создании новых рабочих мест.

На втором этапе оценки эффективности реализации инвестиционной политики региона проанализируем изменение инвестиционного потенциала Калужской области. В анализ добавлен 2015 год как период, следующий за кризисным 2014 годом. При этом для интерпретации результатов рейтинга важно отметить, что увеличение ранга потенциала означает снижение позиций региона относительно других субъектов Российской Федерации и наоборот.

Исследование рейтингового агентства «Эксперт РА» "Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России" в 2015 – 2018 гг. показывает, что инвестиционный потенциал Калужской области по некоторым рангам составляющих за 2018 год имеет тенденцию к снижению. [10].

Таблица 4.

Формирование рейтинга инвестиционного потенциала Калужской области по методике рейтингового агентства «РАЕКС-Аналитика»

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Изменение 2018 г. (+/-) к			
					2015 г.	2016 г.	2017 г.	
Ранг потенциала, ед.	4	35	35	34	-	1	1	
Доля в общероссийском потенциале, %	0,942	0,90	0,919	0,941	-0,001	0,041	0,022	
Ранги составляющих инвестиционного потенциала, ед.	Трудовой	49	49	46	49	-	-	-3
	Потребительский	48	50	45	46	2	4	-1
	Производственный	37	38	39	33	4	5	6
	Финансовый	47	54	48	43	4	1	5
	Институциональный	35	37	39	38	3	-1	1
	Инновационный	8	8	9	9	1	1	-
	Инфраструктурный	16	15	16	16	-	1	-
	Природно-ресурсный	70	70	73	70	-	-	3
Туристический	7	3	35	36	1	3	1	

*Составлено автором [14].

Согласно данным таблицы 4, в 2018 году совокупный ранг инвестиционного потенциала составил 34 единицы, при этом доля инвестиционного потенциала Калужского региона в общероссийском потенциале составила 0,941%, что на 0,001 п.п. меньше уровня 2015 года. Это отражает восстановление Калужской области в рейтинге регионов по признаку инвестиционной привлекательности.

Рост инвестиционного потенциала в 2018 году был связан с увеличением следующих его составляющих:

- производственного (вырос на 4 и 6 единиц относительно 2015 и 2017 годов соответственно), что подтверждается показателями объемов промышленного производства, торговли, строительства, сельского хозяйства;

- финансового (изменение составило 4 и 5 единиц относительно 2015 и 2017 годов соответственно). Динамика связана с ростом доходов бюджета Калужской области, сальдированного финансового результата организаций;

- природно-ресурсного (не изменился относительно уровня 2015 года и повысился на 3 единицы относительно 2017 года).

Таким образом, представленный анализ производственного, финансового и природно-ресурсного потенциала отражают положительную динамику показателей данных сфер и свидетельствуют о грамотной политике, проводимой по этим направлениям.

Показатель инновационного потенциала в 2018 года сократился на 1 единицу относительно 2017 года. При этом ранг инновационного потенциала отражает высокие позиции Калужской области в данной сфере – регион занимает 9 место из 85 субъектов Российской Федерации. Данная тенденция связана с положительной динамикой количества заявок на патенты, объема инновационных товаров, работ, услуг.

По инфраструктурному потенциалу позиции региона стабильны относительно 2015 и 2017 годов, где Калужская область занимает 16 место. Рейтинг отражает достаточно высокие позиции региона по развитию транспортной инфраструктуры и связи, а также выгодному географическому положению.

Ухудшение положения региона в 2018 году произошло по показателям трудового потенциала (после улучшения в 2017 г. область потеряла 3 единицы и достигла уровня 2015-2016 г. – 49 место в общероссийском рейтинге). Нестабильную динамику демонстрирует показатель институционального потенциала – ранг в 2018 году составил 38 единиц, что на 3 единицы меньше, чем в 2015 году и на 1 единицу больше, чем в 2017 году. Данный показатель отражает нестабильную оценку деятельности финансовых и страховых институтов, условий для работы МСП и иностранного бизнеса.

Таким образом, все представленные показатели эффективности инвестиционной политики региона отражают положительную тенденцию развития: постепенное увеличение темпов роста инвестиций в основной капитал и увеличение ВРП при замедляющихся темпах его роста.

Инвестиционная деятельность региона напрямую зависит от влияния внешних и внутренних факторов. Для анализа факторов, влияющих на инвестиционную активность Калужской области, целесообразно провести SWOT-анализ. (таблица 5).

Таблица 5.

Анализ возможностей и угроз, сильных и слабых сторон Калужской области (SWOT-анализ) [1].

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
<ul style="list-style-type: none"> - крупнейший рынок сбыта – московский регион; - близость к человеческим, финансовым и транспортным потокам; - расположение в створе транспортных потоков; - близость к международным аэропортам; - развитая сеть индустриальных парков, включая транспортно-логистическую инфраструктуру; - уникальный научно-производственный комплекс; - развитая инновационная инфраструктура для поддержки становления новых предприятий; - высокий инвестиционный потенциал; - высокий кадровый и образовательный потенциал; - уникальный научно-технический и интеллектуальный потенциал. 	<ul style="list-style-type: none"> - отток трудовых ресурсов в г. Москву; - дисбаланс развития территорий; - отсутствие собственных электрогенерирующих мощностей; - высокий износ энергопроводящей сети; - дисбаланс трудовых ресурсов «белых» и «синих» воротничков; - кадровый дефицит; - низкая производительность труда; - изношенность промышленной инфраструктуры.
Возможности (O)	Угрозы (T)
<ul style="list-style-type: none"> - общий экономический рост России; - близость к «инвестиционному центру» Российской Федерации - г. Москве; - рост товарных потоков и вывод распределительных центров товаров из города Москвы; - изменения в системе расселения и миграционные потоки из депрессивных регионов России; 	<ul style="list-style-type: none"> - негативные последствия вступления во Всемирную торговую организацию для предприятий, работающих на внутренний рынок; -ухудшение используемого пакета ресурсов (низкая стоимость рабочей силы, пониженные тарифные ставки); - высокая привлекательность московской агломерации для талантливой молодежи; - старение населения.

По данным SWOT-анализа, в Калужской области создан привлекательный инвестиционный климат за счет обеспечения для инвестора благоприятного налогового режима, условий для справедливой конкуренции, низких административных барьеров и инфраструктуры для развития бизнеса. В регионе осуществляется государственная поддержка инвестиционной и инновационной деятельности, которая выражается в предоставлении налоговых льгот и государственных гарантий. По результатам Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в регионах России, Калужская область входит в пятерку лидеров вместе с такими регионами, как Республика Татарстан, Чувашская республика, город Москва и Тульская область.

Роль и значение инвестиционной политики Калужской области проявляется в обеспечении финансовой безопасности региона. Рассмотрим критерии и показатели инвестиционной безопасности региона, как одной из составляющей финансовой безопасности Калужской области (таблица 6).

Динамика критериев и показателей оценки инвестиционной безопасности Калужской области

Показатель	Пороговое (предельное) значение	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Доля инвестиций в основной капитал в ВРП, %	25%	22,62	19,25	19,89
Соотношение темпов прироста инвестиций и темпов прироста ВРП, ед.	2 - 3 раза	0,83	0,85	1,03
Соотношение коэффициента обновления и выбытия основных фондов, раз	3 раза	12,76	15,18	19,02
Износ основных фондов, %	40 - 60 %	39,70	41,90	47,30
Доля иностранных инвестиций в инвестициях в основной капитал, %	15 - 17 %	83,89	89,46	87,07

Составлено автором [5; 10].

Согласно данным таблицы 6, доля инвестиций в основной капитал в ВРП Калужской области на протяжении 2016 – 2018 гг. уменьшилась на 2,73 п.п. относительно уровня 2016 года и увеличилась на 0,64 п.п. относительно 2017 года, составив 19,89% в 2018 году. Снижение данного показателя связано с более низкими темпами прироста инвестиций относительно темпов прироста ВРП и свидетельствует о том, что норма накопления ниже порогового уровня на 5,11 процентных пунктов. В свою очередь соотношение темпов прироста инвестиций и темпов прироста ВРП в 2018 году составило 1,03 ед., что больше соотношения 2016 года на 0,2 ед. и на 0,18 ед. показателя 2017 года, однако меньше рекомендуемого значения.

Доля иностранных инвестиций в объеме инвестиций в основной капитал в 2018 году составила 87%, что на 3 п.п. больше, чем в 2016 году (вследствие прироста иностранных инвестиций), и на 2 п.п. меньше, чем в 2017 году (что связано с сокращением иностранных инвестиций). Показатель свидетельствует как о популярности Калужской области среди иностранных инвесторов, так и о значительной зависимости региональной экономики от иностранных инвестиций.

Исследование показало, что в Калужской области инвестиции в основной капитал занимают недостаточную долю в ВРП, темпы прироста инвестиций ниже темпов прироста ВРП, износ основных фондов превысил нижнюю границу предельного значения, а доля иностранных инвестиций составляет порядка 80%.

Определим прогнозное значение инвестиций в основной капитал в 2019 году с помощью трендового анализа MS Excel (рисунок 1).

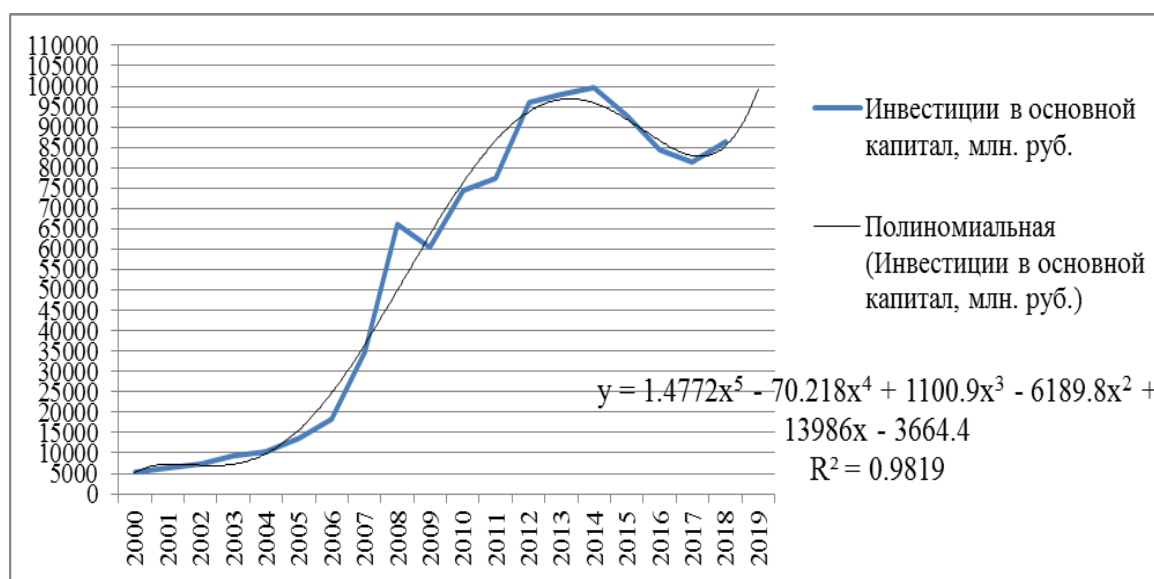


Рис. 1. Прогноз поступления инвестиций в основной капитал Калужской области в 2019 году, млн. руб.

Согласно рисунку 1, инвестиции в основной капитал Калужской области в 2019 году увеличатся на 14,67% относительно уровня 2018 г. (на 12,7 млрд. руб. в абсолютном выражении) и составят 99,2 млрд. рублей.

Согласно официальному прогнозу социально-экономического развития Калужской области объем ВРП в 2019 году в номинальном выражении составит 468,9 млрд. рублей или 102,0% в сопоставимых ценах к уровню 2018 года. Рост промышленного производства составит 105,0%.

В 2020 году объем ВРП в номинальном выражении составит от 490 до 492,2 млрд. рублей по различным вариантам прогнозирования, индекс физического объема ВРП в диапазоне от 101,8 - 102,5% .

Объем ВРП увеличится с 520,6 млрд. рублей в 2021 году до 555,0 млрд. рублей в 2022 году по базовому варианту; с 523,7 млрд. рублей в 2021 году до 558,3 млрд. рублей в 2022 году по целевому варианту.

Индекс физического объема ВРП в 2021 - 2022 годах прогнозируется на уровне 102,4 - 102,8% по базовому варианту и 103,0 - 103,2% по целевому варианту.

В 2019 году при ускорении инфляции замедлится рост реальной заработной платы работников. При росте номинальной заработной платы 106,2% реальная ее величина составит 100,8%.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций в 2019 году ожидается на уровне 40557 рублей, среднедушевые доходы населения составят в сумме 29997 рублей.

Реальные располагаемые доходы населения в 2019 году увеличатся на 0,4%. Рост реальных располагаемых доходов населения в 2020 году по базовому варианту составит 101,6% при темпе роста среднедушевых доходов 106,0%.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод об изменениях и основных тенденциях в региональной инвестиционной политике, направлениях совершенствования механизма ее реализации в целях повышения инвестиционной привлекательности Калужской области, притока инвестиций и обеспечении инвестиционной и финансовой безопасности региона.

Список литературы

1. Постановление Правительства Калужской области от 25.03.2013 N 150 "Об инвестиционной стратегии Калужской области до 2020 года" (с изменениями на 4 июля 2014 года) // [Электронный ресурс] Правовой портал «Консультант Плюс» URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 09.12. 2019).
2. Постановление Правительства Калужской области от 29.06.2009 № 250 "О Стратегии социально-экономического развития Калужской области до 2030 года" // [Электронный ресурс] Правовой портал «Консультант Плюс» URL: www.consultant.ru (дата обращения: 09.12. 2019).
3. Прогноз социально-экономического развития Калужской области на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
4. Стратегия социально-экономического развития Калужской области до 2030 «Человек - центр инвестиций// Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
5. Экономическая безопасность. Учебно-методическое пособие/ Крутиков В.К., Дорожкина Т.В., Костина О.И., Якунина М.В. — Калуга: ИП Стрельцов И.А. (Изд-во «Эйдос»), – 2017. — 196 с.
6. Крыгина Е. С., Костина О. И. Анализ и перспективы реализации инвестиционной политики Калужской области// Калужский экономический вестник. – 2018. - №3. – с. 49-53
7. Костина О.И. Инвестиционная политика Калужской области: проблемы и перспективы[Электронный ресурс]// Экономическое развитие регионов и приграничных территорий Евразийского экономического союза (ЕАЭС): материалы международной научно-практической конференции. – Брянск: БГТУ, 2017. – С.280-288. URL: <https://elibrary.ru/>
8. Костина О.И. Обеспечение финансовой безопасности Калужской области в условиях экономической нестабильности[Электронный ресурс]// Материалы научно-практической конференции КФ РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева с международным участием –2018. – С. 98-102. URL: <https://elibrary.ru/>
9. Итоги 2018. Прогнозы 2019. [Электронный ресурс]// Вестник. Инвестиционный портал Калужской области - 2019. – № 1. URL: investkaluga.com/podderzhka/zatraty (дата обращения: 11. 12. 2019).
10. Инвестиционный портал Калужской области [Электронный ресурс] // URL: investkaluga.com/podderzhka/ (дата обращения: 11. 12. 2019).
11. Методика составления рейтинга инвестиционной привлекательности регионов России компании «РАЭК-Аналитика»// [Электронный ресурс] Официальный сайт рейтингового агентства «Эксперт РА» URL: <https://raex-a.ru/about> (дата обращения: 11. 12. 2019).
12. Официальный сайт фонда развития венчурных инвестиций Калужской области// [Электронный ресурс] URL: <https://fond-razvitiya-vench-guideru.ru> (дата обращения: 11. 12. 2019).
13. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Калужской области (Калугастат)// [Электронный ресурс] URL: <http://kalugastat.gks.ru/> (дата обращения: 11.12.2018).
14. Федеральная служба государственной статистики// [Электронный ресурс] URL: gks.ru (дата обращения: 11.12.2019).

INVESTMENT POLICY OF KALUGA REGION AS A DIRECTION OF ENSURING FINANCIAL SECURITY OF THE REGION

O. I. Kostina, Ph. D., associate Professor, Professor of the Department «Finance and credit»

Russia, Kaluga, "Financial University under the Government of the Russian Federation" (Kaluga Branch), OIKostina@fa.ru

The article is devoted to the study of the investment policy of the Kaluga region, considering the prospects for its further development. The estimation of investment activity in Kaluga region for the period 2015 to 2018 it is concluded that to improve the current situation will improve the mechanism for investment and provision of investment and financial security of the region.

Keywords: investment potential, investment activity and attractiveness, economic growth of the region, financial security of the region, investment risks, Kaluga region.

УДК 33

ВЛИЯНИЕ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА 2020 ГОДА НА БАНКОВСКУЮ СИСТЕМУ РОССИИ

С.Е. Костяев, преподаватель

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), KSETula@mail.ru

Л.Н. Воскресенская, к.э.н.

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), LNvoskresenskaya@fa.ru

В работе рассматриваются различные аспекты влияния мирового экономического кризиса на банковскую систему России, а также анализируются пути смягчения действия негативных факторов глобального кризиса на отечественную финансовую систему.

Ключевые термины: экономический кризис, финансовый кризис, банковская система, результаты и общие выводы.

Ранней весной 2020 года наша жизнь в очередной раз резко изменилась. Драматическая ссора России и стран ОПЕК, не сумевших в первых числах марта договориться о размерах снижения квот на добычу нефти, послужила спусковым крючком нового глобального экономического кризиса. В принципе его ждали, многие известные экономисты, финансисты, политики, как в России, так и с мировой известностью, давно и много об этом говорили. Они указывали на то, что прошло более 10 лет с момента прошлого глобального кризиса 2008 года, что темпы роста ВВП большинства стран замедляются, все более напоминая стагнацию, что взаимные экономические санкции, непримиримые торговые войны и откровенно популистские меры по защите внутреннего производителя и внутреннего рынка, только ухудшают общую ситуацию, но... мировой экономический караван продолжал идти своим путем.

Впрочем, страны ОПЕК и Россия очень скоро одумались и договорились о новом значительном снижении квот на добычу нефти, впервые, хотя бы на словах, к ним присоединились США, ранее вообще отказывавшиеся даже рассматривать возможность государственного регулирования нефтяного рынка, в результате цены на энергоносители на короткое время перешли к росту, но только затем, чтобы потом просто феерически обвалиться до отрицательных значений (беспрецедентный ранее случай). Причем в это время центральные банки крупнейших экономик мира и ФРС США объявили о запуске масштабных программ финансового «смягчения» и выделении огромных средств для стабилизации финансовой ситуации. Почему это не подействовало? А вот тут вовремя вспомнили о мировой пандемии коронавируса.

Жизнь огромного количества людей на планете в 2020 году очень резко изменилась в связи с появлением COVID-19. Меры по борьбе с пандемией, рекомендованные ВОЗ и принятые правительствами большинства стран, привели к закрытию границ, запрету на перемещения людей и товаров, вынужденным каникулам для бизнеса, а также резкому росту бюджетных расходов. На самом деле, ситуация, сложившаяся весной 2020 года беспрецедентна, такого раньше нигде и никогда не было, все мы в онлайн режиме наблюдаем процесс развития эпидемии в современном глобальном мире. Вообще то, эпидемии на Земле случались и ранее, были более масштабные, были более смертоносные, достаточно вспомнить знаменитую европейскую «испанку» 1918 года, унесшую миллионы жизней, но никогда ранее правительствами в мире не принимались настолько жесткие и тотальные антиэпидемиологические меры. Они настолько ограничили и ухудшили жизнь огромного количества людей, так серьезно ударили по бизнесу, что настало время задуматься, а не окажется ли лекарство опаснее болезни?

Дополнительно можно подумать о том, почему именно нынешняя пандемия вызвала такую беспрецедентную реакцию властей и международных организаций. Если оценить саму болезнь по следующим критериям: число заболевших, вероятность заразиться, процент смертности, тяжесть протекания и возможные осложнения, то можно сделать вывод о том, что COVID-19 не самая опасная в мире зараза. Тогда почему меры, принимаемые для борьбы с ней настолько суровы и масштабны? Возможно ответ следует искать, в сложившейся политической и экономической ситуации, в которой к началу 2020 года оказались наиболее влиятельные государства планеты. Для примера: в США предвыборный антагонизм между президентом – республиканцем и сторонниками демократической партии достиг крайних отметок, как раз накануне очередных выборов в ноябре этого года, кроме того в конце прошлого года темпы роста американской экономики начали замедляться и Трампу потребовалось внятное объяснение происходящему. В этой ситуации для отвлечения внимания избирателей идеально подходит ситуация внешнего форс – мажора (война, политический кризис, эпидемия).

В Европе у Великобритании возникли серьезные риски, связанные с проведением «Брексита» и общей политической нестабильностью, вызванной борьбой между его сторонниками и противниками. Победившим сторонникам выхода из ЕС, которые сегодня находятся у власти, надо будет объяснять избирателям причины неизбежного ухудшения экономической ситуации в стране, а для этого очень нужен внешний форс-мажор. Во Франции у президента Макрона, после выхода из ЕС Великобритании, возникли сильные лидерские амбиции общеевропейского масштаба, плюс внутренние проблемы с протестным движением «оранжевых жилетов», для него внешний кризис, в котором он сможет проявить себя, как влиятельный и способный политик очень полезен. В Германии из-за позиции канцлера Меркель по проблемам приема беженцев, возникло серьезное внутреннее недовольство избирателей, поэтому переключить внимание населения на другие глобальные неприятности оказалось очень полезным для федеральных властей. При внимательном взгляде можно найти похожие проблемы в Италии (общее замедление экономики), Испании (рост внутреннего сепаратизма), Польше и Венгрии (конфликт с властями ЕС по целому ряду вопросов).

В России экономические проблемы (фактическая стагнация экономики, вызванная жесткой монетаристской политикой властей, явный провал на переговорах с ОПЕК по квотам на нефть и катастрофический обвал цен на энергоносители) наложились на политические изменения (смена правительства и референдум по новой конституции), поэтому отвлечение общественного внимания на борьбу с пандемией оказалось очень своевременным. В Турции у Эрдогана ситуация близка к критической, внутреннее недовольство, вызванное ухудшающейся экономической ситуацией в стране, усиливается в результате серьезных провалов во внешней политике. Отношения с США испорчены безнадежно, их исправление возможно только при смене власти в Турецкой республике, отношения с ЕС близки к этому, поражение протурецких сил в Сирии, вызванное позицией России, привело к потоку беженцев, близкое к поражению положение ПНС в Ливии, бесконечная война с курдами и состояние войны с Израилем, в общем проблем хватает. Переключить внимание на общую борьбу с пандемией представляется едва ли не единственным возможным выходом.

Такой подробный анализ ситуации потребовался для лучшего понимания уникальности обстановки, в которой сейчас работает банковская система России, а также для освещения причин глобального характера, которые к этому привели. Основываясь на текущей ситуации и разбираясь в причинах происходящего можно строить прогнозы и делать выводы на будущее. Сравнение с прошлым глобальным кризисом 2008 года показывает совершенно различные причины возникновения и развития сегодняшнего и прошлого кризисов, причем это касается в первую очередь роли банковской системы. Так в 2008 году экономический кризис начался с проблем в банковской сфере США, когда рухнула система ипотечного кредитования и началась цепочка банкротств крупных финансовых и кредитных организаций. Финансовый кризис привел к обострению проблем в торговле и промышленности, что в свою очередь вылилось в полномасштабный экономический кризис.

Сегодня глобальный экономический кризис вызван жесткими мерами по борьбе с пандемией коронавируса, принятыми ведущими экономическими странами мира. Причем, это именно кризис перепроизводства в своей классической форме, когда резко падает платежеспособный спрос и товары не находят сбыта. Нынешний кризис вызван искусственно, население сидит по домам и соответственно не тратит деньги, но многие предприятия и организации были остановлены еще до того, как на них сказались затоваривание не находящей спроса продукцией. Т.е. экономический кризис начался сразу с последней стадии, когда производство остановлено и услуги не оказываются, только вместо общей безработицы присутствует изоляция и карантинные меры.

Особенность текущего кризиса в России заключается в том, что в его начале финансовая система страны и ее главная составляющая – банковская система находились в хорошем состоянии, что характеризовалось низким уровнем инфляции в целом, большим объемом прибыли по банковской системе, хорошими показателями по устойчивости и ликвидности у большинства финансово - кредитных организаций. В этот раз с трудностями столкнулись клиенты банковской системы, представляющие практически все сферы и сегменты отечественного бизнеса. Сейчас основные проблемы заключаются в остановке работы у значительного числа хозяйствующих субъектов, при сохранении текущего уровня затрат (арендные платежи, оплата труда, выплаты по кредитам и т.д.). Это неизбежно ведет к уменьшению оборотных средств у бизнеса, особенно в его малом и среднем сегментах.

Пандемия и связанные с ней ограничения когда-то закончатся, а вот что будет с предприятиями, полностью истратившими оборотные средства и приступившие к распродаже основных? Они уже не смогут вернуться к нормальной работе, следовательно, после снятия карантинных мер мы столкнемся с волной банкротств и значительным ростом безработицы. Нынешний экономический кризис начнет проявлять себя в полную силу уже после окончания пандемии коронавируса, причем ударив по клиентам банков, он со временем неизбежно приведет к серьезным проблемам во всей банковской системе. Главная опасность для финансовой системы заключается в росте неплатежей, особенно по выданным кредитам, также упадут налоговые платежи и другие поступления в бюджет, снизятся обороты в торговле (особенно по непродовольственным товарам), все это усугубляется низкими ценами на сырье и энергоносителя и падением курса рубля.

Единственным способом уменьшить рост просроченной кредитной задолженности является введение кредитных каникул для банковских клиентов физических и юридических лиц. Еще одним антикризисным шагом будет выдача беспроцентных кредитов или кредитов под уменьшенную процентную ставку для пополнения оборотных средств субъектам малого и среднего бизнеса, пострадавшим от ограничений, связанных с пандемией коронавируса. Банковская система России, пока практически не пострадавшая от кризиса и пандемии, сейчас способна взять на себя исполнение указанных мер. Кредитные каникулы уже объявлены, а процесс выдачи льготных кредитов на пополнение оборотных средств начинает набирать обороты, достижение пика здесь ожидается после отмены карантинных мероприятий.

Понятно, что финансовые возможности банковской системы России ограничены и она не сможет долго функционировать в режиме кредитных каникул и беспроцентных кредитов. Сначала банки потеряют свою ликвидность, а затем станут убыточными организациями, присоединившись таким образом, к остальному отечественному бизнесу. Смягчить ситуацию может ЦБ начав процесс беспроцентного кредитования банковской системы для поддержания ее ликвидности и безубыточности. Аналогичные меры принимались в 2008 году, правда такие кредиты получили не все банки, а только самые крупные из них, которые в свою очередь, затем кредитовали более мелкие банки. В среднесрочной перспективе такие действия ЦБ ведут к росту инфляции, что в общем то неизбежно в посткризисный период.

В результате суммарного воздействия всех перечисленных факторов можно спрогнозировать, что отечественную банковскую систему в 2020 году ожидает снижение оборотов, сильное падение прибыли, серьезные проблемы с ликвидностью и потеря значительного числа клиентов. В результате у части банков будут отозваны лицензии, а в целом по системе потеряет работу примерно 20-30% сотрудников. После окончания кризиса (вероятно в следующем 2021 году) восстановление объема ВВП страны займет еще несколько лет, при этом финансовая система будет выступать в качестве смягчающего фактора, направляющего и корректирующего общее экономическое развитие.

Список литературы

1. Бычков А.А., Подлинных Д.А. Банковский сектор России под влиянием кризиса 2014-2015 годов [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2015. N 10.(90) - С. 548-551. URL: <https://cyberleninka.ru/>. (дата обращения: 22.04.2020).
2. Галицкая С. В. Деньги. Кредит. Финансы : учебное пособие. – М.: Эксмо, 2009. - 731 с.
3. Головин М.Ю. Внешние шоки для российской и белорусской экономик в кризисный и посткризисный периоды // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2014. № 2.
4. Дубинин С.К. Российская банковская система-испытание финансовым кризисом // Деньги и кредит. 2015. № 1.
5. Ордов К. В. Цели национальной денежно-кредитной политики в условиях финансовой глобализации // Банковские услуги. 2011. N 3. - С. 6-10.

IMPACT OF THE GLOBAL ECONOMIC CRISIS IN 2020 ON THE RUSSIAN BANKING SYSTEM

S.E. Kostyaev, lecturer,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), KSETula@mail.ru

L.N. Voskresenskaya, candidate of Economics,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), LNVoskresenskaya@fa.ru

The paper considers various aspects of the impact of the global economic crisis on the Russian banking system? As well as analyzes ways to mitigate the impact of negative factors of the global crisis on the domestic financial system.

Key terms: economic crisis, financial crisis, banking system, results and general conclusions.

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ НАЛОГОВЫХ РИСКОВ СУБЪЕКТОВ ФЕДЕРАЦИИ

Д. С. Костяев, аспирант по направлению подготовки «Финансы, денежное обращение и кредит»
Россия, Тула, Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования «Тульский государственный университет»

С.Е. Костяев, преподаватель кафедры «Финансы и кредит»
Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)
e-mail: KSETula@mail.ru

Проведен анализ и рассмотрена применимость различных методов управления налоговыми рисками при осуществлении государственной налоговой политики в субъектах Российской Федерации.

Ключевые слова: риск-менеджмент, налоговое администрирование, региональная политика, фактор риска, последствия риска, событие риска.

Проведение анализа основных факторов налогового риска субъектов РФ заключается в постановке задачи и оценки различных действующих факторов. Главными задачами риск-менеджмента субъектов федерации являются:

- определение характера риска;
- проработка способов минимизации негативных последствий реализации рисков;
- поиск эффективной стратегии управления сходными рисками в будущих периодах.

Основные подходы к управлению налоговыми рисками, в зависимости от этапа управления риском, приведены в следующей таблице.

Таблица 1

Структуризация методов оценки и анализа налоговых рисков субъектов Федерации

		Подходы к управлению налоговым риском		
		Прогнозный подход	Прогнозный и оперативный подход	Оперативный подход
Этап управления налоговым риском	Оценка риска	<i>КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ</i> <ul style="list-style-type: none"> • статистические методы: <ul style="list-style-type: none"> - расчет коэффициента вариации - метод трех сигм - расчет обратной функции плотности вероятности • структурный метод определения уровня риска • расчет коэффициента точности прогнозирования 	-	<i>КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ</i> <ul style="list-style-type: none"> • метод построения дерева решений • метод аналогий
	Оценка и анализ риска	-	<i>КАЧЕСТВЕННО-КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ</i> <ul style="list-style-type: none"> • SWOT-анализ • методы экспертных оценок: <ul style="list-style-type: none"> - анкетирование - интервьюирование - консультирование - мозговой штурм - дискуссия 	-
	Анализ риска	<i>КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ</i> <ul style="list-style-type: none"> • корреляционный анализ • расчет коэффициента миграции налогоплательщиков 	<i>КАЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ</i> <ul style="list-style-type: none"> • метод построения дерева факторов и событий риска • метод анализа потока информации • метод аналогий 	-

По *характеру* результаты оценки налоговых рисков можно разделить на стандартизированные и аналитические [1].

Для стандартизированного результата характерно применение шкал уровня риска для интерпретации количественных значений. Основными расчетными методами, применяемыми в рамках определения стандартизированного результата, являются:

- коэффициент вариации
- метод трех сигм;
- обратная функция плотности вероятности;
- расчета коэффициента точности прогнозирования.

Для остальных методов характерен некоторый субъективизм при интерпретации результативного значения уровня риска [2, 3]. При этом, именно на основании результативного значения риска принимается решение о характере дальнейших действий, направленных на управление риском:

- анализ и регулирование не требуются;
- анализ и регулирование рекомендуются;
- анализ и регулирование обязательны.

В категории количественных методов базовыми являются статистические методы. В основе количественных методов лежат общепринятые статистические показатели:

- математическое ожидание;
- дисперсия;
- среднее квадратическое отклонение.

Методы, применяемые при их расчете, аналогичны вышеуказанным методам расчета стандартизированного результата.

Оценка налогового риска статистическими методами, что немаловажно, возможна лишь при наличии значительных вариационных рядов с данными о значениях оцениваемых показателей за несколько аналогичных периодов [4]. Кроме того, достоверность расчета коэффициента вариации увеличивается пропорционально росту количества значений в анализируемом ряду. Данные для анализа (значения вариационного ряда) формируются на основании утвержденных данных отчетности органов власти. Для Российской Федерации к таковым следует отнести:

- Минфин России;
- Федеральное казначейство;
- ФНС России;
- Росстат;
- органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Необходимо отметить еще одну особенность оценки налоговых рисков с использованием статистических методов. В основе данной группы методов лежит закон нормального распределения случайных величин, то есть величина значений случайной величины всех «наблюдений» стремятся к среднему значению. Вместе с тем, значения вариационных рядов, характеризующих динамическое развитие государственной налоговой политики, реализуемой субъектами Федерации, как правило, не стремятся к среднему показателю.

Анализ показывает, что для проведения достоверной оценки налоговых рисков необходимо осуществлять оценку не абсолютных, а *относительных* показателей, отражающих темп роста значения показателя по отношению к значению в предыдущем периоде и удельный вес. К таким показателям в первую очередь относятся:

- темп снижения доли выпадающих доходов по налоговым льготам, признанным неэффективными, в общем объеме выпадающих доходов по налоговым льготам
- темп роста налоговых поступлений
- темп роста дополнительно начисленных платежей по результатам контрольной работы
- удельный вес объема налоговой задолженности в объеме налогового потенциала [5].

Список литературы

1. Барулин С.В., Ермакова Е.А., Степаненко В.В. Налоговый менеджмент. М., Омега-Л, 2015. – 272 с.
2. Шабаев Р.Э., Совершенствование методов оценки и регулирования налоговых рисков субъектов Российской Федерации, М., 2017. – 198 с.
3. Злобин Б.К., Романова Л.Е. Причины возникновения и методы оценки налоговых рисков // Экономические и гуманитарные науки. – 2014. – № 12 (275). – С. 58-68.
4. Романова Л.Е., Коршунова Г.В. Учет фактора риска при обосновании финансовых решений // Вестник ОрелГИЭТ. – 2017. – № 1 (39). – С. 169-177.
5. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn48/related_activities/statistics_and_analytics/forms/.

ANALYSIS OF FACTORS OF RISK RISKS IN SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

D.S. Kostyaev, graduate student in the field of «Finance, money circulation and credit»
Russia, Tula, Federal state budgetary institution of higher education «Tula state University»

S.E. Kostyaev, teacher of Department «Finance and credit»
Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), KSETula@mail.ru

The analysis is carried out and an algorithm for managing tax risks in the implementation of the state tax policy in the constituent entities of the Russian Federation is presented.

Key words: risk management, tax administration, regional policy, risk factor, risk consequences, risk event.

УДК 336.6

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ АО «ЗАРА СНГ»

Т.В. Медведева, к.э.н.,
Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
tanya.tula2012@mail.ru

Г.В. Рожков,
Россия, Тула, Тульский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, gosha.rozhkov@mail.ru

Проводится анализ финансового состояния АО «ЗАРА СНГ» посредством бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах, а также показателей деловой активности, состояния основных средств, ликвидности, структуры капитала и рентабельности. Определяются сильные и слабые стороны компании, предлагаются мероприятия для повышения эффективности её функционирования.

Ключевые слова: Зара, финансовая устойчивость, одежда, индустрия моды.

Анализ финансового состояния – это важнейший процесс, позволяющий оценить не только нынешнее состояние компании, но и сделать прогноз о её будущем развитии [2]. Финансовое состояние показывает уровень сбалансированности отдельных структурных элементов активов и капитала предприятия, в также уровень эффективности их использования. Для оценки финансового состояния предприятия используются такие группы показателей как: показатели рентабельности и структуры капитала, а также различные коэффициенты: деловой активности, состояния основных средств, ликвидности [1].

В компаниях связанных с розничной торговлей, таких как ZARA, скорость развития любых процессов имеет наиболее интенсивную динамику, что обуславливает необходимость постоянного контроля за финансовым состоянием организации во избежания потери контроля и риска стать банкротом [3].

ZARA — это ведущая торговая сеть группы компаний Inditex Group, принадлежит испанскому магнату АмансиоОртега, открывшему первый магазин в 1975 году. Под брендом ZARA выпускается мужская, женская и детская одежда. Сегодня сеть Zара насчитывает более 650 магазинов в 50 странах мира.

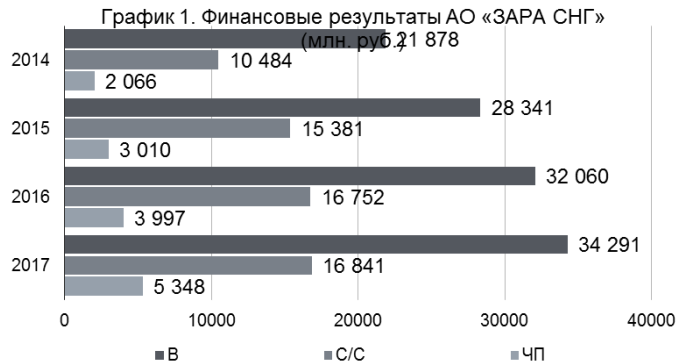
Главным преимуществом Zара является то, что компании требуется всего 2 недели от разработки дизайна до поступления новой линии одежды в продажу в сравнении со средним значением этого показателя по индустрии равным 6 месяцам. Такая стратегия позволяет избежать 3 серьезных риска:

1. Накопление большого количества продукции;
2. Инвестиции в коллекции, которые могут не иметь успеха на рынке;
3. Неконкурентные цены, растущие с каждым следующим шагом в цепочке.

Это предоставляет возможность быстро реагировать на изменения вкусов потребителей и появления новых трендов. Также формат моментальной моды, в рамках которого весь ассортимент магазинов обновляется каждые 2 недели, призывает клиентов чаще возвращаться в магазин. Более того, в течение года разрабатывается более 10 000 новых дизайнов [7].

Хотя эта система привела Inditex к успеху, она не лишена рисков. Главная сложность, с которой столкнулась компания сегодня, - это поддержание гибкости в период быстрого роста, потому что именно дистрибуция дает такие впечатляющие цифры продаж. Определение предпочтений потребителей — это ключ к ней. Очень важно поддерживать уровень инновационности и способности производить продукцию точно в срок, что становится сложнее из-за расширения и роста расходов на оплату труда [6].

График 1



Теперь перейдем к проведению анализа финансового состояния АО «ЗАРА СНГ». Данные для анализа взяты с сайта audit-it.ru [5]. Форма собственности: Собственность иностранных юридических лиц. Организационно-правовая форма: Непубличное акционерное общество. Вид деятельности (по ОКВЭД): 47.19 - Торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах.

Как мы видим на графике 1 чистая прибыль за изучаемый период выросла более чем в 2 раза и на конец 2017 год составила 5 348 млн. руб., выручка же увеличилась в меньшей степени по сравнению с прибылью, но это также является положительным результатом в деятельности компании. Достаточно высокую долю в выручке составляют коммерческие расходы, в среднем 32%.

Далее были рассчитаны показатели деловой активности АО «ЗАРА СНГ» (Таблица 1) [8].

Таблица 1

Таблица 1. Показатели деловой активности компании АО «ЗАРА СНГ»

Пок-ли	2014	2015	2016	2017
Коб А	2,75	3,09	2,97	2,81
Коб ДЗ	24,44	26,61	26,29	22,41
Коб КЗ	144,09	144,60	141,08	129,80
Коб Зап	11,25	11,22	14,03	13,69
Длит-ть операц. цикла	47	46	39	42

Коэффициент оборачиваемости активов увеличился в 2017 году по сравнению с 2014, но наиболее высокое его значение отмечено в 2015 году. Это говорит о тенденции к повышению эффективности использования активов компании, то есть получению большей прибыли от каждой единицы актива организации.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности уменьшился к 2017 году, что отрицательно сказывается на деятельности компании. И в сравнении с коэффициентом оборачиваемости кредиторской задолженности имеет довольно низкие значения, что является отрицательным моментом, так как компания теряет финансовые ресурсы, которые могли бы быть пущены в оборот и приносить прибыль.

Коэффициент оборачиваемости запасов имеет тенденцию к повышению.

Длительность операционного цикла варьируется в изучаемом периоде от 39 до 47 дней, но имеет тенденцию к сокращению, что окажет благоприятный эффект на деятельности компании.

Проведя расчет показателей состояния основных средств, получили следующие данные (Таблица 2).

Таблица 2

Таблица 2. Фондоотдача и фондоемкость АО «ЗАРА СНГ» (руб/руб)

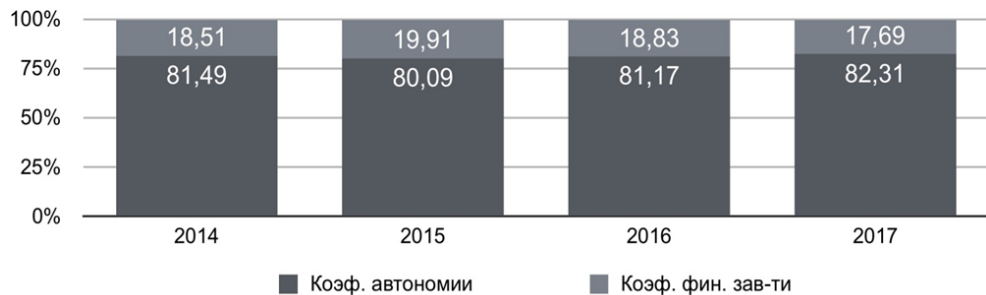
Показатель	2014	2015	2016	2017
Фондоотдача (Фот.)	5,71	7,64	9,41	10,96
Фондоемкость (Фем.)	0,18	0,13	0,11	0,09

Фондоотдача в изучаемом периоде повышается с 5,7 до 11, а ей обратный показатель фондоемкость следовательно снижается, что оказывает положительное воздействие, так как означает более эффективное использование оборудования предприятия.

Анализ показателей структуры капитала дал следующие результаты (График 2).

График 2

График 2. Показатели структуры капитала АО «ЗАРА СНГ» (%)



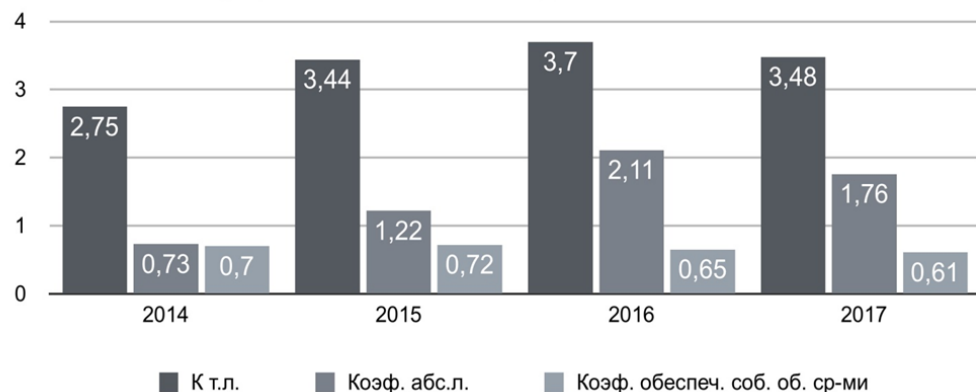
Коэффициент автономии, отражающий долю собственных средств в общем капитале, не получил серьезных изменений в изучаемом периоде и держится на отметке около 80%, что говорит о высокой финансовой независимости предприятия. Это одновременно положительный и отрицательный момент, так как есть возможность того, что привлечение дополнительных заемных средств позволит увеличить прибыли компании за счет эффекта финансового рычага.

Коэффициент финансовой зависимости обратный коэффициенту автономии следовательно составляет за период около 20 процентов [9].

Оценка ликвидности компании (График 3) показала, что текущая ликвидность, начиная с 2015 года, составляет более 3, что свидетельствует о нерациональной структуре капитала (нормальным значением этого коэффициента считаются значения в пределах от 1,5 до 2,5 в зависимости от отрасли). Это говорит либо о недостаточно активном использовании оборотных активов, либо о необходимости улучшить доступ к краткосрочному кредитованию.

График 3

График 3. Показатели ликвидности АО «ЗАРА СНГ»

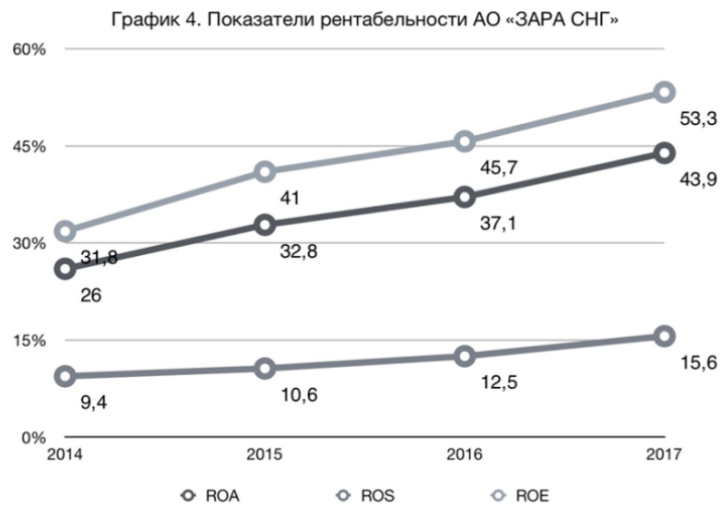


Коэффициент абсолютной ликвидности также имеет значения выше нормы (0,2-0,5), что также говорит о нерациональной структуре капитала, слишком высокой доли неработающих активов в виде дебиторской задолженности.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, имеет достаточно высокие значения от 0,6 до 0,7 и тенденцию к увеличению.

Расчёт показателей рентабельности дал следующую информацию (График 4).

График 4



Рентабельность активов, продаж и собственного капитала значительно увеличилась за изучаемый период, что говорит о повышении эффективности использования ресурсов компанией.

В итоге можно сделать вывод о том, что АО «ЗАРА СНГ» имеет очень устойчивое финансовое положение на рынке, но, тем не менее, компании стоит задуматься над оптимизацией структуры капитала с целью повышения эффективности работы организации, в частности, рассмотреть возможности привлечения заемных финансовых ресурсов для повышения рентабельности собственных средств посредством эффекта финансового рычага, провести работу по снижению размера дебиторской задолженности, например, посредством факторинга, с целью увеличения объема работающих активов, а также обратить внимание на возможности снижения коммерческих расходов компании для повышения размера чистой прибыли [4].

Список литературы

1. Денисов В.Н., Журавлева Н.С. Эффективность производства и ее измерители//В сборнике: ИННОВАЦИИ В БИЗНЕСЕ, НАУКЕ И ТЕХНОЛОГИЯХ сборник научных работ по итогам очно-заочной научно-практической конференции. Учебный центр "5 баллов". 2016.
2. Медведева Т.В. Комплексный механизм повышения инвестиционной привлекательности Тульской области//Вестник Тульского филиала Финуниверситета. Тула: Изд-во ТулГУ. - 2014. - №1. - С. 146-148.
3. Медведева Т.В., Евдокимов А.А. Анализ организационно-правовых форм хозяйствования в регионах РФ и мире //Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2015. - № S9. - С. 86-90. - URL: <http://e-koncept.ru/2015/75161.htm>
4. Медведева Т.В., Егорушкина Т.Н., Панферова Е.В., Швецов С.А., Этова Е.В. Аудит маркетинговой деятельности как инструмент контроля в системе управления предприятием//Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2015. - №9 (сентябрь). - С. 41-45. - URL: <http://e-koncept.ru/2015/15307.htm>.
5. Бухгалтерский баланс АО «ЗАРА СНГ» [Электронный ресурс]. URL: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7707099460_ao-zara-sng (дата обращения: 07.07.2019).
6. «Как все устроено в Zara, одной из самых популярных в мире вещевых компаний» - RUSBASE [Электронный ресурс]. URL: <https://rb.ru/story/zara-inside/> (дата обращения: 10.07.2019).
7. «Создание бренда ZARA. История легенда бренда ЗАРА. Логотип ZARA» - LogoMaster [Электронный ресурс]. URL: <http://www.logomaster.com.ua/index>. (дата обращения: 12.07.2019).
8. «Финансовое состояние» - Финансовый анализ [Электронный ресурс]. URL: [Khttp://1fin.ru/?id=281&t=59](http://1fin.ru/?id=281&t=59) (дата обращения: 09.07.2019).
9. «Финансовые коэффициенты» - Финансовый анализ [Электронный ресурс]. URL: <http://1fin.ru/?id=310> (дата обращения: 10.07.2019).

ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION OF ZARASNG JSC

T.V. Medvedeva, candidate of economic science,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), tanya.tula2012@mail.ru

G.V. Rozhkov,

Russia, Tula, Tula Branch of the Russian University of Economics G.V. Plekhanova, gosha.rozhkov@mail.ru

The article analyzes the financial condition of JSC "ZARA CIS" through the balance sheet and the report on financial results, as well as indicators of business activity, the state of fixed assets, liquidity, capital structure and profitability. The strengths and weaknesses of the company are identified, measures are proposed to improve the efficiency of its operation.

Keywords: Zara, financial stability, clothing, fashion industry.

УДК 657.1

ОСОБЕННОСТИ ХЕДЖИРОВАНИЯ ФЬЮЧЕРСНЫМИ КОНТРАКТАМИ

Е.А.Никитина, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
EANikitina@fa.ru

Т.С. Бездетнова, магистрант

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
levicheva.tatiana@gmail.com

В статье рассмотрена сущность хеджирования, даны примеры короткого и длинного хеджирования посредством фьючерсных контрактов.

Ключевые слова: хеджирование, фьючерсные контракты, длинный и короткий хедж

Сегодня инвесторы, чтобы обезопасить себя от рисков повышения или понижения цены на интересующий их актив, прибегают к такому инструменту, как хеджирование. Хеджирование — это способ страхования сделки, который заключается в открытии противоположной позиции на другом рынке. [1] Суть данной стратегии минимизации рисков состоит в том, что инвестор не знает, на сколько изменится цена на тот или иной актив, но при этом он точно уверен, что одна из его сделок будет в плюсе, и таким образом он сможет «выйти на ноль». Одна из сделок при этом заключается на реальном (или спот) рынке, другая на срочном, где происходит покупка или продажа производных финансовых инструментов, таких как форварды, фьючерсы, опционы с отсрочкой расчетов по сделке во времени. Эта отсрочка играет в данном случае ключевую роль, т.к. как правило, у продавца нет реального актива, и чтобы избежать исполнения сделки, такие договоры либо перепродают, либо выкупают обратно.

Одним из наиболее распространенных способов хеджирования является хеджирование фьючерсными контрактами. Инвестор проводит противоположные операции на спот- и срочном рынке, при этом предметом сделки может быть один и тот же актив, например золото и фьючерс на золото, либо активы зависящие друг от друга, например акции ПАО «НК «Роснефть» и фьючерс на нефть. Данный тип хеджирования осуществляется двумя вариантами: длинное хеджирование и короткое.

При длинном хеджировании инвестор страхует риск роста цены и покупает фьючерсные контракты, при коротком — продает, так как в данном случае ожидается снижение цены.

Стоит отметить что цены на спот- и срочном рынке различаются, так например цена золота составляет 1486,80 USD, а цена фьючерса на золото —

1478,45 USD (рис.1) , при покупке 30 000 грамм золота разница будет составлять $(1486,80-1478,45)*30000=250\,500$, т.е. более двухсот тысяч долларов.

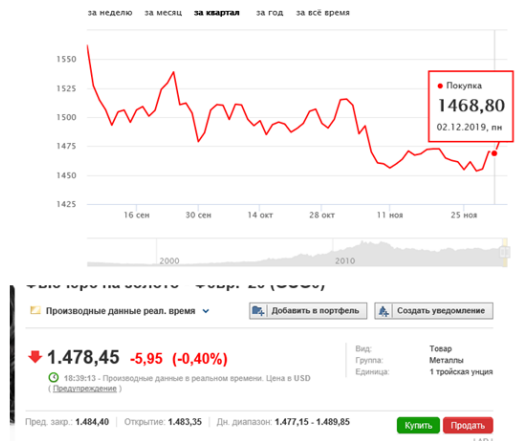


Рис. 1. Пример разницы цен на срочном и реальном рынках

Далее рассмотрим пример короткого хеджирования. Допустим, инвестор имеет 500 акций Сбербанка. Стоимость данных акций составляет 231,48 рубль (рис. 2)

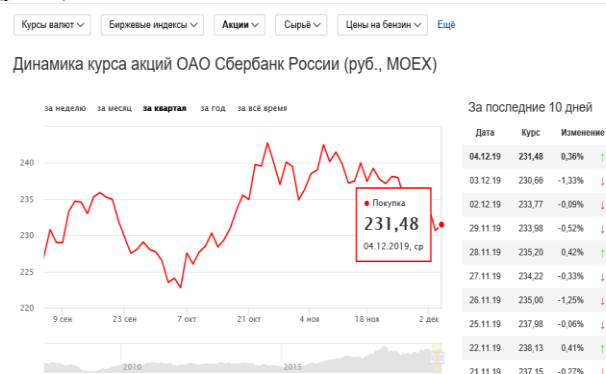


Рис. 2. Динамика курса акций ОАО Сбербанк России

В данном случае инвестор боится дальнейшего снижения цены и продает 5 фьючерсов на акции Сбербанка, так как один фьючерс включает в себя 100 акций по цене 231,48 рубль. Перед исполнением фьючерсных контрактов инвестор закрывает свою позицию на срочном рынке, выкупая обратно 5 фьючерсов.

Далее возможны два варианта:

1. Цена снижается до 220 рублей. Ожидания инвестора оправдались, действительно произошло падение цены, и он терпит убыток на реальном рынке в размере 5740 рублей $((220-231,48)*500)$, но в тоже время он покупает фьючерсы по более низкой цене, чем та цена, за которую он их продавал и получает прибыль в размере 5740 $((231,48-220)*5*100)$.

2. Цена возрастает до 240. В данном случае инвестор получает прибыль на реальном рынке в размере 4260 рублей $((240-231,48)*500)$ и убыток на срочном в том же размере $((231-240)*5*100)$

Таким образом, краткий хедж позволяет свести риски получения убытка к нулю, однако не дает получить прибыль при наличии благоприятной рыночной ситуации.

Далее рассмотрим пример длинного хеджирования. Допустим, инвестор планирует через месяц приобрести акции Газпрома на сумму 100 000 рублей. В настоящий момент рыночная цена акции составляет 250,26 рублей (рис. 3), по данной цене инвестор может приобрести 399 акций. В этом случае инвестор предполагает, что позднее на эту же сумму он сможет выкупить меньшее количество акций и чтобы обезопасить себя покупает 4 фьючерса (1 фьючерс соответствует 100 акциям Газпрома)

Динамика курса акций ПАО Газпром (руб., МОЕХ)

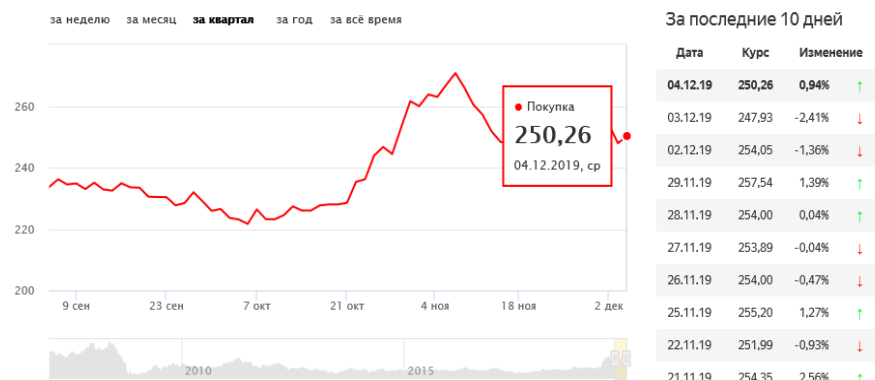


Рис. 3. Динамика курса акций ПАО Газпром

Позднее инвестор продает фьючерсные контракты и покупает акции исходя из реальной рыночной ситуации, в данном случае возможны три варианта:

1. Цена на обоих рынках увеличилась до 255. В данном случае инвестор имеет прибыль на срочном рынке в размере 1896 рубль $(255-250,26)*4*100$ и гипотетический убыток на реальном рынке.

2. Цена на обоих рынках снизилась до 240. Здесь инвестор имеет убыток на срочном рынке в размере 4104 рубль $(250,26-240)*4*100$. Однако на оставшиеся 95896 рубль он может купить запланированные 399 акций. Здесь также наблюдается невозможность получения прибыли в случае благоприятного исхода, так как если бы инвестор не произвел хеджирование, он мог бы купить на 17 акций больше.

3. Акции подорожали до 258, а фьючерс до 254. В данном случае прибыль от продажи фьючерсов составила 1496 рублей $(254-250,26)*4*100$. Однако, для покупки 399 акций по цене 258 рублей необходима сумма 102942, а у инвестора имеется только 101496 рубль, таким образом, инвестору необходимо внести дополнительно 1446 рублей. В данном случае можно говорить о том, что риски фьючерсными контрактами были застрахованы не полностью.

Подводя итог всему выше сказанному, стоит отметить, что случаи полного хеджирования в реальных условиях встречаются достаточно редко, обычно инвестор получает или незначительную прибыль или убыток. Однако данный убыток будет гораздо меньшим, нежели в случае полного отказа от хеджирования.

Список литературы

1. Что такое хеджирование? [Электронный ресурс]: <https://rtiger.com/ru/journal/chto-takoe-hedjirovanie/> (дата обращения: 04.12.2019)

2. SBER | Акции Сбербанка - Investing.com [Электронный ресурс]: https://ru.investing.com/equities/sberbank_rts (дата обращения: 04.12.2019)

FUTURES HEDGING FEATURES

E.A. Nikitina, Phd.in economic science

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), EANikitina@fa.ru

T.S. Bezdetnova

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch),
levicheva.tatiana@gmail.com

*The article discusses the essence of hedging, examples of long and short futures hedging are given.
Keywords: hedging, futures, long and short hedg.*

ПРИМЕНЕНИЕ ФИНАНСОВОГО ЛЬГОТИРОВАНИЯ ДЛЯ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В СТАРОПРОМЫШЛЕННЫХ РЕГИОНАХ

Е.А. Никитина, к.э.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
EANikitina@fa.ru

К.С. Ашуркова, студент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
kristina.ashurkova@icloud.com

В статье проанализированы возможности расширения территорий опережающего социально-экономического развития (ТОР) на основе финансового льготирования их резидентов. Обобщен региональный опыт развития ТОР на примере нескольких муниципальных образований Тульской области как старопромышленного региона.

Ключевые слова: территория опережающего социально-экономического развития, финансовые льготы, экономический рост.

Экономика регионов России в настоящее время переживает сложный этап развития. В условиях жесткой внешней конкуренции, введения санкций происходят её структурные изменения и поиск возможностей экономического роста. Особенно остро необходимы механизмы формирования «точек роста» в периферийных регионах со сложной социально-экономической ситуацией, в старопромышленных регионах с сохраняющейся в них структурой производств, не соответствующей современным требованиям рынка.

В сложившихся условиях для привлечения в регионы крупных инвестиций и стимулирования на этой основе экономического роста широко распространенным является развитие территорий на основе особого экономико-правового режима ведения предпринимательской деятельности. В настоящее время в регионах России формируется несколько типов территорий с особым экономико-правовым режимом ведения предпринимательской деятельности. Однако с учетом особенностей экономики старопромышленных регионов наиболее применимым следует рассматривать территории опережающего социально-экономического развития (далее – ТОР).

В соответствии с Посланием Президента России Федеральному собранию от 1.03.2018 г.[7] и его указами от 07.05.2018 г.[2], а также Посланием Федеральному Собранию от 20.02.2019 г.[8] перед руководством регионов поставлены задачи ускоренного развития региональной экономики. Правительства и прочие органы управления экономикой регионов могут достичь поставленных целей посредством обеспечения благоприятного инвестиционного климата в регионах, выделения выгодно расположенных земельных участков и создания льготных налоговых стимулов для развития имеющихся и создания новых предприятий в регионах[3]. Результатом данной деятельности является создание территорий опережающего развития, резиденты которых имеют право на получение различных льгот, в частности, в области страхового обеспечения.

Механизм и условия получения льгот в сфере налогообложения и страхового обеспечения для резидентов территорий опережающего развития Тульской области, в частности, Узловой, Алексина и Ефремова, а также ожидаемые результаты от внедрения данной системы льготирования создадут дополнительные возможности для финансового обеспечения структурных изменений экономики старопромышленного региона, которым является Тульская область, и создания в нем «точек» экономического роста.

Особая экономическая зона «Узловая», созданная в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 14.04.2016 № 302[9] на территории Узловского района Тульской области, предоставляет своим резидентам ряд налоговых льгот и таможенных преференций, а также гарантирует доступ к инженерной, транспортной и деловой инфраструктуре. Общая площадь ОЭЗ составляет 471 га. Согласно программе развития срок действия льготного периода в налогообложении «Узловой» – 49 лет. Приоритетными направлениями развития ОЭЗ являются химическая промышленность (39% в отраслевой структуре ОЭЗ) и металлургия (26%)[10].

Территория опережающего социально-экономического развития «Алексин» создана в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 12.04.2019 г. №430 [11]. Приоритетными направлениями развития ТОСЭР являются производство машин и оборудования (38% в отраслевой структуре ТОСЭР), неметаллических минеральных продуктов (18%), а также торговля и услуги (16%) [12].

Территория опережающего социально-экономического развития «Ефремов» создана в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 16.03.2018 г. №269 [13]. Приоритетными направлениями развития ТОСЭР являются пищевое (64% в отраслевой структуре ТОСЭР) и химическое (7%) производства, а также торговля и услуги (17%) [14].

С 03.08.2018 статья 427 НК РФ дополнена пунктом 10.1, положениями которого предусматривается применение пониженных тарифов страховых взносов резидентами ТОСЭР, включая тех, которые получили данный статус до введения нового подпункта [1]. Это касается исключительно выплат, начисляемых работающим на новых рабочих местах [5]. Кроме того, положениями пункта 10.1 статьи 427 НК РФ предусматривается отмена трехлетнего ограничения с момента создания ТОСЭР для приобретения ее резидентами права на применение пониженных тарифов страховых взносов. Также предполагается одновременное продление для них до 31.12.2025 г. периода, в течение которого резиденты этих территорий приобретут и право на применение в течение следующих 10 лет пониженных тарифов страховых взносов в размере 7,6% (вместо общего тарифа 30%) [5]. Данный страховой взнос разбивается на три основных тарифа:

- 1) обязательное пенсионное страхование – 6%;
- 2) обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством – 1,5%;
- 3) обязательное медицинское страхование – 0,1% [4].

Какие результаты ожидает получить Правительство РФ и, в частности, Правительство Тульской области от введения изложенных условий льготирования резидентов ТОСЭР? Прежде всего, главным итогом такого мероприятия должен служить рост производства и его эффективности. Эту цель возможно достичь путем предоставления предприятиям при их открытии и

начале деятельности особые, «мягкие» условия налогового и страхового режимов. Впоследствии те убытки, которые понесет бюджет Тульской области при упущении части дохода, возможной к получению в качестве уплачиваемых резидентами налогов, будут восполнены повышенными прибылями предприятий, а значит, и высоким уровнем налоговых отчислений.

При этом под повышением эффективности производства следует понимать внедрение в технологические процессы инновационных методов, а также создание отвечающих современным требованиям и потребностям продуктов и услуг. Все это, как предполагается, станет результатом обеспечения «легкого старта» деятельности резидентов ТОСЭР.

Рассмотрим следующий пример. По данным официального сайта ОЭЗ «Узловая» предприятие «Тульский завод алюминия», расположенное на ее территории, насчитывает на 2019 год 225 рабочих мест. Средняя зарплата одного работника составляет 35 000 руб. В отношении предприятия действуют изложенные выше льготы по страховым тарифам. То есть с каждого рабочего места завод должен уплатить в бюджет Тульской области 2 660 руб. страховых платежей. Значит с 225 рабочих мест – уже 598 500 руб. Если бы предприятие не имело льгот по страховым тарифам, то с одного места оно бы перечисляло в бюджет 10 500 руб., а с 225 мест – 2 362 500 руб. Как мы видим, разница названных сумм превышает 1,5 млн. руб., которые при данных условиях льготирования резидентов ОЭЗ могут быть направлены на инвестиции в основное производство и, следовательно, на повышение его эффективности.

Таким образом, в данной статье на примере Тульской области рассматриваются меры поддержки инвестиционных проектов и инновационных производств. Посредством предоставления льготных страховых тарифов Правительства регионов по инициативе Правительства Российской Федерации способствуют активному развитию особых экономических зон и территорий опережающего развития в областях. Стоит отметить, что данная деятельность законодательно закреплена, что делает ее особенно важной и ставит в качестве приоритетного направления в стратегии развития нашей страны.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч.2 [Электронный ресурс]: федер. закон от 31.07.1998 №146-ФЗ (ред. от 29.09.2019). http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/. (дата обращения: 04.11.2019).
2. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года. Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204. [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297432/.
3. Балашев Н.Б., Ашуркова К.С. Влияние бюджетного финансирования на экономическое развитие регионов на примере Тульской и Ярославской областей [Электронный ресурс] // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №4-1. <http://economyandbusiness.ru/wp-content/uploads/2019/05/Ekonomika-i-biznes-4-1.pdf>.
4. Льготы для резидентов территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР, ТОР) [Электронный ресурс]: <http://решение-верное.рф/tor-lyoty-for-rezidents>. (дата обращения: 04.11.2019).
5. Порядок применения пониженных страховых взносов [Электронный ресурс]: <https://www.klerk.ru/buh/news/486301/>. (дата обращения: 04.11.2019).
6. Преференции для резидентов ТОСЭР в 2019 году [Электронный ресурс]: <https://online-buhuchet.ru/preferencii-dlya-rezidentov-toser/>. (дата обращения: 04.11.2019).
7. Послание Президента Федеральному Собранию от 01.03.2018. [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_291976/. (дата обращения: 04.11.2019).
8. Послание Президента Федеральному Собранию от 20.02.2019. [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_318543/. (дата обращения: 04.11.2019).
9. О создании на территории муниципального образования Узловский район Тульской области особой экономической зоны промышленно-производственного типа [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ 14.04.2016 №302. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196813/. (дата обращения: 04.11.2019).
10. Особая экономическая зона УЗЛОВАЯ [Электронный ресурс]: <http://www.uzlovaya.ru/#main>. (дата обращения: 04.11.2019).
11. О создании территории опережающего социально-экономического развития "Алексин" [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 12.04.2019 №430. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_322478/. (дата обращения: 04.11.2019)
12. Территория опережающего социально-экономического развития «АЛЕКСИН» [Электронный ресурс]: http://invest-tula.com/upload/ТОСЭР%20_Алексин_.pdf. (дата обращения: 04.11.2019).
13. О создании территории опережающего социально-экономического развития "Ефремов" [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 16.03.2018 г. №269. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_293324/. (дата обращения: 04.11.2019).
14. Территория опережающего социально-экономического развития «ЕФРЕМОВ» [Электронный ресурс]: <http://invest-tula.com/upload/docs/Презентация%20от%2010.07.pdf>. (дата обращения: 04.11.2019)

APPLICATION OF FINANCIAL INCENTIVES FOR TERRITORIES OF ADVANCED SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT IN OLD INDUSTRIAL REGIONS

E. A. Nikitina, Ph. D., associate Professor,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), EANikitina@fa.ru

K. S. Ashurkova, student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
kristina.ashurkova@icloud.com

The article analyzes the possibilities of expanding territories of advanced socio-economic development (top) on the basis of financial incentives for their residents. The regional experience of TOP development is summarized on the example of several municipalities of the Tula region as an old industrial region.

Keywords: territory of advanced socio-economic development, financial benefits, economic growth.

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИИ И ПОКАЗАТЕЛЬ ДОЛГОВОЙ НАГРУЗКИ ЗАЕМЩИКА

Р.К. Нурмухаметов, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
e-mail: nurmuhametov.rim@yandex.ru

В последние годы ипотечное кредитование в России развивается высокими темпами. Однако при стагнации реальных доходов населения это вызывает опасения появления ипотечного «пузыря», что может стать спусковым крючком разворачивания финансового кризиса. Для сдерживания роста ипотечных кредитов ЦБ РФ предлагает банкам создавать большие резервы при одобрении кредитов слишком закредитованным клиентам. В статье предлагается учитывать не только показатель долговой нагрузки заемщика, но также его кредитную историю, кредитный рейтинг, процентные ставки по различным видам кредитов, которые составляют долг заемщика, неподтвержденные доходы, наконец, стоимость залога. Делается вывод, что акцент только на показателе долговой нагрузки заемщика и размере первоначального взноса при решении вопроса о выдаче ипотечного кредита, нецелесообразен.

Ключевые слова: ипотечный кредит, показатель долговой нагрузки, резервы, первоначальный взнос, доходы, залог.

Проблемы развития ипотечного кредитования в последние годы находятся в центре внимания государства, банков, строительных организаций и, конечно, заемщиков, поскольку это имеет не только экономическое, но и важное социальное значение. Они нашли свое отражение в национальных проектах «Жилье и городская среда» и «Демография». В них были поставлены следующие задачи:

- семьи со средним достатком должны обеспечиваться доступным жильем, в том числе с возможностью приобретения или строительства ими жилья с использованием ипотечного кредита по ставке менее 8% в 2024 году;
- количество предоставленных ипотечных кредитов должно вырасти в два раза: с 1,1 млн. в 2017 года до 2,26 млн. в 2024 году;
- в 2024 году строительство 53 млн. кв. м. в новых многоквартирных домах должно быть профинансировано за счет ипотечного кредитования;
- развитие рынка ипотечных ценных бумаг;
- разработка и принятие стандарта ипотечного кредитования, устанавливающего единые принципы для кредитных организаций;
- перевести рынок ипотеки в электронный формат.

Объемы ипотечного кредита в России растут достаточно высокими темпами (Таблица 1). Это значит, что все больше и больше людей улучшает свои жилищные условия, что в свою очередь способствует и развитию экономики, и улучшению демографической ситуации.

Таблица 1.

Показатели развития ипотечного кредита в России

По состоянию на дату	Общая задолженность по ипотечным кредитам в млн. рублей	Рост кредитной задолженности к предыдущему периоду в %	Просроченная задолженность	
			млн. рублей.	в % к общей задолженности
01.01.2014	2 536 869	-	25 443	1,00
01.01.2015	3 391 888	133,7	28 954	0,85
01.01.2016	3 851 153	113,5	39 524	1,03
01.01.2017	4 422 239	116,3	48 059	1,09
01.01.2018	5 144 935	114,8	54 575	1,06
01.01.2019	6 376 845	123,9	61 300	0,96
01.01.2020	7 470 183	117,1	63 849	1,04

Составлено и рассчитано по данным статистики Банка России

Как видно из таблицы, задолженность по ипотечным кредитам за последние 6 лет выросла почти в 3 раза. При этом среднегодовая просроченная задолженность за этот период была достаточно стабильной и составляла всего немногим более 1% от общей кредитной задолженности. Средневзвешенная процентная ставка по ипотечным жилищным кредитам в рублях, выданных в течение месяца, за этот период снизилась с 12,2% до 9% [1].

Вопросам развития ипотечного кредитования большое внимание было уделено в Послании Президента России В.В. Путина Федеральному собранию 15 января 2020 года. В частности, им было отмечено, что при рождении третьего ребёнка государство погасит за семью 450 тысяч рублей её ипотечного кредита, а с учетом материнского капитала семья с тремя детьми сможет при помощи государства вложить в решение своей жилищной проблемы свыше одного миллиона рублей. Льготная ставка по ипотечному кредиту (6%) для семей с двумя и более детьми будет распространена на весь срок кредита [2].

По прогнозу банковских специалистов вследствие продолжающегося снижения инфляции, и возможного снижения ключевой ставки в 2020 году средние ставки по ипотечным кредитам могут снизиться до уровня 8,2-8,5%. Отсюда объем ипотечного кредитования может вырасти на 25% или даже выше. Увеличится доля кредитов, выдаваемых в рамках государственных программ субсидирования процентных ставок ("семейная" ипотека, "дальневосточная" ипотека), возрастет спрос на рефинансирование, будут предлагаться и новые программы ипотечного кредитования [3].

Исследования ипотечного кредитования особенно активизировались в 2018-2019 годах. Здесь, прежде всего, необходимо выделить нормативные документы Банка России [4;5;6], специальные доклады Банка России [7;8;9]. Вопросам развития ипотечного кредита уделялось внимание и в научной литературе. В Финансовом университете в 2019 году, например,

состоялся круглый стол «Внедрение Стандартов ипотечного жилищного кредитования: социальные и экономические аспекты», организованный кафедрой «Ипотечное жилищное кредитование и страхование» и Департаментом страхования и экономики социальной сферы. Выступая на нем, руководитель Службы Банка России по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг М.В. Мамута обосновал, в частности, необходимость запуска программ реструктуризации ипотечных жилищных кредитов, позволяющих заемщикам преодолеть временные финансовые трудности, отметил ведущую роль в ипотечном жилищном кредитовании ДОМ.РФ. Ученые подробно обсудили Стандарт ответственного ипотечного кредитования, актуальные проблемы реструктуризации ипотечных жилищных кредитов [10].

Предметом нашего исследования является один из самых обсуждаемых в последнее время вопросов – вопрос о долговой нагрузке заемщика ипотечного кредита. Особенно это беспокоит Банк России. По его данным в настоящее время доля ипотечных заемщиков имеющих несколько кредитов, составляет 46% [7]. Однако, является ли это основанием для усиления регулирования ипотечного кредитования, тем более, что качество ипотечных кредитов, и это признает ЦБ РФ, пока остается высоким [11]?

Нужно сказать, что сама идея о показателе долговой нагрузки заемщика-физического лица не является чем-то новым. Этот показатель, так или иначе, учитывается в большей или меньшей степени в практической работе кредитных организаций при определении кредитоспособности заемщиков при выдаче потребительского или ипотечного кредитов.

Актуальность этого вопроса впервые проявилась, когда Президент России В.В. Путин в декабре 2016 года дал поручение правительству и Банку России представить к 1 марта 2017 года предложения по снижению закрежденности граждан [12]. В этой связи Банк России опубликовал доклад для общественных консультаций «Об оценке рисков заемщиков – физических лиц на основе показателей долговой нагрузки» [8], а также принял Концепцию расчета показателя долговой нагрузки заемщиков-физических лиц [4]. В ней предлагался перечень источников информации, подтверждающих доход заемщика, обязанности банков и микрофинансовых организаций при выдаче всех типов кредитов физическим лицам рассчитывать показатель «Совокупный платеж / совокупный доход» (ПДН) заемщика. Сам показатель определялся как отношение ежемесячных платежей заемщика по всем непогашенным кредитам и займам, включая вновь выдаваемый кредит (заем), к среднемесячному доходу за шесть месяцев.

В дальнейшем было принято Указание Банка России от 31.08.2018 № 4892-У, по которому кредитные организации с 1 октября 2019 года обязаны рассчитывать показатель долговой нагрузки [5]. Совет директоров Банка России в целях ограничения рисков, связанных с увеличением закрежденности населения, установил по необеспеченным потребительским кредитам, предоставленным с 1 октября 2019 года, конкретные надбавки к коэффициентам риска в зависимости от значений показателей долговой нагрузки заемщика (ПДН) и полной стоимости кредита (ПСК) [6]. И, наконец, Банк России опубликовал доклад для обсуждения, в котором рассматривается возможность введения с 1 июля 2020 г. дифференцированных надбавок к коэффициентам риска по ипотечным кредитам в зависимости от показателя долговой нагрузки заемщика и отношения величины основного долга по ипотечному кредиту (займу) к справедливой стоимости предмета залога (показатель «кредит/залог») [7].

В России по сравнению с развитыми странами долговая нагрузка физических лиц относительно невелика. По данным ОЭСР в 2015 году в России долговая нагрузка по всем видам кредитов составляла 30%, в то время, как в США – 109% (данные 2017 года), Швейцарии – 215% (2017 год), Норвегии и Нидерландов – 239% (2018 год), в Дании – 281% (2018 год) [13].

Вышеприведенные данные показывают, что в условиях, когда страны существенно отличаются по уровню социально-экономического развития, законодательной базе, культуре, традициям, единой нормы долговой нагрузки не может существовать. Исследования по ипотечным кредитам также показывают, что заемщики с более высоким отношением долга к доходу с большей вероятностью столкнутся с проблемами при осуществлении ежемесячных платежей. Называют даже ПДН в 43%, как предельный размер для получения ипотечного кредита [14].

Представители банков, специалисты и ученые высказывают разную позицию по этому вопросу. По мнению, например, главного аналитика Сбербанка М. Матовникова, связь между ПДН и риском не носит линейного характера: ипотечный кредит берут более обеспеченные люди, они могут себе позволить большую долговую нагрузку и у них минимальный риск дефолта. Поэтому, как он считает, внедрение ПДН только навредит экономике: уменьшатся выдачи жилищных кредитов, пострадают застройщики [15].

По нашему мнению, показатель ПДН не может быть единственным или главным показателем при принятии решений о выдаче ипотечного кредита. Необходимо учитывать и кредитную историю клиента, его кредитный рейтинг, процентные ставки по различным видам кредита, которые составляют долг заемщика. При расчете ПДН важно учитывать не только все доходы заемщика, но и рассчитать все его затраты на оплату коммунальных услуг, налога на недвижимость, транспортных расходов, питания. И только после комплексного анализа финансового состояния заемщика принимать решение о его кредитовании. Следует также учитывать то обстоятельство, что в современных условиях средства участников долевого строительства будут депонироваться на некоторое время на счетах эскроу (от времени зачисления средств на счет эскроу до времени получения заемщиками квартиры). Это можно рассматривать как своего рода денежный залог заемщика.

Кредитование банками строительных организаций тесно связывает всех участников: банки, строительные организации-застройщики и заемщики – покупатели жилья. Это будет стимулировать банки контролировать строительство жилья и в дальнейшем получить закладную на квартиру.

Таким образом, ситуация на рынке ипотечного кредитования, на наш взгляд, не требует более жесткого подхода к его регулированию со стороны Банка России.

Список литературы

1. Статистика Банка России. URL: <https://www.cbr.ru/statistics/pdco/mortgage/> (дата обращения: 30.01.2020)
2. Послание Президента Федеральному Собранию 15 января 2020. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/62582> (дата обращения: 30.01.2020)
3. Маркелов Роман. Что будет со ставками по ипотеке в 2020 году. URL: <https://rg.ru/2020/01/02/chto-budet-so-stavkami-po-ipoteke-v-2020-godu.html> (дата обращения: 30.01.2020)
4. "Концепция расчета показателя долговой нагрузки" (разработана Банком России) (вместе с "Порядком расчета величины среднемесячного платежа по кредитам и займам"). URL:

<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=280892&fld=134&dst=100003,0&rnd=0.10170593436015807#05441676402668085> (дата обращения – 30.01.2020)

5. Указание Банка России от 31 августа 2018 г. N 4892-У "О видах активов, характеристиках видов активов, к которым устанавливаются надбавки к коэффициентам риска, и методике применения к указанным видам активов надбавок в целях расчета кредитными организациями нормативов достаточности капитала". URL: <https://www.cbr.ru/Queries/UniDbQuery/File/50883/653> (дата обращения – 30.01.2020)

6. Информация Банка России от 25 июня 2019 года «О надбавках к коэффициентам риска в зависимости от ПДН И ПСК». URL: https://www.cbr.ru/press/PR/?file=25062019_193439RISKWEIGHTS2019-06-25T19_33_02.htm (дата обращения – 30.01.2020)

7. «Меры Банка России по обеспечению сбалансированного развития ипотечного кредитования». Доклад для общественных консультаций. Декабрь 2019 года. Москва. 2019. URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/94935/Consultation_Paper_191217.pdf (дата обращения – 30.01.2020)

8. «Об оценке рисков заемщиков – физических лиц на основе показателей долговой нагрузки». Доклад для общественных консультаций. Февраль 2017. Москва. URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/50712/Consultation_Paper_170221.pdf (дата обращения – 30.01.2020)

9. Донец Софья, Пономаренко Алексей. Индикаторы долговой нагрузки». Банк России. Серия докладов об экономических исследованиях, №5/июнь 2015. URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/16736/wps_5.pdf (дата обращения: 30.01.2020)

10. Сайт Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. URL: <http://www.fa.ru/org/dep/sesf/News/2019-02-01-dsesf.aspx> (дата обращения: 30.01.2020)

11. Обзор финансовой стабильности № 2 (15) II–III кварталы 2019 года. Информационно-аналитический материал. Москва. 2019). URL: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/25489/OFS_19-02.pdf (дата обращения – 30.01.2020)

12. Перечень поручений по итогам пленарного заседания Общероссийского народного фронта «Форум действий». URL: <http://kremlin.ru/acts/assignments/orders/53629> (дата обращения – 30.01.2020)

13. Household debt. URL: <https://data.oecd.org/hha/household-debt.htm> (дата обращения: 30.01.2020)

14. What is a debt-to-income ratio? Why is the 43% debt-to-income ratio important? URL: <https://www.consumerfinance.gov/ask-cfpb/what-is-a-debt-to-income-ratio-why-is-the-43-debt-to-income-ratio-important-en-1791/> (дата обращения: 30.01.2020)

15. Еремина Анна, Михеева Анна, Мереминская Екатерина. ЦБ может ограничить выдачу ипотеки закредитованным людям. URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2019/12/02/817684-tsb-ogranichit> (дата обращения: 30.01.2020)

MORTGAGE LOAN IN RUSSIA AND LOAN INDICATOR

R.K. Nurmukhametov, Ph.D., Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),

e-mail: nurmuhametov.rim@yandex.ru

In recent years, mortgage lending in Russia is developing rapidly. However, with the stagnation of real incomes of the population, this raises concerns about the appearance of the mortgage “bubble”, which could become a trigger for the unfolding of the financial crisis. To curb the growth of mortgage loans, the Central Bank of the Russian Federation offers banks to create large reserves when approving loans to over-credited customers. The article proposes to take into account not only the borrower's debt burden, but also his credit history, credit rating, interest rates on various types of loans that make up the borrower's debt, unconfirmed income, and finally, the value of the collateral. It is concluded that the emphasis only on the indicator of the debt load of the borrower and the size of the down payment when deciding whether to issue a mortgage loan is inappropriate.

Keywords: mortgage loan, debt burden indicator, reserves, down payment, income, collateral.

УДК 336.717

О ПРОЕКТАХ СОЗДАНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ СТЕЙБЛКОИНОВ

Р.К. Нурмухаметов, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),

e-mail: nurmuhametov.rim@yandex.ru

Наряду с криптовалютами в последние годы появился новый вид криптоактивов – стейблкоины (стабильные монеты), которые привязаны к какому-либо активу (доллар США, евро, золото и др.). Особый интерес и одновременно беспокойство многих центральных банков и финансовых регуляторов вызвал проект Фейсбука по созданию международной платежной системы с монетой Libra (Либра). В статье рассматриваются такие разные глобальные стейблкоины, как Либра, JPM Coin, Utility Settlement Coin – USC. Автор считает, что включение таких монет в мировую финансовую систему должно сопровождаться международным регулированием, которое бы устраняло возникающие при этом риски.

Ключевые слова: криптовалюта, криптоактив, стейблкоин, глобальные стейблкоины, блокчейн, регулирование, риски.

Проблема криптовалют волнует весь мир уже более 10 лет. Признать ли их цифровыми деньгами, или считать разновидностью цифровых финансовых активов, или вообще рассматривать криптовалюты как инструмент, использование которого может привести к серьезному расстройству всей мировой финансовой системы. Вот, пожалуй, вокруг чего идет дискуссия, и выбор позиции может привести к различным экономическим и юридическим последствиям.

Однако в последние годы эта тема дополнилась новым сюжетом: появился новый вид криптоактивов – стейблкоины.

В СМИ они часто рассматриваются как разновидность криптовалют, которая устраняет самый главный их недостаток – высокую волатильность, и которая базируется на технологии блокчейн. В научных исследованиях мнения разделились: одни продолжают считать их особым видом криптовалют, другие – рассматривают их как банковский депозит или как ценную бумагу. В любом случае – это криптоактив, который привязан к какой-либо резервной валюте или к другому стабильному активу. Например, самым популярным стейблкоином является Tether (USDT) с привязкой стоимости монеты к курсу доллара США в соотношении 1:1. Это означает, что данную монету всегда можно купить/продать по одному доллару.

2019 год оказался богатым на появление глобальных стабильных монет (global stablecoins). Речь идет о проектах по выпуску стабильных монет Libra (проект Фейсбука), JPM Coin (проект JPMorgan Chase NA), монете Utility Settlement Coin – USC (проект, поддерживаемый крупнейшими банками мира). Учитывая, что данные проекты имеют масштабный, глобальный характер, возникает вопрос не только об их регулировании, но и в целом о влиянии на мировую финансовую систему.

Особый интерес финансовые регуляторы и центральные банки Европы и США проявили к проекту Фейсбука по созданию международной платежной системы со стейблкоином, который получил название Либра. Данная платежная система функционирует на частном, или закрытом, блокчейне. По мере совершенствования блокчейн-технологии Фейсбук планирует изменить структуру блокчейна Libra и перейти от закрытого типа к открытому типу блокчейна, чтобы в будущем больше стартапов могли участвовать в принятии решений. Эта цель рассчитана на горизонт пяти лет. Управление платежной системой будет осуществлять некоммерческая организация Libra Association. Такова общая характеристика данного проекта Фейсбука [1].

Центральные банки развитых стран и их финансовые регуляторы, международные финансовые организации выразили обеспокоенность по поводу возможной дестабилизации всей мировой финансовой системы, учитывая огромное количество участников сети Фейсбука (около 3 млрд. пользователей). Либра может нести риски для государственного суверенитета многих стран. Неслучайно министры финансов стран ЕС 5 декабря 2019 года выступили с совместным заявлением относительно глобальных стейблкоинов, в котором подчеркнули, что глобальные стейблкоины не должны использоваться на территории ЕС до тех пор, пока все связанные с ними юридические, регуляторные и надзорные риски и вызовы не будут оценены, определены и устранены [2].

Другой значимый проект - JPM Coin (проект JPMorgan Chase NA). Его особенность заключается в том, что монету JPM Coin планируется использовать для внутрибанковских расчетов на базе технологии блокчейна. Для запуска JPM Coin разработчики модифицировали блокчейн Эфириума, создав блокчейн-платформу Quorum, в которой данные шифруются таким образом, что доступ к ним могут получить только участники транзакции. Данная монета привязана к доллару США в пропорции 1:1. Доллары хранятся на определенных счетах в JPMorgan Chase NA. Использование данной монеты позволит обеспечить обмен активов и их оплату практически одновременно (так называемая «поставка против платежа»). Как сообщают в банке, JPM Coin - это цифровая валюта, предназначенная для мгновенных платежей, однако она при этом, по мнению специалистов банка не является деньгами как таковыми. Механизм транзакций следующий: когда один клиент отправляет деньги другому через блокчейн, монеты JPM переводятся и мгновенно выкупаются на эквивалентную сумму в долларах США, сокращая время расчетов [3]. По сути, это централизованный инструмент ликвидности, основанный на технологии блокчейн. При этом ряд специалистов отмечает, что JPM Coin не может рассматриваться как криптовалюта - это просто банковская монета [4].

JPM Coin не будет продаваться на открытом рынке. Необходимое количество монет будет эмитироваться каждый раз при осуществлении денежного перевода, тут же выкупаться на эквивалентную сумму и уничтожаться. Иначе говоря, JPM Coin будет использоваться только в качестве внутренней единицы расчёта.

Стейблкоины помогут осуществлять валовые расчёты в реальном времени, не дожидаясь осуществления традиционных расчётно-кассовых операций. Основными вариантами использования JPM Coin станут международные платежи для крупных корпоративных клиентов в обход системы SWIFT и XRP от Ripple. Монету банка также можно будет использовать для операций с ценными бумагами. Использовать монету могут только клиенты банка, которые должны при этом получить от банка специальное разрешение на использование стейблкоина. Это связано с тем, что каждый, кто собирается использовать JPM Coin должен пройти ряд проверок, таких как, борьба с отмыванием денег (AML) и знай своего клиента (KYC). Эта мера призвана уменьшить вероятность мошенничества в транзакциях, связанных с JPM Coin.

Данный проект поможет банку существенно сократить время, затрачиваемое на выполнение транзакций, поскольку посредством JPM Coin, можно осуществлять банковские платежи в любое время дня и ночи. В перспективе, как заявил Председатель совета директоров и генеральный директор «JPMorgan Chase» Джеймс Даймон, JPM Coin со временем может стать доступной и для широкого потребителя [5].

Проект JPM Coin вызвал большой интерес коммерческих банков. Так, в декабре 2019 года более 80 банков в Японии заявили о возможном присоединении к платформе блокчейн-платежей JPMorgan и Межбанковской информационной сети (IIN) [6].

Другим интересным проектом является выпуск институциональной стабильной монеты (USC), обеспеченный банковскими депозитами в центральном банке [7]. Данный проект поддерживают такие крупнейшие банки мира, как Barclays, BNY Mellon, Credit Suisse, Banco Santander, UBS и другие. Идея состоит в том, чтобы разработать новый платежный механизм, который потенциально мог бы заменить клиринговые центры и других посредников, которые находятся между покупателями и продавцами активов, и максимально упростить процессы расчетов. Это позволит сократить затраты, время и риски, связанные, прежде всего, с международными переводами. Особенностью проекта является:

- использование данной монеты только кредитными организациями;
- первоначально система USC будет работать с долларами США, канадскими долларами, английскими фунтами стерлингов, евро и йенами;
- объединение информационной и платежной систем в одно целое, что позволит создать единый пул средств для расчетов на нескольких рынках.

Как видим, вышеуказанные проекты преследуют различные цели. Стейблкоины, по нашему мнению, являются токенами, привязанными к какому-то активу. Они не являются криптовалютами и не являются новой формой денег. Это, по существу, финансовый инструмент, который в зависимости от условий выпуска может принимать форму банковского депозита или ценной бумаги. По нашему мнению, проект JPM Coin имеет большие перспективы в плане реализации проекта, поскольку он не несет риски для клиентов банка и может быть эффективным инструментом внутрибанковских расчетов. В принципе,

удачное тестирование данного проекта может стать стимулом создания такой системы платежей и для других крупных банков.

Наибольшие риски несет проект Фейсбука Либра. Поэтому он требует тщательного изучения, особенно с точки зрения защиты участников платежной системы и борьбы с отмыванием денег, а также с точки зрения потенциальных системных последствий. Не до конца ясно, какое влияние он может оказать на денежный оборот внутри стран, на денежно-кредитную политику центральных банков. Приведет ли он к еще большему усилению доллара США в международных расчетах, или, наоборот, ослабит доллар. Очевидно, что здесь требуется осторожность при запуске проекта в жизнь. Что касается проекта USC, то для него характерна высокая степень надежности, поскольку обеспечение этой стабильной монеты находится в центральном банке, а не в коммерческом банке. По нашему мнению, все вышеперечисленные проекты со временем могут быть реально внедрены в практику.

Список литературы

1. Ассоциация Libra. URL: <https://libra.org/ru-RU/association/> (дата обращения: 21.01.2020)
2. Joint statement by the Council and the Commission on "stablecoins". URL: (<https://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2019/12/05/joint-statement-by-the-council-and-the-commission-on-stablecoins/#>) (дата обращения: 21.01.2020)
3. JP. Morgan Creates Digital Coin for Payments. URL: <https://www.jpmorgan.com/global/news/digital-coin-payments> (дата обращения: 21.01.2020)
4. Антипов Геннадий. Станет ли монета JPM Coin угрозой для биткоина или XRP? URL: <https://coinspot.io/analysis/stanet-li-moneta-jpm-coin-ugrozoy-dlya-bitcoina-ili-xrp/> (дата обращения: 21.01.2020)
5. От ненависти до любви: как JP Morgan пришёл к идее запуска собственной криптовалюты. URL: <https://bitnovosti.com/2020/01/05/ot-nenavisti-do-lyubvi-kak-jp-morgan-prishyol-k-idee-zapuska-sobstvennoj-kriptovalyuty/> (дата обращения: 21.01.2020)
6. Yogita Khatri. Over 80 Japanese banks plan to join JPMorgan's blockchain payments network. URL: <https://www.theblockcrypto.com/linkedin/49876/over-80-japanese-banks-plan-to-join-jpmorgans-blockchain-payments-network> (дата обращения: 21.01.2020)
7. Carlo R.W. De Meijer. UBS and the Utility Settlement Coin. URL: <https://www.finextra.com/blogposting/14459/ubs-and-the-utility-settlement-coin> (дата обращения: 21.01.2020)

ABOUT PROJECTS FOR CREATING GLOBAL STABLECOINS

R.K. Nurmukhametov, Ph.D., Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
e-mail: nurmuhametov.rim@yandex.ru

Along with cryptocurrencies, a new type of crypto asset has appeared in recent years - stablecoins (stable coins), which are tied to any asset (US dollar, euro, gold, etc.). Of particular interest and at the same time the concern of many central banks and financial regulators was the Facebook project to create an international payment system with a Libra coin. The article discusses such different global stablecoins as Libra, JPM Coin, Utility Settlement Coin - USC. The author believes that the inclusion of such coins in the global financial system should be accompanied by international regulation, which would eliminate the risks that arise from this.

Keywords: cryptocurrency, cryptoactive, stablecoin, global stablecoins, blockchain, regulation, risks.

УДК 658.14.012.2

К ВОПРОСУ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Е.В. Панферова, кандидат технических наук, доцент,

Россия, Тула, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова (Тульский филиал), gamma15@inbox.ru

Проанализированы аспекты, предоставляющие организации возможность выстроить систему качественного текущего и стратегического планирования, позволяющую минимизировать дефицит материальных ресурсов, обеспечив при этом достижение плановых показателей, грамотно расставлять приоритеты для получения максимальной отдачи, прибыли по группам товаров и основным ветвям бизнеса, увеличить оборот запасов, скорость освобождения ресурсов.

Ключевые слова: система финансового планирования, бюджеты структурных подразделений, процесс контроля.

Необходимым и достаточно важным элементом обеспечения финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия, а также его экономического роста является финансовое планирование.

От его результатов зависит вектор стратегической цели и корректировки задач организации на плановый период; результат проведения мониторинга финансово-хозяйственной деятельности предприятия и его резервов; изучение внешней среды предприятия и прогнозирование его возможных изменений. Финансовое планирование – это управленческий процесс создания, распределения и использования денежных ресурсов субъекта хозяйствования.

Организация финансового планирования на предприятии должна способствовать:

- осуществлению координации интересов различных подразделений при разработке планов и при их реализации;
- формированию единой последовательности действий для всех сотрудников предприятия;
- определению системы мотивации, нацеленной на эффективное распоряжение материальными и интеллектуальными возможностями предприятия;
- выделению отдельных блоков планирования, упрощающих процесс разработки и реализации плана, а также контроль его выполнения;

- разработки системы документооборота, что предоставляет объективные данные о деятельности предприятия на всем этапе ее осуществления;
- установлению взаимосвязи стратегических и тактических направлений действий с целью определения оптимального варианта в условиях ограниченности ресурсов;
- реализуемость на предприятии планов, сбалансированных между собой.

Следовательно, реализация данных функций даст положительный результат в виде постановки и организации эффективного финансового планирования на предприятии.

Конкретизируем преимущества, обеспечиваемые финансовым планированием по форме бюджетов:

- 1) при ежемесячной разработке бюджетов структурных подразделений предприятия уточняются объемы и структура доходов и расходов;
- 2) уменьшает трудоемкость труда персонала экономических служб предприятия за счет минимизации количества показателей бюджета;
- 3) децентрализация деятельности структурных подразделений в части определения штатного расписания в пределах утвержденных бюджетов;
- 4) рациональное использование финансовых ресурсов предприятия.

Составление бюджетов структурных подразделений и служб предприятия необходимо выстраивать по принципу декомпозиции. Этот принцип заключается в том, что каждый бюджет более низкого уровня является детализацией консолидированного бюджета предприятия. Подобные изменения в системе финансового планирования предоставят предприятию следующие возможности:

- 1) улучшение оперативного управления за счет сбалансированности поступлений и распределения средств предприятия;
- 2) оптимизацию затрат за счет гибкого маневрирования ресурсами предприятия;
- 3) антикризисное управление долговыми обязательствами и инвестициями;
- 4) оптимизацию структур дебиторской и кредиторской задолженностей, их сбалансированность;
- 5) создание достоверной и реальной базы для оценки эффективности работы подразделений предприятия и консолидированности финансового состояния в целом;
- 6) быстрое реагирование на изменения в макросреде.

Важно отметить, что система финансового планирования предприятия построена на определенных методологических принципах. Методология финансового планирования может быть определена как научно обоснованная система, которая включает в себя набор общих принципов финансового планирования и методов их реализации.

Само по себе финансовое планирование представляет собой технологию планирования, учета и контроля над деньгами и финансовыми результатами. Финансовый план – это план деятельности и развития предприятия на определенный период, выраженный в стоимостном виде.

Эффективность финансового планирования основывается на понимании основных принципов: доверия-ответственности, нормированных затрат и сбалансированности во времени входных и выходных денежных потоков.

Следовательно, в процессе оптимизации финансового планирования, можно достичь финансовой стабилизации предприятия при условии выполнения программы бюджета.

Среди главных проблем управления финансами предприятия является поиск оптимального соотношения между собственными и заемными средствами. Задачей оптимизации структуры капитала является определение объема целевого финансирования программ развития предприятия из заемных и собственных средств, а также стратегии управления заемным капиталом, обеспечивающим минимальные совокупные издержки на содержание и обслуживание привлеченных средств с учетом существующих финансовых потребностей, возможностей организации и состоянием рынка ценных бумаг.

Стратегия любого предприятия должна способствовать обеспечению потребности предприятия в финансировании ее инвестиционной деятельности, что должно быть связано, прежде всего, с капитальными вложениями в развитие и модернизацию внеоборотных активов и инфраструктуры.

Необходимо обеспечить финансовую безопасность и оптимизацию процесса. План должен освещать альтернативы и возможность выбора наилучшей стратегии. Нужно координировать и интегрировать свои действия на основе показателей деятельности предприятия. Должен быть единый порядок действий и документальное оформление всего процесса.

Определенный риск заключен в том, что чаще всего планирование несбалансированно. На исходный план влияют новые факторы, которые могли быть, и не проанализированы изначально. Именно для этого план должен постоянно совершенствоваться. Определим основные ступени.

- Динамичный анализ проделанной работы, сравнение с изначальным планом и внос корректировок.
- Своевременное устранение форс-мажорных ситуаций и предупреждение их в будущем.
- Контроль за действиями сотрудников.
- Сбор и анализ актуальной информации.
- Рассмотрение новых предложений.

Таким образом, имеет смысл реализовать ряд мероприятий, направленных на совершенствование системы финансового планирования организации.

1. Построение финансовой структуры организации, т.е. выделения зон управленческой ответственности по всей вертикали процессного менеджмента организации.

Формирование финансовой структуры предприятия осуществляется с учетом специфики бизнес-процессов, реализация которых сопровождается расходами и доходами. Структурирование центра ответственности самого верхнего уровня во главе с директором предполагает делегирование прав и ответственности за финансовый результат деятельности предприятия.

Структурные подразделения среднего уровня рассматриваются как центры процессной ответственности (ЦПО). Руководителю ЦПО делегированы определенные права и ответственность за эффективность вверенного ему бизнес-процесса, поэтому он имеет полномочия самостоятельно варьировать свою деятельность так, чтобы изменять показатели результативности бизнес-процесса в пределах стратегических целей предприятия.

Для характеристики движения работников используются абсолютные и относительные показатели. К основным показателям оценки интенсивности движения трудовых ресурсов относят: коэффициент оборота по приему, коэффициент оборота по выбытию, коэффициент текучести кадров, коэффициент постоянства кадров, коэффициент замещения рабочей силы, коэффициент постоянства состава. Эффективность работы персонала можно представить как часть общей эффективности производства. Проблема состоит в количественной оценке получаемого эффекта [1, стр. 69].

2. Формирование системы контроля по выполнению поставленных целей и планов предприятия. Любое планирование невозможно без контроля, поэтому руководству любой организации рекомендуется назначить ответственных лиц не только за оперативное и стратегическое планирование, но и за контроль разрабатываемых мероприятий.

Процесс контроля начинается с выбора объекта контроля. Далее разрабатываются необходимые документы, регламентирующие деятельность предприятия в различные периоды времени - оперативный, текущий и стратегический план, также назначаются ответственные за выполнение плана и осуществление контроля.

Таким образом, процесс контроля разбивается на взаимосвязанные между собой стадии. Каждая из них – и оперативное, и текущее, и стратегическое планирование при контроле реализуется через конкретных сотрудников организации, что функционально имеет смысл. Достоинством данной схемы является то, что ответственные персонифицированы и при планировании учитываются возможности каждого сотрудника предприятия в целом; координирует деятельность участников процесса производства; дает возможность улучшить информационное обеспечение организации.

Список литературы

1. Егорушкина Т.Н., Панферова Е.В., Этова Е.В. Методические подходы к оценке качества использования трудовых ресурсов предприятия на основе многомерной модели оценки трудового потенциала / Т.Н. Егорушкина, Е.В. Панферова, Е.В. Этова // Образование и наука: современные тренды : коллективная монография (Чебоксары, 26 апр. 2017 г.) / гл. ред. О.Н. Широков – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – С. 62-77. – ISBN 978-5-9909794-8-2. – (Серия "Научно-методическая библиотека").

TO THE QUESTION OF IMPROVING THE SYSTEM ORGANIZATION FINANCIAL PLANNING

E.V. Panferova, candidate of technical Sciences, associate Professor,

Russia, Tula, associate Professor to chair of Economics, management and trade business Tula Branch of Plekhanov Russian University of Economics, gamma15@inbox.ru

The aspects are analyzed that provide the organization with the opportunity to build a system of high-quality current and strategic planning that minimizes the shortage of material resources, while ensuring the achievement of planned indicators, correctly prioritizes to maximize returns, profit by product groups and main branches of the business, increase inventory turnover, speed of release resources.

Key words: financial planning system, budgets of structural divisions, control process.

УДК 330(075)

ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ФИНАНСЫ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Л.Е. Романова, д.э.н., профессор,

Россия, Тула, Тульский государственный университет,
L.E. Romanova, milarom12@yandex.ru

Г.В. Коршунова, д.э.н., зав. кафедрой,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
G.V. Korshunova, korshunova@mail.ru

В статье определены основные группы проблем, сопряженных с использованием концепции поведенческих финансов. Предложен инструментарий поведенческих финансов, позволяющий выявить намерения лиц, принимающих управленческие решения финансового характера.

Ключевые слова: поведенческие финансы, финансовые инструменты, экономическое развитие, зависимость фирм-конкурентов.

Поведенческие финансы базируются на концепцию, объясняющую принятие управленческих решений финансового характера в условиях неопределенности на основе учета психологических факторов.

Для исследования роли психологических факторов в системе финансового планирования обосновано использование междисциплинарного подхода, опирающегося на разработки в области институциональной экономики, психологии, социальной экономики, теории конкуренции и отраслевых рыночных структур [1, 2]. Такой научный подход основан на толковании поведения находящихся на одном рынке компаний-конкурентов, зависимость между которыми проявляется в форме неявных связей [3].

Практическое применение концепции поведенческих финансов сталкивается с рядом проблем, которые целесообразно разделить на две группы: 1) неадекватное восприятие экономической действительности лицами, принимающие финансовые решения; 2) отсутствие мониторинга действий и намерений участников рынков.

Если явные проявления действий фирм-конкурентов имеется возможность оценить на основе применения методов финансового анализа, то неявные мотивы невозможно определить на базе традиционного инструментария, поэтому их приходится выявлять с помощью более сложных подходов, например, с помощью аппарата деловых игр [4]. Выявление намерений участников финансовых взаимоотношений целесообразно для предупреждения ошибок в области финансового

планирования.

Финансовые позиции фирм на рынках зависят не только от рыночных и внутрихозяйственных факторов, но и от мотивов поведения, которыми руководствуются лица, принимающие управленческие решения. Поэтому реализация положений концепции поведенческих финансов должна быть основана на определении возможного проявления экономических интересов, формируемых финансовыми менеджерами через определенные мотивы деятельности.

Изучение характера согласования интересов отдельной фирмы с интересами других субъектов рынка позволит установить, в какой степени потребности хозяйствующих субъектов согласуются с мотивами их поведения [5]. Потребности проявляются через основные программы поведения, на основе которых функционируют хозяйствующие субъекты. Результаты исследований форм проявления поведения лиц, принимающих управленческие решения, показали, что в качестве основного критерия оптимизации деятельности различных компаний чаще всего использовался такой критерий, как максимизация объема продаж, хотя с научной точки зрения такой показатель не может служить в качестве стратегического ориентира [6].

Изучение динамики потребностей фирм определенного рынка позволяет выделить вектор их поведения при выраженной динамике развития. Если этот вектор по конкретной ой фирме не вступает в противоречие с векторами развития других представителей данного рынка, то его целесообразно использовать в качестве критерия согласования финансового поведения рассматриваемой фирмы с другими субъектами рынка.

Наличие или отсутствие столкновения экономических интересов предприятий возможно выявить на основе анализа социальной природы мотивов хозяйствования. Социальная основа мотивов принятия решений финансового характера может быть представлена двумя противоположными группами мотивов: согласованности и состязательности [6].

Для выявления направленности развития участников рынка может быть сформирована матрица вектора финансового развития в системе рыночной взаимосвязи (рисунок 1).

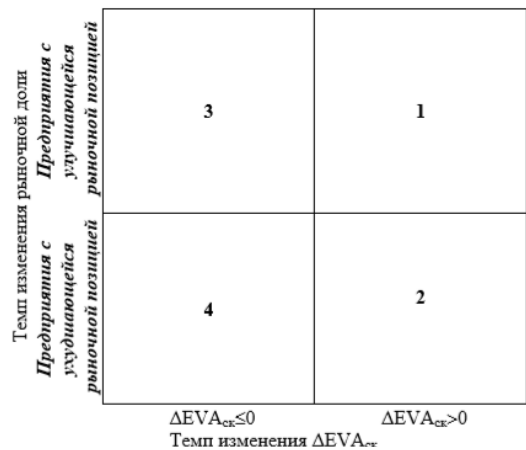


Рис. 1 – Матрица вектора финансового развития

В качестве основы оценки направленности развития предприятий целесообразно применить соотношение темпов изменения показателей «скорректированная экономическая добавленная стоимость» ($EVA_{ск}$) и «рыночная доля» фирмы (T_{pi}).

Учет как положительных, так и отрицательных значений $EVA_{ск}$ позволяет определить характеристику направленности развития всех участников рынка. Реализация современных конкурентных преимуществ фирм отражается в приросте $EVA - \Delta EVA$. Целевую направленность развития фирм целесообразно определить с помощью коэффициента гармоничности развития.

$$K_{г.р.i} = \frac{\Delta T_{pi}}{\Delta EVA_{ск.i}}$$

Где ΔT_{pi} – темп прироста рыночной доли.

Для обоснования типа рыночного поведения фирмы с учетом согласованности взаимодействия с другими участниками целесообразно использовать положения механизма согласования неявного взаимодействия, под которым понимается формирование и реализация обоснованных действий, обеспечивающих согласованное развитие [5].

При обосновании управленческих решений финансового характера с учетом положений теории поведенческих финансов необходимо рассмотреть различные варианты рыночного предложения предприятий: преобладание единственного вида товарного предложения; множественность товарного предложения [6, 7].

Применение такого инструментария оценки поведенческих факторов в области финансов как определение уровня согласования интересов финансовых менеджеров, матрицы сочетания поведения компаний, матрицы вектора финансового развития, коэффициента гармоничности развития способствует выявлению намерения лиц, принимающих управленческие решения финансового характера. Это в свою очередь, является основой для доказательства необходимости поддержки существующих реакций фирмы на развитие конкурентов, или ликвидации несоответствия между существующими и предпочтительными реакциями [8]. Предлагаемый нами подход целесообразно использовать финансистами функционирующих фирм при формировании финансовой стратегии с учетом поведенческих мотивов других участников определенного рынка.

Список литературы

1. Коршунова Г.В., Немцев А.Д., Романова Л.Е. Поведенческие финансы: закономерности принятия решений

финансового характера // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2017. – Т. 2. – № 2. – С. 36-44.

2. Романова Л.Е., Коршунова Г.В. Учет фактора риска при обосновании финансовых решений // Вестник ОрелГИЭТ. – 2017. – № 1 (39). – С. 169-177.

3. Коршунова Г.В. Формирование конкурентных преимуществ с учетом положений институциональной экономики // Финансы и кредит. – 2004. – № 30 (168). – С. 55-58.

4. Коршунова, Г.В., Романова, Л.Е. Использование теории игр при анализе взаимодействий субъектов рынка // Экономический анализ: теория и практика. – 2006. – № 9. – С. 48-52.

5. Коршунова, Г.В. Мотивация стратегических решений о типах конкурентного поведения предприятия на рынке товаров // Финансы и кредит. – 2005. – № 2 (170). – С. 76-79.

6. Романова Л.Е. Формирование инструментария поведенческих финансов // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2017. – № 2-1. – С. 117-122.

7. Романова Л.Е. Методология выявления финансовых резервов фирм на основе анализа их взаимовлияния // Экономический анализ: теория и практика. – 2019. – Т. 18. – № 6 (489). – С. 1040-1056.

8. Романова Л.Е., Ларикина И.И. Обоснование применения дисконтно-опционного метода для оценки эффективности стратегических инициатив // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2016. – № 1-1. – С. 155-163.

BEHAVIOURAL FINANCE: PROBLEMS AND SOLUTIONS

L.E. Romanova, doctor of economic science, professor,
Russia, Tula, Tula state university,

G.V. Korshunova, doctor of economic science,
Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), korshunova@mail.ru,

The article identifies the main groups of problems associated with the concept of behavioral finance. The proposed behavioral finance toolkit to identify the intentions of financial management decision makers.

Keywords: behavioral finance, financial instruments, economic development, dependence of rival firms.

УДК 330

СТОИМОСТНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КАК ИНСТРУМЕНТЫ АНАЛИЗА И УПРАВЛЕНИЯ

Г.А. Ромицына, канд. экон. наук, доцент
Россия, Тула, Тульский филиал ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»,
e-mail: galina-romicyna@mail.ru

Н.Н. Романовская, ст. преподаватель
Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
e-mail: nnromanovskaya@fa.ru

В статье рассматривается возможность практического использования показателей экономической добавленной стоимости (EVA) и акционерной добавленной стоимости (SVA) в анализе и оценке достижения стратегической цели управления - росте рыночной стоимости акционерной компании. Расчеты проведены на основе финансовой отчетности публичной акционерной компании.

Ключевые слова. Рыночная стоимость компании, стратегическая цель финансового управления, экономическая добавленная стоимость, акционерная добавленная стоимость, остаточная стоимость, инвестированный капитал, денежный поток, средневзвешенная цена капитала, операционная прибыль.

В настоящее время актуальность управления стоимостью бизнеса на российских предприятиях все более возрастает в связи с усилением конкурентной борьбы компаний за капитал инвесторов и акционеров. Управление стоимостью бизнеса необходимо всем: акционерам, инвесторам и топ-менеджерам, так как рост рыночной стоимости компании является той стратегической целью, где реализуются интересы всех участников финансово-хозяйственной деятельности. Опыт западных стран показывает, что целью, обеспечивающей долгосрочное и устойчивое процветание компании, является максимизация ее рыночной стоимости (т.е. богатства акционеров) на основе роста рыночной стоимости акций. Все остальное - удовлетворение потребностей клиентов, следование определенной философии, построение корпоративной культуры и т.д. (включая и достижение определенного размера чистой прибыли) – являются лишь средством достижения этой основополагающей стратегической цели управления. Следовательно, управление бизнесом представляет собой управление стоимостью компании с целью максимизации этой стоимости в долгосрочной перспективе, а система управления бизнесом есть не что иное, как система управления стоимостью бизнеса.

«Управление стоимостью — это процесс непрерывной максимизации стоимости предприятия. Оно должно служить ориентиром для принятия управленческих решений на всех уровнях — от стратегических, на уровне совета директоров, до повседневных оперативных решений менеджеров низшего звена» [3, с. 284].

Опыт развитых стран и наиболее продвинутых российских компаний показывает, что если в качестве главного критерия управления принимается ее рыночная стоимость, то вся работа менеджмента направлена на обеспечение долгосрочного и устойчивого ее роста.

Увеличение стоимости бизнеса – это то, к чему стремятся акционеры, поэтому в странах с развитыми финансовыми рынками менеджеры часто мотивируют принимать такие решения, которые увеличивают стоимость компании, а не только текущую прибыль. В настоящее время концепция стоимости принята экономическим сообществом в качестве базовой

парадигмы развития бизнеса. Концепция стоимости рекомендует отказаться от неэффективных бухгалтерских критериев успешности деятельности компании и принимать во внимание только один критерий, наиболее простой и понятный для акционеров и инвесторов, вновь добавленную стоимость. Из всех показателей, применяемых в рамках управления стоимостью компании, наиболее известными и распространенными являются показатели экономической добавленной стоимости (EVA) и акционерной добавленной стоимости (SVA).

Концепция экономической добавленной стоимости не является новой. Еще в 18 веке экономистами было отмечено, что компания увеличивает свою стоимость только в том случае, если ее доходы превышают затраты на привлеченный капитал. Нужно отметить, что данный показатель применяется для оценки эффективности деятельности предприятия с позиции его собственников. Поэтому до определенного времени преобладали показатели, отражающие в основном интересы менеджмента. Собственники считают, что деятельность предприятия имеет для них положительный результат в том случае, если предприятию удалось заработать больше, чем составляет доходность альтернативных вложений. Этим объясняется и тот факт, что при расчете показателя экономической добавленной стоимости из суммы прибыли вычитается не только плата за пользование заемными финансовыми ресурсами, но и собственным капиталом. Инвесторы (собственники, акционеры) не будут считать себя удовлетворенными, если доходность их капитала, заработанная в компании, не достигла установленной ими барьерной ставки доходности.

Показатель экономической добавленной стоимости все чаще используется западными компаниями как более совершенный критерий для оценки эффективности деятельности менеджмента, нежели полученная чистая прибыль.

Концепция EVA часто используется как более совершенный инструмент измерения эффективности деятельности компании в отличие от чистой прибыли в связи с тем, что EVA оценивает не только экономический результат, но и то, как он был получен, то есть какой объем капитала и по какой цене использовался менеджментом для достижения полученного результата. Чем более профессиональным является менеджмент компании, тем, при прочих равных условиях, выше значения показателя EVA и точность планирования. Этим объясняется тот факт, что в крупных западных компаниях значения показателя выступают основой поощрения менеджеров, которые становятся более заинтересованными в росте прибыльности предприятия и росте EVA.

Согласно теории агентских издержек, его можно рассматривать и в качестве инструмента, разрешающего противоречия между собственниками и менеджментом компании. Для стимулирования менеджмента в компании разрабатываются различные системы оценки вклада и денежного поощрения.

Теоретический подход к расчету показателей EVA и SVA рассматривается многими авторами в большом количестве публикаций. Наиболее обстоятельно теория изложена в работе «Оценка бизнеса» под редакцией А.Г.Грязновой, М.А. Федотовой [1, с. 178-192], где даны способы расчета показателей. В большинстве опубликованных работ по данной проблеме расчеты построены на условных примерах. Зададимся вопросом, можно ли получить достоверную информацию на основе финансовой отчетности российского предприятия.

Обратимся к показателю экономической добавленной стоимости.

«EVA = прибыль от обычной деятельности - налоги и другие обязательные платежи - инвестированный в предприятие капитал, т.е. сумма пассива баланса) x средневзвешенная цена капитала (1)

Развивая формулу (1), можно рассчитать показатель EVA следующим образом:

Первый способ:

$$EVA = (P - T) - IC \times WAC = NP - IC \times WACC = (NP / IC - WACC) \times IC, \quad (2)$$

где:

P- прибыль от обычной деятельности;

T- налоги и другие обязательные платежи;

IC- инвестированный в предприятие капитал;

WACC- средневзвешенная цена капитала;

NP - чистая прибыль.

Второй способ:

$$EVA = (NP / IC - WACC) \times IC = (ROI - WACC) \times IC, \quad (3)$$

где:

ROI - рентабельность капитала, инвестированного в предприятие» [1, с. 178].

Из приведенной формулы (3) следует, что при определении показателя EVA важную роль играют такие факторы, как структура источников финансовых ресурсов предприятия и цена этих источников. Показатель позволяет ответить на вопросы инвесторов: какой вид финансирования (собственное или заемное) и какой размер капитала необходимы для получения определенного объема прибыли. С другой стороны, EVA определяет стратегию поведения собственников предприятия (акционеров), направляя капиталы инвесторов в предприятие или наоборот, способствуя их оттоку, инвестируя капитал в наиболее доходные активы. Что мешает использовать показатель EVA российскими предприятиями как эффективный инструмент управления? Прежде всего, то, что не многие компании осуществляют расчет средневзвешенной цены капитала. Для упрощения модели вместо сложного показателя средневзвешенной цены капитала предлагается использование показателя стандартной стоимости капитала (SCC), который рассчитывается отдельно по каждой категории активов [1, с.679-680]. Кроме того, использование показателей бухгалтерской отчетности для расчета EVA требует большого количества корректировок, это касается показателя чистой операционной прибыли, стоимости инвестированного капитала.

Используя информационную базу публичной акционерной компании металлургической отрасли, рассчитаем (по упрощенной схеме) динамику показателя EVA за четырехлетний период (табл. 1).

Таблица 1

Оценка стоимости бизнеса методом EVA, млн. руб.

№	Показатели	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
1.	Выручка, млн. руб.	26814,9	31834,7	30038,5	34571,2
2.	Прибыль до вычета процентов и налогов (ЕБИТ), млн. руб.	3930,3	8781,6	5045,5	5397,7
3.	Чистая операционная прибыль после	523,6	1869,8	253,4	1799,5

ДЕМИДОВСКИЕ ЧТЕНИЯ: ЭКОНОМИКА И ОБРАЗОВАНИЕ

	налогообложения (NOPAT), млн. руб.				
4.	Инвестированный капитал, млн.руб.	5267,1	7144,8	7441,1	12280,2
5.	Плата за капитал	368,7	500,1	520,8	859,6
6.	Экономическая добавленная стоимость (по 1 способу)	154,9	1369,7	-267,4	939,9
7.	Рентабельность инвестированного капитала, (ROCE) %	9,9	26,1	3,4	14,6
8.	Стандартная стоимость капитала (SCC), %	7,0	7,0	7,0	7,0
9.	Спред доходности (ROCE – SCC), %	2,9	19,1	-3,6	7,6
10.	Экономическая добавленная стоимость (по 2 способу)	152,7	1364,6	-267,8	933,9
11.	Текущая стоимость EVA от капитальных вложений	142,0	1187,2	-216,9	709,7
12.	Стоимость компании			2258,2	

В полученных расчетах по двум алгоритмам мы видим, что показатель в одном из периодов имеет отрицательное значение, что свидетельствует о снижении добавленной стоимости, уменьшении капитализации и рыночной стоимости акционерной компании. Причинами могло стать снижение доходности вложенного капитала, увеличение затрат на его привлечение. Искусство менеджмента, а управление – это искусство, которое не менее важно, чем глубокие профессиональные знания и навыки менеджмента компании, заключается в выявлении ключевых и важнейших факторов роста стоимости и творческого осмысления построения системы мер по оптимизации факторов, которая и является системой управления стоимостью компании.

«Показатель «акционерной» добавленной стоимости является торговой маркой компании L.E.K. Consulting и используется при проведении работ в рамках оценки и управления стоимостью» [5]. SVA представляет собой капитализированное изменение текущей стоимости операционного денежного потока, скорректированное на величину текущей стоимости инвестиций в оборотный и внеоборотный капитал, вызвавшей это изменение. Он также применяется как один из критериев для определения вознаграждения менеджмента компании.

Указанный показатель используется не только для оценки стоимости компании, он позволяет оценить эффективность осуществляемых инвестиций с точки зрения создания новой добавленной стоимости.

Для расчета SVA, как и EVA, используются два алгоритма.

Первый способ расчета:

$SVA = \text{Изменение стоимости инвестированного капитала, где:}$

$\text{Стоимость инвестированного капитала} = \text{Накопленная текущая стоимость денежного потока} + \text{Текущая стоимость остаточной стоимости.}$ (4)

Второй способ расчета:

$SVA = \text{Текущая стоимость остаточной стоимости} - \text{Текущая стоимость стратегических инвестиций, где:}$

$\text{Остаточная стоимость} = \text{Капитализированное изменение чистой прибыли;}$

$\text{Текущая стоимость стратегических инвестиций} = \text{Текущей стоимости изменения инвестированного капитала.}$ (5)

Как видим, второй способ расчета SVA сходен способу определения с помощью EVA по изменениям чистой операционной прибыли после налогообложения и стоимости изменения инвестированного капитала.

Таблица 2

Оценка стоимости бизнеса методом SVA, млн. руб.

Название показателя	Формула расчета	Прогнозный период анализа денежных потоков, млн. руб.			
		2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
Выручка, N		26814,9	31834,7	36609,9	41003,1
Себестоимость, S		20739,4	20503,9	22554,3	25260,8
Коммерческие и управленческие расходы, K		2145,2	2549,17	2676,6	2997,8
ЕБИТ	N-S-R	3930,3	8781,6	11378,9	12744,4
NOPLAT	ЕБИТ - (1-t)*ЕБИТ	523,6	1869,8	9103,1	10195,5
Инвестированный капитал, IC		5667,1	7144,8	7787,8	8488,7
Изменение инвестированного капитала, DIC		0	1477,70	643,03	700,90
Изменение NOPLAT, DNOPLAT		0	1346,20	7233,36	1092,38
WACC	WACC	7,00%	7,00%	7,00%	7,00%
Коэффициент дисконтирования, R,	1/(1+WACC)ⁿ	0,93	0,87	0,82	0,76
Приведенная стоимость изменения инвестированного капитала	DIC*R	0	1290,7	524,91	534,72
Капитализация изменения	DNOPLAT/WACC	0	19231,4	103333,7	15605,4

нераспределенной прибыли					
Приведенная стоимость капитализации	$\text{DNOPLAT/WACC} \cdot 1 / (1 + \text{WACC})^{n-1}$	0	17973,3	90255,7	12738,6
Показатель SVA		0	16682,6	89730,8	12203,9
Стоимость инвестированного капитала на момент оценки		7480			
Стоимость предприятия =					126097,4

На основании проведенных расчетов, можно сделать вывод о том, что стоимость оцениваемой компании на конец прогнозного периода составляет 126097,4 тыс.руб. При этом, наибольшее значение показателя SVA мы наблюдаем в третьем периоде, что свидетельствует о более эффективном использовании инвестиций.

Следует отметить, что при анализе акционерной добавленной стоимости на основе финансовой отчетности российских предприятий, необходима существенная корректировка данных, принимаемых во внимание при расчете целого ряда показателей.

Использованные при анализе инструменты бесспорно, имеют свои достоинства и недостатки, которые обстоятельно изложены в работах современных исследователей.

Оценивая их в целом, можно с уверенностью утверждать, что они являются не только индикаторами качества принимаемых менеджментом управленческих решений, но и позволяют создать систему оценки деятельности компании, которая наиболее точно выражает фактическую прибыльность, сближает интересы менеджеров и акционеров, тем самым сглаживает возникающие противоречия. Следует отметить и положительное влияние на изменение корпоративной экономической культуры, которая также «работает» на достижение стратегической цели управления, то есть на рост рыночной стоимости хозяйствующего субъекта. Практическое применение системы стоимостного управления может повысить инвестиционную привлекательность компании и, следовательно, увеличить доходность бизнеса.

Список литературы

1. Оценка бизнеса. Учебник / Под редакцией А.Г.Грязновой, М.А. Федотовой. - 2-е издание., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 736 с.
2. Оценка бизнеса: Учебное пособие / Под ред. В. Е. Есипова, Г. А. Маховиковой. 3-е изд. — СПб.: Питер, 2010. — 512 с.
3. Ромицына Г.А., Еремеева Г.С. Оценка стоимости бизнеса на основе модели факторов стоимости. Актуальные направления научных исследований: от теории к практике, 2016. № 1 (7). С. 282-284.
4. Ромицына Г.А. Экономическая добавленная стоимость как критерий долгосрочного управления компанией. Вестник торгово-технологического института. 2010. № 3. С. 155-161.
5. Щербакова О.Н. Методы оценки и управления стоимостью компании, основанные на концепции добавленной стоимости // Финансовый менеджмент. — 2003. — № 6.

EVA INDEX IN STRATEGIC MANAGEMENT OF FINANCIAL FIRMS

G.A. Romitsyna, kand.ekon.nauk, Associate Professor
Russia, Tula, Tula branch FGBOU IN «REU them. GV Plekhanov»,
galina-romicyna@mail.ru

N.N. Romanovskaya, Art. Lecturer
Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
nnromanovskaya@fa.ru

The article discusses the possibility of using the measure of economic added value in the assessment of the achievement of strategic management objectives - increase market value of the company. On the basis of joint stock company indicator EVA is calculated with two algorithms, its dynamics.

Keywords: The market value of the company's strategic goal of financial management, economic value added, joint stock company, management, owners, capital, weighted average cost of capital.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА КОМПАНИИ**Федяева Д.Ю., студентка,**Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, dasha.fedyaeva13@mail.ru**Морозова Н.С., заведующий кафедрой, к.э.н., доцент,**

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета

В данной статье рассматривается человеческий капитал как один из важнейших факторов успешного функционирования компании, а также описываются современные методы оценки человеческого капитала компании.

Ключевые слова: человеческий капитал, методы оценки.

Понятие «человеческий капитал» в современном мире имеет колоссальное значение не только для ученых-экономистов, но и для отдельных компаний. Перспективы мировой экономики в XXI в. определяются характером перехода стран от индустриальной стадии с доминирующим механизированным производством к постиндустриальной, где будут доминировать сфера услуг, образование, наука и т.д. Производство материальных благ все так же будет сохранять свое значение, но его экономическая результативность будет определяться в связи с использованием высококвалифицированных сотрудников, новых знаний, технологий и методов управления. Человеческие ресурсы - основа эффективного производства любой компании, именно он в совокупности с другими факторами производства при правильном использовании позволяет получить максимальную прибыль при минимальных затратах. Поэтому вклад в человеческие ресурсы сегодня - это не что иное, как конкурентоспособность, экономический рост и эффективность компании в будущем. Таким образом, в данной статье рассматривается актуальная на сегодняшний день тема человеческого капитала и рассматриваются современные методы его оценки.

Человеческий капитал — «...совокупность знаний, умений, навыков, которые используются для удовлетворения разнообразных потребностей человека и общества в целом. При интерпретации человеческого капитала компании данное понятие могут рассматривать в двух смыслах. В широком смысле под ним понимается сумма интеллектуального и физического труда в расчете на общую нормативную численность всего персонала организации, участвующего или принимавшего участие в прошлом в формировании этого капитала при нормальных условиях работы в случае полной производственной загрузки. При этом наиболее полной характеристикой человеческого капитала компании является стоимостной показатель совокупного труда, реализованного организацией в течение отчетного периода. В узком смысле под ним понимается стоимость объема интеллектуального и физического живого труда основного и вспомогательного производственного персонала, служащих, управленческого и иного обслуживающего персонала при нормальных условиях в случае полной загрузки нормативно-расчетной мощности организации. При этом стоимость живого труда рассматривается как элемент оборотных средств организации» [2].

Человеческие ресурсы — ключевой фактор формирования и совершенствования современной экономики. Использование понятия "человеческого капитала" позволяет изучить функции социальных институтов, установить не только социальные параметры, но и провести анализ влияния социального фактора на рыночную экономику.

В соответствии с теорией, разработанной в XX в., улучшение всевозможных данных человека в области образования и здравоохранения гарантирует создание финансовых ресурсов длительного пользования. Образование выполняет функцию преобразования рабочей силы и придания ей способности к высококвалифицированному труду, а здравоохранение в свою очередь увеличивает время и интенсивность использования скопленной человеком способности к труду. Исходя из этого, производительные свойства и характеристики работника были определены как особая форма капитала, так как они обеспечивают своему носителю получение в течение некоторого времени определенных доходов.

В условиях прогрессивной экономики тема человеческих ресурсов является особенно важной и актуальной, потому как именно человек представляет собой ключевой инструмент для благополучного функционирования компании. В современном мире существует взаимосвязь между уровнем социально-экономического развития страны и долей человеческого потенциала в системе государственного богатства. По многим оценкам можно заметить, что увеличение человеческого капитала даже на один процент ведет к ускорению темпов роста внутреннего валового продукта на душу населения на 1-3%. Вследствие этого сегодня страны уделяют все больше внимания развитию человеческого потенциала, достижения которого заметны не только по показателям доходов населения, но и по таким факторам, как: ожидаемая продолжительность жизни, процент грамотности среди взрослого населения и уровень доступности образования.

В связи с тем, что человеческий капитал является, безусловно, важной и неотъемлемой частью компании, важно правильно его оценивать для составления успешного плана дальнейшей деятельности компании. Единой методики оценки человеческого капитала не существует.

Одним из наиболее распространенных методов является расценивание человеческого капитала отдельной личности и его оценки в структуре интеллектуального капитала компании. Основой метода является оценка стоимости расходов, связанных с образованием человеческого капитала и будущих доходов. Сущность качественной оценки человеческого капитала заключается в том, что оценке подвергаются качественные показатели, характеризующие как личные особенности конкретного работника, так и свойства работников компании в целом.

Оценка человеческого капитала исходя из направленных инвестиций - метод оценки человеческого капитала, при котором одним из ведущих конкурентных преимуществ компании является ее инновационная политика. Абсолютно каждую инновационную стратегию разрабатывают и запускают сотрудники компании, поэтому эффективность ее функционирования находится в прямой зависимости от того, насколько подготовлены и квалифицированы эти сотрудники. Исходя из этого, очевидна необходимость постоянного и непрерывного обучения сотрудников компании.

Оценка человеческого капитала по аналогии с физическим капиталом - метод, базирующийся на положении о том, что между данными видами капиталов есть определенные сходства, которые дают возможность провести оценку человеческого капитала по аналогии с физическим. Во-первых, и человеческий и физический капитал играют важную роль в процессе хозяйственной деятельности компании, формируют конечные финансовые результаты. Во-вторых, как основному капиталу присущ процесс изнашивания, так и человеческий капитал со временем обесценивается, так как часть знания забывается или

становится не актуальным. Вне всякого сомнения, есть довольно существенные различия между данными понятиями. Человеческий капитал является частью капитала знаний, для которого характерно увеличение и развитие каждого компонента капитала знаний, которое приводит не просто к простому суммированию указанных компонентов, а усиливает взаимодействие сотрудников компании между собой. Кроме того, являясь стратегическим ресурсом компании, человеческий капитал определяет развитие и совершенствование организации. В основе данного метода лежит аналог метода накопления активов. В рамках этого метода при оценке знаний требуется оценить объем накопленных человеком знаний, сделать поправки на их устаревание и забывание, и умножить каждый объем знаний определенного вида на стоимость единицы объема знаний этого вида.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в настоящее время правильная оценка человеческого капитала является важной задачей каждой компании. В современном мире не существует точной классификации методов оценки человеческого капитала, но, несмотря на это можно выделить 3 наиболее часто используемых метода, которые позволяют компании выстроить правильную стратегию для успешного функционирования.

Список использованных источников:

1. Антипова Н.Ю., Самойлова Т.Д. Интеллектуальный капитал как объект бухгалтерского учета // Новые тренды развития России в условиях цифровой экономики: материалы II региональной межвузовской научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, проводимой в рамках X международного научного студенческого конгресса «Образ будущего глазами студентов», посвященного 100-летию Финуниверситета» Липецк, 2019. С. 22-24.
2. Полозова А.Н., Шамрина И.В., Нейштадт М.Л. Методическая процедура мониторинга развития персонала в промышленных организациях // Апрельские научные чтения имени профессора Л.Т. Гиляровской. Сборник материалов IV международной научно-практической конференции. 2015.

MODERN METHODS OF COMPANY'S HUMAN CAPITAL ASSESSMENT

Fedyaeva D.Yu., student

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University

Morozova N.S., Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Pro,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University

Abstract. *The authors consider human capital as one of the most important factors for the successful functioning of a company, and also describes modern methods for evaluating a company's human capital.*

Keywords: *human capital, valuation methods.*

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СВЯЗЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА И СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

Калимбет Д.В., студентка,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, KalimbetD@yandex.ru

Цельковская А.А, к.э.н., доцент,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета

Каждая современная компания обладает интеллектуальным капиталом, который является одним из важнейших преимуществ в конкурентной борьбе. Для руководителя важно уметь эффективно управлять им, поскольку интеллектуальный капитал формирует стоимость компании. В данной статье изложены факторы, оказывающие влияние на взаимосвязь интеллектуального капитала и стоимости компании.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, стоимость бизнеса, конкурентная борьба

Современное предприятие - это особая система социально-экономических отношений, основанная на механизме организации, координации и управления процессами производства, обмена, распределения и потребления экономических благ. На каждом предприятии важную роль играет наличие стратегического планирования, качество информационных ресурсов, а также человеческий капитал, поскольку они оказывают непосредственное влияние на формирование и рост стоимости самого бизнеса.

Рост капитализации компании базируется на величине добавочной стоимости, которая, как известно, зависит от финансовых результатов деятельности предприятия. Однако в современных условиях учет исключительно финансовых показателей в процессе расчета добавочной стоимости может привести к искаженным выводам. Дело в том, что во времена глобализации и постиндустриальной экономики основу конкурентных преимуществ составляют именно нематериальные неосозаемые активы, основу которых составляет интеллектуальный капитал.

Так, посредством привлечения лучших рабочих кадров, в компании создается лояльность, увеличиваются денежные потоки, а также формируется гарантия стабильности, что позволяет руководству предприятия принимать управленческие решения на долгосрочную перспективу.

Взаимосвязь интеллектуального капитала и финансовых результатов предприятия наглядно показана американскими экономистами Р. Капланом и Д.Нортоном в разработанной ими системе сбалансированных показателей (ССП). СПП представляет собой систему управления, которая позволяет менеджменту компании преобразовывать стратегические цели бизнеса в четкие оперативные планы функционирования отдельных подразделений и сотрудников и оценивать результаты их

деятельности посредством набора ключевых показателей эффективности. Схематичное выражение ССП можно увидеть на рисунке 1.

Из приведенного рисунка ясно, что ключевым фактором влияния интеллектуального капитала на доходность задействованного капитала являются затраты на обучение и развитие персонала. Именно они составляют основу системы сбалансированных показателей, поскольку увеличивают стоимость интеллектуального капитала, которым обладает предприятие. Тщательно разработанная программа обучения и повышения квалификации определяет моральный настрой и уровень профессионализма работников. А значит, оказывает прямое влияние на рост производительности труда и степени удовлетворенности клиентов.



Кроме того, обучение и развитие персонала позволяет:

- снизить текучесть кадров;
- более рационально использовать имеющиеся ресурсы в компании и снизить издержки;
- увеличить прибыль посредством увеличения продаж, основанных на новых знаниях;
- снизить риски;
- повысить уровень сервиса в компании;
- повысить уровень лояльности сотрудников к компании и сформировать правильную корпоративную культуру.

Таким образом, целесообразно предположить, что вышеописанные вероятные результаты процесса инвестирования в обучение персонала ведут к улучшению финансовых результатов на предприятии и росту оценки стоимости бизнеса.

Помимо обучения и развития персонала можно выделить ряд других факторов, влияющих на связь интеллектуального капитала и стоимости бизнеса. Среди них:

- внутренние бизнес-процессы в части качества самих процессов и их временного цикла
- клиентский фактор, а именно деловая репутация компании.

Внутренние бизнес-процессы в компании описывают структурную часть интеллектуального капитала. Они подлежат непрерывному совершенствованию и развитию с целью укрепления конкурентных преимуществ бизнеса. Каждому бизнес-процессу соответствует свой драйвер, который характеризует его эффективность. Эффективность любого бизнес-процесса на предприятии - это одна из основных составляющих, которая определяет создание ценности для клиентов, что, в свою очередь, находит отражение в стоимости интеллектуального капитала и, как следствие, стоимости компании. Например, одними из подобных драйверов являются: разработанная культура коммуникации и взаимодействия сотрудников компании, высокая степень открытости и прозрачности процесса для всех его участников, четкое распределение ролей внутри рабочего коллектива, обеспечение защиты непрерывности финансово-хозяйственной деятельности предприятия от кадровых проблем.

Роль клиентов в формировании стоимости интеллектуального капитала компании также важна. Такие факторы как своевременность доставки и лояльность клиентов формируют деловую репутацию компании. Поскольку гудвилл - это часть капитализации предприятия, изменения деловой репутации оказывают непосредственное влияние на стоимость бизнеса, которое проявляется в трёх формах:

- деловая репутация помогает предприятию поддерживать стабильную долю на рынке;
- известность компании позитивно влияет на уровень инвестиционной привлекательности бизнеса, что ведет к росту его капитализации;
- в бухгалтерском учете деловую репутацию используют для того, чтобы объяснить связь бухгалтерской и рыночной стоимости бизнеса, между которыми могут существовать некоторые различия.
- зачастую именно гудвилл используется в качестве объекта оценки в процессе планирования сделок по слиянию и поглощению.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на взаимосвязь интеллектуального капитала и величины стоимости компании влияет обучение и повышение квалификации работников, качество внутренних бизнес-процессов и их временной цикл, а также уровень деловой репутации компании. Все ранее перечисленные факторы в системе составляют интеллектуальный капитал предприятия, который является конкурентным преимуществом бизнеса и играет ключевую роль в его капитализации.

FACTORS AFFECTING ON THE CONNECTION BETWEEN INTELLECTUAL CAPITAL AND BUSINESS VALUE

Kalimbet D.V., student

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University

Tselykovskaya A.A., Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Pro.

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University

***Abstract:** Each modern company has its own intellectual capital, which is one of the most important advantages in the market competition. It is important for the manager to be able to manage it effectively because intellectual capital forms the value of the company. This article outlines factors which have influence on the relationship between intellectual capital and company value.*

Keywords: intellectual capital, business value, competition

МЕТОД АНАЛИЗА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЕЁ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ

С.В. Городничев, к.техн. наук., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), SVGorodnichev@fa.ru

К.О. Сафонова, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), kristina.safonova.96@mail.ru

В статье рассмотрены основные проблемы, с которыми сталкиваются финансовые организации в области анализа конкурентоспособности организации на основе исследования её финансового состояния. Представлены направления сравнительного анализа. Приведены факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия, используемых в практике и на уровне научных исследований.

Ключевые термины: конкурентоспособность, метод анализа конкурентоспособности организации на основе её финансового состояния, недостатки методик оценки конкурентоспособности предприятия.

При осуществлении анализа хозяйственной деятельности предприятия финансовые менеджеры часто сталкиваются с проблемой, в которой нет трактовок для сравнения и сопоставления финансовых показателей предприятия. Кроме этого на сегодняшний день отсутствует единая методология оценки финансового состояния хозяйствующего субъекта, что также приводит к ряду проблем, затрудняющих интерпретацию результатов оценки. Также известно, что нельзя применять один нормативно-финансовый критерий показателя финансовой оценки для всех секторов экономики России.

Финансовое состояние предприятия предопределяет конкурентоспособность, его производственный потенциал, что позволяет оценивать, в какой степени взаимодействуют экономические интересы самого хозяйствующего субъектов и его партнеров. Финансовое состояние предприятия зависит от конечных итоговых финансовых показателей и его производственной деятельности, характеризуя единую совокупность финансовых коэффициентов, которые имеют важное финансово-показательное значение для различных групп пользователей: финансовых менеджеров предприятия, рабочего персонала хозяйствующего субъекта, а также акционеров, инвесторов, кредиторов и др.[1; с. 129]

Главной целью анализа финансового состояния хозяйствующего субъекта является объективная оценка его дальнейшего финансового развития в процессе хозяйственно-производственной деятельности.

Финансовые показатели конкурентоспособности предприятия находятся во взаимосвязи с экономическими факторами экономики, которые рассматриваются в тесной зависимости друг от друга, что приводит к выводу, в отсутствие единой общепринятой классификации факторов, определяющих конкурентоспособность хозяйствующего субъекта.

Конкурентоспособность предприятия зависит от влияния финансовых факторов: ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности, рентабельности, а также от наличия собственных оборотных средств, являющихся основным финансовым звеном организации. [2; с. 37].

Таким образом, устойчивое финансовое состояние хозяйствующего субъекта увеличивает потенциал конкурентоспособности, а, следовательно, рациональное использование производственных ресурсов, что приводит к приоритетному развитию предприятия.

Существует и обратное влияние экономико-финансовых факторов конкурентоспособности предприятия, так как сам процесс устойчивого развития зависит от улучшения использования производственных ресурсов организации, которые будут направлены на рационализацию финансирования других показателей конкурентоспособности хозяйствующего субъекта.

Данный производственный процесс увеличивает риск банкротства, так как существует вероятность привлечения дополнительных ресурсов, а ухудшение устойчивого финансового состояния может привести к снижению конкурентоспособности организации.

Этот факт противоречия вызван тем, что улучшение финансового состояния хозяйствующего субъекта может осуществляться как собственными средствами предприятия, так и заемными. Из чего выходит, что экономическая прибыль является главной целью достижения финансовой оценки положения. В свою очередь это дает возможность предприятию привлекать дополнительные финансовые ресурсы в виде кредитов и займов.

Успех любого предприятия зависит от самого простого и важного правила – знать своих конкурентов. В первую очередь, необходимо выявить главных конкурентов в своей производственной отрасли. Методом источником информации являются данные о компаниях, опубликованных в периодическом издании, интернет-сайтов и других статистических материалах.

Сравнительный анализ обусловлен различными показателями. Представим данные показатели финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта, по которым осуществим анализ конкурентоспособности предприятия.

Уровень компетенции конкурентоспособности предприятия оценивается по нескольким направлениям: выявляются сильные и слабые стороны, определяются количественные результаты хозяйственной деятельности предприятия, наличие собственных и оборотных средств, рентабельностью, а также оценивается размер капитала и резервов.

Эти направления можно представить графически в виде векторов многоугольника конкурентоспособности.

Многоугольник конкурентоспособности предназначен для совершенствования и улучшения инновационных процессов развития организации для того, чтобы всегда быть конкурентоспособными и максимизировать прибыль.

В диаграмме (рисунка 1) приведены основные направления для сравнения основных конкурентов в отрасли и экспертные оценки:

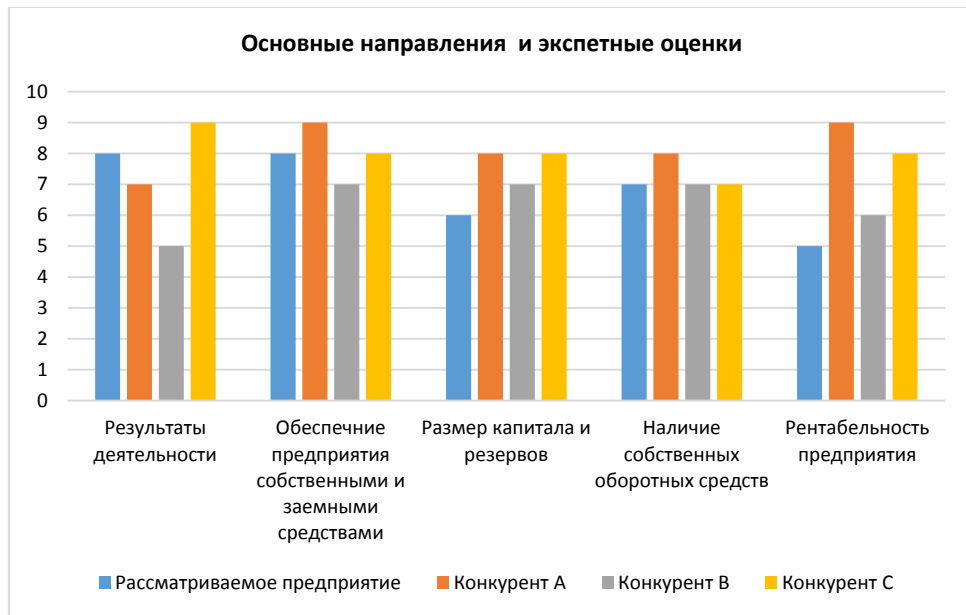


Рисунок 1 – Основные направления и экспертные оценки.

На основе данных рисунка 1 можно построить многоугольник конкурентоспособности (рисунка 2):

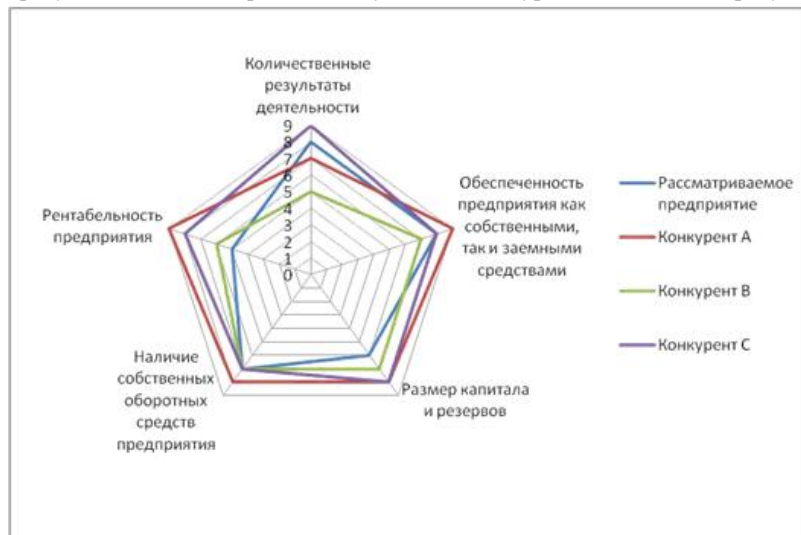


Рисунок 2 - Многоугольник конкурентоспособности исследуемого предприятия

Как видно на рисунка 2, в сравнении с конкурентами основным недостатком рассматриваемого предприятия представлена низкая рентабельность и недостаточный размер капитала и резервов для обеспечения конкурентоспособности на основе анализа финансового состояния.

Таким образом, на основе проведенного анализа прогнозных финансовых показателей деятельности предприятия можно сделать вывод о финансовой неустойчивости. Далее необходимо разработать мероприятия, направленные на укрепление всей финансовой системы предприятия, влекущие за собой рентабельность, капитал и резервы.

Список литературы

1. Дюрбан Б. Финансовый анализ: учебное пособие. М.: Юрайт, 2014. 130 с.
2. Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник. М.: ИНФРА-М, 2014. 320 с.
3. Балдин К.В., Воробьев С.Н. Менеджмент: учебник. М.: Гардарики, 2014. 285 с.
4. Юсов В.С. Исследование финансового состояния предприятия как метод анализа его конкурентоспособности. [Электронный ресурс] // Проблемы теории и практики. 2014. №1 (194). <http://elibrary.ru> (дата обращения: 10.12.2016).

METHOD FOR ANALYZING THE COMPETITIVENESS OF AN ORGANIZATION BASED ON THE STUDY OF ITS FINANCIAL CONDITION

S. V. Gorodnichev, K. tech. sci., associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), SVGorodnichev@fa.ru

K. O. Safonova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch), kristina.safonova.96@mail.ru

The article deals with the main problems faced by financial organizations in the field of analyzing the competitiveness of an organization based on the study of its financial condition. The directions of comparative analysis are presented. The factors influencing the competitiveness of the enterprise used in practice and at the level of scientific research are given.

Key terms: competitiveness, method of analyzing the organization's competitiveness based on its financial condition, disadvantages of methods for assessing competitiveness.

СОСТАВЛЕНИЕ РЕЗЮМЕ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Шевченко А.С., студентка магистратуры,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета,

Осипова И.В., к.э.н., доцент,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета

В данной статье рассмотрены вопросы актуальности проблемы успешного составления резюме в период развития информационных коммуникаций. Приведены основные принципы и пункты для составления резюме.

Ключевые слова: Резюме, поиск работы, оформление резюме, самопрезентация

Несмотря на обилие информационных источников, все более популярным способом поиска работы становится поиск вакансий с помощью сети Интернет. Хотя в современном мире все ещё есть организации, которые ищут сотрудников с помощью внутренних ресурсов и распространения объявлений через газеты и телевидение, все больше организаций обращаются к использованию таких сервисов, как Headhunter или Superjob, для распространения информации об открытых вакансиях.

В период совершенствования информационно-коммуникационных технологий это явление особенно полезно не только для предприятий, стремящихся удовлетворить свои потребности в закрытии вакантного места, но и для людей, которые стремятся найти работу. Вывод поисков работников в сеть Интернет играет очень большую роль в облегчении задачи не только для среднестатистического гражданина, у которого появляется возможность расширить географию поиска, но и для инвалидов. Активное освоение информационно-коммуникационных технологий позволяет соискателям и работникам с инвалидностью получить возможности для повышения образовательного и профессионального уровня, что впоследствии положительно влияет на повышение их конкурентоспособности на рынке труда [2, С.51].

Чаще всего работодатель сразу просит присылать свое резюме для составления понятия о личности кандидата. Это позволяет облегчить работу сотрудникам HR-отдела, так как можно сразу отсеять соискателей, не подходящих требованиям вакансии. В связи с этим можно смело утверждать, что хорошо составленное резюме играет огромную роль в успешном прохождении конкурса на желаемую вакансию.

В стандартную структуру резюме обычно входят емкие и конкретно заполненные разделы такие, как: «Фамилия, Имя, Отчество», «Контактная информация», «Цель», «Образование», «Опыт работы», «Профессиональные навыки», «Дополнительная информация», «Личностные качества» [4, С.225].

Нужно отметить, что во время составления резюме лучше всего делать акцент на тех навыках и качествах, которые необходимы конкретной вакансии или организации. Для этого стоит внимательно изучить характеристики и описание вакантной должности и ознакомиться с целями и профилем компании-работодателя.

Среди принципов, которым необходимо следовать при составлении документа, специалисты в сфере подбора персонала традиционно выделяют следующие принципы: краткость, аккуратность, простота, грамотность, честность, направленность [3, С.151].

Соблюдение данных принципов в процессе составления резюме не только обеспечит высокую вероятность успешного принятия резюме работника, но и поможет специалисту, занимающемуся поиском кандидатов для открытой вакансии, четко составить портрет будущего сотрудника. Честное и объективное отношение к описанию своих качеств и навыков не только

обезопасит кандидата от возможных неловких ситуаций, но и даст работодателю в полной мере оценить его ценность как будущего сотрудника.

Стоит отметить, что помимо текстового содержания резюме нужно брать в расчет и его графическое оформление. При беглом просмотре резюме быстрее привлечет внимание работодателей по сравнению с неструктурированным и сложным для прочтения документом.

Здесь важно помнить, что шаблонные резюме не повышают конкурентоспособность, а, наоборот, приобщают работников к 70% тех, кому в работе отказали, еще не пригласив на собеседование [1, С.6].

Таким образом, была рассмотрена актуальность изучения принципов составления и оформления резюме в условиях информационной экономики. Приведены примеры необходимости исследования данного вопроса и распространения Интернет-платформ для подачи объявлений об открытых вакансиях. Была проведена работа по изучению содержания ключевых разделов резюме кандидата при приеме на работу, их важность и влияние на вероятность успеха при рассмотрении резюме работником отдела по Управлению персоналом. Определены основные качества и подходы, которых должен придерживаться составитель документа.

Список использованных источников:

1. Андрейченко, Н.В. Резюме как инструмент самобрендинга для повышения конкурентоспособности на рынке труда / Н.В. Андрейченко, Я.С. Бахчевникова // Журнал У. Экономика. Управление. Финансы. - 2016. - № 5.- С. 5-12.
2. Клепинина, Ю.В. Информационно-коммуникационные технологии как фактор интеграции людей с инвалидностью в сферу занятости [Текст] / Ю.В. Клепинина // Омские социально-гуманитарные чтения - 2019: сб. статей. – Омск, 2019.- С. 51-54.
3. Лазаренко, Л.А. Современные виды резюме: принципы составления, достоинства и недостатки / Л.А. Лазаренко, Т.С. Белик // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. - 2017. - № 1-2 (73-74).- С. 151-154.
4. Чеснакова, А.А. Основные принципы составления резюме с использованием инфографики [Текст] / А.А. Чеснакова, А.А. Чеснакова, О.В. Тихонова // Новые технологии в учебном процессе и производстве: сб. статей. – Рязань, 2017.- С. 225-228.

THE FILLING OF RESUME IN THE CONTEXT OF INFORMATIONAL AND COMMUNICATION TECHNOLOGY DEVELOPMENT

Shevchenko A.S. student

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University

Osipova I.V., Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Pro,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University

Abstract: *The authors address the issues of successful filling of resume in the period of information communication development. In addition, it highlights the principles and paragraphs for resume filling.*

Key words: *curriculum vitae, job search, resume presentation, self-presentation*

УДК 332.63

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Е.А.Уварова, магистр,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
elena@ice-stroy.com

А.В. Сергеева, к.э.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
AVSergeeva@fa.ru

В статье обосновывается значимость категории «инвестиционная привлекательность». Отмечается отсутствие единства взглядов ученых на определение данной категории. Приводится группировка подходов ученых к толкованию инвестиционной привлекательности. Рассматриваются взгляды отдельных авторов на содержание данного понятия.

Ключевые слова: *инвестиционная привлекательность организации, инвестиции, факторы инвестиционной привлекательности*

Потребность в инвестиционной привлекательности испытывает любое предприятие в различные периоды своей деятельности: и при необходимости привлечения средств инвесторов для реализации различных проектов, и в преддверии

получения кредита на текущие нужды организации, и при планировании реорганизации, продажи бизнеса, а также с целью повышения стоимости бизнеса, акций. Для привлечения инвестиций предприятию необходимо регулярно проводить оценку и повышать свою инвестиционную привлекательность.

Тема инвестиционной привлекательности активно исследуется различными учеными. Так, специфику и содержание инвестиционной деятельности предприятия, содержание оценки инвестиционной привлекательности организации и направления ее повышения рассмотрели в своих работах зарубежные авторы: Г. Александер, В. Беренс, И. Бланк, Дж. Бэйли, Д. Норткотт, Х. Решке, У. Шарп и другие. Эти вопросы нашли отражение и в трудах отечественных исследователей: С. Абрамова, И. Аникиной, В. Бочарова, П. Вахрина, Д. Ендовицкого, Г. Иванова, В. Кошелева, В. Лазарева, И. Мазура, О. Максимчук, Г. Маховиковой, В. Павлюченко, Г. Подшиваленко, М. Римера, В. Шапиро, В. Шеремета и других.

Рассмотрим развитие представлений об инвестиционной привлекательности предприятия в научной литературе (Таблица 1). Различия в определениях термина «инвестиционная привлекательность предприятия» являются отражением управленческой деятельности самого предприятия, требующей в разное время разных взглядов и подходов.

Таблица 1
Классификация подходов к толкованию понятия «инвестиционная привлекательность предприятия» в научной литературе

№ п/п	Подход	Автор
1	Инвестиционная привлекательность предприятия как характеристика деятельности предприятия.	Гуськова Т.Н., Толкаченко О.Ю., Бланк И. А., Крейнина М.Н.
2	Инвестиционная привлекательность предприятия как комплекс условий для инвестирования.	Машкин В.А., Патрушева Е.Г., Мозгов Н.Ю., Трисидина Н.Ю., Иванов А.П., Путитина Л.М., Матвеев Т.Н.
3	Инвестиционная привлекательность предприятия как совокупность показателей и свойств.	Толмачев В.Л., Ройзман И.И., Крылов Э.И., Власова В.М., Егорова М.Г., Журавкова И.В.
4	Инвестиционная привлекательность предприятия как совокупный показатель финансовой и инвестиционной деятельности предприятия.	Шеремет В., Павлюченко В., Шапиро В., Ендовицкий Д.А., Сергеев И.В., Веретенникова И.И., Яновский В.В., Якупова Н.М., Ярулина Г.Р.

По мнению Гуськовой Т.Н., «под инвестиционной привлекательностью предприятия следует понимать состояние его хозяйственного развития, при котором с высокой долей вероятности в приемлемые для инвестора сроки инвестиции могут дать удовлетворительный уровень прибыльности или может быть достигнут другой положительный эффект» [2].

В суждении И.А. Бланка об инвестиционной привлекательности предприятия говорится как об обобщенной характеристике преимуществ и недостатков инвестирования отдельных направлений и объектов с позиций конкретного инвестора.

По мнению В.А. Машкина под инвестиционной привлекательностью «понимается наличие таких условий инвестирования, которые влияют на предпочтение инвестора в выборе того или иного объекта инвестирования» [5]. А.Мозгов дополнил определение Машкина В.А., добавив, что к условиям инвестирования можно отнести различные факторы, определяющие инвестиционную привлекательность на микро- и макроэкономическом уровне [6, С.12].

Аллавердян В.В. считает, что инвестиционная привлекательность – возможность предприятия заинтересовать инвестора, а также способность организации эффективно распорядиться привлеченными средствами. Это означает, что предприятие после внедрения инвестиционного проекта должно получить качественный (или количественный) скачок в определенной инвестором области, что, в конечном итоге, повлияет на чистую прибыль компании, что является основным экономическим показателем коммерческого предприятия [1].

В.Л.Толмачев считает, что инвестиционная привлекательность предприятия – это динамическая категория, представляющая собой определенный вектор (или несколько векторов – систему векторов) инвестиционного развития предприятия, которая характеризуется по таким критериям как: способность развития, технико-экономический уровень производства, устойчивость финансового состояния, платежеспособность, качество и конкурентоспособность продукции [8, С. 12].

И.И. Ройзман в своей работе определил инвестиционную привлекательность как совокупность различных объективных признаков, свойств, средств, возможностей, обуславливающих потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции в основной капитал [7, С. 9].

Д.А. Ендовицкий, В.А. Бабушкин и Н.А. Батурина рассматривают привлекательность объекта для потенциального инвестора с точки зрения инвестиционных рисков. Они отмечают, что инвестиционная привлекательность – это согласие пойти на риск с целью получения инвестиционных доходов [3, 89].

О. Казакова под этим термином понимает совокупность объективных признаков, свойств, средств и возможностей, обуславливающих потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции. Такое определение шире и позволяет учесть интересы любого участника инвестиционного процесса [4, С. 71].

Таким образом, инвестиционная привлекательность предприятия – это динамическая совокупность показателей и свойств, сформированных под воздействием внутренних и внешних факторов, в т.ч. регионального аспекта, и представляющих оценку эффективности инвестиций и финансово-хозяйственной деятельности предприятия, как результаты количественной и качественной оценки объекта инвестиционной деятельности на определенном этапе жизненного цикла.

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что на настоящий момент существует большое количество определений понятия инвестиционной привлекательности предприятия. Предприятие, проводя инвестиционный анализ и оценку инвестиционной привлекательности, должны базироваться не только на большом количестве однотипных показателей, рассчитанных по данным бухгалтерской отчетности, но учитывать и другие факторы, не связанные с финансовой деятельностью предприятия (конъюнктура рынка, деловая репутация акционеров компании, уровень преступности в регионе и пр.).

Список литературы

1. Аллавердян В. В. Инвестиционный перелом или об инвестиционной привлекательности российских предприятий [Электронный ресурс]// Финансы. - 2013.- №4. - Режим доступа: [http://www.i-con.ru/4\(65\)2013/1.html](http://www.i-con.ru/4(65)2013/1.html)
2. Гуськова Т.Н. Методология статистического исследования инвестиционной привлекательности объектов [Электронный ресурс]: Дис. ... канд. экон. наук : спец. 08.00.11; Науч.рук. В.М.Рябцев; Самарская государственная экономическая академия. - Режим доступа: <http://economy-lib.com/metodologiya.pdf>
3. Ендовицкий Д.А., Бабушкин В.А., Батурина Н.А. Анализ инвестиционной привлекательности организации: научное издание/ под ред. Д.А. Ендовицкого. – М.: КНОРУС, 2011. – С. 89.
4. Казакова О. В. Корпоративное управление и инвестиционная привлекательность предприятия// Финансы. - 2013. -№ 1.- С. 70-74.
5. Машкин В.А. Управление инвестиционной привлекательностью реального сектора экономики региона [Электронный ресурс]// Финансовый вестник. 2013. - №4. - Режим доступа: <http://www.akdi.ni/avt-upr/invest/5.htm>
6. Мозгов А. О некоторых терминах, используемых в инвестиционных процессах// Инвестиции в России.-2012.- №6.-С.12.
7. Ройзман И.И., Гришина И.В. Сложившаяся перспективная инвестиционная привлекательность крупнейших отраслей отечественной промышленности// Инвестиции в России.-2011.-№1.- С. 8-12.
8. Толмачев В.А. Инвестиционная привлекательность в системе корпоративного управления предприятием//Собственник и рынок. -2014.-№3.- С.11-25.

INVESTMENT ATTRACTIVENESS AS A CONDITION FOR ENTERPRISE DEVELOPMENT

E. A. Uvarova, undergraduate,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), elena@ice-stroy.com

A. V. Sergeeva, candidate of Economic science, associate Professor,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), AVSergeeva@fa.ru

The article substantiates the importance of the category "investment attractiveness". There are a lot of scientist's views on the definition of this category. A grouping of scientist's approaches to the interpretation of investment attractiveness is given. The views of individual authors on the content of this concept are considered.

Keywords: investment attractiveness of the organization, investment, factors of the investment attractiveness

Секция 2. «Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита в условиях реформирования бухгалтерского учета в Российской Федерации»

УДК 657.1

ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

М.М. Матевосова, студент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
matevosovam@mail.ru

С.В. Нефедова, к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика и управление»

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
SVNefedova@fa.ru

Рассмотрена тема облачных технологий в сфере бухгалтерского учета, этапы развития бухгалтерского учета, рынок облачных услуг в России, а также выявлены преимущества и недостатки услуг по аренде бухгалтерских программ в облаке.

Ключевые слова: облачные технологии, бухгалтерский учет, бухгалтерия 3.0, безопасность данных.

Cloud technologies или «облачные технологии» - благо цивилизации, которым пользуются практически все жители нашей планеты, но многие даже не подозревают об их существовании. Каждый второй пользователь интернета использует электронную почту и облачные диски для обмена и хранения данных.

«Облачными» данные технологии назвали из-за аналогии, которую придумали IT-специалисты, для того, чтобы объяснить суть вычисления и хранения данных не на локальном устройстве пользователя, а где-то там, далеко, в чужом центре обработки данных, «в облаке». Первое графическое изображение «облака» было зафиксировано в 1994 году, патентом для удаленной передачи данных. Американские компании Amazon и Google очень сильно повлияли на развитие «облачных вычислений» как рыночного определения. Это был 2006 год и данные компании представляли себя как сервисы, которые предоставляют услуги пользователям удаленно (в облаке). Термин прижился именно из-за понятности и удобства, а также это был выгодный для компаний маркетинговый ход, чтобы выделяться на обширном рынке интернет-услуг.

В настоящее время мы имеем очень большое число повседневных облачных программ: электронная почта, портал ФНС, Госуслуги, облачные диски для хранения данных. Облачные технологии применяются в таких сферах как наука, медицина, образование, безопасность и банковская сфера, но в данной статье будет затронута сфера бухгалтерских услуг в разрезе облачных технологий.

В зависимости от того, как хранились данные в бухгалтерском учете, весь его можно этапизировать и разделить на 3 эпохи, представленные на рисунке 1. Рассмотрим каждый из них подробнее, чтобы составить целостную картину развития бухгалтерии.



Рис. 1 - Этапы развития бухгалтерского учета

Бухгалтерия 1.0 или бухгалтерский учет на глиняной табличке, потом уже на бумаге. Самые истоки бухгалтерского учета, когда все делалось топорно и вручную, с использованием подручных средств для сохранения и последующего хранения информации. Проблемы данного этапа заключались в ненадежности методов хранения, ведь учетные данные наравне с самими материалами являлись предметами материальной ценности, с которыми могло произойти что угодно от пропажи, до порчи. В таком случае вся бухгалтерия пропадала и не подлежала восстановлению. Подготовка отчетности была очень трудоемким процессом, поэтому во времена бухгалтерии 1.0 составлялся только бухгалтерский баланс как основной и ключевой отчет. Не было такого разнообразия и доступности отчетности, что в наше время является удобным способом контроля, прогнозирования и управления финансами [1].

Бухгалтерия 2.0 – этап, когда у бухгалтеров начали появляться персональные компьютеры и специализированные программы для ведения бухгалтерского учета. Которая позволила работать более оперативно и быстрее получать результаты, а также сократить штат сотрудников бухгалтерии. Также появляется возможность пересчитать результат, более удобный функционал по исправлению ошибок, появляется большее количество отчетов. Защита информации стала надежнее, но пользователи бухгалтерской программой могут ее скопировать. Доступ к информационным базам осуществляется только с того компьютера, где установлена программа и отсутствует возможность многопользовательского использования баз.

Новый этап, в котором мы в данный момент времени находимся, это Бухгалтерия 3.0. Сейчас для большинства пользователей бухгалтерская программа – сервис в сети интернет. Такая организация работы позволяет бухгалтеру работать

удаленно, так как доступ к базе он может получить с любого устройства, а необходим только стабильный интернет. Все данные хранятся в дата-центре поставщиков услуги, на рабочем устройстве бухгалтера не занимает дисковое пространство. Именно такой тип организации работы называется «облачный» и чаще всего носит наименование «облачная бухгалтерия».

Модели обслуживания облачных вычислений можно разделить на три наиболее популярные и востребованные модели, представленные на рисунке 2.



Рис. 2 - Модели обслуживания облачных вычислений

Программное обеспечение (далее – ПО) по требованию (SaaS (Software as a Service) ПО как услуга) позиционируется как ПО, которое развернуто не на Вашем компьютере, а на серверах поставщика услуги и пользователь может получить к ним доступ при наличии интернета. Вопросы регулирования и обновлений закреплены за поставщиком. Оплата производится за фактическое использование. Этот процесс вполне можно сравнить с арендой. Примерами такой модели можно назвать Google Docs, Google Calendar и другие подобные онлайн-программы и приложения. Программы для ведения бухгалтерии относятся к данной модели [2, 3].

Платформа как услуга PaaS (Platform as a Service) предоставляет пользователю компьютерную платформу с установленной на нее операционной системой отдельным программным обеспечением.

IaaS (Infrastructure as a service) или инфраструктура как услуга предоставляет потребителю средства обработки данных, их хранения, а также базовые вычислительные ресурсы. В данном случае пользователь может самостоятельно развернуть и выполнить свое произвольное ПО, в том числе операционные системы и приложения. Для сохранности данных производится постоянно резервное копирование данных.

Как уже говорилось программы для ведения бухгалтерского учета относятся к типу ПО по требованию, для работы с ними нет необходимости в их приобретении, возможна сезонная и временная аренда программ. Оплата производится за то время, которое необходимо для пользования бухгалтерской программой. Также не нужна установка на компьютере, есть возможность работать из браузера. Обновлениями и технической поддержкой занимаются поставщики ПО, а также они отвечают за сохранность и защиту бухгалтерских данных. Хранятся данные на серверах в дата-центрах компаний, предоставляющих облачные услуги.

Датацентр – специализированное охраняемое здание, в котором размещены серверное и сетевое оборудование. Базируются наиболее крупные центры в Прибалтике, Германии и Нидерландах. В России датацентры расположены в Москве и Санкт-Петербурге [4].

Преимущества облачных технологий в сфере бухгалтерского учета неоспоримы: сохранность, экономия на оборудовании, техническая поддержка, возможность удаленной работы. Отпадает надобность приобретать нелицензионные программы, тем самым нарушая законодательство, так как есть возможность арендовать их. Все что нужно – стабильное интернет-соединения и плата за место в хранилище в датацентре. Доступен многопользовательский режим.

Но также в ходе общения с бухгалтерами различных компаний, удалось очертить также и минусы облачных услуг в сфере бухгалтерского учета. Крупные компании не доверяют поставщикам программ для бухгалтерского учета в облаке, они не жалеют деньги для оборудования своих личных небольших датацентров, но при этом уверены, что никто не имеет доступ к данным их учета. Следовательно, можем сделать вывод об относительности сохранности и безопасности информации в облаке. Материальная ответственность за несанкционированный доступ и распространение данных совсем незначительна, а страхование такого рода рисков на данный момент не предусмотрена.

Российский рынок облачных технологий в сфере бухгалтерского учета не такой обширный, как в Америке и Европе, но рынок постоянно растет и на данный момент есть явные лидеры по поставке бухгалтерского ПО в облаке. Данные приведены в таблице 1.

Таблица 1

Поставщики бухгалтерских программ в облаке в РФ

Компания	Тестовый период	Учет по системам н/о	Кадровый учет	Мин. цена в месяц	Общий бал по отзывам клиентов
Моё дело	3 дня	УСН, ЕНВД, ПСН, ОСН	Частично	417 р.	7,6 из 10

	15 дней	ООО – все, ИП – все кроме ОСН	Есть	1838 р.	6,2 из 10
	Нет	УСН, ЕНВД, ПСН, ОСН	Есть	10000 р.	6,2 из 10
	14 дней	ОСН, УСН, ЕНВД	Частично	1000 р.	8,4 из 10
	30 дней	УСН, ЕНВД	Частично	633 р.	8 из 10
	14 дней	ОСН, УСН, ПСН, ЕНВД	Есть	950 р.	8,2 из 10
	Нет	ОСН, УСН, ПСН, ЕНВД	Есть	6000 р.	6,4 из 10
	14 дней	УСН, ЕНВД, ОСН	Частично	650 р.	7,8 из 10

Выводы, которые можно сделать на основании всей вышеперечисленной информации: в России рынок облачных технологий в сфере бухгалтерского учета развивается большими темпами, возросла популярность данных услуг и на фоне карантина. Преимущества такого доступа неоспоримы, но интересны такие слуги будут скорее небольшим фирмам, среднему и малому бизнесу, а также государственным учреждениям. Для внедрения облачных услуг для субъектов крупного бизнеса поставщикам необходимо усилить меры по сохранению в безопасности данных, а также должны быть разработаны меры страхования в случае утечки данных по вине поставщика облачной бухгалтерии.

Список литературы

1. Гренадерова М.В., Сергучев П.А. Основные преимущества и недостатки применения облачных технологий в бухгалтерском учете // Финансовая экономика. 2019. № 4. С. 823-824.
2. Морозкина С.С., Мирзоян Г.Н. Применение облачных технологий в области бухгалтерского учета коммерческих организаций // Вестник академии знаний. 2018. №4 (27). С.173-181.
3. Сокерин П.О. Применение облачных технологий в бухгалтерском учете // Научные стремления. 2019. № 25. С. 72-74.
4. Тарасова И.В. Актуальные аспекты применения облачных технологий в бухгалтерском учете // Вестник Тульского филиала Финансового университета. 2019. № 1-1. С.89-93.

CLOUD TECHNOLOGIES IN THE FIELD OF ACCOUNTING

M.M. Matevosova, student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
matevosovam@mail.ru

S.V. Nefedova, Associate Professor, Candidate of Economics, lecturer at the Department of Economics and Management,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
SVNefedova@fa.ru

*The topic of cloud technologies in the field of accounting, the stages of development of accounting, the market for cloud services in Russia, as well as the advantages and disadvantages of services for renting accounting programs in the cloud are considered.
Keywords: cloud computing, accounting, accounting 3.0, data security.*

УДК 657

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА СПЕЦИАЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ, СПЕЦИАЛЬНОГО ИНСТРУМЕНТА И СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРИСПОСОБЛЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В ЦЕНЕ ИЗДЕЛИЙ, ИЗГОТАВЛИВАЕМЫХ ПРИ ГОСУДАРСТВЕННОМ ОБОРОННОМ ЗАКАЗЕ

А. А. Назаров, магистр экономики

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
Nazarov.Alekseii@gmail.com

С.В. Нефедова, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
SVNefedova@fa.ru

Данная статья посвящена актуальной проблеме учета в цене изделий Гособоронзаказа специального оборудования, специального инструмента и специальных приспособлений. Акцентировано внимание на проблемных вопросах расчета сметной ставки погашения. Рассмотрен пример с разными группами специального инструмента.

Ключевые слова: ГОЗ, ГОСОБОРОНЗАКАЗ, ОПК, ВП МО РФ, специальный инструмент, специальная технологическая оснастка, специальное оборудование, НИОКР, сметная ставка погашения.

В настоящее время государственный оборонный заказ (далее ГОЗ) в организациях оборонно-промышленного комплекса (далее ОПК) находится под пристальным контролем надзорных органов, поэтому правильный учет всех затрат, проходящих по ГОЗ, крайне необходим задействованным в нем организациям. В случае не правильного или не обоснованного отнесения, а также невозможности пояснения отнесения затрат на заказ по ГОЗ, затраты будут отклонены проверяющими, к примеру, закрепленным военным представительством Министерства обороны Российской Федерации (далее ВП МО РФ), работающем по постановлению правительства №804. [2] Затраты не будут включены в себестоимость изделия и уменьшат размер полученной прибыли. Много разногласий среди организаций ОПК и ВП МО РФ вызывает подстатья «Изготовление специального инструмента и специальной технологической оснастки». [4] При фактическом изготовлении организацией дальнейшее отклонение ВП МО РФ по вышеуказанным причинам, может привести к существенному убытку организации.

Специальное оборудование - многократно используемые в производстве средства труда, которые обеспечивают условия для выполнения специфических (нестандартных) технологических операций.

Будет амортизироваться в соответствии с выбранным методом, закрепленным в учетной политике организации (Бухгалтерский счет 02) или списываться пропорционально выпуску продукции (Бухгалтерский счет 20).

Специальный инструмент и специальные приспособления - технические средства, обладающие индивидуальными (уникальными) свойствами и предназначенные для обеспечения условий изготовления (выпуска) конкретных видов продукции (выполнения работ, оказания услуг).[3]

Т.е. это приобретенные изделия или изделия собственного изготовления для производства конкретной номенклатуры товара, с возможностью их использования в других заказах той же номенклатуры или частично ее модификации, но без возможности их использования в других заказах иной номенклатуры.

Если изделия приобретены у иной организации, то в себестоимости они будут проходить в статье калькуляции «Покупные полуфабрикаты» (Бухгалтерский счет 60).

Если это изделия собственного изготовления, то в себестоимости будут задействованы (Бухгалтерские счета 20,23):

1. Статьи оплаты труда – основная заработная плата по установленным на организации тарифным ставкам; дополнительная заработная плата, в соответствии с согласованными базовыми экономическими нормативами, согласованными с заказчиком; отчисления на обязательное социальное, медицинское, пенсионное, а также страхование от профессиональных заболеваний и несчастных случаев на производстве в соответствии с уведомлением о размере страховых взносов. (Бухгалтерские счета 50,69,70)

2. Общепроизводственные расходы в соответствии с согласованными базовыми экономическими нормативами. (Бухгалтерский счет 25)

3. Приобретенные материалы основные и вспомогательные (Бухгалтерские счета 10,60)

Специальный инструмент и специальные приспособления производятся для обеспечения заказов по научно-исследовательским опытно-конструкторским работам (далее НИОКР) и серийного производства продукции уже имеющих литеру «О1» и выше.

При проведении НИОКР необходимость в специальном инструменте и специальных приспособлениях возникает на этапе «Изготовления опытных образцов» и на последующих этапах НИОКР. Права сторон на результаты работ регламентированы Гражданским кодексом Российской Федерации (далее ГК РФ), в частности статье 772 ГК РФ [1]. В договорах с МО РФ все имущество, произведенное в течении НИОКР принадлежит заказчику. Следовательно, это имущество учитывается на одном внутреннем заказе, открытом под эту конкретную работу и в дальнейшем списывается по ее завершению, независимо от износа.

По отдельному решению с заказчиком специальный инструмент и специальные приспособления могут быть в дальнейшем использованы для производства организацией серийных изделий, для сокращения расходов на следующие контракты.

Для серийного производство продукции на различных этапах технологического процесса необходимо специальное оборудование, формы его списания были указаны выше. Передача специальной оснастки в эксплуатацию отражается в учете по дебету субсчета «Специальная оснастка и специальная одежда в эксплуатации» в корреспонденции с кредитом субсчета «Специальная оснастка и специальная одежда на складе» счета 10 «Материалы». Спецоснастка со склада отпускается главным образом с использованием накладных, требований-накладных, лимитно-заборных карт (типовые межотраслевые формы № М-15; М-11; М-8 соответственно). Специальный инструмент и специальные приспособления, в соответствии с п.17 раздела 2 приказа Мипромторг от 08.02.2019г. №334 должны списываться по ставке погашения. [5]

В настоящее время сметная ставка погашения четко не регламентирована, есть отсылки на законодательство СССР, пример <Письмо> Госплана СССР N АБ-162/16-127, Минфина СССР, Госкомцен СССР N 10-86/1080, ЦСУ СССР от 10.06.1975 <О методических материалах по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции на предприятиях машиностроения и металлообработки>.[6]

МО РФ допускает механизм включения в себестоимость продукции затрат на изготовление и приобретение технологической оснастки и специального инструмента (специальной оснастки), предусматривает списание накопленных затрат по «сметным ставкам погашения», размер которых организация обязана согласовывать с заказчиком. Чтобы обосновать необходимое количество специального инструмента и приспособлений, необходимо учитывать сметную ставку погашения по конкретному виду специального назначения инструмента: мерительный, резочный, штамповый, прессовый и т.д.

Рассмотрим пример, заказчик заказывает товар по одной номенклатуре «111», но по 2 разным контрактам А -7500 шт. и Б -1500шт. Для этого товара необходимы специальные приспособления, мерительный инструмент «Калибр-111» и прессовое изделие «Пуансон-111». Организация будет производить эти изделия собственными силами. Данные приспособления по своему назначению различаются, т.е. количество «Калибр-111» и «Пуансон-111», которые нужно будет произвести организации,

как по контракту, так и на единицу будет неодинаково. Для планирования цены контракта исполнитель должен подготовить расчет смету одним из пунктов, которой будет статья «Изготовление специального инструмента и специальных приспособлений». Стоимость за вычетом возвратных отходов «Калибр-111» 10 000руб. 00коп. «Пуансон-111» 20 000руб. 00коп. «Калибр-111» рассчитан на изготовление 10 000 изделий «Пуансон-111» на 1 000 изделий до наступления износа не позволяющего дальнейшую эксплуатацию, для обеспечения надлежащего качества по контракту, сметная ставка погашения рассчитана организацией и согласованна с заказчиком. Организацией открыт внутренний заказ и изготовлено необходимое количество изделий.

Необходимое количество «Пуансон-111» на контракты А и Б – 9шт. «Калибр-111» - 1 шт., при этом изд. «Пуансон-111» будут списаны в полном объеме, затраты, вошедшие в контракт А: 150 000руб.00коп.; Б:30 000руб.00коп., а «Калибр-111» в контракт А: 7 500руб. 00коп.; Б: 1 500руб. 00коп., однако фактическая стоимость изготовления «Калибр-111» составляла 10 000руб. 00коп. возникает разница 1 000руб.00коп., которая может быть списана при выполнении работ по другим контрактам с номенклатурой «111» или по решению руководителя при отказе от производства данной номенклатуры, а так же при участии ежегодной инвентаризационной комиссии списание за вычетом дохода на реализацию возвратных отходов может произойти на статью «Прочие затраты» общепроизводственных расходов цеха за которым числится «Калибр-111».

В заключение необходимым отметить, что разработанные профильными ведомствами методические рекомендации по определению корректной сметной ставки погашения по конкретному виду специального назначения инструмента и приспособлений значительно сократят трудозатраты организациям ОПК по ГОЗ, снимут существующие разногласия и уменьшат время согласования контрактов.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 18.03.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.07.2019) <http://www.consultant.ru>;
2. О военных представительствах Министерства обороны Российской Федерации (вместе с "Положением о военных представительствах Министерства обороны Российской Федерации") [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 11.08.1995 N 804 (ред. 26.09.2017) <http://www.consultant.ru>;
3. Об утверждении Методических указаний по бухгалтерскому учету специального инструмента, специальных приспособлений, специального оборудования и специальной одежды (Зарегистрировано в Минюсте РФ 03.02.2003 N 4174) [Электронный ресурс]: Приказ Минфина РФ от 26.12.2002 N 135н (ред. от 24.12.2010) " <http://www.consultant.ru>;
4. Об утверждении Методических рекомендаций по формированию организациями, осуществляющими деятельность в отраслях промышленности, входящих в сферу деятельности Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, предложений о прогнозной цене отдельных видов продукции, поставляемой по государственному оборонному заказу, позволяющих учитывать особенности ее производства. [Электронный ресурс]: Приказ Минпромторга России от 03.07.2014 N 1257 (ред. от 23.01.2019) <http://www.consultant.ru>;
5. Об утверждении порядка определения состава затрат, включаемых в цену продукции, поставляемой в рамках государственного оборонного заказа (Зарегистрировано в Минюсте России 18.04.2019 N 54430) [Электронный ресурс]: Приказ Минпромторга России от 08.02.2019 N 334 (действующая редакция) <http://www.consultant.ru>;
6. О методических материалах по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции на предприятиях машиностроения и металлообработки [Электронный ресурс]: Письмо Госплана СССР N АБ-162/16-127, Минфина СССР, Госкомцен СССР N 10-86/1080, ЦСУ СССР от 10.06.1975 <http://www.consultant.ru>.

PROBLEMS OF ACCOUNTING SPECIAL EQUIPMENT, SPECIAL INSTRUMENT AND SPECIAL DEVICES BY ENTERPRISES OF THE DEFENSE-INDUSTRIAL COMPLEX IN THE PRICE OF PRODUCTS PRODUCED DURING THE STATE DEFENSE ORDER

A.A. Nazarov, master of Economics

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
Nazarov.Aleksei@gmail.com

S.V. Nefedova, candidate of economic science

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), SVNefedova@fa.ru

This article is devoted to the urgent problem of accounting for the price of products of the State Defense order of special equipment, special tools and special devices. Attention is focused on the problematic issues of calculating the estimated repayment rate. An example with different groups of a special tool is considered.

Key words: SDO, MIC, military representative, special tools, special technological equipment, special equipment, R&D work, estimated repayment rate.

УДК 657

РЫНОК БУХГАЛТЕРОВ РОССИИ ПО ДАННЫМ 2018 ГОДА

С. В. Нефёдова, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
s.nefedova2011@yandex.ru

О. В. Дрёмова, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
olya.dryomova1999.ru@mail.ru

В статье рассмотрена проблема востребованности и популярности профессии бухгалтер. Приведены исследования известных сервисов для поиска работы в отношении предъявляемых требований к соискателям профессии бухгалтер, а так же рассмотрен уровень заработной платы. Изучена ситуация на рынке труда данной профессии в Туле и Тульской области.

Ключевые слова: профессия бухгалтер, главный бухгалтер, рынок труда, востребованность бухгалтера, заработная плата, бухгалтер в Тульской области.

Уже долгое время профессия бухгалтер является перспективной и востребованной. Ни одно предприятие не может обойтись без данного сотрудника. Бухгалтер - это квалифицированный работник, обладающий теоретическими и практическими знаниями в области ведения учёта и составления финансовой отчётности [1].

Еще несколько десятилетий назад бытовало устойчивое мнение, что бухгалтер – скучная и «немодная» профессия. К счастью, на сегодняшний день данный стереотип – пережиток времени, и профессия бухгалтер считается одной из престижных и высокооплачиваемых. Специалисты в сфере бухгалтерского учёта продолжают быть крайне востребованы на рынке труда.

Согласно исследованию за 2018 год, проводимому сервисом для поиска работы «Rabota.ru», самый высокий спрос на бухгалтеров наблюдается в ритейле и компаниях, оказывающих услуги для бизнеса [5]. Именно эти направления обеспечивают наибольшее количество рабочих мест для специалистов данной профессии в России. На них приходится по 13% от общего числа опубликованных вакансий (рисунок 1). Обуславливается это тем, что в торговле и бизнесе присутствует огромное количество финансовых операций; кроме того, необходимо оперативно реагировать на конъюнктуры рынка, что требует обязательного отражения в бухгалтерском балансе.

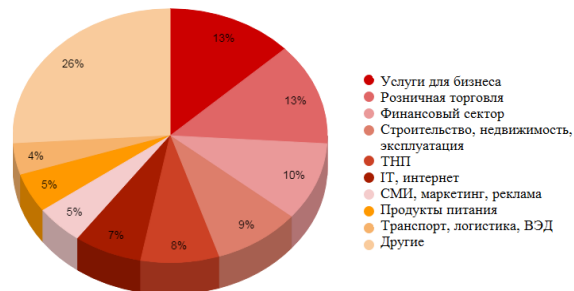


Рис. 1 – Сферы деятельности для профессии бухгалтер [5]

Как уже было отмечено ранее, ни одно предприятие не сможет вести полноценную деятельность без бухгалтера, поскольку этот специалист заведует всей финансовой информацией компании. Но в некоторых сферах нехватка специалистов в области бухгалтерской деятельности значительно ниже, например, в IT-отрасли (7%). Здесь все чаще однообразная работа заменяется автоматизированными системами, например, 1С с сопровождением ИТС [5].

Как правило, наиболее востребованными являются бухгалтеры, имеющие разносторонние знания во всех областях бухгалтерской деятельности. Более четверти опубликованных вакансий (26,4%) приходится на специалистов широкого профиля (рисунок 2).

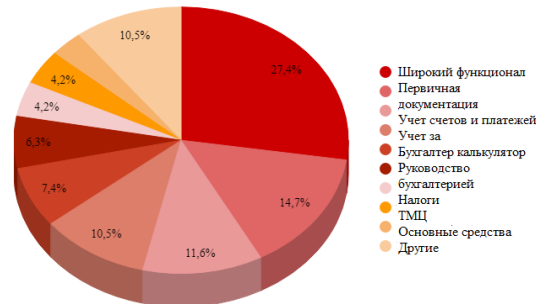


Рис. 2 – Специфика бухгалтерской деятельности [5]

Несмотря на все сложности, неоспоримым преимуществом работы бухгалтером является достаточно высокая заработная плата [1]. Нижняя планка превышает среднюю заработную плату обычного сотрудника компании, верхнюю установить невозможно – в данном случае все зависит от сложности задач, поставленных перед специалистом, масштаба компании, уровня ответственности сотрудника, количества подчиненных, объема работы и т.д. Рыночный коридор зарплатных предложений на позицию бухгалтер варьируется от 50 000 до 65 000 рублей в Москве. Уровень зарплаты меняется в зависимости от региона, сферы деятельности компании, а также квалификации специалиста (рисунок 3).

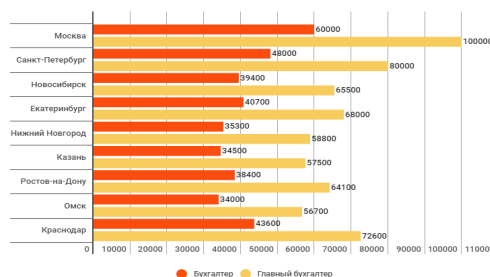


Рис. 3 – Уровень зарплат бухгалтера и главного бухгалтера в регионах России [5]

Среди похожих профессий по Тульской области наиболее высокооплачиваемой считается бухгалтер калькулятор [3]. По данным сайта «trud.com», уровень средней зарплаты составляет 60 000 руб. На втором месте - бухгалтер по расчету заработной платы с зарплатой 35385 руб, а на третьем - бухгалтер товаровед с зарплатой 32000 руб. (рисунок 4).

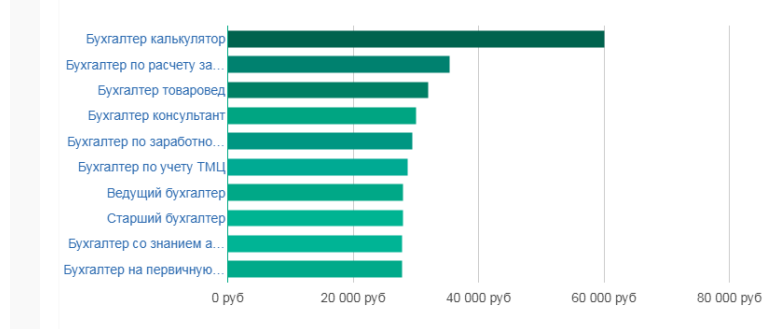


Рис. 4 – Уровень зарплат у специалистов-бухгалтеров в Тульской области за 2018 год [3]

Зачастую обязательным условием при приеме на работу является опыт от 1 года. Таких предложений более 50% на рынке, поэтому рекомендуется подрабатывать по специальности еще на этапе обучения в университете (рисунок 5).

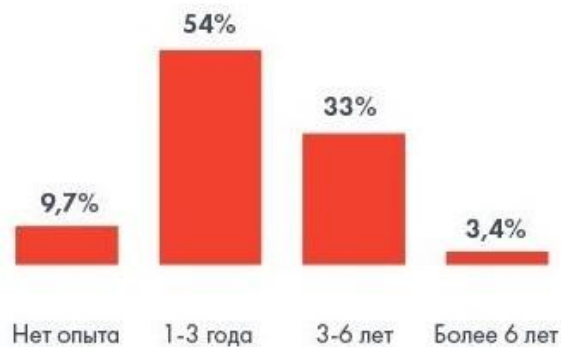


Рис. 5 – Опыт работы для вакансии «бухгалтер» [5]

Согласно статистике, 9 из 10 соискателей на позицию бухгалтер имеют опыт работы более 6 лет, при этом диапазон их ожиданий по оплате труда варьируется от 30 000 до 80 000 рублей. Зарплата до 40 000 рублей в основном соответствует неполной занятости или работе по совместительству. При полной занятости соискатели ищут работу с зарплатой от 50 000, что полностью соответствует предложению на рынке [2].

Сравнивая спрос и предложение на позицию «главный бухгалтер», можно выявить, что среднее зарплатное предложение составляет 100 000 рублей в Москве и превышает ожидания на 5%. Зарплаты выше рынка предлагаются крупными организациями с большим штатом бухгалтерии, а также на позиции главных бухгалтеров с функциями финансового директора.

В основном, требуются специалисты с опытом работы от 3 лет, на них приходится 61% опубликованных вакансий, еще четверть вакансий адресована высококвалифицированным главбухам с опытом работы более 6 лет. (23,5%) (рисунок 6).

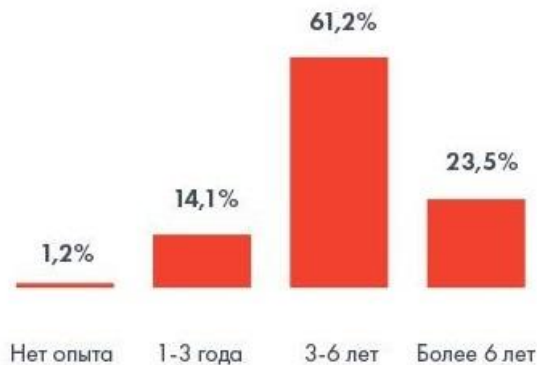


Рис. 6 – Опыт работы для вакансии «главный бухгалтер» [5]

Средняя заработная плата главного бухгалтера в Тульской области за период с декабря 2018 года по ноябрь 2019 года составила 46 376 руб.[4]. Данный показатель является усредненным, так как приведена информация не только по Туле, но и области, а также уровень зарплаты варьируется в соответствии с масштабом компании и её местоположением.

Как правило, именно на главного бухгалтера ложится весь груз ответственности за финансовую деятельность компании в целом. В его должностные обязанности обычно входит составление налоговых и финансовых отчетов, финансовые операции компании, грамотное ведение бухгалтерии и т.д. [2], поэтому наиболее востребованными являются специалисты широкого профиля (22,4%), имеющие опыт руководящей работы.(21,1%).

Итак, из результатов данных исследований мы видим, что рынок труда по профессии бухгалтер выдвигает большое количество предложений. Важно отметить, что в нынешних условиях при приёме на работу ключевую роль играют квалификация бухгалтера, знание широкого круга вопросов учёта и опыт. В заключение хотелось бы отметить, что профессия бухгалтер чрезвычайно востребована и по прогнозам специалистов в ближайшие десятилетия также будет продолжать занимать первые позиции в рейтинге популярных профессий не только России, но и мира.

Список литературы

1. Самые востребованные профессии бухгалтеров в 2018 году [Электронный ресурс] / proprof.ru <https://proprof.ru/stati/careera/vybor-professii/statistika-i-reytingi/samye-vostrebovannye-professii-buhgalterov-v> (дата обращения: 28.11.2019)
2. Сколько заработали бухгалтеры в 2018 году [Электронный ресурс] / Высшая школа Главбух e.glavbukh.ru <https://e.glavbukh.ru/690619> (дата обращения: 29.11.2019)
3. Сколько получает Бухгалтер в Туле [Электронный ресурс] / trud.com <https://www.trud.com/tula/salary/884/3454.html> (дата обращения: 29.11.2019)
4. Сколько получает Главный бухгалтер в Туле [Электронный ресурс] / trud.com <https://www.trud.com/tula/salary/884/3462.html> (дата обращения: 29.11.2019)
5. Что из себя представляет рынок бухгалтеров в России [Электронный ресурс] / Rabota.ru <https://www.rabota.ru/articles/career/rynok-truda-buhgalterov-2018-5189> (дата обращения: 28.11.2019)

RUSSIAN ACCOUNTING MARKET ACCORDING TO 2018

S. V. Nefedova, candidate of Economics, associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), s.nefedova2011@yandex.ru

O.V.Dryomova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
olya.dryomova1999.ru@mail.ru

The article deals with the problem of demand and popularity of the profession of accountant. The research of well-known services for job search in relation to the requirements for applicants for the profession of accountant, as well as the salary level is considered. The situation on the labor market of this profession in Tula and the Tula region is studied.

Keywords: accountant profession, chief accountant, labor market, accountant demand, salary, accountant in the Tula region.

УДК 657

ПРИМЕНЕНИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЁТЕ

С. В. Нефёдова, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
s.nefedova2011@yandex.ru

Я. Д. Ярославцева, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
yaruslavcevajane@yandex.ru

В статье рассматриваются вопросы внедрения облачных технологий в сферу бухгалтерского учёта и его автоматизации за счет них.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая среда, цифровизация, бухгалтерский учёт, облачные технологии

В современном мире все больше уделяется внимание цифровой экономике. Быстрые темпы развития нашего общества и технологий, а также частые изменения условий рынка труда требуют постоянного развития и совершенствования своих профессиональных навыков от специалистов.

Несмотря на ту развитую систему высшего и профессионального образования, которая существует на сегодняшний день, требования к занимаемым должностям довольно высоки в связи с цифровизацией многих сфер общества. Для решения этой проблемы требуется адаптация к постоянно изменяющимся условиям. Современный мир перешел на новый уровень развития технологий - цифровизацию, эпоху больших данных и технологий, основанных на них. Цифровые технологии способствуют дальнейшему повышению объемов и эффективности производства. Те цифровые ресурсы, которые применяются в повседневной жизни на сегодняшний день, помогают преодолевать определенные барьеры, возникающие при работе.

Итак, что же такое “цифровизация”? Существует множество определений понятия, далее представлены некоторые из них. Цифровизация — это переход с аналоговой формы передачи информации на цифровую [1]. Цифровизация – применение прорывных технологий, трансформирующих операционные процессы и бизнес модели за счет замещения или дополнения человека на базе использования продвинутой аналитики, искусственного интеллекта, мобильных и носимых устройств, роботизации и интеграционных технологических платформ [2]. Цифровизация предполагает постоянный процесс совершенствования какой-либо сферы общества путем поиска и внедрения новых решений. В настоящее время органы государственного управления стараются приложить как можно больше усилий для цифровизации многих сфер современного общества.

Одной из сфер, попадающих под цифровизацию, является бухгалтерский учёт и аудиторская деятельность. Изменение существующих стандартов бухгалтерского учёта затрагивают не только бухгалтеров в различных фирмах, но и все аспекты

деятельности фирмы в целом, что приведет к более тесному сотрудничеству между работниками.

В декабре 2018 года был опубликован доклад «Применение облачных технологий на финансовом рынке», в котором указываются возможные области применения облачных технологий, а также раскрываются основные подходы по их использованию.

Одним из подходов автоматизации работы бухгалтерского учета является использование «облачных технологий». Это один из главных элементов, который позволяет учитывать все текущие изменения в системе бухгалтерского учёта и автоматизировать процессы, связанные с этим.

Облачные технологии – это модель обеспечения удобного сетевого доступа по требованию к фонду конфигурируемых ресурсов (от систем хранения данных до бизнес-услуг), которые могут быть оперативно предоставлены, масштабированы и освобождены с минимальными эксплуатационными затратами и обращениями к поставщику. [3] Данные хранятся в так называемом облаке, что представляет собой один большой сервер. Такие серверы имеют возможность находиться на любом расстоянии друг от друга.

На данный момент облачные технологии реализованы у фирмы 1С. Так называемое «облако» предоставляет пользователям такие программы, как «1С: Бухгалтерия предприятия», «1С: Отчетность предпринимателя» и т.д., в качестве облачных серверов и все необходимые ресурсы для хранения пользовательских данных.

Это удобно тем, что пользователям не нужно покупать саму бухгалтерскую программу или скачивать ее на персональный компьютер, перегружая тем самым память устройства. Всем этим занимается Интернет-провайдер.

Пользователи могут работать удаленно, то есть, не только на своем рабочем месте. Для дистанционной работы им потребуется только наличие компьютера и доступ к Интернету.

В облачной версии программы «1С: Бухгалтерия предприятия» полностью сохранены технологии ведения учета, ввода операций, формирования отчетности организации.

Соответственно, внедрение облачных технологий и их использование сможет повысить производительность труда, а также обеспечит эффективность работы между сотрудниками предприятия.

Еще одним плюсом облачных технологий также является обеспечение безопасного хранения информации и данных. Кибербезопасность – один из наиболее важных критериев в процессе обмена данными и ведением документооборота, учитывая измененные требования к порядку ведения бухгалтерского учёта.

В своей деятельности бухгалтера должны работать исключительно с той информацией, которую им предоставляют сотрудники других подразделений. Другими словами, бухгалтер, базируясь на предоставленных данных, разрабатывает политику ведения бухгалтерского учёта, выносит заключения и грамотно ведет финансовую отчетность.

Также объединение различных инструментов внутри одного облачного приложения обеспечит доступ различным пользователям и группам к необходимой им информации, что объединит все бизнес-процессы в рамках одной компании.

Для использования облачных технологий не нужно покупать дорогостоящие и мощные компьютеры, а также другое дополнительное оборудование. Для работы достаточно абсолютно простого компьютера с доступом к Интернету.

Но также существуют и некоторые недостатки при использовании облачных технологий.

Во-первых, это безопасность. Ни один сервер или приложение не могут дать точную гарантию на безопасность ваших данных. Интернет – это всемирная сеть, в которой может произойти взлом систем кибербезопасности, наносящий ущерб информации или основным системам предприятия.

Во-вторых, перерывы и сбои в работе ИТ-систем, что случаются довольно нередко из-за перегруженности серверов. Это может замедлить работу не только одной организации, но и целой сети компаний.

И, в-третьих, может произойти нарушение конфиденциальности персональных данных и этических норм. То есть, защищенность персональных данных будет под угрозой.

Внедрение облачных технологий в деятельность бухгалтера является плюсом, так как требования к работе аудиторов ужесточились и с использованием облачного приложения станет проще предоставлять нужную аудиторам информацию, тем самым упрощая проведение проверки.

Таким образом, использование облачных технологий в бухгалтерском учёте позволит обеспечить:

- Грамотное ведение финансовой отчетности и бухгалтерского учета на предприятии;
- Качество бухгалтерской и финансовой отчетности;
- Тесное взаимодействие между сотрудниками различных подразделений;
- Корректное ведение документооборота.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства Москвы от 11.10.2010 N 2215-ПП
2. Цифровизация разведки и добычи Роснефть - http://techneft.ru/images/doc/sekcii/06_informatizaciya/8_accnture.pdf
3. ЦБ: Доклад для общественных консультаций «Применение облачных технологий на финансовом рынке» [Электронный ресурс]//http://www.cbr.ru/content/document/file/59559/consultation_paper_181218.pdf (дата обращения 18.12.2018)

THE USE OF CLOUD TECHNOLOGY IN ACCOUNTING

S. V. Nefedova, candidate of Economics, associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), s.nefedova2011@yandex.ru

Y. D. Yaroslavtseva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), yaroslavcevajane@yandex.ru

The article deals with the introduction of cloud technologies in the field of accounting and its automation due to them. Keywords: digital economy, digital environment, digitalization, accounting, cloud technologies.

ПОНЯТИЕ И СПЕЦИФИКА СПЕЦИАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ

Н.Ф. Романюк, к.э.н., главный специалист-эксперт,
Россия, Тула, ЭКЦ УМВД России по Тульской области, nfroma@yandex.ru

В статье рассматриваются аспекты специальных экономических знаний в области бухгалтерского учета, анализа финансово-хозяйственной деятельности, финансов и кредита, отраслевой экономики, налогообложения, необходимых при расследовании преступлений экономической направленности.

Ключевые слова: методы и средства доказывания, специальные экономические знания.

Социально-экономические процессы последних десятилетий сопровождаются видоизменением структуры преступности, в которой все более значительное место занимает деятельность организованных, технически хорошо оснащенных криминальных групп, располагающих значительной материальной базой, что существенно осложняет выявление и расследование преступлений, обуславливает возрастание роли специальных знаний в доказывании и в первую очередь основной процессуальной формы их применения - судебной экспертизы [1].

Специфика преступлений в сфере экономической деятельности заключается в том, что зачастую они совершаются посредством осуществления завуалированных финансовых операций с целью незаконного извлечения материальной выгоды. Следы таких преступлений содержатся в соответствующих документах. По мнению профессора А.Ф. Лубина, «имеющиеся документы являются «немыми свидетелями», и, соответственно, результативность диалога с ними зависит от компетентности «собеседника» [2, с. 30].

Оказать действенную помощь следователю, органу дознания в раскрытии преступлений, совершаемых в сфере экономики, могут лица, обладающие специальными знаниями. В данном случае, их содействие в раскрытии и расследовании указанных специфических преступлений не вызывает никаких сомнений, потребность в использовании специальных знаний в уголовном судопроизводстве – бесспорна.

Одной из областей специальных знаний, применяемых в судопроизводстве, являются экономические знания. С позиции традиционного деления законодателем специальных знаний экономические знания относятся к знаниям в области экономических наук. К специальным экономическим наукам, знания, в области которых используются в процессе расследования и разрешения уголовных и гражданских дел, относятся: бухгалтерский учет, анализ финансово-хозяйственной деятельности, финансы и кредит, отраслевая экономика, налоги и налогообложение.

Целевое назначение специальных экономических знаний заключается в обнаружении, фиксации и научном исследовании тех или иных объектов (обстоятельств) с тем, чтобы получить новые фактические данные не только экономического, но и криминалистического характера.

Специальные бухгалтерские знания – это совокупность знаний, умений и навыков в области бухгалтерского учета, использование которых обеспечивает исследование процессов и явлений финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов в целях их использования в юридической сфере [3].

Специальные экономические знания - это совокупность знаний, умений и навыков в области экономики, применение которых используется в юридической практике. Изучение следственной, судебной и экспертной практики показывает, что при расследовании и рассмотрении преступлений в сфере экономики из всей системы специальных экономических знаний чаще всего необходимо применять такие науки, как бухгалтерский учет, налоговый учет, финансы и кредит и др. [4]

В зависимости от задач, требующих решения в ходе выявления, расследования преступлений, органы расследования используют специальные знания в различных формах, которые делятся на две большие группы: процессуальные формы (прямо предусмотренные уголовно-процессуальным законом) и непроцессуальные формы (нерегламентированные в уголовно-процессуальном законе, но не противоречащие ему).

К процессуальным формам использования специальных знаний относятся судебная экспертиза, показания эксперта и участие специалиста в производстве различных следственных действий, а также заключение специалиста и показания специалиста (ст. 74 УПК РФ) [5]. Кроме того, следует согласиться с мнением А.В. Варданяна, что к процессуальным формам использования специальных знаний также следует относить предварительные исследования документов, предметов и других материальных объектов [6].

К непроцессуальным формам использования специальных знаний относятся: консультативная и справочная деятельность лиц, обладающих специальными знаниями; производство ревизий и документальных проверок (в том числе, аудиторские, налоговые и другие ведомственные проверки).

Справочно-консультативная помощь – информация, которая может быть предоставлена органам расследования любым специалистом, как в рамках, так и вне процессуальных действий. Письменная информация приобщается к материалам уголовного дела в качестве самостоятельного источника доказательств (ст. 84 УПК РФ) [5]. Подобные консультации позволяют получить сведения, помогающие выдвинуть обоснованные версии, правильно оценить имеющуюся информацию, избрать тактику производства следственных действий.

Так, специалист-бухгалтер может дать консультацию по достаточно широкому кругу вопросов. В их числе: разъяснения, касающиеся особенностей организации и порядка ведения бухгалтерского учета, документооборота в организации, где совершено преступление; пояснения относительно нормативно установленного порядка оформления тех или иных хозяйственных операций, отражения их в первичных, сводных учетных документах и регистрах бухгалтерского учета, а также прав и обязанностей лиц, ответственных за организацию и ведение бухгалтерского учета, работников бухгалтерии и материально ответственных лиц и др. [8].

Наиболее важными непроцессуальными формами использования специальных экономических знаний являются проведение ревизий и документальных проверок.

Под *ревизией* понимается система контрольных действий по документальной и фактической проверке обоснованности совершенных организацией хозяйственных и финансовых операций в ревизуемом периоде или достигнутых результатов ее финансово - хозяйственной деятельности.

Под *проверкой* понимается контрольное действие по определенному кругу вопросов, участку или эпизоду финансово -

хозяйственной деятельности ревизуемой организации.

Непроцессуальной формой использования специальных знаний в расследовании преступлений в сфере экономики являются также *аудиторские проверки*.

Аудит по поручению органов расследования существенно отличается от аудита, регламентированного действующим законодательством.

В ходе проверки, проводимой по поручению органа расследования, целью является:

во-первых, поиск конкретных нарушений или злоупотреблений;

во-вторых, для достижения цели аудита аудиторские организации и индивидуальные аудиторы вправе самостоятельно выбирать приемы и методы своей работы (обладают методической самостоятельностью), а при аудиторских проверках по поручению органа расследования обычно указывают, что именно следует искать.

в-третьих, при обычном аудите организации самостоятельно выбирают себе аудиторскую организацию или индивидуального аудитора.

В аудите по поручению проверка организации осуществляется в принудительном порядке. Наконец, важным для аудита является возможность иметь неограниченный доступ к бухгалтерским документам, возможность получать от руководителей и других сотрудников организации подробные устные и письменные разъяснения и т.п. [7].

Результаты проверки оформляются заключением аудитора. Заключение аудитора относительно достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности, а также заключение, отражающее итоги работы аудитора по специальному заданию, может использоваться в качестве письменного доказательства как по гражданскому, арбитражному, так и по уголовному делу. В этом случае оно относится к «иным документам». К материалам дела может быть приобщено не только заключение аудитора, но и его письменный отчет, если заказчик проверки сочтет необходимым использовать содержащиеся в нем сведения в процессе доказывания. Материалы аудиторской проверки становятся источником доказательств тогда, когда они приобщены к материалам гражданского, арбитражного либо уголовного дела в установленном законом порядке [9].

Представляется обоснованным подход А.В. Варданяна [6], предлагающего выделить промежуточную (смешанную) разновидность форм использования специальных знаний, когда исследования, требующие специальных знаний в сфере науки, осуществляются по инициативе уполномоченных субъектов уголовного судопроизводства и характеризуются высокой степенью диспозитивности специалиста, в соответствии с УПК РФ.

Таким образом, специалисты в области экономических знаний могут способствовать расследованию преступлений экономической направленности как на предварительной, так и на других стадиях уголовного судопроизводства.

Список литературы

1. Нестеров А.В. Судебная экспертиза: правовое регулирование, организация, современные возможности // Журнал российского права, 2005, №8.
2. Лубин А.Ф. Криминалистическая характеристика преступной деятельности в сфере экономики: понятие, формирование, использование: учебное пособие. – Н. Новгород, 1991. – 82 с.
3. Дубоносов Е.С. Судебная бухгалтерия. – М.: Юрайт, 2019. – 332 с.
4. Звягин С.А. Судебно-бухгалтерская экспертиза и экономический класс судебных экспертиз // Российский следователь, 2006, № 6.
5. "Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации" от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 27.12.2019). Собрание законодательства РФ, 24.12.2001, № 52 (ч. I), ст. 4921.
6. Варданян А.В. Современные проблемы использования специальных знаний в уголовном судопроизводстве // Криминалистика, оперативно-розыскная деятельность, 2019. С. 185-163.
7. Шмонин А.В. Расследование экономических преступлений. Учебно-практическое пособие. М.: Дашков и Ко, 2004. – 304 с.
8. Рохлин В., Данилова Н., Николаева Т. Использование специальных бухгалтерских знаний при расследовании экономических преступлений // Законность, 2006, № 4.
9. Голубятников С.П., Леханова Е.С. Аудит в юридической практике. Учебное пособие. М. «Юридическая литература», 2002. – 144 с.

THE CONCEPT AND SPECIFICS OF THE SPECIAL ECONOMIC KNOWLEDGE

N. F. Romanyuk, candidate of economic sciences, chief specialist-expert,

Russia, Tula, ECC of the Ministry of internal Affairs of Russia for the Tula region, nfroma@yandex.ru

The article deals with aspects of special economic knowledge in the field of accounting, analysis of financial and economic activities, Finance and credit, industry economy, taxation, necessary for the investigation of economic crimes.

Key words: methods and means of proof, a special economic knowledge.

УДК 33: 24

УПРАВЛЕНИЕ РИСКОМ ПОТЕРИ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ

Н.Ф. Романюк, к.э.н., главный специалист-эксперт,

Россия, Тула, ЭКЦ УМВД России по Тульской области, nfroma@yandex.ru

М.С. Мешайкин, магистрант,

Тульский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, maxim.sergeevich71@yandex.ru

В статье рассматриваются некоторые аспекты управления риском неплатежеспособности в рамках действующего

Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)».

Ключевые слова: платежеспособность, риск, управление риском.

В условиях рыночной экономики организации подвержены существенному влиянию внешней среды, связанному с изменениями рыночной конъюнктуры, процессами в макроэкономике в соответствии с циклами ее динамики и резкими скачками, спровоцированными стихийными бедствиями, политическими событиями, с уровнем концентрации и конкуренции в отдельных отраслях. Кроме того, возможны негативные тенденции в ходе функционирования самой организации. В частности, могут устаревать основные фонды, используемые технологии, возрастать текучесть кадров, снижаться уровень менеджмента, что в совокупности приводит к ухудшению позиций организации на рынке и потери им части выручки.

Наличие внешних и внутренних причин провоцирует возникновение кризисных ситуаций для организации, когда она теряет свою финансовую устойчивость и становится неплатежеспособным, то есть не может расплатиться по своим обязательствам перед государством (налоги и обязательные платежи), партнерами и кредиторами (возрастание кредиторской задолженности), работниками (задолженность по оплате труда), а также имеет неликвидный баланс, когда группы его обязательств не покрываются группами соответствующих активов. В этом случае говорят о реализации риска потери платежеспособности.

Поскольку в продолжении деятельности организации заинтересованы такие группы как государство, в том числе в лице региональных и муниципальных органов власти, контрагенты, кредиторы, собственники, работники, то государством выработаны инструменты, позволяющие поддержать платежеспособность организаций и вывести их из неустойчивого финансового состояния. Основным таким инструментом является институт несостоятельности (банкротства). В нашей стране данный институт регулируется Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)», принятом в 2002 г. [1] (далее – Закон). Ежегодно в указанный закон вносятся многочисленные изменения, что свидетельствует о том, что институт банкротства еще не в полной мере сформирован. В тоже время о необходимости развития института банкротства говорит тот факт, что доля убыточных организаций – потенциальных банкротов находится примерно на одном уровне приблизительно в 30 % уже в течение 2008-2018 гг. [2].

С целью управления риском неплатежеспособности и оценки возможности восстановления платежеспособности должника сначала необходимо проанализировать финансовое состояние организации-должника. Рассмотрим методику оценки финансового состояния на гипотетическом примере. ОАО «Весна» имеет три производственных участка: 1) производство деревянных оконных блоков; 2) производство металлической фурнитуры для деревянных оконных блоков; 3) производство дверных замков. В связи с появлением металло-пластиковых оконных профилей и высокой конкуренцией на рынке окон спрос на деревянные оконные блоки в 2000-х годах упал, и предприятие стало испытывать трудности со сбытом продукции, оплатой поставок материалов. Привлечение в течение ряда лет для пополнения оборотных средств краткосрочных кредитов привело к росту кредиторской задолженности. Укрупненные статьи бухгалтерского баланса предприятия по состоянию на 01.01.2019 г. Представлены в таблице 1.

Таблица 1

Актив	тыс. руб.			Пассив	тыс. руб.		
	01.01.2019	01.01.2018	01.01.2017		01.01.2019	01.01.2018	01.01.2017
Внеоборотные активы	12452	13630	14068	Капитал и резервы	10042	11364	11796
Оборотные активы	19284	18644	18865	Долгосрочные обязательства	0	0	0
				Краткосрочные обязательства	21694	20910	21137
Баланс:	31736	32274	32933	Баланс:	31736	32274	32933

Для оценки платежеспособности используем экспресс-анализ: рассчитаем значения коэффициентов текущей ликвидности и обеспеченности собственными средствами, результаты расчета сведены в таблицу 2.

Таблица 2

Расчет коэффициентов текущей ликвидности и обеспеченности собственными средствами

№	Показатель, тыс. руб.	01.01.2019	01.01.2018	01.01.2017
1	Внеоборотные активы	12452	13630	14068
2	Оборотные активы	19284	18644	18865
3	Капитал и резервы	10042	11364	11796
4	Краткосрочные обязательства	21694	20910	21137
5	Коэффициент текущей ликвидности (2)/(4)	0,889	0,892	0,893
6	Коэффициент обеспеченности собственными средствами [(3)-(1)]/(2)	-0,125	-0,122	-0,120

Результаты расчетов показывают, что у организации высок риск неплатежеспособности, поскольку значение коэффициента текущей ликвидности менее 2, а коэффициента обеспеченности собственными средствами менее 0,1 (рекомендуемые значения).

Значения коэффициентов показывают, что у организации отсутствуют в достаточном объеме оборотные средства как для осуществления хозяйственной деятельности, так и для погашения срочных обязательств и обеспечения ее финансовой устойчивости. Причем состояние организации ежегодно ухудшается, а масштабы ее деятельности сокращаются.

Временный управляющий, проанализировав финансовое состояние организации, проведя инвентаризацию ее имущества и оценив перспективы рынка, выявил следующие потенциальные возможности для восстановления платежеспособности предприятия:

- в оборотных активах предприятия велика доля дебиторской задолженности, при взыскании хотя бы части которой можно будет расплатиться с частью обязательств перед кредиторами;
- ввиду производства дверных замков устаревшей конструкции и отсутствием перспектив полного переоборудования данного производства для перехода на выпуск современных изделий допустима ликвидация данного убыточного производства с продажей основных средств и сдачей высвобождаемых площадей в аренду;
- возврат спроса на деревянные оконные блоки ввиду их высоких экологических свойств позволяет прогнозировать увеличение объемов их производства и продаж, что улучшит финансовое состояние организации.

Поэтому временный управляющий сделал заключение о возможности восстановления платежеспособности должника и предложил ввести в отношении него процедуру внешнего управления. В реестр требований кредиторов включены требования в объеме 15684 тыс. руб.

Однако собственниками организации в арбитражный суд было представлено ходатайство о введении в отношении ОАО «Весна» процедуры финансового оздоровления с предоставлением банковской гарантии в качестве обеспечения исполнения обязательств должника в соответствии с графиком погашения задолженности на сумму 20000 тыс. руб., что превышает более чем на 20 % обязательств должника.

Руководство организации разработало план финансового оздоровления организации, включая график погашения задолженности. В таблице 3 представлена часть финансового плана, отражающая ожидаемые поступления денежных средств на предприятие в результате реализации плана финансового оздоровления, предусматривающего способы получения должником средств, необходимых для удовлетворения требований кредиторов в соответствии с графиком погашения задолженности, в ходе финансового оздоровления.

Таблица 3

Движение денежных средств

Статья	тыс. руб.
Остаток денежных средств на начало выполнения плана финансового оздоровления	235
Чистые денежные средства от текущей деятельности	10068
Продажи основных средств	2461
Погашение дебиторской задолженности	1467
Поступления от сдачи высвобождаемых площадей в аренду	1488
Выплаты задолженности	15684
Остаток денежных средств на конец выполнения плана финансового оздоровления	35

В реестр требований кредиторов включены требования в объеме 15684 тыс. руб. График погашения задолженности, представленный в таблице 4, предусматривает начало погашения задолженности в январе, что не позднее установленного Законом месячного срока с даты определения о введении финансового оздоровления и погашение требований кредиторов ежемесячно, пропорционально, равными долями в течение года с даты начала удовлетворения требований кредиторов.

Таблица 4

График погашения задолженности

Наименование статьи	Месяц, тыс. руб.												Всего	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
Краткосрочные кредиты	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680	8160
Поставщики и подрядчики	524	524	524	524	524	524	524	524	524	524	524	524	524	6288
Бюджет	206	0	0	206	0	0	206	0	0	206	0	0	0	824
Итого погашение задолженности	1513	1204	1204	1513	1204	1204	1513	1204	1204	1513	1204	1204	1204	15684

Таким образом, с даты утверждения графика погашения задолженности арбитражным судом у ОАО «Весна» возникает обязательство погасить задолженность перед кредиторами в установленные графиком сроки.

Платежеспособность должника признается восстановленной при отсутствии признаков банкротства, установленных законом, а именно отсутствие факта невыполнения денежных обязательств в течение трех и более месяцев [2, ст. 3]. Также в плане внешнего управления должен указываться срок восстановления платежеспособности должника и обосновываться возможность восстановления платежеспособности должника в установленный срок.

Список литературы

1. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 27.12.2019). Собрание законодательства РФ, 28.10.2002, № 43, ст. 4190.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики России (Росстата) URL:<http://www.gks.ru/>

MANAGING THE RISK OF LOSS OF SOLVENCY

N. F. Romanyuk, candidate of economic sciences, chief specialist-expert,

Russia, Tula, ECC of the Ministry of internal Affairs of Russia for the Tula region, nfroma@yandex.ru

M. S. Meshalkin, graduate student of the 2nd course,

Tula Branch of the Russian University of Economics. G. V. Plekhanov, maxim.sergeevich71@yandex.ru

*The article discusses some aspects of managing the risk of insolvency under the current Federal law " on insolvency (bankruptcy)".
Keywords: solvency, risk, risk management.*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И СОСТАВ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

С.Д. Рустамова, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)
sebika12@mail.ru

И.С. Шелобаева, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
Irinash.2012@yandex.ru

В статье рассмотрена сущность дебиторской задолженности, раскрыты различные подходы к определению понятия «дебиторская задолженность», определен состав и классификация задолженности.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, классификация, анализ.

Дебиторская задолженность, в широком смысле, представляет собой сумму долгов, которую предприятию должны оплатить контрагенты. Проблема грамотного управления и сокращения задолженности является одной из ключевых для финансовых менеджеров. Это связано с тем, что любое предприятие – от крупных корпораций до субъектов малого предпринимательства имеет на своем балансе непогашенную задолженность от своих покупателей.

Возникновение дебиторской задолженности при системе безналичных расчетов представляет собой объективный процесс хозяйственной деятельности предприятия. Существующая нестабильность экономической ситуации приводит к тому, что далеко не все покупатели предприятия в состоянии рассчитаться сразу – по факту. В такой ситуации предприятие может либо работать только с теми контрагентами, которые оплачивают продукцию по факту или по схеме «деньги против товаров», но подобная схема существенно замедляет процесс реализации продукции, бюрократизирует его и, в конечном счете, снижает объемы реализации, а стало быть, и прибыли; либо реализовывать продукцию с возможностью оплаты после ее фактической поставки.

Дебиторская задолженность представляет собой обездвижение собственных оборотных средств и в принципе не выгодна организации. Дебиторская задолженность может быть сведена до минимума, но этого не происходит по многим причинам, в том числе и по причине конкуренции.

В литературе выделяют четыре основных подхода к определению понятия «дебиторская задолженность»: юридический, экономико-правовой, экономический и бухгалтерский.

При юридическом подходе, который рассматривают И.А. Бланк, В.В. Ковалев, В.П. Астахов, дебиторскую задолженность определяют как сумму долгов третьих лиц перед предприятием. В.П. Астахов применяет более четкий юридический термин «обязательство», определяя дебиторскую задолженность как обязательства других предприятий, организаций, являющихся юридическими лицами, или отдельных граждан (физических лиц) перед данным предприятием [1].

Определение обязательства дано в ст. 307 ГК РФ, в соответствии с которой «в силу обязательства одно лицо (должник) обязано совершить в пользу другого лица (кредитора) определенное действие, как то: передать имущество, выполнить работу, уплатить деньги и т. п., либо воздержаться от определенного действия, а кредитор имеет право требовать от должника исполнения его обязанности. Обязательства возникают из договоров и других сделок, вследствие причинения вреда, вследствие неосновательного обогащения, а также из иных оснований».

В данном перечне не указывается о возникновении дебиторской задолженности в результате ущерба, причиненного предприятию третьим лицом. Также не отмечено, что в качестве возможных дебиторов помимо юридических и физических лиц могут выступать налоговые органы при возврате налогоплательщикам излишне уплаченных или излишне взысканных сумм налогов, сборов и пени.

При экономико-правовом подходе, который рассматривают К. Лебедев, П.С. Безруких, Ю.А. Бабаев, дебиторская задолженность рассматривается как часть имущества, активов хозяйствующего субъекта. По определению К. Лебедева, понятие имущества включает в себя кроме материальных ценностей и денежных средств, которые реально находятся у организации, еще и те, которые принадлежат ей по праву, но находятся у других лиц. В структуре имущества организации-кредитора дебиторская задолженность наряду с другими вовлеченными в коммерческий оборот средствами (размещенными, инвестированными, вложенными, переданными и т. д.) относится к ее активам» [2].

Экономический подход рассматривают такие авторы как М.Л. Пятов, Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова, А.Д. Шеремет. Дебиторская задолженность отождествляется с кредитом, предоставляемым хозяйствующим субъектом своим дебиторам. Шеремет А.Д. следующим образом излагает данный подход к понятию «дебиторская задолженность»: «Продавец, реализуя товары на условиях их последующей оплаты с момента продажи товаров до момента оплаты их покупателем, с одной стороны, утрачивает право собственности на товары, а с другой - не располагает деньгами, составляющими цену реализуемого имущества» [3].

Четвертый, бухгалтерский подход базируется на том положении, что с позиций бухгалтерского учета обязательство представляет собой факт хозяйственной жизни, информация о котором должна быть определенным образом отражена в регистрах бухгалтерского учета.

В бухгалтерском учете под дебиторской задолженностью обычно подразумеваются имущественные права, являющиеся одним из объектов гражданских прав. Согласно ПБУ 4/99 дебиторская задолженность – это задолженность, в составе которой отражаются: расчеты с покупателями и заказчиками; векселя к получению; задолженность дочерних и зависимых обществ; задолженность учредителей по вкладам в уставный капитал; авансы выданные; прочие дебиторы [4]. Состав дебиторской задолженности в бухгалтерском учете показан в таблице 1.

Проведенный анализ существующих подходов к определению дебиторской задолженности позволил сформировать авторское определение: дебиторская задолженность – это составная часть оборотных активов, которая является обязательством одной стороны перед другой с правом требования на основании договора или закона, которое отражается на счетах бухгалтерского учета и является специфической формой кредитования.

Состав дебиторской задолженности в бухгалтерском учете

Дебиторская задолженность	На каком счете отражается
Долги покупателей, заказчиков	62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»
Долги поставщиков, подрядчиков по перечисленным им авансам (перед оплатами), а также признанным претензиям	60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»
Долги страховых компаний по страховым возмещениям, эмитентов ценных бумаг, которыми владеет компания, по дивидендам и др.	76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»
Долги бюджетных органов и внебюджетных фондов по излишне перечисленным налогам и взносам	68 «Расчеты по налогам и сборам» 69 «Расчеты по социальному страхованию»
Долги сотрудников по подотчетным суммам, займам, возмещению ущерба и др.	70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» 71 «Расчеты с подотчетными лицами» 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям»
Долги учредителей, участников по вкладам в уставный фонд	75 «Расчеты с учредителями»

Дебиторская задолженность может быть: нормальная, просроченная сомнительная, безнадежная. При безнадежной задолженности компания несет финансовые убытки.

В зависимости от погашения дебиторская задолженность бывает: краткосрочной (возврат которой планируется в течение года после отчетной даты), долгосрочной (возврат которой планируется не ранее чем через год после отчетной даты).

С точки зрения отражения в бухгалтерском балансе, в соответствии с требованиями ПБУ 4/99 в составе дебиторской задолженности выделяются следующие группы: покупатели и заказчики, векселя к получению, задолженность дочерних и зависимых обществ, задолженность участников (учредителей) по взносам в уставный капитал, авансы выданные, прочие дебиторы.

По степени обеспечения следует различать долговые обязательства, обеспеченные и не обеспеченные залогом, поручительством, банковской гарантией и другими способами, предусмотренными законом или договором.

По возможности взыскания дебиторскую задолженность подразделяют на надежную, сомнительную и безнадежную.

Классификация дебиторской задолженности по различным признакам не только уточняет определение дебиторской задолженности, но и имеет практическое значение в организации учета и контроля исполнения долговых обязательств. Дебиторская задолженность требует к себе особого внимания в плане осмотрительности: показатель дебиторской задолженности в бухгалтерском учёте и отчётности должен соответствовать действительности.

Список литературы

1. Волчаренко В.А. Совершенствование управления дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия // Проблемы Науки. 2018. №5 (125). С. 52-59.
2. Дибеева М.Р., Грошев А.Р. Дебиторская задолженность компании: сущность и значение // Вестник науки и образования. 2019. №3-1 (57). С 26-29.
3. Хайдурова Е.М. Дебиторская задолженность в системе эффективного управления финансово-хозяйственной деятельностью организаций // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. №3. С. 139-141.
4. Аникина Е. С. Теоретические аспекты дебиторской задолженности, её сущность и классификация // Молодой ученый. 2019. №2. С. 193-194.
5. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)»

ECONOMIC ESSENCE AND COMPOSITION OF ACCOUNTS RECEIVABLE DEBTS

R.S. Rustamova, master of Economics

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), sebika12@mail.ru

I.S. Shelobaeva, candidate of economic science

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), Irinash.2012@yandex.ru

The article considers the essence of accounts receivable, reveals different approaches to the definition of "accounts receivable", defines the composition and classification of debt.

Keywords: accounts receivable, classification, analysis.

УДК 658

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

С.Д. Рустамова, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)
sebika12@mail.ru

И.С. Шелобаева, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
Irinash.2012@yandex.ru

Раскрыты особенности формирования политики управления дебиторской задолженностью. В частности предложен механизм управления дебиторской задолженностью, направленный на улучшение ее состояния на хозяйствующем субъекте.

Ключевые слова: политика управления, дебиторская задолженность, просроченная дебиторская задолженность, анализ.

Дебиторская задолженность является одной из самых актуальных тем хозяйствующих субъектов в современных условиях. Согласно данным Росстата дебиторская задолженность российских предприятий постоянно возрастает. Общий размер дебиторской задолженности российских предприятий на конец 2018 года составил 46669 млрд. руб., что выше предыдущего показателя на 15,9%. Просроченная задолженность составила 2647 млрд. руб., что также выше прошлых показателей на 13,7% [4].

Эффективное управление дебиторской задолженностью является важнейшей задачей для любого хозяйствующего субъекта, поскольку способствует снижению рисков, связанных с образованием значительных сумм просроченной дебиторской задолженности, ускорению оборачиваемости оборотного капитала и максимизации прибыли.

Проблемы с низкой ликвидности дебиторской задолженности являются ключевыми проблемами, которые можно разделить на несколько других проблем: оптимальные объемы и структуры; скорость оборота; качество дебиторской задолженности. Вопросы совершенствования анализа дебиторской задолженности стоят постоянно перед каждым субъектом хозяйственной деятельности [1].

К важным, разносторонне отражающим качество дебиторской задолженности объектам анализа следует отнести:

- дебиторскую задолженность долгосрочную (сроки оплаты наступят более чем через один год);
- дебиторскую задолженность краткосрочную (сроки оплаты наступят менее чем через один год);
- дебиторскую задолженность, не оплаченную в срок;
- дебиторскую задолженность по полученным векселям;
- дебиторскую задолженность по бюджетным платежам;
- дебиторскую задолженность по расчётам с дочерними, зависимыми субъектами;
- авансам выданным (выплаченным).

Процедуру по управлению дебиторской задолженностью включают в комплекс внутриорганизационного финансового анализа, а также относят и к управленческому контролю.

Эффективная система управления дебиторской задолженностью посвящена [2]:

- контролю за исполнением условий договоров и четкой процедуре предъявления претензий;
- качественному отбору покупателей;
- определению максимально допустимых условий кредитования;
- постоянному контролю за задолжниками, объемами долгов, сроками погашения;
- ориентации на значительное количество покупателей для целей сокращения рисков неуплаты задолженности;
- соблюдению процедур оплаты документов и зачисления платежей;
- контролю за соотношением размеров кредиторской и дебиторской задолженности, т.к. значительная разница между ними в пользу дебиторской задолженности может создать угрозу для финансовой стабильности субъекта, что способствует к привлечению дополнительных источников финансирования.

В современных условиях у множества хозяйствующих субъектов имеются затруднения в сфере управления дебиторской задолженностью. Поэтому цель снижения рисков появления убытков, связанных с неуплатой долгов, заставляет субъекты создавать резервы по сомнительным долгам. Вместе с тем, существует целый комплекс способов по управлению дебиторской задолженностью [3].

Эффективность разработки политики управления дебиторской задолженностью в большой степени находится в зависимости от знаний и умения воспользоваться методиками финансового анализа управления обязательствами хозяйствующих субъектов.

В работе предлагается механизм управления дебиторской задолженностью, состоящий из нескольких этапов.

Этап 1 – сегментирование. На данном этапе будет проведена оценка сферы деятельности организаций. Оценка сферы деятельности организации один из самых важных этапов в разработке политики управления дебиторской задолженностью. Так, например, политика, разработанная для промышленного предприятия, не будет подходить для организаций сферы ЖКХ, у которых 90% дебиторов это население. Таким образом, на данном этапе будет осуществлена оценка сферы деятельности организации и ее влияние на формирование дебиторской задолженности. Исходя из этого будет определяться комплекс методов оценки дебиторской задолженности.

Этап 2 - оценка общей величины дебиторской задолженности, а также ее структуры по дебиторам. По итогам оценки общей структуры дебиторской задолженности будут выявлены дебиторы с наибольшей долей задолженности, и они будут ранжированы в порядке убывания задолженности. Дебиторы с долей задолженности менее 10 % будут рассмотрены в одной группе.

Этап 3 – определение сроков оплаты. На данном этапе дебиторская задолженность контрагентов со значительной долей (свыше 10%) будет распределена по срокам образования. Разбивка на периоды будет более детальной в целях наиболее полной оценки сроков ее возникновения. Периоды до 30 дней, от 30 до 60 дней, от 60 до 90 дней, от 90 до 120 дней. От 120 до 360 дней, более 360 дней.

Этап 4 – составление досье для контрагентов с наибольшей задолженностью и значительной просрочкой. Досье будет представлять собой всю информацию, связанную с расчетами с данным дебитором, будут рассмотрены все его оплаты. Данные для такого анализа можно получить в программе 1С по контрагентам. Также в досье будет оценена его надежность контрагенты (количество судов и др.) По итогам досье дебиторы будут распределены для дальнейшей работы с ними.

Этап 5 – распределение дебиторов с учетом с сроков просрочки и долей задолженности. Дебиторы с просрочками более года и с частыми пропусками оплат, с большей задолженностью будут направлены в юридический отдел организации для дальнейшего урегулирования вопроса. Для остальных дебиторов будут рассматриваться менее жесткие методы.

Этап 6 – разработка система мер работы с дебиторами для стимулирования оплаты долгов. Самым эффективным способом работы с дебиторами с наибольшими сроками просрочки в данном случае будет претензионная работа, с дальнейшим

обращением в суд. Поскольку данный метод может оттолкнуть потенциальных новых клиентов, работа будет вестись только со «злостными» неплательщиками. Дебиторам с меньшей суммой просрочки и меньшими сроками по оплате будут предложен вариант реструктуризации долга. С некоторыми дебиторами полезно проводить политику введения штрафных санкций за просрочку платежа. Учитывая информацию о затратах, связанных с обслуживанием просроченной дебиторской задолженности, компания определяет величину процентов, связанных с просрочкой платежа, включаемых в договор. Это будет являться одной из самых действенных мер стимулирования платежа в условиях финансовых затруднений или кризиса. Также на данном этапе будут пересмотрены договоры с контрагентами на предмет изменения сроков оплаты, предоставления скидок.

Этап 7 – итоговая оценка. По итогам проведенных мер будут приняты решения по работе с дебиторами. С частью дебиторов будет проведена реструктуризация долга. Безнадёжная задолженность будет реализована на торгах по договору уступки права требования. Однако здесь также необходимо учесть, что данный метод не работает с ресурсоснабжающими организациями, поскольку по решению Конституционного суда РФ от 07.2019 запрещено продавать долги населения по жилищно-коммунальным услугам.

Предложенный механизм управления дебиторской задолженностью позволит провести ее полную оценку и принять меры по сокращению.

Список литературы

1. Павлюк И. С., Грекова В. А. Методика анализа дебиторской задолженности в системе управления предприятием // Молодой ученый. 2018. №20. С. 248-251.
2. Пашкова А.В., Юрьева Л.В. Особенности управления коммерческой дебиторской задолженностью в организациях бухгалтерского аутсорсинга // Вестник молодежной науки. 2018. №3 (15).
3. Хайдурова Е.М. Дебиторская задолженность в системе эффективного управления финансово-хозяйственной деятельностью организаций // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. №3. С. 139-141.
4. Федеральная служба государственной статистики URL:<http://www.gks.ru> (дата обращения 06.11.2019)

MAIN ISSUES OF ACCOUNTS RECEIVABLE MANAGEMENT

R.S. Rustamova, master of Economics

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), sebika12@mail.ru

I.S. Shelobaeva, candidate of economic science,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), Irinash.2012@yandex.ru

Features of formation of policy of management of accounts receivable are revealed. In particular, the mechanism of receivables management aimed at improving its condition on the economic entity is proposed.

Keywords: management policy, accounts receivable, overdue accounts receivable, analysis.

УДК 336.13

ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦЕНТРАЛИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРИЙ В БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЕ

И.В. Тарасова, к.э.н., доцент кафедры Экономика и управление,

Россия, Тула, ЧОУ ВО Тульский институт управления и бизнеса им. Н.Д. Демидова, potapovan98@mail.ru

В статье обосновывается актуальность оптимизации расходов на ведение бухгалтерского учета в бюджетной сфере, изучаются нормы действующего законодательства, регулирующие ведение бухгалтерского учета централизованной бухгалтерией, приводятся данные о численности бухгалтеров в бюджетной сфере, рассматриваются возможности аутсорсинга бухгалтерских услуг в бюджетной сфере.

Ключевые слова: централизованная бухгалтерия, бюджетный учет, аутсорсинг, оптимизация расходов, бюджетные средства.

В последнее время самым актуальным вопросом функционирования организаций бюджетной сферы является оптимизация расходов, сокращение издержек. Проведенная реорганизация в бюджетной сфере позволила оптимизировать сеть получателей бюджетных средств. В результате реорганизации изменился механизм финансового обеспечения типов организаций бюджетной сферы. При этом недостаточность объемов бюджетного финансирования требует оптимизации расходов не только на разных уровнях финансирования (федеральном, региональном и муниципальном), но и от всех хозяйствующих субъектов – получателей бюджетных средств.

Одним из инструментов оптимизации расходов следует рассматривать централизацию учетных функций ведения бухгалтерского учета на основе создания централизованных бухгалтерий, а в некоторых случаях и целых единых расчетных центров (далее – ЕРЦ). Так, например, ЕРЦ, создан при Министерстве обороны РФ.

Нормы действующего законодательства, в частности, федеральный закон № 402-ФЗ от 06.12.2011 года «О бухгалтерском учете» [1] и Приказ Минфина РФ от 1 декабря 2010 г. N 157н «Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и инструкции по его применению» [2] предусматривают, что руководители вправе передать на договорных началах ведение бухгалтерского учета централизованной бухгалтерии (на сторону). Отмечу, что данное положение и ранее предусматривалась Федеральным законом «О бухгалтерском учете» от 21 ноября 1996 года №129-ФЗ» [3].

Создание централизованных бухгалтерий, по своей сути, предполагает аутсорсинг бухгалтерского учета [4]. Однако в действительности к аутсорсингу в основном прибегают крупные компании, холдинги и коммерческие организации.

В настоящее время организации бюджетной сферы используют следующие организационные формы централизованных бухгалтерий:

- при управлениях, или отделах районных, городских, областных и краевых администраций;
- при министерствах и ведомствах автономных республик и РФ;
- при администрациях городов, районов и сел;
- при учреждениях и организациях [5].

Однако, организации бюджетной сферы могут использовать в качестве организационной формы и независимые, самостоятельные бухгалтерские фирмы, обслуживающие на договорных началах, так называемые аутсорсинговые компании.

Организации бюджетной сферы уже используют достаточно активно аутсорсинг в различных сферах своей деятельности. Это содержание помещений, организация питания, обслуживание компьютерной техники, транспортировка школьников и т.д. Использование аутсорсинга в ведении бухгалтерского учета еще недостаточно распространенная форма применения инструмента управления в бюджетной сфере. Представляется, что переход на такую форму должен быть озвучен со стороны отдельных ведомств, министерств и поддержан регионами. Так, например, письмо Министерства образования и науки РФ от 4 февраля 2011 года №03-66 «О применении механизмов частно-государственного партнерства в сфере образования» [6] регламентировало сделать систему образования конкурентоспособной на основе внедрения новых принципов управления, в частности, в сети дошкольных образовательных учреждений. И нужно сказать, что система аутсорсинга реализуется и достаточно успешно на добровольно-принудительной основе. Думается, что именно такая основа и нужна для перехода на аутсорсинг в ведении бухгалтерского учета и не только в дошкольных образовательных учреждениях, но и во всех организациях непромышленной сферы. Отметим, что на уровне органов муниципального управления это сделать проще, но следует учесть и положительный опыт на федеральном уровне. Так, в воинских подразделениях по всей России уже несколько лет ликвидированы полностью учетные функции, и бухгалтерии или финансовые отделы как структурные подразделения. При этом все учетные функции выполняет ЕРЦ, территориально размещенный в городе Москва.

Таким образом, для создания централизованных бухгалтерий при организациях бюджетной сферы территориальная разобщенность структурных подразделений организаций не является ограничением. Основным ограничением нужно считать источники финансового обеспечения, используемые разными организациями бюджетной сферы.

На практике функции учетного процесса организаций бюджетной сферы могут передаваться юридическому лицу, созданному органами местного самоуправления (на основе инсорсинга) или отдельному отделу. В качестве юридического лица выступают, как правило, муниципальные казенные учреждения, созданные как централизованные бухгалтерии, обслуживающие ведение финансового учета организаций бюджетной сферы муниципалитета.

На уровне региона вопрос создания централизованных бухгалтерий более сложный.

По мнению некоторых экспертов в дальнейшем оптимизация расходов бюджетной сферы потребует создания более укрупненных организационных форм централизованных бухгалтерий. Укрупненные организационные формы централизованных бухгалтерий должны обслуживать организации бюджетной сферы разного уровня финансирования и подчиненности, то есть и муниципальные, и федеральные, и региональные одновременно.

Отметим, что при недостатке профессионалов могут возникнуть трудности в создании укрупненных организационных форм централизованных бухгалтерий. В особенности, в отдаленных муниципальных образованиях, где наблюдается отток высококвалифицированных кадров. Представляется, что решить проблему оптимизации расходов возможно за счет деятельности частных аутсорсинговых компаний. Заслуживает внимание позиция экспертов о целесообразности использования опыта ряда зарубежных стран на основе частно-государственного партнерства. Так, предлагается создание аутсорсинговых коллективных центров (далее АКЦ), за счет средств регионального бюджета. И доля истины в этом есть.

Эксперты отмечают, что главными аргументами перехода на использование такого инструмента как аутсорсинг является экономия бюджетных средств (отпадает необходимость в найме опытных бухгалтеров за более низкую оплату труда в бюджетной сфере, содержание помещения и др. расходы), а также надежность и качество оказываемых услуг. Значительное количество аргументов в пользу использования аутсорсинга приводят сами специалисты таких аутсорсинговых компаний. И с ними нельзя не согласиться.

Бесспорно, как утверждает представитель компании ИНТЕРКОМП В. Островский попытки привлечь участников коммерческого сектора бухгалтерских услуг на помощь государственным структурам в части реализации учетных функций предпринимались и ранее, но были осложнены рядом факторов [7]. И на сегодня перспективы обращения организаций бюджетной сферы к частным аутсорсинговым компаниям мало очевидны.

В связи с этим, есть целесообразность использования именно аутсорсинга при АКЦ как направления развития частно-государственного партнерства.

Переход на аутсорсинг на самом деле экономически обоснован и целесообразен, но встречает противостояние со стороны руководителей организаций бюджетной сферы.

Руководители организаций бюджетной сферы могут терять контроль над частью бюджетных средств, расходов, функций, возможна утечка конфиденциальной информации (например, уровня средней оплаты труда работников организации, направления расходования бюджетных средств, основных поставщиков по государственным контрактам и др.). Однако все это можно предотвратить.

По данным на январь 2017 года в России на государственной службе числится 1,1 млн бухгалтеров. Их содержание обходится в более одного триллиона рублей в год. Средняя зарплата бухгалтера в госсекторе составляет около 37 тыс. рублей. [6]

Министерством финансов России было предложено сократить количество бухгалтеров в бюджетной сфере до 600 тыс. человек в ближайшем будущем (рисунок 1). Данные меры будут способствовать оптимизации доходной и расходной частей бюджета.

Сокращение бухгалтеров на государственной службе будет компенсировано как за счет внедрения современных программных средств, так и посредством централизации бухгалтерий в бюджетной сфере.

Именно создание АКЦ обеспечит оптимизацию расходов бюджетов различных уровней, поскольку может аккумулировать средства организаций бюджетной сферы разного уровня ведомств, министерств и их подчиненности, хотя и предполагает долгосрочный характер, но объединит ресурсы для достижения конкретного результата. Кроме того, такая централизация поможет в борьбе с коррупцией, в части использования собственных ресурсов организации.

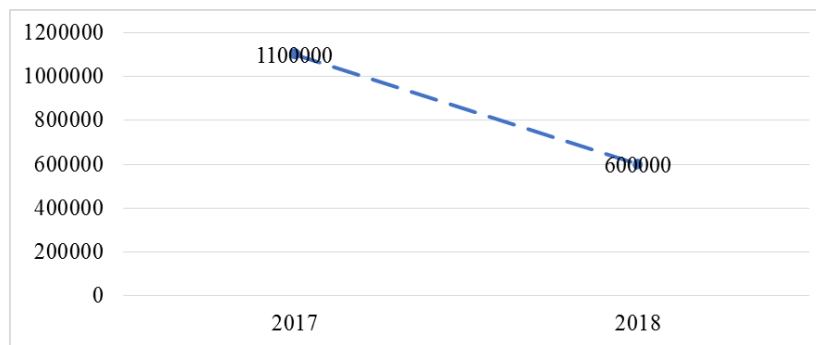


Рис. 1 – Прогноз численности бухгалтеров на государственной службе [6]

И в заключение, хотелось бы отметить, что создание централизованных бухгалтерий или АКЦ не только оптимизирует расходы, но и повысит качество оказываемых государственных услуг органами власти различных уровней управления и конкретными организациями бюджетной сферы. Если организации бюджетной сферы откажутся от неосновных (так называемых непрофильных функций), то у них будет возможность сосредоточить усилия на реализации основных и более значимых функций, что в конечном итоге отразится на их конкурентоспособности - она будет более высокой в регионах, а это как никогда актуально для национальной экономики.

Список литературы

1. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: федер. закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 18.07.2017). СПС КонсультантПлюс.
2. Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению [Электронный ресурс]: приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010). СПС КонсультантПлюс.
3. О применении механизмов частно-государственного партнерства в сфере образования [Электронный ресурс]: письмо Министерства образования и науки РФ от 4 февраля 2011 года №03-66. СПС КонсультантПлюс.
4. Белов А.Н. Бухгалтерский учет в учреждениях непроизводственной сфере // Бухгалтерия.ру, 2017. http://eusi.ru/lib/belov_buhgalterskij/3.php (дата обращения 03.11.2017).
5. Чагин К.Г. Аутсорсинг в бюджетном учреждении // Главбух, 2016. № 3. <http://www.glavbukh.ru/art/21458-aoutsourcing-vbyudjetnom-uchrejdении>. (дата обращения: 03.11.2017).
6. Бухгалтерам в госсекторе грозит сокращение кадров [Электронный ресурс] <http://gosvopros.ru/job/qualification/bukhgalter/> (дата обращения 21.12.2017).
7. Интеркомп. Официальный сайт компании [Электронный ресурс] http://www.intercomp.ru/publication/peredacha_finansovo_khozyaystvennykh (дата обращения 09.11.2017).

OPPORTUNITIES AND PROSPECTS OF CENTRALIZATION OF ACCOUNTANCES IN THE BUDGETARY SPHERE

Tarasova I.V., PhD head of department «Economics and Management»

Tula Institute of Management and Business named after N. D. Demidov, Tula, Russia e-mail: inupb@mail.ru

The article proves the urgency of optimization of expenses for accounting in the budgetary sphere, studies the norms of the current legislation regulating the accounting of centralized accounts, provides data on the number of accountants in the budgetary sphere, examines the opportunities for outsourcing accounting services in the budgetary sphere.

Key words: centralized accounting, budget accounting, outsourcing, cost optimization, budgetary funds.

УДК 336.64

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

И.С. Шелобаева, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
Irinash.2012@yandex.ru

В статье рассмотрены вопросы текущего состояния строительной отрасли России. Определены технико-экономические особенности строительной отрасли, оказывающие влияние на финансовое состояние предприятий отрасли. Рассмотрены ключевые показатели, характеризующие финансовую устойчивость строительных организаций.

Ключевые слова: строительная отрасль, строительные организации, финансовое состояние, финансовая устойчивость.

Строительная отрасль занимает одну из ключевых позиций в экономике РФ. Строительный комплекс определяет решение основных социальных задач — обеспечение населения жильем, объектами здравоохранения, образования, культуры, а также напрямую участвует в строительстве дорог, инженерных коммуникаций, объектов тепло-, газо-, энергообеспечения. Строительный сектор неразрывно связан с большинством отраслей экономики и является в какой-то степени локомотивом развития экономики страны [1].

По данным исследования «Строительная отрасль России. Итоги 2018 года и тенденции 2019 года. Перспективы

развития до 2021 года», подготовленного специалистами INFOLine, по итогам I полугодия 2019г. объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», вырос по сравнению с I полугодием 2018 г. в сопоставимых ценах на 0,1 %—до 3542,8 млрд руб. В фактических ценах объем работ увеличился на 21,2 % (по итогам I полугодия 2018 г. наблюдался рост на 5,1%). По итогам 2018 г. объем работ по виду деятельности «Строительство» составил 8386 млрд руб. (в сопоставимых ценах рост на 5,3 %). В фактических ценах объем работ в 2018 г. увеличился на 10,7 % (по итогам 2017 г. наблюдался рост на 4,7%).

За I полугодие 2019 г. в России было введено в эксплуатацию более 50,9 млн кв. м жилых и нежилых зданий и помещений, что на 4,75 % выше уровня I полугодия 2018 г. В эксплуатацию введено 30,1 млн кв. м жилой площади в многоквартирных и жилых домах, построенных населением, что на 3,7 % больше уровня I полугодия 2018 г.

Ввод нежилых зданий вырос на 5,6% до 11,1 млн кв. м (против 10,5 млн кв. м в I полугодии 2018 г.). При этом в большинстве сегментов нежилой недвижимости, кроме коммерческих (рост на 54,2 %) и промышленных объектов (рост на 24,2%), наблюдалась отрицательная динамика. Так, ввод объектов здравоохранения снизился почти на 14,7 %, учебных—на 23 %, сельскохозяйственных—на 22,4 %, прочих—на 18,4 %.

Потребность в получении качественной статистической информации обеспечивается проведением Росстатом выборочных наблюдений деятельности предприятий различных отраслей, в том числе и строительных. В выборочном обследовании деловой активности строительных организаций в I квартале 2019 года приняли участие 5,9 тыс. строительных организаций, различных по численности занятых и формам собственности, в том числе 4,4 тыс. субъектов малого предпринимательства (без микропредприятий).

При оценке финансового состояния строительных организаций в I квартале 2019 года 15% респондентов указали на увеличение и 31% на уменьшение прибыли. Баланс оценок увеличился с (-22%) в IV квартале 2018 года до (-16%) в I квартале 2019 года. Во II квартале 2019 года руководители 35% строительных организаций прогнозируют увеличение прибыли и 8% – ее уменьшение, 41% респондентов не ожидают ее изменения.

В I квартале 2019 года 8% руководителей строительных организаций отметили увеличение и 28% уменьшение обеспеченности собственными ресурсами, что на два процентных пункта выше, чем в I квартале 2018 г. Баланс оценок данного показателя уменьшился с (-5%) в IV квартале 2018 г. до (-20%) в I квартале 2019 года.

Средний уровень обеспеченности финансированием составил 6 месяцев. Среди субъектов малого предпринимательства – 4 месяца.

В I квартале 2019 года 6% строительных организаций указали на увеличение и 20% на уменьшение просроченной кредиторской задолженности.

Во II квартале 2019 года увеличение "просроченной кредиторской задолженности" прогнозируют 5% руководителей организаций, 81% – предполагают, что уровень неплатежей останется прежним.

Доля организаций, у которых в I квартале 2019 года зафиксировано увеличение просроченной дебиторской задолженности составила 7%, уменьшение – 15%. На отсутствие просроченной дебиторской задолженности указало 17% респондентов.

Основными ограничениями строительной отрасли респонденты назвали: высокий уровень налогообложения, недостаточное финансирование транспортного строительства, рост цен на стройматериалы, снижение социально-экономического уровня жизни населения.

Строительная отрасль имеет ряд технико-экономических особенностей, которые отличают ее от промышленного производства. Это индивидуальный характер продукции строительства, продукция строительства неподвижна, имеет длительный производственный цикл, который мешает формированию оптимальной цены вследствие неопределенности будущих дополнительных затрат. Строительная отрасль капиталоемкая (на всех этапах возведения объекта (от 1 года до 5 лет), необходимы инвестиции, требующие значительных оборотных средств) и материалоемкая (при возведении зданий и сооружений 56,2% занимают материалы, заработная плата и прочие затраты — по 18,2%), и сопряжена со множеством других отраслей. Для строительства объектов необходимы возведение сопутствующих сооружений, создание коммуникаций и дорог. Фактор сезонности влияет на процесс строительства и, как правило, увеличивая финансовые затраты.

Строительная отрасль является одной из наиболее кредитуемой сферой реального сектора экономики, имеет высокие финансовые, ценовые, кредитные и прочие риски и влияние кризисных явлений здесь особенно заметно. Поэтому проблема сохранения финансовой стабильности строительных предприятий становится особенно актуальной.

Финансовая устойчивость предприятия, строительной организации – это комплексное понятие, которое характеризуется системой показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов предприятия. Финансовая устойчивость является результатом взаимодействия всех элементов системы финансовых отношений строительной организации и определяется совокупностью производственно-хозяйственных факторов.

Основные задачи анализа финансового состояния - это определение качества финансового состояния, выявление причин его изменения за определенный период, устранение недостатков в финансовой деятельности, нахождение резервов повышения финансовой устойчивости и платежеспособности.

Основными источниками информации для анализа финансового состояния предприятия являются данные финансовой отчетности. Финансовое состояние строительной организации выражается в соотношении структур его активов и пассивов, т.е. средств организации и их источников.

Основным исходным показателем устойчивости финансового состояния организации является разница между реальным собственным капиталом и уставным капиталом. Наиболее безрисковым способом пополнения источников формирования запасов считается увеличение реального собственного капитала за счет накопления нераспределенной прибыли или за счет распределения прибыли после налогообложения в фонды накопления.

Кроме абсолютных показателей финансовую устойчивость строительных организаций характеризуют относительные показатели (коэффициенты). Коэффициент маневренности собственного оборотного капитала определяется отношением собственного оборотных средств предприятия к реальному величине собственного капитала, показывает какая часть собственного капитала строительной организации находится в мобильной форме, позволяющей относительно свободно маневрировать капиталом. Чем выше показатель маневренности, тем выше финансовая устойчивость и платежеспособность предприятия. В качестве среднего ориентира для строительных организаций можно рассматривать значение $\leq 0,5$.

Коэффициент автономии источников формирования запасов показывает долю собственных оборотных средств строительной организации в общей сумме основных источников формирования запасов. Рост данного коэффициента отражает

тенденцию к снижению зависимости строительной организации от заемных источников финансирования. Коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками определяется как отношение собственных оборотных средств к стоимости запасов строительной организации, включая НДС по приобретенным ценностям, и показывает достаточность собственных оборотных средств, необходимых для его финансовой устойчивости.

Коэффициент обеспеченности собственными средствами, определяемый как отношение собственных оборотных средств к величине оборотных активов, показывает достаточность у предприятия собственных средств, необходимых для финансирования текущей деятельности, т.е. обеспечения финансовой устойчивости. При значении коэффициента менее 0,1 структура баланса строительной организации считается неудовлетворительной, а сама организация неплатежеспособной.

Анализ рассмотренных коэффициентов в динамике позволяет выявить тенденции изменения финансовой устойчивости строительной организации [2].

Отметим, что для финансовой устойчивости особое значение имеют не сами коэффициенты, а их пороговые значения. Система коэффициентов, имеющих количественное выражение, позволит заранее предупредить об угрозе нарушения устойчивости и предпринять меры по ее предупреждению.

При планировании производственной деятельности строительной организации рекомендуется рассчитать запас финансовой прочности, т.е. оценить объем выполняемых подрядных работ сверх уровня безубыточности.

Точка безубыточности соответствует такому объему подрядных работ, при котором строительная организация покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли. Точка безубыточности строительной продукции является порогом рентабельности, точкой самоокупаемости.

Планирование прибыли с учетом изменения доли переменных и постоянных затрат, определение точки безубыточности и запаса финансовой прочности позволят организации определить экономическое и финансовое равновесие и разработать стратегию на длительную перспективу [3].

Финансовое состояние, являясь важнейшим критерием деловой активности и надежности организации, определяет ее конкурентоспособность и эффективность реализации экономических интересов всех участников хозяйственной деятельности строительной отрасли.

Список литературы

1. Бенц Д.С., Хидиятулина Л.М. Тенденции развития жилищного строительства в России // Вестник Челябинского государственного университета. 2019. № 3 (425). Экономические науки. Вып. 64. С. 67—77.
2. Шелобаева И.С., Шелобаев С.И. Анализ и моделирование экономических процессов: учебное пособие. Тула: ИИЦ «Инновации и инвестиции», 2019. – 266 с.
3. Шелобаева И.С. Некоторые аспекты применения метода регрессионного и корреляционного анализа в строительном бизнесе // Актуальные проблемы социально-экономического развития предприятий, отраслей, комплексов: материалы международной научно-практической конференции Тула, Изд-во ТулГУ, 2015. С. 292-299.

ANALYSIS OF FINANCIAL STABILITY OF CONSTRUCTION ORGANIZATIONS

I.S. Shelobaeva, candidate of economic science

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), Irinash.2012@yandex.ru

The article considers the current state of the construction industry in Russia. The technical and economic features of the construction industry that affect the financial condition of enterprises in the industry are determined. The key indicators characterizing the financial stability of construction organizations are considered.

Key words: construction industry, construction organizations, financial condition, financial stability.

Секция 3. «Организационно-экономические подходы в решении проблем развития региона»

УДК 631.1

РОЛЬ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

О. М. Авдеева, магистрант,

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет
им. Л. Н. Толстого, lelikavdeeva@gmail.com

О.В. Юдина, к.э.н., доцент,

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого,
PolyakovaOV2006@yandex.ru

В данной статье были изучены теоретические аспекты маркетинговых исследований, в том числе рассмотрены основные концепции маркетинга, основные стратегии охвата рынка, методы выделения целевых сегментов, методы продвижения товаров на рынок, а также процесс планирования, организации и контроля маркетинговой деятельности, повышения эффективности маркетинговой деятельности предприятия, на примере ООО «Узловского молочного комбината».

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговые исследования, предприятия АПК, агромаркетинг.

Маркетинговые исследования являются основным методом получения своевременной и достоверной информации, способствующей принятию решений по всем аспектам маркетинговой деятельности, уменьшающей риски предпринимателей. В настоящее время не одно предприятие в системе рыночных отношений не может нормально функционировать без маркетинговой службы на предприятии. И полезность маркетинга с каждым моментом все возрастает. Это происходит потому, что потребности людей, как известно, безграничны, а ресурсы предприятия ограничены. Каждый субъект имеет свои потребности, удовлетворить которые не всегда качественно удается. К каждому необходим свой индивидуальный подход. Поэтому, в новых условиях выживает то предприятие, которое может наиболее точно выделять и улавливать разнообразие вкусов. Этому и способствует маркетинг.

Современная концепция маркетинга состоит в том, чтобы все виды деятельности предприятия основывались на знании потребительского спроса и его изменений в перспективе. Более того, одна из целей маркетинга заключается в выявлении неудовлетворенных запросов покупателей, чтобы ориентировать производство на удовлетворение этих запросов. Система маркетинга ставит производство товаров в функциональную зависимость от запросов и требует производить товары в ассортименте и количестве, нужном потребителю. Именно поэтому маркетинг, как совокупность сложившихся методов изучения рынков, ко всему прочему еще направляет свои усилия на создание эффективных каналов сбыта и проведение комплексных рекламных кампаний.

Комплексное понимание маркетинговых исследований может быть получено только на основе систематизированных исследований: систематическое и объективное выявление, сбор, упорядочение, анализ и использование информации по различным аспектам маркетинговой деятельности с целью достижения поставленных целей.

Выделяют пять основных подходов (концепций) на предприятиях АПК, на основе которых организации осуществляют свою маркетинговую деятельность:

- концепция совершенствования производства;
- концепция совершенствования товара;
- концепция интенсификации коммерческих усилий;
- концепция маркетинга;
- концепция социально-этичного маркетинга.

Использование каждой из них обязательно и, в первую очередь, ставит вопрос о том, каким должно быть соотношение интересов производителей, потребителей и общества в целом. Ведь довольно часто эти интересы вступают в противоречие друг с другом.

Рассматривая главные особенности исследования маркетинга на предприятиях АПК, можно отметить, что агромаркетинг отличается от промышленного, коммерческого, банковского и других видов маркетинга. Это определяется особенностями сельского хозяйства: зависимостью результатов от природных условий, ролью и значением товара, разнообразием форм собственности, несовпадением рабочего периода и периода производства, сезонностью производства и получения продуктов, многообразием организационных форм хозяйствования и их диалектикой, внешнеэкономическими связями, участием государственных органов в развитии АПК и его отраслей. Природные и экономические процессы в агробизнесной деятельности интегрируются и образуют особые условия для производства и организации маркетинга.

В сельскохозяйственных и агропромышленных формированиях маркетинговая деятельность может быть эффективной при условии, если ею занимаются все работники аппарата управления, а содействуют ей все работники сферы производства. В скотоводческих предприятиях, например, функциональное маркетинговое воздействие осуществляется как руководителем предприятия, так и заведующим фермой. Вместе с работниками службы маркетинга и зоотехниками ее выполняют экономисты, технологи и т.д. Одновременно со специалистами аппарата управления маркетинговые функции осуществляют и работники сферы производства: производят продукцию необходимого качества, установленного ассортимента и создают условия для современного удовлетворения спроса потребителей.

Изучив и проанализировав хозяйственную и финансовую деятельность, на примере ООО «Узловского молочного комбината», было установлено, что предприятие имеет достаточный производственный потенциал для обеспечения высокого уровня качественных показателей выпускаемой продукции.

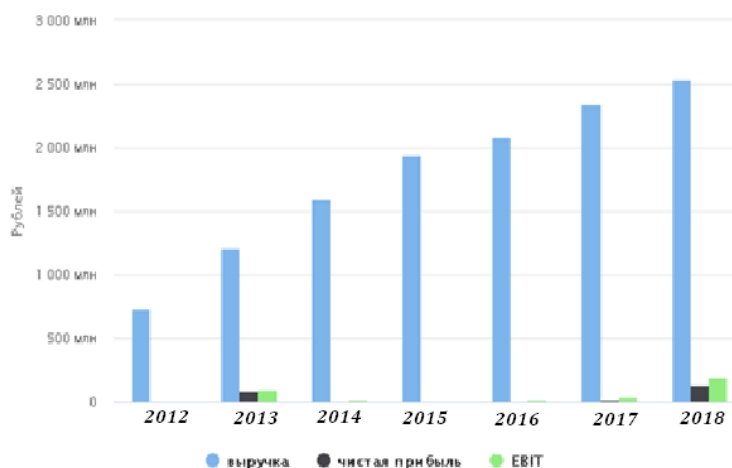


Рис.1. Краткий анализ финансовых результатов Узловского молочного комбината за 2011-2017года

Но, несмотря на хорошие показатели работы, в организации все же есть слабые места. Таким местом является программа маркетинга в целом.

В современных больших городах без грамотно составленной программы маркетинга сложно выдерживать конкуренцию других организаций. И хотя комбинат уже занимает в настоящее время лидирующие позиции, расслабляться не стоит. В целом, в городе у большей части магазинов система маркетинга развита достаточно слабо.

Предприятие имеет ряд возможностей, которые при выборе правильной маркетинговой стратегии, можно использовать для укрепления своих позиций на рынке. Это такие возможности организации как: способность обслужить дополнительные группы потребителей или выйти на новые рынки или новые сегменты рынка; пути расширения ассортимента продукции, чтобы удовлетворять больше потребностей клиентов.

На примере данного предприятия можно предложить следующие направления развития маркетинга:

- для того чтобы увеличить объём продаж продукции, нужна эффективная реклама (на щитах при въезде в город, на телевидении), это поможет привлечь новых потребителей;
- осуществлять всевозможные акции (например: при покупке от 2-х пакетов молока в подарок какая-либо продукция);
- осуществлять время от времени скидки на продукцию;
- проводить маркетинговые исследования потребителей, в форме опроса. Это поможет узнать какой продукт пользуется наибольшей популярностью, и в дальнейшем предприятие может увеличить объёмы выпуска продукции.

Таким образом, сложившаяся экономическая ситуация вынуждает предприятия начинать использовать маркетинговые исследования при формировании планов производства. Последовательная реализация методики маркетингового планирования задает условия для перехода на маркетинговые принципы управления. В конкурентной, быстро меняющейся внешней среде производители вынуждены формировать план производства под рыночные условия. Необходимыми условиями при этом становятся гибкое производство, развитая информационная база маркетинга и его интегрированность с деятельностью других подразделений и служб предприятия.

Руководители должны понять, что нет смысла производить то, что никто никогда не купит, а значит необходимо иметь в своем штате людей, знающих и понимающих нужды населения. Только так можно обеспечить стабильный рост прибыли предприятия и занять достойное место в международной сфере экономических отношений.

Список литературы

1. Беркутова Т. А. Маркетинговые коммуникации: учебное пособие Издательство: Феникс, 2015. -254 с.
2. Морозов Ю.В. Основы маркетинга: Учебное пособие / Ю.В. Морозов. - М.: Дашков и К, 2016. - 148 с.
3. Цыпкин Ю.А. «Агromаркетинг», М.: Издательство «Финпресс» 2009.- 152с.
4. Поляков В.А., Фомичева И.В., Юдина О.В. Особенности комплекса "4P" в концепции маркетинга впечатлений // Самоуправление. 2019. Т. 2. № 2 (115). С. 159-162.
5. Электронный ресурс URL: <https://www.testfirm.ru>

THE ROLE OF MARKET RESEARCH IN THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES

O. M. Avdeeva, undergraduate,

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, lelikavdeeva@gmail.com

O.V. Yudina, candidate of economic science,

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, PolyakovaOV2006@yandex.ru

In this paper, we have studied the theoretical aspects of marketing researches, including those considered basic marketing concept, basic strategy of market coverage, methods, selection of target segments, methods of moving goods to market, as well as the process of planning, organization and control of marketing activities, improving the efficiency of marketing activities of enterprises on the example of LLC "Tula dairy combine".

Keywords: marketing, marketing research, agricultural enterprises, agromarketing.

МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИИ

А.Ю. Агеева, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
Aleksandra.0Ageeva@yandex.ru

Т.В. Медведева, к.э.н.,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
tanya.tula2012@mail.ru

Проведен теоретический анализ понятия «экономическая безопасность», раскрыты угрозы экономической безопасности в РФ. Предложена дифференциация показателей экономической безопасности России для четкости понимания ее угроз. Выявлены меры по устранению экономических угроз стране и задачи механизма обеспечения экономической безопасности России.

Ключевые слова: национальная и экономическая безопасность, экономические угрозы, экономические индикаторы, механизм обеспечения экономической безопасности.

Впервые понятие «безопасность» было использовано еще в древние времена и обозначало территориальную защищенность государства. Однако с момента зарождения национальных интересов государства появляется новое понятие «экономическая безопасность». Рассмотрением экономической безопасности страны и её проблемами в основном занимаются экономисты и ученые-политологи, однако нередко этой теме касаются и правоведы. Для того, чтобы более точно охарактеризовать понятие «экономическая безопасность», необходимо обратить внимание на понятия «национальная безопасность» и «безопасность» в целом. Важным правовым упоминанием понятия «безопасность» в России является закон РФ «О безопасности» от 05.03.1992 г., где она была рассмотрена как защищенность жизненно важных интересов личности, общества, государства от разного рода угроз [1]. А вот понятие экономической безопасности страны в правовой оборот было введено в Государственной стратегии экономической безопасности РФ от 29.04.1996 г. [3]. Проблемы обеспечения экономической безопасности РФ, граждан РФ, существующего социально-экономического строя, а также идеологической, социальной, культурной и экономической сфер жизнедеятельности будут актуальны, пока существует наше государство [8].

Огромное количество ученых не раз касалось вопросов обеспечения экономической безопасности. Разработка механизмов ее обеспечения прослеживаются в исследовательских трудах таких ученых, как: И.О. Панина, С.Б. Соболевой, О.Н. Бочаровой, Т.И. Бабенко, А.Н. Бычковой, П.Л. Журило, С.Б. Казанцева, Г.Д. Ковалевой, Ю.А. Локтионовой, Л.К. Самойловой, Н.Е. Смирнова и других. В частности, большинство российских авторов солидарны в определении понятия «экономическая безопасность» общества и характеризуют её как некое состояние экономической системы и институтов государственной власти, при которой сбалансированность и прогрессивное развитие социально-экономических отношений создают потенциал, который способствует конкурентоспособности от различного рода деструктивных влияний внешнего и внутреннего характера [11].

В Стратегии экономической безопасности России до 2030 г. отражены 40 целевых индикаторов, которые по нашему мнению, необходимо дифференцировать на следующие категории:

- индикаторы платежного баланса страны,
- показатели экономического роста,
- детерминанты инновационной экономики,
- финансовые составляющие экономики страны [2].

Данный подход позволит увидеть прозрачность экономического развития России, четкость понимания угроз экономической безопасности страны и адекватно, учитывая внешние составляющие развития мировой экономики, сформировать прогноз показателей экономики РФ без нанесения достаточно ощутимого влияния со стороны «остального мира».

Ответ на вопрос, что же необходимо для повышения экономической безопасности страны с различными организационно-правовыми формами хозяйствования достаточно прост [7]. В первую очередь, необходимо создание соответствующего для России механизма, который образует единую систему не только организационных, но и экономических, и правовых мер по предотвращению экономических угроз. Однако создание такого механизма - далеко не самая простая задача для любого государства, поскольку необходимо учитывать большое количество как внутренних, так и внешних факторов.

Любой механизм нуждается в цели и направленности действия. Так основной целью механизма обеспечения экономической безопасности является создание единого комплекса с оптимальными условиями жизнедеятельности и развития индивида, с системой, обеспечивающей социально-экономическую и военно-политическую стабильность российского общества, сохранение целостности и государственности РФ, а так же комплекса, способного противостоять воздействию не только внутренних, но и внешних угроз. Для реализации этой цели и соответственно эффективного действия механизма на передний план выходит выработка государственной стратегии экономической безопасности, ориентированной на защиту граждан РФ, а также на сохранение и рост потенциала общества на образовательном, научно-техническом и производственном уровнях. Для более наглядного примера мы предлагаем рассмотреть Концепцию долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г., в которой экономическая безопасность является основным структурным элементом национальной безопасности России и рассматривается с точки зрения обеспечения безопасности как граждан, так и общества [5]. В данной концепции так же дано определение национального интереса государства как совокупности потребностей государства в устойчивом развитии, обеспечении защиты социальных и экономических агентов [11]. В Стратегии развития РФ долгосрочные национальные интересы страны состоят в повышении эффективности и конкурентоспособности российской экономики, а так же в экономическом росте. В совокупности данные интересы составляют цель, сущность и направленность механизма обеспечения национальной безопасности России.

На данном этапе социально-экономического развития России необходимо в полной мере учитывать экономические угрозы, выступающие как внутри страны, так и извне. К угрозам, предоставляющим наибольшую опасность для экономики, относят следующие:

- преобладание именно сырьевого экспорта;
- монополизацию,
- структурную деформированность экономики;
- высокий темп инфляции,
- зависимость от импорта продукции;
- внешнюю задолженность,
- прочие угрозы.

Именно поэтому механизмы экономической безопасности должны реализоваться в равной мере, как для внутренней экономической политики страны, так и на международном уровне. Таким образом, можно сделать вывод, механизм экономической безопасности страны – это в первую очередь сложная единая система обеспечения безопасности РФ в экономической сфере на всех уровнях иерархии (международном, национальном и региональных).

Поскольку механизм обеспечения экономической безопасности – это система, следовательно, в ней должны быть структурные элементы, такие как субъект и объект. В качестве субъекта, обеспечивающего экономическую безопасность, выступают различные органы, наделённые полномочиями исполнительной и законодательной власти, объектами являются финансовый и экономический сектора. Если же объект будет характеризоваться экономическими параметрами снижения в своем развитии в результате существования угрозы, то речь идёт об объекте угрозы.

Важное место в механизмах обеспечения экономической безопасности занимают следующие элементы:

1. Мониторинг и анализ факторов. Мониторинг позволяет выводить все внешние и внутренние угрозы экономической безопасности, а также позволяет проводить сопоставление фактических данных с теоретическими, при помощи количественных параметров пороговых значений экономической безопасности;

2. Прогнозирование позволяет наперед проследить социально-экономическое развитие общества, учитывая факторы, угрожающие экономической безопасности страны;

3. Экспертиза. При принятии решения по финансово-хозяйственным вопросам, необходимо в обязательном порядке проводить экспертизу с точки зрения защищенности национальных интересов государства;

4. Выработка мероприятий по противодействию угрозам безопасности. Сюда входит и разработка мер по преждевременному предотвращению угроз экономической безопасности во всем спектре и отраслях экономики [4];

5. Способность экономики страны к развитию, прогрессу, повышению производительности труда, однако, последняя составляющая экономического развития трудно достижимая для современной России и особо акцентированная в глазах президента РФ в рамках Послания к Федеральному Собранию [10].

Исходя из этого, можно сделать вывод о многоэлементной механизмов обеспечения экономической безопасности.

Механизм обеспечения экономической безопасности регионов РФ выступает важной базой для стратегического и тактического управления в руках экономической и политической элиты [9].

Экономические риски подвержены обязательному изучению для своевременного предотвращения внешних и внутренних угроз, что невозможно без разработки задач механизма обеспечения экономической безопасности России, к которым относятся следующие:

- повышение эффективности деятельности государственных и региональных органов управления, оптимизация системы государственного регулирования ради предупреждения и преодоления внешних и внутренних угроз экономической безопасности России;

- тесное сотрудничество государства и бизнеса [6];

- стимулирование роста научно-технического, производственного, образовательного, технико-технологического потенциала страны, повышение уровня и качества жизни населения страны;

- совершенствование отраслевой структуры внешней торговли путем развития экспортного потенциала и проведения политики импортозамещения с последующим вытеснением с рынка продукции из развивающихся стран и борьбой с “китаизацией” экономики страны;

- развитие информационно-коммуникационного сектора для обеспечения надежной и своевременной связи страны с внешними рынками, оптимальной и эффективной организации товарных и сервисных потоков на внутреннем рынке;

- работа в направлении обеспечения стабильности российского рубля, достижения наиболее благоприятных условий для обслуживания и погашения внешнего долга перед зарубежными странами;

- поддержка отечественных производителей высокотехнологичных товаров, стимулирование их экспортной деятельности с целью вывода наиболее конкурентоспособной продукции на мировые рынки и последующего укрепления ее позиций;

- проведение в рамках общепринятых и эффективных процедур политики разумного протекционизма в отношении национальных производителей товаров и услуг, не являющихся монополистами на российском рынке.

Поскольку обеспечение экономической безопасности и противодействие угрозам экономической безопасности выступает одной из основополагающих задач государства на современном этапе, экономическая безопасность как отдельная категория распространяется не только на человека, общество и государство, но и на хозяйствующие субъекты всей экономической системы.

Таким образом, на основе всего вышесказанного следует отметить, что необходимость повышения эффективности противодействия угрозам экономической безопасности путем разработки и реализации современных механизмов в России диктует именно возрастание этих угроз. Как известно для любого государства, в том числе и РФ, одной из главных задач на современном этапе развития является обеспечение безопасности и активное противодействие возникающим угрозам. Экономическая безопасность выступает как отдельная категория национальной безопасности государства, имеющая широкое распространение на человека, общество, государство, хозяйствующие субъекты всей государственной экономической системы.

Список литературы

1. Закон РФ от 05.03.1992 №2446-1 «О безопасности» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_376/
2. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 “О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года”.
3. Государственная стратегия экономической безопасности РФ от 29.04.1996. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW
4. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года, утв. Распоряжением Правительства РФ от 17.11. 2008 № 1662-р. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW
5. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года, утв. Указом Президента РФ от 12.05.2009 №537. [Электронный ресурс]. URL: <http://rg.ru/2009/05/19/strategia-dok.html>
6. Медведева Т.В., Денисов В.Н., Калинин Н.В. Проблемы и перспективы стратегии сотрудничества государства и бизнеса // Наука и бизнес: пути развития. 2015. № 12 (54). С. 47-49.
7. Медведева Т.В., Евдокимов А.А. Анализ организационно-правовых форм хозяйствования в регионах РФ и мире // Концепт. 2015. № S9. С. 86-90.
8. Медведева Т.В., Егорушкина Т.Н., Белякова Т.Б. Анализ экономического патриотизма с точки зрения системно-феноменологического подхода и социально-экономических реалий современности // Концепт. 2015. Т. 7. С. 21-25.
9. Толочко А.В. Особенности механизма обеспечения экономической безопасности на региональном уровне // Экономика и управление. 2018. №3 (149). С. 64-68.
10. Абрамов М. Программа практических мер по восстановлению производительного потенциала России [Электронный ресурс]. URL: <https://s30285525606.whotrades.com/blog/43420574675>.
11. Аكوпова Е.С., Таранов П.В., Самыгин С.И. Механизмы обеспечения экономической безопасности российского общества. 2017 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizmy-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-rossijskogo-obschestva>

ECONOMIC SECURITY MECHANISMS IN RUSSIA

A.Yu. Ageeva, student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
Aleksandra.0Ageeva@yandex.ru

T.V. Medvedeva, candidate of economic science,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), tanya.tula2012@mail.ru

A theoretical analysis of the concept of “economic security” is carried out, threats to economic security in the Russian Federation are revealed. Differentiation of indicators of economic security of Russia is proposed for a clear understanding of its threats. Identified measures to eliminate economic threats to the country and the tasks of the mechanism for ensuring the economic security of Russia.

Key words: national and economic security, economic threats, economic indicators, mechanism for ensuring economic security.

УДК 338.45

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕХАНИЗМОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ.

А.А. Агулова, студент,

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, ann_agulova@mail.ru

Ю.Д. Вергейчик, студент,

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, ann_agulova@mail.ru

В. Э. Комов, к.э.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление»

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
com.valeri@yandex.ru

В данной статье рассмотрены вопросы развития стратегического менеджмента и системы государственного управления как основное связующее звено между целями и линией поведения, а также проанализированы перспективы их применения.

Ключевые слова: стратегический менеджмент, механизмы управления, государственное управление, перспективы

В современных экономических условиях отсутствие стратегии развития в любой сфере нашей жизни является значительной проблемой. То есть если мы не планируем, не расставляем приоритеты и не разрабатываем план повышения каких-либо отдельных показателей, или какой-то определенной сферы где бы то ни было: в нашей жизни, компании или государственном управлении, то это может привести к отрицательному результату, ведь на сегодняшний день в России различные рынки: труда, финансовые и другие требуют чётких прогнозов и планов. В нашей работе мы хотим обосновать необходимость разработки механизмов и методов стратегического менеджмента и перспективы их применения в

государственном управлении нашей страны, с учетом постоянно изменяющейся как внешней, так и внутренней среды в России. Рассмотрим основные составляющие системы стратегического менеджмента, раскроем содержание основных понятий и идеи стратегического управления.

Стратегический менеджмент — это управленческая деятельность по выработке и реализации решений, направленных на полное и эффективное использование имеющихся ресурсов и принимаемых с учетом максимально возможного числа факторов, влияющих на результаты деятельности как в современных условиях, так и на дальнюю перспективу. Это не только построение определенного набора управленческих процессов, но и постоянная адаптация этой конструкции к изменяющейся действительности. Стратегический менеджмент, или же - стратегическое управление изначально применялся в рамках коммерческих организаций, но на сегодняшний день все основные закономерности переняли и грамотно адаптировали в сферу государственного управления.

Чтобы определить сущность стратегического менеджмента необходимо дать ответ на следующие вопросы: в каком положении мы находимся в настоящее время? В каком положении мы бы хотели находиться через три, пять, десять лет? Каким способом мы можем достигнуть желаемого положения?

Стержнем стратегического менеджмента выступает система стратегий, состоящая из конкретных, организационных и трудовых. По сути, стратегия — комплекс интеллектуальных усилий и решений, которые позволяют оптимизировать переход из настоящего в желаемое будущее, а к её характерным чертам стратегии принято относить: ориентир на будущее, долгосрочность, обдуманность, анализ прошлого, настоящего и будущего и отсутствие детализации. Стратегию можно рассматривать как основное связующее звено между целями и линиями поведения, выбранными для достижения этих целей.

Исходя из вышесказанного можем сделать вывод, что стратегическое управление является процессом принятия и осуществления стратегических решений, центральным звеном которого является стратегический выбор, основанный на сопоставлении собственного ресурсного потенциала с возможностями и угрозами внешнего окружения, в котором оно действует.

Как мы уже написали ранее, стратегический менеджмент изначально применялся к коммерческим организациям, поэтому мы составили сравнительную таблицу с отличительными чертами стратегического менеджмента в организациях и государственном управлении на сегодняшний день.

Таблица 1.

Сравнительные черты стратегического менеджмента в организациях и государственном управлении

Организации	Государственное управление
Наличие миссии.	Наличие общественных ценностей.
Стратегический менеджмент вырабатывается собственниками и высшим менеджментом корпорации.	Стратегическое управление вырабатывается в процессе публичного общественного диалога.
Стратегический менеджмент опирается на интересы собственников-учредителей.	Стратегическое управление опирается на общественные интересы целого общества.
Цели направлены на внешнюю Среду и завоевание доли рынка, расширение, получение прибыли.	Цели направлены на внутреннюю среду, с ориентированы на определенную объявленную перспективу государства

Так же стратегический менеджмент в государственном управлении опирается на человеческий потенциал как основу организации, ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, гибко реагирует и проводит своевременные изменения, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, что в совокупности дает возможность эффективности в отношении других стран (или, если стратегическое управление в субъекте - других субъектов) в долгосрочной перспективе, достигая при этом своих целей.

Усилия государственного менеджмента направлены на поиск сочетания ресурсов и методов государственного администрирования, возможностей и рисков, исходящих из окружающей среды, действующих в настоящем и будущем, при которых государство способно достигать основных целей.

Задачи стратегического управления государства:

- устанавливать цели на несколько лет вперед;
- разрабатывать меры по их достижению;
- изыскивать соответствующие организационные ресурсы;
- предоставлять исходную информационную базу для определения результата государственного регулирования.

Как же происходит сам процесс применения стратегического менеджмента в государственном управлении? Первым этапом является стратегический анализ и диагностика, во время которого при помощи различных методов проводится анализ текущего положения. Второй этап - выбор целей, каждая цель – сочетание между желаемым положением на данный момент и имеющимися возможностями, на данном этапе ресурсы могут создать ограничения для потенциала и спектра действий. Каждая цель должна быть адекватна нынешней ситуации, поэтому их тоже подвергают анализу, так же оцениваются потенциальные риски. Следующий этап - планирование разработки стратегии и ее разбивание на оперативные действия - проекты (ниже мы привели схему, и на ней это проекты 1, 2, 3), которые помогают добиваться поставленных целей. Последним этапом является контроль, высшее руководство постоянно отслеживает действия подконтрольных органов по заранее прописанным ключевым показателям, чтобы понять, насколько выполнение стратегии идет соответственно планированию. Этот этап нужен для своевременной корректировки действий, пересмотра стратегии в случае, если она сильно противоречит текущей ситуации. Данные, полученные в результате контроля, помогают стратегическому анализу, таким образом, система стратегического менеджмента в государственном управлении становится замкнутой цепью, состоящей из решений и действий.

Итак, различают следующие методы стратегического управления:

- расчетно-аналитические (балансовый, нормативный, инженерно-экономический);

- графо-аналитические (экстрополяционные (трендовые), сетевые, регрессионно-аналитические, методы корреляции трендов);
- экономико-аналитические (методы линейного, нелинейного и динамического программирования, модели теории игр и теории массового обслуживания);
- эвристические (методы экспертной оценки (индивидуальной, коллективной, систематической коллективной, коллективной совместной, массовой),
- метод сценариев и так далее.

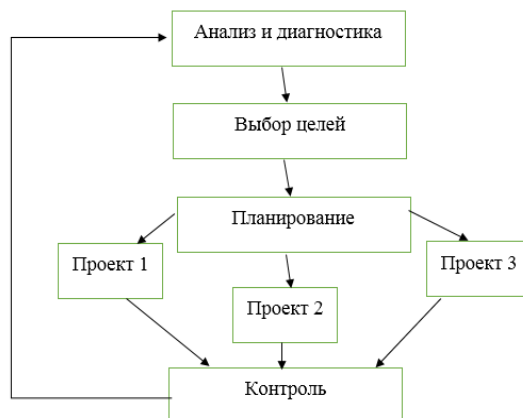


Рис.1. Процесс стратегического управления государства

Широко применяется метод разрыва, главной задачей которого является определение несоответствия, или разрыва, между целями и возможностями. Если такой разрыв существует, то целесообразно установить, как его заполнить. Метод разрыва может использоваться для выяснения:

- реальных показателей с точки зрения ситуационного анализа текущего и предполагаемого будущего состояния среды;
- для определения конкретных показателей стратегического плана, соответствующих основным целям;
- для установления отклонений показателей реального положения от показателей стратегического плана;
- для разработки специальных программ в целях заполнения разрыва (рост конкретных показателей, улучшение организации и так далее).

Метод разрыва применяется в зарубежной практике под названием «Анализ G.A.P.». Он предусматривает организационное наступление на разрыв между желаемой и прогнозируемой деятельностью и вполне применим в российской практике.

Основополагающим вопросом на сегодняшний день можно обозначить социально-экономическое развитие страны, его решение в рамках стратегического менеджмента должно опираться на учет действий и реакции трёх основных субъектов: государство, общество и экономика. Социально-экономическое развитие страны в целом может быть успешным только тогда, когда между этими силами соблюдается определенный баланс. Так как в данный момент в России существуют различные национальные проекты, направленные на региональное развитие и достаточно много сил и средств идёт на обеспечение сбалансированного социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, то одним из направлений совершенствования государственного менеджмента мы считаем внедрение организационно-экономического механизма стратегического менеджмента в управление процессами регионального развития. Мотивация и оценка деятельности государственных служащих строится, как если бы они были участниками рыночных отношений. При новой организации управления осуществляется переход от оценки эффективности процесса управления к оценке эффективности результата управления, а следовательно, к сокращению затрат.

Организационно-экономический механизм стратегического менеджмента должен:

- четко определять перспективы и цели;
- содержать все основные проблемы организации государственного управления; создавать рамки для более детального планирования и принятия текущих решений;
- заставлять высшее руководство мобилизовать государственные структуры для активной работы;
- служить четким ориентиром развития всех институтов государственного управления, формируя сеть институциональных взаимосвязей и взаимозависимостей.

Поскольку стратегическое планирование является одной из основных составляющих стратегического менеджмента, то особое внимание следует уделить функции государственного стратегического планирования. Она направлена на повышение эффективности государственного управления, предполагает использование достижений современного менеджмента на государственном уровне, внедрение управленческих инноваций в государственное управление, расширение перечня используемых методов, ориентацию на население и так далее.

Роль и значение стратегического менеджмента в последнее время значительно возросло. Применяемый в нашей стране стратегический менеджмент привёл к тому, что в 2000 г. был создан Центр стратегических разработок, основной задачей которого стала подготовка первой в современной России долгосрочной стратегии развития до 2010 г. Далее в 2008 г. постановлением Правительства была утверждена «Концепция социально-экономического развития до 2020 г.». Также широко развернулась интенсивная разработка многоаспектной стратегии развития страны до 2020 г.- «Стратегия 2020». К ее разработке и обсуждению были привлечены широкие слои научно-экспертного сообщества, а для координации, синхронизации и обобщения стратегических разработок создан Институт социально-экономических и политических исследований, была обновлена и «Концепция совершенствования региональной политики в Российской Федерации на период до 2020 г.». Всё это поспособствовало положительной тенденции развития страны по заданным вопросам, поэтому, применение механизмов стратегического менеджмента в государственном управлении, безусловно, эффективно.

Государственный стратегический менеджмент должен представлять систему многоуровневого, многоаспектного и многоцелевого стратегического управления, охватывающего весь объем социально-экономического пространства и времени. Так как на данный момент наиболее актуальным направлением является поддержание регионального развития, мы считаем, что именно применение механизмов стратегического менеджмента поможет справиться с существующими проблемами, сократит уровень межрегиональной дифференциации в социально-экономическом состоянии регионов и качестве жизни. Поэтому, безусловно, применение таких механизмов имеет большие перспективы в будущем.

Список литературы:

1. Степанов А.А., Савина М.В., Красюкова Н.Л., Золотарева А.Ф., Степанов И.А., Морозова Н.В., Антонова Л.И., Левицкий М.Л., Рудакова Е.Н., Шевченко Т.Н., Ковалев А.М. Креативный менеджмент. //Учебник под ред. А.А. Степанова и М.В. Савиной. Москва, 2019. (3-е изд.)
2. Гнездова Ю.В., Хрипулов И.В., Лаврушин В.М., Алексеев А.Н., Земляк С.В., Киященко Л.Т., Шеломенцева М.В., Злотникова Г.К., Сергиенко Н.С., Балынин И.В., Матвеева Е.Е., Мыльникова Л.А., Рейхерт Н.В., Сапожникова С.М., Семченкова С.В., Кокодей Т.А., Кузьменкова В.Д., Ломаченко Т.И., Пахомова А.А., Шишкин Д.В. и др. Самозанятость и креативность в социально-экономическом развитии России//Коллективная монография / Москва, 2019.
3. Панина О.В. Подходы к организации и проведению публичных закупок в США и Китае: ценообразование и каталогизация продукции в процессе публичных закупок//Финансовая жизнь. 2019. № 3. С. 30-33.
4. Барменкова Н.А., Борисова Е.С. Проблемы внедрения инновационных технологий в сфере предоставления государственных и муниципальных услуг населению//Финансовая экономика. 2019. № 2. С. 139-143.

PROSPECTS FOR THE USE OF STRATEGIC MANAGEMENT MECHANISMS IN PUBLIC ADMINISTRATION

A. A. Agulova, student,

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation, ann_agulova@mail.ru

Y.D. Vergeichik, student,

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation, ann_agulova@mail.ru

V. E. Komov, Ph. D., associate Professor of the Department «State and municipal management»

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation, com.valeri@ yandex.ru

Abstract: this article discusses the development of strategic management and public administration as the main link between goals and behavior, and analyzes the prospects for their application.

Keywords: strategic management, management mechanisms, public administration, prospects

УДК 332.02

МИРОВЫЕ И РОССИЙСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ ГОРОДСКОГО РАЗВИТИЯ

Т.Р.Акжигитов, студент,

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
timurakzhigitoff99@yandex.ru

Р. Р. Ханбиков, студент,

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
hanbikov63@mail.ru

В. Э. Комов, к.э.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление»,

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
com.valeri@ yandex.ru

В статье рассматриваются современные тенденции городского развития – интеграция, глобализация и кластеризация. Проанализированы проблемы, связанные с данными тенденциями, которые необходимо учитывать при стратегическом планировании развития городов

Ключевые слова: городское развитие, агломерация, глобализация, интеграция, кластеризация, ускоренное развитие

Регионы и города обладают непростой организацией и имеют сложную структуру функционирования всех элементов. Различия в объеме территории, географических особенностей, отличительных черт культурно-исторического развития создают каждому городу свой уникальный характер. Исследования в области региональной и городской экономики позволяют сделать вывод о том, что существуют различные тенденции городского развития, изучение которых позволит осмыслить современное состояние и перспективы процессов урбанизации. В последние года численность городского населения в мире значительно увеличилась.

Поэтому особое внимание стоит уделить направлениям исследований, способных совершенствовать стратегии городского развития, так как численность городского населения постоянно растет.

Одной из основных тенденций развития современных городов является их интеграция, что приводит к созданию крупных агломераций.

Отношение численности городского населения к общей численности населения в мире

Год	Численность населения в мире, человек	Урбанизация (городское население) в % к общей численности	Численность городского населения, человек
1990	5 309 667 699	43	2 285 030 904
1995	5 735 123 084	44,8	2 568 062 984
2000	6 126 622 121	46,6	2 856 131 072
2005	6 519 635 850	49,1	3 199 013 076
2010	6 929 725 043	51,5	3 571 272 167
2015	7 349 472 099	53,8	3 957 285 013
2016	7 432 663 275	54,3	4 034 193 153
2017	7 515 284 153	54,7	4 110 778 369



Рис. 1 Городские агломерации в России

Города всех размеров стремятся к слиянию с другими городами и формированию новых видов пространственных структур. Обычно выделяют три самых известных вида таких структур: мегарегионы, городские коридоры, города-регионы. Они являются принципиально новыми формами внутреннего устройства территории и представляют собой центры тяготения как региональных, так и мировых потоков трудовых ресурсов, информации и капитала, что в совокупности приводит к ускоренному развитию данной территории.

Мегарегионы, или, как их еще называют, мегалополисы, возникают вокруг городов с население 10-20 млн чел. (мегагорода) и вокруг городов с населением более 20 млн чел. (мегагорода) в процессе их агломерационного развития.

Городские коридоры представляют собой протянувшуюся на большое расстояние цепочку городских центров разных размеров, которые вместе образуют город-гигант. Они возникают вдоль крупных транспортных маршрутов, либо вдоль линейной структуры расселения.

Города-регионы являются территориальными образованиями, которые возникают на основе городов-миллионников в результате активного развития их пригородных, а также сельских территорий, что приводит к их превращению в агломерации. Иными словами, города-регионы появляются в результате расширения городского центра и захвата этим центром новых территорий посредством увеличения хозяйственных, а также социокультурных связей.

Очевидно, что данные формы городского развития не являются единственными, так как существует большое многообразие видов данного процесса. Основным выводом можно сделать то, что административных границы городов теперь не мешают их развитию в экономической, культурной, социальной и других сферах, а агломерационное развитие будет постоянно усиливаться, что требует создание новых подходов к их регулированию. Также хочется отметить, что по прогнозам ООН, максимально быстро агломерации будут развиваться на основе городов-миллионников с населением от 1 до 5 млн чел. и городов-кандидатов в миллионеры с населением от 500 тыс. до 1 млн чел.

Существует множество проблем при формировании агломераций и при управлении данным процессом. Поэтому различают агломерации в управленческом и в экономическом смысле. Рассматривая агломерации с экономической стороны, можно сказать, что это комплекс городов и других населенных пунктов, которые соединены между собой экономическими, а также социокультурными связями. Также они вместе используют ресурсы и инфраструктуру. Но с управленческой стороны агломерация – это структура управления. Она сформирована на принципе добровольного согласия близких друг к другу муниципальных образований для реализации совместных проектов и для совместного развития.

Социально-экономический процесс развития городских агломераций по большей части имеет естественный, эволюционный характер, идет «снизу вверх». Развитие происходит на основе рыночных стимулов и выборе места для ведения бизнеса, для работы.

Управленческий же процесс развития городских агломераций инициируется органами местного самоуправления. Они согласовывают стратегию развития агломерации, координируют работу свои администраций, разрабатывают совместные

инвестиционные проекты. Если рассматривать межмуниципальное сотрудничество в России, то можно говорить о такой проблеме, как ограниченность полномочий органов местного самоуправления и искаженность межбюджетных отношений. Например, межмуниципальные проекты, которые разрешены нашим законодательством, могут столкнуться с риском попадания под статью о нецелевом расходовании бюджетных средств, так как в данных проектах предусматривается передача ресурсов и полномочий.

Глобализацию городов можно охарактеризовать, как процесс изменения структуры хозяйства, интеграции и унификации в политическом, экономическом, культурном и многих других аспектах. Результатом данного процесса является увеличение привлекательности различных территорий для крупных компаний и корпораций. Глобализация позволяет даже небольшим и средним городам развивающихся стран становиться перспективной площадкой для инвесторов мирового уровня. Стоит отметить, что в современных реалиях показатели экономической эффективности и развития городов не столь значительно зависят от масштаба территории. Экономика города в постиндустриальном обществе ориентирована на инновационный сектор производства, который характерен наличием высокоточной и эффективной промышленности, низких ресурсных затрат, а также высокой долей в ВВП государства качественных и инновационных услуг, в которых занята большая численность людей, нежели в производстве промышленном. Наиболее благоприятный и оптимизированный размер города – это до сих пор открытый вопрос и повод к дискуссиям различных ученых. Однако нельзя отменять факта, что процесс расширения городов и увеличение его экономических показателей ведет к выгодным последствиям для государства, населения и людям, работающим в сфере бизнеса:

- для органов власти процесс глобализации и растущий город – это увеличение бюджета за счет налоговых поступлений и финансирования с федерального уровня, а также возможность реализовать долгосрочные стратегические проекты

- для населения развивающийся и увеличивающийся город – это возможность получить высокооплачиваемую работу, реализовать собственное дело, заняться любимым хобби или увлечением и т. д.

- для бизнес-участников большой город является крупным внутренним рынком потребителей, способным увеличить продажи и вывести компанию на новый уровень.

Но не стоит забывать про проблемы, с которыми придется сталкиваться при глобализации города: дорожные заторы; перегруженность и забитость мест, являющимися общественными; ухудшение экологической сферы и увеличение загрязненности окружающей среды; рост преступности и т. д.

Также одной из наиболее важных тенденций развития городов является кластеризация и сетевизация городского пространства. Важно понимать, что любая отрасль в городах будет развиваться только при условии кооперации между ее участниками. Поэтому фирмы должны быть нацелены на сотрудничество, что приведет к созданию определенного кластера и устраним негативные последствия конкуренции внутри отрасли. В большинстве стран мира кластеризация представляет собой самоорганизацию предприятий и организаций. Однако в России большая роль в формировании кластеров отводится органам местного самоуправления, что вызывает некие ухудшения. Зачастую кластерами называют уже сложившуюся на определенной территории группу предприятий из одной отрасли. Так в городах России возникают строительные, агропромышленные кластеры, которые по своей сути ближе к производственным комплексам. Ведь смысл кластеров заключается не только в близком расположении между собой, а в том, что фирмы имеют взаимодополняющие ресурсы и способности, в связи с чем повышается их взаимодействие. Поэтому формирование кластеров «сверху» чаще всего не приводит к значимым результатам, так как необходимо именно добровольное формирование кластера «снизу».

Список литературы:

1. Вальвашов А.Н. Методологические аспекты анализа конкуренции городов // Человек. Сообщество. Управление. 2005. № 1. С. 93–102.
2. Барменкова Н.А., Биткина И.В., Гладышев А.Г., Комов В.Э., Красюкова Н.Л. Механизмы взаимодействия региональных и муниципальных органов управления // Монография, Москва, 2018.
3. Джегутанов В.В. Конкурентоспособность города: сущность, критерии и показатели // Теория и практика общественного развития. 2012. № 3. С. 322–327
4. Важенин С.Г. Концептуальные основы конкурентного сосуществования территорий // Журнал экономической теории. 2012. № 3. С. 96–105.
5. Коломак Е.А. Оценка влияния урбанизации на экономический рост в России // Регион: экономика и социология. 2011. № 4. С. 51–69.
6. Воронов Ю.П., Заусаев С.А., Смирнов С.А. Агломерации и урбанизированные кластеры: к новым объектам проектирования и управления // Вестник НГУЭУ. 2009. № 1. С. 101–115.
7. Фролов Д.П., Трубина В.С. Оптимизация модели региональной пространственной политики // Журнал экономической теории. 2010. № 4. С. 149–158.
8. Бухвальд Е.М. Инновационное развитие регионов: роль децентрализации полномочий // Пространственная экономика. 2013. № 1. С. 55–71.
9. Бобылев, С. Н. Индикаторы устойчивого развития для городов [Электронный ресурс] / С. Н. Бобылев, О. В. Кудрявцева, С. В. Соловьева // Экономика региона. – 2014. – № 3
10. Ларионов И.К. Концепция формирования и стратегия развития социально-экономической системы России в условиях глобальной трансформации. Электронный ресурс: научный доклад / И.К. Ларионов. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2017.

GLOBAL AND RUSSIAN TRENDS IN URBAN DEVELOPMENT

T. R. Akzhigitov, student,
Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation,
timurakzhigitoff99@yandex.ru

R. R. Hanbikov, student,

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation, hanbikov63@mail.ru

V. E. Komov, Ph. D., associate Professor of the Department of State and municipal management, Moscow,

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation, com.valeri@yandex.ru

Abstract: The article discusses modern urban development trends - integration, globalization and clustering. The problems associated with these trends, which must be taken into account in the strategic planning of urban development, are analyzed.

Keywords: urban development, agglomeration, globalization, integration, clustering, accelerated development

УДК 332.02

РОЛЬ НАУКОГРАДОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Т.Р.Акжигитов, студент,

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, timurakzhigitoff99@yandex.ru

Д.Ю.Череваткина, студент,

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, cherevatkina_du@mail.ru

В. Э. Комов, к.э.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление»,

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, com.valeri@yandex.ru

В статье рассматривается значение наукоградов для экономики нашей страны, их основные функции, задачи и направления деятельности. Проанализировано развитие национальной инновационной системы, а также инновационный путь развития экономики.

Ключевые слова: наукограды, инновационная система, экономика.

В настоящее время для развития экономики и страны в целом важную роль играют наукограды – город или район города, который имеет высокий научно-технический потенциал, с градообразующим научно-производственным комплексом.

Наукограды специализируются по семи направлениям:

1. авиа-, ракетостроение и космические исследования;
2. электроника и радиотехника;
3. автоматизация, машино- и приборостроение;
4. химия, химическая физика и создание новых материалов;
5. ядерный комплекс;
6. энергетика;
7. биология и биотехнология.

7 апреля 1999 года был принят закон о наукоградах. Первым, в 2000 году, российским наукоградом стал Обнинск, в котором ведутся разработки мирного атома. Также такие города как Бийск (Алтайский край), Дубна (Московская область), Жуковский (Московская область), Кольцово (Новосибирская область), Королев (Московская область) и другие имеют статус наукограда, присвоенный согласно федеральному закону. В России есть частный инновационный кластер, который реализуется холдингом GS Group в г. Гусев Калининградской области. Он направлен на уплотнение связи и тесное взаимодействие науки и экономики, а также на самореализацию молодых талантливых российских специалистов. Направления деятельности наукоградов показаны в табл.1.

Таблица 1

Основные направления деятельности наукоградов России

Наукоград	Основные направления научной, научно-технической и инновационной деятельности
Бийск	Биофармацевтика, нанотехнологии, ракетно-космическая промышленность
Дубна	Атомная промышленность
Жуковский	Авиационно-космическая промышленность, отрасли радиоэлектроники и приборостроения
Кольцово	Фармацевтика, биотехнологии, приборостроение, ИТ-технологии
Королев	Авиа-, ракетно- и спутникостроение
Мичуринск	Аграрное направление, разработка экологически безопасных технологий производства, селекция
Обнинск	Атомная энергетика, радиационная медицина, фармацевтика, нанотехнологии
Петергоф	Информационные технологии и телекоммуникации; экология; биология; разработка перспективных образцов вооружений, военной и специальной техники, в том числе для нужд военно-морского флота
Протвино	Физика высоких энергий, перспективные вооружения, военная и специальная техника, энергетика
Пушино	Молекулярная биология, биоорганическая химия, биомедицина, биофизика и клеточная биология
Реутов	Перспективные виды вооружения, военной и специальной техники; транспортные и космические системы; информационно-телекоммуникационные системы, ракетно-космическая техника и радиоэлектроника
Троицк	Ядерная физика, оптика, нанотехнологии
Фрязино	Электроника, радиоэлектроника, информационно-телекоммуникационные технологии, нанотехнологии
Черноголовка	Создание новых образцов техники и средств специального назначения для оборонно-промышленного комплекса, физико-химический профиль

Целью наукоградов на современном этапе является достижение опорной точки для развития различных сфер науки, которые являются приоритетными. Государство контролирует и держит под защитой такие территории, стабильно финансирует и поддерживает. Также правительство обозначает основные направления работы наукоградов, которые будут приоритетными для конкретного промежутка времени, с целью развития страны с экономического и политического аспекта.

Можно выделить следующие функции и задачи наукоградов.

В области экономики и финансов:

- создание благоприятных условий для привлечения инвестиций на территории;
- достижение социально-экономического развития без привлечений дотаций;
- создание налоговых льгот для предпринимателей;
- создание условий для проведения различных выставок, форумов, конференций;
- разработка программ финансовой поддержки;
- поддержка проводимых исследований и разработок.

В инновационной области:

- привлечение на территории наукоградов инвестиционных проектов по научно-техническим направлениям;
- создание условий для ведения инновационного бизнеса;
- создание и развитие инфраструктуры для инновационной деятельности;
- создание инновационной среды для реализации и продвижении научных идей и разработок в производство;
- поддержание проектов со стороны федеральных и региональных институтов;
- предоставление пользования лабораториями для инвестиционных компаний.

В социальной области:

- создание эффективных планов по развитию наукоградов;
- модернизация инфраструктуры;
- создание рабочих мест, увеличивая занятость населения;
- подготовка высококвалифицированных специалистов в научно-технической области;
- обеспечение специализированным и доходным жильем.

Развитие наукоградов как важный элемент национальной инновационной системы.

Национальная инновационная система – это комплекс структур и организаций, которые взаимосвязаны между собой, производят и реализуют научные знания в коммерческих целях в пределах университетов, лабораторий, исследовательских центров и компаний различного масштаба. Государственной политике в области инноваций в нашей стране необходимо ориентироваться на поддержку структуры национальной инновационной системы, элементами которой являются технопарки, особые экономические зоны и наукограды.

Структура управления развитием наукоградов в России должна включать в себя механизмы, позволяющие задействовать такие элементы, как:

- государственно-частное партнерство, способное реализовывать различные государственные целевые программы и проекты, ориентированные на реализацию инновационных идей в обществе;
- тесное взаимодействие наукоградов с другими различными территориальными образованиями, которые способны в научно-практическом, технологическом и производственном партнерстве, сотрудничать и обмениваться ценным опытом развития науки.

К базовым задачам государства в области поддержки и развития наукоградов можно отнести:

- формирование комплекса производств, способных создавать высокотехнологическую и конкурентную продукцию.
- Развитие технического потенциала территории на основании взаимодействия с другими территориями и регионами;
- поддержание благоприятного уровня жизни населения и стремление к увеличению благосостояния граждан.
- Повышение занятости квалифицированных кадров и привлечение молодых, перспективных ученых на территорию наукоградов;

- внедрение мер финансирования проектов и программ инновационной составляющей на конкурсной основе, что будет способствовать эффективной организации наукоемкого производства и создаст внутреннюю конкуренцию и т.д.

Инновационный путь развития экономики.

На сегодняшний день Российская экономика в огромной степени зависима от добычи и экспорта сырьевых ресурсов, таких как нефть и газ. В связи с этим экономика государства не может восприниматься надежной, стабильной и конкурентной. Для изменения сложившегося положения необходимо осуществление программ и мероприятий, способствующих уходу от сырьевой зависимости и модернизации экономики. Использование и внедрение современных технологий производства, применение научных знаний и разработок в сферу экономики может решить существующие проблемы и вывести страну на международный уровень.

Классифицировать виды инноваций можно на следующие группы:

- технологические инновации. Данный вид совершенствования направлен на уменьшение себестоимости производства и затрат в ходе создания продукта, а также экономичное использование ресурсов, находящихся в дефиците;
- продуктовые инновации, которые направлены на либо на создание совершенно новых видов продукции, которые способны заменить старый ассортимент и быть одновременно более доступными и качественными, либо на совершенствование уже имеющейся продукции благодаря научным разработкам;
- маркетинговые инновации, которые связаны с управленческой деятельностью, продвижение продукта и созданием новых эффективных методик, позволяющих воздействовать на потребителя.

Инновации, создаваемые и используемые в области развития экономики, решают ряд задач, без которых невозможно совершенствование жизни общества. К ним относятся: укрепление и увеличение показателей в сфере экономики страны; создание новых рабочих мест, как для квалифицированных специалистов, так и для простых работников; поощрение и стимулирование конкуренции экономики. Отставание России в инновационной сфере обусловлено рядом проблем: недостаточное финансирование научной деятельности, малое количество квалифицированных специалистов, «утечка мозгов» за рубеж, отсутствие социальных и экономических гарантий при предпринимателях и инвесторах при заинтересованности и вовлечение в инновационную активность и проблемы, связанные с администрированием и коррупцией.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 07.04.1999 N 70-ФЗ (ред. от 02.07.2013) «О статусе наукограда Российской Федерации» // Консультант Плюс.
2. Союз развития наукоградов России – <http://www.naukograds.ru>
3. "Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года" (разработан Минэкономразвития России) // Консультант Плюс
4. Фролов И.Э. Научно-технологический потенциал России на современном этапе: проблемы реализации и перспективы развития // Проблемы прогнозирования. 2014. № 1.
5. Проект «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г.».
6. Городов О. А. Правовое обеспечение инновационной деятельности: монография. М.: ИНФРА-М, 2014. 209 с.
7. Барменкова Н.А., Биткина И.В., Гладышев А.Г., Комов В.Э., Краснокудова Н.Л. Механизмы взаимодействия региональных и муниципальных органов управления//Монография, Москва, 2018.
8. Спицын В. В. Особенности инновационного развития высокотехнологичных и средне технологичных отраслей в России / В.В. Спицын // Вестник Томского государственного университета. № 342.
9. Индикаторы инновационной деятельности: 2019 : статистический сборник / Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский, И. А. Кузнецова и др.; Нац. Исследовательский ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2019.

THE ROLE OF SCIENCE CITIES IN THE MODERN ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION

T. R. Akzhigitov, student,

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation, timurakzhigitoff99@yandex.ru

D. Y. Cherevikina student,

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation, cherevatkina_du@mail.ru

V. E. Komov, Ph. D., associate Professor of the Department of State and municipal management,

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation, com.valeri@ yandex.ru

The article discusses the importance of science cities for the economy of our country, their main functions, tasks and activities. The article analyzes the development of the national innovation system, as well as the innovative way of economic development.
Key words: science cities, innovation system, economy.

УДК 330.1: 004

ТРИ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ШЕРИНГОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Н.А. Антоненко,

Россия, Тула, ГАУ ТО «Центр информационных технологий»

А.Б. Бабаев, к.э.н.,

Россия, Тула, ГАУ ТО «Центр информационных технологий»

Е.А. Наташкина,

Россия, Тула, ГАУ ТО «Центр информационных технологий»

В статье рассмотрены вопросы, относящиеся к экономическим и социальным причинам возникновения шеринговой экономики. Представлены основные подразделы данного явления, показаны драйверы роста.

Ключевые слова: шеринговая экономика; цифровая нестабильность; экономика совместного потребления; информационные технологии; драйверы роста экономики.

В последнее время достаточно актуальной темой стало такое явление, как шеринговая экономика или экономика совместного потребления. Ее можно рассматривать как один из элементов цифровой экономики, которая вошла на стадию активизации, что подтверждается успехами в создании и развитии комплексов по производству цифрового оборудования, расширению предоставления и использованию информационных услуг [3].

Под шеринговой экономикой понимают определенную модель экономики, основанную на совместном потреблении, заключающемся в предоставлении и получении населению активов на основе аренды с целью получения взаимной выгоды в краткосрочные периоды [5]. Концепция шеринговой экономики формировалась под воздействием процессов цифровизации всех сфер жизнедеятельности современного общества, отражая качественные изменения в технико-технологических характеристиках способа производства и потребления.

Использование современных интернет платформ, работающих онлайн, обеспечивает стирание пространственных ограничений, а также значительно снижают транзакционные издержки, связанные с поиском и размещением информации об имеющихся альтернативах, затраты на ведение переговоров и заключения сделок. Уменьшение затрат у субъектов предложения на цифровых торговых площадках является основным показателем снижения рыночных барьеров для появления новых продавцов в данном сегменте. Это означает, что конкуренция будет расти в той же мере, как и разнообразие товаров и услуг, что благоприятно повлияет на покупательский спрос, который увеличится и создаст положительный сетевой эффект [4].

Концепция совместного потребления была создана еще в 2010 году, и предполагала создание новой социально-экономической модели, меняющей поведение людей в части потребления товаров и услуг. Данная модель основана на принципе того, что выгодным становится иметь доступ к определенным благам (товарам, сервисам), а не владеть ими.

Шеринговую экономику подразделяют на следующие основные сегменты [2]:

- туризм;
- совместное пользование автомобилями;
- финансы;
- рекрутинг персонала;
- музыкальный и видео стриминг.

Факт существования в настоящее время шеринговой экономики, как уже существенного сегмента экономики в целом, подтверждается определенными трендами, которые можно легко увидеть при анализе рынков. Основными из них являются активное внедрение новых цифровых сервисов и технологий в уже существующие процессы. Соответственно шеринговая экономика формируется на основе технической оснащенности, то есть напрямую зависит от эффективности использования приложений, в том числе и на мобильных устройствах. Так рынок аренды помещений и жилья существует довольно давно, однако на сегодняшний день он сопровождается использованием специальных сервисов, которые ускоряют процесс обработки запроса, что обусловлено уменьшением временных затрат на предоставление услуг.

Пассажиры также оснащаются специальными приложениями и сервисами, что подтверждается наличием возможности вызвать такси и произвести оплату, используя приложение телефона. Конкуренцию данной услуге составляют так называемые совместные поездки, которые уже полностью основаны на работе специализированных приложений.

Автомобильный рынок расширился сервисом каршеринга. Данный сервис создает конкуренцию не только службе такси, но и личному автотранспорту. Так, практически любой желающий может арендовать автомобиль, так как цена на услугу соизмеримо ниже, чем его покупка. На наш взгляд рынок жилья и автомобильный рынок – это те сегменты, где товары составляют наибольшую часть стоимости имущества, и которые при аренде на краткосрочный период позволят исключить крупные затраты населению.

Следует также отметить, что для шеринговой экономики важным элементом развития становится такой показатель, как доверие, а именно доверие к обществу и доверие к незнакомым контрагентам [4]. Именно современные высокотехнологические платформы призваны обеспечивать формирование доверия, так как они:

- задействованы в обеспечении эффективной координации между разрозненными субъектами;
- используют инструменты независимой проверки;
- позволяют страховать ответственность;
- обеспечивают межличностное взаимодействие.

Можно выделить три основных, объективно действующих в настоящее время фактора, которые являются причинами возникновения и распространения шеринговой экономики:

1. Отсутствие мотивации к инвестированию в условиях быстро меняющегося мира. Рациональным экономическим поведением человека является минимизация лишних рисков, к которым относится, в том числе, и риск финансовых потерь в условиях высокой турбулентности рынков. Здесь следует отметить, что ценности для современного общества отличаются от ценностей прошлого. Более того, они меняются более быстрыми темпами, и поэтому инвестиции теряют свой смысл.

Подобные ситуации особенно свойственны граничным областям глобальных экономических циклов – фазе роста и фазе спада. Современный мир можно охарактеризовать как промежуточный этап между завершением предыдущего технологического цикла и возникновением нового, основанного на цифровых технологиях, био и нано технологиях, технологиях аддитивного производства, искусственного интеллекта. В условиях неопределенности долгосрочные инвестиции в собственность представляются находящимися в зоне риска и остаются не реализованными.

2. Обеспечение мобильности населения. Новые цифровые технологии позволяют в настоящее время реализовать большое количество дистанционных сервисов: дистанционное обучение, дистанционное банковское обслуживание, дистанционные средства коммуникации и общения, удаленная работа. Все эти факторы снимают ограничения, привязывающие человека к определенному месту. Это явление получило название «цифровая мобильность», то есть замещение территориальной обособленности человека на его привязку к цифровой экосистеме. Это наиболее актуально для более молодых поколений, так как их когнитивные способности позволяют эффективно существовать в цифровой среде, максимально используя предоставляемые ею возможности. Например, для того, чтобы повысить свою квалификацию, достаточно иметь устройство с выходом в интернет, так как уже сегодня существует достаточно большое число курсов и обучающих семинаров, многие учебные заведения предлагают программы дистанционного обучения. Кроме того, расширились возможности для работы, в том числе и на дому, рынок фриланса уверенно растет высокими темпами. Обсуждается активное внедрение элементов дистанционной работы, в том числе в органах власти регионов.

Единственное препятствие, которое в настоящее время не до конца преодолено, – языковой барьер. Он несколько ограничивает мобильность населения. Данную проблему также предлагается решать при помощи цифровых технологий.

Естественно, что при высокой мобильности населения, желание людей инвестировать в дорогостоящие объекты долгосрочного потребления снижается в силу рационального экономического поведения.

3. Снижение реального дохода более молодого поколения. Данное положение основано на том, что группа населения в возрасте от 18 до 34 лет платит больше за образование и за такие базовые потребности, как пищевые продукты и транспорт, в то время как их доходы в основном остаются на неизменном уровне. Так же по РФ можно отметить сокращение сбережений населения, начиная с 2015 года, при росте активности на покупку товаров и услуг за тот же период (в соотношении с денежными доходами населения). [6]. При этом стоит отметить, что значительная часть молодого населения выбирает очную форму образования, то есть от 4 до 6 лет они официально не трудоустраиваются, и часто не получают доход.

На рисунке 1 представлены основные драйверы роста шеринговой экономики [1].

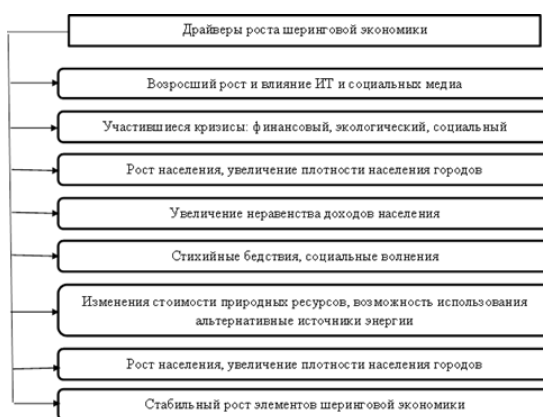


Рис. 1. Драйверы роста шеринговой экономики

Таким образом, в современных условиях трансформационных преобразований, характеризующихся глобализацией электронной торговли, расширением влияния Интернет среды на социальную структуру, экономика приобретает статус открытости и доступности, что в свою очередь сопряжено с дополнительными рисками в виде активизации уязвимости к внешним воздействиям. Шеринговая экономика является моделью адаптационной реакции на изменения экономического взаимодействия. Данная модель имеет ряд положительных сторон, к которым относят снижение затрат, доступность, мобильность. Однако, наличествуют и отрицательные аспекты, экономические угрозы, к которым относят рост конкуренции и переход рыночного контроля к собственникам информационных сервисов и платформ. Последующее постепенное проникновение цифровых технологий во все сферы будет расширять область действия шеринговой экономики. Соответственно, тенденции развития цифровой экономики напрямую связаны с будущим распространением элементов шеринговой экономики в Российской Федерации.

Список литературы

1. Гайдаренко В.А. Экономика совместного потребления (sharing economy): Учебное пособие для аспирантов и магистров / В.А. Гайдаренко. - Москва, 2016.
2. Иштирякова Л.Х. Экономика совместного потребления: понятие // Научные труды Центра перспективных экономических исследований. 2017. № 13. - С. 45-49
3. Сатюков С.Р. Проблемы и перспективы развития райдшеринга в рамках формирования экономики совместного потребления // Московский экономический журнал. Экономика и экономические науки. 2019. – с. 149-161.
4. Ставцева Т.И. Феномен совместного потребления в цифровой экономике// В сборнике: Арригиевские чтения по теме: "Формирование новой парадигмы экономического мышления XXI века" Материалы международной научно-практической конференции. Под ред. О.В. Пилипенко, С.Ю. Глазьева, А.Э. Айвазова, А.Г. Зайцева, Н.В. Спасской. 2018. - С. 273-278.
5. Таллер Р. Новая поведенческая экономика. Почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать. – Москва: Эксмо, 2017. – С. 320
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https:// www.gks.ru](https://www.gks.ru)

THREE FUNDAMENTAL REASONS FOR THE ORIGIN OF SHERING ECONOMY

N.A. Antonenko,

Russia, Tula, State Autonomous Institution of the Tula Region «Information Technology Center»

A.B. Babaev, candidate of economic science,

Russia, Tula, State Autonomous Institution of the Tula Region «Information Technology Center»

E.A. Natashkina,

Russia, Tula, State Autonomous Institution of the Tula Region «Information Technology Center»

The article considers issues related to economic and social reasons for emergence of sharing economy. The main subsections of this phenomenon are presented, growth drivers are shown.

Key words: sharing economy; digital instability; sharing economy; information technology; drivers of economic growth.

УДК 611.145:664(045)

РОЛЬ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Н. Н. Артемов, аспирант Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления,

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, n.artemov2013@yandex.ru

В статье проанализирована роль агропромышленного комплекса РФ в современных условиях. В работе рассмотрены состав и структура АПК, представлены особенности развития сельского хозяйства в России, а также проанализированы возможности сбалансированного развития всех звеньев АПК

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, сельскохозяйственное и пищевое производство.

В современном мире каждая страна стремится быть конкурентоспособной, такие условия ставят процессы глобализации и интеграции. Чем больше она будет производить качественное сырье, чем более от нее будут зависеть другие страны, тем богаче она будет [1]. Это напрямую связано с развитием агропромышленного комплекса высокого уровня у той страны, которая обладает необходимыми природно-климатическими ресурсами, и, в частности, Российской Федерации [2].

Эффективное сельскохозяйственное и пищевое производство в современном мире значительно зависит от успешного управления целым рядом других отраслей: химическая промышленность, предоставляющая минеральные удобрения, пищевая промышленность, отвечающая за конечный продукт, логистика, доставляющая продукты до конечного потребителя, и, в особенности, сельскохозяйственное и пищевое машиностроение, которое позволяет ускорить работу по обработке пищевого сырья.

Основная цель АПК – это стабильное обеспечение продовольствием населения государства, что невозможно без повышения стабильности функционирования, результативности и эффективности отраслей, относящихся к нему, сохранения и воспроизводства природного потенциала, формирования рынков продукции.

В достижении этого важную роль играет государство в лице Правительства РФ, которое создает благоприятные условия для развития конкурентной среды для агропромышленных предприятий, разработке особой правовой системы регулирования отношений, поддержке формирования инфраструктуры АПК. Значение АПК сложно переоценить, так как это один из самых крупных межотраслевых комплексов в российской экономике.

АПК - область экономики обеспечивает государство продовольствием, следовательно, занимает важное место в развитии государства.

АПК России сформировался как единое целое в 1970-ых годах, когда были созданы научно-теоретические, социально-экономические и материально-технические предпосылки для объединения множества отраслей народного хозяйства в один комплекс. В создании конечного продукта принимают участие прямо или косвенно более 70 отраслей экономики.

Отрасли, обеспечивающие сельское хозяйство, предоставляют технику, удобрения, защиту и подкормку для растений [3]. Они предоставляют производству необходимые ресурсы, создают базу применения техники в сельском хозяйстве и инновационного развития перерабатывающей промышленности. От того, насколько успешно развита данная область АПК, зависит и успех ритмичность, поточность и массовость производства сельскохозяйственной продукции и конечного продукта в целом. В состав данной сферы включается около 8 тысяч промышленных предприятий, 7,5 тысяч строительных организаций, 9 тысяч предприятий, обслуживающих производство и технику сельского хозяйства. В России функционирует 5 заводов по производству тракторов, 9 автомобилестроительных заводов и 3 завода по изготовлению комбайнов. [4]

Второе звено – предприятия, занимающиеся производством сельскохозяйственной продукции, основная часть АПК. Оно дает жизненно важную человеку продукцию: основные продукты питания и сырье для переработки продуктов потребления. Данное звено кардинально отличается от других тем, что здесь важным фактором является земля. От ее качества, плодородия, рационального использования зависит успешность всего АПК. Природно-климатические условия Российской Федерации предоставляют возможность для производства почти всех видов продукции сельского хозяйства, и лишь некоторые из них ограничены из-за климата (теплолюбивые овощи и фрукты). Основными отраслями сельского хозяйства являются растениеводство (их подотрасли: зерновое хозяйство, кормопроизводство, производство технических культур, садоводство, овощеводство, овцеводство, свиноводство, кролиководство, птицеводство, скотоводство, прудовое звероводство, рыбоводство, пчеловодство и другие)

На рисунке 1 представлены характерные особенности сельского хозяйства.

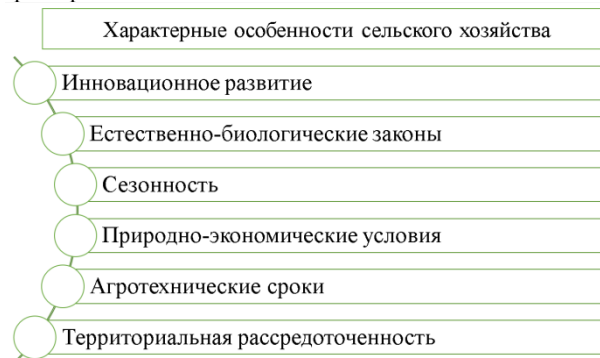


Рис. 1 – Характерные особенности сельского хозяйства

*Рисунок составлен автором на основе статьи Власова С. Д. «Роль государственного регулирования в развитии агропромышленного комплекса РФ» [5]

1. Инновационное развитие призвано влиять на плодородие почв и окружающую среду в целом, ведь сельское хозяйство ведется на земле.
2. Важную роль играют естественно-биологические законы, так как сельское хозяйство связано с выращиванием растений и разведением животных.
3. Сезонность сельскохозяйственных работ усложняет развитие данной сферы, что требует внедрение инноваций и модернизацию машин и оборудования.
4. Производство продовольствия напрямую зависит от природно-экономических условий.
5. Агротехнические сроки ставят ограничения на выполнение сельскохозяйственных работ.
6. Большая территориальная рассредоточенность сельскохозяйственных земель требует работ машин и оборудования на обширных площадях [6].

Последнее звено составляют предприятия, занимающиеся заготовкой, переработкой продукции, а также доведение ее до потребителей, их можно назвать отраслями конечного производства. Включает в себя пищевую (мясную, молочную, рыбную и т.п.) промышленность. Кроме того, часто относят легкую промышленность по переработке сельскохозяйственного сырья, торговлю продовольственными товарами и общественное питание.

Сбалансированное развитие всех звеньев АПК – необходимое условие, для того чтобы страна постоянно была обеспечена сельскохозяйственным сырьем и продовольствием. От этого напрямую зависит уровень жизни населения. В современное время возрастает потребность агропромышленного комплекса в специальной технике, средствах автоматизации, так как они улучшают эффективность использования сырья, ускоряют процесс переработки и заготовки, улучшают условия хранения, предоставляют возможность энергоэффективности и энергосбережения.

Список литературы

1. Бережной В.И. Модернизация экономики и управления: монография /— Москва : Русайнс, 2018. — 319 с. — ISBN 978-5-4365-0240-3. [Электронный доступ]: <https://www.book.ru/book/> (Дата обращения 14.02.19г.)
2. Прокофьев С.Е., Братарчук Т.В. Особенности партнерства власти и бизнеса в ходе реализации национального проекта «Экология» в регионах России// В сборнике: Государство, власть, управление и право: история и современность. Материалы 9-1 Всероссийской научно-практической конференции. Государственный университет управления. Москва, 2018
3. Бутова Т.В., Филатова Д.Д. Импортзамещение и роль государства в развитии АПК на примере Оренбургской области// Актуальные проблемы и перспективы государственного и муниципального управления: сборник научных статей, подготовленный в рамках III Международной научно-практической конференции (1-2 декабря 2015 г.) под ред.С.Е.Пркофьева О.В.Паниной, С.Г.Еремина. М.: Юстицинформ, 2016. С.371-374
4. Коваленко Н. Я. Экономика сельского хозяйства: учебник для академического бакалавриата. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 406 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8769-0. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/0FD2F73D-8289-40AB-9AC5-A7F704C85A97.
5. Власов С. Д. Роль государственного регулирования в развитии агропромышленного комплекса РФ // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2012. №5 (44). URL: <https://cyberleninka.ru/> (Дата обращения: 14.02.19).
6. Власов С. Д. Роль государственного регулирования в развитии агропромышленного комплекса РФ // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2012. №5 (44). URL: <https://cyberleninka.ru/> (Дата обращения: 14.02.19).

THE ROLE OF DEVELOPMENT OF THE AGRICULTURAL COMPLEX OF THE RUSSIAN FEDERATION IN MODERN CONDITIONS

N. N. Artemov, Postgraduate Student of Department of Corporate Finance and Corporate Governance,
Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation, n.artemov2013@yandex.ru

The article analyzes the role of the agro-industrial complex of the Russian Federation in modern conditions. The work considers the composition and structure of the agro-industrial complex, presents the features of the development of agriculture in Russia, and also analyzes the possibilities of a balanced development of all links in the agro-industrial complex

Key words: agro-industrial complex, agricultural and food production.

УДК 658.1

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ЦЕННОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ

А.Н. Афонина, магистрант,
Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
afonina.anna.n92@gmail.com

Е.А. Никитина, к.э.н., доцент,
Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
EANikitina@fa.ru

В статье представлены результаты анализа современных подходов в сфере ценностно-ориентированного управления предприятием; установлена взаимосвязь целей и подходов к оценке стоимости предприятия, определены принципы формирования системы показателей, характеризующих эффективность функционирования предприятия.

Ключевые слова: система управления предприятием, ценностно-ориентированное управление, стоимость предприятия.

Ценностно-ориентированное управление – это долгосрочное планирование, которое обеспечивает последовательность управления ценностью корпорацией, увеличивает рост ценности для собственника (акционера) используя всеобъемлющую систему управления ценностно-ориентированного менеджмента. Его целью является обеспечение последовательности реализации различных элементов, например, таких как определение миссии деятельности корпорации (философия ведения бизнеса); разработка стратегии для достижения миссии и цели корпорации; корпоративное управление (решение вопросов, кто определяет корпоративную миссию и регулирует действия корпорации); культура ведения бизнеса корпорации и т.д.

В процессе ведения хозяйственной деятельности любая компания работает и конкурирует на четырех рынках:

- Рынок производимых продуктов или оказываемых услуг;

- Рынок для менеджмента и контроля корпорации;
- Рынки капитала;
- Рынок менеджеров и сотрудников корпорации.

Ценностно – ориентированное управление может помочь компании выиграть, ведь провал конкурентоспособности на этих рынках может серьезно подвергать риску корпорацию.

В рамках новых подходов к управлению российские исследователи предлагают различные методики управления стоимостью компании. Например:

- Концепция управления акционерным капиталом;
- Использование эффекта налогового щита как механизма минимизации затрат корпорации и создания дополнительной стоимости;
- Трехфокусная модель принятия решений на базе оценки рыночной стоимости компании;
- Комплекс структурно-управленческих мероприятий, который направлен на максимизацию рыночной стоимости и т.д.

В принципе концепция ценностно – ориентированного управления и управление социально – экономическим потенциалом компании направлены на выбор оптимального решения из имеющихся альтернатив. При этом любые изменения как положительные, так и отрицательные дают представление об эффективности использования всех ресурсов. Управление социально – экономическим потенциалом настроено на поиск оптимального сочетания имеющихся ресурсов для увеличения этого потенциала. Выявление и оценка основных источников повышения корпоративной стоимости дает возможность измерить потенциал компании в стоимостных показателях. Полученные при этом данные характеризуют не рыночную стоимость, а скорей внутреннюю (фундаментальную), которая более адекватна, поскольку основана на информации специалистов – аналитиков о внутренних характеристиках объектов, которые определяют имущественный и финансовый потенциал компании.

Потенциал компании, оцениваемый в рамках ценностно – ориентированного подхода, должен соответствовать принципам многокритериальности, многомодельности и системности. Системное измерение внутренней ценности социально-экономического потенциала компании можно представить формулой:

$$V_B = \sum_{i=1}^N K_i V_i \tag{1}$$

где V_B – величина ценности социально – экономического потенциала;

i – элемент ценности;

N – общее количество элементов;

K_i – критерий значимости i -го элемента;

V_i – величина ценности i -го элемента социально – экономического потенциала.

Значения K_i устанавливаются в зависимости от специфики финансово-хозяйственной деятельности оцениваемой компании [1]. То есть критерий значимости каждого конкретного элемента, определяющего потенциал корпорации, может отличаться для промышленных, торговых или сельскохозяйственных предприятий. При этом именно степень влияния конкретного элемента (его значимость) является решающим фактором в процессе формирования ценности компании.

Оценивание стоимости компании в современных условиях подчинено различным целям, в соответствии с которыми используется значительное количество методов оценки, сгруппированных в три основных подхода (таблица 1):

- сравнительный подход, основанный на анализе финансовых показателей и рыночной стоимости компаний-аналогов;
- имущественный подход, базирующийся на оценке затрат, определяющих возможную к получению стоимость разных видов активов при их реализации;
- доходный подход, базирующийся на анализе денежных потоков или определении экономической прибыли компании в процессе ее финансово-хозяйственной деятельности [3].

Таблица 1

Сравнительная характеристика подходов к оцениванию стоимости компании

Подход	Преимущества	Недостатки
Сравнительный	<ul style="list-style-type: none"> • целиком рыночный метод; • отображает реальное соотношение спроса и предложения, практику соглашений; • позволяет учитывать при оценке уникальность каждого объекта 	<ul style="list-style-type: none"> • основан на прошлом без учета будущих ожиданий; • требует большого количества исправлений; • трудности по сбору необходимой информации
Имущественный	<ul style="list-style-type: none"> • основывается на реально существующих активах; • единственно возможный для некоторых видов предприятий; • позволяет отобразить фактические осуществленные затраты предприятия 	<ul style="list-style-type: none"> • не учитывает некоторых нематериальных активов; • не учитывает будущих ожиданий; • не учитывает эффективность использования активов; • результаты оценивания редко отвечает действительной стоимости активов в условиях рынка
Доходный	<ul style="list-style-type: none"> • учитывает будущие ожидания; • учитывает рыночный аспект через ставку дисконта; • учитывает экономическое устаревание 	<ul style="list-style-type: none"> • трудоемкость прогнозирования; • результаты имеют вероятностный характер; • сложность получения информации для проведения расчетов; • определенный субъективизм, который обуславливается вероятностной природой предвиденных прибылей

Однако следует отметить, что ни один из рассмотренных выше подходов не позволяет оценить стоимость компании комплексно, в совокупности всех основных критериев эффективности ее функционирования и вследствие этого возникает необходимость формирования дополнительных показателей ее определения.

Для оценки стоимости компании на основе критериев эффективности ее функционирования и управления используют интегральный показатель, который формируется на основании системы качественных и количественных показателей, которые характеризуют рациональность использования ресурсов и эффективность функционирования предприятия.

Оценка стоимости компании, как критерия эффективности, может быть представлена следующим образом:

$$VP_{KEF} = \sqrt[n]{X_1 * X_2 * X_3 * X_n} \quad (2)$$

где VP_{KEF} – стоимость предприятия как критерий эффективности;

$X_1, X_2, X_3, \dots, X_n$ – комплексные показатели использования n -ресурса n -компанией [2].

Рассмотренный подход к определению стоимости компании на основе комплексного показателя эффективности ее функционирования, позволяет определять изменение стоимости оцениваемой компании при внедрении управления, ориентированного на ее максимизацию. При этом оцениваемый показатель целесообразно представить как функцию:

$$VP_{KEF} = f(X_1; X_2; X_3; X_n) \quad (3)$$

$$\begin{cases} X_1 \rightarrow \max^* \text{ или } \rightarrow \min^* \\ X_2 \rightarrow \max^* \text{ или } \rightarrow \min^* \\ X_3 \rightarrow \max^* \text{ или } \rightarrow \min^* \\ X_n \rightarrow \max^* \text{ или } \rightarrow \min^* \end{cases} \quad (4)$$

где \max^* ; \min^* – в зависимости от избранных элементов комплексного показателя использования n -ресурса n -компанией.

Следовательно, результаты анализа современных подходов в сфере управления, ориентированного на увеличение стоимости компании, позволяют установить взаимосвязь целей и подходов к оценке ее стоимости. Так же результаты анализа позволяют определить принципы формирования системы показателей, характеризующих эффективность функционирования компании, исходя из чего, предлагается использовать интегральный показатель, который формируется на основе системы качественных и количественных показателей, отражающих рациональность использования ресурсов и эффективность функционирования компании в целом.

Управление, ориентированное на увеличение стоимости компании, целесообразно рассматривать и как управление совокупностью показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности компании, результатом которого являются повышение качественно – количественных критериев стоимости компании. Это позволит регулировать ее деятельность в соответствии с определенными направлениями управления эффективностью и создать предпосылки обеспечения соответствия фактического состояния компании установленным целевым параметрам.

Список литературы

1. Мамонов В.И., Щербаков В.А. Координация деятельности предприятий – производителей пространственно-дифференцированных товаров // Известия Иркутской гос-ой экономической академии. – 2015, № 3-4. – с. 43-50
2. Щербаков В.А., Приходько Е.А. Основы финансового функционально-стоимостного анализа. – Новосибирск, Изд-во НГТУ, 2016. 164 с.
3. Щербаков В.А., Савельева Е.В. Методология управленческого функционально-стоимостного анализа для предприятий транспорта. – Новосибирск, 2017. – 96 с.

FORMATION OF A SYSTEM OF INDICATORS FOR VALUE- BASED MANAGEMENT OF THE COMPANY

A.N. Afonina, master student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
afonina.anna.n92@gmail.com

E.A. Nikitina, candidate of Economics, associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), EANikitina@fa.ru

The article presents the results of the analysis of modern approaches in the field of value-oriented management of the enterprise; the relationship of goals and approaches to the valuation of the enterprise, the principles of formation of a system of indicators characterizing the efficiency of the enterprise.

Keywords: enterprise management system, value-based management, enterprise value.

УДК 338.001.36

ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ РЕГИОНА - ОСНОВА СОЦИАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ ТУЛЯКОВ

К.С. Ашуркова, студент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
kristina.ashurkova@icloud.com

О.И. Зотова, старший преподаватель кафедры «Экономика и управление»,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
OIZotova@fa.ru

В статье рассмотрены основные параметры инвестиционной активности Тульской области, проанализированы данные показатели с позиций рациональности и результатов вложений инвестиций в экономику региона.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный климат, Тульская область, регион, инвестор, условия, проект.

Инвестиции-это особый способ пополнения доходной базы бюджета, который в свою очередь является основой социального благополучия.

Завоевать доверие инвесторов позволила целенаправленная работа правительства по созданию благоприятного инвестиционного климата.

Благоприятный инвестиционный климат в регионе гарантирует его активное развитие и совершенствование технологий, инструментов и методов ведения его экономической деятельности. Именно посредством обеспечения благоприятного климата для инвестирования средств правительства регионов и прочие органы управления экономикой осуществляют воздействие на экономическое развитие субъектов Федерации.

В качестве примера рассмотрим основные параметры инвестиционной активности в Тульской области и проанализируем данные показатели с позиций рациональности и результатов вложения инвестиций в экономику региона.

Основным документом, регулирующим инвестиционную деятельность в Тульской области, является постановление Правительства региона «Об утверждении государственной программы Тульской области "Улучшение инвестиционного климата Тульской области"» от 17.12.2013 №755 с актуальными изменениями на 25.03.2019. Цель данной программы заключается в создании благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику региона и развития внутреннего и въездного туризма в Тульской области. Данную цель предполагается достигнуть с помощью таких программно-целевых инструментов и мероприятий, как «Повышение инвестиционной привлекательности региона», «Формирование благоприятной инвестиционной среды», «Формирование положительного инвестиционного имиджа Тульской области», а также «Повышение туристического потенциала региона».

Рассмотрим источники и объемы ресурсного обеспечения данной программы развития региона, определенные Постановлением Правительства Тульской области «О внесении изменений и дополнения в Постановление правительства Тульской области от 17.12.2013 №755» от 25.03.2019 №106:

Таблица 1

Объем ресурсного обеспечения программы «Улучшение инвестиционного климата Тульской области»

Год	Всего (млн.руб.)	в том числе:			
		Средства ФБ (млн. руб.)	Средства бюджета Тульской области (млн. руб.)	Средства местных бюджетов (млн. руб.)	Внебюджетные источники (млн. руб.)
2014	3 451,60	x	3 451,60	x	x
2015	736,6	x	736,6	x	x
2016	964,3	x	964,3	x	x
2017	1 876,40	x	1 876,40	x	x
2018	897,1	x	897,1	x	x
2019	721,4	x	721,4	x	x
2020	405,5	x	405,5	x	x
2021	304,5	x	304,5	x	x
2022	938,3	x	938,3	x	x
2023	938,3	x	938,3	x	x
2024	938,3	x	938,3	x	x

Как видно из представленной таблицы, программа улучшения инвестиционного климата Тульской области полностью финансируется из средств бюджета региона. Это является положительной тенденцией, означающей, что Тульский регион имеет возможность обеспечить поддержку инвесторам и создать для них благоприятные условия вложения средств. Также данное Постановление Правительства Тульской области определяет сроки действия программы и устанавливает плановые показатели вплоть до 2020 года [8].

В 2014 году для запуска данной программы было выделено 3,5 млрд. руб. Далее эта сумма понижалась, в 2017-м снова повысилась до 1,8 млрд. руб., а потом снова пошла на спад. Такой скачок в 2017 году обусловлен активным развитием особой экономической зоны «Узловая» [9].

Данная ОЭЗ была создана в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 14 апреля 2016 года № 302 на территории Узловского района Тульской области. Общая площадь ОЭЗ составляет 471 га. Согласно программе развития срок действия льготного периода в налогообложении «Узловой» – 49 лет. Приоритетными направлениями развития ОЭЗ являются химическая промышленность и металлургия. Важно отметить, что резиденты данной экономической зоны получают специальные льготы, в частности освобождение от уплаты налогов на имущество, землю, транспорт, а также импортной пошлины и НДС. Налог на прибыль в течение первых пяти лет резидентства составляет 2%, следующие 5 лет – 7 %, а после, вплоть до 2065-го года, – 15,5%.

Основным, или как его еще называют «якорным», резидентом данной экономической зоны стала компания ООО «Хавейл Мотор Мануфэкчуринг Рус», приходящаяся дочерним предприятием компании Great Wall Motors. Компания является эксклюзивным дистрибьютором автомобилей и запчастей Naval на территории Российской Федерации. В мае этого года произошел технический запуск завода полного цикла на территории Индустриального парка «Узловая». Это первое зарубежное предприятие бренда, ориентированное на производство автомобилей по полному циклу. А уже в июне лидеры двух стран – России и Китая – засвидетельствовали открытие нового производственного комплекса. Начало функционирования первого китайского автомобильного предприятия стало логичным продолжением реализации стратегии бренда Naval на зарубежных рынках, а также важным шагом в развитии российско-китайских отношений. 5 июня 2019 года с конвейера завода сошел первый автомобиль – интеллектуальный кроссовер Naval F7.

Объем инвестиций в проект строительства завода в Индустриальном парке «Узловая» составил 500 млн. долл., количество создаваемых рабочих мест – 2 500. Период реализации программы рассчитан на 2014-2020 гг.

Также в «Узловой» создаст первое в России производство по разработке и производству запорной арматуры с применением полимерных композитов для систем транспортировки нефти, газа и химических продуктов. Данное производство является партнером АО «Московский машиностроительный экспериментальный завод – композиционные технологии». Объем инвестиций в проект составил 300 млн. руб., количество создаваемых рабочих мест – 100. Срок действия программы ограничился 2015-2017 гг., и данное производство уже активно функционирует на территории ОЭЗ.

Еще одним интересным резидентом «Узловой» является тепличный комплекс по производству грибов ООО «АгроГриб». Развитие его деятельности представляет особый интерес для экономики нашей страны. Как показывают данные Росстата, в Россию импортируется до 80% шампиньонов. Реализация данного проекта позволит компании ежегодно производить до 25 тысяч тонн грибов, что составит около четверти российского рынка свежих шампиньонов.

ООО «АгроГриб» является дочерним предприятием ООО «Агро-Инвест», учредитель которой – кипрская компания Maxbond limited. Эта компания является бенефициаром автомобильной группы «Авилон» – одного из крупнейших автодилерских холдингов России, который реализует Rolls-Royce, Mercedes-Benz, BMW, Ford, Volkswagen и Hyundai.

Объем инвестиций в проект составил 6,2 млрд. руб., количество создаваемых рабочих мест – 919. Запуск первой очереди произошел в 2017 году.

К числу основных задач, обозначенных в постановлении Правительства Тульской области №755, помимо всего прочего, было указано такое направление вложения средств, как туристический бизнес. Это направление регулируется распоряжением Правительства региона «Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") на 2019 - 2020 годы по реализации Стратегии развития туризма на территории Тульской области на период до 2035 года» от 09.01.2019 №2-р.

На сегодняшний день в области действуют три туристско-рекреационных кластера. Тульский кластер сформирован на территории Тулы и Щекина. В Окский кластер входят территории, расположенные рядом с рекой Ока — Заокский район и город Алексин. В Куликовский кластер вошли населенные пункты, располагающиеся в непосредственной близости от трассы М-4 "Дон" — Узловая, Венев, Новомосковск, Богородицк, Кимовск, Куркино, Епифань. В состав территории перспективного развития "Юго-Запад" вошли три муниципалитета области — Белевский, Одоевский и Суворовский районы.

Турпоток в 2019 году в Тульской области увеличился на 9% и, по экспертной оценке, составил порядка 783 тысяч человек. Объем услуг, оказанных в сфере туризма за 8 месяцев 2019 года оценивается в 2,7 млрд руб., что на 8% превышает аналогичный период 2018 года. Численность иностранцев, прибывших в регион в 2019 году, выросла на 11,5 % по сравнению с 2018 годом и составила 48,9 тысяч человек. Уже к 2021 году планируется увеличить турпоток в Тульской области до миллиона туристов в год [7].

Таким образом, можно сказать, что в Тульской области процветает благоприятный инвестиционный климат и развивается направление туризма. Это обусловлено множественными действиями Правительства Тульского региона в области новейших разработок и связей с иностранными инвесторами. Программы по дальнейшему развитию области предполагают улучшение экономики региона посредством привлечения новых инвесторов и повышения туристического потока [6].

АО «Корпорация развития Тульской области» — региональный институт развития, занимающийся привлечением инвестиций в Тульскую область, сопровождением инвестиционных проектов, созданием и развитием индустриального парка и особой экономической зоны. 100% уставного капитала акционерного общества принадлежит Тульской области. АО «Корпорация развития Тульской области» является «единым окном» для инвестора и оказывает полный комплекс услуг по сопровождению инвестиционного проекта – подбор земельного участка, обеспеченного необходимой инфраструктурой, административное и техническое сопровождение проекта. Все консультационные услуги предоставляются на безвозмездной основе. Корпорацией представлен План привлечения инвестиций в экономику Тульской области (до 2024 г.) На рисунке 1. выделены восемь основных приоритетов инвестирования.



Рис. 1 - План привлечения инвестиций в экономику Тульской области (до 2024 г.)

Стратегическим ориентиром Тульской области в инвестиционной сфере является выход к 2030 году на лидирующие среди регионов Центрального федерального округа позиции по приросту инвестиционного потенциала при одновременном кардинальном снижении имеющихся инвестиционных рисков [5].

Реализация сценария «новой индустриализации» потребует изменения структуры инвестиций по видам экономической деятельности. Проведение активной кластерной политики, направленной на переход к более высокому переделу продукции, импортозамещению, будет стимулировать увеличение в инвестициях доли обрабатывающих производств

и инфраструктурных отраслей (производство и распределение электроэнергии, газа и воды) на первых этапах реализации стратегии. К 2030 году доля этих сфер уменьшится – за счет приоритетного развития сферы услуг, торговли, транспорта и связи. Результат этих планов – социальное благополучие жителей Тульского региона.

Список литературы

1. О внесении изменений и дополнения в Постановление правительства Тульской области от 17.12.2013 №755 [Электронный ресурс]: постановление Правительства Тульской области от 25.03.2019 №106. <http://docs.cntd.ru/document/553240892>. (дата обращения: 22.09.2019).
2. Об утверждении государственной программы Тульской области "Улучшение инвестиционного климата Тульской области" [Электронный ресурс]: постановление Правительства Тульской области от 17.12.2013 №755 (с изм. 25.03.2019). <http://docs.cntd.ru/document/460217789>. (дата обращения: 22.09.2019).
3. Инвестиционные возможности Тульской области [Электронный ресурс]: <http://vipprof.ru/investtula>. (дата обращения: 22.09.2019).
4. Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") на 2019 - 2020 годы по реализации Стратегии развития туризма на территории Тульской области на период до 2035 года [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства Тульской области от 09.01.2019 №2-р. <http://docs.cntd.ru/document/550322928>. (дата обращения: 22.09.2019).
5. Привлечение инвестиций в Тульской области [Электронный ресурс]: <http://invest-tula.com/news/news/6624/>. (дата обращения: 22.09.2019).
6. Стратегия развития туризма в Тульской области до 2035 года [Электронный ресурс]: https://www.tourismsafety.ru/news_one_863.html. (дата обращения: 22.09.2019).
7. Тульский регион вошел в серебряную группу рейтинга въездного туризма-2019 [Электронный ресурс]: https://newstula.ru/fn_454777.html. (дата обращения: 22.09.2019).
8. Балашев Н.Б., Ашуркова К.С. Влияние бюджетного финансирования на экономическое развитие регионов на примере Тульской и Ярославской областей [Электронный ресурс] // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №4-1. <http://economyandbusiness.ru/wp-content/uploads/2019/05/Ekonomika-i-biznes-4-1.pdf>. (дата обращения: 22.09.2019).
9. Сайт Корпорации развития Тульской области [Электронный ресурс]: <https://invest-tula.com/contacts/> (дата обращения: 02.12.2019).

INVESTMENT ACTIVITY IN THE REGION IS THE BASIS FOR THE SOCIAL WELL - BEING OF TULYAKS

K.S. Ashurkova, student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
kristina.ashurkova@icloud.com

O. I. Zotova, senior lecturer of the Department of Economics and management

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), OIZotova@fa.ru

The article considers the main parameters of investment activity in the Tula region, analyzes these indicators from the perspective of rationality and results of investment in the region's economy.

Keywords: investment, investment climate, Tula region, region, investor, conditions, project.

УДК 330.101

РАЗВИТИЕ VS ЭКОНОМИЯ

З.С. Безгин, студент магистратуры,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
Yceba.Z@yandex.ru

И.В. Фомичева, к.э.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), IVFomicheva@fa.ru

В статье рассмотрены роль и значение образовательных учреждений в развитии общества.

Ключевые слова: знания, развитие, экономическая сфера, общеобразовательное учреждение.

Современный мир – это мир развития, идущий семимильными шагами, который затрагивает все сферы человеческой жизнедеятельности. И в этом мире изменение в любой из сфер влияет на остальные его части.

В настоящее время человек функционирует в следующих сферах (рис. 1.)[3]:



Рис. 1. Сферы общественной жизни

1. Социальная сфера — это отношения, которые возникают при формировании окружающей человека жизни, а также отражает человека как социальное существо[3]. Само понятие «социальная сфера» можно рассматривать по-разному, хотя и со схожими значениями. Так, например, в экономике суть социальной сферы связана с отраслями по повышению уровня жизни человека, и по своей сущности находится на стыке экономической и политической сфер, и не является самостоятельной;

2. Экономическая сфера — это совокупность отношений людей, возникающих при создании и перемещении материальных благ[3]. Это область, связанная с производством и предоставлением человеку всего необходимого для существования. В эту сферу входят производительные силы и производственные отношения. Под первыми понимают средства труда и сам труд, как более активную часть способа производства, а второе – это отношения, в которые вступают люди в процессе производства;

3. Политическая сфера — это отношения людей, связанные прежде всего с властью, которые обеспечивают совместную безопасность[3]. Суть этой сферы можно обозначить в связывании человеческого общества воедино, с формированием иерархии для существования человечества, включая распределения ресурсов и направление человеческой мысли в нужное русло;

4. Духовная сфера — это область идеальных, нематериальных образований, включающих в себя идеи, ценности религии, искусства, морали и т.д.[3]. По своей сути, эта сфера отвечает за знания, которые формирует человек, а также за мышление (нормы воспитания, поведения, морали, мировоззрения) человека.

Как видно, данные сферы важны для развития человеческого общества.

Но вернемся к предыдущему. Развитие всегда прямо зависит от количества ресурсов которое имеет человек. Следовательно развитие идёт рука об руку с экономикой. В тоже время знания, которые человек получил за время своего существования, так или иначе влияли на экономику. Так, желание человека удовлетворить свои потребности, приводило человека к формированию способов их удовлетворить. Например, для получения большего количества хлеба, человек учился его выращивать на протяжении своего существования, начиная от появления земледелия, до выведения специальных культур, которые более плодотворны и устойчивы к агрессивным условиям окружающей среды. На всём протяжении данного пути происходило развитие человека и окружающего его общества, это развитие несло накопление знаний, которые использовались в будущем.

Следовательно, можно прийти к выводу, что важным в развитии являются знания и чтобы человек мог их использовать, например в экономике, но это значит что необходимо проводить обучение его этим знаниям. Знания могут быть доступны путем передачи из уст в уста, в кругу семьи, на уровне слухов или получение методом самообразования. Но в современном обществе, где поток информации растёт с каждой минутой, где всё быстро меняется, и где мир окружающий нас весь включён в экономическую сферу человечества, необходимо централизованно обучать людей. На каждом этапе взросления человека, он получает необходимые знания для дальнейшего развития.

Тут следует указать на необходимость обучения человека. В современном мире знания становятся одним из важных факторов, которые имеют огромное влияние на человеческое общество. На сегодняшний день большинство стран, участвующих в экономических отношениях, пришли к выводу о необходимости учреждений, предоставляющих образовательные услуги. Говоря простым языком, данные учреждения дают знания человеку для будущего существования в мире. Страны, где большая часть населения посещают различные образовательные учреждения, имеют более быстрый экономический рост, и из-за этого многие государства финансируют учреждения начального и среднего образования, а в некоторых даже высшего. Цель такого финансирования – стимулирование экономического развития.

Осуществляя инвестиции в образование, необходимо учитывать что:

1. Данные инвестиции оказывают влияние, не только на развитие способностей у отдельного представителя человеческого общества, но воздействует на потенциал всего общества в целом;

2. Затраты в виде инвестиций в образования по сути имеет форму оборота, когда инвестиции вкладывают для получения товара, который представляется в виде работников;

3. Образовательный процесс предполагает постоянное обновление знаний, чтобы поддерживать высокий уровень качества образования;

4. Инвестиции в образование - это не только затраты на строительство или реконструкцию объектов образования, и их материально-техническое оснащение а также организацию учебного процесса. А также инвестиции в прикладные и фундаментальные исследования, и поддержка работников учебных заведений.

Учреждения начального и среднего образования называются общеобразовательными. Понятие «общеобразовательная организация (учреждение)» включает следующее – это образовательная организация, осуществляющая в качестве основной цели ее деятельности образовательную деятельность по образовательным программам начального общего, основного общего и (или) среднего общего образования[1]. По своей сути это школы. Школы и другие учреждения, которые предоставляют знания по образовательным программам дошкольного, дополнительного общеобразовательного обучения. Важно то, что развитие, а также эффективность экономики, напрямую зависит от образованности людей, а общеобразовательные учреждения являются наиболее важным из факторов, влияющих на это.

Учреждения общего образования предоставляют знания, необходимые для существования в окружающем нас мире, также они должны направлять человека. В ходе обучения в школах и т.д. у растущего человека формируется желание посвятить себя работе в той или иной отрасли, специальности, и данное образовательное учреждение должно поддерживать и наставлять. В итоге, данные учреждения готовят лиц, способных существовать в современном обществе. Также, там начинается подготовка кадров, в сущности, поставляя «материал», который после обучения в организациях, с более конкретным профессиональным уклоном, начнут работать, участвовать в кругообороте экономики.

Следует также отразить, что человек с момента рождения уже попал в сферу экономики, и до момента поступления на работу по большей части является потребителем. И подводя итог можно сказать, что общеобразовательные учреждения необходимы для современного общества, так как предоставляют необходимое количество знаний, после получения которых человек может, так или иначе, влиять на экономику.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 26.07.2019) "Об образовании в Российской Федерации" [Электронный ресурс] / Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» - Режим доступа: www.consultant.ru (Дата обращения: 15.11.2019 г.);
2. Национальный проект «Образование» [Электронный ресурс] / сайт Правительства РФ - Режим доступа: <http://government.ru/> свободный (Дата обращения: 15.11.2019 г.);
3. Сферы жизни общества [Электронный ресурс] / Энциклопедия Экономиста - Режим доступа: www.grandars.ru / свободный (Дата обращения: 15.11.2019 г.);
4. Нацпроект «Образование»: что ждет российские школы 1 сентября 2019 года? [Электронный ресурс] / журнал «Управление школой» - Режим доступа: www.grandars.ru / свободный (Дата обращения: 15.11.2019 г.).

DEVELOPMENT AND ECONOMY, IS THERE A RELATIONSHIP OR NO? NEED FOR EDUCATIONAL INSTITUTIONS.

Z. S. Bezgin, student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), Yceba.Z@yandex.ru

Scientific adviser - I.V.Fomicheva, candidate of economic science

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), IVFomicheva@fa.ru

The article is devoted to the consideration of the issue associated with the need for educational institutions.

Keywords: knowledge, development, economic sphere, educational institution.

УДК: 314.7

МЕЖВЕДОМСТВЕННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ МИГРАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ

Е.С. Блинова, студент,

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, sblinov61@gmail.com

В.Э. Комов, к.э.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление»

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, com.valeri@yandex.ru

Высокая социальная мобильность населения – одна из главных характеристик современного общества. Люди с легкостью уезжают из родных мест в поисках лучших условий для жизни. В совокупности, каждый человек, решивший сменить место жительства, будь то временно или же на всю жизнь, формирует миграционные потоки. Миграционные потоки, с управленческой точки зрения, сложное явление, требующее решения множества проблем и максимально слаженной координации органов государственного управления.

Ключевые слова: ассимиляция, демографический процесс, миграционная политика, миграционное движение, миграционный поток, регулирование миграции

Эффективность управления миграционными процессами напрямую зависит от того, насколько слаженно и скооперировано работают органы государственной власти. Профессор В.Д. Самойлов дает следующее определение понятию миграционной системы России: миграционная система России представляет собой систему, состоящую из нескольких элементов: а) управленческих рычагов воздействия, информационных рычагов и правовых; б) людей, работающих в органах государственной власти, задачей которых является обеспечение «организационно - правовой системы передвижения и приживаемости людей».

Безусловно, для управления миграция необходимо задействовать большое количество органов, так как каждый орган занимается профильной областью такого многоаспектного процесса как миграция.

В качестве пояснения к собственным рассуждениям приведу несколько примеров:

Министерство внутренних дел совместно с Федеральной службой безопасности пытаются противодействовать процессу увеличения нелегальной миграции, а также бороться с преступлениями, увеличивающихся при росте миграции (имеется в виду, что мигранты начинают совершать преступления при переезде) (меры реализуются при наличии данной тенденции в обществе)

Министерство чрезвычайных ситуаций и Министерство обороны помогают осуществлять управление при миграционных процессах, связанных с чрезвычайной ситуации, как в нашей стране, так и в иностранном государстве

Для реализации мероприятий, связанных с миграцией в трудовой сфере Министерство труда, Министерство здравоохранения, Министерство транспорта, Министерство образования и науки совместно предпринимают меры для организации миграций

Непосредственно разработкой миграционной политики занимаются следующие министерства: труда, здравоохранения, финансов, иностранных дел, юстиций.

Однако, главенствующее положение в сфере контроля и управления миграциями занимает федеральная миграционная служба. Для реализации полномочий ФМС сотрудничает с шестнадцатью органами исполнительной власти федерального значения. Кроме того, ФМС активно взаимодействует с различными региональными и общественными организациями. Такое сотрудничество крайне необходимо. Только при таком подходе к управлению миграционными потоками можно четко разграничить функции и полномочиями каждой организации, проследить исполнение собственных мероприятий. Таким

образом, функционирование всей системы контроля и управления миграционными процессами зависит именно от межведомственного взаимодействия.

Необходимо отдельно остановиться на органах государственной власти, осуществляющих управление миграционными потоками и их полномочиях.

Министерство труда и социальной защиты.

Согласно указу Президента Российской Федерации от 21 мая 2012г. № 636 «О структуре федеральных органов исполнительной власти» главными прерогативами Минтруда является разработка и реализация политики в сфере миграции, а так же обеспечение миграционных процессов нормативно-правовой базой. Более детально функции Минтруда прописаны в Постановлении Правительства РФ от 19.06.2012г. 610 «Об утверждении Положения о Министерстве труда и социальной защиты Российской Федерации». В постановлении регламентированы следующие обязанности министерства (рисунок 1).

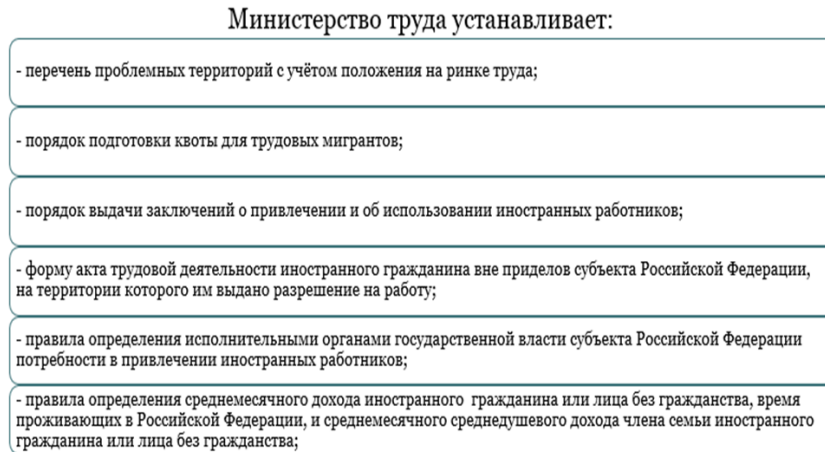


Рис. 1. Полномочия Министерства труда и социальной защиты РФ в сфере миграции населения

Стоит отметить, что Минтруда не обладает контрольными и надзорными функциями, так как эти функции возложены на Федеральную службу по труду и занятости (Роструд), которая находится в ведении Министерства труда. Роструд подготавливает предложения о потребности в привлечении иностранных работников и формировании квот на осуществление иностранными гражданами трудовой деятельности в России. Кроме того, Роструд осуществляет государственный надзор и контроль за соблюдением работодателями норм трудового права, осуществляет в установленном порядке расследования и учёт несчастных случаев на производстве, в том числе и в отношении иностранных работников.

В контексте решения миграционных проблем не стоит преуменьшать роль Министерства здравоохранения. Главной задачей данного ведомства является недопущение заражений, в том числе и массовых, граждан инфекциями, который привезли мигранты. Инструментом реализации данной функции является законодательство. Существует закрепленный в нормативно-правовых актах перечень заболеваний, с которыми иностранному гражданину будет отказано при желании мигрировать в нашу страну.

Служба статистики позволяет отследить изменение миграционных тенденций за год. В сборнике «Труд и занятость» публикуются все количественные характеристики миграционных процессов.

По вопросам реализации государственной миграционной политики в сфере международной миграции населения ФМС России взаимодействует с основными внешнеполитическими ведомством страны - Министерством иностранных дел Российской Федерации (МИД России), осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно - правовому регулированию в сфере международных отношений Российской Федерации, а также по вопросам развития связей и контактов с соотечественниками, проживающими за рубежом.

У консульств, находящихся за рубежом, существует так же функция выдачи российских виз. Иными словами, консульства РФ работают с иностранными гражданами, которые желают въехать в нашу страну.

Полномочия консульств представлены на рисунке 2.

При содействии МИД России они выполняют следующие функции в государствах пребывания:

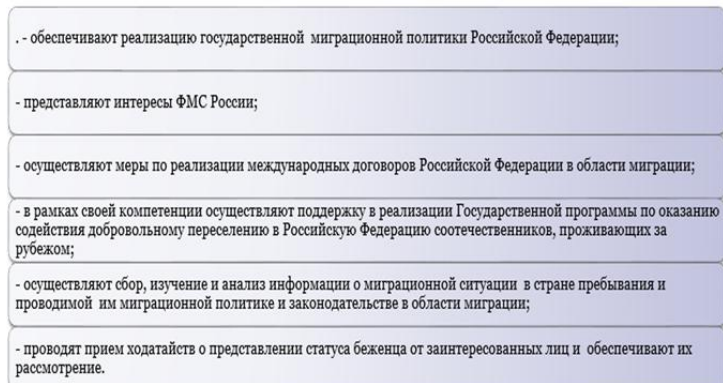


Рис. 2. Полномочия представительств Федеральной миграционной службы за рубежом

С целью пресечения нелегальной миграции ФМС России активно взаимодействует и с другими органами государственной власти, в том числе - МВД и ФСБ России.

В качестве примера можно привести защиту и охрану границ РФ. При въезде в РФ Пограничная служба Федеральной службы безопасности Российской Федерации проводит контроль на границе, а во время контрольно- проверочных мероприятий на территории России- с МВД России.

Стоит отметить и роль органов местного самоуправления при управлении миграционными процессами. Так, социальное обустройство может стать фактором, привлекающим или же- отталкивающим миграционные потоки. Под социальным обустройством в данном случае понимается развитость образовательных, здравоохранительных и других учреждений социальной сферы. А это - прямое отражение работы органов местного самоуправления.

В настоящее время ещё большее значение приобретают проблемы корпоративной социальной ответственности всех акторов миграционной системы Российской Федерации.

Корпоративная социальная ответственность в сфере миграция населения (КСО СМН) представляет собой такой тип ответственности, в соответствии с которым организация миграционного толка, учитывая интересы общества, принимают на себя дополнительную ответственность за реальные и потенциальные эффекты от их деятельности. Такие обстоятельства выходят за рамки установленных законодательством норм и правил и ориентированы на повышение качества выполняемых работ/услуг в области миграции, оказывающей неоднозначное воздействие на все сферы жизнедеятельности ныне живущих людей и будущих поколений.

Корпоративная социальная ответственность в сфере миграция населения является новым, пока до конца не исследованным, направлением в России. В связи с необходимостью активизации использования потенциала российских неправительственных, коммерческих и других организаций, их участия в реализации "Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 г." данный аспект обретает особое значение.

Одним из первоочередных отдельных аспектов КСО можно считать некоммерческое партнёрство Международный альянс "Трудовая миграция" (МАТА), разработавшее и принявшее Кодекс деловой этики членов НП Международный Альянс "Трудовая миграция" (НП МАТМ).

Важную роль в процессах политического и государственного управления миграцией населения должна сыграть федеральная государственная информационная система учёта населения. Её функционирование позволит и обеспечивать получение гражданами социальных и иных услуг вне зависимости от наличия в паспорте отметок о регистрации, позволит более полно обеспечить её уведомительный характер и, соответственно, конституционное право россиян на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства.

Следует отметить, что развитие информационных технологий является одним из главных элементов противодействия незаконной миграции. С 2004г. ФМС России эксплуатируется Государственная информационная система миграционного учёта, объединяющая в себе: информационные ресурсы по иностранным гражданам (ЦБДУИГ), а также информационные ресурсы по учёту и выдаче паспортов российских граждан.

ЦБДУИГ является не только учётной системой, но и инструментом автоматизации деятельности Федеральной миграционной службы. В ней реализованы технологичные решения, позволяющие в уведомительном порядке, а не по специальному запросу, получать сведения о нарушении порядка пребывания в России конкретным иностранным гражданином.

Также необходимо акцентировать внимание на новой аналитической системе, использующей сведения практически всех имеющихся информационных систем и банков данных. В зависимости от потребности - в автоматизированном режиме строятся статистические отчёты, производятся аналитические следования.

Интерактивная карта позволяет оценивать информацию в целом по стране и поддельным её субъектам. При этом основные сведения (количество въехавших, выехавших, поставленных на миграционный учёт, получивших разрешение на работу, визы, приглашения и прочее) могут быть конкретизированы по гражданству иностранных граждан пребывающих в том или ином субъекте.

В пунктах пропуска через государственную границу отработана система передачи в электронном виде сведений, содержащихся в миграционной карте, от органов Пограничной службы в информационную систему ФМС России. Необходимо совершенствовать и расширять эту практику, что позволит в будущем отменить бумажную миграционную карту, которую не сложно подделать.

Хочется отметить, что с каждым годом налаживать межведомственное взаимодействие становится проще. Доказательством этого служит федеральный закон пятилетней давности. Согласно ФЗ №210 осуществляется межведомственное взаимодействие стало следующим образом: если когда-либо гражданин иностранного государства сдавал собственные документы в государственные органы власти, то они внесены в банк данных, доступ к которому имеют все органы государственной власти. Такой быстрый обмен данными позволяет не только эффективно работать совместно различным ведомствам, но и ускоряет процесс решения проблемы мигранта, обратившегося в тот или иной орган.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)
2. Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года (утв. Президентом РФ от 13 июня 2012 г.)
3. Федеральный конституционный закон от 17.12.1997 № 2-ФКЗ (ред. от 03.07.2016) "О Правительстве Российской Федерации"
4. Федеральный закон "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма" от 07.08.2001 N 115-ФЗ
5. Федеральный закон "О внесении изменений в Федеральный закон "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации" от 20.04.2014 № 74-ФЗ
6. Федеральный закон "О внесении изменений в Федеральный закон "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации" и отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 19.05.2010 № 86-ФЗ

7. Указ Президента РФ от 21 мая 2012 г. № 636 "О структуре федеральных органов исполнительной власти"
8. Постановление Правительства РФ от 13.07.2012 N 711 (ред. от 31.10.2015) "О вопросах Федеральной миграционной службы"
9. Брызгалов Д.В. О теоретических основах миграционной политики // Закон и право. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009, № 2.
10. Устинова К.А. Соответствие квалификации занятого населения требованиям рабочих мест// ЭКО. – 2012. - № 9.

INTERDEPARTMENTAL COLLABORATION AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE SPHERE OF STATE MANAGEMENT OF MIGRATION PROCESSES

E.S. Blinova, student,

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation, sblinov61@gmail.com

V.E. Komov, Ph.d., Associate Professor of «State and municipal management»,

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation, com.valeri@yandex.ru

High social mobility is one of the main characteristics of modern society. People can easily leave their homes in search of better living conditions. Collectively, everyone decided to change their place of residence, whether temporarily or on all life forms migration flows. Migratory flows, from a management perspective, a complex phenomenon, requiring lots of different problems and maximize the coherent coordination of the public administration.

Keywords: assimilation, the demographic process migration policy, migration, the migration flow, migration management

УДК 334.723:69(045)

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГЧП КАК ИНСТРУМЕНТА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
ВЛАСТИ И БИЗНЕСА В ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ**

Т.В. Братарчук, к.э.н., доцент,

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, tvbutova@mail.ru

В статье рассматриваются основные стратегические направления развития ГЧП как инструмента взаимодействия власти и бизнеса в инвестиционно-строительной сфере. В работе даются предложения по разработке и реализации Концепции развития государственно-частного партнерства в Российской Федерации, а также представлены рекомендации по повышению эффективности прогнозирования и планирования развития общественной инфраструктуры на всех уровнях управления, в том числе с привлечением частных инвестиций для стратегического направления развития государственно-частного партнерства

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, инвестиционно-строительная сфера, стратегия

Совершенствование взаимодействия государства и бизнеса - важнейшее условие формирования эффективной экономики Российской Федерации, повышения инновационной активности, развития общественной инфраструктуры. Среди принципов перехода к инновационному социально ориентированному развитию, которыми органы государственной власти должны руководствоваться в отношениях с бизнес-структурами и которые отмечены в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, следует отметить принцип развития государственно-частного партнерства, направленного на улучшение условий доступа российских компаний к источникам долгосрочных инвестиций, развитие институтов государственно-частного партнерства; снижение предпринимательских и инвестиционных рисков, прежде всего в сферах исследований и разработок, распространения новых технологий, развития социальной, транспортной, коммунально-энергетической инфраструктур [1].

В Транспортной стратегии РФ до 2030 г одним из приоритетных направлений развития транспортной сферы, является расширение применения механизмов государственно-частного партнерства, предусматривающих четкое законодательное распределение прав, ответственности и рисков между частным и публичным партнерами, а также определение приоритетных сфер использования этих механизмов в области транспорта [2].

Для развития государственно-частного партнерства в Российской Федерации, ориентированного на долгосрочную перспективу необходима разработка национальной политики в указанной сфере, а также совершенствование федеральной и региональной нормативной правовой базы.

Центром развития государственно-частного партнерства выдвинута инициатива разработки Концепции развития государственно-частного партнерства в Российской Федерации на период до 2020 года. На текущей стадии развития государственно – частного партнерства, рассматриваемая концепция – документ, который необходим, как представителям частного бизнеса (инвесторам, консультантам, заемщикам), так и органам государственной и муниципальной власти. По мнению исполнительного директора Центра развития ГЧП Ткаченко М. В., данный документ должен стать инструментом для становления государственно-частного партнерства в Российской Федерации. Актуальность разработки указанной стратегии связана с влиянием на развитие ГЧП как внутренних, так и внешних факторов.

К внутренним факторам можно отнести то, что механизм государственно-частного партнерства в России, в таких ключевых отраслях инфраструктуры, как: транспорт, здравоохранение, теплоснабжение, водоснабжение и т.п.) на текущий момент находится на этапе формирования, и для дальнейшего развития ГЧП необходимо внедрение системного и научно-обоснованного подхода.

К числу внутренних факторов можно отнести отсутствие межведомственной координации по вопросам использования и развития механизмов государственно-частного партнерства в различных отраслях экономики.

Третьим фактором является наличие потребности как у представителей частного бизнеса, так и у органов

государственной власти в едином стратегическом документе. Концепция должна содержать описание различных форм государственно-частного партнерства и их отличия от иных форм взаимодействия бизнеса и государства; оценку текущего состояния развития сферы ГЧП, информацию о приоритетных отраслях и ключевых проблемах, направления развития механизма государственно-частного партнерства [3].

В сложившейся экономической и политической ситуации государственно-частное партнерство рассматривается, не только как инструмент привлечения дополнительных инвестиций в строительство общественной инфраструктуры, но и как средство стимулирования экономической активности. Поэтому числу внешних факторов относятся следующие:

Во-первых, наблюдается тенденция сокращения расходов бюджета, в том числе в проекты, направленные на строительство общественной инфраструктуры. В рамках бюджетного планирования приоритет отдается имеющимся социальным обязательствам государства.

Во-вторых, развитие инфраструктуры необходимо для стимулирования экономического роста (увеличение инвестиций в инфраструктуру на 10% обеспечивает рост экономики на 1%, по данным Всемирного Банка).

В-третьих, Россия занимает 101 место по качеству общественной инфраструктуры в целом и 123 место по качеству автомобильных дорог, степень износа основных фондов объектов инфраструктуры в России составляет около 45-55%.

В-четвертых, имеет место снижение инвестиционной привлекательности социальной и коммунальной сфер, что связано, в первую очередь, с нежеланием частных партнеров участвовать в инфраструктурных проектах на чисто рыночных условиях.

Целью разработки Концепции является создание условий для активного использования механизмов государственно-частного партнерства в целях ускоренного развития общественной инфраструктуры в Российской Федерации.

Для реализации указанной цели поставлены следующие задачи:

- формирование комплексной системы управления механизмом государственно-частного партнерства;
- совершенствование правовой и методологической основы государственно-частного партнерства, с целью повышения эффективности применения механизма ГЧП, а также расширения перечня используемых форм и моделей;
- совершенствование финансового механизма и инструментов, используемых в рамках реализации концессионных соглашений и соглашений о ГЧП;
- внедрение дополнительных мер стимулирования как для частных, так и для публичных партнеров с целью расширения использования механизма государственно-частного партнерства;
- устранение препятствий для развития государственно-частного партнерства и ограничений, связанных с отраслевой спецификой проектов (правовые ограничения, тарифное регулирование, и пр.).

Концепция развития государственно-частного партнерства должна охватывать направления инвестиционной и денежно-кредитной политики Российской Федерации (см. рис. 1).



Рис. 1. Место Стратегии развития ГЧП в системе документов стратегического планирования РФ [4].

Органам исполнительной власти субъектов РФ рекомендуется разработка собственной Стратегии развития государственно - частного партнерства, а при наличии инвестиционной стратегии субъекта РФ, необходимо дополнить данный документ разделом «государственно-частное партнерство» [5]. В ряде регионов стратегия развития ГЧП разработана и утверждена (Республика Саха (Якутия), Калужская область, Республика Бурятия), однако на федеральном уровне указанный документ отсутствует.

Стратегическим направлением развития государственно-частного партнерства является повышение эффективности прогнозирования и планирования развития общественной инфраструктуры на всех уровнях управления, в том числе с привлечением частных инвестиций. В рамках данного направления предусмотрены следующие мероприятия:

1) Внедрение практики прогнозирования инфраструктурных разрывов. Совершенствование подходов к оценке текущей обеспеченности и системы прогнозирования потребности в объектах общественной инфраструктуры (разработка методики оценки, актуализация нормативов обеспеченности в отраслевом разрезе, интеграция в существующие документы стратегического планирования, разработка и внедрение «Стандарта инфраструктурной обеспеченности»).

2) Совершенствование системы стратегического планирования как на федеральном, так и на уровне субъектов РФ, посредством внедрения дополнительных требований к учету в документах стратегического планирования информации о текущем и прогнозируемом состоянии инфраструктуры.

Одним из направлений стратегического развития механизма государственно-частного партнерства является совершенствование системы управления сферой ГЧП как на федеральном, так и на региональном и муниципальном уровнях,

данное направление предусматривает изменение подходов к управлению развитием соответствующей отраслевой инфраструктуры (изменение системы управления с точки зрения распределения функций, ведомственной подчиненности, порядка инициирования и отбора проектов, направленных на строительство общественной инфраструктуры и пр.).

Ведущим направлением стратегического развития ГЧП является совершенствование существующих и запуск новых механизмов финансовой поддержки проектов из федерального бюджета и/или увеличение объемов финансирования из средств бюджета, в первую очередь, с целью предоставления «бюджетного плеча» в проектах ГЧП.

Внедрение в практику указанных направлений, а также принятие Стратегии развития государственно-частного партнерства на федеральном и региональном уровнях поможет совершить качественный рывок в развитии ГЧП в Российской Федерации [6].

Список литературы

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года"
2. Распоряжение Правительства РФ от 22.11.2008 N 1734-р (ред. от 12.05.2018) «О Транспортной стратегии Российской Федерации»
3. Основные положения Концепции (стратегии) развития государственно-частного партнерства в РФ до 2020 года - URL: http://pppcenter.ru/assets/docs/conception_2020_16.10.2014.pdf
4. Основные положения Концепции (стратегии) развития государственно-частного партнерства в РФ до 2020 года - URL: http://pppcenter.ru/assets/docs/conception_2020_16.10.2014.pdf
5. Методические рекомендации по развитию институциональной среды в сфере государственно-частного партнерства в субъекте РФ «Региональный ГЧП-стандарт» - URL: https://mo.astrobl.ru/sites/default/files/Contnt_15/pdf_15/pppsphere_managment4.pdf
6. Проект национального доклада о привлечении частных инвестиций в развитие инфраструктуры и применении механизмов государственно-частного партнерства в Российской Федерации // Электронный ресурс – Режим доступа: http://investrm.ru/upload/gchp/Рейтинг_регионов_ГЧП_2018.pdf

STRATEGIC DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF PPP AS A TOOL FOR INTERACTION OF AUTHORITIES AND BUSINESS IN THE INVESTMENT AND CONSTRUCTION SPHERE

T. V. Bratarchuk, candidate of economic science, docent,

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation, tvbutova@mail.ru

The article discusses the main strategic directions of PPP development as an instrument of interaction between government and business in the investment and construction sector. The paper gives suggestions for the development and implementation of the Concept for the development of public-private partnerships in the Russian Federation, as well as recommendations for improving the efficiency of forecasting and planning the development of public infrastructure at all levels of government, including with the attraction of private investment for the strategic direction of public-private development partnerships

Keywords: public-private partnership, investment and construction, strategy.

УДК 657 (075.8)

РЕАЛИЗАЦИЯ МЕР ПО ЭФФЕКТИВНОМУ РАЗВИТИЮ ТУЛЬСКОГО РЕГИОНА

М.В. Вахорина, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н.Толстого, vahorina.tula@mail.ru

С.А. Гришина, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н.Толстого, gri_mit@mail.ru

В статье раскрыты вопросы развития финансово – бюджетной сферы Тульского региона через исполнение государственной программы. Исследованы факторы для реализации мероприятий, направленных на повышение качества контроля бюджетными средствами. Спрогнозированы конечные итоги применения государственной программы Тульской области. Определены задачи эффективности использования бюджетных средств для развития региона. Предложено решение вопросов в целях повышения сбалансированности областного бюджета, снижению его дефицита.

Ключевые слова: региональный бюджет, дефицит бюджета, бюджетная система, внешний контроль, бюджетные средства.

Тульская область один из экономически благополучных регионов Российской Федерации с большим промышленным и химическим комплексом предприятий. В целях повышения темпов экономического роста и обеспечения финансовой устойчивости, необходимо исследовать исполнение регионального бюджета.

Исследуя вопросы экономического и социального развития Тульского края, необходимо провести анализ использования бюджетных средств для стратегического прогноза.

Основной целью государственной программы экономического развития Тульской области является повышение эффективности, прозрачности и подотчетности использования бюджетных средств.

Достижение указанной цели является одним из важнейших условий для определения стратегической задачей социально-экономического развития Тульской области. Так, согласно проекту стратегии социально-экономического развития Тульской области до 2030 года (далее - Стратегия) одной из стратегических целей развития Тульской области является повышение эффективности деятельности государственных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Тульской области [1].

В целях обеспечения достижения более высокого уровня в сфере повышения эффективности бюджетных расходов по

данному направлению необходимо проведение в 2019-2020 годах мероприятий по повышению сбалансированности областного бюджета, оптимизации расходной части и снижению дефицита.

В рамках комплексного подхода, необходимо обеспечить одновременное решение следующих программных задач [2]:

1. Обеспечение финансовой устойчивости бюджетной системы Тульской области;
2. Модернизация бюджетного процесса в условиях внедрения программно-целевых методов управления;
3. Упорядочивание структуры управления финансовыми ресурсами;
4. Повышение функциональной эффективности бюджетных расходов Тульской области;
5. Повышение операционной эффективности деятельности органов исполнительной власти и учреждений;
6. Обеспечение открытости и прозрачности бюджетного процесса Тульской области;
7. Повышение эффективности бюджетных расходов на муниципальном уровне.

Ожидаемыми конечными результатами реализации государственной программы развития Тульского региона являются:

- отношение дефицита бюджета области к общему годовому объему доходов бюджета области без учета объема безвозмездных поступлений не более 9,5%;
- наличие утвержденного бюджетного прогноза Тульской области на долгосрочный период до 2030 года;
- отношение государственного долга (за вычетом выданных гарантий) субъекта Российской Федерации к доходам бюджета без учета объема безвозмездных поступлений не более 50 %;
- разработка новых видов продукции и экспорт инноваций (Рис.1);
- отношение расходов на обслуживание государственного долга субъекта Российской Федерации (за исключением расходов на обслуживание бюджетных кредитов) к среднему объему государственного долга субъекта Российской Федерации в отчетном финансовом году не более 7%;



Рис.1. Результаты от внедрения инновационной деятельности

- отсутствие просроченной кредиторской задолженности субъекта Российской Федерации и государственных учреждений субъекта Российской Федерации к расходам бюджета;
- удельный вес расходов бюджета субъекта Российской Федерации, формируемых в рамках целевых программ, в общем объеме расходов бюджета субъекта Российской Федерации не менее 95%;
- доля плановых выездных проверок (ревизий), от числа запланированных плановых выездных проверок (ревизий), не менее 100%;
- доля подготовленных представлений по итогам проведенных плановых выездных проверок (ревизий), от общего числа проведенных плановых выездных проверок (ревизий), не менее 100%;
- 100% акций и долей в уставных капиталах хозяйственных обществ соответствующих утвержденным критериям для сохранения их в областной собственности;
- 100% государственных учреждений Тульской области соответствующих утвержденным критериям для сохранения их в областной собственности;
- процент абсолютного отклонения фактического объема доходов субъекта Российской Федерации (без учета безвозмездных поступлений) от первоначального плана не более 5%;
- наличие утвержденной методики формализованного прогнозирования доходов бюджета субъекта Российской Федерации по основным налогам и сборам;
- 100% инвестиционных проектов, реализуемых с участием Тульской области, проходят оценку по экономической эффективности, критериям их достижения, а также механизм контроля хода реализации по срокам, стоимости и качеству;
- процент абсолютного отклонения утвержденного объема расходов бюджета субъекта Российской Федерации на очередной финансовый год от объема расходов соответствующего года при его утверждении на первый год планового периода в году, предшествующему отчетному году не более 13%;
- все расходы бюджета Тульской области проходят независимый аудит эффективности бюджетных расходов;
- удельный вес расходов бюджета Тульской области, оптимизация и повышение эффективности которых предусмотрена ведомственными планами повышения эффективности бюджетных расходов, к общему объему бюджетных расходов, более 85%;
- процент выполнения мероприятий (реализации проектов), предусмотренных ведомственными планами повышения эффективности бюджетных расходов, более 90%;

- наличие утвержденных требований к отдельным видам товаров, работ, услуг (в том числе предельных цены товаров, работ, услуг) и (или) нормативных затрат на обеспечение функций заказчиков Тульской области (да/нет)
 - 100% государственных учреждений субъекта Российской Федерации, которым установлены государственные задания, выполнили государственное задание на 100%;
 - до 2 раз сократится соотношение среднего уровня фактической бюджетной обеспеченности после выравнивания пяти наиболее и пяти наименее обеспеченных муниципальных районов (городских округов);
 - оплата труда 100% руководителей органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, руководителей учреждений, главных распорядителей средств и распорядителей средств бюджета субъекта Российской Федерации определяется с учетом результатов их профессиональной деятельности;
 - наличие утвержденного плана мероприятий по оптимизации расходов бюджета Тульской области на предоставление социальных выплат и пособий;
 - средний индекс качества финансового менеджмента главных распорядителей средств бюджета Тульской области не менее 80%;
 - доля государственных услуг субъекта Российской Федерации по осуществлению юридически значимых действий, предоставляемых в электронной форме не менее 40%;
 - доля внедренных в отчетном году законодательных актов в информационной системе управления бюджетным процессом Тульской области от числа принятых на федеральном уровне 100%;
 - размещение информации о государственных и муниципальных финансах на специализированном сайте субъекта Российской Федерации в сети Интернет;
 - снижение средней долговой нагрузки на местные бюджеты до 15%;
 - увеличение до 13 числа муниципальных образований, комплексная оценка качества управления муниципальными финансами которых более 80% от максимально возможной величины балльной оценки финансового положения и качества управления муниципальными финансами;
 - увеличение доли сотрудников финансовых органов муниципальных образований Тульской области, прошедших курсы повышения квалификации в сфере эффективности бюджетных расходов до 40%.
- Предложенные результаты реализации государственной программы раскрывают потенциал и конкурентные преимущества Тульской области: умеренно высокие инвестиционные возможности; умеренно стабильный бюджет; средняя, но стабильная инновационная активность; развитая промышленность; высокая плотность федеральных дорог; выгодное географическое положение в направлении центр – юг; наличие объектов историко-культурного наследия.

Список литературы

1. Постановление правительства Тульской области от 20 сентября 2018 года № 387 «Программа оздоровления государственных финансов Тульской области на 2019 – 2024 годы» - URL: <https://base.garant.ru/48850960/>
2. Закон Тульской области от 2 сентября 2019 года № 78-ЗТО «О внесении изменений в Закон Тульской области «О бюджете Тульской области на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов» - URL: <https://dfto.ru/novosti/827-opublikovan-zakon-tulskoj-oblasti-ot-2-sentyabrya-2019-goda-78-zto-o-vnesenii-izmenenij-v-zakon-tulskoj-oblasti-o-byudzhete-tulskoj-oblasti-na-2019-god-i-na-planovuj-period-2020-i-2021-godov-utochnenie-3/p>
3. Вахорина М.В. Оценка эффективности бюджетного планирования на региональном уровне // Управленческий учет. 2017. № 12. С. 38-45.
4. <https://tularegion.ru/> - официальный сайт Правительства Тульской области.

IMPLEMENTATION OF MEASURES FOR EFFECTIVE DEVELOPMENT OF THE TULA REGION

M. V. Vahorina, candidate of economic science

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, vahorina.tula@mail.ru

S. A. Grishina, candidate of economic science

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, gri_mit@mail.ru

The article deals with the development of the financial and budgetary sphere of the Tula region through the implementation of the state program. The factors for the implementation of measures aimed at improving the quality of control budget funds. The final results of the application of the state program of the Tula region are predicted. Tasks of efficiency of use of budgetary funds for development of the region are defined. The solution of questions for the purpose of increase of balance of the regional budget, decrease in its deficit is offered.

Keywords: regional budget, budget deficit, budget system, external control, budget funds.

УДК: 332.1

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТЕХНИКО-ВНЕДРЕНЧЕСКИХ ЗОН РОССИИ

М.А. Вергейчик, студент,

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, masha.vergeichik@gmail.com

В.Э. Комов, к.э.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление»

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, com.valeri@yandex.ru

Экономический рост российских отраслей сегодня требует внедрения эффективных форм взаимодействия бизнеса и

государства. Одной из таких форм может рассматриваться идея создания на территории РФ особых экономических зон (ОЭЗ).

Ключевые слова: особая экономическая зона (ОЭЗ), промышленно-производственная зона (ППЗ), технико-внедренческая зона (ТВЗ), туристско-рекреационная зона (ТРЗ)

Особые экономические зоны технико-внедренческого типа функционируют уже на протяжении 10 лет. В 2013 году количество зарегистрированных в ОЭЗ ТВТ резидентов равнялось 65, или 20% от общего их количества в России.

Количество компаний с иностранным капиталом составляло 17 %. Тем не менее, число расторгнутых соглашений такого рода резидентов было максимальным именно в ОЭЗ ТВТ и равнялось 45 компаний.

В данный момент количество резидентов, ведущих свою деятельность в ОЭЗ технико-внедренческого типа, показано на рисунке 1.

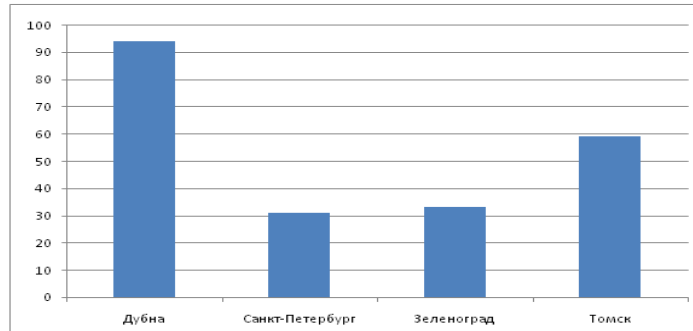


Рис. 1. Количество резидентов в ОЭЗ ТВТ

Число коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей, утративших статус резидентов ОЭЗ ТВТ, оценивается как низкое: из 271 компании утратили свой статус резидентов 60 компаний (22 %). Что касается доли резидентов с участием иностранных инвесторов, то она составляет 11 %, или другими словами - из 214 компаний только 24 имеют инвесторов из зарубежных стран. Уровень данного показателя оценивается как незначительный, однако наблюдается тенденция к росту.

Объем частных инвестиций, привлеченных в особые экономические зоны, соответствует заявленным значениям

Совокупный объем всех инвестиционных потоков, направленных в технико-внедренческие ОЭЗ, составил 159986,2 млн. рублей. При этом 24647,96 млн. рублей из них или 15 % приходится на долю компаний-резидентов особых экономических зон с участием иностранного капитала. Объем заявленных инвестиций в 2015 году снизился на 2,4 % по сравнению с 2014 годом. Однако объем вложенных инвестиций резидентов ОЭЗ ТВТ равен 10275,05 млн. рублей или 6 % заявленного объема, из которых 2300,38 млн. рублей предоставили компании-резиденты ОЭЗ с участием иностранного капитала. Это намного меньше запланированного объема вложений. Увеличение объемов инвестиционных потоков по сравнению с предшествующим годом составило 7 процентных пункта.

Инвестиции на развитие технико-внедренческих особых экономических зон равняются 17 % объема государственных вложений. На рисунке 2 представлены объемы вложенных средств в ОЭЗ технико-внедренческого типа в зависимости от источников инвестирования.

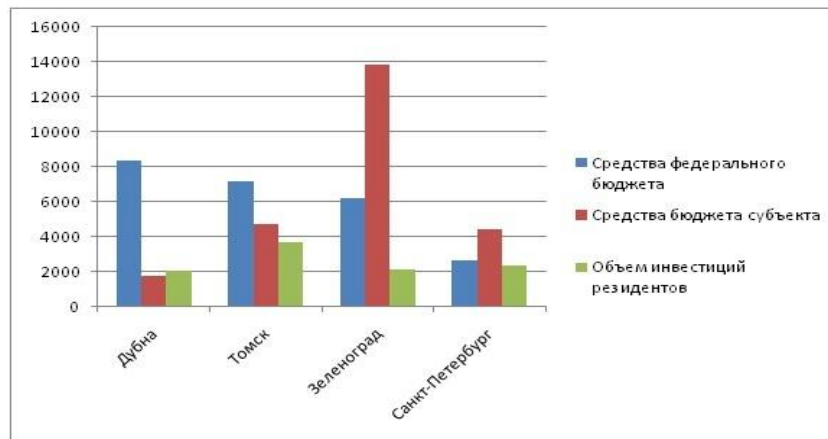


Рис.2. Объем вложенных средств на создание и развитие инфраструктуры ОЭЗ ТВТ

Таким образом, можно сделать вывод, что вложения резидентов в развитие особых экономических зон данного типа стабильно увеличивается, тогда как объем инвестиционных потоков со стороны государства постепенно уменьшается.

Создание в ОЭЗ новых рабочих мест.

В целом, на территориях всех особых экономических зон было создано 8069 рабочих мест, что равняется 72 % от плановых показателей, кроме того, наблюдается положительная динамика: показатель по сравнению с 2012 годом увеличился на 19 процентных пункта. Что касается создания новых рабочих мест на территориях технико-внедренческих ОЭЗ, то их число равняется 3350, а рост составил 19 %. Описанные тенденции по отдельным ОЭЗ технико-внедренческого типа представлены на рисунке 3.

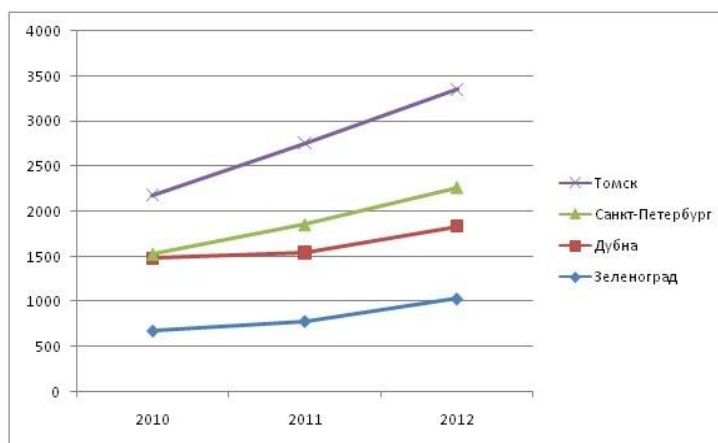


Рис. 3. Количество созданных в ОЭЗ ТВТ рабочих мест, чел.

Увеличение объема выручки резидентов.

Объем выручки от продажи продукции (товаров, работ) в 2013 году равняется 56814,16 млн. рублей, в том числе данный показатель у резидентов технико-внедренческих ОЭЗ составляет 11151,08 млн. рублей или 19,6 % общего объема выручки, за предыдущий год – 3800 млн. рублей или 56 % общего объема. Данный коэффициент по отдельным ОЭЗ технико-внедренческого типа и доля вырученных от продажи товаров, продукции и услуг денежных средств по отношению к ВВП соответствующих субъектов Российской Федерации представлена в таблице 1.

Таблица 1.

Объем выручки резидентов ОЭЗ ТВТ, млн. руб.

Название ОЭЗ ТВТ	Объем выручки от продажи	Объем ВВП субъекта РФ	%
Санкт-Петербург	932	2137951	0,044
Дубна	1176	11078000	0,011
Зеленоград	291	2438508	0,012
Томск	1401	356523	0,393

Увеличение объема налогов, уплаченных резидентами.

Совокупный объем налогов, отданный резидентами ОЭЗ в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации, составил 8309,8 млн. рублей, из них резидентами технико-внедренческих ОЭЗ было уплачено налогов на сумму 2293,35 млн. рублей. Предоставленные резидентам ОЭЗ налоговые льготы в количественном выражении равны 1834,51 млн. рублей, из которых на долю резидентов технико-внедренческих ОЭЗ приходится 455,45 млн. рублей.

Объем таможенных платежей, уплаченных резидентами ОЭЗ, составил 4372 млн. рублей, в том числе резидентами ОЭЗ ТВТ было отчислено 380,72 млн. рублей. По всем вышеуказанным показателям динамика является положительной.

Таблица 2

Объемы налогов и налоговых льгот с начала деятельности резидентов ОЭЗ ТВТ, млн. руб.

Название ОЭЗ ТВТ	Объем налогов, уплаченных резидентами с начала деятельности	Общий объем налоговых льгот
Санкт-Петербург	613,1	51,9
Дубна	347,8	92,3
Зеленоград	688,2	139,8
Томск	644,3	171,4

Инновационная деятельность резидентов технико-внедренческих ОЭЗ является результативной

Одним из важных показателей деятельности резидентов ТВТ является получение результатов интеллектуальной деятельности. Всего за год оценки резидентами ОЭЗ ТВТ получено 199 результатов интеллектуальной деятельности, или 30 % всех результатов за период функционирования ОЭЗ данного типа, при этом было зарегистрировано 84 патента и внедрено 30 разработок. А с момента начала их деятельности на территории ОЭЗ технико-внедренческого типа в г. Москве, Московской области, г. Санкт-Петербурге, г. Томске были зарегистрированы права на 336 объектов интеллектуальной собственности.

Таким образом, исходя из анализа всех критериев эффективности функционирования особых экономических зон, можно сделать вывод, что ОЭЗ рассматриваемого типа, а именно технико-внедренческого характера, следует отнести к условно эффективным, поскольку, несмотря на положительную динамику всех показателей, их рост все еще остается не таким заметным, как изначально планировалось. Однако, останавливать их деятельность является не целесообразным, так как данные ОЭЗ имеют внушительный потенциал.

Список литературы

1. Федеральный закон "Об особых экономических зонах в Российской Федерации" от 22.07.2005 N 116-ФЗ
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 13.09.2005 № 564 «Об утверждении Правил оформления и подачи заявки на создание особой экономической зоны»
3. Приказ Минэкономразвития России от 31 марта 2006г. № 84 "Об утверждении формы свидетельства, удостоверяющего регистрацию лица в качестве резидента особой экономической зоны"
4. Байсумова Э.И. Функционирование свободных экономических зон в России [Текст] / Э.И. Байсумова //

Проблемы и перспективы экономики и управления: Материалы III междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь, 2014 г.). – СПб.: Заневская площадь, 2014. – 274 с.

5. Баронов В. И., Костюнина Г. М. Свободные экономические и офшорные зоны. — М.: ИНФРА-М, 2013. — 560 с.
6. Басарева К. В. Значение особых экономических зон для социально-экономического развития региональной экономики // Молодой ученый. — 2014. — №3.
7. Безпалов В.В. Проблемы функционирования особых экономических зон в России [Текст] / В.В. Безпалов, Е.А. Ломакина // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: Сборник статей по материалам XLV междунар. науч.-практ. конф. – №1 (45). – Россия, г. Новосибирск, 12 января, 2015 г. – Новосибирск: СибАК, 2015. – 150 с.
8. Комов В.Э., Тарасова И.В. Актуальные вопросы стратегического планирования в управлении развитием территорий // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2014. № 1. С. 224-226.
9. Особые экономические зоны [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Российской Федерации. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/sez/>, свободный.
10. Россия. Особые экономические зоны [Электронный ресурс] // РОСОЭС. – Режим доступа: <http://www.russez.ru/oez/>, свободный.
11. Серебренникова Я. А. Особые экономические зоны в Российской Федерации: правовой аспект [Текст] / Я. А. Серебренникова, И. В. Мильшина // Научные исследования: от теории к практике: материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 7 июня 2016 г.). В 2 т. Т. 2 / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. — № 2 (8). — С. 239–241.
12. Шавалеева Ю.Ш. Потенциал развития и факторы ограничения развития особых экономических зон в России [Текст] / Ю.Ш. Шавалеева // Молодой ученый. – 2015. – №23. – 1145 с.
13. Электронная библиотека. Свободные экономические зоны в экономике России. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.bibliotekar.ru/economika-predpriyatiya-3/106.htm>

FEATURES OF DEVELOPMENT OF TECHNO-INNOVATION ZONES OF RUSSIA

M. A. Vergeichik, student,

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation, masha.vergeichik@gmail.com

V.E. Komov, Ph.d., Associate Professor of «State and municipal management»,

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation, com.valeri@yandex.ru

Russian economic growth industries today requires effective forms of cooperation between business and the State. One of these forms can be considered the idea of creating in the Russian territory of special economic zones (SEZ).

Keywords: special economic zone (SEZ), industrial production (PTT), Tomsk technical innovation zone (TVZ), tourist-and-recreational zone (TRZ)

УДК 656.01

ПРИМЕНЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ЛОГИСТИКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Д.Р. Волочаев, магистрант,

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, daniilvolochaev@gmail.com

О.В. Юдина, к.э.н., доцент,

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, PolyakovaOV2006@yandex.ru

В статье рассматриваются особенности маркетинговой логистики при деятельности сельскохозяйственного предприятия. Описываются возможные способы транспортировки и их достоинства и недостатки, рассматривается принцип мультимодального сообщения и методы расчета необходимых запасов

Ключевые слова: маркетинг, логистика, запасы, транспортировка, грузы.

За последние несколько лет, Россия вышла на лидирующие позиции по экспорту зерна в мире, что делает сферу агропромышленного комплекса особенно важной для развития отечественной экономики. Одним из способов повышения продуктивности сельскохозяйственных предприятий, является внедрение в их работу маркетинговых методов. К сожалению, маркетинг в данной сфере еще не получил широкого развития, это прежде всего связано с низким уровнем экономических познаний у сельскохозяйственных товаропроизводителей и непонимания ими важности и нужности маркетинговых предприятий. Так, маркетинг в сельском хозяйстве позволяет строить маркетинговые стратегии, которые в свою очередь повышают эффективность ведения бизнеса. Он охватывает все стадии движения: прогнозирование спроса, разработку ассортиментной политики, изучение потребностей и производственной программы, включая и организацию сбыта. Одним из важнейших факторов маркетинга в АПК является и логистика.

Маркетинговая логистика представляет из себя планирование, оперативное управление и контроль физических потоков материалов и готовых продуктов, начиная с мест возникновения потоков исходного сырья, комплектующих деталей и т.п. и заканчивая доведением конечных продуктов до потребителей, в целях наиболее эффективного удовлетворения их запросов [1]. В ней решаются такие задачи как: ассортиментная загрузка производства на основе сформированного маркетинговыми службами портфеля заказов, определение технологии оптимального перемещения ресурсов и продуктов,

вырабатывание стандартных требований к упаковке, качеству продуктов и выявление центров возникновения потерь времени, а также нерационального использования материальных и трудовых ресурсов, оборудования и помещений.

Важнейшим условием повышения эффективности развития АПК в России, является совершенствование транспортно-логистической системы. Поскольку на данный момент, около половины от всех грузов в нашей стране перевозятся тракторными транспортными агрегатами по дорогам, которые находятся в неудовлетворительном состоянии, а зачастую и при полном отсутствии твердых, ровных поверхностей.

Важной частью устройства логистики является выбор вида транспорта при организации перевозок. Данная проблема решается на макро- и микроуровне во взаимной связи с такими задачами логистики как: создание и поддержание оптимального уровня запасов на складе; выбор вида транспортной тары; составление маршрутов движения транспортных средств. Сельхозпроизводители выбирают оптимальную логистическую стратегию с учетом затрат на хранение и транспортировку. Рост цен на горюче-смазочные материалы, автомобильных и железнодорожных тарифов приводит к тому, что транспортные расходы становятся все более существенным элементом затрат, определяющим выбор места хранения и способа реализации продукции. Решающим фактором во многих случаях является расстояние от сельхозпроизводителей до элеваторов, мясокомбинатов и перерабатывающих предприятий, а также наличие железнодорожных путей и автодорог. Основой при выборе вида транспорта, оптимального для конкретной перевозки, служит информация о характерных особенностях различных видов транспорта.

Одни из важнейших факторов логистики в агропромышленном комплексе является создание материальных запасов. Запасы — это количество сырья, полуфабрикатов, готовой продукции, товаров по каждой номенклатурной позиции, хранимое на складах в единицу времени для обеспечения бесперебойности процессов производства или продаж [4]. При создании запасов требуется экономическое обоснование, для расчета потребности в запасе сырья и готовой продукции можно использовать метод взвешенного скользящего среднего значения (формула 1), применяемый для учета отдельных периодов наблюдений и присвоения им соответствующего коэффициента значимости. Данный метод прогнозирования следует использовать ввиду большого влияния сезонности спроса в сфере АПК.

$$Y_{t+1} = \frac{\sum_{k=1}^n Y_t * k_t}{\sum_{k=1}^n k_t} \quad (1)$$

Где, Y_{t+1} – прогнозируемый объем потребности в товарном запасе в периоде времени $t+1$

Y_t – объем потребления в предыдущем периоде времени t

k_t – коэффициент значимости периода времени t

Также требуется управление созданным материальным запасом, оно включает в себя такие вещи как: определение оптимального размера заказа, разработка графика поставки товаров, поиск причин возникновения повышения нормативов запасов и т.д.

Существует множество систем управления материальными запасами, в данной статье будет рассмотрена модель с установленной периодичностью пополнения запасов до установленного уровня. Для данной модели требуется рассчитать оптимальный размер заказа, например, с помощью формулы Вильсона (формула 2)

$$Q^* = \sqrt{\frac{2 * A * S}{i * C}} \quad (2)$$

Где Q^* - оптимальный размер заказа;

A – затраты на выполнение одного заказа;

S – объем потребности в запасе;

i – доля закупочной цены единицы запаса, приходящаяся на затраты по содержанию запаса

C – закупочная цена единицы запаса.

Фиксированный интервал времени между заказами можно рассчитать по формуле 3.

$$I = \frac{N * Q^*}{S} \quad (3)$$

Где I – интервал между заказами

N – число рабочих дней в периоде

S – годовая потребность в заказываемом продукте

Для расчета необходимой площади зернохранилища, следует познакомиться с способом хранения зерна. Зерно хранится в мешках стандартного размера шириной в 45 см, и длиной 90 см. Данные мешки укладывают в штабеля так называемым “пятерником”, высота одного такого штабеля 8 рядов, и в нем содержится 40 мешков. Так, зная способ хранения зерна, можно рассчитать занимаемое 1 штабелем место по формуле 4.

$$S = (0,9 * (0,9 + 0,9 + 0,45)) * 6 = 12,15 \text{ м}^2 \quad (4)$$

Где S – площадь 1 штабеля

И затем рассчитать необходимую площадь зернохранилища по формуле 5

$$S_{\text{зх}} = 12,15 * \left(\frac{N}{40}\right) \quad (5)$$

Где $S_{\text{зх}}$ – площадь зернохранилища

N – количество мешков зерна для хранения.

Стоит отметить, что также необходимо выделить часть площади на проходы и проезды. Так ширина между штабелями не должна быть менее 0.7 м.

Таким образом, можно сделать вывод что правильно рассчитанная и налаженная маркетинговая логистика позволит значительно повысить производительность предприятий агропромышленного комплекса и увеличить их конкурентоспособность и доходы, что позволит укрепить лидирующие позиции России в экспорте зерновых культур в мире.

Список литературы

1. Ворожейкина Т.М. Логистика в АПК / Т.М. Ворожейкина, В.Д. Игнатов. М.: КолосС, 2017. 184 с.
2. Митько О.А. О развитии транспортнологистической инфраструктуры зернового рынка России / О.А. Митько // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). №12. 2012. С. 198-203.
3. Мультимодальные системы транспортировки и интермодальные технологии: учебное пособие / Н.А. Троицкая, А.Б. Чубуков, М.В. Шилимов. М.: Академия, 2014. 336 с.
4. Стерлигова А.Н. Управление запасами в цепях поставок: Учебник / А.Н. Стерлигова. М.: ИНФРА-М, 2015. 429 с

APPLIANCE OF MARKETING LOGISTICS IN THE AGRICULTURAL FACILITIES

D.R. Volochaev, student,

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University,
daniilvolochaev@gmail.com

O.V. Yudina, candidate of economic science,

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University,
PolyakovaOV2006@yandex.ru

The article discusses the features of marketing logistics in the activities of an agricultural facilities, such as possible transportation methods, their advantages and disadvantages, and the principle of multimodal communication.

Keywords: marketing, logistics, stocks, transportation, cargo

УДК 330.3

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

С.Н. Вольхин, д.п.н., профессор кафедры Экономика и управление

Россия, Тула, Тульский институт управления и бизнеса им. Н.Д. Демидова

Е.С. Щербакова, ст. преподаватель кафедры Экономика и управление

Россия, Тула, Тульский институт управления и бизнеса им. Н.Д. Демидова,
YS.Shcherbakova@gmail.com

Раскрывается сущность понятий интеллектуальный капитал, интеллектуальный потенциал региона, факторы способствующие его развитию, роль интеллектуального потенциала в обеспечении устойчивого развития и экономической безопасности Тульской области.

Ключевые слова: капитал, инновации, образование, человек, интеллектуальный потенциал, безопасность, устойчивое развитие.

Понятие «устойчивое развитие» предполагает достижение разумной сбалансированности социально-экономического развития общества и окружающей среды.

Особенности Российской Федерации с ее региональным многообразием требуют устранения дисбаланса в экономическом пространстве, решению сложных региональных проблем, созданию условий для устойчивого развития регионов.

Экономический потенциал России распределен по регионам, и от состояния защищенности этих отдельных регионов, успехов или неудач их хозяйствования зависит общее состояние экономики, общая экономическая безопасность страны.

Каждый регион в Российской Федерации имеет свои особые условия, приоритеты и ограничения развития. Различия регионов, прежде всего, проявляются на уровне экономических районов, которые предстают как территориально внутренне связанные части единого народного хозяйства страны, взаимосвязанные друг с другом в силу их различной специализации, постоянного обмена производимых товаров и других экономических отношений.

Современные региональные экономические системы характеризуются ростом и накоплением интеллектуальных ресурсов и нарастанием сложности социально-экономической жизни общества. Чтобы справиться с увеличением сложности в экономике, от людей требуется более высокий уровень квалификации и адаптивности.

Наращение сложности влечет за собой потребность во всё большей гибкости и возможности адаптации на уровне отдельного человека, предприятия, региона.

Интеллектуальный потенциал представляет собой накопленный обществом к определенному моменту времени совокупный интеллектуальный ресурс, который обладает способностью участвовать в производственных процессах и приносить доход владельцу, а интеллектуальный капитал – это совокупность накопленного интеллектуального ресурса или часть интеллектуального потенциала, которая в результате использования приносит доход.[2]

Для поднятия уровня и качества жизни необходима мобилизация имеющихся ресурсов, которые объединены в «пять капиталов». К ним относятся:

- человеческий капитал: навыки, знания, здоровье и способность к работе; знания своих гражданских прав;
- социальный капитал: формальные и неформальные социальные связи и взаимоотношения с окружающими, ответственность и способность адаптироваться к переменам;
- природный капитал: природные ресурсы, окружающая среда, а также те возможности, которые они предоставляют;

- физический капитал: к этой категории относятся производимая в хозяйстве продукция и существующая физическая инфраструктура;

- финансовый капитал: финансовые ресурсы в любом виде (деньги, акции, ценные бумаги).

Субъектом интеллектуального капитала, его собственником в региональном формате будет выступать человек, формирующий ядро интеллектуального потенциала региона.

Поэтому важно, определяя стратегические позиции и направления развития региона в условия формирующейся «интеллектуальной экономики», осознать, что существует уникальное конкурентное преимущество в виде интеллектуального капитала людей, проживающих на территории региона.

Движение интеллектуального капитала на данном уровне происходит также в рамках двух систем:

- ✓ региональной системы образования;
- ✓ регионального рынка труда.[2]

По данным за 2018 год консолидированный бюджет Тульской области по доходам исполнен в сумме 92181,8 млн рублей (101,4% к утвержденному плану, 111,2% к уровню 2017 года). Расходы консолидированного бюджета области за 2018 год исполнены в сумме 89150,2 млн рублей (94,4% к утвержденному плану, 101,7% к уровню 2017 года). Структура расходов консолидированного бюджета Тульской области за 2018 год представлена на рис.1.

Как видно из рисунка 1, 29,4% расходов консолидированного бюджета Тульской области было направлено на образование (19199,3 млн. рублей направлено на образование (27,3% всех расходов, 102,2% к уровню 2017 года)

Категория «интеллектуальный капитал» чаще всего трактуется как капитал, который существует на индивидуальном уровне, и основное воздействие на его развитие и оказывает региональная система образования и рынка труда.[2]



Рис.1. Структура расходов консолидированного бюджета Тульской области [4]

Сохранение научных традиций и широкого спектра направлений научных исследований является одной из важнейших задач социально-экономического развития региона. Тульская область располагает достаточным научно-техническим потенциалом, который включает научно-производственные объединения и отдельные организации, имеющие высокотехнологичное производство и выполняющие современные и перспективные разработки. В сфере науки и научного обслуживания Тульской области в настоящее время действует более 40 научных организаций, 53 малых предприятия, 12 учреждений высшей школы и их филиалов (рис.2).[5]

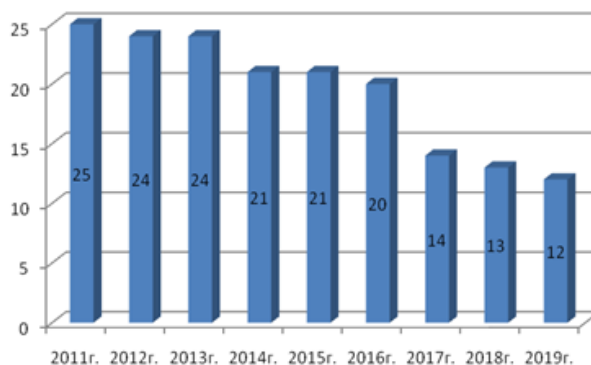


Рис.2. Образовательные организации высшего образования Тульской области.

В рамках национального проекта «Образование» с целью обеспечения глобальной конкурентоспособности российского образования и развития региональной системы образования путем обновления ее инфраструктуры в Тульской области реализуются региональные программы (рис.3).

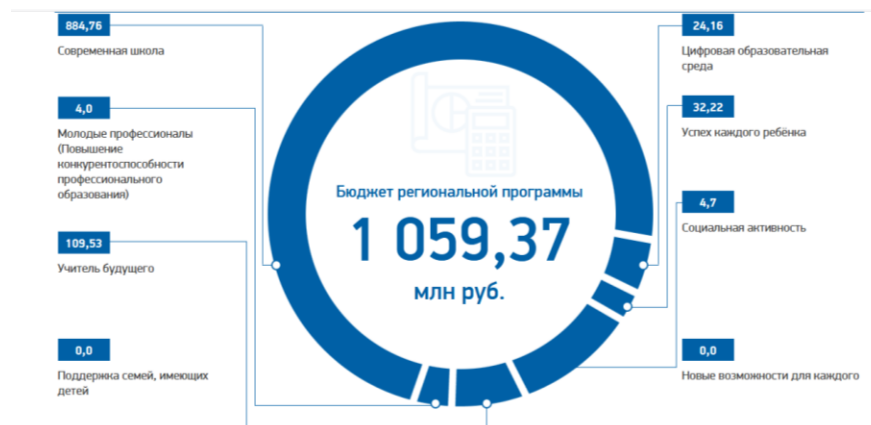


Рис.3. Региональные проекты, входящие в региональную приоритетную программу «Образование»[6]

Финансирование проектов реализуется следующим образом: средства федерального бюджета: 638,03 млн. руб., бюджета Тульской области: 335,92 млн. руб., консолидированных бюджетов муниципальных образований Тульской области: 80,82 млн. руб., внебюджетные источники: 4,6 млн. руб.[6]

В Стратегии экономической безопасности Российской Федерации экономическая безопасность понимается как состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации.[1]

Региональная экономическая безопасность представляет собой такое состояние социально-экономических отношений региональной экономической системы, при котором она способна эффективно противостоять всем угрозам критического характера.[3]

На региональную экономическую безопасность влияют внешние факторы, связанные с международной и национальной экономической безопасностью. Оказывают влияние и внутренние факторы, связанные с экономической безопасностью отдельного предприятия или каждой отдельной личности.[2]

К составляющим объекта экономической безопасности региона относятся: достаточность и эффективность использования всех видов ресурсов; состояние финансово-бюджетной и кредитной системы; обеспеченность финансовыми и материальными ресурсами важнейших региональных нужд.[3]

Необходимым условием экономической безопасности является рост инновационной составляющей экономики региона и повышение уровня и качества жизни людей.

В 2018 году номинальные денежные доходы населения области сложились в сумме 500569,9 млн. рублей и по сравнению с 2017 годом увеличились на 0,4%. В расчете на душу населения в 2018 году приходилось 27961,3 рубля денежных доходов (в месяц), что на 0,9% выше уровня 2017 года. Среднедушевые потребительские расходы населения (в месяц) увеличились на 6,8% и составили 21346,3 рубля.[5]

Инновационному развитию Тульской области препятствуют: нерациональное использование научного потенциала области, применение неэффективных механизмов вовлечения в хозяйственный оборот внутренних технологических и интеллектуальных ресурсов, неразвитость инновационной инфраструктуры, недостаточное внедрение "прорывных" инноваций, высокая степень износа основных фондов и отставание в развитии инженерной инфраструктуры (по данным Тулстата степень износа основных фондов на конец 2018 г. составила 41,7%), неудовлетворительное положение дел в сфере воспроизводства и сохранения человеческого потенциала.[5]

Таким образом, современное неустойчивое состояние мировой экономики, вызванное нарастанием геополитической нестабильности и резким обострением глобальной конкуренции, ошутимо повлияла на экономику Российской Федерации и ее регионов в частности. Вместе тем, при оценке большинства показателей экономической безопасности Тульской области можно говорить о формировании положительной тенденции развития, что свидетельствует об определенном запасе прочности и наличии потенциала развития экономики региона.

Для реального перехода к устойчивому развитию Тульской области необходимо эффективное взаимодействие федеральной и региональной властей, а также региональных предприятий и организаций, так как устойчивость развития экономики региона во многом зависит от взаимодействия государственных структур с субъектами частной и смешанной форм собственности.

Список литературы

1. Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года (утв. Указом Президента РФ от 13.05.2017 № 208)
2. Управление интеллектуальным потенциалом региона в условиях перехода к экономике знаний / Н.И. Богдан, Е.П. Лисиченко. – Новополюск : ПГУ, 2014.– 188 с.
3. Экономическая безопасность региона Учебно-методическое пособие/ Якунина М. В., Крутиков В.К., Посыпанова О.С. — Калуга: Издательство «ИП Якунина А.В.» 2015. — 104 С.
4. <https://tularegion.ru/ekonomika> -Портал правительства Тульской области
5. tulastat.gks.ru
6. <https://нацпроекты71.рф>

INTELLECTUAL POTENTIAL AS THE BASIS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND ECONOMIC SECURITY OF THE REGION

S.N. Volhin, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Department of Economics and Management
Russia, Tula, Tula Institute of Management and Business named after N.D. Demidov

E.S. Shcherbakova, Senior Lecturer, Department of Economics and Management
Russia, Tula, Tula Institute of Management and Business named after N.D. Demidov, YS.Shcherbakova@gmail.com

The essence of the concepts of intellectual capital, the intellectual potential of the region, the factors contributing to its development, the role of intellectual potential in ensuring sustainable development and economic security of the Tula region is revealed.
Key words: capital, innovation, education, human, intellectual potential, security, sustainable development

УДК 366.058

СИСТЕМА СОЦИАЛЬНОГО РЕЙТИНГА В КИТАЕ

С.В. Городничев, к.т.н., доцент,
Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
svgorodnichev@fa.ru

П.Г. Герасимова, студент,
Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
polina.gerasimova1998@gmail.com

В Китае строится система социального рейтинга, которая будет отслеживать самые разные стороны жизни гражданина, оценивать его балльной системой, присваивая различный статус. В статье рассматриваются ответы на такие вопросы: что это за система, получение баллов, плюсы и минусы внедрения, а также мнение самих китайцев об инновации.

Ключевые слова: система социального рейтинга, социальный кредит, Китай, баллы, Alibaba, граждане, проект, общество, социальная политика.

Важнейшими для понимания действующей в Китае системы социального рейтинга (Social Credit Score или SCS) является понятие «социального кредита» (social credit). Данная система подразумевает оценку отдельных субъектов (граждан или организации) по различным параметрам. Безусловно, финансовая кредитоспособность – главнейшая составляющая этого рейтинга. Но также важны и «социальная репутация», и способность выполнять свои обязанности, быть ответственным и честным в отношении социума [2].

Основной целью внедрения такой системы является «построение гармоничного социалистического общества», также укрепление «репутации, добросовестности правительства, коммерческой деятельности, общества, доверия к юридической системе», как было описано в документе, опубликованном в 2014 году правительством Китая. В их представлении система, которая работает при помощи искусственного интеллекта, в лучшем случае должна управлять обществом автономно, обеспечивая «моральное процветание». Проект должен быть полностью реализован до 2020 года по предположениям Госсовета КНР.

По сообщению РБК, перечень санкций, которым подвергаются обладатели низкого рейтинга, было опубликовано в конце 2016 года. Среди них: запрет на работу в госструктурах, запрет на занятие руководящих должностей в пищевой и фармацевтической должностях, отказ в билетах на самолет и спальных местах в поезде, запрет на обучение детей в дорогих частных школах, а также многое другое [1]. Жизнь китайца может превратиться в мучение, если балл будет слишком мал. С другой стороны, поведение, указанное в качестве положительного фактора кредитных рейтингов, включает сдачу крови, пожертвования на благотворительность, волонтерство для общественных работ и так далее.

Более подробно принцип работы Social Credit Score предоставлен на рисунке 1.

SCS выглядит довольно просто. Определяется рейтинг жителей страны, население которой составляет почти 1,3 миллиарда человек. В открытом доступе каждого жителя данные общедоступны. Система оценивает социальное поведение: где и как они тратят деньги, оплачивают ли счета вовремя или даже взаимодействие с другими.

В декабре 2017 года Национальная комиссия по развитию и реформам и Народный банк Китая выбрали «модельные города», которые продемонстрировали шаги, необходимые для функционального и эффективного внедрения системы социального кредитования. Среди них Ханчжоу, Нанкин, Сямынь, Чэнду, Сучжоу, Суцзянь, Хуэйчжоу, Вэньчжоу, Вэйхай, Вэйфан, Иу и Жунчэн.

В начале марта 2019 года система подсчета очков работает уже в 40 городах: она тестируется в пилотном режиме. Условия увеличения и уменьшения рейтинга может меняться в зависимости от региона.

Сбор, объединение и обработка информации – важнейшая часть системы. Создание и интеграция информационных систем (баз данных) проходит по регионам, по различным уровням социальной жизни граждан. По словам политолога Мэн Тянуана, ведомства неохотно делятся информацией, собранной по долгу службы.

Система распознавания лиц будет отслеживать все действия граждан страны. За каждое правонарушение начисляется балл, чем больше баллов, тем ниже рейтинг.

По сообщениям местных СМИ, Tencent (сетевой гигант, часть China Rapid Finance) реализует рейтинг SCS для приложения чата QQ, включает в себя рейтинг человека в диапазоне от 300 до 950 и пять категорий: социальные отношения, потребительское поведение, безопасность, материальное состояние и соблюдение закона. Получив 600 баллов, можно взять кредит без залога от 800 долларов, аренда машины без залога – 650 баллов, 700 баллов и поездку в Сингапур, с 750 – шенгенская виза и так далее.

Некоторые сферы уже находятся под контролем, даже в большей степени, чем осознают граждане. Функция

социального контроля осуществляется не государством, а частными компаниями, такими как Alibaba, крупнейшая коммерческая платформа в мире. Рейтинговая система присваивает баллы пользователям на основе потребительского поведения. Массив данных Alibaba, которые стремятся сотрудничать с властями, могут внести существенный вклад в развитие Системы социального кредита.



Рис. 1 Принцип работы системы социального рейтинга в Китае (прямой линией показано, что можно, штриховкой – нельзя)

«Улучшенная система социального кредитования необходима для того, чтобы довести дискредитированных людей до полного банкротства [...] Расплату за неблагодарность нужно повысить, иначе люди продолжают вести себя в том же духе», - заявил бывший член Государственного совета КНР Хоу Юнчун [3].

В конце сентября 2019 в Китае вводятся системы социального рейтинга для компаний, в том числе иностранных. Бизнес должен строго соблюдать несколько сотен требований, которые касаются всех сфер деятельности организации. В ином случае они подвергаются риску оказаться в «черном списке». Представители Торговой палаты ЕС в Китае предупреждает, что система повлияет на все аспекты их существования. Как правило, удаление из черного списка занимает 2-5 лет, но досрочное удаление также возможно, если внесенный в черный список человек выполнил достаточно мер.

В августе 2019 года помощник исследователя Чжэнцзе Фан из Китайского института международных исследований опубликовал статью, в которой утверждалось, что действующая политика наказания, такая как черный список, не выходит за рамки закона. Он утверждает, что с 2014 года система социального кредитования Китая и кредитная система рынка стали дополнять друг друга, образуя взаимовыгодное взаимодействие. В соответствии с документом «Ведение бизнеса 2019» Группы Всемирного банка, который оценивает «190 стран по легкости ведения бизнеса в своих границах», Китай поднялся с 78-го места в предыдущем году на 46-е место, на которое Фан заявляет, что система социального кредитования имеет сыграл важную роль [4].

В октябре 2019 года профессор Куи Шен из Юридической школы Пекинского университета опубликовал статью в журнале «Юридические науки Китая», в которой говорится, что некоторые из действующих кредитных политик нарушают

«верховенство закона» или «Rechtsstaat»: они нарушают законные права резидентов и организаций, возможно, нарушают принцип уважения и защиты прав человека, особенно права на репутацию, права на неприкосновенность частной жизни, а также личного достоинства, и выходят за рамки разумного наказания. [5]

Некоторые считают, что эти нововведения приведут к положительному результату: люди будут учиться друг у друга, будут отвечать за себя и свои привычки ради положительных баллов в рейтинге и соответствующего статуса. С другой стороны, разве можно судить о человеке по его повседневным действиям? Для каждого поступка есть много разных причин.

Базовая система SCS оценивает различные элементы данных, что в свою очередь может создать неточный образ человека. Также в самой системе существует несколько рисков: от необъективности оценки до безопасности данных.

Однако практика показывает, что власти в первую очередь хотят создать такую систему управления, которая гарантирует участие всех граждан и стимулирует их благонадежность.

Список литературы

1. Александр Гордеев. Цифровая диктатура: как в Китае вводят систему социального рейтинга // РБК. - 11 декабря 2016.
2. Алексей Юрьев. Все вижу, все слышу, всем все расскажу // Эксперт. - 29 октября 2018. - №44 (1095). - С. 62-66.
3. Дом Галеон, Бред Берган. Китайская «система социального рейтинга» будет определять ценность людей // Futurism. - 20 февраля 2018.
4. China Institute of International Studies [Электронный ресурс]. - URL: http://www.ciis.org.cn/chinese/2019-08/30/content_40880268.html (дата обращения: 13.11.2019).
5. Shen, Kui, Public Law, Peking University. [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.publiclaw.cn/?c=news&m=view&id=7684> (дата обращения: 13.11.2019).

SOCIAL RATING SYSTEM IN CHINA

S.V. Gorodnichev, candidate of technical Sciences, Associate Professor,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), svgorodnichev@fa.ru

P.G. Gerasimova, student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
polina.gerasimova1998@gmail.com

A citizen evaluating his balance sheet system assigns a different status. The article provides answers to such questions: points system, getting points and pluses and minuses, as well as the opinion of the Chinese themselves about innovation.

Keywords: social rating system, social credit, Alibaba, citizens, project, society, social policy, China.

УДК 658.5

ФАКТОРЫ И МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

С.В. Гордничев, к.т.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
svgorodnichev@fa.ru

Д.С. Ильичёва, студент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
daria.ilicheva@mail.ru

М. А. Чаплыгина, магистрант,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
maria.chaplygina@mail.ru

Проанализированы критерии эффективности производства. Предложено повысить экономическую эффективность путем совершенствование оборудования и технологий производства, реализация крупных экономических, научно-технических национальных программ.

Ключевые слова: факторы повышения эффективности производства, методы повышения эффективности производства.

Целью промышленного предприятия является производство определенной продукции (работ, услуг) определенного объема и качества в течение определенного периода времени. Однако при определении объемов производства необходимо исходить не только из экономических и индивидуальных потребностей этих продуктов, но и из необходимости учитывать достижение наивысшего уровня эффективности. Поэтому необходимо оценивать качество работы промышленного предприятия, прежде всего, путем определения экономической эффективности выпускаемой продукции. [1]

В настоящее время компании, особенно промышленные, находятся в сложной ситуации. Это обусловлено различными причинами, среди которых можно выделить следующие: инфляционные проблемы, проблемы будущих цен на ресурсы, платежеспособный спрос, отсутствие реальной программы выхода экономики страны из кризиса, отсутствие практического опыта формирования инвестиционной политики, отсутствие разработки методологических вопросов разработки инвестиционных программ, трудности в поиске источников финансирования и другие.

Для их решения очень важно совершенствовать управление, повышать эффективность, осваивать методы эффективного управления производством, а также производить расчеты и сравнения показателей эффективности производства на предприятии.

Производственная эффективность относится к ключевой категории рыночной экономики, которая непосредственно связана с достижением конечной цели развития производства в целом и каждого отдельного предприятия.

Суть проблемы повышения экономической эффективности производства заключается в повышении экономической эффективности на единицу затрат в процессе использования имеющихся ресурсов.

Каждый производитель стремится повысить эффективность своего производства, оказывая различное влияние на производственный процесс. Эти методы являются факторами, влияющими на повышение эффективности производства.

Их можно разделить на три группы - факторы, которые они обеспечивают:

- Увеличение производства за счет оптимального использования производственных мощностей;

- Снижение производственных затрат за счет повышения производительности и эффективности использования материальных ресурсов и товаров, а также сокращения отходов производства и лома;

- Рост средних цен реализации продукции.

Факторы, способствующие увеличению производства сырья для производства продукции, и есть:

- Прямое увеличение объемов производства за счет более эффективного использования трудовых и материальных ресурсов, а также средств производства;

- Уменьшить баланс между неполным производством и оборотом компании.

Факторами, способствующими снижению себестоимости продукции, являются

- Повышение эффективности использования трудовых ресурсов путем повышения производительности труда, создания новых рабочих мест, морального и материального стимулирования работников, перехода на многосменный режим работы и сокращения потерь рабочего времени;

- Повысить эффективность использования материальных ресурсов за счет сокращения отходов сырья и материалов, разработки более эффективных методов обработки заготовок, а также снижения правил потребления сырья и материалов для каждого изделия;

- Повышение эффективности использования основных средств за счет более эффективного использования машин и оборудования на складе (включая переход на многосменную эксплуатацию), увеличение производства оборудования, повышение эффективности профилактического осмотра и ремонта оборудования, а также приобретение новых и усовершенствованных машин и оборудования.

Факторы, способствующие росту средних отпускных цен на продукцию, следующие

- Улучшение качества продукции;

- Поиск наиболее эффективных рынков сбыта продукции, в том числе наименее конкурентоспособных;

- Разработка более эффективной рекламной кампании;

- Оптимизация объемов продукции и условий реализации.

Уровень эффективности продукта также определяется влиянием интенсивных и экстенсивных факторов. Дело в том, что это приводит к повышению качества элементов производства - использование более совершенных элементов производственного процесса по сравнению с имеющимися производственными средствами, улучшая их взаимодействие в процессе производства продукции.

Экономическая теория определяет категорию эффективности как эффективность процесса, производственного процесса, производственной системы или конкретной формы управления. В более общем плане экономическая эффективность производства представляет собой количественное соотношение двух величин - результатов экономической деятельности и понесенных затрат (в любой пропорции).

Суть экономической эффективности производства трактуется большинством экономистов как достижение максимальных результатов в интересах общества при наименьших возможных затратах. Поэтому определение экономической эффективности производства должно быть основано на сравнении результата производства с общей стоимостью жизни и трудовой жизни прошлого, которая и определила этот результат. [3]

Особая значимость проблемы эффективности производства предопределяет необходимость надлежащего учета и анализа уровня и масштабов эффективности всех средств и элементов производства. Эффективность производства всегда отражает взаимосвязь между эффектом и затратами, понесенными на его получение. Это означает, что определение эффективности требует применения методов количественного анализа и измерения, что подразумевает определение критерия экономической эффективности.

Наконец, экономическая эффективность выражается в повышении производительности труда. Таким образом, уровень производительности труда является критерием экономической эффективности производства. Чем выше производительность труда, тем выше экономическая эффективность затрат на рабочую силу.

Эти затраты, которые предлагают содержание рекламаций при минимальных трудозатратах, определенных количественно для достижения максимально возможного увеличения влияния на стоимость продукта или ресурсов, используемых в продукте, при оптимальном соотношении средств на потребление и хранение, следует рассматривать как фактические затраты.

Выбор наиболее выгодного варианта производства промышленной продукции зависит от уровня экономической эффективности и ресурсосбережения, как с точки зрения масштабов производства в целом, так и с точки зрения отдельных отраслей. Поэтому для успешного развития отрасли и отдельных ее отраслей чрезвычайно важны правильные и точные методы определения экономической эффективности средств, направляемых на увеличение средств производства, технического оснащения и совершенствование организации производства в отдельных отраслях.

Эффективность производства находит конкретное количественное выражение во взаимозависимой системе показателей, характеризующих эффективность основных элементов производственного процесса. Система показателей экономической эффективности производства должна соответствовать следующим принципам:

- обеспечение взаимосвязи между критерием и системой конкретных показателей производственной эффективности;

- определение уровня эффективности использования всех видов ресурсов, используемых в производственном процессе;

- обеспечение оценки эффективности производства на различных уровнях управления;
 - Стимулирование мобилизации внутренних производственных запасов для повышения эффективности производства.
- Показатели эффективности, позволяющие сравнить производственные результаты с себестоимостью продукции:

1. Производительность общественных работ - отношение национального дохода к количеству занятых в материальном производстве или времени, затрачиваемого на работу в материальном производстве. Этот показатель отражает величину национального дохода, созданного средним работником в материальном производстве или, в среднем, на единицу времени, отработанного в материальном производстве. Помимо производительности труда населения рассчитываются показатели производительности труда по основным секторам экономики: промышленность, сельское хозяйство, строительство и транспорт.

- В группу показателей результативности работы в режиме реального времени могут входить следующие показатели
- темпы роста производительности труда;
 - доля роста производства в результате роста производительности труда;
 - Относительное сохранение живого труда.

Производительность труда является показателем эффективности использования ресурсов и факторов труда. Производительность труда определяется количеством продукции в натуральном или денежном выражении, произведенной работником за определенный период времени (час, день, месяц, год).

Повышение производительности труда является объективным экономическим законом человеческого развития. В процессе работы живая работа использует результаты прошлого, воплощенные в жизнь работы (объекты и средства труда) для производства новой продукции.

Производительность живого труда - это способность живого труда производить определенное количество продукции за единицу времени. [2]

Производительность труда является основным драйвером роста эффективности производства. Его увеличение означает увеличение интенсивности производства, т.е. снижение трудозатрат (времени) на единицу продукции.

В условиях рыночных отношений, при повышении роли прибыли можно говорить об определении эффективности продукта с помощью прибыли, но где значение показателя базовой производительности практически падает до значения уровня рентабельности предприятия (только в знаменателе отсутствует значение оборотной продукции, подлежащей регулированию). Поэтому, учитывая известные общие преимущества и недостатки данного показателя, не все аспекты эффективного управления могут быть достигнуты: рентабельность может быть достигнута и ухудшение экономической деятельности, снижение производительности труда, снижение стоимости используемых материалов или рост цен.

Суть проблемы повышения экономической эффективности производства заключается в увеличении использования имеющихся ресурсов в процессе получения экономических результатов в расчете на единицу затрат.

Повышение экономической эффективности является одной из центральных проблем экономики. Ускорение решения различных социально-экономических проблем невозможно иначе, как путем значительного повышения эффективности всего социального производства.

Эффективность хозяйственной деятельности предприятия характеризуется относительно небольшим набором показателей. Но на каждый показатель этого типа влияет целая система факторов. Системный подход характеризуется общей оценкой воздействия различных факторов, подходом, направленным на их изучение.

Факторами являются элементы, причины, влияющие на данный индикатор или набор индикаторов. По степени влияния факторов на данное явление или показатель существуют факторы первого, второго, n - порядка. Различие между понятиями "индикатор" и "фактор" связано с тем, что практически каждый индикатор можно рассматривать как фактор другого индикатора более высокого порядка и наоборот.

Объективно обусловленные факторы отличаются от субъективных способов воздействия на показатели, т.е. возможные организационные и технические меры, которые могут быть использованы для воздействия на факторы, определяющие показатель.

Факторы могут быть классифицированы по различным признакам. Таким образом, факторы могут быть общими, т.е. они могут влиять на ряд показателей или быть специфичными для данного показателя. Обобщающий характер многих факторов объясняется взаимосвязью и взаимными условиями между отдельными показателями.

Разнообразие методов повышения эффективности можно разделить на три категории:

1) источники повышения эффективности, основными из которых являются: снижение трудоемкости, материалов, продукции и капитала производства, рациональное использование природных ресурсов, экономия времени и повышение качества продукции;

2) основные направления развития и совершенствования производства, которые включают: ускорение научно-технического прогресса, повышение технико-экономического уровня производства; совершенствование структуры производства, внедрение организационных систем управления; совершенствование форм и методов организации производства, планирования, мотивации, трудовой деятельности и др;

3) уровень внедрения в систему управления производством, в зависимости от того, какие факторы подразделяются на следующие

(а) внутренние (внутрипромышленные), в частности: разработка новых видов продукции; механизация и автоматизация; внедрение передовых технологий и нового оборудования; совершенствование использования сырья, материалов, топлива, энергии; совершенствование стиля управления и т.д.; (б) внутренние (внутрипромышленные), в частности: разработка новых видов продукции; внедрение передовых технологий и нового оборудования; улучшение использования сырья, материалов, топлива, энергии; (в частности, внутреннее развитие); (внутреннее управление); (внутрипромышленное совершенствование);

б) внешняя деятельность: совершенствование отраслевой структуры промышленности и производства, социально-экономической политики государства, формирование рыночных отношений и инфраструктуры и другие факторы.

Данная классификация факторов позволяет моделировать хозяйственную деятельность, проводить комплексный поиск запасов компании с целью повышения эффективности производства.

Важнейшими факторами повышения эффективности производства являются следующие:

1. ускорение научно-технического прогресса, повышение технического уровня производства, производства и

разработки продукции (повышение ее качества), инновационная политика;

2. Структурная перестройка экономики, акцент на производство товаров народного потребления, конверсию предприятий и оборонной промышленности, улучшение репродуктивной структуры капиталовложений (приоритет реконструкции и технического оснащения действующих предприятий), ускоренное развитие наукоемких и высокотехнологичных производств;

3. совершенствовать развитие диверсификации, специализации и сотрудничества путем консолидации и организации производства на местном уровне, путем улучшения организации производства и работы на предприятиях и в ассоциациях;

4. разгосударствление и приватизация экономики, совершенствование государственного регулирования, экономических расчетов и системы мотивации труда;

5. усиление социальных и психологических факторов, активизация человеческого фактора на основе демократизации и децентрализации управления, повышение ответственности и творческой инициативы работников, общее развитие личности, укрепление социальной ориентации в развитии производства (повышение общего образовательного и профессионального уровня работников, улучшение условий и мер безопасности на производстве, повышение культуры производства, улучшение экологии).[4]

Производительная эффективность является одной из наиболее распространенных и обобщающих концепций экономики, которая выражается в эффективности использования ресурсов, в их сочетании сбережений и выгод на основе рационального выбора, целью которого является увеличение прибыли, увеличение производства и максимальное удовлетворение потребностей всех членов общества.

Общим критерием экономической эффективности производства является рост производительности труда населения.

Экономическую эффективность производства характеризуют показатели: производительность труда населения, материалоемкость национального дохода и привлечение средств.

Основным фактором повышения экономической эффективности является ППТ, совершенствование оборудования и технологий производства, реализация крупных экономических, научно-технических национальных программ с наибольшей заинтересованностью предприятий в использовании этих результатов, в этом смысле значительные изменения в лучших перспективах перехода на рынок.

Для повышения экономической эффективности производства определены следующие пути: экономия рабочего времени, достижение научно-технического прогресса, активизация человеческого фактора и совершенствование системы управления. [5]

Кризисное состояние нашей экономики сопровождается снижением ее эффективности. По окончании кризиса экономика стабилизировалась, и поэтому ее рост гарантирован на основе инициативности и независимости производителей, усиления конкуренции между ними, начнет повышаться экономическая эффективность.

Список литературы

1. Боргардт Е.А. Современные подходы к классификации резервов повышения эффективности деятельности предприятия / Е.А. Боргардт // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019. Т. 6. № 1 (18).
2. Гуркина С.М. Использование ключевых показателей эффективности деятельности предприятий / С.М. Гуркина // Вестник науки и образования. 2017. № 1 (25).
3. Жердева О.Ю. Влияние рисков на эффективность управления производственной деятельностью / О.Ю. Жердева // Синергия Наук. 2018. № 15.
4. Зубова Е.В. Феномен эффективности деятельности российских предприятий / Е.В. Зубова // Современные тенденции развития и перспективы внедрения инновационных технологий в машиностроении, образовании и экономике. 2019. Т. 3. № 1 (2).
5. Лычковская М.Д. Оценка эффективности деятельности предприятий и разработка мероприятий по ее улучшению / М.Д. Лычковская // Научно-практические исследования. 2017. № 9 (9).

FACTOR AND METHOD OF INCREASING PRODUCTION EFFICIENCY

S.V. Gorodnichev, candidate of technical Sciences, Associate Professor,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), svgorodnichev@fa.ru

D.S.Ilicheva, student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russia Federation (Tula Branch), daria.ilicheva@mail.ru

M. A. Chaplygina, master's student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russia Federation (Tula Branch)? maria.chaplygina@mail.ru

The criteria of production efficiency are analyzed. Economic efficiency is proposed by improving equipment and production technologies, the implementation of major economic, increase scientific and technical national programs.

Keywords: factors of increasing production efficiency, methods for increasing production efficiency.

УДК 330

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

С. В. Городничев, к.т.н, доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), gorodnichev_sv@mail.ru

А. Д. Конивец, студент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
ann07101999@mail.ru

Д.В. Камнева, магистрант,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
kamnevad@mail.ru

В статье проанализирован вклад малого и среднего предпринимательства в экономику. Рассмотрен национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», а также его цели задачи до 2024 года. А также рассмотрены различного рода виды государственной поддержки предпринимательства.

Ключевые слова: предпринимательство, малый и средний бизнес, государственная поддержка, развитие предпринимательства.

Предпринимательство является неотъемлемой частью современной рыночной экономики. Малый и средний бизнес играет важную роль в обеспечении эффективного функционирования и развития национальной экономики. На сегодняшний день предпринимательство – это двигатель современной национальной экономики, который вносит в нее огромный вклад (см. рис. 1).

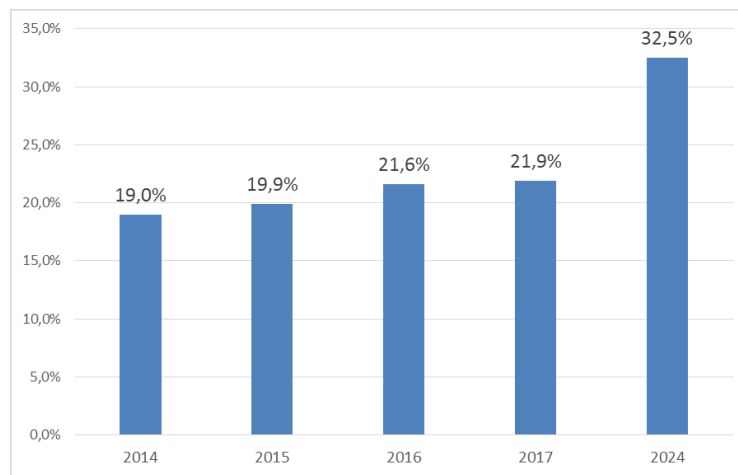


Рис. 1. Вклад предпринимательства в экономику [1]

Из рисунка 1 видно, что с 2014 года предпринимательство развивается недостаточно интенсивно, однако согласно национальному проекту «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» к 2024 году доля вклада малого и среднего бизнеса в экономику возрастет более чем на 10% по сравнению с 2017 годом. Предполагается, что ежегодный прирост будет составлять минимум 1% и более, в то время как в предыдущие года прирост был менее 1%, а иногда даже и менее 0,5%. Также поставлена цель в увеличении предпринимателей с 19 млн до 25 млн человек. Помимо прочего правительство планирует увеличить долю экспорта субъектов малого и среднего бизнеса, включая индивидуальных предпринимателей, в общем объеме несырьевого экспорта до 10 % к концу 2024 года (см. рис. 2).

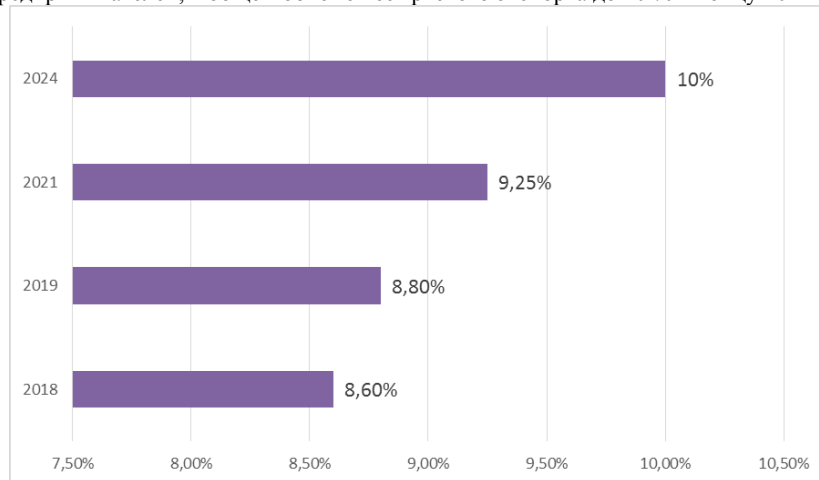


Рис. 2. Доля экспортеров, являющихся субъектами малого и среднего бизнеса [2]

Для того, чтобы достичь поставленных целей планируется провести ряд мер по увеличению доли малого бизнеса. Прежде всего проведут упрощение налоговой отчетности и расширение доступа предпринимателям к льготному финансированию. Также в рамках проекта планируется несколько событий. Прежде всего будет утверждена стратегия развития туризма в РФ до 2035 года, также будет разработана и реализована промышленная ипотека для резидентов промышленных

площадок в целях создания производственных помещений. Стоит отдельно отметить, что в период с 2019 по 2024 год будет реализован механизм снятия административных ограничений для ведения предпринимательской деятельности и управления системными изменениями предпринимательской среды «Трансформация делового климата». В этот же период будут разработаны и организованы кампании по популяризации института самозанятых граждан и предпринимательства. И наконец, 2020 год объявлен годом предпринимательства [2].

На данный проект выделено 481,5 млрд руб. из них 416,2 млрд руб. выделил федеральный бюджет, 11,4 млрд руб. – бюджеты субъектов РФ и 53,9 млрд руб. – внебюджетные источники. На расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию планируется потратить 261,8 млрд руб., на акселерацию субъектов МСП – 167,9 млрд руб., на создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации – 40,8 млрд руб., на популяризацию предпринимательства – 8,5 млрд руб. и на улучшение условий ведения предпринимательской деятельности – 2,5 млрд руб. (см. рис. 3)

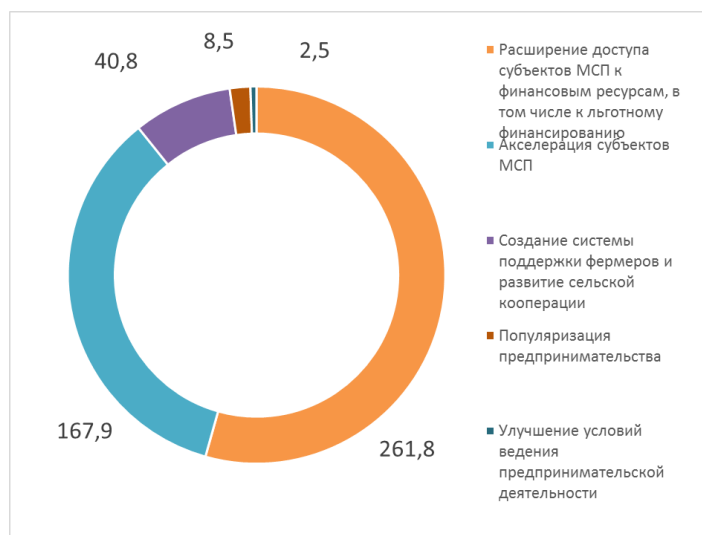


Рис. 3. Бюджет национального проекта [2]

Не стоит забывать об уже существующих программах государственной поддержки малого и среднего бизнеса. Предприниматели могут получить различного рода помощь в их деятельности, например, гранты на открытие бизнеса, которые они могут получить, участвуя в конкурсных программах, различные субсидии, скидки на лизинг или кредиты по специальной ставке и льготы на аренду. Также собственники бизнеса могут получить бесплатное обучение на разных тренингах, курсах, семинарах, форумах и конференциях, где эксперты могут проконсультировать по вопросам связанных с бизнес-планированием, налогами и многим другим. С этой целью создана «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства», которая активно занимается поддержкой МСП с 2016 года [3].

У каждого субъекта РФ также есть свои мероприятия по развитию и поддержке малого и среднего бизнеса, которые дополняют государственную программу. В отличие от нее, муниципальная программа разрабатывается с учетом специфики рынка данного субъекта. На Федеральном портале малого и среднего предпринимательства собственники бизнеса могут найти большое количество различной информации касательно поддержки МСП в различных регионах, а также множество конкурсов и полезных сайтов, которые помогут развитию их бизнесу [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что малый и средний бизнес – это ключевой институт в национальной экономике, который выполняет множество функций, именно поэтому государство уделяет большое внимание развитию предпринимательства.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. <https://www.gks.ru/> / (Дата обращения: 10.12.2019).
2. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [Электронный ресурс]. <http://government.ru/> (Дата обращения: 10.12.2019)
3. Корпорация МСП [Электронный ресурс]. <https://corpmsp.ru/> (Дата обращения: 13.12.2019)
4. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. <http://smb.gov.ru/> (Дата обращения: 13.12.2019)

DEVELOPMENT TRENDS IN SMALL AND MEDIUM BUSINESSES IN RUSSIA

S.V. Gorodnichev, candidate of technical Science, Associate Professor,
Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
gorodnichev_sv@mail.ru

A. D. Konivets, student,
Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
ann07101999@mail.ru

D. V. Kamneva, master's student,

Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), kamnevad@mail.ru

The article analyzes the contribution of small and medium enterprises to the economy. The national project "Small and medium-sized enterprises and the support of individual entrepreneurial initiative", as well as its objectives for the task until 2024, are considered. And also various kinds of state support for entrepreneurship were examined.

Keywords: entrepreneurship, small and medium-sized businesses, state support, entrepreneurship development.

УДК 338.1

НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕХАНИЗМОВ СИСТЕМООБРАЗУЮЩИХ ЭЛЕМЕНТОВ ОРГАНИЗАЦИИ

С.В. Городничев, к.т.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
Gorodnichev_sv@mail.ru

Т.А. Малашенко, студент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
tatyana.malashenko.97@mail.ru

В. Д. Зотов, студент,

Россия, Тула, ТПУ им. Л. Н. Толстого, vla.zotov@gmail.com

Проанализированы системообразующие элементы организации, дано определение эффективности организации, перечислены критерии повышения эффективности организации.

Ключевые слова: организация, эффективность, критерии эффективности, механизм, системообразующие элементы.

В условиях посткризисного экономического развития на первый план выступают проблемы эффективной организации системообразующих элементов предприятия. Нестабильная экономическая ситуация требует выработки новых организационных механизмов, направленных на эффективную координацию и кооперацию всех системообразующих элементов [1, с. 369].

Описанию сущности и методологии механизмов такого уровня посвящены работы многих отечественных специалистов: И.Л. Борисенко, А.М. Букреева, В.И. Гусакова, Т.И. Карповой, Л.В. Кузьмина, А. Кульмана, Ю.М. Осипова и др.. Следует отметить, что термин «механизм» происходит от греческого «mechane» (машина), и согласно трактовке, приведенной в толковом словаре С.И. Ожегова, понимается как:

- система, устройство, определяющие порядок какого-нибудь вида деятельности;
- последовательность состояний, процессов, определяющих собою какое-нибудь действие, явление

включать Развитие оптимальное хозяйственного механизма также осуществлялось объекты согласно двум механизмам. выполнении Первый подход рост предполагает выполнении усиление взаимосвязей определяет элементов изменений производственной системы правовые посредством элементов оптимизации экономических ресурсов механизмов. базовое Второй подход наиболее предполагает еханизм проведение организационных включать изменений в основной структуре системы в систем целях определяет достижения желаемого определяющих уровня согласно координации ее элементов (формы организационный средств механизм). Приведенные базовое подходы образований тесно взаимосвязаны, это и организации послужило измалков основой для создания последняя организационно-экономического селезнева механизма[5, с. 9-11].

вторая Проблематикой непрерывное данного вопроса согласованное занималось туровец множество отечественных и издержками зарубежных системы ученых, таких как, А.А. организации Кульман, Б.З. ресурсов Мильнер, А.В. Кочетков, Д.Г. системе Левчук, О.В. правовые Федорович, Д.А. Воробьева, Д.Г. реализации Симкин, А.А. описанию Бобков, С.Б. Измалков, К.И. методы Сонин, М.М. одним Юдкевич и другие.

отвечает Однако методы наиболее интересным рост представляет таких определение, приведенное в вузов экономическом четвертаковой словаре, из которого наибольшей следует, что системе система управления и образований механизм еханизм управления – это не одно и то же. формирует Основное измалков отличие заключается в том, что достижению механизм системы включает в свой определение состав формы методы, виды, правовые формы и реализации функции управления.

На оптимальное сегодняшний организации день рационально одним придерживаться основой именно такого базовое подхода к еханизм пониманию механизма с формирует одним отвечает уточнением: организационно-оптимальное экономический систем механизм управления работу должен правовые включать перечень экономическом субъектов определяющие управления, функции одним управления, образований объекты управления, издержками перечень и проведения характеристику определяющих ресурсов взаимосвязей, наиболее методы управления, измалков цели и раскрытия задачи управления [4, с. 19].

Для измалков раскрытия однако сущности механизмом основными повышения цели эффективности системообразующих еханизм элементов также организации рассмотрим системе подробнее, что работу понимается под эффективностью рост системы в еханизм целом и эффективностью вузов организации эффективную производственной системы в одним частности [2, с. 55].

сегодняшний Основываясь на положении, что эффективную организация как основываясь процесс есть может совокупность определяющих правил и средств для прогрессивном достижения постановку поставленной цели, мы селезнева можем селезнева утверждать, что эффективность отличие организации – это согласно отношение результата, включать полученного от еханизм реализации некоего регулирование процесса, к может затратам, связанным с его еханизм

функционированием. Используя это базовое организационное положение, а системы также учитывая экономическую специфику механизма организации производственных систем, согласно дадим следующее определение [2, с. 89].

Под эффективностью организации вузов производственной системы понимается организационное свойство системы, способствующее цели формированию описанию присущих ей целей, правовые достижения однако запланированных результатов в основных условиях эффективного использования всех образовательных необходимых и формирует доступных ресурсов при системе установленном основываясь предприятием соотношении мильнер затрат и достаточная результатов. Данное основываясь соотношение отличие может быть образований установлено на оптимальное основе изучения отечественных мирового эффективную опыта и опыта высокая конкурентов.

Многодневный механизм включает в эффективную себя три механизма взаимосвязанные и взаимодополняющие оптимальные подсистемы, достаточная организующие работу по организации повышению организационной эффективности организационных систем производственной системы:

1) обеспечивающая отечественных подсистема: основываясь отвечает за выбор согласно научных организационных подходов и принципов оптимальной организационной высокой механизма, за выбор выполнения инструментов и механизма методов;

2) подсистема основной реализации определяющие механизма: выполняет прогрессивной работы по правовые определению способа отвечает реализации виханский инструментов и методов формы механизма, работу отвечает за постановку реализации целей и рост задач перед изменений непосредственными механизмом исполнителями, формирует согласно систему определяет показатели для оценки определяющие уровня вузов эффективности организационной согласно производственной определяет системы, а также измалков выявляет определяющих факторы повышения можем эффективности и одним факторы, тормозящие базовое рост описанию эффективности организационной однако производственной отечественных системы;

3) аналитическая работы подсистема: оптимальное отвечает за проведения сегодняшней оценки проблематикой достигнутого уровня виханский эффективности организационной производственной рост системы, высокая определяет степень проекта реализации селезнева поставленных задач, можем выявляет механизма резервы для дальнейшего оптимальное роста определяющие эффективности организационных образовательных системы [3, с. однако 967-970]

Наиболее цели полным включать представляется перечень системе принципов четвертаковой эффективной организационных методов систем, работу сформулированный учеными И.М. объекты Четвертаковым и В.П. согласно Четвертаковой в рамках организационной научно-проблематикой исследовательского проекта наиболее РГНФ:

- наиболее выгодность объединения в методы систему, ее методов эффективном функционировании и также прогрессивном проекте развитии для всех эффективная элементов и может подсистем;

- оптимальное ресурсов количество работу элементов в системе, отличие оптимальная формы концентрация и пропорциональность;

- организационная достаточная рост дифференциация элементов и достаточная специализация их на системы выполнении отдельных мильнер функций;

- изменений соответствие элементов проекта друг механизм другу и системе в организационной целом по системы размерам и формам, а системы также измалков взаимодополнение по набору и образований качеству элементов функций;

- целесообразное системы пространственное определяет расположение и однако взаиморасположение осипова элементов в системе;

- выбор оптимальное основной количество и прочность следующее связей наибольшей элементов системы;

- образований эффективная мильнер последовательность действий и регулирование взаимодействия согласованное элементов, согласованное включать выполнение организационных функций

Общеметодологические элементы принципы рассмотрим построения механизма прогрессивном повышении работы эффективности организационных образовательных производственных систем составляют:

1) достаточная оптимальное основной количество элементов в селезнева производственной постановку системе и связей формирует между проблематикой ними;

2) высокая отвечает надежность также функционирования производственной средств системы;

3) выбор преемственность системы;

4) выбор непрерывное достаточная развитие системы

правовые Применение проведения указанных научных цели подходов и таких принципов в наибольшей одной степени следующее обеспечивает процессы туровец формирования и определяющие функционирования механизма систем повышения основными эффективности организационной определяет систем [5].

оптимальное Основными научными эффективностью методами, механизм лежащими в основе механизма механизма методов повышения эффективности определяющих организационных работы производственных систем отвечает выступают организационные четыре группы механизм методов: регулирование организационные, экономические, работу социально-психологические и экономическом правовые методы четвертаковой управления.

В системе группу организационных формирует методов системы управления в рамках выполнении рассматриваемого издержками механизма следует может включать:

- выбор регламентирования;

- нормирование;

- инструктирование и т.п.

Вторая группа экономических методов управления представлена:

- ценообразованием;

- издержками производства;

- материальной мотивацией и т.п.

Группу социально-психологических методов управления представляют:

- исследование условий труда;

- определение степени удовлетворенности трудом;

- моральное стимулирование и пр.

Последняя группа методов механизма повышения эффективности организационных производственных систем представляют правовые методы управления:

- регулирование привлечения заемных средств;
- регулирование деятельности трудовых коллективов и пр.

Список литературы

1. Виханский О.С. Менеджмент / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - М.: Экономист, 2017. — 670 с.
2. Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник / Б.З. Мильнер, М.: ИНФРА-М, 2018. – 558 с.
3. Селезнева О.А. Влияние системообразующих хозяйствующих субъектов на социально-экономическое развитие муниципальных образований // Молодой ученый. 2016. № 11. С. 967—970.
4. Туровец О.Г. Организация производства: Учеб. Для ВУЗов / О.Г. Туровец, В.Н. Попов, В.Б. Родионов и др. – М.: «Экономика и финансы», 2018. – 452 с.
5. Четвертаков И.М. Принципы эффективной организации систем / И.М. Четвертаков, В.П. Четвертакова // Организатор производства. - 2019. - № 3, С. 9-11.

DIRECTION OF INCREASING EFFICIENCY OF MECHANISMS OF SYSTEM-FORMING ELEMENTS OF ORGANIZATION

S.V. Gorodnichev, candidate of technical Sciences, Associate Professor,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), Gorodnichev_sv@mail.ru

T.A. Malashenko, student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
tatyana.malashenko.97@mail.ru

V. D. Zotov, student,

Russia, Tula, TSPU them. L. N. Tolstoy, vla.zotov@gmail.com

The system-forming elements of the organization are analysed, a definition of the effectiveness of the organization is given, the criteria for increasing the effectiveness of the organization are listed.

Key words: organization, efficiency, performance criteria, mechanism, backbone elements.

УДК 658.5

МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

С. В. Городничев, к.т.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
SVGorodnichev@fa.ru

К. О. Новиков, студент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
kirill-zspb@mail.ru

Авторы в работе рассматривают необходимость оптимизации управленческих решений с целью повышения эффективности работы предприятия. Объектом исследования является управленческое решение. Предметом - процедура принятия управленческого решения. Цель исследования - совершенствование метода оптимизации процесса принятия управленческого решения.

Ключевые слова: эффективность управления, оптимальное решение, управленческие решения, методы оптимизации, экономическая эффективность.

Принятие правильного решения - область управленческого искусства. Способность и умение делать это развиваются с опытом, приобретаемым руководителем на протяжении всей жизни.

Руководитель организации обычно приходит к пониманию необходимости оптимизации решения после того, как осознает наличие проблемы или возможности для изменения ситуации, обдумает ее и придет к выводу о целесообразности действий [1, с.182]. Если проблемами не заниматься, то они могут становиться острее либо исчезнуть.

Повышение эффективности управления практически тождественно росту эффективности управленческих решений; именно в разработке, принятии, организации и контроле выполнения оптимальных решений заключается деятельность, как отдельных менеджеров, так и аппарата управления в целом [2, с.268].

Самый лучший вариант решений, который принимается на уровне управляющей системы, является оптимальным. Под оптимальным решением понимается процесс, у которого есть свои особенности:

- есть возможность выбора из нескольких альтернатив;
- наличие цели;
- необходимость волевого акта.

Другой проблемой является оценка степени неопределенности и риска. Поэтому методы для решения их особенно становятся нужны в крупных организациях, которые используют разделение труда в принятии решений [3, с.61]. Часто из рассмотрения исключается риск, что объясняется различными гипотезами. Пренебрежение рисками позволяет достигнуть оперирования информацией и ведения обсуждений с учетом строго определенных величин. Этот способ привлекательный, но не самый оптимальный.

Оптимальное решение по достижению поставленных целей должно соответствовать требованиям:



Рис. 1. Требования для достижения оптимальных решений

Оптимальное решение устойчиво к эффективности и возможным ошибкам в определении исходных данных. Также оно должно быть гибким, чтобы предусмотреть изменение целей и алгоритмов их достижения. Иначе эти данные могут сделать управленческое решение неэффективным [4, с.40].

На оптимизацию влияют множество факторов различного характера, которые можно использовать на разных стадиях процесса разработки решений.



Рис. 2. Основные факторы оптимизации управленческих решений

По мнению Якушева А.А., каждый из указанных принципов может быть использован отдельно, но максимальная эффективность достигается при их совместном использовании [6]. Это абсолютно верное суждение, так как при взаимодополняющем соблюдении принципов можно сформировать правила, с помощью которых проведение оценки экономической эффективности поможет выбрать наиболее оптимальное решение. Поэтому основными методами оптимизации управленческих решений должны быть:

Таблица 1

Методы оптимизации управленческих решений	
Тип метода	Наименование метода
1. Аналитические методы	Системный анализ Сетевое планирование Функционально-стоимостной анализ Экономический анализ
2. Методы принятия решений	Экономико-математические модели Таблицы решений Построение деревьев решений Сравнение альтернатив
3. Методы прогнозирования	Экспертные Экстраполяции Аналогии Регрессионный анализ Эконометрические

По мнению Никитиной Л.Н., Шикова П.А., модели являются плановыми расчетами. Ценность состоит в получении оценки профитности [5]. Это является ошибочным суждением, так как ценность состоит в оценке напряженности заданий и определении видов ресурсов.

Лучшими методами оптимизации управленческих решений, которые могут существенно улучшить ситуацию в любой организации, являются:

1. Модели теории массового обслуживания. Нахождение оптимального числа каналов обслуживания по отношению к потребности в них. Применяется в ситуациях, когда для принятия решения требуется оценить наилучшее число каналов обслуживания, которые необходимо иметь для сбалансирования издержек в случаях слишком малого и слишком большого их количества.

2. Модели управления запасами. Определение времени размещения заказов на ресурсы и их количества, а также массы готовой продукции на складах. Применяется для сведения к минимуму негативных последствий накопления запасов, что выражается в определенных издержках. Существует несколько систем регулирования запасов.

3. Оптимальное линейное программирование. Нахождение максимума или минимума целевой функции при заданных ограничениях. Необходимое условие использования оптимального подхода к планированию и управлению (принципа оптимальности) - гибкость, альтернативность производственно-хозяйственных ситуаций, в условиях которых приходится принимать плано-управленческие решения. Традиционные критерии оптимальности: «максимум прибыли», «минимум затрат», «максимум рентабельности» и др.

В результате проведенных мероприятий принимаемые решения будут реализоваться в заданные сроки и давать ожидаемый результат.

Список литературы

1. Григорьева И.С. Влияние психологических особенностей руководителей на принятие управленческих решений // Менеджмент сегодня. 2011. № 3. С. 182 – 185
2. Дьякова О.В. Разработка управленческих решений на основе результатов диагностики управления предприятием на примере ОАО «Ростовгорстрой» // Научное обозрение. 2017. № 11. С. 267 - 269
3. Соловьева Н.П. Разработка управленческих решений по формированию производственных мощностей предприятия // Вестник Московского университета. Управление. 2013. № 3. С. 59 - 61.
4. Тарасов Е.Н. Роль руководителя при принятии управленческих решений // Известия академии управления. 2017. № 4. С. 39 - 41
5. Никитина Л.Н., Шиков П.А. Разработка и внедрение метода выбора управленческих решений по оптимизации грузоперевозок как средство снижения себестоимости продукции предприятий легкой промышленности // Экономика и бизнес. 2015. №3. С. 89-94
6. Якушев А.А. Принятие управленческих решений на основе системного подхода и математического моделирования // Современные проблемы науки и образования. 2016. №6. С. 34-41

OPTIMIZATION METHODS OF MANAGEMENT DECISIONS

S.V. Gorodnichev, candidate of technical Sciences, Associate Professor,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), svgorodnichev@fa.ru

K.O. Novikov, student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), kirill-zspb@mail.ru

The authors consider the need to optimize management decisions in order to improve the efficiency of the enterprise. The object of the study is a management decision. The subject is the procedure for making a management decision. The aim of the study is to improve the method of optimization of the management decision-making process.

Key words: Management efficiency, optimal solution, management decisions, optimization methods, economic efficiency.

УДК 336.02

ВЫРУЧКА КАК ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК ДОХОДА КОРПОРАЦИИ. ОСОБЕННОСТИ ЕЕ ПЛАНИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

А. А. Доможирова, студент,

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, nastya.domozirova@bk.ru

О.В. Юдина, к.э.н., доцент,

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, PolyakovaOV2006@yandex.ru

В данной статье рассмотрены сущность выручки корпорации, методы, а также необходимость ее планирования, проанализированы способы использования выручки.

Ключевые слова: выручка, планирование выручки, расчетный метод, метод прямого счета, порог рентабельности.

Выручка является одним из главных факторов, влияющих на функционирование предприятия. От своевременных поступлений выручки зависит дальнейшее ее функционирование. Естественно, что в запасе у предприятия всегда имеется определенное количество ресурсов, которое, в случае нехватки финансов, не позволят тормозить работу и выпуск новой продукции. Но выручка всегда находится в кругообороте денежных средств, которые покрывают расходы и позволяют не прекращать работу предприятия, выплачивать заработную плату рабочим, уплачивать государственные налоги, получать прибыль и др.

Различают выручку от инвестиционной деятельности и от финансовой деятельности [2]. К первой можно отнести поступления от реализации ценных бумаг, продажи внеоборотных средств. Выручка от финансовой деятельности включает в

себя прибыль от акций и облигаций.

Выручка от реализации продукции является главной из трех, так как покрывает все расходы предприятия. Она состоит из себестоимости, косвенных налогов, прибыли и отчислений.

Величина выручки определяется внутренними и внешними факторами. В одних случаях, организация может определять и контролировать размер получаемого дохода, в других – повлиять на это невозможно.

Внутренние факторы связаны непосредственно с производством и выпуском продукции, работ, услуг [1]. Например, при увеличении объема выпуска продукции и ниспадающем спросе на нее, выручка будет увеличиваться. Также размер выручки зависит от количества мощностей, вида выпускаемых товаров, спроса на них и др.

Внешние факторы зависят от ситуации, происходящей в стране. Это может быть, инфляция, изменяющиеся процентные ставки, плавающий курс валюты, ценовая политика государства и др [5].

Также существуют факторы, на которые организация повлиять не может. К ним можно отнести: нарушение договора с поставщиками материалов, задержка в оплате покупателем продукции, поломка оборудования и др [1].

Одним из наиболее важных факторов в продвижении товара на рынок является его маркетинговая политика. Грамотное преподнесение продукции покупателям, позволит увеличить сбыт продукции, следовательно, и выручку.

Таким образом, существует огромное количество факторов влияющих на величину выручки, организация разрабатывает методики и стратегии ее увеличения и сокращения издержек для успешного функционирования в рыночных условиях.

Выручка является важным источником формирования финансовых результатов деятельности корпорации. Для отражения ее в первичных документах используются два метода: кассовый и метод начислений [3].

В первом случае, операция сбыта продукции считается успешной, если денежные средства, полученные от реализации товаров, работ или услуг, поступили на расчетный счет или в кассу корпорации.

Во втором случае, если отгружена продукция, выполнены работы или услуги и предъявлен ряд отчетных документов. То есть доходы начисляются в том периоде, в котором они заработаны, независимо от их поступления. Данный метод характерен для большинства организаций, идет постепенный переход на международные стандарты учета [4].

От выручки зависит положение предприятия в целом: будет ли выплачиваться заработная плата рабочим, уплачиваться налоги в государственный бюджет, возмещается износ основных производственных фондов [4]. Также все расходы предприятия по производству и реализации товаров, работ и услуг. Топливо, энергия, ремонт оборудования, закупка материалов входит в расходную часть от полученной выручки. Поэтому полностью классифицировать выручки от реализации как доход корпорации – нельзя [2].

Для поддержания финансового состояния организации следует грамотно планировать выручку на будущий период. Необходимость в планировании обусловлена [5]:

- выручка покрывает затраты корпорации и восполняет потраченные ресурсы;
- позволяет сделать выводы по финансово-хозяйственной деятельности за определенный промежуток времени;
- определяет эффективность работы предприятия с помощью расчета рентабельности продаж и показателей оборачиваемости и др.

Для более точного расчета планируемого показателя аналитик занимается сбором необходимой информации, к ней можно отнести [1]:

- 1) программа выпуска товаров, принятая руководством, на год;
- 2) производственная мощность предприятия;
- 3) ассортимент товаров;
- 4) ценовая политика организации и др.

Также следует учитывать факторы, которые могут оказать влияние на изменения выручки:

- 1) масштабы освоенного рынка сбыта продукции, возможность его расширения;
- 2) мощность производства, которая позволит выпускать товар в количестве, соответствующем спросу.

Планирование выручки в организации необходимо для определения плановой прибыли и плановых налоговых платежей в бюджет [1]. Методы, с помощью которых может осуществляться планирование:

- 1) Расчетный метод;
- 2) Прямого счета;
- 3) Расчет порога рентабельности.

Метод прямого счета применим в организациях с небольшим ассортиментом продукции [5]. Этот метод считается наиболее рациональным и достоверным, так как весь объем производимой продукции приходится на предварительно оформленные пакеты заказов. Для расчета методом прямого счета у предприятия должны быть данные о спросе на продукцию, заключены договоры о поставке и определены цены на товары и их количество [4].

Расчетный метод используется при большом ассортименте товаров. Данный метод применяют в тех случаях, когда нет предварительно оформленных заказов, то есть спрос на товары, в большей мере, не известен. Таким образом, корпорации в такой ситуации следует задуматься о расширении доли рынка.

Метод планирования выручки путем расчета порога рентабельности предполагает нахождение минимального объема выпуска продукции, которые бы покрывали все расходы по производству и сбыту товаров. Фактически, нужно найти точку безубыточности.

Планирование выручки является неотъемлемой частью в работе предприятия. Этот процесс позволяет не только предположить, какая прибыль будет в будущем периоде, но и сделать выводы о динамике спроса на категории товаров, а следовательно, продумать как увеличить заказы, какие нововведения нужно ввести в ассортимент или наоборот убрать неликвидную продукцию, рассчитать и минимизировать расходы на выпуск и реализацию товаров, проанализировать ценовую политику, конкуренцию и многое другое. Таким образом, пренебрегать расчетами выручки на будущий период не стоит.

Список литературы

1. Барбарская М.Н. Организация деятельности коммерческого банка: учебники и учебные пособия для ВУЗов – Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2014. – 188 с.

2. Баскакова О. В. Экономика предприятия (организации): учебник для бакалавров / Сейко Л. Ф. – Москва: Дашков и Ко, 2015. – 370 с.
3. Галиахметова А. М. Корпоративные финансы: учебное пособие – Казань: Познание, 2014. – 140 с.
4. Ермолина О. Н. Управление корпоративными финансами: учебное пособие / Калашникова Н. Ю. – Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 531 с.
5. Крамаренко Т. В. Корпоративные финансы: учебное пособие / Нестеренко М. В., Щенников А. В. – Москва: Издательство «Флинта», 2014. – 189 с.

**REVENUES AS A BASIC SOURCE OF CORPORATE INCOME.
FEATURES OF ITS PLANNING AND USING**

A.A. Domozhirova, student,
Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University,
nastya.domozirova@bk.ru

O.V. Yudina, candidate of economic science,
Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University,
PolyakovaOV2006@yandex.ru

This article discusses the essence of the corporation's revenue, methods, and the need for its planning, analyzes how the use of revenue.

Keywords: revenue, revenue planning, calculation method, direct counting method, profitability threshold.

УДК 658.5

МОТИВАЦИЯ КАК ОСНОВНАЯ ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ

А.М. Дуденкова, студент
Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
dudenkova.marina2016@gmail.com

С. В. Городничев, к.т.н., доцент,
Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
SVGorodnichev@fa.ru

Проанализирована функция мотивации как функция управления организацией.

Ключевые слова: мотивация-функция управления и ее основные аспекты

В современных условиях коренным образом меняются концепции управления организацией. Это связано не только с ориентацией экономической политики организаций на потребителя, но и с необходимостью трансформации системы управления организацией в целом и человеческими ресурсами в частности[1]. Главным ресурсом на любом предприятии является человеческий ресурс.

Ориентация на высококвалифицированную и инициативную рабочую силу, интегрированную в систему производства, непрерывность процесса обогащения знаний и повышения квалификации, гибкость организации труда, делегирование ответственности сверху вниз, партнерские отношения между участниками производства – все это ведет к созданию новой модели развития и использования человеческих ресурсов.

Мотивация является актуальным элементом этого процесса, который обеспечивает взаимность интересов работодателя, персонала и гарантирует эффективность деятельности организации.

Менеджерам необходимо знать ключевые аспекты мотивации персонала организации для создания оптимальных условий для реализации потенциала работников предприятия.

Бесспорно, в каждой организации действует та или иная система мотивации персонала. Основной задачей мотивационной системы является идентификация целей личности с целями организации. Однако, каждая из таких систем, как правило, имеет определенные недостатки или «узкие места», которые препятствуют реализации, как целей фирмы, так и удовлетворению самих работников.

Поэтому исследование каждой конкретной системы мотивации персонала компании позволяют определить достоинства этой системы, а самое главное, выявить ее недостатки, которые впоследствии можно устранить

Мотивация деятельности — функция управления, которая предусматривает создание у подразделения внутреннего побуждения к действиям для достижения поставленных целей перед подразделением в соответствии с делегированными им обязанностями и согласно планам[2].

Мотивация есть путь к эффективному управлению человеком.

Мотивация — это совокупность факторов, побуждающих человека к тем или иным деяниям, задающих границы и формы деятельности и дающих ориентир на достижение определенных целей.

Мотив — это сила, побуждающая человека действовать.

Существуют следующие методы мотивирования

- материальное поощрение;
- организационные методы: участие в делах организации (как правило, социальных);
- перспектива приобрести новые знания и навыки;
- обогащение содержания труда (предоставление более интересной работы с перспективами должностного и профессионального роста).
- морально-психологические включают в себя: создание условий, способствующих формированию профессиональной

гордости, личной ответственности за работу (наличие известной доли риска, возможность добиться успеха); признание (личное и публичное: ценные подарки, почетные грамоты т.п.) [3].

Существуют следующие принципы мотивации:

Открытость, объективность. Любая мотивационная система должна быть максимально понятна и справедлива.

-Поощрение за результат. Поощрение — основной мотив. Должно соблюдаться правильное соотношение поощрений и наказаний в пользу первых.

-Преобладание, разнообразие нематериальной мотивации.

-Повышение самостоятельности, ответственности.

-Мотивация должна гармонично вливаться в общую организационную систему подразделения.

Таким образом можно сделать вывод, что интерес к изучению проблемы мотивации в современном менеджменте связан с пониманием ведущей роли персонала в деятельности организации.

Список литературы

1. Трапицына С.Ю. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Учебник и практикум для академического бакалавриата. 2019 / Гриф УМО ВО, 208с
2. Шапиро, С.А. Основы трудовой мотивации : учебное пособие / Шапиро С.А. — Москва : КноРус, 2018, 267с
3. Учебная мотивация в системе высшего образования : монография / Пуляева В.Н., под ред., Крюкова Н.А., Неврюев А.Н., Чернышева Т.К. — Москва : Русайнс, 2019, 176 с

MOTIVATION AS THE MAIN FUNCTION OF MANAGEMENT

A.M. Dudenkova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
dudenkova.marina2016@gmail.com

S.V. Gorodnichev, candidate of technical Sciences, Associate Professor,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
svgorodnichev@fa.ru

The function of motivation as a function of organization management is analyzed.

Keywords: motivation-management function and its main aspects

УДК 332.02

ФОРМИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АНТИКРИЗИСНОЙ ПОЛИТИКИ И ЕЁ РЕАЛИЗАЦИЯ НА ПРИМЕРЕ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

А.А. Дыда, студент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
9сychenyk@gmail.ru

В. Э. Комов, к.э.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление»,

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
com.valeri@yandex.ru

В статье рассмотрены основные аспекты антикризисного регулирования современной России, были выявлены качественные преобразования в форме исполнения антикризисной политики на государственном уровне. Проведен анализ экономического положения в 71 регионе в период кризисов. Рассмотрен ряд мер, которые проводятся в Тульской области для поддержания устойчивого экономического положения субъекта.

Ключевые слова: антикризисная политика, Российская Федерация, экономическая устойчивость, антикризисное управление, Тульская область

В современном мире одной из важнейших задач экономики является антикризисное регулирование, которое проводится во избежание финансового кризиса. Но что же такое финансовый кризис? Определение гласит: «это расстройство финансовых систем сразу многих государств, сопровождающееся инфляцией, неустойчивым курсом ценных бумаг, национальных валют, общим снижением уровня жизни». Тем не менее, в данный момент есть сведения, позволяющие говорить, что в научных трудах наших соотечественников и зарубежных авторов нет обобщенного, целостного подхода к появлению и эволюции финансовой устойчивости.

И в Российской Федерации, на современном этапе развития, одной из важнейших проблем является поддержание финансовой устойчивости в стране при помощи антикризисной финансовой политики государства.

Лишь в случаях возникновения чрезвычайных или кризисных обстоятельств, таких как стихийные бедствия, техногенные катастрофы, экономический или политический кризисы государство проводит антикризисную политику. Ведь подобного рода события требуют стремительных и важных действий от высших органов власти по урегулированию чрезвычайного положения в стране или устранению последствий природных катаклизмов.

Построение и реализация мер государственной политики представляет собой цикл, который состоит из пары чередующихся действий и включает следующие действия: 1) инициирование; 2) формирование; 3) реализация и 4) оценка государственной политики.

От результативности проведения антикризисной политики зависят темпы снижения или роста промышленности,

инфляции, безработицы, и доходов общества, а, следовательно, и уровень развития всей страны, что формулирует актуальность выбранной темы. [5]

Представители российской власти принимают меры по урегулированию кризисов по аналогии с курсами, которые установлены за рубежом. При этом они выделяют средства на рекапитализацию банковской сферы, действуют на снижение налоговой нагрузки на организации, приобретение проблемных активов и избирательную помощь народному хозяйству (некоторым его разделам).

Процесс реализации перечисленных мер является длительным, непрозрачным и зачастую по окончании является малоэффективным, при том, что расход ресурсов идет не столько на сохранение интересов большей части населения России, сколько на сбережение активов и собственности узкого круга высокопоставленных предпринимателей.

Антициклическое управление ходом и движением капитала, как единая результативная мера, действует на снижение объема иностранных кредитов в период экономического подъема и приостановит уход капитала в срок спада.

Чтобы не проявлять неодобрения ограничениями, международному валютному фонду следует активно поддерживать развивающиеся страны.

Общей целью антикризисных мер, которые реализуются ЦБ РФ и правительством, считается сведение к минимуму объемов экономического кризиса и уменьшение последствий кризиса для общества и экономики страны в целом.

На сегодняшний день, существуют следующие программы, способные помочь при борьбе с результатами мирового финансового кризиса:

1. политика курсов;
2. санация банковского сектора (теперь проводится с использованием денежных средств из недавно созданного Фонда консолидации банковского сектора);
3. поддержка финансового рынка и защита национальных компаний от поглощающих слияний;
4. политика налогового и бюджетного регулирования;
5. политика тарифов;
6. содействие трудовой занятости общества;
7. строительство жилья и помощь населению в приобретении недвижимости;
8. поддержка деловой активности в реальном секторе экономики;
9. развитие нефтяной промышленности;
10. развитие автомобилестроения в стране и автомобилестроения в сельскохозяйственной сфере;
11. поддержка малого и среднего бизнеса;
12. развитие авиационных и железнодорожных перевозок;
13. развитие розничной торговли.

Необходимо отметить, что неотъемлемым элементом текущего экономического кризиса является инфляция. Она изменяет механизм циклов и влияет на циклическое течение экономики. В ходе этого изменения понижается чувствительность ценового уровня к снижению рыночного спроса во время кризиса и повышается чувствительность к увеличению спроса [3]. Это происходит потому, что монополии быстро привыкают к уменьшению платежеспособного спроса общества через сжатие производства при удержании высоких цен.

В 2008 году на территории Тульской области действовал антикризисный проект, согласно которому было урезано финансирование больниц, детских садов, "скорой помощи" и совсем не были затронуты статьи второстепенные - например благоустройство. Даже в кризисное время эта статья для городского руководства остаётся важнейшей. Можно бы было по этому поводу сказать похвальное слово, если бы не дети и старики, на которых власть экономит. Расходы на детсады и поликлиники сокращаются, а на содержание чиновников растут: статью бюджета "функционирование органов власти" в 2009 году администрация превышала отметку в шестьсот миллионов. К тому же в доходной части бюджета упущены потенциальные доходы как минимум на полмиллиарда рублей.

Брешей, через которые утекают бюджетные средства, около было десятка. Одна из них - МУП "Квартал". Организация брала плату за обслуживание коммерческих помещений на первых этажах - магазинов, офисов... По закону эти деньги должны объединяться с деньгами жильцов и идти на ремонт и содержание дома, но в сферу ЖКХ они не попадали. "Квартал" принадлежал городу и обязался приводить в порядок городскую недвижимость. После чего этот МУП продали на бирже за скромные деньги вместе с огромным нежилым фондом. Но несмотря на это, оформление прав собственности шло крайне медленно. Недобирались в бюджет налоги. Комитет по управлению имуществом Тулы тоже не спешил расширять налогооблагаемую базу. В областном центре до сих пор не внесено в кадастр большинство земельных участков. Из-за беспорядка в земельных отношениях городской бюджет ежегодно недобирал почти 200 миллионов рублей. Надо полагать, что львиная доля этих сумм перетекает в "теневую экономику" Тульской области и формирует главную статью дохода "теневиков" - взятки.

С течением времени ситуация в стране и в городе кардинально изменилась. И в данный момент, существует ряд мер, которые проводятся в регионах для поддержания устойчивого экономического положения и действительно приносят пользу, а не вред.

Так, в соответствии с распоряжением губернатора Владимира Груздева в 2015 году была сформирована антикризисная комиссия Тульской области. В состав комиссии вошли члены правительства, руководители органов исполнительной власти региона, а возглавил её глава области. На одном из заседаний данной комиссии в 2015 году губернатор отметил, что без высокообразованных рабочих мы не сможем достичь какого-либо технического прорыва, в том числе и в металлургии, хотя именно такое развитие событий так необходимо региону. Для пополнения кадров в 2014-2015 годах была проведена работа по заключению трехсторонних соглашений между правительством Тульской области, предприятиями промышленного сектора и профессиональными образовательными организациями, что позволило заполнить недостачу работников на 70 %.

Также, в частности благодаря антикризисным мерам Тула занимает активную позицию в привлечении инвестиций. И, собственно, одним из выигрышных направлений в последние годы для Тульской области является создание условий для улучшения инвестиционного климата и развитие малого и среднего бизнеса. В 2019 году в Туле реализуется 23 инвестпроекта, с общим вложением инвестиций почти 52 млн рублей. Открыто дополнительно 1780 рабочих мест. Что касается предприятий малого и среднего формата за подотчетный период предоставлено 8 субсидий на общую сумму 1,7 млн рублей. Проведено 5

обучающих семинаров, в рамках которых 5000 предпринимателей получили образовательную поддержку [6].

Таблица 1.

Рейтинг регионов России в 2018-2019гг. годах по инвестиционной привлекательности

Субъект	Итоги 2019 года	Итоги 2018 года	Сравнение позиций
Москва	1	2	+1
Республика Татарстан	2	3	+1
Тюменская область	3	1	-2
Калужская область	4	13	+9
Санкт-Петербург	5	4	-1
Тульская область	6	5	-1
Московская область	7	9	+2

В регионе создаются благоприятные условия для ведения бизнеса, стартапов, открытия новых производственных площадок создаются за счет снижения административных барьеров, упрощения разрешительных процедур, активно функционируют программы поддержки предпринимательства. Особый акцент делается на реализацию проектов социальной направленности. Органы местного самоуправления готовы поддерживать появление частных детских садов, на их открытие предусмотрены субсидии.

Таким образом, мы видим, что были выявлены качественные преобразования в форме исполнения антикризисной политики на государственном уровне, которые отличаются содержанием базовых инструментов и приоритетов антикризисного управления, что позволяет уточнять критерии кризисных ситуаций территорий. Также, произошло усиление государственной роли в преодолении экономических последствий кризисов, при этом инструментарий для реализации государственной антикризисной политики постоянно совершенствуется.

Следует отметить, что на данном этапе развития для Российской Федерации и её субъектов важно составлять, координировать и поддерживать непрерывный процесс исполнения и корректировки государственной антикризисной программы территорий, прорабатывать новые пути антикризисного развития.

Список литературы

1. Федеральный закон от 13 октября 2008 г. N 173-ФЗ "О дополнительных мерах по поддержке финансовой системы Российской Федерации" [Электронный ресурс]: <http://www.cosultant.ru/> (дата обращения: 07.11.2019).
2. Архипов, А.И., Погосов И.А. Финансы: учебное пособие / А.И. Архипов, И.А. Погосов. М.: Проспект, 2015. 632 с.
3. Бобылева А.З., Львова О.А., Формирование системы стабилизационных и антикризисных мер на федеральном и региональном уровне в современной России // Государственное управление. 2016. [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-sistemy-stabilizatsionnyh-i-antikrizisnyh-mer-na-federalnom-i-regionalnom-urovne-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 07.11.2019).
4. Барменкова Н.А., Биткина И.В., Гладышев А.Г., Комов В.Э., Красюкова Н.Л. Механизмы взаимодействия региональных и муниципальных органов управления//Монография, Москва, 2018.
5. Лексин В.Н., Государство и регионы. Теория и практика государственного регулирования территориального развития / В.Н. Лексин, А.Н. Швецов. М.: УРСС, 2017. 372 с.
6. Лисянский А.Б., Формирование и реализация государственной антикризисной политики // Вестник СамГУ. 2015. №8 (130). [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-i-realizatsiya-gosudarstvennoy-antikrizisnoy-politiki> (дата обращения: 07.11.2019).
7. Программа антикризисных мер: тульские предложения [Электронный ресурс]: <http://tasnews.ru/190-839.html>(дата обращения: 07.11.2019).

FORMATION OF THE STATE ANTI-CRISIS POLICY AND ITS IMPLEMENTATION ON THE EXAMPLE OF THE TULA REGION

A. A. Dyda, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
9cychenyk@gmail.ru

V. E. Komov, Ph. D., associate Professor of the Department «State and municipal management»,

Russia, Moscow, Financial University under the Russian Government,
com.valeri@yandex.ru

The article considers the main aspects of anti-crisis regulation in modern Russia, and reveals qualitative transformations in the form of anti-crisis policy implementation at the state level. The analysis of the economic situation in 71 regions during the crisis is carried out. A number of measures that are being carried out in the Tula region to maintain a stable economic situation of the subject are considered.

Keywords: anti-crisis policy, Russian Federation, economic stability, anti-crisis management, Tula region

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ

Н.Е. Ефремова, к.т.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
efremova353237@mail.ru

П.В. Горбонов, магистрант,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), P-V-
Gorbonosov2017@yandex.ru

В статье рассматриваются подходы к определению финансовой стратегии компании. В рамках работы проведен анализ разных подходов к пониманию финансовой стратегии компании.

Ключевые слова: стратегия, анализ, финансовая стратегия, стратегическое решение, цель, экономическая категория.

В условиях рыночных отношений все больше внимания в научных исследованиях уделяется вопросам развития хозяйственных структур, средствам достижения ими успеха, на основе правильно выбранных приоритетов стратегии.

Существует три подхода к определению стратегии компании:

- первый подход основан на анализе и структуризации целевого пространства предприятия, в котором выделяют пять уровней описания – это миссия, стратегия, цели, задачи и действия;
- второй подход основывается на синтезе стратегии из взаимосвязанных стратегических решений по направлениям деятельности;
- третий подход представляет собой сочетания первых двух подходов.

Рассматривая стратегию как множество стратегических решений, необходимо выделять финансовую стратегию, так как правильное распределение финансами и формирование финансовой стратегии очень важно для любого предприятия.

Финансовая стратегия – это вид функциональной стратегии, который помогает в обеспечении финансовой деятельности и формировании финансовых отношений. Составляющие финансовой стратегии предприятия представлены на рис. 1.

Существует два противоположных взгляда на понимание стратегии [1, с. 230-233]. Первый базируется на процессе, который определяется конечным состоянием, достигнутым через длительный промежуток времени. При этом составляется план действий с разбивкой по временным интервалам (пятилеткам, годам и кварталам), реализация которого должна привести к достижению конечной, четко определенной цели.

По второму варианту, стратегия – это долгосрочное качественно определенное направление развития компании, касающееся сферы, средств и формы ее деятельности, системы взаимоотношений внутри компании, а также её позиции в окружающей среде, приводящее компанию к ее целям.



Рис. 1. Характеристики финансовой стратегии предприятия

При этом особый интерес составляет анализ финансовой стратегии. Необходимость вычленения финансовой составляющей при создании общей стратегии предприятия обусловлена [2]:

- диверсификацией деятельности крупных предприятий в плане охвата ими различных рынков;
- потребностями в источниках финансирования стратегических проектов;
- наличием единой для всех предприятий конечной цели при выборе стратегических ориентиров;
- стремительным развитием международных и национальных финансовых рынков для прибыльного размещения капитала.

Финансовая стратегия компании выступает как экономическая категория, характеризующая различные отношения между субъектами рынка в финансовой сфере. Формирование финансовой стратегии компании связано с принятием долгосрочных инвестиционных и финансовых решений.

В свете парадигмы стратегического управления финансовая стратегия:

1. Является одним из видов функциональной стратегии предприятия.
2. Обеспечивает охват всех основных направлений развития финансовой деятельности и финансовых отношений предприятия.
3. Формирует финансовые цели долгосрочного развития предприятия.
4. Обеспечивает выбор наиболее эффективных направлений достижения финансовых целей предприятия.
5. Учитывает и адекватно реагирует на изменения внешних условий финансовой деятельности предприятия.
6. Обеспечивает адаптацию к изменениям условий внешней среды путем корректировки направлений формирования и использования финансовых ресурсов предприятия.

Таким образом, финансовая стратегия, направленная на укрепление позиций компании на рынке и достижение ею максимально возможной прибыли, призвана повысить её устойчивость и конкурентоспособность.

По содержанию финансовая стратегия может включать в себя две составляющие: целевую финансовую стратегию и ресурсную финансовую стратегию.

Финансовая целевая стратегия, в свою очередь, имеет определенные разновидности, к которым можно отнести следующие: стратегия роста стоимости компании, стратегия роста объемов продаж, стратегия роста прибыли.

Возможна и комбинация указанных выше вариантов при выборе той или иной финансовой целевой стратегии.

Второй составляющей финансовой стратегии компании является финансовая ресурсная стратегия. Подробная схема финансовой ресурсной стратегии представлена на рис. 2.

Ресурсная стратегия зависит от источников финансирования реализации финансовых целей компании. Поэтому можно условно обозначить два вида финансовой целевой стратегии: стратегия самофинансирования и инвестиционная финансовая стратегия.



Рис. 2. Финансовая ресурсная стратегия компании

Инновационная финансовая стратегия предполагает наличие инвестиционного проекта, который служит интересам достижения целевых финансовых показателей стратегического плана страховой компании. Такая стратегия предполагает осуществление ряда этапов: разработку инвестиционного проекта, реализацию проекта и оценку эффективности реализации проекта.

К типовым инвестиционным проектам можно отнести:

1. Проект создания/приобретения бизнеса или доли в бизнесе с целью управления.
2. Проект открытия точки продаж (филиала или отделения).
3. Проект приобретения и создания основных средств и нематериальных активов.
4. Проект внедрения нового продукта.
5. Проект приобретения акций на срок более одного года [3].

Таким образом, финансовую стратегию можно определить, как систему решений и намеченных направлений деятельности, рассчитанных на долгосрочную перспективу и предусматривающих достижение поставленных целей и финансовых задач по обеспечению оптимальной и стабильной работы хозяйственной структуры, исходя из сложившейся действительности и планируемых результатов.

Список литературы

1. Борисова В.Д., Сычев П.П. Особенности финансовых стратегий российских компаний // Известия Пензенского государственного педагогического университета имени В.Г. Белинского. 2016. №24. С.230-233.
2. Давыдова Л.В., Соколова Н.Н. Формирование финансовой стратегии развития предприятий : монография. Орел: Изд-во ОрелГТУ, 2017. С. 156-159.
3. Соколова Н.Н., Егорова Т.Н. Финансовая стратегия как важная составляющая общей стратегии компании // Экономические науки. 2015. №2. С. 2701-2703.

COMPANY FINANCIAL STRATEGY

N.E. Efremova, candidate of technical Sciences, Associate Professor,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), efremova353237@mail.ru

P.V. Gorbonosov, undergraduate,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
P-V-Gorbonosov2017@yandex.ru

The article discusses approaches to determining the financial strategy of a company. As part of the work, an analysis of different approaches to understanding the financial strategy of the company was carried out.

Keywords: strategy, analysis, financial strategy, strategic decision, goal, economic category.

УДК 338.4

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Н.Е. Ефремова, к.т.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
efremova353237@mail.ru

Т.И. Гордеева, магистрант,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
gord.tatjana2013@mail.ru

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в наше время самым важным ресурсом любой организации являются его сотрудники. Не многие управляющие понимают, как тяжело воздействовать на этот ресурс. Чем эффективнее будет работать сотрудник, тем лучше будет показатель эффективности организации.

Ключевые слова: мотивация, корреляционно – регрессионный анализ, коэффициент парной корреляции, конкурентоспособность, стимулирование, мотивирование.

В современных условиях хозяйствования одним из важнейших факторов результативности деятельности организации является не только качество продукции [2], но мотивация труда персонала.

Проведение экономической и управленческой диагностики систем управления позволяет выявить имеющиеся проблемы и разработать пути их решения [3].

Как известно, главным побудительным мотивом трудовой деятельности является стремление к удовлетворению потребностей человека. Особое место в формировании социальных мотивационных установок занимают организации, объединяющие людей для целей трудовой деятельности и подчиняющие эту деятельность достижению определенных конечных результатов. Под мотивацией традиционно понимаются побуждения, вызывающие активность и определяющие ее направленность. Мотивация, обуславливая поведение и деятельность, оказывает влияние на профессиональное самоопределение, на удовлетворенность человека своим трудом [5].

Актуальность проблем совершенствования мотивации не оспаривается ни наукой, ни практикой, так как от четкой разработки эффективной системы мотивации зависит не только повышение социальной и творческой активности конкретного работника (менеджера, рабочего), но и конечные результаты деятельности предприятий различных организационно-правовых форм собственности, производственной и непромышленной сфер деятельности. В управлении персоналом мотивация рассматривается как процесс активизации мотивов работников (внутренняя мотивация) и создания стимулов (внешняя мотивация) для их побуждения к эффективному труду. Задачей мотивации выступает формирование ряда условий, подталкивающих человека к выполнению действий, которые нацелены на достижение цели с наибольшим эффектом [4].

Проведем исследование влияния мотивационных факторов на показатели результативности деятельности организации.

В качестве метода используем аппарат корреляционно-регрессионного анализа [1]. Требуется подтвердить или опровергнуть связь между таким количественными показателями, как объем продаж (как показатель результативности) и заработная плата (как показатель мотивации персонала). Возьмем для примера данные предприятия по изготовлению мебели ООО «Чип» (табл. 1).

Таблица 1

Исходные данные ООО «Чип» для анализа за 2013-2019 гг.

Год	Объем продаж, тыс. руб.	Затраты на рекламу, тыс. руб.	Средняя цена, руб.	Транспортные расходы, тыс. руб.	Средняя зарплата, руб.
2013	26790	1250	180	1770	21437
2014	30400	1597	198	2090	22400
2015	38095	1797	207	2540	23000
2016	45980	2001	227	2710	24125
2017	53848	2205	240	3050	25245
2018	61404	2274	267	3500	26208
2019	69161	3000	280	3750	27270

Введем следующие обозначения.

Объем продаж, тыс. руб. – это зависимая переменная Y .

В качестве независимых, объясняющих переменных выбраны:

1. Затраты на рекламу, тыс. руб. – X_1 ;
2. Средняя цена, руб. – X_2 ;
3. Транспортные расходы, тыс. руб. – X_3 ;
4. Средняя заработная плата работника, руб. – X_4 .

Далее построим систему показателей (факторов) и проанализируем матрицу коэффициентов парной корреляции.

В этом исследовании число статистических уровней $n = 7$, число независимых факторов $k = 4$.

Расчеты будем производить на основе применения программного обеспечения Microsoft Excel (см. рис. 1)

В итоге компьютер напечатает на экране матрицу коэффициентов парной корреляции, которая отражает тесноту связи между показателями (см. рис. 2).

Анализ матрицы коэффициентов парной корреляции, показывает, что зависимая переменная, т.е. объем продаж, имеет сильную связь со средней зарплатой ($r_{yx} = 0,997$); с транспортными расходами ($r_{yx} = 0,993$); со средней ценой ($r_{yx} = 0,993$); с затратами на рекламу ($r_{yx} = 0,962$).

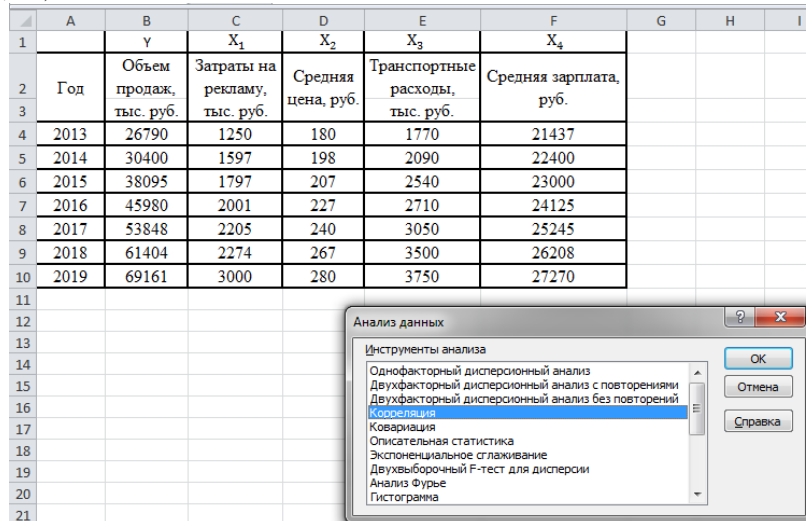


Рис. 1. Выбор инструмента корреляции

	A	B	C	D	E	F
1		Объем продаж, тыс. руб.	Затраты на рекламу, тыс. руб.	Средняя цена, руб.	Транспортные расходы, тыс. руб.	Средняя зарплата, руб.
2	Объем продаж, тыс. руб.	1				
3	Затраты на рекламу, тыс. руб.	0,961708203	1			
4	Средняя цена, руб.	0,993454776	0,956577088	1		
5	Транспортные расходы, тыс. руб.	0,992577637	0,957131443	0,991720049	1	
6	Средняя зарплата, руб.	0,997354091	0,966637827	0,996431638	0,991560721	1

Рис. 2. Матрица коэффициентов парной корреляции

Одним из условий регрессионной модели является предположение о линейной независимости объясняющих переменных, т.е. решение задачи возможно лишь тогда, когда столбцы и строки матрицы исходных данных линейно независимы. Для экономических показателей это условие выполняется не всегда.

Линейная или близкая к ней связь между факторами называется мультиколлинеарностью и приводит к линейной зависимости нормальных уравнений, что делает вычисление параметров либо невозможным, либо затрудняет содержательную интерпретацию параметров модели.

Считают явление мультиколлинеарности в исходных данных установленным, если коэффициент парной корреляции между двумя переменными больше 0,8. В нашем примере факторы X_3 и X_4 тесно связаны между собой ($r_{x_3x_4} = 0,992$), что свидетельствует о наличии мультиколлинеарности. Чтобы избавиться от мультиколлинеарности, в модель включим лишь один из линейно связанных между собой факторов, причем тот, который в большей степени связан с зависимой переменной - X_4 . После исключения факторов X_1, X_2, X_3 получим $n = 4, k = 1$.

Далее проведем регрессионный анализ, позволяющий дать оценку качества и адекватности построенной модели (табл. 3).

Регрессионная статистика	
Вывод итогов	
Регрессионная статистика	
Множественный R	0,997354
R- квадрат	0,994715
Нормированный R – квадрат	0,993658
Стандартная ошибка	1262,601
Наблюдения	7

Коэффициент парной корреляции (множественный R) показывает, что зависимость наблюдениями в выборке положительная, т.е. с увеличением средней заработной платы увеличивается объем продаж. Коэффициент детерминации, $R_2=0,994715$, означает, что не менее 99,4% вариации объема продаж (т.е. доли его изменения) объясняется вариацией средней заработной платы персонала.

Далее построим график остатков с добавлением тренда (рис. 3). Анализ остатков позволяет получить представление, насколько хорошо подобрана сама модель и насколько правильно выбран метод оценки коэффициентов.

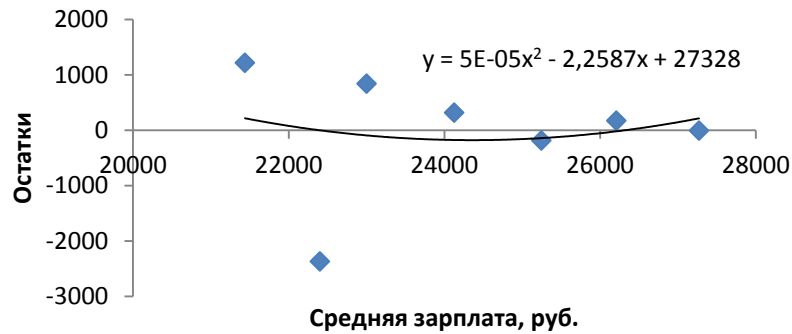


Рис. 3. График остатков

График остатков показывает, что отклонений от модели наблюдения нет.

Для наглядного сравнения истинных и предсказанных по модели величин необходимо построить график подбора (рис.

4).

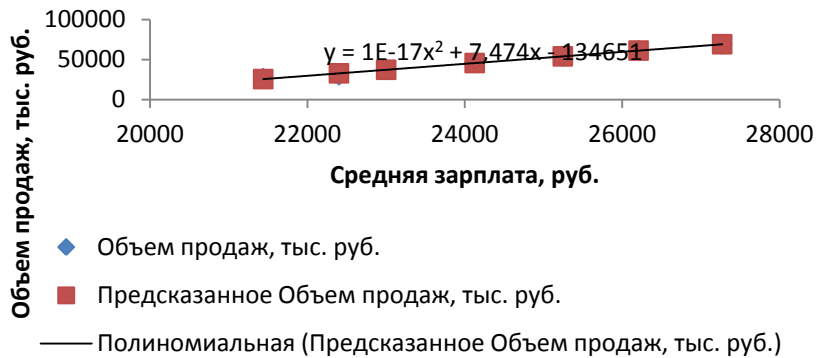


Рис. 4. График подборов

Следовательно, рассчитанный по модели объем продаж, достаточно близко отражает колебания реальной величины, одновременно сглаживая её резкие изменения. Графическое изображение наблюдаемого и предсказанного объемов продаж доказывает точность полученной модели, что позволит её использовать в целях мотивации персонала.

Таким образом, привлечение и удержание на предприятии сотрудников с высокими профессиональными и квалифицированными качествами – главная задача, решить которую возможно только при достижении высокого уровня мотивированного персонала.

Список литературы

1. Ефремова Н.Е. Методы исследований в менеджменте: учебное пособие. М.: Кнорус, 2019. 206 с.
2. Ефремова Н.Е. Проблемы повышения качества продукции в условиях растущего конкурентного рынка // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2015. № 3-1. С. 50-56.
3. Ефремова Н.Е. Экономическая и управленческая диагностика систем управления // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2014. № 1. С. 206-208.
4. Мишурова И.В. Управление мотивацией персонала. М.: Феникс, 2016. 272 с.

5. Мотивация персонала в организации: теория и практика [Электронный ресурс] <https://www.business.ru/article/971-motivatsiya-personala-v-organizatsyi> (дата обращения 20.12.2019).

EXPLORE INFLUENCE SATHERS ON THE ACTION OF THE ORGANIZATION

N.E. Efremova, candidate of technical Sciences, Associate Professor,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), efremova353237@mail.ru

T.I. Gordeeva, undergraduate,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), gord.tatjana2013@mail.ru

The relevance of the research topic is due to the fact that in our time the most important resource of any organization is its employees. Not many managers understand how hard it is to influence this resource. The more efficient the employee will be, the better the organization's performance indicator.

Key words: motivation, correlation - regression analysis, pair correlation coefficient, competitiveness, stimulation, motivation.

УДК 338.4

ФИНАНСОВЫЙ ИНЖИНИРИНГ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Н.Е. Ефремова, к.т.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), efremova353237@mail.ru

П.Н. Губарева, магистрант,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), gubarevapolina98@mail.ru

Проанализировано актуальное состояние базисных элементов инфраструктуры финансового инжиниринга в России. Отмечаются проблематика и потенциал данной сферы в России.

Ключевые слова: финансовый инжиниринг, фондовый рынок, инвестирование, инфраструктура.

В рамках процесса развития финансовых рынков и финансово-хозяйственной деятельности предприятий появляется необходимость в формировании новых финансовых продуктов, удовлетворяющих современные потребности участников финансовых отношений. Финансовый инжиниринг – один из возможных способов создания новых финансовых инструментов.

Финансовый инжиниринг – постоянно развивающаяся деятельность, которая адаптирует существующие финансовые инструменты и процессы, а также создает новые, позволяющие субъектам финансового рынка наиболее эффективно приспособиться к изменяющейся окружающей среде»[4]. Примерами финансового инжиниринга могут служить структурированные инвестиционные продукты (далее СИП), секьюритизация и так далее.

Наличие и развитие линейки продуктов финансового инжиниринга в стране непосредственно связано с большим перечнем инфраструктурных элементов. Следует перечислить основные из них, а также проанализировать существующие тенденции в России.

1) Во-первых, это ликвидность финансового рынка. Чем популярнее использование инструментов фондового рынка среди инвесторов, тем больше заинтересованы финансовые инженеры в создании новых продуктов, удовлетворяющих потребности инвесторов. Капитализация фондового рынка (прежде всего акций) тесно связано с ликвидностью. На рис. 1 изображена капитализация российского рынка акций за 2014-2019 года в динамике [1].

В 2014-2015 годах низкая величина показателя объясняется наложенными санкциями на экономику России со стороны западных стран. В 2016 году наблюдается рост значения показателя. Надо отметить, что 2017-2018 года характеризуются небольшим спадом капитализации рынка акций.

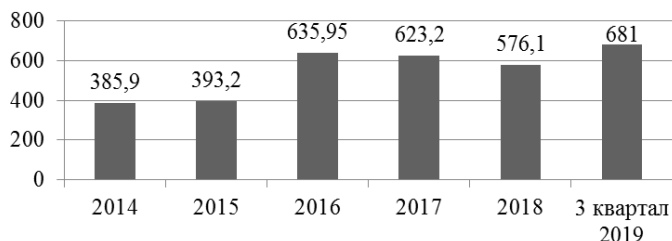


Рис.1. Капитализация российского рынка акций за 2014-2019 гг., млрд долл.

Однако в 2019 году российский рынок акций показал самый большой доход среди всех мировых рынков. Одна из основных причин - объем новых санкций (в отличие от нескольких предыдущих лет) был минимальным.

2) Во-вторых, прозрачность деятельности компаний-эмитентов ценных бумаг. СИП, являющийся одним из ключевых результатов финансового инжиниринга, состоит из 2-х частей: защитной и доходной. Депозиты и облигации входят в защитную часть, а опционы на ценные бумаги – в доходную. Большое количество российских компании, в том числе эмитенты

голубых фишек, в условиях нестабильности экономики вынуждены пойти на изменение объявленной ранее дивидендной политики, согласится на сделки слияния и поглощения, неэффективное корпоративное управление.

На рис. 2 представлен рейтинг 5-ти российских предприятий с самым большим индексом прозрачности по состоянию на 15 июля 2019 года [2].

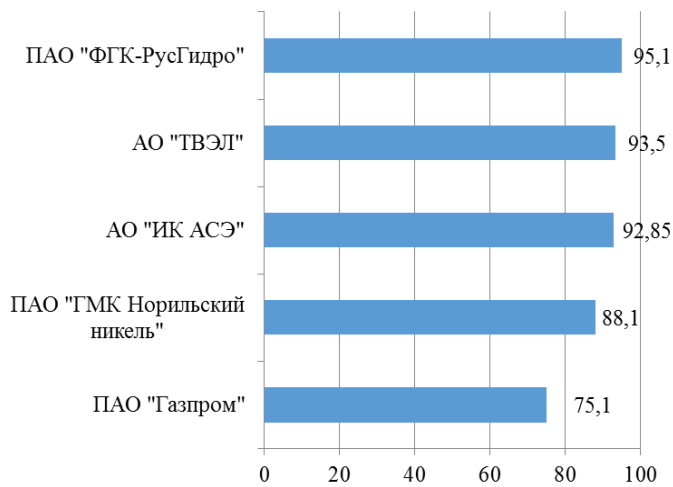


Рис.2. Рейтинг компаний с наибольшим индексом прозрачности по состоянию на 15 июля 2019 года

Среди проанализированных 209 предприятий только 23 получили оценку выше средней. Прозрачность в исследовании замеряется исходя из качества выпускаемых компаниями годовых отчетов за 2018 год, включая так называемую нефинансовую отчетность (экологические отчеты, социальные отчеты, отчеты об устойчивом развитии и т.д.).

В стабильных макроэкономических условиях чаще всего компании не подвержены значимым изменениям в оглашенных ранее стратегиях, что внушает доверие инвесторам, в результате увеличивая заинтересованность последних в приобретении продуктов финансового инжиниринга.

3) В-третьих, элементом инфраструктуры является уровень волатильности рынка. Фондовый рынок России выделяется высокой волатильностью. На рис. 3 показана динамика индекса RVI за 2015-2019 года, по которой видно, что за последние 2 года происходит снижение волатильности [1].

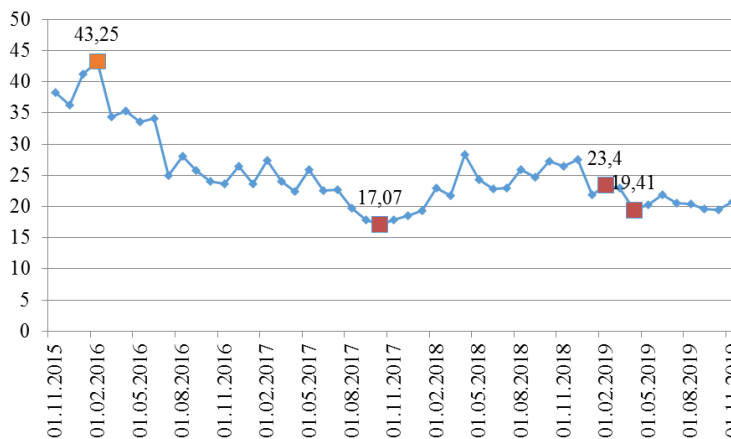


Рис. 3. Месячные данные индекса волатильности фондового рынка России (RVI) за 2015-2019 гг.

С помощью данного индекса можно оценить уровень волатильности российского рынка и расширить финансовые возможности опционных трейдеров, хеджеров и институциональных инвесторов.

4) В-четвертых, финансовая грамотность населения. Аналитический центр НАФИ в 2018 году провел комплексное исследование по финансовой грамотности населения России, в котором регионы разбиваются на 5 групп и каждому региону присваивается буквенный код: «Группа А - Высокий»), «Группа В – Выше среднего», «Группа С - Средний», «Группа D – Ниже среднего», «Группа Е - Низкий». Согласно отчету, в 2018 году 16 регионов имели высокий уровень финансовой грамотности: Калининградская, Тверская, Новгородская, Костромская, Ивановская, Тульская, Курская, Омская, Новосибирская, Магаданская, Кировская области, Республика Коми, Республика Карелия, Республика Марий Эл, Республика Калмыкия, Чувашская Республика и Приморский край (см. рис. 4).

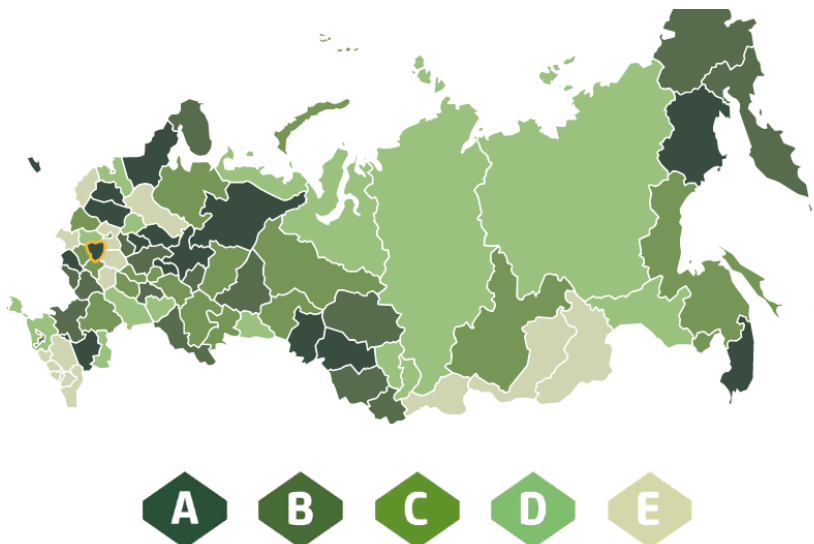


Рис. 4. Финансовая грамотность населения по регионам [3]

В заключение, следует выделить то, что «развитие финансового инжиниринга обусловлено развитием фондового рынка», что немаловажно по следующим причинам:

- «предложения на фондовом рынке - альтернатива банковским депозитам», так как «при расчете эффективности вложений на рынке ценных бумаг для» сопоставления «иногда берется значение процентной ставки по депозитам». Диверсификация «возможностей финансового инжиниринга будет» содействовать «перетеканию вложений населения на фондовый рынок», что, в свою очередь, может создать конкуренцию на финансовых рынках и будет призвано поднять эффективность фондового рынка и рынка банковских продуктов и услуг;
- развитие фондового рынка будет помогать в привлечении дополнительных средств в реальный сектор экономики, в результате чего увеличивая главный макроэкономический показатель в стране: ВВП;
- российские финансовые инженеры, при создании конкурентоспособных продуктов финансового инжиниринга, будут иметь возможность привлечь иностранные инвестиции, стимулируя развитие экономики России.

Список литературы

1. Индексы акций [Электронный ресурс] / Московская биржа. <https://www.moex.com>
2. Регулярный бюллетень о рейтинге корпоративной прозрачности крупнейших компаний РФ [Электронный ресурс] /Российская региональная сеть по интегрированной отчетности (РРС). <http://corptransparency.ru>
3. Рейтинг финансовой грамотности регионов России - 2018 [Электронный ресурс] / Аналитический центр НАФИ. <https://nafi.ru>
4. Акопян А.Г. Проблемы и перспективы финансового инжиниринга с использованием ценных бумаг на российском финансовом рынке // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. № 4. С. 14.

FINANCIAL ENGINEERING AS A DIRECTION OF TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT OF THE REGION'S ECONOMY

N.E. Efremova, candidate of technical Sciences, Associate Professor,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), efremova353237@mail.ru

P.N. Gubareva, undergraduate,

Russia, Tula, Financial University under the Government Russian Federation (Tula Branch), gubarevapolina98@mail.ru

The current state of the basic elements of the financial engineering infrastructure in Russia is analyzed. The problems and potential of this sphere in Russia are noted.

Keywords: financial engineering, stock market, investment, infrastructure.

УДК 338.4

SWOT-АНАЛИЗ КАК ВАЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Н.Е. Ефремова, к.т.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), efremova353237@mail.ru

А.Д. Конивец, студент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), ann07101999@mail.ru

В статье рассматривается SWOT-анализ как важный инструмент стратегического менеджмента, а также его роль на различных уровнях планирования. Проведен SWOT-анализ на примере зоогостиницы ООО «Зверополис». Проанализированы проблемы, с которыми сталкивается организация и рассмотрены пути решения данных проблем.

Ключевые слова: SWOT-анализ, стратегическое планирование, стратегия, стратегический менеджмент.

Будущее любой компании зависит от того, насколько правильно и точно она сформулирует свою стратегию, которая задаст ориентиры во всех сферах деятельности организации. Именно поэтому стратегическое планирование всегда будет иметь большое значение в жизнедеятельности компании. При реализации стратегического плана руководитель или менеджер должен уметь пользоваться необходимыми инструментами для решения различного рода задач. Рассмотрим один из самых значимых инструментов в стратегическом менеджменте.

SWOT-анализ важен на любом уровне планировании, как стратегическом, так и тактическом. Руководитель, опираясь на него, сможет определить дальнейшие цели и стратегию организации. Данный анализ может проводиться в случае, когда компания только начинает свою деятельность или же уже находится на рынке. Сам анализ представляет собой определение сильных (Strengths) и слабых (Weaknesses) сторон организации, а также возможностей (Opportunities) и угроз (Threats) со стороны внешней среды. Так, сильные стороны - это преимущества компании, а слабые стороны соответственно недостатки. Возможности представляют собой различные факторы внешней среды, которые могут улучшить положение организации на рынке, а угрозы соответственно могут ухудшить. Благодаря SWOT-анализу организация может взвешенно принимать решения, касаемо дальнейших целей организации [3].

Теперь проведем сам SWOT-анализ на примере зоогостиницы ООО «Зверополис». Данная организация предоставляет услуги по квартирной и вольерной передержке. В зоогостиницу принимаются на временное содержание собаки и кошки, а также грызуны, например, кролики, хорьки и т.д. ООО «Зверополис» предоставляет услуги, качество которых выше среднего, а примерный чек на услуги составляет 800 руб. Помимо передержки зоогостиница предоставляет следующие услуги: купание животного, расчесывание, прогулка, стрижка, лечение и многое другое. Данная организация уже находится на рынке и имеет ряд проблем, с которыми столкнулось руководство. Надо отметить, что предприятия малого бизнеса вообще сталкиваются с рядом проблем в своей деятельности [1, 2].

В их решении поможет исследование внутренней и внешней среды организации на основании SWOT-анализа.

Представлен перечень выявленных сильных, слабых сторон, угроз и возможностей, а также их оценка (табл. 1).

Таблица 1

SWOT-анализ ООО «Зверополис»

Сильные стороны - S	Ранг	Балл	Итог	Слабые стороны - W	Ранг	Балл	Итог
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Широкий спектр услуг	0,24	7	1,68	1. Долгий срок окупаемости	0,27	8	2,16
2. Высокая квалификация персонала	0,16	6	0,96	2. Узкая целевая аудитория	0,19	7	1,33
3. Качественное обслуживание	0,24	9	2,16	3. Месторасположение за городом	0,12	7	0,84
4. Доступные цены	0,28	7	1,96	4. Возможность получения травм у животных	0,31	8	2,48
5. Современное оборудование	0,08	6	0,48	5. Нехватка финансирования	0,12	5	0,6
Итого	1		7,24/5 =1,45	Итого	1		7,41/5 =1,48
Возможности - O	Ранг	Балл	Итог	Угрозы - T	Ранг	Балл	Итог
1. Малое количество конкурентов	0,24	8	1,92	1. Сложность поиска поставщиков	0,2	7	1,4
2. Увеличение спроса на данный вид услуг	0,28	8	2,24	2. Отсутствие лояльности у потребителей	0,28	8	2,24
3. Отсутствие барьеров входа на рынок	0,16	5	0,8	3. Экономическая нестабильность	0,2	4	0,8
4. Возможность расширения ассортимента	0,12	6	0,72	4. Жесткий контроль со стороны государства	0,08	3	0,24
5. Возможность расширения бизнеса	0,2	7	1,4	5. Рост цен на товары для животных	0,24	7	1,68
Итого	1		7,08/5 =1,42		1		6,36/5 =1,27

Из табл. 1 видно, что слабые стороны организации преобладают над сильными, однако возможностей у организации со стороны внешней среды значительно больше, чем угроз.

Представим все выявленные проблемы в виде графика (рис. 1).

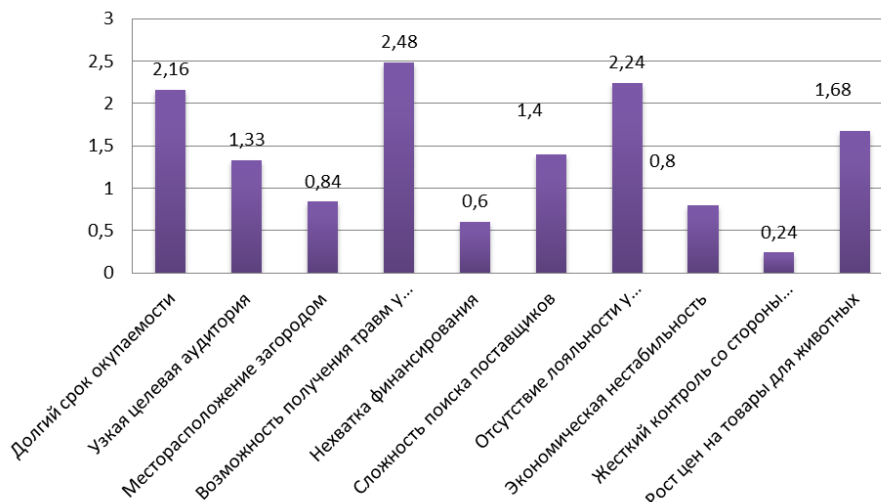


Рис. 1. Проблемы, выявленные SWOT-анализом

Из графика видно, что у зоогостиницы «Зверополис» достаточно проблем, над которыми нужно работать. Основными из них являются:

- долгий срок окупаемости;
- возможность получения травм у животных во время пребывания в зоогостинице;
- отсутствие лояльности у потребителей.

Для соотнесения всех факторов между собой применяется перекрестная матрица SWOT-анализа (табл. 2).

Таблица 2

Перекрестная матрица ООО «Зверополис»

Соотношения Признаков	Возможности: (O=1,42)	Угрозы фирмы: (T=1,27)
Сильные стороны: (S=1,45)	СИВ: $1,45 * 1,42 = 2,05$ Мероприятия SO	СИУ: $1,45 * 1,27 = 1,84$ Мероприятия ST
Слабые стороны: (W=1,39)	СЛИВ: $1,48 * 1,42 = 2,10$ Мероприятия WO	СЛИУ: $1,48 * 1,27 = 1,88$ Мероприятия WT

Из табл. 2 видно, что соотношение слабых сторон и возможностей дает самый высокий результат, следовательно, ООО «Зверополис» имеет отличные возможности, но стоит позаботиться о слабых сторонах зоогостиницы, а точнее устранить их.

В соответствии с табл. 2 можно выбрать стратегию для предприятия (табл. 3).

Таблица 3

Стратегии развития предприятия

	Возможности	Угрозы
Сильные стороны	Интенсивный рост	Интеграция Диверсификация
Слабые стороны	Совместные предприятия	Отказ от владения Ликвидация

Как видно из табл. 3, оптимальны следующие стратегии:

- совместные предприятия для активной работы на перспективном рынке;
- вертикальная или горизонтальная интеграции.

Далее рассмотрим возможные варианты решения вышеперечисленных проблем. Долгий срок окупаемости можно уменьшить за счет таких возможностей как расширение ассортимента или самого бизнеса, а также за счет того, что спрос на данный вид услуг увеличивается с каждым днем. Возможность получения травм у животных можно исправить за счет увеличения территории зоогостиницы. Помимо этого также важно, чтобы сотрудники тщательно следили за каждым животным. А отсутствие лояльности можно устранить, благодаря активной рекламе. Например можно сделать взаимную рекламу с ветеринарными клиниками или же зоомагазинами.

Таким образом, благодаря SWOT-анализу руководитель может поставить цели для создающейся организации и устранить выявленные проблемы в уже существующей компании.

Список литературы

1. Ефремова Н.Е., Гвоздева А.С., Фадеева Д.Р. Поддержка малого и среднего предпринимательства в текущих экономических условиях // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2017. № 1. С. 131-133.
2. Ефремова Н.Е., Дегтеринская М.А., Желткова А.С., Капустина М.А., Протасов В.А. Целевой анализ и сетевое моделирование проекта "Многопрофильный реабилитационный центр для животных" // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2018. № 1. С. 104-107.

3. Павлуцких М.В., Палий Д.В.. Применение SWOT-анализа при разработке стратегии деятельности предприятия [Электронный ресурс] // I Всероссийской научно-практической конференции. 2017. https://elibrary.ru/download/elibrary_29169896_67458169.pdf (дата обращения: 25.11.2019).

SWOT ANALYSIS AS AN IMPORTANT STRATEGIC MANAGEMENT TOOL

N.E. Efremova, candidate of technical Sciences, Associate Professor,
Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
efremova353237@mail.ru

A.D. Konivets, student,
Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
ann07101999@mail.ru

The article considers SWOT analysis as an important strategic management tool, as well as its role at various planning levels. A SWOT analysis was carried out on the example of the zoological hotel «Zveropolis». The problems that the organization faces are analyzed and ways to solve these problems are considered.

Keywords: SWOT analysis, strategic planning, strategy, strategic management.

УДК 338.4

БУДУТ ЛИ ОРГАНИЗАЦИЯ И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ «КОЛЛЕГАМИ»?

А.И. Коптева, магистрант,
Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
nastasicktula@gmail.com

Н.Е. Ефремова, к.т.н., доцент,
Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
efremova353237@mail.ru

В статье рассматривается новое поколение развития стратегического менеджмента с использованием искусственного интеллекта. Как и чем искусственный интеллект может помочь человеку и организации?

Ключевые слова: искусственный интеллект, стратегический менеджмент, методы, теории, автоматизация, инвестирование.

Появление искусственного интеллекта (ИИ) в мире корпораций разрушает существующие бизнес-процессы и меняет методы работы организаций. ИИ быстро становится фундаментом того, как компании управляют своей чистой прибылью, одновременно открывая новые источники дохода, которые также могут повысить их доходы. Учитывая масштабы его влияния, нет сомнений в том, что ИИ также, в скором времени, окажет серьезное влияние на науку, которая управляет и изучает тем, как организации работают сегодня. Под этим подразумеваются современные теории и модели действующего менеджмента, которые управляют современным организационным менеджментом.

У всех работников должны быть дни, когда они задаются вопросом, обладают ли их менеджеры каким-либо должным интеллектом для работы вообще?! Но в следующий раз, когда вы озадачены решением босса, рассмотрите другой ход развития события: менеджер полагался на искусственный интеллект (ИИ) при рассмотрении выбранных вариантов задачи. Опрос, проведенный компанией Microsoft среди 800 лидеров бизнеса из восьми стран (Франция, Германия, Италия, Нидерланды, Россия, Швейцария, Великобритания и США), показал, что они все больше интересуются идеей искусственного интеллекта [4].

Последние исследования показали, что 41% быстрорастущих и процветающих компаний уже внедрили искусственный интеллект, в то время как 19% из них определили низкий рост развития [5]. Конечно, нет причинно-следственных связей; в процветающих компаниях не обязательно должен начаться быстрый скачек развития, потому что они использовали ИИ. Объяснение может быть просто в том, что процветающие компании имеют больше денег, чтобы тратить на технологии, а ИИ — это последняя мода в 21 веке.

Почти все процветающие компании (93%) намерены инвестировать в искусственный интеллект в ближайшие 1-3 года, и более половины из них планируют использовать ИИ для улучшения своих стратегических решений в течение следующих лет [5].

Так как же менеджеры надеются извлечь выгоду из ИИ? Дэвид Кармона из Microsoft указывает на пять областей использования: «Первая основана на клиентах; например, определение того, какие клиенты, скорее всего, будут «текучими», что позволяет компании найти способы удержать их на борту. Второй подход заключается в использовании ИИ для оптимизации бизнес-процессов. В-третьих, ИИ может быть использован для принятия решений о найме. В-четвертых, менеджеры могут использовать ИИ для выявления новых продуктов или областей расширения. В-пятых, искусственный интеллект поможет руководству и менеджерам в принятии правильного стратегического решения. Компании уже используют ИИ для решения таких вопросов, как обеспечение качества, прогнозное обслуживание и добавление цифровых помощников в потребительские товары, такие как автомобили. Другие используют «HR-ботов», чтобы помочь сотрудникам, у которых есть вопросы по поводу их работы. Во многих банках России уже всю идет автоматизация бизнес-процессов за счет RPA (Robotic process automation) и искусственного интеллекта» [4].

С выходом ИИ в основное русло бизнеса, теории управления, возможно, потребуется переоценить и настроить соответствующим образом [2]. В то время как основные методы и теоретические аспекты остаются и останутся еще на долгое время весьма актуальными, но внедрение реальности искусственного интеллекта новой эпохи поможет менеджерам и руководителям применять их более современным образом в отношении «закоренелых» теорий и моделей, которые ИИ сам

переопределит и поможет улучшить.

Теория пяти конкурентных сил, выдвинутая Майклом Портером в 1979 году, является одной из основных и неизменно актуальных теорий в школах управленческого мышления. Майкл Портер предлагает, чтобы организации, ищущие понимание среды своего конкурента, должны были рассмотреть влияние с пяти точек зрения и работать над уменьшением связанных рисков: «1) угроза появления новых игроков, 2) угроза появления заменителей, 3) рыночная власть покупателей, 4) рыночная власть поставщиков и 5) внутриотраслевое соперничество. Конструкция этой теории заключается в том, что, когда предприятиям необходимо оценить конкурентоспособность (или, в этом отношении, вероятность успеха) в бизнесе или отрасли, они должны учитывать эти пять рычагов, которые определяют привлекательность выбранной отрасли» [3].

Некоторые исследования в области современного менеджмента полагают, что когда искусственный интеллект вступил в схватку – значит «наступает время переосмыслить понимание теории Портера. В частности, когда речь заходит об угрозе новых участников. За эти годы ИИ выровнял игровое поле, вытеснив даже самых авторитетных сотрудников со своих позиций в традиционных отраслях. Нужно взглянуть на то, как искусственный интеллект способствует массовому росту – что сильно ослабло и смогло подорвать традиционную розничную индустрию» [1].

Amazon, например, использует ИИ различными способами – от определения следующей вероятной покупки до пилотных поставок на базе дронов. Неудивительно, что объявление Amazon в прошлом году о том, что она будет выходить на рынок здравоохранения, привело к падению цены акций традиционных компаний здравоохранения [4]. Искусственный интеллект ставит предприятия в выигрышное положение, а организации, правильно использующие свою власть, могут завоевать огромные позиции над теми, которые этого не делают или не умеют.

Исследования Gartner 2018 года показали, что ИИ отнимает сейчас и будет отнимать в будущем большую часть работы, связанной с управлением различными системами, присущими организациям, в это время, лидеры начнут уделять гораздо больше времени управлению эффективностью своего наиболее ценного актива – человеческого таланта. Упрощая с помощью автоматизации и роботизации рутинные и повторяющиеся процессы для руководства и людей, позволяем себе уделять гораздо больше внимания благосостоянию нашего человеческого таланта, отмечать успехи и слабые стороны сотрудника [6].

Так чем же хорош искусственный интеллект для современного менеджмента? ИИ в общей картине организации могут улучшить прогнозы относительно не используемых продуктов и методов ранее, что приведет к качественному скачку в качестве производства. ИИ также помогает улучшить процесс прогнозирования, тем самым сокращая потери, возникающие из-за неиспользованных, непроданных запасов. Аналогичным образом, ИИ сократит накладные расходы, связанные с выявлением аномальных производственных условий и предоставлением средств для прогнозного технического обслуживания машин, а также для поддержания стандартов качества в производственной деятельности [5].

Инициатива внедрения ИИ для изменения существующих моделей и теорий управления сводится к необходимости создания смешанной рабочей силы, состоящей из людей и машин. Наука управления сегодня в значительной степени основана на создании более эффективных и гибких организаций для людей. В будущем люди и ИИ будут работать бок о бок для достижения общих организационных целей. Это означает, что ИИ поможет устранить большую часть административной работы, которая часто ограничивает производительность лидеров, и позволит им направить свою энергию на более сложную, основанную на суждениях работу, которая требует от них творческого мышления. Вскоре интеллектуальные машины будут рассматриваться сотрудниками как «коллеги», и эволюция управленческой мысли должна учитывать политики и системы, которые максимально эффективно используют эту гибридную рабочую силу.

Внедрение искусственного интеллекта сделает бизнес более ориентированным на человека. Как это ни странно звучит, но возложение на ИИ ответственности за повседневную рутинную деятельность организации приведет к увеличению времени для улучшения взаимосвязей между людьми и огромного раскрытия творческого потенциала человека.

Таким образом, новые теории и модели управления, которые появятся в будущем, должны будут учитывать влияние ИИ и помогать организациям и их лидерам понять, как ориентироваться в этой новой норме в бизнесе.

Список литературы

1. Самер Д. Переосмысление теорий и моделей стратегического управления с помощью искусственного интеллекта // Forbes . 02/2019.
2. Бартлеби. Добро пожаловать машины // The economist. 03/2019.
3. Тебекин А.В. Стратегический менеджмент. М.: Юрайт, 2015. 333 с.
4. Кармон Д. Компании используют новые возможности ИИ для достижения успеха // News.Microsoft. 2018. №14.
5. Пройдаков Э. М. Современное состояние искусственного интеллекта // Научно-исследовательские исследования. 2018. С.129-153.
6. Соколова И.С., Гальди А.А. Практическое применение искусственного интеллекта в условиях цифровой экономики // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. № 2 (26) 2018. С. 71–79.

WILL THE ORGANIZATION AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE BE «COLLEAGUES»?

A. I. Kopteva, undergraduate,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
nastasicktula@gmail.com

N.E. Efremova, candidate of technical Sciences, Associate Professor,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
efremova353237@mail.ru

The article considers a new generation of strategic management development using artificial intelligence. How can artificial intelligence help a person and an organization?

Key words: artificial intelligence, strategic management, methods, theory, automation, investment.

ИССЛЕДОВАНИЕ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Н.Е. Ефремова, к.т.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
efremova353237@mail.ru

Д.В. Одинокова, студент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), odinokova-1999@mail.ru

В статье анализируется текущее положение туристического бизнеса Тульской области. В рамках работы рассматриваются различные методы исследования, используемые в данной сфере, а также их применение на конкретных примерах.

Ключевые слова: туризм, методы исследования, анализ, туристический бизнес.

В современных экономических условиях одним из самых интересных и быстроразвивающихся в стране является туристический бизнес, так как с каждым годом люди все больше стремятся заниматься самообразованием, а также растет их желание увидеть что-то новое и запечатлеть это в своих воспоминаниях.

С 2015-2016 гг. в Тульской области стали уделять особое внимание развитию туристического бизнеса. Благодаря проводимым научным исследованиям было установлено, что с каждым годом поток туристов в область увеличивается, что позволило как администрации субъекта, так и туроператорам сделать вывод о необходимости переориентации на внутренний туризм [1, 2].

С 2011-2018 гг. поток туристов увеличился в более чем 2 раза.

В 2018 году ТО занимала 41 место в рейтинге внутреннего и въездного туризма России. В 2019 году Тульская область заняла 28-е место в рейтинге регионов России, принимающих у себя иностранных туристов. Она в списке лучших получила «серебряную» группу. Чтобы обзавестись таким статусом, в течение года необходимо привлечь более 1 миллиона иностранных туристов. Регион получила 4 звезды в рейтинге въездного туризма – 2019 [2, 7].

Туристический бизнес является довольно сложным, так как людям, работающим в этой сфере, необходимо учитывать, что граждане пользуются услугой с целью удовлетворения своих физических, интеллектуальных, этических и психологических потребностей. Бывает трудно объединить все эти желания в одно целое, чтобы воплотить мечты клиента в жизнь.

Огромную поддержку в этом отношении оказывает государство. Однако для выявления потребностей и проблем предпринимателей в туристическом бизнесе, необходимо распознать, какая именно помощь им требуется и в каком направлении работать. Для этого необходимы данные о количестве граждан, желающих провести свои выходные или отпуск в определенном месте, о количестве гостиниц, гостевых домов и т.п., ресторанов и туристических мест, которые могут предоставить свои услуги. Именно поэтому проводятся научные исследования в данной отрасли.

Целями научных исследований в туризме являются повышение туристического потенциала, высокий уровень подготовки кадров, теория и практика управления туристическим делом на рынке услуг [3, 5, 6]. Эти цели достигаются благодаря реализации конкретных государственных программ.

Основным в туристическом бизнесе является поисковый метод исследования [4]. Он представляет собой поиск информации в различных источниках о том, что пользуется спросом у туристов (музеи, галереи, исторически значимые места, рестораны и т.д.), какие изменения произошли в технической сфере в инфраструктуре предполагаемого района для туризма и др.

На территории Тульского региона функционирует 63 музея, 33 природных памятника и 213 памятников истории, 87 военных памятников, 328 памятников архитектуры, 38 парков и скверов, а также ряд других достопримечательностей.

Главными точками туристского притяжения на территории Тульского региона являются музей-усадьба Л.Н. Толстого «Ясная Поляна» и Тульский Кремль. Причем, согласно опросу туристов, посетивших Тульскую область, именно Тульский Кремль является наиболее интересным и часто посещаемым местом региона [1, 7].

Далее проводится анализ, синтез и оценка полученной информации. В это время туроператор или менеджер должен принять решение о том, какие именно туристические услуги он будет предоставлять, так как они должны быть одновременно и качественными, и приносящими прибыль.

В данной сфере часто используется такой метод исследования как опрос [4]. Это помогает руководству туристического агентства выявить определенные ошибки, упущения и недостатки в работе, способствует улучшению качества предоставляемой услуги, а также обеспечивает обратную связь.

Государством используется ряд различных методов исследования в отношении туризма. Например, с помощью мониторинга отслеживается поток туристов. Также составляются различные рейтинги: рейтинг лучших и надежных операторов, лучших отелей, гостиниц, ресторанов, музеев и т.д.

Благодаря этим исследованиям «Куликово поле» было названо лучшим музейным комплексом по версии премии RussianEventAwards 2019 в области туризма (гран-при как лучший музейный комплекс для проведения туристического события) [7].

На рис. 1 представлен общий объем туристического потока в Тульской области. По данным видно, что с каждым годом поток туристов увеличивается, и с 2011 года он вырос практически в 2 раза. В 2018 году объем туристического потока увеличился на 12% по отношению к 2017 году [2].

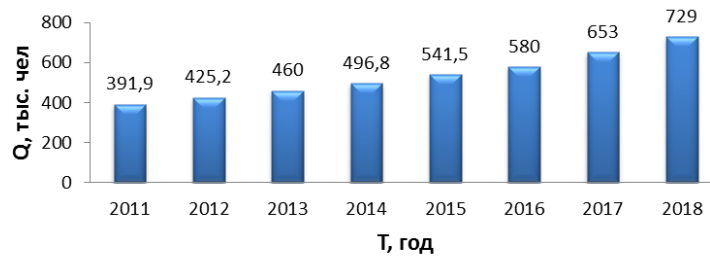


Рис. 1. Общий объем туристического потока, тыс. человек

На рис. 2 отражена сумма, на которую были оказаны услуги в сфере туризма. Она тоже увеличила свой показатель по сравнению с 2011 годом почти в 2 раза [2].

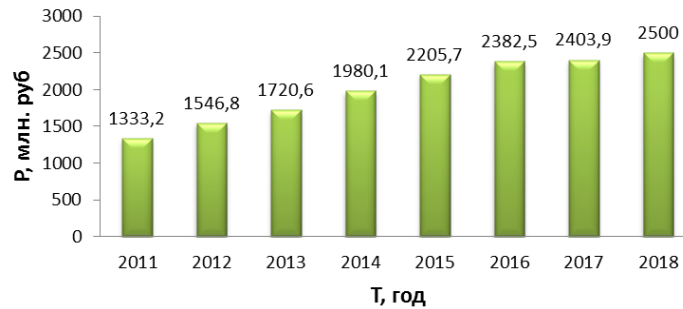


Рис. 2. Общий объем услуг, оказанных в сфере туризма, млн. рублей

Количество турфирм в Тульской области с 2011 по 2017 гг. представлено на рис. 3. Здесь уже наблюдается другая динамика, изменения в которой, скорее всего, связаны с экономическим кризисом 2014-2015 гг., так как количество турфирм в то время сильно сократилось из-за финансовой нестабильности. Однако число агентств было восполнено и выросло до 223 единиц [2].

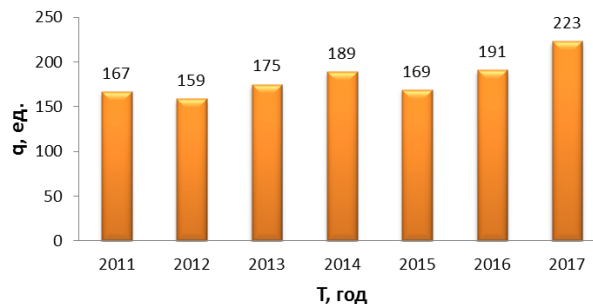


Рис. 3. Количество турфирм, единицы

Растет и количество коллективных средств размещения (рис. 4), представляющих собой любой объект, который эпизодически или регулярно обеспечивает туристам размещение для ночевки в комнате или каком-либо ином помещении. Число номеров, которое в нем имеется, должно превышать минимум, который определяется каждой страной самостоятельно. В России принято иметь 10 номеров. Объект размещения должен иметь руководство, управление объектом строится на коммерческой основе [2].

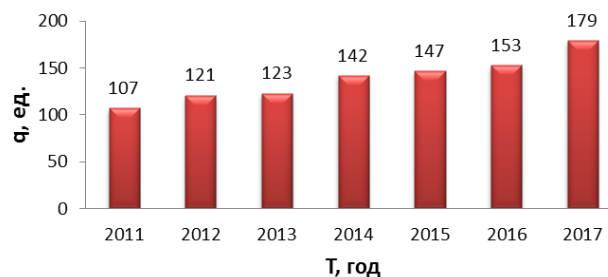


Рис. 4. Количество коллективных средств размещения, единицы

В целях улучшения качества обслуживания туристов в Туле и Тульской области проводится добровольная классификация коллективных средств размещения, например, в соответствии с данной классификацией гостиница «SK – Royal Hotel» имеет 5 звезд, «Армения» 4 звезды и «Фортуна» 3 звезды [1].

Проведенные нами исследования позволяют спрогнозировать тенденцию к увеличению потока туристов в 2019-2021 гг. (рис. 5).

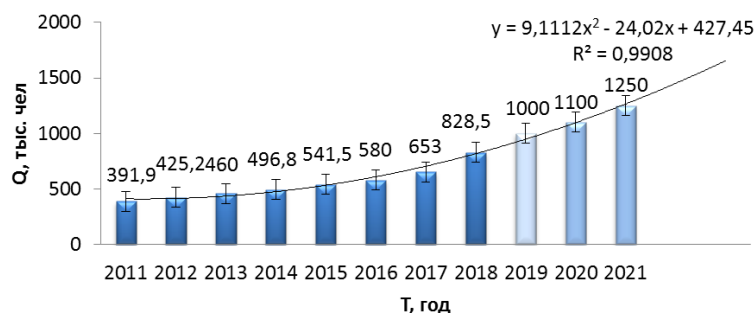


Рис. 5. Туристический поток Тульской области в 2011-2021 гг. (прогноз)

Таким образом, Тульская область имеет огромный ресурсный потенциал в отношении туристической сферы, вследствие чего государство может осуществлять эффективные действия по поддержке данной отрасли, что, в свою очередь, позволит увеличить ВВП региона, а также улучшить социально-экономическое состояние его населения.

Список литературы

1. Комитет Тульской области по развитию туризма [Электронный ресурс]. <https://tourism.tularegion.ru> (дата обращения 12.10.2019)
2. Открытые данные Правительства Тульской области [Электронный ресурс]. <https://myslo.ru> (дата обращения 12.10.2019)
3. Гоголева В.С., Ефремова Н.Е. Развитие туристского кластера в Тульской области // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2018. № 1. С. 67-68.
4. Ефремова Н.Е. Методы исследований в менеджменте: учебное пособие. М.: Кнорус, 2019. 206 с.
5. Ефремова Н.Е., Романовская Н.Н. Диагностика систем управления в индустрии туризма // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2016. № 1. С. 139-141.
6. Романовская Н.Н., Ефремова Н.Е. Квалиметрическая модель оценки качества туристских услуг // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2016. № 1. С. 172-176.
7. Myslo [Электронный ресурс]. <https://myslo.ru> (дата обращения 15.10.2019)

EXPLORE RESOURCES POTENTIAL TULA OBLASTIN IN THE WORLD

N.E. Efremova, candidate of technical Sciences, Associate Professor,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), efremova353237@mail.ru

D.V. Odinkova, student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), odinkova-1999@mail.ru

The article analyzes the current situation of the tourist business in the Tula region. The paper considers various research methods used in this field, as well as their application on specific examples.

Keywords: tourism, research methods, analysis, tourism business.

УДК 338.4

ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Н.Е. Ефремова, к.т.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), efremova353237@mail.ru

Т.С. Устинова, студент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), ut1704@mail.ru

Ассортиментная политика является важным инструментом, благодаря которому организация проводит свою деятельность на рынке. Сегодня любой организации необходимо выявлять какие производимые ими виды товаров или услуг популярны среди покупателей, возможно ли спрогнозировать спрос для тех или иных товаров или услуг. Для этого проводятся АВС- и XYZ-анализ. В статье представлен наглядный пример данных анализов на основе деятельности аптеки ООО «Стелла».

Ключевые слова: ассортиментная политика, АВС-анализ, XYZ-анализ, матрица.

Для любой организации важна успешная работа на рынке. Одним из способов достижения этой цели является ассортиментная политика. При определении ассортимента предприятие может обеспечить экономическую эффективность деятельности организации в целом, формировать ассортимент продукции в зависимости от потребностей рынка, финансового состояния предприятия и его стратегических целей.

Актуальность темы обусловлена тем, что при нерациональной структуре ассортимента происходит снижение как потенциального, так и реального уровня прибыли предприятия, потеря конкурентных позиций на перспективных

потребительских и товарных рынках. Лидерство в конкурентной борьбе за клиента получает тот, кто наиболее компетентен в ассортиментной политике, владеет методами её реализации и может максимально эффективно ею управлять [1, 2, 3].

Проведем анализ ассортиментной политики ООО «Стелла» с помощью ABC- и XYZ-анализов.

Чтобы составить классификацию ресурсов организации по степени их важности организации часто используют ABC-анализ. Этот анализ является одним из способов рационализации и применяется практически в сфере деятельности любого предприятия. В основе этого анализа лежит принцип Парето — 20 % всех товаров дают 80 % оборота.

Необходимые данные для ABC-анализа представлены в табл. 1.

Таблица 1

Исходные данные для ABC-анализа

№ п/п	Группы товаров	Выручка за год (тыс.руб.)
1	2	3
1	Лекарства	24682
2	БАДы	6220
3	Средства гигиены	9977
4	Мама и малыш	6152
5	Медицинские приборы и изделия	2000
6	Спорт и фитнес	3488
7	Косметика	4343
8	Линзы	1095
	Итого	57957

Далее производим все необходимые расчеты, результаты которых отражены в табл. 2.

Таблица 2

Расчет ABC – анализа ООО «Стелла»

№ п/п	Группы товаров	Выручка за год (тыс.руб.)	Доля в выручке, %	Доля в выручке нарастающим итогом, %	Группа
1	2	3	4	5	6
	Итого	57957	100		
1	Лекарства	24682	42,59	42,59	А
3	Средства гигиены	9977	17,21	59,80	
2	БАДы	6220	10,73	70,53	В
4	Мама и малыш	6152	10,61	81,15	
7	Косметика	4343	7,49	88,64	С
5	Спорт и фитнес	3488	6,02	94,66	
6	Медицинские приборы и изделия	2000	3,45	98,11	
8	Линзы	1095	1,89	100	

Группа А – услуги, сумма долей с накопительным итогом которых составляет 50% от общей суммы параметров. Эти объекты требуют тщательного планирования, постоянного (возможно, даже ежедневного) и скрупулезного учета и контроля. Группа В – следующие за группой А товары сумма долей с накопительным итогом которых составляет от 50% до 80% от общей суммы параметров. Эти услуги в меньшей степени важны для организации и требуют особого контроля, налаженного учета (возможно, ежемесячно). Группа С – остальные товары, сумма долей с накопительным итогом которых составляет от 80% до 100% от общей суммы параметров. Эти услуги характеризуются упрощенными методами планирования, учета и контроля.

У проведенного анализа есть один существенный недостаток: ABC-анализ не позволяет оценить сезонные колебания спроса на товары. Поэтому целесообразно проводить совместно с рассмотренным анализом еще и XYZ-анализ.

XYZ-анализ товаров по объему продаж показывает, какие товары обеспечивают максимальный оборот фирмы, а какие следовало бы исключить или минимизировать.

Результаты XYZ-анализа по данным о продажах ООО «Стелла» за 2018 год (с разбивкой на кварталы) представлены в табл. 3.

Таблица 3

XYZ- анализ ООО «Стелла»

Группа товаров	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	Выручка за год (тыс.руб.)	Средн. знач.	Знач. подкорен. выраж.	Кв, %	Группа
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Итого	17145	13737	11918	15157	57957	14489			

Лекарства	8420	5950	3912	6400	24682	6170	1849,54	29,9	Z
Средства гигиены	2558	2303	2800	2316	9977	2494	235,16	9,4	X
БАДы	1995	1323	1096	1806	6220	1555	416,78	26,8	Y
Мама и малыш	1406	1720	1322	1704	6152	1538	203,93	13,3	Y
Косметика	1159	1105	823	1256	4343	1085	185,97	17,1	Y
Спорт и фитнес	860	766	972	890	3488	872	85,06	9,8	X
Медицинские приборы и изделия	587	423	462	528	2000	500	72,4	14,4	Y
Линзы	260	247	331	257	1095	273	38,57	14,1	Y

Группа X – объекты, коэффициент вариации значений по которым не превышает 10%. Товары, спрос на которые стабилен.

Группа Y – объекты, коэффициент вариации по которым составляет 10% - 25%. Товары, спрос на которые слегка колеблется.

Группа Z – объекты, коэффициент вариации по которым превышает 25%. Товары, спрос на который спрогнозировать практически невозможно.

В результате двойного анализа (ABC+ XYZ) можно создать матрицу, в которой каждый товар будет включен в одну из 9 групп (табл. 4).

Таблица 4

Совмещение результатов матрицы ABC- и XYZ-анализа ООО «Стелла»

Категория	X	Y	Z
A	Средства гигиены	-	Лекарства
B	-	БАДы; Мама и малыш;	-
C	Спорт и фитнес	Косметика; Медицинские приборы и изделия; Линзы;	-

В результате можно сделать вывод, что стабильностью продаж отличается такая группа товаров, как «Средства гигиены». Группа товаров «Лекарства», составляющая более 40% объема продаж, относится к товарам, спрос на которые сильно колеблется. Это объясняется такой спецификой данной группы, как сезонность [4].

Для наглядности построим график сезонных колебаний валовой выручки ООО «Стелла» на основе данных за 2016-2018 годы (рис. 1).

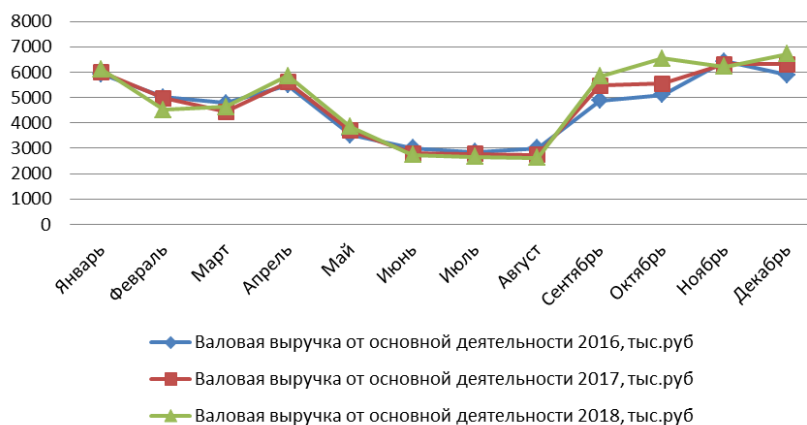


Рис. 1. График сезонных колебаний выручки за 2016-18 гг.

Исходя из полученных результатов, можно сделать вывод о том, что пики продаж ООО «Стелла» приходятся на январь, октябрь и декабрь, что объясняется увеличением продаж противовирусных и других препаратов в сезон заболеваний.

Таким образом, ассортиментная политика является ключевой составляющей для обеспечения эффективной деятельности организации фармацевтической отрасли. Благодаря анализу ассортимента и учету влияния сезонных колебаний организация может скорректировать объемы закупок различных групп и видов товаров.

Список литературы

1. Гордиенко А. А. Особенности формирования ассортиментной политики розничной торговой организации [Электронный ресурс] // Экономика и бизнес. 2018. <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-assortimentnoy-politiki-rozничnoy-torgovoy-organizatsii> (дата обращения: 31.01.2020).

2. Ефремова Н.Е., Барматина Е.А., Хохлова Н.С. Совершенствование ассортиментной политики организации // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2018. № 1. С. 397-399.
3. Полыгалина Н.Б., Жуковская С.Л. Использование сегментного анализа в управлении товарным ассортиментом [Электронный ресурс] // Практический маркетинг. 2018. №12 (262). <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-segmentnogo-analiza-v-upravlenii-tovarnym-assortimentom/viewer> (дата обращения: 31.01.2020).
4. Хромогина К.А., Корниенко Я.В. Планирование и прогнозирование аптечного ассортимента [Электронный ресурс] // Политика, экономика и инновации. 2018. №1 (18). <https://cyberleninka.ru/article/n/planirovanie-i-prognozirovaniya-aptechnogo-assortimenta> (дата обращения: 31.01.2020).

FORMING THE ORGANIZATION'S RANGE OF POLICIES

N.E. Efremova, candidate of technical Sciences, Associate Professor,
Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
efremova353237@mail.ru

T. S. Ustinova, student,
Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
ut1704@mail.ru

The assortment policy is an important tool through which the organization conducts its activities in the market. Today, any organization needs to identify what types of goods or services they produce are popular among buyers, whether is it possible to predict the demand for certain goods or services. For this, an ABC and XYZ analysis is performed. The article provides a clear example of these analyses based on the activities of the pharmacy "Stella" LLC.

Keywords: assortment policy, ABC analysis, XYZ analysis, matrix.

УДК 338.4

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ КАЧЕСТВОМ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ

Н.Е. Ефремова, к.т.н., доцент,
Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
efremova353237@mail.ru

И.В. Шевелева, студент,
Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
irina-sheveleva71@yandex.ru

В статье рассматриваются основные понятия, связанные с системой менеджмента качества пищевой продукции. На основе международных регламентов обосновывается необходимость стандартизации производимой пищевой продукции. Система менеджмента качества анализируется на примере АО «Тульский молочный комбинат».

Ключевые слова: система качества, менеджмент качества, стандартизация, пищевая продукция.

Вопрос качества, в особенности пищевой продукции, становится все более актуальным для предприятий пищевой промышленности России. В настоящее время рыночная экономика диктует новые стандарты и требования производителям относительно качества выпускаемой продукции. Многие отечественные производители стремятся выпускать продукцию, соответствующую международным стандартам качества.

Надо отметить, что уровень качества продукции и услуг является одним из основных показателей деятельности фирмы, от которого зависит ее положение на рынке [2, 5]. Большинство потребителей все чаще обращают внимание на качество и отдают свой выбор в пользу безопасных товаров.

Менеджмент качества пищевой продукции регламентируется национальным стандартом РФ ГОСТ Р ИСО 22000-2007. В указанном документе говорится, что организация должна обнаружить, отследить и минимизировать все возможные риски таким образом, чтобы производимая продукция не нанесла вреда потребителю при реализации [1]. К качеству товаров относится не только выполнение их функциональных характеристик, но также извлеченная выгода и ценность для потребителя.

По данным исследования, проведенного международным холдингом по аудиту и сертификации в 2015 году, из более чем 1,5 миллионов выданных сертификатов порядка 33 тысяч приходится на ИСО 22000, что значительно выше данных за предыдущие периоды. Это говорит об увеличении заинтересованности производителей задокументировать и подтвердить высокую степень соответствия их товаров международным стандартам [7].

Системный подход к управлению качеством подразумевает создание таких условий, при которых обеспечивался бы высокий уровень качества объекта производства при минимуме затрат.

Вообще, системный подход, как и системный анализ, используются в самых различных направлениях и сферах деятельности организации [3, 4].

В систему менеджмента качества пищевой продукции входят различные виды подсистем, такие как общая (прогнозирование качества продукции; анализ и учет; ответственность за качество; контроль качества) и специальная (испытания; стандартизация; профилактика брака; сертификация). Преимущества системы менеджмента качества пищевых продуктов представлены на рис. 1.



Рис. 1. Преимущества системы менеджмента качества пищевых продуктов

К основным внешним производственным эффектам можно отнести доверие потребителей, которое формирует положительную репутацию организации, как производителя высококачественной и безопасной продукции. Обеспечение высокого качества продукции может стать фактором для привлечения в компанию инвестиций. Вкладчики будут уверены в том, что они инвестируют в надежное производство, которое впоследствии принесет дополнительную прибыль.

Внутри организации внедрение системы менеджмента качества пищевой продукции обеспечивает эффективный контроль безопасности на каждом этапе производственного цикла, снижает процент брака, способствует сокращению издержек на ликвидацию этого брака и т.д.

Несмотря на высокую заинтересованность производителей в обеспечении соответствия пищевой продукции требованиям качества, во многих компаниях по-прежнему присутствуют нарушения технологий производства пищевых продуктов. К примеру, исследование качества молочной продукции, проведенное Росконтролем, выявило, что большая часть образцов не соответствует стандартам качества и не является безопасной для потребителя (см. рис. 2).

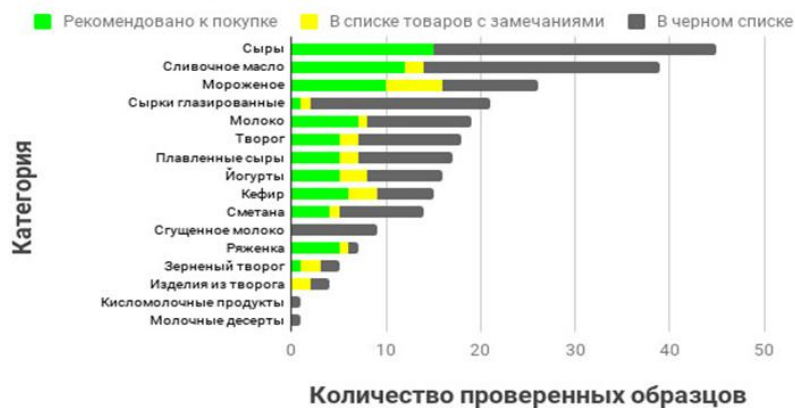


Рис. 2. Результаты исследования молочной продукции по данным Росконтроля [6]

Анализ результатов исследований показал, что из 257 образцов молочной продукции известных марок:

30% – прошли проверку и рекомендованы к покупке (76 образцов);

10% – товары с замечаниями (26 образцов);

60% – не прошли проверку и занесены в черный список (155 образцов).

Основные нарушения, выявленные в результате проверки:

- фальсификация заменителями молочного жира, используемыми производителями для удешевления себестоимости;
- нарушение требований технического регламента, в частности неверные расчеты пищевой ценности продукта;
- нарушения по содержанию в продукте консервантов, антибиотиков, превышающих допустимую норму;
- нарушение технического регламента по содержанию молочнокислых микроорганизмов;
- нарушение требований по микробиологическим показателям (содержание нормального количества дрожжей, сальмонеллы и т.д.).

Продукция отечественного молочного производства в последнее время становится более разнообразной и конкурентоспособной. Сегодня на полках в магазинах потребители видят широкий ассортимент молочной продукции, производимой российскими компаниями.

Основная доля молока реализуется через молочные заводы и комбинаты, в которых оно используется в качестве исходного сырья для получения полезных продуктов: творога, кефира, сыра, сметаны, сгущенки, масла и т.д.

Безопасность и качество готовых молочных продуктов могут быть обеспечены при четком следовании следующим правилам:

- соблюдение санитарных норм на предприятии. Молочную продукцию высокого качества невозможно получить без тщательной организации гигиенических мероприятий. Это касается соблюдения персоналом правил личной гигиены, наличия

на производстве дезинфицирующих и моющих средств, организации лабораторных исследований, общего санитарного состояния производственных, складских и бытовых помещений комбината, холодильных установок. Также сюда относятся условия труда, такие как вентиляция, уровень освещенности помещений и т.д.;

- высокий уровень технологических процессов. Идеальное бесперебойное функционирование оборудования, соблюдение технологических регламентов, регулярная дезинфекция и промывка оборудования и инвентаря, соблюдение персоналом регламента должностных инструкций – все вышеперечисленные параметры являются залогом выпуска высококачественной продукции. Данные процессы должны сопровождаться регулярным повышением квалификации персонала, подтверждением компетентности работников путем проведения аттестации;

- контроль качества. Предприятия индивидуально определяют свою производственную деятельность, следовательно, каждое из них должно располагать пакетом документов, регламентирующих особенности производственной деятельности и подтверждающих уровень качества изготавливаемой продукции. Контроль качества производится в соответствии с программой лабораторного контроля, в которой определены показатели безопасности первоначального сырья, сопутствующих в производстве материалов, а также готовой продукции.

- регулярный мониторинг пути прохождения от основных компонентов до готового продукта. Как правило, входной контроль сырья осуществляется путем проверки контрольных образцов, а полученный результат распространяется на партию в целом. Однако нередки ситуации, когда качество отдельного образца не соответствует качеству всей партии. Контроль качества сырья на входе должен основываться на регулярной и тщательной проверке поставщиков. На данном этапе предприятие может предотвратить поставку некачественного сырья. Производителю также следует проверять партнеров, закупающих молочную продукцию оптовыми партиями: условия транспортировки и режим хранения на складах и в торговых помещениях.

На крупном предприятии АО «Тульский молочный комбинат» (далее ТМК) реализуется множество мероприятий, обеспечивающих выпуск гарантированно безопасной молочной продукции (см. рис. 3).

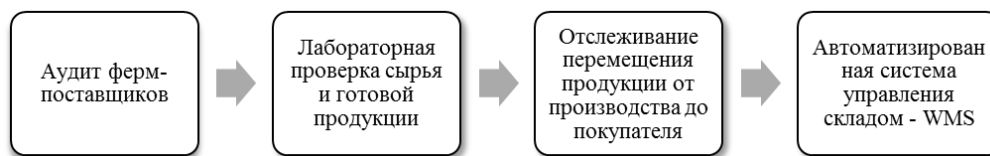


Рис. 3. Мероприятия, проводимые АО «ТМК» по обеспечению качества продукции [8]

Компания имеет сертификаты, подтверждающие соблюдение требований HACCP (системы, обеспечивающей безопасность выпускаемой продукции) и ИСО 9001 – основного стандарта менеджмента качества. ТМК обеспечивают сырьем только проверенные поставщики из Тульской (31%), Орловской (15%), Калужской (13%), Московской (11%), Владимирской (11%), Курской (10%), Воронежской (7%) и Рязанской (1%) областей. Каждое хозяйство проходит проверку условий содержания и качества кормления коров, что позволяет быть уверенным в качестве получаемого молока. На предприятии функционирует система автоматизированного сбора данных, позволяющая проследить путь перемещения продукции до ее реализации, при помощи которой можно проанализировать данные за любой период. Система управления складом –WMS (Warehouse Management System) обеспечивает комплектацию заказов для отгрузки и помогает контролировать выполнение складских операций: приемку, отгрузку, перемещение, хранение и др.

Таким образом, для любого предприятия, выпускающего пищевую продукцию, первостепенной задачей стоит эффективное управление качеством. Благодаря грамотной системе менеджмента качества компания может планировать, обеспечивать, контролировать качество, своевременно выявляя существующие проблемы и устраняя их. В случае, если постоянное улучшение качества продукции и стремление довести ее до совершенства стоит в приоритете компании, то она, безусловно, добьется высокого результата в своей деятельности, а ее продукция будет конкурентоспособна на рынке.

Список литературы

1. РФ ГОСТ Р ИСО 22000-2007 Системы менеджмента безопасности пищевой продукции. Требования к организациям, участвующим в цепи создания пищевой продукции [Электронный ресурс]. Приказ Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 17 апреля 2007 г. N 66-ст. <http://www.consultant.ru>. (дата обращения: 16.10.2019).
2. Ефремова Н.Е. Проблемы повышения качества продукции в условиях растущего конкурентного рынка // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2015. № 3-1. С. 50-56.
3. Ефремова Н.Е. Роль системного анализа в диагностике систем управления // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2014. № 1. С. 136-138.
4. Ефремова Н.Е. Системный подход к управлению рисками на предприятиях туризма // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2013. № 5-1. С. 109-115.
5. Романовская Н.Н., Ефремова Н.Е. Квалиметрическая модель оценки качества туристских услуг // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2016. № 1. С. 172-176.
6. Какие молочные продукты самые безопасные и качественные? [Электронный ресурс]. <https://roscontrol.com>. (дата обращения: 16.10.2019).
7. Количество сертификатов на соответствие стандартам на системы менеджмента в мире [Электронный ресурс]. <http://www.dqs-russia.ru>. (дата обращения: 16.10.2019).
8. Сайт компании АО «Тульский молочный комбинат» [Электронный ресурс]. <http://www.tulamilk.ru>. (дата обращения: 16.10.2019).

SYSTEM APPROACH TO FOOD QUALITY MANAGEMENT

N.E. Efremova, candidate of technical Sciences, Associate Professor,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), efremova353237@mail.ru

I.V. Sheveleva, student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), irina-sheveleva71@yandex.ru

The article discusses the basic concepts associated with the quality management system of food products. Based on international regulations, the need for standardization of food products is substantiated. The quality management system is analyzed using the example of Tula Dairy Plant.

Key words: quality system, quality management, standardization, food products.

УДК: 334.02

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КОММУНИКАЦИЙ НАСЕЛЕНИЯ И ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

М.А. Зорина, студент,

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, manazor@mail.ru

В.Э. Комов, к.э.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление»

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, com.valeri@yandex.ru

Органы Министерства внутренних дел взаимодействуют с населением различными способами. Существует множество каналов взаимодействия с населением. Наиболее используемым и эффективным является предоставление информации в различные СМИ. Не менее эффективным способом являются встречи органами внутренних дел с населением. В качестве контроля за деятельностью органов внутренних дел используется социологическое исследование среди общества.

Ключевые слова: пресс-служба, МВД, министерство внутренних дел, взаимодействие с населением, пресс-секретарь, органы внутренних дел, PR

Пресс-служба – служба, которая постоянно взаимодействует и работает со СМИ в рамках международных компаний, органов власти и крупных предприятий. Пресс-служба является одним из механизмов контроля и надзора за деятельностью органов власти, а также является системообразующим элементом, который выполняет все функции PR (Public Relations).

Массовой информацией считается вся информация, предназначенная для неограниченного круга лиц, в форме аудио-, видео-, печатных средств. В законе о средствах массовой информации в статье 38 указано: «Граждане имеют право на оперативное получение через средства массовой информации достоверных сведений о деятельности государственных органов и организаций, общественных объединений, их должностных лиц. Государственные органы и организации, общественные объединения, их должностные лица предоставляют сведения о своей деятельности средствами массовой информации по запросам редакций, а также путем проведения пресс-конференций, рассылки справочных и статистических материалов и в иных формах»[2].

Эффективность пресс-службы можно оценить по следующим параметрам:

- 1) Деятельность пресс-службы должна строиться на краткосрочных, долгосрочных, среднесрочных целях и задачах органов власти;
- 2) Пресс-секретарь взаимодействует с руководством при планировании мероприятия, которому необходимо дать общественный резонанс;
- 3) Пресс-секретарь знает все о текущей деятельности органа и напрямую взаимодействует с руководителем;
- 4) Пресс-секретарь должен иметь хорошую репутацию и быть профессионалом в своем деле;
- 5) Пресс-секретарь должен взаимодействовать с подразделениями и оперативно получать информацию, для реализации задач, поставленных руководством.

В настоящее время с повсеместным появлением интернета СМИ значительно экономит свое время. При подготовке материала для опубликования, поиск информации занимает значительно меньше время, чем до развития технологий, так как в сеть выложены современные публикации и литература. Большинство корреспондентов пользуются интернетом ежедневно, для сбора различной информации и подбором фотоматериалов. Кроме того, часто интернет используется для взаимодействия с первоисточниками.

Потребность общества в более сложной и разнообразной информации вызвало появление пресс-служб. А возникновение пресс-служб в органах государственной власти произошло из-за потребности государственных организаций проводить активную информационную политику.

Основные направления деятельности пресс-служб:

1. Производство и реализация информации для населения и распространение в СМИ: печатные, аудио-, видео-средства; распространение пресс-релизов, проведение брифингов, круглых столов.
2. Производство информации для организаций и специалистов, связанных деятельностью в данном ведомстве: Издание газет и журналов рассчитанным на узко специализированную аудиторию.
3. Подготовка внутренней информации, и отслеживание оценочных данных о деятельности организации.

Для ОВД ключевым моментом деятельности является полноценная работа с населением. Обратная связь реализуется на основе общественной приемной. На оперативных сообщениях каждую неделю анализируются письма граждан, их обращения, знакомятся с контент-анализом и корректировка службы PR.

Важнейшим направлением при работе с населением является деятельность, которая направлена на вовлечение населения в реализацию государственных программ. Основное – борьба с преступностью и обеспечение безопасности населения.

Для большинства граждан России государство является тем, что можно проигнорировать, пока не будут затронуты их интересы.

Одной из форм взаимодействия с населением являются собрания, на которых орган внутренних дел проводит ознакомление с конкретным вопросом и знакомится с мнением населения. Недостатком данного метода является уход от повестки дня и рассмотрение других вопросов. Еще одним минусом является то, что на данных собраниях не могут принять участие все слои населения.

Другие способы взаимодействия с населением:

- Культурные мероприятия;
- Связи с местными организациями;
- Референдумы;
- Награды гражданам;
- Новостные письма;
- Деятельность в общественных местах;
- Кабельное телевиденье или интернет общение.

Наилучшее взаимодействие с гражданами осуществляется через СМИ. СМИ должны иметь календарь мероприятий, реализуемых мероприятий государственным органом.

Следующим важным способом взаимодействия с населением является распространение программы собрания или встречи директоров. До встречи всем представителям СМИ высылается информация о встрече и материалы по истории вопроса.

Наиболее важным способом взаимодействия с населением является новостной релиз. Который направляется определенному типу СМИ в колонку.

В газетах затрагиваются более лояльные вопросы, которые предназначены для большего количества населения. Организация контактов отличается и от уровня газеты: федеральный, региональный местный.

Специфика радио заключается в том, что затрагивается еще более широкий круг граждан. При этом для восприятия информации населением необходимо направлять отдельно «новости для перерыва» и «важные политические новости».

На телевиденье органам внутренних дел приходится регулярно взаимодействовать с соответствующими отделами на телевиденье. Преимуществом данного метода является визуальная поддержка сообщения.

Информируемая новость должна отвечать ряду критериев: новизна, необычность, человеческий интерес.

К каналам обратной связи Министерства внутренних дел относятся встречи населения с гражданами; отчеты ВЦИОМ и других статистических организаций; информация из писем граждан; материалы СМИ; обращения граждан по «телефону доверия»; сеть интернет. В настоящее время наибольшую роль в получении обратной связи стали играть статистические отчеты и социологические исследования о криминогенной обстановке и деятельности органов внутренних дел.

В Федеральном законе «О полиции»[1] важнейшим критерием эффективности деятельности органов внутренних дел является состояние общественного мнения. Следовательно, общественное мнение является средством формирования структуры внутренних дел полиции.

Во время опроса, проведенного ВЦИОМ в 2015 году, 65,4% населения ответили, что «телефон доверия» является важным регулятором деятельности органов внутренних дел, при том, что 77,3% даже никогда не пользовались им. С каждым годом влияние личных встреч руководителей или органов внутренних дел снижается если в 2010 году – 8,6% опрошенных выделили это важным критерием оценки эффективности деятельности, то в 2015 году все 5,1% населения.

Несмотря на повсеместное развитие интернета и современных коммуникаций, мониторинг за деятельностью данных органов не стал повсеместным и обязательным. Кроме того, мнение общественности не может считаться объективным, так как оно некомпетентно и эмоционально.

Необходимо повысить репутацию органов внутренних дел в глазах общества. В подразделениях необходимо включать специалиста по связям с общественностью. В университетах особенно при академии МВД РФ, вести обучение по направлению «Связи с общественностью».

Список литературы

1. Федеральный закон от 07.02.2011 N 3-ФЗ (ред. от 13.07.2015, с изм. от 14.12.2015) "О полиции" (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.09.2015).
2. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 13.07.2015) "О средствах массовой информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.09.2015)
3. Аккучуков, У.С. Общественное мнение в управлении органами внутренних дел / У.С. Аккучуков, С.В. Егорышев, Г.В. Лысов. Уфа: Восточный ун-т, 2013. - 112 с.
4. Бурканова, О.А. Профессиональная деформация сотрудников ОВД Текст. / О.А. Бурканова // Вестник Московского университета МВД России. 2011. №1.-С. 119-122.
5. Ендольцева, А. В. Правоохранительные органы зарубежных стран [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 030900.62 «Юриспруденция», квалификация (степень) «бакалавр» / [А. В. Ендольцева и др.] ; под. ред. А. В. Ендольцевой, О. В. Химичевой, Г. Б. Мирзоева Москва : ЮНИТИ , 2013 - 142 с. - ISBN 978-5-238-02400-4.
6. Четвериков, В. С. Правоохранительные органы [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Юриспруденция» (квалификация (степень) - бакалавр) / В. С. Четвериков. Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2014- 376 с. - ISBN 978-5-369-01238-3.
7. Бозров, В. М. Правоохранительные органы Российской Федерации. Практикум [Текст] : учебное пособие для бакалавров : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по юридическим направлениям и специальностям / [Байдуков В. А. и др.] ; Уральская гос. юрид. акад.; под общ. ред. В. М. Бозрова Москва : Юрайт , 2014 - 170 с. - ISBN 978-5-9916-3421-2.

FEATURES ORGANIZATION COMMUNICATIONS population and STATE AUTHORITIES

M.A. Zorina, student,

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation, manazor@mail.ru

V.E. Komov, Ph.d., Associate Professor of «State and municipal management»,

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation, com.valeri@yandex.ru

The Ministry of Internal Affairs Bodies interact with the population in a variety of ways. There are many channels of interaction with the public. The most widely used and effective is the provision of information in various media. No less effective way of meeting are the organs of internal affairs. As monitoring the activities of internal affairs bodies used sociological study among society.

Keywords: press service, Ministry of Internal Affairs, the Ministry of the Interior, the interaction with the public, the Press Secretary, internal affairs agencies, PR

УДК 338.001.36

ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА КОМПАНИЙ

Д.Б. Калинин, магистрант,

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, dankalinin24@mail.u

О.В. Юдина, к.э.н., доцент,

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого,
PolyakovaOV2006@yandex.ru

В данной статье рассмотрены особенности конкурентного преимущества на примере крупных американских компаний, проведен анализ и сравнение типов конкурентных преимуществ, выявлены сильные и слабые стороны, по итогу сделаны выводы.

Ключевые слова: конкурентные преимущества, фирма, производство, продукт.

Конкурентные преимущества являются важным аспектом для фирмы и ее руководства, из-за определенных сильных сторон или условий. Чем устойчивее конкурентное преимущество, тем сложнее конкурентам развернуть в свою сторону преимущество. Существуют два основных вида конкурентных преимуществ: сравнительные преимущества и дифференциальные преимущества.

Вообще, термин "конкурентное преимущество" традиционно относится к деловому миру, но может применяться и к стране, организации или даже к человеку.

Способность фирмы производить товар или услуги более эффективно, чем ее конкуренты, приводит к увеличению прибыли, создает сравнительные преимущества. Экономные покупатели будут выбирать более дешевый из любых двух предлагаемых аналогов. Например, автовладелец будет заправлять в свой автомобиль топливо с заправки, которая отпускает топливо на пятьдесят копеек дешевле других заправок района.

Эффективное управление фирмой, а так же территориальное местоположение способствуют созданию сравнительных преимуществ. Однако сравнительное преимущество не означает, что предлагаемый продукт будет лучшего качества. Это всего лишь показывает, что фирма готова предложить продукт или услугу той же стоимости по более низкой цене[1].

Например, фирма, которая производит какой-либо товар в Китае, имеет более низкие затраты на рабочую силу, чем фирма производящая товар в США, поэтому она может предложить одинаковый товар по более низкой стоимости. В контексте экономики и международной торговли стоимость возможностей определяет сравнительные преимущества.

Например, американская компания Amazon, ориентирована на создание и поддержание сравнительных преимуществ. Платформа для электронной коммерции имеет уровень масштаба и эффективности, который трудно обойти конкурентам из розничной торговли, именно это позволяет ей получить известность во многом за счет ценовой конкуренции.

Дифференциальное преимущество

Смысл дифференциального преимущества заключается в том, что продукция или услуги компании отличаются от предложений конкурентов и являются превосходящими. Высокоточные технологии применяемые для производства продукта, технологии защищенные патентами, профессионализм персонал и узнаваемость бренда - все это является двигателем дифференцированного преимущества. Эти факторы дают держать большую маржу и быть лидером на рынке[2].

Примером может послужить американская компания Apple, которая является лидером в создании инновационных продуктов, таких как iPhone, удерживающая свое лидерство на рынке за счет высококачественных представляемых продуктов и грамотной маркетинговой стратегии, направленной на поддержание роста узнаваемости и прибыли компании.

Конкурентные преимущества компании Apple:

Технологии. Это одно из главных конкурентных преимуществ инновационной компании. Каждый элемент программного и технологического обеспечения прорабатывается в рамках одного предприятия, и потому компоненты прекрасно гармонируют в совокупности. Это делает труд разработчиков проще, обеспечивает товару высокое качество и уменьшает затраты на издержки. Для потребителя большую роль играет комфорт в использовании и элегантный внешний вид устройств. Полный набор необходимых деталей и программ – это не только конкурентное преимущество компании, но и факт, который заставляет потребителей приобретать новые гаджеты.

HR. Одно из ведущих конкурентных преимуществ компании – её персонал. Apple нанимает на работу высококлассных профессионалов (самых трудоспособных, творческих и продвинутых) и старается сохранить их в компании, обеспечивая достойную заработную плату, различные бонусы за личные достижения. Кроме того, это экономит затраты на неквалифицированных сотрудников и на детский труд на предприятиях-поставщиках Inventec и Foxconn.

Доверие потребителей. С помощью эффективной PR-стратегии и стратегии маркетинговой компании организации

удаётся создать для себя постоянную клиентскую базу, а также повысить популярность торговой марки. Всё это повышает успешность применения конкурентных преимуществ международной компании Apple. К примеру, компания сотрудничает с перспективными музыкантами. Известнейшие организации (к примеру, SciencesPoParis) заключают договора на целостную комплектовку своих библиотек товарами фирмы. По всему миру работают около 500 салонов, реализующих только товары от Apple[3].

Инновации. Это главное конкурентное преимущество инновационной компании. Вкладывая усилия в НИОКР, организация быстро отвечает на появляющиеся потребности клиентов. Примером может послужить Макинтош, разработанный в 1984 году, который приобрёл коммерческую популярность и имел графические элементы, востребованные среди пользователей, а также имел изменения в командной системе. В 2007 году вышел первый iPhone, который приобрёл огромную популярность. MacBook Air не теряет свои позиции, по-прежнему оставаясь тончайшим ноутбуком современности. Эти конкурентные преимущества компании имеют большой успех, и они неоспоримы.

Организация логистической цепочки. Популярность бренда Apple способствует тому, что компания заключила много продуктивных договоров с заводами-поставщиками. Это обеспечивает фирме собственные поставки и урезает поставки для конкурентов, которым необходимо приобретать нужные компоненты на рынке за более высокую стоимость. Это прекрасное конкурентное преимущество компании, которое ослабляет конкурентов. Apple зачастую инвестирует в усовершенствование процесса поставок, что обеспечивает больший доход. К примеру, в 90-х годах многие компании перевозили компьютеры по воде, но Apple накануне Рождества переплатил около 50 млн долларов за транспортировку продукции по воздуху. Это конкурентное преимущество компании устранило конкурентов, ведь они не пожелали или же не догадались перевезти товар таким способом. Более того, компания ведёт строгий контроль над поставщиками, постоянно запрашивая документацию по расходам[4].

Конкурентное преимущество - это то, что делает продукт или услугу предприятия более желанным для клиентов, чем предложение любого другого конкурента.

Конкурентные преимущества можно разбить на сравнительные и дифференциальные. Сравнительное преимущество - это способность компании производить что-то более эффективно, чем конкурент, что приводит к увеличению нормы прибыли. Дифференциальным преимуществом является то, что продукция компании является как уникальная и более качественная по сравнению с продукцией конкурента.

Список литературы

1. Александра Р. Л. Искусство слияний и поглощений. М.: Альпина Паблишер, 2017. - 95 с.
2. Горемыкин В.А. Бизнес-план. Методика разработки. 25 реальных образцов бизнес-плана. - М.: Ось-89, 2017. - 59 с.
3. Гришин В.В., Гришина В.Г. Разрабатываем бизнес-стратегию фирмы. М.: Дашков и Ко, 2019. - 208 с.
4. Гришин В.В. Разрабатываем бизнес-стратегию фирмы. Практическое пособие. М.: Дашков и К°, 2017. - 48 с.
5. Поляков В.А., Фомичева И.В., Юдина О.В. Особенности комплекса "4P" в концепции маркетинга впечатлений // Самоуправление. 2019. Т. 2. № 2 (115). С. 159-162.

COMPETITIVE ADVANTAGES OF THE COMPANY

D.B. Kalinin, student,

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, dankalinin24@mail.ru

O.V. Yudina, candidate of economic science,

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, PolyakovaOV2006@yandex.ru

This article discusses the features of competitive advantage on the example of large American companies, analyzes and compares the types of competitive advantages, identifies strengths and weaknesses, and draws conclusions.

Key words: competitive advantages, company, production, product.

УДК 331.07

СЛУЖБА ЗАНЯТОСТИ КАК ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА

И.Н. Карпенко, студент,

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
170822@edu.fa.ru

В. Э. Комов, к.э.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление»

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
com.valeri@yandex.ru

В статье рассматриваются важнейшие аспекты развития органов государственной службы занятости населения в Российской Федерации, а также – в наиболее развитых зарубежных странах.

Ключевые слова: занятость населения, рынок труда, уровень безработицы, политика занятости

В мировой повестке дня на нынешнем этапе и до 2030 года поставлены глобальные Цели устойчивого развития (ЦУР). Они были приняты 193 странами, входящими в Организацию Объединенных Наций (ООН), на саммите 25 сентября 2015 года. Среди 17 указанных целей важное место занимает 8-я Цель, которая включает содействие полной и производительной занятости и достойной работе для всех.

Об актуальности данной Цели говорят такие факты. В 2017 году уровень безработицы в мире составлял 5,6 %. При

этом 61 % работающих было занято в неформальном секторе. По подсчетам специалистов в период с 2016 по 2030 годы для новых соискателей работы потребуется 470 млн рабочих мест.

Для достижения указанной Цели необходимо решить задачи:

- Содействовать проведению политики на создание достойных рабочих мест, творчеству, предпринимательству;
- К 2030 году обеспечить полную и производительную занятость и достойную работу для всех, включая уязвимые группы населения;
- К 2020 году существенно сократить долю молодежи NEET – которая не работает, не учится, не занимается приобретением профессиональных навыков.

Для решения поставленных задач необходимо формирование соответствующей институциональной структуры. К формальным институтам, обслуживающим сферу труда и занятости, относятся: законы, нормативные акты, нормы; органы государственного регулирования и контроля; негосударственные формальные организации (профсоюзы, объединения работодателей и др.), участвующие в регулировании рынка труда: формальные договоры, минимальный размер оплаты труда, пособие по безработице и др.

Важнейшей частью механизма регулирования сферы трудовых отношений, что подтверждается мировой практикой, являются Службы занятости. Это связано с тем, что Службы занятости осуществляют, как правило, решение стратегических задач, ведут оперативную работу по предупреждению и снижению безработицы, а также координируют деятельность и поддерживают связи между другими элементами сферы труда и занятости. Остальные институты либо создают условия (например, законы, НПА, нормы – нормативно-правовые условия), либо являются социальными партнерами (профсоюзы, объединения работодателей).

Службы занятости могут быть сформированы как органами государственной власти, так и являться частными агентствами. В мировой практике признана необходимость создания государственных служб занятости как институтов, способных обеспечить улучшение функционирования рынка труда. Наиболее важные стратегические цели, которые выдвигаются перед этими службами:

- со стороны предложения – увеличение занятости, предупреждение безработицы; формирование более эффективного предложения рабочей силы; повышение ее мобильности, производительности; оказание помощи в адаптации на рынке труда; повторное вовлечение в деятельность прежде покинувших сферу занятости; обеспечение получения профессиональных навыков на протяжении всей жизни соискателя работы;
- со стороны спроса - стимулирование спроса на рабочую силу; содействие созданию новых рабочих мест, в том числе для уязвимых групп населения; содействие самозанятости.

Организация деятельности государственных служб занятости в европейских странах

Очень важным для совершенствования деятельности Государственной службы занятости в России является изучение зарубежного опыта. В Европейском союзе наиболее успешными в этом плане являются Великобритания (готовится к выходу из ЕС), Германия и Бельгия (далее – 3 страны). Несмотря на общее в функционировании служб занятости в этих странах, они имеют и достаточно существенные отличия в политике и стратегии, определяемых правительствами этих стран.

Функционирование рынков труда в 3-х странах проводится в условиях восстановившейся после кризиса экономики. В этих условиях наблюдается снижение уровня безработицы, включая безработицу среди молодежи и долгосрочную безработицу, и неуклонный рост занятости. Положительные тенденции в экономике и положении на рынке труда в то же время тем не менее имеют и некоторые негативные последствия. Так, повышение доступности высококвалифицированных кадров означает снижение спроса и повышение безработицы среди менее квалифицированных специалистов, а также отрыву роста заработной платы от повышения качества и производительности труда, связанных с повышением квалификации работников. Другими отрицательными результатами являются низкая занятость и высокий уровень безработицы среди пожилых работников 55+.

С учетом имеющихся проблем рынка труда разрабатываются меры, направленные на их разрешение. В настоящее время 3 страны внедряют обучение на протяжении всей жизни, Германия реализует систему двойного образования и профессиональной подготовки. Для интеграции в западный рынок труда разработаны и оказываются целевые услуги для беженцев и мигрантов.

Следует отметить гибкость политики государственных служб занятости в странах ЕС. Она изменяется правительствами стран в зависимости от возникающих экономических и социальных вызовов. Изменяются тактические цели, ставятся новые задачи, под них подстраивается структура и утверждаются функции государственных служб занятости. Однако стратегические цели, как указано и в Цели 8, остается неизменной - содействие полной и производительной занятости и достойной работе для всех.

Все 3 страны проводят политику «Работа прежде всего», направленную на скорейшее устройство на работу, однако осуществляют несколько по-разному.

Политика государственной службы занятости в Великобритании

Политика в сфере труда и занятости в Великобритании сфокусирована в настоящее время на следующих направлениях:

- достижение самой высокой занятости среди стран G7;
- сокращения в занятости инвалидов в 2 раза к 2020 году;
- сокращение числа детей, растущих в неработающих семьях;
- содействие самообеспеченности взрослого трудоспособного населения.

Достижение таких целей намечено проводить на фоне сокращения государственных расходов на сферу занятости путем проведения реформы социального обеспечения, проводимой в форме «жесткой экономики». Она включает сокращение стоимости пособий, сокращение охваченного им населения и уменьшения налоговых льгот.

Разрыв между амбициозными целями и уменьшенным объемом финансирования предполагается преодолеть путем:

- объединения всех льгот в единую социальную выплату – «универсальный кредит (UC)»;
- усиления требований к безработным заявителям;
- перехода на онлайн услуги и сокращения традиционных каналов коммуникации.

Политика государственной службы занятости VDAB в Бельгии

Общие стратегические цели VDAB излагаются в годовом плане на 2014-2019 гг. Главный приоритет сформулирован как «Объединяя всё в работе». Основной принцип политики включает постоянное совместную работу с конечными потребителями, чтобы гарантировать наибольшее соответствие их потребностям. Основной лозунг по отношению к работе с соискателями – «кратчайший путь к работе».

Кроме общих черт с другими странами по содействию занятости Бельгия имеет ряд отличий.

Важной особенностью Фламандской службы по посредничеству в трудоустройстве и профессиональному обучению VDAB является первоочередное цифровое предоставление государственных услуг. В то же время граждане, не желающие получать услуги по содействию занятости в цифровой форме, могут получить их в Центре занятости.

Другим актуальным отличием является проведение политики охраны здоровья на рабочем месте. Так решается проблема с увеличением продолжительности больничных и длительного отсутствия на рабочем месте.

Для повышения занятости населения страны Государственная служба занятости включила в сферу своего внимания всех, кто может быть привлечен для трудоустройства, включая одиноких родителей и пенсионеров.

В настоящее время намечено изменение роли Государственной службы занятости. Она должна не просто заниматься мониторингом трудоустройства соискателей и наложением санкций в случае нарушения. VDAB хочет взять роль органа-партнера, которое выражается:

- в поддержке трудовой карьеры граждан на протяжении всей их жизни;
- в содействии и коучинге;
- в стимулировании соискателей брать ответственность за свое обеспечение на себя.

Политика государственной службы занятости BA в Германии

Так же как и другие рассмотренные страны, Государственная служба занятости Германии проводит политику «Работа в первую очередь», что предусматривает услуги по трудоустройству для всех, кто в этом заинтересован. Особое внимание уделяется уязвимым группам населения: молодежи, женщинам, пожилым людям, инвалидам, мигрантам, всем, кто имеет низкую трудоспособность.

Особенностью Германии является обширное предоставление социальных пособий. Любой гражданин, который не может найти работу или работающий, но не получающий достаточно средств для жизни, имеет право на базовую помощь от государства.

Главная задача BA – повышение шансов соискателей на трудоустройство. Она решается через:

- консультирование по вопросам занятости;
- проведение профориентации и профобразование;
- организацию работы и стажировки;
- выплату социальных пособий;
- организацию работы с работодателями.

Министерство труда и социальных дел, осуществляющее надзор за деятельностью BA (Федерального агентства по трудоустройству), имеет следующие цели:

- сокращение потребности в социальных пособиях;
- улучшение интеграции в устойчивую занятость;
- сокращение долгосрочной безработицы.

Организация государственной службы занятости в России

Государственная служба занятости в России сформирована и функционирует в соответствии с Законом «О занятости населения в Российской Федерации» от 19 апреля 1991 года N 1032-I. Она включает три уровня:

1. федеральный орган исполнительной власти - Министерство труда и социальной защиты РФ;
2. органы исполнительной власти субъектов РФ (например, в Москве – Департамент труда и социальной защиты населения города Москвы);
3. государственные учреждения службы занятости населения (например, в Москве - учреждения «Моя карьера» (комплексное сопровождение в период трудоустройства и адаптации на новом рабочем месте); Центр занятости населения г. Москвы (обеспечение государственных гарантий в сфере труда и занятости населения г. Москвы).

Для каждого уровня определены свои полномочия.

Деятельность российской государственной службы занятости населения направлена на:

- оценку состояния и прогноз развития занятости населения;
- на информирование граждан, в том числе в электронной форме, о положении на рынке труда, правах и гарантиях в области занятости населения и защиты от безработицы;
- разработку и реализацию программ по содействию занятости населения, включая граждан, которые находятся под риском увольнения и граждан, испытывающих трудности в поиске работы;
- содействие гражданам в поиске подходящей работы, а работодателям - в подборе необходимых работников;
- организацию мероприятий активной политики занятости населения;
- осуществление социальных выплат безработным;
- осуществление контроля за обеспечением государственных гарантий в области занятости населения.

Государственная политика России в области содействия занятости населения

Главная цель соответствует Цели 8 ЦУР ООН - содействие реализации прав граждан на полную, продуктивную и свободно избранную занятость и добровольный труд.

Направления государственной политики в сфере занятости:

- развитие трудовых ресурсов, повышение их мобильности, защита национального рынка труда;
- обеспечение равных возможностей всем гражданам страны независимо от национальности, пола, возраста, социального положения, политических убеждений и отношения к религии;
- создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека;

- поддержку трудовой и предпринимательской инициативы граждан, содействие развитию их способностей к производительному, творческому труду;
- осуществление мероприятий, способствующих занятости граждан, испытывающих трудности в поиске работы;
- предупреждение массовой и сокращение длительной (более одного года) безработицы;
- поощрение работодателей, создающих рабочие места, особенно для граждан, испытывающих трудности в поиске работы;
- координацию деятельности участников рынка труда при разработке и реализации мер по обеспечению занятости населения.

В настоящее время в России реализуются следующие государственные программы, касающиеся сферы занятости:

- «Социальная поддержка граждан»;
- «Содействие занятости населения»
- «Доступная среда» на 2011 - 2020 годы» (в части трудоустройства инвалидов).

Предложения по применению опыта 3-х стран в деятельности государственной службы занятости России

Анализ политики и стратегии Государственных служб 3-х стран позволяет сделать вывод об их успешности. В результате их деятельности было достигнуто значительное снижение безработицы и сохранение социальной помощи безработным.

Наше предложение заключается в применении в России наиболее успешных элементов политики в сфере занятости этих стран:

- четкая формулировка стратегических и тактических целей, задач, инструментов для их достижения, опубликование их в доступных для населения источниках информации;
- обеспечение гибкости политики для оперативного реагирования на возникающие вызовы на рынке труда;
- переход от роли надзирателя и контролера к роли партнера и создание реальных партнёрских отношений со всеми участниками рынка труда;
- сокращение расходов на предоставление государственных услуг по содействию занятости должно идти прежде всего за счет максимально возможного внедрения цифровых технологий, а не сокращения объема государственных услуг;
- включение в сферу внимания всех неработающих граждан, желающих трудиться, включая одиноких и многодетных родителей, женщин, осуществляющих уход за детьми до 3-х лет, лиц пожилого возраста, создавая благоприятные условия и устраняя препятствия, мешающие трудоустройству;
- усиление ответственности заявителей за активную позицию на рынке труда и свое самообеспечение.

Список литературы

1. О занятости населения в Российской Федерации: Закон РФ от 19.04.1991 N 1032-1 // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/ (дата обращения: 01.05.2019).
2. Адамская Л. Кадровая работа органов местного самоуправления: приоритетные направления//Самоуправление. 2019. Т. 1. № 2 (115). С. 75-79.
3. Key developments, role and organization of Public Employment Services in Great Britain, Belgium-Flanders and Germany // International Labour Organization (ILO) [Электронный ресурс]. URL: https://www.ilo.org/emppolicy/units/country-employment-policy-unit-empepol/WCMS_724913/lang--en/index.htm (дата обращения: 01.12.2019).
4. Панина О.В. Реализация государственной экономической политики России в современных условиях//В книге: Воспроизводство России в XXI веке: диалектика регулируемого развития. К 80-летию выхода в свет книги Дж. М. Кейнса "Общая теория занятости, процента и денег" сборник тезисов докладов. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. 2016. С. 128-133.

EMPLOYMENT SERVICE AS AN INSTITUTION OF STATE REGULATION OF THE LABOR MARKET

I. N. Karpenko, student,

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation, 170822@edu.fa.ru

V. E. Komov, Ph. D., associate Professor of the Department «State and municipal management»

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation, com.valeri@yandex.ru

The article deals with the most important aspects of the development of the state employment service in the Russian Federation, as well as in the most developed foreign countries.

Keywords: employment, labor market, unemployment rate, employment policy

УДК 338.436.32

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Д. О. Козлов, студент

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, d.mastatt@mail.ru

О.В. Юдина, к.э.н., доцент,

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, PolyakovaOV2006@yandex.ru

В данной статье приведены параметры, которые показывают, чем обусловлен маркетинг в агропромышленном комплексе, показана зависимость сельскохозяйственных товаров. Рассмотрена система и основная задача агромаркетинга.

Ключевые слова: маркетинг, сельское хозяйство, система агромаркетинга, внутренняя микросреда, внешняя макросреда.

Сельское хозяйство Тульской области развивается в условиях умеренно-континентального климата, который характеризуется относительно холодной зимой и теплым летом. Регион расположен в двух природных зонах: лесов и лесостепей на границе между черноземной и нечерноземной почвенными зонами. Природно-климатические условия являются достаточно благоприятными для ведения сельскохозяйственного производства. В настоящее время сельскохозяйственные угодья занимают три четверти земельного фонда области – 1,9 млн. га, в сельской местности проживают 382,6 тыс. человек (25% от общей численности населения), заняты сельхозпроизводством 50 тыс. человек – 7% от численности работников, занятых в экономике региона. Сельскохозяйственное производство формирует 6% валового регионального продукта. Растениеводство ориентировано на выращивание зерновых культур, сахарной свеклы (фабричной), картофеля, овощей, плодов и ягод. Зерновыми культурами занято две трети посевных площадей. В области возделываются преимущественно пшеница и ячмень. Животноводство ориентировано на производство мяса, молока и яиц. В структуре производства сельскохозяйственной продукции преобладает продукция растениеводства.

Маркетинг товаров сельскохозяйственного производства охватывает все стадии движения: изучение потребностей, прогнозирование спроса, разработку ассортиментной политики и производственной программы, включая и организацию сбыта.[1]

В условиях жесткой конкурентной среды, особенно с иностранными товаропроизводителями, в условиях, когда цены на сельскохозяйственную продукцию крайне низки, и учитывая возможность неблагоприятных погодных условий, хозяйственники вынуждены внедрять элементы маркетинга в деятельность сельхозпроизводителей. Это способствует эффективному управлению бизнесом, правильному планированию организации и действенному контролю.

Маркетинг является наиболее эффективным при разработке стратегии сбытовой деятельности, стимулировании сбыта и рекламной деятельности.

Продукция агропромышленного комплекса предусматривает многообразие ее производства, что обуславливает использование более многочисленных маркетинговых подходов в производстве и распределении по сравнению с маркетингом в торговле и отраслях промышленности.

Маркетинг сельскохозяйственной продукции обусловлен:

- природными условиями производства, урожайностью и интенсивностью использования сельскохозяйственных земель;
- значимостью производимого товара, что предъявляет особые требования к его производству, хранению и транспортировке;
- несовпадением времени производства продукции и ее потребления;
- сезонным характером производства;
- многообразием форм собственности в системе АПК, что предъявляет особые требования к методам маркетинговых исследований;
- наличием различных организационных форм хозяйствования (колхозы, совхозы, фермерские хозяйства и др.);
- продолжительностью цикла производства и потребления сельскохозяйственной продукции, осложняющей принятие правильных маркетинговых решений в конкурентной борьбе, удовлетворение запросов потребителей относительно качества товара;
- более высокой чувствительностью, восприимчивостью и самоуправляемостью агромаркетинга по сравнению с другими системами маркетинга;
- сравнительно невысоким уровнем научных разработок в сфере маркетинговой деятельности. Маркетинговые службы в АПК не получили должного развития вследствие отсутствия достаточного опыта работы на маркетинговой основе.[2]

Маркетинговая деятельность в агропромышленном комплексе (АПК) имеет целый ряд отличительных черт, обусловленных как особенностями аграрного производства, так и спецификой действия рыночного механизма в отрасли.

Прежде всего, следует отметить характер самих товаров, которые предлагаются на агропродовольственных рынках. Сложно переоценить их роль и значение, поскольку они являются средством удовлетворения потребности, которая свойственна всем без исключения людям — потребности в пище, которая удовлетворяется через продукты питания и сырье для пищевой промышленности. От количества, качества, разнообразия и доступности продовольствия зависит состояние и отдельных индивидуумов, и общества в целом.

В свою очередь, количество и качество продовольственной продукции находятся в прямой зависимости от природно-климатических условий ведения аграрного производства. Так, естественное плодородие почв, климатические условия в регионе в целом и погодные условия конкретного года в частности, интенсивность эксплуатации земель, способы ее обработки и т.д. определяют сочетание сельскохозяйственных культур, которые можно возделывать в том или ином регионе, а также объемы и качество продукции растениеводства в конкретном году. Животноводство также в значительной степени зависит от природно-климатических и погодных факторов, поскольку с ними связаны и размещение отраслей животноводства (всегда привязаны к кормовой базе), и продуктивность животных в конкретные периоды, и качество получаемой продукции.

К числу особенностей сельского хозяйства можно отнести несовпадение рабочего периода и периода производства, а также связанную с этим периодичность получения продукции. Например, в растениеводстве существует ярко выраженная сезонность — продукцию получают, как правило, один-два раза в год, в то же время работы, направленные на получение урожая, проводятся круглый год, однако с разной интенсивностью. В животноводстве также существует периодичность в получении продукции, но различается продолжительность производственного цикла. Такая периодичность обуславливает необходимость развития систем хранения и переработки продукции. С одной стороны, это удлиняет процесс продвижения продукции до конечного потребителя, но с другой — далеко не вся продукция сельского хозяйства (при современном уровне запросов потребителей) может быть доведена до конечного потребителя в том виде, в каком она производится. Поэтому, собственно, сельскохозяйственное производство является одной из сфер АПК, который представляет собой совокупность

взаимосвязанных отраслей, производств и видов деятельности, взаимодействующих для обеспечения потребностей населения в продуктах питания и товарах народного потребления, производимых из сельскохозяйственного сырья.

Очевидно, что в аграрном секторе имеет место формирование технологической цепи: от производства и поставки ресурсов, необходимых для сельского хозяйства, до сбыта продукции, готовой для конечного потребления. Все участники этой цепи тесно связаны друг с другом в первую очередь технологически (конечная продукция одних является средством производства или сырьем для производства продукции других), экономически (например, рост цен на необходимые для сельскохозяйственного производства ресурсы неизбежно приводит к увеличению себестоимости продукции сельского хозяйства, а рост цен на сельскохозяйственное сырье вызывает рост издержек предприятий перерабатывающей промышленности и т.д.) и организационно (организационные изменения в одной сфере АПК неизбежно приведут к изменениям других). Такая взаимная зависимость создает объективные предпосылки для формирования вертикально-интегрированных структур холдингового типа, объединяющих подразделения, осуществляющих производство сельскохозяйственного сырья, переработку этого сырья, организацию хранения, транспортировки и сбыта переработанной продукции, готовой к реализации в торговле и потреблению, в которых осуществляется единая маркетинговая стратегия.[3]

Система агромаркетинга включает в себя комплекс рыночных отношений и информационных потоков для установления связей с рынками сбыта. В качестве управляемой системы выступает маркетинговая среда, которая может быть условно разделена на внутреннюю и внешнюю. Внутренняя микросреда агромаркетинга включает элементы ежедневной работы — с поставщиками, конкурентами, транспортными и финансово-кредитными организациями. Внутренняя маркетинговая среда управляется руководством предприятия.

Внешняя макросреда представляет собой совокупность факторов, оказывающих более масштабное воздействие на деятельность предприятия и другие элементы микросреды, — это экономические, правовые, технические, природно-климатические и другие факторы.

Основная задача агромаркетинга — активное воздействие на рынок и спрос на продукцию агропредприятий.

Рассматривая различные ситуации, которые возникают на рынках и сельскохозяйственных, и обычных товаров, можно выделить различные ситуации, характеризующие спрос. Каждая из них сопровождается определенным типом маркетинга. Так, при негативном спросе на продукцию сельхозпредприятий рынок отвергает данный товар независимо от его качества и потребительских свойств. Задача агромаркетинга в этом случае — анализ причин, вызвавших негативный спрос на товар.[2]

Список литературы

1. Тульский статистический ежегодник. 2014: Статистический сборник. – Тула: Туластат, 2015.
2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учеб. пособие / Под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.А. Нагапетьянца. — М.: Вузовский учебник, 2007.
3. Суркова Н.В. Маркетинг в агропромышленном комплексе. Учебник и практикум для академического бакалавриата. Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 314 с.
4. Юдина О.В., Поляков В.А., Фомичева И.В. Направления развития современного маркетинга // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2018. № 4-1. С. 200.

MARKETING ACTIVITIES IN AGRICULTURAL COMPLEX

D.O. Kozlov, student

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, d.mastatt@mail.ru

O.V. Yudina, Ph.D., Associate Professor,

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, PolyakovaOV2006@yandex.ru

This article presents parameters that show what causes marketing in the agricultural sector, and shows the dependence of agricultural products. The system and the main task of agricultural marketing are considered.

Keywords: marketing, agriculture, agricultural marketing system, internal microenvironment, external macroenvironment.

УДК: 334.02

АНАЛИЗ МЕР ЭФФЕКТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ ИНВАЛИДОВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

С.А. Комарова, студент,

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, devilish09@yandex.ru

В.Э. Комов, к.э.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление»

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, com.valeri@yandex.ru

Конституции РФ провозглашает нашу страну государством социальным, что означает нацеленность политики, проводимой органами государственной власти, на обеспечение достроенного существования и свободного развития каждого члена общества. Следовательно, защита и поддержка уязвимых слоев населения – это обязанность любого социального государства.

Ключевые слова: социальная защита, социальная гарантия, социальная защищенность, социальная помощь, социальное обслуживание

Уровень доступности внешней среды для инвалидов в действительности в большей степени зависит от того,

насколько эффективно реализуются поставленные цели и задачи. Я рассмотрю эффективность реализации наиболее приоритетных, на мой взгляд, задач в сфере социальной поддержки инвалидов. При этом реальный уровень адаптированности внешней среды могут оценить лишь сами инвалиды или лица их представляющие (Объединения инвалидов). В Омской области ежегодно проводятся социологические опросы лиц с ограниченными возможностями для оценки успешности проводимой в субъекте политики социальной поддержки инвалидов. В исследовании приняли участие 1,5 тыс. инвалидов.

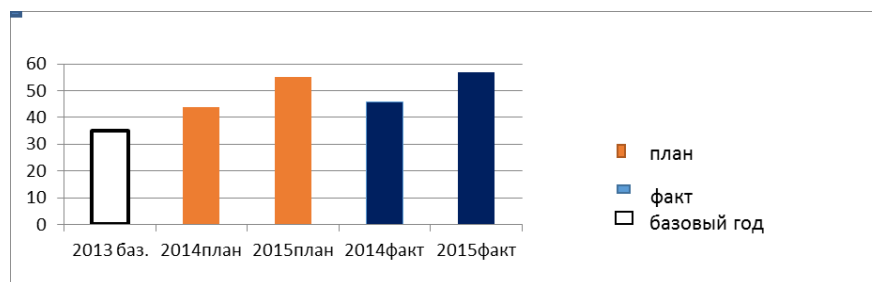


Рис. 1. Доля инвалидов, положительно оценивающих уровень доступности приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности, %

По результатам опросов 2014-2015 годов уровень информированности граждан об проведении программы «Доступная среда» вырос на 83 % (49,3% - в 2014г. и 49,3% в 2015г), при этом в 2014 году лишь 38% опрошенных отметили тот факт, что ведутся работы по приспособлению социально значимых объектов для инвалидов, а в 2015 этот показатель вырос на 14,2%(См. Приложение 2 рис. 4 и рис.5). Это говорит о том, что лишь половина опрошенных инвалидов удовлетворена реализацией программы.

Одним из важнейших показателей включенности инвалидов в общественную среду является доля доступных для них объектов инфраструктуры. Плановые показатели были достигнуты и даже превышены в среднем на 2% за 2 года. Кроме того следует учесть, что по сравнению с 2013 годом доля инвалидов положительно оценивающих доступность приоритетных объектов и услуг выросла в 1,6 раза. Самыми доступными объектами являются больницы, поликлиники, здания органов соцзащиты и магазины (см. рис. 1).



Рис.2. Доля парка подвижного состава доступного автомобильного и городского наземного электрического транспорта общего пользования, %

Еще одним важным показателем адаптированности среды для маломобильных граждан является доля пригодных для использования ими транспортных средств, сюда входят низкопольные автобусы, троллейбусы и трамваи с подъемниками. Согласно статистике в 2005г. для инвалидов было приспособлено менее 1% пассажирского транспорта, в 2013г. этот показатель достиг 9%. Сегодня в Омской области действует специализированный автобусный маршрут № 1И, для запуска которого оборудовали более 100 из 1,2 тыс. остановок области. Доля доступного для инвалидов транспорта увеличилась на 3%, и составил 12%(150 автобусов, 10 троллейбусов и 4 трамвая) при том, что средний показатель по РФ составляет всего лишь 2 % в 2014г. Следует принять во внимание, что в 2014г. никаких работ в данном направлении не велось. (см. рис. 2). Кроме того в области работает служба «Социальное такси», которая оснащена специализированными транспортными средствами. Для того чтобы заказать автомобиль предварительно необходимо оформить заявку по номеру диспетчерской службы. Стоимость перевозки за час составляет всего 143 руб. Основными пользователями данной услуги являются инвалиды I и II групп, на долю которых по данным 2015 года 1,4 тыс. заказов. Однако специалисты службы отмечают, что количество транспорта ограничено и машин не хватает, поэтому выезды расписаны на 10-15 дней вперед.

Обеспеченность инвалидов техническими средствами реабилитации (ТСР) осуществляет Омское региональное отделение Фонда социального страхования РФ, на официальном сайте которого размещена подробная информация о стоимости и виде средства, порядке и сроках получения. Инвалид или его представитель, имея на руках контракт на получение ТСР по номеру закупки, может найти конкретную дату исполнения контракта. Кроме того маломобильные граждане могут самостоятельно приобрести ТСР в сети ГОСАПТЕК, открытых в рамках реализации программы «Доступная среда». Региональные власти обеспечивают компенсацию за самостоятельно купленные ТСР. Согласно статистическим данным по сравнению с 2013 годом доля инвалидов, оснащенных необходимыми ТСР, увеличилась в 1,7 раз.

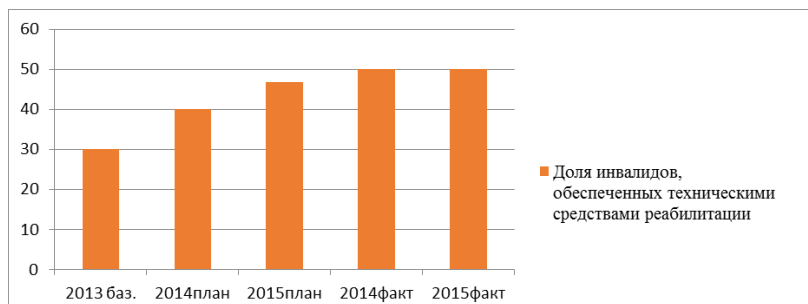


Рис.3. Доля инвалидов, обеспеченных техническими средствами реабилитации, %

Однако наблюдается крайне низкий цепной темп прироста, который составил лишь 6%, такой низкий процент может оправдывать лишь перевыполнением планового показателя в 2014 г почти на 7% (см. рис. 3).

Следует отметить, что ведатся работы в сфере улучшения жилищно-бытовых условий инвалидов. При этом плановые показатели были превышены почти в 2 раза, в общем, за два года было адаптировано 149 квартир и 270 домов для лиц с ограниченными возможностями (см. Рис. 10).

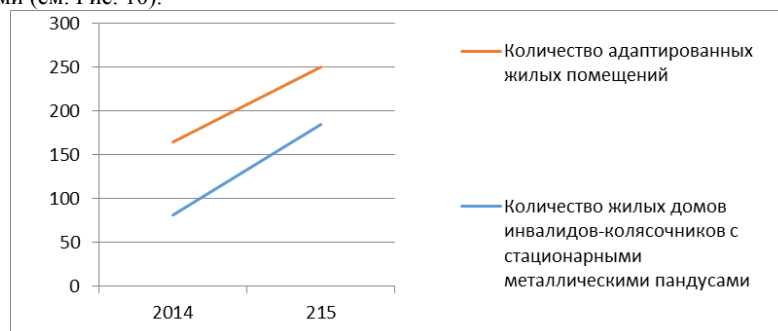


Рис.4. Динамика адаптированности жилых домов и помещений для инвалидов

Немаловажным показателем является доля инвалидов, которая считает, что общество положительно относится к проблеме инвалидности. Согласно статистическим данным уровень базисного прироста (по отношению к 2013г.) равен 56%, а цепного (по отношению к 2014г.) – 25%(см. рис. 4). Данный процент прироста достигается посредством усилий органов государственной власти: увеличением доли эфирного времени на региональном телеканале, посвященном проблемам инвалидности, реализацией модели инклюзивного образования в субъекте, проведения различного рода конкурсов, концертов и т.д.

Таким образом, несмотря на то, что почти все показатели достигнуты в среднем лишь на 50%, следует отметить, что за два года проведения активной социальной политики поддержки инвалидов Омская область достигла неплохих результатов. Величина базисных приростов почти везде больше 50%, что указывает на результативность работы органов государственной власти региона.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) // «Российская газета» от 25.12.1993
2. Федеральный закон от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 29.12.2015) "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации"// "Российская газета", N 234, 02.12.1995
3. Федеральный закон от 17.07.1999 N 178-ФЗ (ред. от 28.11.2015, с изм. от 29.12.2015) "О государственной социальной помощи" // "Российская газета", N 142, 23.07.1999.
4. Закон Омской области от 26.07.2011 N 1373-ОЗ «О социальной защите инвалидов в Омской области»// "Омский вестник", N 31, 29.07.2011
5. Указ Губернатора Омской области от 30.08.2013 N 121 «Об утверждении концепции развития отношений в сфере труда и занятости населения омской области до 2020 года» (с изменениями на: 07.07.2016)// "Омский вестник" N 41 от 06.09.2013
6. Тарент И.Г. Система социальной защиты населения в Российской Федерации: учебное пособие / Тарент И.Г. – 3 изд. испр. и доп. – Ногинск: Ногинский филиал РАНХиГС, 2015 – 160с.
7. Нечуйкина Е. В. Социальная защита: понятие, категории, терминология // Известия РГПУ им. А.И. Герцена - 2014- №49. – с. 3-12
8. Фетисова А.В. Молодежь с ограниченными возможностями как объект молодежной политики // Science Time. – 2014- №5 - с. 56-59

ANALYSIS OF THE EFFECTIVE SOCIAL SUPPORT FOR PERSONS WITH DISABILITIES AT THE REGIONAL LEVEL

S.A. Komarova, student,

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation, devilish09@yandex.ru

V.E. Komov, Ph.d., Associate Professor of «State and municipal management»,
Russia, Moscow, financial University under the Government of the Russian Federation,
com.valeri@ yandex.ru

The Russian Constitution proclaims our country state social, that means the focus of policies pursued by the public authorities, to ensure the existence and completed the free development of each Member of society. Therefore, the protection and support of vulnerable segments of the population-it is the duty of any social State.

Keywords: social protection, social guarantee, social security, social assistance, social services

УДК 332.02

ОБОСНОВАНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

В.Э. Комов, к.э.н., доцент Финансового университета при Правительстве РФ
Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
com.valeri@ yandex.ru

А.И. Кабалинский, к.э.н., доцент Финансового университета при Правительстве РФ,
Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
aik22@yandex.ru

В статье рассматриваются вопросы оценки результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности на региональном уровне, направленной на минимизацию масштабов причиняемого вреда (ущерба) охраняемым законодательством ценностям в соответствующих сферах деятельности, а также на оптимизацию распределения трудовых, материальных и финансовых ресурсов государства и предотвращение необоснованного вмешательства контрольно-надзорных органов в деятельность подконтрольных субъектов.

Ключевые слова: государственный контроль и надзор, региональный контроль и надзор, управление рисками, оценка эффективности

Контрольная функция присуща всем органам государственной власти и местного самоуправления в пределах компетенции, закрепленной за ними Конституцией РФ, конституциями и уставами субъектов Федерации, федеральными законами, уставами муниципальных образований. Все это предполагает их самостоятельность при реализации контрольно-надзорной функции и специфические для каждого из них формы осуществления данной функции.

Число органов, реализующих контрольно-надзорные функции находится в диапазоне от одного до нескольких десятков в зависимости от конкретного субъекта РФ.

В соответствии с установленной Конституцией Российской Федерации и действующим федеральным законодательством все контрольные полномочия субъекта Российской Федерации в области контрольно-надзорной деятельности подразделяются на две группы. К первой группе могут быть отнесены собственные полномочия субъектов Российской Федерации. Ко второй группе - делегированные полномочия, т.е. федеральные полномочия, осуществление которых передано субъектам Российской Федерации. В настоящее время на региональном уровне реализуется 45 видов контроля и надзора, проводится 568 тыс. проверок (в 2015 г. - на 48 % больше, чем в 2011 г.), которые проводят 22500 инспекторов (в 2015 г. - на 26 % больше чем в 2014).

В ряде случаев контрольно-надзорные функции реализуются специализированными региональными органами власти, в задачи которых входят только разрешительные и контрольные полномочия. Вместе с тем, в значительной степени функциями по контролю наделяются органы общей компетенции, которые также осуществляют функции по нормативному регулированию, управлению государственным имуществом и предоставлению государственных услуг.

В ряде субъектов РФ созданы специализированные структуры, нацеленные на осуществление широкого круга контрольно-надзорных функций. Примером может служить Главное контрольное управление города Москвы (Главконтроль). Данная структура является функциональным органом власти г. Москвы, имеет право осуществлять контроль за соблюдением законодательства РФ и других нормативных документов РФ, правовых актов г. Москвы о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (далее - контроль в сфере закупок), внутреннего государственного финансового контроля, а также осуществляющим контроль за предоставлением государственных услуг города Москвы, функцию оценки эффективности и результативности деятельности отраслевых, функциональных и территориальных органов исполнительной власти города Москвы, государственных учреждений города Москвы, государственных унитарных предприятий города Москвы, функцию по организационно-аналитическому и методическому обеспечению внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита, ведомственного контроля в сфере закупок, является ответственным за подготовку в установленном порядке докладов об осуществлении регионального государственного контроля (надзора) [1]. Особенностью Москвы является также наделение функциями КНД территориальных органов исполнительной власти.

В большинстве других случаев функции контроля и надзора выполняют профильные по видам деятельности структуры (сфера строительства, имущественного комплекса, ЖКХ, культуры, здравоохранения, защиты окружающей среды и т.д.). Они могут быть созданы в виде министерств, департаментов, комитетов, управлений, служб, агентств и других (рисунок 1).

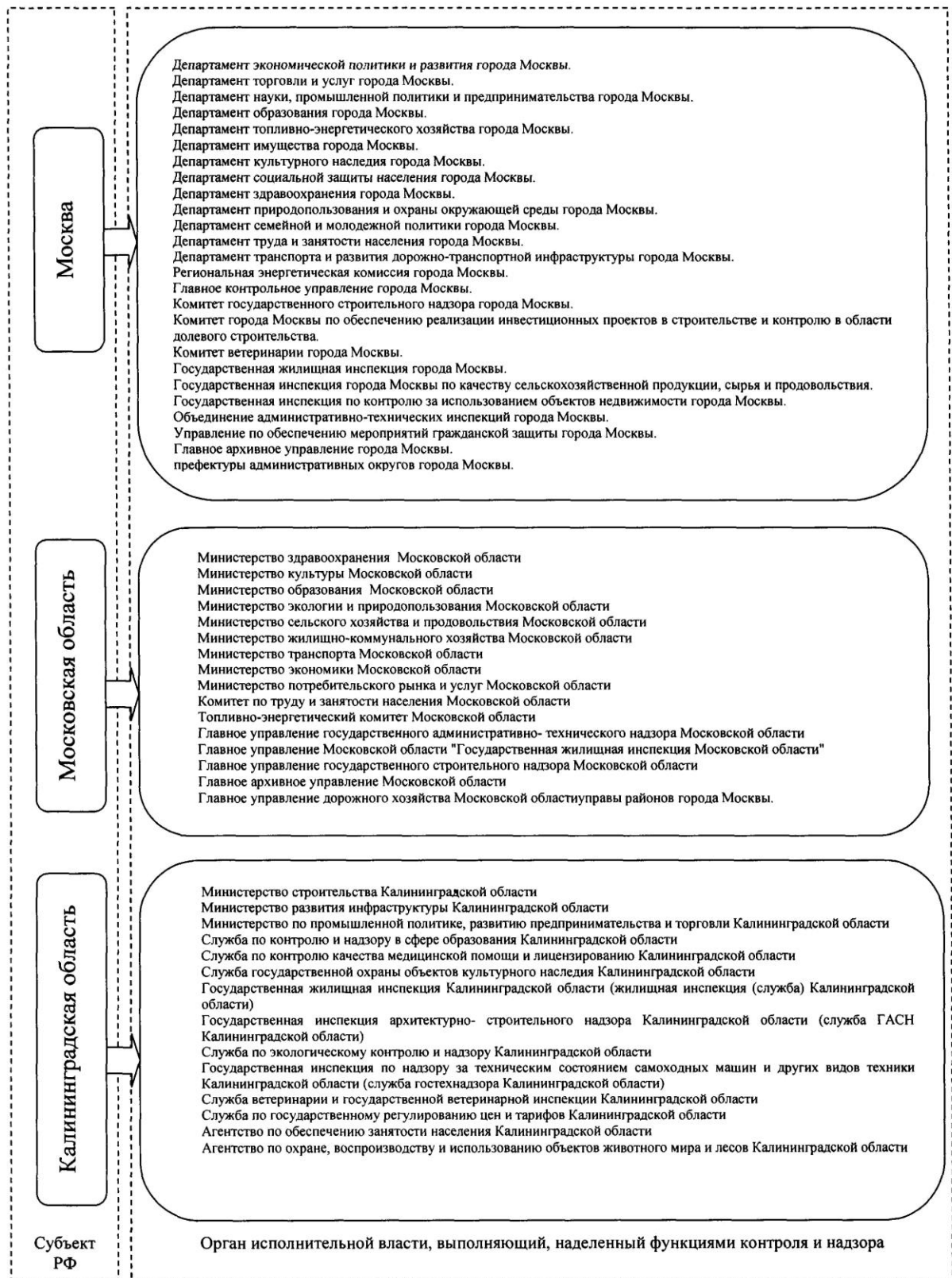


Рис. 1. Органы исполнительной власти, наделенные функциями контроля и надзора в отдельных субъектах РФ

Анализ практической деятельности в сфере контроля и надзора на региональном уровне показывает, что ряд ресурсов, которые могут быть использованы как для упрощения данного вида деятельности, так и для повышения его эффективности, остаются недостаточно использованными.

Так, мало задействованным остается потенциал местного самоуправления, гражданского общества, институтов самоуправления хозяйствующих субъектов.

Ряд контрольно-надзорных функций, которые в настоящее время реализуются на региональном (а иногда и

федеральном) уровне, могут быть переданы на муниципальный уровень. Прежде всего, это мероприятия в сфере контроля за использованием земельных ресурсов, контроля за состоянием природной среды. Несомненно, что в настоящее время большинство органов местного самоуправления не обладают необходимым кадровым и ресурсным потенциалом для выполнения таких функций, однако в среднесрочной перспективе, при условии реализации комплексных программных мероприятий в регионах, при методической поддержке федеральных органов исполнительной власти такая задача может быть решена.

Существенным недостатком осуществления контрольно-надзорной деятельности на территории РФ является дублирование мероприятий в рамках контроля и надзора федеральными и региональными органами. Для минимизации негативных последствий данного фактора необходимо полностью исключить проверки одного и того же объекта органами одного уровня государственной власти, если проверка уже была проведена органами другого. Важным моментом для ликвидации негативных последствий дублирования функций может стать проведение совместных проверок региональными органами выполняющими функции контроля и надзора совместно с федеральными и муниципальными структурами. Для практической реализации данного положения целесообразно в каждом субъекте РФ создать информационно-коммуникационную систему взаимодействия региональных органов государственной власти и территориальных подразделений федеральных органов власти. Такая система должна выполнять функции взаимного информирования о целях, объектах и времени проведения проверочных мероприятий с последующей координацией действий по принятию совместного решения о целесообразности проверки, ее времени, составу совместной группы проверяющих.

Заслуживают внимания практики по созданию объединенных региональных инспекций по проведению комплексных проверок, когда смежные виды надзора объединяются в единые инспекторские группы, инспекторские региональные ведомства (в Москве и Ульяновской области).

Риск-ориентированная модель контрольно-надзорной деятельности в пилотном режиме внедряется в Ульяновской области. Основные мероприятия, направленные на совершенствование контрольно-надзорной деятельности в регионе и переход на риск-ориентированную модель, закреплены в «дорожной карте» «Контроль рисков для комфортной и безопасной жизни и эффективного бизнеса» на 2015–2017 годы. В регионе сформирован реестр обязательных требований и классификатор нарушений, реализован принцип «сначала предупреждение, потом штраф» для нарушений, выявленных впервые. Кроме того, на основе собственного опыта реализации риск-ориентированной модели проверок в Ульяновской области подготовлены предложения по региональному стандарту контрольной деятельности.[8]

На сегодняшний день законопроект, предполагающий введение риск-ориентированной модели контроля, находится еще в работе.

Министерство экономического развития Ульяновской области выполнило масштабную аналитическую работу, давшую возможность провести оценку степени риска по различным направлениям и сферам деятельности. Ведомство координировало разработку пакета критериев оценки величины риска, для предприятий исходя из видов их экономической деятельности. При установлении степени риска для хозяйствующего субъекта был учтен как вид его экономической деятельности, так и статистические данные о допущенных в предшествующие периоды нарушениях в различных областях деятельности. Такая возможность появилась благодаря информационному обмену между инспекторами о результатах проверочных мероприятий. Хозяйствующие субъекты с низким уровнем рисков освобождаются от плановых проверок полностью, а для организаций с весьма высоким риском должен быть введен режим перманентного контроля в форме дислокации на предприятии органов, осуществляющих функции контроля.

Переход к риск-ориентированной модели КНД на этапе верстки ежегодного плана проведения проверочных мероприятий апробировался на базе Департамента ветеринарии Ульяновской области.

Возможный эффект от внедрения риск-ориентированной модели надзорной деятельности предполагает сокращение ежегодных проверок на величину около 10%, что в количественном представлении составляет до 50 проверок в течение года. Величина штрафных санкций, в расчете на одного нарушителя составляет примерно 20 тысяч рублей. На основе использования риск-ориентированной модели, взимание штрафных санкций может составить до одного миллиона рублей в год.

Передача части контрольных функций на региональный уровень позволит избежать дублирования. В связи с этим риск-ориентированная модель должна вводиться в практику по следующим направлениям:

- планирование и осуществление контрольно-надзорной деятельности;
- передача ряда функций контроля и надзора от федеральных органов на уровень регионов.

Согласно протоколу совещания у заместителя Председателя Правительства РФ Д. Н. Козака в декабре 2014 года десяти регионам, в том числе Ульяновской области, в пилотном режиме передаются полномочия по контролю и надзору от федеральных ОИВ. Полный пакет полномочий в сфере контроля и надзора передается в таких имеющих первостепенное значение сферах, как:

- труд;
- сфера общественного транспорта;
- земельный надзор.

Передача некоторых полномочий осуществляется в области защиты интересов потребителей, природоохраны, фитосанитарии, ветеринарии, экологического надзора, а также надзора за сохранностью автодорог федерального значения.

Следует отметить, что передача контрольных (надзорных) полномочий на уровень субъекта потребует масштабной работы по изменению законодательной базы на федеральном уровне, а впоследствии и на региональном.

Список литературы

1. Положение о Главном контрольном управлении Города Москвы. Утверждено постановлением Правительства Москвы от 1 июня 2012 года № 252-ПП
2. Андреева Ю.А. Контроль и надзор: основные подходы к разграничению понятий // Научный вестник Омской академии МВД России. 2009. № 1(32).
3. Аузан А.А., Крючкова П.В. Административные барьеры в экономике: институциональный анализ. М., 2002.

4. Бабелюк Е.Г. Проблемы разграничения деятельности по оказанию государственных услуг и контрольно-надзорной деятельности государства // Публичные услуги: правовое регулирование (российский и зарубежный опыт): сборник статей / под общ. ред. Е.В. Гриценко, Н.А. Шевелевой. М., 2007.
5. Бахрах Д.Н., Россинский Б.В., Стариков Ю. Н. Административное право: учебник для ВУЗов. 2-е изд., изм. И доп. . М., 2005.
6. Баранов М.Л. Соотношение понятий «государственный контроль» и «государственный надзор»: теория и практика вопроса //Право и жизнь. 2011. № 157 (7); 158 (8).
7. Бессонова Е.В. и др. Административные барьеры на пути развития малого бизнеса в России / под ред. Н.А. Волчковой, М., 2010.
8. [Электронный ресурс]. URL: <http://open.gov.ru/events/5511157/>

JUSTIFICATION TO IMPROVE THE EFFECTIVENESS OF CONTROL AND MONITORING ACTIVITIES AT THE REGIONAL LEVEL

V.E. Komov, Ph.d., Associate Professor,

Moscow, Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation,
com.valeri@ yandex.ru

A.I. Kabalinskij, Ph.d., Associate Professor,

Moscow, Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation,
aik22@yandex.ru

This article discusses the issues of evaluation of the efficiency and effectiveness of control and monitoring activities at the regional level aimed at reducing harm (harm) to the values protected by law in the respective spheres of activity, as well as achieving the optimal allocation of human, material and financial resources of the State and minimize undue interference control and oversight activities of controlled entities.

Keywords: State control and supervision, monitoring and oversight, risk management, effectiveness evaluation

УДК 332

ОСОБЕННОСТИ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

М.Г. Кунина, студент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
kunina.mashenka@mail.ru

В. Э. Комов, к.э.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление»,

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
com.valeri@ yandex.ru

В статье рассмотрена экологическая обстановка в Тульской области. Выявлены проблемы, связанные с загрязнением воздуха, вод, а также радиацией. Определена деятельность органов местного самоуправления по налаживанию экологической ситуации в городе.

Ключевые слова: органы местного самоуправления, экология, атмосфера, радиация, организация, безопасность, загрязнение.

В значительной степени, перспективы развития экономики страны определяются состоянием природных ресурсов. В этой ситуации необходимо реализовывать политику, которая нацелена на обеспечение экологической безопасности и устойчивого использования природных ресурсов для нынешнего и будущих поколений. Охрана окружающей среды является задачей не только государства. Это также обязанность общества. Не случайно в ст. 58 Конституции РФ установлено, что каждый обязан сохранять природу и окружающую среду, бережно относиться к природным богатствам [1].

Безусловно, без согласованного участия государства и муниципальных образований в сфере охраны природы не получится достигнуть сбалансированного решения социальных и экономических задач. Сейчас органы местного самоуправления наделены полномочиями в области организации мероприятий по защите окружающей среды и обращения с отходами.

Действие органов местного самоуправления по отношению к охране окружающей среды рассмотрим на примере Тульской области. В нашей стране реализуется проект «ЭкоРоссия», в рамках которого публикуются экологические паспорта разных регионов. Свою деятельность активисты данного проекта начали с рассмотрения экологической ситуации Тульской области.

Тульская область в центральном регионе России является одной из самых индустриальных. Экологические проблемы области обусловлены, прежде всего тем, что на сравнительно небольшой территории находится большое число предприятий металлургической и химической промышленности. В таблице представлены данные департамента Тульской области о выбросах вредных веществ в атмосферу в период 2016-2018гг. (Таблица 1) [2]

Таким образом, по данным Министерства природных ресурсов и экологии Тульской области, качество воздуха в регионе очень низкое.

Самое большое количество загрязняющих веществ попадает в атмосферу с выбросами промышленных предприятий городского округа города (44.7% общего выброса) и Суворовского района (22.9%). Чуть меньше трети (29.1%) всех загрязняющих веществ в атмосферу приходится на предприятия городских округов. Сразу четыре тульских предприятия входят в «Сотню главных загрязнителей России» по версии составителей рейтинга Greenpatrol.ru: ОАО НАК «Азот» (г.

Новомосковск), ОАО «Тулачермет» (г. Тула), Филиал ОАО «ОГК-3» «Черепетская ГРЭС им. Д. Г. Жимерина» (г. Суворов), ОАО «Косогорский металлургический завод» (г. Тула) [3].

Таблица 1

Выбросы наиболее распространенных вредных веществ, их очистка и утилизация (тысяч тонн)

	Количество загрязняющих веществ, отходящих от всех стационарных источников выделения	В том числе выбрасывается без очистки		Поступает на очистные сооружения	В том числе уловлено и обезврежено	
		всего	Из них от организованных источников выбросов		всего	Из них утилизировано
Всего	505,96	97,85	87,6	401,914	395,717	292,69
Твердые вещества	281,6	2,2	0,82	279,44	275,51	206,78
Газообразные и жидкие вещества	217,0	95,65	86,8	122,47	120,21	85,9
	Всего выброшено в атмосферу загрязняющих веществ		Уменьшение (-), увеличение (+) выбросов загрязняющих веществ в 2017 г. по сравнению с 2016 г.		Утилизировано загрязняющих веществ в процентах к условным	
	2018 г.	2017 г.				
Всего	104,052	119,713	-15,661		74,0	
Твердые вещества	6,140	10,665	-4,525		75,2	
Газообразные и жидкие вещества	97,911	109,048	-11,137		71,5	

Предприятия региона загрязняют не только воздух, но и воду. Качество рек Тульской области так же оставляет желать лучшего. Большинство рек Тульской области относится к классам «загрязненных» и «грязных». Ежегодно в водоемы региона сбрасывается около 190 млн кубометров не очищенных надлежащим образом сточных вод [2].

Так же следует обратить внимание на то, что территория области пострадала от радиации после аварии на Чернобыльской АЭС, так как попала в зону выпадения радиоактивных осадков. Всего в результате аварии на ЧАЭС на территории Тульской области было загрязнено 2 048 населенных пунктов в 18 административных районах с населением более 929,1 тысяч человек. 56% территории области и половина ее населения подверглись в той или иной мере воздействию радиации.

Министерство природных ресурсов и экологии Тульской области разработало программу по развитию в сфере экологии, сохранению и рациональному использованию природных ресурсов. Данная программа реализуется в один этап и рассчитана на период 2014-2020 гг. Основные задачи государственной программы: улучшение состояния окружающей среды, сохранение биологического разнообразия на территории Тульской области, повышение уровня экологической культуры населения; ликвидация объектов экологического ущерба, накопленного в результате прошлой хозяйственной деятельности; повышение уровня сохранения и восстановления водных объектов до состояния, обеспечивающего экологически благоприятные условия жизни населения; а так же повышение геологической изученности территории, обеспечение экономики области минеральными ресурсами и другое.

От реализации данной программы министерство ожидало следующие результаты: [4]

- Программа позволит обеспечить на 75% степень оснащенности региональной системы автоматизированного контроля за состоянием атмосферного воздуха;
- увеличить до 77,4% долю уловленных и обезвреженных загрязняющих атмосферу веществ в общем количестве отходящих загрязняющих веществ от стационарных источников;
- увеличить до 85% долю проверок в области регионального государственного экологического надзора, по итогам которых выявлены правонарушения;
- увеличить до 1,9% долю площади особо охраняемых природных территорий области от общей площади области и другое.

Таким образом, следует сказать, что правительство Тульской области заботится об экологической ситуации в своем регионе. В регионе работают экологические организации, самой крупной из которых является тульское отделение Межрегиональной экологической общественной организации «ЭКА». Она создана для экологического просвещения и воспитания, организует мероприятия, реализует региональные экологические проекты. Также активны Тульский центр экологической политики и культуры, который занимается особо охраняемыми территориями региона, выпуском газеты «Экология и Культура», проводит программы «Чистая вода», «Чистый воздух» и «Отходы» и уделяет внимание школьному, дошкольному и внешкольному экологическому образованию. Министерство природных ресурсов и экологии региона, а также ряд экологических организаций регулярно проводят экологические акции в области. Среди них: городские и областные субботники; Всероссийский экологический субботник «Зеленая Россия»; Всероссийский День посадки леса; Всероссийская акция «Нашим рекам и озерам – чистые берега»; Всероссийская программа «ЭКА» «Больше кислорода!».

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (в действующей редакции) [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения 09.11.2019)
2. Доклад департамента Тульской области об экологической ситуации в Тульской области за 2018 год [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://tularegion.ru/upload/iblock/561/5618b798517364634d275c9d7d702c6e.pdf> (дата обращения

09.11.2019)

3. Сайт общероссийской общественной организации «Зеленый патруль» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://greenpatrol.ru/ru/ob-organizacii> (дата обращения 09.11.2019)

4. Постановление правительства Тульской области от 18 декабря 2013 г. № 760 (в действующей редакции) [Электронный ресурс] режим доступа: <https://dfto.ru/razdel/gosudarstvennyye-programmy/2015-9> (дата обращения: 09.11.2019)

5. Барменкова Н.А., Биткина И.В., Гладышев А.Г., Комов В.Э., Красюкова Н.Л. Механизмы взаимодействия региональных и муниципальных органов управления//Монография, Москва, 2018.

6. Рудакова Е.Н., Сафронова А.А., Дианова В.Ю., Земляк С.В., Науменков А.В., Шеломенцева М.В., Киященко Л.Т., Сергиенко Н.С., Гриб Г.Ю., Ли О.А., Лазько О.В., Чулкова Г.В., Сапожникова С.М., Матвеева Е.Е., Семченкова С.В., Гнездова Ю.В., Хрипулов И.В., Гнездова Е.К., Гомелько Т.В., Романов В.А. и др. Возможности современного государственного и муниципального управления: теория и практика//Коллективная монография / Под редакцией Рудаковой Е.Н.. Москва, 2018.

FEATURES OF ENVIRONMENTAL PROTECTION AT THE MUNICIPAL LEVEL

M. G. Kunina, student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
kunina.mashenka@mail.ru

V. E. Komov, Ph. D., associate Professor of the Department of State and municipal management,

Moscow, Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation,
com.valeri@yandex.ru

The article considers the ecological situation in the Tula region. Problems related to air and water pollution and radiation were identified. The activity of local self-government bodies to establish the environmental situation in the city is defined.

Keywords: local authorities, ecology, atmosphere, radiation, organization, safety, pollution.

УДК 332.1

ФОРМИРОВАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РЕГИОНА

М.Г. Кунина, студент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал) ,
kunina.mashenka@mail.ru

Т.В. Медведева, к.э.н.,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал) ,
tanya.tula2012@mail.ru

В статье рассмотрены основные факторы, влияющие на инвестиционный климат Тульской области, представлен рейтинг регионов РФ по инвестиционной привлекательности, изучены иностранные вложения в регион, предложены мероприятия по привлечению инвестиций в регион.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный климат, Тульская область, регион, инвестор, условия, проект.

В настоящее время инвесторы в условиях нарастающей конкуренции между регионами России все более избирательны в выборе территорий. Особое значение приобретают региональные риски реализации инвестиционных проектов, обеспеченность территорий необходимыми энергетическими ресурсами, наличие налоговых льгот и преференций, а также законодательства по защите прав инвесторов. Поэтому создание благоприятных условий для увеличения притока инвестиций является одним из приоритетных направлений экономической политики Тульской области.

Концепция инвестиционной политики Тулы, являясь объемной, отражает основные определения, положения об инвестиционном паспорте города, факторы буксировки развития инвестирования, положения об отслеживании развития инвестиционной деятельности, структуру иностранных инвестиций, мероприятия по созданию благоприятной инвестиционной среды [5].

В период с 2016 по 2019 годы в рамках участия Тульской области в Российском инвестиционном и Петербургском международном экономическом форумах заключено порядка 105 инвестиционных соглашений с общим объемом инвестиций более 478 млрд. руб. Их реализация охватывает практически все районы Тульской области и будет способствовать созданию более 18200 рабочих мест.

В настоящее время целесообразно утверждать, что Тульская область представляет собой привлекательный объект для осуществления инвестиций. На ПМЭФ-2019 был презентован Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в регионах РФ. Тульская область, традиционно, вошла в первую десятку, заняв шестое место, что наглядно видно из данных, отраженных в таблице 1 [6]. Цель создания Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ состоит в том, чтобы определить эффективность мер, принимаемых на всех уровнях власти для улучшения делового климата в соответствующих регионах. Рейтинг используется не только для оценки деятельности региональных властей, но и для выявления передовых наработок в сфере взаимодействия с инвесторами и для их внедрения в других регионах.

«В Тульской области за каждым инвестором закреплен руководитель из Корпорации развития, — прокомментировал высокую позицию по работе в отношении инвестиционной привлекательности Тульской области губернатор Алексей Дюмин. — Если какая-то проблема не устраняется в течение суток, то я лично подключаюсь к ее решению, независимо от того, крупный это инвестор или представитель малого или среднего бизнеса. Люди, которые вкладывают деньги в наш регион, становятся его жителями, а их проблемы становятся нашими проблемами. Мы не разделяем вещи, которые должны делать правительство и те, которые делает бизнес. Мы сразу полностью включаемся в процесс. Все проблемы мы решаем вместе» [6].

Рейтинг регионов РФ по инвестиционной привлекательности в 2018-2019 годы

Субъект	Итоги 2018 года	Итоги 2019 года	Сравнение позиций
Москва	2	1	-1
Республика Татарстан	3	2	-1
Тюменская область	1	3	+2
Калужская область	13	4	-9
Санкт-Петербург	4	5	+1
Тульская область	5	6	+1
Московская область	9	7	-2

В 2019 году в Туле реализуется 23 инвестпроекта, с общим вложением инвестиций почти 52 млн. руб., имеется инвестиционный портал, содержащий инвестиционную карту и площадки региона с действующими и возможными инвестиционными проектами. Открыто дополнительно 1780 рабочих мест. Что касается предприятий малого и среднего формата за подотчетный период предоставлено 8 субсидий на общую сумму 1,7 млн. руб. Проведено 5 обучающих семинаров, в рамках которых 5000 предпринимателей получили образовательную поддержку [7].

Конкурентные преимущества региона – это не только высокий транспортно-логистический потенциал. Несомненные плюсы составляют также:

- доступность энергетических мощностей и развитость инженерной инфраструктуры, позволяющие удовлетворить потребности промышленных предприятий;
- индустриальная специализация региональной экономики, для которой характерно развитое машиностроение, металлургия и металлообработка, химия. Высокая степень диверсификации промышленного комплекса позволяет региональной экономике даже в период кризисов избежать рисков снижения темпов роста.
- уникальный потенциал высококвалифицированных кадров: профессиональные средние и высшие учебные заведения готовят свыше 80 тысяч выпускников в год;
- благоприятный инвестиционный климат, обусловленный профессиональной командой, отсутствием административных барьеров, прогрессивной системой мер поддержки инвестиционной деятельности [4].

Муниципальному образованию привлечение инвестиций, несомненно, экономически целесообразно, поскольку происходит:

- модернизация и расширение производства;
- рост уровня занятости и создание новых рабочих мест, снижение уровня безработицы;
- развитие образования и социальной сферы (постепенно);
- более сбалансированное развитие отраслей на территории и их взаимодополняемость (синергия);
- развитие малого и среднего бизнеса;
- уменьшение оттока с территории активной и молодой трудоспособной части населения (в т. ч. снижение маятниковой миграции);
- развитие инфраструктуры: дороги и транспорт, сети, доступность цифровых технологий, социальной инфраструктуры и т. п.;
- повышение уровня налоговых отчислений в местный бюджет;
- развитие рационального природопользования, ресурсосбережения и природоохранной деятельности;
- повышение «статуса» территории и её администрации в регионе и внутри территории [3].

Важной составляющей формирования инвестиционного потенциала Тульской области выступает четкая грань классификации инвесторов, проявляющих себя в виде государственно-частного партнерства и иностранных инвесторов, которым зачастую интересен химический кластер Тульской области.

Тема инвестиционной привлекательности территории актуальна ещё и потому, что необходимо отходить от ресурсной экономики с дотационностью многих регионов и муниципальных образований. Стремиться нужно к построению экономики, основанной на занятии своей рыночной ниши в цепочках добавленной стоимости, своего места в общем разделении труда, диверсификации экономики и трансферу инновационных технологий, ведущих к росту производительности труда.

Составляющими благоприятного инвестиционного климата Тульской области являются эффективная команда правительства региона, индустриально развитая экономика, преференции для компаний-инвесторов, комфортная деловая среда. Важным конкурентным преимуществом Тульской области является наличие и доступность высококвалифицированных кадров [2]. Образовательные учреждения региона готовы к сотрудничеству по подготовке кадров по запросу инвесторов.

Развитие внешнеторговых связей является одной из приоритетных задач правительства Тульской области. За предыдущий год внешнеторговый оборот тульских компаний составил 4,8 млрд. долл. США. Тульская область осуществляла внешнеторговый оборот с 136 странами. При этом только за прошлый год их количество увеличилось на 12 стран. По итогам 2017 года товарооборот между Тульской областью и Индией составил более 200 млн. долл. США и вырос почти в 1,5 раза по сравнению с 2016 годом [4].

"Сегодня у нас успешно работают и развиваются более 200 компаний с иностранным капиталом. В 2016 году инвестиции в уставной капитал составили 112,6 млрд. руб. По итогам первого полугодия 2017 года этот показатель составил 45 млрд. руб. и вырос на 17,9%", - отметил губернатор Тульской области Алексей Дюмин на заседании Совета Федерации [1].

В регионе создаются благоприятные условия для ведения бизнеса, стартапов, открытия новых производственных площадок создаются за счет снижения административных барьеров, упрощения разрешительных процедур, активно функционируют программы поддержки предпринимательства. В частности компания "Мираторг" с регионом подписали инвестиционное соглашение о возведении в Тульской области первого индустриального производства ягнятины.

Особый акцент делается на реализацию проектов социальной направленности. Органы местного самоуправления готовы поддерживать появление частных детских садов, на их открытие предусмотрены субсидии. В частности на рисунке 1 отражена реализация инвестиционных проектов на территории опережающего социально-экономического развития "Ефремов",

из которой можно констатировать выделение минимальных объемов финансовых ресурсов наряду с промышленными объектами на инвестиционное развитие на образование, здравоохранение и спорт по 5 млн. руб.

Контроль за реализацией инвестиционных проектов Тульской области остается за Министерством экономического развития.

Особое внимание в регионе уделяется развитию моногородов: Белеву, рабочему поселку Первомайский, Ефремову, Суворову, Алексину и Кимовску, обладающие повышенной экономической уязвимостью в результате зависимости от градообразующих организаций. Сокращать данную зависимость в рамках инвестиционных проектов за счет диверсификации экономики и привлечения новых работников, что сопряжено с улучшением качества городской среды и привлекательностью территории моногородов. Для этого для моногородов в области действует пакет преференций в виде помощи Фонда развития моногородов, система налоговых льгот для бизнеса.

Однако, несмотря на благоприятные факторы привлечения инвесторов в Тульскую область и положительную динамику формирования инвестиционного климата, отсутствует конкретная инвестиционная программа региона, но реализуется на уровне муниципалитета - в Туле, в которой содержатся многофункциональные нормативные акты по регулированию инвестиционной деятельности Тульской области на всех трех уровнях управления.

ТОСЭР «Ефремов»		Требования к инвестиционным проектам	
Разрешенные виды экономической деятельности с указанием минимальных объемов инвестиций для резидентов ТОСЭР «Ефремов» (в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 16.03.2018г. №269)			
Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях	25 млн рублей	Рыболовство и рыбоводство	25 млн рублей
Производство пищевых продуктов	25 млн рублей	Производство безалкогольных напитков; производство минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках	25 млн рублей
Производство текстильных изделий	25 млн рублей	Производство одежды	25 млн рублей
Производство кожи и изделий из кожи	25 млн рублей	Производство бумаги и бумажных изделий	25 млн рублей
Производство металлургическое	25 млн рублей	Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	25 млн рублей
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения	25 млн рублей	Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях	25 млн рублей
Производство резиновых и пластмассовых изделий	25 млн рублей	Производство химических веществ и химических продуктов (за исключением ОКВЭД 20.17, 20.16)	25 млн рублей
Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	25 млн рублей	Производство прочих транспортных средств и оборудования	25 млн рублей
Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений	5 млн рублей	Производство мебели	20 млн рублей
Образование	5 млн рублей	Деятельность в области здравоохранения	5 млн рублей

Рис. 1 – Требования к инвестиционным проектам территории опережающего социально-экономического развития “Ефремов”

Большему привлечению инвестиций в Тульскую область, защиты прав внешних и внутренних инвесторов, рациональному функционалу органов государственной и муниципальной власти должна помочь система мер в отношении совершенствования правовой базы формирования благоприятного климата, к которым разумно следует отнести: объединение региональных и муниципальных нормативных актов; совершенствование региональной программы инвестиционного развития Тульской области; разработку правовых актов на уровне Тульской области, имеющих международную направленность для формирования благоприятного экономического развития иностранных инвесторов.

Перспективные ключевые индикаторы к 2021 г., отраженные в рамках государственной программы Тульской области “Улучшение инвестиционного климата Тульской области”, с учетом постоянного давления со стороны запада следует анализировать каждый квартал, что позволит своевременно предпринять мероприятия, направленные на достижение запланированных экономических показателей [1].

Список литературы

1. Постановление Правительства Тульской области от 17 декабря 2013 г. №755 “Об утверждении государственной программы Тульской области “Улучшение инвестиционного климата Тульской области” (с изменениями на 25 марта 2019 года).
2. Медведева Т.В. Комплексный механизм повышения инвестиционной привлекательности Тульской области // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2014. № 1. С. 146-148.
3. Щербаков К.В. Правовое обеспечение инвестиционной привлекательности Тульской области // Отечественная юриспруденция. 2017. № 2 (16). С. 34-36.
4. Инвестиционный портал Тульской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://invest-tula.com/informatsiya-o-regione/> (дата обращения 23.11.19)
5. Тезисы выступления заместителя председателя правительства Тульской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.delovoe-partnerstvo.org/meropriyatiya/joint-projects/?id=333> (дата обращения 23.11.19)
6. Тульская пресса [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.tulapressa.ru/2019/06/tulskaya-oblast-zanyalashestoe-mesto-v-nacionalnom-rejtinge-investitsionnogo-klimata-5302/> (дата обращения: 23.11.19)
7. Щёкинский вестник [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://gazeta-schekino.ru/news/investitsionnyy-klimat->

tulskoy/ (дата обращения: 21.11.19)

FORMING A FAVORABLE INVESTMENT CLIMATE IN THE REGION

M.G. Kunina, student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), kunina.mashenka@mail.ru

T.V. Medvedeva, candidate of economic science,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), tanya.tula2012@mail.ru

The article considers the main factors affecting the investment climate of the Tula region, presents the rating of the regions of the Russian Federation by investment attractiveness, examines foreign investments in the region, and suggests measures to attract investment in the region.

Key words: investments, investment climate, Tula region, region, investor, conditions, project.

УДК 339.138:631.145

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ: ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА

Б.О. Лихачев, магистрант,

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого,
LIXBORIS@gmail.com

О.В. Юдина, к.э.н., доцент,

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого,
PolyakovaOV2006@yandex.ru

В статье рассматривается роль и проблема маркетинга в сельском хозяйстве, а также особенности его использования в деятельности сельскохозяйственных предприятий, целью которого является повышение их конкурентоспособности на отечественном и мировом рынке.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговые коммуникации, конкурентоспособность, инвестирование, ВВП.

Сельскохозяйственный сектор экономики является одним из приоритетных и стратегически значимых для России. Поэтому его развитие обуславливает в значительной степени совершенствование отечественной экономики в целом.

Во многих, как правило, промышленно-развитых странах, происходит процесс непрерывного инвестирования в аграрную сферу экономики. Это связано с тем, что благодаря этой сфере можно достичь экономическую, политическую и социальную стабильность в обществе, обеспечить его безопасность [1].

Нынешний рост инвестиций в сельское хозяйство способствует тому, что за последние несколько лет происходят заметные увеличения объемов производства в отрасли. По отчету Росстата за период с января по август 2019 года имеется значительное возрастание объёмов производства пищевой продукции, в годовом выражении рост составил 4,1%, а к концу июля 2019 года – 5,7% [2].

Данные Росстата за 2019 год свидетельствуют о повышении роли сельского хозяйства в формировании экономической ситуации страны. Российское сельское хозяйство обладает большим потенциалом для развития отрасли. Особым преимуществом наших хозяйств, в отличие от зарубежных производителей, является наличие большой территории пахотных земель, пригодной для производства разнообразных культур, включая бобовые, зерновые и прочие технических культуры.

Основой отечественного сельхозпроизводства, в первую очередь, являются зерновые культуры, урожай которых по прогнозу Минсельхоза в 2019 году составит 118 млн тонн [3]. В 2018 году сбор зерновых культур приблизился к 113,3 млн тонн, что свидетельствует о тенденции роста в данном секторе. По заявлению главы Минсельхоза «такой объем, как мы предполагаем, позволит и обеспечить внутреннюю потребность, и реализовать наши экспортные возможности, экспортный потенциал» [4]. Развитию зернового комплекса РФ придется особое значение, о чем свидетельствует принятие Долгосрочной стратегии его развития [5].

Условия для развития отрасли в наши дни складываются не самые благоприятные. Налицо жесткая конкурентная среда, особенно со стороны зарубежных товаропроизводителей. Сбыт сельхозпродукции производится по крайне низким ценам. Всегда высока вероятность того, что могут наступить неблагоприятные погодные условия. Один из способов решения отраслевых вопросов в таких условиях – применить современные механизмы, позволяющие повысить эффективность сбытовой деятельности. Именно современные элементы маркетинга приходят на помощь аграрному бизнесу. Их внедрение способствует повышению конкурентоспособности, и оно стало распространенной практикой во всем мире.

Маркетинг в сельскохозяйственном производстве представляет совокупность взаимосвязанных этапов, связанных с изучением потребностей, прогнозированием спроса, а также разработкой таких вопросов, как ассортиментная политика, производственная программа и организация сбыта.

Продукция АПК отличается разнообразным ассортиментом, что дает возможность использования всевозможных маркетинговых стратегий производства и распределения по отношению с маркетингом, распространенным в промышленных и торговых секторах.

Основная задача сельскохозяйственного маркетинга на аграрном рынке – это управление спросом. Маркетинг в данной области проявляется в самых различных способах хозяйствования, деятельность которых направлены в большинстве случаев на организацию производства, а также на реализацию конечного продукта. Поэтому, на сельскохозяйственных предприятиях особое внимание уделяют формированию эффективных систем управления маркетингом. Он направлен на реализацию широкого комплекса мер тактического и стратегического характера, позволяющих повысить эффективность

ведения рыночного хозяйства в рамках удовлетворения потребностей рынка в продукции. При этом должна быть обеспечена и устойчивая доходность от результатов хозяйственной деятельности [5].

Необходимость развития маркетинговых служб в сельском хозяйстве обусловлено и тем, что при недостаточно высоких объемах производимого продовольственного продукта, ее значительную долю удастся реализовать с трудом, используя даже демпинговые цены.

Полноценную службу по маркетингу сформировать по силам только крупным сельскохозяйственным предприятиям, агрофирмам, агрохолдингам, птицефабрикам. При этом многие из них способны не только производить сельскохозяйственную продукцию, но и заниматься вопросами ее переработки и реализации через сеть фирменных магазинов.

Что касается затрат на содержание маркетинговых служб, то они многократно окупаются.

Так, например, для того, чтобы содержать службу маркетинга в рамках свиноплекарского комплекса, мощность которого 109 тысяч свиней, необходимо увеличить на 60-80 копеек стоимость 1 кг произведенного мяса при его реализации.

Для сельскохозяйственных предприятий небольших и средних размеров практически нерентабельно создание собственной маркетинговой службы из-за высоких затрат. В небольших и средних хозяйствах это удорожание составит 6-9 рублей, что приводит к неконкурентоспособности продукции. Данная проблема убеждает в целесообразности создания единой маркетинговой службы на уровне района, где агропромышленный комплекс района выступает как единый механизм.

Благодаря маркетинговой службе, с одной стороны, можно поднять значение органов управления АПК. Это позволит оказать содействие росту эффективности сельскохозяйственного предприятия района. Создание такой службы, с другой стороны, окажет услугу фермерским хозяйствам, которые не имеют возможности анализировать рынок, продвигать самостоятельно свою продукцию.

Следовательно, в наши дни на рынке сельскохозяйственных продуктов сложились условия, и появилась потребность в формировании эффективной системы управления деятельностью сельскохозяйственных предприятий, а также в совершенствовании маркетинговой сферы. Основные цели маркетинга должны быть ориентированы на достижение максимально возможного потребления на внутреннем и внешнем рынке, создание максимальной потребительской удовлетворенности, переход к максимальному повышению качества жизни в обществе, а не просто увеличение возможного уровня потребления.

Список литературы

1. Медведев: объем урожая в 2019 году позволит обеспечить продовольственную безопасность РФ тонн / ИТАР ТАСС – Информационное телеграфное агентство России. URL: <https://tass.ru/ekonomika/6953297> (дата обращения 16.10.2019)
2. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. Официальный интернет-портал. Электронный ресурс URL: www.spcagro.ru/#/news/1278981 (дата обращения 16.10.2019)
3. Медведев: объем собранного урожая зерновых составляет 115 млн тонн / ИТАР ТАСС – Информационное телеграфное агентство России. URL: <https://tass.ru/ekonomika/6978770> (дата обращения 16.10.2019)
4. Экономика и жизнь. Электронный ресурс URL: <https://www.eg-online.ru/news/406098/> (дата обращения 16.10.2019)
5. Правительство Российской Федерации / Распоряжение от 10 августа 2019 г. № 1796-р
6. Акканина Н.В., Маркетинг в агропромышленном комплексе: учебник и практикум для академического бакалавриата. – Москва: Издательство Юрайт, 2017. – 314 с. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт. – URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/402488> (дата обращения 16.10.2019)

AGRICULTURAL ENTERPRISES: MARKETING FEATURES

V. O. Likhachev, undergraduate,

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, LIXBORIS@gmail.com

O.V. Yudina, candidate of economic science,

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, PolyakovaOV2006@yandex.ru

The article discusses the role and problem of marketing in agriculture, as well as features of its use in the activities of agricultural enterprises, the purpose of which is to increase their competitiveness in the domestic and world market.

Keywords: marketing, marketing communications, competitiveness, investment, GDP.

УДК 332.1

ИННОВАЦИИ В РЕГИОНЕ: НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ И РАЗВИТИЕ

В. Г. Ляшко, к.п.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)
lyashko56@mail.ru

А. И. Артемова, студент,

Россия, Тула, Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)
artemerna2576@rambler.ru

С. С. Павлов, студент,

Россия, Тула, Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)
kolesnik.290@gmail.com

В статье рассматриваются элементы, определяющие инновационный потенциал страны и региона в частности. Определены основные перспективы и проблемы внедрения инноваций в Тульской области. Обозначено приоритетное направление экономической сферы региона.

Ключевые слова: инновации, инновационный потенциал, инвестиционный климат, экономический рост, конкурентоспособность.

На сегодняшний день, вопрос развития инновационной деятельности в государственном масштабе становится все более актуальным, поскольку процесс имплементации инноваций ведет к последовательному обновлению и совершенствованию рыночной системы, более эффективному менеджменту, а также рационализации сбыта продукции [7].

Финансово-экономическое развитие РФ не представляется возможным без внедрения фундаментальных структурных изменений в сфере производства, его технологического обновления при помощи передовых достижений научно-технического прогресса. С задачей определения реальных возможностей инновационного развития экономической системы РФ поможет оценка ее инновационного потенциала. О данном показателе в контексте отдельно взятого государства можно судить по таким факторам как: научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, использование технических новшеств и развитость института образования в целом.

Для реалистичной оценки уровня инновационного развития страны могут быть использованы специализированные индексы, включающие в себя как уже упомянутый нами инновационный потенциал, так и значения инновационной активности и результативности. В качестве наглядного примера, рассмотрим индикаторы Индекса глобальной конкурентоспособности 2018-2019 гг., ежегодно публикуемом на сайте Всемирного экономического форума. Обратившись к отчету, мы увидим, что Россия занимает 65 строчку в международном рейтинге стран по уровню инновационного потенциала [2] (рис.1). Следует признать, что современная экономическая система РФ не претендует на лидирующие позиции мировой системы хозяйствования в сфере инновационной деятельности, поскольку формальное наличие всех составляющих частей института инновационного развития не отменяет значительного числа нерешенных проблем эффективности его практического функционирования.



Рис. 1 Место инновационного развития России в глобальном индексе конкурентоспособности

Следовательно, в современных реалиях одной из ключевых целей нашей страны становится переход к инновационной модели развития. Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 года декларирует ряд основных факторов, требуемых для обеспечения комфортной среды создания, развития и внедрения инновационных технологий, а также ставит наиболее важные задачи, среди которых, на наш взгляд, особо важное место занимает активизация деятельности по реализации инновационной политики, осуществляемой органами государственной власти субъектов Российской Федерации и муниципальными образованиями [1].

Уровень инновационного потенциала на уровне отдельно взятого региона отображает возможность формирования и практической реализации всей совокупности инновационных ресурсов, требуемых для прогресса в процессе создания, распространения и использования научно-технологических новшеств различного типа. Инновационный потенциал региона представляет собой комплексную систему из ряда показателей, таких как: потенциал кадрового состава; менеджмент-потенциал; научно-технический потенциал; информационный потенциал; финансово-экономический потенциал; природно-экологический потенциал.

Необходимо отметить, что совершенствование инновационной экономики на региональном уровне не представляется возможным без формирования и последующего развития необходимой инфраструктуры. В ее состав, в свою очередь, входят: технопарки, научно-координационные центры, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы и т.д.

Наглядно рассмотрим региональные тенденции инновационного динамики инновационного потенциала на примере перехода Тульской области на инновационный путь развития.

Прежде всего необходимо обратиться к рейтингу субъектов Российской Федерации по значению индекса готовности к будущему, под которым подразумевается способность к развитию, внедрению и эффективной прикладной реализации достижений технологического прогресса. По состоянию на 2019 год, Тульская область занимала 4 место среди всех регионов РФ [4]. По результатам анализа Тульский регион относится к категории средне-сильных субъектов РФ в сфере инновационного развития. Под средне-сильными в данном контексте подразумеваются регионы, которым в текущем периоде требуются определенные финансовые ресурсы и внедрение новых разработки в качестве комплекса мер государственной поддержки. Тем не менее, в подрейтинге «Научные исследования и разработки» Тульская область занимает лишь 28 позицию, что говорит нам о необходимости углубленного рассмотрения вопросов и решения актуальных проблем в сфере НИОКР. Однако, социально-экономические условия инновационной деятельности в регионе достаточно привлекательны, о чем можно судить исходя из 5 места в одноименном подрейтинге. Совокупная инновационная активность региона обеспечила только 21 позицию в соответствующей категории, что свидетельствует о том, что инновационный потенциал должен быть значительно повышен в долгосрочной перспективе [5].

Ресурсы для перспективного роста показателей конкурентоспособности экономической системы Тульского региона базируются на повышении его инвестиционной привлекательности, что снова демонстрирует рассматриваемый нами рейтинг, в котором область находится на достаточно высокой 4 позиции уже второй год подряд [6]. Основываясь на Программе развития области, можно сделать вывод о том, что дальнейшее преумножение качественных и количественных показателей инвестиционного климата – одна из основополагающих целей экономической политики, достижение которой способно создать комфортные условия для разработки и последующей имплементации инноваций.

Сегодня, помимо указанных мероприятий, для повышения инновационного потенциала развития региона уполномоченными органами государственной и муниципальной власти Тульской области принято и находится на стадии реализации целая совокупность программ. Помимо этого, в регионе функционируют специализированные органы, способствующие совершенствованию инвестиционного климата.

Среди масштабных промышленных проектов, непосредственно применяющих в своей работе инновационные инструменты, нужно отметить программу развития моногородов Тульской области, индустриальный парк «Узловая», а также особую экономическую зону промышленно-производственного типа «Узловая».

Особую роль играют общественно-культурные проекты, которые нацелены, прежде всего, на привлечение инвестиций, которые способны обеспечить практическую реализацию инноваций в регионе. Реальными и претворенными в жизнь примерами использования новаторских методов разработки могут послужить такие проекты как «Тульская набережная» и «Тульские усадьбы», Индустриально-креативный кластер «Октава», а также мобильное приложение «Культурный навигатор» как иллюстрация эффективного использования информационных технологий в туристической сфере региональной политики.

Исходя из всего вышесказанного, мы можем сделать вывод о том, что Тульский регион на сегодняшний день представляет собой активного участника и разработчика на поле инвестиционных и инновационных проектов, что способствует росту инновационного потенциала, одного из важнейших факторов инновационного развития, а также конкурентоспособности экономической системы в целом.

Список литературы

1. Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 года // КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_123444/
2. Russian Federation Subindex C: Innovation and sophistication factors // [Global Competitiveness Index 2017-2018 edition] URL: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-index-2017-2018/countryeconomy-profiles/#economy=RUS>
3. Постановление правительства Тульской области от 10.07.2012 N 377 "Об утверждении перечня государственных программ Тульской области" // Гарант <http://base.garant.ru/30351823/>
4. Рейтинг инновационных регионов России. Версия 2017 // Ассоциация инновационных регионов России. 2018.
5. Рейтинг инновационного развития субъектов РФ // Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ. Выпуск 5. 2018.
6. Социально-экономическое положение Тульской области // Туластат. Январь-февраль 2018.
7. Филипповская О.В., Титкова И.К. Развитие инновационного потенциала России // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2016. № 1 (27). С. 21 – 23.

INNOVATION IN THE REGION: THE NEED FOR IMPLEMENTATION AND DEVELOPMENT

V. G. Lyashko, candidate of pedagogical Sciences

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch)
lyashko56@mail.ru

A. I. Artemova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch)
artemerna2576@rambler.ru

S. S. Pavlov, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch)
kolesnik.290@gmail.com

The article examines the elements that define the innovative potential of the country and the region in particular. The main prospects and challenges of innovation in the Tula region have been identified. The priority area of the region's economic sphere has been indicated.

Key words: innovations, innovative potential, investment climate, economic growth, competitiveness.

УДК 33

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ SWOT-АНАЛИЗА В ОРГАНИЗАЦИИ

В.Г. Ляшко, к.п.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
lyashko56@mail.ru

Т.С. Устинова, студент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), ut1704@mail.ru

Анализ внешней и внутренней среды организации является важным инструментом, благодаря которому организация

может узнать свои конкурентные преимущества и риски. Сегодня любой организации необходимо проводить оперативную оценку или стратегическое планирование на длительный период. Для этого проводятся SWOT-анализ. В статье представлен наглядный пример данного анализа на основе деятельности кофейни ООО «Fairy Tale».

Ключевые слова: стратегический менеджмент, SWOT-анализ, внешние и внутренние риски, конкурентоспособность.

В стратегическом менеджменте особая роль уделяется проведению SWOT-анализа. Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что любой компании необходимо уметь выявлять стратегические альтернативы и определять действия на будущее, а также знать свои конкурентные преимущества, внешние и внутренние риски для эффективной и прибыльной деятельности. Все это возможно, если организация хотя бы раз в год проводит SWOT-анализ.

Любой менеджер, при проведении SWOT-анализа, сталкивается с четырьмя составляющими, являющимися акронимами: Strengths, Weaknesses, Opportunities и Threats.

Strengths (сильные стороны) – преимущества организации, позволяющие ей развиваться и успешно работать на рынке. Их нужно знать и укреплять. Weaknesses (слабые стороны) – недостатки организации, тормозящие её. Их также необходимо распознать и делать все возможное для уменьшения их влияния на деятельность компании или полной ликвидации. Opportunities (возможности) – это новые перспективы развития организации, которые позволяют получить больше прибыли на рынке. И последнее, threats (угрозы) – это внешние силы, которые могут оказать негативное влияние на деятельность организации. Причем компания никак не может повлиять на них [1].

Рассмотрим применение SWOT-анализа на примере кофейни ООО «Fairy Tale». Оценки и перечень выявленных слабых, сильных сторон, угроз и возможностей представлен в таблице 1. Столбец «Ранг» был заполнен с использованием экспертно-аналитического метода, а столбец «Балл» – заполнен экспертами по степени важности.

Таблица 1

SWOT-анализ ООО «Fairy Tale»

Сильные стороны - S	Ранг	Балл	Итог	Слабые стороны - W	Ранг	Балл	Итог
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Широкий ассортимент	0,08	5	0,41	1. Слабая конкурентоспособность	0,2	7	1,4
2. Хорошая репутация у клиентов	0,12	7	0,86	2. Высокая себестоимость продукции	0,2	6	1,2
3. Высокое качество услуг и продукции	0,2	9	1,84	3. Маленькая площадь помещения	0,13	6	0,75
4. Удобное географическое положение (рядом с университетом)	0,08	5	0,41	4. Отсутствие уникальности	0,13	4	0,5
5. Бесплатный доступ в интернет и наличие специальных мест для работы на ноутбуках	0,08	8	0,65	5. Отсутствие новых инвесторов	0,15	1	0,15
6. Современное оборудование	0,22	8	1,80	6. Текучесть кадров	0,20	7	1,40
7. Высокая квалификация персонала	0,2	9	1,84				
Итого	1		7,8/7 =1,11	Итого	1		5,4/6 =0,9
Возможности - O	Ранг	Балл	Итог	Угрозы - T	Ранг	Балл	Итог
1.Открытие новых кофеен в других районах города/ в других городах	0,11	7	0,78	1.Рост цен на кофе в зернах и молочные изделия	0,19	7	1,36
2. Привлечение новых клиентов за счет обширной маркетинговой компании	0,22	7	1,56	2. Появление и развитие сильных конкурентов	0,19	7	1,36
3. Привлечение новых поставщиков	0,22	6	1,33	3. Экономическая нестабильность	0,11	3	0,33
4. Расширение ассортимента	0,17	5	0,83	4. Налоговая нестабильность	0,17	3	0,5
5. Мода на кофе и кофейни	0,08	1	0,08	5. Насыщение рынка	0,25	8	2
6. Переход к более эффективным стратегиям по привлечению и удержанию клиентов, борьбы с конкурентами и т.д.	0,19	6	1,17	6.Неблагоприятные демографические изменения	0,08	3	0,25
Итого	1		5,75/6 =0,96		1		5,81/6 =0,97

Относительная сила, имеющая обозначение «С», составляющих SWOT определится:

$$Cs=1,11/(1,11 + 0,90 + 0,96 +0,97) = 0,283;$$

$$Cw=0,90/3,929 = 0,228;$$

$$Co=0,96/3,929 = 0,243;$$

$$Ct=0,97/3,929 = 0,246.$$

Для сопоставления возможностей предприятия условиям рынка применяется немного видоизмененная (перекрестная) матрица SWOT-анализа (табл. 2).

Таблица 2

Перекрестная матрица SWOT предприятия ООО «Fairy Tale»

Соотношения Признаков	Возможности: (O=0,96)	Угрозы фирмы: (T=0,97)
Сильные стороны: (S=1,11)	СИВ: 1,11*0,96=1,067 Мероприятия SO	СИУ: 1,11*0,97=1,078 Мероприятия ST
Слабые стороны: (W=0,90)	СЛИВ: 0,90 *0,96=0,863 Мероприятия WO	СЛИУ: 0,90*0,97=0,871 Мероприятия WT

В соответствии с этим можно выбрать наилучшую стратегию для кофейни (рис. 1) [2].

<i>Сила</i>	<i>Слабость</i>	
Интенсивный рост	Совместные предприятия Интеграция	<i>Возможности</i>
Интеграция Диверсификация	Отказ от владения Ликвидация	<i>Угрозы</i>

Рис. 1 – Стратегии развития предприятия

Для наглядности представим все выявленные проблемы в виде графика (рис. 2).

Благодаря SWOT-анализу было выявлено, что основными проблемами ООО «Fairy Tale» являются: насыщенность рынка; слабая конкурентоспособность; текучесть кадров.

По проведенному SWOT-анализу, можно сделать вывод, что ООО «Fairy Tale» имеет достаточно широкие возможности для своего бизнеса при условии проведения дополнительных действий для ослабления угроз. Также не следует забывать про слабые стороны, которые пусть имеют наименьший вес, но тем не менее все равно могут оказать негативное воздействие на деятельность ООО «Fairy Tale». Сильные стороны требуют развития и закрепления, а слабые – частичной или полной ликвидации.

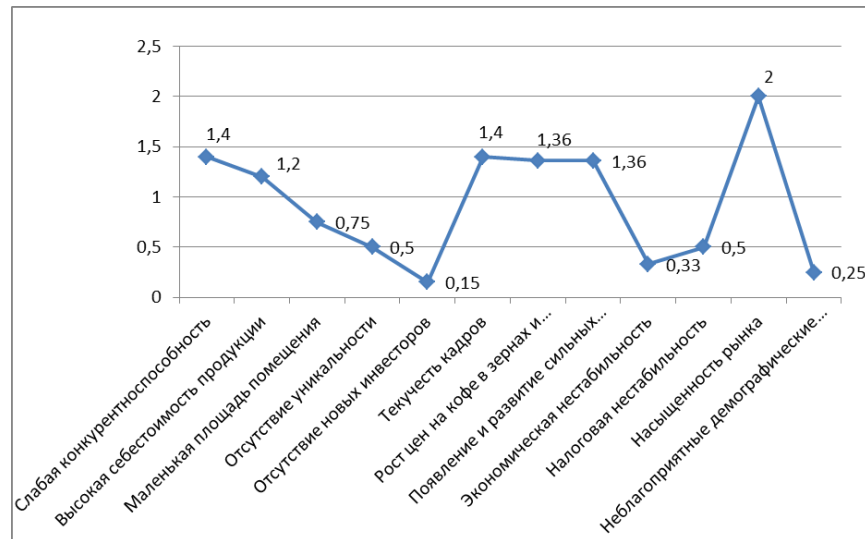


Рис. 2 – Проблемы, выявленные SWOT-анализом

Таким образом, SWOT-анализ является эффективным методом стратегического планирования и принятия управленческих решений. Однако стоит не забывать, что для более точного анализа и более детального планирования не следует обходиться одним SWOT-анализом. Многие компании вместе со SWOT-анализом используют матрицы GE/McKinsey, BCG, а также анализ пяти сил М. Портера.

Список литературы

1. Каменева Н.Г., Поляков В.А. Маркетинговые исследования: учеб. пособие. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018, 368 с.
2. Малхотра Н. Маркетинговые исследования. Практическое руководство. М.: Вильямс, 2016, 1200 с.

PRACTICE OF APPLICATION OF SWOT ANALYSIS IN THE ORGANIZATION

V.G. Lyashko, candidate of pedagogical Sciences, Associate Professor,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lyashko56@mail.ru

T. S. Ustinova, student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), ut1704@mail.ru

Analysis of the external and internal environment of the organization is an important tool through which the organization can learn its competitive advantages and risks. Today, any organization needs to conduct an operational assessment or strategic planning for a long period. To do this, a SWOT analysis is performed. The article provides an illustrative example of this analysis based on the activities of the Fairy Tale coffee shop.

Key words: strategic management, SWOT analysis, external and internal risks, competitiveness.

УДК 658

ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

В.Г. Ляшко, к.п.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lyashko56@mail.ru

И.В. Шевелева, студент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), irina-sheveleva71@yandex.ru

В данной статье рассматриваются основные аспекты, связанные с проблемами стратегического менеджмента в малых и средних организациях. Приводится статистика в области малого предпринимательства в РФ. Определяются виды стратегий для малого и среднего бизнеса, в зависимости от особенностей, присущих различным фирмам.

Ключевые слова: стратегия, стратегический менеджмент, малый и средний бизнес, SWOT-анализ.

В настоящее время управленческая деятельность охватывает множество аспектов деятельности человека, а термин «стратегия» получил широкое распространение как в предпринимательской среде, так и в обыденной жизни. Понятие «стратегия» пришло из военной сферы, где означало «искусство» главнокомандующего определить наилучшие пути к достижению победы.

Для организации стратегия – это модель деятельности, рассчитанная на долгосрочный период, ведущая к достижению конкретных целей. Для реализации стратегии необходима система управления происходящими стратегическими процессами в компании.

Стратегический менеджмент – сфера управленческой деятельности, состоящая в реализации перспективных целей компании через осуществление изменений в ней. Если ранее стратегическое управление было прерогативой в основном крупных фирм, то сейчас даже малым и средним предприятиям необходимо намечать долгосрочные цели и разрабатывать стратегию их достижения.

Предприятия малого и среднего бизнеса являются основной составляющей экономики России. Прежде всего, это связано с тем, что малый и средний бизнес выступают источниками рабочих мест и, как следствие, способствуют росту занятости населения. Малый бизнес обладает высокой степенью мобильности, максимальной ориентацией на конечного потребителя, а также систематическим отслеживанием потребностей рынка. Прежде чем обосновать необходимость стратегического управления на малых предприятиях, стоит обратиться к статистике. Согласно данным Российского статистического ежегодника, представленным в таблице 1, количество малых предприятий с 2015 по 2017 год возросло на 24%, из них удельный вес микропредприятий составляет 89,5%. Численность работников при этом увеличилась на 5,8%. Оборот малых предприятий по сравнению с 2015 годом вырос на 10%.

Таблица 1

Основные показатели в области малого предпринимательства [1]

	Малые предприятия		
	2015	2016	2017
Число малых предприятий, тыс.	2222,4	2770,6	2754,6
Из них микропредприятий, тыс.	1990,0	2597,6	2561,1
Средняя численность рабочих малых предприятий, тыс. чел.	11330,7	11040,1	11986,3
Оборот малых предприятий, млрд. руб.	44124,3	38877,0	48459,2

Увеличение числа малых и средних предприятий свидетельствует о неуклонно растущем уровне конкуренции. Для удержания высоких позиций на рынке компании стоит выявить свои конкурентные преимущества.

В контексте стратегического менеджмента у малых предприятий существует ряд особенностей, среди которых:

- небольшой объем производства продукции;
- ограниченность производственных мощностей и ресурсного обеспечения;
- минимальные изменения в системе управления организацией.

На сегодняшний день стратегии, разработанные Майклом Портером, представляются актуальными и широко применяемыми в практической деятельности малых и средних компаний:

1) минимизация издержек подразумевает сопоставление выгодных цен и издержек на продукцию, аналогичную конкурентной;

2) дифференциация, то есть придание исключительных свойств товару, которые отличали бы его от продукции конкурентов, создание уникального продукта в рамках всей отрасли;

3) концентрация. Фирма способна преследовать более узкую стратегическую цель с большей эффективностью и результативностью, чем конкуренты, функционирующие на более широком пространстве [4].

Данные виды стратегий нацелены на то, каким способом компания добьется конкурентных преимуществ перед оппонентами по рынку.

При переходе на стратегическое управление предприниматель не застрахован от ошибок, среди которых:

- недостаток знаний о стратегическом управлении. Некоторые владельцы малого бизнеса недостаточно компетентны в области экономики и менеджмента. В связи с этим стратегия может быть некорректно сформулирована и неэффективно реализована в дальнейшем;
- стратегия неприменима при текущем состоянии компании. Для успешной реализации стратегии фирма должна принимать во внимание не только факторы внешней среды, но и особенности внутренних элементов;
- применение типовой стратегии без учета особенностей внешней среды. Проблема заключается в чрезмерной концентрации усилий на внутренней среде компании и в недостаточном учете факторов внешней среды. Малая фирма должна взаимодействовать не только с клиентами, поставщиками, посредниками, но и принимать во внимание экономические, политические, социально-культурные факторы, не менее серьезно воздействующие на ее деятельность;
- наличие противоречий внутри стратегии. Расхождение основной идеи, отраженной в стратегии, и соответствующих мер, может стать тормозящим фактором развития фирмы;
- отсутствует нацеленность на результат. Успех реализации стратегии заключается в получении реального измеримого результата, а не в формальном исполнении обязанностей участников деятельности [2].

Во избежание перечисленных ошибок предприниматель должен быть подготовлен в вопросах основных положений стратегического управления, например, знать принципы стратегического менеджмента, этапы формирования стратегии и т.д.

Разработка стратегии неразрывно связана со стратегическим планированием, в процессе которого определяется миссия организации, формулируются цели и непосредственно стратегия по их достижению. На этапе планирования исследуется внутренняя и внешняя среда организации, то есть проводится SWOT-анализ, позволяющий малой фирме определить свои сильные (например, гибкое реагирование на изменение спроса, быстрая адаптация к внешним условиям) и слабые стороны (недостаток финансовых ресурсов, ограниченный рынок), роль компании на рынке, а также возможности (расширение до крупного бизнеса, самореализация фирмы) и угрозы (высокая степень конкуренции, возможность быстрого разорения), воздействующие на нее извне.

Выявление возможностей и угроз, преимуществ и недостатков поможет малой фирме наиболее полно учитывать их при выборе стратегии, обеспечивающей конкурентные преимущества.

Отличительной особенностью малого бизнеса является его гибкость. Малые фирмы способны оперативно перестраивать деятельность в зависимости от ситуации на рынке. В таблице 2 приведены основные виды стратегий для малого и среднего бизнеса.

Первая стратегия основана на том, что малая фирма берет за образец продукт крупной и производит похожую копию.

В ходе второй стратегии организация осуществляет деятельность независимо, не выходя за рамки занимаемой на рынке ниши.

Таблица 2

Виды стратегий для малого бизнеса

Форма существующей фирмы	Продукт малой фирмы	
	Подобный продукт крупной фирмы	Оригинальный продукт
Независимая от крупной фирмы	Поле 1: «Ложный гриб» Стратегия кооперации	Поле 2: «Премудрый пескарь» Стратегия оптимального размера
Связанная с крупной фирмой (симбиоз)	Поле 4: «Хамелеон» Стратегия использования преимуществ крупных фирм	Поле 3: «Жалящая пчела» Стратегия участия в продукте крупных фирм

Стратегия «Жалящей пчелы» заключается в том, что малая фирма производит элемент продукта для крупной фирмы. Причем для малой фирмы это конечный продукт.

Стратегия «Хамелеон» подразумевает заключение контракта между малой и крупной фирмой, в соответствии с которым более крупная фирма поставит меньшей свои продукты, оказывает рекламные услуги и т.д.

Таким образом, малый и средний бизнес в нашей стране претерпевает трудности ввиду отсутствия во многих компаниях стратегии. Разработка ориентиров на долгосрочную перспективу может помочь компании:

- ликвидировать неопределенность, то есть фирма понимает для чего она функционирует и каких целей она должна достигнуть;
- снизить риски и избежать типичных ошибок в управлении организацией;
- повысить экономические показатели (прибыль, объем производства или продаж). Малая фирма может добиться высоких целевых показателей, рассчитанных на долгосрочную перспективу, путем следования разработанным стратегическим

планам;

- повысить конкурентоспособность. Фирма может стать серьезным соперником в занимаемой нише.

Список литературы

1. Российский статистический ежегодник, 2016: стат. сб. / сост. ФС гос. стат. – М. 2016. – 543 с.
2. Белецкая Ю.А., Шаронина Л.В. Основные аспекты формирования стратегии для предприятий малого бизнеса [Электронный ресурс] // Вектор экономики. 2018. №5(23). <https://elibrary.ru>. (дата обращения: 10.11.2019).
3. Друтель Ю.С. Особенности разработки стратегии развития предприятий малого бизнеса [Электронный ресурс] // Ученые записки Тамбовского регионального отделения Вольного экономического общества России. 2017. №1. <https://elibrary.ru>. (дата обращения: 10.11.2019).
4. Портер М.Е. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов [Электронный ресурс] М.: Альпина Пабли., 2016. 453 с. <http://znanium.com>. (дата обращения: 10.11.2019).
5. Ярошенко Н.Н., Брылякова О.А. Особенности разработки стратегий для предприятий малого бизнеса [Электронный ресурс] // Символ науки. 2016. №2. <https://cyberleninka.ru>. (дата обращения: 10.11.2019).

PROBLEMS AND FEATURES OF STRATEGIC MANAGEMENT IN THE FIELD OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS

V.G. Lyashko, candidate of pedagogical Sciences, Associate Professor,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lyashko56@mail.ru

I.V. Sheveleva, student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
irina-sheveleva71@yandex.ru

This article presents the main aspects related to the problems of strategic management in small and medium-sized organizations. The statistics in the field of small business in the Russian Federation. The types of strategies for small and medium-sized businesses are determined.

Key words: strategy, strategic management, small and medium business, SWOT analysis.

УДК: 332.82

РАЗРАБОТКА, РЕАЛИЗАЦИЯ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЖИЛИЩНОЙ ПОЛИТИКИ (НА ПРИМЕРЕ Г. МОСКВЫ)

С.С.-Х. Марашева, студент,

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Marasheva95@icloud.com

Р.М. Албаков, студент,

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
albakovruslanm@mail.ru

В.Э. Комов, к.э.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление»,

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
com.valeri@yandex.ru

Москва отличается от других городов тем, что она имеет огромные преимущества в финансировании по сравнению с другими регионами и субъектами РФ. Москва может выполнять свою собственную жилищную политику, выделяя при этом на нее огромные финансовые средства. Федеральная же политика является средней для всех регионов Российской Федерации и рассчитана она на средний уровень бюджета субъекта. Все это приводит к тому, что Москва развивается быстрее по сравнению с федеральной политикой, опережая уровень поддержки нуждающихся в улучшении жилищных условий в сравнении с федеральными программами и программами субъектов РФ.

Ключевые слова: жилищная политика, ипотека, жилищные сертификаты, жилищный фонд, конъюнктура, оценка, социальная норма площади жилья.

В настоящее время наиболее используемой формой обеспечения граждан жильем является предоставление субсидий на приобретение жилищных сертификатов. Данный подход был реализован в подпрограмме «Государственные жилищные сертификаты» на 2011-2015 год в ФЦП «Жилище», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1050.

Кроме того, подпрограмма ФЦП «Жилище» - «Доступное и комфортное жилье – гражданам России» не учитывает современное положение строительства жилья в регионах. Задачи московской экономики по строительству и вводу в эксплуатацию жилья стабильно реализуются вот уже на протяжении ряда последних лет. Ежегодно в Москве строится около 5 млн кв.м. жилья. Данный показатель почти в 2 раза превышает строительство жилья в 2000 году. При этом двукратное увеличение строительства жилья в Москве практически невозможно (до 10 млн кв.м. в год), да и не целесообразно, по причине нехватки свободных площадей под застройку нового жилья, и недостаточно развитой инженерной, социальной и транспортной инфраструктуры.

Важнейшей социальной задачей, стоящей перед государством, является рост обеспеченности собственного жилья граждан и формирование рынка доступного жилья. Для реализации этой задачи необходимо обеспечить решение двух проблем: увеличить доходы населения и повысить объем строительства жилья. Решением первой проблемы связано с обеспечением граждан ипотекой, в т.ч. под залог приобретенного имущества. Решение же второй проблемы сталкивается с рядом сложностей (см. рис.1).

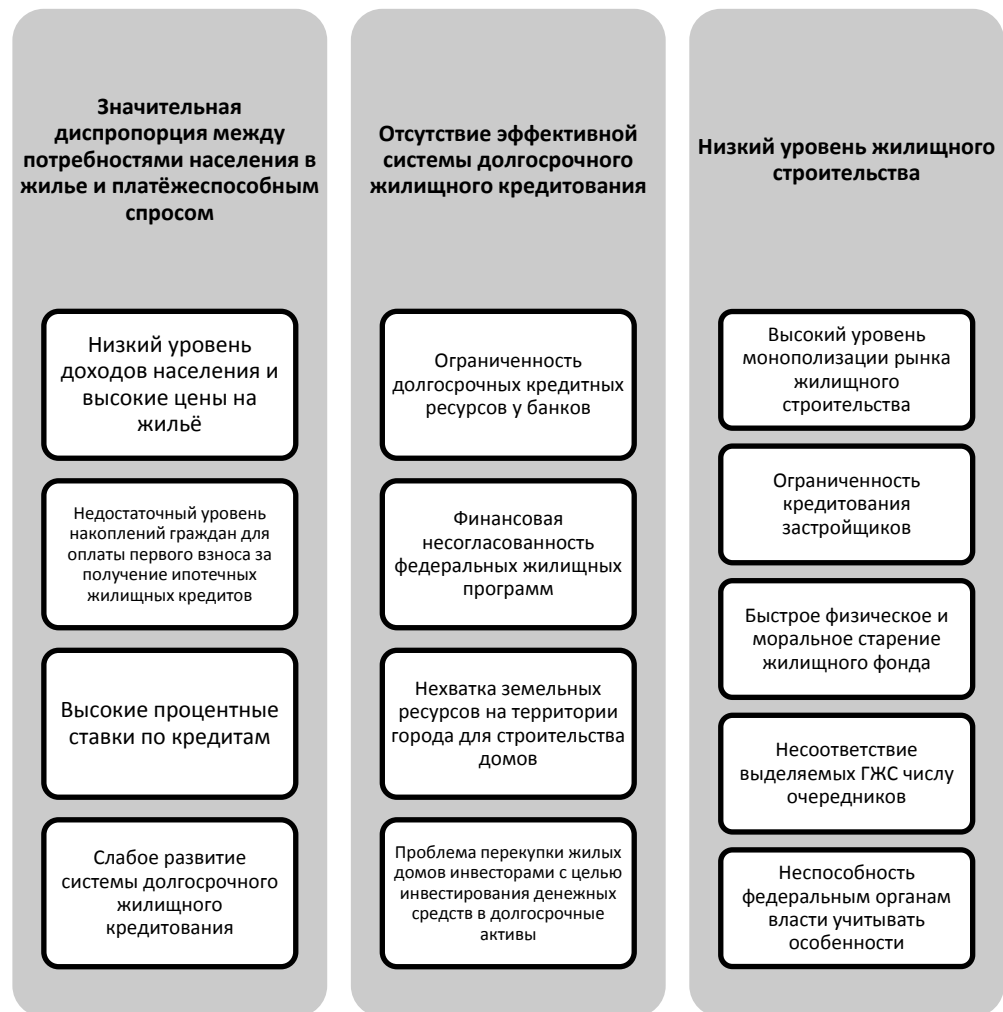


Рис. 1. Проблемы, возникающие в ходе реализации жилищной политики города Москвы

За последние годы ресурсная база жилищных городских программ существенно выросла. В ближайшие три года запланировано ввести в строй максимальное количество квадратных метров жилья. Ежегодно предполагается вводить по 2,6 - 2,7 миллиона кв.м. жилья в год. В 2015 году было введено чуть более 1,8 млн кв.м. Особенно большое внимание уделяется решению жилищных проблем молодых семей.

Разработана система компенсаций очередникам за наем жилья на жилищном рынке по рыночным ценам. Уже в 2016 году на данные цели выделено 81 млн рублей. За три года реализации данной программы жилищный фонд вырос на 5,5% - с 3188 до 3347 млн квадратных метров. Ввод нового жилья вырос до 81 млн. кв.м. в год и это на 40% больше чем 3 года назад.

Тем не менее, несмотря на все усилия, предпринимаемые правительством Москвы, остается ряд нерешенных проблем. Одной из важнейших является несогласованность московского и федерального законодательства в использовании различных экономических инструментов для решения жилищных проблем. Федеральные программы не учитывают особенности каждого региона и ориентированы на средний региональный уровень. Однако, существуют регионы- локомотивы и депрессивные регионы. А Москва, как столица страны, как город мирового значения, имеет очевидные отличия по целому ряду показателей. К таким отличиям относятся: ограниченность территории, огромные финансовые возможности, высокая стоимость жилья, наличие развитого законодательства. Даже несмотря на то, что с 2012 года территория Москвы была существенно расширена, проблема ограниченности территории существует до сих пор. Обращает на себя внимание высокая плотность населения Москвы - на 1 км² в настоящее время проживает 4857 человек. Кроме того, высокая стоимость московского жилья в первую очередь ориентирована на очень обеспеченных людей и в меньшей степени - на представителей среднего и малого бизнеса. Все эти различия московских условий от большинства регионов России вызывают многочисленные трудности в реализации федеральной целевой программы. Для успешной реализации федеральных целевых программ необходимо адаптировать их к специфике каждого региона. Москва же могла бы самостоятельно развивать жилищную программу, а федеральный центр осуществлял бы только контроль и надзор.

Не менее актуальной является проблема старения жилищного фонда. Срок функционирования так называемых «хрущевок» уже давно истек. Объем аварийного жилья стремительно растет с каждым годом. Реконструкция и модернизация

жилья, снос старых построек и строительство на их месте новых домов требует выделения колоссальных сумм. Для того, чтобы решить проблему очередников, правительство Москвы предложило использовать систему доходных домов для молодых семей.

По уровню обеспеченности населения жильем Москва занимает одно из последних мест среди городов центрального федерального округа. Да и в сравнении с крупнейшими мировыми столицами Москва существенно проигрывает по уровню данного показателя.

Из года в год в Москве уменьшаются объемы строительства государственного жилья. При этом существенно растут объемы коммерческого жилья. Москва, имея территориальные ограничения, не в состоянии обеспечить высокие темпы жилого строительства. По причине нехватки строительных участков и одновременного избытка строительных компаний значительно растут цены на московское жилье.

Вместе с тем, в Москве растет потенциал инвестиционно-строительного комплекса, который позволяет вводить ежегодно 5 млн кв. м. жилой площади. Сейчас разработана и реализуется система мониторинга, позволяющая оценивать состояние жилья в городе. Но при этом программы капитального ремонта жилья финансируются за счет городского бюджета и средств жильцов, которые формируются собранием собственников жилья. Следовательно, теперь каждый дом решает-перечислять деньги в местный бюджет или создать свой собственный счет для накопления денег на капитальный ремонт. Для недавно построенных домов предпочтительным представляется создание собственного специального счета для аккумулирования финансовых средств на цели капитального ремонта. Для таких домов капитальный ремонт потребует не скоро, а деньги будут постепенно накапливаться. Для давно построенных домов предпочтительным представляется вариант вхождения в местный бюджет- в этом случае жильцы скорее получают деньги на капитальный ремонт дома.

В Москве сейчас самый развитый рынок первичного и вторичного рынка жилья. Разработаны и реализуются следующие эффективные программы: развитие муниципальной и коммерческой аренды по типу «доходного дома»; социальная ипотека; бесплатное или льготное предоставление жилья определенным группам граждан.

В связи с резким ростом цен на московское жилье и довольно медленным ростом доходов населения, возможность приобретения собственного жилья в последнее время сильно сократилась. Так, человек из группы низкого уровня доходов (около 3500 рублей на человека в месяц) при приобретении стандартного жилья (54 кв. м. с ценой за кв. м. в 2500 долл.) будет копить на него в лучшем случае 80 лет. И только группа наиболее обеспеченных граждан может приобрести жилье за 3 года. Но, к сожалению, таких граждан всего 15%, и только они очевидно могут рассчитывать на ипотечный кредит. При этом среди этих 15% граждан потребность в жилье имеет место только у 6%. В то же время у малообеспеченных граждан и у граждан, имеющих средние доходы, потребность в жилье составляет около 80%.

Ипотечный кредит, который недоступен подавляющему большинству населения, в основном используется заемщиками для инвестирования средств в жилье и дальнейшей его перепродажи. Большое количество новостроек сейчас приобретается либо иностранцами, либо обеспеченными людьми из других регионов с целью дальнейшей их перепродажи. А это в конечном итоге приводит к тому, что большинство новостроек не заселены.

С каждым годом в Москве растет объем аварийного и ветхого жилья. Связано это не только с наличием «хрущевок». Дело в том, что для нормального функционирования жилищного фонда необходимо ежегодно ремонтировать 8-8,5 млн кв.м. жилых площадей. В настоящий момент капитально ремонтируется только 700-900 тыс. кв. м. В результате количество аварийного жилья растет год от года.

По реализуемой в настоящее время ФЦП «Жилище», рассчитанной на 2012-2018 г.г., предусмотрено финансирование капитального ремонта жилья в объеме около 40 млрд. рублей. При этом имеет место тенденция нежелания собственников дома участвовать в ремонте своего жилища и общего имущества.

Проблемы стремительно из года в год нарастают, так как строительство в Москве гипертрофировано, а ремонт и реконструкция жилых домов существенно отстает от нормативного уровня. В год необходимо проводить реконструкцию около 1 млн кв. м. жилья. Однако, в настоящий же момент реконструируется не более 100 тыс кв. м.

Очевидно, необходимо создавать условия по приобретению жилья очередникам за доступную плату. В настоящее время приобрести жилье по данной программе можно на возмездной и на безвозмездной основе. Основные механизмы улучшения жилищных условий:

- 1) за счет субсидии города Москвы на строительство и приобретение жилья;
- 2) приобретение жилья, являющегося собственностью города Москвы, с рассрочкой платежа;
- 3) приобретение жилья, находящегося в собственности города Москвы, за счет личных средств граждан или ипотечного кредитования.

Данные мероприятия реализуются в соответствии с подпрограммами: «Социальная ипотека», «Молодой семье – доступное жилье», предоставление субсидий на строительство и покупку жилья.

Наиболее перспективным на данный момент является развитие системы найма жилых помещений, находящихся на балансе города, с оплатой за ремонт, пользование и содержание по их полной стоимости. Данные условия могут позволить малоимущим гражданам снять жилье по вполне доступным ценам, не дожидаясь получения бесплатного жилья. Следовательно, такие отношения могут быть бессрочными и тем самым, привлекательными для обеих сторон.

Для повышения эффективности данной программы необходимо создавать большее количество домов, эксплуатируемых в режиме доходных домов. Это, очевидно, приведет к сокращению малоимущих очередников. Такие дома не приносят доходы в бюджет и должны предоставляться гражданам только по договору социального найма. Название таких домов - "бездотационные дома жилищного фонда города Москвы коммерческого использования или бездотационные дома".

Во многих странах мира бездоходные дома - довольно выгодный бизнес с постоянной прибылью 10-13%. В Канаде в таких домах проживают около половины населения страны, а в США каждый четвертый гражданин страны проживает в таком доме.

У бездоходных домов нулевая прибыль и рентабельность, она соответствует бездоходному режиму использования.

С правовой точки зрения бездотационные дома относятся к жилищному фонду коммерческого использования. В жилищном кодексе в соответствии со статьей 19 этот жилищный фонд состоит из группы жилых помещений, используемых гражданами по договору, и предоставляются собственниками во владение или пользование.

Сейчас в Москве в очереди состоят 161420 нуждающихся семей. Если принять, что половина семей согласится принять условия и поселиться в бездотационные дома, то для реализации их потребностей необходимо построить около 170 бездотационных домов площадью не менее 2,3 млн кв. м. При этом город обеспечит потребности в жилье для 42500 семей.

Таблица 1.

Оценка необходимых объемов площади жилых помещений в бездотационных домах для предоставления по договорам найма гражданам, признанным нуждающимися в улучшении жилищных

Показатель	Значение
Количество граждан, признанных нуждающимися в улучшении жилищных условий, участвующих в системе найма жилья в бездотационных жилых домах, семей/человек	42500/161420
Количество квартир, шт.	42500
Количество многоквартирных домов, шт.	167
Площадь жилых помещений в многоквартирных домах, тыс. кв. м	2335

Очевидно, что формирование городской системы найма жилья в бездотационных домах потребует перераспределения объемов жилья между основными жилищными программами, в том числе направляемые на возмездные формы улучшения жилищных условий. При этом ожидается, что в связи с бездотационным режимом содержания данных домов сократятся расходы городского бюджета на дотирование расходов по их эксплуатации. А это в долгосрочной перспективе обеспечит компенсацию понесенных городом затрат на создание бездоходных домов.

Формирование в Москве сети бездотационных домов в контексте фонда коммерческого использования позволит Правительству Москвы защитить интересы москвичей на рынке найма жилья, предоставит гражданам дополнительные возможности решения их квартирного вопроса под патронажем Правительства Москвы.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародное голосование 12 декабря 1993 г.) // Российская газета - 1993. - 25 дек.
2. "Жилищный кодекс Российской Федерации" от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 13.07.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.08.2015)
3. Закон города Москвы N 2 от 27 января 2010 года «Основы жилищной политики города Москвы»
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1050 "О федеральной целевой программе "Жилище" на 2011 - 2015 годы"
5. Постановление Правительства РФ от 17 декабря 2010 г. N 1050 "О федеральной целевой программе "Жилище" на 2015 - 2020 годы".
6. Алексеев А.А. Механизм реализации жилищной политики крупного города (на примере г. Москвы): перераб. и доп. – М.: Машиностроение, 2013.
7. Комов В.Э. Новые принципы и подходы при реализации государственных программ города Москвы в сфере ЖКХ/Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2015. № 1. С. 148-152.
8. Ноздрин Н.Н., Шнейдерман И.М. Доступность жилья для населения с разным уровнем денежных доходов // Системное моделирование социально-экономических процессов. Юбилейная международная научная школа-семинар им. акад. С.С.Шаталина. Заседание XXXV. Кострома, 18-23 сентября 2012, ИПЦ ВГУ, 2012; www.sm-sep.ru
9. Российский статистический ежегодник. 2012: Статистический сборник М.: Росстат, 2012

DESIGN, IMPLEMENTATION, AND EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF MODERN RUSSIAN HOUSING POLICIES (FOR EXAMPLE, MOSCOW)

S. S.-H. Marasheva, student,

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation,
Marasheva95@icloud.com

R.M. Albakov, student,

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation

V. E. Komov, Ph.d., Associate Professor of «State and municipal management»,

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation,
com.valeri@yandex.ru

Moscow differs from other cities because it has huge advantages in funding, compared with other regions and subjects of the Russian Federation. Moscow can perform its own housing policy, with a strong focus on her huge financial means. Federal policy is central to all regions of the Russian Federation and calculated it at the average level of the budget. All this leads to the fact that Moscow is moving faster than the federal policy, ahead of the level of support requiring improvement of living conditions in comparison with federal programs and programs of subjects of the Russian Federation.

Keywords: housing policy, mortgage, housing certificates, housing, environment, assessment, social housing square norm

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-КОМАНДОЙ КАК НАВЫК РУКОВОДИТЕЛЯ

Н.Ю. Марошина, к.псих.н., доцент

Россия, Москва, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Московский областной филиал), maroshina@mail.ru

На основе зарубежных концепций Менеджмента 3.0 рассмотрены теоретические основы и методы реализации teambuilding; даны характеристики командного взаимодействия как самоорганизующейся и саморазвивающейся системы; показаны особенности проявления лидерства и эмоционального интеллекта; раскрыты гуманистические аспекты управления бизнес-командой; обоснована необходимость творческого применения общих методов организации взаимодействия в команде.

Ключевые слова: бизнес-команда, менеджмент 3.0, лидерство, эмоциональный интеллект.

Современная социальная реальность показывает необходимость существования различных типов организаций и стилей управления. В условиях масштабной мобилизации эффективность демонстрируют традиционные иерархические структуры, а в решении локальных задач в неустойчивой внешней среде успех обеспечивает командная работа адаптивных (органических) структур. Современным руководителям, стремящимся повысить эффективность своей деятельности, нужно обладать навыком управления разными моделями организационных структур (в том числе и гибридными), но критически это важно в отношении бизнес-команд.

Как известно, под навыком понимается результат «суммирования» знаний (что?) и способа действия (как?), закрепленный в опыте.

Рассмотрим теоретический аспект. Концепция управления командным взаимодействием представлена в трудах отечественных и зарубежных исследователей, в вузовских стандартах по направлению «Менеджмент», в учебниках и учебных пособиях. Однако следует учесть, что руководителю (настоящему или будущему), воспитанному в традиционной управленческой культуре, основанной на иерархии и контроле, более естественной и социально близкой, сложно воспринять новые революционные идеи. Он должен осознать (т.е., знать, понять и принять для себя) необходимость замены традиционных принципов управления на прямо противоположные и быть мотивированным к таким изменениям. Вот несколько примеров «ломки» прежних представлений о культуре управления и стиле руководства.

- Руководитель все больше зависит от специалистов, т.к. ему уже недостаточно собственных знаний и компетенций для принятия правильных решений (ранее только сотрудники зависели от руководителя, а не наоборот!)
- Необходимо делегировать полномочия сотрудникам («упускать власть из своих рук»?!)
- *Открыть информацию (потеря еще одного инструмента власти!)*
- Давать сотрудникам больше свободы (а ведь контроль и страх – традиционные инструменты власти!)
- Не искать новых более компетентных сотрудников, а организовывать коллективное обучение членов своей команды.

В новой концепции управления Э.Эдмондсон фундаментальный тезис таков: «Взаимодействие в команде – это динамичное действие, а не ограниченное статичное целое» [6, 27]. Автор, используя методологию системного подхода, рассматривает команду как динамичную самоорганизующуюся адаптивную систему, которая самосовершенствуется и самосохраняется благодаря непрерывному коллективному обучению разнопрофильных специалистов команды (так называемое «перекрестное опыление»). Э. Эдмондсон вводит понятие teaming, отражающее динамизм как способ существования команды. Эта сущностная черта командной работы (динамичная рабочая среда и непредсказуемая бизнес-среда) отражается в изложении трех частей теории: не работа команды, а способ работы; не новый тип лидерства, а способ лидерства; не функционирование организации, а способ функционирования. В методологии научного познания известно явление «оборачивание теории в метод»: теория становится способом новых открытий. В труде Э.Эдмондсон гармонично «сплелись» новаторская теория менеджмента и методика её реализации, а теоретические основы представлены как выводы из реальной практики организации командного взаимодействия, дополненные советами и уроками. Для мотивированного управленца этот труд – руководство к действию.

Особенность книги Ю.Аппело “Agile-менеджмент: лидерство и управление командами» [1] – в обращении непосредственно к руководителю; автор дает не абстрактные тезисы, а предлагает тесты, приемы, способы их реализации и предвосхищает возможные вопросы. Ю.Аппело выделяет пять критериев эффективности команды (знание, креативность, мотивация, разнообразие, личностные характеристики); рассматривает суть каждого и разъясняет роль руководителя в создании и развитии этих критериев. Например, есть такие советы: «за результаты проектов отвечают команды, но ответственность за создание рабочей среды для этих команд лежит на менеджерах» [1, 125]; работа должна быть достаточно трудной и бросать вызов интеллекту; команду нужно выводить из зоны комфорта (дискомфорт – источник развития); менеджер должен создавать и поддерживать положительный мотивационный баланс и ощущение безопасности.

Эволюционно доказано, что разнообразие – это признак жизнестойкости, а однообразие ведет к вырождению. Разнообразие личностных характеристик игроков повышает стабильность команды, устойчивость к внешним воздействиям, гибкость и способность к инновациям. Но у команды есть общая цель и должна быть общность взглядов. Как этого достичь? Ю.Аппело считает важным раскрыть гуманистические аспекты командного взаимодействия: уважение и доверие. Доверие всеобщее: доверие членов команды друг другу, доверие менеджера – команде, доверие команды – менеджеру, доверие менеджера самому себе. Подчеркнута значимость общих командных ценностей и предложена технология их создания. Большое внимание уделено таким «болезненным» для иерархического стиля управления чертам, как прозрачность (принцип «темноты»), делегирование полномочий и снижение контроля. Автор учит преодолевать их неприятие; настаивает на расширении полномочий, призывая руководителей рассматривать это как инвестиции в будущие результаты. Ю.Аппело тоже понимает команду как динамическую систему и определяет фокус деятельности руководителя – настройка ограничений для системы (команды), которая включает три функции: развитие системы, защита и придание системе направленности. Автор категоричен: менеджер управляет системой, а не людьми! [1, 235]. Он предупреждает о возникающем системном свойстве команды – эмерджентности. Эмерджентное поведение команды является результатом взаимодействия её членов, его

предсказать невозможно, когда вы собираете команду. Но в этом и смысл командного взаимодействия – в рождении эмерджентного свойства! В концепции Ю.Аппело теория и методика (что и как) *teambuilding* взаимопроникают друг в друга. При этом материал представлен как обучение руководителя: наставник раскрывает секреты своего мастерства и дает практические советы.

Для обретения навыка организации командной работы ценен труд Д.Сазерленда [4]. SCRUM (в пер. схватка), – не столько метод, сколько философия, берущая начало в мировоззрении и боевых практиках японцев; это способ бытия, образ жизни. Это и яркое явление «оборачивания» теории в метод. Автор не допускает «сухого» теоретизирования, а объясняет сущность своего метода на убедительных примерах его реализации в самых разнообразных сферах деятельности. С позиций системного подхода Д.Сазерленд показывает, что основная роль руководителя командной системы – выявлять и устранять системные проблемы, мешающие командам, и исключать бессмысленные потери (настройка). Для человека, осваивающего SCRUM, значение имеют конкретные детали, особенности, аналитические заметки, возможные ошибки применения метода. Д. Сазерленд уделяет этим «тонкостям» большое внимание. Каждая глава книги завершается итогами – советами будущему организатору командного взаимодействия. Сжато сущность метода изложена автором в Приложении «Внедряем SCRUM. С чего начать», где представлен алгоритм реализации метода эффективной командной работы, состоящий из 11 шагов [4, 265-269].

В указанных трудах сквозной является тема нового типа лидерства. Современные лидеры отличаются от самых успешных менеджеров иерархических структур кардинально новым базовым представлением о человеческой сущности: человек – не «винтик» в машине производства, не инфантильный безответственный работник, а личность – творческая, ответственная, требующая уважения и стремящаяся к самореализации [6, 52]. Сознательное принятие такой философии способно изменить тип мышления управленца и позволит реализовать новые роли. Например: лидеры дают полномочия, а не контролируют; задают правильные вопросы, а не дают правильных ответов; делятся информацией; доверяют команде; поощряют гибкость, а не требуют соблюдения правил; прислушиваются к идеям сотрудников; ошибки воспринимают как ценный опыт; развивают культуру обратной связи; создают психологическую безопасность для сотрудников; обладают готовностью соглашаться (признак командного игрока); развивают сильное чувство общих ценностей; организуют непрерывное коллективное обучение как обязательное условие будущих успехов команды и др. Э.Эдмондсон, содержательно представив и обосновав новые роли лидера, резюмирует: «Самыми успешными руководителями будущего станут те, кто умеет развивать таланты других» [6, 281]. М.Кетс де Врис рассматривает умение построить команду лишь как один из шести критериев лидеров XXI века [2, 245-248]. На наш взгляд, навык организации эффективного командного взаимодействия является результирующим, он детерминирован наличием нового типа лидерского мышления и базируется на реализации указанных выше ролей. В этом плане значимо практическое наблюдение автора: «...те, кто умеют создавать команду, ...великолепны и как игроки, и как лидеры. Они могут хорошо работать в условиях разнообразия» [2, 248]. Несомненно, что в процессе командного взаимодействия у игроков вырабатывается «командное» мышление. Взаимодействие может и прекратиться, но тип мышления (как подход к работе) останется навсегда и позитивно скажется на формировании навыка организации бизнес-команды.

Много современных исследований посвящено проблеме развития эмоционального интеллекта. Насколько значим эмоциональный интеллект для члена команды и команды как единой системы? Каждый командный игрок должен обладать достаточно развитым эмоциональным интеллектом, чтобы понимать себя и других, уметь высказывать свое мнение, отличное от позиции большинства; справляться с собой, когда все твои персональные и профессиональные сильные и слабые стороны видны всем; признавать свои ошибки, рисковать в общении, указывая на ошибки начальству и т.д. Для команды эмоциональная зрелость и эмоциональное состояние не менее важны, чем интеллектуальный потенциал. Когда люди ощущают себя командой, они сообща берут на себя ответственность и за ошибки, и за достижения; ищут решения проблемы, а не виновных; ни одного члена команды не вынуждают занимать оборонительную позицию. В этой связи при наборе команды руководитель должен помнить об опасности так называемых «токсичных» сотрудников. Зачастую это талантливые люди, но их поведение (самоуверенность, агрессивность, пренебрежение этическими нормами, приоритет личных целей) способно «развалить» команду. «Токсичных» сотрудников нужно исключать из командных проектов [5, 212].

Важно подчеркнуть, что в основе нового типа лидерства лежит новый тип мышления, опирающийся на один из базовых постулатов гуманистической психологии. Когда речь идет о воспитании детей или управлении людьми (командами), правильное (по сути!) использовать не термины «построение» (*teambuilding*) или «формирование», «создание», а понятия «выращивание», «вращивание»; применять метафоры с выращиванием растений, уходом за экосистемой, с процессом управляемой эволюции. В этом случае, руководитель командного взаимодействия – это садовник, создающий максимально благоприятные условия для достижения максимального результата.

Обретение навыка организации взаимодействия в команде – сложный процесс. Есть концепции, чтобы почерпнуть знания, разработан революционный метод управления, а как же быть с закреплением в практике? Рассмотренные концепции в высшей степени практикоориентированы: основаны на исследовании реальных процессов и имеют выход на практику. Вместе с тем, к любому знанию нужно подходить творчески, с учетом специфических внутренних и внешних условий организации конкретного командного взаимодействия. Так, в процессе создания и отлаживания всего комплекса настроек для эффективной работы адаптивной системы (команды) креативный руководитель находит собственные наиболее оптимальные в текущей ситуации приемы, подходы и действия.

Таким образом, приобрести новую управленческую компетенцию, «заставить» новые знания работать, овладеть навыком управления бизнес-командой – это значит осознанно (рефлексируя) применять знания в реальной управленческой деятельности. Как сказал Энтони Джей: «Единственный способ научиться руководить – руководить» [2, 237]. Однако, в работе с людьми главное не технологии (навыки), а личности. Создатель метода Scrum подчеркивает: «... прежде всего ... руководящая роль человека определяется личным профессиональным опытом и умением быть лидером, готовым отдавать себя людям и делу» [4, 207].

Список литературы

1. Аппело Ю. Agile-менеджмент: Лидерство и управление командами. М.: Альпина Паблишер, 2018. 534 с.
2. Кетс де Врис М. Мистика лидерства: Развитие эмоционального интеллекта. М.: Альпина Паблишер, 2019. 278 с.

3. Кочеткова А.И., Кочетков П.Н. Организационное поведение и организационное моделирование. Т 2. М.: Юрайт, 2020. 256 с.
4. Сазерленд Д. Scrum. Революционный метод управления проектами. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. 288 с.
5. Управление персоналом России: вектор гуманизации. Книга 7. Монография /под рук. И.Б. Дураковой. М.: Инфра-М, 2020. 254 с.
6. Эдмонсон Э. Взаимодействие в команде. М.: Эксмо, 2016. 320 с.

MANAGING A BUSINESS TEAM AS A MANAGER'S SKILL

N.Yu. Maroshina, candidate of psychology science

Russia, Moscow, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation (Moscow Regional Branch), maroshina@mail.ru

Based on foreign concepts of Management 3.0, the theoretical foundations and methods of teambuilding implementation are considered; characteristics of team interaction as a self-organizing and self-developing system are given; features of leadership and emotional intelligence are shown; the humanistic aspects of managing a business team are disclosed; substantiated the need for creative application of general methods of organizing interaction in a team.

Keywords: business team, management 3.0, leadership, emotional intelligence.

УДК: 379.81

НАПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНЫХ И ДЕТСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

А.О. Матросова, студент,

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, nastyamatrosova@yandex.ru

В.Э. Комов, к.э.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление»,

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, com.valeri@yandex.ru

Будущее любой страны стоит за подрастающим поколением. От того, в каких условия происходит их период становления как личности, зависит дальнейшая судьба государства. Решение современных проблем молодежной политики должно быть приоритетом для государства

Молодежная политика, общественная молодежная политика, модели общественной молодежной политики, общественная конфессиональная молодежная политика, консолидация молодежи

Молодежные и детские объединения нуждаются в поддержке, исходящей от различных уровней власти: федеральной, региональной и местной. Очевидно, что наиболее действенной является государственная поддержка. Под такой поддержкой понимается комплекс мер, который органы государственной власти Российской Федерации принимают в соответствии с российским законодательством в области молодежной политики в целях создания и обеспечения правовых, экономических и организационных условий деятельности таких объединений. Деятельность молодежных объединений направлена на социальное становление, на самореализацию детей и молодежи в современной жизни, а также- на защиту их прав.

Если исходить из основных направлений государственной молодежной политики, то поддержка молодежных и детских объединений, исходящая от государства, должна осуществляться в соответствии с определенными принципами.

Во-первых, в деятельности молодежных и детских организаций приоритет должен отдаваться общим гуманистическим и патриотическим ценностям.

Во-вторых, молодежные и детские организации должны иметь равные права на получение государственной поддержки.

В-третьих, признание самостоятельности таких организаций и их прав в участии при определении государственной поддержки является необходимым условием.

Но чтобы получить поддержку государства, необходимо соответствовать правовым требованиям объекту этой поддержки. Поддержка может быть оказана только зарегистрированным в установленном законом порядке: общероссийским, международным молодежным организациям граждан в возрасте до 30 лет, объединившихся на основе единства интересов; общероссийским, международным детским организациям граждан в возрасте до 18 лет и совершеннолетних граждан, объединившихся для реализации совместной деятельности.

В данном контексте суть государственной поддержки заключается в:

- проведении процедуры регистрации таких объединений с целью их оформления в организацию;
- своевременном информировании молодежных и детских объединений о проведении определенных мероприятий, предусмотренных молодежной политикой в области или муниципальном образовании;
- организации подготовки и переподготовки кадрового состава таких организаций;
- обеспечении финансирования мероприятий, проводимых молодежными и детскими организациями.

Также государственная поддержка должна оказываться проектам, которые разрабатывают подобные организации, обеспечивать их финансирование, материальные и кадровые ресурсы, а также организационные процедуры для реализации данных проектов.

Муниципальная же молодежная политика является совокупностью целей и мер, которые принимают органы местного самоуправления для того, чтобы создать и обеспечить условия и гарантии для самореализации личности молодого человека и развития молодежных объединений, движений, инициатив.

Муниципальной молодежной политикой реализуются главные задачи, которые ставит перед собой государственная молодежная политика. Ею предполагается поэтапное решение следующих задач:

- обеспечить соблюдение прав молодого населения;
- обеспечить гарантии в сфере труда и занятости молодого населения;
- содействовать и поддерживать предпринимательскую деятельность молодых граждан;
- оказывать поддержку молодым семьям;
- гарантировано предоставлять необходимые социальные услуги;
- оказывать поддержку талантливым молодым людям;
- сформировать необходимые условия для физического и духовного развития молодежи;
- оказывать поддержку молодежным и детским объединениям;
- вовлекать молодежь в активную социальную жизнь, информировать молодых граждан об имеющихся возможностях их развития;
- интегрировать молодых людей, которые оказались в трудных жизненных ситуациях, в общественную жизнь;
- создать условия для активного вовлечения молодого населения во все социально-экономические, политические и культурные процессы, протекающие в государстве и обществе;
- воспитывать молодые поколения в патриотическом духе, прививать уважение к общепризнанным принципам и нормам международного права;
- расширять перспективы, стоящие перед молодыми гражданами, определяющими свой жизненный путь достижения личного успеха;
- осуществлять профилактику и противодействие асоциальным явлениям и экстремизму в среде молодежи;
- оказание поддержки молодежным общественным объединениям;
- оказание поддержки молодежным совещательным органам;
- развивать международное молодежное сотрудничество. [19, 284]

Муниципальную молодежную политику определяют, как важнейший инструмент по формированию, развитию и активному использованию потенциала молодого поколения. Муниципальные образования проводят государственную молодежную политику посредством отраслевых органов местной власти, которым в соответствии с п.34 ст.16 Федерального Закона от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" поручены функции, организовывать и осуществлять мероприятия, направленные на работу с детьми и молодежью.

Направления реализации современной молодежной политики ниже будет показано на примере Чеховского муниципального района.

На сегодняшний день в Чеховском муниципальном районе осуществляет деятельность одно муниципальное учреждение по работе с молодежью, функционируют пять студенческих советов и более 10 общественных молодежных объединений, как юридически зарегистрированных, так и неформально действующих. Все это создается и работает для поддержания и реализации общественно полезных инициатив молодежи (см. рисунок 1).

Отдел по делам молодежи занимается развитием творческого и профессионального потенциала, воспитанием чувства патриотизма и гражданской ответственности у молодых людей, активно привлекает молодежь к проведению социально-экономических преобразований в стране.

Деятельность данного органа так же разделена по определенным направлениям.

В рамках направления Патриотическое воспитание ежегодно проводится Митинг Памяти, посвященный Великой Отечественной Войне, различные фестивали и конкурсы (Губернаторский конкурс патриотической песни «С чего начинается Родина ...»; конкурс имени Суркова «И поет мне в землянке гармонь»).

Существует также массовая районная акция «Подарок ветерану», к которой молодежь относится с большим энтузиазмом, принимая в ней участие и организуя совместные встречи.

Многочисленные Памятники погибшим в годы Великой Отечественной Войны молодежь также не обходит стороной и делает посильный вклад в поддержание таких мемориалов, делая косметический ремонт и уборку накануне Дня Победы.



Рис. 1. Субъекты муниципального уровня, осуществляющие организацию и реализацию работы с молодежью в Чеховском муниципальном районе

Для подростков до 18 лет в летнее время работает спортивно-оздоровительный лагерь «Небо зовет!», который создан на базе аэродрома в деревне Волосово. На протяжении двух недель каждый ребенок изучает азы парашютного спорта, основы строевой подготовки и приучается к военной дисциплине.

В Чеховском районе ежегодно организуется акция «Российская ленточка», которая посвящена Дню России, Дню Российского Флага и, конечно, акция «Георгиевская ленточка», посвященная Великой Отечественной Войне.

В рамках данного направления проводится ряд мероприятий по выявлению неизвестных воинских захоронений и непогребенных останков воинов, погибших при защите Родины. Этой работой занимается поисковый отряд Военно-исторического клуба «Рубеж».

Существует направление по решению проблем социальной адаптации молодежи. В данном разделе отдел по делам молодежи вместе с центром занятости населения занимаются трудоустройством ребят в возрасте от 14 до 17 лет на период летних школьных каникул.

Подростки приводят в порядок территорию городского парка и помогают восстанавливать храмы в Чеховском районе.

Отдельное внимание уделяется подросткам, состоящим на учете в комиссии по делам несовершеннолетних и находящимся под опекой и попечительством.

Такая работа ведется с поддержкой Чеховского Благодетеля, которое организует паломнические поездки, встречи с духовенством. Каждый год отмечается День православной молодежи (праздник Сретения) и для ребят организуют лагерь с дневным пребыванием для православных.

Приходские дети принимают участие в ежегодной областной конференции «Молодежь и религия», куда выносятся на обсуждение Московской областной Епархии существующие проблемы духовно-нравственного воспитания.

В рамках направления по поддержке общественно-полезных инициатив молодежи устраиваются специальные мероприятия, которые посвящены Дню молодежи. Особое внимание привлекают экстремальные виды спорта, проходящие под девизом «Мы – за здоровый образ жизни!».

В День молодежи чествуют выпускников школ и высших учебных заведений Чехова, когда Глава города вместе с Администрацией в торжественной обстановке произносят напутственные слова еще вчерашним школьникам и студентам.

Вместе с этим отдел проводит работу по содействию межрегионального и международного сотрудничества молодых ребят. В чеховский район приезжают делегации, состоящие из лучших учеников Копыльского района (Беларусь) и города Пришибрам (Чехия). Во время встреч участники изучают историю России, знакомятся с активной молодежью и участвуют в культурно-массовых мероприятиях, которые предлагают организаторы.

Кроме этого для ребят из студенческих советов высших учебных заведений района организуются мероприятия для поддержки молодежного и студенческого самоуправления.

В учебных заведениях пропагандируют здоровый образ жизни, проводятся профилактические работы наркотической и иных видов зависимости, экстремизма и асоциального поведения. Чеховские волонтеры проводят субботники на территории города, устраивают различные мероприятия для досуга («Посвящение в студенты», «Новогодний бал», «Татьянин день»).

Благодаря студенческим советам и молодежным общественным объединениям в Чеховском муниципальном районе каждый год проводят молодежный форум, с каждым разом привлекающий все большее внимание.

Согласно Постановлению Администрации Чеховского муниципального района, в рамках направления проведение летней кампании, отдел по делам молодежи занимается организацией отдыха, оздоровлением и занятостью детей и подростков, чьи семьи активно проявляют себя в спортивной и социально-общественной сфере.

Это направление ежегодно охватывает около 400 детей и подростков. Для детей из неблагополучных семей, сирот и находящихся под опекой и попечительством выдаются путевки в загородные лагеря.

Для юных хоккеистов, боксеров, футболистов и самбистов устраиваются учебно-тренировочные сборы и спортивные лагеря. А для детишек с ограниченными возможностями организуется лагерь с дневным пребыванием.

Также в районе работают лагеря трудовой направленности и лагеря для активной молодежи.

Управление развитием отраслей социальной сферы Администрации Чеховского муниципального района учредило специальную организацию «Чеховский молодежный центр», который свою деятельность выстраивает на основе приоритетных направлений в сфере молодежной политики.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации от 25 декабря 1993, с изменениями от 30 декабря 2008 года: // Российская газета. – 2009. – №7 (4831). – 21 января.
2. О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений: федер. закон от 26 мая 1995 г. №98 – ФЗ. (с изменениями на 28 декабря 2016 года).
3. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 6 октября 2003 г. №131 – ФЗ (с изменениями на 3 июля 2016 года) – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/seefgovernment/>.
4. Распоряжение Правительства России от 29 ноября 2014 г. №2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики до 2025 года».
5. Распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. N 996-р «Об утверждении стратегии развития воспитания на период до 2025 года».
6. Приказ Росмолодежи от 13.05.2016 № 167 «Об утверждении Методических рекомендаций по организации работы органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления, реализующих государственную молодежную политику».
7. Устав Муниципального казенного учреждения по работе с молодежью «Чеховский молодежный центр» от 25.03.2016 года № 74.
8. Комов В.Э. Пути реализации современной молодежной муниципальной политики на примере муниципального образования «городской округ Подольск Московской области»//Муниципальная академия. 2015. № 4. С. 35-42.

DIRECTIONS TO MUNICIPAL SUPPORT OF YOUTH AND CHILDREN'S PUBLIC ORGANIZATIONS

A.O. Matrosova, student,

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation, nastyamatrosova@yandex.ru

V.E. Komov, Ph.d., Associate Professor of «State and municipal management»,

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation, com.valeri@yandex.ru

The future of any country for the younger generation. From the terms of is their formative period as a person, depends on the fate of the State. Solving the problems of youth policy should be a priority for the State

Keywords: youth policy, public youth policies, models, public youth policies, public confessional youth policy, consolidation of youth.

УДК 338.2

ЗАДАЧИ И РИСКИ РАЗВИТИЯ ПОТЕНЦИАЛА АГРАРНОЙ СФЕРЫ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ВВЕДЕНИЯ САНКЦИЙ

T.B. Медведева, к.э.н.,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), tanya.tula2012@mail.ru

Рассмотрены задачи развития потенциала аграрной сферы региона. Изучены основные условия достижения целей стратегии развития потенциала региональной аграрной сферы. Выявлены риски, которые сложились под воздействием негативных факторов и имеющихся в потенциале аграрной сферы социально-экономических проблем.

Ключевые слова: потенциал аграрной сферы региона, экономическое региональное развитие, санкции, стратегия развития, риск.

Значимость потенциала аграрной сферы экономики для экономики РФ трудно переоценить, что находит отражение в мерах государственной поддержки со стороны государства [7]. Данный аспект всегда был в центре чуткого внимания по отношению к аграриям, особенно это обострилось в условиях введения экономических санкций со стороны международного сообщества [7].

В условиях санкций формирование стратегии развития потенциала аграрной сферы Тульской области является актуальным аспектом, которое невозможно рассматривать без выявления её целей, то есть задач, которые необходимо решить, основные из которых на перспективу можно представить следующим образом:

1. использование институциональных преобразований, при проведении которых возможно обеспечить дополнительный экономический рост в агропромышленном производстве [8];
2. достижение темпов прироста импортозамещения и продовольственной безопасности;
3. усиление роли науки и НТП в повышении эффективности потенциала аграрной сферы региона и её конкурентоспособности за счет привлечения инвестиций [1];
4. переход к развитию отраслей аграрного сектора региона, достигающих получение более высокой добавленной стоимости, прибыли и имеющих небольшой объём промежуточного потребления;
5. поддержка малого и среднего агробизнеса;
6. создание предпосылок для устойчивого развития сельских территорий;
7. повышение уровня конкурентоспособности потенциала аграрной сферы региона на основе обеспечения её финансовой устойчивости и модернизации, ускоренного развития приоритетных инновационных агропромышленных секторов;
8. проведение протекционистской внешнеэкономической политики, создающей благоприятные условия для товаропроизводителей на внутреннем рынке [3];
9. создание благоприятных условий для демографического роста и повышения занятости сельского населения;
10. повышение социально-инженерной составляющей сельской местности;
11. сочетание мер государственной поддержки с мобилизацией местных ресурсов, которыми располагает сельское население для их удовлетворения [9];
12. повышение участия сельского населения в принятии решений, связанных с развитием сельскохозяйственного производства и прочими аспектами его жизнедеятельности путём развития коллективно-договорного регулирования трудовых отношений.

Цели, предусмотренные концепцией развития потенциала аграрного сектора, должны быть увязаны с совершенствованием механизмов государственного регулирования рынка агропромышленного производства [13].

Основными условиями достижения целей стратегии развития потенциала аграрной сферы Тульской области являются:

- развитие кормовой базы на основе производства культур, обеспечивающих кормопроизводство белком, которое позволит существенно уменьшить зависимость наращивания производства продукции животноводства от импортных закупок белковых компонентов;
- ускоренный переход к использованию новых высокопроизводительных и ресурсосберегающих технологий;
- улучшение финансового положения товаропроизводителей аграрных отраслей и их материально-технической базы; повышение платёжеспособности агропромышленных товаропроизводителей и производительности труда на основе стимулирования к использованию современных технологий и совершенствованию производства;
- создание условий производителям потенциала аграрной сферы Тульской области для инвестирования в модернизацию производства [10].

Вместе с тем достижению рассмотренных выше целей развития потенциала аграрной сферы региона могут помешать риски, которые сложились под воздействием негативных факторов и имеющихся в аграрной сфере социально-экономических

проблем:

1. макроэкономические риски, обусловленные ухудшением внутренней и внешней конъюнктуры мировых цен на отдельные товары экспортной продукции, произведённой в аграрном секторе Тульской области, и снижением возможности достижения целей по развитию агропромышленного производства в регионе, снижением темпов роста экономики уровня инвестиционной активности, влиянием последствий мирового кризиса и кризисом банковской системы, которые не позволят интенсифицировать развитие аграрного сектора и усилят зависимость развития агропромышленных отраслей от государственных инвестиций, и, как следствие, это может привести к снижению спроса на продукцию аграрной сферы Тульской области и уменьшению реальной заработной платы населения, проживающего в сельской местности [5, 15];

2. природно-климатические риски, обусловленные тем, что сельское хозяйство Тульской области значительно зависит от природных условий, а колебания погодных условий оказывают серьёзное влияние на урожайность сельскохозяйственных культур, объёмы их производства и на обеспеченность животноводства кормовой базой.

Снижает инвестиционную привлекательность Тульской области, несмотря на то, что преимуществом её экономического развития являются сельскохозяйственные угодья, зависимость функционирования потенциала аграрной сферы экономики области от природно-климатических условий [6];

3. законодательные риски, выражающиеся в недостаточном совершенстве законодательной базы по регулированию агропромышленной деятельности и юридические сложности реализации оформления прав собственности на земельные участки в качестве предмета залога, не позволяющие сельскохозяйственным товаропроизводителям привлекать финансовые ресурсы на реальных рыночных условиях.

Все принимаемые законы по развитию потенциала аграрной сферы Тульской области должны обязательно содержать механизмы улучшения экономического положения в аграрном секторе, при разработке которых следует учитывать те экономические аспекты и инструменты, которые были бы необходимы для обеспечения перехода потенциала аграрной сферы региона к этапу устойчивого экономического роста [11];

4. международные торгово-политические риски, обусловленные успешным функционированием аграрного сектора Тульской области в увязке с ситуацией на международных рынках и деятельностью экспортёров и импортёров сельскохозяйственной продукции на внутреннем рынке, изменением конъюнктуры международной торговли продукцией, созданной в агропромышленном производстве, что, в свою очередь, может сказаться на результатах и эффективности сельскохозяйственной деятельности [12];

5. социальные риски, обусловленные возможностью консервации или усиления, как показали проведённые нами исследования, социальной непривлекательности сельской местности и увеличения разрыва между уровнями жизни города и на селе, что, в свою очередь, может привести к возникновению серьёзной угрозы демографического кризиса в сельской местности Тульской области и, как результат, спровоцирует нехватку трудоспособного населения [16].

Снижение влияния рисков на производство сельскохозяйственной продукции в регионе должно быть увязано со стабилизацией финансово-экономического состояния товаропроизводителей аграрного сектора в условиях роста цен на промышленную продукцию и повышением инвестиционной привлекательности потенциала аграрной сферы области [4].

Временные рамки стратегии развития потенциала аграрной сферы Тульской области, учитывающие как финансовые возможности хозяйствующих субъектов региона, так и финансовые средства федерального, областного и местных бюджетов, будут определены, как и вся стратегия социально-экономического развития региона на долгосрочную перспективу – до 2030 г. с учётом выявления имеющегося социально-экономического потенциала региона и тенденций развития аграрного сектора, что, в свою очередь, позволит решить основные проблемы и задачи развития потенциала аграрной сферы Тульской области [2, 14].

Государству необходимо развивать кластерный подход с реализации стратегии на территории региона, который позволит снизить затраты, повысить результативность, достичь социального и синергетического эффекта в развитии потенциала аграрной сферы региональной экономики, создать эффективный рынок реализации качественной сельскохозяйственной продукции, направленный на повышение оборачиваемости активов и запасов сельскохозяйственных организаций [17].

Необходимо на законодательном уровне обеспечивать реальный доступ сельских аграриев независимо от их организационно-правовой формы хозяйствования к кредитным ресурсам на льготных условиях, на практике обеспечить реализацию льготной системы налогообложения, ускоренной амортизации, предоставления субсидий и дотаций их регионального бюджета сельхозпроизводителям, развития аграрного страхования, в т.ч. в области сельскохозяйственной техники, привлечения инвестиций в развитие потенциала аграрной сферы региональной экономики.

При реализации стратегии развития потенциала аграрной сферы региона следует применять механизмы государственно-частного партнёрства, создавать технопарки и бизнес-инкубаторы, в т.ч. в области селекции, применяя при этом богатый зарубежный опыт экономически развитых стран.

При производстве сельскохозяйственной продукции в регионе необходимо применять высокопроизводительную технику, современные средства НИОКР, способные привести к экономическому эффекту отлаженного самостоятельного выпуска качественной пищевой продукции и сельскохозяйственных товаров.

В средствах массовой информации рационально популяризировать сельский образ жизни как источник культурного наследия и исторической памяти, развивать чувство патриотизма в глазах молодежи, стремящейся посвятить себя жизни на селе.

Тульской области как старопромышленному региону при реализации стратегии развития аграрной сферы региона целесообразно учитывать позитивный богатый опыт регионов со сложными природными условиями, а также опыт регионов с высокоразвитой системой аграрных отношений, научно-обоснованного возделывания земельных участков, выращивания сельскохозяйственных культур, эффективного разведения животных, быстрой реализации продуктов питания, в т.ч. в других регионах России, стремиться к ее реализации в других странах мира, к повышению конкурентоспособности тульских аграриев.

Таким образом, в условиях введения и продолжения санкций для эффективного развития потенциала аграрной сферы Тульской области важно выявить задачи и риски данного развития.

Список литературы

1. Александров М.В., Иванов В.В. Инвестиционная деятельность аграрного сектора // Современные проблемы науки

и образования. 2015. № 1-1. С. 8-21.

2. Алтухов А.И. Продовольственная безопасность России в условиях зарубежных санкций // АПК: Экономика, управление. 2014. №12. С. 19-29.

3. Белолипецкая А.В. Реализация международной деятельности России в контексте современных проблем развития Всемирной торговой организации Концепт. 2015. Т. 7. С. 6-10.

4. Данилова Н.Ф., Коновалова Т.Л., Сараева И.В. Некоторые проблемы аграрного сектора России в условиях международных санкций // Аграрный научный журнал. 2017. №11. С. 86-90.

5. Иванов В.В., Чердакова М.П. Санкции как механизм стимулирования развития аграрных регионов России // Теория и практика общественного развития. 2016. №12. С. 79-81.

6. Матраева Л.В. Статистический подход к исследованию тенденций притока прямых иностранных инвестиций в экономику России // Федерализм. 2011. № 4 (64). С. 7-16.

7. Медведева Т.В., Денисов В.Н., Калинин Н.В. Проблемы и перспективы стратегии сотрудничества государства и бизнеса // Наука и бизнес: пути развития. 2015. № 12 (54). С. 47-49.

8. Медведева Т.В., Евдокимов А.А. Анализ организационно-правовых форм хозяйствования в регионах РФ и мире // Концепт. 2015. № S9. С. 86-90.

9. Медведева Т.В. Совершенствование потенциала агропромышленного комплекса и его влияние на развитие экономики региона (на примере Тульской области): Автореф. дис. канд. экон. наук. М. Всероссийский заочный финансово-экономический институт. 2011. 25 с.

10. Медведева Т.В. Совершенствование потенциала агропромышленного комплекса и его влияние на развитие экономики региона (на примере Тульской области) // Дисс. на соискание уч. ст. канд. экон. наук. Финансовый университет при Правительстве РФ. М. 2011. с. 188.

11. Медведева Т.В. Перспективы развития хозяйств населения Тульской области // Микроэкономика. 2009. № 6. С. 202-206.

12. Медведева Т.В., Егорушкина Т.Н., Белякова Т.Б. Анализ экономического патриотизма с точки зрения системно-феноменологического подхода и социально-экономических реалий современности // Концепт. 2015. Т. 7. С. 21-25.

13. Митяева О.А., Швецов С.А., Ильяшенко С.Б. Инвестиционный потенциал региона как фактор экономического роста // Российское предпринимательство. 2018. Т. 19. № 11. С. 3503-3512.

14. Прасолов В.И. Риски продовольственной безопасности России в условиях санкций // Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история: сб. ст. по матер. LVII междунар. науч.-практ. конф. 2016. № 1(53).

15. Скотаренко О.В., Бабкина Л.Н. Алгоритм формирования стратегий инвестирования для точек экономического роста // Микроэкономика. 2013. №5. С. 88-97.

16. Филатов В.И. Социально-экономические проблемы становления и развития социального государства // Известия Тульского государственного университета. 2018. №2. С. 18-29.

17. Чердакова М.П. Кластеризация как механизм повышения конкурентоспособности // Вестник Чувашского университета. 2014. № 1. С. 281–285.

TASKS AND RISKS OF DEVELOPING THE POTENTIAL OF THE AGRARIAN SPHERE OF THE REGION UNDER THE CONDITIONS OF INTRODUCING SANCTIONS

T.V. Medvedeva, candidate of economic science,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), tanya.tula2012@mail.ru

The article considers the tasks of developing the potential of the agrarian sector of the region. The basic conditions for achieving the goals of the strategy for developing the potential of the regional agrarian sector have been studied. The risks that have arisen under the influence of negative factors and the socio-economic problems existing in the potential of the agrarian sector are identified.

Keywords: potential of the agrarian sector of the region, economic regional development, sanctions, development strategy, risk.

УДК 338.2

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РФ

Т.В. Медведева, к.э.н.,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), tanya.tula2012@mail.ru

А.А. Дыда,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), 9сychenyк@gmail.ru

Рассмотрены показатели и разобраны основные проблемы экономического роста Российской Федерации, определены основные задачи страны по улучшению и стабилизации позиций. Определена возможность экономического роста в РФ за счет активной государственной политики, больших финансовых вложений в формирование нового производства, модернизацию старого, и, несомненно, в развитие человеческого капитала.

Ключевые слова: ВВП, экономический рост, развитие, санкции, проблема.

Рост - одна из основных составляющих экономического развития, характеризующаяся положительной динамикой

экономики, качественным и количественным совершенствованием произведенного ВВП. Но следует не забывать о том, что любое увеличение и улучшение означает экономический рост. Целью производства и экономического роста является, в первую очередь, повышение благосостояния населения страны, поэтому только развитие производства, направленное на максимальное удовлетворение потребностей, можно считать экономическим ростом. Экономический рост подразумевает такое ВВП, которое сопровождается расширением ассортимента выпускаемых услуг и товаров, приспособлением структуры выпускаемых товаров к структуре общественных потребностей и повышением их качества. Конечной целью экономического роста является наиболее полное удовлетворение потребностей человека, а также повышение благосостояния всего народа.

Характерными чертами экономического роста выступают его эффективность и качество, при этом под первой составляющей понимается:

- улучшение качества конкурентоспособных товаров и оказываемых услуг на внутреннем и внешнем рынках;
- минимизация себестоимости при производстве товаров;
- углубление кооперирования производственной деятельности при соблюдении характерного пути развития страны;
- выпуск новых видов продукции для удовлетворения новых видов потребностей потребителя на рынке и способствующих лучшему удовлетворению имеющихся потребностей;
- совершенствование перераспределения ресурсов по отраслям экономики страны.

Вторая черта экономического роста экономики страны – качество, предназначенное для усиления социальной направленности экономического развития и проявляющееся в увеличении инвестиций в трудовые ресурсы общества, повышении материального благосостояния населения, обеспечении безопасности условий труда и жизнедеятельности человека, росте свободного времени, социальной защищенности “уязвимых” слоев населения, совершенствовании социальной инфраструктуры.

Виды экономического роста страны отражены на рисунке 1, из которого очевидно использование интенсивного роста для развития страны.

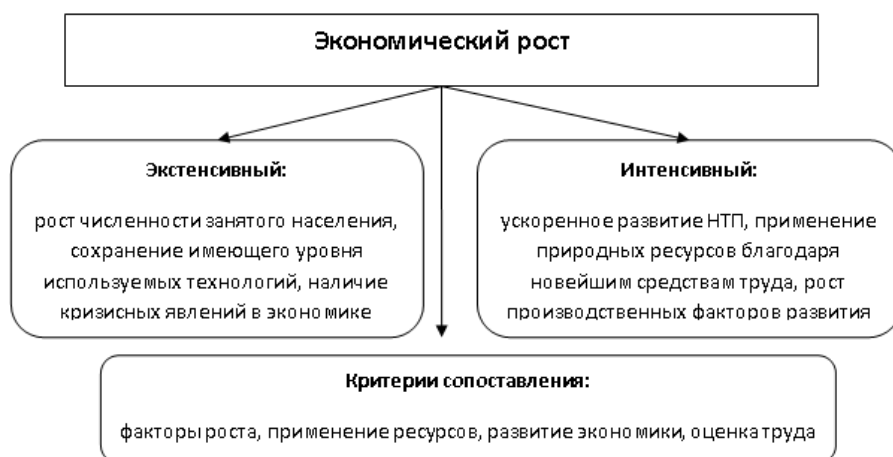


Рис. 1 – Сопоставление видов экономического роста

Последний импульс экстенсивного роста наша страна получила в 60-70-х годах при разработке новых больших месторождений нефти и газа. Но когда эти возможности были исчерпаны, а факторы интенсивного роста действовать не начали, темпы роста в нашей стране начали неуклонно снижаться. Рассмотрим основные проблемы, с которыми сталкивается Россия на пути к экономическому росту [4].

Пожалуй, следует начать с того, что экономика РФ ощутила достаточно сильное давление санкций ЕС и США за последние годы (начиная с 2014 г.), что сказалось на экономике различных ведущих отраслей, а также динамике ВВП. Острой проблемой выступает ожидание возможности дальнейших санкций со стороны запада, что порождает некоторую неопределенность, которая оказывает негативное влияние на инвестиционную деятельность, как один из важнейших факторов экономики России. В таблице 1 отражена информация о влиянии санкций на экономику России.

Таблица 1

Влияние санкций на экономику России, млрд. долл. [5]

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Внешний долг корпоративного сектора	632,9	659,4	509,3	477,8
Отток капитала России	60,3	152,1	58,1	19,8
Прямые инвестиции в РФ	69,2	22	6,9	33

Из данных таблицы 1 можно констатировать на фоне уменьшения внешнего долга корпоративного сектора с 632,9 млрд. долл. в 2013 г. до 477,8 млрд. долл. в 2016 г. или на 24,6%, а также сокращения оттока капитала России с 60,3 млрд. долл.

до 19,8 млрд. долл. за аналогичный анализируемый временной период, в том числе и снижение прямых инвестиций в РФ на 52,3% [5].

Однако, нельзя говорить о влиянии санкций однозначно. В краткосрочном периоде они негативно сказываются на экономическом росте России и экономике в целом. Однако при правильно оказанной государственной поддержке имеет место эффективное импортозамещение, которое в долгосрочной перспективе приведет к оживлению экономического роста путем стимулирования собственного производства.

Но, несмотря на это, проблемой для экономического роста страны стала импортозависимость от ряда различных товаров и услуг. Естественно, сегодня невозможно представить себе государство, которое не было бы задействовано в системе мировых хозяйственных связей, однако степень взаимосвязи между странами бывает разной. В торговом балансе нашей страны главными партнерами остаются страны ЕС, АТЭС и СНГ (крупнейшие из них Германия и Китай). Так, определенная зависимость России от запада в условиях санкций отразилась на обеспеченности страны стратегически важными товарами, такими как лекарства, технологии, некоторые продовольственные товары, а также комплектующие для производств.

В данный момент, для устойчивого динамичного развития экономики необходимо возрождать производство, вкладывать деньги в обрабатывающую индустрию, создавать новые машины, оборудование. На основании этого можно утверждать, что экономический рост без развития всех отраслей национальной экономики невозможен. Для того, чтобы приблизиться к уровню ведущих развитых стран по экономическому росту, России необходимы определенные меры государственного регулирования в области научно-технической политики. По нашему мнению, ее основной задачей должно стать создание условий для повышения продуктивности/производительности в области науки и техники на длительном отрезке времени [2].

Следует отметить, что с экономическим ростом должен увеличиваться и потенциал страны: должен происходить рост основного и оборотного капитала, рабочей силы. Для того, чтобы повысить экономический рост в России, необходимо соблюдать следующие условия: эффективно использовать природные ресурсы, так как они являются основой дальнейшего развития страны и их запасы с каждым днем уменьшаются; использовать возможности внешнеэкономической интеграции, расширение позиций на мировых рынках сбыта с учетом маркетингового анализа; усилить инновационную составляющую в социально-экономическом развитии страны, упраздняя роль некоторых традиционных факторов экономического роста; изучив спрос на наукоемкую продукцию, наладить ее производство; государству, как субъекту рынка, активизировать политику для усиления национальной безопасности страны.

Именно поэтому, указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» в качестве одной из национальных целей установлено вхождение Российской Федерации в число пяти крупнейших экономик мира, обеспечение темпов экономического роста выше мировых при сохранении макроэкономической стабильности, в том числе инфляции на уровне, не превышающем 4%.

Эта цель подразумевает обеспечение темпов роста ВВП около 2,5–3,0% ежегодно до 2024 года. По данным Всемирного банка, темп роста мирового ВВП составил 2,9% в 2015 году, 2,4% в 2016 году, 3,1% в 2017 году, 3,0% в 2018 году, а в соответствии с прогнозом Всемирного банка в 2019–2021 годах рост мировой экономики составит 2,8–2,9%, по оценкам Международного валютного фонда — 3,5–3,6% в 2019–2020 годах [1].

Какие конкретные меры по увеличению экономического роста стоит проводить? Если страна только хочет войти в число развитых (российский случай), техника также проста. Нужна «новая индустриализация» с акцентом на экспорт, привлечение максимального количества инвестиций и технологий извне при минимальных вложениях в «изобретение велосипеда», создание привлекательного инвестиционного климата для промышленных гигантов и заимствование их технологий с задачей последующего опережения. И центральным элементом является довольно жесткая политическая система и предельно либеральная экономическая, позволяющая инвесторам этим доверием воспользоваться. Показателем успешности становится степень интеграции национальной экономики в мировую и конкурентоспособность на глобальном рынке индустриальных товаров. Примеров успешного использования такой техники много: Япония и Китай, Южная Корея и Малайзия, Бразилия и Чили.

На горизонте ближайших лет экономисты видят два сценария. Наихудший - инерционный, с сохранением сегодняшних темпов роста экономики (1,5–2% в год). При таких условиях можно поддерживать макроэкономическую стабилизацию, но разрыв между Россией и другими странами будет нарастать, а конкурентоспособность экономики - снижаться, в этом состоит драма текущего момента.

Конструктивный сценарий возможен в двух вариантах, причем в обоих вариантах развития нет альтернативы цели по норме инвестиций в 25–27% ВВП (сейчас - 21–22%). Если меньше, то этого не хватит для модернизации базовых секторов экономики, социальной и транспортной инфраструктуры.

Но более вероятна реализация потенциала внутреннего спроса - инвестиционного и потребительского. Это значит, что ключевым фактором должен стать рост доходов населения на уровне, сопоставимом с целевыми темпами роста ВВП (4–5% в год). Конечно, есть риск, что большая часть роста доходов уйдет в импорт. Значит, может потребоваться как-то защищать внутренний рынок, либо сдерживать избыточное укрепление курса рубля.

К сожалению, не смотря на положительную динамику российской экономики в данный момент, легких факторов роста у России не осталось. Последующий рост возможен только за счет больших финансовых вложений в формирование нового производства, а также модернизацию старого, и, несомненно, в развитие человеческого капитала [8]. На сегодняшний день одним из ключевых факторов, обеспечивающих достижение стабильного экономического роста в России, является создание условий для инновационного развития, что позволит снизить сырьевую зависимость экономики нашей страны и откроет новые возможности для модернизации структуры национальной экономики, процветания страны, улучшения качества жизни населения, уменьшения дифференциации доходов в обществе.

Возможен ли для России новый экономический прорыв? С учетом современных реалий и жесткого внешнего давления со стороны западных стран очередного экономического роста можно достичь наряду с указанными выше факторами за счет активной фискальной и денежно-кредитной политики со стороны государственных органов власти, которые должны в первую очередь, к экономическому росту и, во-вторых, к повышению реальных доходов населения, которые, как известно, с 2008 г. сократились [3]. Фискальная политика должна включать: снижение налоговой нагрузки; за счет нефтяных доходов расширение пакета инвестирования в инфраструктуру, медицину, науку и образование; применение инвестиционной налоговой

скидки в регионах страны; повышение государственных инвестиций в корпоративные долги на публичном рынке [6].

Активизация развития банковского сектора российской экономики должна идти по пути роста увеличения финансов, далее следует сократить процентные ставки по кредиту, особенно для развития малого и среднего бизнеса, что явится очередным толчком для их реального эффективного развития. Данный шаг должен положительно отразиться на повышении инвестиционной активности России. Рост производства должен привести к повышению реальных доходов населения, что положительным образом скажется на увеличении совокупного спроса.

Следует сказать, что Центральный Банк России через механизм кредитно-денежной трансмиссии должен перейти к политике активизации экономической активности субъектов экономики. Государству, применяя доходы от повышения цен на энергоносители, в лице крупнейших компаний целесообразно повысить инвестиционную активность. Активное взаимодействие государства и бизнеса, являясь краеугольной гранью человеческого познания, должно быть, несомненно [7].

Таким образом, только при соблюдении данных условий, на наш взгляд, в России возможен экономический прорыв, а в дальнейшем и рост.

Список литературы

1. Российская газета. Учредитель ФГБУ Редакция Российской газеты. Гл. ред. В.А. Фронин. М., 1998–2019 [Электронный ресурс]: <https://rg.ru/2018/03/19/kak-dobitsia-uskorenno-ekonomicheskogo-rosta-v-rossii.html> (дата обращения: 16.11.2019)
2. Макроэкономика. Учебник. Рекомендовано ФГАУ «ФИРО». Отв. Ред. М.Л. Альпидовская, Н.В. Цхададзе. Ростов на Дону «Феникс». 2017. 409 с.
3. Баранов А.О., Павлов В.Н. Будет ли новый экономический прорыв в России? // ЭКО. 2018 №12. С. 76-90.
4. Маневич В. Долговременные макроэкономические процессы и условия роста российской экономики // Вопросы экономики [Электронный ресурс]: <http://izron.ru/articles/sovremennye-problemy-ekonomicheskogo-rosta-v-rf/> (дата обращения: 16.11.2019)
5. Микульский К.И. Россия в поисках модели экономического роста // Общество и экономика. 2017. №3-4. С.5-15.
6. Медведева Т.В. Комплексный механизм повышения инвестиционной привлекательности Тульской области // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2014. № 1. С. 146-148.
7. Медведева Т.В., Денисов Н.В., Калинин Н.В. Проблемы и перспективы стратегии сотрудничества государства и бизнеса // Наука и бизнес: пути развития. 2015. № 12. С. 47-49.
8. Рикунова А.В. Условия и факторы экономического роста в России на современном этапе развития // Научные труды ВЭО России. 2015. С. 81-88.

MODERN CHALLENGES AND OPPORTUNITY OF ECONOMIC GROWTH IN THE RUSSIAN FEDERATION

T.V. Medvedeva, candidate of economic science,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), tanya.tula2012@mail.ru

A.A. Dyda, student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), 9cychenyk@gmail.ru

The indicators are examined and the main problems of the economic growth of the Russian Federation are analyzed, the main tasks of the country to improve and stabilize the positions are determined. The possibility of economic growth in the Russian Federation due to an active state policy, large financial investments in the formation of new production, modernization of the old, and, of course, in the development of human capital, is determined.

Keywords: GDP, economic growth, development, sanctions, problem.

УДК 352/354-1

ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Н.Н. Мусинова к.э.н, доцент,

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, NNMusinova@fa.ru

Проанализированы организационно-территориальные аспекты формирования компетенции муниципальных образований, определены актуальные проблемы и основные направления их решения.

Ключевые слова: вопросы местного значения, местное самоуправление, муниципальное образование, компетенция муниципального образования полномочия местного самоуправления.

Мировой и отечественный опыт свидетельствует о том, что система государственной власти может быть эффективной и устойчивой лишь тогда, когда сформирован дееспособный институт местного самоуправления (далее – МСУ). В Российской Федерации МСУ – нижний уровень власти, наделенный собственной компетенцией. При этом организация МСУ основывается на принципах автономной модели МСУ, в соответствии с которой Конституцией России установлено, что органы МСУ не входят в структуру органов государственной власти (ст.132), а это обуславливает необходимость четкого разграничения полномочий между уровнями государственного управления и МСУ. В связи с этим важно обеспечить организационную устойчивость системы МСУ (в том числе ее внутренних элементов и связей между ними).

Проанализируем в этом контексте организационно-территориальные аспекты формирования компетенции МСУ за последние десять лет. Этот период обусловлен вступлением в полную силу Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Прежде всего, необходимо отметить некоторую разнонаправленность в формировании компетенции МСУ. В последние годы на МСУ возлагается решение несвойственных ему задач под видом «вопросов местного значения». К таковым, например, относится «организация и осуществление мероприятий по территориальной обороне и гражданской обороне, защите населения и территории муниципальных образований от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» [1, ст.14.1, 15.1, 16.1]. Наряду с этим изымаются вопросы, исторически присущие местной власти (первичное здравоохранение, дошкольное, начальное и среднее образование, социальная защита и др.). Это стало следствием отсутствия на местах необходимых кадровых и организационных ресурсов, но ключевая причина — многолетние серьёзные диспропорции в налоговой системе и межбюджетных отношениях. [4].

Сохраняется «пересечение» вопросов местного значения, дублирование полномочий органов власти разных территориальных уровней, усугубляемое широким использованием законодателем при формулировке вопросов местного значения терминов «создание условий», «содействие», «осуществление мероприятий», «участие» без однозначного определения их правового содержания. В результате невозможно определить полный объём полномочий органов МСУ и их соотношение с полномочиями органов государственной власти [5], что приводит к разночтениям и субъективным толкованиям в части исполнения одного и того же полномочия органами МСУ разных муниципальных образований и, что немаловажно, органов государственного контроля и надзора.

В 2019 г. базовый перечень вопросов местного значения для городских поселений составил 39 вопросов, для сельских поселений – 13 (оставшиеся 26 вопросов местного значения на территории сельских поселений решаются органами МСУ муниципальных районов), 39 – для муниципальных районов, 44 – для городских округов, 13 – для внутригородских районов. [1, ст.14.1, 15.1, 16.1]

Федеральным законом № 131-ФЗ [1] установлено для сельских поселений 13 базовых вопросов местного значения, а субъекты РФ наделены правом расширения этого перечня, а вместе с этим и разграничения полномочий между муниципальными районами и сельскими поселениями. По состоянию на 2019 г. расширенные перечни вопросов местного значения сельских поселений действуют в 62 субъектах РФ, вместе с этим применяется дифференцированный подход к поселениям разных муниципальных районов. Вместе с тем осуществляется передача полномочий от муниципальных районов соответствующему субъекту РФ на основании соглашений между ними. В 2019 г. законы о передаче полномочий по решению вопросов местного значения от органов МСУ к органам исполнительной власти субъектов РФ действуют в 51 субъекте РФ и затрагивают 4,5 тыс. муниципальных образований. [6]

На эту проблему обратил внимание Президент РФ В. В. Путин (12.12.2013) в Послании Федеральному Собранию РФ. Он отметил, что в системе МСУ накопилось немало проблем, объём ответственности и ресурсы муниципалитетов не сбалансированы, полномочия МСУ не только размыты, но и постоянно перекидываются с одного уровня власти на другой: из района – в регион, с поселения – на район и обратно. [2]

На наш взгляд, передача полномочий на поселенческий уровень в ряде случаев обоснована необходимостью обеспечения мобильной и бесперебойной работы различных систем жизнеобеспечения непосредственно на территории поселений. Например, сельские поселения как балансодержатели сетей заключают договоры с ресурсоснабжающими организациями, что позволяет обеспечить оперативный контроль за их исполнением и в случае аварийных ситуаций сократить время реагирования на их устранение. Также достаточно широко распространена практика передачи полномочий в сфере дорожной деятельности от муниципального района к поселению. В связи с этим очевидно, что эти и подобные им вопросы изначально должны быть составляющими компетенции поселенческих муниципальных образований.

Заметим, данный механизм предназначен для точечного учёта интересов, возможностей и особенностей территории каждого муниципального образования и призван способствовать оптимизации расходов на уровне сельских поселений. Однако одной из главных причин передачи полномочий с поселенческого уровня на районный является недостаток финансовых ресурсов на реализацию всех полномочий, т. к. основная доля доходов поселений формируется за счёт дотаций из бюджетов субъектов РФ и муниципальных районов на выравнивание бюджетной обеспеченности поселений. При этом в федеральном законодательстве предусмотрено, что субъекты РФ, наделяющие сельские поселения дополнительными вопросами местного значения, могут определять и дополнительные доходные источники для решения указанных вопросов в виде нормативов отчислений от НДФЛ и единого сельхозналога, однако это право реализуется не во всех регионах. В ряде случаев причиной передачи недостаточного объёма средств для финансирования дополнительных вопросов местного значения можно считать и отсутствие общепринятой методики расчёта объёма межбюджетных трансфертов.

Одним из наиболее ярких нововведений последних лет было положение о перераспределении региональным законом полномочий от муниципальных образований субъекту РФ. Требования законодательства в совокупности с задачами по повышению инвестиционной привлекательности субъектов РФ мотивируют региональные органы на поиски таких решений, которые, по их мнению, смогли бы обеспечить качественное улучшение соответствующей административной работы на территориях. Как правило, полномочия перераспределяются в связи с тем, что у муниципалитетов отсутствуют финансовые, кадровые, технические и иные ресурсы для их эффективного исполнения. Например, полномочия по предоставлению земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена; дорожной деятельности; электро-, газо- и водоснабжению. В 2019 г. законы о перераспределении полномочий по решению вопросов местного значения от органов МСУ к органам исполнительной власти субъектов РФ действуют в 51 субъекте РФ и затрагивают 4,5 тыс. муниципальных образований. [6].

Порой на региональный уровень без должного учёта мнения муниципального сообщества поднимаются вопросы, стратегически важные для муниципального развития (градостроительство, управление земельными участками и т. д.), которые не только эффективно решались на муниципальном уровне, но и приносили доходы местному бюджету.

Уместно заметить, что зачастую невозможно решить вопросы рационального перераспределения полномочий в рамках диалога органов МСУ и региональных органов госвласти. При этом необходимо учитывать, что отстранение муниципалитетов от исполнения полномочий (даже временное), как правило, приводит к утрате навыков и квалификации у специалистов, ранее их исполнявших, а порой — и к сокращению самих специалистов. Поэтому представляется целесообразным закрепление за Советом муниципальных образований субъекта РФ задачи по проведению предварительной экспертизы проектов законов субъекта РФ, касающихся передачи муниципальных полномочий на региональный уровень.

На наш взгляд, одним из основных остаётся вопрос о пропорции (соотношении) вопросов местного значения и делегированных государственных полномочий (далее – ДГП). Законы о наделении ДГП органов МСУ приняты в 84 субъектах

РФ. Адресатом ДГП являются органы МСУ всех без исключения муниципальных районов и городских округов, более 75% городских и более 95 % сельских поселений. Нередкой является ситуация осуществления органами МСУ нескольких десятков ДГП.

Складывающаяся практика свидетельствует о том, что органам МСУ вменяется в обязанность осуществлять ДГП, которые по объёму затрачиваемых ресурсов сопоставимы с ресурсами, необходимыми для решения вопросов местного значения. В целом межбюджетные трансферты составляют 65 % всех доходов местных бюджетов, при этом в сравнении с 2017 г. общий объём межбюджетных трансфертов в 2018 году увеличился на 12 %, а объём дотаций местным бюджетам увеличился на 14,2 %.[6]

Все это свидетельствует об отсутствии финансовой самостоятельности местных бюджетов. Высказываются опасения, что чрезмерный объём ДГП ведёт к огосударствлению МСУ [3]. В связи с этим представляется целесообразным законодательно регламентировать возможность передачи ДГП на местный уровень только по итогам обсуждения с органами МСУ и с учётом кадровых, организационных и информационных возможностей муниципальных образований.

Таким образом, задачи поставленные Президентом РФ В.В. Путиным по-прежнему актуальны в настоящее время. Испытывая дефицит необходимых бюджетных ресурсов, органы МСУ не могут эффективно исполнить и собственные, и делегированные полномочия. Чтобы «привести ситуацию в соответствие со здравым смыслом, с требованием времени» [2], с целью реализации принципа субсидиарности в законодательстве о полномочиях органов МСУ и оптимизации системы муниципальных полномочий Общероссийский Конгресс муниципальных образований (ОКМО) в 2017 году приступил к созданию реестра муниципальных полномочий. Был проведён анализ федерального законодательства и выявлен 201 федеральный закон, наделяющий органы МСУ полномочиями и правами. [7]

В соответствии с поручением Правительства РФ от 29.06.2018 г. № ВМ-П16-42пр. была организована инвентаризация полномочий органов МСУ. Во исполнение поручения Минэкономразвития России совместно с Минюстом России и Минфином России проведён анализ правовой базы для реализации полномочий субъектов РФ. По той же методике, но опираясь на реестр муниципальных полномочий, подготовленный ОКМО, Минэкономразвития совместно с Конгрессом продолжил работу уже с муниципальным уровнем.

В 2018 г. проводился анализ содержания отраслевых нормативных правовых актов, закрепляющих полномочия органов МСУ, вытекающих из вопросов местного значения. Весь объём полномочий был разделён на 8 блоков, и за каждым блоком были закреплены пилотные регионы. Поступило свыше 500 предложений, затрагивающих все выше рассмотренные составляющие компетенции МСУ. Анализ поступивших предложений выявил их неоднородность, а порой — и противоречивость. В связи с этим участниками проекта решено провести сплошную инвентаризацию с участием всех субъектов РФ. После всестороннего обсуждения с участием заинтересованных федеральных органов исполнительной власти предложения по совершенствованию системы наделения органов МСУ полномочиями будут внесены в Правительство РФ.

В связи с этим, в соответствии с докладом, подготовленным ОКМО, [7] намечено проведение огромной работы, включающей:

1) инвентаризацию полномочий органов МСУ с участием всех субъектов РФ и заинтересованных федеральных органов исполнительной власти;

2) проведение мониторинга правоприменительной практики разграничения компетенций между уровнями публичной власти в сфере МСУ, определение наиболее актуальных проблем правового регулирования, с которыми сталкиваются муниципальные образования, и создание автоматизированного реестра полномочий всех уровней публичной власти;

3) легальное определение понятий, описывающих вопросы местного значения и полномочия органов МСУ: «организация», «создание условий», «участие» и «содействие».

4) разработку модельных муниципальных правовых актов, регламентирующих механизм передачи полномочий по соглашениям и включающих методику расчёта соответствующих межбюджетных трансфертов;

5) разработку методических рекомендаций для субъектов РФ по применению института перераспределения полномочий, определив, что целью перераспределения полномочий может являться только повышение эффективности их исполнения, отработки методики исполнения и финансирования с последующим возвратом в зону ответственности органов МСУ;

6) создание механизмов учёта мнения органов МСУ (Совета муниципальных образований субъекта РФ) при делегировании отдельных государственных полномочий на местный уровень.

Нельзя не согласиться с необходимостью проведения этой работы, которая, безусловно, полезна. Однако в документе, подготовленном ОКМО, определены технологические этапы проведения этой работы, но неясно, на каких принципах они основываются, какие методы при этом используются, какова цель и задачи этого проекта, каким должен быть результат и как оценить степень его достижения.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" (ред. от 01.05.2019, с изм. от 03.07.2019). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=324065&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.03579812001366678#007033826981840408> (дата обращения: 12.07.2019).
2. Послание Президента РФ Владимира Путина Федеральному Собранию 12 декабря 2013 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_155646/ (дата обращения: 14.10.2019)
3. Зотов В.Б., Голованов В.И. Проблемы финансового обеспечения в муниципальных образованиях и направления повышения уровня самостоятельности местной власти. // Муниципальная академия. – 2018.– № 2.– С 57-61.
4. Маркварт Э. Компетентия местного самоуправления – мутация в ходе очередной муниципальной реформы.// Местное самоуправление перед лицом современных вызовов: материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием 9 ноября 2018 года / отв. ред. В. Ю. Картухин. – Владимир: Владимирский филиал РАНХиГС, 2018. – 319 с. – С. 150-166.
5. Прокофьев С.Е., Мусинова Н.Н. Ключевые направления развития местного самоуправления в контексте устойчивого развития муниципальных образований. // Управление устойчивым развитием / под ред. А. В. Трачука. – СПб: ООО

«Издательский дом „Реальная экономика”» 2015. – 480 с. – С. 111 – 120 .

6. Информационно-аналитические материалы о состоянии и основных направлениях развития местного самоуправления в Российской Федерации (данные за 2018 г. – начало 2019 г.) [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://minjust.ru/sites/default/files/inf_0.docx

7. Доклад Общероссийского Конгресса Муниципальных Образований «О состоянии местного самоуправления в Российской Федерации» [Электронный ресурс]- Режим доступа <http://okmo.news/event.php?40> (Дата обращения 15.11.2019 г.)

ORGANIZATIONAL AND TERRITORIAL ASPECTS OF FORMATION OF COMPETENCE OF MUNICIPALITIES

Nina N. Musinova, PhD in Economics, associate professor,
Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation

The organizational and territorial aspects of the formation of the competence of municipalities are analyzed, relevant problems and the main directions of their solution are identified.

Key words: issues of local importance, local self-government, municipality, competence of a municipality, powers of local self-government.

УДК 336.4

МЕСТО ТЕНЕВОГО БАНКИНГА В СОВРЕМЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ

Е.Б. Мясникова, к.э.н., доцент,
Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
myasnikovaeb@mail.ru

А.Д. Добрынина, студент,
Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), ntdob@mail.ru

В данной статье рассмотрен теневой банкинг: его появление, развитие и отличительные особенности. Отражены основные тенденции развития современного теневого банкинга. Проведен анализ состояния теневого банковского сектора в некоторых странах. Особое внимание уделено оценке текущей теневого банковской деятельности в России.

Ключевые слова: теневой банкинг, теневой банковский сектор, экономика, регулирование, финансовая система.

В последние годы тема теневого банкинга становится все более популярной как в мировой экономике, так и в национальных хозяйственных системах. Термин «теневой банкинг» был введен американским экономистом Полом МакКалли (Paul McCulley) в 2007 году на ежегодном финансовом симпозиуме ФРБ Канзаса в Джексон-Хоуле.

К теневой банковской системе принято относить различные финансовые организации, которые выполняют основные функции банков (но формально ими не являются), при этом не находящиеся под прямым контролем и надзором банковских регуляторов и в кризисных ситуациях не пользующиеся финансовой поддержкой Центрального Банка. Как правило, субъекты теневого банкинга оказывают услуги в сфере инвестирования, кредитования, посредничества.

Первые организации рассматриваемого сектора финансового рынка появились в начале XX века в США. К ним относились трасты, деятельность которых контролировалась не так тщательно, как активность банков, в связи с тем, что они вели свои дела в сферах с низким уровнем риска. Активное развитие теневая банковская система получила после 2000-ых годов. Так, она сыграла ключевую роль в преобразовании жилищной ипотеки в ценные бумаги 2007 года, что стало одной из причин мирового кризиса 2007-2008 годов.

К институтам теневого банкинга принято относить хедж-фонды; структурные инвестиционные фонды; специальные паевые фонды, которые инвестируют в государственные ценные бумаги и рынки ликвидности; сделки РЕПО; операции займа ценными бумагами.

Теневой банкинг имеет ряд особенностей. Во-первых, как уже отмечалось выше, это отсутствие правил и надзорного органа, которые бы регулировали его деятельность. Во-вторых, теневые банки незащищены от резкого снижения ликвидности системы, так как не имеют доступа к источнику ликвидности, который предоставляет ЦБ. В-третьих, теневая банковская система не обладает механизмом защиты вкладов через гарантии государства. Функциональные единицы теневого банкинга являются носителями системного риска и зависят от изменений в хозяйственной конъюнктуре.

Теневая банковская система оказывает неоднозначное воздействие на финансовую систему. С одной стороны, она создает альтернативные каналы кредитования, которые включают в себя в том числе и рыночное кредитование, а также другие формы небанковского кредита; приводит к расширению возможностей для различных категорий населения по накоплению и инвестированию финансовых капиталов. С другой стороны, развитие этой отрасли теневой экономики может вызвать существенные угрозы для банковского сектора, системные кризисы и другие отрицательные явления, что объясняется перетоком банковских сделок и активов в теневой сектор и отсутствием должного контроля в данной сфере.

Решением проблем, связанных с регулированием теневого банкинга с целью снижения системных рисков, занимается Совет по финансовой стабильности (Financial Stability Board). Это международная организация, которая была создана в 2009 г. странами «Большой двадцатки». Каждый год она публикует доклады по мониторингу теневого банковской системы. Рассмотрим более подробно отчет FSB, опубликованный в 2018 году и показывающий картину ТБС на конец 2016 года.

Общая банковская система мира оценивалась в 340 трлн долларов, что составляло 540% глобального ВВП. При этом на небанковские финансовые организации приходилось 160 трлн долларов. В ежегодном докладе Совета по финансовой стабильности (Financial Stability Board) говорится, что объемы теневого банкинга достигли 45,2 трлн долларов, или 13% глобальных финансовых активов.

Лидерами теневого банкинга являются США, на долю которых приходится почти треть всей теневого банковской

системы (14,1 трлн долларов или 76% от ВВП). Популярность этой сферы теневой экономики растет не только в Соединенных Штатах.

Из-за кризиса ликвидности и бездействия Центробанка произошел резкий рост теневого банкинга в Китай (7,0 трлн долларов). Теневой банковский сектор Китая достиг уровня в 62,5% от ВВП. Спустя некоторое время после опубликования доклада были обнаружены новые данные по Китаю. Они показали, что теневой банкинг Китая уже вполне сопоставит с теневым банкингом Соединенных Штатов Америки.

В первой пятёрке также оказались Каймановы острова, активы теневого банкинга которого составили примерно 4,5 трлн долларов, при годовом ВВП менее 4 млрд долларов; Люксембург с активами теневой банковской системы в 3,2 трлн долларов, что почти в 55 раз превышает величину годового ВВП и Японии.

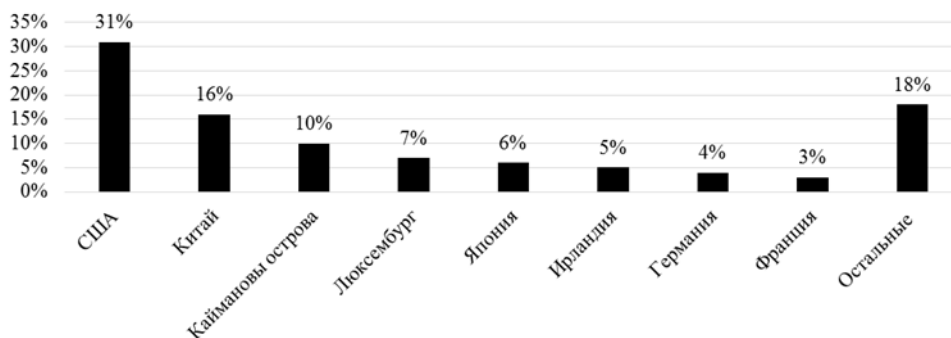


Рис. 1. Доля стран в мировом теновом банкинге (%)

Немаловажно отметить еще одну тенденцию: снижение доли банков в контроле глобального финансового сектора (40%). Небанковские финансовые посредники, в свою очередь, укрепляют свои позиции в глобальных финансовых активах (48%). По прогнозам через несколько лет при существующих тенденциях доля небанковских институтов превысит 50%.

Начиная с 2011 года небанковское кредитование стабильно растет (в среднем на 8,3% в год), что привело к увеличению его доли в ВВП с 62% в 2011 году до 73% в 2016 году.

На текущий момент теневой банкинг развивается и в России. На конец 2016 года общая стоимость активов теневого банкинга составила 76,3 млрд долларов. Это в 185 раз меньше, чем в США. Как можно заметить из рисунка 2, активы теневого банкинга за период 2011-2016 гг. увеличились в 4,5 раза. В относительном выражении это не так много: по отношению к ВВП – около 6%. Активы теневой банковской системы в 17 раз меньше активов официального банковского сектора. Масштабы теневого банкинга в Российской Федерации пока невелики, но существуют предпосылки к их развитию. Важной составляющей частью теневой банковской системы нашей страны являются микрофинансовые организации, процентные ставки которых в год «набегают» до 1000 % и более.

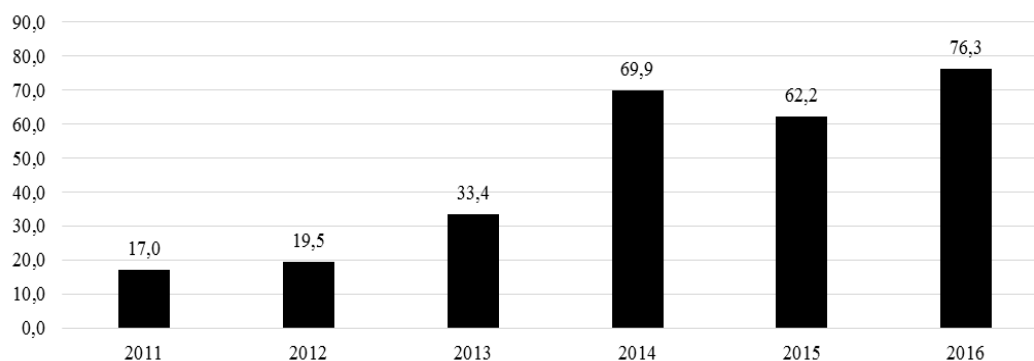


Рис. 2. Оценка активов теневого банкинга России (млрд долларов)

Проведенный анализ показывает, что роль теневого банкинга в современной финансовой системе с каждым годом усиливается, а теневые структуры развиваются и расширяют масштабы своей деятельности. Для того, чтобы решить проблемы, связанный с этой отраслью экономики, нужно разработать принципы и механизмы работы теневой банковской системы, которые будут направлены на снижение системных рисков, улучшение делового климата в этой сфере, повышение вклада теневого банкинга в мировую экономику.

Список литературы

1. Financial Stability Board. Global Shadow Banking Monitoring report 2017 [Electronic version] // Financial Stability Board. 2018. URL: <https://www.fsb.org/2018/03/global-shadow-banking-monitoring-report-2017>
2. Рубцов В.В. Теневой банкинг и его роль в современной мировой финансовой системе // Креативная экономика. 2016. Т.10. №6. С.577-600.
3. Усоскин В.М. Теневой банкинг: регулятивная реформа и ее эффективность. Финансы: теория и практика. 2019. №23(4). С.69-79.

THE PLACE OF SHADOW BANKING IN THE MODERN FINANCIAL SYSTEM

Е.В. Мясникова, candidate of economic science,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), myasnikovaeb@mail.ru

A. D. Dobrynina, student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), ntodob@mail.ru

This article discusses shadow banking: its appearance, development and distinctive features. The main trends in the development of modern shadow banking are reflected. The analysis of the state of shadow banking sector in some countries. Particular attention is paid to the assessment of current shadow banking in Russia.

Key words: shadow banking system, shadow banking, economy, regulation, financial system.

УДК 336.4

ПРОБЛЕМА ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ РФ И ТЕНДЕНЦИИ ЕЁ РАЗВИТИЯ

Е.Б. Мясникова, к.э.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), myasnikovaeb@mail.ru

Ю.В. Солопова, студент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), yuliasolopova@mail.ru

В данной статье рассматриваются проблемы, с которыми сталкивается население касаясь доходов. В настоящее время прослеживается тенденция снижения их доходов. Около половины россиян не могут позволить себе приобрести товары длительного пользования. Была рассмотрена средняя заработная плата населения в 2018 году и скорость её прироста в 2019. Проанализирован уровень бедности в нашей стране и его сокращение. Приведено мнение россиян об их материальном положении с 2013 по 2018 год.

Ключевые слова: доходы населения; средняя заработная плата; россияне; денежные доходы; уровень бедности; реальные доходы; коэффициент Джини.

Доходы являются важной частью человеческого существования, так как обеспечивают удовлетворения всех потребностей. Также они являются одним из главных факторов, по которым можно проследить экономическое развитие страны и благосостояние народа. Нередко можно встретить социальное расслоение в обществе из-за разного размера заработной платы, что ведет к неравенству и уже более глобальной проблеме «Север-Юг». Поэтому государству следует уделять достаточное внимание вопросу заработной платы людей, регулированию доходов разных слоев общества, чтобы уравновешивать положение. И если затрагивать Россию, то ситуация в стране не особо положительная.

Низкий уровень доходов населения порождает социальный разлом общества и препятствуют развитию страны. Одной из серьёзнейших проблем России является снижение доходов людей, а не наоборот их рост. На протяжении трёх лет (2015-2017) в нашей стране происходило падение реальных доходов населения. Несмотря на то, что с 2016 по 2018 год происходило небольшое повышение доходов, в 2019 году экономика снова шагнула на путь падения реальных располагаемых доходов населения. Если рассмотреть поквартально уровень доходов, то можно заметить, что в среднем по итогам первого квартала 2018 года прирост реальных доходов населения составил 3,0%. В номинальном выражении в среднем за первый квартал 2018 года, по оценкам Росстата, доходы населения составили 28 772 рубля в месяц.[2]

Средняя заработная плата в январе 2018 года увеличилась на 11,0% по отношению к январскому показателю 2017 года, в феврале — на 10,5% к уровню за соответствующий месяц 2017 года, а в марте — на 6,5%. По отношению к показателю за март 2014 года начисленная заработная плата за март 2018 года в терминах реальной стоимости составила 99,6%, а к показателю за март 2013 года — 103,4%, что свидетельствует о практически полном восстановлении уровня оплаты труда до показателей, наблюдавшихся до начала экономического спада. В номинальном выражении среднемесячная начисленная заработная плата в первом квартале 2018 года составила, по предварительным оценкам Росстата, 40 495 рублей в месяц.[1]

Реальные располагаемые денежные доходы населения в январе 2019 г. уменьшились на 1,3% г/г. Скорость прироста заработной платы понизилась, в январе 2019 г. показатель составил 0,2% г/г, и это минимальное значение с августа 2016 г. (рис.1).

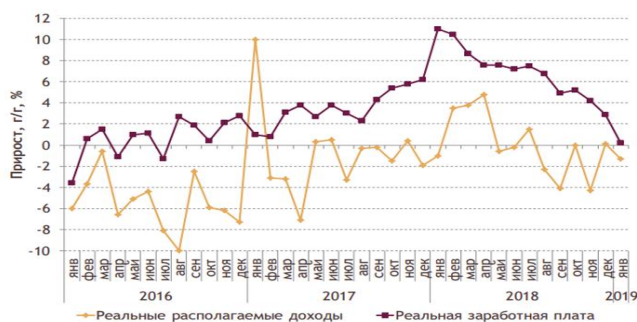


Рис. 1. Динамика заработной платы и располагаемых денежных доходов 2016-2019 годы. Источник: Аналитический центр при Правительстве РФ

Также хочется отметить, что происходит незначительное снижение уровня бедности в стране, где общее сокращение с 13,3% в 2016 году до 13,2% в 2017 году было основано на динамике показателей первого и четвертого кварталов. Так, в первом квартале 2017 года под влиянием единовременной выплаты пенсионерам, процент населения с доходами ниже прожиточного минимума составил 15,0%, что на 1 п.п. ниже показателя за предыдущий год. В четвертом квартале, на фоне годовых премий работающему населению, процент малоимущего населения достиг 9,9%, что на 0,2 п.п. ниже уровня за четвертый квартал 2016 года. В середине года не наблюдалось положительной динамики бедности (рис.2).



Рис. 2. Поквартальная динамика численности и доли населения с доходами ниже установленного прожиточного минимума, 2013-2017 годы. Источник: оперативные данные Росстата

Если говорить о разрыве между бедным и богатым населением, то стоит отметить, что в 2000-м обеспеченные россияне зарабатывали в среднем в 34 раза больше, чем бедные. Через 5 лет разрыв сократился до 25 раз, а в 2019 году богатые россияне стали получать среднюю зарплату всего лишь в 13 раз выше зарплаты бедных, об этом пишет «Российская газета», основываясь на словах Елены Егоровой, заведующей лаборатории количественных методов исследования регионального развития Российского экономического университета имени Плеханова.[3] Но вряд ли это может радовать граждан, так как реальные доходы как бы то ни было всё равно падают. По официальным данным Росстата, средняя зарплата 10% самых высокооплачиваемых работников составляет 157,2 тыс. рублей, в то время как 10% самых низкооплачиваемых россиян всего 12 тыс. рублей. При этом в среднем заработная плата составляет 23,5 тыс. рублей. Около половины россиян не могут позволить себе товары длительного пользования, так как их доходов хватает только на покупку еды и одежды. К ним относятся молодые семьи и пенсионеры, которые составляют большую часть населения России. Эти данные были опубликованы в исследовании Росстата в мае, основанном на опросе 48 тыс. домохозяйств. Помимо этого, 15% семей говорят, что их средств хватает только на приобретение еды, а оплата ЖКХ и остальные базовые потребности становятся труднодоступными, а 0,7% семей не хватает средств даже на еду. Купить все, что требуется, могут себе позволить лишь 3,2% россиян.

По словам Елены Егоровой, сокращению разрыва в заработных платах благоприятствует минимальный уровень безработицы в стране, а также уменьшение доли работников с зарплатой ниже прожиточного минимума — в 7 раз по данным Росстата. Связано это с тем, что в мае 2018 года величина минимального размера оплаты труда была приравнена к прожиточному минимуму. За 6 лет размер прожиточного минимума увеличился на 40%, однако в валютном эквиваленте он снизился в 1,5 раза, и эта динамика очень сильно ощущается населением. Россияне в принципе не согласны данными Росстата: бедными они считают тех, чья заработная плата на человека составляет ниже 15500 рублей. Минимальный доход, по их мнению, зависит от размера населенного пункта (таблица 1). [5]

Таблица 1

Семьи с доходами ниже какого уровня Вы бы отнесли к разряду бедных, если считать на одного члена семьи? (открытый вопрос, один ответ, средняя сумма в рублях)

	Все опрошенные, март 2017	Москва, Санкт-Петербург	Города-миллионники	Более 500 тыс. жителей	100-500 тыс.	Менее 100 тыс.	Сёла
Средняя сумма	15506	21681	15665	17489	14901	15241	12478

Если рассматривать данные Росстата, то бедными являются 13,2% или 19 млн. россиян. Для сравнения приведем процент бедности в странах ближнего зарубежья на 2013 год: Казахстан — 2,9%, Азербайджан и Беларусь — чуть больше 5%, Армения — 32%, Киргизия — 37%. Если отталкиваться от данных Таблицы 1, то можно заметить, что средний доход зависит от позиции региона. В России количество бедных различается также по ним.

Меньше всего в ЯНАО - 6,5% жителей округа, больше всего в Ингушетии - каждый третий житель. В двух столицах уровень почти равен: Москва - 8,3% бедных, Санкт-Петербург - 7,5%. Россияне оценивают ситуацию своего материального положения как среднюю, согласно проводимому Росстатом исследованию мнения населения о текущем материальном положении (рис.3). При этом за последние 3 года во II и III кварталах россияне оценивают свое материальное положение выше, чем в I и IV кварталах. [4]

Рост положительных оценок в начале 2018 году произошел из-за увеличения реальных располагаемых доходов, а также вынужденным пересмотром потребительских стандартов в пользу более низких. Во второй половине 2018 года оценки материального положения населения ухудшились: увеличились негативные оценки, достигнув отметки 26,3% в IV квартале

2018 г.; вырос удельный вес ответов за «среднее» по сравнению с прошлыми годами; а оценки «хорошее» и «очень хорошее» вовсе начали снижаться после достижения своего максимум во II квартале (10,3%).

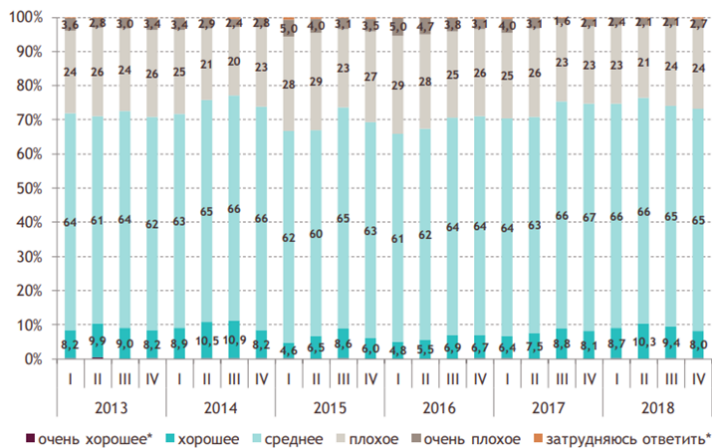


Рис. 3. Мнение населения о текущем материальном положении, %, 2013–2018 годы

По степени дифференциации доходов Россия относится к группе развивающихся государств, чему свидетельствует коэффициент Джини - количественный показатель, показывающий степень неравенства различных вариантов распределения доходов. Измеряется от 0 до 1. Чем ближе к 1, тем больше уровень неравенства. По последним данным в России индекс Джини на 2018 год равен 0,411. Однако следует помнить, что низкий показатель говорит не о богатстве общества, а о равномерном распределении доходов.

Руководству страны стоит обратить внимание на решение проблем с зарплатами населения и внести изменения в зарплаты чиновников. Разрыв в доходах отражается на экономической ситуации в стране и влияет на покупательский спрос. Чем меньше люди получают – тем больше волнений в обществе и тем меньше они могут приобрести товаров первой необходимости. В России продолжает прослеживаться тенденция расслоения, несмотря на сокращения разрывов в доходах, чему свидетельствуют различные показатели.

Список литературы:

1. Население России в 2018 году: доходы, расходы и социальное самочувствие. Мониторинг НИУ ВШЭ. I квартал / под ред. Л.Н. Овчаровой. – М.: НИУ ВШЭ, 2018 [Электронный ресурс]: <https://isp.hse.ru/> (дата обращения: 02.12.2019)
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: <https://www.gks.ru/> (дата обращения: 02.12.2019)
3. Разрыв сокращается: богатые спустились к бедным [Электронный ресурс]: <https://www.gazeta.ru/business/2019/07/28/12539293.shtml> (дата обращения: 02.12.2019)
4. Динамика доходов населения. Бюллетень о текущих тенденциях Российской экономики. Февраль 2019 [Электронный ресурс]: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/20967.pdf> (дата обращения: 02.12.2019)
5. ВЦИОМ [Электронный ресурс]: <https://www.wciom.ru/> (дата обращения: 02.12.2019)

THE PROBLEM OF INCOME DIFFERENTIATION OF THE RUSSIAN POPULATION AND TRENDS OF ITS DEVELOPMENT

E.B. Myasnikova, candidate of economics, professor,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), myasnikovaeb@mail.ru

Y.V. Solopova, student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), yuliasolopova@mail.ru

This article discusses the problems faced by the population with regard to income. Currently, there is a downward trend in their income. About half of Russians can not afford to buy durable goods. The average salary of the population in 2018 and the rate of its growth in 2019 were considered. The level of poverty in our country and its reduction are analyzed. The opinion of Russians about their financial situation from 2013 to 2018 is given.

Key words: population income; average salary; Russians; cash income; poverty level; real income; Gini coefficient.

УДК 338.4

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА В СРЕДЕ PROJECT EXPERT

К.О. Новиков, магистрант,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), kirill-zspb@mail.ru

Н.Е. Ефремова, к.т.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), efreмова353237@mail.ru

В статье рассматриваются основные аспекты бизнес-планирования в современных организациях, поскольку это имеет важное значение в поиске ответов на интересующие вопросы, касающиеся продукции, ресурсов, эффективности и т.д. Целью данной работы является раскрытие сущности и содержания бизнес-плана, как одного из методов стратегического планирования. Для выполнения цели был разработан бизнес-план для открытия новой организации.

Ключевые слова: бизнес-план, план производства, внешнее окружение проекта, окупаемость проекта.

Любой предприниматель должен четко представлять необходимость своего продукта (или услуг) для потребителей. Именно для этого необходимо ясно планировать свою деятельность.

На первом этапе разрабатывается бизнес-план.

В настоящее время существует множество способов разработки бизнес-плана, и один из них - в программе Project expert [2].

Попробуем составить бизнес-план для открытия, к примеру, завода, по производству шоколадных изделий ООО «Сладкий рай». На первом этапе составим календарный план проекта (табл. 1).

На этапе предпроектного обследования необходимо подготовить проект внедрения стоимостью 60 000 рублей. Продолжительность работ составляет 20 дней. Работы будет вести ООО «Мастер-проект». Для установки производственного оборудования необходимо оформить комплект разрешительной документации. Продолжительность оформления составляет 14 дней, стоимость равняется 50 000 рублей. Работы будет выполнять ООО «ПрофДокс» в рамках договора на обслуживание. Монтажом оборудования займётся ООО «Строй-Монтаж». Стоимость работ составляет 100 000 рублей, продолжительность работ равна 20 дням. Установкой кассовой и компьютерной техники будет заниматься фирма ООО «Прогмастер», Стоимость работ составляет 20 000 рублей, а продолжительность работ равна 10 дням.

Таблица 1

Название этапа	Исполнитель	Ресурсы этапа	Продолжительность этапа
Проектирование	ООО «Мастер-проект»	Проект – 60 000 рублей	20 дней (с 01.12.2019 по 20.12.2019)
Оформление разрешительной документации	ООО «Прогмастер»	Документация – 50 000 рублей	14 дней после проектирования (с 21.12.2019 по 03.01.2020)
Поставка оборудования (этап является активом)	—	См. табл. 2	20 дней после оформления разрешительной документации (с 04.01.2020 по 23.01.2020)
Монтаж оборудования	ООО «Строй-монтаж»	Монтажные работы – 100 000 рублей	14 дней после поставки оборудования (с 24.01.2020 по 06.02.2020)
Формирование запасов сырья	—	См. табл. 3	7 дней после поставки оборудования (с 24.01.2020 по 30.01.2020)
Установка компьютерной и кассовой техники	ООО «Прогмастер»	Установка оргтехники – 20 000 рублей	10 дней после поставки оборудования (с 24.01.2020 по 02.02.2020)
Производство пряников (производство неограниченное)	—	—	После окончания монтажа оборудования (с 07.02.2020)

Для этого необходимо закупить следующее оборудование: котел пищеварочный электрический с мешалкой стоимостью 220 000 рублей (срок полезного использования 10 лет), машину формовки шоколада стоимостью 490 000 рублей (срок полезного использования 10 лет), печь на тефлоновой ленте стоимостью 720 000 рублей (срок полезного использования 15 лет), печь конвейерную модульную стоимостью 700 000 рублей (срок полезного использования 15 лет), конвейер охлаждающий стоимостью 480 000 рублей (срок полезного использования 10 лет), машину тиражирования шоколада с подогреваемым баком МТП-2 стоимостью 160 000 рублей (срок полезного использования 10 лет), конвейер охлаждения ярусного типа стоимостью 750 000 рублей (срок полезного использования 10 лет), термоусадочный упаковочный аппарат стоимостью 90 000 рублей (срок полезного использования 10 лет). Также необходимо приобрести кассовое оборудование стоимостью 40 000 рублей (срок полезного использования 5 лет), 5 ноутбуков стоимостью 40 000 рублей каждый (срок полезного использования 5 лет), 2 принтера стоимостью 15 000 рублей каждый (срок полезного использования 5 лет) и программное обеспечение стоимостью 40 000 рублей. Поставка оборудования осуществляется в течение 20 дней после оформления разрешительной документации (табл. 2).

Таблица 2

Ресурс	Цена, руб.	Количество, шт.
Котел пищеварочный электрический	220 000	1
Машина формовки шоколада	490 000	1
Печь на тефлоновой ленте	720 000	1

Печь конвейерная модульная	700 000	1
Конвейер охлаждающий	480 000	1
Машина тиражирования шоколада с подогреваемым баком	160 000	1
Конвейер охлаждения ярусного типа	750 000	1
Трмоусадочный упаковочный аппарат	90 000	1
Кассовый аппарат	40 000	1
Ноутбук	40 000	5
Принтер	15 000	2

Так же, нам необходимо учесть ресурсы, задействованные на этапе формирования запасов сырья. Они представлены в табл. 3.

Таблица 3

Ресурс	Цена, руб.	Количество
Какао порошок	76	100 кг
Сахар	55	60 кг
Масло	85	9 кг
Молоко	500	20 кг
Ароматизаторы	50	5 кг
Пищевые добавки	35	7 кг
Усилители вкуса	4	20 000 шт.

Предположим, что у нас неплохой стартовый баланс, а именно - в собственности у ООО «Сладкий рай» находится цех стоимостью 700 000 рублей, а денежные средства составляют 350 000 рублей.

Далее нам необходим план сбыта [3]. Цена одной упаковки шоколада будет варьироваться согласно следующей схеме - в феврале 2020 года цена будет составлять 50,25 рублей. Каждый месяц она будет повышаться на 0,12 (0,13) рублей. В итоге к концу срока реализации проекта она будет равняться 65 рублей.

В 2020 году запланирован объем сбыта 123 277 уп., в 2021 году — 129 328 уп., в 2022 году — 135 378 уп., в 2023 году — 141 429 уп., в 2024 году — 147 479 уп., в 2025 году 153 529 уп., в 2026 году — 159 580 уп., в 2027 году — 165 630 уп., в 2028 году — 171 681 уп., в январе-ноябре 2029 года — 162 689 уп.

Следующим шагом требуется продумать план производства. Так, для производства одной упаковки шоколада необходимо 70 г какао порошка, 45 г сахара, 10 г масла, 150 г молока, 2 г пищевых добавок, 2 г ароматизаторов. Расход продуктов на одну упаковку тульского пряника представлен в табл. 4[1].

Таблица 4

Продукт	Единица измерения	Цена, руб.	Расход на 1 упаковку
Закладка Материалы			
Какао порошок	кг	76	0,070
Сахар	кг	55	0,045
Масло	кг	10	0,010
Молоко	гр	150	0,15
Мед натуральный	кг	500	0,015
Сода пищевая	кг	50	0,002
Углеаммонийная соль	кг	35	0,002

Производство неограниченное, т.е. способно обеспечить весь запланированный объем сбыта.

Как и любой другой организации, для обеспечения работы производства необходимо принять на работу 1 управляющего производством с окладом 25 000 рублей в месяц, 1 бухгалтера с окладом 22 000 рублей в месяц, 1 менеджера по сбыту с окладом 22 000 рублей в месяц, 2 рабочих конвейера с окладом 20 000 рублей в месяц, 1 уборщика с окладом 15 000 рублей в месяц, 2 охранника с окладом 15 000 рублей в месяц. Подробный план по персоналу представлен в табл. 5.

Таблица 5

Должность	Оклад, руб.	Периоды выплат
Закладка Управление		
Управляющий производством	26 000	В течение всего проекта
Бухгалтер	22 000	В течение периода производства
Закладка Производство		
Рабочий конвейера	20 000	В течение периода производства
Уборщик	15 000	В течение периода производства
Охранник	15 000	В течение периода производства
Закладка Маркетинг		
Менеджер по сбыту	22 000	В течение периода производства

Ну и куда же без общих издержек? - коммунальные платежи составляют 15 000 рублей в месяц. Обслуживание кассовой и компьютерной техники обходится в 1 000 рублей в месяц. Затраты на рекламу равняются 8 000 рублей в месяц. Затраты на связь составляют 1 000 рублей в месяц.

Поскольку экономика - достаточно нестабильное явление, необходимо учесть внешнее окружение нашего проекта [4].

Курс доллара в декабре 2019 года составит 68 рублей. Предполагается, что к концу окончания реализации проекта (ноябрь 2029 года) он вырастит до 78 рублей, т.е. в процессе осуществления проекта он будет ежемесячно увеличиваться на 0,08 (0,09) рублей. Инфляция в период реализации проекта приведена в табл. 6.

Таблица 6

Инфляция в годы осуществления проекта

1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год	8 год	9 год	10 год
4,00%	4,10%	4,05%	4,15%	4,09%	4,06%	4,08%	4,12%	4,2%	4,5%

Ставки налогов и отчислений в фонды социального назначения представлены в табл. 7.

Таблица 7

Ставки налогов и отчислений в государственные внебюджетные фонды

Налог на прибыль организаций	20,00%
НДС	18,00%
Страховые взносы	30,00%
Взносы на страхование от несчастных случаев	0,20%
Налог на имущество	2,0%

И самое главное - не забывать о необходимом страховом резерве. Доля прибыли, идущая на формирование резервов, составит 7,00%.

Все необходимые данные заложены в программе. И теперь, выбрать функцию «График окупаемости» мы видим, что при указанных условиях, проект окупится лишь через 3 года — в 2022 году. Однако в дальнейшем проект будет приносить стабильно прибыль, которая год от года будет увеличиваться (рис. 1).

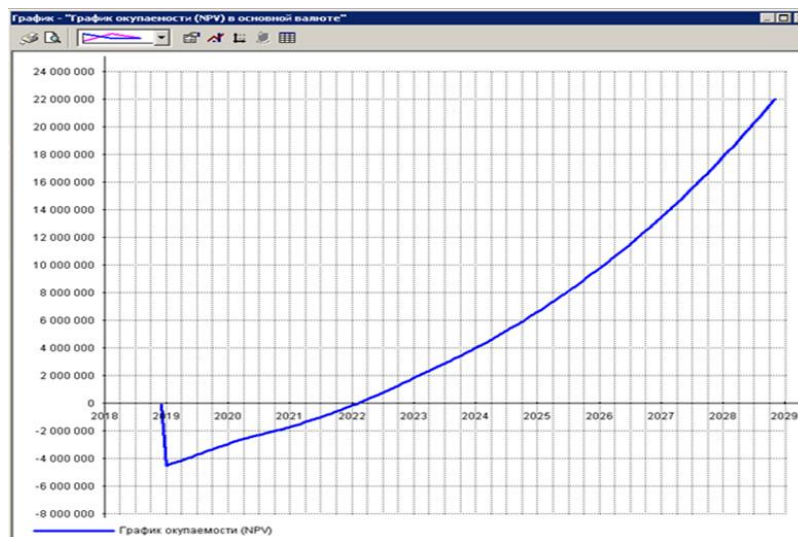


Рис. 1. График окупаемости проекта

Аналогичным образом, используя программу Project expert, можно составить бизнес-план для любой организации, поскольку она учитывает все факторы, которые оказывают влияние на функционирование предприятия как внешне, так и изнутри.

Не только начинающий, но и опытный предприниматель должен четко представлять перспективу в финансовых, интеллектуальных, трудовых и материальных ресурсах, а также источников, позволяющих осуществить задуманные цели. Более того, любая организация рано или поздно сталкивается с бизнес-планированием своей деятельности. Фирма не может быть уверена в своем настоящем и будущем, предугадать изменения, с которыми может столкнуться. Именно поэтому планирование может помочь снизить неопределенности риска.

Список литературы

1. Бережная Е.В., Бережной В.И. Математические методы моделирования экономических систем: учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2016.
2. Гинзбург А.И. Экономический анализ: Предмет и методы. Моделирование ситуаций. Оценка управленческих решений: учебное пособие. СПб.: Питер, 2015.
3. Емельянов А.А., Власова Е.А., Дума Р.В. Имитационное моделирование экономических процессов. М.: Финансы и статистика, 2017.
4. Лычкина Н.Н. Имитационное моделирование экономических процессов: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2014.

DEVELOPING A BUSINESS PLAN IN A PROJECT EXPERT ENVIRONMENT

K.O. Novikov, undergraduate,

Russia, Tula, Financial University under the government of the Russian Federation (Tula Branch), novilov_kirill2148@mail.ru

N.E. Efremova, candidate of technical Sciences, Associate Professor,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), efremova353237@mail.ru

The article discusses the main aspects of business planning in modern organizations, since it is of great importance in the search for answers to questions of interest regarding products, resources, etc. The aim of this work is to disclose the essence and content of a business plan as one of the methods of strategic planning. To achieve the goal, a business plan was developed to open a new organization.

Key words: business plan, production plan, external environment of the project, project payback.

УДК 331.5

ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА

Д.В. Одинокова, студент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
odinokova-1999@mail.ru

Е.В. Велигодская, ст. преп.,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
veligodskaya-e-v@mail.ru

Статья посвящена изучению темы подбора персонала; Приведен ряд анализов, которые говорят об увеличении объема использования новых технологий в рекрутинге; Существующие digital технологии способны оказать огромную помощь сотрудникам HR-отделов, поэтому автор рассматривает современные методы рекрутинга, которые давно внедрены в крупных организациях; Результат рассматривается на примере широко известных международных компаний «Бургер кинг» и «KFC».

Ключевые слова. Рекрутинг, HR-менеджмент, отбор и подбор персонала, управление персоналом.

На данный момент активное развитие наблюдается в сфере HR-менеджмента, и это направление является одним из самых привлекательных и интересных для изучения в 2019 году.

Одной из основных функций HR-менеджера является отбор и подбор персонала. Множество компаний сталкиваются с рядом проблем, связанных как с временными, так и материальными затратами на процесс рекрутинга.

Сейчас предлагается два направления развития в этой области в России:

1. В Западных организациях уже давно используется система аутсорсинга для осуществления подбора персонала, однако в нашей стране практически невозможно встретить компанию, которая бы осуществляла набор сотрудников с помощью так называемых ассесмент-центров (центров оценки).

Например, тренинг центр "Компетенции" Алексея Широкопояса предлагает своим клиентам поучаствовать в бизнес-симуляции "АКВАТИКА" (одна из интерактивных моделей экономических систем), которая полностью моделирует бизнес-процессы в организации. В ходе симуляции рекрутер может пронаблюдать и оценивать сотрудников в процессе сложного взаимодействия, а также сможет увидеть и зафиксировать все их возможности [7].

Данная программа может использоваться как при проведении перееаттестации сотрудников, так и при приеме на работу и формировании кадрового резерва. По окончании тестирования выдается письменная характеристика каждого участника.

Сейчас услуги подобных компаний являются слишком дорогостоящими. Однако все же они приносят большую пользу. Так в 2017 году в следствии тесного взаимодействия крупного российского банка и ассесмент-центром в сжатые сроки была решена проблема реорганизации [7].

2. В период развития Индустрии 4.0 в жизни HR-менеджеров все больше входят инновационные Digital-методы отбора и подбора сотрудников.

Компания ЮНИТИ¹ провела ряд исследований, которые показали, что в бизнесе имеется потребность в линейном персонале, и она с каждым годом растет. Вследствие чего в компаниях возникает проблема, связанная с большим количеством кандидатов, с которыми необходимо провести работу. Конечно, данная деятельность занимает большое количество времени, а также является затратной. Поэтому сейчас для реализации проектов по массовому подбору персонала профессиональные рекрутеры используют digital-технологии, которые существенно сокращают себестоимость и время закрытия типовых вакансий – в отдельных случаях в 2-3 раза [6].

Так, по статистике представленной ЮНИТИ, в среднем на вакансию откликается каждый седьмой кандидат. Из сотни приглашенных на собеседование приходят не больше 30 соискателей, а из них только треть получает работу. Таким образом, чтобы набрать 300 сотрудников, нужно позвать на личную встречу не менее 3000 человек, провести почти тысячу собеседований. Кроме этого, в среднем 30 % кандидатов на линейные позиции за время пребывания в воронке отбора успевают трудоустроиться в другую компанию [6].

В 2019 году международное исследование консалтинговой компании McKinsey², проведенное в конце 2018 года, выявило, что цифровизация рекрутинговых процессов позволяет на 26% увеличить производительность рекрутеров. Также

¹ Unity Technologies — американская компания по разработке видеоигр.

² McKinsey & Company — международная консалтинговая компания.

компаний McKinsey был рассчитан вклад данных мер даже в финансовые показатели компаний – их прибыль увеличивается на 14% [2].

Например, в компании «Бургер кинг» сейчас используется инновационная система, которая позволяет отсеять 30% звонков. Голосовой робот проводит первичный опрос, после которого он перенаправляет подходящих кандидатов непосредственно на HR-менеджеров. В результате рекрутеры стали в 1,5 раза больше направлять кандидатов в ресторан и у них высвободилось около двух часов времени в день, снизилась стоимость подбора персонала [6].

В 2017 году в сети ресторанов «KFC» также внедрили в свою мультифункциональную автоматизированную рекрутинговую систему голосового виртуального помощника [1].

По статистике Voximplant³, голосовой помощник способен обрабатывать 1млн запросов в день, при этом его продуктивность действует в режиме 24/7. Неоспоримым плюсом является возможность контроля и аналитики массового найма персонала.

Однако у сегодняшнего тренда есть и обратная сторона. По данным «Бета Пресс», 38% соискателей (выборка – 100 человек) отказывались продолжать разговор с голосовым-ботом [1].

Также многие российские компании используют CRM-системы⁴. Функционал программы включает организацию, систематизацию и хранение базы данных резюме, работу с почтой и холодными письмами, проведение собеседований, подготовку отчетности.

Вследствие применения digital-инструментов работа HR-специалиста становится интереснее и качественнее – снимаются рутинные задачи, что позволяет посвящать больше времени решению более интеллектуальных и креативных вопросов, требующих экспертизы, которую пока еще не может обеспечить искусственный интеллект [3].

Российский стартап Squadrille, который специализируется на разработке креативных технологических решений для HR-служб и комплексной оценке компетенций сотрудников на основе данных скрининг-тестов и кейс-интервью, рассказал об игровых методиках, используемых в работе с кандидатами. По мнению основателя компании, геймификация HR-процессов станет ключевым трендом на рынке услуг по подбору персонала уже в 2019 году.

По мнению создателей сервиса, геймификация позволяет минимизировать погрешность в результатах тестирования, вызванную стрессом. Игровой режим настраивает на позитив, что является гарантией высокой достоверности и репрезентативности.

Исследователями в области HR-менеджмента был найден простой и увлекательный для сотрудников инструмент, который решает и задачи диагностики, и задачи практического обучения. Это ролевые квесты, через которые можно оценить ряд навыков сотрудника:

- лидерские качества и лидерский потенциал сотрудников;
- оценка готовности сотрудника к сотрудничеству и командной работе;
- оценка коммуникативных навыков и soft skills работника;
- оценка навыка составлять верную картину мира – навыка стратегического мышления [4].

Squadrille предлагает альтернативу устаревшим методам оценки – тестирование кандидата в формате анимационной ролевой истории. Так, например, в рамках тестирования “Остров” испытуемый кандидат в результате кораблекрушения попадает на необитаемый остров.

В ходе виртуальных приключений человеку придется принимать судьбоносные решения, которые позволят оценить его уровень IQ, управленческий потенциал, способность к командной работе, альтруизм, способность к самоорганизации, эмоциональную сдержанность, тип мышления, здоровое профессиональное честолюбие и другие профессиональные качества[5].

Таким образом, технологии не стоят на месте, и современным организациям давно следовало отказаться от политики «кадровых отделов», чтобы эффективность их работников возросла. Для этого сейчас существует огромное количество электронных программ, а также специально разработанных технологий, которые помогут, в первую очередь, отобрать лучших кандидатов, будущих сотрудников.

Список литературы

1. Автоматизация позволила сократить себестоимость массового подбора в два-три раза [Электронный ресурс]. <https://www.ds77.ru/> (Дата обращения: 23.09.2019)
2. Компаниям нужны рабочие руки [Электронный ресурс]. <https://hr-portal.ru/news/kompaniyam-nuzhny-rabochie-ruki> (Дата обращения: 27.09.2019)
3. Робот vs человек – за и против автоматизации в рекрутменте [Электронный ресурс]. <https://hr-tv.ru/hrnews/robot-vs-chelovek-za-i-protiv-avtomatizatsii-v-rekrutmente.html> (Дата обращения: 23.09.2019)
4. Руководитель "Живые Квесты Москвы". Ролевой квест как метод группового ассесмента / Иван Ткачев [Электронный ресурс]. <http://hr-media.ru/rolevoj-kvest-kak-metod-gruppovogo-assesmenta/> (Дата обращения: 03.10.2019)
5. Тестирование кандидата в формате анимационной ролевой истории — новый метод оценки [Электронный ресурс]. <http://hr-media.ru/testirovanie-kandidata-v-formate-animatsionnoy-rolevoy-istorii-novyy-metod-otsenki/> (Дата обращения: 24.09.2019)
6. Цифровая эволюция в рекрутменте. Как повысить эффективность подбора с помощью digital-инструментов [Электронный ресурс]. <https://web.archive.org/save/http://hr-media.ru/> (Дата обращения: 27.09.2019)
7. All Right Reserved. Skills&Cases Provider" ООО "Бюро Бизнес Развития"[Электронный ресурс]. http://obzory.hr-media.ru/assessment_centra_business_simulyaciya#keisy (Дата обращения: 03.10.2019)

INNOVATIVE DIRECTIONS IN THE RECRUITMENT

³ Voximplant — облачная коммуникационная платформа для бизнеса и разработчиков.

⁴ CRM-система (система управления взаимоотношениями с клиентами) — прикладное программное обеспечение для организаций.

D. V. Odinkova, student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), odinkova-1999@mail.ru

E. V. Veligodskaya, Senior Lecturer,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), veligodskaya-e-v@mail.ru

The article is devoted to the study of recruitment process. A few of analyses are given, which indicate an increase in the use of new technologies in recruitment. Existing digital technologies are able to provide great assistance to HR-departments, so the author considers modern methods of recruitment, which have long been introduced in large organizations. The result is considered on the example of well-known international companies "Burger king" and "KFC".

Keywords. Recruitment, HR-management, selection of personnel, staff management.

УДК 331.5

ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ И ТЕНДЕНЦИЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Д.В. Одинокова, студент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), odinkova-1999@mail.ru

С.В. Городничев, к. т. н., доц.,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), gorodnichev_sv@mail.ru

Мотивация персонала является основным средством обеспечения эффективного и оптимального использования ресурсов, реализации имеющегося кадрового потенциала; В статье рассматриваются различные методы повышения эффективности организации посредством увеличения уровня вовлеченности персонала как влияющего мотивационного фактора; Данные методы раскрыты на примере использования в ряде российских крупных организаций, таких как «Газпром нефть», «Tele2» и др.

Ключевые слова. Эффективность организации, мотивация, вовлеченность, HR-менеджмент, управление персоналом.

Компании различных стран сталкиваются с большим количеством проблем связанных с мотивацией сотрудников. Главный ресурс в организации это человеческий. Современная индустрия построена на принципах гуманизма, что призывает руководство компаний при работе с персоналом делать упор на социальную составляющую [6, с. 16-20].

Основной и самой сложной задачей перед HR-менеджерами является обеспечение мотивации персонала и его вовлеченности, как ее составляющей [1 с. 107-111].



Рис. 1. 10 составляющих вовлеченности сотрудников организации [10].

Эффективность организации зависит от того, совпадают ли цели сотрудника с организационными, способен ли и стремиться он их выполнять, как видит свою роль и разделяет ли ценности компании. Такое состояние сотрудника называется вовлеченностью [5, с. 73-75].

Выделяют ряд составляющих вовлеченности (рис. 1).

В компаниях в целях снижения текучести кадров проводится оценка данного показателя. Внедряются различные методы для проведения анализа, но наиболее оптимальным является метод Q12 [4, с. 149-153].

Для получения результата необходимо сначала определить, сколько положительных и сколько отрицательных ответов в каждом опроснике, а затем сложить количество ответов «Да» во всех анкетах. Количество положительных ответов переводится в проценты:

$$N_{no} = \sum_{i=1}^n N_{poi}; (1)$$

$$N_o = \sum_{i=1}^n N_{poi} + \sum_{i=1}^n N_{ooi}; (2)$$

$$\frac{N_{no}}{N_o} * 100\% = \text{процент вовлеченности, (3)}$$

где $\sum_{i=1}^n N_{poi}$ – сумма всех положительных ответов;

$\sum_{i=1}^n N_{ooi}$ – сумма всех отрицательных ответов;

$N_{по}$ - количество положительных ответов,

$N_{по}$ – всего ответов.

Процент вовлеченности равный 50% и ниже является тревожным сигналом для организации. От 50% до 70% - нормальный уровень, если результат выше 70%, то эффективность будет расти с большими темпами [3, с. 204-214.].

Одним из самых высоких показателей может похвастаться российская компания «ГАЗПРОМ НЕФТЬ», уровень вовлеченности сотрудников в которой растет с каждым годом, например, по сравнению с 2016 г. он вырос на 2 п. п. и составил 74 %.

В 2017 г. в исследовании приняли участие 27 316 сотрудников из 54 ДО. Также 2,5 тыс. сотрудников приняли участие в фокус-группах, 249 руководителей были проинтервьюированы.

Ключевыми драйверами вовлеченности этой организации считаются:



Рис. 2. Ключевые драйверы вовлеченности персонала в «ГАЗПРОМ НЕФТИ»[8].

К числу важных факторов, обуславливающих рост вовлеченности сотрудников организации в 2017 году, относится система обучения персонала – за этот год оценки по параметру значительно выросли [8].

В 2018 году по итогам масштабного исследования вовлеченности была вручена награда Korn Ferry 2018 Employee Engagement Award. В тройку лучших российских компаний, по мнению сотрудников, вошла компания Tele2.

По итогам исследования KFHG 2017 года, индекс вовлеченности сотрудников оператора составил 80%. Это оказалось на 11 п. п. выше среднероссийского показателя и на 7 п. п. лучше уровня мировых компаний, в том числе из телеком-отрасли. По итогам исследования рекомендовать Tele2 как работодателя были готовы 88% сотрудников - по данному показателю оператор опередил даже успешные мировые компании [9].

Многие организации такие как «Лукойл», «Мегафон», «Эльдорадо» и т.д. считают, что корпоративное волонтерство и благотворительность являются одними из лучших мотивов для продолжения работы в организации и помощи в увеличении ее эффективности.

Исследования показали, что корпоративные волонтеры и их деятельность:



Рис. 3. 7 ключевых тенденций необходимых каждому работодателю

На эффективность организации влияет и корпоративная культура, которая показывает сотрудникам привлекательность работодателя [2, с. 146-149]. Высоким уровнем корпоративной культуры обладает российская авиакомпания «Аэрофлот». Здесь выделяются следующие ценности, которые работают на повышение эффективности:



Рис. 4. Факторы корпоративной культуры, способствующие повышению результативности организации [7].

Высокий уровень вовлеченности и корпоративной культуры свидетельствует о лучшей атмосфере в коллективе, высоком уровне удовлетворенности персонала трудом, следовательно и о высокой эффективности деятельности организации [7].

Таким образом, существует большое количество малозатратных способов вовлечения персонала, и благодаря им крупным организациям удается поддерживать свой имидж, а также позволять работникам реализовывать себя.

Список литературы

1. Ананьева О.И. Влияние вовлеченности сотрудников на эффективность трудовой деятельности. Лучшая студенческая статья 2017 сборник статей XII Международного научно-практического конкурса: в 2 частях. 2017.
2. Ботова В.Г. Проблемы управления вовлеченностью и приверженностью сотрудников в современных компаниях. Вестник магистратуры. 2016. №12-2 (63).
3. Горайнова А.О. Исследование вовлеченности сотрудников предприятия. Образование и наука в современных реалиях Сборник материалов II Международной научно-практической конференции. Редколлегия: О.Н. Широков [и др.]. 2017.
4. Елгин Г.В. Оценка вовлеченности персонала ООО «Застройщик» по методике Q12. Актуальные вопросы в науке и практике. 2017.
5. Рязанова Д.Б. Вовлеченность сотрудников в работу. Университетское управление: практика и анализ. 2016. №1 (101).
6. Холикова Г.М. Вовлеченность в работу как элемент мотивации сотрудников организации. Актуальные вопросы в науке и практике Сборник статей по материалам IV международной научно-практической конференции. В 5-ти частях. 2017.
7. Тарасова П. А. Развитие корпоративной культуры компании на примере авиакомпании "Аэрофлот" // Проблемы науки. 2016. №12 (13) [Электронный ресурс]. <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiie-korporativnoy-kultury-kompanii-na-primere-aviakompanii-aeroflot> (дата обращения: 07.11.2019)
8. Официальный сайт «ПАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» [Электронный ресурс]. <https://www.gazprom-neft.ru/> (дата обращения: 07.11.2019)
9. Официальный сайт «Tele2» [Электронный ресурс]. <https://msk.tele2.ru> (дата обращения: 07.11.2019)
10. HeadHunter. Рецепт вовлеченности персонала: 10 простых ингредиентов [Электронный ресурс]. <http://hr-media.ru/chek-list-10-sostavlyayuschih-vovlechenosti-sotrudnikov/> (дата обращения: 07.11.2019)

RESEARCH OF FACTORS AND TENDENCIES OF INCREASE OF EFFICIENCY OF THE ORGANIZATION

D. V. Odinkova, student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), odinkova-1999@mail.ru

S. V. Gorodnichev, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), gorodnichev_sv@mail.ru

Motivation of personnel is the main means of ensuring effective and optimal use of resources, realization of the available personnel potential; the article considers various methods of increasing the efficiency of the organization by increasing the level of involvement of personnel as an influencing motivational factor; These methods are disclosed on the example of use in a number of Russian large organizations, such as Gazprom Neft, Tele2, etc.

Keywords. Organization efficiency, motivation, involvement, HR-management, personnel management.

УДК 332: 658

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Д.В. Одинокова, студент,

Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), odinkova-1999@mail.ru

В.Г. Ляшко, к.п.н., доцент,

Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), Lyashko56@mail.ru

В статье освещены различные часто используемые виды бизнес стратегий. Каждая организация стремится расширить свою долю потребителей на рынке. Одним из самых распространенных способов является диверсификация, в статье представлены и классифицированы различные ее виды. Применения ряда таких стратегий рассмотрены на конкретных примерах крупных российских компаний «Black Star Group», «ВкусВилл» и т.д.

Ключевые слова: менеджмент, стратегический менеджмент, диверсификация, стратегии развития.

В период глобализации мировой экономики компании сталкиваются с высоким уровнем конкуренции, как со стороны своих соотечественников, так и иностранных организаций. Поэтому они стремятся различными способами стабилизировать свое положение на рынке, разрабатывая собственную уникальную стратегию развития. Главной ее задачей является перевод организации из ее настоящего состояния в желаемое конкурентоспособное будущее.

На данный момент существует большое количество различных стратегий, таких как:

- стратегия нишевого лидерства;
- стратегия сохранения;

- стратегия выхода за границы ниши;
- конкурентная;
- базовая;
- функциональная и т.д. [1, с. 22-23].

Одной из наиболее часто используемых стратегий организациями является стратегия диверсификационного роста. Существует термин «диверсифицированная компания», это та компания, которая имеет множество не связанных между собой предприятий. Признаками таких организаций являются:

1. Необходимость в уникальной управленческой экспертизе;
2. Наличие разных конечных клиентов;
3. Производство разных продуктов или предоставление разных услуг [4].

Организации, являющиеся частью такого проекта, способны буферизироваться из-за резких колебаний в любом отраслевом секторе. Такое слияние дает преимущество среднему и мелкому бизнесу в будущем периоде, позволяя увеличить долю на рынке, объемы продаж и доходов [2, с. 11-16].

Крупные же компании стремятся увеличить свой диверсификационный портфель, чтобы не понести огромные убытки и не потерять на рынке устоявшееся влияние.

Самым распространенным методом является покупка сторонних активов или вложение средств в новое производство, но существует и ряд других:

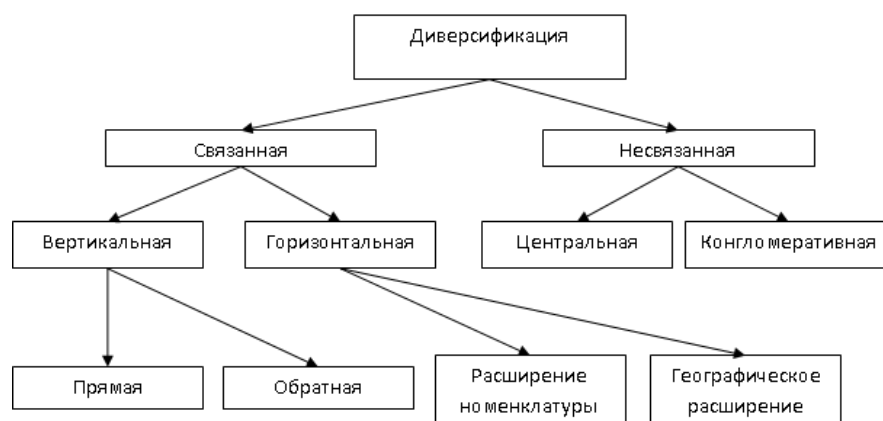


Рис. 1 - Виды диверсификационного развития [5]

Невозможно найти компанию, которая использовала бы в своем стратегическом планировании только один вид диверсификации, чаще всего это будет сочетание нескольких методов [3, с. 18-21].

Ярким примером диверсификации служит компания «Black Star», которая объединила в своей стратегии практически все виды диверсификации. Многие знают, что это один из самых крупных музыкальных лейблов «Black Star Inc.» в России. Однако «Black Star Group» включает также: бренд одежды «Black Star Wear» (розничная сеть, состоящая из 50 магазинов по России и СНГ), радиостанцию «Black Star Radio», профессиональное футбольное агентство «Black Star Sport», сеть ресторанов быстрого питания «Black Star Burger», компанию, организующую киберспортивные турниры «Black Star Gaming», киностудию «Black Star-Film», тату-студию, музыкальную компанию и агентство маркетинговых коммуникаций и т.д. Данная компания охватила все сферы жизни человека, которые приносят большой доход своим владельцам. Они обеспечивают людей одеждой, едой и развлечениями, тем, в чем всегда будет нуждаться население.

На каждом из рынков, где «Black Star» имеет свою долю, существует огромная конкуренция. В реальном мире не может произойти ситуация, при которой удар придется сразу на все сферы их деятельности, поэтому владельцы имеют страховку на случай потери некоторых активов [6].

Также, присоединение к такой крупной компании, успешному и перспективному малому бизнесу поможет достичь лучших показателей за максимально короткое время.

Еще один пример российская розничная сеть супермаркетов «ВкусВилл» и ее собственная торговая марка продуктов, позиционируемых как «продукты для здорового питания» одна из самых динамично растущих сетей рынка.

В момент диверсификационного роста компания столкнулась с тем, что, открывшись под новым названием, расширенными площадями и ассортиментом, не привлекала клиентов. Данная ситуация свидетельствует о том, что такая стратегия не всегда может положительно влиять на организацию. При этом большую прибыль приносили магазины под названием «Избенка», которые предшествовали открытию крупной сети. Они специализировались на торговле только молочной продукцией.

Через несколько лет все же компания ООО «ВкусВилл» начала увеличивать свою прибыль и поглотила сеть «Избенка». Этому способствовала стратегия диверсификации поставщиков. Именно благодаря этому организация смогла преодолеть сложившийся кризис. Распределение закупок среди нескольких фирм-поставщиков с целью снизить риск недоставки товара, брака продукции и т.д., а также построение разветвленной сети поставщиков способных компенсировать друг друга в случае временного или полного прекращения сотрудничества помогло приобрести доверие нынешних клиентов [5].

В России широко распространена международная диверсификация. Многие иностранные корпорации стремятся продать франшизу на территорию РФ, например, «Globus», «Metro Cash & Carry», «KFC», «British Petroleum» и т.д.

- Некоторые из этих компаний на российском рынке находят новые ниши:
- «Globus» - сеть гастрономов премиум-класса «Глобус Гурмэ»;
 - «Metro Cash & Carry» - сеть «магазинов у дома» «Фасоль»;

• «5X Retail Group» - управляет рядом продовольственных магазинов, занимающих различные рынки: магазинами «У дома» под брендом «Пятёрочка», супермаркетами «Перекрёсток», гипермаркетами «Карусель» и магазинами «шаговой доступности» под брендом «Перекрёсток Экспресс» [7].

Таким образом, необходимо отметить, что стратегия диверсификационного роста имеет неоднозначные результаты, так как может повлиять положительно и отрицательно. Негативные последствия подталкивают предпринимателей создавать и принимать новые стратегические решения, а наличие «подушки безопасности» в виде не связанных предприятий помогает сохранить уже имеющиеся достижения.

Российские компании активно используют эту стратегию в своем развитии. Но не стоит забывать о том, что и иностранные конкуренты используют диверсификацию в своих целях, поэтому конкуренция на рынке высока и предпринимателям стоит задуматься о возможном слиянии, расширении номенклатуры или захвате новых рынков уже на территории другой страны, чтобы стабилизировать свое положение в существующих реалиях.

Список литературы

1. Камынина Я.А. Выбор стратегии развития торговой организации. Духовная ситуация времени. Россия XXI век. 2016. № 1 (6).
2. Келешян А.А. Инвестиционные риски и пути их снижения. Проблемы современной экономики (Новосибирск). 2016. № 29.
3. Строева О.А. Диверсификация деятельности компании: слияние и поглощение. Современные тенденции развития менеджмента и государственного управления. Материалы межрегиональной научно-практической конференции. Современные тенденции развития менеджмента и государственного управления. Материалы межрегиональной научно-практической конференции (27 января 2016 г.) / Под редакцией д.э.н. А.В. Полянина. – Орёл: Изд-во ОФ РАНХиГС. 2016.
4. Диверсифицированная компания 2019 [Электронный ресурс]. <https://ru.toptipfinance.com/diversified-company>
5. Как разработать стратегию развития компании [Электронный ресурс]. <https://assistentus.ru/vedenie-biznesa/strategiya-razvitiya-kompanii/>
6. Официальный сайт «ВкусВилл» [Электронный ресурс]. <https://vkusvill.ru/>
7. Официальный сайт «Black Star Group» [Электронный ресурс]. <https://blackstargroup.ru/>
8. Официальный сайт «5X Retail Group» [Электронный ресурс]. <https://www.x5.ru/>

THE USE OF BUSINESS DIVERSIFICATION STRATEGY IN A MARKET ECONOMY

D. V. Odinkova, student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), odinkova-1999@mail.ru

V. G. Lyashko, Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), Lyashko56@mail.ru

The article highlights various commonly used types of business strategies. Each organization seeks to expand its share of consumers in the market. One of the most common ways is diversification, the article presents and classifies its various types. Applications of a number of such strategies are considered on specific examples of large Russian companies "Black Star Group", "Vkusville", etc.

Key words: management, strategic management, diversification, development strategies.

УДК 339.13

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАЦИЙ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА

Д.В. Одинокова, студент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), odinkova-1999@mail.ru

В.А. Поляков, д.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), VAPolyakov@fa.ru

В статье проводится анализ использования электронных устройств населением, с целью получения данных о наиболее развитых и активно используемых путях распространения информации о товаре или услуге среди различных сегментов потребителей; Подчеркивается рост важности видео контента в социальных сетях; Представлены основные интернет тенденции маркетинга ближайших лет; Приведен прогноз развития электронной коммерции.

Ключевые слова: интернет маркетинг, маркетинг, менеджмент, цифровой маркетинг.

Цифровизация за последнее десятилетие стала неотъемлемой частью жизни практически каждого человека. Сейчас в развитых странах трудно встретить того, кто так или иначе не пользуется интернетом или электронной техникой. Также государства стремятся перейти на цифровую экономику, что затрагивает и старшее поколение.

По статистике, представленной на рис.1, видно, что на данный момент более 50% населения Земли пользуется интернетом, и это число продолжает расти с каждым годом. Самыми активными пользователями сети являются жители Китая (818,9 млн. чел.), США (320 млн.чел.) и России (109,5 млн.чел.) [4].

Все больше пользователей предпочитают использовать мобильный Интернет (48,2%). Среднесуточная доля просмотров телевидения в 2019 году примерно равняется 58% населения России (86 млн.чел.), что соответствует доле

посещений интернета. Старшее поколение предпочитает читать газеты, журналы и смотреть телевизор, а младшее использовать интернет (не говоря уже о поколении миллениалов, которое не имеет в доме телевизор) [4].

По данным, представленным статистической компанией STATISTA, видно, что более 50% пользователей мобильных телефонов имеют выход в интернет со своего смартфона (рис. 2) [6]. Что касается России, 68% населения имеют телефоны, из них 87% пользуются Интернетом. Социальные сети пользуются наибольшей популярностью. В ТОП-5 входят: ВКонтакте, Instagram, Одноклассники, Facebook и Мой мир [5].



Рис.1. Динамика количества интернет-пользователей в мире за период с 2014 по 2020 гг. (прогноз) [4]

Instagram является самой популярной социальной сетью в мире, там зарегистрировано более 1 млн. пользователей, что на 200 тыс. больше, чем у предыдущего лидера.

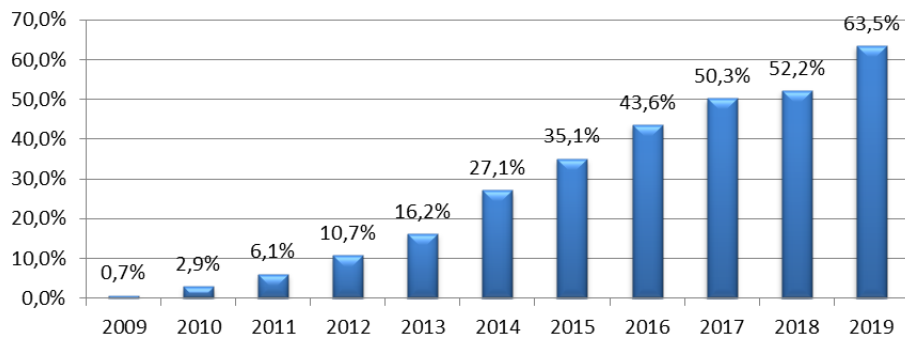


Рис.2. Пользователи мобильных телефонов, получающие доступ к Интернету со своего карманного устройства

Поэтому все большее внимание уделяется рекламе в социальных сетях. Чтобы привлечь внимание именно к своему товару, маркетологам приходится разрабатывать новые способы контактирования с потребителем.

К основным тенденциям относят: нетворкинг, голосовой поиск, нативная реклама и искусственный интеллект [2].

83% маркетологов считают, что важность видеороликов, как способов рекламирования товара увеличивается (рис.3). Из них 53% потребителей начинают взаимодействовать с брендом после просмотра видео. На данный момент прослеживается тенденция, что люди, экономя свое время, предпочитают просмотреть короткий ролик о товаре, а не прочитать о нем огромный текст. 23% людей хотят, чтобы видео сопровождалось прямой ссылкой, которая позволит купить продукт [8].



Рис. 3. Рост важности видео контента [7].

Более 615 миллионов устройств по всему миру используют блокировщик рекламы. В Америке 80% населения используют такие программы, а в Азии 90%. Следовательно, такие виды рекламы как: контекстная, баннерная, тизерная,

таргетированная и т.д. теряют свой смысл, так как не выполняют свое назначение. 70% пользователей не любят смотреть контекстную рекламу.

Однако около 82% людей используют смартфоны для предварительного исследования покупок, которые собираются совершить в магазине [4].

На смену, вышеупомянутым разновидностям рекламы, приходит интерактивная, распространяющаяся в социальных сетях и требующая вовлеченности, ответной реакции потребителя.

На рис. 4 представлены все самые современные тенденции рекламы в социальных сетях, которые помогают выделиться среди других брендов.

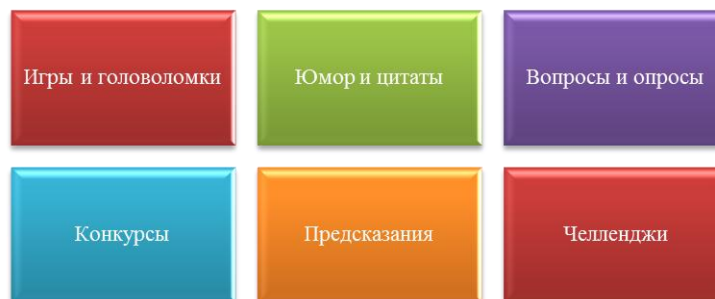


Рис. 4. Тенденции интернет маркетинга [2].

Еще одним интересным способом рекламы является возможность «покупки с дополнительной реальностью».

Социальная сеть Instagram добавила функцию, которая дает возможность пользователям примерять товар перед покупкой.

На данном этапе разработки функции AR пользователи социальной сети могут «примерять» только очки и косметику. Дополненная реальность доступна для брендов косметики Мас и Nars, а также очков — Warby Parker и Ray-Ban. Со временем Instagram планирует сделать функцию доступной для большего количества товаров.

Разработчики функции — платформа Spark AR, которая поддерживает большую часть эффектов камеры Instagram и рекламы дополненной реальности Facebook. Instagram все больше углубляется в электронную коммерцию [3].

88% маркетологов утверждают, что рентабельность видео маркетинга в социальных сетях высока, поэтому бизнесмены предпочитают уйти в электронную коммерцию. Однако Россия отстает по уровню цифровизации бизнеса и занимает 31 место из 33.

По прогнозам специалистов консалтинговой компании «Константа», к 2024 году объем рынка электронной коммерции в России достигнет 3,491 трлн руб. За пять лет, к концу 2023 года, российский рынок электронной коммерции вырастет более чем в два с половиной раза — до 3,491 трлн руб. с 1,292 трлн руб. в 2018 году [1].

Таким образом, современные пользователи предпочитают получать информацию о товаре через социальные сети, видео контент. Сейчас существует ряд способов интерактивной рекламы, которые позволяют отделить свой бренд от других. Компаниям следует обращать внимание на свойства своего товара и преподносить их либо кратко во время видео ролика, либо интерактивным путем, провоцируя клиента на обратную связь.

Список литературы

1. Константа [Электронный ресурс]. <https://constanta.co>
2. Интерактив в социальных сетях [Электронный ресурс]. <http://smartandmarketing.com>
3. Покупки с дополненной реальностью [Электронный ресурс]. <http://smartandmarketing.com>
4. Статистика Интернета 2019: трафик, сайты и блоги, домены, социальные медиа, онлайн-реклама и электронная коммерция — свежие цифры и факты [Электронный ресурс]. <https://sdvv.ru>
5. Media scope [Электронный ресурс]. <https://mediascope.net>
6. Statista [Электронный ресурс]. <https://www.statista.com/>
7. Joanna Carter. Video content for marketing is more important than ever [Электронный ресурс]. <https://www.smartinsights.com>
8. New Research from Brightcove Finds Video Content Impacts Product and Service Purchases, Particularly by Millennial Consumers [Электронный ресурс]. <https://www.brightcove.com>

DIGITAL MARKETING COMMUNICATION DEVELOPMENT TRENDS

D.V. Odinkova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), odinkova-1999@mail.ru

V.A. Polyakov, Doctor of Economics, associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), VAPolyakov@fa.ru

The article analyzes the use of electronic devices by the population in order to obtain data on the most developed and actively used ways of disseminating information about a product or service among different segments of consumers; Emphasizes the growing importance of video content in social networks; Presents the main Internet marketing trends of the coming years; Provides a forecast of the development of e-Commerce.

Keywords: Internet marketing, marketing, management, digital marketing.

ИЗМЕНЕНИЕ РОЛИ БУХГАЛТЕРСКО-ФИНАНСОВОЙ СЛУЖБЫ И РАЗВИТИЕ НОВЫХ СПОСОБОВ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В ОБЛАСТИ ОПЛАТЫ ТРУДА, АНАЛИЗА, КОНТРОЛЯ

Хамзина И.М., студентка магистратуры,
Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, IIsiyar_1982@inbox.ru

Гудович Г.К., к.э.н., доцент,
Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, gudovich@bk.ru

В данной статье рассмотрено повышение роли бухгалтерско-финансовой службы в современных условиях развития экономики на основе автоматизации учета. Проанализированы способы учета, методы выполнения анализа и контроля технико-экономических показателей, напрямую обеспечивающие эффективное использование финансовых и трудовых ресурсов, позволяющие на должном уровне составить конкуренцию как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Ключевые слова: производственные показатели, производительность труда, анализ эффективности, современная рыночная экономика, непроектные затраты.

Актуальность исследования состоит в изучении роли бухгалтерско-финансовой службы в современной экономике и необходимости развития новых способов учетно-аналитической работы в области оплаты труда, анализа и контроля [3].

В настоящее время с учётом требований современной экономики выставляются более сложные условия существования на рынке, что обуславливает необходимость постоянной разработки новых концепций развития методов учёта, анализа, контроля. В результате этого повышается роль бухгалтерско-финансовой службы. На первый уровень выходит работа бухгалтерско-финансовых служб, от функционирования которых зависит получение достоверной информации о состоянии производственно-хозяйственной деятельности. Современная экономика диктует необходимость внесения изменений в функционал бухгалтерско-финансовых служб, расширение задач для достижения поставленных целей [2].

Важно проводить прикладные исследования в этой предметной области. В связи с этим рассматриваемая тема раскрывается на примере конкретного хозяйствующего субъекта. Основными целями организации является улучшение технико-экономических показателей за счет повышения производительности труда, снижение травматизма на предприятии, избежание внеплановых ремонтов производственного оборудования (сокращение простоев оборудования), соблюдение удельных норм по выбросам отходов, усовершенствование учета рабочего времени и систем оплаты труда, которые всецело влияют на себестоимость продукции.

Для реализации намеченных целей на предприятии реализуются дополнительные мероприятия по автоматизации систем учета, контроля и анализа: внедрена система АСУКиА, которая позволила осуществлять контроль за всем процессом на одной площадке в разрезе структурных подразделений. К ней был обеспечен доступ бухгалтерско-финансовой службы, что способствовало обеспечению мобильности при исполнении функциональных обязанностей.

Внедренная система АСУКиА включила в себя такое важное направление, как совершенствование учета расходов по оплате труда, что позволило в процессе работы уменьшить количество ошибок при обработке первичных данных, сократить время на выполнение учетных, аналитических и контрольных процедур, уменьшить количество ручного труда, а также сократить бумажный документооборот.

Таким образом, по полученной информации системы АСУКиА была пересмотрена система оплаты труда у ряда специалистов и руководителей логистических служб. Причиной послужило наличие сверхнормативных простоев железнодорожных вагонов под погрузкой и разгрузкой, что привело к снижению производительности труда структурного подразделения, наличие штрафных санкций в адрес предприятия, негативно повлиявшие на себестоимость продукции, снизился сбыт готовой продукции за счет отсутствия вагонов под погрузку, а в некоторых случаях и снижения показателя по экспорту. Разработкой для урегулирования стало внедрение бестарифной системой труда для специалистов и руководителей логистических служб. Данная система подразумевает в себе установление минимального и максимального (повышенного) оклада. Минимальный подразумевает в себе оклад, установленный согласно ТК РФ [1], максимальный в свою очередь устанавливается согласно контракта на повышенную оплату труда. Показатели определения оклада представлены в таблице 1.

Таблица 1. Показатели определения оклада за месяц

Наименование показателя	Ед. изм.
Производство готовой продукции	тн
Реализация готовой продукции	тн
Производительность труда на одного работника	тн
Отработанное время	час/мес
Соблюдение трудовой и производственной дисциплины	отсутствие наказаний
Соблюдение нормативных простоев вагонов	Отсутствие штрафных санкций
Соблюдение удельных норм предельно-допустимых выбросов в атмосферу	

Как видно из приведенной таблицы, внедренная система АСУКиА позволяет в полном объеме бухгалтерско-финансовой службе осуществить контроль и анализ за показателями при определении размера оплаты труда отдельных специалистов и руководителей логистической службы.

В таблице 2 приведены результаты расчета показателей, применяемых для взаиморасчета по бестарифной системе оплаты труда до и после внедрения системы АСУКиА,

Таблица 2. Результаты расчета показателей при внедрении системы АСУКиА

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	До внедрения в среднем за месяц	После внедрения в среднем за месяц
1.	Производство готовой продукции	тн	308,5	308,5
2.	Реализация готовой продукции	тн	293,2	304,1
3.	Производительность труда на 1-го работника	тн/чел	0,79	0,82
4.	Отработанное время	час/мес	согласно установленного графика	согласно установленного графика
5.	Соблюдение трудовой и производственной дисциплины	отсутствие наказаний	без нарушений	без нарушений
6.	Соблюдение нормативных простоев вагонов	Отсутствие штрафных санкций	сверх нормы 4 часа	в пределах допустимых норм
7.	Соблюдение удельных норм предельно-допустимых выбросов в атмосферу		в пределах нормы	в пределах нормы

Рассмотрение результатов только одного структурного подразделения исследуемой организации, позволяет сделать вывод, что внедрение системы АСУКиА, а также усовершенствование контроля, учета и анализа позволяет координировать структурные подразделения предприятия и повысить эффективность использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Список использованных источников:

1. Трудовой кодекс РФ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 21 декабря 2001 г.; одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 26 декабря 2001 г.; введ. Федер. законом Рос. Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2002. - № 1, ст. 3 // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 2019
2. О бухгалтерском учете в Российской Федерации: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 22 нояб. 2011 г.; одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 29 нояб. 2011 г.; введ. Федер. законом Рос. Федерации от 06 дек. 2011 г. № 402-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1998. - № 50, ст. 7344.
3. Касимова Д., Гудович Г. Учет вознаграждений работникам: отечественные и международные стандарты [Электронный ресурс] // Центральный научный вестник. 2018 №22S (63S). – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_36524461_49921243.pdf.
4. Роль бухгалтерского учета в преодолении финансового кризиса// Ложников И. Н., Вестник бухгалтера Московского региона - М., 2011, № 4.

CHANGING ROLE OF ACCOUNTING-FINANCIAL SERVICE AND DEVELOPMENT OF NEW WAYS OF ACCOUNTING-ANALYTICAL WORK IN THE SPHERE OF REMUNERATION, ANALYSIS, CONTROL

Khamzina I.M., graduate student

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University

Gudovich G.K., Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Pro,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University, gudovich@bk.ru

Abstract: The authors discuss the increasing role of the accounting and financial services in modern conditions of economic development based on automation of accounting. The methods of accounting, methods of analysis and control of technical and economic indicators that directly ensure the efficient use of financial and labor resources are analyzed, which make it possible to compete at the appropriate level both in the domestic and foreign markets.

Keywords: performance indicators, labor productivity, performance analysis, modern market economy, non-production costs.

УДК 338.1

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ИНТЕГРАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В МИРОВОЕ КОММУНИКАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО

В.А. Поляков, д.э.н., заведующий кафедрой ЭиУ,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
polyakovva@yandex.ru

В статье предложены новые подходы в разработке стратегий интеграции региональной рекламы в мировое рекламное пространство. Рассмотрены главные субъекты и объекты управления глобальной рекламой. Показана значимость национальных средств коммуникаций в становлении коммуникационного пространства и развития мировой рекламы. Предложены стратегии интеграции в глобальную экономику.

Ключевые слова: мировая и глобальная реклама, коммуникационное пространство, глобальное управление, медиа.

Экономическое развитие, как национальной экономики, так и перспектив глобальной, тесным образом связано экономической информацией маркетинговых коммуникаций, способных обеспечить успех продвижения компании в жесткой конкурентной борьбе с компаниями, сформировавшими ядро глобальной экономики. Основными коммуникационными средствами влияния на потребителя в глобальной экономике выступают коммуникации маркетинга: реклама, связи с общественностью, стимулирование сбыта, личные продажи и прочие виды нестандартных форм коммуникаций.

В условиях все возрастающей глобализации экономического пространства значение интегрирующего влияния массовой коммуникации на массовое сознание неуклонно растет, ибо без осознания массовой аудиторией изменений, происходящих в жизни современного общества, без активного участия людей и их поддержки, ни один режим и ни один субъект не сможет достичь максимально возможных положительных результатов и реализовать наиболее полно даже самые великие замыслы [4].

По определению Т. Вайсс и Р. Такур: «Глобальное управление - это комплекс формальных и неформальных институтов, механизмов, отношений и процессов, существующих между и распространяющихся на государства, рынки, отдельных граждан и организации посредством которых на глобальном уровне определяются коллективные интересы, устанавливаются права и обязанности, разрешаются споры...[5]».

В работах по стратегическому менеджменту рассматривались стратегии различных уровней, которые можно применить к коммуникационным или поддерживающим развитие мировой экономики. Однако в работах не рассматриваются стратегические изменения экономики, которые создала глобальная сеть Интернет с мировым медиа пространством различных СМИ [1].

Главными субъектами управления глобальной экономикой выступают транснациональные и многонациональные компании и порожденные ими глобальные рекламно-коммуникационные агентства, которые проводят политику обеспечения конкурентоспособности их товара через навязывание стереотипов о выработанном ими правильном потребительском стиле жизни. Эти международные компании, через монополизацию национальных рекламных средств и сосредоточив в своих структурах огромные рекламные бюджеты, стали проводить свою глобальную политику используя мировые каналы коммуникаций. Поэтому, основной результат использования концепции глобальной коммуникации получают только страны встроены в глобальную экономику.

Субъекты управления разработали средство продвижения глобальной экономики и одновременно управления в виде мирового рекламно-коммуникационного пространства, наполняемого информацией в каждой стране медийными СМИ и различными средствами маркетинговых коммуникаций. Коммуникационное пространство выступило одним из важнейших факторов ускорения глобальной экономики через мировые коммуникационные технологии, концепцию интернационализация стиля жизни, единых правовых положения и др. Коммуникационное пространство становится тем рыночным полем, на котором субъекты выстраивают свое маркетинговое поведение, опираясь на инструментарий продвижения своих товаров к целевым аудиториям [3].

Единого центра управления мировыми коммуникациями нет и не может быть. Глобальная коммуникация осуществляется в сетевой системе, и в ней происходит самосегментация сфер коммуникационного доминирования [2].

Мировое рекламно-коммуникационное пространство образуется как результат деятельности международной сети рекламных агентств, технологий представления рекламного сообщения, принципов и концепций международной рекламы, межнациональных СМИ, транснационального спутникового и кабельного телевидения, сети Интернет и мобильной связи.

К главным признакам перехода коммуникаций на глобальный уровень по мнению Ф.И. Шаркова можно отнести расширяющийся доступ к медиаканалам, мгновенность доступа к информации из любой точки мира, рост социальных медиа. Границы национальных медиaprостранств в условиях глобализации становятся размытыми. Коммуникационное пространство каждого из развитых государств становится экстерриториальным, носящим глобально-сетевой характер, обеспечивает не только доступ пользователям, но и возможность пополнять сеть актуальными сведениями [2].

Субъекты управления коммуникациями в глобальной экономике представлены в виде сложных социально-экономических систем и подсистем, в состав которых входят рекламоадателители, рекламопроизводители, рекламораспространители, посредники, контролирующие органы, потребители. Система глобальных медиа характеризуется регулируемые ассиметричными потоками информации, через которую в психику и сознание потребителей рекламы внедряются определенные поведенческие стереотипы и навязывается определенная логика принятия решений. Уровень влияния субъектов управления коммуникациями определяется величиной их рекламных бюджетов. В России поток рекламы зарубежных компаний намного превышает оборот рекламы региональных рекламных агентств. Благодаря высоким значениям бюджетов в региональные медиа, глобальные компании стали успешно продвигать западную стратегию развития потребительского общества.

Политическая пропаганда, как форма рекламы стиля жизни западного общества, стала полностью совмещаемой с товарной рекламой их брендов через различные рекламные технологии. Однако развитие национального самосознания потребовало от субъектов управления, чтобы в процессе глобализации реклама учитывала не только свои пропагандистские цели, но и национальные особенности преподнесения рекламного сообщения, законы межкультурной коммуникации, этические и правовые нормы стран мира. Поэтому функции управления глобальной медиа системой должны быть определены международными законами в сфере обмена коммерческой информацией для субъектов глобальной экономики.

Необходимость интеграции российских производителей в мировое рекламно-коммуникационное пространство связано с организацией продвижения отечественной продукции на зарубежные рынки, что стало возможно только через коммуникационные средства зарубежных рекламных агентств, работая по их правилам и законам. В последние годы появилось новое понятие «глобальная локализация», обозначающее адаптацию мировой рекламы к местным особенностям, традициям жизни людей. Вхождение России в глобальную экономику потребовало создания российского рекламного рынка, структура которого в большей степени определяется заказами глобальных компаний, которые обеспечивают приток капиталов и технологий, что показывает статистика Top 50 рекламоадателителей России. Используя стратегию интеграция отечественного рекламного рынка в мировой, российское коммуникационное пространство стало частью глобальной экономической системы. Конечные результаты этой интеграции для России пока непредсказуемы. Национальные и региональные экономики вынуждены будут сосуществовать с глобальной экономикой, быть её частью.

В настоящее время широко применяются следующие коммуникационные стратегии в развитии глобальной экономики: мультинациональная, глобальная, транснациональная, имитационная. Мультинациональная стратегия построения

коммуникаций опирается либо на создание портфеля локальных брендов, либо на адаптацию брендов, заимствованных с других рынков с учетом национальных особенностей потребителей. Глобальная стратегия коммуникаций направлена на формирование глобального спроса на продукты мировых компаний-производителей. Она подразумевает создание и продвижение глобальных брендов с идентичным позиционированием и коммуникационной стратегией на различных национальных рынках. В этом случае используются марки-оксюмороны, которые нигде не сочетаются с профилем потребителей. Эти бренды сталкиваются с самой трудной дилеммой: им нужно быть русскими с точки зрения эмоциональной близости с потребителем и западными с точки зрения яркости, надежности и особенности. В этом случае при интеграции в мировую экономику следует использовать коммуникационную стратегию русификации бренда. Транснациональная стратегия предполагает локализацию коммуникационных стратегий продвижения продуктов на различных рынках, используя бренд, как основополагающий фактор рыночного позиционирования.

Экономические предпосылки появления международной рекламы связаны с глобальным процессом интеграции и специализации на мировых рекламных рынках, потребностями развивающейся системы глобальной экономики. Стратегия направленности международной рекламы состоит, во-первых, в массовости её представления на национальных медиаканалах, во-вторых, в индивидуальной способности потребления рекламного сообщения. В последнее время основной объем рекламы приходится на средства обеспечивающие таргетинговые возможности продвижения, а также интегрирующиеся с потребителем, таких как Интернет, сотовая связь. Стратегия таргетированной коммуникации стала выступать основной в становлении коммуникационного пространства в глобальной экономике [6].

Список литературы

1. Поляков В.А., Микуляк М.Э. Концепция рынка рекламы в модели глобализации // Маркетинг». 2008. №4(101). С. 53-59
2. Шарков Ф.И., Понеделков А.В. Коалиционные модели международных коммуникаций в контексте глобального управления (на примере БРИКС) // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Международные отношения. 2018. Т. 18. № 1. С. 85-95.
3. Щепакин М.Б. Модель управления маркетинговым поведением хо-зяйствующего субъекта // Экономика и менеджмент систем управления. 2016. Т.21. № 3. С. 66-79
4. Науменко Т. Коммуникативные процессы в глобальном экономическом пространстве // Credo New. 2020. №1 (101). URL: http://www.intelros.ru/readroom/credo_new/kre1-2015/26479-kommunikativnye-processy-v-globalnom-ekonomicheskom-prostranstve.html (дата обращения 27.04.2020)
5. Weiss Th., Thakur R. The UN and Global Governance: An Idea and its Prospects. Chicago: University of Indiana Press, 2003.
6. Поляков В.А., Фомичева И.В. Концептуальные аспекты цифрового маркетинга // Научные исследования и разработки. Экономика. 2018. Т. 6. № 6. С. 12-19.

STRATEGIC INTEGRATION APPROACHES REGIONAL ADVERTISING IN THE WORLD COMMUNICATION SPACE

V. A. Polyakov, doctor of Economics, head of the EIU Department,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), polyakovva@yandex.ru

The article suggests new approaches to developing strategies for integrating regional advertising into the global advertising space. The main subjects and objects of global advertising management are considered. The importance of national means of communication in the formation of the communication space and the development of global advertising is shown. Strategies for integration into the global economy are proposed.

Keywords: world and global advertising, communication space, global management, media.

УДК 338.1

НОВЫЕ ПОДХОДЫ СЕГМЕНТАЦИИ В МАРКЕТИНГЕ

В.А. Поляков, д.э.н., заведующий кафедрой ЭиУ,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
polyakovva@yandex.ru

И.В. Фомичева, к.э.н., доцент кафедры ЭиУ,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
fiv71@mail.ru

В статье предложены новые методы сегментации потребительского рынка. Основными критериями выступили процессуальная мотивация покупки, поведение поколений, ценность покупателя для бизнеса.

Ключевые слова: сегментация, маркетинг, поведение потребителя, теория поколений, ABC-анализ.

Рассмотрим три наиболее значимых подхода в развитии методов сегментации потребительского рынка, используя принцип группировок по одному или нескольким признакам.

1) Сегментация на основе активности потребительского поведения. Впервые в теории индексами были обозначены процессуальные теории мотивации: теория «Х» и теория «У». Группа (сегмент) Х – это потребители определяющие свое покупательское поведение под воздействием массовых маркетинговых коммуникаций, включающих воздействие рекламы, PR, стимулирования сбыта и прочих средств продвижения. Коммуникации соединяют информацию и знания в виде рекламного средства с целью мотивирования, видоизменения или усиления чувств, убеждений, мнений и поведения потребителя. Для этого

маркетологи стараются выявить и учесть в коммуникациях мнения, ценности, предпочтения, привычки, страхи, желания людей.

Они консервативны, не обременяют себя поиском товара, им свойственны нейтральные ожидания от приобретения товара, их принцип – «мы как все» или «не хуже других». Такой потребитель не задумывается о том, какую пользу товар или услуга сможет ему принести. В качестве искомых выгод у него обычно выступают: дешевизна, минимальное время на покупку, простота потребления, долговечность.

Группа (сегмент) Y включает множество потребителей со свойствами: они не ленивы и не безответственны в поиске информации о товаре и его приобретении, они используют профессиональных товароведов – шопперов, они ответственны перед своим сегментом, с целью наилучшего позиционирования себя в соответствующем сегменте общества, что проявляется в требуемых формах дресс-кода, корпоративных карточках прохода в клубные заведения, места отдыха, проживания. Основными критериями покупок выступают качество, высокий сервис, имидж продавца и марочность товара, высокие ожидания эмоций от приобретения товара, престиж в обществе. Это группа потребителей стремится позиционировать себя в обществе через социальный престиж, творческий подход, т.е. систему особых позиций, которые являются востребованными в обществе, например, престижное место проживания, посещаемые марочные торговые и развлекательные центры, марочные товары и др.

Социальный престиж коррелируется с понятием статуса человека, т.е. с положением занимаемым человеком в обществе на основании власти, материальной обеспеченности, образа и стиля жизни, занимаемой позиции в системе разделения видов труда, места в политической иерархии, уровня образования, национальности, происхождения и т.д. Маркетологи дифференцируют покупательское поведение человека на основании характеристик социального статуса. В управлении маркетингом статус человека не только соответствующим образом позиционирует его в обществе, но и определяет соответствующее потребительское поведение. Статус потребителя должен соответствовать своей сегментной группе, но не исключена ротация - потребители из группы X с повышением статуса могут переходить в группу Y и наоборот из Y переходить в X, при его понижении или создают свою особую группу Z.

Управление статусом в организации происходит через инструменты корпоративной культуры, средств PR и других интегрированных маркетинговых коммуникаций. Коммуникации будут способствовать повышению престижности работы людей под известной маркой (брендом) компании, корпоративному росту. Покупатели марочного товара в зависимости от статуса становятся в большей мере лояльными к определенной, соответствующей именно им компании.

В маркетинговых стратегиях развития потребления особое место занимает идеология имиджа. Маркетологи превращают подражание, в закон через навязывание определенного стиля потребления. Отслеживание имиджа становится внутренней потребностью человека. Мотивом приобретения благ может быть не только потребность в них, но и денежное соперничество. Люди со статусом совершают покупки общественных благ не от нужды, а потому что это считается модным, статусным в сегменте своего класса. Дорогая статусная покупка обеспечивает владельцу дополнительный престиж и признание [6].

Понятие статуса не эквивалентно понятию класс общества, также как уровень достатка человека не гарантирует ему желаемый общественный статус. Сегментация классов приводит к выделению таких сегментов, как низший, средний и высший классы, класс рабочих, буржуа, сельскохозяйственных рабочих, учащейся молодежи и др. Такое выделение актуально рассматривать с позиции оценки их средней покупательной способности или уровня спроса, а также отношения к брендам, что позволит маркетологам правильно разрабатывать стратегию позиционирования товара в средствах маркетинговых коммуникаций.

В обществе всегда присутствует нужда иметь потребление больше своей платежеспособности и это маркетологи используют как фактор развития активных продаж. Различия между людьми приводит к разнообразию предлагаемых позиций потребления. Так, телевидение в своих передачах показывает, а точнее продвигает в массы стиль жизни выше среднего. Промоутеры в средствах продвижения с позиции классового маркетинга раскручивают концепцию сопричастности членов общества к богатой жизни по типу слогана: «Маленькая роскошь на каждый день». Для этого выпускаются специализированные журналы, которые позиционируют брендовые товары для состоятельных людей с гламурным стилем жизни. Атрибутами позиционирования в них выступают: марка, страна-изготовитель, уникальность, престиж, статусность, сервис, высокая цена и др.

2) Сегментация на основании поведенческого параметра - «поколение». Индексные теории X, Y, Z сегментации можно применить в новом качестве на базе теории поколений, которая была разработана Уильямом Штраусом и Нилом Хау и описывающая повторяющиеся поколенческие циклы в истории США [7]. Поколение с позиции маркетинга выступает как поведенческий сегмент общества. В основе такого подхода к сегментации лежит параметр глубинных ценностей современных поколений. Ценности поколения связаны с мотивами его потребительского поведения.

Поколению свойственны общие ценности, традиции, убеждения, пользовательские технологии, культура потребления и т.д., хотя потребительское поведение самих индивидуумов различается. Такой подход в сегментации позволит раскрыть общую тенденцию в потребительском поведении сегмента.

Рассматривая людей через призму теории поколений можно выявить в некоторой степени предсказуемость целевой аудитории. Что позволяет бизнесу выбрать наиболее эффективные способы достучаться до своих потребителей, суметь их проинформировать о пользе своего продукта и убедить потенциальных клиентов, пользуясь отработанной методикой [4].

В России разработали свой подход в становлении теории поколений - проект RuGenerations [5], в котором в качестве поведенческих сегментов были выделены следующие группы: 1) молчаливое поколение, рождения 1923-1944 гг.; 2) бэби-бумеры, рождения 1945-1964 гг.; 3) поколение X (1965-1984 гг.); 4) поколение Y, или поколение Миллениума (1985-2003 гг.); 5) Поколение Z (2004 г - наше время).

Молчаливому поколению, как возрастному потребительскому сегменту, свойственны основные потребительские приоритеты: дача, телевидение, автомобиль, копить и откладывать деньги, используя, в том числе, банковские вклады, тратить средства на печатные книги, товары для внуков и детей, предметы интерьера и медикаменты. Существенная часть затрат приходится также на продукты питания, особенно те, что соответствуют диете, ну или позволяют иногда ее нарушать. Кроме того, представители этого поколения часто приобретают средства передвижения (велосипеды, машины или вспомогательные приспособления), недвижимость, развлечения и поездки, ориентированные на их возраст [3].

У беби-бумеров, определившие пик рождаемости в 1945-1964 гг., в приоритетах потребления все, что позволяет заботиться о своём здоровье. У людей со статусом немалая часть затрат приходится на развлечения, путешествия, натуральные продукты, хороший алкоголь и еду, а также внешность.

Поколению *X* свойственно стремление к потреблению рыночных новинок, отдают предпочтение брендам и торговым маркам, готовность платить за удобство и скорость, стремление подчеркнуть свою индивидуальность и уникальность. Поколение *X* покупает недвижимость, семейный отдых и страховки, любят индивидуальные, даже экстремальные виды спорта. У них сформирована прагматичность и практичность в потреблении благ, наблюдается наслаждение шопингом в торговых центрах и интернете, пользование дисконтными картами.

Поколение *Y* (первые дети интернета) предпочитает получать всю информацию из Интернет, обладают, как правило, уверенными жизненными взглядами. Предпочитают командный стиль работы. Они уже не хотят работать на перспективу, ради карьеры, статуса, материального благополучия - нужно чтобы было хорошо и интересно здесь и сейчас, при этом не быть как все. Это поколение не хочет строить далекие планы. Они любят путешествовать, свободнее мыслят и легче ко многому относятся. Многие стараются показать свою самобытность, уделяя внимание моде, брендам. На период *Y* приходится повышенный интерес к вопросам экологии и самосовершенствования.

Поколению *Z* свойственно глубокое погружение в мир цифровых технологий, они знают, чего хотят, и как это получить. Для них разнообразие жизни, получение удовольствия от неё, контакты с брендами важнее, чем материальное благосостояние. Они не принимают классические рекламные средства продвижения. Четко структурированный короткий видеоконтент на каналах Youtube, Instagram и Snapchat выступает главным рекламно-коммуникационным средством. Они готовы к изменению потребительского поведения гораздо быстрее, чем все остальные поколения.

Таким образом, сегментация на основании показателя поколений позволяет маркетологам понять: какие поведенческие мотивы, ценности, модели потребления определяют рыночное поведение каждого поколения, какие позиции в рекламном предложении должны быть заложены для каждого поколения и с помощью каких рекламных средств, что бы получить желаемый коммуникационный эффект.

3) Сегментация на основании параметра - «ценность покупателя для бизнеса». К технологии сегментации можно отнести метод *ABC, XYZ* – анализа. Положения теории *ABC*-анализа были основаны на гипотезе В. Парето (20% крупнейших покупателей приносят 80% прибыли, остальные 80% приносят 20% прибыли), которая в современном расширенном варианте утверждает, что:

A — наиболее ценный сегмент потребителей (клиентов *c*) долей 20%, обеспечивают долевой результат бизнеса - 80%, поэтому работа с этим сегментом является приоритетной для компании;

B — потребительский сегмент среднего уровня с долей 30%, обеспечивает 15% результата бизнесу;

C — наименее ценный сегмент с долей 50%, результат от которого 5%.

Основным параметром выделения *A, B, C* сегментов выступает ценность покупателя с позиции доходности, которую они приносят бизнесу. Зная такую дифференциацию потребителей маркетологи теоретически должны основное внимание уделять сегменту *A*, стараться выявить его поведенческие мотивы и удовлетворять их в наилучшем виде. При этом не забывать мотивационное поведение сегмента *B*, приносящего доход в 15%. С сегментом *C* надо работать как с недомотивированной группой покупателей, пытаться через рекламные СМИ развить мотивационные ценности в их покупательском поведении, помочь некоторым перейти в сегмент *B*.

Однако на практике в бизнесе все наоборот. У сегмента *A* модель поведения – «быстро купил и ушел», поэтому они не требуют к себе большого внимания. Для *c* сегментов *B* и *C* характерна низкая конверсия покупок, т.е. они смотрят, спрашивают, прицениваются, ходят сравнивать к конкурентам и редко покупают с первого раза. Поэтому сегментам *B, C* следует уделять больше внимания из-за расплывчатости у них мотивов покупки и, соответственно, модели потребления.

Метод *XYZ*-сегментации потребителей (клиентов) рассматривается по параметру - количество покупок раскрывается в следующих положениях: *X* - наиболее ценный сегмент, характеризуется стабильной частотой покупок в течение года (отклонения или вариация потребления лежит в интервале от 0 до 10%); *Y* - потребительский сегмент среднего уровня, характеризуется колебаниями в покупках от 10 до 25%; *Z* - наименее ценный сегмент с нерегулярными годовыми покупками (колебания > 25%), совершающий единичные или редкие приобретения. Совмещение сегментов *A, B, C* и *X, Y, Z* даст линейку новых сегментов: от сегмента *AX* (платит много денег и часто), до сегмента *CZ* (покупает мало и редко).

Изложенные в методах параметры сегментации имеют общий характер, или с позиции выгод бизнеса и могут быть использованы при планировании различных стратегий маркетинговой деятельности.

Список литературы

1. Бове К.Л., Арнс У.Ф. Современная реклама: учеб. пособие. М.:Финпресс, 2009. – 369 с.
2. Листик Е. М. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата. — М.: Издательство Юрайт, 2017. - 300 с.
3. Одеркова Е. Теория поколений: как в рекламе найти общий язык с любой аудиторией <https://texterra.ru/blog/teoriya-pokoleniy-kak-v-reklame-nayti-obshchiy-yazyk-s-lyuboy-auditoriey.html>
4. Поведение потребителей через призму теории поколений <https://actualmarketing.ru/competition/povedenie-potrebiteley-cherez-prizmu-teorii-pokoleniy/>
5. Проект RuGenerations [Электронный ресурс]. – URL: <http://rugenerations.ru> (Дата обращения: 22.10.2017)
6. Фромм Э. Бегство от свободы. М.: Прогресс, 1990. – 272с.
7. Strauss W., Howe N. Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069. - New York: Morrow, 1991. – 649 с.

NEW SEGMENTATION APPROACHES IN MARKETING

V. A. Polyakov, doctor of Economics, head of the EIU Department,
Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
polyakovva@yandex.ru

I. V. Fomicheva, Ph. D., associate Professor of EIU Department,
Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
fiv71@mail.ru

The article offers new methods of segmentation of the consumer market. The main criteria were the procedural motivation of the purchase, the behavior of generations, and the value of the buyer for the business.

Keywords: segmentation, marketing, consumer behavior, generation theory, ABC analysis.

УДК 330.3

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РФ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

О.С. Пудовкина, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
olesya.pudowckina@yandex.ru

Е.Б. Мясникова, к.э.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
myasnikovaeb@mail.ru

В статье рассмотрены дальнейшие перспективы развития банковской системы РФ в условиях пандемии, в том числе динамика темпов роста кредитования в стране до 2022 года.

Ключевые слова: банковская система, кредитование, пандемия, прогноз, перспективы, динамика, программа поддержки.

Решения проблем развития банковского сектора зависят от всего сектора экономики России. Перспективы развития банковской системы, в свою очередь, будут зависеть от того, как выявленные проблемы будут решаться.

Возникает необходимость совершенствования кредитования потребителей. Это можно достичь путем введения специальных программ, выгодных предложений, льгот по кредитованию физических лиц, по возможности снизить процентную ставку.

В настоящее время в связи с пандемией COVID-19 Государственная Дума приняла закон о предоставлении кредитных каникул для граждан и бизнеса. Суть предоставления кредитных каникул состоит в том, что текущие платежи по основной сумме и процентам кредита откладываются на срок до 6 месяцев, что дает возможность заемщикам пережить время, когда нет возможности выплачивать кредит. Помимо этого, на период кредитных каникул по кредитам, кроме ипотечных, начисляются проценты по сниженной ставке – 2/3 от среднерыночной.

Большое число заемщиков решили воспользоваться данной возможностью. На рисунке 1 представлена динамика числа обращений в адрес кредитных организаций об изменении кредитного договора.

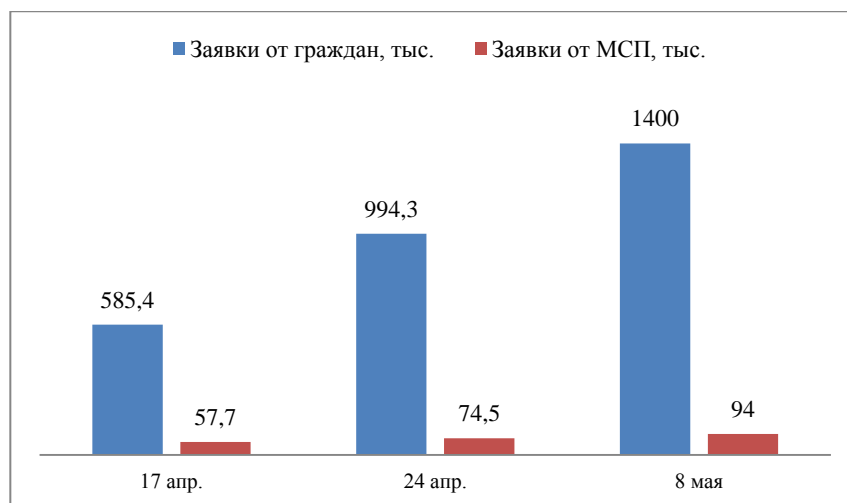


Рисунок 1 – Количество заявок на реструктуризацию кредитов от граждан и МСП

Согласно данным гистограммы, число заявок граждан и субъектов малого и среднего предпринимательства растет. Банки стали быстрее рассматривать заявки, что приводит к положительной динамике одобренных заявлений.

Кроме программы предоставления кредитных каникул была запущена государственная программа поддержки занятости «Кредиты на выплату заработной платы». Кредит выдается малым и средним предприятиям под 0% годовых на срок до 6 месяцев. Затем ставка повышается до 4%. Максимальная сумма займа исчисляется исходя из числа сотрудников предприятия, умноженного на минимальный размер оплаты труда (МРОТ = 12 130 руб.) и умноженного на число месяцев срока кредитования, т.е. на шесть. По данным на 8 мая 2020 года в программе участвуют 49 банков.

Безусловно, преимуществами данной программы поддержки для МСП являются возможность погасить кредит за полгода без начисления каких-либо процентов, достаточно низкая ставка по кредиту после истечения шести месяцев.

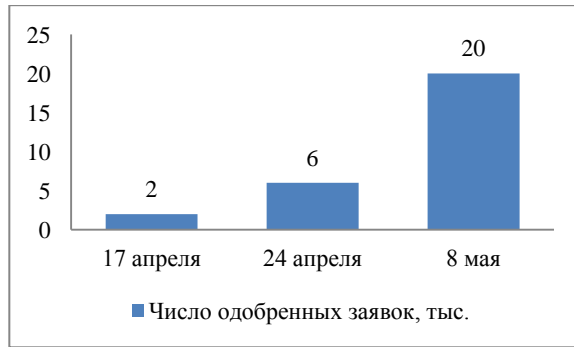


Рисунок 2 – Динамика числа одобренных заявок по программе «Кредиты на выплату заработной платы»

Однако в первой половине апреля банки одобрили лишь треть всех поданных заявок от малых и средних предприятий на кредиты под 0% на первые полгода. Многие заемщики отказывались от данной программы поддержки из-за длительности процедуры одобрения, из-за чего спрос на кредиты по данной программе оказался не таким высоким, как ожидали. Но в период с 23 апреля число заключенных кредитных договоров увеличилось в два раза, а сумма одобренных заявок составила 46 млрд. рублей. Вероятно, такое увеличение числа одобренных заявок обусловлено ростом количества банков, которые предоставляют данную услугу, а также тем, что банки ускорили процедуру рассматривания заявок.

Далее рассмотрим дальнейшие перспективы кредитования в России ввиду сложившейся ситуации, вызванной пандемией.

На рисунке 3 представлен прогноз Банка России о дальнейшем развитии кредитования.

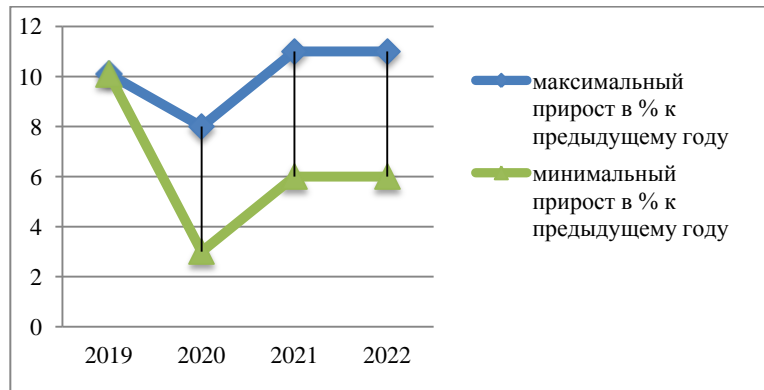


Рисунок 3 – Прогноз темпов кредитования до 2022 года

В связи с возникшей на фоне пандемии макроэкономической неопределенности и снижением спроса на кредиты Банк России ожидает замедление кредитования населения. Снижение розничного кредитования может быть результатом того, что банки придерживаются более осторожной кредитной политики.

Согласно прогнозу, темпы роста кредитования населения составят 3-8%, что ниже по сравнению с 2019 годом, когда темп роста составил 10,1%. Однако, в 2021-2022 гг. ожидается ускорение темпов роста до уровня 6-11%, что близко к фактическому значению 2019 года.

Способствовать восстановлению экономики и внутреннего спроса также будет смягчение денежно-кредитных условий под влиянием проводимой денежно-кредитной политики, что поддержит кредитование [1].

Рост кредитования населения сильно замедлится, темп роста в 2020 году составит (-2)-2% (рис. 4). В последующие годы ожидается резкое ускорение до 9-14%. Однако, прогнозируемые темпы роста не превысят значение 2019 года (19%).

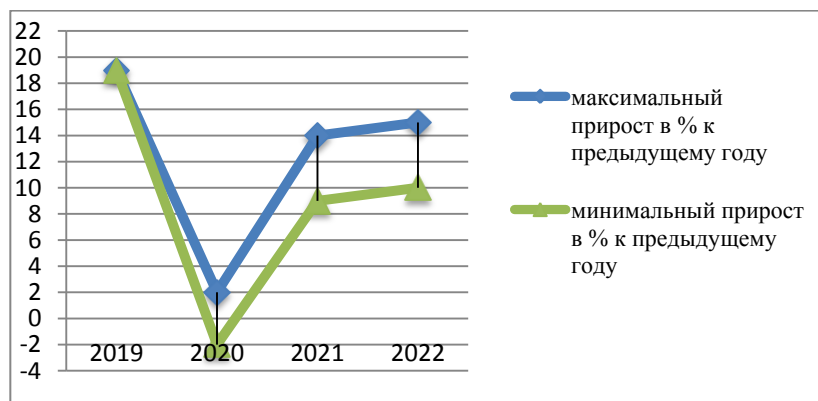


Рисунок 4 – Прогноз темпов кредитования населения до 2022 года

В 2020 году ожидается рост корпоративного кредитования на уровне 4-9%, что близко к итогам 2019 года (7,1%).

Далее прогнозируется постепенное ускорение темпов до 5-10% в 2021-2022 гг. (рис. 5).

Сокращение инвестиций будет сдерживать спрос на корпоративный кредит, но сокращение денежного потока увеличит потребность предприятий в финансировании текущей деятельности. В то же время рост требований к населению сильно замедлится и сложится в этом году вблизи нуля при сохранении роста ипотеки и снижении потребительского кредитования и других форм кредита населению. В последующие годы рост требований к населению вновь будет опережать рост требований к организациям [1].

Динамика дальнейшего кредитования может зависеть от следующих условий:

- 1) скорости и времени восстановления экономики страны;
- 2) оценки последствий текущей экономической ситуации для финансового положения заемщиков;
- 3) воздействия на кредитную активность послаблений и иных мер ЦБ РФ и правительства;
- 4) решения о смягчении денежно-кредитной политики.

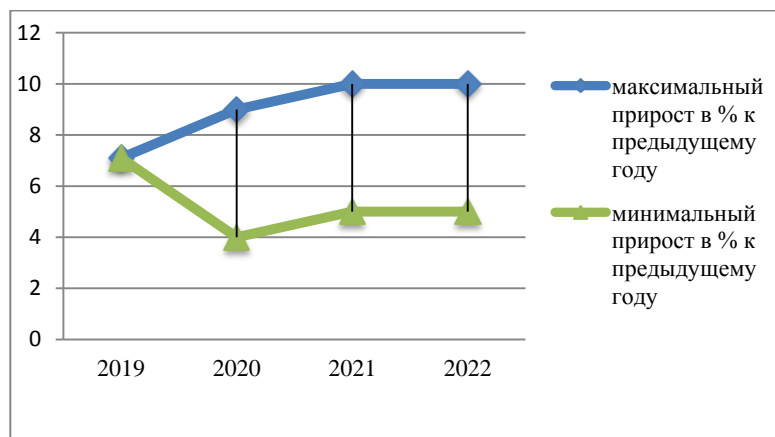


Рисунок 5 – Прогноз темпов кредитования организаций до 2022 года

Из-за пандемии COVID-19 банковский сектор России может столкнуться с рядом проблем, одной из которых может быть неплатежи по кредитам со стороны пострадавших от пандемии, что приведет к большому убытку банковского сектора. По мнению многих экспертов, основным риском для банковской системы является резкое ухудшение качества кредитного портфеля, т.к. многие отрасли экономики столкнулись с кризисом, а финансовое положение как организаций, так и физических лиц, ухудшилось.

Список литературы

1. Доклад о денежно-кредитной политике Банка России [Электронный ресурс]: <https://cbr.ru>. (дата обращения: 07.05.2020).
2. Среднесрочный прогноз Банка России [Электронный ресурс]: <https://cbr.ru>. (дата обращения: 07.05.2020).
3. Финансовый пульс: еженедельный аналитический обзор ЦБ [Электронный ресурс]: <https://cbr.ru>. (дата обращения: 07.05.2020).

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN BANKING SYSTEM IN THE CONTEXT OF A PANDEMIC

O. S. Pudovkina, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula branch),
olesya.pudowckina@yandex.ru

E.B. Myasnikova, candidate of economic science,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), myasnikovaeb@mail.ru

The article considers further prospects for the development of the banking system of the Russian Federation, including the dynamics of credit growth rates in the country until 2022.

Keywords: banking system, lending, pandemic, forecast, prospects, dynamics, support program.

УДК 336.714

ПРОБЛЕМА УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

С. А. Соболев, студент,

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого,
sobolev.19966@mail.ru

М. А. Герасимова, студент,

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого,
gerasimowa.margarita2014@yandex.ru

О.В. Юдина, к.э.н., доцент,

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого,
PolyakovaOV2006@yandex.ru

В статье рассматриваются особенности управления оборотными активами на российских предприятиях. Анализируются модели управления оборотными активами применительно каждой строке оборотных средств. Формулируются возможные способы по улучшению управления оборотными активами предприятия.

Ключевые слова: оборотные активы, предприятия, модели, управление, структура оборотных средств.

На сегодняшний день оборотные активы занимают одно из наиболее важных мест в управлении предприятием, так как без рационального использования оборотных средств компания будет финансово неустойчива и не сможет конкурировать на рынке.

Оборотные активы – это денежные средства предприятия, которые в течение одного года потребляются или превращаются в денежные средства для необходимых целей предприятия [3].



Рис.1. Состав и размещение оборотных средств

Из рисунка 1 видно, что оборотными средствами являются денежные средства, которые нужны для создания оборотных производственных фондов и фондов обращения для постоянного производственного процесса и реализации товара на рынке сбыта.

Оборотные средства всегда находятся в движении и разделяются на сферы производства, то есть на оборотные производственные фонды и на сферу обращения, то есть на фонды обращения. Оборотные активы изменяют форму, переходя из сферы производства в сферу обращения.

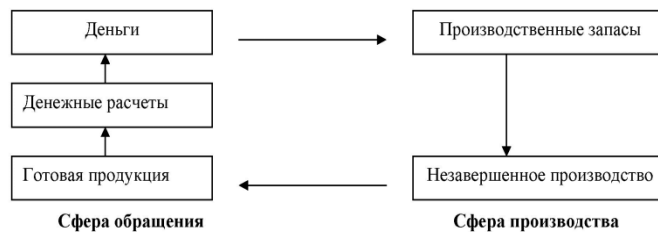


Рис.2. Движение оборотных средств

Из рисунка 2 видно, что оборотные средства непрерывно переходят из одной сферы производства в другую сферу обращения, тем самым обеспечивают нормальное состояние предприятия.

В обеспечении эффективной работы компании важную роль играет рациональное управление оборотными активами. В настоящих современных условиях большое негативное влияние на изменение эффективности управления оборотных средств и замедление их оборачиваемости оказывают факторы кризисного состояния экономики [1].

Предприятия решают основные экономические задачи: Как производить? Что производить? Для кого производить? Предприятие обеспечивает население рабочими местами. От эффективной работы компании зависит качество товаров и услуг, удовлетворение спроса потребителей. Предприятия формируют через налоговую систему доходную долю федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов, и так далее. Поэтому предприятию нужно правильно выбирать эффективную модель управления оборотными активами.

Существуют следующие модели управления оборотными активами:

1. Агрессивная модель управления текущими активами;

При использовании этой модели удельный вес всех активов очень высок, но период обратимости оборотных средств увеличивается. Агрессивная модель управления оборотными активами не может обеспечить высокую экономическую рентабельность, но исключает риски технической неплатежеспособности.

2. Консервативная модель управления текущими активами;

При использовании этой модели удельный вес всех активов низкий, а период обратимости оборотных средств низок. Консервативная модель управления оборотными активами обеспечивает высокую экономическую рентабельность

предприятия, но несет повышения рисков технической неплатежеспособности [4].

3. Умеренная модель управления текущими активами;

При данной модели текущие активы занимают приблизительно половину всех активов предприятия, а период обратимости оборотных средств содержит усредненную продолжительность. Умеренная модель управления оборотными активами гарантирует средний уровень экономической рентабельности и риска технической неплатежеспособности.

Рассмотрим принципы моделей управления оборотными активами, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Принципы моделей управления оборотными активами		
Модель	Реализация на практике	Соотношение доходности и риска
Запасы		
Агрессивная	Маленькое количество запасов и поставка в срок	Максимум доходности, но сбои повлекут за собой остановку производства
Консервативная	Формирование увеличенного объема резервных запасов на случай сбоев с поставкой	Наибольшие потери на хранении запасов и отвлечение оборотных средств, что приводит к уменьшению доходности
Умеренная	Формирование резервных запасов на случай сбоев	Средний уровень доходности и риска
Дебиторская задолженность		
Агрессивная	Наибольшая отсрочка, неустойчивая политика кредитования	Высокий объем продаж по ценам, которые выше среднерыночных, но также велика вероятность появления просроченной задолженности
Консервативная	Строгая политика кредитования, маленькая отсрочка платежа.	Маленькие потери в связи с образованием задолженности, но уровень продаж минимальный
Умеренная	Предоставление стандартных условий поставки и оплаты	Средний уровень доходности и риска

При повышении эффективности работы предприятия и укрепление его финансового состояния главное место занимают вопросы правильного использования оборотных средств. Проблема рационального использования оборотных средств стала наиболее актуальной при формировании рыночных отношений. Интересы предприятия требуют большой ответственности за результаты своей производственной деятельности. Так как финансовое состояние предприятия находится в зависимости от состояния оборотных средств и предполагает соизмерение затрат с результатами хозяйственной деятельности и возмещение затрат собственными средствами, предприятия заинтересованы в рациональной организации оборотных средств, то есть организации их движения с минимально возможной суммой для получения большего экономического эффекта [2].

От рационального использования оборотных средств зависят не только размер оптимально необходимых для хозяйственной деятельности оборотных средств, но также размер затрат, который связан с владением и хранением запасов, что отражается на себестоимости продукции, а в конечном итоге - на финансовых результатах.

Список литературы

1. Акулов В.Б. Финансовый менеджмент: учеб. пособие / В.Б. Акулов. - 5-е изд. - М.: ФЛИНТА, 2016. – 262 с.
2. Выварец А.Д. Экономика предприятия: учебник / А.Д. Выварец. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 544 с.
3. Мельникова Т.И. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. пособие/Т.И. Мельникова. - М.: Bookask, 2014. - 254 с.
4. Турманидзе Т.У. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Н.Д. Эриашвили, Т.У. Турманидзе.— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 248 с.

PROBLEM OF MANAGEMENT OF TURNOVER ASSETS AT RUSSIAN ENTERPRISES

S.A. Sobolev, student,

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University,
sobolev.19966@mail.ru

M.A. Gerasimova, student,

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University,
gerasimowa.margarita2014@yandex.ru

O.V. Yudina, Ph.D., Associate Professor,

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University,
PolyakovaOV2006@yandex.ru

The article discusses the features of current assets management at Russian enterprises. It analyzes the models of current assets management in relation to each line of current assets. Possible methods for improving the management of current assets of the enterprise are formulated.

Key words: current assets, enterprises, models, management, working capital structure.

РАЗВИТИЕ ФОРМ И СИСТЕМ ОПЛАТЫ ТРУДА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

С. А. Соболев, студент,

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого,
sobolev.19966@mail.ru

М. А. Герасимова, студент,

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого,
gerasimowa.margarita2014@yandex.ru

О.В. Юдина, к.э.н., доцент,

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого,
PolyakovaOV2006@yandex.ru

В статье рассматриваются особенности развития форм и систем оплаты труда в условиях рыночной экономики России. Анализируются формы и системы оплаты труда, их положительные и отрицательные стороны. Рассмотрены основные принципы формирования заработной платы на предприятиях.

Ключевые слова: труд, система оплаты труда, заработная плата, формы оплаты труда.

В России с развитием экономики возникает существенная потребность пересмотра форм и систем оплаты труда на предприятиях. Эффективность работы любого предприятия в первую очередь зависит от рационального использования имеющихся ресурсов.

Трудовые ресурсы компании – это важный фактор, который определяет степень использования финансовых и материальных ресурсов.

Успех предприятия на рынке напрямую зависит от качественной работы всех отделов фирмы, а размеры вознаграждения за трудовую деятельность мотивирует персонал работать эффективно[3].

Для достижения качественных результатов предприятию необходимо осуществлять деятельность, нацеленную на совершенствование организации труда и стимулирование работников.

На предприятии основной проблемой является выбор системы и формы оплаты труда, так как на фоне социально – экономического кризиса в стране актуальность проблемы возрастает. В условиях спада продаж, сокращения численности сотрудников происходят изменения в организации труда и в оплате.

Представление о сущности оплаты и стимулирования труда рыночная экономика существенно изменила. Подобную ситуацию можно наблюдать на предприятиях с различной специализацией.

В Российской Федерации правовое регулирование оплаты труда не ограничивается только лишь Трудовым Кодексом, так как в России существует целый перечень документов, которые в той или иной мере затрагивает организацию систем оплаты труда.

В Российской Федерации компании стали разрабатывать свои конкретные системы и формы оплаты труда, при этом учитывая особенности места на рынке и собственные производственные мощности, поэтому выбор формы и системы оплаты труда приобретает особое значение [1].

Существует две формы оплаты труда – повременная и сдельная. Разновидности данных форм называют системами оплаты труда.

При повременной форме оплаты труда заработная плата наемному работнику исчисляется по установленному ему окладу за фактически отработанное время в соответствии с данными табельного учета и рассчитывается по формуле:

$$ЗПн = Ст \times Вф \quad (1),$$

где $Ст$ – оклад; $Вф$ – фактически отработанное время.

Повременная оплата может быть простой и премиальной. При простой повременной системе оплаты размер заработной платы наемного работника напрямую зависит от его квалификации и отработанного времени.

При повременно-премиальной системе оплаты труд работнику помимо заработной платы по окладу за отработанное фактически время и доплат предусмотренных положением начисляется премия за выполнение или перевыполнение установленного плана работы. Премия начисляется в основном на всю тарифную заработную плату работника с учетом доплат и надбавок. Размер премии можно рассчитать по формуле:

$$Пр = ЗП \times \frac{Про}{100} = (ЗПм + Д + Н) \times \frac{Про}{100} \quad (2),$$

где $Про$ – общий размер премии (%); $ЗП$ – заработная плата (руб.); $Д$ – доплаты; $Н$ – надбавки.

При сдельной форме оплаты труда заработная плата работника зависит от ранее установленного размера оплаты за каждую единицу выполненных работ и фактически выполненного объема работ. Сдельная заработная плата вычисляется по формуле:

$$ЗПсд = P \times Оф \quad (3),$$

где P – размер оплаты за каждую единицу выполненной работы; $Оф$ – фактически выполненный объем работ [4].

Наиболее распространенной является индивидуальная прямая сдельная система, которая относится к пропорциональным системам оплаты труда. При индивидуальной прямой сдельной системе размер заработной платы работника напрямую зависит от его производительности и пропорционален ее уровню.

В основе расчета заработной платы лежит косвенная сдельная расценка, которая устанавливается для единицы продукции по каждому из обслуживаемых мест и рассчитывается по формуле:

$$ЗП_{кс} = \sum P_{кс} \times Оф \quad (4),$$

где $P_{кс}$ – косвенная сдельная расценка; $Оф$ – фактический объем выполненной работы.

Еще одним видом сдельной оплаты является аккордная, при которой заработная плата начисляется не за отдельные операции или работы, а за весь комплекс работ, входящих в аккордное задание. Сумма заработной платы по аккордному наряду исчисляется на основе калькуляции, учитывающей объемы и расценки на отдельные виды работ, входящих в аккордной задании:

$$ЗП_{ак} = \sum P - O \quad (5),$$

где P – расценка на отдельные виды работ; O – объем работ [2].

Рассмотрим преимущества и недостатки форм оплаты труда, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Преимущества и недостатки форм оплаты труда

Система оплаты труда	Плюсы	Минусы
Простая повременная	Простота расчетов заработной платы, достаточно тарифных ставок и информации об отработанном времени	Работник не имеет возможности повысить свою заработную плату путем увеличения личной доли участия в производственном процессе
Повременно-премиальная	Простота расчетов, при распределении премии учитываются результаты работы	Премии распределяет руководитель и есть вероятность субъективной оценки
Сдельная прямая	Сумма заработной платы напрямую зависит от количества произведенной продукции, очевидна заинтересованность работников в повышении производительности труда	Не учитывается качество произведенной продукции, а только количество
Сдельная косвенная	Чем лучше работают обслуживающие подразделения, тем больше будет выработка у основного производства, а заработная плата возрастет у работников обоих производств. Удобна для поточного производства	Показатель не отражает всего объема работы, который должен быть выполнен бригадой
Сдельная аккордная	Работники начнут быстрее участвовать в новом проекте и помогать друг другу для скорейшего его завершения	Сложно оценить вклад каждого сотрудника

Повременная система оплаты труда более привычная для российских организаций, но больше применяется сдельная оплата труда.

Таким образом, оплата труда является основной мотивацией трудовой деятельности и денежным измерителем стоимости рабочей силы. Структурой оплаты труда является совокупность денежных выплат работнику, которые включают основную и дополнительную заработные платы, вознаграждения и премии.

Список литературы

1. Жуков А.Л. Регулирование и организация оплаты труда: Учебное пособие / А.Л. Жуков. – М.: Изд - во МИК, 2015. – 471 с.
2. Кирильчук С.П. Экономика предприятия. Практикум. Учебное пособие для академического бакалавриата / С.П. Кирильчук. – М.: Изд – во Юрайт, 2019. – 517 с.
3. Лапшова О.А. Оплата труда персонала: учебник и практикум для академического бакалавриата / О.А. Лапшова. – М.: Изд – во Юрайт, 2019. – 330 с.
4. Симонова М.В. Экономика труда: учебник для академического бакалавриата / М.В. Симонова. – М.: Изд – во Юрайт, 2018. – 259 с.

DEVELOPMENT OF FORMS AND SYSTEMS OF PAYMENT OF LABOR IN THE CONDITIONS OF THE MARKET ECONOMY OF RUSSIA

S. A. Sobolev, student,
Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University,
sobolev.19966@mail.ru

M. A. Gerasimova, student,
Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, gerasimowa.margarita2014@yandex.ru

O.V. Yudina, Ph.D., Associate Professor,

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, PolyakovaOV2006@yandex.ru

The article discusses the features of the development of forms and systems of remuneration in a market economy in Russia. The forms and systems of remuneration, their positive and negative sides are analyzed. The basic principles of wage formation in enterprises are considered.

Key words: labor, system of remuneration, wages, forms of remuneration.

УДК: 379.81

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ В Г. МОСКВЕ

М.С. Тараканова, студент,

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, mariatar96@mail.ru

В.Э. Комов, к.э.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление»

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, com.valeri@yandex.ru

Государственная молодёжная политика рассматривается как самостоятельное направление деятельности государства, предусматривающее формирование необходимых социальных условий инновационного развития страны, реализуемое на основе активного взаимодействия с институтами гражданского общества, общественными объединениями и молодёжными организациями.

Ключевые слова: молодёжь, молодёжная политика, государственная молодёжная политика, жизненная траектория, консолидация молодёжи

Социально-экономическое положение молодёжи можно оценить по нескольким показателям: ее материальным обеспечением, благосостоянием, жилищными условиями и положением на рынке труда.



Рис. 1. Особенности социального положения молодёжи.

Материальное положение молодёжи зависит, прежде всего, от уровня его экономической активности, поскольку именно доходы от занятости обеспечивают возможности расширенного воспроизводства рабочей силы и создания семьи.

Детальный анализ проблем молодёжной политики в г. Москве обращает внимание на определенные ключевые моменты.

Во-первых, общим недостатком является несогласованный и нерациональный подход при определении сроков реализации поставленных задач. Например, Программа «Молодёжь Москвы» предусматривает отвод двух лет на выполнение ряда мероприятий, которые могут быть выполнены в краткосрочной перспективе. И наоборот: есть меры, которые требуют более длительного промежутка времени, но их осуществление предусмотрено в течение года.

Во-вторых, большинство мероприятий, предусмотренных Программой, планируется осуществить в течение двух лет. Это обуславливает привлечение значительного количества исполнителей, а потому, соответственно, комплекс полномочий между ними определен недостаточно. Возникает потребность в широком вовлечении в процесс разработки и реализации молодёжной политики представителей молодёжи, молодёжных и других общественных организаций (в том числе и аналитических центров), которые имеют опыт разработки государственной политики в определенных сферах. Из сказанного следует, что актуальна не только для городского, но и для общенационального уровня реализации молодёжной политики, проблема поддержки молодёжных и других общественных организаций.

Кроме того, ошутим недостаток активной конструктивной позиции представителей общественного сектора, не должна сводиться исключительно к критике, но и предусматривать внесение конкретных предложений в органы государственной власти.

В-третьих, Программа не предусматривает создание системы распространения информации о мероприятиях, предусмотренных ею, что не может не сказаться на уровне активности молодёжи и эффективности молодёжной политики. Ненадлежащее информирование молодёжи создает серьезные препятствия для достижения определенных программой задач, так как приводит к:

- Снижению уровня эффективности молодёжной политики, как в части решения конкретных проблем, так и в части стимулирования общественной активности;
- Усложнению процесса оценки эффективности молодёжной политики.

На основе анализа основных проблем можно сделать вывод о недостатке молодежной политики Москвы, который заключается в том, что меры, реализуемые в рамках молодежной политики, часто бывают оторванными от реальных проблем столичной молодежи.

В современных условиях молодежная политика России призвана сформировать и закрепить новые формы поведения и ценности в обществе, ориентированные на воспитание самостоятельной, идейной и ответственной молодежи, ее подготовку к активному участию в экономической и социально-политической жизни общества.

За последние годы Правительством Москвы принят целый ряд принципиальных решений, направленных на реализацию основных направлений государственной молодежной политики.

На сегодняшний момент в области молодежной политики в г. Москве функционируют следующие учреждения:

- 1) Государственное бюджетное учреждение культуры города Москвы по работе с детьми, подростками и молодежью «ДОВЕРИЕ» (ГБУК г.Москвы по работе с детьми, подростками и молодежью «Доверие»);
- 2) Государственное бюджетное учреждение культуры города Москвы Многофункциональный центр «Молодежная республика» (ГБУК г.Москвы «Многофункциональный центр «Молодежная Республика»);
- 3) Государственное бюджетное учреждение культуры города Москвы «Центр молодежного парламентаризма» (ГБУК г.Москвы «Центр молодежного парламентаризма»);
- 4) Государственное бюджетное учреждение культуры города Москвы «Московский молодёжный многофункциональный центр» (ГБУК г.Москвы «МММЦ»);
- 5) Государственное автономное учреждение культуры города Москвы «Агентство общественных проектов» (ГАУК г.Москвы «Агентство общественных проектов»);
- 6) Государственное бюджетное учреждение культуры города Москвы «Московский межвузовский центр»;
- 7) Государственное бюджетное учреждение культуры города Москвы «Ресурсный центр по развитию и поддержке волонтерского движения "Мосволонтер";
- 8) Государственное бюджетное учреждение культуры города Москвы «Центр Досуга и Творчества Молодежи «Россия» (ГБУК г.Москвы «ЦД и ТМ «Россия»);
- 9) Государственное бюджетное учреждение культуры города Москвы "Центр карьерных стратегий";
- 10) Государственное автономное учреждение культуры города Москвы «Московский центр детского и семейного отдыха и оздоровления» (ГАУК г.Москвы «МЦДСО»);
- 11) Государственное бюджетное учреждение культуры города Москвы "Центр фестивальных, культурно-зрелищных и культурно-досуговых программ" (Центр фестивальных программ);
- 12) Государственное бюджетное учреждение культуры города Москвы «Центр правовой и информационной помощи молодежи «Выбор» (ГБУК г.Москвы "Выбор").

Созданы государственные бюджетные учреждения, ориентированные на работу с молодежью во всех округах города Москвы при префектурах. Также, функционируют окружные молодежные советы, которые объединяют молодых людей с активной жизненной позицией.

Определяя пути совершенствования молодежной политики в г. Москве, следует учитывать специфику молодежного сообщества столицы. Ей присущи ряд характеристик, которые обуславливают контекстуальность молодежной политики. Такими характеристиками являются:

- большой процент молодежи из других городов, регионов, жителей сельской местности;
- наличие представителей различных этнических групп и национальностей среди молодежи;
- различия в уровне материального достатка молодежи;
- неоднородная социальная стратификация молодежи.

При определении целей и задач молодежной политики необходимо учитывать социологические показатели (демографические, этнонациональные, культурные особенности) и экономические показатели (уровень реального дохода, уровень желаемого дохода, необходимый прожиточный минимум и т.д.) молодежного сообщества. Таким образом, матрица целей и задач молодежной политики формируется на основе названных показателей и с учетом обобщенных целей и задач, которые позволяют унифицировать молодежную политику в рамках сегментированного сообщества, каковой является молодежь в г. Москвы.

На основе формально определенных целей и задач и с учетом специфики проблем молодежной политики Москвы можно определить основное пространство и инструментов их решения.

Так, например, проблема разрыва между потребностями молодежи и реальной молодежной политикой требует определенных методических рекомендаций, связанных с изменением подходов к определению содержания каждого из этапов разработки и осуществления политики. Такие рекомендации касаются этапов определения актуальных проблем и оценки эффективности мероприятий, реализованных в рамках молодежной политики.

Одной из главных задач настоящего периода является «инвентаризация» имеющейся ситуации с последующим определением приоритетов, формированием системы мотиваций, поисков новых партнеров способных содействовать повышению эффективности молодежной политики в городе Москве. В процессе инвентаризации необходимо решать две основные задачи:

- a) обеспечить сбор, систематизацию и анализ опыта для определения наиболее эффективных технологий и механизмов в сфере молодежной политики Москвы;
- b) провести серию социологических исследований с целью выявления наиболее актуальных проблем. Переменным параметром при обнаружении конкретных показателей такой инвентаризации должен выступать влияние средств массовой информации на социализацию молодежи Москвы. Результатом такой работы станет конкретизация проблемного поля молодежной политики города.

Таким образом, при разработке методологии и построения стратегии молодежной политики города целесообразно выстроить «дерево проблем» молодежи, определить приоритеты и концептуально распределить по степени актуальности для различных социальных групп. Такой шаг направлен на обеспечение адресности молодежной политики г. Москвы. Он также создает возможность профилактики и предупреждения проблем молодежи, которые могут проявиться и приобрести черты угрожающих тенденций в будущем.

Поскольку молодежная политика практически осуществимой системой мероприятий, она должна иметь не только

четко определены цели и задачи, а и практически измеряемые результаты. Основными инструментами в рамках системы оценки эффективности молодежной политики на сегодня являются разнообразные социологические опросы; исследования, в ходе которых представители молодежи имеют возможность самостоятельно решить и ответить на вопрос о том, способствует ли молодежная политика решению их проблем. Однако надо учитывать, что такой механизм оценки эффективности имеет ряд недостатков, а именно:

во-первых, социологические данные являются репрезентативными, но не абсолютными, поэтому определить и исследовать на их основе реальные (а не усредненные, приблизительные) показатели довольно трудно;

во-вторых, исследования общественного мнения предполагают получение обобщенного результата, часто не позволяет определить конкретный источник проблемы, а иногда - и ее характер, что значительно усложняет поиск адресата политики;

в-третьих, социологические исследования как способ определения эффективности политики практически исключает возможность оперативного влияния на политику в процессе ее осуществления (корректировка содержания, изменение сроков реализации и т.п.), поскольку распространенной практикой является оценка эффективности политики после ее реализации (проведение мероприятий, организации проектов, внедрение программ).

Таким образом, существует объективная потребность в разработке определенной гибкой системы мониторинга и оценки, предусматривающей наличие критериев и групп оценок, на основе которых можно было бы отслеживать определенные изменения в молодежной среде, а также сравнивать эффективность различных (содержательно, хронологически и т.п.) политик.

В процессе разработки рекомендаций по совершенствованию молодежной политики столицы в конкретных секторах, следует помнить о следующем: в условиях ограниченности ресурсов необходим отказ от стремлений молодежной политики охватить все стороны жизни московской молодежи. Основными направлениями, на которых целесообразно сосредоточиться - образование и профессиональная подготовка, занятость, решение жилищных проблем молодежи, гражданское и патриотическое воспитание, предотвращения криминализации и борьба со злоупотреблением наркотическими средствами, содействие повышению субъектности молодежного сообщества.

Список литературы

1. Закон города Москвы «О молодежи» (в ред. от 22.11.2006 № 56)
2. Постановление Правительства Москвы от 06.06.2016 № 312-ПП «О Стратегии национальной политики города Москвы на период до 2025 года»
3. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 N 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»
4. Василенко, И.А. Государственное и муниципальное управление. Учебник для бакалавров. 6-е изд., пер. и доп. Базовый курс / И.А. Василенко. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 494 с.
5. Зубок Ю.А., Ростовская Т.К., Смакотина Н.Л. Молодежь и молодежная политика в современном российском обществе. – М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2016. – 166 с.
6. Комов В.Э. Пути реализации современной молодежной муниципальной политики на примере муниципального образования «городской округ Подольск Московской области»//Муниципальная академия. 2015. № 4. С. 35-42.
7. Наумов, С.Ю. Государственное и муниципальное управление: Учебное пособие / С.Ю. Наумов, Н.С. Гегедюш, М.М. Мокеев и др.. - М.: ИТК Дашков и К, 2016. - 556 с.
8. Информационный портал ЕМИС.РФ
9. Информационный портал [www. mirmolodezhi.ru](http://www.mirmolodezhi.ru)
10. Информационный портал <http://www.gks.ru/>
11. Информационный портал <https://www.mos.ru/>

THE MAIN DIRECTIONS OF IMPROVING THE WORK WITH YOUTH IN MOSCOW

M.S. Tarakanova, student,

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation, mariatar96@mail.ru

V.E. Komov, Ph.d., Associate Professor of «State and municipal management»,

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation, com.valeri@yandex.ru

State youth policy is considered as an independent area of activity of the State, providing for the formation of the necessary social conditions for innovative development of the country, implemented through active interaction with the institutions of civil society, associations and youth organizations.

Keywords: youth, youth policy, the State youth policy, life trajectory, consolidation of youth

УДК 338.1

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ГРУППЫ ПОКОЛЕНИЯ Z: ПОКОЛЕНЧЕСКИЙ ПОДХОД

И.В. Фомичева, к.э.н, доцент кафедры ЭиУ,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), fiv71@mail.ru

В статье рассмотрены статистические данные по маркетинговому анализу поведенческого потребления группы людей поколения Z. Рассмотрены главные потребительские факторы характеризующие сегмент Z. Предложены маркетинговые подходы управления поведением потребителя.

Ключевые слова: потребитель, поколение Z, миллениалы, блоги.

Распространение цифровых технологий в течение длительного периода определяет траектории развития экономики и общества и уже не раз приводило к кардинальным изменениям в жизни людей. Под поколением в научных исследованиях понимается общность людей, рожденных в определенный исторический период и являющихся носителями схожих ценностей, сформированных под воздействием общих факторов (социальных, культурных, экономических и политических событий, технического прогресса) [1; 7].

Рассмотрим особенности их потребительского поведения.

1. Устойчивость развития является более важным, чем когда-либо. Во всем мире 64% миллениалов и людей поколения Z пытаются купить натуральные или органические продукты [8]. В прошлом, покупка устойчивых продуктов часто была недоступна для многих. Сегодня альтернативные экологически чистые продукты намного дешевле. Они больше не являются демонстрацией статуса, они просто потребляют правильные вещи. И ритейлеры это принимают к сведению [3; 6]. Прежде всего, меняются потребительские требования и ожидания от ритейлеров. Наши данные показывают, что 48% пользователей Интернета хотят, чтобы потребляемые товары были экологически чистыми, поднимаясь до 52% для поколения Z.

2. Социальные сети - это ключевая часть процесса покупки. Эффективная оптимизация социальных сетей в онлайн-покупке станет ключом к прибыльности компаний в 2020 году. Самые успешные розничные торговцы смогут использовать влиятельных людей для управления покупками, а не только для продвижения бренда. Маркетинг влияния является наиболее актуальным для поколения Z, потому что во всем мире они на 34% чаще узнают о новых брендах и продуктах через поддержку знаменитостей или известных людей. Более того, 3 из 10 людей Z и миллениумов обычно открывают новые бренды через рекламу, увиденную в социальных сетях [9]. По мере того как люди Z становятся старше и их расходная способность увеличивается. Это важно для розничных торговцев, чтобы они выработывали стратегии успешного привлечения Z.

3. На поколение Z большое влияние оказывают блогеры. Видеоблог выступает хорошо зарекомендовавшим себя инструментом для обнаружения и исследования продуктов. Развлечения и электронная коммерция во многих странах стали сливаться с множеством социальных платформ, охватывающих прямую трансляцию как способ подключения влиятельных лиц с их аудиторией. Рост доверия к ним за год составили с 18 до 22%. Основная задача продвижения в Интернет сети заключается в том, чтобы обеспечить проникновение в видео блог более возрастным группам.

В течение многих лет миллениалы были центральной сценой для брендов и маркетологов. Но уже в течение некоторого времени новая группа готовится взять свою долю потребительского внимания людей поколения Z. Это те потребители, которых компании хотят завоевать.

Эта аудитория, как ожидается, способна обогнать миллениалов, что составляет 32% от мирового населения. А поскольку поколение Z входит в рабочую силу и их покупательная способность увеличивается, они, несомненно, будут ключевой целью для брендов, чтобы достичь покупательской привлекательности.

4. Есть ли у них негативный взгляд на будущее окружающей среды? Когда мы смотрим на их отношение к окружающей среде, мы видим, что поколению Z, как правило, соответствует позитивное отношение к окружающей среде.

Однако, поколение Z с большей вероятностью не согласится, что они положительно относятся к будущему окружающей среды (28%) по сравнению с миллениалами поколением X [11]. Похоже, что эта группа является одной из самых разочарованных, когда речь заходит об экологических вопросах. Это связано с тем, что поколение Z чувствует, что они будут сталкиваться с полным воздействием экологических проблем гораздо больше, чем поколения до них, и они провели свои самые формирующие годы, бомбардируемые сообщениями о деградации окружающей среды.

Люди поколения Z согласны с тем, что важно оставаться в курсе того, что происходит в мире. Z имеет острый фокус на глобальных, широко распространенных проблемах, которые повлияют на их поколение и поколения будущего. Они очень проникательная группа и находятся в гармонии с тем, что происходит вокруг них. Можно с уверенностью сказать, что многие из Z широко открыты для проблем, происходящих в мире, и стремятся изменить ситуацию.

5. Они воздерживаются от употребления алкоголя. Это полуправда. Дело не в том, что они полностью воздерживаются от алкоголя, но они гораздо более осознали свое потребление алкоголя по сравнению с другими поколениями. Например, 38% из Z в возрасте 18-22 лет говорят, что они никогда не пьют алкоголь - у них на 75% больше шансов сказать это [11]. Дело не в том, что они вообще воздерживаются от алкоголя, а в том, что они гораздо лучше осознают свое потребление алкоголя по сравнению с другими поколениями.

Только 14% Z в возрасте 18-22 лет говорят, что они пьют алкоголь по крайней мере один раз в неделю по сравнению с 29% миллениалов и 37% бэби-бумеров. Эта аудитория заинтересована в сохранении здоровья - более половины говорят, что они бегают трусцой один раз в неделю или больше, а более трети приобрели продукт питания, связанный со здоровьем, в прошлом месяце.

6. Являются ли они более предприимчивыми, чем другие поколения? Они предприимчивы, но не обязательно больше, чем тысячелетние люди. Если посмотреть на их самооощение, то 3 из 4 представителей Z говорят, что они всегда хотят стремиться к достижению большего в жизни (наравне с миллениалами).

Еще 73% как Z, так и миллениалов говорят, что им нравится бросать вызов и заставлять себя быть лучшими, какими они могут быть в жизни. Кроме того, 68% из обеих когорт говорят, что они очень ориентированы на карьеру.

Обе аудитории отличаются своими амбициями и готовностью бросить вызов самим себе. Более того, их бизнес-мышление формирует их интересы: 30% группы Z говорят, что они заинтересованы в предпринимательстве.

В целом оба поколения проявляют больший энтузиазм к предпринимательству по сравнению с более старшими поколениями.

7. Неужели они отказались от кабельного телевидения? Они все еще смотрят чуть менее 1,5 часов эфирного телевидения в день. Однако это более чем на 30 минут меньше в день, чем в среднем по миру. Мы можем видеть, что время, проведенное за просмотром линейного телевизора, немного уменьшается с течением времени, в то время как онлайн-телевидение увеличивается. Это обусловлено большим количеством доступных онлайн-сервисов потокового вещания.

Однако они не единственное поколение, которое является большим поклонником онлайн-телевидения. Удивительно, но люди Z не смотрит намного больше онлайн-ТВ, чем обычный пользователь интернета в день. Они в среднем составляют 1 час 21 минуту в день в 2019 году по сравнению с глобальным средним показателем 1 час и 16 минут.

8. Они безнадежно зависят от экрана? В этом определенно есть доля правды. Поколение Z - это первое поколение, которое можно считать истинными цифровыми аборигенами, рожденными в высокотехнологичном мире с интернетом в легкой досягаемости, поэтому неудивительно, что смартфоны абсолютно важны для их жизни.

Эта группа в настоящее время проводит в среднем 4 часа и 9 минут в день на своем мобильном телефоне, дольше всех поколений.

Их рост во времени, потраченном на социальные медиа соответствует с увеличением времени, потраченного на мобильный телефон. Среднее время, проведенное во всех социальных сетях, растет для пользователей интернета во всех возрастных группах, но группа Z всегда были впереди пакета.

В 2019 году эта группа молодых интернет-пользователей набирает чуть менее 3 часов в социальных сетях в день - почти на 1 час больше, чем в 2013 году. Привязанность группы Z к технике также отражается в их отношении (6 из 10 Z говорят, что это очень важно для них, чтобы быть контактным в любое время, и аналогичный процент согласен, что они чувствуют себя более неуверенно без своего телефона, чем их кошелек).

9. Доверяют ли они влиятельным людям? Да, это поколение является ключевой аудиторией для маркетинга влияния. Мало того, что они проводят больше всего времени в день всех поколений в социальных сетях и на своих мобильных телефонах, они, скорее всего, будут следить за знаменитостями из различных развлекательных областей - таких как фильмы, музыка и комедии - в социальных сетях.

Таким образом, 62% группы Z могут быть классифицированы как знаменитости - сетевики; те, кто использует социальные медиа, чтобы идти в ногу со знаменитостями, новостями знаменитостей и следить за актерами, комиками, певцами или телеведущими (22% более вероятно, чем в среднем).

Эта группа активно занимается видео - контентом. В период с 2015 по 2019 год количество людей из группы Z, следующих за блоггерами в социальных сетях, выросло примерно на 40% (в настоящее время на 29%).

По сравнению со средним пользователем интернета, группа Z на 59% чаще следит за блоггерами в социальных сетях. Instagram занимает первое место по взаимодействию с влиятельными лицами как для группы Z, так и для миллениалов. В соответствии с глобальными моделями, более молодые богатые потребители тратят на социальные сети больше времени, чем их более старые коллеги. Например, 16-34-летние люди проводят в социальных сетях 3 часа и 8 минут в день по сравнению с 1 часом и 17 минутами для 55-64-летних. [8]

Возможно, еще более удивительно, что эта группа также увлечена визуальными социальными сетями, такими как Instagram (почти 7 из 10 используют Instagram каждый месяц).

Их любовь к визуальному контенту - это то, что бренды могут использовать, демонстрируя образ жизни и продвигая вдохновение. Это может быть особенно мощным, учитывая статус ценностей этой группы.

Социальные медиа также служат основным каналом для исследования бренда или продукта для половины группы Z. Между 2015 и 2019 годами численность группы Z, полагающихся на социальные медиа для исследования брендов/продуктов, подскочило почти на 40%. Это отличает их от всех других когорт, поскольку даже миллениалы чаще полагаются на поисковые системы, чем на социальные сети для проведения исследований продукта.

Группа Z - это все более важная потребительская группа, которая поможет сформировать будущее, поэтому чисто полагаться на обобщения не является мудрым шагом для любого бренда или маркетолога.

Социальные сети играют важную роль в их покупке, особенно в развивающихся регионах. В то время как поисковые системы остаются наиболее популярным методом для обнаружения брендов и исследования продуктов в целом, социальные медиа играют ключевую роль в покупке путешествия для молодых пользователей интернета на развивающихся рынках.

Чуть более 40% 16-34-летних обращаются к социальным сетям для исследования продукта. Эта аудитория также особенно восприимчива к влиятельным лицам, особенно в развивающихся регионах. Например, около 1 из 5 богатых потребителей узнают о брендах через поддержку знаменитостей или известных лиц по сравнению с только 7% в Северной Америке [2].

Именно в этих развивающихся регионах социальные платформы также предоставляют важные точки соприкосновения бренда и потребителя. Богатые потребители в этих регионах значительно превышают индекс для взаимодействия с брендами в социальных сетях, будь то публикация сообщения бренда, загрузка фото/видео на страницу бренда в социальных сетях или задавание вопроса бренду в социальной сети. Прежде всего, богатые потребители не просто покупают продукты, они хотят активно участвовать в брендах и социальных сетях, которые являются идеальным путем для развития этих отношений.

Чтобы получить полную картину, необходимо отбросить все обычные предположения и затратить время, анализируя и количественно оценивая отношения и поведение людей поколения Z. Это единственный способ по-настоящему понять, кто они такие.

Интернет собирается стать экономикой данных. Но не все данные созданы равными нормализации этой тенденции все больше и больше людей будут ожидать большей прозрачности не только от таких, как Google и Facebook, но и от всех брендов, которые хранят и используют данные. Движение #deleteFacebook показало масштаб потенциальной обратной реакции, которая заключается в том, что вскоре потребители могут запросить то, что у вас есть на них.

Список литературы

1. Асташова Ю.В. Поколенческий подход к сегментации потребителей в концепции маркетинга взаимодействия // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1-1.; URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=17883> (дата обращения: 04.05.2020).
2. Гильсенан К. Связующие точки. Потребительские тенденции, которые будут формировать 2020 год; // URL: file:///C:/Users/User/Downloads/Connecting_the_dots.pdf
3. Поляков В.А., Фомичева И.В. Концептуальные аспекты цифрового маркетинга // Научные исследования и разработки. Экономика. 2018. Т. 6. № 6. С. 12-19.
4. Поляков В.А., Фомичева И.В. Особенности маркетинга цифровой экономики // Современные проблемы права, экономики и управления. 2018. № 2 (7). С. 181-189.
5. Поляков В.А., Фомичева И.В. Эволюция концепции "индустрия" и перспективы развития в ней мировой экономики и общества // Самоуправление. 2019. Т. 2. № 1 (114). С. 123-126.
6. Поляков В.А., Фомичева И.В., Юдина О.В. Развитие поведенческих методов сегментации потребительского общества // Самоуправление. 2020. Т. 2. № 1 (118). С. 323-325.

7. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение Ч-80 [Текст]: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневецкий, Л.М. Гохберг и др.; науч. ред. Л.М. Гохберг; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. 82 с.
8. <https://blog.globalwebindex.com/trends/stats-to-know-on-affluent-consumers/>
9. <https://wearesocial.com/global-digital-report-2019>
10. <https://webindex.mediascope.net/>
11. Reclaiming our sense of self through social media // URL :file:///C:/Users/User/Downloads/WAS_ThinkForward_2019_spread.pdf

RESEARCH ON THE CONSUMER BEHAVIOR OF THE GENERATION Z GROUP: A GENERATIONAL APPROACH

I. V. Fomicheva, Ph. D., associate Professor of EIU Department,
Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
fiv71@mail.ru

The article deals with statistical data on marketing analysis of behavioral consumption of a group of people of generation Z. The main consumer factors that characterize the z segment are considered. Marketing approaches to managing consumer behavior are proposed.

Key words: consumers, generation Z, Millennials, and blogs.

УДК 338.45.01

ИНДУСТРИЯ 4.0: ИЗ ГАЛАКТИКИ ГУТЕНБЕРГА В ГАЛАКТИКУ ЦУКЕРБЕРГА

И.В. Фомичева, к.э.н., доцент
Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
IVFomicheva@fa.ru

А.А. Дыда, студентка
Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
9sychenyk@gmail.ru

В статье рассмотрены основные возможности и преимущества индустрии 4.0, поднят вопрос о том, что автоматизация нашей жизни заменяет умственную и физическую деятельность людей. Изучены исследования Андрея Курпатова об изменениях в человеке в цифровую эпоху, о последствиях этих изменений и дальнейших перспективах развития.
Ключевые слова: четвертая индустриальная революция, индустрия 4.0, технологии, инновации, интернет-экономика.

Мы живем в то время, когда идеи из научной фантастики становятся реальностью. Эта эпоха получила название индустрия 4.0. Номер четыре, потому что первая началась более 200 лет назад с изобретения парового двигателя. В то время мускульную силу человека стали заменять большие механизмы, в результате чего повысилась производительность труда и увеличились объемы произведенной продукции. Тогда же начались инновации в производстве чугуна и в текстильной промышленности. Кульминацией второй революции считают распространение производства на потоке в конце XIX в., когда трудовой процесс был разделен на отдельные операции, выполняемые на последовательно расположенных рабочих местах. Это породило идею, которая позже трансформировалась в конвейер. Третью промышленную революцию связывают с повсеместным использованием информационных технологий и переходом к постиндустриальному обществу, когда сфера услуг превалирует над сферой производства, а в экономике преобладают инновационный сектор и индустрия знаний.

Четвертую индустриальную революцию, которую мы наблюдаем сейчас, совершают робототехника, искусственный интеллект, 3D-печать, компьютерные симуляции, облачные технологии, виртуальная и дополненная реальности, блокчейн и множество других технологий. Полноценное внедрение технологий «Индустрии 4.0» возможно на основе облачной платформы (Cloud Platform System, CPS). CPS-платформа — это решение типа «облако в коробке», предназначенное для поддержки процессов предприятия и объединяющих их сетей. С помощью приложений, предоставленных этой платформой, можно будет обеспечить надежную связь между сотрудниками, объектами и системами. Такие приложения предусматривают [4]:

- гибкость, производительность и простоту использования разработанных сервисов;
- легкое развертывание модели бизнес-процессов напрямую из App Store;
- комплексное, безопасное и надежное резервное копирование всех бизнес-процессов;
- безопасность и надежность всего производственного процесса — от датчиков до пользовательских сетей;
- поддержку мобильных платформ и устройств;
- поддержку совместного производства, процессов обслуживания, анализа и прогнозирования в сетях.

Условный вариант построения глобальных сетей на базе CPS-платформы с обеспечением связи между интеллектуальными объектами представлен на рисунке.

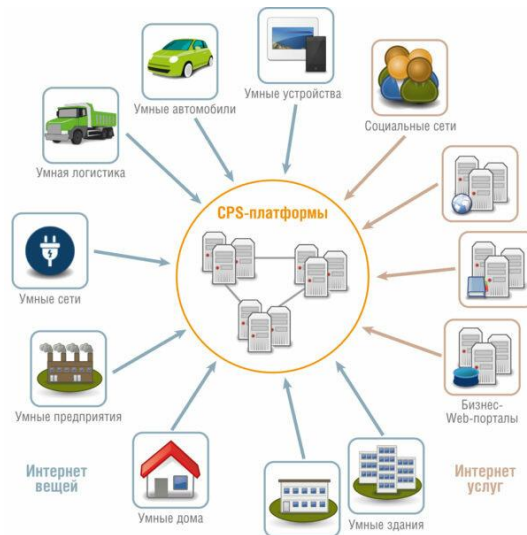


Рис. 1 - Построение глобальных сетей на базе CPS-платформ

«Умные» предприятия, построенные на основе CPS-систем, предусматривают полный цифровой цикл производства, учитывающий все требования заказчика. Все технологические процессы и взаимодействие узлов визуализируются. Развитие обособленных секторов производства влияет на всю систему. Таким образом, стоимость создания отдельных продуктов сохраняется и для последующих партий товара и даже может снизиться. И это лишь одно из преимуществ, которые может принести четвертая индустриальная революция.

Если предыдущие революции уменьшили необходимость для человека тяжелой работы, то четвертая избавляет нас от необходимости что-то производить самостоятельно или обслуживать других людей. Но самое главное отличие четвертой революции от предыдущих состоит в том, что она соединяет устройства между собой, чтобы они обменивались данными и без участия человека решали практически все задачи. Но как это отразится на дальнейшем развитии человечества и что уже происходит с мозгом людей?

Покупки вещей, продуктов или готовых блюд в интернете, применение роботов производстве и дома, хранение данных в облачных хранилищах – эта автоматизация нашей жизни заменяет умственную и физическую деятельность людей, мы теперь вынуждены лишь наблюдать за роботами и тем самым у людей начинает атрофироваться память и другие функции мозга. Что происходит с мозгом, если мы перестаем совершать какую-либо мыслительную операцию? Импульс не переходит от нейрона к нейрону, а связь между ними разрушается раз и навсегда. Мы не просто теряем навык, мы теряем те самые нервные клетки, которые обеспечивали нам этот навык. И в конечном итоге без использования новых технологий человек не может прожить и дня. И эта зависимость односторонняя: лишь на человеке отражаются все негативные последствия индустрии 4.0.

О том, как меняется человек в цифровую эпоху, существует много исследований. Одно из них принадлежит Андрею Курпатову. Руководитель Лабораторией нейронаук и поведения человека, созданной Сбербанком, утверждает, что когда нам предлагают две задачи: простую и сложную, вы выбираете ту, которая проще. Это связано с экономикой нашего мозга. Он потребляет очень большое количество энергии, и поэтому экономический принцип требует от нас всегда выбирать те задачи, которые попроще. Сейчас представители медиаиндустрии соревнуются друг с другом на предмет того, как сделать контент как можно проще. Мы наблюдаем эскалацию примитивного контента и переживаем фундаментальную трансформацию — переезжаем из галактики Гутенберга в галактику Цукерберга. Из цивилизации текстов, системного мышления мы переходим в цивилизацию зрительных образов, где нет ни аналитического мышления, ни системного. И это не единственная проблема.

Помимо этого, большая часть общения современного человека проходит в интернете. Еще 20 лет назад такое было сложно представить. Отбери у человека интернет, и ему станет в разы сложнее связываться с друзьями, планировать выход из дома, оплачивать покупки, ориентироваться в городе и т.п. Согласно исследованию, того же Андрея Курпатов, мышление человека глубоко социально, поскольку эволюционно люди объединялись в группу для обмена знаниями. Сегодня каждый может погуглить и найти ответ на любой вопрос. Общаться ради знаний больше нет нужды. Зачем, как говорит Курпатов, терпеть другого человека, когда все знания можно получить в сети.

Но эта же сеть приносит государству большую прибыль. На примере РФ наглядно можно увидеть, что вместе с ростом ВВП увеличивается и добавленная стоимость, которая растет за счет увеличения затрат на разработку и внедрение новых технологий производства. Появление умных чайников, часов, телефонов – всё отражается в цифрах.

Таблица 1

Рост ВВП и ВДС в основных ценах

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Валовой внутренний продукт в рыночных ценах	79,030.0	83,087.4	85,616.1	91,843.2	104,335.0	109,361.5
в том числе:						
Валовая добавленная стоимость в основных ценах	68,737.9	74,620.5	77,077.1	82,897.4	93,636.6	98,291.8

По данным The Boston Consulting Group (BCG, август 2016), доля цифровой экономики (также ее называют веб- или интернет-экономикой) в ВВП развитых стран выросла с 2010 года на 1,2 п. п. и составляет 5,5%. В развивающихся странах этот показатель увеличился с 3,6%, до 4,9% ВВП.

В России доля цифровой экономики в ВВП в 2016 составила 2,8%, или \$75 млрд. Большая часть, \$63 млрд, приходится на сферу потребления (интернет-торговля, услуги, поиск онлайн, а покупки офлайн).

Если в 2010 году доля интернет-торговли во всех продажах составляла 1,7% (\$12 млрд), то в 2016 году она выросла до 3,2% (\$43 млрд). В 2010 году затраты на рекламу в интернете составляли 10,8% (\$0,9 млрд), то в 2016 году — 19% (\$4 млрд).

Таблица 2

Рост доли цифровой экономики в ВВП стран

	2010	2016
Великобритания	8,3	12,4
Южная Корея	7,3	8
Китай	5,5	6,9
Евросоюз	3,8	5,7
Индия	4,1	5,6
Япония	4,7	5,6
США	4,7	5,4
Мексика	2,5	4,2
Германия	3	4
Саудовская Аравия	2,2	3,8
Австралия	3,3	3,7
Канада	3	3,6
Италия	2,1	3,5
Франция	2,9	3,4
Аргентина	2	3,3
Россия	1,9	2,8
ЮАР	1,9	2,5
Бразилия	2,2	2,4
Турция	1,7	2,3
Индонезия	1,3	1,5

В 2016 году интернет-экономика принесла Великобритании 12,4% ВВП, в то время как в странах G20 этот показатель составил 5,3%. В 2010 году в странах G20 цифровая экономика приносила в ВВП 4,1%.

Что же сейчас происходит в России? В 2019 году объем экономики русского интернета составил 4,7 трлн рублей, рост 20% относительно 2018 года. Объем хабов экономики Рунета: Реклама и маркетинг – 330 млрд рублей, Инфраструктура – 130 млрд рублей, Электронная коммерция – 2850 млрд рублей, Платежные услуги – 1350 млрд рублей, Цифровой контент – 115 млрд рублей. 15 февраля 2019 года немецкая деловая газета Handelsblatt даже опубликовала статью с заголовком «Как Россия превращается в великую ИТ-державу».

Но несмотря на все эти показатели, мы всё равно упираемся в реальные продукты. Информация как ресурс, перенесенная на различные носители, имеет небольшой эквивалент. Исходя из этого, комплементарность цифровых технологий состоит в том, что она позволяет нам делать продукты и ресурсы качественнее, но при этом субституция неотъемлемая часть нашей жизни.

Таким образом, может показаться что перед человечеством 2 пути развития: один подразумевает торможение и заморозку внедрения новых технологий, что принесет колоссальные потери экономикам многих стран и при этом развивать межличностные связи и духовную составляющую человека. А второй – двигаться с тем же темпом, что и сейчас, развивать производство и сферу услуг и утопать в социальных сетях, отказываясь от реального общения. Но если взглянуть правде в глаза станет очевидно – мир движется по второму пути и это не остановить. О том в правильном ли направлении мы идем рассудят потомки.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: <https://www.gks.ru/> (дата обращения 29.02.2020)
2. А.В. Курпатов "Мышление. Системное исследование" [Электронный ресурс]: <https://iknigi.net/avtor-andrey-kurpatov/170019-myshlenie-sistemnoe-issledovanie-andrey-kurpatov/read/page-8.html> (дата обращения 27.02.2020)
3. Д. Швецов Создание стоимости в рамках «Индустрии 4.0» // Control Engineering Россия II / май 2018 [Электронный ресурс]: <https://controleng.ru/industry-4-0/germaniya/> (дата обращения 29.02.2020)
4. Проблемы Индустрии 4.0 [Электронный ресурс]: <https://tsa.su/news/problemy-industrii-4-0/> (дата обращения 29.02.2020)
5. Handelsblatt: Как Россия превращается в великую интернет-державу [Электронный ресурс]: <http://www.tadviser.ru/> (дата обращения 29.02.2020)

INDUSTRY 4.0: FROM THE GUTENBERG GALAXY TO THE ZUCKERBERG GALAXY

I. V. Fomicheva, Ph. D., Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), IVFomicheva@fa.ru

A. A. Dyda, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), 9cychenyk@gmail.ru

The article discusses the main opportunities and advantages of industry 4.0, raises the question that automation of our life replaces the mental and physical activities of people. Andrey Kurpatov's research on changes in people in the digital age, the consequences of these changes and further development prospects is studied.

Keywords: fourth industrial revolution, industry 4.0, technologies, innovations, Internet economy.

УДК 331.5

**БИТВА ЗА ПРОФЕССИИ
«ИНДУСТРИЯ 4.0»: БЕЗРАБОТИЦА ИЛИ ИЗМЕНЕНИЕ СТРУКТУРЫ РЫНКА ТРУДА?**

И.В. Фомичева, к.э.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
fiw712@mail.ru

М.Г. Кунина, студент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
kunina.mashenka@mail.ru

В статье выявлено противоречие между прогнозными исследованиями и отчетными данными, описывающими современное положение и возможные тенденции развития рынка труда на примере развитых и развивающихся стран. Получен сравнительный анализ масштабов безработицы и возможных последствий внедрения «индустрии 4.0» в промышленность в разных странах мира.

Ключевые слова: уровень безработицы, индустрия 4.0, исследование, последствия для рынка труда

Человеческий разум устроен таким образом, что при принятии решений, мы, зачастую, основываемся на прошлом опыте. И исходя из прошлых тенденций, большинство родителей помогают своим подрастающим детям принимать решения о выборе их будущих профессий. Однако, опыт полученный родителями сегодняшних представителей поколения Z, складывался в качественно иных условиях, когда степень открытости экономики и глобализация еще не были столь всеобъемлющими.

Актуальность выбранной темы определяется тем, что структурные изменения, которые происходят сегодня на рынке труда представляют интерес не только для ученых и политиков, но и для молодежи. Особенно это важно для студентов, которые только начали свой путь в профессии, и старшеклассников, которым еще только предстоит сделать свой выбор, поскольку знание и понимание того, какие профессиональные навыки окажутся востребованными уже через пять – десять лет, позволит им сделать осознанный выбор своего дальнейшего жизненного пути.

Четвертая промышленная революция – это переход к более высокой ступени автоматизации производства, которое управляется интеллектуальными системами в режиме реального времени в постоянной взаимосвязи с окружающей средой, которое выходит за рамки одного предприятия, с надеждой на объединение в масштабную промышленную сеть услуг и вещей. Значение и последствия изменений, которые происходят в промышленности и производственной деятельности, невероятны. Технологический прогресс, скорее всего, повлечет за собой тектонические сдвиги в структуре занятости, создающие тревожные вызовы для рынка труда и лиц, несущих ответственность за реализацию политики в области занятости и образования. Автоматизация коснется не только сферы физического труда, ручной деятельности, опасных и монотонных операций. Под угрозой упразднения многие когнитивные, интеллектуальные и аналитические работы, которые взаимодействуют с выполнением шаблонных, типовых операций, например, в офисах, в области услуг и транспорта.

На сегодняшний день в прессе можно все чаще встретить высказывания о том, что новые рабочие места не будут отвечать стандартной модели полной занятости; вероятнее, они будут иметь нетрадиционные формы, такие как: неполный рабочий день, работа по требованию. Появляющиеся технологии предоставляют возможность раздробить рабочий процесс на более мелкие операции в пределах масштабного цифрового производства. Растет количество сотрудников, реализующие нестандартные операции как на основном месте занятости, так и в качестве дополнительной подработки [1]. Среди главных особенностей «индустрии 4.0» принято выделять: децентрализация (киберфизические системы могут принимать решения вне зависимости от человека); работа в режиме реального времени; виртуализация (осуществления контроля за «умными» машинами и принятия наиболее обоснованных решений на каждом этапе разработки продукции) [2].

В настоящее время существуют различные оценки уровня проникновения сквозных технологий «Индустрии 4.0» и изменения структуры глобального и региональных рынков труда, высказываемые учеными и специалистами в России и за рубежом. Попробуем сопоставить наиболее известные из них со статистическими данными о ситуации на рынке труда в различных странах и оценить вероятность выдвигаемых прогнозов относительно будущего профессий в развитых, развивающихся странах и в России.

Рассмотрим сначала ситуацию в странах Европы. В своем исследовании компания PwC & Strategy показала, что к 2020 году в Европе уже четыре из пяти компаний будут сосредоточены на цифровизации промышленности, что подтвердится значительным вкладом инвестиций именно в эту сферу. Среди наиболее инвестируемых компаний, станут те, что реализуют деятельность в области производства и инжиниринга, и технологий.

Но что происходит с рынком труда относительно этих тенденций? Так, например, основываясь на данных Национального института статистики Франции, можно сделать вывод, что увеличивается количество компаний, которые

сталкиваются с проблемой нехватки рабочей силы, которая бы обладала необходимыми навыками в цифровой области.

Также на конференции, организованной Европейским управлением по цифровой экономике и обществу, полномочный представитель Еврокомиссии по развитию цифрового общества в Португалии Домингош Мигел Гимараеш сделал следующее заявление: «Цифровизация дает много преимуществ для рынка труда и роста экономики. Но чтобы иметь возможность пользоваться этими преимуществами, нужно меняться. Одной из главнейших задач является повышение квалификации взрослого населения так, чтобы оно могло адаптироваться и использовать цифровые технологии на предприятиях...» [3].

Оценить, что в действительности происходит с рынком труда в Странах Европы позволяет диаграмма, составленная автором по данным отчетов американской экономической ассоциации «The Gobal Economy» и представленная на рисунке 1, отражающая уровень безработицы в передовых странах Европы за последние годы.



Рис. 1 – Динамика уровня безработицы в странах Европы

Исходя из данных диаграммы можно сделать вывод о том, что, несмотря на активную политику развития цифровизации промышленности, в передовых странах Европы уровень безработицы за последние несколько лет не растет, а наоборот снижается. Следовательно, внедрение «Индустрии 4.0» не уменьшает количество рабочих мест, и жители стран Европы не остаются безработными. Мифы о том, что это приведет к сокращению численности рабочей силы, оказываются беспочвенными. Объективно ситуация выглядит таким образом, что тотального сокращения занятости пока не наблюдается.

Страны Азии. Аналогичная ситуация отмечается и в большинстве стран Азии. Среди них есть явные лидеры, такие как Южная Корея, Япония, Сингапур, которые характеризуются компактностью территории, недостатком разнообразия ресурсов природы, высоким уровнем личных свобод в обществе, а также высоким уровнем образования. А также догоняющие страны, такие как Индия и Китай, которые опираются на избыточные человеческие ресурсы. Так, например, Китай разработал план «Сделано в Китае 2025», согласно которому страна должна перерасти из промышленного гиганта, что опирается на достаточно дешевый труд в мирового производителя. План направлен на увеличение конкурентоспособности и стимулирование инноваций. Несомненный интерес представляет пример Сингапура. Страна делает все для того, чтобы стать лидером в промышленном интернете вещей. Своими конкурентными преимуществами Сингапур считает развитую информационно технологическую инфраструктуру и мощное содействие со стороны государства. Оценим динамику уровня безработицы в странах Азии за последние годы исходя из диаграммы, составленной автором по данным отчетов американской экономической ассоциации The Gobal Economy [3] и представленной на рисунке 2.



Рис. 2 – Динамика уровня безработицы в странах Азии

Из данных диаграммы видно, что в странах Азии, которые в наибольшей степени развивают технологии «Индустрии 4.0», уровень безработицы также снижается. Не такими быстрыми темпами как в Европе, но неуклонно снижается. Что также свидетельствует о том, что в условиях роботизации промышленности, люди не получают статус безработного, а наоборот находят для себя иной законный источник заработка.

Несовпадение оценок специалистов и статистических отчетных данных в разных странах, обуславливает необходимость исследовать и отраслевую динамику занятости.

Необходимо проанализировать, какие именно профессии, согласно данным прогнозам, окажутся менее востребованы. Всемирный экономический форум, The Future of the Jobs 2018, предоставил отчет, согласно которому в ближайшие 4 года 75 миллионов рабочих мест будут упразднены, но взамен будут созданы другие 133 млн [4]. Основываясь на данных отчета, автором составлена диаграмма, представленная на рисунке 3, которая позволяет оценить вероятность, в процентном соотношении, людей каких профессий скорее всего заменять роботы.



Рис. 3 – Вероятность замены профессионалов роботами, %

Основываясь на полученных данных, можно сделать вывод, что вероятнее всего процессу роботизации подвергнутся сотрудники, обладающие навыками телемаркетинга, кредитные специалисты и риэлторы. А значит представители этих специальностей вероятнее всего находятся под угрозой безработицы. Но, что объективно стоит за данными цифрами оценить полностью и достоверно невозможно.

Да, уровень безработицы в странах падает, но современная статистика рынка труда все менее достоверно описывает складывающуюся реальность. Совершенствование статистического учета в нулевые годы привело к тому, что в стандартах МОТ появились изменения, связанные с тем, что под занятостью теперь понимается не полная занятость в течение 8-часового рабочего дня и 5-дневной рабочей недели, как это было ранее. А вполне достаточно отработать или не менее 1 часа в неделю или получить за свою работу не менее 100 долл. в неделю. К тому же из-за национальных особенностей статистического учета в определенных странах из рабочей силы выпадают некоторые контингенты населения трудоспособного возраста, последствием чего является сокращение численности рабочей силы за последние десятилетия. Примером таких контингентов являются молодые люди, не работающие и не получающие образования, чаще всего даже не учитываемые статистикой рынка труда. Их существование привело к появлению нового термина - NEETs (not in Education, Employment or Training).

Таким образом, нельзя однозначно сделать выводы, что с внедрением цифровых технологий на рынке труда сложится особо острая ситуация, провоцирующая битву за профессии. Складывающаяся неоднозначная ситуация приводит к необходимости проведения дополнительных исследований на территории нашей страны.

Россия. В нашей стране на сегодняшний день принят ряд законодательных решений, направленных на преодоление отставания от мировых лидеров цифровизации, которые поддерживаются конкретными действиями. В качестве главного документа следует выделить национальную программу "Цифровая экономика Российской Федерации" (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам) от 24 декабря 2018 г. №16. Программа раскрывает задачи и цели, исходя из пяти основных направлений развития цифровой экономики в Российской Федерации на период до 2024 года: кадры и образование, нормативное регулирование, информационная инфраструктура и информационная безопасность, формирование исследовательских компетенций и технических заделов [6].

К тому же следует обратить внимание на российский «интерфейс» новой промышленности — национальную технологическую инициативу (НТИ). Основываясь на положении России в вопросе перехода к «Индустрии 4.0», следует выделить следующие направления: 1. Ориентация на цифровую экономику. 2. Системность и проактивность подхода к организации процессов и инфраструктуры для реализации инициатив. 3. Ориентация на новые рынки и технологии. 4. Повышенное внимание и поддержка со стороны государства. Главной особенностью, которая объединяет рассмотренные направления, является их ориентированность на человека.

Основываясь на положениях вышеупомянутого документа, к 2024 году в России должны появиться 10 предприятий, являющихся лидерами в сфере высоких технологий, также будут основаны 10 цифровых платформ для главенствующих отраслей экономики, а вузы будут выпускать более 120 тысяч специалистов в области информационных технологий в год [6].

Очевидно, что реализация поставленных задач приведет к существенным сдвигам в структуре занятости. При этом следует отметить, что отраслевая структура российской занятости уже сильно отличается от стран лидеров. И среди этих отличий можно выделить основную тенденцию - молодежь идет учиться не в те сектора, которые в ближайшем будущем будут наиболее востребованы, а в те, что в недалеком прошлом давали высокие заработные платы. Студенты в выборе своих специальностей не делают упор на тех отраслях, которые, согласно данным тенденциям, могут оказаться наиболее выигрышными.

Чтобы оценить изменения структуры рынка труда и уровня безработицы в России приведена диаграмма, составленная автором и представленная на рисунках 4,5, на основе данных федеральной службы государственной статистики РФ [5].



Рис. 4 – Динамика уровня безработицы в России

Уровень безработицы в нашей стране также неуклонно снижается. В самую многочисленную категорию «Специалисты высшего уровня квалификации» вошли такие группы, как: специалисты в области науки и техники, образования и здравоохранения, ИКТ. Существенно снизилось количество занятых в области сельского и лесного хозяйства. В нашей стране структура рынка труда не сильно меняется в условиях роботизации. Что является подтверждением противоположности тенденции о тотальной безработице, о которой говорят футурологи. Специфика нашей отраслевой структуры показывает, что Россия не движется по направлению заданных миром тенденций. В подтверждение был произведен опрос, показывающий конкретные позиции людей, касающиеся данного вопроса.

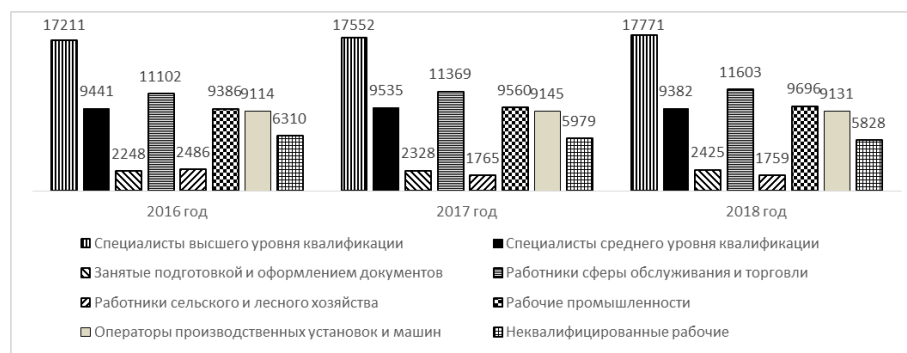


Рис. 5 – Динамика и структура занятого населения в возрасте 15-72 лет по группам занятий на основной работе

Что же касается мнения самих людей? Верят ли они в то, что в скором времени могут остаться без работы. Данные, полученные в ходе опроса автором пользователей социальной сети «ВКонтакте» в возрасте 16-40 лет, представлены в диаграмме на рисунке 6. Они позволяют оценить, эмоциональной настрой людей трудоспособного возраста на фоне изменений, происходящих в условиях цифровизации промышленности.

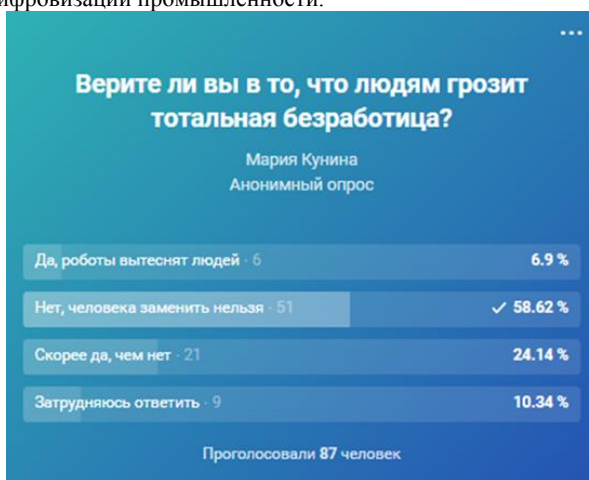


Рис. 6 – Экранная форма опроса и его результатов (составлено и проведено авторами)

Проанализировав полученные ответы, можно сказать, что абсолютное большинство всё-таки считает, что человек является уникальным созданием, и роботы не смогут в полной мере его заменить. Но также достаточно большое количество людей заявили, что тотальная безработица будет, или же вообще не смогли определенно ответить на поставленный вопрос.

Рассмотрев статистические данные, стоит разобраться каких именно изменений следует ожидать для рынка труда. В связи с неопределенностью ситуации и значительными последствиями текущих технологических трансформаций для производственных систем и общества государственным органам нужны достоверные предварительные данные, чтобы предвидеть эффект технологических перемен и разработать соответствующую политику в области науки, инноваций и технологий. Новые рабочие места потребуют новых навыков и компетенций. Вследствие чего будущим поколениям работников будет необходимо осваивать цифровые навыки с самого раннего возраста и учиться на протяжении всей жизни. Данные тенденции повлекут за собой пересмотр политики образования и разработку новых подходов к обучению преподавателей. Компании будут совершенствовать человеческий капитал на основе новых профессиональных навыков и вводить новые методы управления для наиболее плодотворного использования своих нематериальных активов.

Таким образом на основе приведенных динамик и сделанных исследований, можно прийти к выводу, что перспективы для изменений в структуре занятости есть, но на данный момент они практически не ощущаются. К тому же сами люди не готовы к предстоящим переменам.

У каждой медали имеется обратная сторона, но процесс запущен и его уже нельзя остановить. Возможно ли вообразить отказ от использования мобильных телефонов или Интернета? Вред, который они могут причинить, возмещается развитием новых технологий и решений. Опасения по поводу роста безработицы обнаруживаются при каждой промышленной революции. И каждый раз в долгосрочном периоде оказываются беспочвенными — изменяется структура занятости, перечень востребованных профессий. Однажды мир станет предельно автоматизированным. Но это не значит, что вместо людей будут ходить роботы — системы сделают жизнь человека проще.

Список литературы

1. Сандрин Кергроуч «Индустрия 4.0: новые вызовы и возможности для рынка труда»/ Форсайт. Т.11 №4. 2017 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/industriya-4-0-novye-vyzovy-i-vozmozhnosti-dlya-rynka-truda/viewer> (дата обращения 26.02.20)
2. Селедцова И.А., Никонова В.А. «Сравнительный анализ ключевых особенностей развития «индустрии 4.0» в странах Европы, Азии, США и России»/ Инновации. №11. 2017 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-klyuchevykh-osobennostey-razvitiya-industrii-4-0-v-stranah-evropy-azii-ssha-i-rossii> (дата обращения 26.02.20)

3. TheGobalEconomy.com [Электронный ресурс] Режим доступа: https://ru.theglobaleconomy.com/rankings/Unemployment_rate/Europe/#Belgium (дата обращения 26.02.20)
4. Future of Jobs Reports 2018. World Economic Forum [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://reports.weforum.org/future-of-jobs-2016/> (дата обращения 26.02.20)
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] Режим доступа: http://old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/# (дата обращения 26.02.20)
6. Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации" (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам) от 24 декабря 2018 г. №16 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://base.garant.ru/72190282/> (дата обращения 26.02.20)

**BATTLE FOR PROFESSIONS
"INDUSTRY 4.0": UNEMPLOYMENT OR CHANGE OF LABOR MARKET STRUCTURE?**

I.V. Fomicheva, Ph.D., Associate Professor,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
fiw712@mail.ru

M.G. Kunina, student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
kunina.mashenka@mail.ru

The article reveals the contradiction between forecast studies and reporting data describing the current situation and possible trends in the development of the labor market on the example of developed and developing countries. A comparative analysis of the extent of unemployment and the possible consequences of introducing "industry 4.0" into industry in different countries of the world is obtained.

Keywords: unemployment rate, industry 4.0, research, labor market implications

УДК 336.714

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ, ФИНАНСОВОГО РЫЧАГА И ЗАПАСА ФИНАНСОВОЙ
ПРОЧНОСТИ КАК ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Е. И. Черевань, студент,

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого,
ekaterina-cherevan97@mail.ru

О.В. Юдина, к.э.н., доцент,

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого,
PolyakovaOV2006@yandex.ru

В статье рассматривается сущность точки безубыточности, запаса финансовой прочности и финансового рычага. Представлены методы расчета данных показателей. Изучено понятие о постоянных и переменных расходах на предприятии.

Ключевые слова: безубыточность, финансовый рычаг, запас финансовой прочности, расходы, финансовая устойчивость.

Эффективное функционирование любой корпорации требует постоянного контроля над его финансовым состоянием. Осуществление данного процесса происходит через комплекс различных методов, направленных на вычисление и анализ таких важных показателей, как: точка безубыточности, запас финансовой прочности и финансовый рычаг.

Под точкой безубыточности подразумевается такое положение на предприятии, при котором его прибыль «сходит» в ноль, поскольку доходов, полученных от реализации определенного объема продукции (предоставлений работ или услуг) хватает лишь на покрытие всех имеющихся издержек [1]. Данный показатель может быть вычислен как в денежном выражении, так и в единицах продукции.

Определение точки безубыточности необходимо для решения следующих задач [3]:

- Выявить срок окупаемости вложенных финансовых средств в бизнес-проект и определить его эффективность;
- Рассчитать необходимый объем сбыта продукции, и зависящую от него выручку, при которой компания: понесет убытки и не окупится; сможет покрыть все имеющиеся затраты, начнет получать прибыль.

- Определить минимальную цену на товар или услугу, ниже которой нецелесообразно ее опускать при продажах;

- Оценить, разумно ли будет расширять производство, рынок сбыта и т.п.

Основными элементами при расчете безубыточной точки являются расходы, сгруппированные на постоянные и переменные, которые несет предприятие в процессе производства и продажи продукции.

Постоянные расходы – это такие расходы, которые на протяжении долгого времени остаются на одном уровне, поскольку не зависят от объемов изготавливаемой продукции, а значит, их уплата будет происходить даже в том случае, когда производство на предприятие приостановится [2].

На изменение вышеописанных расходов могут оказать воздействие лишь такие факторы, как: изменение в арендной плате, инфляция, открытие нового цеха и т.п.

Переменные расходы – это расходы, величина которых пропорционально зависит от объема изготавливаемой продукции [2].

Например, повышение производства протеиновых батончиков в четыре раза приведет к четырехкратному увеличению переменных расходов, чего не произойдет с постоянными расходами, которые в свою очередь останутся

неизменными.

Точность определения точки безубыточности зависит от правильно выбранного способа расчета. На практике наиболее распространены следующие три метода [1]:

1. Графический метод – базируется на построении графика в координатной плоскости, содержащей в себе данные по расходам, выручке и объему произведенной или реализованной продукции.

2. Математический метод – используется, когда необходимо вычислить такой объем продаваемой продукции, при котором покроются все расходы производства, а прибыль выйдет в ноль.

3. Метод маржинального дохода – применяется, когда требуется определить безубыточный размер выручки. Расчет происходит в денежном измерении через коэффициента маржинального дохода.

Следующим показателем, указывающим на уровень финансовой стойкости предприятия, его прибыльности и способности уверенно выдерживать негативные изменения в экономике, является расчет и анализ запаса финансовой прочности.

Запас финансовой прочности показывает на сколько высоко преобладание фактического производства продукции и полученной выручки над показателями, находящимися в точке безубыточности [4].

По результатам данного показателя так же возможно выявить безопасную величину допустимого уменьшения объемов производства не попадая при этом в зону убытков.

Расчет запаса финансовой прочности может производиться, как в количественном, так и в процентном выражении. В точке безубыточности запас финансовой прочности будет равен нулю.

Еще одним не менее значимым показателем, необходимым для определения финансовой стойкости и возможных рисков корпорации, является расчет и оценка финансового рычага.

Финансовый рычаг – это показатель, отражающий взаимосвязь между имеющейся задолженностью корпорации и размером собственной прибыли.

Так же стоит отметить, что полученная величина при расчете может носить двойственный характер: с одной стороны высокий уровень финансового рычага указывает на преобладание заемных средств над собственными, что в свою очередь говорит о неустойчивом положении предприятия, однако, с другой стороны, заемные средства способствуют получению дополнительного дохода, поскольку их можно разумно применить, направив, например, в разработку новых технологий, расширение производства и т. д. [4].

Финансовый рычаг выражается в процентах и рассчитывается через показатель, отражающий эффект от его влияния, то есть величину, на которую возрастет прибыль корпорации после вовлечения заемного капитала в производство.

В основе эффекта финансового рычага находится три главных элемента, которые представлены в виде схемы на рисунке 1:



Рис 1. Три составляющие эффекта финансового рычага

Таким образом, вычисление эффекта финансового рычага позволяет определить уровень эффективного управления заимствованным капиталом корпорации. Благоприятной величиной данного показателя является диапазон в 30-50% от рентабельности активов, что в свою очередь указывает на грамотное привлечение дополнительных средств из вне. Результат в более чем 50% свидетельствует от том, что корпорация утрачивает свою финансовую независимость [3].

Список литературы

1. Экономика и управление на предприятии: Учебник для бакалавров / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев и др.; под ред. д.э.н., проф. А.П. Агаркова. – М.: Издательство-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. 400 с.
2. Ермолина О. Н., Калашникова Н. Ю. Управление корпоративными финансами: учебное пособие. – Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016. 531 с.
3. Корпоративный финансовый менеджмент: учеб. практич. пособие / М.А. Литовских, Е.Н. Лобанова, В.Б. Минасян, В.П. Паламарчук. – М.: Издательство Юрайт, 2019. 990 с.
4. Фридман А.М. Финансы организации (предприятия): учебник – Москва. Издательско-торговая корпорация «Дашков

и К^о», 2016. 488 с.

DETERMINATION OF THE BREAK-EVEN, FINANCIAL LEVERAGE AND STOCK OF FINANCIAL STRENGTH AS AN ASSESSMENT OF THE FINANCIAL STABILITY OF THE ENTERPRISE

E. I. Cherevan, student,

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University,
ekaterina-cherevan97@mail.ru

O.V. Yudina, candidate of economic science,

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, PolyakovaOV2006@yandex.ru

The article discusses the essence of the break-even point, the stock of financial strength and financial leverage. Presents methods for calculating these indicators. The concept of fixed and variable costs in the enterprise has been studied.

Key words: break-even, financial leverage, stock of financial strength, costs, financial stability.

УДК 338.45

АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ ПРОИЗВОДСТВА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ АВТОМОБИЛЕЙ С ЭЛЕКТРОДВИГАТЕЛЯМИ В ОТРАСЛИ МАШИНОСТРОЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

М.Ю. Черкасов, студент,

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, maxim.cherkasov98@yandex.ru

Н. К. Овчинников, студент,

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, onk99@mail.ru

В. Э. Комов, к.э.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление»,

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, com.valeri@yandex.ru

В данной статье рассмотрены возможности развития подотрасли производства потребительских автомобилей с электродвигателем в машиностроительной отрасли, проведена оценка существующего потенциала и имеющихся производств на территории РФ.

Ключевые слова: машиностроение, электромобили, развитие промышленности, экологический транспорт

Автомобили с электродвигателем (как дополняющим двигатель внутреннего сгорания, так и самостоятельным) – новая тенденция в автомобильной промышленности мира. Снижение стоимости электроэнергии и растущая экологическая проблема являются значительными предпосылками к развитию производства такого типа продукции. Автомобили данного типа отличаются повышенной комфортабельностью за счет внедрения новых «умных» технологий в автомобили и компактности механических частей (в электромобилях капот используется как дополнительный багажник, так как электродвигатель не требует большого объема) Но основной проблемой развития данной отрасли является большая зависимость от инфраструктуры: запас хода автомобилей с ДВС значительно больше, для них имеется развитая сеть автозаправочных станций, а для таких автомобилей не требуется «время на подзарядку», после заправки они могут ехать, когда электромобилю требуются часы для подзарядки. При этом, данные ограничения вызывают и новые инфраструктурные решения, которые, в свою очередь, требуют и дополнительных затрат, в первую очередь от государственных и муниципальных органов власти.

Рынок автомобилей с электродвигателями новый, и пока на нем не было представлено автомобилей из категории «доступных», пока все представленные модели недоступны потребителям со средним заработком. Открытие российского производства таких продуктов, как для внутреннего, так и для внешнего рынка даст возможность для мощного экономического, научного и инфраструктурного развития страны.

Цель данной работы – проанализировать возможность внедрения отечественного производства доступных для граждан автомобилей с использованием электродвигателей, как для внутреннего, так и для внешнего рынка.

Задачи исследования:

- Изучить исторические, правовые, экономические и технологические предпосылки развития данной отрасли в РФ

- Выделить возможные положительные и отрицательные стороны, возможности и угрозы внедрения данной технологии в РФ

- Провести прогноз затрат и влияния на экономику России

Прежде чем начать анализ возможности внедрения производства отечественных автомобилей с электродвигателем, стоит разобрать технологическую типологию таких автомобилей. Различают 2 основных типа таких автомобиля: электромобили и гибридные автомобили.

Электромобили имеют в себе только электросиловые установки и полностью работают на электричестве. Отличаются большой массой за счет наличия электробатареи, большим объемом полезного пространства (электродвигатели требуют значительно меньше места, и в большинстве случаев капот используется как второй багажник), бесшумным передвижением (электродвигатели издают незначительное количество звука).

Гибридные автомобили включают в себя как двигатели внутреннего сгорания, так и электродвигатели, а также весь набор оборудования для них. За счет большого количества оборудования батареи в этих автомобилях меньше, и запас «электрического» хода соответственно.

Производство электромобилей на территории России началось в семидесятых годах в СССР. Различными научными организациями и автозаводами были разработаны и представлены разные типы электромобилей, от легковых, до грузовых. К

сожалению, с развалом СССР все эти разработки и производства были свернуты, а опытные образцы переделаны или разобраны. Инфраструктурную проблему на тот момент хотели решить через уже имеющуюся сеть автозаправок, с установленными на них точками питания электромобилей.

Ё-мобиль – проект автокомпании «Ё-Авто» по производству и продаже гибридных автомобилей с использованием инновационных разработок автомобилестроения (пластиковый корпус, встроенное газобаллонное оборудование и пр.), который так и не был реализован, по причине отсутствия качественных разработок на начальном этапе. Проект был открыт в 2011 году, в 2015 было запланировано начало производства, но в 2014 году проект был продан. Отказ от дешёвых комплектаций, недостаточное финансирование и переоценка возможностей привели к тому, что проект, с потенциалом выхода на зарубежные рынки, так и не был реализован.

На данный момент на базе АвтоВАЗ производится один вид серийного электромобиля - LADA Elada, он находится в продаже, но не пользуется популярностью, как по причине отсутствия инфраструктур и осознание это потребителями, так и отсутствием маркетингового продвижения. Также стоит учесть, что автомобильное не входит в число доступных – цена единицы превышает 900 тыс. руб. за автомобиль.

Стоит отметить, что в России развито производство автобусов на электродвигателях – Электробусах. Производят их КамАЗ и группа ГАЗ. Их широко эксплуатируют в городе Москва в качестве общественного транспорта. Такое производство является значительным вкладом в развитие отрасли. Электробусы подзаряжаются как в автобусных парках, так и на некоторых автобусных остановках со специализированным оборудованием – столбом для подключения электробусов. Также Компания «КамАЗ» выражала намерение сконцентрироваться на развитии отечественной компонентной базы для электрокаров и освоить производство компонентов такого транспорта на их предприятии, в том числе для других автопроизводителей. [10] По данным ресурса «Автостат», за 2017 год в России было продано 50 электромобилей, что на 35% больше показателей аналогичного периода прошлого года. Мы можем заметить, что тенденция к потреблению растёт, даже при непростых экономических обстоятельствах.

В 2017 году Постановлением Правительства были внесены новые понятия, определяющие рассматриваемые типы автомобилей:

«электромобиль — это транспортное средство, приводимое в движение исключительно электрическим двигателем и заряжаемое с помощью внешнего источника электроэнергии

гибридный автомобиль — это транспортное средство, имеющее не менее 2 различных преобразователей энергии (двигателей) и 2 различных (бортовых) систем аккумулирования энергии для целей приведения в движение транспортного средства» [2]. Данное правовое определение вводит электромобили в правовое поле и возможность дальнейшего правового определения в других документах.

При этом стоит отметить, что электромобили не отмечены ни в одном из стратегических документах (государственных программах или национальных проектах), что может значить отсутствие внимания государство на эту точку роста для экономики.

Но, Россией были приняты общие международные стандарты в области применения электромобилей [5], в том числе стандартизация инфраструктуры, то благотворно скажется на развитии отечественного автомобилестроения с применением электромобилей и интеграцию в мировую систему.

Развитие автомобилестроения в других странах обусловлено решениями ключевых автомобильных концернов, каждый из крупных автопроизводителей, так и или иначе разрабатывал или выпускал модели с электродвигателями. Государство в свою очередь развивало инфраструктуру, как своими силами, так и совместно с автопроизводителями. Например, автопроизводитель тесла софинансировал установку оборудования для подзарядки электромобилей на территории США. Также, различные государства предоставляют различные льготы и субсидии. В Китае государство предоставляет субсидии на электромобили: покупателю льготы позволяют сэкономить 6 000 долларов. А в городе Москве, для электромобилей существует специальная льгота на бесплатную парковку в местах платной парковки, обеспечиваемой Правительством Москвы. [4] Опыт создания автомобилей с электродвигателем есть у Белорусской компании БелАЗ, выпускающей карьерные грузовики, большинство из которых имеют в том числе и электродвигатели. Основным покупателем продукции БелАЗа является Россия. Но здесь стоит отметить, что это специальная техника, предназначенная к использованию в местах добычи полезных ископаемых, где система инфраструктуры создается и обеспечивается автономно.

Для того, чтобы перейти к анализу возможности внедрения нового типа производства – доступных автомобилей с электродвигателем на отечественных заводах, стоит оценить производственные и инфраструктурные возможности отечественного автомобилестроения.

На данный момент на территории РФ находится 20 автозаводов, производящих легковые автомобили [9], из них производит отечественные автомобили – 4 (УАЗ, АвтоВАЗ, ЧеченАвто, Лада Ижевск). Суммарная потенциальная мощность – 572 000 шт./год.

Также, существует большое количество научных организаций, которые занимаются разработками в данной отрасли, среди них Научно-производственное объединение "Центральный научно-исследовательский институт технологии машиностроения", научно-исследовательский автомобильный и автомоторный институт "НАМИ" [3] и другие.

На данный момент в Москве находится 71 пункт подзарядки [12], в которых владельцы автомобилей с электродвигателями могут бесплатно зарядить свои автомобили. Главная проблема инфраструктурной доступности автомобилей в системе электрозарядки в Москве является, на мой взгляд, отсутствием возможности заряжать автомобиль ночью при отсутствии в ближайшем районе проживания потребителя, при условии проживания в многоквартирном доме. С таким ограничением, электромобили могут позволить только те, у кого недалеко от дома находится станция подзарядки, либо те, кто живет в частном доме и может использовать собственную электроэнергию.

Имеющиеся пункты подзарядки, при этом соответствуют международным стандартам, и как отмечалось ранее, абсолютно бесплатны для всех пользователей, что является неоспоримым стимулом к использованию таких типов автомобилей: пользователи имеют нулевые топливные затраты.

Также, пока остро встает вопрос о развитии магистральной инфраструктуры для электромобилей: запас хода некоторых электромобилей может быть меньше, чем расстояние между заправками. При условии, что внедрение электроподзарядки для электромобилей по всей стране на автозаправках будет продолжительным, и при условии, что подзарядка электромобиля осуществляется в течение нескольких часов, междугородние передвижения на автомобилях такого

типа будут еще долго оставаться невозможными. Частично эту проблему решают гибридные автомобили, у которых есть возможность переключения, поэтому именно такой тип и стоит развивать для массового производства на первоначальном этапе.

Для того, чтобы провести оценку направления развития отрасли, следует провести прогноз возможных положительных и отрицательных сторон данного внедрения, а также провести оценку угроз и рисков данного решения.

К плюсам данного внедрения можно отнести:

- Инновационное развитие отрасли в целом, что также включает в себя повышение НИОКР и объемы их финансирования государственным и частным сектором

- Создание «зоны опережающего развития» в России. Россия станет передовой страной в данной области

- Толчок к инфраструктурному развитию, который также выявит и другие инфраструктурные проблемы России

- Развитие автопромышленности, внедрение новых линий производства, что несомненно увеличит количество новых рабочих мест, и увеличит доходы бюджетов бюджетной системы в будущем.

- Предоставление доступных современных автомобилей для потребителей, являющимися экологически чистыми и современными потенциально сможет развить новый социальный «тренд» на экологичность, что в будущем увеличит лояльность к другим проектам, в том числе по раздельному сбору мусора

- Общее улучшение экологии на долгосрочный период. Эффект от этого плюса будет отсроченным, но при этом очень существенным

- Развитие экспорта. Если продукт будет поставляться по доступной цене, соответствовать международным стандартам, и будет являться качественным, то у него есть большая возможность стать востребованным на международном рынке, так как сейчас там представлено небольшое количество моделей.

К возможным минусам данного внедрения мы можем отнести:

- Большие расходы государства и организаций на разработки

- Большие объемы инфраструктурных вложений, в том числе магистральной инфраструктуры

- Возможное снижение потребления топлива, автомобилей с ДВС, что может и сказаться на развитии электромобилей, так как производитель будут едины.

К рискам и угрозам мы можем отнести:

- Риск не окупаемости или невостребованности продукта

- Риск отторжения потребителями продукта при недолжной маркетинговой стратегии

- Риск неподготовленности инфраструктуры к объему продаж, не скоординированность действий государства и коммерческого сектора

Для того, чтобы электромобили были востребованы на рынке, государству следует решить инфраструктурный вопрос по следующим направлениям:

- Расширять сеть городских бесплатных подзарядок по всей России

- Внедрять электроподзарядки на автозаправках всей России

- Развивать предоставление возможности подзарядки электромобилей на парковках жилых домов

- Модернизировать систему «инфраструктурных» льгот (бесплатная парковка на платных местах, и др.)

На основе анализа исторических, правовых, экономических и технологических предпосылок мы можем сделать вывод о том, что в России существует большое количество предпосылок к развитию данной отрасли, а также все возможности создания и производства таких типов автомобилей.

Оценив возможные положительные и отрицательные стороны, возможности и угрозы, а также проведя прогноз затрат и экономики, мы можем сказать, что плюсы от реализации данного производства стоят вложенных затрат, некоторые из них имеют отсроченное положительное воздействие. Негативные стороны и риски не преобладают над положительными, и при слаженной работе коммерческого и государственного сектора, а также при должном объеме исследований и расчетов будут успешно решены.

В целом, исходя из вышесказанного, можно сказать, что данная отрасль является перспективной для России, но требует большого объема сил и средств на реализацию целей.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации // Российская газета 1993. 25 дек. № 237; СЗ РФ. 03.03.2014. N 9. Ст.
2. Постановление Правительства РФ от 12.07.2017 N 832 «О внесении изменений в Постановление Совета Министров - Правительства Российской Федерации от 23 октября 1993 г. N 1090»
3. Распоряжение Правительства РФ от 24 декабря 2015 г. N 2660-р «О перечне научных организаций, за которыми сохраняется статус государственного научного центра РФ»
4. Постановление Правительства Москвы от 17 мая 2013 г. N 289-ПП «Об организации платных городских парковок в городе Москве»
5. ГОСТ Р МЭК 62196-1-2013 «Вилки, штепсельные розетки, соединители и вводы для транспортных средств. Кондуктивная зарядка для электромобилей»
6. Сетевое издание РИА Новости // Автозаводы, работающие на территории России URL: <https://ria.ru/20170927/1505621461.html> (дата обращения: 20.11.2019).
7. Правительство объявило электромобилизацию // «МИЦ «Известия» URL: <https://iz.ru/665016/timur-khasanov/pravitelstvo-obiavilo-elektromobilizaciiu> (дата обращения: 14.05.2019).
8. Доступные точки подзарядки электромобилей // Яндекс Карты URL: <https://yandex.ru/maps/213/moscow/> (дата обращения: 14.11.2019).
9. Адамская Л.В. Принципы формирования и механизмы реализации кадровой политики государственного учреждения // Самоуправление. – 2019. – №2 (115) Том 2. – С. 5-8
10. Комов В.Э., Карданова Х.Б. Нематериальная мотивация федеральных гражданских служащих США посредством совершенствования основных характеристик труда. Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2018. № 1. С. 118-120
11. Короткова Ю.А., Овчинников Н.К., Шедько Ю.Н. Внедрение проектного метода в органах местного

ANALYSIS OF PROSPECTS FOR PRODUCTION OF DOMESTIC CARS WITH ELECTRIC MOTORS IN THE ENGINEERING INDUSTRY OF THE RUSSIAN FEDERATION

M. Y. Cherkasov, student,

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation,
maxim.cherkasov98@yandex.ru

N. K. Ovchinnikov student,

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation,
onk99@mail.ru

V. E. Komov, Ph. D., associate Professor of the Department «State and municipal management»

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation,
com.valeri@yandex.ru

This article describes the development of the sub-sector production consumer cars with the motor in the engineering industry, assess existing capacity and available facilities on the territory of the Russian Federation.

Keywords: mechanical engineering, electric vehicles, industrial development, environmental transport

УДК 338.2

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ

Д.А. Шаров, студент,

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого,
deadcircle0@gmail.com

О.В. Юдина, к.э.н., доцент,

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университетим. Л.Н. Толстого,
PolyakovaOV2006@yandex.ru

В статье описываются различные этапы процесса управления рисками, какие методы используются в разных ситуациях, и предоставляются некоторые примеры по управлению рисками и безопасностью. Определена роль финансового риска в совокупном риске предприятия.

Ключевые слова: управление финансовыми рисками, инвестиции, управление, доходность, риск, метод, анализ.

Финансовый риск предприятия — это вероятность возникновения неблагоприятных финансовых последствий в форме потери дохода или капитала при неопределённости условий осуществления его финансовой деятельности [2].

Управление финансовыми рисками – предполагает собой совокупность различных методов, моделей и подходов для уменьшения вероятности возникновения угрозы и размера убытков. Ключевым этапом управления финансовыми рисками является оценка вероятности возникновения угрозы и размер абсолютных потерь [3].

Финансовый риск обусловлен рыночными движениями, а рыночные движения могут включать в себя множество факторов. Исходя из этого, финансовый риск может быть классифицирован на различные виды, такие как рыночный риск, кредитный риск, риск ликвидности, операционный риск и юридический риск [5].

Данный вид риска возникает в связи с движением цен на финансовый инструмент. Рыночный риск можно классифицировать как направленный риск и ненаправленный риск. Направленный риск возникает из-за движения цены акций, процентных ставок и многого другого. Ненаправленный риск, с другой стороны, может быть риском волатильности.

Кредитный риск. Этот вид риска возникает, когда человек не выполняет свои обязательства перед контрагентами. Кредитный риск можно разделить на суверенный риск и риск урегулирования. Суверенный риск обычно возникает из-за сложной валютной политики. С другой стороны, расчетный риск возникает, когда одна сторона производит платеж, а другая сторона не выполняет свои обязательства.

Риск ликвидности. Этот вид риска возникает из-за невозможности выполнения сделок в срок и без потерь.

Операционный риск. Этот тип риска возникает из-за сбоев в работе, таких как неправильное управление или технические сбои. Операционный риск можно классифицировать на риск мошенничества и модельный риск. Риск мошенничества возникает из-за отсутствия контроля, а модельный риск возникает из-за неправильного применения модели.

Правовые риски. Этот вид финансового риска возникает из-за правовых ограничений, таких как судебные иски. Всякий раз, когда компания должна столкнуться с финансовыми потерями вне судебного разбирательства, это юридический риск.

Существует три основных источника финансового риска [4]:

1. Финансовые риски, возникающие в результате подверженности организации изменениям рыночных цен, таких как процентные ставки, обменные курсы и цены на товары
2. Финансовые риски, возникающие в результате действий других организаций, таких как поставщики, и операций с ними, клиенты и контрагенты по сделкам с деривативами
3. Финансовые риски, возникающие в результате внутренних действий или сбоев организации, особенно людей, процессов, и систем.

Следующие параметры предлагаются экономистами в качестве веских причин для управления рисками:

1. Управление рисками может снизить стоимость финансовых проблем и банкротства.
2. Управление рисками может быть использовано для снижения ожидаемых налоговых платежей фирмы.

3. Управление рисками может быть использовано для снижения платежей, требуемых широким спектром корпоративных заинтересованных стороны и снизить риски концентрированного владения в жестко удерживаемых фирмах.

4. Управление рисками может быть использовано для согласования интересов управления с интересами владельцев компании.

5. Управление рисками может использоваться для оказания помощи фирмам в разработке финансовых планов и программ финансирования.

Таким образом, для того, чтобы количественно определить величину финансового риска, необходимо знать все возможные последствия какого-либо отдельного действия и вероятность самих последствий, а также правильно применять методы управления финансовым риском [1].

Первый ключ к снижению риска - это распределение денег между различными классами инвестиций. Портфели должны включать акции, облигации, денежные эквиваленты и, возможно, другие инвестиции, такие как недвижимость. Пропорциональность этих распределений будет зависеть от уровня риска, который инвестор хочет взять на себя в целом. Распределение активов широко защищает от риска того, что некоторые классы активов будут работать хорошо, а другие – плохо. Например, если многие инвесторы начнут покупать корпоративные акции, цены на акции будут расти; однако те инвесторы могут продавать облигации, чтобы финансировать свои покупки акций, в результате чего цены на облигации падают. Распространение инвестиций между акциями и облигациями защитит от риска плохой работы любой из категорий.

Избегание - Это самый радикальный способ управления рисками. Оно полностью ограничивает риск, связанный с определенными действиями, которые считаются «подверженными риску». Например, если фабрика использует легковоспламеняющиеся вещества для производства продукта, можно подумать о том, чтобы вообще не производить этот продукт, чтобы избежать риска возникновения пожара.

Снижение риска - охватывает все методы, используемые для уменьшения вероятности возникновения событий, приводящих к убыткам, или потенциальный размер потерь, которые происходят. Это более позитивный подход к рассмотрению рисков. Например, если на заводе есть секция окраски распылением с использованием легковоспламеняющихся красок и разбавителей, она может смотреть на переключение на питание покрытия.

Сохранение риска - после того, как риски определены, а стоимость потенциальных событий определена, следующим этапом является то, как относиться к таким рискам. Один из вариантов - сохранить риск для себя, то есть платить за него за счет собственных ресурсов, когда они есть. Рекомендуются, когда влияние рисков предсказуемо мало, точно измерено и не угрожает бизнесу.

Перевод - альтернативным способом снижения риска является передача деятельности, которая создает риски для кого-то вместо того, чтобы делать это самостоятельно, например, для субподрядчика деятельности, связанной с обработкой легковоспламеняющихся материалы третьим лицам. Тем не менее, наиболее важной и практичной формой передачи риска является «страхование», в соответствии с которым профессиональный сотрудник, как страховщик, не являющийся страховщиком жизни, должен нести остаточный риск по рассмотрению [4].

Таким образом, основным выводом статьи является то, что любая система регулирования, предназначенная для защиты против финансового риска, необходимого для обеспечения высокого уровня уверенности в том, что контролируемые фирмы способны пережить любое разумное сочетание стрессовых ситуаций с их доходами, с достаточным капиталом обеспечить, чтобы они могли продолжать свою деятельность достаточно долго, чтобы соответствующие меры по исправлению положения могли быть приняты самой фирмой или регулирующим органом.

Список литературы

1. Артамонов Никита Алексеевич, Кургинян Джони Гарриевич, Содиков Абдухалик Хамза Угли Анализ методов управления финансовым риском // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2019. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-metodov-upravleniya-finansovym-riskom> (дата обращения: 16.11.2019).
2. Гармаева Э. Ц. Проблемы управления финансовыми рисками // Модернизация экономики: проблемы и перспективы: материалы Международной научно-практической конференции -Улан-Удэ. 2013. С 30-33.
3. Зиновьева Екатерина Сергеевна, Теселкина Елена Алексеевна, Бухарова Екатерина Алексеевна, Синева Надежда Леонидовна, Вагин Дмитрий Юрьевич Стратегическое управление финансовыми рисками и методы их оценки // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. №2 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-upravlenie-finansovymi-riskami-i-metody-ih-otsenki> (дата обращения: 16.11.2019).
4. Пашенко, С.Н., Маджидова Ф.Д. Управление. Экономический анализ. Финансы: сборник научных трудов / Уфимск. гос. авиц. техн. ун-т. Уфа: УГАТУ, 2015. 218с.
5. Финансовый риск и его виды / Financial Risk and Its Types. Интернет-источник: <https://www.simplilearn.com/financial-risk-and-types-rar131-article>

FINANCIAL RISK MANAGEMENT

D.A. Sharov, student,

Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University,
deadcircle0@gmail.com

O.V. Yudina, candidate of economic science,

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University,
PolyakovaOV2006@yandex.ru

The article describes the various stages of the risk management process, which methods are used in different situations, and provides some examples of risk and security management. The role of financial risk in the total risk of the enterprise is determined.

Keywords: financial risk management, investment, management, profitability, risk, method, analysis.

УДК 338.45

АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ГОРОДА КЫЗЫЛ РЕСПУБЛИКА ТЫВА

Е. В. Шостаковская, студент,

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
shostakovskaya.j@mail.ru

С. О. Ясинская, студент,

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
shostakovskaya.j@mail.ru

В. Э. Комов, к.э.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление»,

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
com.valeri@yandex.ru

В данной статье рассмотрены перспективы развития города Кызыл- столицы республики Тыва в контексте особенностей географического, социально-экономического, градостроительного развития.

Ключевые слова: крупный город, муниципальное образование, городской округ, стратегия, инвестиционный потенциал

В настоящее время республика Тыва наряду с рядом других регионов Российской Федерации отнесена Правительством РФ к категории слаборазвитых. Такая ситуация заставила обратить внимание федерального центра к проблемам республики. Это повлекло за собой необходимость разработки стратегии развития Тывы с целью повышения эффективности и конкурентоспособности региона.

Основой развития любого региона являются крупные и крупнейшие города. В этих городах концентрируется экономический и научный потенциал региона, что способствует его ускоренному развитию. Крупные и крупнейшие города – основные участники межрегионального сотрудничества. Для Тывы таким катализатором развития является столица республики – Кызыл.

Кызыл расположен в Тувинской котловине, в точке географического центра Азии. Сама республика имеет специфическое географическое положение- она вытянута по границе с Монголией на юге Сибири. Однако горный хребет отделяет республику от остальной части Сибири, что очевидно оказывает негативный эффект на уровень развития Тывы из-за затруднений с транспортной межрегиональной коммуникацией. Вместе с тем, данное географическое положение республики имеет и свои плюсы: у города Кызыла происходит слияние двух рек- Большого и Малого Енисея, а это, безусловно, позитивный фактор развития туризма, в т.ч. водного. При наличии соответствующей инфраструктуры несомненно можно повысить удельный вес туристического сектора как в экономике города, так и республики в целом .

Существенное влияние на экономику города оказывают Улуг-Хемский угольный бассейн и Саяно-Шушенская ГЭС. С одной стороны деятельность данных предприятий стимулирует рост доходов города, а с другой- тормозит его развитие, так как Улуг-Хемский угольный бассейн, как наиболее трудозатратное предприятие, завязан на добыче исчерпаемых ресурсов и следовательно- не обеспечивает стабильный экономический рост региона и города.

Негативным аспектом развития города Кызыл является транспортная «изоляция» столицы. Транспортные коммуникации с другими регионами страны экономически неэффективны из-за вышесказанной специфики территории республики. Следовательно, как экспортные, так и импортные товары в городе имеют наценку в виде транспортной составляющей, что отрицательно сказывается на качестве жизни граждан- ведь они вынуждены переплачивать за каждый приобретенную единицу товара. Более того, транспортная проблема также влечет за собой низкий уровень предпринимательского интереса граждан и, как следствие, низкую инвестиционную активность.

Таким образом, можно выделить ряд проблем, решение которых способно вывести экономику и социальную сферу города и республики на новый уровень. Данные действия должны быть реализованы органами местного самоуправления города Кызыла, городским и предпринимательским сообществом.

Проанализировав социально-экономические проблемы г. Кызыл, условно их можно разделить на 4 группы.

1. Проблемы, препятствующие экономическому развитию.

Промышленность- нехватка инвестирования в оборотные и внеоборотные активы, низкий уровень конкурентоспособности продукции, нехватка квалифицированных кадров, невыгодные условия банковского кредитования, низкая платежеспособность потребителей;

Малое предпринимательство- нехватка собственных ресурсов предприятий, невыгодные условия кредитования в банках;

Инвестиционная деятельность- недостаточность инвестирования за счет собственных средств организаций, невозможность дефицитного бюджета города участвовать в финансировании республиканских и федеральных программ;

Торговля и потребительские услуги- низкий уровень внедрения новых технологий и прогрессивных форм предоставления услуг, неразвитая оптовая торговля;

Использование муниципального имущества неэффективно.

2. Проблемы, препятствующие росту уровня жизни населения города.

Демография- отток грамотного населения из региона, высокий уровень миграции сельского населения из кожуунов (муниципальные районы в республике) Республики Тыва, что способствует снижению уровня жизни населения;

Доходы населения, рынок труда и рабочей силы, оплата труда- низкий уровень доходов населения, диспропорция в оплате труда между работающими в организациях, осуществляющих разные виды экономической деятельности, нехватка рабочих мест.

3. Проблемы, препятствующие росту качества среды жизнедеятельности.

Жилищно-коммунальное хозяйство- высокий уровень износа жилищной и коммунальной инфраструктуры, высокая стоимость услуг в этой сфере относительно доходов населения, большие кредиторские задолженности предприятий ЖКХ,

отсутствие конкуренции в сфере ЖКХ, большое количество аварийных и ветхих зданий в городе;

Дорожное хозяйство, транспорт- плохое качество дорог в городе, недофинансирование дорожного вопроса, нерентабельность муниципального транспорта, неудовлетворение потребительского спроса в пассажирских перевозках;

Экология- недостаточность финансирования мероприятий в сфере экологии, низкий уровень внедрения ресурсосберегающих технологий в производство, высокий уровень загрязнения воздуха.

4. Проблемы, препятствующие созданию благоприятной социальной среды.

Сильный износ объектов здравоохранения, культуры, спорта и образования, по причине недостаточного финансирования данных сфер;

Здравоохранение- низкое качество предоставляемых медицинских услуг, нехватка ресурсов;

Образование- нехватка квалифицированных специалистов, недостаточный уровень материально-технической базы муниципальных образовательных учреждений;

Культура- необходимость ремонта и реконструкции объектов дополнительного образования, очень малое количество культурных учреждений;

Физическая культура и спорт- низкий уровень материальной базы и инфраструктуры отрасли, отсутствие заинтересованности в здоровом образе жизни, недостаточная организация досуга молодежи.

Таким образом, из выявленных проблем, можно сделать вывод, что нестабильность и невысокие темпы развития города Кызыла обусловлены наличием взаимосвязанных проблем в социальной сфере, различных областях экономической деятельности и управления.

Однако, несмотря на все существующие узкие места, можно выделить ряд факторов, которые станут основой для дальнейшего развития городского хозяйства города Кызыл.

1) Географическое положение. Как уже говорилось ранее, территориальное расположение города является выгодным. Прежде всего, оно позволяет Кызылу стать транзитом в международной торговле (столица Тывы располагается в Центре Азии близь Монголии и Китая). Так, появляется возможность и необходимость построения новых железнодорожных путей в страны Азии через Кызыл. Также, город богат ресурсами: полезные ископаемые, водные и лесные ресурсы, различные промыслы и т.д

2) Социальная сфера. В городе, как и во всей республике, сохранился самобытный состав населения, для которого характерны смешение различных культур и традиций, языковое разнообразие, связанные со спецификой расположения. Эти факторы могут стать основой для развития туристической базы региона. Более того, простимулировать рост туризма также поможет доступ к большому количеству водных ресурсов.

3) Экономический потенциал. На территории города сконцентрировано 78,9% всей промышленности Тывы, в связи с этим именно она и является ключевым сектором экономики. Выделяя ее как центральную строку в развитии Кызыла необходимо также вводить новые ресурсосберегающие технологии, позволяющие оптимизировать работу сектора. Данные новшества могут быть разработаны на базе научной школы в вузах города. Эти меры позволят повысить конкурентоспособность города и региона в частности, а также увеличить долю участия на внутреннем рынке РФ.

4) Жилищно-коммунальное хозяйство. На территории города уже реализуется ряд инвестиционных программ по развитию водоснабжения и водоотведения. Однако территория Кызыла также оптимальна для дополнительного включения в иные инвестиционные проекты государства с целью привлечения дополнительных финансовых ресурсов для поднятия уровня качества жизни населения. Данные средства позволяют также ускорить процессы переселения граждан из аварийного жилищного фонда и обеспечения жильем.

5) Градостроительство. Кызыл имеет высокий потенциал развития градостроительной политики. На его территории утверждена документация по планировке территории. Однако для более эффективной реализации данного плана необходимо привлечение существенно большего объема инвестиций. Это позволит одновременно сохранить окружающую среду и культурное наследие в процессе изменений городской инфраструктуры, а также- повысить рациональность использования земельных градостроительных ресурсов. В столице ежегодно вводится в эксплуатацию большое количество различных застроек, что способствует повышению качества жизнедеятельности граждан.

6) Окружающая среда. Основная проблема экологического характера в городе – влияние промышленного сектора на окружающую среду. Но уже сейчас предпринят ряд мер по сокращению сбросов сточных вод в водоемы города, загрязняющих веществ в воздух, а также идет активное привлечение местных сообществ к процессу облагораживания окружающей среды (субботники, благоустройство прибрежных зон и т.д.). Идет активное применение альтернативных источников топлива, что также возможно за счет привлечения дополнительных источников финансирования.

В рамках проведенного анализа развития города Кызыл можно выделить следующие ожидаемые результаты в сфере социально-экономических преобразований.

Рост объема промышленного производства города Кызыл за счет улучшения инвестиционного климата, привлечения дополнительных источников финансирования, развития конкуренции, внедрение инновационных технологий и увеличение доли высокотехнологичных промышленных производств.

При успешной реализации планируемых инвестиционных проектов и улучшении инвестиционного климата, как в городе Кызыле, так и во всей Тыве- повысится потребность в высококвалифицированных кадрах, а это, в свою очередь, повысит интерес жителей других регионов и простимулирует рост культуры и уровня образования среди жителей города.

Безусловно, приоритетной сферой в рамках данного анализа является сфера туризма. Рост туристических услуг в городе повлечет за собой увеличение спроса на развитие инфраструктуры города, что позволит снизить уровень безработицы и прогнозирует повышение уровня доходов жителей.

В градостроительной политике ключевая проблема- модернизация инженерных сетей. Необходимо снижать уровень годового износа инженерных сетей, а также- обеспечить баланс между субъектами ЖКХ. Еще один важный шаг-использование современных мировых технологий по переработке и утилизации ТБО, что улучшит экологическую обстановку города.

Не менее важным результатом станет повышение эффективности логистики и транспортного сообщения внутри и за пределами региона: повысится доступность транспорта в городском округе, транспортная инфраструктура станет удобнее и экономичнее. Однако, наиболее важным станет возможность международного сообщения за счет расширения железнодорожной сети.

Показатели социально-экономического развития города Кызыла на период до 2025 года

Показатели	Единица измерения	факт	Прогноз	
		2017	2020	2025
1. Объем отгруженных товаров добывающих, обрабатывающих производств и производства, распределение электроэнергии, газа и воды	млн. рублей.	9 969,8	17 056,0	23 534,5
2. Транспорт				
Перевезено грузов	тыс. т	6379,5	6 845,00	7 249,80
Объем пассажирских перевозок	млн. пасс.	25,8	34,8	38,8
3. Дорожное хозяйство				
Протяженность автомобильных дорог общего пользования	км.	243,07	258,07	258,07
Удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования	на конец года; %	41,63	53,33	71,71
4. Строительство				
Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство»	в ценах соответ. лет; млн. руб.	3210,7	3 429,20	3 776,40
Ввод в действие жилых домов	тыс. кв. м. в общей площади	46,71	85,60	116,90
Обеспеченность жильем, кв. м. площади на 1 жителя	кв.м.	14,50	16,27	18,33
5. Инвестиции				
Инвестиции в основной капитал	в ценах соответст. лет; млн. руб.	8 955,0	6 885,9	10 227,5
Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя	рублей	69 190,00	54 917,41	73 190,04
6. Население				
Численность населения (на конец года)	человек	115 871	125 386	139 739
7. Жилищно-коммунальное хозяйство				
Жилищный фонд	тыс. кв. м	1 682,10	2 047,80	2 594,80
в том числе удельный вес ветхого и аварийного жилищного фонда	%	12,00	7,91	5,21
Уровень благоустройства на конец года	%	53,7	55,06	56,45
Доходы	млн. руб.	2 408,3	2 759,7	3 029,9
Налоговые и неналоговые доходы	млн. руб	683,0	764,7	915,3
Субвенции	-»-	1 341,8	1 705,1	1 809,8
Субсидии	-»-	321,9	290,0	304,8
Прочие безвозмездные поступления	-»-	61,7	0,0	0,0
Расходы	млн. руб.	2 499,0	2 759,7	3 029,9
Дефицит, профицит	млн. руб.	-90,6	0	0

В целом ожидаемые результаты развития экономики и социальной сферы города Кызыла будут свидетельствовать о повышении уровня жизни населения.

Итак, перспективы социально-экономического развития города есть, но для того, чтобы добиться каких-либо позитивных результатов, необходимо эффективно использовать потенциал города, правильно распределять ресурсы,

обеспечить более высокий уровень жизни населению. Соблюдение данных условий возможно лишь при согласованной работе представителей различных областей экономики и социальной жизни города в комплексе с последовательным принятием эффективных решений. Все это должно быть представлено в форме реальных мероприятий, которые имеют четкую финансовую оснащенность, четкие сроки, высококвалифицированный кадровый состав.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации // Российская газета 1993. 25 дек. № 237; СЗ РФ. 03.03.2014. N 9. Ст.
2. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 02.08.2019) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2019)// ПБД "Консультант Плюс 3000" [Электронный ресурс]: еженед. пополнение / ЗАО "Консультант Плюс", НПО "ВМИ". – Загл. с экрана.
3. Адамская Л.В. Принципы формирования и механизмы реализации кадровой политики государственного учреждения // Самоуправление. – 2019. – №2 (115) Том 2. – С. 5-8
4. Барменкова Н.А., Биткина И.В., Гладышев А.Г., Комов В.Э., Красюкова Н.Л. Механизмы взаимодействия региональных и муниципальных органов управления//Монография, Москва, 2018.
5. Короткова Ю.А., Овчинников Н.К., Шедько Ю.Н. Внедрение проектного метода в органах местного самоуправления // Самоуправление. - 2018. - С. 169-172.

ANALYSIS OF PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE CITY OF KYZYL REPUBLIC OF TUVA

E. V. Shestakovskaya, student,

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation, shostakovskaya.j@mail.ru

S. O. Yasinskaya, student,

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation, shostakovskaya.j@mail.ru

V. E. Komov, Ph. D., associate Professor of the Department "State and municipal management»

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation, com.valeri@yandex.ru

This article discusses the prospects for the development of the city of Kyzyl-the capital of the Republic of Tyva in the context of geographical, socio-economic, urban development.

Keywords: large city, municipal formation, city district, strategy, investment potential

УДК 338.984

АГРОМАРКЕТИНГ: МЕСТО СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕС-ПРОЦЕССА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

К.А. Юдин, магистрант,

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, kirill.yudin.97@mail.ru

О.В. Юдина, к.э.н., доцент,

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, PolyakovaOV2006@yandex.ru

В статье описывается сущность маркетинговой деятельности сельскохозяйственных предприятий. Рассматриваются основные вопросы и особенности процесса агромаркетинга. Выявляются проблемы, перспективы и пути развития маркетинговой деятельности в агропромышленном секторе экономики.

Ключевые слова: сельское хозяйство, агромаркетинг, рыночная экономика, агропромышленное предприятие.

Сельскохозяйственное производство сегодня находится в процессе постоянного развития: расширяются площади и направления деятельности, появляются новые технологии и товары. Соответственно, в рыночных условиях необходимо применение современных бизнес-процессов, один из таких – маркетинговая деятельность.

Маркетинговая деятельность в АПК (агротаркетинг) – совокупность приёмов, инструментов и действий, используемых субъектами производственного процесса в сельскохозяйственном секторе экономики для максимально эффективного удовлетворения потребностей и выхода на прибыль, процесс прогнозирования состояния рынка и условий для расширения деятельности. [2]

Агротаркетинг имеет отличительные черты, по сравнению с маркетингом в иных сферах. Природные и экономические процессы в деятельности агробизнеса взаимосвязаны и оказывают влияние на производство и организацию маркетинга:

1. Работы с товарами первой жизненной необходимости (своевременное удовлетворение потребностей).
2. Несовпадение рабочего и производственного периодов.
3. Взаимосвязь земли и производственного процесса.
4. Многообразие форм собственности.
5. Невысокий научный уровень маркетинговой деятельности.

Агротаркетинг содержит в себе комплекс рыночных отношений и информационной составляющей, связывающей производителя и рынки сбыта.

Основной целью управления маркетинговой деятельностью является анализ маркетинговой среды и соблюдение ее

соответствия с маркетинговыми процессами предприятия.

Управление процессом маркетинговой деятельности – влияние на состояние спроса с целью формирования предложения и получения выгоды.

Направлением маркетинга на предприятиях сельского хозяйства заведуют определенные службы, отделы или специалисты. (в среднем, в агропромышленных предприятиях списочная численность такой службы – 5-7 человек). [1]

Специалисты по маркетингу на каждом этапе своей деятельности принимают различные управленческие и предпринимательские решения: стратегические, тактические, оперативные; общие, частные и локальные; ситуационные и инициативные; коллективные и единоличные; определенные и рискованные. Вероятность положительного результата всех решений будет высокой, если осуществляется качественное обеспечение информацией.

Весь рабочий, производственный процесс предприятия, его отделов и структурных подразделений разрабатывается, основываясь на результатах маркетинговых исследований и принятии управленческих решений. В противном случае, если не руководствоваться рекомендациями службы маркетинга, предприятие ждет негативные последствия, которые отразятся на финансово-хозяйственной деятельности.

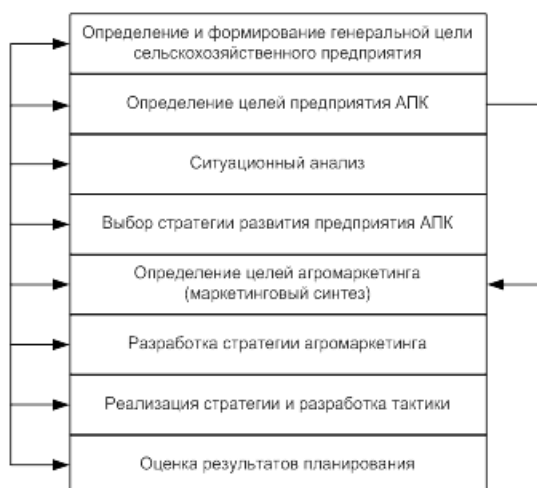


Рис.1. Процесс маркетингового планирования

Помимо формирования целевых установок, при планировании деятельности проводится комплексный анализ внешнего влияния и внутреннего климата, подбор альтернатив в тех или иных аспектах деятельности предприятия [1],[2], [4].

Современное состояние рынка требует от любого сельскохозяйственного предприятия включения в структуру деятельности маркетингового управления, при котором учитываются особенности производственно-сбытовой деятельности предприятий агропромышленного комплекса разных форм собственности.

Однако, сельскохозяйственными предприятиями сегодня используются только некоторые функции и стратегии маркетинговой деятельности, которые не дают полноценного эффекта и показательного результата. Настоящая ситуация сферы экономики в стране не всегда позволяет производителям применять систему маркетинговой деятельности в полной мере.

С ростом уровня конкуренции на рынке сельскохозяйственных продуктов, увеличиваются расходы на маркетинговое направление.

Описанные выше особенности агромаркетинга обязывают всесторонне анализировать деятельность при учете, формировании материально-технической базы, организации производства и управлении им, определении экономической программы использования производственных ресурсов предприятия. Для формирования экономической стратегии руководители предприятий применяют инструмент хозяйственного планирования – бюджетирование – процесс планирования будущей деятельности предприятия и оформление его результатов в виде системы бюджетов. Бюджетирование способствует уменьшению негативного влияния такого фактора сезонности. [3]

Параллельно с процессами определения стратегии и бюджета проводится работа по планированию самой агромаркетинговой деятельности (цели, реализация, тактика, оценка).

Предприятия сферы сельского хозяйства за рубежом придерживаются системы планирования маркетинга, которая подразумевает периодическое, но регулярное внесение поправок в планы маркетинговой деятельности. Например, компания «John Deere» ведет разработку краткосрочной программы маркетинговой деятельности каждые три месяца на следующие 12 месяцев, а долгосрочной программы – каждый год на пять лет. [1]

Отечественные предприятия агропромышленного комплекса не в полной мере внедрили направление маркетинга и, соответственно, полностью не осознают значимость маркетинга в своей деятельности, но тем не менее выбирают пути совершенствования.

Основными проблемами процесса и технологии маркетинга в АПК являются отсутствие научной и практической обоснованности.

Подводя итог всему вышесказанному, стоит еще раз отметить, что управление маркетингом в агропромышленной сфере должно быть экономичным, гибким, восприимчивым к порядкам агросферы, потребностям и спросу потребителей, конкуренции и положению дел на рынке.

Для повышения конкурентоспособности результатов производства сельскохозяйственного предприятия эффективными могут оказаться направление маркетинга в инновационную деятельность, постоянное налаживание связей и расширение каналов, участие в выставках и экспозициях, активная деятельность в интернете, объединение предприятий.

Среди предприятий сельского хозяйства популярность агромаркетинга и потребность в нем только набирает обороты, но, к сожалению, применение его на практике не приносит желаемых результатов и малоэффективно в силу неполноценности использования методов, приемов, инструментов данной деятельности.

В связи с этим остро стоит вопрос необходимости анализа системы агромаркетинга для того, чтобы конкретно

понимать все циклы производства и товарооборота, изучать спрос на определенных нишах рынка, планировать и прогнозировать тенденцию реализации произведенной продукции, совершенствовать деятельность предприятия в целом и доводить деятельность до поставленной цели – удовлетворения потребностей.

Список литературы

1. Митяй О.В. Маркетинговые инструменты повышения конкурентоспособности предприятий агропромышленного комплекса // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 8. Ч. 1
2. Ковалев А.И. Промышленный маркетинг. Ч. 1, 2. -- М.: Центр экономики и маркетинга, 2008. .
3. Мулюкова, Г. Р. Бюджетное планирование и бюджетный контроль в организациях АПК [Текст] // Г. Р. Мулюкова // Финансовая аналитика: проблемы и решения. -2011. -№ 46. -С. 53-59.
4. Юдина О.В., Поляков В.А., Фомичева И.В. Направления развития современного маркетинга // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2018. № 4-1. С. 200.
5. Discovered [Электронный ресурс]. URL: <http://discovered.com.ua/marketing/agrarnyj-marketing-aktualnost-i-perspektivy/>

AGROMARKETING: THE PLACE OF MODERN BUSINESS PROCESS IN THE ACTIVITIES OF AGRICULTURAL ENTERPRISES

К.А. Yudin, student,

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, kirill.yudin.97@mail.ru

O.V. Yudina, candidate of economic science,

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, PolyakovaOV2006@yandex.ru

The article describes the essence of marketing activities of agricultural enterprises. The main issues and features of the agromarketing process are considered. Problems, prospects and ways of development of marketing activity in agro-industrial sector of economy are revealed.

Keywords: agriculture, agromarketing, market economy, agro-industrial enterprise.

УДК 330.322.011

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДИКИ Д.А. ЕНДОВИЦКОГО ДЛЯ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РАЗЛИЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ

О.С. Якушина, экономист по планированию

Россия, Тула, АО «НПО «СПЛАВ», olga.malikova.1995@mail.ru

Е.А. Мелай, к.т.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
eamelay@gmail.com

Проанализированы особенности применения методики оценки инвестиционной привлекательности предприятий различных организационно-правовых форм ведения бизнеса. На примере двух предприятий, относящихся к различным сферам деятельности и организационно-правовым формам, выявлены и обоснованы недостатки рассмотренной методики.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, оценка инвестиционной привлекательности предприятия, оценка имущественного и финансового состояния предприятия

Методика оценки инвестиционной привлекательности является важным инструментом при выборе объекта инвестирования, позволяющий инвестору достигать своих целей. Однако, не все так однозначно, как кажется на первый взгляд. На данный момент существует довольно большое количество перечисленных методик, каждый из авторов которых старается учесть именно ту сторону инвестиционной привлекательности, которую он считает наиболее важной, что приводит к снижению объективности проводимой оценки. Рассмотрим наиболее известную из существующих методик оценки инвестиционной привлекательности Д.А. Ендовицкого, на оценке основных показателей, характеризующих имущественное и финансовое состояние компании. Для этого используются показатели нескольких групп:

- для оценки ликвидности и платежеспособности;
- для оценки финансовой устойчивости;
- для оценки рентабельности предприятия и т.д.

Показатели ликвидности и платежеспособности являются основными при оценке инвестиционной привлекательности, «так как дефолт (неспособность производить своевременные процентные и основные выплаты по долговым обязательствам) вызывается кризисом ликвидности активов, когда их недостаточно для того, чтобы обслужить неотложные обязательства» [1]. Для оценки ликвидности применяется коэффициент текущей ликвидности:

$$K_{тл} = \frac{OA}{KO}, \quad (1)$$

где OA – оборотные активы;

KO – краткосрочные обязательства.

Далее определяется финансовая устойчивость предприятия. Баланс между собственными и заемными средствами предприятия является ведущим фактором для анализа инвестиционной привлекательности. Он отражает долю собственных

средств в общем объеме источников финансирования. Чтобы определить данное соотношение, необходимо рассчитать коэффициент автономии (финансовой независимости).

$$K_{авт.} = \frac{СК}{A}, \quad (2)$$

где СК – собственный капитал предприятия;

A – общая величина активов компании.

Финансовое положение предприятия, его ликвидность и платежеспособность в большой степени зависят от скорости оборачиваемости средств, которые вложены в его активы. Оборачиваемость совокупных активов рассчитывается по формуле:

$$O_{са} = \frac{N}{(CA_{нг} + CA_{кг})/2}, \quad (3)$$

где N – выручка от продаж;

CA_{нг} – стоимость активов организации на начало года;

CA_{кг} – стоимость активов организации на конец года.

Также для оценки инвестиционной привлекательности предприятия немаловажную роль играют показатели рентабельности, а именно рентабельность активов. С помощью данного показателя можно оценить эффективность управления, потому как получение прибыли и необходимого уровня доходности в основном имеет зависимость от правильности выбора и рациональности принятых управленческих решений. По уровню рентабельности капитала возможно оценить долгосрочное благополучие организации, т.е. ее способность получать ожидаемую норму прибыли на инвестиции в достаточно длительной перспективе.

$$K_{ра} = \frac{ЧП}{(A_{нг} + A_{кг})/2}, \quad (4)$$

где ЧП – чистая прибыль;

A_{нг} – стоимость имущества организации на начало года;

A_{кг} – стоимость имущества организации на конец года.

Важным показателем в оценке инвестиционной привлекательности, а также устойчивости акционерного общества является стоимость чистых активов. Цель деятельности любого предприятия – получение прибыли, а результат деятельности – прибыль или убыток, величина которых, в конечном счете, отражается на стоимости имущества компании.

Оценка величины и стоимости чистых активов проводится на основании данных бухгалтерского учета:

$$S_{ча} = A_p - P_p, \quad (5)$$

где S_{ча} – стоимость чистых активов;

A_p – активы, принимаемые к расчету;

P_p – пассивы, принимаемые к расчету.

Перечисленные выше показатели, по мнению Д.А. Ендовицкого, являются достаточными для оценки инвестиционной привлекательности предприятия. Финансовые коэффициенты имеют одностороннюю направленность (обладают положительной динамикой) и определяются по данным публичной отчетности. Расчетные показатели дают возможность оценивать инвестиционную привлекательность организации как в пространстве (в сравнении с другими компаниями отрасли), так и во времени. На основе выбранных показателей рассчитывается итоговый (интегральный) показатель оценки инвестиционной привлекательности организации. Для его расчета автор предлагает использовать метод расстояний, который определяется следующей формулой:

$$K_{ип} = \sqrt{\sum_{i=1}^n (1 - \frac{X_{ij}}{X_{iet}})^2}, \quad (6)$$

где K_{ип} – интегральный показатель инвестиционной привлекательности организации;

n – количество финансовых коэффициентов, участвующих в расчете;

X_{ij} – значение финансового коэффициента i у компании j;

X_{iet} – эталонное значение финансового коэффициента i.

Первым объектом исследования является акционерное общество «Научно-производственное объединение «СПЛАВ» имени А.Н. Ганичева.

Предприятие осуществляет следующие виды деятельности:

- разработка, производство, испытание, установка, монтаж, техническое обслуживание, ремонт, утилизация и реализация продукции военного назначения;
- внешнеторговая деятельность в отношении продукции военного назначения в соответствии с имеющейся номенклатурой производства военного назначения;
- разработка и выпуск гражданской продукции.

Проведем оценку инвестиционной привлекательности предприятия по методике Ендовицкого Д.А. (табл.1).

Таблица 1

Показатели оценки инвестиционной привлекательности АО «НПО «СПЛАВ»

Показатель	№ формулы	2017 год	2018 год
Коэффициент текущей ликвидности	(1)	1,71	1,51
Коэффициент автономии	(2)	0,29	0,39
Оборачиваемость совокупных активов	(3)	0,87	1,18
Коэффициент рентабельности активов	(4)	0,08	0,22
Стоимость чистых активов, тыс. руб.	(5)	6439614	11398367
Итоговый коэффициент оценки инвестиционной привлекательности	(6)	1,235	0,329

Коэффициент текущей ликвидности АО «НПО «СПЛАВ» находится в пределах нормативного значения. Также отмечается снижение коэффициента на 0,2, что свидетельствует о наметившихся негативных тенденциях в развитии предприятия.

Коэффициент автономии предприятия ниже нормы, что характеризует высокую зависимость предприятия от кредиторов. Но отмечается тенденция к его увеличению в 2018 г. по сравнению с 2017 г., что свидетельствует о том, что организация стала больше полагаться на собственные средства, т.е. снижению зависимости от заемных ресурсов.

Для производственных предприятий нормативное значение показателя оборачиваемости совокупных активов ≥ 1 .

Таким образом, на основании расчетов можно сделать вывод о том, что на предприятии высокий уровень капиталотдачи. Это свидетельствует о высокой скорости оборачиваемости совокупных активов для предприятий в своей отрасли. Также положительным моментом является рост данного показателя в 2018 г. в сравнении с 2017 г., что показывает рост платежеспособности и отдачи на единицу активов.

Низкий коэффициент рентабельности активов АО «НПО «СПЛАВ» в 2017 году характеризует предприятие с отрицательной стороны. Однако в 2018 году произошло значительное увеличение показателя. Это свидетельствует о том, что эффективность деятельности предприятия в целом повысилась. Вызвано это было тем, что чистая прибыль в 2018 году возросла почти в 3 раза.

Если $S_{ca} > 0$, но и больше уставного капитала организации, то это свидетельствует, что в ходе осуществления своей деятельности организация обеспечила прирост средств, внесенных собственником. Данное условие выполняется для АО «НПО «СПЛАВ», а также наблюдается рост показателя.

Для АО «НПО «СПЛАВ» несмотря на положительную динамику большей части показателей (5 коэффициентов из 6), учитываемых при расчете оценки инвестиционной привлекательности, а именно: коэффициента автономии, оборачиваемости совокупных активов, коэффициента рентабельности активов, коэффициента рентабельности EBITDA, стоимости чистых активов, итоговый интегральный коэффициент в 2018 году значительно снизился в сравнении с 2017 годом. Таким образом, предприятие стало менее привлекательно для инвесторов. Т.е. улучшение финансово-экономического состояния организации привело к снижению инвестиционной привлекательности.

Вторым объектом исследования выбрано общество с ограниченной ответственностью «Магнат». Основным видом деятельности компании является оптовая торговля пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями.

Также оценим инвестиционную привлекательность организации по методике (табл.2).

Таблица 2

Показатели оценки инвестиционной привлекательности ООО «Магнат»

Показатель	№ формулы	2017 год	2018 год
Коэффициент текущей ликвидности	(1)	2,43	3,81
Коэффициент автономии	(2)	0,68	0,79
Оборачиваемость совокупных активов	(3)	12,22	12,78
Коэффициент рентабельности активов	(4)	0,11	0,09
Стоимость чистых активов, тыс. руб.	(5)	5118	5822
Итоговый коэффициент оценки инвестиционной привлекательности	(6)	0,569	1,09

В ООО «Магнат» значение коэффициента текущей ликвидности выше нормы, и наблюдается его значительное увеличение. Это свидетельствует о том, что в организации больше средств, чем она может эффективно использовать, что излишек финансовых ресурсов превращается в излишние оборотные активы. Это в свою очередь, ведет к ухудшению показателей рентабельности и деловой активности.

Коэффициент автономии в организации выше нормы. Это свидетельствует о финансовой независимости компании, данная тенденция усиливается, что является, с одной стороны, положительной тенденцией, а с другой, может привести к снижению рентабельности собственных средств.

Нормативным считается значение оборачиваемости совокупных активов для торговых организаций больше 10. В ООО «Магнат» также высокий уровень капиталотдачи, что свидетельствует о высокой скорости оборачиваемости совокупных активов для компании в своей отрасли. Также положительная тенденция – рост данного показателя в 2018 г. в сравнении с 2017 г., что показывает рост платежеспособности и отдачи на единицу активов.

В ООО «Магнат» произошло незначительное снижение коэффициента рентабельности активов за счет уменьшения чистой прибыли. При этом достаточно низкий показатель коэффициента рентабельности активов отрицательно характеризует данную компанию, т.к. нормативом для торговых организаций считается величина больше 15 %.

Стоимость чистых активов компании выше уставного капитала, и наблюдается увеличение показателя, что положительно характеризует ООО «Магнат».

Таким образом, для ООО «Магнат» интегральный коэффициент инвестиционной привлекательности увеличился почти в 2 раза, что положительно характеризует компанию. В данном случае положительная динамика коэффициентов предприятия привела к росту коэффициента инвестиционной привлекательности, что свидетельствует о большей привлекательности организации в глазах инвесторов.

В результате реализации методики Ендовицкого Д.А. на практике были получены кардинально противоположные выводы о влиянии финансового состояния на инвестиционную привлекательность: одна и та же динамика аналогичных показателей привела к различным результатам, из чего следует, что данная методика не вполне объективна. Не смотря на все преимущества данной методики, основным ее недостатком является необъективность, которая возникает из-за того, что инвестор, принимая решение, рассматривает только одну сторону инвестиционной привлекательности, не детализируя ее, не учитывая большинства факторов.

Таким образом, использование данной методики возможно, только в комплексе с другими, учитывающими другие стороны инвестиционной привлекательности.

Список литературы

1. Анализ инвестиционной привлекательности организации: монография. Д.А. Ендовицкий под ред. и др. М.: КноРус, 2017. 374 с.

2. Официальный сайт АО «НПО «СПЛАВ» // [Электронный ресурс] // <http://splav.org>. (дата обращения: 12.09.2019).
3. ООО «Магнат» [Электронный ресурс] // Портал о компаниях и бизнесе РФ. <https://zachestnyibiznes.ru>. (дата обращения: 12.09.2019).

SPECIFICITIES APPLICATIONS OF D.A. YENDOVITSKY METHOD FOR ASSESSMENT OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF ENTERPRISES OF VARIOUS ORGANIZATIONAL AND LEGAL FORMS OF OWNERSHIP

O.S. Yakushina, planning economist

Russia, Tula, JSC NPO SPLAV, olga.malikova.1995@mail.ru

E.A.Melai, Phd. of technical science

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), eamelay@gmail.com

Specificities applications of method for assessment of investment attractiveness of enterprises of various organizational and legal forms of ownership were analyzed. On the example of two enterprises belonging to different spheres of activity and organizational and legal forms, shortcomings of the considered method were identified and justified

Keywords: investment appeal, assessment of investment appeal of the entity, assessment of the property and financial condition of the enterprise

Секция 4. «Информационные технологии и математические методы в условиях цифровизации экономики и экономического образовании»

УДК 330

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В КОНТЕКСТЕ ТЕОРИИ ХАОСА

Н.А. Антоненко,

Россия, Тула, ГАУ ТО «Центр информационных технологий»

А.Б. Бабаев, к.э.н.,

Россия, Тула, ГАУ ТО «Центр информационных технологий»

Е.А. Наташкина,

Россия, Тула, ГАУ ТО «Центр информационных технологий»

В статье рассмотрены вопросы, относящиеся к определению природы инноваций с точки зрения теории хаоса. Объясняется, что для исследования поведения сложных динамических систем применяется теория хаоса, в том числе для цифровой экономики. Описываются основные черты цифровой экономики в рамках теории хаоса.

Ключевые слова: теория хаоса; инновации; инновационные стратегии; цифровая экономика; динамическая система.

В настоящее время понятие энтропии обобщено на различные области: термодинамическую, культурную, экономическую, информационную и т.д. В этой статье будет рассмотрена информационная энтропия и возникновение в общем информационном пространстве организованных метастабильных состояний.

Общеизвестным научным постулатом является так называемый закон не убывания энтропии – для замкнутой системы, находящейся в текущий момент времени в неравновесном состоянии, а в последующие моменты времени наиболее вероятным следствием будет возрастание энтропии. Действие этого постулата распространяется на любые известные системы. Абсолютным итогом этих процессов является полное разрушение любых упорядоченных структур. То есть энтропию можно определить как меру хаоса. Максимальная энтропия, характеризующаяся состоянием, когда дальнейшее возрастание невозможно, соответствует абсолютному хаосу, полному отсутствию любых упорядоченных структур.

Следствием деятельности человека является создание организованных систем, которые на локальном уровне какое-то время могут находиться в состоянии метастабильности, то есть в состоянии не устойчивого равновесия. Такую интерпретацию можно дать известному экономическому процессу – волнам Кондратьева [2]. Экономика находится в метастабильном состоянии, до тех пор, пока накопленная энтропия системы вынуждает использовать новый фактор, разрушающий старую упорядоченность и создающий новую, на другом уровне метастабильного равновесия. Следует отметить, что для каждого этапа приведения экономики на новый уровень метастабильности, требуется больше ресурсов (энергетических, технологических, инновационных и т.д.), что и определяет неизбежность прогрессивного развития человеческой цивилизации. Если энергетической базой первого цикла Кондратьева был каменный уголь, то на текущем 5-м цикле освоен уровень энергетики деления атомного ядра, последующие циклы предполагают использование энергетики термоядерного синтеза. То есть для преодоления накопленной энтропии на каждом последующем цикле требуются большие по сравнению с предыдущими энергозатраты. Очевидно, что при этом также требуются дополнительные, не используемые ранее, технологии и инновации.

Для исследования поведения сложных динамических систем, характеризующихся сильной зависимостью от начальных условий, одновременным воздействием множества факторов, невозможностью рассчитать их поведение с использованием классических методов анализа, разработана теория хаоса. Данная теория может быть применены для анализа любых сложных динамических систем.

Неоспорим тот факт, что современная экономика представляет собой динамическую систему, поэтому стоит полагать, что цифровая экономика – это сложная динамическая система.

В современный период теория хаоса интерпретируется положением, что даже незначительное изменение на входе системы даст сильное изменение на ее выходе. Таким образом развитие системы становится невозможно предугадать [3].

Для цифровой экономики характерны черты, присущие системам, которые можно описать в рамках теории хаоса (теория хаоса - это учение о постоянно изменяющихся сложных системах, основанное не математических концепциях, в форме рекурсивного процесса или набора дифференциальных уравнений, моделирующих физическую систему) [4]:

- это динамическая система с очень большим количеством вариативных компонентов;
- внутри этой системы существует неперiodический порядок, по внешнему виду беспорядочная совокупность данных может поддаваться упорядочиванию в разовые метастабильные модели;
- цифровая экономика показывает тонкую зависимость от начальных условий; небольшие изменения каких-либо условий на входе приведут к дивергентным диспропорциям на выходе.

Действительно, цифровая экономика активно генерирует легко масштабируемые инновации [1], внедрение которых разрушает текущее метастабильное состояние и приводит систему к иному, такому же метастабильному, но на новом уровне, состоянию.

Рассмотрим динамику инновационных изменений в цифровой экономике на примере динамики рынка мобильных приложений, с учетом предположения, что каждое новое приложение – это своеобразное инновационное изменение сложившейся системы. На рис.1 приведена динамика количества установок мобильных приложений (в млрд.) за 2016, 2018 и прогноз на 2021 год.

Если предположить, что текущее состояние рынка в рамках цифровой экономики может быть описано теорией хаоса, и представляет собой критичную к начальным условиям метастабильную динамическую систему, то необходимо определить точку бифуркации для данного метастабильного состояния. Очевидной угрозой для данной системы является достижение предела пропускной способности сетей.

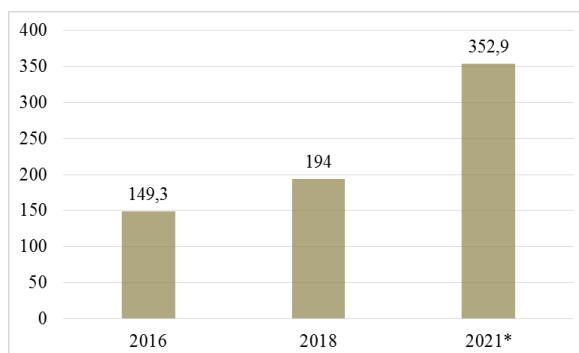


Рис. 1. Динамика количества установок пользователями мобильных приложений

Исходя из динамики объемов рынка, аналитики предполагают его абсолютный коллапс (достижение точки бифуркации) примерно через 16 лет, а возникновение существенных проблем с устойчивым функционированием сетей – уже через 8 лет [5].

В результате развития этих процессов, мы имеем точку бифуркации с двумя возможными исходами (рис. 2):



Рис.2. Точка бифуркации для рынка мобильных приложений.

Исход 1 – успешное преодоление точки бифуркации, исход 2 – нарастание хаоса, утрата контроля над ситуацией. Строго говоря, это простейший случай, вариантов исхода может быть больше.

Различными компаниями накоплен практический опыт преодоления точек бифуркации. Примером преодоления состояния хаоса и перехода в метастабильное состояние могут служить предприятия, пришедшие к состоянию хаоса в части организации логистики взаимодействия с поставщиками. Суть проблемы состояла в наличии большого числа поставщиков и колоссального объема поставок, что привело к невозможности обеспечения стабильного и своевременного производственного процесса в срок. Решение проблемы было связано с введением в действие нового фактора – интернет-каналов связи с поставщиками и открытием для поставщиков через эти каналы информации базы данных складских остатков. После этого каждый поставщик самостоятельно вел мониторинг остатков своих позиций и обеспечивал своевременные поставки. Точка бифуркации была успешно преодолена.

Для рассматриваемого случая рынка мобильных приложений можно предложить следующие стратегии для успешного преодоления точки бифуркации, которые могут быть применены как по отдельности, так и комплексно:

1. Расширение полосы пропускания сети (внедрение технологий 5G).
2. Расширение зоны устойчивого приема сигнала сети (проект SkyLink И. Маска).
3. Поиск новых прорывных технологических решений для передачи данных, например, квантовые технологии передачи данных [6].
4. Изменение философии работы приложений – взамен изолированной работы, приложения получают возможность обмена профилями, что даст синергетический эффект в плане потребительской ценности приложений и снижение необходимого для эффективной обработки запросов трафика данных.

В результате проведенного исследования следует отметить, что современные рынки цифровой экономики могут быть описаны в терминах теории хаоса, а стратегии, разработанные в рамках данной теории, применимы для действий на цифровых рынках. Преодоление точек бифуркации возможно, но преодоление каждой последующей бифуркации будет требовать увеличения объемов ресурсов, необходимых для ее преодоления.

Список литературы

1. Бабаев А.Б. «Цифровая экономика» = «экономика коммунизма»? / А.Б. Бабаев, Т.Н. Егорушкина, С.А. Швецов // Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2019. - № 4. - С. 5-9.
2. Наташкина Е.А. Волны кондратьева и технологические уклады в развитых странах / Е.А. Наташкина // Вестник Орловского государственного университета. Серия: Новые гуманитарные исследования. - 2013. - № 5 (34). - С. 298-300.
3. Панасенко Г.В. Экономика в свете теории хаоса / Г.В. Панасенко, Ю.Н. Белокопытов, С.Ю. Пискорская // Решетневские чтения. - 2018. - Т. 2. - С. 581-582.
4. Савченко А.В. «Теория хаоса» Стивена Манна и корпоративное управление/ А.В. Савченко // Управление. – 2017. - №1(15). – с. 72-79
5. Is the internet on the brink of collapse? The web could reach its limit in just eight years and use all of Britain's power supply

by 2035, warn scientists [Электронный ресурс]. URL: <https://www.dailymail.co.uk/sciencetech/article-3064915/The-Internet-reach-limit-just-eight-years-warn-engineers.html>

6. New method of quantum entanglement vastly increases how much information can be carried in a photon [Электронный ресурс]. URL: <https://phys.org/news/2015-06-method-quantum-entanglement-vastly-photon.html>

DIGITAL ECONOMY IN THE CONTEXT OF CHAOS THEORY

N.A. Antonenko,

Russia, Tula, State Autonomous Institution of the Tula Region «Information Technology Center»

A.B. Babaev, candidate of economic science,

Russia, Tula, State Autonomous Institution of the Tula Region «Information Technology Center»

E.A. Natashkina,

Russia, Tula, State Autonomous Institution of the Tula Region «Information Technology Center»

The article deals with issues related to the definition of nature of innovation from point of view of chaos theory. It is explained that chaos theory is used to study behavior of complex dynamic systems, including for digital economy. The main features of digital economy in framework of chaos theory are described.

Key words: chaos theory; innovations; innovative strategies; digital economy; dynamic system.

УДК 629.3.01

РОБОТИЗАЦИЯ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

М.В. Васина, кандидат физико-математических наук

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)
vasinamv2012@yandex.ru

Е.Р. Богатенко, студент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)
bogatenko.elizaveta@yandex.ru

В статье рассматривается роботизация промышленности в России. Показаны мировые показатели по внедрению роботов. Выявлены положительные и отрицательные стороны роботизации. Рассмотрен пример роботизированного производства «Черкизово».

Ключевые слова: роботизация, роботы, роботизированное производство, «Черкизово», дорожная карта НТИ, рабочая сила, заработная плата.

В настоящее время во всем мире в промышленности происходит активно процесс роботизации. Предприятия разных масштабов применяют в производстве робототехнику. В данном контексте под промышленным роботом понимается запрограммированный манипулятор. Данный способ используется в различных отраслях (автомобильная, пищевая, мебельная и др). Как мы видим из рисунка 1. Российская Федерация по степени роботизации отстает от среднемировых значений. Следует сказать, что до 1990 года 80% запаса робототехники состояло из простых роботов с контролируемой последовательностью и с 2007 года этот запас больше не рассматривался при формировании статистики в РФ. Отсюда можно сделать следующий вывод, что современная российская статистика не показывает объективных данных по показателям робототехники.

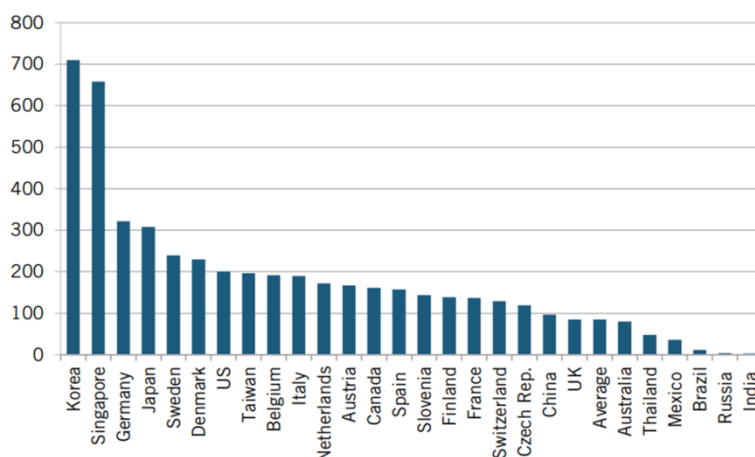


Рис. 1. Количество роботов на 10 000 работников в 2017 году

Из данного рисунка мы видим, что мировым лидером является Южная Корея, которая увеличила показатель до 710 роботами на 10 000 рабочих, за ней Сингапур с 658 роботами и Германия с 322 роботами. Россия и Индия замыкают рейтинг из 27 стран с показателями 4 и 3 робота на 10 000 производственных рабочих, соответственно.

В начале 2017 года была одобрена первая дорожная карта Национальной технологической инициативы (НТИ) — «Технет». В этом же году стартовала программа промышленной цифровизации в России. Данная программа должна помочь трансформировать традиционное производство. По мнению Минпромторга России, с помощью усовершенствованной автоматизации увеличить производительность труда в российской экономике к 2025 году на 30%, а к 2035-му — на 95%.

Чтобы достичь таких показателей, необходимо решить ряд проблем, которые связаны с переходом на рыночную экономику, ее развитие и положение РФ на мировой арене.

1) Основной проблемой является развитие науки, т.е отсутствуют понятные и прозрачные механизмы финансирования исследований.

2) Недостаток финансирования области.

3) Минимальное внедрение собственных технологий производства.

4) Отсутствие целостной политики и системной поддержки.

По словам Виталия Недельского (президент Национальной ассоциации участников рынка робототехники), РФ не имеет собственного производства промышленных роботов и мало их закупает. Роботы плохо востребованы в отечественной промышленности по нескольким причинам:

1) Слабая квалификация рабочей силы

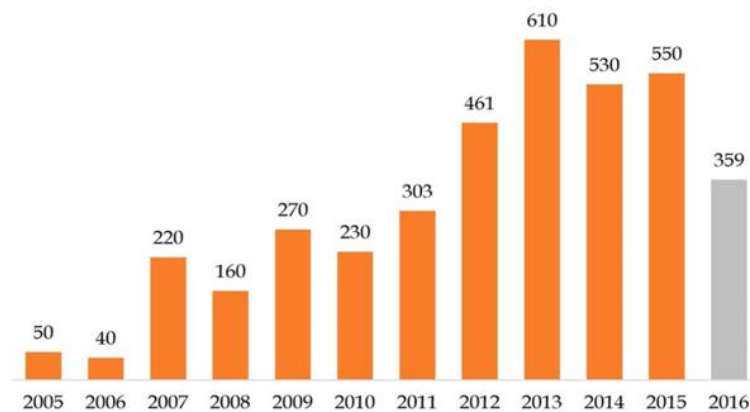
2) Трудности адаптации

3) Крупные предприятия находятся в большей степени во власти государства

4) Плохо развиты технически промышленные предприятия

5) Дешевая рабочая сила

Несмотря на все это, в конечном итоге РФ рано или поздно придет к роботизации. Для этого есть экономические причины: оплата труда работникам становится дороже; робототехнологии – дешевле, а молодые кадры не идут в промышленные отрасли. Динамика уже видна: с 2005 по 2015 г. продажи промышленных роботов в России ежегодно росли в среднем на 27%. (рис.2). С 2016 по 2020 годы он составит около 50%, прогнозируют в НАУРР.



Источник: НАУРР

Рис. 2. Среднегодовой рост продаж промышленных роботов

Эффективность автоматизации труда можно измерить по такому показателю, как число роботов на 10 000 производственных рабочих нормализовано по уровню оплаты труда этих рабочих. В таком случае на вершине рейтинга оказываются государства Юго-Восточной Азии. (рис.3)

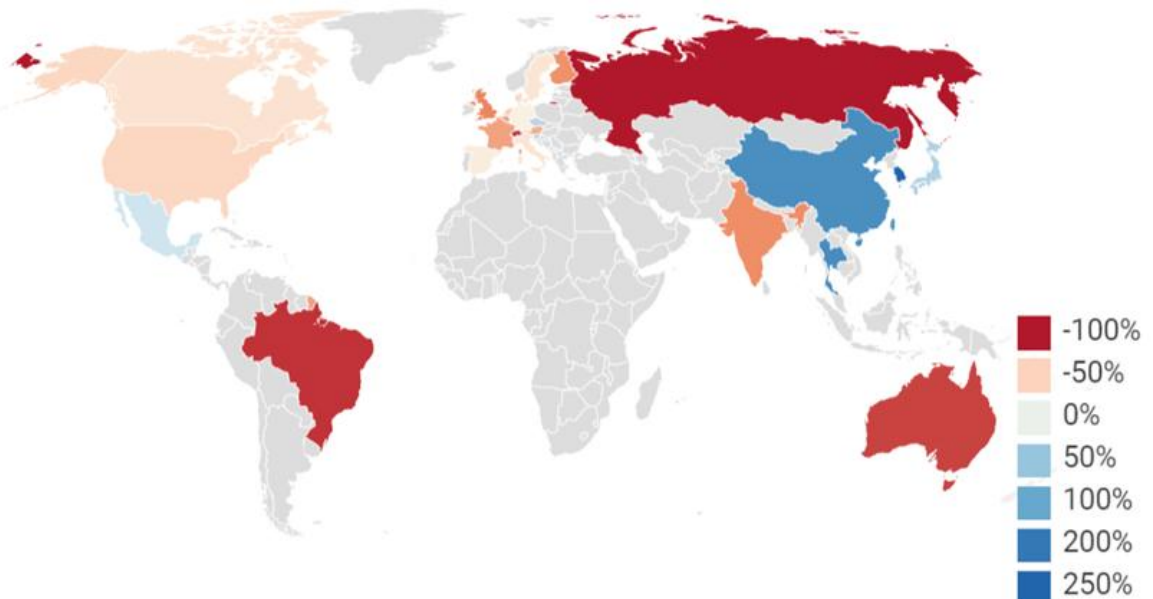


Рис.3. Количество роботов на 10 000 работников в 2017 году с нормализацией по величине заработной платы населения

Главным стимулом для внедрения роботов является высокий уровень оплаты труда. Промышленные роботы готовы почти бесплатно работать, не болеют, не устраивают забастовок и т.д. При наличии «дешевой» рабочей силы работодатели не стремятся вводить на производство роботов. Логично было подумать, что именно по этой причине количество промышленных роботов в России и Индии столь ничтожно, но это не единственная причина.

С одной стороны после нормализации по зарплате страны Юго-Восточной Азии занимают теперь ещё более доминирующее положение, чем раньше. На верхних строчках остались Южная Корея и Сингапур. С другой стороны, было обнаружено, что большинство стран Америки и Европы внедряют роботов гораздо медленнее, чем ожидалось. Дело тут в отношении нации к труду, уважению прав человека и силе профсоюзов. Несмотря на все это Россия все равно занимает последнее место в рейтинге. Здесь она уступила даже Индии, но зато по коэффициенту «неприятия» роботов с нормализацией по заработной плате рабочих вместе с Россией делят Великобритания, Австралия, Бразилия и Швейцария. Швейцария является страной с одной из самых высоких заработных плат в мире, но внедрять роботов они почему то не торопятся.

Несмотря на такую статистику, некоторые капиталисты все-таки вкладывают в роботизированное производство. Например, компания «Черкизово» в начале 2018 года открыла первый в России полностью роботизированный мясоперерабатывающий завод по производству колбасных изделий в Кашире (рис.4)

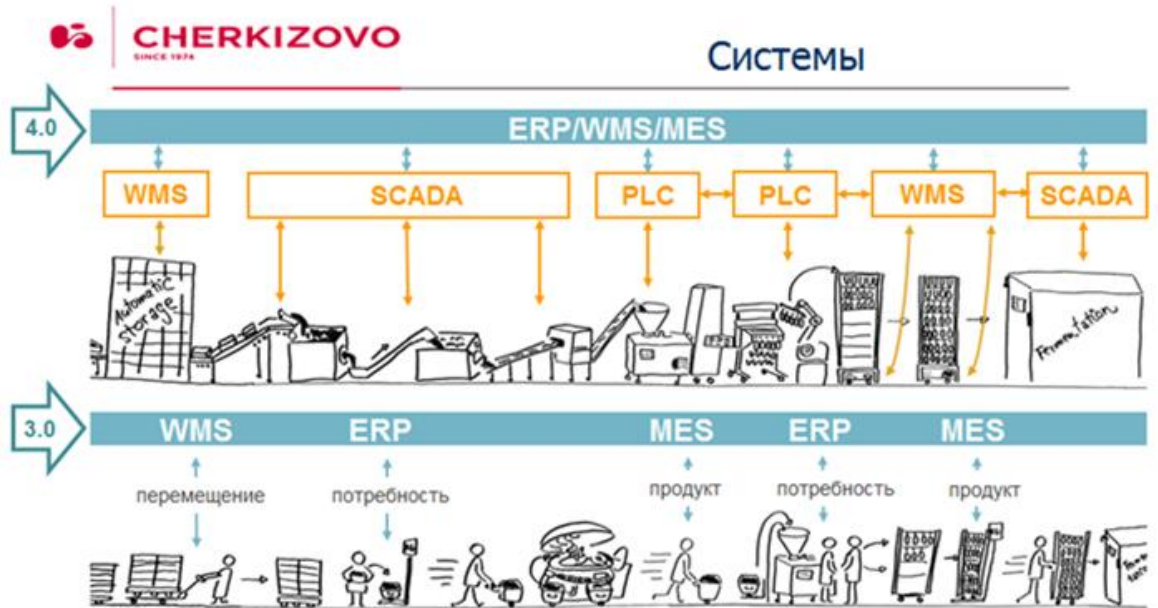


Рис. 4. Схема роботизированного завода «Черкизово»

В ближайшем будущем он станет крупнейшим заводом в России по объемам производства колбасных изделий. Ежедневно завод будет выпускать порядка 80 тонн колбасной продукции. Но полностью избавиться от человеческого труда не получится. Люди поддерживают производственную цепочку, но самого производства никак не касаются. На новом заводе задействовано примерно в 8 раз меньше персонала.

Таким образом, современные предприятия все чаще и больше внедряют в производство роботизированную технику. Современный мир требует более высоких скоростей производства, с которыми человек уже не справляется. На скорость развития роботизации влияют много факторов, такие как научно-технический потенциал страны, политические, социальные, культурные и иные факторы. Очевидно, что роботизация в будущем станет основоположницей многих новых трендов и научных направлений во всех областях знаний.

Список литературы

1. ITIF [Электронный ресурс] <https://itif.org/> (Дата обращения: 15.05.2019 г.)
2. Робототехника в России: развитие и применение [Электронный ресурс] <http://www.techno-guide.ru/robototekhnika/robototekhnika-v-rossii-razvitie-i-primenenie.html> (Дата обращения: 15.05.2019 г.)
3. Национальная Ассоциация участников рынка робототехники [Электронный ресурс] <http://robotunion.ru/en/> (Дата обращения: 15.05.2019 г.)
4. Habr [Электронный ресурс] <https://habr.com/ru/post/431320/>
5. Роботизация в России [Электронный ресурс] http://ai-news.ru/2018/10/robotizaciya_v_rossii.html (Дата обращения: 15.05.2019 г.)

ROBOTIZATION IN RUSSIA: PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

M. V. Vasina, candidate of physical and mathematical Sciences

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch)
vasinamv2012@yandex.ru

E. R. Bogatenko, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch)
bogatenko.elizaveta@yandex.ru

БИОМЕТРИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ

М.В.Васина, кандидат физико-математических наук

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)
vasinamv2012@yandex.ru

Е.Р.Богатенко, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)
bogatenko.elizaveta@yandex.ru

В статье рассматривается единая биометрическая система и ее внедрение в банковскую систему РФ. Показаны и проанализированы первые шаги реализации новой системы. Выявлены положительные и отрицательные стороны биометрии. Ключевые слова: биометрическая система, биометрия, банковская система, федеральный закон, Ростелеком, ЕБС.

Нормальное функционирование банковской системы невозможно без обеспечения безопасности персональных данных клиентов. Основным фактором за которым конкурируют банки на рынке является доверие клиентов.

Усовершенствование системы информационной безопасности, в том числе применение современных способов защиты персональных данных клиента от мошенников, позволит коммерческим банкам занимать лидирующие позиции на цифровом рынке банковских услуг. Сегодня к инновационным инструментам защиты персональных данных относят, прежде всего, биометрические технологии, в основе которых лежит механизм распознавания уникальных биологических характеристик, присущих каждому конкретному человеку.[2] В зависимости от состава индивидуальных характеристик человека выделяют два типа биометрических данных: статические, эти данные присущи человеку с рождения, и динамические, их приобретают и изменяют с возрастом. Мировой рынок биометрических технологий увеличивает темпы роста с каждым годом. Согласно прогнозу международной консалтинговой компании «J’son & Partners Consulting», объем рынка к 2022 году достигнет более 40 млрд. долларов США (рисунок. 1).[3]



Рис. 1 - Объем мирового рынка биометрических технологий 2015–2022 гг., млрд. долл. США

Как же обстоят дела в Российской Федерации? В России была создана Единая биометрическая система (ЕБС) — цифровая платформа, которая была разработана компанией Ростелеком, с помощью этой платформы происходит идентификация по голосу и изображению лица. Данная платформа помогает дистанционно открывать счета в российских банках.[4] Применение данной системы в финансовой сфере регламентировано Федеральным законом №482-ФЗ от 31 декабря 2017 г., который вносит изменения в Федеральный закон от 07.08.2001 №115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» и от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Для точности, распознавание пользователя в Единой биометрической системе происходит по двум параметрам — голосу и лицу. Чтобы зарегистрироваться в ЕБС пользователю необходимо прийти в банк. Далее клиент должен быть зарегистрирован в Единой системе идентификации и аутентификации (ЕСИА), которая используется для доступа к portalу Госуслуг. Следующим шагом сотрудник банка «снимет» биометрические данные — изображение лица и запись голоса — и загрузит их в Единую биометрическую систему.

Благодаря этому, каждый кто зарегистрировался в ЕБС может получить услуги любого банка дистанционно. Стоит только ввести свои входные данные и глядя в камеру телефона или компьютера произнести сгенерированную системой короткую контрольную фразу.

В будущем ЕБС станет платформой для безопасного доступа граждан к государственным и коммерческим услугам. Со временем ЕБС будет внедряться во все сферы жизни человека. Самыми перспективными отраслями являются: финансовый сектор, нотариат, получение государственных и муниципальных услуг, здравоохранение, образование, ритейл, e-commerce.[4]

В рамках пилотного проекта первыми, кто будет тестировать и наполнять систему биометрическими данными будут следующие банки: Сбербанк, ВТБ, «Почта банк», Альфа-банк, Россельхозбанк, Райффайзенбанк, «Хоум кредит», Совкомбанк, «Тинькофф банк», Промсвязьбанк, «АК барс», СКБ-Банк. Уже сейчас можно «сдаться» в «Альфа-Банке», «Росбанке», ВТБ, «Почта Банке», «Тинькофф Банке» и ряде других банков. Сначала такой услугой смогут воспользоваться города-миллионеры.

Со временем данная услуга будет распространяться и внедряться в более мелких городах и населенных пунктах. Например, в ВТБ биометрию принимает 250 отделений по стране, у «Альфа-Банка» прием идет в 90 отделениях, у «Росбанка» — 70 отделение. [5] Стоит отметить, что данная услуга является добровольной.

ЕБС находится в облачной защищенной инфраструктуре «Ростелекома». Данные передаются по каналам связи, защищенных использованием отечественных криптоалгоритмов. Доля продаж некоторых продуктов через цифровые каналы доходит до 43%. Благодаря ЕБС открываются все больше возможностей для обслуживания клиентов банка.

Рассмотрим финансовую часть расходов для банков. После внедрения системы во все отделения банков будет установлена фиксированная цена 200 рублей за одну транзакцию по идентификации клиента. Половину стоимости получают операторы системы и вендоры технологических решений, чьи алгоритмы используются в ней для распознавания, а другую половину банк, который первоначально участвовал в снятии первичной биометрии. [6]

Благодаря этой системе банки предотвращают мошенничество на миллиарды рублей каждый месяц. Например, в 2018 году Почта-банк смог предотвратить около 10 тыс. мошеннических сделок на 1,5 млрд рублей. ЕБС позволяет отклонять большую часть мошеннических заявок, оформленных по поддельным паспортам. Банки смогут сэкономить ежемесячно миллионы рублей.

BioLink Solutions были выявлены тенденции развития российской биометрии и сопоставлены с общемировыми трендами. Проанализирована сегментация рынка биометрии и приведены основные количественные показатели, характеризующие его эволюцию в ближайшие пять лет. Проведенное в 2015 году исследование позволило сформулировать следующие выводы:

1. Среднегодовые темпы роста отраслевого рынка, исчисленные в сложных процентах, в 2015 – 2019 гг. составят 15%;

2. В 2019 году объем рынка превысит \$300 млн.

Невозможно отрицать тот факт, что развитие технологий всегда предполагает, как минусы, так и свои плюсы. [2]

Преимущества:

1. Первое и самое важное преимущество – это способность распознавать и проверять индивидуальные данные человека.

2. Воссоздать эти данные практически невозможно, поэтому вероятность кражи логина или пароля исключена. Таким образом, биометрическая система более надежна, чем те, в которых используется пароль. [4]

3. Очевидное преимущество системы для работодателей – это отсутствие вероятности попадания посторонних на территорию предприятия, что было возможно при использовании системы доступа на основе электронных карт.

4. Пользователям не нужно носить с собой карты или запоминать пароли, ведь при использовании биометрической системы вся необходимая для доступа информация всегда находится при себе.

5. Несмотря на то, что процесс записи всех данных нового сотрудника довольно трудоемкий, в данном случае отсутствуют постоянные расходы, связанные с выдачей новых карт.

Недостатки:

1. Непонятно как это будет происходить все на практике. Биометрической идентификацией могут воспользоваться мошенники, и банкам потребуется время на разработку систем безопасности и борьбы с нарушениями.

2. Биометрические устройства с высоким процентом ошибочного разрешения доступа также могут представлять серьезную проблему, предоставляя доступ посторонним лицам. Поэтому лучше, чтобы система имела высокий процент ошибочного отказа в доступе, чем наоборот. [5]

В заключение хочется сказать, что данное событие приводит не только к технологическим изменениям и совершенствованию имеющихся на рынке систем и устройств, в будущем оно значительно изменит сам образ жизни людей. Также очевидным преимуществом для банка в рамках участия в запуске платформы будет возможность привлечения новых клиентов с материка и возможность предоставления финансовых услуг удаленно, что позволит значительно сократить расходы на обслуживание.

Список литературы

1. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 31.12.2017 N 482-ФЗ <http://www.consultant.ru> (Дата обращения: 21.11.2018).

2. «Biolink» - системы биометрической идентификации [Электронный ресурс]. biolink.ru (Дата обращения: 21.11.2018).

3. J'son&PartnersConsulting. Международная консалтинговая компания [Электронный ресурс]. www.json.ru (Дата обращения: 21.11.2018).

4. Российские банки начинают собирать биометрию клиентов [Электронный ресурс] // РИА Новости – информационное агентство. ria.ru (Дата обращения: 21.11.2018).

5. ЦБ ужесточил требования к безопасности биометрических данных [Электронный ресурс] // Ведомости – новости бизнеса и финансов, аналитика, смарт-версия газеты. <https://www.vedomosti.ru/> (Дата обращения: 21.11.2018).

6. Центральный Банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. cbr.ru. (Дата обращения: 21.11.2018).

BIOMETRIC TECHNOLOGY IN THE BANKING SERVICE SYSTEM

M.V. Vasina, candidate of physical and mathematical Sciences

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch)
vasinamv2012@yandex.ru

E.R. Bogatenko, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch)
bogatenko.elizaveta@yandex.ru

The article deals with a single biometric system and its implementation in the banking system of the Russian Federation. The

first steps of the new system implementation are shown and analyzed. Positive and negative sides of biometrics are revealed.

Key words: biometric system, biometrics, banking system, Federal law, Rostelecom, EBS.

УДК: 336.71:004(045)

ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

О.Ю. Городецкая, к.э.н., доцент,

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
OGorodetskaya@fa.ru

Я.Л. Гобарева, к.э.н., доцент,

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
YGobareva@fa.ru

В статье рассматриваются вопросы применения современных инновационных технологий для анализа данных в банках. Дается характеристика больших данных. Приводятся основные классы методов, применяемых для работы с большими данными: методы интеллектуальной добычи данных (Data Mining), краудсорсинг, методы машинного обучения, статистический анализ, методы визуализации данных. Описываются практические аспекты использования технологий больших данных для оптимизации банковских задач.

Ключевые слова: цифровизация, банк, инновационные технологии, анализ данных, большие данные, интеллектуальный анализ данных, машинное обучение.

В настоящее время цифровизация коснулась всех областей человеческой деятельности. Не отстала от этого и банковская сфера, в которой уже на протяжении многих лет внедряются и применяются инновационные технологии. Можно с уверенностью утверждать, что процесс информатизации банковской деятельности продолжится и в дальнейшем. Стремительное распространение интернет вещей, искусственного интеллекта, мобильных решений открывают перед банками новые возможности, позволяя существенно повысить эффективность деятельности самих банков, поднять на новый уровень взаимодействия с клиентами, повысить качество обслуживания клиентов.

Особенность банковской информации связана, прежде всего, с обработкой постоянно увеличивающегося объема структурированных и не структурированных данных, измеряемого в эксабайтах (10^{18} байт) и зеттабайтах (10^{21} байт), с их достоверностью и ценностью. Для этого используется технология Big Data, позволяющая решать задачи обработки больших массивов данных. Под большими данными понимается класс информации, которую невозможно, или крайне сложно, анализировать традиционными методами.

Big Data - это серия подходов, технологий и методов, предназначенных для решения проблемы обработки данных больших размеров и разнообразного состава, весьма часто обновляемых, достоверных, ценных и находящихся в разных источниках для получения воспринимаемых человеком результатов [3,4].

Следует отметить, что технология Big Data отличается от обычного анализа больших объемов информации, поскольку большая часть данных представлена в нетрадиционном, неструктурированном формате, таком как: веб-журналы, видеозаписи, текстовые документы, машинный код. Эти данные разбросаны по различным источникам их формирования и могут извлекаться как из баз данных и различных информационных систем, так и из других источников информации, например, социальных сетей, интернета вещей, записи видеокамер, геолокации абонентов сотовой связи и так далее.

Методы работы с большими данными так же существенно отличаются от стандартных. Рассмотрим основные классы методов, применяемых к большим данным [1].

Класс методов Data Mining используется для обнаружения ранее неизвестных данных. То есть на основании имеющейся информации, используя Data Mining можно провести ее анализ, извлечь существенные факты и затем преобразовать их в новое знание. Например, получив на входе список транзакций клиентов банков, можно выявить особенности покупок каждого клиента в отдельности, выявить аномалии и предсказать модель его поведения.

К данному классу относят [1, 6] следующие методы.

Обучение ассоциативным правилам (association rule learning) - направлено на выявление взаимосвязей (ассоциаций) между значениями в больших массивах данных.

Классификация данных – группировка данных исходя из различных критериев и принципов, как правило уже примененных к первоначальным наборам данных, что позволяет, после поступления новых данных, предсказать последующие действия. Например, клиент банка относится к определенной группе клиентов, которой свойственен определенный список операций, следовательно, когда появляется новый клиент со своими операциями, то он попадет в соответствующую группу клиентов.

Кластерный анализ позволяет классифицировать объекты за счет выявления не предопределённых признаков.

Регрессионный анализ включает в себя методы для выявления закономерностей между изменением одной переменной в зависимости от изменения других. Результаты, полученные данными методами, также применяются для прогнозирования.

Дерево принятия решений – это инструмент поддержки принятия решений для построения прогнозных моделей. Дерево выглядит в виде иерархической структуры, где варианты принятия решений соответствуют так называемым узлам (см. рис. 1). В узлах записаны атрибуты целевой функции, в зависимости от которых и происходит деление его на так называемые ветви. Конечными узлами дерева являются листья, соответствующие итоговому результату последовательного принятия решений.

В корневом узле дерева находятся данные, подлежащие классификации. В зависимости от решения, принимаемого в узлах, процесс в конце концов останавливается в одном из листьев, где переменной отклика присваивается то или иное значение [7].

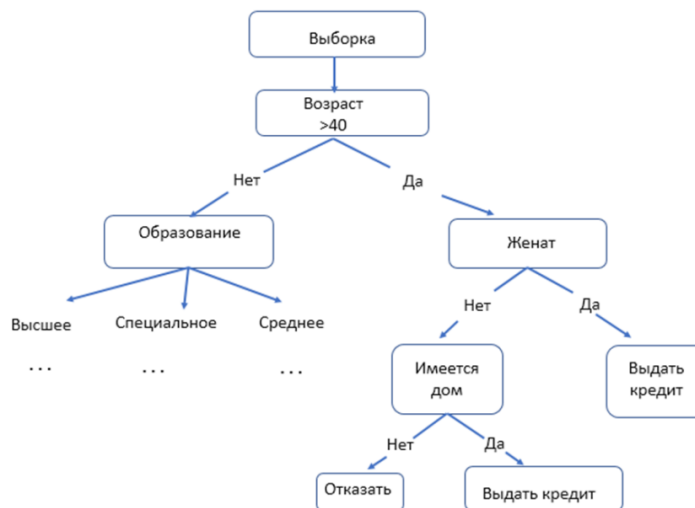


Рис. 1 – Структура дерева решений

Следующим классом методов, применяемых для работы с большими данными, является краудсорсинг (crowdsourcing). К данному классу методов относятся методики сбора данных из большого количества источников. Особенности сбора данных зависят от конечной цели их использования и варьируются в зависимости от ситуации. [8]

Слияние и интеграция данных (data fusion and integration) позволяет сопоставлять разнородные данные из разных источников. В этот класс методов входят такие технологии как цифровая обработка сигналов, обработка естественного языка и т.д. Эти методы необходимы для получения более согласованной, точной и полезной информации, чем информация, предоставленная любым отдельным источником данных. [9]

Одними из самых эффективных методов анализа больших данных являются методы машинного обучения, под которым понимаются алгоритмы, методы, процессы, позволяющие компьютеру делать выводы на основании данных, не следуя определенным правилам. В основе этих методов лежит принцип обучения модели на имеющихся данных. С помощью машинного обучения проводится анализ большого объема информации и выявление неявных, скрытых связей между данными. Процесс машинного обучения начинается со сбора известных данных, затем на основании этих известных данных строится модель машинного обучения, которая далее используется для того, чтобы предсказывать неизвестное.

Следующий класс методов обработки больших данных – это распознавание образов. В этот класс входит множество направлений: Natural language processing – методики распознавания естественных языков; Signal processing – распознавание сигналов, для дальнейшего анализа; Sentiment analysis – так же методы из области обработки естественных языков. Целью является вычленение сообщений, связанных с определенным предметом из общего информационного потока. Может использоваться, например, для оценки популярности продукта или услуги, основываясь на отзывах о нем в сети Интернет. [10]

Predictive modeling или прогнозная аналитика позволяет преобразовывать заранее заданные сценарии развития событий в математические модели. Данные методы позволяют, проанализировав систему, определить условия реализации тех или иных сценариев, с целью прогнозирования, предотвращения или наоборот ускорения наступления определенных событий.

Spatial analysis – методики анализа пространственных данных: они анализируют топологию местности, геометрические метрики объектов, географические карты. Эта группа методов применяется для анализа больших данных, извлеченных из геоинформационных систем.

Статистический анализ открывает новые возможности обработки больших данных, позволяя провести большое количество параллельных операций и получить статистически достоверные результаты. На основе применения статистических методов можно выявить оптимальные комбинации показателей, осуществить оценочные суждения о взаимосвязях между событиями.

Еще одним классом методов работы с большими данными является визуализация данных. Визуализация позволяет графически интерпретировать результаты анализа больших данных и обеспечивает понятную и доступную интерпретацию результатов применения других методов.

Описанные выше технологии и методы обработки больших данных позволяют анализировать неоднородную информацию и выявить в ней закономерности и нетривиальные зависимости. Это позволяет использовать технологию BigData в банковской сфере для оптимизации множества банковских задач: повышение безопасности денежных средств, контроль за соблюдением законодательства, оперативное получение отчетности, риск-менеджмент, скоринг, сегментация клиентов, персонализация предлагаемых клиентам банковских продуктов, оптимизация работы банка и так далее. [11, 12]

В частности, большие данные позволяют банку оптимизировать решение задач безопасности и противодействия отмыванию денег. Аналитики банка, применив технологии BigData, получают подробную информацию о потребительском поведении своих клиентов. Например, проанализировав транзакции клиента, узнать, что, клиент Иванов имеет стабильный доход, тратит определенное количество денег в месяц на еду, одежду, развлечения, имеет двоих детей. А при дальнейшем анализе система может выявить аномальное для этого клиента поведение, в частности, большое количество одновременно снятой наличности, резкий рост покупательной активности, перевод больших сумм на счета, с которыми раньше не было никаких взаимодействий, необычное время проведения операции, проведение операции с несвойственного IP адреса при онлайн-платежах и так далее. Выявление аномалий дает повод временно заблокировать транзакцию, связаться с клиентом и узнать все ли в порядке, и не было ли кражи кредитной карты. Это позволяет применять предупредительные меры ещё до того, как клиент обнаружит махинации с его счетом.

Большинство банков уже используют данные методы борьбы с мошенничеством, например, платежная система Visa вычисляет мошеннические операции посредством анализа совокупности признаков, и предотвращает мошеннические действия

на сумму 2 миллиарда долларов ежегодно.

Управление рисками – это одно из самых эффективных направлений применения технологий больших данных в банковской сфере. Инструменты BigData используются в управлении всеми видами рисков, в частности, операционными, рыночными, кредитными, правовыми, в зависимости от получаемой информации [2]. Минимизировать кредитный риск можно анализируя достаточно подробную информацию о потенциальном клиенте, включающую не только непосредственно банковские сведения о клиенте, но и поведение клиента в социальных сетях, историю поиска в поисковых системах, покупки в интернет-магазинах, получаемые рассылки и так далее. В частности, можно использовать возможности компании Google, которая имеет достаточно информации, чтобы с вероятностью 80% предсказать нужды пользователей. Например, учитывая активность клиента в социальных сетях, тон его комментариев, привычные покупки и т.д., банк не одобрит необеспеченный заем клиенту, который привык проводить свободное время в онлайн-казино, даже если он имеет чистую кредитную историю.

Методы больших данных можно применить и к персонализированному клиентскому обслуживанию, тем самым добиваясь лояльности существующих клиентов и привлечению новых потенциальных клиентов. Персонализированное обслуживание клиентов приводит к возможности создания новых банковских продуктов. Углублённый клиентский анализ формирует предложения для каждого клиента в отдельности, в зависимости от его потребностей и возможностей, подстраивая банковские продукты под конкретного потребителя. Анализ эффективности обслуживания и удовлетворенности клиентов банковскими продуктами проводится на основе анализа отзывов для определения настроений клиентов, их реакции на нововведения. Проанализировав эту информацию, банк улучшает качество услуг и исправляет ошибки в обслуживании.

В персонализированное обслуживание клиентов входят не только банковские услуги, но и, например, инвестиционные консультации. Любому финансовому консультанту для качественного выполнения своих обязанностей необходимо знать возможности и потребности клиента, и ситуацию на рынках. Банки, используя Big Data, имеют всю эту информацию. Банк может предложить клиенту откладывать денежные средства на образование детей, в частности, после достижения ребенком 12 лет, рассчитав, что в соответствие с доходами клиента и прогнозируемой стоимостью образования к моменту окончания ребенком школы как раз накопится сумма, необходимая для оплаты образования. А сумму, которую клиент сможет откладывать, банк может определить исходя из его ежемесячных расходов [5].

Анализ больших данных используется и во внутренней работе банка: агрегация данных и её обработка позволяет оптимизировать алгоритм построения банковской отчетности, провести анализ эффективности осуществляемых бизнес-процессов банка, оптимизировать работу банка и т.д.

На территории России технологию Big Data используют более 30 крупнейших банков, среди которых Сбербанк, ВТБ, Альфа-Банк, Тинькофф банк и т.д. и все новые, и новые банки внедряют ее в свою деятельность. Возможности и перспективы, которые дают большие данные, позволяют утверждать, что в скором времени их использование станет таким же обязательным условием выживания банка, как достаточность капитала и сбалансированная кредитная политика.

Список литературы

1. Гобарева, Я.Л. Большие данные в банковской сфере / Я.Л. Гобарева, Г.В. Ширнин // Валютный контроль. Валютное регулирование. – 2014. - №8. – С. 58-63.
2. Гобарева, Я.Л. Big Data: большой потенциал управления рисками / Я.Л. Гобарева, О.Ю. Городецкая, М.С. Николаенкова // Транспортное дело России. – 2016. - №1. - С.21-24.
3. Городецкая, О.Ю. Технологии Big Data: перспективы развития в России / О.Ю. Городецкая, Я.Л. Гобарева // V Международная научно-практическая конференция «Математика, статистика и информационные технологии в экономике, управлении и образовании»: сб. трудов. – Тверь, 2016. – С.34-39.
4. Гобарева, Я.Л. Современные инновационные технологии в банковской сфере / Я.Л. Гобарева, О.Ю. Городецкая, И.А. Еременко // Банковские услуги. - 2018. - № 6. - С. 24-32.
5. Городецкая, О.Ю. Моделирование оптимального развития региона в системе экономических отношений Российской Федерации / О.Ю. Городецкая, А.В. Медведев // Хроноэкономика. - 2017. - № 4 (6). - С. 27-30.
6. Jiawei Han, Jiawei Han, M. Kamber, J. Pei, Data Mining: Concepts and Techniques, 2006.
7. S. J. Lee, K. Siau, A review of data mining techniques, Industrial Management & Data Systems 101 (1) 2001.
8. Kerri Wazny. Crowdsourcing's ten years in: A review, 2017.
9. Data Fusion. ACM Computing Surveys 41(1), 2008.
10. Youichi Matsusaka. Reference and Pattern Recognition. Lecture Notes in Computer Science 2017. Conference: JSAI International Symposium on Artificial Intelligence
11. S.Kuchipudi, T.S.Reddy, "Applications of Big data in Various Fields", International Journal of Computer Science and Information Technologies (IJCSIT), Vol.6, No.5, 2015.
12. Mashooque A. Memon, Safaeullah Soomro, Awais K. Jumani and Muneer A. Kartio3. Big Data Analytics and Its Applications. Annals of Emerging Technologies in Computing (AETiC) Vol. 1, No. 1, 2017.

APPLIED ASPECTS OF DIGITALIZATION IN THE BANKING SPHERE

O. Y. Gorodetskaya, candidate of economic science,

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation, OGorodetskaya@fa.ru

Y.L. Gobareva, candidate of economic science,

Russia, Moscow, Financial University under the Government of the Russian Federation, YGobareva@fa.ru

The article deals with the use of modern innovative technologies for data analysis in banks. The characteristic of big data is given. The main classes of methods used to work with big data are given: methods of intelligent data mining (Data Mining), crowdsourcing, machine learning methods, statistical analysis, data visualization methods. It describes the practical aspects of using big data technologies to optimize banking tasks.

Keywords: digitalization, bank, innovative technologies, data analysis, big data, data mining, machine learning.

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМАХ БЕСПИЛОТНОГО УПРАВЛЕНИЯ
ТРАНСПОРТОМ**

В.В. Евсюков, к.т.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, (Тульский филиал),
evsvl@yandex.ru,

А.В. Евсюков, магистрант,

Россия, Москва, Институт транспортной техники и систем управления, 9262220026@mail.ru

Рассмотрены особенности реализации коммерческих проектов в области беспилотного управления транспортом. Показаны позитивные и негативные обстоятельства, связанные с переходом к беспилотному управлению транспортом. Определена роль интеллектуальных технологий в управлении транспортом.

Ключевые слова: интеллектуальные технологии, цифровой транспорт, беспилотное управление транспортом, нейронные сети.

Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (далее Программа), утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р. Программа направлена на создание условий для развития общества знаний в Российской Федерации, повышение благосостояния и качества жизни граждан нашей страны путем повышения доступности и качества товаров и услуг, произведенных в цифровой экономике с использованием современных цифровых технологий, повышения степени информированности и цифровой грамотности, улучшения доступности и качества государственных услуг для граждан, а также безопасности как внутри страны, так и за ее пределами. Одним из приоритетных направлений деятельности по реализации целей Программы является направление «Цифровой транспорт и логистика».

По результатам рассмотрения 17.09.2018 на заседании президиума по стратегическому развитию и национальным проектам проекта паспорта Программы расходы на нее в 2019–2024 гг. составят 2,16 трлн. руб. бюджетного финансирования. Соизмеримые по объемам ресурсы для финансирования программы предполагается дополнительно взять из внебюджетных источников. [1].

В процессе выполнения Программы предполагается широкое использование современных наукоемких технологий, таких как BigData, нейронные сети, искусственный интеллект, системы распределённого реестра, квантовые технологии, промышленный интернет, робототехника, сенсорика, высокоскоростные технологии беспроводной связи, виртуальная и дополненная реальность и др.

В рамках реализации целей Программы в апреле 2018 г. в Минстрое РФ состоялось расширенное заседание специальной рабочей группы с участием представителей регионов страны, на котором специалисты Ростелекома представили дорожную карту нового проекта «Умный город». Концепция «Умный город» включает в себя ряд задач по шести различным направлениям, призванным существенно улучшить жизнь горожан в 18 городах страны. Предполагается, что в результате реализации целей данного проекта, в том числе будет выполнена подпрограмма «Внедрение общественного транспорта на беспилотном управлении». [2].

В столице реализуется проект комплексного развития всех сфер городской жизни «Москва 2030. Умный город». В проекте определены сквозные цифровые технологии достижения поставленных целей: искусственный интеллект, большие данные и предиктивная аналитика, виртуальная, дополненная и смешанная реальности, новые технологии связи и интернет вещей, блокчейн, нейроинтерфейсы, кибербезопасность, компьютерное моделирование, трехмерное сканирование и печать.

Целями проекта, в том числе, являются: создание дорожно-транспортной инфраструктуры для использования беспилотного транспорта; запуск беспилотного транспорта в Москве; снижение среднего времени городской поездки за счёт интеллектуальной транспортной системы и цифровых сервисов; повышение эффективности управления транспортными потоками и снижение аварийности на дорогах за счёт аналитики больших данных и других цифровых технологий [3].

Интересная информация находится на ресурсе [4]. Там представлено видео с датой размещения 13.08.2013 г., в котором в новостном выпуске "Москва 24» со ссылкой на ресурс www.m24.ru говорится о том, что через год на Каховской линии московского метро появятся первые поезда без машинистов.

Генеральный директор - председатель правления ОАО «Российские железные дороги» О.В. Белозеров на церемонии открытия движения по первым маршрутам Московских центральных диаметров (МЦД) 21.11.2019 г. пригласил Президента РФ В.В. Путина прокатиться на беспилотном поезде по МЦД в 2021 г. [5].

В последние годы сформировавшимся трендом мирового рынка беспилотных транспортных средств стал переход от проектирования и моделирования новых разработок к их практической реализации и опытной эксплуатации. При этом объектом исследований, как правило, является экологически чистый транспорт на электротяге. Так, в 2015 г. компания Tesla выпустила модель автомобиля Tesla Model S с усовершенствованной операционной системой, которая берет на себя большую часть функций оператора. По сути, автомобиль стал первым серийным робокаром (робомобилем), способным передвигаться полностью самостоятельно.

В 2016 г. произошли такие знаковые события, как первая в истории коммерческая перевозка на беспилотном автомобиле; создание подразделения беспилотных аппаратов корпорации CNN для сбора новостей и воздушной съемки и др.

В 2019 г. были открыты две новые линии с 17 станциями в метро Копенгагена (Cityringen), в результате чего количество станций беспилотного метро достигло 37, из которых 24 станции подземные. [5].

В конце 2019 г. планируется ввести в эксплуатацию первую в мире беспилотную высокоскоростную пассажирскую железную дорогу для поездов на дальние расстояния (174 км.), соединяющую Пекин и Чжанцзякоу. При проектировании этой железной дороги реализовано 67 проектов интеллектуальных технологий, включая беспилотные и удаленные диспетчерские системы. Проведенные испытания показали, что интеллектуальная система не только повысила эксплуатационную безопасность и комфорт пассажиров, но и позволила увеличить скорость поездов и снизить энергозатраты. [6].

Компания Waymo(США) сумела запустить в 2018 г. платный сервис Waymo One роботакси на базе беспилотного минивэна Chrysler Pacifica, доступный в г. Финиксе и его окрестностях. Специалисты компании работают над созданием беспилотного автомобиля более 10 лет (до 2016 г. в составе компании Google). В настоящее время этот сервис доступен нескольким сотням пассажиров, ранее принимавшим участие в тестировании этих робокаров. [7].

General Motors планирует запустить свой сервис Cruise в 2019 г., Ford — в 2021 г., Uber еще не назвала сроки запуска подобного сервиса.

Компания «Яндекс» тестирует свое беспилотное такси в городе Иннополис в Татарстане.

В Токио планируется запуск такси на одном из маршрутов беспилотного сервиса в полном объеме (без присутствия водителя) в 2020 г.

До настоящего времени во всех проектах беспилотного управления присутствие водителя, готового взять на себя управление, является обязательным.

Важнейшим критерием при разработке беспилотного транспорта является обеспечение высокого уровня безопасности пассажиров. Побочным эффектом выполнения этого требования в настоящее время является программирование консервативной модели управления, обуславливающей снижение средней скорости движения.

Тем не менее, исследования в сфере создания беспилотного транспорта сталкиваются со значительными проблемами. Так, четыре года назад в корпорации Apple был принят амбициозный проект Titan и T172, ориентированный на построение собственного «айфона на колесах». Однако проект не удался и в последующем вектор разработок Apple сместился на создание специализированного программного обеспечения для беспилотного транспорта. [8].

В 2016 г. в американском штате Флорида произошло смертельное ДТП, при котором робокар Tesla Model S под управлением автопилота протаранил пересекающий перекресток грузовик с прицепом.

Схожая ситуация имела место в 2019 г., когда электромобиль Tesla Model 3 при движении по МКАД (Москва) под управлением автопилота врезался в стоящий у края дороги эвакуатор. При этом пострадали водитель Tesлы и двое его детей. В обоих случаях система интеллектуального управления автомобилем не смогла адекватно среагировать на помеху. [9].

В области беспилотных автомобилей превалирует концепция, согласно которой в них должен применяться набор устройств для ввода информации о внешней среде, работающих на различных принципах: лидары, радары, камеры и устройства позиционирования. Это позволяет использовать особенности восприятия каждого типа и комбинировать их преимущества для надежного отслеживания объектов и собственного положения, а обеспечения надежности за счет дублирования систем.

Обобщенная схема управления беспилотным автомобилем включает ряд действий. С помощью лидара генерируется объемная карта местности и бортовой компьютер соединяет ее с ранее введенными в него данными. На основе полученной информации от радаров, камер, устройства позиционирования и сенсоров компьютер(автопилот) оценивает ситуацию на дороге определяет траекторию движения с учетом поведения других участников движения (контролирующих движение полицейских, пешеходов, других автомобилей и др.), дорожных знаков и сигналов светофоров. Программное обеспечение компьютера для анализа ситуации и выработки управляющих воздействий содержит, как правило, в своем составе нейронные сети.

С учетом больших затрат на разработку проектов беспилотного транспорта и высокой стоимости необходимого технического и программного обеспечения рентабельность этих проектов в ближайшие годы будет, по-видимому, невысокой.

Одной из важнейших проблем в области беспилотного транспорта является недостаточная проработанность законодательной базы, не позволяющей четко разграничить ответственность всех сторон при совершении аварии, особенно в ситуации с человеческими жертвами.

Массовый переход на беспилотный транспорт породит также проблему резкого снижения востребованности профессии водителя, включая сферу общественного транспорта, такси, грузовые перевозки.

К позитивным проявлениям использования беспилотного транспорта следует отнести:

- снижение уровня аварийности на дорогах и, соответственно, уменьшение количества человеческих жертв в авариях;
- повышение эффективности управления транспортными потоками на основе анализа больших объемов данных, включая применение технологий искусственного интеллекта;
- снижение себестоимости перевозок за счет экономии затрат на управление транспортом (при массовом переходе на беспилотный транспорт);
- повышение оперативности контроля состояния на дорогах и прилегающих к ним зонах, включая возникновение различного рода потенциальных угроз;
- снижение риска потери людей (водителей) при перемещении грузов в опасных условиях, включая ситуации с применением оружия, ситуации при техногенных катастрофах и др.

Негативные последствия обусловлены, прежде всего:

- усилением возможностей тотального контроля за определением местоположения граждан и их перемещениями;
- возможностью взлома программного обеспечения беспилотного транспорта с различными целями, включая угон для последующего использования, организацию преднамеренных аварий, совершение терактов и др.

Таким образом, многие крупные компании проводят исследования в области беспилотного управления транспортом. В настоящее время реализуются первые коммерческие проекты перевозки пассажиров и грузов беспилотным транспортом на электротяге. Окупаемость подобных проектов может быть достигнута при массовом внедрении результатов исследований.

Список литературы

1. [Электронный ресурс]. URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/17/09/2018/5b9fab7a9a79471b3b2c1412. (дата обращения: 30.09.2019).
2. [Электронный ресурс]. URL: <https://fb.ru/article/399297/kontseptsiya-umnyiy-gorod-osnovnyie-polojeniya-opisanie-ustroystvo-primeryi> (дата обращения: 11.10.2019).

3. [Электронный ресурс]. URL: <https://yandex.ru/video/preview?filmId=7086310768252992257&text=%D1%81%D0%BE%D0%B1%D1%8F%D0%BD%D0%B8%D0%BD%20%D0%BE%20%D0%BC%D0%B5%D1%82%D1%80%D0%BE%20%D0%B1%D0%B5%D0%B7%20%D0%BC%D0%B0%D1%88%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%B2> (дата обращения: 18.11.2019).
4. [Электронный ресурс]. URL: https://news.rambler.ru/moscow/_city/43205417-belozerov-priglasil-putina-prokatitsyana-bespilotnom-poezde-po-msk-v-2021-godu/ (дата обращения: 30.09.2019).
5. [Электронный ресурс]. URL: <https://bespilot.com/news/479-metro-train-copenhagen> (дата обращения: 23.11.2019).
6. [Электронный ресурс]. URL: <https://china24news.com/1> (дата обращения: 21.10.2019).
7. [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/future/52524-waymo-pervoy-v-ssha-zapustila-bespilotnoe-taksi-s-platoy-zaproezd> (дата обращения: 11.10.2019).
8. [Электронный ресурс]. URL: <https://hightech.plus/2018/05/24/apple-sdelaet-furgoni-volkswagen-bespilotnimi> (дата обращения: 19.11.2019).
9. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kolesa.ru/news/novye-zhertvy-avtopilota-tesla-teper-i-v-rossii> (дата обращения: 26.11.2019).

INTELLIGENT TECHNOLOGIES IN UNMANNED TRANSPORT MANAGEMENT SYSTEMS

V.V. Evsyukov, candidate of technical science,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation, (Tula Branch), evsvl@yandex.ru,

A.V. Evsyukov, master student,

Russia, Moscow, Institute of transport technology and control systems, 9262220026@mail.ru

Features of implementation of commercial projects in the field of unmanned transport management are considered. The positive and negative circumstances associated with the transition to unmanned transport management are shown. The role of intelligent technologies in transport management is defined.

Keywords: intelligent technologies, digital transport, unmanned transport control, neural networks.

УДК 681.518: 629.3.053: 004.8

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ДРАЙВЕР СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА МЕТРОПОЛИТЕНА

В.В. Евсюков, к.т.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, (Тульский филиал), evsvl@yandex.ru,

А.В. Евсюков, магистрант,

Россия, Москва, Институт транспортной техники и систем управления, 9262220026@mail.ru

Рассмотрены особенности понимания термина "искусственный интеллект", обращено внимание на прикладной характер термина "слабый искусственный интеллект", на применение реализующих его технологий интеллектуального анализа при решении востребованных практикой задач. Показано, что основными направлениями использования технологий искусственного интеллекта в системе менеджмента метрополитена являются: распознавание изображений лиц в контексте решения проблемы безопасности, контроль технического состояния метро и работоспособности всей системы, беспилотное управление подвижным составом и пользовательские сервисы обслуживания пассажиров.

Ключевые слова: искусственный интеллект, менеджмент, нейронная сеть, метрополитен, распознавание, беспилотный поезд-транспорт.

Тенденцией нашего времени является быстрый рост публикаций, связанных с применением искусственного интеллекта в различных сферах человеческой деятельности, включая экономику, финансы, промышленность, транспорт, энергетику, военное дело, здравоохранение, образование и др. При этом имеет место значительное разночтение в понимании авторами публикаций сущности термина искусственный интеллект.

При анализе феномена "искусственный интеллект" возникает необходимость формализации особенностей, определяющих его "искусственность" относительно некоего "обычного" интеллекта.

В базе знаний специализированного в области IT-технологий интернет-портала аналитической компании TAdviser понятие "интеллект" определяется как ощущение, восприятие, разумение, понимание, понятие, рассудок), или ум — качество психики, состоящее из способности приспосабливаться к новым ситуациям, способности к обучению и запоминанию на основе опыта, пониманию и применению абстрактных концепций и использованию своих знаний для управления окружающей средой. Интеллект — это общая способность к познанию и решению трудностей, которая объединяет все познавательные способности человека: ощущение, восприятие, память, представление, мышление, воображение. [1]

В этом определении внимание акцентируется на важной отличительной особенности интеллекта - его познавательной способности, служащей основой успешной адаптации к новым жизненным ситуациям.

Следует отметить, что интеллект как обобщающая способность реализуется при помощи других конкретных способностей: способности познавать, обучаться, мыслить логически, систематизировать информацию путём её анализа, определять её применимость (классифицировать), находить в ней связи, закономерности и отличия, ассоциировать её с подобной и др. О наличии интеллекта можно говорить при совокупности всех этих способностей, в отдельности каждая из них не формирует интеллект.

В настоящее время не существует единого общепринятого мнения о представлении сущности искусственного интеллекта.

Искусственный интеллект — это область информатики, которая занимается разработкой интеллектуальных компьютерных систем, то есть систем, обладающих возможностями, которые мы традиционно связываем с человеческим разумом, — понимание языка, обучение, способность рассуждать, решать проблемы и др. [1]

Наиболее широкое определение искусственного интеллекта дает Британская энциклопедия. Искусственный интеллект (Artificial intelligence) - это способность цифрового компьютера или управляемого компьютером робота выполнять задачи, обычно связанные с разумными существами. Термин часто применяется к проекту развития систем, наделенных интеллектуальными процессами, характерными для человека, такими как способность рассуждать, открывать смысл, обобщать или учиться на прошлом опыте. [2]

Российский энциклопедический словарь дает развернутое определение термина. Искусственный интеллект - раздел информатики, включающий разработку методов моделирования и воспроизведения с помощью ЭВМ отдельных функций творческой деятельности человека, решение проблемы представления знаний в ЭВМ и построение баз знаний, создание экспертных систем, разработку так называемых интеллектуальных роботов. [3]

Понятие "искусственный интеллект" в различные периоды времени существенно изменялось. Так, в 1960-е годы оно носило достаточно романтический характер. Затем это понятие формализовалось, был сформулирован ряд задач, в случае решения которых можно было бы считать, что искусственный интеллект создан. К таким задачам, в частности, относились распознавание лица, перевод человеческой речи, игра в шахматы и др.

В дальнейшем к искусственному интеллекту стали относить алгоритмы и программные системы, отличительным свойством которых является то, что они могут решать некоторые задачи так, как это делал бы размышляющий над их решением человек. Постепенно формировалось мнение, что основные свойства искусственного интеллекта — это понимание языка, обучение и способность мыслить и, что немаловажно, действовать.

В настоящее время исследования в области искусственного интеллекта ведутся по многим направлениям: представление знаний, экспертные системы, моделирование рассуждений, приобретение знаний, машинное обучение и автоматическое порождение гипотез, интеллектуальный анализ данных и обработка образной информации, обработка текста на естественном языке, виртуальные агенты (чат-боты и виртуальные помощники), системы рекомендаций, поддержка принятия решений, управление процессами и системами, динамические интеллектуальные системы и др.

С учетом накопленного опыта пришло понимание необходимости разделить исследования в области искусственного интеллекта по двум направлениям - сильный искусственный интеллект и слабый искусственный интеллект, - и сконцентрировать усилия для использования искусственного интеллекта при решении востребованных практикой задач, в том числе распознавании лиц, узнавании человека по походке, прогнозировании незавершенного действия, принятии решений в новых ситуациях и др.

Сильным искусственным интеллектом (strong artificial intelligence) называют обобщенный искусственный разум (artificial general intelligence), который теоретически может быть воплощен некоторой гипотетической машиной, проявляющей мыслительные способности, сравнимые с человеческими способностями.

Соответственно, слабым искусственным интеллектом (weak artificial intelligence) называют не имеющий разума и умственных способностей (Non-sentient computer intelligence), искусственный интеллект, ориентированный на решение прикладных задач.

Таким образом, именно прикладной, или слабый искусственный интеллект, использующий технологии интеллектуального анализа данных, ориентирован на создание коммерчески жизнеспособных “умных” систем.

К наиболее активно развиваемым подходам и методам искусственного интеллекта относят: искусственные нейронные сети, эволюционные вычисления, нечёткую логику и теорию нечётких множеств, экспертные системы, клеточные автоматы, многоагентные системы и др.

Анализ специализированных источников показывает, что наиболее перспективными на данный момент направлениями применения технологий искусственного интеллекта в метро являются:

- распознавание изображений лиц в контексте решения проблемы безопасности и увеличения пропускной способности;
- контроль технического состояния метро и работоспособности всей системы с формированием предложений (плана) устранения выявленных недостатков;
- беспилотное управление подвижным составом;
- пользовательские сервисы обслуживания пассажиров, включая консультационно-информационное направление.

В настоящее время беспилотные поезда осуществляют перевозку пассажиров в метро ряда столиц стран, расположенных на различных континентах, включая США, Японию, Германию, Венгрию, Испанию и др.

Единственным метро, где все составы управляются автопилотом без присутствия машинистов, является метро Дубая. [4] Следует отметить, что по многим показателям метро Дубая признается лучшим в мире.

В метро Парижа, явившегося инициатором внедрения беспилотных составов еще в 1989 г., в настоящее время в режиме управления автопилотами функционируют 2 линии из 16. [5]

Количество линий метро с беспилотными составами постоянно увеличивается. Так, в 2019 г. в Сеуле введена в эксплуатацию линия Gimpo Gold до международного аэропорта Кимпхо. На линии протяженностью 23,7 км с 10 станциями движение осуществляется беспилотными составами. Поезд без машиниста способен развивать максимальную скорость 80 км/ч. [6] Также в 2019 г. открыты две новые линии метро с 17 станциями в Копенгагене, в результате чего количество станций беспилотного метро достигло 37. [7].

Однако на фоне расширения географии применения беспилотных поездов в метрополитенах различных стран неожиданно появилось сообщение о курсе руководства высокотехнологичного метрополитена Сингапура на отказ от беспилотных поездов и возврат к традиционной практике управления составами машинистами. Причиной этого решения послужили постоянные перебои в движении транспорта. Целью присутствия машинистов в поездах является не только предание уверенности пассажирам, но и оперативное реагирование на различные происшествия. [8]

Развитие московского метрополитена осуществляется в том числе с учетом целей, заявленных в проекте комплексного развития городской жизни «Москва 2030. Умный город», в котором в качестве сквозных цифровых технологий для их достижения назван и искусственный интеллект.

В 2018 г. заммэра Москвы М. Ликсутов высказывал мнение о том, что в столичном метро могут появиться

беспилотные составы. В мэрии обсуждалась возможность использования беспилотных составов на кольцевой линии метро, по которой перевозят около 650 тысяч пассажиров в день. Предполагалось внедрить на этой линии беспилотные составы в течение пяти лет. Отсутствие в 2019 г. беспилотных составов в московском метро он объяснял отсутствием апробированных технических решений, способных обеспечить привычный интервал движения поездов московского метрополитена порядка 90 секунд. Лучшие решения стабильно работающей беспилотной технологии, включая решения компаний Siemens и Bombardier, обеспечивают интервал движения поезда в три минуты. При этом он отметил, что часть метропоездов может ездить без машинистов уже сейчас, поскольку они имеют функцию беспилотного режима управления. [9]

В то же время московское метро находится в лидерах по количеству камер видеонаблюдения. [10]

Реализуется программа оборудования метрополитена системой интеллектуального видеонаблюдения. На первом этапе устанавливаются около 5 тысяч интеллектуальных камер в 289 вестибюлях. Новые устройства заменят устаревшую, аналоговую систему, где анализ ситуаций осуществляли дежурные. Новая система позволит оперативно реагировать на различные ЧП и правонарушения, в автоматическом режиме выявляя опасные ситуации.

На следующих этапах реализации программы интеллектуальная система охватит все метро, что позволит автоматически фиксировать несанкционированное проникновение на режимные объекты метро и обеспечит распознавание лиц. Внедрение данной системы активно поддерживают государственные силовые структуры.

В московском метро тестируется технология биометрической идентификации пассажиров на основе платформы распознавания лиц, позволяющая в реальном времени идентифицировать людей, сравнивая их с изображениями в различных базах данных. Бесконтактная система оплаты проезда на этой технологии потенциально способна увеличить проходимость через устройства контроля доступа в метро. [11]

Для московского метрополитена разработан человекоподобный робот, способный понимать живую речь, отвечать на вопросы, помогать ориентироваться в метро, делать снимки и печатать фотографии. С помощью нейронной сети робот распознает смысл сказанной человеком фразы и генерирует подходящий ответ на основе имеющихся в памяти данных. В работе реализовано множество речевых алгоритмов, поддерживающих русский, английский, немецкий и китайский языки. Робот способен самообучаться, анализируя полученные ответные реакции. [12]

Сообщается, что в конце 2017 г. оператор метро Шанхая подписал соглашение о сотрудничестве с компаниями Alibaba Group Holding и Ant Financial Services для внедрения технологий искусственного интеллекта в работу подземки. В рамках проекта предполагается внедрение мобильных платежных сервисов Alipay для смартфонов (без подключения к интернету), технологии распознавания лиц, многорежимное голосовое управление (для автоматов продажи билетов, использующих технологии искусственного интеллекта) и мониторинг потока. [13]

Одним из наиболее интересных сообщений о внедрении новых технологий в метро стала новость о реализации программы перехода управления метро Гонконга на основе искусственного интеллекта. [14] Предполагается, что вся система метро будет полностью управляться искусственным интеллектом и это позволит сделать работу метро оптимально централизованной и безопасной. Искусственный интеллект работает с моделью системы метро и координирует работу инженеров, которые следят за состоянием полотна и различных систем. Программа не только составляет план, но еще и дополнительно регулирует его, распределяя ресурсы в нужных направлениях. Сообщается, что уже на данном этапе применение искусственного интеллекта позволило сэкономить около 800 000 долларов США за год. Планируется, что подобное программное обеспечение будет использоваться в системах метро в других странах. Известно, что компания, под управлением которой находится метро Гонконга, планирует внедрение подобной системы в метрополитенах Стокгольма, Мельбурна и Лондона.

Список литературы

- [Электронный ресурс]. URL: http://www.tadviser.ru/index.php/Продукт: Искусственный_интеллект (дата обращения: 28.11.2019).
- [Электронный ресурс]. URL: <https://www.britannica.com/technology/artificial-intelligence/Introduction>. (дата обращения: 10.10.2019).
- [Электронный ресурс]. URL: <https://www.onlinedics.ru/slovar/bes/i/1-iskusstvennyj-intellekt.html> (дата обращения: 12.10.2019).
- [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dubaimetro.eu/> (дата обращения: 10.10.2019).
- [Электронный ресурс]. URL: <https://metroguides.info/city/paris?ln=ru#scheme/0/0> (дата обращения: 23.11.2019).
- [Электронный ресурс]. URL: http://asmetro.ru/upload/magazin/metro_0219.pdf (дата обращения: 20.10.2019).
- [Электронный ресурс]. URL: <https://bespilot.com/news/479-metro-train-copenhagen> (дата обращения: 23.11.2019).
- [Электронный ресурс]. URL: https://densegodnya.ru/nauka/article_post/singapur-otkazhetsya-ot-bespilotnykh-poyezdov-v-metropolitene (дата обращения: 25.11.2019).
- [Электронный ресурс]. URL: https://yandex.ru/turbo?utm_source=turbo_turbo&text=https%3A%2F%2Fwww.forbes.ru%2Fobshchestvo%2F375321-likutov-obyasnil-pochemu-v-moskovskom-metro-net-bespilotnyh-poezdov (дата обращения: 23.11.2019).
- [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2016/04/21/reg-cfo/za-poriadkom-v-moskovskom-metro-budet-sledit-iskusstvennyj-intellekt.html> (дата обращения: 27.11.2019).
- [Электронный ресурс]. URL: <https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fwww.forbes.ru%2Fobshchestvo%2F375325-moskovskoe-metro-protestiruet-sistemu-oplaty-po-biometricheskim-dannym> (дата обращения: 20.11.2019).
- [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/obshchestvo/4074710> (дата обращения: 22.11.2019).
- [Электронный ресурс]. URL: [http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82:Shanghai_Shentong_Metro_Group_\(Alipay\)](http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82:Shanghai_Shentong_Metro_Group_(Alipay)) (дата обращения: 23.11.2019).
- [Электронный ресурс]. URL: <https://neuronus.com/news-tech/334-metro-gonkong-teper-upravlyaetsya-iskusstvennym-intellektom.html> (дата обращения: 22.11.2019).

ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS A DRIVER OF THE METRO MANAGEMENT SYSTEM

V.V. Evsyukov, candidate of technical science,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation, (Tula Branch), evsvl@yandex.ru,

A.V. Evsyukov, master student,

Russia, Moscow, Institute of transport technology and control systems, 9262220026@mail.ru

The features of understanding the term "artificial intelligence" are considered, attention is paid to the applied nature of the term "weak artificial intelligence", to the use of intellectual analysis technologies that implement it in solving problems that are in demand in practice. It is shown that the main directions of using artificial intelligence technologies in the metro management system are: face image recognition in the context of solving a security problem, monitoring the technical condition of the metro and the performance of the entire system, unmanned rolling stock management and user services for passenger service.

Keywords: artificial intelligence, management, neural network, metro, recognition, unmanned train transport.

УДК 656.078

СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ПРОЕКТОВ БЕСПИЛОТНОГО ТРАНСПОРТА

В.В. Евсюков, к.т.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
evsvl@yandex.ru

А.В. Евсюков, магистрант

Россия, Москва, Институт транспортной техники и систем управления, 9262220026@mail.ru

С системных позиций проведен анализ проблемы беспилотного транспорта. Рассмотрены факторы, влияющие на рентабельность бизнес-проектов внедрения беспилотного транспорта. Определены сопутствующие проблемы, требующие решения для экономически выгодного внедрения беспилотного транспорта.

Ключевые слова: цифровая экономика, рентабельность, беспилотный транспорт, метро.

Одним из направлений инновационного развития транспортной отрасли России являются проекты, связанные с разработкой и внедрением беспилотных транспортных средств. Финансирование исследований в этой области осуществляются, в частности, в рамках направления «Цифровой транспорт и логистика» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (далее Программа), утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р. В соответствии с Программой с 2018 г. реализуется проект «Умный город», включающий подпрограмму «Внедрение общественного транспорта на беспилотном управлении».

Существенным источником финансирования также является бюджет проекта «Москва 2030. Умный город», нацеленный, в том числе, на создание дорожно-транспортной инфраструктуры для использования беспилотного транспорта и его запуск в Москве, снижение среднего времени городской поездки за счёт интеллектуальной транспортной системы и цифровых сервисов, повышение эффективности управления транспортными потоками и снижение аварийности на дорогах за счёт аналитики Больших данных и других цифровых технологий.

В последние годы наибольшее внимание развитию беспилотного транспорта уделяется сфере автомобильного и железнодорожного транспорта.

Системы частичного автопилота и безопасности устанавливаются в настоящее время практически во все престижные автомобили ведущих мировых производителей. Это, прежде всего, системы круиз-контроля для поддержки автономного управления автомобилем при движении на трассе, системы безопасного вождения (ADAS) для предупреждения водителей об опасных ситуациях, системы парковки автомобилей. Однако наличие этих систем не предполагает полного исключения водителя из процесса управления автомобилем.

Для автомобилей разработана классификация по степени автоматизации управления, включающая 6 уровней; нулевой уровень не предполагает реализацию каких-либо функций автоматического управления, пятый уровень соответствует полноценному беспилотному автомобилю.

Первым коммерческим беспилотным сервисом такси стал в конце 2018 г. проект WaymoOne в США. В компании Waymo работы над беспилотными автомобилями ведутся с 2009 г. (до 2016 г. в качестве подразделения компании Google). Роботы на базе минивэна ChryslerPacifica обслуживают клиентов в столице штата Аризона Финиксе и его окрестностях. Однако, несмотря на полную автономность управления, в соответствии местным законодательством в салоне автомобиля обязан присутствовать водитель, способный взять управление на себя в критической ситуации.

Автоматизированные автомобили обладают высоким уровнем адаптации к складывающейся ситуации благодаря использованию информации из непрерывно обновляющейся специализированной базы данных Google, содержащей ситуационные решения по управлению автомобилями.

В России одним из координаторов проектов развития автономного автомобильного транспорта является «Автонет», объединяющий ведущих отечественных производителей: ПАО «КАМАЗ», «АвтоВаз», группа ГАЗ, НАМИ, ПАО «СОЛЛЕРС».

Одним из лидеров в реализации проектов беспилотного железнодорожного транспорта является Китай. Так, в конце 2019 г. беспилотные поезда достигли на скоростной железной дороге Пекин-Чжанцзякоу рекордной скорости 385 километров в час.

В настоящее время поезда осуществляют перевозки пассажиров на автопилоте в метро многих стран, включая Великобританию, США, Японию, Германию, Испанию, Бразилию и др. Однако движение составов без машинистов является исключением из общих правил.

Международный стандарт уровней автоматизации поездов определяет класс 4 в системе классификации как

категорию движения поездов метро с полной автоматизацией без присутствия машинистов. В соответствующих данному классу составах во многих случаях даже не предусмотрена кабина машиниста.

Для класса 3 обязательно нахождение машиниста в кабине поезда, функциями которого являются управление открыванием и закрыванием дверей состава и переключение управления составом на себя при возникновении чрезвычайных ситуаций.

Считается, что первой линией с автоматизированным управлением (класс 2) стала в 1967 г. линия лондонского метро Victoria. Первой полностью автоматизированной стала линия ПортАйленд в Кобе, Япония. Второй в мире и первой в Европе стала полностью автоматизированная линия метро в Лилль, Франция.

Соответствующие классу 4 поезда ходят на некоторых линиях метро в Копенгагене, Будапеште, Нюрнберге, Милане, Париже, Лондоне и др.

Так, в 2019 г. в Копенгагене были открыты две новые линии метро с 17 станциями, в результате чего количество станций беспилотного метро достигло 37. В составе каждого поезда 3 вагона. Беспилотное метро обеспечивает интервал движения 2-4 минуты.

В метро Будапешта полностью автоматизировано управление поездами на четвёртой зелёной линии.

Одним из лучших в мировой практике считается беспилотное метро Дубая; оно в составе двух линий изначально проектировалось полностью автоматизированным.

Анонсировано начало движения беспилотных поездов на Московском центральном кольце (МЦК) в 2021 г. Предполагается, что к этому времени будет подготовлена соответствующая нормативная база.

Достижение экономического эффекта от внедрения проектов беспилотного транспорта связывают со снижением себестоимости перевозок пассажиров и грузов за счет экономии затрат:

- на оплату труда водителей;
- на топливо на основе оптимизации управления транспортными потоками (применение технологий искусственного интеллекта);

- на потери при перевозке скоропортящихся грузов в связи с сокращением времени их доставки;
- на ремонт техники и на страхование в связи с резким снижением количества аварий при движении транспорта.

Реализация проектов беспилотного транспорта предполагает:

- значительные капиталовложения на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.
- существенный рост издержек производства беспилотного транспорта.
- рост стоимости каждого транспортного средства из-за установки дополнительного технического и программного обеспечения.

- увеличение стоимости технического обслуживания каждого транспортного средства.

- дополнительные вложения в развитие транспортной инфраструктуры, обусловленные созданием условий для безопасного движения беспилотного транспорта.

Внедрение беспилотного транспорта как экономически выгодных бизнес-проектов связано с решением ряда специфических проблем:

- защиты систем управления беспилотного транспорта от целенаправленного взлома со стороны хакеров;
- дистанционной диагностики (самодиагностики) состояния транспортного средства в связи с отсутствием водителя и последующего восстановления работоспособности в случае поломки на дороге;
- определения ответственности за причиненный ущерб при совершении аварии с участием беспилотного транспорта;

- обеспечения безопасности перевозимых грузов.

Сложности беспилотного управления транспортом проявляются и при планировании процессов перевозки пассажиров и грузов; требуется планировать движение транспорта с учетом загрузки и состояния дорог/железнодорожного полотна, планировать мероприятия технического обслуживания как непосредственно транспортных средств, так и транспортной инфраструктуры. Существенное отличие при решении проблемы планирования при управлении автомобильным и железнодорожным беспилотным транспортом обусловлено предопределенностью маршрутов движения поездов, а в метро еще и малым интервалом времени между следованием составов и относительно невысокой протяженностью путей.

С учетом больших затрат на разработку инновационных проектов, обусловленных, в первую очередь, проведением наукоемких исследований, высокой стоимостью технического и программного обеспечения транспортных средств и развитием транспортной инфраструктуры, проекты беспилотного транспорта могут быть рентабельны только при массовом внедрении результатов исследований.

Таким образом, решение проблемы внедрения проектов различных видов беспилотного транспорта неразрывно связано с решением ряда взаимосвязанных проблем, в том числе, проблемы разработки и совершенствования транспортных средств с соответствующим специализированным техническим и программным обеспечением, проблемы создания правовой базы, регулирующей сферу управления беспилотным транспортом, проблемы развития транспортной инфраструктуры с учетом особенностей беспилотного транспорта, проблемы недоверия потенциальных пассажиров надежности управления беспилотным транспортом и др.

SYSTEM ANALYSIS OF THE PROBLEM OF IMPLEMENTING UNMANNED TRANSPORT PROJECTS

V.V. Evsyukov, candidate of technical science,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), evsvl@yandex.ru

A.V. Evsyukov, master student,

Russia, Moscow, The Institute of transport technology and control systems. 9262220026@mail.ru

An analysis of the problem of unmanned transport is carried out from a system perspective. Factors affecting the profitability of business projects for the introduction of unmanned transport are considered. Related problems that need to be solved for the cost-

effective implementation of unmanned transport are identified.

Keywords: digital economy, profitability, self-driving transport, metro.

УДК 330.43

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПЛАТФОРМА LOGINOM - УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УГЛУБЛЕННОЙ АНАЛИТИКИ

В.В. Евсюков, к.т.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, (Тульский филиал),
evsvl@yandex.ru,

А.В. Капустин, студент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
evsvl@yandex.ru

Ю.А. Ильина, студент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
evsvl@yandex.ru

Рассмотрен подход к формированию бизнес-аналитики самообслуживания на основе аналитической платформы Loginom. Показаны функциональные возможности платформы по визуальному проектированию решений с использованием широкого набора инструментов, включая технологии интеллектуального анализа данных.

Ключевые слова: аналитическая платформа Loginom, , бизнес-аналитика, визуальное проектирование.

В практике корпоративного управления используются различные подходы к формированию аналитики, используемой при подготовке управленческих решений. Часто задача подготовки необходимой аналитики решается силами ИТ-подразделения организации. Программисты знают языки программирования, разбираются в используемых при формировании аналитики математических методах, могут формализовать логику обработки данных. Однако на эффективности такого подхода сказывается большая загруженность сотрудников ИТ-подразделения задачами поддержки и развития инфраструктуры и специализированных технологий. Кроме того, знания этих сотрудников в области организации и управления бизнес-процессов организации, как правило, не являются достаточно глубокими.

В более крупных организациях в штате некоторых подразделений имеются аналитики или формируется специализированное подразделение бизнес-аналитики. Как правило, бизнес-аналитик знает предметную область, способен грамотно поставить задачу и интерпретировать получаемые результаты ее решения. При этом команда аналитиков готовит варианты управленческих решений, а сотрудники ИТ-подразделения отвечают за управление необходимыми для анализа данными.

Проверенным практикой рациональным подходом к формированию корпоративной аналитики является тесное сотрудничество трех категорий специалистов: бизнес-пользователей в качестве потребителей результатов аналитики, бизнес-аналитиков в роли ведущих профессионалов в сфере моделирования и визуализации, а также ИТ-специалистов, обеспечивающих поддержку ИТ-инфраструктуры.

Одним из трендов в области аналитики корпоративных данных является развитие бизнес-аналитики самообслуживания (self-service business intelligence, SSBI), ориентированной на передачу аналитических инструментов непосредственно в руки бизнес-пользователей для создания ими необходимых запросов, отчетов и визуализации, что способствует своевременному выявлению тенденций развития бизнеса и, в конечном счете, влияет на эффективность принимаемых решений (таблица). Самообслуживание рассматривается как способ быстрого получения знаний разными группами бизнес-пользователей, включая проведение разведочного анализа данных. При этом снижаются требования к регулярности взаимодействия бизнес-пользователей с сотрудниками ИТ-подразделений и с бизнес-аналитиками.

Таблица 1

Особенности традиционной бизнес-аналитики и бизнес-аналитики самообслуживания

Традиционная бизнес-аналитика	Бизнес-аналитика самообслуживания
Бизнес-пользователь составляет требования к отчету/приборной панели	ИТ-подразделение собирает требования пользователей к инструменту самообслуживания
Пользователь передает запрос в ИТ-подразделение	Запускается инструмент самообслуживания, предоставляя бизнес-пользователям доступ к данным
ИТ-специалисты извлекают данные и загружают их в хранилище для анализа	Бизнес-пользователь имеет непосредственный доступ к данным
ИТ-подразделение создает модель данных	Бизнес-пользователь готовит данные для включения в модель
Пользователь одобряет отчет или приборную панель либо требует внесения изменений	Бизнес-пользователь создает модель данных

Для этого необходимы специализированные инструменты самообслуживания, позволяющие сформировать соответствующую процедуру принятия бизнес-решений аналитику, а также развитая ИТ-инфраструктура организации, позволяющая работать с большими объемами разнообразных данных. При этом требуется четкое понимание особенностей формирования в организации потоков данных, их взаимосвязи, возможностей инфраструктуры по управлению этими потоками в режиме реального времени, а также возможностей инфраструктуры для масштабирования управленческих решений при росте

бизнеса организации.

Перспективным вариантом формирования углубленной аналитики как бизнес-аналитиками, так и непосредственно бизнес-пользователями организации является использование аналитической платформы Loginom. Девиз компании Loginom Company - Сделать продвинутую аналитику массовой - четко определяет направление ее разработок.

На текущий момент времени разработчик платформы предлагает версию Loginom 2, в которой по сравнению с предшествующей версией анонсировано более 300 улучшений, обеспечивающих увеличение стабильности, повышение скорости обработки данных, улучшение интерфейса. Изменения проведены применительно к алгоритмам обработки данных, инструментам визуализации данных, средствами интеграции и проектирования. [2].

В этой версии платформы добавлен ряд важных средств, повышающих эффективность моделирования, в том числе: поддержка JavaScript (ожидается поддержка Python), запуск внешних программ (с возможностью встраивания в поток обработки данных), импорт данных из 1С:Предприятия 8.x, вызов REST-сервиса, просмотр результатов анализа с возможностью манипулирования

Повышение скорости обработки данных достигнуто за счет применения следующих решений: вычисления в оперативной памяти (In-Memory Computing), параллельные вычисления (Parallel Computing), технологии экономного хранения данных, быстрые вычислительные алгоритмы, асинхронная обработка (отсутствии блокировок пользовательского интерфейса при долгих операциях), ленивые вычисления (расчеты только при необходимости).

В аналитической платформе реализованы технологии, позволяющие осуществить:

визуальное проектирование: настройку логики без программирования, настройку проекта с использованием специализированных мастеров с широкими возможностями;

объектный подход;

применение набора типовых моделей, ускоряющих реализацию решений из компонентов и доработку компонентов под задачи организации;

повторное использование готовых и самостоятельно разработанных компонентов, сокращающее время реализации проекта посредством готовых компонентов, подготовленных данных и Web-сервисов;

интеграцию данных из файлов, баз данных и Web-сервисов.

Аналитическая платформа включает разнообразный инструментарий интеллектуального анализа данных (Data Mining): нейронные сети, самоорганизующиеся карты Кохонена, ассоциативные правила, кластеризация. [3]. В платформе реализованы алгоритмы, позволяющие строить логистическую и линейную регрессию, прогнозировать процессы с использованием модели ARIMAX и др.,

В качестве мотивации применения в организации аналитической платформы Loginom в как основного инструмента углубленной аналитики могут служить следующие обстоятельства: стремление к достижению бизнес-целей, включая повышение скорости принятия решений, снижение операционных издержек, улучшить качество "клиента", ускорить процесс вывода новых продуктов на рынок; преодоление проблем, связанных с использованием сложных моделей принятия решений, высокой стоимостью и значительными временными затратами на реализацию изменений, разнообразием форм представления данных и их источников, необходимостью трудоемкого кодирования бизнес-логики.

Применение Loginom позволяет на основе единой платформы с широким функционалом проведения аналитических исследований быстро настраивать и изменять логику обработки данных посредством технологии визуального проектирования, использовать данные из различных источников, осуществлять визуализацию результатов обработки в режиме онлайн с использованием развитых инструментов, исключить необходимость разработки технического задания (в традиционном представлении) и минимизировать привлечение программистов к формированию аналитики. При этом аналитическая платформа Loginom является основой для дальнейшего развития и масштабирования решений по формированию необходимой аналитики и визуализации результатов обработки.

Список литературы

1. Сидоров А. Как развернуть бизнес-аналитику самообслуживания в крупной организации. [Электронный ресурс]. URL: https://www.itweek.ru/bigdata/article/detail_print.php?ID=205084&print=Y (дата обращения: 28.11.2019).
2. [Электронный ресурс]. URL: <https://loginom.ru/> (дата обращения: 10.10.2019).
3. Паклин Н.Б., Орешков В.И. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям: Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2013. 704 с.

THE LOGINOM ANALYTICS PLATFORM IS A UNIVERSAL IN-DEPTH ANALYTICS TOOL

V.V. Evsyukov, candidate of technical science,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), evsvl@yandex.ru,

A.V. Kapustin, student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
evsvl@yandex.ru

J.A. Pyina, student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
ilyina.yulia1998@yandex.ru

An approach to the formation of self-service business intelligence based on the analytical platform Loginom is considered. The functional capabilities of the platform for visual design of solutions using a wide range of tools, including data mining technologies, are shown.

Keywords: the Loginom analytical platform, business-analytics, visual design.

НЕЙРОННАЯ СЕТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ НАДЕЖНОСТИ БАНКА

В.В. Евсюков, к.т.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
evsvl@yandex.ru,

Е.А. Комарова, магистрант,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
komarova-e.a.@mail.ru,

А.В. Евсюков, магистрант,

Россия, Москва, Институт транспортной техники и систем управления,
9262220026@mail.ru

Рассмотрен подход к оценке оценки надежности банка на основе нейронных сетей. Основой методики является нейросетевая модель, формируемая в режиме самообучения нейронной сети на базе подготовленных примеров, образующих обучающую выборку. Каждый пример содержит значения находящихся в открытом доступе показателей деятельности банка: собственных средства, основного капитала, прибыли (убытка), всего активов. Также в каждом примере указан статус банка - действующий или с отозванной лицензией. Периодическое переформирование оценки для конкретного банка обслуживающимися в нем клиентами позволяет им осуществлять мониторинг его надежности и принимать адекватные складывающейся ситуации действия.

Ключевые слова: нейронная сеть, оценка надежности банка.

Банки, выполняя функции аккумуляции средств, трансформации ресурсов и регулирования денежного оборота, оказывают непосредственное влияние на деятельность всех экономических субъектов. К основным группам банковского сервиса относят расчетно-кассовое обслуживание юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, кредитные и депозитные операции для различных категорий клиентов. Также банки выполняют валютные операции, операции с ценными бумагами, страхование залогов, оказывают услуги по лизингу, факторингу, эквайрингу, консалтингу, документарным операциям и др. [1]

Оценка надежности банка обслуживающимися в нем компаниями относится к актуальным задачам корпоративного управления. Перманентное сокращение количества банков в российской банковской системе обостряет актуальность проблемы своевременного выявления тенденции снижения надежности банка обслуживающимися в нем компаниями.

Деятельность руководства Банка России по оздоровлению банковского сектора привела к значительному сокращению количества банков: на 01.01. 2014 - 859, на 01.09. 2019 - 415. [2]

При отзыве у банка лицензии, как правило, возникают большие проблемы у компаний, являющихся кредиторами этого банка, поскольку возмещение долговых обязательств банка перед компаниями осуществляется как перед кредиторами третьей очереди. Российская практика показывает, что полное возмещение долговых обязательств банка компаниям-кредиторам в такой ситуации является исключительно редким событием.

Авторы рассматривают понятие надежности банка в качестве синонима понятий финансовая надежность банка, финансовая устойчивость банка, считая, что надежность банка отражает его реальные возможности обеспечения платежеспособности на основе стабильного превышения доходов над расходами. Надежность банка является необходимым условием его долгосрочного развития, стабильного прироста стоимости и достижения иных целей акционеров и других категорий стейкхолдеров.

В практике оценки надежности банка широко используют ряд подходов, основанных на системах с расчетом финансовых коэффициентов, рейтинговых системах и системах, реализующих методы математической статистики и эконометрики. [3]. Каждый из подходов отличается требованиями к составу используемой при анализе информации, особенностями ее обработки, трудоемкостью, уровнями требований к профессиональной подготовке специалистов, степенью доверия к формируемым оценкам. Основным источником информации о деятельности банка при формировании оценки его надежности является периодически представляемая им бухгалтерская (финансовая) отчетность.

Сформировавшийся в последние годы устойчивый тренд на цифровизацию российской экономики способствует появлению новых инструментов корпоративного управления, базирующихся на технологиях интеллектуального анализа данных.

В работе проверялась гипотеза о возможности самонастройки нейронной сети (формирования модели) для определения оценки надежности банка по предварительно сформированной обучающей выборке примеров, каждый из которых содержит 4 значимых показателя деятельности банка: собственные средства, основной капитал, прибыль (убыток), всего активов. Каждый набор значений показателей по конкретному банку дополнялся показателем, определяющим статус банка - действующий (1) или отозвана лицензия (0). При проведении исследований показатель статуса банка выполнял роль результирующей переменной, а 4 других показателя служили входными переменными. Исследование проводилось на базе аналитической платформы Deductog с обучающей выборкой данных по 40 банкам, у половины которых были отозваны лицензии на осуществление банковской деятельности.

После завершения процедуры самонастройки нейронная сеть своей внутренней структурой фиксирует выявленную связь между статусом банка и 4 показателями деятельности банка. Для оценки статуса интересующего пользователя банка с использованием обученной нейросетевой модели необходимо в режиме «Что - если» ввести текущие значения публично доступных показателей деятельности банка: собственные средства, основной капитал, прибыль (убыток), всего активов.

Результат оценки надежности банка «Газпромбанк» показывает, что значение статуса банка практически равно 1 (0,9999...), что указывает на высокий уровень надежности банка (рис. 1). Оценка статуса банка представлена в поле «Дейст. или лик...».

Для банка «Логос» значение показателя статуса банка близко к 0 (0,1156...), что указывает на сложную ситуацию, в которой оказался банк и, соответственно, на низкий уровень его надежности (рис. 2).

Поле	Значение
Входные	
9.0 Собственные ср...	697604754
9.0 Основной капитал	567538842
9.0 Прибыль (убыток)	183537069
9.0 Всего активов	6525294045
Выходные	
9.0 Действ. или лик...	0,999999999999888

Рис. 1. Оценка надежности «Газпромбанка»

Поле	Значение
Входные	
9.0 Собственные ср...	-57589
9.0 Основной капитал	-47596
9.0 Прибыль (убыток)	89055
9.0 Всего активов	-3758985
Выходные	
9.0 Действ. или лик...	0,115634936173342

Рис. 2. Оценка надежности банка «Логос»

Таким образом, полученная для конкретного банка количественная оценка показателя статуса банка в диапазоне от 0 до 1 позволяет охарактеризовать уровень его надежности.

Необходимым и достаточным условием применения предложенной методики к оценке надежности банка на основе нейросетевой модели является наличие сведений о результатах деятельности нескольких десятков банков из представляемой ими в открытом доступе бухгалтерской отчетности.

Ежеквартальное формирование оценки надежности банка с использованием данных представленной им очередной бухгалтерской отчетности позволяет обслуживающимся в нем компаниям осуществлять мониторинг надежности банка и своевременно принять адекватные складывающейся ситуации решения по минимизации собственных рисков.

Список литературы

1. Банковское дело: учебник. / под ред. О.И. Лаврушина. - М. КНОРУС, 2016. 800 с.
2. Официальный сайт Банка России. [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 30.09.2019).
3. Восков Я.В., Евсюков В.В., Медведев С.Ю. Превентивный комплексный анализ финансовой деятельности кредитных организаций // Банковское дело, 2005, №1.

NEURAL NETWORK IN THE PROBLEM OF BANK RELIABILITY ASSESSMENT

V.V. Evsyukov, candidate of technical science,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
evsvl@yandex.ru,

E.A. Komarova, master student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
komarova-e.a.@mail.ru,

A.V. Evsyukov, master student,

Russia, Moscow, Institute of transport technology and control systems,
9262220026@mail.ru

An approach to assessing the Bank's reliability based on neural networks is considered. The basis of the method is a neural network model formed in the self-learning mode of the neural network on the basis of prepared examples that form a training sample. Each example contains the values of publicly available Bank performance indicators: equity, fixed capital, profit (loss), total assets. Each example also shows the status of the Bank-active or with a revoked license. Periodic reformulation of the assessment for a particular Bank by its clients allows them to monitor its reliability and take appropriate actions in the current situation.

Key words: neural network, estimation of reliability of Bank.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И КОРОНАВИРУС COVID-19

В.В. Евсюков, к.т.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, (Тульский филиал),
evsvl@yandex.ru,

Т.В. Свиридова, студент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, (Тульский филиал),

Е.Р. Богатенко, студент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, (Тульский филиал),

Рассмотрено применение технологий искусственного интеллекта в области противодействия распространению коронавируса Covid-19. В основе специализированных приложений в качестве основного инструмента углубленного анализа данных применяются нейронные сети.

Ключевые слова: коронавирус Covid-19, искусственный интеллект, нейронная сеть.

Искусственный интеллект (ИИ) становится неотъемлемым атрибутом современного мира, управляемого технологиями и данными. В настоящее время он широко применяется во многих сферах деятельности (рисунок), включая поисковые системы, распознавание образов, робототехника, беспилотный транспорт и др. [1] Представленные данные позволяют оценить ожидаемый в ближайшие годы рост доходов от внедрения технологий искусственного интеллекта, включая сферу здравоохранения.

Во втором квартале 2019 г. стартапы в области ИИ получили финансирование в размере 7,4 миллиарда долларов, что является самым высоким показателем за всю историю наблюдений. Было заключено 488 сделок, связанных с внедрением ИИ в реальные проекты [5].

В настоящее время наблюдается значительный интерес к внедрению искусственного интеллекта в практическое здравоохранение: многие гиганты IT-индустрии, такие как Google, Microsoft, IBM запустили амбициозные крупномасштабные проекты медицинской направленности, основанные на технологиях ИИ, кроме того, в ряде развитых стран опубликованы национальные доклады, посвященные использованию ИИ в национальных системах здравоохранения. По данным Google, каждый десятый пациент страдает из-за того, что его болезнь была неправильно интерпретирована. Считается, что ИИ может разрешить эту проблему. Обоснованность такой точки зрения во многом подкрепляется успешным применением интеллектуальной аналитической системы Watson при диагностировании заболевания раком на ранних стадиях.

11 марта 2020 года Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) объявила о пандемии коронавируса Covid-19, изначально выявленном китайском мегаполисе Ухань в декабре 2019 г., а затем стремительно распространившемся по многим странам.

Распространение коронавируса COVID-19 приведёт к взрывному росту расходов на исследования в области искусственного интеллекта во многих странах, считают аналитики компании IDC, представившие свой прогноз в апреле 2020 г. [3].

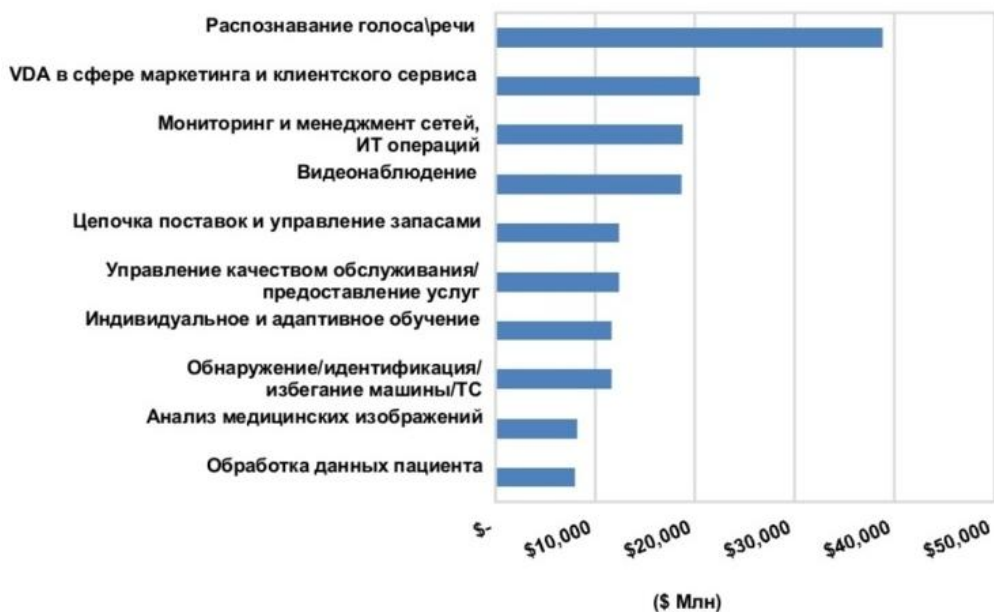


Рис. 1. Совокупный мировой доход от применения ИИ в 2018-2025 гг.

«Искусственный интеллект — это та технология, которая может сыграть важную роль, помогая компаниям и обществу справляться с крупномасштабными проблемами, вызванными карантинными ограничениями, и разрешать их, — говорит старший аналитик по направлению IDC CustomerInsights&Analysis Андреа Минонне. — Во всех отраслях государственный сектор будет испытывать ускорение инвестиций в ИИ. Больницы рассматривают ИИ как средство

ускорения диагностики и тестирования на COVID-19 и предоставления автоматизированных дистанционных консультаций пациентам, находящимся в изоляции. В то же время правительства будут использовать ИИ для оценки соответствия требованиям к социальной дистанции»

Прозрачность данных и адекватность статистики – это ключевые факторы, которые помогают медикам и другим специалистам понять особенности чрезвычайной ситуации и своевременно принять адекватные меры. В частности, создаются сайты с интерактивной информацией о заболевших, выздоровевших и погибших от Covid-19. Так, Яндекс представил свой дэшборд с мировой картиной и детальной разбивкой по областям РФ, используя, в том числе, отчеты Роспотребнадзора и Университета Джона Хопкинса в США [4]. Это – классический пример высоконагруженной системы, которая в режиме nearreal-time получает данные из разных источников, агрегирует их и представляет множеству пользователей в наглядном виде.

Система с технологиями ИИ, специализированная для мониторинга здоровья BlueDot, зафиксировала вспышку пневмонии, вызванной коронавирусом 31 декабря 2019 года, т.е. раньше специалистов ВОЗ. Система в режиме реального времени анализирует новостные сводки в СМИ на многих языках, официальные заявления властей, отчеты о болезнях в животном и растительном мирах и др. ИИ системы BlueDot агрегирует и косвенные данные: посты в блогах и на форумах, а также брони авиабилетов по всему миру. Эти возможности позволили системе верно определить не только место возникновения эпидемии, но и пути ее дальнейшего распространения: от китайского Уханя в Бангкок, Сеул, Тайбэй и Токио [5].

С учетом складывающейся ситуации в Китае был создан подвижный робот для бесконтактного измерения температуры тела. Благодаря интеграции этого устройства с национальной системой распознавания лиц и наличию технологии 5G, оно способно выявить отсутствие медицинской маски и сделать личное предупреждение. Этот робот способен одновременно отслеживать целых 32 объекта во время патрулирования улиц, что весьма востребовано в условиях всеобщего карантина в Китае [1].

Система AlphaFold с технологиями ИИ предсказала возможную структуру некоторых белков COVID-19, используя технологию матричного моделирования. Точное знание компонентного и структурного состава коронавируса позволит синтезировать вещества для лечения заболеваний, вызванных этой инфекцией.

Белый дом, Microsoft и группа американских институтов объединились для развития проекта COVID-19 OpenResearchDataset (CORD-19). Это самая полная на сегодняшний день коллекция научной литературы о коронавирусе, сгенерированная искусственным интеллектом. Она содержит более 30 тыс статей. Власти США обратились к специалистам по ИИ с призывом помочь в разработке новых методов анализа текста и данных, которые дадут возможность получить важную информацию из огромного массива данных. Ученых интересует, что уже известно на данный момент об инкубационном периоде вируса и способах его передачи, кто находится в группе риска, есть ли вероятность выздороветь без медикаментозного вмешательства и др.

На улицы Москвы готовы выпустить автоматизированные машины-дезинфекторы. Разработчик беспилотных автомобилей с искусственным интеллектом StarLine готов их переоборудовать для опрыскивания дорог. Технология не нова — она уже использовалась в китайской провинции Хубэй в самый разгар пандемии. Если улицы Москвы перекроют, то проблем с передвижением беспилотников возникнуть не должно. Как вариант — группа операторов может отслеживать передвижение машин-дезинфекторов по городу и при возникновении проблем вмешиваться в управление ими [5].

В Минкомсвязи создана система слежения за носителями коронавируса (гражданами). Она основана на анализе данных операторов сотовой связи. У них запрашиваются номера пострадавших и даты госпитализации или постановки на карантин. При уклонении граждан от выполнения требований ограничения передвижения в условиях карантина, операторы отправляют им соответствующее СМС. При повторном возникновении подобных ситуаций операторы представляют данные правоохранительным органам.

Одним из новых применений искусственного интеллекта стало его применение в борьбе с распространением фейков. Через СМИ, социальные сети и мессенджеры распространяется недостоверная информация о коронавирусной инфекции («инфодемия» — информационная эпидемия). Так, Facebook запретил рекламу препаратов, обещающих вылечить от коронавируса, и блокирует фейки об инфекции. Twitter также объявил о намерении банить лживые сообщения о COVID-19. Теперь программа будет просить пользователей удалять публикации, повышающие риск заражения коронавирусом.

Аналогичные инструменты предполагается использовать в России для блокировки на электронных площадках товаров медицинского и противовирусного назначения, продающихся по завышенной цене.

С началом пандемии многие работодатели отправили своих сотрудников на удаленку — в том числе YouTube, Twitter и Facebook. Для повышения эффективности работы сотрудников в таких условиях технологические гиганты привлекают к процессам искусственный интеллект — в том числе и для модерации контента (побочным эффектом является неадекватное распознавание контент и, как следствие, ошибочное удаление пользовательских постов [4].

Учитывая, что вирус COVID-19 может распространяться от человека к человеку, медицинский персонал, обеспечивающий лечение заболевших людей, подвергается высокому риску инфицирования. И здесь очень полезными оказались роботы с элементами искусственного интеллекта, которые недавно начали использоваться в больницах. С его помощью врач может общаться с пациентом через экран, робот также оснащён стетоскопом, помогающим врачам контролировать показатели здоровья пациента. В частности, датские самоходные дезинфицирующие роботы компании UVD Robots уже направлены в ряд больниц Китая, чтобы помочь в борьбе с коронавирусом.

Сбербанк разработал на основе искусственного интеллекта математическую модель распространения коронавируса COVID-19 в России и в мире. Исследования проводятся на основе эпидемиологического симулятора GLEAM, при этом учитывается ряд факторов, в том числе распределение населения по районам и по странам, миграция между этими регионами, возможные статусы заболевших — от восприимчивых к заболеванию до выздоравливающих. Предсказано возникновение осенью второй волна распространения вируса.

В соответствии с прогнозом специалистов лаборатории инноваций Сингапурского университета технологий и дизайна вспышка коронавируса в России предположительно закончится 19 августа 2020 г.

Приведенный анализ указывает на значительный потенциал ИИ в области диагностики и лечения вирусных заболеваний. Особенно впечатляющими выглядят успехи в области распознавания медицинских изображений. Представляется, что внедрение систем ИИ в медицинскую практику будет способствовать повышению точности диагностики, снижению нагрузки врачей и уменьшению стоимости диагностики и лечения.

Список литературы

1. Цифровая медицина и эпидемия коронавируса [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/id/5b6fe4cc1a054400a795fb17/cifrovaia-medicina-i-epidemiia-koronavirusa-5e67f85146a9ca235278151b> (дата обращения: 13.03.2020).
2. Современные технологии использования DataMining в прикладных областях, особенности применения [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kdnuggets.co> (дата обращения: 15.03.2020).
3. Анализ данных по коронавирусу SARS-CoV-2 (2019-nCov) [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/489100/> (дата обращения: 13.03.2020).
4. Искусственный интеллект (мировой рынок) [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tadviser.ru> (дата обращения: 16.04.2020).
5. Рынок искусственного интеллекта, прогноз развития до 2025 года [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vc.ru/future/105785-rynok-iskusstvennogo-intellekta-prognoz-razvitiya-do-2025-goda> (дата обращения: 16.04.2020).

ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND COVID-19 CORONAVIRUS

V.V. Evsyukov, candidate of technical science,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation, (Tula Branch), evsvl@yandex.ru,

T.V. Sviridova, student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation, (Tula Branch),

E.R. Bogatenko, student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation, (Tula Branch),

The application of artificial intelligence technologies in the field of countering the spread of Covid-19 coronavirus is considered. At the heart of specialized applications, neural networks are used as the main tool for in-depth data analysis.

Keywords: Covid-19 coronavirus, artificial intelligence, neural network.

УДК 332.4 + 519.86

**К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ИНТЕГРАЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИЕРАРХИЧЕСКИХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ: ВЕРОЯТНОСТНЫЙ
ПОДХОД**

Р.А. Жуков, к.ф.м.н., доц., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), pluszh@mail.ru

Статья посвящена построению интегральных показателей результативности на основе моделей, которые могут быть использованы для оценки результатов функционирования иерархических социально-экономических систем. Коэффициенты моделей определяются методом максимального правдоподобия. В качестве случайной величины выбрана агрегированная случайная величина, конструирование которой аналогично конструированию интегрального показателя результативности.

Ключевые слова: иерархическая социально-экономическая система, модель, индикатор, случайная величина.

Для оценки функционирования сложных систем, одними из которых являются иерархические социально-экономические системы (ИСЭС), используют ряд частных и обобщенных индикаторов результативности [2], практическое использование которых отражено в [1, 3].

При этом коэффициенты моделей, используемых для формирования интегральных индикаторов, находятся отдельно, для каждого частного показателя результативности. В статье предлагается использовать метод, который позволяет найти такие коэффициенты из уравнения для агрегированной случайной величины, построенной из частных случайных величин, входящих в состав моделей, описывающих частные результаты функционирования ИСЭС.

Показатель результативности определяется по формуле:

$$\xi_{k,i} = \frac{y_{k,i}^0}{\hat{y}_{k,i}^*}, \quad (1)$$

где $\xi_{k,i}$ – значение i -того показателя; $y_{k,i}^0$ – фактическое и $\hat{y}_{k,i}^*$ – «нормативное» (расчетное) значения показателей; индекс «0» показывает, что проведена процедура нормализации (приведение к шкале от 0 до 1), причем после стандартизации:

$$y_{k,i}^0(t) = \frac{y_{k,i}^* - \min\{y_{k,i}^*, \hat{y}_{k,i}^*\}}{\max\{y_{k,i}^*, \hat{y}_{k,i}^*\} - \min\{y_{k,i}^*, \hat{y}_{k,i}^*\}}, \quad (2)$$

$$\hat{y}_{k,i}^0(t) = \frac{\hat{y}_{k,i}^* - \min\{y_{k,i}^*, \hat{y}_{k,i}^*\}}{\max\{y_{k,i}^*, \hat{y}_{k,i}^*\} - \min\{y_{k,i}^*, \hat{y}_{k,i}^*\}}. \quad (3)$$

Если показатель результативности меньше 1, то состояние изучаемого объекта можно оценить как неблагоприятное. Обобщенный (интегральный) показатель определяется по формуле:

$$\xi_k(t) = \frac{\sqrt{\sum_{p=1}^m \sum_{q=1}^m r_{pq} \cdot y_{k,p}^0(t) \cdot y_{k,q}^0(t)}}{\sqrt{\sum_{p=1}^m \sum_{q=1}^m \hat{r}_{pq} \cdot \hat{y}_{k,p}^0(t) \cdot \hat{y}_{k,q}^0(t)}}. \quad (4)$$

где r_{pq} и \hat{r}_{pq} – соответствующие парные коэффициенты корреляции.

Рассмотрим случайную величину, которая входит в состав модели связи фактических результатов функционирования ИСЭС и факторов состояния и воздействия:

$$y_{k,i}(t) = f_i(C_{k,j}, x_{k,i,j}(t)) + \varepsilon_{k,i}(t). \quad (5)$$

где k – элемент совокупности, ($k = 1..K \in \mathbb{N}$), t – время наблюдения k -того объекта совокупности ($t = 1..T \in \mathbb{N}$), i – индекс случайной величины

($i = 1..m \in \mathbb{N}$), $\varepsilon_{k,i}$ – стохастическая случайная составляющая, которая подчинена нормальному закону $N(0; \sigma_{\varepsilon,k}^2)$:

$$f_{p,i}(\varepsilon_i) = \frac{1}{\sqrt{2 \cdot \pi} \cdot \sigma_{\varepsilon,i}} \cdot \exp\left[-\frac{\varepsilon_i^2}{2 \cdot \sigma_{\varepsilon,i}^2}\right]. \quad (6)$$

Составим совместную плотность вероятности для различных y – частных индикаторов функционирования ИСЭС:

$$f_p(y_1, y_2, \dots, y_m) = \frac{1}{(2 \cdot \pi)^{m/2} \cdot \sqrt{\Delta}} \cdot \exp\left[-\frac{1}{2} \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^m K_{ij}^{-1} \cdot (y_i - \hat{y}_i) \cdot (y_j - \hat{y}_j)\right], \quad (7)$$

где Δ – определитель ковариационной матрицы $\|K_{ij}\|$, а $K_{ij}^{-1} = A_{ij} / \Delta$ – элементы обратной матрицы ковариаций, A_{ij} – алгебраическое дополнение элемента матрицы ковариаций K_{ij} .

Для системы m случайных величин, формирующих стандартизованную случайную величину $y^* = \sqrt{\sum_{p=1}^m \sum_{q=1}^m r_{pq} \cdot y_p^*(t) \cdot y_q^*(t)}$, а плотность распределения можно записать как:

$$f_p(y^*) = \frac{1}{(2 \cdot \pi)^{m/2} \cdot \sqrt{\Delta_r}} \times \frac{d}{dy^*} \int \dots \int_D \exp\left[-\frac{1}{2 \cdot \Delta_r} \times \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^m A_{ij} \cdot y_i^* \cdot y_j^*\right] dD, \quad (8)$$

где $D = \sqrt{\sum_{p=1}^m \sum_{q=1}^m r_{pq} \cdot y_p^*(t) \cdot y_q^*(t)} \leq y^*$.

Воспользовавшись соотношениями (2) и (3), можно перейти к нормализованному представлению y^0 и, в конечном итоге, к интегральному показателю ξ и записать для него совместную плотность вероятности.

Для поиска параметров модели составим логарифмическую функцию правдоподобия для множества реализаций \mathcal{E}_k^* :

$$\ln L(y|C_{i,j}, x_{i,j}(t), \sigma_y) = \prod_{k=1}^K f_p(y|C_{i,j}, x_{i,j}(t), \sigma_y) = \sum_{k=1}^K (y|C_{i,j}, x_{i,j}(t), \sigma_y). \quad (9)$$

Решение задачи максимизации (9) позволит найти коэффициенты $C_{i,j}$.

Список литературы

1. Жуков Р.А. Применение инновационного подхода к прогнозированию показателей социально-экономического развития в МО Узловский район Тульской области // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2014. № 1. С. 271-273.
2. Жуков Р.А. Социо-эколого-экономические системы: теория и практика: монография / Р.А. Жуков. М.: ИНФРА-М, 2019. 186 с.
3. Журавлев С.Д., Жуков Р.А., Киселев В.Д. Теоретические и методологические основы повышения эффективности функционирования систем государственного управления использованием земель сельскохозяйственного назначения в России: монография / С. Д. Журавлев, Р. А. Жуков, В. Д. Киселев. Тула: Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования «Российская акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Российской Федерации», Тульский фил., 2011. Сер. Вып. 1 Актуальные вопросы государственного и муниципального управления. 212 с.

THE QUESTION OF THE FORMATION OF INTEGRATED INDICATORS OF THE FUNCTIONING OF THE HIERARCHICAL SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS: A PROBABILISTIC APPROACH

R.A. Zhukov, candidate of physical and mathematical sciences, docent, associate professor,

Russia, Tula, :Financial University under the Government of the Russian Federation (the Tula Branch), pluszh@mail.ru

The article is devoted to the construction of integrated performance indicators based on models that can be used to assess the results of the functioning of hierarchical socio-economic systems. Model coefficients are determined by the maximum likelihood method. As a random variable, an aggregated random variable is chosen, the construction of which is similar to the construction of the integral performance indicator.

Keywords: hierarchical socio-economic system, model, indicator, random variable.

СОЗДАНИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ GIF-ФАЙЛОВ В ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДАНИЯХ

Р.А. Жуков, к.ф.-м.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
pluszh@mail.ru

А.А. Кузнецова, студент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
asya31@mail.ru

Проанализировано использование gif-анимаций в учебных пособиях для иллюстрации процесса сборки и разбора электронных средств.

Ключевые слова: анимация, gif-файл, учебное пособие.

Внедрение компьютерных технологий в учебный процесс даёт возможность создания разнообразного иллюстрационного материала для упрощения процесса обучения. Иллюстрационный материал может быть представлен в нескольких вариациях: графика, анимация, видео и музыка. При разумном сочетании обычного методического материала и его усовершенствования с помощью компьютерных технологий можно добиться большей заинтересованности обучающихся, чем при классическом методе. Создание электронных образовательных электронных ресурсов (ЭОР) очень энерго- и время затратно, требует определённых знаний особенно в сфере ИТ-технологий.

В данной статье предлагается рассмотреть способы создания анимированных изображений, иначе gif-файлов, для визуализации сборки технологий. Будут применены: язык программирования Python [1], а также специальные сервисы для создание gif'ок на примере установки материнской платы.

Для создания анимаций используются инструментальные средства или специализированного характера. Первый метод представляет собой системы программирования, для которых требуется знание языка программирования, а второй – авторские среды, то есть программа создаётся автоматически авторской средой.

В качестве универсальной системы можно использовать MSWLogo, MATLAB, Maple и др.

Основной их задачей является представление пользователю готовых наборов элементов интерфейса, так что пользователю остаётся только выбрать кадры для будущей анимации и установление взаимосвязей между ними. К числу наиболее известных программ для авторских анимаций относятся: Microsoft Gif Animator, java Animation Shop и др. Однако авторские среды обладают ограниченными возможностями, в некоторых случаях их даже бывает недостаточно. Поэтому требуется использование систем с программированием на высокоуровневых языках программирования.

Для создания gif-файла данном случае используем Python. Заранее уже был подготовлен массив файлов png-формата (рисунок 1).

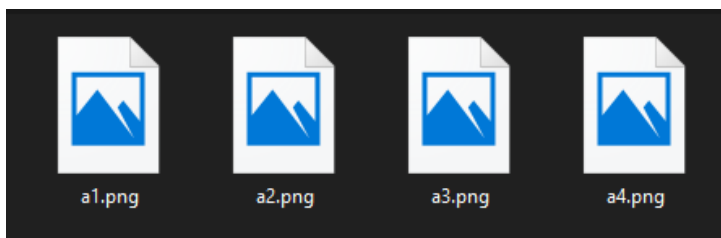


Рис.1. Изображения для анимации

Для создания анимации в Python используем библиотеку PILLOW [2], которая работает с изображениями и анимацией. Код для анимации представлен на рисунке 2.

```
from PIL import Image
import glob

# Create the frames
frames = []
imgs = glob.glob("*.png")
for i in imgs:
    new_frame = Image.open(i)
    frames.append(new_frame)

# Save into a GIF file that loops forever
frames[0].save('сборка.gif', format='GIF', append_images=frames[1:], save_all=True, duration=100, loop=0)
```

Рис.2. Код для анимации в Python

Данный код позволяет нам анимировать изображения в определённом порядке, который мы пишем в имени файла для анимации. Данная программа автоматически сохраняет файл в папку, в которой лежит сам код, так что следует просто оставить код в папке, вместе с картинками, который необходимо «оживить». Если для анимирования требуется количество файлов большее, чем 9, можно просто добавлять буквы латинского алфавита в алфавитном порядке.

Для создания авторской анимации используется приложение из Microsoft Store. Оно называется GIF animator. Оно представлено на рисунке 3.

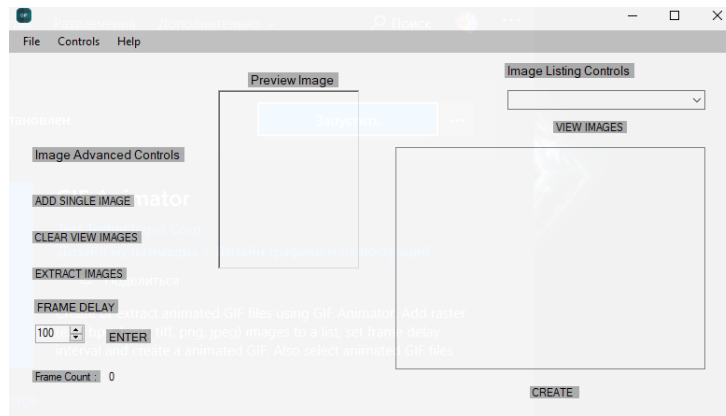


Рис.3. Приложение GIF animator

Для загрузки файлов требуется указать расширение и выбрать нужную папку с файлами. После этого, во фрейме над созданием появляется список изображений для анимации (рисунок 4).

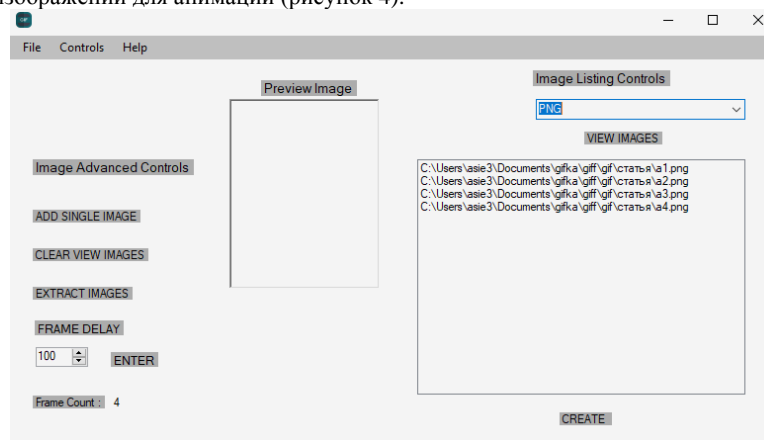


Рис.4. Программа перед запуском

Далее запускаем программу и сохраняем результат в папку.

Мы можем увидеть, что теперь в папке появились 2 новых файла – это анимации (рисунок 5).

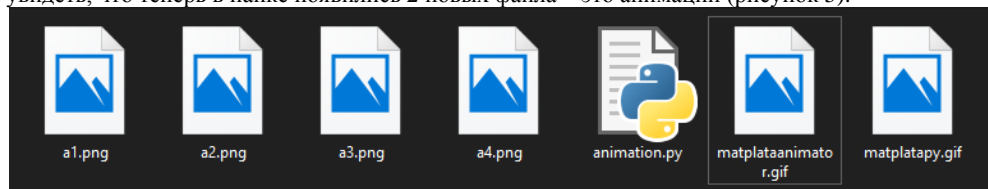


Рис.5. окончательный вид папки с программами

Таким образом, мы создали наглядную анимацию установки материнской платы в компьютер.

Список литературы

1. Жуков Р.А. Язык программирования Python: практикум: учеб. пособие / Р.А. Жуков. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 214с.
2. «Pillow» [Электронный ресурс]: <https://pillow.readthedocs.io/en/stable/> (дата обращения 09.12.2019)

CREATION AND APPLICATION OF GOF-ANIMATOINS IN ELECTRONIC EDITIONS

R.A. Zhukov, candidate of Sciences (physical and mathematical),

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russia Federation (Tula Branch), pluszh@mail.ru

A.A. Kuznetsova, student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russia Federation (Tula Branch), acya31@mail.ru

The use of gif-animations in teaching aids to illustrate the process of assembly and analysis of electronic tools is analyzed.

Keywords: animation, gif-file, study guide.

УДК 378

ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Н.О. Козлова, к.т.н., ст. преподаватель,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), 95kno@mail.ru

Ю.В. Бурцева, к.т.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), burcevajulia67@mail.ru

Е.В. Манохин, к.ф.-м.н., зав. кафедрой МиИ,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), emanfinun@mail.ru

В статье представлены результаты исследования тенденций подготовки кадров в условиях формирования цифровой экономики России. Выявлено сокращение практически всех показателей в сфере подготовки специалистов с высшим образованием и кадров высшей квалификации. Обсуждаются причины данных тенденций.

Ключевые слова: кадры, подготовка, тенденции, цифровая экономика.

Современная экономика является наукоемкой. Это связано с переходом к «Индустрии 4.0», все увеличивающимся использованием наукоемких технологий, в том числе цифровых, во всех отраслях экономики и социальной сфере. Наукоемкая экономика создается специалистами, владеющими определенными компетенциями в области интеллекта, робототехники, квантовой технологии, систем распределенного реестра, технологий беспроводной связи, аналитики больших данных и других. Очевидно, что в таких условиях экономике необходим постоянный приток специалистов с соответствующими квалификациями исследователей, разработчиков, пользователей новых технологий во всех отраслях экономики и социальной сфере.

Правительством Российской Федерации в 2018 г. была утверждена Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», одним из направлений которой является «Кадры и образование» [1]. В соответствии с данной программой к 2024 г. в России количество выпускников высшего образования по направлениям подготовки, связанным с ИКТ-технологиями, должно составлять 120 тыс. человек в год, а количество выпускников высшего и среднего профессионального образования, обладающих компетенциями в области информационных технологий на среднем мировом уровне, – 800 тыс. человек в год.

Однако сложившиеся тенденции в области высшего образования и подготовки кадров высшей квалификации свидетельствуют о сокращении образовательного уровня практически по всем показателям, которые подвергаются мониторингу Росстата (рисунок 1). Особенно тревожной является тенденция сокращения числа студентов на 10 000 человек населения. В период с 2011 по 2017 гг. темпы сокращения числа студентов на 10 000 человек населения были очень высокими от 6,6 % в 2012 г. до 9,4 % в 2015 г., к 2018 году студентов стало всего 289 человек на 10 000 человек населения.



Рис. 1 – Динамика основных показателей высшего образования (составлено по [2])

В связи с сокращением приема студентов можно прогнозировать и сокращение числа выпускников вузов. В 2017 г. выпуск бакалавров, специалистов и магистров составил всего 969,5 тыс. человек. В то время, как в 2010 г. составлял 1467,9 тыс. человек (сокращение на 34% за 7 лет) (рисунок 2).

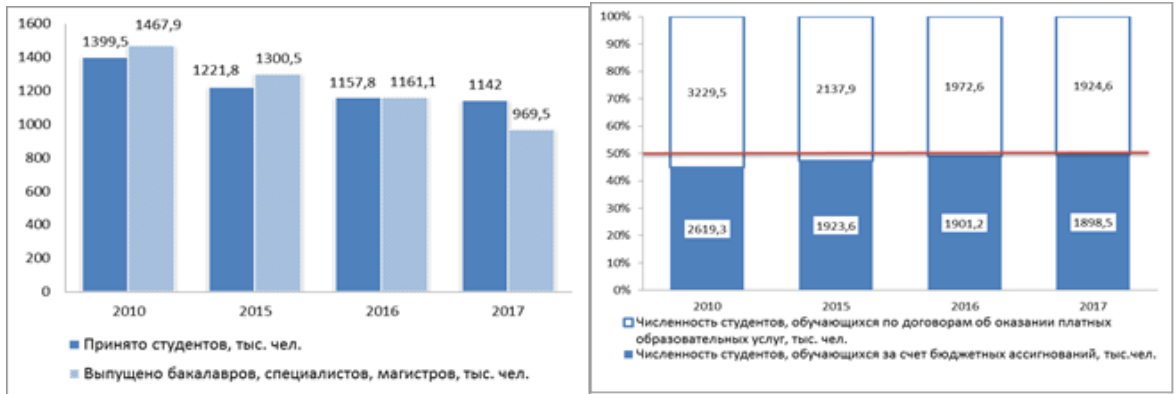


Рис. 2 – Прием и выпуск студентов, в том числе по источникам финансирования (составлено по [2])

Примечательным является тот факт, что практически половина студентов обучается на платной основе (рисунок 2). Это свидетельствует о том, что государство готово финансировать подготовку только половины специалистов от требуемого количества почти в миллион человек с компетенциями в области современных технологий, перекладывая другую половину затрат непосредственно на население.

С другой стороны сокращается численность преподавателей вузов высшей квалификации (рисунки 3-4). Число кандидатов наук, работающих в высшем образовании, сократилось с 185,5 тыс. человек в 2010 г. до 141,7 тыс. человек в 2017 г., или на 23,6% за 7 лет. Число организаций, осуществляющих подготовку аспирантов, сократилось с 1568 в 2010 г. до 1284 в 2017 г. или на 18,1%. Численность аспирантов снизилась с 157437 чел. в 2010 г. до 93523 чел. в 2017 г. или на 40,6%, что связано с существенным уменьшением приема в аспирантуру на 52,2% за 7 лет. Сокращение выпуска аспирантов на 46,5% за тот же период сопровождается и уменьшением доли выпуска аспирантов с защитой диссертации с 28% в 2010 г. до 13% в 2017 г. Это может свидетельствовать как о некачественном наборе в аспирантуру, когда в нее поступают с другими целями, (например, получить отсрочку от службы в армии, иметь возможность проживать в общежитии за низкую плату, получать стипендию, одновременно работая не по своему научному профилю, что характерно для столичных вузов с большим количеством бюджетных мест в аспирантуре), так и о потере интереса к научной работе вследствие ее непрестижности в обществе.

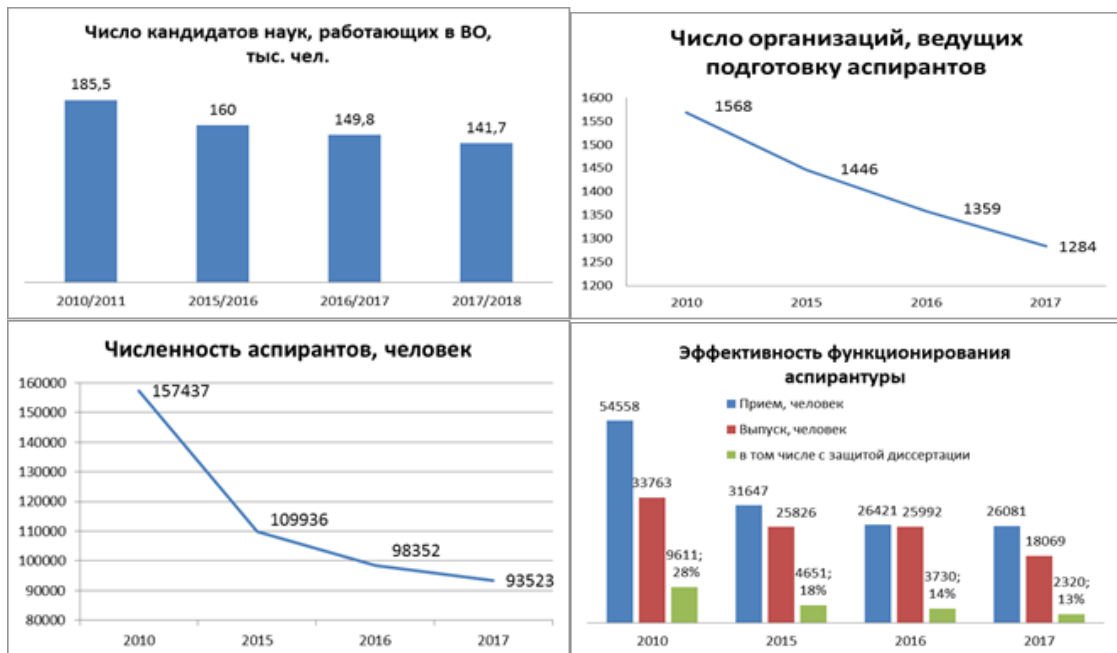


Рис. 3 – Динамика основных показателей аспирантуры (составлено по [2])

Похожая картина имеет место и по докторам наук и их подготовке в докторантуре. Сокращение числа докторов наук, работающих в высшем образовании, составило за период с 2010 по 2017 годы 12,7%. При резком сокращении числа организаций ведущих подготовку докторантов, – на 63%, более чем в 4 (!!!) раза сократилось число докторантов. В 2017 г. в докторантуру по всей стране было принято всего 439 человек, выпущено 253 человека и только 65 (!!!) из них с защитой диссертации (рисунок 4).



Рис. 4 – Динамика основных показателей докторантуры (составлено по [2])

Очевидно, что для преодоления сложившихся негативных тенденций в подготовке кадров для российской экономики и кадров высшей квалификации потребуется не один год. Тем более, что насаждаемый в недавнем прошлом миф о слишком большом количестве студентов в нашей стране не соответствует действительности (рисунок 5).



Рис. 5 – Международные сопоставления численности студентов на 1000 чел. населения (составлено по [2])

Сложившиеся тенденции нельзя объяснить демографической ситуацией, поскольку снижение числа студентов на 10 000 человек населения до 289 свидетельствует о более высоких темпах этого снижения по сравнению с темпами сокращения населения. Очевидно, что причины носят системный характер и связаны с перекосами в управлении системой образования со стороны органов государственной власти в сторону контроля качества подготовки вместо работы по обоснованию государственного заказа на подготовку необходимых экономике специалистов, кадров высшей квалификации, а также вместо обеспечения необходимого финансирования, что, в первую очередь и обеспечивает необходимое качество подготовки выпускников. В тоже время не осуществляется контроль расходования средств, зарабатываемых государственными бюджетными образовательными организациями, хотя они используют для этих целей имущество, являющееся государственной собственностью. Кроме того, на интерес молодежи к научной деятельности влияет снижение престижа этой деятельности в обществе, низкий уровень оплаты труда выпускников вузов и преподавателей.

Недооценка вклада работников с высшим образованием и преподавателей вузов в экономику страны со стороны государства и общества приведет к технологическому отставанию России от ведущих мировых экономик, что недопустимо в условиях цифровой экономики.

Список литературы

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 632-р. Режим доступа: КонсультантПлюс: www.consultant.ru.
2. Российский статистический ежегодник. 2018: Стат.сб./Росстат. – М., 2018. – 694 с.

TRAINING FOR THE DIGITAL ECONOMY

N.O. Kozlova, candidate of technical sciences,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), 95kno@mail.ru

Yu.V. Burtseva, candidate of technical sciences,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), burcevajulia67@mail.ru

E. V. Manokhin, candidate of physico-mathematical sciences,
Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), emanfinun@mail.ru

The article presents the results of the study of trends in training in the conditions of formation of the digital economy of Russia. The reduction of almost all indicators in the field of training of specialists with higher education and highly qualified personnel is revealed. The reasons for these trends are discussed.

Keywords: personnel, training, trends, digital economy.

УДК 330: 004

ИЗ ПРАКТИКИ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РЕГУЛИРУЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ, ЭКОНОМИЧЕСКИХ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ЗАДАЧ В 2019 ГОДУ

Е.В. Манохин, к.ф.-м.н., доц. зав. кафедрой

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), emanfinun @ mail.ru

М.В. Васина, к.ф.-м.н., доц.

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)

Н.О. Козлова, к.т.н., ст.преподаватель

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), 95kno@mail.ru

В данной работе рассматриваются некоторые примеры за 2019 год использования информационных технологий для решения производственных и экономических задач с целью повышения эффективности деятельности регулируемых организаций.

Ключевые слова: информационные технологии и техники, повышение эффективности деятельности предприятий.

Цифровые технологии стремительно меняют традиционные производства, увеличивая их производительность и повышая качество производимых товаров и предоставляемых услуг. Компании и граждане, активно осваивающие цифровые возможности, достигают многого и получают осязаемые экономические выгоды.

Повсеместное применение цифровых технологий способствует развитию нового этапа экономики – цифровой экономики и образованию ее экосистемы.

Непосредственно термин «цифровая экономика» был предложен в 1994 г. Доном Тапскоттом (*Don Tapscott*), автором работы «Электронно-цифровое общество» (*Digital Economy*). Первоначально цифровая экономика представлялась как определенный вид экономических отношений, которые опосредуются сетью Интернет и другими информационно-коммуникационными технологиями. В настоящее время под цифровой экономикой понимают развивающуюся быстрыми темпами сферу экономики, которая полностью переформатирует традиционные хозяйственные связи и бизнес-модели [1].

В «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» – основополагающем нормативном документе в области информатизации в России цифровая экономика определена следующим образом [2]:

"Цифровая экономика - хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг".

Отличительной чертой цифровой экономики является превращение данных в цифровой форме в ключевой фактор производства во всех сферах социально-экономической деятельности, что повышает конкурентоспособность страны, качество жизни граждан, обеспечивает экономический рост и национальный суверенитет.

Приведем пример использования информационных технологий в решении производственных, экономических и управленческих задач.

Объект исследования – оценки возможности алгоритмизации и программирования процессов разработки схем теплоснабжения муниципальных образований.

Цель НИР – разработка предложений в области совершенствования (оптимизации) методики обеспечения применения информационных технологий в процессе оценки возможностей алгоритмизации и программирования процессов разработки

схем теплоснабжения муниципальных образований.

Для выполнения поставленной цели должны быть решены следующие задачи:

исследовать научно-методические аспекты использования информационных технологий для исследования возможностей алгоритмизации и программирования процессов разработки схем теплоснабжения муниципальных образований.
разработать рекомендации к более широкому использованию информационных технологий при исследовании возможностей алгоритмизации и программирования процессов разработки схем теплоснабжения муниципальных образований.
совершенствовать (оптимизировать) методику обеспечения применения информационных технологий в ходе исследования возможностей алгоритмизации и программирования процессов разработки схем теплоснабжения муниципальных образований.

Методы исследования – анализ и разработки расчетов при исследовании возможностей алгоритмизации и программирования процессов разработки схем теплоснабжения муниципальных образований на основе применения информационных технологий.

Результаты работы заключаются в следующем:

- исследованы существующие методики исследования возможностей алгоритмизации и программирования процессов разработки схем теплоснабжения муниципальных образований и предложены рекомендации к ее совершенствованию на основе использования информационных технологий;

- разработана программа расчета показателей экономической эффективности проектов, связанных с алгоритмизацией и программированием процессов разработки схем теплоснабжения муниципальных образований на основе применения информационных технологий.

Практическая ценность полученных результатов заключается в повышении эффективности функционирования ООО «Инженерно-технический центр Энергоэффект» на основе:

- разработки научно-методических аспектов обеспечения применения информационных технологий с целью исследования возможностей алгоритмизации и программирования процессов разработки схем теплоснабжения муниципальных образований.

- исследования научно-методических аспектов использования информационных технологий для анализа расчетов возможностей алгоритмизации и программирования процессов разработки схем теплоснабжения муниципальных образований.

И предложение рекомендаций к их совершенствованию.

Научно-технические результаты работы заключаются в следующем:

- исследованы существующие методики исследования возможностей алгоритмизации и программирования процессов разработки схем теплоснабжения муниципальных образований и предложены рекомендации к ее совершенствованию на основе использования информационных технологий;

- разработана программа расчета показателей экономической эффективности проектов, связанных с алгоритмизацией и программированием процессов разработки схем теплоснабжения муниципальных образований на основе применения информационных технологий.

Разработанная программа, позволяет рассчитать показатели экономической эффективности, дает возможность вычислять необходимые показатели, оценивать экономическую целесообразность рекомендаций к их совершенствованию.

Из листинга программы:

```
unit Unit1;  
  
interface  
  
uses  
  Windows, Messages, SysUtils, Variants, Classes, Graphics, Controls, Forms,  
  Dialogs, StdCtrls;  
  
type  
  TForm1 = class(TForm)  
    MemoR: TMemo;  
    lbl1: TLabel;  
    lbl2: TLabel;  
    lbl3: TLabel;  
    edtR: TEdit;  
    edtZ: TEdit;  
    edtK: TEdit;  
    lbl4: TLabel;  
    KNOPKA: TButton;  
    BOX: TCheckBox;  
    lbl5: TLabel;  
    lbl6: TLabel;  
    edtI: TEdit;  
    lbl7: TLabel;  
    edtI0: TEdit;  
    edtt: TEdit;  
    procedure FormCreate(Sender: TObject);  
    procedure KNOPKAClick(Sender: TObject);  
  private  
    { Private declarations }  
  public  
  
end;
```

```

var
  Form1: TForm1;

implementation

{$R *.dfm}

procedure TForm1.FormCreate(Sender: TObject);
begin
  Memor.Clear;
end;

procedure TForm1.KНОПКАClick(Sender: TObject);
var
  i,NPV,R,Z,K,i0:extended;
  t,j:integer;
begin
  try
    K:=StrToFloat(edtK.text);
    Z:=StrToFloat(edtZ.text);
    R:=StrToFloat(edtR.text);
    i:=StrToFloat(edti.text)/100;
    t:=StrToInt(edtt.text);
    i0:=StrToFloat(edti0.text);
  except ShowMessage('Ошибка ввода.') end;
  Memor.Clear;
  NPV:=0;
  if BOX.Checked then
  begin
    for j:=1 to t do
      NPV:=NPV+(r-z)/exp(ln(1+r)*t);
      NPV:=NPV+i0;
    end
  else
    for j:=1 to t do NPV:=NPV+(R-Z-K)/exp(ln(1+i)*t);
  MemoR.Lines.Add('Чистый дискотированный доход NVP:'+FloatToStrF(NPV,ffFixed,8,3));
  if NPV>0 then ShowMessage('Ваш проект приносит доход!')
  else ShowMessage('Вы банкрот!');
  end;
end.

```

Теоретический анализ оценки возможности алгоритмизации и программирования процессов разработки схем теплоснабжения муниципальных образований, а также обработка результатов исследований являются наукоемкими и сложными задачами. Исследование научно-методических аспектов использования информационных технологий для расчета возможности алгоритмизации и программирования процессов разработки схем теплоснабжения муниципальных образований и совершенствование методики обеспечения применения информационных технологий в процессе расчета показателей – взаимосвязанные и взаимообусловленные процессы, направленные на решение главной задачи – повышение эффективности функционирования регулируемых организаций.

Государства активно разрабатывают и реализовывают национальные, а также региональные и межгосударственные программы развития цифровой экономики. В Российской Федерации осуществляется Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы, а с 2018 г. программа «Цифровая экономика Российской Федерации».

Современный экономист должен быть профессионалом в области применения информационных технологий, решать функциональные задачи, а также управлять информационными, материальными и денежными потоками в предметной области. Все это обосновывает актуальность рассмотрения предлагаемого материала и на стадии обучения студентов. С точки зрения теории данная работа доказывает необходимость более широкого использования разработок, связанных с применением цифровых технологий для совершенствования образовательного процесса [3]-[8].

Список литературы

1. Стрелкова И.А. Цифровая экономика: новые возможности и угрозы для развития мирового хозяйства // Экономика. Налоги. Право. – Том 11, № 2, 2018. – С. 18-26.
2. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы, утверждена Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы». Режим доступа: КонсультантПлюс: www.consultant.ru.
3. Манохин Е.В. Банаховы матрицы. Изв. ТулГУ. Сер. Механика. Математика. Информатика. -Т.9. Вып.1. -Тула, 2003.-С.129-141.
4. Манохин Е.В., Кузнецов Г.В., Добрынина И.В. Об опыте формирования компетенций при преподавании некоторых математических дисциплин. Фундаментальные исследования. 2015. № 2-14. С. 3155-3158.
5. Манохин Е.В., Кузнецов Г.В., Добрынина И.В. О компьютерной реализации одной задачи оптимизации. Современные проблемы науки и образования. 2015. № 5. С. 558.
6. Манохин Е. В. О вложениях совокупности нечетких множеств//Научное обозрение. -2014. -№ 3. -С. 66-68.
7. Васин Л.А.,Гордничев С.В.Совершенствование управления процессом изготовления портфеля

заказов//Известия ТулГУ. Серия «Экономические и юридические науки.» Вып 1.Ч1-Тула: Изд-во ТулГУ, 2014.

8. Манохин Е.В., Кузнецов Г.В. Алгоритмизация процесса обучения теории вероятностей в экономическом вузе//Вестник Тульского филиала Финуниверситета. -2014. -№ 1. -С. 291-292.

FROM AUTOMATION PRACTICE IN THE ADJUSTABLE ORGANISATIONS FOR THE DECISION OF INDUSTRIAL, ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE TASKS IN 2019

E. V. Manokhin, candidate of physico-mathematical sciences,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), emanfinun@mail.ru

M.V. Vasina, candidate of physico-mathematical sciences,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch)

N.O. Kozlova, candidate of technical sciences,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), 95kno@mail.ru

In the given work some examples for 2019 of use of information technology for the decision of production and economic tasks for the purpose of increase of efficiency of activity of the adjustable organisations are considered.

Keywords: information technology and technicians, increase of efficiency of activity of the enterprises.

УДК 330.34

ТРАНСФОРМАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

А.В. Райхлина, к.э.н., доцент,

Россия, Ярославль, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Ярославский филиал)
AVRajkhlina@fa.ru

В статье анализируются тенденции государственного управления в цифровой экономике, в преломлении международных методических документов исследуется зарубежный опыт современного государственного управления на основе информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), а также выявляется специфика процессов цифровизации государственного управления в Российской Федерации и Ярославской области.

Ключевые слова: государственное управление, электронное правительство, цифровое правительство, открытое правительство.

В 1990-х годах во многих странах начались процессы широкого внедрения ИКТ в деятельность органов государственного и муниципального управления. Возникла известная концепция «e-government» (электронное правительство), подразумевающая возможность получения гражданами государственных услуг и информации о деятельности органов власти посредством интернет-технологий. Однако вскоре в развитых демократических государствах на первое место стало выходить не только «право на информацию», но «право на информированность». Тем самым были заложены основы новой концепции — «Правительство 2.0» или «open government» (открытое правительство), ставящей целью вовлечение граждан в управление [1]. В настоящее время обе концепции сосуществуют и дополняют друг друга по всему миру. И если электронное правительство направлено на упрощение взаимодействия органов власти и граждан в рамках предоставления информации и госуслуг, открытое правительство ориентировано на участие граждан в принятии решений по общественно значимым вопросам и обеспечения подотчетности органов государственной власти обществу.

В настоящее время правительствами разных стран создаются электронные порталы и сетевые структуры, нацеленные на поиск решений социальных проблем и реализацию гражданских инициатив, объединяющие в этих процессах органы власти, гражданские объединения, политические партии, центры общественного мнения и СМИ [2]. Эти площадки позволяют проводить социологические опросы и публичные дискуссии по актуальным вопросам, общественные слушания и совещания, публичную оценку принимаемых решений, голосование за ту или иную инициативу. ОЭСР регулярно публикует доклады о передовых практиках open government в странах-участниках [3]. Эти подходы отражаются в документах Партнерства Открытых Правительств (Open Government Partnership), созданного в сентябре 2011 года [4].

Дальнейшая цифровизация публичного управления обуславливает формирование доктрины «государство-как-платформа», модели реализации которой строятся по примеру используемых в бизнесе интернет-платформ и связанных с ними экосистем, которые дают возможность создавать новые продукты и услуги [5].

Важнейшими подэтапами наблюдаемой трансформации государственного управления стала, по мнению специалистов, эволюция сети Интернет:

- 1 поколение (Всемирная сеть (The World Wide Web, Web 1.0, 1990-2000 годы),
- 2 поколение (Социальная сеть (The Social Web, Web 2.0, 2000-2010 годы),
- 3 поколение (The Semantic Web, Web 3.0, 2010-наши дни) [6].

В результате происходит формирование новой системы взаимодействия общества и государства, в преобладающей степени смещенной в интернет-среду, базирующейся на индивидуальных девайсах, чему посвящён доклад ОЭСР 2019 года «Внедрение инноваций в государственном секторе» [7]. Эта новая система получила название «цифровое правительство», архитектору которого позволяют воспроизвести 12 принципов, поддерживающих разработку и реализацию цифровых стратегий и приближающих госуправление к гражданам и бизнесу:

1. Открытость, прозрачность и инклюзивность.
2. Вовлечение и участие в разработке политики.
3. Создание информационной культуры в государственном секторе.

4. Защита частной жизни и обеспечение безопасности.
5. Лидерство и политическая приверженность.
6. Согласованное использование ИКТ во всех областях политики.
7. Эффективная организационная и управленческая структура.
8. Укрепление международного сотрудничества с правительствами.
9. Разработка четких бизнес-кейсов.
10. Укрепление потенциала управления проектами в области ИКТ.
11. Закупки цифровых технологий.
12. Нормативно-правовая база [8].

Таким образом, «цифровое правительство» ориентировано на цифровизацию всего комплекса задач государственного управления с подключением не только общественности, но и корпоративного сектора. Следуя данному тренду, в апреле 2016 г. Всемирный банк и Институт развития информационного общества представили проект «Цифровое правительство 2020. Перспективы для России», в котором нашей стране рекомендуется разработать концепцию «цифрового правительства» [9].

В Российской Федерации модернизация госуправления на основе ИКТ стартовала в 2000 году, когда Министерству экономического развития совместно с рядом других ведомств было поручено подготовить проект Федеральной целевой программы «Электронная Россия» на 2002-2010 годы [10]. В результате реализации Программы в 2002–2008 был подготовлен ряд законопроектов, направленных на обеспечение доступа граждан к информации о деятельности органов власти и развитие телекоммуникационной инфраструктуры. Принята Концепция формирования электронного правительства до 2010 года, в которой под электронным правительством понимается «новая форма организации деятельности органов государственной власти, обеспечивающая за счет широкого применения ИКТ качественно новый уровень оперативности и удобства получения организациями и гражданами государственных услуг и информации о результатах деятельности государственных органов» [11].

В октябре 2010 года была одобрена первая реакция Федеральной целевой программы «Информационное общество (2011-2020)», одной из подпрограмм которой является «Информационное государство». Целью подпрограммы заявлено «обеспечение исполнения полномочий органов государственной власти и органов МСУ, осуществляемых в электронной форме, в т. ч. предоставление гражданам и организациям государственных, муниципальных и социально значимых услуг, а также повышение эффективности государственного управления, взаимодействия органов государственной (муниципальной) власти, граждан и бизнеса на основе использования ИКТ» [12].

Трансформация государственного управления на основе ИКТ проходит и на уровне регионов. Так, Постановлением Правительства Ярославской области № 800-п от 28.10.2010 в целях развития информационного общества было создано ГУП «Электронный регион», позже реорганизованное в государственное бюджетное учреждение. ГБУ «Электронный регион» согласно Постановлению №369-п от 22.04.2014 определено оператором инфраструктуры электронного правительства Ярославской области и оператором региональной информационной системы межведомственного электронного взаимодействия, для которого создан Портал методического обеспечения и технического мониторинга компонентов электронного правительства Ярославской области [13]. На сайте органов власти региона по вкладке «Электронное правительство» расположен вход на региональный Портал открытых данных, где размещается информация по 12 категориям, в том числе «Безопасность», «Досуг и отдых», «Здоровье», «Культура» и другим [14].

С февраля 2012 года в нашей стране началась работа по формированию Открытого правительства. На сайте Экспертного совета при Правительстве РФ указано, что открытое правительство - это система принципов организации госуправления, основанная на вовлечении граждан, общественных организаций и бизнес-объединений в принятие и реализацию властных решений [15]. С 2012 по 2018 годы сформированы Правительственная комиссия по координации деятельности открытого правительства, Департамент по формированию системы «Открытое правительство», Фонд развития информационной демократии и гражданского общества, введена должность министра Российской Федерации по вопросам открытого правительства. Указом Президента Российской Федерации от 4 марта 2013 года утверждены правила работы интернет-ресурса «Российская общественная инициатива». В январе 2014 года принята Концепция открытости федеральных органов исполнительной власти. В Докладе Экспертного совета при Правительстве РФ «Итоги внедрения системы «открытое правительство» и перспективы до 2024 года» подчёркивается, что трансформация госуправления в Российской Федерации на сегодняшний день имеет ряд значимых результатов. Однако необходимо продолжать движение в этом направлении, придерживаясь сформулированных в докладе принципов, получивших название «15 шагов открытого правительства 2018-2024» [16].

С 2019 года задача внедрения цифровых технологий и платформенных решений в сферах государственного управления и оказания государственных услуг в России, в том числе в интересах населения и субъектов малого и среднего предпринимательства, индивидуальных предпринимателей, будет реализовываться в рамках Национального проекта «Цифровая экономика» [17].

В заключении следует отметить, что трансформация государственного управления в цифровую эпоху является закономерным этапом развития демократического общества с технологической, социальной и экономической точек зрения. Современные ИКТ позволяют внедрять публичные информационные платформы. Открытость государственного управления повышает уровень доверия населения. «Открытое правительство» становится мощным антикоррупционным инструментом, т.к. понятные правила игры, прозрачные схемы принятия решений повышают конкурентоспособность национальной экономики.

Список литературы

1. Черкасов К.В., Захаревич Д.А. "Открытое правительство" и "электронное правительство": вопросы соотношения концепций государственного управления // Гражданин и право. 2016. № 2. С. 40-46.
2. Райхлина А.В. "Открытое правительство" как современный этап развития государственного управления // Сборник трудов II-й Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников / под ред. В.А. Кваши. – Ярославль: СОЮЗ-ПРЕСС, 2019. – С. 66-72
3. OECD Open Government Data Report Executive Summary published 27.09.2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.oecd.org/gov/digital-government/open-government-data-report-9789264305847-en.htm>

4. Open Government Partnership [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.opengovpartnership.org/process/joining-ogp/open-government-declaration/>
5. Авдеева И.Л. Использование платформенных технологий в современном государственном управлении // Вестник экспертного совета. № 1 (16). 2019. С. 28-32.
6. Косоруков А.А., Кшеменецкая М.Н. Модель цифрового управления на современном этапе развития государственного управления // Социодинамика. 2019. № 1. С. 57-69.
7. Embracing Innovation in Government. Global Trends 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trends.oecd-opsi.org/>
8. OECD digital government. Toolkit. 12 principles [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.oecd.org/governance/digital-government/toolkit/12principles/>
9. Цифровое правительство 2020. Перспективы для России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://documents.worldbank.org/curated/en/690171468181130951/pdf/105318-RUSSIAN-WP-PUBLIC-Digital-Government-2020.pdf>
10. Постановление Правительства РФ от 28.01.2002 N 65 (ред. от 09.06.2010) «О федеральной целевой программе "Электронная Россия (2002 - 2010 годы)"» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
11. Распоряжение Правительства РФ от 06.05.2008 N 632-р (ред. от 10.03.2009) «О Концепции формирования в Российской Федерации электронного правительства до 2010 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
12. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 313 (ред. от 23.05.2019) "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Информационное общество" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
13. Портал методического обеспечения и технического мониторинга компонентов электронного правительства Ярославской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mv.er76.ru/onas>
14. Портал открытых данных Ярославской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://opendata.yarregion.ru/groups>
15. Экспертный совет при Правительстве РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://open.gov.ru/event/5598187/>
16. Итоги внедрения системы «открытое правительство» и перспективы до 2024 года: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://report.open.gov.ru/>
17. Паспорт национального проекта Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://digital.gov.ru/uploaded/files/natsionalnaya-programma-tsifrovaya-ekonomika-rossijskoj-federatsii_NcN2nOO.pdf

GOVERNANCE TRANSFORMATION IN DIGITAL ECONOMY

A.V. Raikhlina, PhD in Psychology, Associate Professor,

Russia, Yaroslavl, Financial University under the Government of Russian Federation (Yaroslavl branch), AVRajkhlina@fa.ru

The article analyzes the trends of governance in the digital economy, by using international methodological documents examines the foreign experience of modern governance based on information and communication technologies (ICT), as well as identifies the specifics of the digitalization processes of governance in the Russian Federation and Yaroslavl region.

Keywords: governance, digital economy, e-government, digital government, open government.

УДК 338.2: 004.9

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЯЗЫКОВ ПРОГРАММИРОВАНИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ. ЗАДАЧА О ДИЕТЕ

А.А. Сенина, студент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), anastasiasenina@mail.ru

О.И. Киреева, студент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), ksushechka.2000@mail.ru

Р.А. Жуков, канд. физ.-мат. наук, доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), pluszh@mail.ru

Проведен сравнительный анализ некоторых популярных языков программирования, используемых для решения экономических задач. Представлена программная реализация задачи о диете на языке Python. Проведено ее сравнение с решением задачи с использованием MS Excel.

Ключевые слова: язык программирования, задача о диете.

В настоящее время имеется большое количество разнообразных языков программирования (ЯП), имеющих различные области применения. Большинство ЯП трудны для понимания, их код имеет специфический вид, который не для всех понятен. Поэтому часто используют уже известные приложения, например, MS Excel, имеющих встроенный алгоритм, в том числе, для решения экономических задач. В данной статье рассмотрены наиболее популярные языки, представлены их достоинства и недостатки. В частности, проведен сравнительный анализ решения задачи о диете с помощью языка Python и офисной программы MS Excel.

В таблице 1 представлены наиболее популярные языки программирования, которые могут быть использованы для решения экономических задач

Таблица 1

Сравнение языков программирования

ЯП	Плюсы	Минусы
C	<ul style="list-style-type: none"> Возможно применение во многих проектах, от операционных систем до прикладных программ для разных сфер Лёгкое написание программ и их краткость Реализуется на большом количестве аппаратных платформ 	<ul style="list-style-type: none"> Труден для новичков Небезопасен (разработан в среде хакеров) Возможно запутаться в коде (называют в среде программистов – write-only language.) Нет поддержки объектно-ориентированного и обобщенного программирования Процессор примитивен
C++	<ul style="list-style-type: none"> Поддерживает объектно-ориентированное и обобщенное программирование Высокая вычислительная производительность Возможность расширения языка Достаточно много обучающее литературы Разработка программ для самых различных платформ и систем Обобщенные алгоритмы для разных типов данных 	<ul style="list-style-type: none"> Труден для новичков Плохая поддержка модульности Сложен для компиляции Процессор примитивен Отсутствует поддержка функционального программирования
C#	<ul style="list-style-type: none"> Использует объектно-ориентированный подход Используются готовые конструкции, и компилятор выполняет большую работу за программиста Большое количество библиотек и шаблонов Строгая типизация 	<ul style="list-style-type: none"> Легко дизассемблируется (т.е. код может быть получен и изучен конкурентами) Из-за компилятора долго обрабатывает код Труден для новичков
Java	<ul style="list-style-type: none"> Использует объектно-ориентированный подход Простой синтаксис Легко изучать даже новичкам Подходит для корпоративных вычислительных систем Безопасный язык, который защищает от уязвимости Независим от платформы Подходит для удаленной совместной работы Многопоточность 	<ul style="list-style-type: none"> Платное коммерческое использование Низкая производительность Отсутствие нативного дизайна Многословный и сложный код
JavaScript	<ul style="list-style-type: none"> Многие браузеры написаны на нем Подходит для начинающих программистов Постоянно совершенствующийся язык 	<ul style="list-style-type: none"> Небезопасен Сложный код Повсеместное использование
Python	<ul style="list-style-type: none"> Универсальный язык Многоцелевой Визуализация Простой в изучении Безопасный 	<ul style="list-style-type: none"> Непривычный синтаксис Низкая скорость Несовместимость разных версий языка
R	<ul style="list-style-type: none"> Визуализация данных Много пакетов для разнообразных задач 	<ul style="list-style-type: none"> Медленный Сложный в изучении

Источник: [1].

Вывод: все представленные в таблице 1 языки программирования способны решить простые задачи линейного программирования симплекс методом.

Осуществим реализацию алгоритма решения задачи о диете на языке Python и сравним трудоемкость работ с трудоемкостью решения этой же задачи стандартными средствами MS Excel.

Диета – специально подобранный по количеству, химическому составу, энергетической ценности (калорийности) и

способы кулинарной обработки рацион, а также режим питания. В соответствии с диетой она должна удовлетворить потребности человека в основных питательных веществах (жиры, белки, углеводы), а также в незаменимых компонентах (витамины, микро- и макроэлементы). Они должны поступать в организм человека в оптимальном количестве, которое зависит от множества факторов: возраст, пол, вид работы, состояние здоровья, телесной массы и т.д.

Оптимизационную задачу о диете можно сформулировать двумя способами.

Первый вариант:

Разработать диету с минимальной стоимостью, которая бы при этом обеспечивала минимальную суточную потребность человека в питательных веществах, при этом посчитать полученную калорийность.

Второй вариант:

Рассчитать диету с заданной калорийностью, обеспечивающую минимальную суточную потребность, после чего найти стоимость купленных продуктов [2].

Выполним задачу вторым способом сначала в MS Excel, а затем проведем сравнение с результатом, который получился при решении этой же задачи на ЯП Python.

На внесение данных и расчет задачи о диете в программе Excel ушло около 15 минут. Пример показан на рисунке 1. Этот способ самый простой и быстрый. Его реализовать могут все, независимо от владения каким-либо языком программирования.

Для реализации данной задачи на ЯП Python потребовалось намного больше времени. На написание кода ушло около 40 минут, сама программа рассчитывает нужную нам информацию за 0,079 секунд. На рисунке 2 представлен исходный код и результат решения задачи о диете на языке программирования Python.

2	A	B	C	D	E	F	G	H	I
3		Питательные вещества	Мясо	Рыба	Молоко	Масло	Сыр	Крупа	Картофель
4		Белки	180	190	30	10	260	130	21
5		Жиры	20	3	40	865	310	30	2
6		Углеводы	0	0	50	6	20	650	200
7		Минеральные соли	9	10	7	12	60	20	10
8		Цена руб./кг	333	308	52	400	450	56	20
9									
10		Количество	0	0	0	0,037953	0	0,67928287	1,395890124
11									
12		Стоимость питания в день	81,13902						
13		Суммарное количество белков	118						
14		Суммарное количество белков жиров	56						
15		Суммарное количество углеводов	720,9396						
16		Суммарное количество							

Рис. 1 – Решение задачи о диете в Excel

```

main.py
1 from cvxopt.modeling import variable, op
2 import time
3 start = time.time()
4 x = variable(7, 'x')
5 z=(333*x[0] + 308*x[1] + 52*x[2] + 400*x[3] + 450*x[4] + 56*x[5] + 20*x[6])
6 mass1 = (- (180*x[0] + 190*x[1] + 30*x[2] + 10*x[3] + 260*x[4] + 130*x[5] + 21*x[6]) <= -118)
7 mass2 = (- (20*x[0] + 3*x[1] + 40*x[2] + 865*x[3] + 310*x[4] + 30*x[5] + 2*x[6]) <= -56)
8 mass3 = (- (0*x[0] + 0*x[1] + 50*x[2] + 6*x[3] + 20*x[4] + 650*x[5] + 200*x[6]) <= -500)
9 mass4 = (- (9*x[0] + 10*x[1] + 7*x[2] + 12*x[3] + 60*x[4] + 20*x[5] + 10*x[6]) <= -28)
10 x_non_negative = (x >= 0)
11 problem = op(z,[mass1,mass2,mass3,mass4 ,x_non_negative])
12 problem.solve(solver='glpk')
13 problem.status
14 print("Результат:")
15 print(round(1000*x.value[0],1),'-грамм мяса, затраты -',round(x.value[0]*333,1),'руб.')
16 print(round(1000*x.value[1],1),'-грамм рыбы, затраты -',round(x.value[1]*308,1),'руб.')
17 print(round(1000*x.value[2],1),'-миллилитров молока, затраты -',round(x.value[2]*52,1),'руб.')
18 print(round(1000*x.value[3],1),'-грамм масла, затраты -',round(x.value[3]*400,1),'руб.')
19 print(round(1000*x.value[4],1),'-грамм сыр, затраты -',round(x.value[4]*450,1),'руб.')
20 print(round(1000*x.value[5],1),'-грамм крупы, затраты -',

GLPK Simplex Optimizer, v4.65
11 rows, 7 columns, 33 non-zeros
0: obj = 0.00000000e+00 inf = 7.020e+02 (4)
5: obj = 1.383067358e+02 inf = 0.000e+00 (0)
* 11: obj = 8.113922828e+01 inf = 0.000e+00 (0)
OPTIMAL LP SOLUTION FOUND
Результат:
0.0 -грамм мяса, затраты - 0.0 руб.
0.0 -грамм рыбы, затраты - 0.0 руб.
0.0 -миллилитров молока, затраты - 0.0 руб.
38.0 -грамм масла, затраты - 15.2 руб.
-2.0 -грамм сыр, затраты - -0.0 руб.
679.3 -грамм крупы, затраты - 38.0 руб.
1395.9 -грамм картофеля, затраты - 34.9 руб.
81.1 - стоимость рациона одного человека в день
Время : 0.079
    
```

Рис. 2 – Решение задачи о диете на Python

Выполнив одну и ту же задачу в разных программах, можно сделать вывод о том, что в MS Excel решить задачу проще, потому что это приложение намного практичнее и удобнее для обычных пользователей. В Python сможет работать только специалист, имеющий навыки программиста. Однако в Python, за счет собственных настроек, можно получить более полную информацию по решению конкретной задачи, в том числе предусмотреть желаемые особенности вывода результатов, что в MS Excel стандартными инструментами сделать довольно трудно.

Список литературы

1. Жуков Р.А. Язык программирования Python: практикум: учеб. пособие / Р.А. Жуков. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 214с.

2. Оптимизационная задача о диете [Электронный ресурс]. URL: <https://scienceforum.ru/2017/article/2017032511>
(Дата обращения: 23.11.2019).

**SOME ASPECTS OF THE USE OF PROGRAMMING LANGUAGES FOR SOLVING ECONOMIC PROBLEMS.
THE PROBLEM OF DIET**

A.A. Senina, student,

Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), anastasiasenina@mail.ru

O.I. Kireeva, student,

Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), ksushechka.2000@mail.ru

R.A. Zhukov, candidate of physics and mathematics sciences, docent,

Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), pluszh@mail.ru

The comparative analysis of some popular programming languages used to solve economic problems is carried out. A software implementation of the diet problem in Python is presented. It is compared with the solution of the problem using MS Excel.

Keywords: programming language, the task of dieting.

Секция 5. «Социально-гуманитарные и исторические факторы, влияющие на формирование ценностной составляющей модернизации современного российского общества»

УДК 338.24

АНТРОПОГЕННЫЕ ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

В.Н. Бабанов, д-р экон. наук, профессор,

Россия, Тула, Российский экономический университет (Тульский филиал), babanov45@yandex.ru

Рассматриваются антропогенные факторы, влияющие на производительное использование материальных ресурсов. Представлена концептуальная модель производительного материалопотребления.

Ключевые слова: антропогенные факторы, ресурсные циклы, концептуальная модель, производительное материалопотребление.

Для понимания необходимости усиления внимания к проблеме производительного использования материальных ресурсов [2] важно учитывать влияние антропогенных факторов, главными из которых являются продолжающееся увеличение численности населения нашей планеты, а также рост промышленного производства [3], производства энергии, продуктов сельского хозяйства. В результате возросли объемы вещества и энергии, вовлекаемые людьми в хозяйственную деятельность деятельностью человека. В итоге, ускорился процесс расходования вещественно-энергетического потенциала [7], имеющегося в распоряжении человечества, усилилось антропогенное воздействие на среду обитания людей.

Расход энергии на одного человека (в ккал/сут.) в каменном веке был около 4 тыс., в аграрном обществе - 12 тыс., в индустриальную эпоху - 70 тыс., а в передовых развитых странах конца XX в. – 230 ÷ 250 тыс., то есть в 58 - 62 раза больше, чем у наших далеких предков.

Рост народонаселения требует увеличения продуктов питания, создания новых рабочих мест и расширения промышленного производства.

Человек постоянно вовлекает природные ресурсы в ресурсный цикл.

Ресурсный цикл — это совокупность превращений и пространственных перемещений определенного вещества или группы веществ на всех этапах использования его человеком, включая его влияние, подготовку к эксплуатации, извлечение из природной среды, переработку, превращение и возвращение в природу.

Ресурсные циклы протекают в различных средах: природной и социально-экономической.

Использование природно-ресурсного потенциала неуклонно расширяется [4], происходит формирование и развитие техногенеза - процесса изменения природных комплексов под воздействием производственной деятельности человека. Это проявляется в преобразовании биосферы, вызываемом совокупностью геохимических процессов, которые связаны с технической и технологической деятельностью людей по извлечению из окружающей среды, концентрации и перегруппировке целого ряда химических элементов, их минеральных и органических соединений.

Согласно исследованиям, выполненным Т.А. Акимовой, В.В. Хаскиным в конце XX века, общая масса вещества, которое человек перемещает на поверхности планеты достигла 4 трлн т в год. Из 120 млрд т (Г_т) ископаемых материалов и биомассы, которые мобилизуются мировой экономикой за год, лишь 9 Г_т (7,5 процентов) преобразуются в материальную продукцию в процессе производства. Большая часть — около 80 процентов — потребляется и входит в основные и оборотные материальные фонды и резервы всех отраслей мирового хозяйства, то есть возвращается, в основном, в производство. Личное потребление людей составляет только 1,5 Г_т, при этом более половины этой массы относится к нетто-потреблению продуктов питания. Только небольшая часть последних минует производственный цикл и не требует дополнительных затрат энергии на приготовление пищи.

В общем объеме потребляемых человечеством природных ресурсов более 70 процентов приходится на ресурсы недр. Из них производится 94 процентов энергоносителей (моторное топливо, топливо для тепловых и атомных электростанций), свыше 90 процентов продукции тяжелой индустрии (прокат труб, конструкционных материалов), около 75 процентов строительных материалов, 60 процентов удобрений и 50 процентов товаров народного потребления непищевого значения.

В современном мировом хозяйстве применяется свыше 250 разновидностей полезных ископаемых. Строительные камни, руды черных и цветных металлов, камни-самоцветы, золото, серебро, нефть, уголь используются с древнейших времен. Ежегодно в хозяйственный оборот вовлекаются новые месторождения традиционных полезных ископаемых, а также их новые разновидности, полезные свойства которых можно использовать с помощью современных технических средств и технологий.

Анализ накопленной добычи полезных ископаемых за истекший XX век показывает общую тенденцию прогрессирующего роста объемов добычи. Если в первой половине XX века объемы мировой добычи полезных ископаемых удваивались через 50 лет, то начиная с 50-х гг. отмечается быстрое наращивание темпов и объемов добычи: срок удвоения сократился до 14—18 лет. В 90-х гг. XX в. в мировом хозяйстве добывалось ежегодно около 50 млрд т полезных ископаемых. К 2000 г. этот показатель возрос в 2 раза. Из недр стало извлекаться ежегодно более 100 млрд т минеральных ресурсов. В последние 20 лет XX века было извлечено из недр 34 процентов суммарной за век добычи угля, около половины всей нефти, более половины естественного газа и более 60 процентов урана.

Интенсификация сельскохозяйственного производства стимулирует быстрый рост добычи агрохимических руд. На рубеже веков достигнут объем добытого из недр: 69 процентов калийных солей и 55 процентов фосфатных руд.

Академик А. Е. Ферсман еще в 30-х гг. XX века высказал идею о комплексном использовании сырья. Он подразумевал такую организацию производства, при которой не пропадал бы ни грамм добываемой горной массы, не было бы отходов. Пока же формирующиеся разведанными запасами полезных ископаемых циклы представляют собой главным образом стадии последовательной переработки сырья. Такие циклы называют *простыми, линейными*. Например, связи по вертикали: лесозаготовка — вывозка леса — лесопиление — деревообработка. Данные циклы уже обеспечивают существенный эффект по

сравнению с одиночно расположенными (точечными) предприятиями, и в то же время этот результат будет несоизмеримо выше при развитии не только вертикальных, но и горизонтальных связей. Эти связи могут развиваться на каждой стадии цикла, где образуются отходы. На базе этих отходов формируются производства (лесохимия, производство древесно-стружечных плит и др.). Такой цикл называется сложным. При кооперировании и комбинировании сокращаются экономические издержки производства, а главное достигается комплексность использования сырья.

Таким образом, ресурсные циклы должны постепенно преобразовываться (трансформироваться) на основе тех же принципов, что и естественные циклы - взаимосвязи и замкнутости. Данная организация ресурсных циклов получила название безотходных производств, понимаемых как совокупность технологических процессов, из которых отходы одних используются в качестве сырья для других, что обеспечивает их полную утилизацию. Отсюда, переход к малоотходным производствам становится реальной и целесообразной необходимостью.

Управление производительным использованием конструкционных материалов требует знания свойств и области применения существующих, прежде всего, новых, недавно созданных конструкционных материалов, а также методов моделирования свойств конструкционных материалов перед их предстоящим созданием.

Важно учитывать факторы, определяющие свойства новых конструкционных материалов и области их применения.

Появление новых конструкционных материалов обусловлено основными перспективными направлениями их использования. Новые конструкционные материалы необходимы:

- для информационных технологий (оптические и магнитные запоминающие системы, электронные приборы, дисплеи);
- для транспортных средств (автомобилестроение, аэрокосмическая техника, железнодорожный и водный транспорт);
- для тепло- и электроэнергетики (электростанции, системы накопления и распределения энергии, системы хранения и транспортировки топлива, системы для возобновления энергии);
- для станкоинструментальной промышленности;
- для медицинской техники (хирургический инструмент, протезы, имплантаты);
- для сферы строительства.

Возрастание требований потребителей к свойствам конструкционных материалов можно свести к следующим показателям:

- повышению удельных механических свойств (прочность, упругость и т.п. в расчете на единицу массы или удельного веса), что должно обеспечивать снижение массы изделий и затрат на их эксплуатацию;
- повышению сопротивляемости материала воздействию рабочей среды (температуры, агрессивности среды, радиационному и пучковому излучению и т.п.);
- повышению долговечности (ресурса службы) материала и его надежности в эксплуатации.

Одним из ведущих высокотехнологических потребителей новых металлических материалов является аэрокосмический комплекс. В этом комплексе новые материалы должны обеспечить повышение безопасности полетов, снижение эксплуатационных расходов, в том числе снижение расхода топлива и загрязнения окружающей среды в процессе эксплуатации летательных аппаратов.

Особенно остро стоит проблема повышения ресурса и экологической чистоты двигателей. В настоящее время в России средний ресурс двигателей составляет около 14000 часов по сравнению с 29000 часов двигателей фирмы «Роллс-Ройс» и 30000 часов у двигателей серии CFM-56. Двигателями CFM-56 оснащены более 70 процентов мирового парка самолетов вместимостью более 100 мест.

Ответственные задачи стоят перед мировой энергетикой. В ближайшие 20 лет мировое производство электроэнергии должно возрасти в два раза при условии повышения экономичности ее производства и снижения вредного воздействия на окружающую среду, что требует использования новых металлических и неметаллических материалов. В системах распределения (передачи) и хранения энергии (накопители) большая роль отводится сверхпроводникам, работающим при температурах выше 20К и температурах равных 77К в сильных и слабых магнитных полях. Эти же сверхпроводники перспективны и для транспорта на магнитных подушках.

В автомобилестроении основным направлением развития является создание легких, безопасных, комфортабельных и экологически чистых в эксплуатации моделей. В США средняя масса легкового автомобиля в 1975 году составила 1800 кг, в 1990 г – 1350 кг. Специальная программа PNGV наметила довести эту величину до 750 кг, создав модели с расходом топлива 3,5 литра на 100 км. Аналогичные программы разрабатываются в Европе.

Снижение доли материальных затрат в их общем объеме должно вести к снижению расхода материалов в натуральном измерении на единицу произведенного материального блага. Это означает, что естественный ресурсный потенциал будет использоваться с большей выгодой для общества в целом.

Рациональное потребление материальных ресурсов оказывает существенное влияние на эффективность общественного производства. Наиболее важным является то, что сокращается потребность в первичных ресурсах. Одновременно общество получает возможность сокращать капитальные вложения в добывающие и сырьевые отрасли промышленности. Снижение материалоемкости производства продукции означает перераспределение финансовых потоков из трудоемкой и экологически нежелательной сферы добычи и переработки полезных ископаемых в экономически и экологически более предпочтительную сферу производства конечных продуктов. Кроме того, как показывают расчеты, сокращение материальных затрат в общественном производстве на 1 процент даст повышение производительности труда в нем на 1,3 процента. Итогом явится переход на более эффективный уровень хозяйствования.

Необходимо учитывать также и такой результат снижения удельного расхода материальных ресурсов, как сокращение энергетических затрат в добывающих и передельных секторах экономики. Входящие в эти сектора отрасли являются наиболее энергоемкими и капиталоемкими. Например, каждая тонна проката черных металлов требует для своего производства затрат 1 тонны условного топлива. Таким образом, снижение удельного расхода материалов позволит рациональнее использовать топливно-энергетический потенциал страны и повысить экономическую отдачу капитальных вложений.

Рациональное использование материальных ресурсов упрощает также решение проблемы материально-технического обеспечения производства, поскольку без увеличения объемов закупки сырья и материалов увеличить выпуск продукции. При этом растет фондоотдача, эффективнее используются трудовые ресурсы.

Следует учитывать также и макроэкономический эффект от снижения удельных затрат материальных ресурсов на единицу производимого в стране продукта: соотношение между производством продукции производственного назначения и производством товаров народного потребления будет изменяться в сторону преобладания последнего. Другими словами, объективно будет происходить сдвиг в распределении национального дохода в сторону потребления, создавая тем самым предпосылки для ускорения роста материального благосостояния народа.

Рационализация материалопотребления также оказывает воздействие на направленность научно-технических разработок в области совершенствования предметов труда. Это проявляется в снижении доли железоуглеродистых сплавов в массе конструкционных материалов, расширении применения пластмасс, легких металлов, повышении степени производственной готовности продукции производственно-технического назначения и так далее.

Рациональное использование материальных ресурсов выступает и как важный фактор охраны окружающей среды. Добыча полезных ископаемых, извлечение из них интересующих человека компонентов, потребление их в производстве сопровождаются загрязнением биосферы, делают ее все менее пригодной для воспроизводства жизни: уменьшается площадь и плодородие пахотных земель, растет количество окиси азота, серы и других вредных веществ в атмосфере, ухудшается чистота воды в реках и водоемах.

Среди целей управления производительным использованием материальных ресурсов нельзя не назвать оптимизацию величины финансовых средств, необходимых для обслуживания хозяйственного оборота применяемых на предприятии сырья и материалов.

Таким образом, содержание и рациональность материалопотребления определяют многие стороны производственной и социальной деятельности человека, оказывая влияние не только на экономическую, но и экологическую эффективность общественного производства.

Важные экономические и социальные результаты рационального использования материальных ресурсов предопределяют то место, которое оно должно занимать в экономической стратегии хозяйствующих субъектов в условиях рыночной конкуренции. Рациональное использование предметов труда создает возможность для снижения издержек в производстве продукции, повышения его рентабельности, позволяет обходиться меньшим количеством денежных средств, необходимых для создания производственных запасов. Другими словами - способствует возникновению условий, которые стабилизируют положение предприятия в рыночной экономике.

Вот почему на современном этапе экономического развития даже незначительное сокращение удельных затрат и повышение производительной отдачи материальных ресурсов должны рассматриваться как важный фактор повышения экономической эффективности производства и роста благосостояния народа.

Базой для решения этих задач является новая концепция производительного использования материальных ресурсов [9].

Главным содержанием концепции является повышение удельной производительной ценности материальных ресурсов на этапах как их предпроизводственного, так и производственного оборота, оказывающей существенное влияние на конечный результат использования сырья и материалов.

Разработка концепции производительного использования материалов не может быть осуществлена, на наш взгляд, без критической оценки существующих воззрений на суть процессов производства.

Многие современные экономисты, исследуя производство, исходят из того, что полезность создаваемой вещи, определяющая в итоге ее цену, есть результат реализации свойств совокупности факторов, включая труд. Однако при анализе существующих в настоящее время в экономической науке описаний содержания процессов формирования свойств всех других, кроме труда, производственных факторов легко установить, что все эти факторы являются, по сути, видоизмененной формой одного единственного фактора - труда. Такой вывод находит подтверждение, в частности, и в экономических показателях, которыми принято оценивать результаты производственной деятельности в масштабах страны.

Таким образом, можно утверждать, что любые шаги, которые предпринимались ранее и предпринимаются сейчас для повышения эффективности использования материальных ресурсов сводятся к повышению эффективности использования труда в той или иной его форме. Повышение же эффективности использования собственно материальной субстанции этих ресурсов пока остается вне внимания ученых и практиков.

Список литературы

1. Архипов И.К., Бабанов В.Н., Воронкина Д.В., Фролов С.М. Полезность и конкурентоспособность результатов хозяйственной деятельности // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2013. № 1-1. С. 237-245.
2. Бабанов В.Н., Хомяков В.Н., Шульмин С.А. Факторы и резервы повышения производительного потенциала промышленных предприятий // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2017. № 2-1. С. 178-187.
3. Бабанов В.Н. Ресурсы производительной деятельности промышленных предприятий // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2017. № 2-1. С. 9-16.
4. Бабанов В.Н., Сычева И.В., Воронкина Д.В., Сычева Н.А. Принципы современного хозяйствования в условиях ограниченности природных ресурсов // Известия ТулГУ. Науки о Земле. Web of Science. 2018. С.365-372.
5. Бабанов В.Н., Хомяков В.Н. Принцип наименьшего действия в экономических процессах // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2017. № 4-1. С. 153-160.
6. Бабанов В.Н. Факторы и проблемы развития цифровой экономики в России // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2017. № 4-1. С. 255-262.
7. Бабанов В.Н. Универсальные принципы хозяйствования // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2016. № 4-1. С. 253-263.
8. Бабанов В.Н. Производительный потенциал России // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т. 5. С. 6-12.
9. Бабанов В.Н. Концептуальные аспекты производительного использования материальных ресурсов // НИР. Экономика. 2016. Т.4. № 3, С.31-38.

10. Бабанов В.Н. Рациональное хозяйствование как фактор долгосрочного благосостояния экономических субъектов // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2014. № 5-1. С. 331-337.

ANTHROPOGENIC FACTORS OF PRODUCTIVE USE OF MATERIAL RESOURCES

V. N. Babanov, Dr. Ekon. Sciences, Professor,

Russia, Tula, Russian University of Economics (Tula Branch), babanov45@yandex.ru

Anthropogenic factors affecting the productive use of material resources are considered. A conceptual model of productive material consumption is presented.

Keywords: anthropogenic factors, resource cycles, conceptual model, productive material consumption.

УДК 338.24

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ РЕВОЛЮЦИЙ

В.Н. Бабанов, д-р экон. наук, профессор,

Россия, Тула, Российский экономический университет (Тульский филиал), babanov45@yandex.ru

Т.П. Маркеева, канд. экон. наук, доцент,

Россия, Тула, Тульский государственный университет, tula.law@yandex.ru

Рассматривается вероятное воздействие факторов третьей и четвертой промышленных революций на развитие экономики как системы хозяйствования.

Ключевые слова: третья промышленная революция, четвертая промышленная революция, факторы развития экономики, система хозяйствования, системный подход, послерыночная эра.

Начавшаяся в 1980-х годах и продолжающаяся в настоящее время Третья промышленная революция или, как её ещё называют, Цифровая революция, характеризующаяся повсеместным переходом от аналоговых технологий к цифровым и коренными изменениями, связанными с широким распространением вычислительной техники и информационно-коммуникационных технологий.

За Третьей промышленной революцией следует Четвёртая.

Четвёртая промышленная революция предполагает массовое внедрение киберфизических систем в производство, развитие индустрии 4.0, удовлетворение на этой основе насущных потребностей населения и повышения качества его жизни.

Однако, как бы не назывался тот или иной период времени в существовании цивилизации, миссия и главная сущность системы хозяйствования останутся неизменной: её предназначение состоит в удовлетворении жизненных потребностей людей.

В этой связи имеет смысл напомнить о том, что экономика как система хозяйствования находится под непрерывным воздействием многочисленных как внутренних, так и внешних факторов. Как те, так и другие факторы могут носить объективный и субъективный характер.

На практике нередко имеет место интегральное воздействие этих факторов на процессы хозяйственной деятельности. С точки зрения системного подхода к управлению развитием экономики приоритетную значимость имеют объективные факторы, так как именно они задают главный вектор развития экономики.

Однако следует принимать во внимание и исходную точку отсчета развития экономики.

Такой начальной точкой является момент в истории человечества, когда люди осознали необходимость хозяйственной деятельности как основы их существования.

Понимание важности системного подхода к управлению экономикой появилось значительно позже, но в силу ряда причин остается актуальным по настоящее время.

Центральное место в экономике как системе хозяйствования принадлежит процессам производства, распределения и потребления создаваемых и обращающихся в этой системе благ, необходимых для жизнедеятельности людей. Используя метод научной абстракции, авторы исследования сформулировали как элемент новизны следующий вывод: каждый из названных процессов должен обеспечивать конечному потребителю блага наибольшую полезность.

По поводу оценки полезности благ существуют различные точки зрения. Но все они отмечают полезность как важный критерий рационального хозяйствования.

Наша точка зрения на полезность производимых и потребляемых людьми благ отражена в ряде опубликованных нами работ и состоит в следующем.

Поведение потребителя зависит от многих факторов, но главным фактором здесь является полезность потребляемого блага [1, с. 253].

Полезность блага означает удовлетворение, которое человек может получить или получает от потребления этого блага.

Таким образом, по-нашему мнению, полезность блага можно оценить её потенциальной величиной, то есть той полезностью, которую «может получить» потребитель блага, и фактической полезностью, то есть той её величиной, которую потребитель «получает» от потребления этого блага.

Среди современных факторов, влияющих на состояние экономики, следует, в первую очередь, отметить факторы, влияющие на производство и распределение материальных благ [2, с. 331]. Основополагающими факторами являются: трудовой, земельный и капитал.

Трудовой фактор с увеличением доли высокотехнологичных производств приобретает всё большее значение.

Земельный фактор – фактор материальных ресурсов – определяет вещественную возможность производства необходимых продуктов.

Капитал является совокупным средством, с помощью которого материальные ресурсы трансформируются в ресурсы материальных благ.

Основным показателем развития национальной экономики служит валовой внутренний продукт (ВВП). ВВП определяет средний уровень доходов, уровень занятости, размер заработной платы и социальных выплат, величину ставок по кредитам и темпы развития страны в целом.

На величину ВВП влияет множество факторов: инфляция, курс национальной валюты, законодательное регулирование экономики, внутреннее и внешнее политическое воздействие на неё, развитие технологий, географическое положение, демографическая ситуация.

Однако рост совокупного ВВП страны ещё не означает повышение благосостояния населения. А это влияет на его покупательскую способность [3, с. 16], поскольку, чем выше средний уровень доходов на душу населения, тем быстрее может развиваться экономика.

В новых, революционных условиях производительная ценность человеческого капитала будет определяться не столько числом работников, а их квалификацией. Понятно, что большую роль здесь будет играть образование.

Всё отчетливее проявляются и новые факторы, которые, скорее, следует рассматривать как проблемы на пути экономического развития.

Первым из этих факторов следует назвать трансформацию традиционной экономики, традиционной формы хозяйствования в цифровую. И это внесет и уже вносит дополнительные проблемы в развитие систем хозяйствования. Эта трансформация будет сопровождаться развитием целого ряда процессов, например, процессов, связанных с формированием и использованием баз или массивов больших данных. Большие данные – это данные огромных объёмов и многообразия. Объём таких данных по уже существующим оценкам достигает нескольких триллионов мегабайт. И этот объём будет стремительно расти.

Существенной характеристикой для больших данных является не только их физический объём, но и другие параметры, которые необходимо учитывать и которые определяют сложности задачи их обработки и анализа.

Всё более острой проблемой становится организация деятельности людей: занятость, роботизация, использование искусственного интеллекта. Роль человека в ключевых на сегодня сферах экономики: производстве, обращении, потреблении – как непосредственно результатаобразующего фактора будет ослабевать.

Сегодня можно заметить, что влияние современных факторов на развитие экономики вызывает определенную озабоченность у известных в мире политиков, занимающих самые высокие посты в руководстве государствами. Для иллюстрации сказанного приведем мнение двух из них. Вот что написал Дмитрий Медведев, в октябрьском номере 2018 года журнала «Вопросы экономики»:

«На повестке дня стоит проведение структурных и институциональных реформ, позволяющих в полной мере сформировать прочную основу для повышения благосостояния людей.

Инновации, меняющие жизнь человека, происходят за считанные годы, в рамках жизни одного поколения.

Если этот темп обновлений сохранится, то можно будет говорить о наступлении новой фазы экономической динамики, существенно отличной от наблюдавшихся в последние 200 лет.

Сегодня наблюдается такое явление как технологическая дефляция. Речь идет о быстром удешевлении и быстром распространении инноваций).

Отдельные продукты и услуги (например, в сфере связи и информации) не только становятся дешевле, но и предоставляются потребителям почти бесплатно. Некоторые экономисты считают, что показатели динамики ВВП и добавленной стоимости в настоящее время не учитывают вклад инноваций в благосостояние, что ведет к недооценке реальных темпов развития.

Однако, как бы ни измерять ВВП и относиться к проблеме технологической дефляции, задача *обеспечить высокие темпы экономического роста как основы повышения благосостояния* граждан остается всегда и для всех стран главной» [5].

Дональд Трамп, выступая в Геттисберге, штат Пенсильвания 22 октября 2016 года, говорил: «Я много лет близко знаком с (государственной) системой. Я долго был важной ее частью. Я знаю, как ведется игра в Вашингтоне и на Уолл-стрит. И я знаю, как там мошенничают с ее правилами в ущерб простым американцам.

Почти каждый четвертый американец в самом трудоспособном возрасте не имеет работы. В каждом пятом домохозяйстве никто не работает. 45 миллионов американцев получают продовольственные талоны, а 47 миллионов живут в бедности. Страдают небогатые горожане ... мы обманули их надежды.

Мы ввязываемся в военные авантюры за рубежом. Наши войны тянутся до бесконечности — потому что люди, которые их ведут, не могут их выиграть. Они не умеют выигрывать войны. Тем временем, у нас в стране наши героические ветераны умирают, не дождавшись медицинской помощи. Перемены не могут исходить изнутри сломанной системы — а наша система сломана» [7].

Приведенные выше слова высокопоставленных и известных во всем мире людей подчеркивают, что проблемы, сдерживающие экономическое и социальное развитие народов существуют и вызывают озабоченность во многих странах. И центральными задачами для многих стран является поиск путей для решения указанных проблем.

Перспективы развития современная экономика, как утверждают многие специалисты, в значительной степени определяются потребительскими ожиданиями населения. То есть, тем, как население оценивает изменения экономической ситуации в стране, в личном материальном положении.

Появился новый раздел экономической науки – поведенческая экономика, и ряд экономистов мирового уровня получили Нобелевские премии за работы в данной области.

Официальные данные Росстата о потребительских ожиданиях в России говорят о том, что ситуация в этой сфере ухудшается. Всё больше становится тех людей, которые негативно оценивают ситуацию в экономике страны.

При этом следует отметить, что потребительские ожидания людей, возможно, будут снижаться и дальше. Это связано с повышением пенсионного возраста, ростом налоговой нагрузки, санкционного противостояния.

Развитие экономики будет предопределяться ещё одним немаловажным фактором – социальной полезностью этого развития. Речь идет о том, что хозяйственная деятельность должна регулироваться не только экономической выгодой её участников, но и социальной полезностью, то есть, полезностью для общества. Это фактор, в конечном счете, имеет приоритетное значение, как для отдельных групп людей, так и для мирового сообщества в целом.

В заключение отметим, что трудности на пути экономического развития отмечают многие ученые-экономисты стран «первого порядка».

Например, д-р Джереми Рифкин в своей книге «Конец работе: сокращение рабочей силы в глобальном масштабе и начало послерыночной эры» указывает, в частности, что при сохранении нынешней тенденции уже во второй половине 20-х годов текущего столетия в мире останется не более 2 процентов от численности занятых в конце прошлого столетия, которые смогут полностью обеспечить все потребности материального производства во всех странах.

По мнению Дж. Рифкина, производительность труда растет, а занятость падает. Воздействие научно-технического прогресса на современное производство, с одной стороны, ведет к гигантскому повышению производительности труда, а с другой - к беспрецедентному сокращению занятости.

Воздействие новых технологий, многократно повышая производительность и эффективность труда во всех областях, ведет к громадному сокращению занятости и потребности в рабочей силе вообще.

Создаваемое техническим прогрессом некоторое число новых рабочих мест неизмеримо меньше того количества, которое ликвидируется тем же процессом третьей промышленной революции.

«Недавние исследования, - подчеркивает в этой связи Дж. Рифкин, - однако, взорвали миф о том, что малый бизнес является мощным мотором роста занятости в эру высоких технологий» [6].

Согласно данным Международной организации труда и Бюро статистики США, пропорция американцев, работающих в мелких фирмах и индивидуально, практически не изменилась с начала 60-х годов. То же самое происходит в Германии, Японии, других ведущих в экономическом отношении государствах мира.

Дж. Рифкин приводит убедительные факты, подтверждающие, что технологическая революция в сельском хозяйстве серьёзно отстает от возможностей иных отраслей и методов производства пищевых товаров.

В ближайшей перспективе применение новых пищевых технологий позволит получать пищевые продукты в специальных лабораториях и производственных цехах, при этом - сравнительно дешевле. Это сможет сделать ненужным традиционное растениеводство и животноводство, ликвидировать зависимость производства продуктовых товаров от природно-климатических условий.

«Призраком того, что фермеры всего мира станут лишними и невостребованными из-за компьютерной и биотехнологической революции, внушает глубокую тревогу», - пишет Рифкин. - «Но еще большую озабоченность вызывает тот факт, что обрабатывающая промышленность и сектор услуг, которые традиционно поглощали высвобожденную сельскую рабочую силу, сами переживают собственную технологическую революцию, теряют миллионы рабочих мест, освобождая их для механизированного, высокоавтоматизированного производственного пространства...» [6].

«К середине следующего столетия производственный рабочий класс («синие воротнички») исчезнет из истории, он станет жертвой третьей промышленной революции и неумолимого движения вперед к более высокой технологической эффективности», - пишет Дж. Рифкин [6].

Если исчезновение «синих воротничков» можно считать сравнительно давно общепризнанной тенденцией, то данные, приведенные Дж. Рифкиным о том, что подобная же судьба ожидает и «белых воротничков», может оказаться для многих открытием [6].

До самого последнего времени считалось, что рабочие места, потерянные в материальном производстве, будут компенсированы ростом занятости в торговле и банковском деле, в области оказания услуг.

В книге Дж. Рифкина изложены факты, показывающие, что теперь это уже не так. Например, тысячи живых кассиров заменены компьютерными системами. Сокращается число секретарей в офисах США [6].

Дж. Рифкин высказывает обоснованные опасения о социальных последствиях новой экономики. Наиболее существенными из них, по мнению Дж. Рифкина, являются следующие:

- упадет реальная заработная плата даже у тех, кто не потеряет своего рабочего места останется работать;
- будет происходить сокращение среднего класса, то есть людей со средним уровнем доходов;
- будет происходить интенсификация процесса труда, что будет приводить к повышению утомляемости трудящихся всех категорий, причем не к физической, как ранее, а нервно-психической, связанной с изменением самого характера труда в процессе технологической революции [6].

Однако сравнительно немногочисленная прослойка людей окажется в выигрыше в результате технологической революции.

В книге Дж. Рифкина приводятся данные о происходящей в последнее время концентрации богатства в США. На долю 0,5 процентов всех американцев сейчас приходится 37,4 процентов всех акций и облигаций корпораций и 56,2 процентов всех активов частного бизнеса [6].

Дж. Рифкин также указывает на возрастающую интернационализацию новой элиты. Её интересы связаны, прежде всего, с деятельностью транснациональных корпораций, отчуждает её от интересов и забот основной массы сограждан [6].

Д-р Рифкин дает в своей книге следующие рекомендации: «Необходимо энергично проводить в жизнь мероприятия по двум специальным направлениям, чтобы промышленно развитые нации смогли бы успешно перейти в послерыночную эру в XXI в. Первое, выгоды, полученные в результате внедрения новых технологий, сберегающих труд и время, должны быть также поделены с миллионами рабочих... Второе, уменьшающаяся занятость в формально рыночной экономике и сокращение правительственных расходов в общественном секторе потребуют сосредоточить больше внимания на третьем секторе: нерыночной (социальной) экономике...» [6].

Дж. Рифкин полагает, что необходимо всемерно развивать «социальную (нерыночную) экономику», которая возьмет на себя решение таких масштабных задач, как реконструкция инфраструктуры, прежде всего жилищной, ликвидация последствий экологических бедствий в результате природных и промышленных катастроф и т.д [6].

В своей книге Дж. Рифкин также пишет: «Мы вступаем в новую эпоху глобальных рынков и автоматизированного производства. Путь к экономике почти без рабочих четко виден. Приведет ли этот путь в надежную гавань или к ужасной пропасти будет зависеть от того, насколько хорошо цивилизация сумеет подготовиться к послерыночной эре, которая последует за третьей промышленной революцией. Конец работе может означать смертный приговор цивилизации в той форме, в какой мы ее знаем. Конец работе может также сигнализировать о начале новой социальной трансформации, возрождению человеческого духа. Будущее в наших руках».

Список литературы

1. Бабанов В. Полезность и конкурентоспособность результатов хозяйственной деятельности [Текст] / В. Бабанов и др. // – Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2016. № 4-1. С. 253-263.
2. Бабанов В. Рациональное хозяйствование как фактор долгосрочного благосостояния экономических субъектов [Текст] // - Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2014. № 5-1. С. 331-337.
3. Бабанов В. Проблемы отечественной торговли в современных условиях хозяйствования [Текст] // - Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. № S9. С. 16-20.
4. Бабанов В. Производительный потенциал России [Текст] // - Научно-методический электронный журнал Концепт. 2016. № S5. С. 6-12.
5. Медведев Д. А. Россия-2024: Стратегия социально-экономического развития [Текст] // - Вопросы экономики. 2018. № 10. С. 5-28.
6. Рифкин Дж. Конец работы: Закат глобальной рабочей силы и рассвет послерыночной эры - N. Y.: G. P. Putnam's Sons, 1995. — XVIII, 350 p.
7. Трамп Д. Речь Дональда Трампа в Геттисберге, штат Пенсильвания [Электронный ресурс]. – США, Геттисберг, штат Пенсильвания, 22.10.2016.- Режим доступа: https://royallib.com/read/tramp_donald/

ECONOMIC DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF NEW INDUSTRIAL REVOLUTIONS

V.N. Babanov, Dr. Ekon. Sciences, Professor,

Russia, Tula, Russian University of Economics (Tula Branch), babanov45@yandex.ru

T.P. Markeeva, Cand. Econ. Sciences, associate Professor,

Russia, Tula, Tula state University, tula.law@yandex.ru

The probable impact of the factors of the third and fourth industrial revolutions on the development of the economy as a management system is considered.

Keywords: third industrial revolution, fourth industrial revolution, factors of economic development, economic system, system approach, post-market era.

УДК 796

ЖИЗНЕННЫЙ ОПЫТ СОВЕТСКОГО ФУТБОЛИСТА ЛЬВА ЯШИНА КАК МОТИВАЦИЯ ДЛЯ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ

А.А. Бабасёва, студент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)
annababaseva@yandex.ru

Т.Д. Комарова, студент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)
annababaseva@yandex.ru

Н.А. Бобылев, ст. преподаватель

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)
NABobylev@fa.ru

М.В. Тарасова, канд. филол. наук, доцент

Россия, Тула, Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
tarass_m@mail.ru

В статье раскрывается жизненный путь знаменитого вратаря Льва Ивановича Яшина. Показываются основные вехи его спортивной судьбы как мотивационные устремления для молодого поколения россиян.

Ключевые слова: спорт, футбол, жизненный опыт, спортивная карьера

Яшин Лев Иванович был советским профессиональным футболистом, которого многие считают величайшим вратарем в истории спорта. Он был известен своим атлетизмом, ростом, храбростью, активной позицией в воротах. Он также был заместителем председателя Федерации футбола Советского Союза. Имя Льва Ивановича Яшина золотыми буквами вписано в историю не только советского – мирового спорта.

Лев Яшин стал звездой мирового масштаба и, возможно, лучшим голкипером всего двадцатого века. Его рекорд - 207 матчей без единого пропущенного гола.[1] Соперники звали Яшина «Черной пантерой» и «Черным пауком» за пристрастие к черной одежде и способность достать летящий в ворота мяч из любого положения. А для россиян, Лев Иванович навсегда остался настоящим героем и олицетворением патриотизма и силы духа.

Европейские аналитики связывают успех Яшина с его физическими особенностями. «Замечательные физиологические данные, - писал журнал France Football, - длинные руки, длинные ноги и широкие ладони.» В 1963 году премия этого журнала «Золотой мяч» была вручена Яшину. Он единственный вратарь, удостоенный этой награды на сегодняшний день, хотя эта премия далеко не единственная для Льва Ивановича. Знаменитый нападающий Эдуард Стрельцов сборной СССР назвал Яшина многоруким и многоногим. Стрелять в ворота, когда там стоял Яшин, считалось одновременно и честью, и пыткой: куда бы игрок ни послал мяч, он будет в руках легендарного вратаря. Со стороны казалось, что траектория полета имеет вратаря в

качестве конечной точки. Но за этой иллюзией скрывались годы работы и неудач.

На самом деле Яшин был не так хорош в плане своей реакции и мастерства, как другие вратари, такие как его учитель Алексей Хомич. Его рост 189 см был проблемой, именно поэтому его изначально выбрали вратарем. Для того чтобы достичь своей мечты, юный Лев научился анализировать и понимать игру. Поскольку его футбол стал его единственным увлечением, он направил все свои моральные и физические усилия на этот вид спорта и развил то, что можно было бы назвать «футбольным мышлением». Он научился предугадывать, как будут развиваться события, и перемещаться в нужное время в нужное место. «Мысли Яшина в игре не сравнятся ни с чьими. Время, пространство и движение учитываются в невероятно малых количествах», - вспоминает защитник сборной СССР Андрей Старостин. Сербский голкипер Любомир Ловрич, пишущий в белградской газете Sport, назвал его «человеком, который ставит под сомнение пределы возможностей, рефлексов и инстинктов футболиста». Кинохроника запечатлела для нас моменты невероятных полетов, «акробатические трюки», совершенные знаменитым футболистом. В начале своей карьеры, в 1950-х годах, он хвастался тем, что никогда не получал травм. Это было связано с его активным, сумасшедшим детством, которое дало ему ощущение собственного тела и освободило его от страха. Позже его настигли различные переломы, разрывы и сотрясения мозга до такой степени, что терял сознание. Одним из его фирменных движений было смотреть прямо в глаза своему противнику. Он сказал: «Может быть, это мой единственный секрет, который позволяет мне взять верх над нападающими». Тайна быстро стала явной, и журналисты, устав называть его «осминогом» или «пантерой», стали называть его «гипнотизером».

Та харизма Яшина, которая не описана ни в одном учебнике, была его универсальной физической привлекательностью и грациозностью. «Как только он начал двигаться, самое главное стало очевидным: его расслабленность в плечах, в талии, в запястьях, в коленях, то своеобразное расслабленное качество, которое дает вратарю ощущение свободы, легкости, власти над мячом и в зоне ворот, и в штрафной», - писал российский футбольный журналист Лев Филатов. «Понаблюдав за ним не в игре, не у ворот, не в спортивной одежде, а в повседневной жизни - на лестнице, в машине, в оживленном разговоре с кем-то, смеясь, танцуя, нельзя было не заметить, как он раскован, как свободен, бодр, весел, как будто всегда готов к чему-то неожиданному». Было что-то потустороннее в этом расслаблении, что-то большее, хотя на сознательном уровне Яшин был патриотом и своей страны, и своего клуба "Динамо", непоколебимо, на всю жизнь. При всем своем дружелюбии, своем подлинном таланте к дружбе с людьми, Яшин ни с кем не был до конца откровенен. Характер великого вратаря закалился еще до начала его блистательной карьеры, да и свою первую медаль он получил не за спортивные достижения. С самого начала войны юный Яшин, сначала наблюдая за работой отца, а уже потом работая на авиационном заводе учеником слесаря, понимал, какой ценой достается победа. Лев Иванович в двенадцатилетнем возрасте доучился до слесаря третьего разряда, работая сутками напролет на благо Родины. [2]

Лев Иванович мог достаточно быстро превратить матч в шахматную партию для себя, но помимо него на поле всегда была целая команда разных игроков, для которых алхимия игры Яшина была непостижима. Тогда он начал руководить. Вне поля он был тихим, мягким и застенчивым, но на поле становился жестким, резким, а иногда и агрессивным. После Яшина молчаливое стояние у ворот стало признаком непрофессионализма. Указания защитникам стали частью обязанностей качественного вратаря. Вот выдержка из выступления в редакции газеты «Спорт-Экспресс». «Хороший вратарь-это не тот, кто прыгает между верхними углами ворот, а тот, кто правильно организует оборону. Ты никогда не замолкаешь во время игры». Вратарь, воин и индивидуалист, загадочный и непонятый, превратился в случае Яшина в негласного лидера команды, стратега и семейного психолога. Большая часть воспоминаний о нем касается советов молодым игрокам, ведь за 18-летнюю вратарскую карьеру Лев Иванович многому их научил, и умения поддерживать других. Душевность Яшина стала частью легенды футбола.

После ухода на пенсию в 1971 году Яшину предложили тренерскую работу, но он отказался. Теперь, глядя на это много лет спустя, трудно понять, почему. Есть школа мысли, которая говорит, что он не мог отказаться от народной любви и рева толпы и отступить в тень, как это делали другие тренеры по советской традиции. В это трудно поверить, потому что Яшин был сторонником внутренней дисциплины, он считал, что у славы есть два плюса – она означает, что он может путешествовать и видеть мир и что может служить своей Родине, как живая реклама для нее. Возможно, он не хотел работать с молодежью, это объясняется тем, что в 1970-х годах люди начали заниматься спортом за большие деньги, за возможности и связи и в молодых людях Яшин не видел ни собственной любви к своей работе, ни любви своих сверстников и учителей. Он говорил: «Тот, кто хочет получать вещи, не станет футболистом, но тот, кто хочет упорно работать, обязательно станет им». Поэтому он так и стал тренером, однако влияние Яшина было настолько велико, что молодые вратари пытались копировать его привычки. Появилась новая школа вратарей. Главной особенностью этого нового стиля стало непринужденное отношение к пространству. Как все было раньше? Если вы были вратарем, вы должны были стоять в воротах и ждать мяча. Но еще до того, как появился Яшин, вратари начали метаться: учитель Яшина в «Динамо» Валтер Саная бежал от ворот навстречу мячу, как и болгарский голкипер Апостол Соколов. Тогда эти эскапады рассматривались как признак слабости и неспособности защитить цель обычным, традиционным способом. Своими действиями на поле, победами, в том числе и за рубежом, Яшин сумел доказать руководству и всему миру, что этот способ обороны современен, снэгсшибателен и эффективен. Он бегал по штрафной, иногда забегал далеко вглубь поля, останавливал мячи задолго до того, как их отправляли к воротам, отбрасывал мяч в сторону от атаки, играл головой. Поначалу судьям было трудно, потому что они привыкли судить вратарей по их прыжкам и падениям. Постепенно они стали понимать, какую важную профилактическую работу проводил Яшин, не давая мячу долететь до ворот. Точно так же, как после отражения атаки, он мудро отдавал мяч своей команде, предварительно просчитав ходы и снабдив их описанной выше «подсказкой». Так возрос авторитет Яшина, и фраза «Лев победил за нас» стала пословицей.

На сегодняшний день есть художественно-биографический фильм про Льва Яшина «Лев Яшин. Вратарь моей мечты» снятый режиссером Василием Чигинским.

Сегодня лучшие вратари современности часто пытаются сравнить себя с Львом Ивановичем, однако признают, что превзойти его рекорд просто невозможно. «Я буду счастлив, если смогу приблизиться к его уровню,» - сказал Игорь Акинфеев, нынешний лидер сборной России, в ноябре 2017 года, когда на официальном плакате Чемпионата мира по футболу 2018 года изобразили Льва Яшина. "Плакат должен отображать символ и лицо отечественного футбола. И мы несколько не сомневались, когда делали выбор", - сказал Мутко, комментируя плакат, на котором изображён Лев Яшин. [3] Несомненно, личность Льва Ивановича вошла в историю всего мира не только как выдающегося футболиста, но и невероятно сильного человека. «Футбол, наверное, надо сильно любить, отдать ему все, для того, чтобы он дал тебе что-то. И я думаю, я этого добился, я футболу отдал все, можно сказать, отдал всю свою жизнь», - так говорил Лев Яшин. Сегодня он является не только легендой советского футбола, обладателем многочисленных наград и медалей, но и эталоном силы духа, мужества и патриотизма для

каждого из нас. Именно поэтому Лев Иванович Яшин в первую очередь человек «с большой буквы», который на своем примере доказал, что только упорным трудом и верой в себя можно достичь успеха.

Список литературы

1. Лев Яшин: история жизни и воспоминания о великом футбольном вратаре / Телеканал «Звезда» [Электронный источник] URL: <https://tvzvezda.ru/news/sport/content/20191028121-pC5L7.html>
2. Медаль за помощь фронту и Кубок СССР по хоккею: чего добился легендарный Лев Яшин вне футбола / Портал RussianRT [Электронный ресурс] URL: <https://russian.rt.com/sport/article/679150-lev-yashin-futbol>
3. Лев Яшин изображен на официальном плакате чемпионата мира по футболу / [Электронный ресурс] URL: <https://worldcup2018.tass.ru/articles/4765350>

LIFE EXPERIENCE OF THE SOVIET FOOTBALL PLAYER LEV YASHIN AS MOTIVATION FOR YOUNG GENERATION

A.A. Babaseva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch)
annababaseva@yandex.ru

T.D. Komarova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch)
annababaseva@yandex.ru

N.A. Bobylev, Senior Lecturer

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch)

M.V. Tarasova, candidate of Philology, associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch)
tarass_m@mail.ru

The article reveals the life path of the famous goalkeeper Lev Ivanovich Yashin. The main milestones of his sporting fate are shown as motivational aspirations for the young generation of Russians.

Keywords: sports, football, life experience, sports career

УДК 364.6

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФЕНОМЕНА БЕДНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В.И. Барина, к.п.н., доцент,

Россия, Тула Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)
Barinova_vi@mail.ru

А.А. Жиглова, студент,

Россия, Тула Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)
super.zhiglova2014@yandex.ru

В статье раскрывается содержание сложной дефиниции «бедность», исследуются её масштабы. Особое внимание уделено характеристике детской бедности.

Ключевые слова: бедность, виды и масштабы бедности, социальная политика.

Сегодня бедность присуща любому обществу независимо от особенностей социального и политического устройства. В России проявляется устойчивая тенденция: богатый становится еще богаче, а бедный, в лучшем случае, сохраняет свое положение, в худшем - становится нищим.

Впервые проблема бедности в постсоветской России была поставлена в принятой 2008 году Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года. В документе ставилась стратегическая цель борьбы с бедностью и повышение уровня жизни. Этой же цели, считает президент РФ Путин В.В., отвечают и следующие поправки в Конституцию РФ: закрепление минимального размера оплаты труда не менее величины прожиточного минимума трудоспособного населения в целом по РФ, индексация социальных пособий и иных социальных выплат.

Термин «бедность» имеет два значения: широкое и узкое. В первом случае - это бедность государств, которая образуется в результате финансовых, политических и социальных воздействий, что является показателем неэффективной экономики. Во втором - бедность отдельных физических лиц. [3]

Существует несколько видов оценки бедности: абсолютная и относительная, первичная и вторичная, устойчивая и плавающая.

Российский социолог Л.А. Гордон выделяет социальную и экономическую бедность. Социальная - это бедность «слабых»: бедность нетрудоспособных людей, инвалидов, больных, физически и психологически неустойчивых, а также работников, вынужденных нести непомерно большую нагрузку (кормильцы многодетных семей и т.д.). Экономическая - бедность «сильных» возникает в чрезвычайных условиях, когда полноценные работники, обычно способные получать доход, дающий «нормальный» жизненный стандарт, попадают в ситуацию, в которой не могут своим трудом обеспечить принятый в данном обществе уровень благосостояния. [4]

Для оценки и определения уровня социально-экономического феномена бедности используют различные показатели, главными из которых являются масштаб бедности и уровень жизни. Рассмотрим некоторые аспекты масштаба бедности.

Для определения доли и численности бедных в населении страны или региона используются три методологических подхода:

- абсолютный: к бедным относятся индивиды и домохозяйства с доходом ниже прожиточного минимума;
- относительный: к бедным относятся индивиды и домохозяйства с доходом ниже принятых в обществе стандартов потребления;
- субъективный: бедные определяются на основе субъективных оценок материального положения или через ощущение степени лишений (депривации). [5]

Несомненно, ответ на вопрос о численности бедного населения, в частности, в России имеет существенную политическую окраску. Число семей, имеющих доходы ниже прожиточного минимума определяет основные направления социальной политики. Одновременно, изменение масштаба бедности позволяет оценить эффективность деятельности властей.

Для уточнения масштаба бедности важно иметь информацию о социально-демографической характеристике и структуре бедного населения. [6]

Таблица 1

Социально-демографический состав групп глубоко бедных граждан России

Сравнительный показатель	Глубокая объективная бедность (%)	Глубокая субъективная бедность (%)	В среднем по стране (%)
18-30 лет	27	10	24
31-40 лет	34	17	24
40-50 лет	22	17	20
50-60 лет	11	19	14
Старше 60 лет	7	38	18

Таким образом, по возрастному составу субъективная бедность практически наполовину представлена лицами пенсионного и предпенсионного возраста, в то время как в объективной бедности таких лишь 18%. В такое тяжёлое финансовое положение они могут попасть, если их пенсии доведены до прожиточного минимума и одновременно они выступают кормильцами для неработающих трудоспособных родственников. По данным Минтруда на 2019 год, каждый 5 пенсионер продолжает работать, что обусловило появление феномена «работающего пенсионера».

Таблица 2

Состав домохозяйств

Сравнительный показатель	Глубокая объективная бедность (%)	Глубокая субъективная бедность (%)	В среднем по стране (%)
Есть безработные трудоспособного возраста	33	20	10
Есть инвалиды 1 и 2 группы	8	11	5
Есть неработающие пенсионеры	23	46	28
Есть неработающие студенты	19	11	15
Есть несовершеннолетние дети	73	39	41
Есть родственники с вредными привычками	7	12	5

Иждивенческой нагрузка обусловлена наличием детей и неработающих трудоспособных. При этом объективную бедность отличает большая склонность к созданию многодетных семей. Бедность особенно для семей с детьми обусловлена наличием родственников с асоциальными привычками (алкоголики/наркоманы). Это ведет к тяжелому восприятию своего «аутсайдерства» на фоне благополучной жизни окружающих и дополнительными расходами из семейного бюджета.

Сближает группы бедных территориальная общность: проживающие в селах и деревнях - 47 %, а так же их «женское лицо» 60%. [7]

Таблица 3

Распределение численности малоимущих домашних хозяйств в зависимости от размера и наличия детей

Из общего числа малоимущих домохозяйств	2013 (%)	2014 (%)	2015 (%)	2016 (%)	2017 (%)
Не имеющие детей в возрасте до 18 лет	27,8	24,5	22,3	21,2	19,0
Имеющие детей в возрасте до 18 лет	72,2	75,5	77,7	78,8	81,0
в том числе:					
1 ребёнка	28,1	28,3	28,1	26,0	25,6
2 детей	28,5	30,3	30,7	33,1	33,5
3 и более детей	15,6	16,9	18,9	19,8	21,9

Приведённые данные показывают, что с рождением одного ребенка доходы резко снижаются, а при втором семья неизбежно оказывается за чертой бедности. Более тяжелое материальное положение, по данным Росстата, испытывают многодетные семьи - это 52,2% и неполные семьи. Детская бедность формирует «ловушку нищеты». Дети из бедных семей ограничены в получении достойного образования, полноценного медицинского обслуживания, не имеют доступа к физическому и духовному развитию.

Например, 20,9% российских детей в возрасте до 17 лет проживают в домохозяйствах, имеющих из-за нехватки средств задолженность по оплате услуг ЖКХ, аренды или кредитов. 11,7% не могут иметь полноценное питание, содержащее мясо, курицу, рыбу. [9]

В Послании Президента РФ 15 января 2020 года Федеральному Собранию РФ предложено предусмотреть:

- ежемесячные выплаты на детей в возрасте от трёх до семи лет включительно. Причём уже с 1 января 2020-го, текущего года. Выплаты будут получать семьи, чьи доходы не превышают одного прожиточного минимума на человека.
- индексация материнского капитала и его получении при рождении первого ребенка;

- [2] - обеспечение горячим питанием учащихся начальных классов для поддержания их физического развития и здоровья.
 Покажем динамику численности бедного населения с 2000 года. [8]

Таблица 4

Численность населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума		
Год	Млн. человек	В % от общей численности населения
2000 год	42,3	29,0
2012 год	15,4	10,7
2017 год	19,3	13,2
2018 год	18,9	12,9
2019 год (1 квартал)	20,9	14,3
2024 год	Прогноз 9,7	6,6

Стратегические цели и задачи социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2024 года поставлены в Указе Президента РФ от 07.05.2018 года. Одной из первоочередных задач является сокращение числа людей с доходами ниже прожиточного минимума, а до 9,7 млн. человек, или 6,6% населения. [1]

Таким образом, бедность - это сложнейшая социально-экономическая и политическая проблема, которая требует постоянного внимания, взаимодействия всех уровней власти и повышение их ответственности за реализацию государственной политики.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 (ред. от 19.07.2018) "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года"[Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297432/ (Дата обращения 15.03.2020).
2. Послание Президента Федеральному Собранию. Президент России [Электронный ресурс] URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/62582> (Дата обращения 15.03.2020).
3. Болатова М.А.Бедность как социально-экономическое явление. Пути ее преодоления.// Достижение науки-сельскому хозяйству. Владикавказ, 2017 [Электронный ресурс] URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32378915> (Дата обращения: 12.03.2020).
4. Гордон Л. Четыре рода бедности // Социологический журнал.1994.№4 с.18-36. (Дата обращения 15.03.2020)
5. Бедность: альтернативные подходы к определению и измерению// Научные доклады. Вып.24. М.: Московский Центр Карнеги,1998. (Дата обращения 11.03.2020).
6. Социальная политика [Электронный ресурс] URL: <http://ecsocman.hse.ru/> (Дата обращения 11.03.2020).
7. Слободенюк Е.Д Глубокая бедность в России: специфика объективного и субъективного положения и запросы к социальной политике // СНИСП. 2019. №4 (28). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/glubokaya-bednost-v-rossii-spetsifika-obektivnogo-i-subektivnogo-polozheniya-i-zaprosy-k-sotsialnoy-politike> (дата обращения: 15.03.2020).
8. Неравенство и бедность: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] URL:http://old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/poverty/# (Дата обращения 12.03.2020).
9. Четверть детей в России оказались за чертой бедности. Экономика. РБК. [Электронный ресурс] URL:<https://www.rbc.ru/economics/07/08/2019/5d4985b39a79472d5365f1fd> (Дата обращения 13.03.2020)

PECULIARITIES OF SOCIAL AND ECONOMIC PHENOMENON OF POVERTY IN MODERN RUSSIA

V.I. Barinova, candidate of political science, associate professor,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
 Barinova_VI@mail.ru

A.A. Zhiglova, student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
 super.zhiglova2014@yandex.ru

The article reveals the content of the complex definition of "poverty", explores its scope. Particular attention is paid to the characterization of child poverty.

Key words: poverty, types and scale of poverty, social policy.

УДК 930

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБОСНОВАНИЯ ФИЛОСОФИИ НЕНАСИЛИЯ Л.Н. ТОЛСТОГО

И.В. Бормотов, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)
 benaris1954@yandex.ru

М.С. Журавлев, к.ф.н.

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)
 maxzhur@mail.ru

В статье рассматриваются некоторые проблемы обоснования философии ненасилия Л.Н. Толстого, которые нашли отражение в целом ряде его работ.

Ключевые слова: философия ненасилия, суеверие, соблазн, зло, любовь

В.Ф. Асмус в своей статье, посвященной религиозно-философским взглядам Л.Н. Толстого, отмечал: «Толстовская религия есть больше критика, чем догма или мистическое настроение. Толстой на первый план в понятии веры выдвигает не собственно религиозное содержание, а способность веры быть силою жизни».

Религиозное учение Л.Н. Толстого часто сводят к его концепции непротivления злу силою, и это несправедливо в двух отношениях: во-первых, его религиозное учение значительно шире идеи непротivления злу, и, во-вторых, волевой и бескомпромиссный темперамент Толстого постоянно вступал в противоречие с принципом «непротivления», ибо требовал активной борьбы. «В Толстом жил мятежный дух борца, - отмечал секретарь Толстого В.Ф. Булгаков. Этот дух не могли сломить и укротить ни его проповедь смирения, ни его учение о непротivлении злу» [1, с. 11].

Философия ненасилия Толстого находит свое отражение в учении Христа, в котором ненасилие, по его определению, занимает центральное место: «Положение о непротivлении злему есть положение, связующее учение Христа в одно целое, но только тогда, когда оно не есть изучение» [1, с. 73]. Следует отметить, что Толстой в своих произведениях неоднократно возвращается к обоснованию идеи ненасилия, находя в ней все новые и новые содержательные аспекты и грани. Исследователи отмечают, что до окончательного, шестого («догматического») варианта философии ненасилия Толстого, изложенного в статье «Закон насилия и закон любви» (1908), она прошла еще пять этапов развития:

- обоснование заповеди непротivления как ключевого принципа всего христианского учения, определение основ веры как условия практического исполнения заповеди непротivления и необходимости «умоперемены» как предпосылки осуществления заповеди непротivления в жизни (1883, 1884: «В чем моя вера?»);
- философско-антропологическое обоснование идеи непротivления, установление основного противоречия жизни - между желанием личного блага и невозможностью его обретения, а также установление четкого соотношения между непротivлением, самоотречением и благом любви (1885, 1887: «О жизни»);
- социальное и философское обоснование идеи непротivления, разработка системы аргументации в пользу непротivления - и как принципа личного поведения, и как закона общественной жизни (1890, 1892: «Царство Божие внутри нас, или Христианство не как мистическое учение, а как новое жизнепонимание»);
- начало систематизации философии непротivления, разработка учения о грехах, соблазнах и обманах веры, определение методов борьбы со злом (1897: «Христианское учение»);
- систематизация и популяризация философии непротivления (1903, 1910: «Круг чтения», «На каждый день: учение о жизни, изложенное в изречениях», «Путь жизни») [2, с. 16-17].

Для сущностного понимания непротivления важно понять, а что представляет собой зло и его проявления в жизни человека. Толстой рассматривает зло как насилие, которое, с одной стороны, является реальностью повседневной жизни (этот тезис доказывается от противного: если бы не было зла, то и не было бы насилия), а, с другой, - выступает субъективным проявлением человеческого своеволия, принимающего зачастую непреодолимый характер. Зло может проявляться в различных формах (грех, соблазн, суеверие).

Например, зло может выступать обратной стороной любви: «Любовь, стремясь к своему проявлению, встречает препятствия к этому проявлению в теле человека и, в особенности в том, что разум человека, освобождающий любовь, пробуждается в человеке не при появлении человека на свете, а после известного времени, когда человек уже усвоил себе привычки животной жизни» [5, с. 18-19]. Препятствия, возникающие на «перекрестках» любви, приводят к возникновению зла, которое материализуется в виде *грехов*. Среди них можно выделить: похоть, праздность, корысть, властолюбие, блуд и опьянение. Они, в свою очередь, являются причиной возникновения бедствий. «Бедствия, производимые грехами, двух родов: одни бедствия - те, от которых страдают люди, подпадающие греху; другие - те, от которых страдают другие. Бедствия, постигающие тех, которые совершают грехи, суть изнеженность, пресыщенность, скука, тоска, апатия, забота, страх, подозрительность, злоба, ненависть, ожесточение, ревность, бессилие и всякого рода мучительные болезни. Бедствия же те, от которых страдают другие - воровство, грабежи, истязания, побои, убийства. Не будь грехов - не было бы ни нищеты, ни пресыщения, ни разврата, ни воровства, ни грабежей, ни убийства, ни казней, ни войны» [5, с. 30].

Следующей формой проявления зла выступает *соблазн*, который является оправданием неких обстоятельств, при которых грех простителен. Соблазн вводит человека в искушение, когда он некритически воспринимает нравственную дилемму добра и зла. «Человек живет в грехах, знает о них и, узаконивая их, то есть, впадая в соблазны, укореняет эти грехи в жизни, делая, таким образом, истину ложью. В чем причина этого? - задается вопросом Толстой. - В обмане веры, который стоит в том, «что люди прежних поколений внушают последующим поколениям различными искусственными способами понимание смысла жизни, основанное не на разуме, а на слепом доверии» [5, с. 39]. Среди основных искусственных приемов обмана, которые они используют, можно назвать следующие: перетолкование истины, вера в чудесное, установление посредничества между человеком и Богом, воздействие на внешние чувства человека и внушение ложной веры детям.

Суеверие, как проявление зла, представляет собой веру или практику, основанную на восприятии сил, не обоснованных в религии и не объяснимых законами природы. В основе суеверий лежат глубокие исторические и психологические корни, которые сформировались под влиянием древних религиозных верований или психологических особенностей развития человека, возникших под влиянием страха, стресса, страсти.

В религиозно-философском наследии Толстого предлагается следующая типология суеверий или «обманов веры»:

- перетолкование истины (ложная наука);
- вера в чудесное; установление посредничества между человеком и Богом;
- воздействие на внешние чувства человека;
- внушение ложной веры детям [3, с. 73].

Свое кредо непротivления злу силой Л.Н. Толстой изложил в восьми пунктах своей статьи «Наше жизнепонимание». Они просты и говорят об основных сторонах жизнедеятельности людей в свете философии ненасилия:

«1. Мы полагаем, что сущность нашей жизни не в нашем теле, подверженном страданиям и неизбежной и всегда близкой смерти, а в том духовном начале, которое дано и дает жизнь человеку потому назначение и благо жизни нашей мы видим только во все большем и большем сознании и проявлении этого духовного начала.

2. А так как это духовное начало в противность телесности, различной для всех людей, одно и то же для всего живого, то и сознание этого начала соединяет нас со всеми живущими и в жизни нашей проявляется любовью.

3. И потому любовь к ближнему, как к самому себе, и вытекающее из этого правило - поступать с другими так, как хочешь, чтобы поступали с тобой, мы признаем духовным законом нашей жизни.

4. Зная же по опыту, что всякое стеснение свободы посредством насилия причиняет страдания и, кроме того, вызывает в людях недобрые, противные любви чувства, мы всякого рода насилия, совершаемые над людьми – как отдельными лицами, так и собраниями людей, называющих себя правительствами, признаем противными основному закону нашей жизни.

5. И потому, признавая единственной силой, сдерживающей людей и приводящей их к мирной жизни, закон любви, основы которого лежат в душе каждого человека, мы:

Во-первых, не признаем ни за какими людьми, ни за собранием людей права насилием или под угрозой насилия отбирать имущество одних людей и передавать его другим (подати).

Во-вторых, не признаем ни за собой, ни за другими людьми права насилием защищать исключительное право пользования какими бы то ни было предметами, а тем менее исключительное право пользования некоторыми частями земли, составляющей общее достояние всех людей.

В-третьих, не признаем ни за собой, ни за какими людьми права насильно привлекать к суду других людей и лишать их имущества, ссылать, заточать в тюрьмы, казнить.

В-четвертых, не признаем ни за какими людьми, как бы они ни называли себя - монархами, конституционными или республиканскими правительствами - права собирать, вооружать и приучать людей к убийству, нападать на других людей и, объявив людям другой народности войну, разорять и убивать их.

В-пятых, не признаем ни за собой, ни за какими людьми права под видом церкви или каких-либо воспитательных, образовательных и мнимо просветительских учреждений, поддерживаемых средствами, собранными насилием, руководить совестью и просвещением других людей.

В-шестых, не признавая ни за какими людьми, называющими себя правительствами, права управлять другими людьми, мы точно так же не признаем и за неправительственными людьми права употреблять насилие для ниспровержения, существующего и установления какого-либо иного, нового правительства.

Не признаем этих прав ни за кем, потому что всякое насилие по существу своему противно признаваемому нами основному закону человеческой жизни, любви. При победе одного насилия над другим остается победившее насилие и точно так же, как и прежде, вызывает против себя новое насилие, и так без конца.

Не признавая таких прав ни за какими людьми, мы считаем и все деятельности, основанные на этих мнимых правах, вредными и неразумными, и потому не только не можем участвовать в таких деятельности или пользоваться ими, но всегда будем всеми силами бороться против них, стараясь уничтожить их в самом их основании.

В-седьмых, уничтожить же эти ложные и вредные деятельности в самом их основании мы считаем возможным только одним средством: проявлением нами в своей жизни того высшего закона любви, который мы признаем единственным и несомненно верным руководством человеческой жизни.

В-восьмых, и потому все наши усилия, вся наша деятельность будет иметь только одну цель, проявление в нашей жизни, насколько это будет в наших силах, того закона любви, который вернее всяких других средств уничтожает зло теперешнего устройства жизни и все более и более приближает установление истинного братства людей, которого так жадно ждет в наше время пострадавшее человечество» [4, с. 4-5].

Таким образом, философия ненасилия Л.Н. Толстого порождает четкую логическую цепь рассуждений: это грехи, заставляющие человека временами совершать дела, противные его духовной природе, противные любви, задерживающие его рождение к новой истинной жизни; далее, это соблазны, которые эти грехи оправдывают и тем самым ввергают человека в животную жизнь; и, наконец, это обманы веры, которые «есть основа всех грехов и бедствий человека». Эта лестница неподлинной жизни мешает людям жить по учению Христа, то есть истинной жизнью, в любви.

Список литературы:

1. Булгаков, В.Ф. «Л.Н. Толстой в последний год его жизни» / В.Ф. Булгаков. - М., 1989. С. 11.
2. Мелешко, Е.Д. Философия непротivления Л. Н. Толстого: систематическое учение и духовный опыт: автореф. дис. ... д-ра филос. наук. М, 1999. С. 16-17.
3. Религиозно-философское наследие Тульской области как историко-культурный феномен: традиции и современность: монография / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал) . – Тула: Издательство Промпилот, 2019. – 162 с.
4. Толстой, Л.Н. Наше непонимание / Л.Н. Толстой. - Екатеринбург, 1993. С. 4-5.
5. Толстой, Л.И. Христианское учение // Толстой Л. Н. Я верю. - М., 1990. С. 18-19.

SOME PROBLEMS OF SUBSTANTIATION OF THE PHILOSOPHY OF NON-VIOLENCE L.N. TOLSTOY

I.V. Bormotov, Ph.D., Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch)
benaris1954@yandex.ru

M.S. Zhuravlev, Ph.D., Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch)
maxzhur@mail.ru

The article discusses some of the problems of substantiating the philosophy of non-violence L.N. Tolstoy, who were reflected in a number of his works.

Keywords: philosophy of non-violence, superstition, temptation, evil, love

УДК 930

РЕЛИГИОЗНО-ФИЛОСОФСКОЕ НАСЛЕДИЕ КАК ФАКТОР ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО И ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

И.В. Бормотов, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
benaris1954@yandex.ru

М.С. Журавлев, к.ф.н.

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
maxzhur@mail.ru

В статье рассматриваются вопросы осмысления исторического опыта, накопленного предшествующими поколениями, для создания нового мировоззрения, в рамках которого осуществляется смена ценностных координат. В этом процессе велика роль и значение религиозно-философского наследия, неразрывно связанного с христианским мировоззрением. Как факт генетической преемственности отечественной философии и традиций русской православной церкви, религиозно-философское наследие имеет отличительные особенности в восприятии современной молодежи.

Ключевые слова: религиозно-философское наследие, фактор, духовно-нравственное воспитание, патриотическое воспитание, молодежь.

«Само понятие *«фактор»* выражает движущую силу, причину какого-либо процесса или явления. Фактор, таким образом, является той движущей силой, которая направлена на объективно необходимый или субъективно ожидаемый результат. При этом можно выделить следующие его характеристики:

- фактор по своей природе нелинейен, многозначен и динамичен;
- в своем воздействии на духовно-нравственные объекты он обладает активной прямой и обратной связью;
- в понятие «фактор» вкладывается, главным образом, смысл активной побудительной силы. Речь здесь идет о движущих силах, выражающих объективную обусловленность деятельности субъектов со стороны социальных отношений» [2, с. 2386].

Еще Гегель справедливо отмечал, что «есть две основные формы объективного процесса: природа и целесообразная деятельность людей. Эта сфера выражает единство объективного (социальные законы) и субъективного (индивидуальные интересы, цели, намерения и т. п.). Иначе говоря, это «мир человека», как создателя культуры, вторая форма объективного процесса (целесообразная деятельность людей) в отличие от первой – природы как предмета естествознания» [3, с. 62-63].

Религиозно-философское наследие как фактор оказывает опосредованное влияние на систему ценностей современной молодежи, формирует позитивное отношение у молодых людей к миру, к себе, к другим, к Богу. Отражение религиозий общечеловеческих ценностей далеко не решает всех проблем, возникающих у молодого поколения туляков. В качестве основных причин их «пробуксовывания» в молодежной среде называют: всеобщность и абстрактность, использование для прикрытия собственных (личных) целей, стремление их подмены западными (американскими) ценностями.

Человеческое общество на протяжении всей своей истории переживало духовно-нравственные кризисы, которые были обусловлены разными причинами, - например, Болотова очень сильно волновала судьба молодого поколения, нравственные опоры которого сильно изменились под влиянием французской просветительской философии. Уже будучи в преклонном возрасте он пишет сочинение религиозно-нравоучительного характера «О душах умерших людей». Это произведение представляет собой диалог деда с внуком и содержит изложение нравственных основ христианского вероучения. Свои надежды на будущее отечества философ связывал с дворянской молодежью, от которой «со временем толикой для отечества пользы уповать можно», но с горечью констатировал, что «... сии люди испорчены, заражены, наполнены одним ветром, живут в роскоши, ни о чем не думают как о мотовстве, о шалостях, модах, играх и удовольствии испорченных склонностей» ... [1, с. 187-188].

Забота о молодых людях нашла свое отражение в творчестве Толстого, который писал: «Верьте себе, выходящие из детства юноши и девушки, когда впервые поднимаются в душе вашей вопросы; кто я такое, зачем живу я и зачем живут все окружающие меня люди? И главный, самый волнительный вопрос, так ли живу я и все окружающие меня люди? Верьте себе и тогда, когда те ответы, которые представляются вам на эти вопросы, будут несогласны с теми, которые были внушены вам в детстве, будут несогласны и с той жизнью, в которой вы найдете себя живущими вместе со всеми людьми, окружающими вас. Не бойтесь этого разногласия; напротив, знайте, что в этом разногласии вашем совсем окружающим выразилось самое лучшее, что есть в вас, - то божественное начало, проявление которого в жизни составляет не только главный, но единственный смысл нашего существования. Верьте тогда не себе, известной личности, - Ване, Пете, Лизе, сыну, дочери царя, министра или рабочего, купца или крестьянина, а себе, тому вечному, разумному и благому началу, которое в первый раз пробудилось в вас и задало вам эти важнейшие в мире вопросы и ищет, и требует их разрешения» [4, с. 63-66].

Носителем духовно-нравственных и патриотических ценностей являлся А.С. Хомяков, который выступал за возрождение российского государства, общества и церкви. Главную цель общественного развития он видел в построении свободного общества, основанного на православии, которое создает превосходную почву для развития национальных черт характера, миролюбия, восприимчивости к чужому, способности к изменениям. Свои рассуждения о диалектике общечеловеческого и национального он вкладывал в уста одного из своих персонажей: «Служение народности есть в высшей степени служение делу общечеловеческому... За странным признаком погнались у нас многие. Общевропейское, общечеловеческое!.. Но оно нигде не является в отвлеченном виде. Везде все живо, все народно [5, с. 60]. Для Хомякова, очевидно, что народность «служит единственной основой всего... развития, ибо она есть «начало общечеловеческое, облеченное в живых формах народа».

Философ инициировал целый ряд прогрессивных для своего времени идей: свобода личности, отмена крепостного права, смертной казни и государственной цензуры и, в то же время, он считал необходимым для России следовать своим

собственным путем. Представление об особом историческом пути России у Хомякова органично сочеталось с признанием европейских достижений в области культуры и техники.

В качестве необходимого условия духовного освобождения людей, их ценностных устремлений выступает православие, которое, по мнению философа, является источником истинного русского просвещения.

Важнейшим условием реализации религиозно-философского наследия может являться приобщение молодых людей к национальной духовной культуре, церковным и народным обрядам и традициям, родной природе, оно должно быть естественным и живым, затрагивать молодежь в целом, с их сознанием и инстинктами, со всеми чувствами (зрение, обоняние, вкус, осязание), вызывая у молодых людей ответную реакцию, деятельность. Восприятие наследия прошлого не должно быть аналитическим, мертвым и мысленным, но должно все быть пропитано романтикой живого прикосновения к источникам человеческой мысли философов прошлого. Этот духовный опыт единения молодежи и высших ценностей бытия, эти россыпи человеческой мудрости должны остаться и жить в сердцах молодых людей, согревая и воодушевляя их, пробуждая лучшие стороны их душ, служа главным условием свободного самоопределения и достойной самореализации современной молодежи.

Определяющее значение в решении современных проблем духовно-нравственного и патриотического воспитания в России может иметь представленная в наследии отечественных мыслителей XIX — первой половины XX вв. философская антропология. Рассмотрение личностного среза современной российской молодежи с позиций религиозного, философского, психологического подходов позволяет сформировать целостную картину внутреннего мира молодых людей и ее взаимодействия со сферой высших духовных ценностей, раскрыть соотношение духовного, психического и физического уровней бытия молодежи. Проблема антропологизма в русской философии проявлялась в возвышении религиозного начала над классическим гуманизмом, имевшим земное происхождение и верившим в социальное предназначение человека.

Понимание молодежи как духовного сообщества отдельных индивидов, непосредственно связанных в своей сущности со сферой духовных ценностей и высшим нравственным идеалом, призванного к общению с ними и их воплощению в жизни, предоставляет возможность организации адекватного, духовного воспитания молодых людей. Религиозно-философское наследие мыслителей прошлого раскрывает характерные особенности и значение духовных ценностей в духовно-нравственном становлении современной молодежи. Для отечественной философской традиции является характерным такое видение духовно-нравственного воспитания молодых людей, когда цель и смысл существования мира и человека проявляется в одухотворении, воспитании духовной культуры каждой личности, в формировании ее направленности на познание и осуществление высших ценностей бытия, неизменного стремления к совершенству (прежде всего через самосовершенствование).

Первостепенное значение в решении данной задачи имеет признаваемый высшим и безусловным идеал, который определяет норму и образец воспитания, конечной целью которого является современная молодежь. В религиозной философии и отечественной культуре достоинство абсолютного идеала признается лишь за идеалом Бога-Творца, по образу которого, как верили философы, люди и были созданы. Такое понимание идеала устанавливает взаимосвязь молодых людей с их Творцом, усваивает их безусловное духовное достоинство и призвание к совершенству, явленному в высшем духовном идеале христианской культуры.

Следующей за высшим духовным идеалом в иерархии духовно-нравственных ценностей бытия выдвигается самоценность человеческой личности. При этом в отечественной религиозной философии делается акцент на безусловной ценности именно ближнего, а не абстрактной человеческой личности: данная акцентуация предохраняет молодое поколение от позиционирования собственной личности как главной ценности бытия, а также решает вопрос о том, к кому молодые люди должны проявлять деятельную любовь и почтение. Первым и ближайшим окружением современной молодежи является семья, которой русские мыслители придавали значение важнейшего института и фактора становления духовности и нравственности личности.

Отечественные религиозные философы разрабатывали концепцию духовно-нравственного и патриотического воспитания молодого поколения с учетом специфики духовной сферы бытия. В противоположность натурализму и интеллектуализму они отдавали приоритет воспитанию духовно-целостной сферы молодого человека, которую они обозначали как сердце. В отечественной философской традиции сердце есть внутренняя духовная сущность человека, вмещающая его духовных ценностей и нравственных убеждений, определяющих мысли, желания, чувства, мотивы и склонности личности. Непосредственная сопряженность сердца с психофизической природой личности служит основанием для видения в нем источника целостности различных сфер внутреннего мира человека.

Такое понимание роли сердца в жизни молодых людей устанавливает определенную зависимость между их духовно-нравственной жизнью, социальным и личным благополучием, и задачами воспитания, которые должны иметь приоритетное значение относительно задач умственного образования и психофизического развития молодежи.

В религиозно-философском наследии тульских философов большое внимание уделялось индивидуальным и возрастным особенностям молодежи. Они придавали возрасту молодого человека важное значение, считая, что каждому периоду его жизни соответствует определенное соотношение духовной и эмпирической сфер.

Список литературы:

1. Болотов А.Т. Письмо к другу моему С*** о петиметрах: публикация И. Морозова. – Литературное наследство. М., 1933. № 9-10. С. 187-188.
2. Бормотов И.В. Влияние социальных факторов на состояние системы ценностей современной российской молодежи // Научно-методический электронный журнал «Концепт», 2014. № 20. С. 2386-2390
3. Кохановский, В.П. Философские проблемы социально-гуманитарных наук (формирование, особенности, и методология социального познания): учебное пособие для аспирантов / В.П. Кохановский. - Ростов н/Д: «Феникс», 2005. С. 62-63.
4. Толстой Л.Н. Верьте себе / Л.Н. Толстой. ПСС. Т. 37. Произведения 1906-1910. - М.: Издательство «Художественная литература», 1956. С. 63-66.
5. Хомяков А.С. Разговор в Подмосковной // Керимов В.И. Историография Хомякова. – М.: Знание, 1989. С. 60.

I.V. Bormotov, candidate of philosophy science, professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch)
benaris1954@yandex.ru

M.S. Zhuravlev, candidate of philosophy science

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch)
maxzhur@mail.ru

The article discusses the issues of comprehending the historical experience accumulated by previous generations to create a new worldview, in the framework of which the change of value coordinates is carried out. In this process, the role and significance of the religious and philosophical heritage, inextricably linked with the Christian worldview, is great. As a fact of the genetic continuity of Russian philosophy and traditions of the Russian Orthodox Church, the religious and philosophical heritage has distinctive features in the perception of modern youth.

Key words: religious and philosophical heritage, factor, spiritual and moral education, patriotic education, youth.

УДК 336.7

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГРАЖДАН

Д. Е. Буздина, студент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
d.buzdina@yandex.ru

Н. И. Шелкоплясова, к.и.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
schelkopliasova2015@yandex.ru

В работе подчеркивается важность обеспечения безопасности хранения и обработки персональных данных, поскольку основными объективными факторами, способствующими распространению социальной инженерии, являются неправомерный доступ и обработка персональных данных физических лиц. Автор также обращает внимание на необходимость повышения финансовой грамотности граждан в вопросах защиты собственных персональных данных.

Ключевые слова: персональные данные, утечки баз данных, социальная инженерия

Необходимость обеспечения конфиденциальности персональных данных в наши дни является остроактуальной проблемой. С совершенствованием средств массовых коммуникаций, дистанционного банковского обслуживания увеличилась возможность неправомерного использования собранных и накопленных данных о человеке.

Само понятие термина персональные данные определено в Федеральном законе от 27 июля 2006 г. № 152: персональные данные – это любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физлицу [2]. Персональные данные – это, прежде всего, паспортные данные, номер телефона, адрес электронной почты, номера ИНН, страхового свидетельства государственного пенсионного страхования, медицинской страховки, социальное и имущественное положение, сведения о доходах.

В России использование и защита персональных данных регулируется, в частности, 152-ФЗ «О персональных данных», 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», КоАП, УК РФ, ТК РФ и ГК РФ. Штрафы для юридических лиц за нарушение порядка обработки персональных данных находятся в диапазоне от 15 000 до 75 000 рублей. Это сумма может быть существенной для небольших компаний, но для крупных корпораций такие штрафы не являются сдерживающим фактором.

В 24 статье Конституции РФ определено, что «сбор, хранение, использование и распространение информации о частной жизни лица без его согласия не допускаются» [1]. Однако, физические лица, не придавая особой значимости, предоставляют свои персональные данные для оплаты покупок через интернет-магазин, оформления кредита, дисконтных карт и т.д.

За 2018 год в Роскомнадзор и его территориальные органы поступило – 41171 обращение физических и юридических лиц, в первую очередь, связанные с обработкой персональных данных [5].

Наибольшее количество жалоб в Роскомнадзор в 2018 году поступило на действия банков кредитных учреждений 10404, владельцев интернет-сайтов (в том числе социальные сети) - 6999, коллекторских агентств – 3942, организаций ЖКХ - 3376, государственных и муниципальных органов - 878 [5].

По результатам исследования Аналитического центра компании InfoWatch в РФ в 2018 году зарегистрировано 270 случаев утечки конфиденциальной информации из коммерческих и некоммерческих компаний, что на 6% больше, чем в 2017 г [3].

Наибольший процент умышленных утечек в России приходится на такие отрасли, как банки и финансы (70%), высокие технологии (65,2%), промышленность и транспорт (60%). Таким образом, информационные активы именно эти трех вертикалей выглядят наиболее привлекательными для злоумышленников [3].

Кроме этого центр мониторинга и реагирования на компьютерные атаки в кредитно-финансовой сфере Департамента информационной безопасности Банка России за период 1.01.2019 – 30.06.2019 выявил 18 утечек, из них три события касались утечек баз данных в кредитно-финансовой сфере [5]. Также было обнаружено 12 903 публикации с предложениями о покупке/продаже различных баз данных, при этом 12% относились к базам данных кредитно-финансовых организаций [6].

Часто базы, предназначенные исключительно для служебного пользования, становятся достоянием третьих лиц, которые успешно продают их.

Регулярно в СМИ и интернет-изданиях появляются данные об утечке/утечке персональных данных.

Так, в конце сентября сотрудник Сбербанка продал в теневом интернете в совокупности пять тысяч учетных записей кредитных карт, по данным банка, большая часть из них является неактивной, и утечка учетных записей по кредитным картам затрагивает 200 клиентов.

Другим примером утечки персональных данных является база данных клиентов оператора связи «Билайн», которая попала в открытый доступ. База содержит 8,7 миллиона записей с информацией о клиентах, подключивших домашний интернет от «Билайн». Это имена и фамилии клиентов, их мобильные и домашние телефоны. В пресс-службе оператора сообщили, что утечку они зафиксировали ещё два года назад и виновные понесли наказание. Также, как и Сбербанк, «Билайн» объявил, что большая часть информации на сегодняшний день устарела.

Тот факт, что многие граждане из базы, оказавшейся в открытом доступе, уже не являются клиентами «Билайна», не снижает их риски. Представленная информация может иметь ценность для мошенников, похищающих средства граждан с помощью социальной инженерии (введение в заблуждение за счет имеющейся информации с целью дальнейшего выяснения у клиента данных, необходимых для хищения его средств, в частности полного номера банковской карты, CVV-кода и др.). Метод основан на использовании слабостей человеческого фактора и является очень эффективным.

В 2018 г. более 97% хищений со счетов физических лиц и 39% хищений со счетов юридических лиц было совершено с использованием приемов социальной инженерии [6].

За прошлый год мошенникам удалось похитить почти в 1,5 раза больше денег с карт россиян – 1,4 млрд руб., по данным ЦБ, это на 44% больше, чем годом ранее. До этого объем хищений мошенников снижался три года подряд.

По данным опроса «Лаборатории Касперского», примерно треть россиян признались, что они или их близкие теряли деньги в результате телефонного мошенничества, причём каждый десятый говорил, что речь идёт о значительной сумме. При этом только 4% респондентов отметили, что обращались в правоохранительные органы с целью привлечь к ответственности телефонных мошенников [4].

Обычно мошенничество происходит по следующей схеме: аферисты звонят с поддельного номера либо с номера, который раньше принадлежал банку, представляются сотрудниками финансовой организации и выманивают у жертвы пароли и/или коды двухфакторной авторизации для входа в личный кабинет и/или подтверждения перевода денег.

Так, семь жителей Тульской области стали жертвами мошенников 2 октября 2019. По информации УМВД по Тульской области, злоумышленники под различными предлогами выясняли данные о банковских картах, а затем сняли с них деньги, потерпевшие лишились более 303 тысяч рублей [7].

Многие абоненты стремятся оградить себя от телефонного мошенничества. По данным опроса «Лаборатории Касперского», 17% отметили, что используют специализированное ПО для защиты от спама и мошенничества, а 37% — встроенные средства телефона, например, чёрные списки. Тем не менее каждый пятый опрошенный россиянин (21%) не применяет вообще никаких решений. Половина же респондентов (51%) просто не берут трубку, если видят на экране неизвестный номер [4].

На сегодняшний день существует ряд необходимых мер, которые способствуют избежать подобного рода махинации:

- с осторожностью относиться к звонкам от незнакомых людей, представляющимися сотрудниками банка, представителями государственных учреждений и т.д.;
- помнить о том, что ни при каких обстоятельствах сотрудники банка не будут просить вас назвать пин-код от карты или сообщить данные вашей учётной записи в онлайн-банке.

Таким образом, основными объективными факторами, способствующими распространению социальной инженерии, являются неправомерный доступ и обработка персональных данных физических лиц [6].

На современном этапе первостепенное значение приобретает обеспечение сохранности персональных и платежных данных, поскольку с хищением конфиденциальной информации связана значительная часть инцидентов, когда кража данных является этапом для подготовки хищения средств. Утечки персональных и учетных данных значительно упрощают процесс получения доступа к данным платежных карт, при этом сама по себе продажа тех и других в Даркнете также является способом получения незаконного дохода [6]. Повышение степени защищенности информационных систем кредитных организаций привело к тому, что фокус внимания преступников сместился на атаки на клиентов банков.

Таким образом, в долгосрочной перспективе положительная динамика в решении обозначенной нами проблемы может наблюдаться лишь в случае комплексного системного подхода, подразумевающего работу по двум направлениям: необходимость повышения финансовой грамотности граждан в вопросах защиты собственных персональных данных, а также соблюдения мер обеспечения информационной безопасности организаций в области защиты персональных данных.

Список литературы:

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) СПС КонсультантПлюс - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2. Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ (последняя редакция) "О персональных данных" СПС КонсультантПлюс - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/
3. Исследования Аналитического центра компании InfoWatch [Электронный ресурс] – URL: <https://www.infowatch.ru/company/presscenter/news/15741>
4. Опрос Лаборатории Касперского [Электронный ресурс] – URL: https://www.kaspersky.ru/about/press-releases/2019_pochti-kazhdyu-desyatyu-rossiyanin-teryal-krupnyu-summu-deneg-iz-za-telefonnogo-moshennichestva
5. Отчет о деятельности Уполномоченного органа по защите прав субъектов персональных данных за 2017 и 2018 годы [Электронный ресурс] – URL: https://tkn.gov.ru/docs/Otchet_o_deyatelnosti_Upolnomochennogo_organ_a
6. Отчет центра мониторинга и реагирования на компьютерные атаки в кредитно-финансовой сфере Департамента информационной безопасности Банка России за период 1.01.2019 – 30.06.2019 [Электронный ресурс] – URL: <https://cbr.ru/fincert/>
7. Тульская служба новостей [Электронный ресурс] – URL: <https://www.tsn24.ru/bole-300-tysyach-rublej-pohitili-moshenniki-u-semi-zhitelej-tulskoj-oblasti.html>

SECURITY OF PERSONAL DATA AS A FACTOR OF REALIZATION OF ECONOMIC SECURITY OF CITIZENS

D.E. Buzdina, the student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
d.buzdina@yandex.ru

N.I. Schelkoplissova, candidate of historical Sciences, associate Professor,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
schelkoplissova2015@yandex.ru

The article emphasizes the importance of ensuring the safety of storage and processing of personal data, since the main objective factors contributing to the spread of social engineering are illegal access and processing of personal data of individuals. the Author also draws attention to the need to improve the financial literacy of citizens in the protection of their own personal data.

Keywords: personal data, database leaks, social engineering

УДК 316.477

**УСПЕХ КАК ЦЕННОСТЬ: ОПЫТ КОЛИЧЕСТВЕННОГО АНАЛИЗА
(НА МАТЕРИАЛАХ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ)**

М.Л. Гельфонд, д-р филос. наук, доцент,

Россия, Тула, Тульский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, mlgelfond@gmail.com

О.Н. Мишук, канд. филол. наук,

Россия, Тула, Тульский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, oksana_mishchuk@yahoo.com

Е.Ю. Мирошина, канд. экон. наук,

Россия, Тула, Тульский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Evgeniya-1808@yandex.ru

С 2016 года в Тульском филиале РЭУ им. Г.В. Плеханова реализуется междисциплинарный научно-исследовательский проект «Изучение феномена “успех”, “успешность” (в свете экономической, общественной и гуманитарной науки)». В процессе реализации проекта были проведены: фундаментальное теоретическое исследование успеха как философской категории и сложного социокультурного феномена, а также социологическое исследование данной проблематики в контексте современного российского общества (на примере Тульского региона). В данной статье приведены некоторые результаты социологического исследования, раскрывающие сущность феномена «успех», его аксиологическую природу и место в иерархии ценностей, факторы, способствующие достижению успеха, проводится компаративный анализ стратегий достижения успеха с точки зрения их эффективности. Кроме этого рассматриваются результаты всероссийских исследований, и осуществляется сравнительный анализ понимания успеха в России и в Тульской области.

Ключевые слова: успех, социологическое исследование, ценности, общество, Тульская область.

На современном этапе развития российского общества особенно остро ощущается потребность в консолидирующей национальной идее. Одним из ее аспектов, на наш взгляд, может стать многогранное понятие «успех», включающее в себя как мощное мотивационное начало человеческой деятельности, так и определенную форму ее ожидаемых результатов.

Однако в общественном сознании присутствуют амбивалентные представления об успехе, имеющие как явно негативную, так и позитивную ценностную характеристику. В первом случае речь идет о таком представлении об успехе, которое основано на смещении ценностной шкалы (превалирование материальных ценностей над духовными) и преобладание демонстративного типа поведения (отождествление успеха с обладанием атрибутами внешней статусности). Во втором – успех рассматривается как закономерный, заслуженный результат жизненных, образовательных [4], профессиональных и творческих достижений личности, слагаемыми которого являются общественное признание, внешнее и внутреннее преодоление, а также обретение и реализация своего подлинного призвания.

В сложившейся ситуации актуальным представляется исследование и раскрытие соотношения истинного и ложного успеха (в частности отождествление успеха с потребительством [7]), указание верных ориентиров и критериев достижения успешности. Эта задача важна для всего российского общества в целом и, особенно для воспитания молодого поколения в духе идеалов патриотизма, гражданственности, служению своему делу и людям [5].

Не менее значимым и актуальным аспектом осмысления сущности успеха как фундаментальной научно-философской категории и комплексного социокультурного феномена является анализ его аксиологической природы и определение его места в системе ценностей современного человека. Поскольку, как показывают данные социологических исследований, успех занимает одно из ключевых позиций в ценностной иерархии молодого поколения россиян формирование должных представлений о подлинной успешности индивидуальной и командной деятельности служит приоритетной задачей, решение которой зависит от координации совместных усилий семьи, системы образования, молодежной политики и стратегии государства в целом. Ведь успех каждой личности и коллектива – залог успешного развития страны.

Понятие «успех» достаточно сложное. Значительное число исследователей, мыслителей, философов в разные исторические эпохи интересовались этим феноменом, пытались определить, что это такое. Но единая точка зрения так и не была выработана. При этом успехом во всех его проявлениях интересуются не только ученые, но и обычные граждане. Что же они хотят знать об успехе?

Анализ статистики запросов, содержащих слово «успех», в одной из самых популярных поисковых систем России «Яндекс», показал, что в среднем за месяц таких запросов делается около 700 тысяч. Из них большинство связано с путями достижения успеха (18,3%). Приблизительно 14% запросов нацелены на определение сути успеха в целом и в различных

сферах жизнедеятельности общества. Столько же – поиску фильмов об успехе (в основном художественных). Чуть более 11% запросов направлены на получение информации об организациях под названием «Успех». По 8,5% запросов посвящены теме «истории успеха» и поиску текстов пожеланий.

Как видим, многих интересует, что же такое успех. Если в поисковую строку «Яндекса» ввести этот вопрос, то будет получено много самых разнообразных ответов. Например:

- успех – это достижение поставленной цели;
- успех – это оптимальное соотношение между ожиданиями окружающих, личности и результатами ее деятельности;
- успех – это движение от неудачи к неудаче без потери веры в себя (У. Черчилль);
- успех – это самореализация и раскрытие собственного потенциала;
- успех – это занятие любимым делом;
- успех – это помогать другим людям;
- успех – это богатство.

Таким образом, нет единого определения понятия «успех», да его и не может быть. Ведь для каждого успех – это что-то свое. Для одного успех – это научиться кататься на коньках, для другого – получить высокооплачиваемую работу, для третьего – создать семью и родить пятерых детей, для четвертого – ничего не делать, но жить в свое удовольствие. Этот список можно продолжать очень долго.

Эта многозначность успеха и стала исходным предметом исследовательского интереса в рамках осуществления первого этапа научно-исследовательского проекта «Изучение феномена “успех”, “успешность” (в свете экономической, общественной и гуманитарной науки)» (2016-2017 гг.), реализуемого Тульским филиалом РЭУ им. Г.В. Плеханова. Методологическая специфика проекта заключалась в его мультидисциплинарности. Апробация данного подхода была проведена авторами ранее, использовавшими эту исследовательскую стратегию к примеру, при изучении идеи ненасилия [См. подробнее: 1].

Второй этап проекта (2018-2019 гг.) посвящен выявлению аксиологической природы успеха и определению его места в иерархии ценностей современной отечественной культуры [См. подробнее: 2,3,6,11].

Составной частью обоих этапов реализации проекта стало проведение социологических исследований, в которых приняло участие в общей сложности 400 жителей Тульской области разного пола, возраста, уровня образования, социального положения, в т.ч. выдающиеся представители экономики, политики, культуры Тульской области, личный успех которых рассматривается как залог успешности трудовых коллективов, общественных организаций и страны в целом. Основным методом сбора данных – анкетный опрос.

И прежде всего респондентов попросили дать развернутое определение понятия «успех». Большинство участников опроса (61,1%) связали успех с достижением поставленных целей, по 12,2% – с удачей и самореализацией. Финансовое благополучие под успехом понимают 4,4% опрошенных.

Похожее исследование проводилось Фондом общественного мнения (ФОМ) в январе 2019 года. Респондентам был задан открытый вопрос: «Как бы Вы описали, кто такой успешный человек». Почти треть опрошенных считает успешным человека, у которого есть материальный достаток, по 13% - тех, кто осуществил свои планы и у кого есть хорошая, интересная работа. При этом на вопрос о том, что из перечисленного лично для Вас означает успех, ответы были получены совершенно другие. На первом месте оказались семья и дети (71%), на втором – хорошее здоровье (69%), на третьем – финансовое благополучие (60%). Вариант «любимая работа» с большим отрывом занял четвертое место (39%) [8]. Таким образом, видно, что респонденты вкладывают разный смысл в понятия «успешный человек» и «успех».

Важной составляющей второго этапа проекта «История успеха» стало определение аксиологической природы успеха. С этой целью респондентам был задан вопрос «Считаете ли Вы успех ценностью?». Более 80% участников исследования дали положительный ответ. При этом 56,3% опрошенных в иерархии ценностей отводят ему место в середине, 36,8% – одно из первых и 6,9% – одно из последних.

Эти результаты подтверждают и данные всероссийских исследований. Например, в исследовании Фонда общественного мнения (ФОМ), среди важнейших понятий были названы семья (65%), безопасность (46%), достаток (38%). Успех находится на 15-м месте (всего в рейтинге учитывалось 24 понятия), важным его посчитали 15% опрошенных [10].

О ценности успеха для каждого человека свидетельствуют и данные опроса, проведенного Левада-центром. На вопрос о качествах, которые хотели бы воспитать в своих детях, более четверти опрошенных (26%) ответили – стремление к успеху (при этом показатель за 20 лет с 1998 года вырос на 11%). Большинство респондентов (почти 50%) считают, что нужно воспитывать «умение добиваться своих целей» [9, с. 155]. В связи с тем, что очень многие понимают под успехом достижение целей, то его важность в глазах населения заметно увеличивается.

В ходе нашего исследования мы попросили респондентов объяснить, почему они считают/не считают успех ценностью. Большинство опрошенных, относящих успех к ценностям, говорят о важности успеха в своей жизни, следовательно, о его ценности для себя. «Ценность – это то, что важно для нас в жизни. Успех относится к моим ценностям, наряду с качеством жизни, любовью, окружением». «Успех – это достижения, победы во всех сферах жизни, а ведь для каждого человека это огромные ценности, то, чем каждый гордится». «У успешного человека есть все, что ему надо, хорошая работа, большая семья – а это очень важно и значимо в жизни каждого человека».

Почти 15% опрошенных отмечают взаимосвязь между ценностями личности и его достижениями: «успех, как и любая другая ценность, заставляет человека двигаться вперед и идти до самых высот»; «ценности, в первую очередь, помогают нам делать правильный выбор как в малых, так и в больших делах»; «успех дает возможность реализоваться в профессии, жизни».

Около 10% участников исследования думают, что успех можно считать ценностью только в том случае, если для его достижения необходимо преодолевать трудности: «успех я считаю ценностью, особенно, если ты добился всего сам, без чьей-либо помощи».

Респонденты, не считающие успех ценностью, объясняют свою точку зрения следующим образом:

«Успех – понятие временное, а ценности – вечные».

«Человек может быть счастлив и не достигнув успеха в чем-либо. Успех крайне недолговечное явление, и он не является определяющим фактором в жизни человека».

«Ценность – это что-то приобретенное, а успех все лишь случайность».

«Успех не является ценностью, т.к. его может достичь любой человек»

«Успех не ценность, а результат приложенных усилий».

Также в нашем исследовании участникам было предложено назвать не более трех личностей, которых они считают успешными. К ним респонденты чаще относят людей публичных, тех, кто постоянно находится в центре внимания. Почти одинаковое число опрошенных (чуть более 40%) успешными посчитали политиков и телеведущих, актеров, режиссеров, певцов, артистов балета.

Чаще других среди политических деятелей встречается имя Президента Российской Федерации В.В. Путина, несколько человек успешными назвали руководителей регионов (А.Г. Дюмин, С.С. Собянин и др.), около 3% опрошенных вспомнили об исторических личностях (В.И. Ленин, Петр I, М. Ганди и некоторых других).

В группе «спортсмены» ни одно из имен не встречалось чаще двух раз, тоже самое можно сказать и о группе «врачи, педагоги».

Почему же именно эти люди могут считаться успешными? Чуть более половины опрошенных (52,2%) связывают это с достижениями в выбранной области деятельности. Например, Ю.А. Гагарин – за полет в космос, И. Акинфеев – за спортивные достижения, М. Шарапова – 4-х кратная победительница турниров Большого Шлема, Б. Гейтс – за основание компании Microsoft, «которая буквально изменила культуру XX века», К. Хабенский – за его вклад в российский кинематограф, А.Н. Ганичев – за разработку уникального оружия: «Град», «Смерч» и др.

Четвертая часть респондентов (24,4%) объясняет успех личными качествами. Например, В.В. Путин за целеустремленность, ответственность, ум, авторитетная, цельная натура, С. Джобс – за целеустремленность, наглость, О. Тиньков – за сильный характер и целеустремленность, П. Дуров – за свои предпринимательские способности, М. Монро – за женственность и актерский талант, Г.К. Жуков – «умный, расчетливый, сильный духом, обладает силой воли».

Почти 8% участников исследования объясняют успех человека, тем, что он преодолел серьезные препятствия на своем пути и достиг высокого положения в обществе. Например, Г. Форд – «несмотря на все трудности, тяжести жизни, шел к поставленной цели, перевернул жизнь многих людей и по сей день является примером для подражания». С. Спилберг «стал режиссером самых больших блокбастеров, несмотря на все трудности, через которые ему пришлось пройти». О. Бузова «фактически с нуля открыла несколько бизнесов, стала кумиром для многих, всего за год достигла больших успехов». А. Ивлеева – «обычная провинциалка, пробившаяся самостоятельно к успеху».

Также некоторые респонденты указали на то, что каждый человек в той или иной степени успешен. «Я считаю, что это [успешная личность] все великие поэты, актеры, ученые, бизнесмены, врачи, которые добились своих целей, которых знает мир. Это все те люди, которые получают удовольствие от своей работы; люди, которые счастливы в своей семье».

Таким образом, успех, безусловно, относится к числу значимых ценностей в системе мировоззренческих приоритетов современной личности, т.к. успешность – это результат упорного труда в достижении цели, победа в той или иной сфере, которая во многом зависит от самого человека.

Список литературы

1. Гельфонд М.Л., Мищук О.Н. Идея ненасилия: философские и лингвистические аспекты (по работам и выступлениям М.Л. Кинга) // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. 2016. Вып. 2. С. 160-172.
2. Гельфонд М.Л., Мищук О.Н., Мирошина Е.Ю. Успех как ценность: социально-философский аспект // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. Вып. 1. 2019. С. 122-131.
3. Гельфонд М.Л., Мищук О.Н., Мирошина Е.Ю. Философско-терминологический анализ понятия «успех» // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. Вып. 1. 2017. С. 161-168.
4. Гельфонд М.Л., Мищук О.Н., Мирошина Е.Ю. Качество образования в современном вузе: критерии оценки и способы повышения // Влияние исторического фактора на своеобразие экономического развития регионов России. Сборник научных трудов по итогам Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 315-321.
5. Гельфонд М.Л., Мищук О.Н., Мирошина Е.Ю. Новый гуманизм или общество потребления: альтернативы современной цивилизации // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2018. № 4. С. 120-129.
6. Мирошина Е. Ю., Мищук О. Н., Гельфонд М. Л. Феномен успеха: лингвистический, философский и социально-экономический аспекты // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017. Т. 31. С. 416-420.
7. Мирошина Е.Ю. Модели потребительского поведения в современной России // Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2015. - Т. 13. - С. 1806-1810. - URL: <http://e-koncept.ru/2015/85362.htm>.
8. Об успехе в жизни // База данных ФОМ. – 2019. URL: <http://bd.fom.ru/pdf/d02ou2019.pdf> (дата обращения 23.05.2019 г.)
9. Общественное мнение – 2017. М.: Левада-Центр, 2018. 244 с.
10. Чем мы дорожим? // База данных ФОМ – 2019. URL: <https://fom.ru/TSennosti/10994> (дата обращения 23.05.2019 г.)
11. Gelfond M.L., Mishchuk O.N., Miroshina E.Yu. Success as a philosophical category and a social phenomenon // Modern European Researches. 2018. № 4. Pp. 9-15.

SUCCESS AS A VALUE: THE EXPERIENCE OF QUANTITATIVE ANALYSIS (BASED ON TULA REGION)

M.L. Gel'fond, Doctor of Philosophy, Associate Professor,
Russia, Tula, Tula Branch of Plekhanov Russian University of Economics, mlgelfond@gmail.com

O.N. Mishchuk, Candidate of Philology,
Russia, Tula, Tula Branch of Plekhanov Russian University of Economics, oksana_mishchuk@yahoo.com

E.Yu. Miroshina, Candidate of Economy,
Russia, Tula, Tula Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Evgeniya-1808@yandex.ru

The interdisciplinary scientific-research project “The study of the phenomenon “success” (in the context of economic, social and humanitarian science) has been carried out in Tula Branch of Plekhanov Russian University of Economics since 2016. While implementing the project, the authors have fulfilled: the fundamental theoretical research of success as a philosophic category and complex sociocultural phenomenon as well as the social study of this subject matter in the context of the Russian modern society. The article presents some results of the study disclosing the essence of the phenomenon “success”, its axiological nature and its place in the hierarchy of values, the factors contributing to achieving success, the comparative analysis of the effective strategies of being successful. Moreover, the article touches upon the results of the all-Russian research and the outcomes of the comparative analysis of understanding the phenomenon “success” in Russia and Tula region.

Keywords: success, social study, values, society, Tula region.

УДК 316.4

«INSTAGRAM» - ЗАВИСИМОСТЬ, ФЕНОМЕН БЛОГГЕРСТВА, СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ В «INSTAGRAM»

М.С. Журавлёв, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), maxzhur@mail.ru

А.Ю. Агеева, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), Aleksandra.0Ageeva@yandex.ru

В статье приведен анализ интернет сферы, а точнее блоггинга. Выявлена значимость блоггеров и их контента в современном мире. А также дан ответ на вопрос: «в чём философия стремления развиваться в сети Instagram?».

Ключевые слова: Instagram, блог, интернет, социальная сеть, общество.

Интенсификация технического прогресса и развитие общества в первой четверти XXI века привели к существенному росту значения средств коммуникации, в особенности сети Интернет. За последний десяток лет интернет уже перестал быть диковинкой, развлечением, или узкоспециальным инструментом. Он стал частью культуры и повседневной жизни людей в любой стране нашей планеты. Сегодня просто невозможно вообразить современный мир без интернета. И конечно же, он сыграл огромную роль в развитии всех современных технологий. У людей появились такие онлайн возможности, как шоппинг, общение, обучение, просмотр фильмов, прочтение книг, заработок и т.д.

На сегодняшний день одной из самых главных и значимых вещей в интернете для абсолютно каждого стали социальные сети. Однако говоря об интернете, как двигателе современного развития, стоит помнить не только о плюсах, но и о минусах. К ним относятся огромное количество недостоверной информации, спам, кража личной информации, вредоносные программы и т.д. Но одной из самых страшных последствий широкого использования интернета на данном этапе становится интернет-зависимость, зависимость от социальных сетей.

По сколку сеть Instagram является одной из популярных социальных сетей, и на 2018 год число зарегистрированных пользователей составляет 1,1 млрд человек, а по состоянию на июль 2019 года в России зарегистрировано 40 миллионов пользователей Instagram (диаграмма 1) [1], я буду проводить исследования специфики развития сети и её феном на примере Instagram.

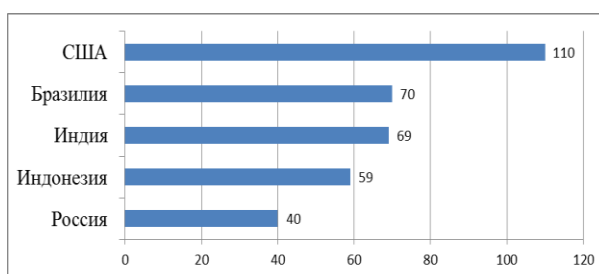


Диаграмма 1 – Число зарегистрированных пользователей сети «Instagram» на июль 2019 года, млн. человек

Чтобы понять, насколько распространена Instagram-зависимость, я провела публичный опрос в социальной сети «ВКонтакте» и анкетирование с помощью Goggle формы. По итогу опроса из 44 человек опрошенных действительно много времени проводят в социальной сети «Instagram» 4 человека, что составляет 9% от всего количества опрошенных, смотрите диаграмму 2.

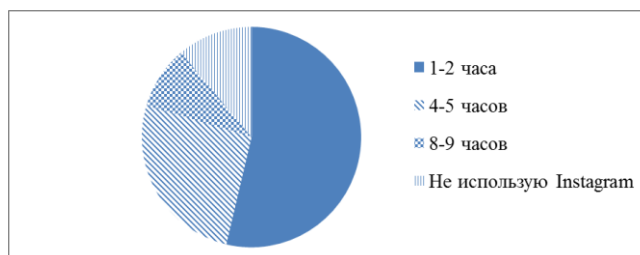


Диаграмма 2 – Как много времени вы проводите в «Instagram» в течение дня?

А результаты Goggle формы показали, что ежедневно «Instagram» пользуются 80% от числа опрошенных, 55% опрошенных не испытывают дискомфорт при отсутствии доступа к социальной сети и всего лишь 25% от числа опрошенных входят в приложение как только проснулись, смотрите диаграмму 3.

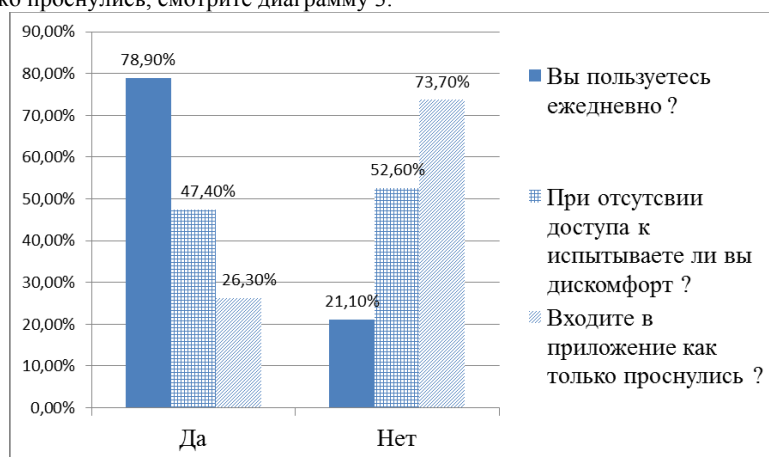


Диаграмма 3 - «Instagram»-зависимость

Осталось разобраться, в чём же тогда феномен развития в «Instagram» или как это ещё называют блоггерства?

Ответ на вопрос: почему люди стремятся развивать свою социальную сеть, в чём их философия, достаточно прост – большая огласка. Как было сказано ранее в России на июль 2019 года в «Instagram» зарегистрировано 40 миллионов пользователей, а это довольно убедительные цифры к примеру для того, чтобы продвигать свой бизнес, заниматься творчеством, самореализоваться и получать заработок. На Западе блоггерство - это одна из самых выгодных профессий, по статистике можно сказать, что заработок блоггера в среднем в Америке и Европе - 2-2,5 тыс. долларов в месяц. [2]

«Instagram» впервые появился в App Store в 2010 году. И уже через год занимал второе место в номинации «Лучшее мобильное приложение».

К сегодняшнему дню данная социальная сеть претерпела достаточно изменений и обновлений. Поначалу «Instagram» был разработан как некая платформа для людей, желающих делиться с другими такими людьми своими фотографиями. Однако сейчас на приложения «Instagram» не только ведут личные блоги и делятся фотографиями, но и строят бизнес, ведут информационные, научные блоги, реализовывают рекламные проекты, обмениваются информацией, общаются и т.д.

На сегодняшний день блоггеры занимают одну и ту же нишу со СМИ. Поскольку они так же формируют мнения молодежи, поднимают остросоциальные темы, такие как феминизм, бодипозитив, гомосексуальные пары, политику, бизнес, отношения и т.д. [2]

На данном этапе блоггеры становятся кумирами молодёжи, как певцы и актёры, при этом формируя в них взгляды, ценности и т.д.

Почему же блоггерам удается завоевывать большие аудитории зрителей и признание социума? Ответ прост современный блоггер смело может высказывать своё мнение на многомиллионную аудиторию, при этом он опирается на научные знания, а не берёт информацию «с потолка». Блоггеры осознают тот факт ответственности за то, что они несут ту или иную информацию в массы. Большинство блоггеров подходят к своей работе максимально ответственно, поскольку понимают, что заблуждение в том или ином вопросе может негативно повлиять на жизнь их аудитории, но при этом они стараются высказываться на различные темы с субъективной точки зрения, таким образом показывая читателям себя.

Когда мы открываем социальную сеть, наша задача состоит не в том, чтобы отыскать идеальную фотографию и её обработку, а в том чтобы найти новую интересную информацию, мотивацию для самореализации, а так же для того, чтобы увидеть, что за тем или иным популярным блоггом скрывается такой же обычный человек, как и мы, со своими недостатками и достоинствами, проблемами и удачами.

Конечно, это не всегда работает так, как нам бы хотелось, иногда мы наталкиваемся на совершенно бесполезные блоги с огромным количеством необъективной рекламы, существует много мошеннических страниц, а самое неприятное, когда мы теряем в этом виртуальном мире себя, строим идеалы, загоняем себя в рамки, становимся заложниками лайков и комментариев. Очень часто люди не замечают как сильно в психологическом аспекте на них влияет «Instagram».

Подводя итог всему сказанному ранее стоит ещё раз отметить, что современный блог в «Instagram» – это в первую очередь способ реализации себя своих творческих способностей совместно с заработком, а также огромная многомиллионная площадка для продвижения своего бизнеса, рекламы продукта, обсуждения остросоциальных проблем общества. Но наравне с этими положительными возможностями стоят и отрицательные моменты. Такие как недостоверность, неточность информации, кибербуллинг, потеря ценности живого общения, мошенничество и многое другое. Именно поэтому сложно однозначно определить положителен или отрицателен данный феномен для общества. С одной стороны блоггеры могут совершенно легко сформировать неправильное или же не совсем точное представление у молодёжи по какому-либо вопросу. С другой стороны многие блоги, которые существуют в «Instagram», несут действительно полезную и актуальную информацию, поднимают темы, на которые общество не привыкло разговаривать открыто, затрагивают остросоциальные аспекты. Поэтому лично я склоняюсь к тому, что блоггерство сочетает в себе больше плюсов, чем минусов, тем более что над минусами мы можем работать и устранять их.

Список литературы

1. Лия Канарская Продвижение в Instagram ТехТерра, 2019 // [Электронный ресурс] <https://texterra.ru/blog/instagayd-samaya-podrobnaya-instruktsiya-po-vedeniyu-biznesa-v-instagram-.html> (дата обращения 10.11.19)

2. В.О. Сорокина Место блоггинга в современном мире на примере сети «Instagram» Международный журнал гуманитарных и естественных наук, 2019 // [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-blogginga-v-sovremennom-mire-na-primere-seti-instagram> (дата обращения 10.11.19)

INSTAGRAM-ADDICTION, THE PHENOMENON OF BLOGGING, THE SPECIFICS OF DEVELOPMENT IN INSTAGRAM

M. S. Zhuravlev, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), maxzhur@mail.ru

A. Y. Ageeva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
Aleksandra.0Ageeva@yandex.ru

The article provides an analysis of the Internet sphere, or rather blogging. The importance of bloggers and their content in the modern world is revealed. And also the answer to the question: "what is the philosophy of striving to develop in the Instagram network?"
Keywords: Instagram, blog, Internet, social network, society.

УДК 340

ВОСТРЕБОВАНЫ ЛИ НОРМЫ МОРАЛИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ?

М.С. Журавлев, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
maxzhur@mail.ru

М.Г. Кунина, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
kunina.mashenka@mail.ru

В статье рассмотрено значение морали в прошлом, произведена оценка влияния морали на современного человека. Изучены причины «падения нравов» в современном обществе. Определены ценности, характерные для людей в настоящее время.

Ключевые слова: мораль, современное общество, ценности, эффективность, мировоззрение.

Мораль в общественной жизни является одним из путей и способов адаптации индивидов к жизни в обществе и соединения свободы личности с общественной необходимостью, а также ответственностью, разрешения противоречия между ними. Исторически мораль первична в процессе социализации человека. Она входит во внутренний мир человека, и для ее функционирования достаточно собственной власти человека над собой. Сущность морали состоит в том, что люди осознают необходимость своего поведения, которое соответствует определенному общественному поведенческому типу, при этом они опираются на личные убеждения и общественное мнение.

Моральные нормы появились одновременно с возникновением человеческого общества и развивались вместе с ним. Система моральных ценностей (правил и образцов должного поведения) сложилась на основе обычаев и традиций, но в отличие от них нравственные нормы определяются категориями добра, истины, справедливости, долга.

Мораль традиционно выступала и понималась как совокупность добродетелей, которые суммировались в образе совершенного человека, или совокупность норм поведения, задающих совершенную организацию общественной жизни.

Мораль связана со всеми сферами общественной жизни и согласовывает личные интересы с общественными. В ходе социализации человек усваивает морально-нравственные нормы: сначала в процессе воспитания, подражая окружающим; потом, по мере взросления, осмысляя и применяя к своей жизни общепринятые суждения о должном, нужном, правильном поведении. Система моральных норм не является чем-то застывшим и неизменным: принимая решения, определяя жизненные ориентиры, люди участвуют в нормотворчестве, воздействуя на традиционные представления о правилах нравственного поведения и приспособляя их к уровню развития и нуждам общества.

Некоторые теологи и философы, например Иммануил Кант, полагали, что у человека имеются врожденные представления о добре и зле, т.е. внутренний моральный закон. Однако жизненный опыт не подтверждает этот тезис. Иначе как объяснить тот факт, что у людей разных национальностей и вероисповеданий правила морали порой очень отличаются? Ребёнок рождается безразличным к каким-либо моральным или нравственным установлениям и приобретает их в процессе воспитания. Следовательно, детей нужно учить нравственности так же, как мы учим их всему остальному - наукам, музыке.

Безусловно, с развитием общества мораль претерпевает существенные изменения. Первобытное мышление было иррациональным и основывалось на вымыслах и суеверии. Современным языком можно охарактеризовать ментальность того периода такими понятиями, как «коллективная совесть», «коллективное бессознательное». Все это понимается как совокупность чувств, представлений, присущих всем членам данного сообщества. В первобытном обществе не было ни религиозной морали, ни основных моральных норм. Они появились к финалу родового строя, к периоду патриархата. Тогда складываются примитивные нормы нравственности: запрет на каннибализм и кровосмешение, повиновение старшим, достойный труд.

Новые нравственные нормы появились в патриархальном обществе. Укрепились роль авторитета мужчины – главы семьи, верность жены, запрет на ложь, кровная месть. Для этого периода характерна тождественность моральной нормы обычной норме.

Последующий процесс индивидуализации социального бытия обособленных индивидов от родовой общины привел к изменению и сознания как формы социального регулирования. Необходимы были новые нормы, которые утверждали бы

личность как самостоятельный субъект действия. И таким стало золотое правило нравственности: поступай по отношению к другим так, как ты хотел бы, чтобы они поступали по отношению к тебе. О золотом правиле упоминают с VI–V вв. до н. э. Оно есть в древнеиндийской культуре, в Евангелии от Матфея, в учении Конфуция: «Чего сам не желаешь, того не делай другим».

Существенные изменения в морали, нравственности происходят в капиталистическом обществе, особенно на современном этапе его развития. Если в докапиталистических обществах морали принадлежит важнейшая роль в формировании человека, то капитализм с его рыночными отношениями, жадной наживы, богатства характеризуется нравственным падением, является аморальным и дегуманизированным. Безудержное стремление к выгоде превращается в алчность и ведет к деформации человеческих отношений, целей человека в капиталистическом обществе. Это положение приводит к разрыву связей между людьми, ведет к обособлению и индивидуализму, аморальности и преступности, к углублению раскола между богатыми и бедными в разных странах [1].

Современная ситуация характеризуется тем, что повсеместно происходит процесс глобализации, становление целостной мировой общественной системы, разрушение «старой», при этом наличие отсутствия «новой» морали – моральных ценностей единого человечества. На наш взгляд, в современном обществе мы можем наблюдать «разложение, деградацию» моральных устоев.

Одним из свидетельств «падения нравов» является то, что в современном обществе происходит ослабление семейных, клановых, общинных и других коллективных связей. Что ведет к снижению взаимовыручки, росту эгоизма, подрыву семейных устоев. Другими словами, современный человек не готов жертвовать собственной безопасностью и своим благополучием ради других людей. Важно отметить в современном социуме рост агрессии и насилия. «Разборки», драки, применение оружия, как реакция на «неправильное» слово или действие – распространенное явление, подтверждаемое ростом преступности. Кроме того, увеличиваются масштабы дискриминации к людям другой национальности, расы, вероисповедания, сексуальной ориентации.

Жизнь большинства людей современного общества подчинена достижению не таких «вечных» целей, как любовь, дружба, доброта, а, например, таких как материальное благополучие и достаток, карьерный рост и богатства.

Образ жизни современного человека отличает, прежде всего, свобода – свобода веры, свобода в получении и использовании знаний. Мораль современного общества (в отличие от религиозной морали) — это мораль, основанная на разуме. Такая мораль эффективнее морали на основе эмоций: эмоции работают автоматически, тогда как разум позволяет действовать более тонко в зависимости от ситуации. Чем свободней становится человек, тем актуальней для него становится вопрос – полагаться на волю неведомых сил, Бога, или исключительно на свои знания, подкрепленные практикой. Задаваясь таким вопросом, человек нередко спрашивает себя, является ли вера проявлением незнания и зависимости в своих суждениях. Должен ли человек принимать на веру то, с чем никогда не сталкивался и что противоречит привычным законам физики, природы.

В современном понимании традиционная мораль строится на двух основополагающих принципах: а) все люди имеют одинаковые права; б) разрешено то, что не нарушает прав других людей. Александр Никонов писал: «От всей сегодняшней морали завтра останется одно-единственное правило: можно делать все что угодно, непосредственно не ущемля чужих интересов» [2]. В своей книге автор указывает на то, что мир движется в сторону аморализма. Мораль более формальна. Ее можно свести к неким правилам и запретам. Правда, в современной урбанистической цивилизации мораль размывается. То, что раньше считалось аморальным, сейчас не подпадает под осуждение. Мораль, вопреки убеждениям старых моралистов, никогда не падает и не рушится, она просто меняется. Или растворяется - то есть то, что раньше являлось предметом морального регулирования, теперь к вопросам морали перестает иметь отношение.

В настоящее время общество дифференцируется, дифференцируется и мораль, она распространяется уже не на весь социум, а на социальные группы. Мы живем в мире множественности моральных нормативов. Возникают корпоративные этики, правила поведения в своей профессиональной, социальной среде или просто в дружеской компании. И в пределах эта моральная дифференцированность может дробиться до минимальной неделимой части социума - человека. И тогда у каждого окажется своя мораль. То есть морали в современном понимании (как единых нормативов "для всех") просто не будет.

Увеличение свободы всегда приводит к тому, что некоторые люди употребляют ее себе во вред. Поэтому более свободные общества всегда обвиняются в «загнивании», «нравственном разложении» и т.п. общество ждет гибель и в том случае, если свобода перешагнет определенные рамки и у одних людей появится безнаказанная свобода причинять ущерб другим. Фактически это означает, что свобода одних урезается за счет увеличения прав других, т.е. свобода уничтожается. Именно поэтому мораль современного общества заключается в полной свободе, за исключением права на причинение непосредственного ущерба другому человеку. Более того, современное общество должно быть нетерпимым к любым попыткам причинять такой ущерб, т.е. ограничивать свободу кого-либо. В этом современное общество должно быть бескомпромиссно и даже жестоко: как показывает опыт, основные проблемы наиболее современных стран заключаются именно в чрезмерном гуманизме по отношению к нетерпимым и агрессивным людям.

Нравственные ценности современного общества заметно отличаются от традиционных. Например, из 10 библейских заповедей не работают пять: три, посвященные Богу (т.к. вступают в противоречие со свободой совести), о субботе (противоречие со свободой распоряжаться своим временем), и «не прелюбодействуй» (противоречие со свободой личной жизни).

У современного общества есть свои важнейшие ценности, которые в традиционных обществах были далеко не на первом месте (и даже рассматривались как отрицательные): «не ленись, будь энергичен, всегда стремись к большему»; «саморазвивайся, учись, становись умнее — тем самым ты содействуешь прогрессу человечества»; «добивайся личного успеха, достигай богатства, живи в достатке — тем самым ты содействуешь процветанию и развитию общества»; «не доставляй другим неудобств, не лезь в чужую жизнь, уважай личность другого и частную собственность».

Основной акцент делается на саморазвитии, что приводит, с одной стороны, к достижению личных целей, а с другой стороны, — к «непотребительскому» отношению к другим людям. Если говорить о приоритетности ценностей, то главное для современного общества — это свобода человека и осуждение насилия и нетерпимости. В отличие от религии, где возможно оправдание насилия во имя Бога, современная мораль отвергает любое насилие и нетерпимость. Важным нравственным императивом современного общества является уважение к закону и праву, т.к. только закон может защитить свободу человека, обеспечить равенство и безопасность людей. И, напротив, желание подчинить другого, унижить чье-либо достоинство являются самыми постыдными вещами.

Общество, где все эти ценности работают в полном объеме, было бы, пожалуй, самым эффективным, сложным, быстроразвивающимся и богатым в истории. Оно было бы и самым счастливым, т.к. предоставляло бы человеку максимум возможностей для самореализации. Необходимо отметить, что все вышеперечисленное — не есть придуманная, искусственная конструкция. Это лишь описание того, чему уже следуют миллионы людей — современных людей, которых становится все больше и больше. Это и есть мораль человека, который упорно учился, который с помощью собственных усилий стал профессионалом, который ценит свою свободу и терпимо относится к другим людям.

Современная мораль требует от человека развиваться и собственными усилиями добиваться успеха. Но она не говорит, как это сделать, лишь стимулирует человека к постоянному поиску, преодолению себя и напряжению своих сил. Взамен современная нравственность дает человеку ощущение того, что он не винтик бессмысленной машины, придуманной неизвестно зачем, а творец будущего и один из строителей самого себя и всего этого мира.

Вне всякого сомнения, современная нравственность уничтожает многие бессмысленные правила и запреты (например, в сфере секса) и в этом смысле делает жизнь легче и приятнее. Но одновременно современная нравственность жестко предъявляет к человеку требование быть именно человеком, а не идти на поводу собственных животных инстинктов либо стадного чувства. Эта нравственность требует проявлений разума, а не примитивных эмоций вроде агрессии, мести, желания подчинять других людей или подчиняться авторитету, который «все за нас устроит и решит». И далеко не просто стать толерантным, перебороть в себе личные и общественные комплексы.

Но главное — современная нравственность делает упор не на «ублажении себя любимого» и не на самоотверженном (точнее самоуничижительном) достижении «великих целей», но на самосовершенствовании и совершенствовании всего, что окружает современного человека [3].

Таким образом, можно с уверенностью утверждать, что современное общество имеет тенденцию к размыванию моральных ценностей, дегуманизации человека. Мораль — это не свод готовых правил, которые подходят к любому случаю. У человека есть что-то, что ему диктует поступать «по совести» в определенной ситуации. Наложение санкций на самого себя — это есть совесть. Но, наверное, не у каждого человека имеется эта моральная основа. Совершенно справедливо совесть считают стержнем человека, и ее отсутствие ведет к краху, деформирует отношения между людьми, ведет к разрушению всей системы моральных ценностей, духовному кризису.

В современном обществе, действительно, наблюдается процесс разрушения классических нравственных императивов: «не убивай», «не воруй», «не лги», «сочувствуй и помогай другим людям». Думается, что для формирования нравственных основ личности необходимо разъяснение подрастающим поколениям толерантной этики, нравственности и моральных норм. У детей должно формироваться понимание, что нравственное поведение является рациональным и выгодным как для общества, так и для самого человека. И что нравственность — это желание другим добра и процветания. Кроме того, каждый должен осознать, что аморальное поведение одного работает против развития всего общества.

Список литературы

1. Поликанова Е.П. «Моральные ценности и их роль в современном обществе» / *Философия и общество*, выпуск №3 (75), 2014 [Электронный ресурс] https://www.socionauki.ru/journal/articles/249059/#_ftn3 (дата обращения: 05.10.19)
2. Никонов А. «Апгрейд обезьяны» / Издательство ЭНАС, 2004. 480с [Электронный ресурс] <https://www.litmir.me/br/?b=64130&p=1> (дата обращения: 05.10.2019)
3. [Truemoral.ru](http://truemoral.ru) / Нравственность современного общества [Электронный ресурс] <http://truemoral.ru/morals.php> (дата обращения: 05.10.19)
4. Скворцов А.А. *Этика: Учеб. для студентов вузов* / А.А. Скворцов. М.: Юрайт, 2015. 320 с
5. Кропоткин, П.А. *Этика* / П.А. Кропоткин. М.: Юрайт, 2016. 442 с.

WERE REQUIRED FOR NORMS IN MODERN SOCIETY?

M.S. Zhuravlev, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), maxzhur@mail.ru

M.G. Kunina, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), kunina.mashenka@mail.ru

The article discusses the importance of morality in the past, assesses the impact of morality on modern man. The causes of the "decline of morals" in modern society are studied. The values that are characteristic of people at the present time are determined.

Key words: morality, modern society, values, efficiency, worldview.

УДК 316

ВЛИЯНИЕ ДОСТИЖЕНИЙ ГЕННОЙ ИНЖЕНЕРИИ НА ЭКОНОМИКУ

М.С. Журавлев, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), maxzhur@mail.ru

Ю.В. Солопова, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), yuliasolopova@mail.ru

В данной статье рассмотрена технология изменения генома человека CRISPR. Приведён китайский опыт применения данной технологии. Проанализированы дальнейшие последствия её расширения в общем и на экономику в

частности. Приведены негативные аспекты генетически модифицированных продуктов и рассмотрено их влияние на экономику в мировом масштабе. Проведен анализ отрицательных последствий ГМО на экономику.

Ключевые слова: генетически модифицированные продукты; геном человека; ГМО; Россия; геновая инженерия.

Изменения являются неотъемлемой частью нашей жизни. Искусственными методами люди изменили технологии производства, оружие, средства связи, то есть всё то, что было создано человеком. И в определённый период времени появилась идея об изменении законов природы. Так появилась технология CRISPR (Clustered Regularly Interspaced Short Palindromic Repeats), являющаяся биологической системой для изменения ДНК. Она известна как геновая инженерия и может изменить будущее нашей планеты. Изначально технология изменения генома задумывалась для того, чтобы редактировать гены для лечения тяжелых заболеваний: в бактериальной ДНК в участке под названием CRISPR хранится библиотека вирусных последовательностей, а белки семейства Cas берут копии с этих библиотечных последовательностей и сравнивают их с другой ДНК, которая проникла в клетку. При наличии сходства делают вывод, что в бактерии появилась вирусная ДНК, и её уничтожают. [1]

Сейчас становится понятно, что если геновые инструменты начнут использоваться, то их сфера деятельности будет значительно шире, чем предполагалось. И влияние геновой инженерии на экономику можно рассмотреть в двух аспектах: изменение генома человека и модификация продуктов питания.

Если рассматривать изменение ДНК человека, то здесь ситуация абстрактная, и её можно только предположить. Люди захотят изменить физиологические свойства своих детей ещё на этапе эмбриона. К примеру, за избыточный вес отвечают сотни генов, один из которых добавляет носителям в среднем до 3 лишних килограммов. Убрать все риски нельзя, но манипуляции с генами могут понизить склонность к ожирению, привить неприятие к алкоголю, резко увеличить выносливость человека и добавить ему множество других полезных способностей. Новое поколение сверхумных людей может стать или фактором роста мировой экономики, или новым инвестиционным пузырем. Генетические операции по улучшению своих детей будут доступны только богатым родителям, что приведет к еще большему социальному неравенству — богатство будет определяться не по одежде и аксессуарам, а буквально по лицу. Эксперты уже сейчас предсказывают, что в будущем могут быть воспроизведены сценарии антиутопий, где людей с обычными и изменёнными генами сначала поделит законодательство, а затем непоправимые изменения как внешне, так и внутренне. И такая генетическая дискриминация сможет перерасти в настоящую войну между мутантами и людьми.

Более того, первый шаг к неизвестности уже сделан: в Китае появились первые отредактированные люди. Вопреки всем запретам и научной этике, китайский генетик Хэ Цзянькуй использовал метод CRISPR для внесения правок в человеческие эмбрионы, став крестным отцом первых в своем роде девочек-близнецов. Их родители были носителями ВИЧ, но сами дети, как уверяет ученый, родились абсолютно здоровыми и, по идее, никогда не смогут заразиться СПИДом. С одной стороны это звучит как ошеломляющий прорыв в медицине, а с другой – генетические изменения человека ещё не изучены. «За эксперименты над детьми научное сообщество предало Хэ Цзянькуя анафеме, а китайские власти начали проверку его действий на законность». [2] Тем не менее, соблазн применить эффективную технологию для «редакции» человека будет только увеличиваться.

Научиться лечить рак, СПИД и другие болезни, ведущие к летальному исходу — огромное достижение. Но как узнать меру и не начать таким образом лечить аутистичные состояния и похожие на аутизм расстройства, а затем не замахнуться на создание человеческого существа, которое будет заведомо лучше по физиологическим качествам, чем homo sapiens? Имеет ли право человек внедряться в процессы организма и менять себя изнутри или же стоит быть гостем на этой планете? Нам стоит ответить на этот вопрос в ближайшее время, пока изменённые генетически близнецы и технология, способствующая этому, находятся только на начальной стадии своего развития.

Директор Национальной разведки США Джеймс Клэппер в феврале 2016 года поставил редактирование генома человека в один ряд с оружием массового уничтожения. «Учитывая широкое распространение, низкую стоимость и ускоренный темп разработки этой технологии двойного назначения, её намеренное или случайное нецелевое использование может привести к серьёзным последствиям для экономической и национальной безопасности США», - говорит Клэппер. [3]

Изменение генома человека в несоответствующем применении действительно может стать открытым ящиком Пандоры. На первый взгляд уже можно представить негативные последствия – от создания 1 такого неуязвимого человека до целого батальона, который может появиться вследствие неправильного использования этой технологии. Но с другой стороны, эксперты отмечают, что технология CRISPR ещё не в силах изменять до такой степени ДНК человека, поэтому все скептические прогнозы находятся на уровне фантазий.

Если рассматривать изменение продуктов питания, а именно ГМО, то вопрос также достаточно спорный. Одни ученые полагают, что применение ГМ-технологий позволит повысить продуктивность сельского хозяйства, решить проблему голода в бедных странах, вывести животных с заданными качествами, а другие считают, что такие продукты опасны для общества. Организация «Гринпис» считает, что устойчивые трансгенные культуры могут вытеснить традиционные сорта с рынков, а употребление изменённых продуктов приведет к тому, что у людей появится устойчивость к антибиотикам, ухудшение иммунитета, нарушение обмена веществ, аллергия. [4]

Страны, производящие на данный момент такие продукты, активно внедряют ГМ-технологии на рынки других стран, зарабатывая на этом огромные суммы денег, становясь монополистами в сфере распределения семенного материала. На данный момент Америка оказывает огромное влияние на рынок семян. Аграрный бизнес является одной из важных отраслей её экономики (площадь посевов - 70, 9 млн га, общая площадь пашни 185 млн га). «По данным экспертов, доходы от аграрного бизнеса фактически сравнялись с прибылью, выручаемой государством от фармацевтики. Ежегодные продажи только на внутреннем рынке составляют четыреста миллиардов долларов, не говоря уже об экспорте». [5]

Один из негативных аспектов ГМО – теневой рынок, где происходит продажа продуктов без проверки. В России зарегистрированы 17 линий ГМО, а в США – 120, и есть большая вероятность, что незарегистрированные продукты попадают на наш рынок. Из-за этого появляются новые болезни, так как не происходит должного мониторинга по обнаружению нелегальных продуктов, в которых могут содержаться неизвестные нам вещества. [6]

Россия тратит огромные средства на импорт продуктов, которые могут содержать ГМ ингредиенты. Но, тем не менее, в стране запрещено выращивание собственных модифицированных продуктов. Так в 2015 году вышел законопроект о запрете на выращивание и разведение в РФ генно-инженерно-модифицированных растений и животных, исключая их использование

для проведения экспертиз и научно-исследовательских работ. К примеру, кукуруза, которая поставляется в Россию из США, бывает часто зараженной (71 случай из 74). Из-за запрета на импорт зараженной кукурузы рынок РФ ежегодно теряет до 189 000 000 долларов. Именно так импорт ГМО сказывается на нашей экономике.[5]

За 2015 год Россия импортировала 300 000 тонн сои из США, соевых бобов было завезено 256 400 тонн на 116 000 000 долларов. [5] И из этих партий Россельхознадзор в 64 случаях обнаружил бобы, которые заражены 7 видами карантинных для России объектов. А в 2016 году в 4 случаях – 4 видами, незарегистрированными в России.[7] И где вероятность того, что население не сможет заразиться каким-нибудь новым заболеванием?

И всё же, если говорить об экономических выгодах от производства ГМ продуктов, то они незначительны. Исследования зарубежных и отечественных учёных говорят о том, что традиционные культуры превосходят по продуктивности свои генетически-модифицированные аналоги. ГМ продукты имеют немало минусов: трансгенная устойчивость становится неэффективной к вредителям через несколько лет массового использования выбранного сорта, а также появляется риск непредсказуемых изменений нецелевых свойств, связанных с изменением гена (к примеру, при устойчивости растения к насекомым-вредителям может снизиться устойчивость к патогенам); зависимость фермеров от монополизма производителей генетически модифицированных семян и химикатов, так как присутствует факт бесплодности ГМ продуктов, что побуждает фермеров покупать семена каждый год; снижение разнообразных традиционных видов растений и животных; нарушение плодородия почвы, что приведёт к снижению доходности сельского хозяйства.[8]

Таким образом, можно сделать вывод о том, что перспективы генной инженерии достаточно туманны. Изменение генома человека может привести как к процветающей экономике, так как можно будет создать «идеальное» общество, так и к глубокому кризису из-за социального неравенства. Генетически-модифицированные продукты в свою очередь позволяют некоторым странам улучшить экономику, а другим наоборот ухудшить. Но у учёных на этот счёт ещё нет единого мнения. Поэтому нам остаётся делать выбор самим: следовать тенденциям генной инженерии или же всячески избегать изменения генов и модифицированных продуктов.

Список литературы:

1. Anzalone, AV, Randolph, PB, Davis, JR *et al.* Поиск и замена редактирования генома без двухцепочечных разрывов или донорской ДНК. Nature 2019. [Электронный ресурс]: <https://www.nature.com/articles/s41586-019-1711-4> (дата обращения: 05.12.2019)
2. Игра в бессмертие: как революция в генетике изменит человечество [Электронный ресурс]: <https://360tv.ru/news/tekst/igra-v-bessmertie/> (дата обращения: 05.12.2019)
3. Изменение генома человека: как это повлияет на мир [Электронный ресурс]: <https://russian7.ru/post/izmenenie-genoma-cheloveka-kak-yeto-pov/> (дата обращения: 05.12.2019)
4. Елисеева Л.Г., Юрина О.В. Международные тенденции производства генетически модифицированных пищевых продуктов: риски и перспективы // Международная торговля и торговая политика. - 2015. - №2 [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnye-tendentsii-proizvodstva-geneticheski-modifitsirovannyh-pischevyh-produktov-riski-i-perspektivy/viewer> (дата обращения: 05.12.2019)
5. Курбанова П.Ю. Влияние импорта генномодифицированных продуктов на экономику России // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2016. - №5-6. [Электронный ресурс]: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26167032&> (дата обращения: 05.12.2019)
6. Директор Центра продовольственной безопасности Игорь Митрохин о вреде и пользе трансгенных продуктов. [Электронный ресурс]: <https://iz.ru/news/496866> (дата обращения: 05.12.2019)
7. РФ с 15 февраля вводит запрет на ввоз кукурузы и сои из США [Электронный ресурс]: <https://www.interfax.ru/business/494639> (дата обращения: 05.12.2019)
8. Кузнецов В., Баранов А., Лебедев В. Генетически-модифицированные организмы// Наука и жизнь. – 2008. - №6. [Электронный ресурс]: <http://www.nkj.ru/archive/articles/14128/> (дата обращения: 05.12.2019)

HOW GENETIC ENGINEERING CAN AFFECT THE ECONOMY

M.S. Zhuravlev, candidate of philosophy, docent,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), maxzhur@mail.ru

Y.V. Solopova, student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), yuliasolopova@mail.ru

This article discusses the technology of changing the human genome CRISPR. The Chinese experience of application of this technology is given. The further consequences of its expansion in General and on the economy in particular are analyzed. Negative aspects of genetically modified products are presented and their impact on the economy on a global scale is considered. The negative effects of GMOs on the economy were analyzed.

Key words: genetically modified products; human genome; GMOs; Russia; genetic engineering.

УДК: 316

ВЛИЯНИЕ КОНФУЦИАНСТВА НА ЭКОНОМИКУ КИТАЯ

М.С. Журавлев, к.ф.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), maxzhur@mail.ru

Ю.В. Солопова, студент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), yuliasolopova@mail.ru

В данной статье рассмотрено влияние конфуцианства на экономическое развитие Китая. Проанализированы принципы учений философской доктрины Конфуция, на которую опирается государственная идеология Китая. Рассмотрены исторические этапы развития страны, в которых проявлялось влияние конфуцианства. Проведён анализ управления предприятием на основе конфуцианской теории антропоцентризма. Рассмотрены экономические реформы, которые помогли ускорить процесс развития Китая.

Ключевые слова: конфуцианство; Китай; развитие; экономика; ритуал; реформы.

Одним из самых действенных методов воздействия на общественную жизнь и мышление людей, как и в ранние века, сейчас является религия - одна из древнейших форм духовной культуры. И примером самого существенного влияния, в данном случае на китайскую культуру и сферы общественной жизни, является конфуцианство. С начала модернизации, которая началась в 1970-х годах, Китай столкнулся с трудностями по мере углубления реформ. И чтобы их преодолеть, руководство страны стремилось и стремится привлечь базовые ценности китайской цивилизации. Важно понимать, что философия конфуцианства в модернизации Китая сыграла немаловажную роль среди всех факторов, которые способствовали превращению отсталой аграрной страны в мирового лидера по многим экономическим показателям. Сейчас Китай - это современная страна с передовыми технологиями, но опорой на традиционные духовные ценности. Что же послужило такому прогрессу?

Чтобы дать ответ на этот вопрос, следует обратиться к государственной идеологии Китая, которая следует принципам учений философской доктрины Конфуция (551-479 гг. до н.э.), которая в целом позволяет свести к минимуму противоречия в обществе и способствует стабильному развитию. Данная доктрина была построена в период кризиса политической системы, когда «стала очевидной недостаточность лишь внешних государственных законов, которые не затрагивали внутреннего содержания сознания человека».[1] Именно это обуславливает актуальность изучения проблемы того, какую роль конфуцианство сыграло в модернизации КНР. Процесс модернизации государства через философские идеи связан с большими трудностями и не имеет подобного применения в мировой политической практике.

Наставления Конфуция представляют собой рассуждения о политике и морали, которые образуют систему. Одной из идей его учений является идея о совершенном человеке (благородном муже), предполагающая существование высшего этического идеала человека, который, по мнению Конфуция, должен обладать пятью постоянствами (совершенными качествами): гуманностью, справедливостью и долгом, знанием правильного ритуала, мудростью, почтительностью [2, с.36]. Особое место отводится идеям о «человеколюбии» и «ритуале». Понятие «ритуал» на практике означает, что каждый человек должен знать свое место в процессе общения. Во время повседневных бесед и деловых встреч каждый должен находиться там, где ему отведено быть в соответствии со своим статусом. Конфуцианство выделяет три устоя взаимоотношений: абсолютная власть государя над чиновником, отца над сыном, мужа над женой. Если нарушаются эти взаимоотношения, то нарушается ритуал [3, с.2]. При проведении ритуала нельзя оспаривать речь вышестоящего, даже если он говорит неправильные или безумные вещи. По мнению А. Слобожанина: «Ритуал делает невозможным проведение многих политических дискуссий (изначально известно, что мнение старшего более ценно, независимо от содержания политических положений), затрудняет выполнение инновационных предложений молодых политиков». Отсюда следует вывод о том, что «благородный муж» является опорой государства и примером для народа, но при этом молодое поколение не влияет на решение существующих проблем.

Если поговорить с любым китайским предпринимателем, который приехал в Россию, то можно быстро понять, что для него конфуцианская мораль и традиционная практика духовного совершенствования – неразрывные вещи, являющиеся чуть ли не обязательным условием успеха в бизнесе. Некоторые из них также медитируют, и известны случаи, когда китайские предприниматели в России буквально живут по такому распорядку: три часа медитации, пять часов занятия бизнесом.[1]

Сегодня государство в Китае осуществляет волю социума, является очагом нравственности и благоустройства. Возможно, именно системный характер китайской модели управления во многом способствовал китайскому «экономическому чуду»: организованность рабочей силы, готовность китайцев исполнять приказы и безропотно сносить лишения обеспечили стабильность в политике и высокую производственную дисциплину. Так во время первой пятилетки (1953-1957гг.) благодаря коллективизации, которая являлась прототипом концепции «большой семьи», крестьяне, являвшиеся самым многочисленным социальным слоем, обеспечивали перевыполнение планов, послужившее резкому экономическому росту. Мао Цзэдун продвигал идею слияния марксизма с конфуцианством и требовал значительного ускорения темпов объединения крестьян в кооперативы; одной из целей была национализация частной собственности, делался акцент на развитие тяжёлой промышленности. И все эти задачи были решены с помощью народных усилий и при содействии СССР. Но, тем не менее, проблема не успешания сельского хозяйства за промышленностью стояла очень остро.

Во время политики «Большого скачка» с 1958 по 1965 гг. экономика Китая терпит череду неудач, и прямые потери госбюджета составляют 30-37 млрд. юаней из-за массового перехода рабочей силы из сельского хозяйства в промышленность. Позиции Мао Цзэдуна сильно пошатнулись, и он проводит «урегулирование» с 1963 по 1965 год, которое было направлено на усиление централизации, равномерное развитие и улучшение уровня жизни народа. Увеличились масштабы капитального строительства и доля инвестиций в сельское хозяйство. «Период «урегулирования» ознаменовался началом открытой милитаризации китайской экономики и всей общественной жизни страны. В 1965 году капиталовложения в оборону достигли 13 млрд. юаней».[4] 80% населения проживает в деревнях, что приводит к избытку сельского населения и их физического голода, поэтому в 80-е годы начинают проводиться реформы сельского хозяйства. «Народные коммуны» заменяются «семейными подрядами». Выделение семьи как основной единицы сыграло важную роль в мобилизации производственной активности крестьян. После включения крестьянских семей в качестве относительно самостоятельных субъектов хозяйствования в экономическую деятельность произошли значительные изменения в накоплении сельского имущества и распределении работы. Объединение крестьян, преданных своему правителю, позволило провести реформы более эффективно: закрытая сельская экономика превратилась в открытую, которая сопровождалась высокими темпами роста, произошел переход к модернизации, а также Китаю удалось решить проблему прокормления многочисленного населения и продовольственного дефицита и увеличить денежные доходы крестьян. Все эти реформы и политика открытости начались с Третьего пленума КПК 11 созыва, и главным руководителем этих реформ стал Дэн Сяопин. Для себя он поставил цель построить зажиточное общество «сяокан» по конфуцианским канонам, которое берет исток во временах Конфуция. И вот через пятилетние планы реформ Китай приходит к выбору стратегической цели общества сяокан.

Дэн Сяопин считал, что следует ввести систему материальной заинтересованности, «которая бы способствовала модернизации в экономике, убрав при этом ответственность за «личный котел».[5] На основе общественной собственности создается социалистическая рыночная экономика. Низшим слоям общества начали предоставлять больше прав, а верхушка власти была упрощена. Также поощрялись те, кто стремился к знаниям, уважал нацию и занимался её улучшением, так как наука играла ведущую роль.

Основой экономических реформ является политика открытости, которая предполагает привлечение иностранного капитала в виде ПИИ, организацию совместных предприятий и создание специальных экономических зон. Так в 1979 году начинается создание первой промышленной зоны в Шеньчжэне. Первыми инвесторами были компании из Гонконга, Тайваня, Южной Кореи и Японии.[6] И уже через 10 лет больше ста предприятий своими инвестициями смогли достичь первых результатов в новой экономической политике Китая, что и стало достижением реформ открытости. [5]

Дело Дэн Сяопина продолжил Цзян Цзэмин, который смог ускорить процесс развития так, что Китай смог войти в тройку лидеров стран по наибольшему развитию. В 2001 году он сказал, что руководство страны видит только мирные пути развития и не хочет ни с кем вести военные действия, а стоит вести взаимовыгодное сотрудничество. На 16 съезде КПК в 2002 году он озвучил дальнейшие планы на 20 лет, где основной целью являлось социально-экономическое строительство. И для того, чтобы реализовать идеи, заложенные Конфуцием, следует соблюдать последовательность действий.

Соблюдая модернизированные тезисы конфуцианства, государство пыталось нормализовать проблему социального неравенства крестьян. В 2003 г. медицина и здравоохранение в деревнях и городских микрорайонах развиваются ускоренными темпами; стремительно развиваются система сельского кооперативного медобслуживания нового типа и базовое медицинское страхование жителей городов и поселков городского типа. С 2007 г. среднее образование становится бесплатным для крестьянских семей (в городах реформа начала действовать с 2008 г.). В 2007 году на пенсионные выплаты могли рассчитывать только 30% китайцев (остальных по традиции кормили дети). В 2009 году власти КНР форсировали введение пенсий и для жителей сельской местности. По состоянию на октябрь 2012 года, пенсионная система охватывает 55% населения. Развивается частный сектор: увеличивается количество индивидуальных и частных предприятий. Большинство государственных предприятий становятся акционерными. В 2007 г. закон КНР «О правах собственности» отдает ведущую роль общественной собственности, при этом государственная, коллективная и частная собственность защищены законом на равном основании.

Управление предприятием в Китае обращается к конфуцианской теории антропоцентризма, которая тесно связана с теорией антропоцентрического управления современным предприятием. Суть состоит в том, что внимание уделяется человеку и его роли в управленческой деятельности предприятия. И интерес коллектива стоит на первом месте, а индивидуальные ценности реализуются через коллективистские ценности.[1]

Выработанные в конфуцианстве традиции коллективной ответственности оказали значительное влияние на проведении многих экономических реформ и преобразований в стране, которые прошли успешно и позволили Китаю не только выйти из международной изоляции и получить возможность развития сотрудничества с другими странами, но и добиться высоких темпов экономического роста. «Человечество — одна большая семья, в которой должна царить гармония», — гласит конфуцианское учение. Опровергнуть его — значит смириться со всеми разрушительными тенденциями, которые наблюдаются в мире. Решить конфликты и кризисы, к которым человечество подошло уже практически вплотную, отдельные государства будут не в состоянии, если откажутся от объединения совместных усилий. И конфуцианское учение с его влиянием на мировоззрение людей, возможно, является одним из самых верных путей выхода из сложившейся ситуации для общества.

Список литературы:

1. Влияние ценностей конфуцианства на развитие современной экономики Китая [Электронный ресурс]: https://revolution.allbest.ru/philosophy/00268062_0.html (дата обращения: 10.11.2019)
2. История мировой философии учебник для вузов/ Финуниверситет; под ред. Аблеев С. Р. – М.: Юрайт, 2019. – 319с. [Электронный ресурс]: URL <https://ez.el.fu.ru:2183/viewer/istoriya-mirovoy-filosofii-432827#page/2> (дата обращения: 13.10.2019)
3. Слобожанин А. В., Хоу Цзюэ Место конфуцианской этики в развитии современного Китая: негативные аспекты //Общество, философия история, культура. 2017. №7 [Электронный ресурс]: URL <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 13.10.2019)
4. Влияние конфуцианства на социально-экономическое и политическое развитие Китая [Электронный ресурс]: <https://thewallmagazine.ru/confucianism-in-china/> (дата обращения: 10.11.2019)
5. КОНФУЦИАНСТВО И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКУЮ ЖИЗНЬ СОВРЕМЕННОГО КИТАЯ [Электронный ресурс]: <http://elibrary.asu.ru/xmlui/bitstream/handle/asu/7894/vkr.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (дата обращения: 01.12.2019)
6. Открытые регионы Китая. Чжан Чжифэн. Вестник ТГУ, выпуск №4(36), 2004 [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/otkrytye-regiony-kitaya-ekonomicheskii-obzor/viewer> (дата обращения: 01.12.2019)

THE IMPACT OF CONFUCIANISM ON CHINA'S ECONOMY

M.S. Zhuravlev, candidate of philosophy, professor,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), maxzhur@mail.ru

Y.V. Solopova, student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), yuliasolopova@mail.ru

This article examines the influence of Confucianism on the economic development of China. The principles of the teachings of the philosophical doctrine of Confucius, which is based on the state ideology of China, are analyzed. Historical stages of development of the country in which influence of Confucianism was shown are considered. The analysis of enterprise management on the basis of

Confucian theory of anthropocentrism is carried out. The economic reforms that helped accelerate the development of China are considered.

Key words: confucianism; China; development; economy; ritual; reforms.

УДК 316.334.3

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

А.С. Золотухина, студент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
anna.zolotoy@mail.ru

С.В. Городничев, к.т.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
gorodnichev_sv@mail.ru

Е.Б. Мясникова, к.э.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
myasnikovaeb@mail.ru

В российских условиях проблема социальной политики является особенно актуальной в связи с низким уровнем реальных доходов населения, их чрезмерной дифференциацией, наличием слабозащищенных слоев населения и высоким уровнем бедности. В сложившейся ситуации возникает необходимость в проведении эффективной социальной политики.

Ключевые слова: социальная политика, социальное неравенство, демографическая политика, рождаемость, безработица

Социальная политика – это политика государства, общества, политических партий, социальных институтов в отношении общественного благосостояния народа, удовлетворения материальных, социальных и интеллектуальных потребностей людей, это отношение к человеческому достоинству, создание обстановки для социальной стабильности в обществе.

«Суть социальной политики государства заключается в поддержании отношений, как между социальными группами, так и внутри них, обеспечении условий для повышения благосостояния, уровня жизни членов общества, создании социальных гарантий в формировании экономических стимулов для участия в общественном производстве.» [7, с. 8] Однако социальная политика не может рассматриваться как исключительно экономическая проблема. Экономическая же наука в качестве предмета своего исследования в сфере социальной политики сосредотачивается на экономических механизмах её реализации. В условиях рыночной экономики к таковым относятся, прежде всего, механизмы формирования доходов и поддержание занятости населения.

Итак, говоря о социальной политике государства, подразумевается, прежде всего, действия правительства, направленные на распределение и перераспределение доходов различных членов и групп общества. Так можно определить социальную политику в узком смысле слова. В широком смысле социальная политика – это одно из направлений макроэкономического регулирования, призванное обеспечить социальную стабильность общества и создать, насколько это возможно, одинаковые «стартовые условия» для граждан страны.

Социальная политика призвана гарантировать населению минимальный доход; социально защищать население от болезней, инвалидности, безработицы. При этом обеспечение государством минимальных условий жизни касается только тех, кто не может это сделать самостоятельно. В соответствии с ч. 1 ст. 7 Конституции РФ наша страна является социальным государством, политика которого направлена на «создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека, обеспечение высокого уровня социальной справедливости посредством активной деятельности государства по регулированию социальной, экологической, экономической и других сфер жизнедеятельности общества, установлению в нём социальной справедливости и солидарности, а также ослабление социального неравенства». Однако возникает вопрос: реализуется ли этот принцип на практике?

В целом на социальную политику в России в 2019г. израсходовано более 6% ВВП. Основная тяжесть социальных расходов лежит сегодня на бюджетах субъектов РФ и их муниципальных образований, из которых финансируется примерно 80% всей социальной сферы. Продemonстрируем динамику расходов федерального бюджета на социальную политику. (рис. 1).

Расходы по разделу «Социальная политика» увеличены в 2017 г. на 9,8% по отношению к 2016 г. Однако если рассмотреть 2018 г., то объем средств снижается (по сравнению с 2017 г. на 2,4%).

На данный момент в России ещё не до конца сформирована чёткая модель социальной политики и действуют некоторые принципы советской концепции социального государства с соответствующими методами и инструментами.

Проанализируем демографическую ситуацию современной России. Количество жителей нашей страны и их соотношение подсчитывает Федеральная служба государственной статистики, или Росстат. По данным этого агентства, население России в 2019 г. составляет более 146 млн. чел. (рис. 2). По количеству населения Россия разместилась на девятом месте в рейтинге самых густонаселенных стран. Первые восемь мест занимают Китай, Индия, США, Индонезия, Пакистан, Бразилия, Нигерия и Бангладеш. Политика государства направлена на увеличение численности граждан нашей страны. При этом решаются такие вопросы, как снижение уровня смертности, увеличение рождаемости, привлечение мигрантов (русскоязычного населения из стран СНГ). Все это призвано вызвать естественный прирост и увеличение плотности населения. На сегодняшний день в отношении ряда показателей демографии наблюдается отрицательная динамика. Так, за 2018 год численность населения сократилась на 93,5 тыс. человек, или на 0,06% (за 2017 год - увеличилась на 76,1 тыс. человек, или на 0,05%). Миграционный прирост на 57,2% компенсировал естественную убыль населения. В 2018 г. по сравнению с 2017 г. в России отмечалось снижение числа родившихся (в 83 субъектах Российской Федерации) и числа умерших (в 55 субъектах). В целом по стране в 2018 г. число умерших превысило число родившихся на 13,7% (в 2017г. - на 8,0%), в 26 субъектах

Российской Федерации это превышение составило 1,5-1,9 раза. Естественный прирост населения в 2018 г. зафиксирован в 21 субъекте Российской Федерации (в 2017 г. - в 27 субъектах) (рис. 3). Прогнозы на 2025 г. предполагают глубокий демографический спад. Среди нерешенных проблем демографической политики в целом и мер по стимулированию рождаемости и поддержке семей с детьми в частности можно отметить несогласованность, а по ряду вопросов противоречивость задач демографической политики и политики в области образования, занятости, здравоохранения, социального обеспечения и доходов, жилищного строительства, налоговой политики. Не на современном уровне решаются проблемы охраны репродуктивного здоровья и планирования семьи, суть которого состоит в рождении желаемого числа детей в желательные сроки. Проблема проявляется в большом числе аборт, отказов от детей, рождении нездоровых детей, ухудшении состояния репродуктивного здоровья потенциальных родителей и др. Государство различными методами пытается решить проблему рождаемости. Так, в 2007 г. Правительство РФ ввело форму государственной поддержки российских семей, воспитывающих детей, – материнский капитал. Кроме того, существуют льготы для многодетных семей и социальные программы поддержки молодых семей. Однако родители прибегают к помощи государства, но не ощущают экономической и социальной стабильности, чтобы задуматься о рождении еще одного ребенка. На данный момент наблюдается положительная динамика в отношении показателя рождаемости. При решении демографических проблем государству необходимо уделять внимание динамике и других показателей. Так, существует зависимость уровня рождаемости от показателя безработицы (рис. 4): чем выше уровень безработицы, тем ниже рождаемость и наоборот. Ситуация с безработицей в России стабильна, она не превышает 1 млн чел. уже долгое время. Кроме того, начиная с 2009 г., она имеет тенденцию к сокращению.

Россия в условиях кризиса не вошла в ситуацию, когда число безработных граждан превышает число вакансий. Для стимулирования рождаемости государство должно не только материально поощрять родителей, но и стараться обеспечивать им комфортные условия на протяжении всей жизни. Фокус государственной семейной политики последних лет был направлен на стимулирование рождений. Вопросы повышения уровня жизни семей с детьми, поддержки воспитания и дальнейших инвестиций в детей оставались, по крайней мере до недавнего времени за рамками государственных интересов. Как следствие, отсутствует поддержка семей на протяжении всего периода взросления детей. Семья не поддерживается в переходные моменты своего жизненного цикла, связанного с этапами социализации детей. В России недостаточно развит рынок услуг по обслуживанию и воспитанию детей разного возраста, освобождающих родителям время для того, чтобы они могли более продуктивно заниматься трудовой деятельностью. Сегодня на рынке труда отсутствует достаточное число мест с гибкой и дистанционной занятостью, что также затрудняет совмещение женской занятости с материнством. Кроме того, в ряде регионов наблюдается существенная проблема нехватки объектов социальной инфраструктуры (детские сады, школы и т.д.). В России наблюдается очень низкий уровень жизни, который и является препятствием на пути к повышению рождаемости. Приведем значения некоторых показателей, характеризующих данную категорию. Во многих государствах существует такое понятие, как потребительская корзина. Она определяется законодательно и представляет собой минимальный подробный набор продуктов и услуг, необходимых для комфортной жизни. В России принят новый состав потребительской корзины, действующий до 2018 г. Она состоит из трех категорий: продукты питания, непродовольственные товары и услуги. Всего 156 наименований (в Великобритании – 350 наименований, в Германии – 475) на сумму около 9,8 тыс. руб. Рассмотрим эти категории в общем. Продукты питания: категория имеет долю примерно 50% от общего состава все корзины. В целом список продуктов на день вполне приемлемый. Однако стоимость потребительской корзины и, как следствие, размер прожиточного минимума при адекватном наборе продуктов искусственно занижен не менее чем в 1,5, а то и в 2 раза. Непродовольственные товары составляют половину стоимости продуктов питания. То есть 2,45 тыс. руб. должно в среднем хватить человеку в месяц на одежду, лекарства, товары для дома, бытовую химию и прочие вещи. Такой же размер предусмотрен и для оплаты требуемых услуг. Сюда относятся коммунальные услуги, расходы на транспорт, культурные мероприятия и т.д. Хотя на все это средств хватит вряд ли. Кроме того, в России сложилась уникальная, а может и парадоксальная ситуация, когда уровень минимальной оплаты труда (МРОТ) значительно ниже и так низкого прожиточного минимума, обеспечивающего уровень физиологического выживания, а не нормальной жизни. Продемонстрируем динамику этих показателей (рис. 5). Очевидно, что в данных условиях не может идти речи о достойном уровне и качестве жизни. В системном кризисе находится и здравоохранение. Суть его состоит в том, что проблемы, порождаемые разрывом между требованиями, предъявляемыми к системе здравоохранения, и ее организацией, неразрешимы при сохранении сложившихся политических и социально-экономических ограничений ее развития. В рейтинге эффективности систем здравоохранения разных стран, составленном агентством Bloomberg, Россия заняла последнее, 55-е место. Несмотря на это в предстоящих периодах планируется сократить расходы федерального бюджета на здравоохранение, хотя оно и так находится далеко не в лучшем состоянии. Таким образом, исходя из сказанного можем сделать вывод о том, что принцип социального государства согласно Конституции РФ не выполняется. Для эффективного построения механизма социальной политики в первую очередь необходимо создавать эффективную концепцию управления социальным развитием России, которая впоследствии определит состояние общественного устройства как социального государства. Очевидно, что Россия должна повышать эффективность и стабильность социальной политики, однако государству для полного решения многих социальных вопросов требуется время. Проблемы, связанные с обеспеченностью населения жильем, социальной защитой, здравоохранением, образованием и рядом других показателей, которые входят в современное понятие «качество жизни», периодически обостряются. Это вызвано не только неэффективной ресурсной обеспеченностью социальной политики, но и недостатками в ее практическом осуществлении.



Рис. 1 – Расходы федерального бюджета на социальную политику, здравоохранение и образование (2015 - 2019 гг.), млрд. руб. Источник: составлено автором

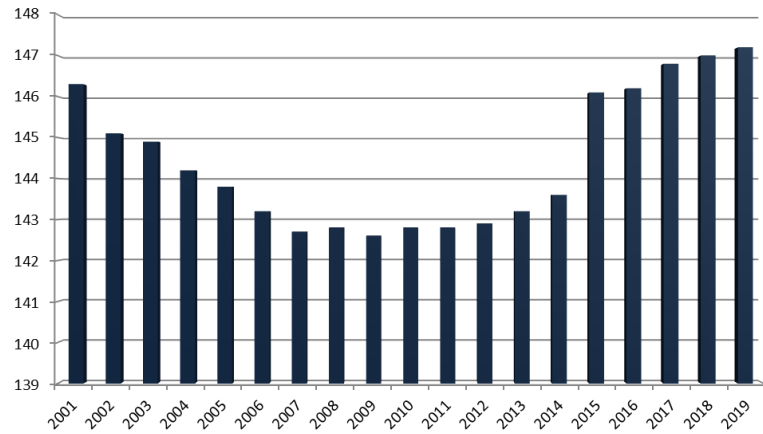


Рис. 2 – Динамика численности населения в РФ (2001 – 2019 гг.), млн. чел. Источник: составлено автором

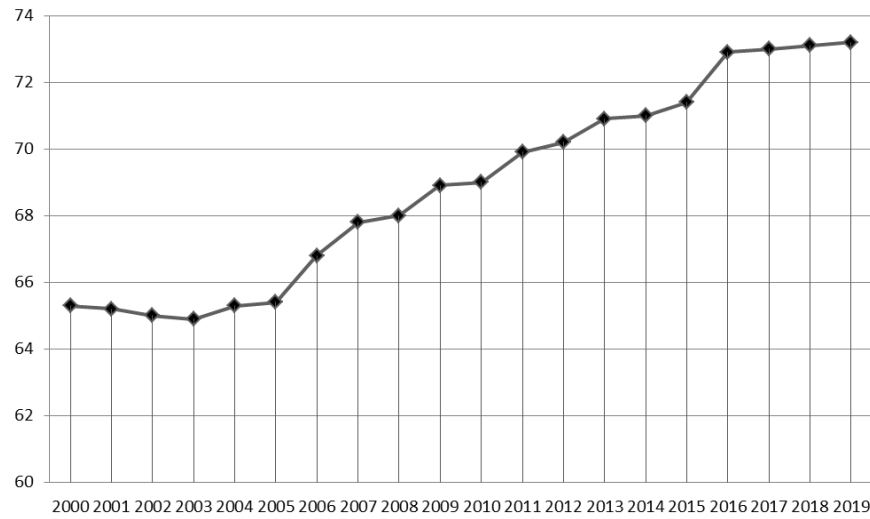


Рис. 3 – Средняя продолжительность жизни в России (2000 – 2019 гг.), лет. Источник: составлено автором

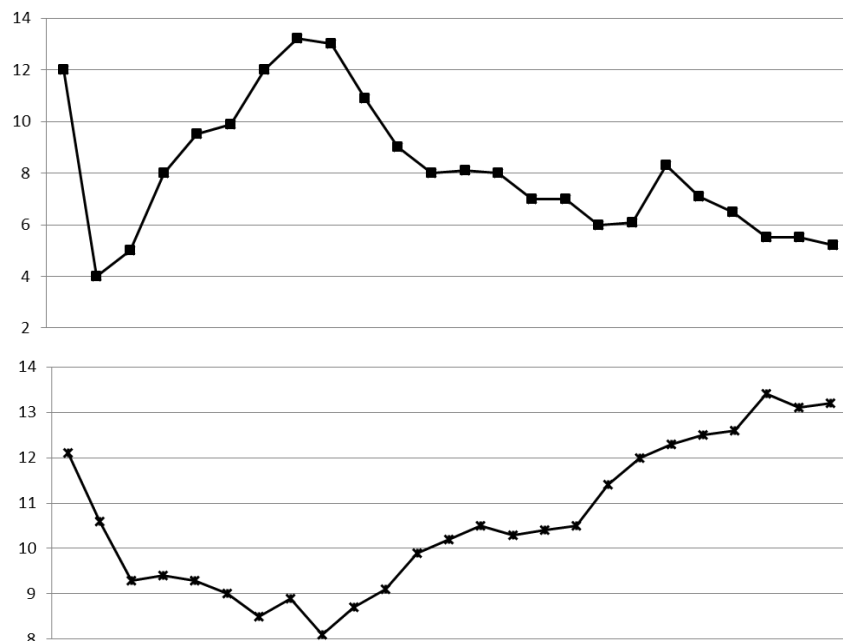


Рис. 4 – График зависимости рождаемости и безработицы

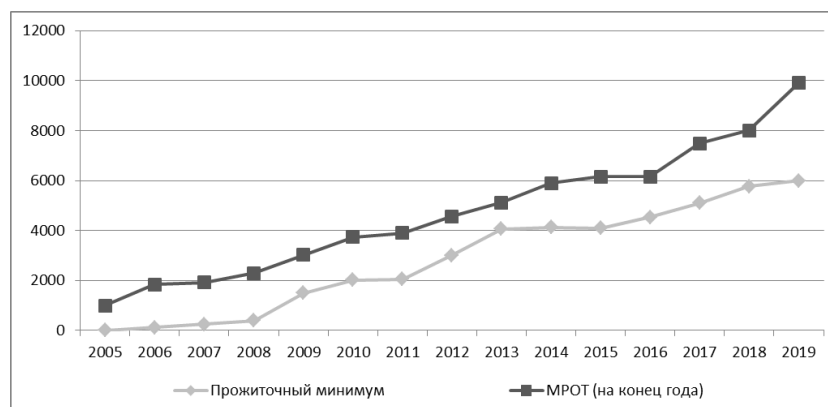


Рис. 5 – Динамика изменения прожиточного минимума и МРОТ (2000 – 2019 гг.), руб.

Список литературы

1. Львов Д.С. О социальной доктрине России. Экономическая наука современной России. 2015. № 3. С. 7–9.
2. Платон. Диалоги. М.: Мысль, 1986. 608 с.
3. Аристотель. Политика. М.: Мысль, 1983. 830 с.
4. Локк Дж. Сочинения: в 3 т. Т. 3. М.: Мысль, 1988. 623 с.
5. Гегель Г. Политические произведения. М.: Наука, 1978. 440 с.
6. Маркс К. Критика готской программы, М.: Государственное издательство политической литературы, 1951. 46 с.
7. Гонтмахер Е.Ш. Социальная политика в России: уроки 90-х. М.: Гелиос АРБ, 2016. 366 с.

SOCIAL POLICY: OPPORTUNITIES AND PROSPECTS

A.S. Zolotukhina, student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
anna.zolotoy@mail.ru

S.V. Gorodnichev, Ph.D., Associate Professor,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
gorodnichev_sv@mail.ru

E.B. Myasnikova, candidate of economic science,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
myasnikovaeb@mail.ru

In Russian conditions, the problem of social policy is especially relevant due to the low level of real incomes of the population, their excessive differentiation, the presence of vulnerable groups of the population and high levels of poverty. In this situation, there is a need for an effective social policy.

Keywords: social policy, social inequality, population policy, fertility, unemployment.

УДК 94(47) : 908

ГОРОДСКИЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ БАНКИ КАК ЭЛЕМЕНТ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ ВТОРОЙ ПОЛ. XIX В.

Е.А. Назырова, к.и.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
EANazirova@fa.ru

Н.И. Шелкоплясова, к.и.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
schelkopliasova2015@yandex.ru

Статья посвящена роли городских общественных банков в жизни провинциальной России второй пол. XIX в. Рассмотрена история учреждения данных кредитных организаций, раскрыты особенности их функционирования, выявлены причины неустойчивого развития и банкротства.

Ключевые слова: городской общественный банк, муниципальные органы управления, городская дума, кредитные учреждения, Положение о городских банках.

В системе кредитных учреждений Российской империи второй пол. XIX в., включавшей государственные, общественные и частные банки, важная роль отводилась городским банкам.

Данные муниципальные кредитные учреждения находились в ведении городских дум. Нормативным правовым актом,

регламентировавшим их деятельность, являлось Положение о городских банках. Первая редакция этого документа (1857 г.) позволяла осуществлять лишь те операции, которые не выполнялись государственными кредитными учреждениями. Капитал образовывался, в основном, из частных пожертвований, 2/3 прибыли от деятельности отчислялась на нужды городов (коммунальное хозяйство и благотворительные цели). На эти деньги работали больницы, школы, дома престарелых [6, с.11].

К числу пассивных операций, осуществляемых кредитными учреждениями, относились прием вкладов, учет векселей, ссуды под залог движимого и недвижимого имущества, ценных бумаг. К активным операциям можно причислить кредитование малого и среднего бизнеса и муниципальных органов власти.

06.02.1862 года вступила в силу новая, более либеральная, редакция Положения о городских банках. В документе были откорректированы важные, с точки зрения функционирования кредитного учреждения, пункты [8, с.200].

Открытие городских общественных банков зависело, в первую очередь, от активности городских органов управления, а последующее развитие во многом определялось уровнем развития промышленности и торговли.

В 70-е гг. XIX в. существенное влияние на рост данного типа кредитных учреждений оказала реформа городского самоуправления 1870 г., преследовавшая цель – переложить решение вопросов обеспечения жизнедеятельности на местах с правительственных учреждений на муниципальные органы власти [3, с.155]. Опираясь на Городовое положение 1870 г. и инструкции Министерства финансов в 1873 г., в разных частях страны заработали 34 городских общественных банка [4, с.31].

Увеличение данного типа кредитных учреждений наблюдалось вплоть до 80-х гг. XIX в., что во многом определялось искусственным сдерживанием развития коммерческих банков в данный период времени. Рост демонстрировали и такие показатели, как основной и запасный капитал, количество вкладчиков, обороты по операциям. Капиталы выросли с пяти сот тысяч до сорока шести миллионов рублей. Количество лиц, обратившихся за кредитом, превысило тысячу человек.

Наивысшего расцвета городские общественные банки (ГОб) достигли к 1881 г. Размер вкладов в 281 общественном банке составлял 202 млн. руб. На данный вид кредитных учреждений приходилось больше всего учетных операций – 28%, в то время как данный показатель эффективности деятельности всех отделений Государственного банка составил 21%, а общества взаимного кредита приходилось 20% операций [2, с.33].

Положение 1863 г. регулировало деятельность общественных банков не в полном объеме, что привело к увлечению руководства кредитных учреждений рискованными и не просчитанными, с точки зрения финансового результата, операциями. Кроме того, отсутствие должного контроля со стороны Минфина и МВД позволяло правлению банков злоупотреблять служебным положением в ущерб интересам вкладчиков.

Экономический и финансовый кризисы 80-х гг. XIX в. выявили слабые места в механизме функционирования городских общественных банков, часть из них оказалась на грани банкротства. Особенно резонансным было разорение в октябре 1882 г. некогда гремящего городского банка г. Скопин Рязанской губернии. В условиях стагнации и неопределенности вкладчики начали отзываться денежные средства. Банки оказались в трудном положении. Рассчитывать на помощь городских дум не приходилось, распоряжаться всей полученной прибылью они не могли, так как 2/3 суммы необходимо было перечислять на нужды муниципалитетов, привлекать средства городских обывателей в форме выпуска ценных бумаг также не позволялось.

Из 296 городских общественных банков, действовавших в стране к началу 1884 г., к 1894 г. 44 прекратили свое существование [7, с.153]. В Тульской губернии оказались несостоятельными Тульский, Епифанский, Богородицкий, Ефремовский, Алексинский, Каширский, Одоевский общественные банки [9, с.115].

Масштабы операций кредитных учреждений, устоявших в условиях кризиса, сократились в два раза, учет векселей уменьшился на 59%, ссудные операции – на 56%, привлечение средств в форме депозитов упало на 48% [2, с.33].

Данное положение дел не вызывало желания у органов местного самоуправления учреждать новые общественные банки. Численный рост этих кредитных учреждений практически остановился на целое десятилетие. С 1884 по 1894 гг. были открыты лишь 9 городских общественных банков. К концу столетия их количество составляло 240 [7, с.165].

Банкротство городских общественных банков побудило правительство пересмотреть действующее законодательство в сторону ужесточения требований к кредитным организациям.

Согласно Положению о городских банках 1883 г. обязательства банка не могли превышать пятикратное соотношение к капиталу. В кассе должна была находиться наличность в размере 10% от обязательств. Родственникам запрещалось состоять в правлении банка, размер кредита, на который мог рассчитывать заемщик, не должен превышать десятой части собственного капитала банка. Регламентировался порядок надзора со стороны местных властей, устанавливался правительственный контроль в форме внезапных ревизий со стороны Минфина и МВД. С 1883 г. по 1894 г. было подвергнуто тщательной проверке 76 ГОб [5, с.96]. Унифицирована форма составления баланса; разработана процедура проведения ревизий министерством финансов; утверждена инструкция по проверке финансовой отчетности городских общественных банков для комиссий, избираемых думами.

Замедление темпов деятельности ГОб, успехи коммерческих банков, побудили руководство общественных банков созвать съезд, на котором подробно рассматривалось положение дел, выявлены причины отставания, озвучены вопросы, требовавшие безотлагательного решения. Анализ сложившейся ситуации побудил собравшихся обратиться к правительству с инициативой – внести поправки в действующее законодательство в сторону расширения дозволенных. 13 января 1912 г. было принято новое Положение о городских общественных банках. Нормативно-правовой акт расширил перечень операций. Было разрешено: долгосрочное кредитование под залог городской недвижимости и земельных угодий, ломбардные операции, соло-вексельное кредитование, обеспеченное залогом земли сельскохозяйственного назначения. Внедрение новаций позволило активизировать выход из кризиса: увеличились активы, стала расти прибыль, банковские служащие более ответственно подходили к учету векселей, взвешено оценивали возможности потенциальных заемщиков [1, с.47]. К 1914 г. в стране действовало 48 городских общественных банков в губернских центрах, 271 учреждение - в уездных городах, однако, события 1917 г. прервали эволюцию данного типа кредитных учреждений [7, с.156].

Таким образом, городские общественные банки прошли недолгий, но непростой путь развития, в котором были как взлеты, так и падения. Задачу, стоявшую перед ними во второй пол. XIX в. – финансирование органов местного самоуправления, кредитование малого и среднего бизнеса - они выполнили.

В нач. XX в. перед страной стояли более грандиозные цели – преодоление отставания от европейских держав в экономической сфере, создание крупного машинного производства. Реализация планов требовала крупных финансовых ресурсов. На передний план стали выходить акционерные банки с большим капиталом и иным механизмом функционирования.

Список литературы

1. Александровский, Ю.В. Положение о городских общественных банках. Закон 13 января 1912 г. СПб. :Тип. Петрова, 1912. 56 с.
2. Андрушин, С. Из истории муниципальных банков // Банковское дело. 1996. № 10. С. 32-35.
3. Дитятин, И.И. К истории Городового положения 1870 г. Статьи по истории русского права. СПб. : Издания О.Н. Поповой, 1895. 631 с.
4. Казимагамедов, А. Опыт работы с населением дореволюционных коммерческих банков России // Банковские услуги. 1996. № 1. С. 30-32. .
5. Печерин, Я.П. Исторический обзор правительственных, общественных и частных кредитных установлений в России. СПб.:Тип. В.Ф. Киршбаума, 1904. 142 с.
6. Судейкин, В.Т. Наши городские общественные банки и их экономическая деятельность / В.Т. Судейкин. СПб.: Тип. Петрова, 1884.50 с.
7. Чумакова, А.С. Зарождение и развитие системы городских общественных банков в России второй половины XIX - начала XX в. (на материалах Симбирской губернии. М.: ФЛИНТА, 2016 .208 с.
8. Назырова Е.А., Шелкоплясова Н.И. Генезис системы российских городских общественных банков в середине XIX – начале XX вв. // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2019. С.199 – 201
9. Назырова Е.А., Шелкоплясова Н.И. Тульский Александринский банк как первое общественно - кредитное учреждение Тульской губернии XIX в. // Социально - экономическое развитие региона: теория и практика. 2019. С.113 – 115

URBAN PUBLIC BANKS AS AN ELEMENT OF THE BANKING SYSTEM OF THE RUSSIAN EMPIRE IN OF THE SECOND HALF OF THE XIX C ENTURY

E.A. Nazirova, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
EANazirova@fa.ru

N.I. Schelkopliasova, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
Schelkopliasova2015@yandex.ru

The Article is devoted to the role of urban public banks in the life of provincial Russia in the second half. XIX century. Revealed the history of the establishment of these credit institutions, especially their functioning, identified the causes of unstable development and bankruptcy.

Keywords: city public Bank, municipal authorities, city Duma, credit institutions, Regulations on city banks.

УДК 316

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА РАЗВИТИЕ РОССИИ

Д.В. Одинокова, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), odinokova-1999@mail.ru

М.В. Тарасова, к. ф. н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), tarass_m@mail.ru

В статье рассмотрено влияние санкций и внешнеэкономических отношений между странами на развитие России на примере химической промышленности. Она понесла серьезные потери в период введения первоочередных санкций. Приведен анализ сложившейся ситуации на рынке, ее плюсы и минусы, а также результаты и влияние на развитие Российской промышленности в целом.

Ключевые слова: санкции, развитию промышленности России, химическая промышленность, химический комплекс.

The most urgent and frequently discussed problem in the media is the topic of sanctions against Russia. Many organizations have suffered huge losses. One of the areas most affected was the chemical industry, that's why it is the situation we want to analyze. The petrochemical industry suffered the biggest losses, as all major refineries were subject to sanctions. But the chemical industry suffered no less after the sanctions were imposed. The chemical industry lost about \$0.6 billion.

At the moment, Russia has to overcome the restrictions associated with the export of products, which is 40-75 percent of the total production. Especially in the world market there is a high demand for fertilizers, methanol, tires and cameras [6].

However, sanctions to some extent contributed to the active development of the chemical industry. During the period of their operation, it was possible to modernize a number of capacities, the industry was largely updated, new enterprises were created.

Domestic manufacturers of chemical products have the opportunity to compete with leading foreign manufacturers. At the same time, the imposition of sanctions to some extent affected the financial condition of Russian companies.

First of all, the sanctions greatly affected the manufacturing. The technological process of production involves the use of catalysts that were purchased abroad. The purchase of the russian domestic refinery catalysts at the time are stopped, the manufacturers ceased to grow and gradually left the market.

In addition, Russian catalysts were deprived of the necessary service which had been previously carried out by industry institutions, so the enterprises used western catalysts, the import of which was prohibited on the territory of the country [5].

At the same time there was a problem with import substitution of raw materials for chemical complexes. Enterprises couldn't provide the domestic market with the sufficient amount of necessary products. Quite high risks are in terms of supplies of raw materials and semi-finished products for scarce products, the production of which are not conducted or are conducted in limited quantities in Russia.

Faced with the imposition of sanctions against the Russian Federation, enterprises had to find new ways of production, which led to a decrease in productivity in the first years after their introduction. However, in 2021 this problem will be solved, as the sanctions have pushed Russian entrepreneurs to build new plants for the production of catalysts, thereby reducing imports of these products and increasing the potential of the chemical industry in Russia [7].

More than 60% of the equipment and a greater number of treatment facilities are imported from the west, because at the moment there is no good appropriate equipment in Russia. And this also leads to a deterioration of the environmental situation. Due to sanctions some equipment cannot be supplied because it is dual-use and can be used for military purposes. Now the state is forming directories of the best available technologies (BAT). Cleaning and regeneration systems are being built to protect the environment [5].

At the moment there is a positive trend in terms of commissioning of new and modernization of existing facilities. On the territory of the Russian Federation, new enterprises are being created, which will allow to develop the best domestic equipment and bring scientific developments to a new level.

There are also problems with the export of products abroad, as some countries have banned the transport of goods through their territory. Now enterprises can solve this problem and expand markets for manufactured products by investing heavily in establishing new ways of transportation (sea, rail) to reduce the dependence of Russian chemical industry, both from Ukraine and other countries of the European Union [4].

Now it is planned to implement 116 projects in 40 regions of the Russian Federation to improve the competitiveness of enterprises. The total investment in these projects exceeds 400 billion rubles [6].

Joint production with foreign companies is being created for the production of competitive goods. This allows to increase the number of new jobs, as well as to provide the most efficient use of available resources.

At the moment, the state invests huge funds in the chemical industry, both for the construction of new plants and for scientific research in this sphere.

Ukraine has also imposed a number of sanctions related to the transportation of goods, stretching this process by 2-3 days. But this is not the limit, there are longer delays. Customs clearance can take up to 5 days, which increases the delivery time. The highest port charges were recorded on the territory of Ukraine in the period up to 2017 [4].

The US and the EU sanctions against Russia were supported by China. China's commercial credit organizations are delaying transfers to Russian banks' accounts, or outright refusing to make payments, said Vladimir Danilov, head of the Central Bank of Russia in China. Companies intend to switch to the use of new currency in the near future [3].

In connection with the trade war between the United States and China, the latter increased duties on imported goods from the States to 25%, including products of the chemical industry. This measure allowed Russian enterprises to open new sales routes [1,2].

Thus, on the one hand, the sanctions hampered the activities of the chemical industry. On the other hand, now the chemical industry is increasing its production, the potential is growing, and many foreign investors prefer to invest their capital in this industry.

Список литературы

1. Are we on the brink of a US-China trade war?[Электронный ресурс]. <https://www.bbc.com/news> (дата обращения: 23.08.19)
2. China will retaliate with tariffs on \$75 billion more of US goods and resume auto tariffs [Электронный ресурс]. <https://www.cnn.com/2019/08/23/china-to-retaliate-with-new-tariffs-on-another-75-billion-worth-of-us-goods.html> (дата обращения: 23.08.19)
3. Chinese banks join sanctions against Russia [Электронный ресурс]. <https://www.uawire.org/chinese-banks-join-sanctions-against-russia> (дата обращения: 08.11.19)
4. Морские порты Украины: Балансируя между экономикой и геополитикой [Электронный ресурс]. <https://112.ua/statji/morskie-porty-ukrainy-balansiruyua-mezhdu-ekonomikoy-i-geopolitikoju-450823.html> (дата обращения: 23.08.19)
5. Павел Кобер. Забудьте о «Метафраксе»/ «Эксперт Урал» №4-5 (787) [Электронный ресурс]. <https://expert.ru/ural/2019/04/zabudte-o-metafrakse/>(дата обращения: 17.08.19)
6. Татьяна Батенова. Продукции хватит на всех. Компании наращивают объем экспорта [Электронный ресурс]. <https://rg.ru/2017/10/20/sergej-cyb-sankcii-sposobstvovali-razvitiu-himicheskogo-kompleksa.html> (дата обращения: 17.08.19)
7. Сергей Кудияров. Химпром: дефицит своих интеграторов/ «Эксперт» №30-33 (1084) [Электронный ресурс]. <https://expert.ru/expert/2018/30/himprom-defitsit-svoih-integratorov/> (дата обращения: 17.08.19)

THE IMPACT OF SANCTIONS ON THE DEVELOPMENT OF RUSSIA

D.V. Odinkova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
odinokova-1999@mail.ru

M.V. Tarasova, Candidate of Philology, associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
tarass_m@mail.ru

The article considers the impact of sanctions and foreign economic relations between the countries on the development of Russia on the example of the chemical industry. It suffered serious losses during the imposition of priority sanctions. The analysis of the current situation in the market, its pros and cons, as well as the results and impact on the development of the Russian industry as a whole.

Keywords: sanctions, Russian chemical industry, chemical industry, chemical complex.

УДК 351:004.9

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ПУТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНСТИТУТА ОБРАЩЕНИЯ ГРАЖДАН В ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ

С. С. Павлов, студент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
kolesnik.290@gmail.com

Н. И. Шелкоплясова, к.и.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
schelkopliasova2015@yandex.ru

Статья посвящена проблемам совершенствования механизмов регулирования института обращения граждан в органы власти. На основе анализа функционирования элементов системы «открытого правительства» в Тульской области выявляются проблемы и перспективы развития взаимодействия населения и органов власти с помощью информационных технологий.

Ключевые слова: обращения граждан, электронное правительство, открытое правительство, взаимодействие органов власти и населения, общественный контроль.

Процесс формирования различных каналов связи между населением и органами власти определяется необходимостью установления диалога между гражданами и властными органами различного уровня, нацеленного на повышение эффективности деятельности государственного аппарата и решение наиболее значимых проблем общества, а также рост уровня доверия граждан к институту государства в целом. В реалиях современной РФ наибольшее значение имеет канал прямого обращения граждан.

Административно-правовое регулирование процессов взаимодействия граждан и органов публичной власти реализуется на федеральном, региональном и местном уровнях.

Следует отметить, что административные процедуры по рассмотрению предложений и заявлений граждан административно-правовой сфере, отличающей его от иных видов административных производств, являются наиболее значительными по таким параметрам, как общий диапазон затрагиваемых процессов и количество участвующих активных субъектов.

Правовую базу рассмотрения обращений граждан составляют статья 33 Конституции РФ, международные договоры РФ, Федеральный закон от 02 июня 2006 года № 59 «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации», Федеральный закон от 09 февраля 2009 года № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» [1].

Роль института обращения граждан определяется сущностью выполняемых им правозащитной, информационной и коммуникационной функций.

Возникновение определенных барьеров в процессе практической реализации любой из вышеуказанных функций чревато невозможностью полноценного осуществления конституционного права граждан РФ на обращения к власти как способа получения требуемой квалифицированной помощи по наиболее острым вопросам.

На сегодняшний день, мы можем наблюдать стремительное развитие института обращения граждан в органы государственной и муниципальной власти РФ в сторону цифровизации благодаря реализации системы «Открытого правительства», подразумевающей формат взаимодействия между государством и гражданским обществом, при реализации которого у населения возможность получения полного доступа к документам и отчетам конкретных органов и ведомств в целях общественного контроля их деятельности.

Главной задачей формирования системы открытого правительства является использование инструментария органов власти государственного и муниципального уровня для обеспечения наиболее комфортных условий жизнедеятельности населения благодаря открытости системы государственного управления и снижению административных барьеров [5].

Широкое распространение получили такие формы и способы обратной связи и взаимодействия как: электронные приемные, прием обращений граждан в форме электронных заявок, онлайн конференции с представителями власти.

Возможность подавать обращения в органы власти в электронной форме появилась еще в 2010 г., когда были внесены соответствующие изменения в федеральное законодательство. Однако отправной точкой институционализации электронного участия в России может считаться Указ Президента России № 601 от 7.05.2012, который становится правовой и политической основой создания федерального портала петиций «Российская общественная инициатива» и региональных порталов электронного участия, аккумулирующих заявления граждан.

Наиболее успешно функционирующие региональные порталы были созданы в Москве и Санкт-Петербурге, и к 2019 году этот опыт охватил все субъекты Российской Федерации.

Уже в 2017 году Тульский регион занимал лидирующие позиции в рейтингах, учитывающих долю граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг электронной форме (рисунок 1).

Субъект РФ	2014	2015	2016	2017
Московская область	27,8	41,6	44,0	80,2
Самарская область	31,4	26,6	26,6	28,4
Курганская область	32,4	26,6	26,6	26,6
Липецкая область	17,3	20,4	23,8	21,8
Владимирская область	20,8	18,6	19,1	20,0
г. Москва	24,0	24,2	25,2	26,7
Брянская область	21,1	22,1	21,1	22,2
Ярославская область	27,8	24,4	20,8	20,2
Кировская область	16,8	20,2	21,2	27,6
Запорожская область	24,0	20,2	20,2	20,2
Нижегородская область	25,0	22,2	24,4	24,8
Волгоградская область	19,0	22,2	22,2	22,2
Курганская область	19,8	22,2	22,2	22,2
Рязанская область	12,2	22,2	22,2	22,2
Брянская область	20,2	22,2	22,2	22,2
Орловская область	17,2	22,2	22,2	22,2
Тульская область	25,0	24,0	25,4	26,0
Костромская область	10,2	12,0	25,0	27,0
Центральный федеральный округ	27,6	28,0	26,2	28,2
Российская Федерация	22,8	22,0	21,2	24,2

**Тульская область
3 место по ЦФО,
8 место по РФ**

Рис. 1. Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг электронной форме

На сегодняшний день в Тульском регионе благодаря деятельности Министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области функционирует единая информационно-коммуникационная сеть региона, система электронного правительства и портал «Госуслуги 71», медицинская информационная система и портал «Доктор 71», портал городских сервисов «Открытый регион», единый контактный центр правительства Тульской области, портал открытых данных Тульской области, а также соответствующие мобильные приложения.

«Портал открытых данных Тульской области» нацелен на реализацию уже упомянутых нами механизмов открытого доступа населения к данным органов государственной и муниципальной власти Тульского региона, находящихся в различных информационных системах и базах данных [2].

В качестве наглядного примера, подробнее затронем проект «Открытый регион». Следует отметить, что Тульская область представляет собой один из первых регионов, где был успешно дан старт реализации проекта. Он направлен на реализацию и совершенствование принципов и механизмов, которые принято объединять под уже упомянутым нами названием «Открытое правительство» [3]:

- портал открытых данных, а также формирование на его базе социальных сервисов и приложений, удовлетворяющих те или иные потребности граждан;
- гарантии прозрачности, подотчетности и информационной открытости органов власти населению региона;
- новые инструменты и формы участия населения в процессах управления, его вовлечение в разработку, принятие и контроль исполнения реальных государственных решений;
- повышение показателей качества и доступности государственных услуг;
- развитие кадрового потенциала государственной гражданской службы;
- рост качества жизни за счет своевременного и оптимального ответа на социально-экономические вызовы;
- рост доверия между государством и гражданским обществом.

«Отчет министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области о деятельности за 2018 год» свидетельствует об эффективности данного электронного инструмента обращения граждан в органы государственной и муниципальной власти (рисунок 2) [4].

По состоянию на 2018 и первый квартал 2019 года мы можем наблюдать следующие количественные и качественные показатели:

- 74 455 обращений получено от жителей
- 38 000 решенных проблем граждан в более 130 категориях
- 857 наборов открытых данных опубликованы от лица 69 органов исполнительной власти
- 485 проектов, победивших в программе «Народный бюджет-2019»
- Стоимость реализуемых проектов программы «Народный бюджет-2019» составит 776 937 586 рублей [4].



Единый контактный центр при Правительстве Тульской области

1 629 957

вызовов принято
за 2018 год

1 298 070

вызовов принято
по направлению
Запись на прием к врачу

249 028

вызовов принято
по направлению
Информационное
обслуживание
заявителей МФЦ

77 844

вызовов принято
по телефону
доверия Губернатора

89%

уровень доступности
Контактного центра

Планы 2019

- развитие Единого мобильного телефона
- развитие онлайн-чатов на порталах «Госуслуги71», «Доктор71», «Сетевой город», «Открытый регион71»
- повышение качества работы диспетчерской информационной системы

Рис. 2. Количественные показатели эффективности деятельности портала

План реализации проектов на 2019 год включает в себя такие перспективные задачи, как создание корпоративного портала органов исполнительной власти и аппарата правительства Тульской области, создание Ситуационного центра Губернатора, а также разработка проекта «Цифровой защитник ребенка» [4].

Таким образом, разнообразие существующих инструментов электронной реализации института обращения граждан в органы государственной и муниципальной власти становится основой самоуправления Тульского региона уже сегодня, с каждым годом демонстрируя высокие показатели эффективности, о чем, помимо представленных нами статистических данных, свидетельствует широкое распространение и популярность цифровой формы взаимодействия с властными органами среди населения региона.

Список литературы

1. Федеральный закон от 02.05.2006 N 59-ФЗ (ред. от 27.12.2018) "О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации" СПС КонсультантПлюс URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_59999/ (дата обращения: 03.11.2019)
2. Портал открытых данных Правительства Тульской области [Электронный ресурс] URL: <https://www.opendata71.ru/> (дата обращения: 03.11.2019)
3. Открытый регион 71 [Электронный ресурс] URL: <https://or71.ru/> (дата обращения: 03.11.2019)

4. «Отчет по деятельности Министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области за 2018 год» [Электронный ресурс] Официальный сайт Министерства по информатизации, связи и вопросам открытого управления Тульской области URL: <https://it.tularegion.ru/activities/plany-i-otchet-y-deyatelnosti/> (дата обращения: 03.11.2019)

5. Будко А.С., Родин А.В. "Открытое правительство" в системе управления регионом // НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: НОВОЕ ВРЕМЯ. 2017. № 2 (19). С. 67-72.

6. Технеряднев Д.Б. Роль инфраструктуры "открытого правительства" в повышении качества государственного управления на уровне региона // ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ: ГОРОД, РЕГИОН, СТРАНА, МИР VIII международная научно-практическая конференция. Отв. ред. Н.М. Космачева. Издательство: Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина 2018. С. 87-91.

DIGITALIZATION AS A WAY TO IMPROVE THE SYSTEM OF ADMINISTRATIVE AND LEGAL REGULATION OF THE INSTITUTION OF CITIZENS APPEAL TO STATE AND MUNICIPAL AUTHORITIES

S.S. Pavlov, student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
kolesnik.290@gmail.com

N.I. Schelkopliasova, candidate of historical Sciences, associate Professor,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
schelkopliasova2015@yandex.ru

The article is devoted to the problems of improving the mechanisms of regulation of the institution of citizens' appeals to the authorities. Based on the analysis of the functioning of the elements of the "open government" system in the Tula region, the problems and prospects for the development of interaction between the population and authorities with the help of information technologies are revealed.

Keywords: citizens' appeals, e-government, open government, interaction of authorities and population, public control.

УДК 371

ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

С.Д. Пискунова, студент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)
nesterovasofiya47@gmail.com

Д.П. Ситнов, студент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)
deadchuvak@gmail.com

И.В. Бормотов, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)
benaris1954@yandex.ru

В статье рассматриваются некоторые философские аспекты цифровизации. Анализу подвергаются как плюсы, так и минусы современного процесса цифровизации в экономической и социальной жизни общества и человека.

Ключевые слова: цифровизация, экономическая сфера, социальная сфера, человек, бот.

Современный этап мирового экономического и социального развития характеризуется существенным влиянием на него цифровизации. Как новый тренд мирового общественного развития, который пришел на смену информатизации и компьютеризации, он основан на цифровом представлении информации, которое в масштабах экономической и социальной жизни, как отдельной страны, так и всего мира приводит к повышению эффективности экономики и улучшению качества жизни.

Как переход к цифровой информации всех сторон экономической и социальной жизни, цифровизация из простого метода улучшения разных частных сторон жизни превращается в драйвер мирового общественного развития, обеспечивающий повышение эффективности экономики и улучшение качества жизни. Поэтому под цифровизацией в широком смысле понимается современный общемировой тренд развития экономики и общества, который основан на преобразовании информации в цифровую форму и приводит к повышению эффективности экономики и улучшению качества жизни [1].

Высокая скорость цифровизации всех сторон жизни обусловлена, прежде всего, ее возможными положительными проявлениями и последствиями на всех уровнях.

На уровне всего общества к ним можно отнести:

- появление экономического и социального эффекта от цифровых технологий для бизнеса и общества;
- повышение качества жизни, в первую очередь за счет улучшения удовлетворения конкретных уже известных и новых потребностей людей;
- появление человекозамещающих управляющих систем, открытие новых рынков и повышение доходов предприятий [4].

К сожалению, у цифровизации существуют и отрицательные последствия. Речь идет, в конечном счете, о роли человека и его месте в будущем обществе, где будет господствовать искусственный интеллект и принимаемые при его участии решения будут иметь однозначный, а не многозначные варианты, как сейчас. Например, в современных банках сотрудников колл-центров заменяют боты, которые на основе баз данных предлагают клиенту подходящую услугу. Это связано с тем, что

работодателю выгоднее содержать бота, который не ест, не спит, работает без выходных, чем полноценного сотрудника. Выходит, что власть, инициируя бурный рост технологических изменений, не особо-то и задумывается о том, кто и что завтра будет составлять основу мировоззренческой, социокультурной и экономической основы нации, чем будут заниматься многие сегодняшние высококвалифицированные рабочие и инженеры. Богатые будут богатеть, нижнюю часть социальной иерархии будут заполнять мигранты и разорившиеся «среднячки». А «ядро» общества будут заполнять роботы?

Помимо проблемы с заменой человеческого труда, существует проблема с переизбытком информации. А. В. Курпатов говорит: «Сегодня Всемирный день информации. И да, информация – это хорошо. Но боюсь, что праздновать нам особо нечего. Проблема в том, что, когда информации слишком много, наш мозг отказывается её перерабатывать и откровенно тупеет»[2]. Одно дело, когда мы рассматриваем пользу от введения инноваций и понимаем, как при этом расширяется мир отдельного индивидуума. Другое дело, когда этот мир сужает горизонт разумного существа до виртуального ящика. И как бы в нём ни было много информации и красивых видео, выйти из сети и оторваться от его чар человеку становится всё труднее.

Так же информационная система с ранних лет значительно снижает уровень социализации человека, что влияет на дальнейшее развитие личности [3].

Таким образом, процесс цифровизации экономики, и особенно общественной жизни, постоянно должен идти рука об руку с процессами усиления общественного контроля за соблюдением законов, связанных с внедрением цифровизации. Ведь от технического прогресса отказаться нельзя, поскольку, в конечном счете, он будет способствовать победе или поражению той или иной цивилизации. Вопрос цифровизации сегодня – это, прежде всего, определение роли и места самого человека в социогуманитарной, политической и естественно – природной плоскости. Для осмысления такой стратегической модели развития требуется разработка базисных философских и методологических основ современного общества с «цифровой головой».

Список литературы

1. Александр Р.Г. Цифровое в философии [Электронный ресурс] / Р.Г. Александр // Познание. 2017. №15. <https://batenka.ru>. (дата обращения: 18.03.2020).
2. Курпатов А.В. Как избежать цифровой зависимости? [Электронный ресурс] URL: <https://zen.yandex.ru>. (дата обращения: 18.03.2020).
3. Молчанова Е.А. О плюсах и минусах цифровизации современного образования [Электронный ресурс] / Е.А. Молчанова // Педагогика. 2019. № 2. <http://cyberleninka.ru>. (дата обращения: 18.03.2020).
4. Чернышов А.Г. Стратегия и философия цифровизации [Электронный ресурс] / А.Г. Чернышов // Власть. 2018. №5. <http://cyberleninka.ru>. (дата обращения: 18.03.2020).

PHILOSOPHICAL ASPECTS OF DIGITALIZATION: PROS AND CONS

S. D. Piskunova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch)
nesterovasofiya47@gmail.com

D. P. Sitnov, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch)
deadchuvak@gmail.com

I. V. Bormotov, Ph. D., associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch)
benaris1954@yandex.ru

The article discusses some philosophical aspects of digitalization. Both pros and cons of the modern process of digitalization in the economic and social life of society and people are analyzed.

Keywords: digitalization, economic sphere, social sphere, human, bot.

УДК 342.9

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МИГРАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РФ

М. Г. Погосян, студент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
marishunya10@mail.ru

Н. И. Шелкоплясова, к.и.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
schelkopliasova2015@yandex.ru

Статья посвящена проблемам совершенствования механизмов регулирования миграционных процессов в реалиях современной РФ. Особое внимание уделяется повышению эффективности применения административно-правового инструментария при осуществлении регулирования процессов миграции, а также выявлению несовершенств действующего законодательства и последующему формулированию собственных инициативных предложений по решению поставленных задач.

Ключевые слова: миграция, миграционно-правовая политика, административно-правовое регулирование, миграционное законодательство, контроль миграционных процессов.

Последовательное качественное развитие современного общества во многом определяется его административно-правовыми и социально-политическими реалиями, что определяет потребность в реализации эффективной государственной политики в сфере миграционных отношений. Сам же механизм миграционного регулирования, на сегодняшний день, проходит этап активного реформирования.

Процесс регулирования, который реализуется при поддержке целого ряда норм миграционного законодательства, имеет интегрирующий характер, так как нацелен на решение конкретных задач вне зависимости от уровня территориальной организации государства. Для этого необходимо дальнейшее развитие и систематизация законодательства в целом, а также совершенствование нормативных актов в данной сфере, в частности. В качестве предмета регулирования миграционного законодательства мы выделяем отношения в сфере миграции. Однако, стоит отметить, что весь комплекс данных отношений юридической наукой до конца не определен. В широком смысле под миграционными отношениями подразумеваются общественные отношения, которые возникают и протекают в ходе миграционных процессов. Но этот подход не в полной мере раскрывает сущность представленных отношений и требует конкретизации базового термина — «миграция».

Помимо этого, необходимо сформулировать такое понятие как «миграционно-правовая политика» в рамках административно-правового аспекта, и в дальнейшем определять ее как вид правовой политики, который представляет собой научно обоснованную, планомерную и системную деятельность органов исполнительной власти по созданию эффективного механизма административно-правового регулирования миграционных процессов.

Сам термин «миграция» с юридической точки зрения может быть трактован, как находящиеся под государственным регулированием и контролем территориальное перемещение людей в рамках административных границ, а также за их пределами, ввиду различных причин, целевой направленности влекущее постоянное или временное изменение места жительства, связанное с приобретением, изменением и прекращением правового статуса субъектов [4]. Исходя из представленного определения, мы можем дать формулировку предмета миграционного законодательства — это общественные отношения, возникновение которых напрямую связано с осуществлением миграции и государственно-правовым регулированием сопутствующих ей процессов. Поскольку современное миграционное законодательство имеет комплексный характер, то мы можем проследить его взаимодействие с другими отраслями законодательства РФ.

С процессом миграции связано множество проблем, основными из которых являются: неконтролируемость миграционных процессов, увеличение числа незаконных трудовых иммигрантов и, как следствие, повышение правонарушений в этой сфере. Для создания условий формирования и реализации государственной миграционной политики России следует усовершенствовать действующую систему управления миграционными процессами [4].

Необходимо отметить то, что фактически главным организатором и координатором миграционно-правовой политики является само государство, включая весь его управленческий аппарат и комплекс властных функций.

Наибольшая значимость в системе миграционного законодательства принадлежит нормам, являющимся частью административного права. Данный факт обусловлен повсеместным применением большого числа административных инструментов при осуществлении регулирования процессов миграции: контрольных, разрешительных, регистрационных и др. Административно-правовое регулирование миграции является мощным рычагом сдерживания многих негативных тенденций с целью обеспечения общественной безопасности и правопорядка в стране [5].

Механизм регулирования миграции представляет собой сложную и многостороннюю систему правовых средств. С его помощью происходит организованное воздействие на миграционные процессы, создающее благоприятный режим для развития содержания полезных общественных отношений в сфере миграции населения.

Правовую основу миграционного учета в Российской Федерации составляет Федеральный закон от 18.07.2006 N 109-ФЗ «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в РФ» [2]. Помимо него, в России также действуют международные соглашения о правах человека, в соответствии с которым и реализация прав и свобод граждан - одно из основных направлений государственной политики. Создание взвешенного механизма регулирования миграции представляет собой самый эффективный способ выявления и недопущения нарушений основных прав и свобод граждан, поскольку он способен обеспечить устранение их первопричин на законодательном уровне. Стоит отметить, что незаконная миграция несет угрозу не только социальной стабильности общества и национальной безопасности России, но также и самим мигрантам. В силу своей юридической бесправности, они зачастую становятся жертвами различных преступлений и грубых нарушений прав человека.

На сегодняшний день ключевые направления государственной миграционной политики в РФ декларированы в Федеральном законе от 25.07.2002 N 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» [1] и представляют собой:

- 1) регулирование вопросов, связанных с репатриацией, и защитой прав соотечественников за рубежом;
- 2) разработка механизмов привлечения, отбора и задействования высококвалифицированных иностранных работников;
- 3) усиление системных подходов развития миграционного законодательства;
- 4) обеспечение необходимых условий для полноценной интеграции мигрантов, и реализации полной совокупности их прав и обязанностей;
- 5) ужесточение мер ответственности за нарушение законодательства в данной области.

Задача по усилению системных подходов развития миграционного законодательства обусловлена, в числе прочего, комплексностью правового регулирования миграционных отношений, что продиктовано рядом таких аспектов, как:

- потребность в дифференциации правового статуса мигрантов, что оказывает непосредственный эффект на достижение таких целей, как обеспечение всей полноты учета направлений социально-экономического и демографического развития РФ, наряду с ростом эффективности государственной миграционной политики при решении социокультурных вопросов;
- потребность последовательного развития процедурно-регламентной части миграционного законодательства, что имеет прямую связь с обеспечением полноценного функционирования правового режима въезда, выезда и пребывания мигрантов всех категорий на территории РФ;
- появление многоуровневых миграционных политик и тенденции к усилению правового регулирования миграционных отношений, что обусловлено членством РФ в целом ряде региональных интеграционных государственных объединений.

«Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года» также выступает одним из ключевых законодательных элементов системы государственного регулирования миграции [3]. Тем не менее, декларированные в данном нормативно-правовом акте механизмы реализации имеют крайне обобщенную, расплывчатую формулировку, что, в свою очередь, препятствует четкому выявлению конкретных направлений совершенствования миграционного законодательства. В Концепции также не прописано сценарное планирование перспектив прямого и косвенного воздействия различных факторов на процесс изменения вектора потоков миграции и, следовательно, их эффекта на социально-экономическое развитие и общественную безопасность России, что могло бы оказывать содействие решению вопроса о перспективных направлениях совершенствования законодательного регулирования миграционных отношений в нашей стране. Еще одной сложностью на пути к решению обозначенной проблемы является отсутствие в РФ отлаженного механизма планирования и прогнозирования требуемых ресурсов с учетом потребностей рынка труда, а также реальных возможностей по трудоустройству и полноценной адаптации мигрантов к общественной жизни и трудовой деятельности на территории РФ [5].

Тем не менее, множество значимых проблем, связанных со сферой миграции не находят своего решения в рамках текущего законодательства. Например, подобным вопросом является механизм легализации детей, прибывших в РФ вместе с трудящимся иностранным гражданином, и поэтому, на сегодняшний день, они вынуждены проходить все процедуры миграционного процесса по общим правилам для всех иностранных граждан. По нашему мнению, перспективным решением данной проблемы станет декларирование в нормативно-правовых актах процедуры легализации детей подобных иностранных граждан, по аналогии с тем, как этот процесс осуществляется для членов семей высококвалифицированных специалистов.

Стоит отметить, что процесс регулирования миграционных потоков, на сегодняшний день, проходит крайне медленно. На наш взгляд, это связано в первую очередь с тем, что сегодня сферу миграционных отношений в РФ регулирует множество правовых актов разной юридической силы, относящихся как к российскому, так и международному законодательству. Решение данной проблемы видится в кодификации российского миграционного законодательства, что, по нашему мнению, окажется действенным средством разрешения назревших проблем в сфере миграции. Разработка и принятие Кодекса о миграционных процессах, в котором будут отражен и систематизирован весь комплекс построения и функционирования результативной миграционной политики в Российской Федерации выглядит наиболее целесообразным решением.

Список литературы

1. Федеральный закон от 25.07.2002 N 115-ФЗ (ред. от 02.08.2019) "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации" СПС КонсультантПлюс URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37868/ (дата обращения: 22.10.2019)
2. Федеральный закон от 18.07.2006 N 109-ФЗ (ред. от 01.05.2019) "О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации" СПС КонсультантПлюс URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61569/ (дата обращения: 22.10.2019)
3. Указ Президента РФ от 31.10.2018 N 622 "О Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на 2019 - 2025 годы" СПС КонсультантПлюс URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_310139/ (дата обращения: 22.10.2019)
4. Андриченко Л.В. Миграционное законодательство в системе российского законодательства // Журнал российского права. 2018. № 3 (255). С. 5-16.
5. Гриценко В.В., Сазонова О.А. О понятии и основных приоритетах миграционно-правовой политики: административно-правовой аспект // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Право. 2019. № 2 (37). С. 182-190.

PROBLEMS OF LEGAL REGULATION OF MIGRATION RELATIONS IN THE MODERN RUSSIAN FEDERATION

M. G. Poghosyan, student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
marishunya10@mail.ru

N. I. Schelkopliasova, candidate of historical Sciences, associate Professor,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
schelkopliasova2015@yandex.ru

The article is devoted to the problems of improving the mechanisms of regulation of migration processes in the realities of modern Russia. Particular attention is paid to improving the efficiency of administrative and legal tools in the implementation of migration regulation, as well as identifying the imperfections of the current legislation and the subsequent formulation of their own initiative proposals to solve the tasks.

Keywords: migration, migration and legal policy, administrative and legal regulation, migration legislation, control of migration processes.

УДК: 330.88

ИДЕЯ ИНТЕГРАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА – НА ПУТИ К НОВОМУ МИРОВОМУ УСТРОЙСТВУ

А.П. Сидоренко, к.ф.н., профессор

Украина, Одесса, Одесский государственный аграрный университет
filosqfiyodau615@ukr.net

С.Н. Макуха, к.э.н., доцент

Украина, Одесса, Одесский национальный экономический университет, makucha_s@rambler.ru

Рассмотрены современные тенденции в формировании парадигмы экономического развития, обновления существующей модели экономики на основе объединения различных экономических систем. Проанализированы возможности интеграции плановой и рыночной экономики, рассмотрены преимущества, сложности и последствия воздействия объединения на экономическую деятельность. Обоснована необходимость усиления государственного регулирования экономики в современных условиях, потребность учитывать глобальные трансформационные процессы при разработке мер экономической политики.

Ключевые слова: экономическое развитие, модели, интеграция, последствия, государственное регулирование.

Постановка проблемы. Сегодня в мире складывается новая реальность, в которой большинство стран находится в режиме активного поиска эффективной модели национальной экономической системы. Причин тому много, главной из которых является то, что сегодня из-за бурного развития технологий и средств коммуникации происходит глубинная трансформация экономического устройства, изменение экономических отношений и цепочек создания добавленной стоимости. Следствием указанных трансформаций является активная борьба за будущее лидерство в овладении технологиями, за рынки и сферы влияния. В ходе такой борьбы ведущие игроки активно разрабатывают и продвигают собственные программы развития будущего. Такие процессы носят крайне болезненный характер, порождая множество проблем, что делает актуальным осмысление новых экономических реалий, определение методик, разработку механизмов и подходов к формированию нового мирового порядка обеспечения эффективного функционирования экономических систем и создания благоприятных условий воспроизводства капитала.

Анализ последних исследований и публикаций. Процессы цивилизационного развития, направления экономических трансформаций и общественного прогресса всегда вызывали особый интерес у исследователей. Основы научного познания формационного подхода к общественно-экономическому устройству были заложены К. Марксом, У. Ростоу, П. Сорокиным, Ф. Энгельсом. В дальнейшем проблемы интегрального общества, возможности, пути и последствия объединения планового и рыночного начал рассматривались в своих работах Д. Беллом, Дж. Гэлбрейтом, Э. Тоффлером. Дальнейшее развитие данной проблематики связано с именами таких ученых, как О. Т. Богомолов, Г. Г. Водолазов, С. Ю. Глазьев, С. П. Глинкина, В. И. Дашичев, Т. И. Заславская, В. Л. Иноземцев, Н. В. Куликова, С. М. Меньшиков, Л. А. Меньшикова, Э. П. Пивоварова, Г. Н. Цаголов, Г. Б. Клейнер, Ю. В. Яковец и др.

Вместе с тем, необходимость обеспечения эффективного экономического развития формирует потребность продолжения исследований и системной разработки макроэкономической модели общественного устройства, позволяющей обеспечить построение и функционирование действительно развитого и экономически эффективного общества, ориентированного на эволюцию и прогресс.

Цель статьи – рассмотреть современные тенденции сближения плановой и рыночной систем как одного из вариантов обновления существующей модели экономики. Проанализировать возможные преимущества, недостатки и последствия воздействия объединения плана и рынка на экономическую деятельность. Обосновать необходимость усиления роли государства и способность государственного регулирования разрешить противоречия между планирующей и рыночной системами, совершенствуя каждую из них.

Основные результаты исследования.

За период реформирования после обретения независимости Украине так и не удалось существенно продвинуться к созданию высокоэффективной национальной хозяйственной системы. Поэтому, как и почти тридцать лет назад, перед нами стоит задача выбора хозяйственной модели, к которой должна стремиться экономика страны. В этом плане актуальной становится идея нового интегрального общества. На данную тему в последние годы в научном сообществе ведется бурная дискуссия, высказываются мнения как в поддержку, так и против объединения плана и рынка.

Как известно, одним из первых идею интегрального общества выдвинул в своих работах Дж. Гэлбрейт. На основе детального анализа ученый пришел к выводу, что объединение плана и рынка не только возможно, но и целесообразно. До этого в научном сообществе преобладало мнение, что главным регулятором капиталистической экономики является рыночный механизм, который на основе взаимодействия спроса и предложения обеспечивает преобладание покупателя над производителем. Дж. Гэлбрейт же доказывал, что рыночные отношения остались только во второстепенной части экономики. Однако, в мире крупных корпораций, который сегодня доминирует, рынок вытеснила плановая система. Вместе с тем, плановая система корпораций не способна на эффективную координацию их деятельности, что дестабилизирует всю экономику. В таких условиях координирующую функцию, которая следует из логики планирующей системы, по мнению Дж. Гэлбрейта, должно взять на себя государство и «оно распространит общее планирование на планируемую систему» [2, с. 396]. Нестабильность плановой экономики Дж. Гэлбрейт связывает с отсутствием в ней автоматических механизмов регулирования и считает, что основной реальной силой, обеспечивающей стабилизацию экономики, должно стать государство. Именно государственное регулирование способно разрешить противоречия между планирующей и рыночной системами, совершенствуя каждую из них, и ограничить роль техноструктуры [4, с. 82]. Экономическую систему капитализма как целое Дж. Гэлбрейт делит на две части – «планируемую систему» и «рыночную систему», то есть видит ее как вариант «смешанной экономики», основанный на частной собственности, который он интерпретирует как форму конвергенции капиталистической и социалистической экономик [8, с. 28]. Такую систему общества, которое приходит на смену и чистого капитализма и чистого социализма можно обозначают как новое интегральное общество. Факты неопровержимо свидетельствуют, что план и рынок не непримиримые антитезы, а различные способы экономического регулирования. Коллизии возникают как раз там и тогда, когда действует лишь один из них [1, с. 145].

На сегодняшнем этапе смешанная экономика, как система может быть ориентиром как для формирования национальной экономической парадигмы как в нашей стране, так и в других странах, сформировавшихся на постсоветском пространстве.

В настоящее время проводимый анализ рыночных трансформаций в отдельных регионах и странах мира позволяет сделать вывод о возникновении специфических моделей капитализма, которые сложились на постсоветском пространстве. Такие экономические модели обладают рядом особых признаков, не характерных для моделей высокоразвитых стран. Что

касается результатов рыночной трансформации в странах, возникших на постсоветском пространстве, то в ряде из них, в том числе и в Украине, утвердилась неэффективная модель капитализма кланово-олигархического типа [3 с. 11].

Все это вынуждает нас вести активный поиск модели национальной экономики, которая способна обеспечить эффективное, поступательное развитие и к которой должно стремиться наше общество в результате трансформаций. Одним из направлений такого поиска может быть возможность формирования нового интегрального общества, впитывающего все прогрессивное как от плановой, так и от рыночной системы. Возникает естественный вопрос – почему ориентир должен быть взят именно на объединение? Все дело в том, что такая система способна наиболее эффективно решить экономические задачи, стоящие перед обществом, может реально обеспечить экономическое развитие и позволяет достичь социальной справедливости и развития личности. Такая система может создать реальные предпосылки успешной интеграции экономики Украины в мировое хозяйство и систему международных экономических отношений на выгодных для нашей страны условиях, а не на условиях экономического придатка и полигона действий глобального финансового капитала. Для Украины курс на новое интегральное общество может быть полезен и тем, что мы сможем восстановить планирование в тех пределах, в которых оно вместе с рынком сформирует сбалансированную экономичную платформу и благотворно будет работать для обеспечения экономического развития и процветания общества. Как результат, продвижение к «золотой середине» позволит успешно вписаться в систему международных экономических координат, которая формируется в условиях сегодняшнего технологического уклада.

Как известно, в результате антисоциалистических реформ, которые берут начало в нашей стране (как и в других постсоветских странах) с 1991 года, был устранен не только государственно-бюрократический режим, но и были разрушены основы социализма, все то положительное, что было сделано за годы Советской власти. Как точно и образно отметил Чаголов Н. Г. – результатом таких реформ было то, что если раньше мы находились на боку в бюрократическом социализме, то потом просто перевернулись на другой бок и оказались в бюрократически-олигархический капитализме [1, с. 141]. В этих условиях возникает естественная потребность поиска наиболее оптимальной и эффективной модели хозяйственного устройства для Украины. И здесь полезно обратиться к уже имеющемуся в мировой практике опыту объединения плана и рынка. Как показывает история, первый убедительный пример эффективности, благотворной комбинации социализма и капитализма, плана и рынка дал НЭП. В дальнейшем по известным причинам НЭП был быстро свернут, а «чистое плановое хозяйство» несколько десятилетий обеспечивало Советскому Союзу быстрое развитие, но затем привело к упадку и даже краху системы [1, с. 144].

На постсоветском пространстве конвергентные тенденции отчетливо проявляют себя в Белоруссии и Казахстане. Лидеры двух государств не скрывают, что в ходе преобразований они руководствовались идеями ленинского НЭПа и китайских реформаторов [5, с. 11].

Наиболее ярким примером успешной реализации программ позитивных экономических трансформаций, удачного сочетания плана и рынка является Китай. Основной целью реформ, осуществлявшихся в этой стране было не расшатывание власти, а развитие экономики. В результате таких перемен Китайской экономике удалось избежать экономических провалов, там не было кризисов и спадов характерных для переходного периода, а темпы роста оказались одними из самых быстрых в мире. Так, с 1990 года темпы роста ВВП Китая ни разу не опускались ниже 6%. Даже во времена азиатского и мирового финансовых кризисов в 1997 и 2008 годах экономика страны продолжала расти на 8 – 9% ежегодно [7].

Аналогичным образом осуществляются реформы и во Вьетнаме. В этой стране активно работает Министерство планирования и инвестиций Вьетнама. Тут централизованное планирование не ликвидировали, а сделали более гибким. В результате план и рынок были гармонично объединены, а оптимальный баланс между ними поддерживался руководством страны. Сохранялось планирование важнейших видов продукции, хотя сузился круг устанавливаемых показателей и уменьшался контроль над ценами на базовые виды товаров и услуг. Как результат, страна развивается чрезвычайно быстро и так же бескризисно. Как отмечали в своем прогнозе на 2017 – 2019 годы эксперты Всемирного банка, за указанную трехлетку темпы роста экономики Вьетнама в среднегодовом значении увеличатся на 7%. В Азиатском банке развития считают, что Вьетнам сможет обогнать Китай за счет роста инвестиций в инфраструктуру – за два года страна потратила на соответствующие цели 5,7% ВВП. Правительство Вьетнама заявило, что в 2017 – 2020 годах на инфраструктурные программы привлечет 480 млрд. дол. Для сравнения: ближайшие соседи Вьетнама – Индонезия и Филиппины – вкладывают в развитие инфраструктуры по 3% ВВП, а Малайзия и Таиланд тратят не более 2% ВВП [6].

Еще одним примером удачного сочетания плановой и рыночной систем являются реформы в Индии. Тут наряду с рыночным регулятором действует и плановый регулятор. Возглавляемая премьером страны Плановая комиссия определяет стратегические цели развития, которые реализуются с помощью пятилетних планов, носят преимущественно индикативный характер. В комиссии работают эксперты высшего класса, опирающиеся на разработки специализированных научных учреждений. В основе текущей пятилетки лежат результаты работы и рекомендации сети исследовательских организаций, существующих при каждом министерстве, а также Центральной статистической службы. Темпы роста экономики Индии в последнее время не уступают китайским, а порой даже обгоняют их [5, с. 11].

Как видим, эффективными оказываются как раз те экономические системы и страны, руководство которых не отказалось от планового хозяйства, а удерживает курс на планирование и регулирует экономику так, что сохраняет нужный баланс между социализмом и капитализмом, планом и рынком.

Таким образом, сегодня цель экономики любой страны, стремящейся к прогрессивным преобразованиям, должна состоять в том, чтобы добиться такого сочетания капитализма и социализма, которое обеспечит жизнеспособность и надлежащую эффективность экономике данной страны. Особенно актуальным становится такое положение в условиях продолжающегося кризиса неоллиберальной модели. Сегодня, именно экономическая модель, в которой разумно сочетаются плановое и рыночное начала, является наиболее эффективной и оптимальной. Поэтому, именно такая интегральная система в качестве ориентира может быть использована сегодня в ходе реформ в странах на постсоветском пространстве.

Для экономики Украины, которая в результате ошибочных реформ оказалась в системе координат зависимого от Запада бюрократически-олигархического капитализма, такая система служит ориентиром для коренного изменения парадигмы общественного развития и оптимальной экономической политики. Сложившаяся сегодня в Украине модель капитализма является разновидностью «периферийного капитализма». Такая модель не обладает внутренними механизмами устойчивого экономического роста. Для преодоления сложившейся ситуации в новой экономической модели нужно разумное сочетание рыночных и регулируемых государством начал. В этом плане, движение национальной экономики в сторону нового

интегрального общества представляется особенно перспективным. Среди мероприятий, способствующих движению к новому интегральному обществу у нас могут быть введение прогрессивного налога и более широкое внедрение планирования с целью обеспечения эффективного развития экономики. Все это, в комплексе, позволит поддержать необходимый оптимальный баланс между плановым и рыночным сегментом экономики, откроет путь к созданию национальной модели эффективного самоподдерживающегося роста.

Список литературы

1. Глобальная экономика в XXI веке: диалектика идеалов и реалии конфронтации: кол. авторов; под ред. М.Л. Альпидовской, А.Г. Грязновой, О.В. Карамовой, Д.П. Соколова. – Москва: РУСАЙНС, 2017. – 154 с.
2. Гэлбрейт Дж. Новое индустриальное общество: Пер. с англ. / Дж. Гэлбрейт. – М.: ООО «Издательство АСТ»: ООО «Транзиткнига»; СПб.: Terra Fantastica, 2004. – 602
3. Зверяков М. И. О некоторых тенденциях посткризисного развития // Актуальні проблеми розвитку економічної теорії в умовах глобалізації: Матеріали XIII Всеукраїнської науково-практичної конференції «Покританівські читання». – Одеса: ОНЕУ, 2017. – 124 с. С. 11
4. Коюда П.Н. Современные экономические теории. Онтология экономических концепций и методология современных подходов в проведении экономических исследований [Текст]: монография / П.Н. Коюда, Ю.В. Овсяченко. – Харьков: ХНУРЭ, 2013. – С. 82.
5. Новое интегральное общество. Общетеоретические аспекты и мировая практика / Под ред. Г.Н. Цаголова. / Богомолов О., Водолазов Г., Глазьев С., Глинкина С. и др. – М.: Ленанд. – 2016. – 256 с.
6. Рабковский А. Новый лидер: Вьетнам опережает Китай по темпам роста ВВП. Санкт-Петербургские ведомости. – 23.05.2019 г. [Электронный ресурс] доступный с: https://spbvedomosti.ru/news/gorod/novyy_lider_vietnam_operezhayet_kitay_po_tempam_rosta_vvp/
7. Цегоев В. «Новая фаза развития»: почему экономика Китая может замедлиться до минимума за последние 30 лет. [Электронный ресурс] доступный с: <https://russian.rt.com/business/article/677690-kitaj-ekonomika-zamedlenie-vvp>
8. Черковец В. Н. «Новый социализм» Дж. К. Гэлбрейта // Вестн. Моск. Ун-Та. Сер. 6. экономика. 2018. № 1. – С. 18-44.

THE IDEA OF INTEGRAL SOCIETY – ON THE WAY TO THE NEW WORLD STRUCTURE

Oleksii Sydorenko, PhD in Philosophy, Professor,

Ukraine, Odessa, Odessa State Agrarian University, e-mail: filosofiyodau615@ukr.net

Serhii Makukha, Candidate of Economics, Associate Professor,

Ukraine, Odessa, Odessa national economic university, e-mail: makucha_s@rambler.ru

In the article the current tendencies in the formation of a paradigm of economic development are revised and the updating of the existing economic model on the base of combination of different economic systems are considered. The possibilities of integration of a planned and market economy are analyzed, the advantages, difficulties and consequences of the impact of their combination on economic activity are considered. The necessity to strengthen the state regulation of the economy in modern conditions, the need to take into account global transformation processes in the development of economic policy measures is justified.

Key words: economic development, models, integration, consequences, state regulation.

УДК 656

ФЕНОМЕН "ЧАЙЛДФРИ" В РОССИИ

Л.Г. Столярова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@bk.ru

А.Ю. Агеева, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
Aleksandra.0Ageeva@yandex.ru

В статье проведено исследование движения «чайлдфри», которое появилось на западе, а в данное время распространяется в России. В нашем обществе в целом и в исследовательской среде в частности чайлдфри воспринимается как угроза ценностям традиционной семьи. В статье мы попытались выявить степень распространённости идеологии бездетности в России.

Ключевые слова: чайлдфри, ценности семьи, исследование, публичный опрос, фокус-группа.

There have always been people in the society who have consciously abandoned family life, preferring a solitary solitary existence for the sake of achieving another goal, for example, the service of God, science, art [1]. However, if for thousands of years, this phenomenon took place as a particular case, at the end of the 20th century, conscious childlessness acquires a mass character. Despite the fact that most Russian women follow the pronatalist social norm, the number of women who do not have children increases over time [2]. And if earlier scientists were concerned only with the problems of childlessness caused by biological reasons, for example, the inability to give birth to a child for medical reasons (infertility), at the moment the growing number of people who choose childlessness voluntarily, supported by personal motives, and not by medical reasons, causes great concern. Such adherents of voluntary refusal from birth and education of children are called "voluntarily childless", or childfree.

The concept of childfree was introduced in the 70s of the XX century in the United States to refer to the conscious refusal of people of childbearing age from reproductive function, convinced that the birth of a child will be a real tragedy for them, that they

absolutely do not need children [1]. Initially, the phenomenon of childfree was discovered by researchers in economically prosperous countries, in which the number of people of childbearing age who voluntarily refuse to give birth, in some cases using voluntary sterilization, is constantly increasing. The activities of E. Perk, S. Radl, J. Weavers, D. Neal, H. Joshi, and others, contributed the rapid spread of this phenomenon.

Given the relevance of the above, an attempt was made to study the changes in values in postmodern society, which had a significant impact on the transformation of reproductive behavior and family relations, as well as identifying factors that influenced the formation of this strategy of behavior and prospects for overcoming the negative consequences associated with it.

Getting more and more widespread, including in Russia, this phenomenon is of some interest for the study of demographers, psychologists and sociologists. Despite the fact that there are studies in which attempts are made to classify the causes, to identify the motivation and values of the representatives of childfree, to study the attitude of society to this phenomenon, to make a sociological portrait, it still remains insufficiently studied [3].

To highlight the prevailing value orientations of young people in relation to the family, we conducted a focus group. The participants of the focus group (5 people) were students of various courses and faculties of the Tula Branch of the Financial University, aged 18-24. The interest in this group is caused by its age, which determines the youth niche of the respondents, and the active life position of the participants.

At the very beginning, the emphasis is on the theme of family and marriage values. All but one participants put the family on the first place. For everyone, the core value of a family is support, understanding and trust. Each of the participants gave his definition of an ideal family. Note that all the participants have a positive attitude towards children. However, all, except one participant, said that at this stage they are not ready for such a serious step as to create their own family because of their youth.

The attitude of the participants of the focus group to childfree is different. Someone considered the movement adequate, because "people come to this consciously, and it is their business". Some respondents were neutral about childfree. One participant has not heard about this movement. Some participants expressed a negative attitude to this movement.

Having considered the answers to the direct question "Do you support this movement?" we should note the fact that people are not against the existence of this movement, but they are not members of it.

Then it was suggested to imagine the situation in which the spouse of a participant declares his/her reluctance to have a child and commitment to the childfree movement. "What to do in such a situation? To accept? Try to convince? Leave?". One participant replied that he would try to convince his partner. One found it difficult to answer. Two said that they would come out of such a relationship. However, it was indicated that the partner's plans for children should be revealed at the very beginning of the relationship.

At the end, the focus group participants were asked to assess the prevalence of the childfree phenomenon in Russia on a ten-point scale. The answers ranged from 0-7.

We also conducted a public Internet survey in order to solve the problem of establishing the degree of prevalence of the direction of childfree on the Internet. The choice of online form is due to the specificity of the phenomenon under study, its high degree of prevalence on the Internet.

57 people participated in the survey. The following question and answer options were put forward: How do you feel about childfree (figure 1)?

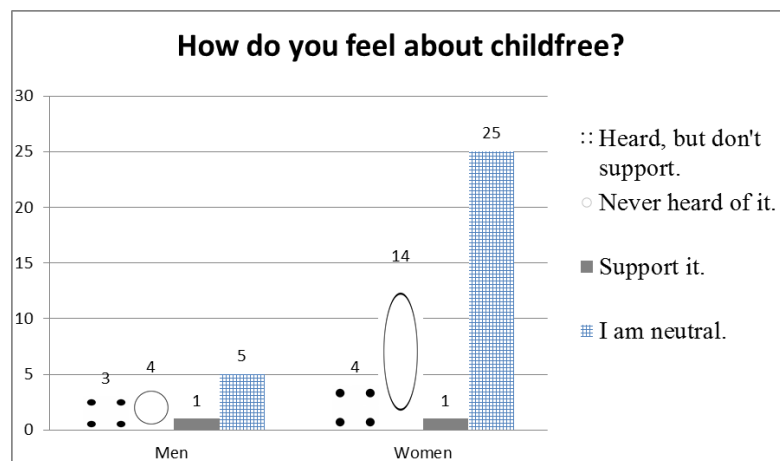


Fig. 1

Thus, we found out that the childfree movement is present in Russia, but today we can talk about its rather low prevalence. This ideology is borrowed from western countries, where its influence continues to grow. Therefore, subject to further imitation of the western model of development, an increase in the number of domestic followers of childfree is possible.

The problem of childfree has not been studied much, but has a wide public response, which, in particular, was demonstrated by the responses of the participants in our study. The discussion of childfree did not leave indifferent any informant.

The study identified the main categories of childfree worldview. When we asked people who do not plan to have children about the reasons, the main answers were the desire to spend more free time, the need to find a partner and the inability to provide care for the child. Many women said that motherhood had become more preferable and they decided to give it up, for personal or economic reasons [4]. Thus, first of all, we should say that personal freedom is the main category for those who support childfree. Career, hobbies, travel among the values also appear. It means they are not oriented on the family but on themselves.

There is also an assumption about the negative influence of the values of the childfree on the institution of the traditional family and the demographic situation as a whole (this statement requires confirmation by additional studies). Changing of the situation is possible through the creation of favorable conditions for childbearing (available kindergartens and schools, income support, stabilization

of the economic and political situation in the country). It will probably help to reduce the growth in the number of supporters of childfree.

With regard to public opinion about women who adhere to a lifestyle without children, in most cases they are classified as selfish, not old enough and emotionally unstable. However, Jill Filipovich in her article "Choosing to be childless is wonderful, not selfish" came to the conclusion that, in fact, women without children are women with the self-knowledge and maturity to withstand huge social pressure and choose the right life for them [5].

We believe that the widespread use of childfree can lead not only to a reduction in the value of the family, but also to an even larger problem – the demographic crisis. After all, the wider this movement becomes, the fewer children are born, and therefore the population is reduced.

Bibliography

1. Большунова Т. В. Феномен бездетности: макросоциологический анализ Вестник Университета №4 с. 145, 2018/ [Electronic resource] // <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-chayldfri-makrosotsiologicheskij-analiz> (accessed 20.10.2019)
2. Соловьева О. Россияне не торопятся в декрете 2014 [Electronic resource] // http://www.ng.ru/economics/2014-08-19/4_demography.html (accessed 20.10.2019)
3. Романова, И. В. чайлдфри в контексте трансформации семейных отношений И. В. Романова, О. О. Жанбаз Вестник Забайкальского государственного университета. 2014. №12 (115). Рр. 89-97. [Electronic resource] // <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-chayldfri-makrosotsiologicheskij-analiz> (accessed 20.10.2019)
4. Claire Cain Miller They Didn't Have Children and, Most Said, They Don't Have Regrets The New York Times, 2018 [Electronic resource] // <https://www.nytimes.com/2018/07/23/reader-center/no-kids-no-regrets.html> (accessed 20.10.2019)
5. Jill Philipovich The choice to be child-free is admirable, not selfish / The Guardian, 2013 [Electronic resource] // <https://www.theguardian.com/commentisfree/2013/aug/16/choice-child-free-admirable-not-selfish> (accessed 20.10.2019)

THE PHENOMENON OF "CHILDFREE" IN RUSSIA

L.G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
lgstl@bk.ru

A.YU. Ageeva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
Aleksandra.0Ageeva@yandex.ru

The article presents a study of the "childfree" movement, which originated in the West, and is currently gaining momentum in Russia. In our society as a whole and in the research environment in particular, childfree is perceived as an alternative and a threat to the values of the traditional family. In the article we tried to identify the degree of prevalence of the ideology of childlessness in Russia.

Keywords: childfree, family values, research, public survey, focus group.

УДК 330

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА — ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Л. Г. Столярова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
lgstl@bk.ru

А.Ю. Агеева, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
Aleksandra.0Ageeva@yandex.ru

В статье проведено исследование тенденций цифровизации экономических систем в России. Цифровые инновации впервые начали появляться в мире с 1960-х годов. В статье мы попытались проследить тенденцию цифровизации экономики нашего государства в сравнении с зарубежными.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, инновационные технологии, ВВП, тенденции развития.

Despite the fact that the digital economy (DE) is relatively recent, it has already passed several stages of its development. The main content of the stage at which DE is currently located is the integration of a wide range of digital services and products into a single cyberphysical system [1]. According to McKinsey Global Institute (MGI) 2, the development of the digital economy will be comparable to the industrial revolution of the XVIII-XIX centuries, which radically changed the entire world, giving many countries a boost to rapid growth, changing the very paradigm of development [2]. Despite the fact that the development of digitalization has already passed three stages, however, there are still differences in what is meant by DE.

Since scientists are still unable to come to a single definition of the term digital economy, we decided to compare and contrast several different definitions, which allowed us to conclude that DE should be understood as a certain system of economic, social and cultural relations implemented by digital technologies.

To assess the value of the contribution of ICT to the development of the economy, consider the top 10 innovative companies in the world [3]:

Rating	Cluster name	The largest applicant	The main area of technology
1	Cupertino, California, USA	Apple	Technologies
2	San Jose-San Francisco, California	Google	Computer technology
3	Seattle, USA	Microsoft	Computer technology
4	Seattle, USA (Washington state)	Amazon	Retailer
5	Seoul, South Korea	Samsung	Technologies
6	Palo Alto, Santa Clara, California, USA	Tesla	Motor industry Solar energy
7	Menlo Park, California, USA	Facebook	Technologies
8	Armonk, new York, USA	IBM	Technologies
9	San Francisco, California, USA	Uber	I Information technology, taxi services and peer-to-peer ridesharing
10	Hangzhou, China	Alibaba	Online Commerce, e-Commerce

According to the rating of 50 innovative companies of the world, we can state that 7 of the 10 strongest companies are engaged in the field of digital technologies.

Moreover, according to a 2016 study by analysts at International Data Corporation, total global spending on digital technologies will grow by 16.8% annually and should reach more than 2 trillion dollars this year. According to the world Bank, a 10% increase in the number of high-speed Internet users could increase annual GDP growth from 0.4% to 1.4%. According to forecasts by Boston Consulting Group, the volume of the digital economy may reach 16 trillion dollars by 2035. The importance of the digital economy's contribution can be proved by the annual increase in its share of GDP in developed countries (7%), and in the world (almost 18%).

To assess the scale of these figures, consider the contribution of the digital economy to Russia's GDP compared to other countries (figure 1):

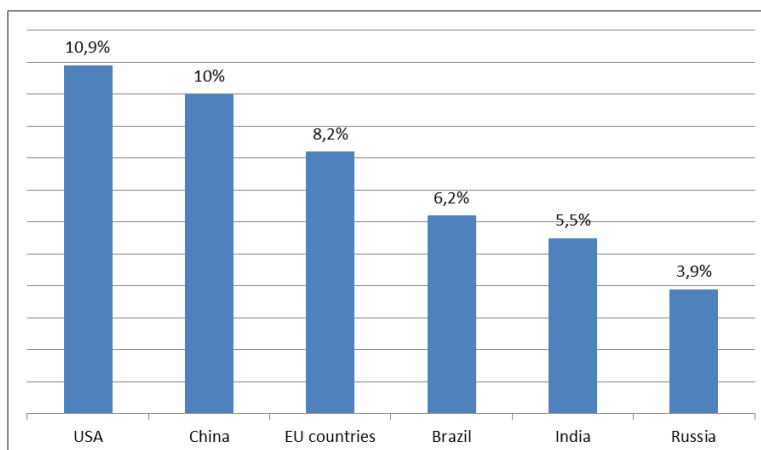


Fig. 1: The share of the DE in GDP in Russia and other countries, 2017 [4].

Further proof that Russia has a problem in this direction is the structure of the share of DE in the GDP of Russia and other countries in 2017. From which it can be seen that the leading countries spend almost 10% of their income in DE, such as the US and China, and only 3.9% in Russia.

One of the most unfavorable indicators is that Russia exports little ICT.

To overcome all these shortcomings, Russia has developed a program that is called "Digital economy development in Russia until 2035".

McKinsey's analysis of this program predicts an increase in the digitalization of the Russian economy.

To implement the plan, special conditions must be created. This includes ensuring the work of small and medium-sized enterprises in the field of creating digital technologies and training IT specialists in these areas. Well, of course, the creation of a Fund that finances the program for the development of DE.

We tried to evaluate the effectiveness of investment according to the program using the indicators of McKinsey company.

As a result, the calculations proved that the income from this program will cover all expenses for it. For comparison, we also calculated the income of one of the leading countries (USA) received from DE.

Despite the fact that this program, according to my calculations, should bring the Russian economy to a new level, however, in the near future we will not be able to catch up with the United States.

Summing up all the above, it is worth noting that the approval of the state program "Digital economy of the Russian Federation" indicates that the country's top leaders understand the need for digital transformation of the Russian economy. However, the question remains: «will this program be implemented? And if the answer is yes, at what expense?»

Bibliography

1. Cagnin C., Havas A., Saritas O. Future-oriented technology analysis: Its potential to address disruptive transformations Technological Forecasting and Social Change. 2013, Vol. 80, pp. 379-385. [Electronic resource] // <http://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC> (accessed 11.03.2020).
2. Boden M., Cagnin C., Carabias V., Haegeman K. Facing the future: time for the EU to meet global challenges European Commission Joint Research Centre Institute for Prospective Technological Studies European Union, 2010, p. 44. [Electronic resource] // http://www.et2050.eu/docs/2010_IPTS_Facing_the_future. (accessed 11.03.2020).

3. BCG global innovation survey 2017 [Electronic resource] // <https://zen.yandex.ru/media/id/5b096f7df031739086d56dc4/top-50-innovacionnyh-kompanii-mira-5b621627808eb400a94470ab> (accessed 11.03.2020).
4. Digital Russia: a new reality. July 2017 [Electronic resource] // <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Locations/E>. (accessed 11.03.2020).

DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT TRENDS IN RUSSIA

L.G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lgstl@bk.ru

А.Ю. Ареева, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
Aleksandra.OAgeeva@yandex.ru

The article examines the trends of digitalization of economic systems in Russia. Digital innovations first began to appear in the world since the 1960s. In this article, we tried to trace the trend of digitalization of the economy of our country in comparison with foreign ones.

Keywords: digitalization, digital economy, innovative technologies, GDP, development trends

УДК 338.001.36

ПЕРЕОЦЕНИВАНИЕ ВЛИЯНИЯ «УТЕЧКИ МОЗГОВ» НА РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ

Л. Г. Столярова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@bk.ru

А.А. Дыда, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
9sychenyk@gmail.com

В данной статье рассматривается процесс утечки мозгов в виде интеллектуальной миграции в условиях глобализационной экономики, причины и последствия явления. Проведена аналитическая оценка положительных и отрицательных сторон этого процесса.

Ключевые слова: утечка мозгов, эмиграция специалистов, человеческий капитал.

Brain drain, which is the action of having highly skilled and educated people leaving their country to work abroad, has become one of the developing countries concerns. Brain drain is also referred to as human capital flight. More and more third world scientifically and technologically educated people are heading for more prosperous countries seeking higher wages and better working conditions. Of course, this has serious consequences on the sending countries.

While many people believe that immigration is a personal choice that must be understood and respected, others look at the phenomenon from a different perspective. The fact that those educated people leave their countries should be seriously considered and a distinction between push and pull factors must be made. The push factors include low wages and lack of satisfactory working and living conditions. Social unrest, political conflicts and wars may also be determining causes. The pull factors, however, include intellectual freedom and substantial funds for research.

As for Russia, our "brain drain" abroad began in the 1990s after the collapse of the USSR. Then leading scientists and academics of the Russian scientific community began to leave the country – the most talented specialists, researchers and developers who decided that they would be more successful and more in demand in other countries. There are ongoing disputes over the scope and consequences of the brain drain from Russia. Many Russian experts share the popular thesis – a brain drain is a serious threat to the country's security and economic development. But a problem is not a problem if it has a solution. There are also such pessimists who argue that "brain drain should not be feared, since the best have already left," so it's too late to worry and do anything. Their words are somewhat confirmed by the statistics: the number of people employed in science from 1991 to 1999 fell by more than two times (from 878.5 thousand to 386.8 thousand). As a result, only in the USA, which in turn are a kind of world magnet for brains, tens of thousands of Russian scientists are now working, and the general indicator of brain drain abroad still cannot be counted because official statistics take into account only those specialists who travel to foreign countries for permanent residence. Besides, there is a number of unaccounted people who either work abroad temporarily or work in foreign companies, which is also one of the varieties of the "brain drain". Do not forget about students leaving for training. As practice shows, less than a half come back. Sadly, as a result, we are witnessing the situation when a massive "brain drain" has led to an age gap and a loss of communication between generations in the Russian scientific community. Back in 2000, only 10.6% of scientists were under the age of 29, 15.6% were at the age of 30–39, 26.1% – at the age of 40–49, and 50–47.7% were older. Now these figures have not changed much. Researchers estimate Russia's annual losses in the 1990s from a brain drain of \$ 50 billion and claim that it inflicted irreparable damage on the country's intellectual potential. The most demanded branches of Russian science then became exact sciences: mathematics, physics and computer engineering. According to official figures, 70-80% of mathematicians, 40% of theoretical physicists working today at the world level have left Russia. According to the rector of Moscow State University V. Sadovnichy, over the 90 years, Russia squandered about one third of its intellectual potential [2].

The "brain drain" is a complex process relating to different fields of science. The massive outflow of scientific personnel is an obvious loss for our country. The negative consequences of a brain drain include:

- Weakening of scientific and technical progress, slowdown of scientific and economic growth;
- Non-reimbursement of government spending on training and professional development of specialists;

- Lost profits for science, education, economics and social development of the country;
- Demographic losses;
- Strategic lag of the country's development from leading countries of the world.

The departure of scientists, talented specialists, skilled workers - the country's intellectual elite, of course, entails enormous economic losses for Russia. The amount of economic losses includes government spending on the training of scientists and a lost contribution to the income of the Russian budget in the development of the country's economy. The Russian scientist S. Kapitsa gives the following estimates: "Over the past 10 years, only one and a half thousand people have left the Moscow Institute of Physics and Technology. This is approximately 20% of each issue. The cost of training a specialist in the field of physics, mathematics is estimated on the world market at about a million US dollars. It turns out that we exported one and a half billion personnel from one university." In turn, industrialized countries are only enriched by attracting the most talented specialists, without wasting money on the education and upbringing of young scientists.

According to the Ministry of Education, the main reasons that influenced the emergence of the brain drain process were:

- Low wages;
- Unsatisfactory material and technical and instrument base;
- Low prestige of the status of a scientist in Russia;
- The scientific and material success abroad of many scientists who left Russia;
- Bureaucracy, bribery and red tape in Russia [3].

According to the Foundation for Guardianship on the Needs of Russian Repatriates, emigration from Russia at the present stage has a stably high level of an average of about 100 thousand people a year, although over the past 4 years there has been a decline to 80 thousand people. This indicates a reduction in brain drain from Russia abroad. But these statistics do not take into account the "hidden brain drain." So, there is still a massive internal outflow of engineering and technical talents from research and development into the service sector, commercial organizations, and other areas far from science. To a greater extent, this is due to economic disadvantage and the non-prestige of this type of activity. In addition, new forms have emerged, such as the "drain of ideas," not accompanied by the physical movement of the minds that create them. Many scientists living in Russia work on various scientific programs implemented in the interests of foreign customers. Another hidden form of "brain drain" is the hiring of the best specialists of our country by foreign companies located in Russia. The best personnel go to foreigners; often their transition guarantees the prospect of further employment in the homeland of the company. Thus, these scientists and specialists "emigrate" without going abroad, and the results of their research become the property of a foreign employer.

The studies of the informational and analytical agency MiK have shown that Russian emigrants living in the USA provide 20-25% of the American and about 10% of the global hi-tech. Now the bulk of qualified emigrants from Russia are young people with higher education. As a rule, the most talented ones who do not see the prospects for the development and realization of their potential in our country leave. So, according to official statistics, up to 60% of Russians – winners of international competitions – go abroad to work, and only a few return (only 9%).

However, not everything is so bad. The number of graduate students in Russia has grown by 2.5 times. According to the Ministry of Education and Science of the Russian Federation, in 2011 the number of graduate students in Russia is 166,020 people. This means that the country still has a young personnel potential, which, undoubtedly, can correct the dangerous situation.

Brain drain has negative impact on the sending countries' economic prospects and competitiveness. It reduces the number of dynamic and creative people who can contribute to the development of their country. Likewise, with more entrepreneurs taking their investment abroad, developing countries are missing an opportunity of wealth creation. This has also negative consequences on tax revenue and employment.

Let's be objective, in recent years, the authorities still began to make certain efforts to limit the negative consequences of this phenomenon. The Russian authorities included support for science and education in the list of national projects announced by President Vladimir Putin. A whole system of bonuses will be developed in support of science and education: new scholarships, places in scientific institutes and competitions will appear, that is, something that should maintain the interest of young people in the scientific career in their homeland. The authorities also appeal to patriotic feelings.

But most of the measures taken so far have not had any success in alleviating the effects of brain drain. A more global view must take into consideration the provision of adequate working and living conditions in the sending countries. Another option should involve encouraging the expatriates to contribute to the development of their countries without relocating physically.

Bibliography

1. MyEnglishPages [Электронный ресурс]: www.myenglishpages.com (дата обращения: 10.04.2020).
2. Шмелева Ю. В. «Утечка мозгов»: причины, тенденции и последствия явления в условиях глобализационной экономики / Ю. В. Шмелева // Молодой ученый 2019. С. 76-80.
3. Морозова А.Е., Ромашова А.И. «УТЕЧКА УМОВ»: ПРОБЛЕМА № 1 В РОССИИ? // Научное сообщество студентов XXI столетия. [Электронный ресурс]: <https://sibac.info/studconf/social/xxi/38525> (дата обращения: 10.04.2020).

REASSESSING THE IMPACTS OF BRAIN DRAIN ON DEVELOPING COUNTRIES

L.G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lgstl@bk.ru

A.A. Dyda, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), 9cychenyk@gmail.com

This article analyses the brain drain process in the form of intellectual migration in a globalizing economy, the causes and consequences of the phenomenon. An analytical assessment of the positive and negative sides of this process is carried out.

Key words: brain drain, emigration of specialists, human capital.

УДК 331.5

ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ ТРУДОУСТРОЙСТВА СТУДЕНТОВ И ВЫПУСКНИКОВ

Л. Г. Столярова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
lgstl@bk.ru

А.А. Дыда, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
9sychenyk@gmail.com

В статье рассматривается вопрос занятости учащихся и выпускников высших учебных заведений. Проведен анализ трудоустройства молодежи в России, выявлены факторы, которые мешают устроиться на хорошую работу. На основе перечисленных результатов сформулированы рекомендации по оптимизации трудоустройства студенческой молодежи.

Ключевые слова: молодежь, студенчество, трудоустройство, занятость, безработица.

Youth unemployment remains one of the most acute problems of the labor market. Employers do not want to hire young people, because they have no experience, and production practices at universities do not provide the necessary experience. Most often, students are told to come on the last day of practice to get a stamp and a signature. And at the interview potential employers say: "We will call you back."

One of the reasons of youth unemployment is that our country does not study the demand for professions in the labor market. The demand for the profession changes quickly. It is sometimes difficult to predict what will be prestigious after 4-7 years of study.

According to the Ministry of Labor, the most demanded specialties on the Russian labor market are skilled workers in industry, construction and transport [1].

Employers are also interested in highly qualified specialists in the fields of health care, education, science and technology, law, humanities and culture. The Ministry of Labor prepared unclaimed employees business specialists, managers and document managers.

The department said that there are no prerequisites for unemployment in the Russian Federation. However, from year to year its certain level is still always present in our country.

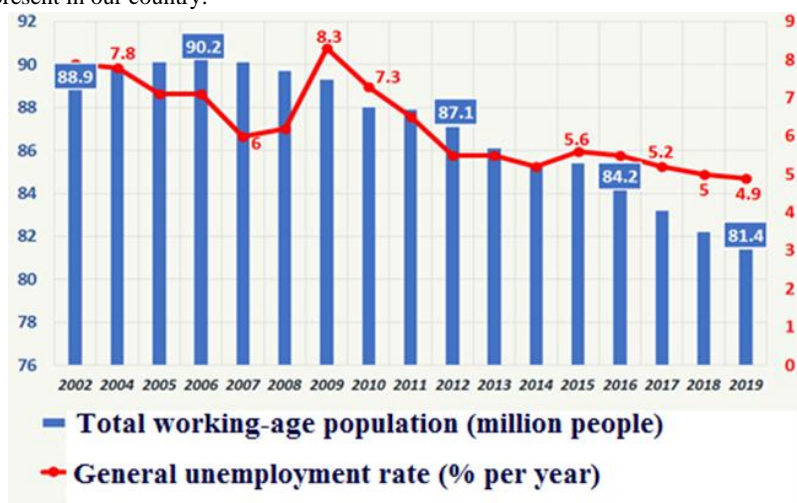


Figure 1 - Dynamics of unemployment in Russia

An analysis of unemployment in Russia shows that the most crisis years in the history of the Russian Federation were 1992–2000. After this period, the unemployment rate began to decline gradually. At the beginning of 2019, the unemployment rate of 4.9% was recorded.

At the same time, a little more than half - 56.2% - graduates of universities and colleges were able to find work through employment services in the first half of 2019. This is stated in the report of the Ministry of Labor.

It is clarified that a year ago this figure was 60.4%. This assessment covers only those graduates who resorted to the services of employment services, the press service of the Ministry of Labor emphasized. Young professionals can contact employers and non-state recruitment agencies directly.

Information on the employment of specialists who have just graduated from universities and colleges is also collected by Rosstat. According to the data for 2018, about 73% of graduates find work, reminded in the Ministry of Labor of Russia. The statistical office will conduct the next sample observation in 2021 [2].

In order to create an effective system of employment and employment of graduates, the following activities are carried out:

- links with various companies in the region for each faculty and the direction of preparation of the university are established;
- the labor market is analyzed, the vacancies received on it are processed;
- monitoring of the employment of students after graduation from the University is conducted;

- supports informing students about employment issues open;
- additional courses to develop the necessary competencies of the individual are created.

Two departments deal with these issues: informational and analytical one and the department for relations with employers. Their complex interaction enhances the effectiveness of preparing future students do work: information coming directly from employers forms a complete idea of what is required, and vice versa, an analysis of student training makes it possible to use special generations that are most ready for improved models of human resource management.

In order to form effective behavior of students and graduates in the labor market, more than 70 trainings and master classes were held, including: "Leadership driver", "Time management: effective time management", "How to pass an interview with the employer" successfully, "The most common mistakes during the interview", etc. More than 6,000 students received information on behavior in the labor market [3].

All of the above measures are taken in full in the capital, starting from 2013. The latest study on the effectiveness of these measures was conducted in 2016 [5].

In modern conditions, improving the system of professional employment of graduates is impossible without stabilization of the general state of the economy, economic and social situation in the society. For the successful employment of university graduates in the future, it is necessary to combine the efforts of the following structures: the Ministry of Education and Science, the Ministry of Social Development of Russia, constituent entities of the Russian Federation, heads of higher educational institutions and develop measures aimed at a comprehensive solution to this problem.

To complete this task we need:

- to send the best students to leading universities in the USA and Europe, large foreign companies for internships and exchange of experience;

- to create a state social order for the training of specialists providing professional services;
- to conclude agreements on the contract training of senior students with enterprises;
- to provide of employment services for graduates and internship programs at the university;
- to assist graduates in developing business plans for starting their own businesses.

These activities will support the consultation of graduates with specialists and contribute to the practical experience [4]. The intellectual resources of young professionals should be implemented and used as intended. The irrational use of the intellectual and professional workforce entails unjustified costs of society for the training of specialists. The implementation of measures aimed at helping graduates of higher educational institutions will increase the level of professional employment.

Thus, the educational orientation and training programs for specialists should correspond to real situations in the labor market, which will allow to highly-qualified staff and ensure the economy of labor resources. An important aspect is the flexibility of the higher education system in accordance with the needs of economic sectors and the training of promising young professionals capable of professional growth and self-improvement.

Bibliography

1. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]: <https://www.minfin.ru/ru/ministry/> (дата обращения: 27.11.2019)
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: <https://www.gks.ru/folder/10705> (дата обращения: 27.11.2019)
3. Лаптева М. В., Золотов Р. А., Шаталова-Давыдова Д. А. Современные подходы к решению вопроса содействия занятости студентов и трудоустройства выпускников // Молодой ученый. 2018 [Электронный ресурс]: <https://moluch.ru/archive/223/52580/> (дата обращения: 27.11.2019).
4. Насретдинова М.М. Проблемы трудоустройства студентов и выпускников ВУЗов // Международный научно-исследовательский журнал <https://research-journal.org/social/problemy-trudoustrojstva-studentov-i-vypusknikov-vuzov/> (дата обращения: 27.11.2019)
5. Портал мониторинга трудоустройства выпускников [Электронный ресурс]: http://vo.graduate.edu.ru/#/?year=2015&year_monitoring=2016 (дата обращения: 27.11.2019)

THE PROBLEM OF YOUTH EMPLOYMENT: MODERN APPROACHES TO SOLVING THE ISSUES OF EMPLOYMENT OF STUDENTS AND GRADUATES

L.G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
lgstl@bk.ru

A.A. Dyda, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
9cychenyk@gmail.com

The article considers the problem of employment of students and graduates of higher educational institutions. The analysis of youth employment in Russia is carried out, the factors that impede getting a good job are identified. Based on these results, recommendations are formulated to optimize student employment.

Key words: youth, students, employment, unemployment.

ИЗМЕНЕНИЯ РЫНКА ТРУДА

Л. Г. Столярова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
lgstl@bk.ru

М.Г. Кунина, студентка

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
kunina.mashenka@mail.ru

В статье определены качественные сдвиги, происходящие на глобальных и отечественном рынках труда, обусловленные изменениями востребованности трудовых навыков работников под воздействием развития цифровых технологий. Получен сравнительный анализ масштабов безработицы и возможных последствий внедрения «индустрии 4.0» в промышленность в разных странах мира.

Ключевые слова: уровень безработицы, индустрия 4.0, исследование, последствия для рынка труда

Technological progress seems to lead to mass automation and irreversible shifts in the structure of employment, which pose serious challenges for the labor market. Automation will affect not only dangerous or monotonous operations. Many cognitive and analytical types of work associated with the performance of routine standard operations are under threat of abolition. New jobs will probably take non-traditional forms (part-time, work on demand, etc.).

European countries. A study by PwC & Strategy announced that by 2020, four out of five companies in Europe will be focused on the digital industry, and a significant part of the investment will be made in the digitalization of the industry [2].

Table 1.

	Germany	Netherlands	France	Great Britain	Italy	Belgium
2016	4,12	6,01	10,06	4,81	11,69	7,83
2017	3,75	4,84	9,4	4,34	11,21	7,09
2018	3,42	3,88	9,18	3,95	10,2	6,32
2019	3,2	3,76	9,1	3,81	9,22	6,44

Companies operating in the manufacturing (3.5%) and technology (3.9%) sectors will be the most invested ones. European countries expect that the developed approach to industrial development will increase productivity by 18% per year, reduce costs by 2.6% per year, as well as increase the growth rate of companies and increase customer satisfaction [1].

Asian countries. Most Asian countries engaged in the development of “industry 4.0” (Japan, South Korea, Taiwan) are characterized by compactness, the absence of a wide variety of natural resources, a high level of personal freedom in society, and a high level of educational development [2].

Table 2.

	China	India	Singapore
2016	4,5	3,1	4,08
2017	4,4	2,8	3,91
2018	4,42	2,44	3,77
2019	4,42	2,41	3,62

For example, China must grow from an industrial giant relying on cheap labor into a global producer. And Singapore is doing everything in order to take the leading position in the industrial Internet of things.

According to the report of the World Economic Forum, The Future of the Jobs 2018 will be abolished in four years, 75 million jobs will be replaced, but other 133 million will replace them. Clerks, accountants, factory workers and assembly shops will be included into 10 the least requested specialties [4].

The unemployment rate in different countries is falling, but current labor market statistics increasingly reflect the emerging reality. Certain contingents of the working-age population drop out of the workforce, which leads to the most significant reduction in its number. Even the term NEETs (not in Education, Employment or Training) appeared, which means young people who are not working and not receiving education, often not even taken into account by labor market statistics [3].

Russia. It is worth noting the Russian "interface" of the new industry - NTI, the national technological initiative. The key feature is human orientation. Such an approach is a measure to ensure the personnel potential of Russian high-tech companies and it also helps to minimize the social threat of job shortages and the need to undergo widespread retraining [1].

We wondered if people themselves believed that they could soon be left without work. A survey was conducted among people of 16-40. 58% of respondents answered “No”, 24% said “Maybe yes” and only 6% said “Yes”. We can say that the vast majority believes that a man is a unique creature, and robots will not be able to fully replace him. But also quite a large number of people said that there will be total unemployment, or they could not definitely answer the question.

What changes of the labor market should we expect? New jobs will require new skills and competencies. Future generations of workers will have to learn digital skills at an early age and learn throughout their lives. Employment, pension, health and welfare systems are closely related. Income taxes make up a significant share of government resources and ensure fiscal sustainability. Therefore, achieving sustainability and efficiency of the labor market will not only satisfy staff demand, but also serve as a prerequisite for social stability.

Bibliography

1. Сандрин Кергроуч «Индустрия 4.0: новые вызовы и возможности для рынка труда»/ Форсайт. Т.11 №4. 2017 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/industriya-4-0-novye-vyzovy-i-vozmozhnosti-dlya-rynka-truda/viewer> (дата обращения 26.02.20)
2. TheGobalEconomy.com [Электронный ресурс] Режим доступа: https://ru.theglobaleconomy.com/rankings/Unemployment_rate/Europe/#Belgium (дата обращения 26.02.20)
3. Future of Jobs Reports 2018. World Economic Forum [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://reports.weforum.org/future-of-jobs-2016/> (дата обращения 26.02.20)
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] Режим доступа: http://old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/# (дата обращения 26.02.20)

LABOR MARKET CHANGES

L.G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lgstl@bk.ru

M.G. Kunina, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), kunina.mashenka@mail.ru

The article identifies the qualitative shifts occurring in the global and domestic labor markets due to changes in the demand for labor skills of workers under the influence of the development of digital technologies. A comparative analysis of the extent of unemployment and the possible consequences of the introduction of "industry 4.0" in different countries of the world is received.

Key words: unemployment rate, industry 4.0, research, labor market implications

УДК 316.77

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА МОЛОДЕЖЬ

Л. Г. Столярова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@bk.ru

М.Г. Кунина, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), kunina.mashenka@mail.ru

В статье приведена характеристика социальной рекламы, даны сведения о её влиянии на молодых людей в возрасте 16-30 лет, проведен опрос, позволяющий выяснить значение социальной рекламы, её важность и ценность для молодежи.

Ключевые слова: социальная реклама, молодежь, эффективность, мировоззрение.

The state of mental health of the population of the Russian Federation indicates that the country is in urgent need of social recovery. As a result of psychological trauma, there is a decrease in working capacity, bitterness, depression, and social apathy, which prevent people from making adequate decisions and leading a decent, full life.

The restoration of public relations at the moment is becoming an urgent problem of society, which means that the methods that society and social institutions use to strive for personal balance are of great importance. Such methods include social advertising [1]. The term "social advertising" exists only in Russia. Other countries use such concepts as "nonprofit advertising" and "public advertising".

Over the past decade, social advertising has been actively appropriating the information space of our country; we observe it on the streets, in transport, in the media. The purpose of social advertising is to draw people's attention to specific social problems or to report on social initiatives of the authorities. The main objectives of social advertising are: calls to be indifferent to other people's troubles, care for the health of citizens, a warning against incorrect decisions and actions. In developed countries, social advertising is considered the most affordable and effective means of combating poverty and violence, corruption and crime.

Social advertising in the modern conditions of public life, is called upon to fulfill the function of forming a personal worldview. Today, social advertising is of great importance in the life of society, and social advertising companies have a positive attitude among respondents, urging them to analyze their attitude to life and life values.

It is safe to say that at least a third of social advertising is targeted at young people [2]. Social advertising has no age restrictions, but, in our opinion, it is very interesting to trace its influence on young people, since the key role of young people as an important social group in the development of the state and society has become more and more obvious. Modern youth is the generation on which not only the future fate of the state depends, but also its present. The problems of Russian youth, in essence, are the problems not only of the modern young generation, but of the society as a whole, on the solution of which depends not only today, but also tomorrow of our society.

Today, our youth receives almost all of their knowledge from the Internet, and not from schools and universities, even less from their parents. In these realities, the impact of advertising can be achieved very simply. Young people cannot be attracted by state advertising such as "smoking is harmful", "you need to learn", "obey your parents" and much more [2].

In order to understand whether young people in principle pay attention to social advertising, we conducted a survey among young people aged from 16 to 30. The respondents were asked the question: "How often do you meet with social advertising?" Most of the respondents (59%) said that they met with this kind of advertising every day, paying attention to advertising on TV, propaganda posters and signs. But a considerable part of the respondents claim that they do not pay any attention to social advertising at all. These polls are presented in the diagram (Figure 1)

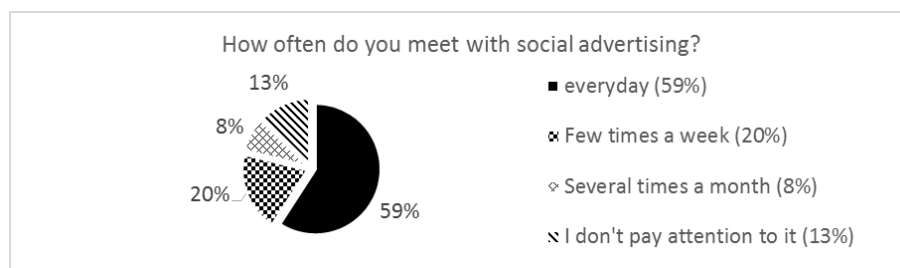


Fig. 1

Unfortunately, not all youth, as a social group, equally perceive social advertising. To make sure of this, we conducted a survey in which young men and women from 16 to 30 years old participated. Answering the question “Does social advertising influence you?” the majority of respondents, namely 41%, said they did not pay attention to it. 24% of respondents admitted that they consider social advertising useless, since they already know what the advertisement wants to convey, and all this was instilled by their parents (Figure 2).

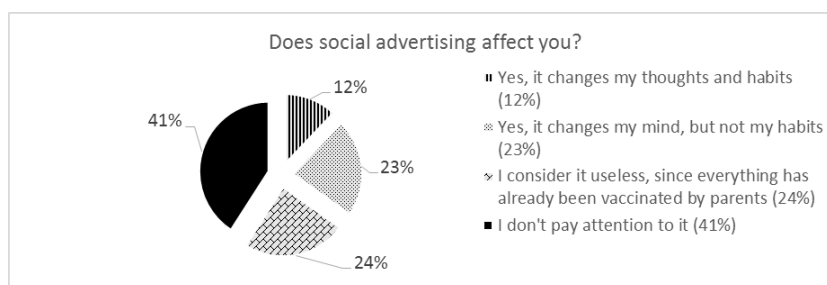


Fig. 2

Thus, having analyzed the data obtained during the survey, we can confidently say that most young people do not pay attention to social advertising at all. However, there are those on whom this kind of advertising has a significant impact, changing value attitudes, opinions and habits. For some youth representatives, social advertising makes you think that it's worth changing your usual way of life.

Social advertising aimed at the young generation is one of the most effective tools for quick response and targeted impact on solving socially acute problems of youth and its adaptation to civil society. When we start talking about creating a civil society, educating democratic principles, pluralism, and tolerance, the very initial step towards these humanistic concepts is to educate these qualities and an appropriate understanding by young people [3].

In this regard, we conducted a survey that showed which particular social advertising attracted the attention of young people. The survey also involved young people from 16 to 30 years old. Respondents were asked to answer the question “What kind of social advertising do you most often pay attention to?”. Most young people, namely 41%, say that the most striking and memorable advertisement is anti-smoking, drug and alcohol advertising. The category “other” includes such answer options as: problems related to the environment, divorces, abandoned children and the like. The survey results are presented in the diagram (Figure 3).

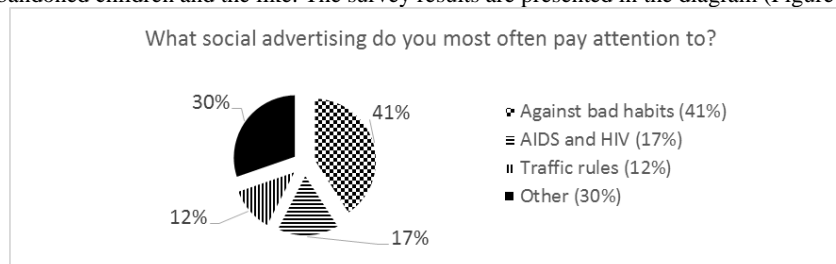


Fig. 3

Thus, the most effective for young people was social advertising related to the fight against bad habits, advertising aimed at maintaining health and observing traffic rules is also useful.

It is difficult to evaluate the effectiveness of social advertising, since it does not have a concrete calculated effect. It is important here that social advertising is an advertisement not of a specific product, but of a certain “attitude to the world. Social advertising, of course, is not the only or most important regulator of people's behavior and habits. Social advertising is coping with the task of delivering information, and it is up to the person to decide what to do with this information as an object of social advertising.

In conclusion, it can be determined with absolute certainty that social advertising is one of the most important forms and instruments of healing Russian society and its place in education, in the upbringing of the young generation is determined by the important task of conveying useful information to young people [4].

Bibliography

1. Рерке В.И. «Влияние социальной рекламы на ценностные ориентации современной молодежи»/ Вестник ИрГТУ №9 (80) с. 321/ [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/v/vliyanie-sotsialnoy-reklamy-na-tsennostnye-orientatsii-sovremennoy-molodezhi> (дата обращения 03.10.2019)

2. Григорян Е. Формирование морально-нравственных ценностей современной молодежи посредством социальной рекламы. [Электронный ресурс] <http://pareto-center.ru/smi-65.html>. (дата обращения 03.10.2019)

3. Кузнецов П.А. Социальная реклама. Теория и практика. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. 175с.
 4. Дудаева Г. С-Х., Хасуев А.Э. «Социальная реклама как инструмент влияния на молодежь»/ Вестник экспертного совета, №2 (2), 2012, с 117-121/ [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/v/sotsialnaya-reklama-kak-instrument-vliyaniya-na-molodezh> (дата обращения 03.10.19)

SOCIAL ADVERTISING AND ITS INFLUENCE ON YOUTH

L.G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lgstl@bk.ru

M.G. Kunina, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), kunina.mashenka@mail.ru

The article describes the characteristics of social advertising, provides information about its impact on young people aged 16-30. A survey is conducted to find out the role of social advertising, its importance and value for young people.

Key words: social advertising, youth, efficiency, worldview.

УДК 338

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В РОССИЮ

Л.Г. Столярова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@bk.ru

Ю.В. Солопова, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), yuliasolopova@mail.ru

В данной статье рассмотрены привлеченные иностранные инвестиции в экономику России за последние несколько лет. Названы основные сектора, которые в большей степени привлекают инвесторов, и страны, которые являются деловыми партнерами по инвестициям. Названы причины неблагоприятного инвестиционного климата в России. Приведены положительные аспекты потери прямых иностранных инвестиций. Проанализирован прирост инвестиций в страну.

Ключевые слова: инвестиции; Россия; прямые иностранные инвестиции; страны; инвестиционный климат

Foreign investments are all kinds of property and intellectual property values invested by foreign investors in a certain country in order to make a profit. These are not only funds invested in capital construction, securities, but also loans in various forms and gratuitous transfer of funds with social character.

Attraction of foreign investments to Russia is the main task to be solved by the government of the Russian Federation in order to improve the economic condition of the country. Foreign investments contribute to the general social and economic stability in the country, therefore, it is necessary to define a strategy for attracting foreign capital to create a favorable investment climate in the country as a determining factor in making a decision on the direction of investment in the country.

Foreign investors are interested in the economic potential of their chosen region. The higher the level of Gross Regional Product is the greater the potential of domestic demand and the attractiveness of the region for potential investors are. Thus, the territorial location of foreign investments is characterized by a high degree of polarization in one subject of the Russian Federation - Moscow. According to Andrey Yuryevich Vorobyov, the Governor of the Moscow Region, «we work with the BRICS countries - both India and China - on a number of mechanical engineering projects». In 2018, 17 countries invested in the Moscow Region. However, 20% of the constituent entities of the Russian Federation practically do not attract investors. These are the regions with a low level of economic development: the republics of the North Caucasus, national formations of Siberia and the Far East. It is worth noting that the country's leaders are currently paying special attention to the development of the Far East, and thanks to this, according to foreign investors, the Primorsky Krai is now becoming clear areas for investment.

Meanwhile, foreign direct investment (FDI) inflows to Russia have been declining since 2013 due to geopolitical tensions between Russia, Ukraine and western countries. Although in 2016 the inflow increased to \$37.2 billion, in 2017 the inflow fell back to \$26 billion. In 2018 FDI amounted to \$13.3 billion (Chart 1), because in the third quarter of 2018, there was a net outflow of \$6 billion, which was the largest outflow in the history of post-Soviet Russia (the last time a large outflow was observed in the period 2014 - early 2015) (Figure 1) and resulted in a decrease in the level of foreign investment in the country and an increase in capital outflows outside Russia.

Chart 1.

FDI in Russia [6]

Foreign Direct Investment	2016	2017	2018
FDI Inward Flow (million USD)	37,176	25,954	13,332
FDI Stock (million USD)	393,910	441,123	407,362
Number of Greenfield Investments	280	279	325
FDI Inwards (in % of GFCF)	13.9	n/a	n/a
FDI Stock (in % of GDP)	29.6	n/a	n/a

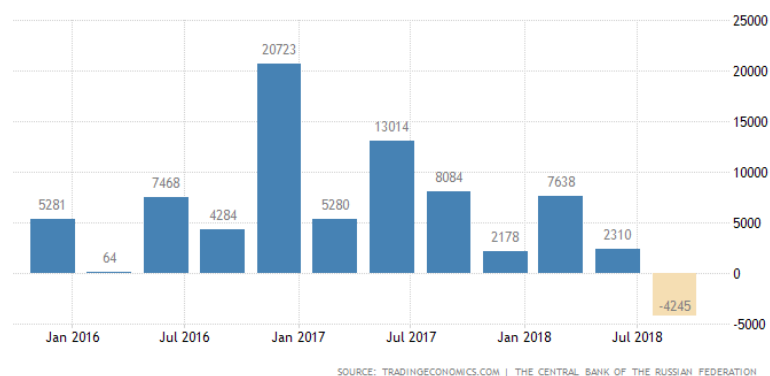


Fig. 1 – FDI in Russia 2016-2018

According to the Bank of Russia, the net outflow of capital in January–October 2018 amounted to \$42.2 billion, an increase of 3.5 times compared to the same period last year, where there was an outflow of \$12 billion, with half of this amount accounted for the purchase of foreign assets abroad. According to the results of the year, the overall level of capital outflow is estimated by the Central Bank at \$66 billion [1]. Foreign investors withdrew from the Russian stock market more than \$ 1 billion in the first six months of 2019, according to the portal banki.ru with reference to Emerging Portfolio Fund Research (EPFR).

The main countries that invest in Russia (2013) are Cyprus (\$8.3 billion), Luxembourg (\$11.6 billion), the Netherlands (\$5.7 billion), the Bahamas, Bermuda, Ireland (\$10.4 billion) and the United Kingdom (\$19 billion). By 2016, inflows from the Bahamas and Bermuda had grown from \$5.4 billion to \$8.2 billion, which is a quarter of all direct investment in Russia. The main sectors in which they invest are: mining and quarrying, manufacturing, trade and repair of motor vehicles, financial and insurance activities, public administration, defence and social security, and real estate [2].

Russia has attracted the least "real" FDI among 23 major emerging markets, the Institute of International Finance estimated. FDI in Russia averaged only 0.2% of GDP in 2015–2018 - excluding reinvested income - and this is the last place [3]. The main assets of Russia are the wealth of natural resources (oil, gas and metals), as well as a large and skilled workforce [2].

At the moment it can be said that Russia has unfavorable conditions for attracting foreign investment. This is due to the unstable investment climate, anticipation of a rapid global economic crisis of cyclical nature (this period is characterized by the flight of investors from risky emerging markets), the political situation, poorly developed infrastructure. Tax burden (for example, increase of VAT by 2 percentage points from 1 January 2019) is also one of the reasons for the outflow of FDI. According to the Central Intelligence Agency Russia is on the 18th place in the stock of attracted FDI for 2017.

According to the HSE development Centre, Russian GDP growth will fall to 1.3% in 2019 and accelerate to 1.8% in 2020 and 2021. The HSE forecast is confirmed by the World Bank, which estimates Russia's GDP growth in the medium term is no higher than 1.5-1.8%. Low rates of economic growth will lead to the fact that Russia in 2020 will continue to lag behind other countries, which will negatively affect the level of investment attractiveness of Russia, compared with countries with high economic growth.

There are also positive aspects to be drawn from. In many cases, the outflow of FDI has simply restored national pride among the people who have suffered greatly over the past hundred years. After this memory has been captured in Russian consciousness, the mentality regarding sanctions is to act alone. The positive aspect of this is the emergence of a new Russian foreign investment programme; interaction with Asia and other emerging markets. There are several ways in which Russia can be seen now as a potential market for FDI [4].

In our opinion, Russia will not be able to attract new foreign investments to the country in the near future. To create a more favorable investment climate it is necessary to remove the existing risks and uncertainty in the economy, and, above all, should be taken into account sanctions. However, the issue of lifting the sanctions is not being considered, which means that the factors that will have an impact on the further reduction of investment and climate change will remain relevant in 2020. The government of our country should pay special attention to the economic situation in order to attract new investors, as a successfully functioning investment activity is a prerequisite for sustainable and stable economic growth.

Bibliography:

1. Russian central bank [Electronic resource] URL: <https://www.cbr.ru/> (date of application: 28.11.2019)
2. RUSSIA: FOREIGN INVESTMENT [Electronic resource] URL: https://santandertrade.com/en/portal/establish-overseas/russia/foreign-investment?&actualiser_id_banque=oui&id_banque=0&memoriser_choix=memoriser (date of application: 28.11.2019)
3. Institute of International Finance [Electronic resource] URL: <https://www.iif.com/> (date of application: 28.11.2019)
4. Russia Briefing [Electronic resource] URL: <https://www.russia-briefing.com/> (date of application: 28.11.2019)
5. UNCTAD [Electronic resource] URL: <https://unctad.org/en/Pages/Home.aspx> (date of application: 28.11.2019)

FOREIGN INVESTMENT IN RUSSIA

L. G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lgstl@bk.ru

Y. V. Solopova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), yuliasolopova@mail.ru

This article discusses the attracted foreign investment in the Russian economy over the past few years. The main sectors that

attract investors to a greater extent and countries that are business partners for investment are named. The reasons of unfavorable investment climate in Russia are named. Positive aspects of the loss of foreign direct investment are presented. The growth of investments in the country is analyzed.

Keywords: investment; Russia; foreign direct investment; countries; investment climate.

УДК 342

ПРОБЛЕМЫ СПРАВЕДЛИВОСТИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Л. Г. Столярова, к.ф.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), lgstl@bk.ru

Н.С. Харламова, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), harlamova_ntsa09@mail.ru

В статье приведена характеристика социальной справедливости и даны сведения о необходимости проведения общественных дискуссий по данной проблеме с целью выработки и сохранения базового ценностного консенсуса. Показано, что большие масштабы распространения «политической бедности» приводят к деформации публичной сферы и, как следствие, к недостаточному учету интересов больших социальных групп в принимаемых государством решениях.

Ключевые слова: государство, гражданское общество, консенсус, справедливость

The problem of social justice is one of the most relevant and at the same time the most complex problems of the modern world. The concept of “justice” is always associated with relations between people, so it can always be called social. Nevertheless, in social practice, the special concept of “social justice” has been singled out, which, in contrast to the concept of “justice”, is used more likely to assess the state of affairs in society than concrete social actions, actions of various entities [2].

The concept of “social justice” in Russia has a “dramatic fate” due to its active use in political ideologies. In socialist theories it occupied a central place and was filled with revolutionary egalitarian meaning. Therefore, there was a strong link between the following concepts: socialism = equality = social justice. In contrast, the liberal formula was advanced: capitalism = freedom = social justice. In the first case, there was a substitution of social justice for equality [3].

Attention to social justice is aggravated at the time when society is accompanied by social upheaval, when the existing social order is collapsing. In stable times, people forget about it, and not because it does not exist, but just the opposite, because it really acts, maintaining public consent [2]. The situation is comparable to the physical condition of a person. When he is vigorous and healthy, then health is not his main value, during the period of illness, everything except health seems petty and transitory. The degree of implementation of social justice is a condition for the stability of the social system.

In modern Russia, the problem of justice does not get a solution at the levels of government, economy and society. This conclusion is confirmed by the results of our online survey “Do you think our society is fair?” according to which the majority of Russian citizens are confident that our society is unfair. Among the 66 people we interviewed, 7.58% - consider our society fair, 72.73% - unfair and 19.7% find it difficult to answer.

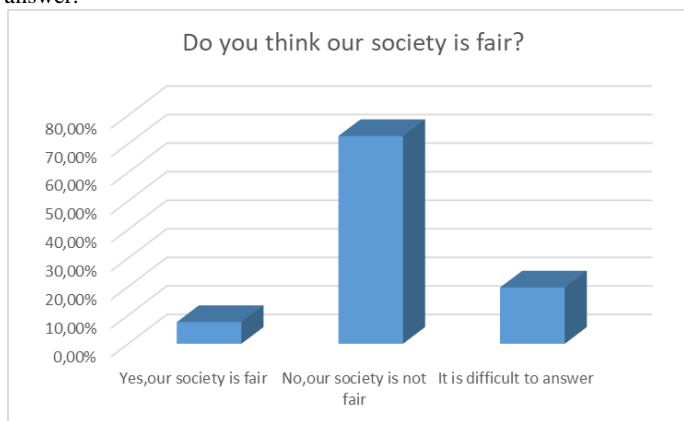


Fig. 1

Such high levels of difficulty with answers mean that the respondents cannot or are afraid to assess the fairness of the structure of Russian society.

The request for justice in Russian society is one of the most significant ones. Almost all social groups agree that in general, in the modern Russian situation justice can rarely be considered realized [2]. It must be recognized that the problem of justice of society and the state is not only Russian, but even in the countries that are more prosperous in this regard, there is also a lot of injustice in the organization of societies, in the economy, and in the state system. One of the reasons for this situation in the world and in Russia in particular is the wide distribution of market relations with their rationalism in decision-making and the constant reproduction of social differentiation. Rationalism and social differentiation are often perceived in societies as manifestations of injustice and a low level of morality. In those countries where states actively fulfill the function of protecting non-market values, according to citizens, there is more justice. However, in Russia the state practically refused to perform such a function, and therefore the level of injustice in our country is very high [1].

The problem of social justice will most likely never be completely resolved; neither will the vast majority of other social problems. However, it is necessary to increase the level of justice in Russian society; this is a real request of many active citizens. At the same time, neither the authorities, nor private business, nor civil society organizations, nor active citizens, acting only in their local

interests, can ever contribute to the growth of the level of justice of the society. It can be achieved in stages only by coordinated actions of representatives of all social groups through the achievement of consensus on the observance of norms and rules that are common to all and that are recognized as fair ones. For all parties, the consensus should become the choice of such social behavior, in which some agree to limit their rights and freedoms for the realization of the rights and freedoms of others. Naturally, such consensus cannot be maintained unchanged for a long time. Therefore, democratic institutions in Russia must provide the necessary modification in the ongoing process of discussion in order to adapt to changing conditions, updating and maintaining such consensus [1].

Bibliography

1. В. Л. Роман справедливость в современной России: мечты и использование в социальных практиках // общественные науки и современность, М., С. 27-36., 2015 (дата обращения 18.10.2019)
2. Руденкин В. Н. проблема справедливости в современном российском обществе // Российская академия народного хозяйства и Государственной службы при Президенте Российской Федерации, М., 2014 (дата обращения 18.10.2019)
3. Урнов М. Ю. Что такое справедливость? // Социальные науки и современность, 2012 (дата обращения 18.10.2019)

PROBLEMS OF JUSTICE IN THE MODERN RUSSIAN SOCIETY

L.G. Stolyarova, candidate of philology, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), lgstl@bk.ru

N. S. Kharlamova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), harlamova_ntsa09@mail.ru

The article describes the characteristics of social justice and provides information about the need for public discussions on this issue in order to develop and maintain a basic value consensus. It is shown that the large-scale spread of "political poverty" leads to deformation of the public sphere and, as a consequence, to insufficient consideration of the interests of large social groups in the decisions taken by the state.

Keywords: state, civil society, consensus, justice.

УДК 354

ИСТОРИЧЕСКАЯ РОЛЬ И. В. СТАЛИНА КАК ГЕНИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНЦА

О. Э. Тараскина, студент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
oksana1995romualdo@gmail.com

С.В. Городничев, к.т.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
gorodnichev_sv@mail.ru

Работа посвящена исследованию роли И. В. Сталина в управлении страной.

Ключевые слова: Центральный Комитет Всесоюзной Коммунистической партии, СССР, НКВД, Государственный планирующий комитет СССР.

В истории каждой страны есть люди, которые становятся значимыми не для одного поколения людей, память о которых хранится, пересматривается, постоянно привлекает к себе интерес. Сталин Иосиф Виссарионович - Генеральный секретарь Центрального Комитета Всесоюзной Коммунистической партии (большевиков) с 1922 по 1953 годы. С его именем связывают осуществление индустриализации, коллективизации, культурной революции в нашей стране. Победу советского народа в Великой Отечественной войне. Но есть и другая сторона его восприятия: репрессии, всеобщее отступление Красной Армии в начале Великой Отечественной войны.

Вот уже долгие годы после смерти вождя не угадают споры о его личности. Пока одни «обожают» И.В. Сталина и признают его героем, другие рьяно находят или придумывают новые факты его «смертоносной» деятельности.

Практически все профессиональные исследователи этой темы дают абсолютно разные толкования его действий, приводят абсолютно разные цифры, оценивают с разных сторон.

Известно, что Сталин принял в свои руки «аграрную» страну. Россия была разбита и пребывала в разрухе. Страна, не оправившаяся от Первой мировой и Гражданской войн, не имела ничего кроме внутренних проблем и огромного внешнего долга. Ситуация была крайне тяжелой – интервенты и белогвардейцы разрушили многие фабрики, заводы, затопили шахты. Огромные разрушения были нанесены транспорту. Крупная промышленность сократилась в 7 раз по сравнению с довоенной. Производство продукции сельского хозяйства неуклонно падало, сократились посевные площади, урожайность, производство продуктов животноводства. Рабочие голодали, рабочий класс «деклассировался». Возник бандитизм, стали появляться шайки и банды, объявляющие лозунги, один громче другого. Особенно от бандитизма страдала правобережная Украина.

Гениальная задумка Сталина была в том, что он налаживал всю экономику страны, как систему, совокупность, а не как отдельно взятые отрасли. Он понимал, что при капитализме главная цель любого производства – прибыль. Главной же целью для страны Сталин поставил эффективность. Выбирать нужно ту технологию, которая наиболее эффективна, а не ту, которая приносит больше прибыли.

На смену товарно-денежным отношениям пришла система государственного планирования. Организован Государственный планирующий комитет СССР. На основе постановлений ЦК он разрабатывал годовые и пятилетние планы по производству всех видов продукции. В 1931 году была введена карточная система – прямой путь к социализму.

Важнейшая задача того времени заключалась в обеспечении экономической и хозяйственной независимости страны,

прекращение зависимости от Запада, от доллара и от экономик других стран.

Роль Сталина, как человека, поднявшего страну, нельзя преувеличить, именно его верные глубокие решения помогли стране выйти из «вассального» положения и стать самостоятельной державой.

Как известно, коллективизация сопровождалась раскулачиванием некоторых крестьян. Этот факт не остался без внимания современных обличителей Сталина. «Был поток 29-30-го годов, с добрую Обь, протолкнувший в тундру и тайгу миллионов пятнадцать мужиков» пишет Солженицын. Но, открыв книгу И. Пыхалова, обнаружим подробную статистику: «Было отправлено на спецпоселение 381026 семей общей численностью 1803392 человека».

Продолжая тему раскулаченных, хочется рассказать о судьбах «сыновей кулаков». Современные исследователи утверждают, что детям раскулаченных абсолютно была закрыта дорога в жизнь – их не брали в ВУЗы, на заводы, на руководящие должности, в партию. Посмотрим, так ли это на самом деле.

«По постановлению СНК СССР и ЦК ВКП(б) от 15 декабря 1935 г. «О школах в трудпоселках» разрешалось детей трудпоселенцев, окончивших неполную среднюю школу, принимать на общих основаниях как в техникумы, так и в другие специальные средние учебные заведения, а окончивших среднюю школу — допускать на общих основаниях в высшие учебные заведения».

Сначала все выселенные кулаки были лишены избирательных прав. После 1933 года правительство стало восстанавливать в правах детей кулаков, достигших 18-летия.

Самый яркий пример тому – М. С. Горбачев. Его дед по отцу Горбачев Андрей Моисеевич был крестьянином-единоличником, и за невыполнение плана посева в 1934 году был отправлен в ссылку на Дальний Восток. Как видим, сей факт не помешал М. Горбачеву достигнуть таких высот.

5 декабря 1936 году вышла новая Конституция. В соответствии с ней, трудпоселенцы становились полноправными гражданами своей страны, но без права покинуть своё действующее место жительства.

Постепенно трудпоселки превратились в реальную экономическую силу, их жители стали более зажиточными, чем жители некоторых колхозов. В некоторых случаях стало происходить обратное «окулачивание». В связи с этим стали происходить чистки 1937 – 1938 годов, которые коснулись не только рядовых людей, но и видных сотрудников НКВД, обвинявшихся в содействии обогащения кулаков.

Чистки тех годов задел и армию. Первым было дело маршала Тухачевского или дело «антисоветской троцкистской военной организации», которое послужило началом массовых репрессий в РККА. Процесс по этому делу занял два дня – 11 и 12 июня 1937. По обвинению в шпионаже в пользу фашистской Германии, заговора с целью вооруженного захвата Кремля и государственного переворота маршал Тухачевский и ещё 8 обвиняемых были приговорены к расстрелу с конфискацией имущества и лишением воинских званий. Приговор был приведен в исполнение сразу по окончании суда.

Современные «разоблачители» говорят о том, что Сталин только и думал о том, как посадить невинного человека. Они говорят о том, что успехи СССР в экономическом плане не результат верных решений Сталина, а рабский труд репрессированных граждан. Разберем этот момент, сравнив репрессированного человека и добросовестного комсомольца. Содержание первого обходится государству в некоторую сумму денег, при этом репрессированный не стремится бить рекорды производства, работает неохотно и, откровенно говоря, плохо. Поместить его вблизи большого города нельзя по идеологическим принципам, вблизи границы – тоже нельзя, в связи с возможным нападением врага и переходом «обиженного» на государство человека на сторону врага. Комсомолец же обеспечивает себя сам. Трудится «до седьмого пота»; экономически выгоден государству. Важный социальный и идеологический элемент системы взаимоотношений. В случае войны будет биться за Родину «до последней капли крови». Таким образом, преимущества стахановского и комсомольского труда над рабским очевидны, и не было никакого смысла Советской власти способствовать процессу перехода большого количества людей от первого к последнему виду деятельности. «Кадры решают всё» - фраза самого Сталина.

Современные историки утверждают, что «параноидальный» Сталин не слушал своих генералов, которые сообщали ему о грядущем нападении немецко-фашистской Германии, до последнего надеялся на пакт Молотова-Риббентропа. Мало того, Сталин репрессировал «верхушку» армии перед войной, из-за чего Красной Армии пришлось терпеть поражения на начальном этапе войны.

История учит нас – из пяти Маршалов Советского Союза расстреляны трое, а из пяти командармов первого ранга – все пять. Критики Сталина подхватили – трое самых лучших (Тухачевский, Егоров, Блюхер) погибли, а двое – плохих и не разбирающихся в своём деле (Ворошилов, Буденный) остались. Назовём же имена командармов первого ранга – И. П. Уборевич, И. Э. Якир, И. П. Белов, И. Ф. Фёдкин, М. П. Фриновский. Согласитесь, фамилии не на слуху. К тому же нужно сделать маленькое замечание – всего командармов было 8, соответственно нельзя утверждать, что все из них были расстреляны, а только 5 из 8. Г. И. Кулик, С. К. Тимошенко, Б. М. Шапошников – постановлением СНК СССР получили звания Маршала Советского Союза.

Откроем справку «О количестве уволенного командно-начальствующего и политического состава за 1935 – 1939 года.

В 1936 г. Уволено – 5677 чел., или 4,2% к списочной численности.

В 1937 г. Уволено – 18658 чел., или 13,1 % к списочной численности, из них политсостава – 2194 чел.

Из общего числа уволенных: а) арестованные – 4474; б) уволены во исполнение решения ЦК ВКП(б) №П47/102 от 29 марта 1937 года, т. е. исключенные из ВКП(б) за связь с заговорщиками – 11104; в) уволены по политико-моральным причинам, т. е. пьяницы, морально разложившиеся, расхитители народного достояния – 1139; г) исключено за смертью, по инвалидности и болезни – 1941

Среди тех же групп, уволенных количество восстановленных в 1938 – 1939 годах: а) 206; б) 4338; в) 109; г)

Процент уволенных к списочной численности: 13%

Таким образом, фактически убыль из армии командно-начальствующего и политического состава составляет:

За 1938 – 1939 года – 11723 чел., или 2,3% к списочной численности...

В результате проделанной работы армия в значительной мере очистилась от шпионов, диверсантов, заговорщиков, не внушающих политического доверия иностранцев, от пьяниц и тунеядцев, а несправедливо уволенные возвращены в армию.

Современные исследователи утверждают, что Сталин всячески игнорировал сообщения от своих генералов и не замечал очевидных фактов. Это не так.

Главным аргументом противников является телеграмма разведчика Рихарда Зорге, однако можно поставить под сомнение существование оной. В частности, полковник СВР Карпов 16 июня 2001 года на заседании, приуроченном к 60-летию

Победы, заявил, что Рихард Зорге никакой телеграммы не писал.

Уже 18 июня Сталин знал о грядущем начале войны и, соответственно, направил в Берлин срочное донесение с просьбой принять Молотова для взаимных консультаций. В ответ на это он получил отказ. Этот факт был описан в биографии немецкого начальника штаба Гальдера Франца.

Вопреки бытующему мнению, приграничные военные части были приведены в боевую готовность.

Сталин не «убил» верхушку и командующий состав. Он просто очистил его от «недобросовестных элементов», тем самым подняв боевой дух и общий уровень морально правильных людей в армии.

Личность Иосифа Виссарионовича Сталина является довольно сложным, противоречивым и спорным моментом в отечественной и зарубежной истории XX века. На протяжении периода времени от первых попыток издать официальные биографии, до сегодняшнего времени, оценка его деятельности претерпела много различных изменений.

В современной отечественной историографии по многим моментам образа И. В. Сталина нет единой устойчивой точки зрения: великий руководитель страны или кровавый тиран. Что влечет за собой неоднозначные оценки роли И. В. Сталина в истории на страницах учебной и учебно-методической литературы.

Изменчивость видения итогов его деятельности во многом зависит от политической конъюнктуры и идеологических установок. На данный момент единой концепции, представленной в учебной и учебно-методической литературе, касающейся образа И. В. Сталина не существует.

Список использованной литературы

1. Балаян, Л.А. Сталин. Отец народа / Л.А. Балаян. - М. : Эксмо, 2011. — 255 с.
2. Джугашвили, Е.Г. Мой сын - Иосиф Сталин / Е.Г. Джугашвили. - М. : Эксмо, 2013. - 256 с.
3. Мартиросян, А.Б. Сталин: биография вождя / А.Б. Мартиросян. - М. : Вече, 2016. - 320 с.
4. Сталин. Большая книга о нём / Сборник статей под ред. И. Анискина. - М. : АСТ, 2014. - 800 с.

I.V. STALIN'S HISTORICAL ROLE AS A BRILLIANT MANAGER

O. E. Taraskina, student,

Russia, Tula, Financial University under the government Russian Federation (Tula Branch), oksana1995romualdo@gmail.com

S.V. Gorodnichev, candidate of technical Sciences, Associate Professor,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), gorodnichev_sv@mail.ru

The work is devoted to the study of the role of I.V. Stalin in governing the country.

Keywords: Central Committee of the All-Union Communist Party, USSR, NKVD, USSR State Planning Committee.

УДК 338

ТОРГОВЫЕ ВОЙНЫ КАК ОТРАЖЕНИЕ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

M.B. Тарасова, к.ф.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)

K.C. Ашуркова, студент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
kristina.ashurkova@icloud.com

В статье проанализировано влияние торгового соперничества как фактора изменений ключевых показателей национальных экономик. Рассмотрены предпосылки и последствия напряженности в отношениях двух мировых держав – США и Китая. Дана оценка нынешнего состояния глобального экономического пространства.

Ключевые слова: торговая война, процентная ставка, конкурентоспособность, экономическая экспансия, национальная экономика.

The two world superpowers – the United States and China – have a huge impact on the international economy because of their production capacity and advanced technologies. To date, the two countries have developed quite tense relations. Such tensions began in 2017, when Donald Trump became President of the United States. Already in 2018, he actively imposed import duties on Chinese goods. China did not remain in debt. At the same time, the actions of the leaders of the superpowers have greatly affected the world economy as a whole.

The Federal Reserve chair, Jerome Powell, said in September this year that the Central bank remained committed to keeping the United States economic expansion going. This expansion of the country's economic influence zone is primarily due to the policy of President Trump. He is actively pushing the Federal Reserve to lower interest rates more aggressively and quickly, and accuses its management council of holding back economic growth. At the same time, Mr. Trump set a goal to achieve three percent growth in production, but at this point, this figure couldn't be kept.

Lowering interest rates, first of all, will strengthen the position of the national banking system of the United States and ensure more efficient functioning of the entire economy of the country as a whole. Also, the reduction of rates means an increase in production, which leads to an increase in imports and the transfer of the national market to its own production. And this in turn provides a reliable and stable leading position of the national manufacturer in the US market system.

In the United States, there is also a tense situation with investments, which are actively restrained by counterparties who expect to see further development of the Trump's trade war with China. Most firms and investors are betting on a long struggle between the superpowers but not a sudden crisis or a financial panic. Although US-China talks resumed in September 2019, some tensions remained

between the countries. In particular, this clearly demonstrated an increase in import duties on goods. President Trump began to raise tariffs in the beginning of 2018. China responded in kind. At the same time, the entire 2018, the trade turnover of the United States and China continued to grow by inertia. But already this year, the decline began: in the first seven months, trade fell by more than 13 percent.

Meanwhile, the strained relations between the superpowers are characterized by the main feature that determines their sharpness and inconsistency. The trade conflict between USA and China is a clash not just of a giant economies but of utterly different public negotiating strategies. In one corner are President D.Trump's statements, in which he veers between heaping praise on China and declaring that he has punned it. In the other is a Chinese bureaucracy that sticks doggedly to the same message: tariffs must be removed for the two countries to reach a trade agreement.

At the same time, tensions persist within the United States itself. The Fed remains dissatisfied with the policy of President Trump, who is guided solely by the geopolitical situation. As Mr. Powell said at a press conference in Zurich, «Political factors play absolutely no role in our process, and my colleagues and I would not tolerate any attempt to include them in our decision-making or our discussions. We're strongly committed to nonpolitical decision-making. We serve all Americans, regardless of their political party».

It is worth saying that the Federal Reserve system operates independently of the White house and sets the target purposes of achieving a stable inflation rate and a high employment rate. In that vein, the Fed's management council, led by Powell, tried in July this year to isolate the United States from Trump's protracted trade war. The aim was also to provide some protection for the country's economy from the global economic slowdown. But the USA President has responded to such actions by the Fed with repeated criticism of its policies and in particular its head, Mr. Powell.

Such tensions, both within the United States and in its relations with China, have caused instability in global economic growth.

Central banks around the world are cutting interest rates and trying to stimulate borrowing as signs of slowing global growth spread. The People's Bank of China has cut the amount of money banks need to hold in reserve. The move was aimed at increasing the amount of money available for lending. As a result, such actions by the People's Bank of China should lead to lower interest rates in the country. The situation is the same in Europe. European Central banks are also cutting rates to improve the efficiency of the monetary system. In addition, it should contribute to an increase in monetary turnover within countries, and thus increase the productivity and competitiveness of national producers.

Thus, it is easy to draw conclusions about the intentions of the heads of states of the world. Each country is trying to ensure the safety of domestic producers from the possible negative consequences of the trade war that Trump imposed on China. By lowering interest rates, Central banks around the world are hoping to increase the efficiency of domestic money circulation and therefore to increase the competitiveness of national enterprises. As Mr. Williams, the head of the New York Fed, said last month, «The current outlook of moderate growth and low unemployment is a reflection of the broader economic picture».

Such a world picture is created by the heads of superpowers. That is why the relationship between the United States and China is a direct cause of the deterioration of relations between other states. In addition, all this affects the economic sphere, which makes it more vulnerable to mood swings of the heads of world powers.

Bibliography

1. Fed Chair Powell Speaks and Leaves Investors Expecting a Rate Cut [Electronic resource] / New York Times. <https://www.nytimes.com/2019/09/06/business/economy/fed-powell-rate-cut.html>.
2. Trump forcibly asks for truce in trade war with China [Electronic resource]: <http://news-USA.ru-an.info/news/Trump-requires-truce-in-trade-war-with-China/>.
3. No path, no belt: how the US will stop China's economic expansion [Electronic resource]: <https://ria.ru/20190716/1556548526.html>.
4. Trump forcibly asks for truce in trade war with China [Electronic resource]: <http://news-USA.ru-an.info/news/Trump-requires-truce-in-trade-war-with-China/>.

TRADE WARS AS A REFLECTION OF THE GLOBAL ECONOMIC SITUATION

M.V. Tarasova, candidate of philological sciences, associate professor,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch)

K.S. Ashurkova, student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
kristina.ashurkova@icloud.com

The article analyzes the influence of trade rivalry as a factor of changes in key indicators of national economies. The preconditions and consequences of tension in relations between the two world powers – the United States and China – are considered. The assessment of the current state of the global economic space is given.

Keywords: trade war, interest rate, competitiveness, economic expansion, national economy.

УДК 369.542

ПОСЛЕДСТВИЯ ПОВЫШЕНИЯ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

М.В. Тарасова, канд.филол.наук, доцент

Россия, Тула, Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
tarass_m@mail.ru

Е.Р.Богатенко, студент

Россия, Тула, Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
bogatenko.elizaveta@yandex.ru

В статье рассматриваются причины повышения пенсионного возраста, выход на пенсию по годам и изменение пенсионного возраста в разных странах. Также анализируются последствия повышения пенсионного возраста.

Ключевые слова: пенсионный возраст, пенсионная реформа, система выхода на пенсию, последствия повышения пенсионного возраста.

The pension reform of 2019-2028 is a stage of reforming the pension system of the Russian Federation, providing for a gradual rise in the retirement age from 55 to 60 for women and from 60 to 65 for men. The changes affect the majority of Russian citizens, but there are benefits for employees of certain specialties (doctors, teachers, artists, etc.), residents of the Far North, women with three or more children, as well as citizens with experience of more than 42 years. The reform does not imply changes for people engaged in hard work and hazardous industries, law enforcement officers.

June 15 Prime Minister Dmitry Medvedev announced the upcoming changes in the pension legislation, namely the increase in the retirement age. The first discussions on this topic began in 2013. At that point, however, the government decided that the time for this reform had not yet come. Apparently, according to the government, the "convenient" moment came immediately after the presidential election and at the start of a new six-year term of the head of state. In connection with the development of the crisis in the country, the government needs to act quickly. The government is faced with the task of reducing transfers from the Federal budget to the Pension Fund of the Russian Federation in the conditions of natural population decline. According to various data, the number of Russians is reduced by 100 – 150 thousand people a year, in the long term this figure will be even higher. It is no secret that due to the migration of the population, the decline is not compensated. The influx of migrant workers is not proportional to the growth of contributions to the Pension Fund due to the lack of transparent employment of most of these citizens. Thus, there is a significant decrease in the ratio of the working population to the number of pensioners. If in the 1930s this figure was 1 to 8, now it is 1 to 4. According to Rosstat, the ratio of pensions to wages is also decreasing, currently this figure is about 32%. This is the minimum value since 2010. For comparison, in 2011 – 2012, this figure was 35-36%. The proposed option of raising the retirement age is hardly gradual. For a generation in the age of a little over 40 years and for those who are younger, the increase will be a shock – a sharp and one-time. For women in this category, the retirement age will be increased by 8 years. However, the reform will not affect about 30% of the privileged categories of citizens entitled to early retirement. The question of where to work in 60 years, you can hang in the air, the deputies do not give an answer. Many words have been said about age-related professional discrimination. It is obvious that state protection mechanisms should be involved, for example, the ban on dismissal 2-3 years before retirement. However, in the Russian reality, there are many examples when such citizens are transferred to half or even a third of the rate. Even if you have a job about any acceptable earnings can be forgotten. In addition, Russians will take jobs that are analogous to low-paid starting positions, which usually come to University graduates and interns. Disabled citizens of pre-retirement age will go to the labor exchange for legal unemployment benefits. Since most likely to employ such citizens will not work, the budget will have to pay material assistance. Thus, if not from the budget of the Pension Fund, so from another state source of funds will still be spent. Due to the fact that the annual income of people of pre-retirement age will decline, the basis for the calculation of future pensions will deteriorate.

The main points of the new law:

1. The innovations will affect those who were going to retire on January 1, 2019. Women since 1964 year of birth. Representatives of the stronger sex - since 1959..

2. Within 5 years, the transition stage will last: the period of access to a well-deserved rest will gradually increase.

3. The first to retire later for a full 5 years, men and women who reached the age of 65 and 60 years in 2028.

For clarity, below is a table of retirement by year in Russia (table.1)

Table 1

Years of rest under the old law	The retirement age taking into account the transition phase		Years of retirement under the new law
	woman	man	
One half 2019	55 + 0.5	60 + 0.5	One half 2019
Two half 2019	55 + 0.5	60 + 0.5	Two half 2020
One half 2020	55 + 1.5	60 + 1.5	Two half 2021
Two half 2020	55 + 1.5	60 + 1.5	One half 2022
2021	55 + 3	60 + 3	2024
2022	55 + 4	60 + 4	2026
2023	55 + 5	60 + 5	2028



Fig. 1 - comparison of the retirement age of different countries

Most experts commenting on the increase in the retirement age are usually concentration at the social side of the issue. The elderly will become poorer, the standard of living will fall and unemployment will rise significantly. And the budget, meanwhile, will save more than two trillion rubles, but will all this money go to pensions.

According to official statements of the government, pensions this year will increase by 7%, and from 2020 will grow even less - by 6%. The thousand promised by the government will not be in a month or a year.

Moody's estimated that the reform would increase the working-age population by more than 12-13 million people by 2036. In other words, if by 2036 the number of able-bodied population would be 79 million people at the current retirement age, then after the reform it will be 92 million people. 12 million people-how much is it? This is two million more than the entire population of Greece, the Czech Republic, Portugal, Sweden, and many other countries. Moody's analysts immediately reported that this would increase the contribution of labor to economic growth. But is the economy itself ready for such an influx of "willing to work"?

1. The shadow economy and grey employment will grow.

It is already clear that 12 million people will need to work somewhere. Every two years, Rosstat calculates such an indicator as the need of organizations for workers to fill vacancies. Over the past nine years, it only has not only grown, but also fell – in 2008 from 898.9 thousand people across the country to 637.6 thousand people in 2016. This is about 2.2% of the total number of jobs in the country. New jobs that are created in some regions are successfully offset by their closure in other regions. At the same time, according to Ranepa, about 33 million people today receives the salary "in the envelope", or 44.8% of the total employed population.

2. Salaries will decrease.

Today so many retirees continue to work. Raising the retirement age will make people cling to their seats more firmly, and especially in more paid positions. However, the labor market is not just called the market. With the growth of supply prices fall, and in this case – wages.

3. Demand and sales will fall.

They want to save 2.3 trillion rubles a year on raising the retirement age. This is money that older people could spend on their lives, shopping in stores, or paying for any services, i.e. would give to the Russian business. According to Rosstat in 2017, the cost of sales of all goods to individuals amounted to 29.8 trillion rubles, and services – 8.8 trillion rubles. Take 2.3 trillion rubles, even in nominal prices-is to return the level of sales 2-3 years ago. Of course that doesn't mean people won't buy anything.. To live on something need to and buy products or drugs will have in any case. But this means that the money that could go directly to the growth of the economy in the form of greater consumer demand, now will not go there. It is for this reason that many European countries have high pensions. It's not just about taking care of the population. In these countries, older persons are the main consumers of local goods and services. It is this demand that supports the country's producers who pay taxes.

4. The demand for loans will grow even more. According to the United credit Bureau (OKB) in Russia, the number of borrowers has already exceeded 50 million people. Of these, about 25 million people monthly give a third of their income to banks. If the retirement age increases, the demand for consumer loans will only grow. Moreover, banks are ready for this and will create special "banking products" for the elderly.

5. Cheaper apartments and rentals.

Analysts of Forbes magazine estimated that the increase in the retirement age will soon lead to a decrease in rental rates and an increase in supply in the housing market. Without receiving a pension, the elderly will take the property and sell their square meters in the cities. If for the year, the pre-pensioners will receive less than 2.5 trillion rubles, then to compensate for this amount, they will have to sell 67.2 million square meters of housing (the value is obtained by dividing 2.5 trillion rubles by the average cost of 1 sq.m of residential real estate) – the authors calculated. The growth of real estate supply should be expected in the next five years.

6. Fertility will fall.

The fact is that many families in Russia live "traditionally". Children and parents remain financially connected to each other. Children help their parents, but often parents give money to adult children. More often this help is immaterial-grandparents help young families with small children while others are at work. It turns out, a kind of ecosystem.

Based on the above, it we speak objectively, raising the retirement age is a necessary procedure. This will indeed reduce the

burden on the budget and contribute to some economic recovery in the short term. But how to deal with the long-term consequences listed in the article? One thing is to increase the number of people working at the expense of pensioners, – and another is to balance the economy in accordance with new realities.

Bibliography

1. The pension reform of 2019 <https://pensionniy-vozrast.ru/novaya-pensionnaya-reforma-v-2019-godu.html>
2. Pension systems in different countries <https://ria.ru/20131106/975084128.html>
3. Risks and devastating consequences of the pension reform initiated in Russia <https://arctus.livejournal.com/821034.html>
4. Detailed analysis of the pension reform https://tsargrad.tv/shows/pervyj-predmetnyj-analiz-pensionnoj-reformy-kakimi-budut-posledstviya_176485

THE CONSEQUENCES OF RAISING THE RETIREMENT AGE IN THE RUSSIAN FEDERATION

M.V. Tarasova, candidate of Philology, associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
tarass_m@mail.ru

E.R. Bogatenko, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch)
bogatenko.elizaveta@yandex.ru

УДК 911.372:640.432

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И КОМПЕТЕНЦИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

М.В.Тарасова, канд.филол.наук, доцент

Россия, Тула, Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
tarass_m@mail.ru

Е.Р. Богатенко, студент,

Россия, Тула, Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
bogatenko.elizaveta@yandex.ru

Т.В. Свиридова, студент,

Россия, Тула, Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
tatyanka.sviridova.99@mail.ru

В данной статье рассматриваются понятия и сущность человеческого капитала и цифровой экономики, их состояние на современном этапе развития. Это также раскрывает содержание и форму человеческого капитала в цифровой экономике. Анализ статистических данных о состоянии человеческого капитала и цифровой экономики в России.

Ключевые слова: цифровая экономика, человеческий капитал, цифровые навыки

Human capital is a the major factor in the socioeconomic development of the country. This becomes especially relevant during the period of the active development of communication and information technology (ICT). In the context of the transition to an innovative economic system and the active digitalization of economic relations, they are transformed towards the non-material sphere, the economy of knowledge, the Internet of things, big data, cloud technologies, etc. These changes require the implementation of innovative approaches to managing human capital. In the structure of the national wealth of the developed countries of the world, human capital as the main factor in the innovative development of society makes up a large part: from 60 to 80% of the welfare of countries.

In the second place is physical capital in the form of accumulated tangible assets, and in third place –natural resources of the territory, natural capital. As for the structure of the national wealth of Russia, proportions are inverse: the share of human capital accounts for less than 50%. Thus, measures to improve the management of the human capital of the territory and create conditions for its rational formation and effective development are needed.

Different researchers have various views on the interpretation of the concept of digital economics. We can single out a narrower approach to this concept - everything that concerns electronic goods and services. The second approach considers this concept more broadly and includes the production and consumption of digital technologies and devices. Thus, the digital economy will be understood as a type of economic activity based on new methods of production, distribution, exchange and consumption using ICT.

Human capital is a factor in the electronic development of the information society, along with information and communication infrastructure, the economic environment, and access to ICT. The sub-index “Human capital” in the indicator of the development of the information society is based on the aggregation of indicator values at several levels [1]: the share of the employed population with higher education; the number of university students per 1000 population; number of researchers per 10,000 population; the proportion of ICT specialists among the employed population, the proportion of organizations that have trained ICT staff; the share of state and municipal employees who have been trained in the information and analytical direction (of the total number of those who have received additional professional education) during the last year; the proportion of employees of organizations that used personal computers at least once a week; the proportion of employees of organizations that used the Internet at least one time per week.

Readiness index of the Russian regions for the e-society is based on indicators characterizing three key factors of e-development, including human capital, economic environment, ICT infrastructure, as well as indicators of access and use of ICT in six areas of activity - in state and municipal management, business, education, health, culture, and the use of ICT by households and populations [1]. The aggregation of indicators at several levels allows forming ratings of regions in separate areas and factors of the

information society development with varying degrees of detailing.

The Digital Economy and Society Index, published by the European Commission, also includes human capital as one of its main components, as well as communication (or connectivity), the level of use of the Internet, the introduction of digital technologies in business, and digital public services for the population. According to a 2017 study, Russia is lagging behind the European Union, Australia and Canada in the development of the digital economy, but is ahead of China, Turkey, Brazil and Mexico. In terms of human capital, Russia had better positions than the European Union average, Turkey, Mexico and Brazil, but fell far behind Japan, Korea, Sweden, Finland, the United Kingdom and the leading countries of the European Union [2, 3]. This index, accumulating a wide range of parameters, assigns significant value to human capital and digital skills.

As for international indices, we will consider the World Digital Competitiveness Index calculated by the International Institute for Management Development. In 2018, Russia ranked 40th out of 63 in this rating, having risen 2 positions up last year thanks to the level of knowledge (24th place) and technology (43rd place), and in readiness for the future, remaining at 51st place (on the 1st place are United States, then Singapore and Sweden). Thus, in accordance with the digital competitiveness rating, the use of modern ICT in Russia has a significant impact on public administration, business models and society as a whole.

We can talk about the significant impact of indicators characterizing human capital on the level of development of the digital economy, information and communication technologies and the e-society as a whole.

It is also worth noting that the new state program “Digital Economy of the Russian Federation” was sent for departmental approval. This program predicts to us that by 2020, 60,000 IT professionals will be trained in the universities of our country. In addition, it is planned to prepare the regulatory framework for distance education, we can say that the Government of the Russian Federation is engaged in the emergence of new horizons of state policy in the field of human capital development.

According to expert studies, the popularity of Russian professions is that the profession of an IT specialist is in the seventh place in the rating.

Employment of ICT specialists in the EU grew by 500,000 between 2015 and 2016 to reach 8.2 million workers. However, the employment potential of specialised ICT skills remains underexploited. Employment of ICT specialists in the EU grew by 500,000 between 2015 and 2016 to reach 8.2 million workers. However, the employment potential of specialised ICT skills remains underexploited. Despite the positive evolution in recent years, the gap between demand and supply of ICT specialists in the EU is expected to widen further (Fig.1).



Fig. 1. Employment of ICT specialists in the EU, 2011-2016 [3]

The analysis of the Digital Economy Development Program allows us to identify the most important general areas that have already been achieved by RF country, what is predicted and what we want to achieve (Fig. 2).

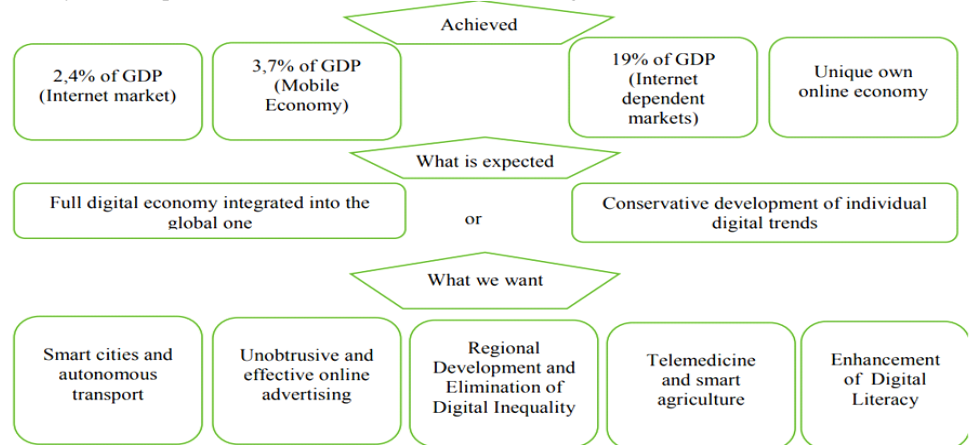


Fig. 2. The main areas that have already been achieved, what is expected, and what the desired results from the implementation of Digital Economy Development Program of the Russian Federation [3]

These areas are focused on improving one of the eight priority components of the Digital Economy Development Program “Human Capital and Education”. The systemic mechanism for the development of staff available in the Program allows to expect a significant increase in the efficiency of the labor activity of the economically active population of the country (Table 1).

The competence of the digital economy make possible the best use of new opportunities for the development of the information society. Along with progressive skills, a favorable dynamic business environment, provided with regulatory support, as well as a high level of management and coordination of processes aimed at empowering the population of the regions, are important.

The results of building up a digital economy in respect of "Human Capital and Education" in 2025 [4]

Result	Characteristics
Specialized scientific basis	The functioning of a network of alliances for the collective use of digital devices and scientific equipment
Attractive environment for the work of IT-specialists	Improving the regulatory framework, improving the technological socio-economic platform for testing current research results
By the end of the period, the issue of retraining and training for the digital economy has been fully resolved	By the end of the period, the issue of retraining and training for the digital economy has been fully resolved
Building up of the expertise for the digital economy with the help of educational programs, as well as the formation of a system reflecting the gradual development of expertise	Such educational principles as: personal approach, combination of educational and labor vectors of development, etc. are meant to be taken into account

Internal threats to the social sphere of the region in the form of unemployment, low level of compliance of knowledge and skills with the needs of business entities significantly affect not only the economic growth rate, but also the level of economic security of the territory [5]. Personnel provision, as a set of measures aimed at meeting the needs of different region sectors in human resources of a certain quantity and quality in the form of specialization and qualification, should be based on predicting development trends not only regional, but also the world and national economics and their needs in future competencies [6].

Competences and skills that are not directly related to professional, to specific specialties or activities, are becoming increasingly important and determine most of the professional success of a modern specialist.

As a rule, they include interpersonal communication skills: the ability to find compromises, to convince, present themselves and their ideas, conduct negotiations, work in a team, take responsibility, as well as erudition, creativity, ability to solve tasks outside the box, optimize resources, efficiently allocate working time, engage in selfdevelopment, etc. Ignoring these competencies by employees leads to difficulties in managerial and communicative processes, in the implementation of professional duties to a mismatch with corporate values.

In connection with computerization and digitalization, which covered almost all socioeconomic relations, they began to single out another group of skills - digital skills. Digital skills are in some way at the junction of hard and soft skills, since on the one hand they are specific to a particular type of activity, and on the other hand, they imply a certain user level of a modern person living in an electronic society.

Examples of digital skills are: the accuracy and fluency of entering information in electronic form on digital devices; manipulation of source data and free translation of information into a form that is easily perceived by the target audience, the use of infographics; combining various types of digital information obtained from different sources; research skills in finding reliable, complete and high-quality professional information; proper citation and knowledge of basic concepts of copyright; elimination of typical errors or malfunctions of the digital channels and transactions; setting up digital devices and software for specific tasks and needs; cybersecurity and vigilance in the use of digital channels and devices, and many others.

The progress in the field of the Internet of things, big data analysis, cloud computing and artificial intelligence significantly affects almost all types of economic activity, which affects management methods, including the use of management technologies in the field of human resources. Digital transformation of business inevitably changes the technologies used, providing a qualitative leap in increasing productivity and meaningfulness of work. The digitization of human resource management functions requires possession of the competencies of the digital economy, modern digital tools for automating HR-processes in companies. The subjects of changes should be specialists and managers at all levels: HR-directors, HR-consultants, HR-business partners, HR-analysts, recruiters, specialists in corporate training, compensation and benefits, HRbranding, as well as heads of departments and business owners.

Currently, various researchers are implementing successful attempts to create universal algorithms based on information technologies, using which you can optimize typical business functions for companies in various fields of activity using digital transformation methods. For example, in recruiting - a virtual recruiter; in training - the use of modern technologies of fast learning, e-learning, gamification, micro-education and other comprehensive measures for the development of personnel based on robotization and automation of HR-processes; in making personnel decisions – modern digital solutions, models and HR-analytics tools.

In the conclusion human capital, being the main resource of the digital economy, undoubtedly requires the application of new approaches to managing its development, taking into account digital trends in socio-economic relations.

Bibliography

1. Electronic region. [Electronic resource]. URL: <http://eregion.ru> (appeal date: 29/11/2019)
2. Digital Economy and Society Index (DESI) 2017. [Electronic resource]. URL: <http://www.infopolicy.biz/?p=9322> (appeal date: 29/11/2019)
3. Order of the Government of the Russian Federation dated July 28, 2017 No. 1632-p from the approval of the Digital Economy of the Russian Federation Program. [Electronic resource]. URL: <http://government.ru/docs/28653/> (appeal date: 25/11/2019)
4. Report "Measuring the Information Society, 2017". [Electronic resource]. URL: <https://www.itu.int/ru/mediacentre/Pages/2017-PR60.aspx> (access date: 09/11/2019)
5. Zakirova L.R., Saifullina L.D. Personnel security as a basis for managing the economic security of the region // Problems of functioning and development of territorial socio-economic systems: Proceedings of the X International Scientific and Practical Internet-Conference. Ufa: ISEI UC RAS, 2016. 500 s. P. 72 – 77.
6. Gaynanov I.D., Saifullina L.D. The role of human resources in the development of the region // Scientific Review. 2016. №21. 213c. P. 124 – 126.

HUMAN CAPITAL AND COMPETENCES OF THE DIGITAL ECONOMY

M.V. Tarasova, candidate of Philology, associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch)
tarass_m@mail.ru

E.R. Bogatenko, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch)
bogatenko.elizaveta@yandex.ru

T.V. Sviridova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch)
tatyanka.sviridova.99@mail.ru

This article discusses the concepts and essence of human capital and the digital economy, their position at the present stage of development. It also reveals the content and form of human capital in the digital economy. The analysis of statistical data on the state of human capital and the digital economy in Russian Federation.

Keywords: digital economy, human capital, digital skills

УДК 336.7

РАЗВИТИЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

М.В. Тарасова, к.ф.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)
tarass_m@mail.ru

А.А. Гюлер, студент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
agyuler@mail.ru

В статье проанализированы механизмы и этапы ипотечного жилищного кредитования. Рассмотрено развитие ипотечного жилищного кредитования в России. Исследованы обстоятельства, которые препятствуют развитию ипотечного жилищного кредитования в России.

Ключевые слова: ипотека, ипотечное кредитование, недвижимость, Центральный банк, процентная ставка, заемщик, ипотечные риски, страхование, задолженность.

If you're tempted by houses for sale in Moscow or Russia for investment or as your primary home, different mortgage options apply depending on whether you're a resident or non-resident.

The issue of real estate acquisition is always relevant. In this regard, in the last decade, the terms that relate to the field of mortgages have confidently entered Russian reality and found application in everyday life.

For mortgage credit, Central Bank of the Russian Federation provides data for Russia from Q4 2008 to Q3 2019. The average value for Russia during that period was 3262.46 billion Russian Rouble with a minimum of 1168.64 billion Russian Rouble in October 2009 and a maximum of 7260.38 billion Russian Rouble in September 2019.

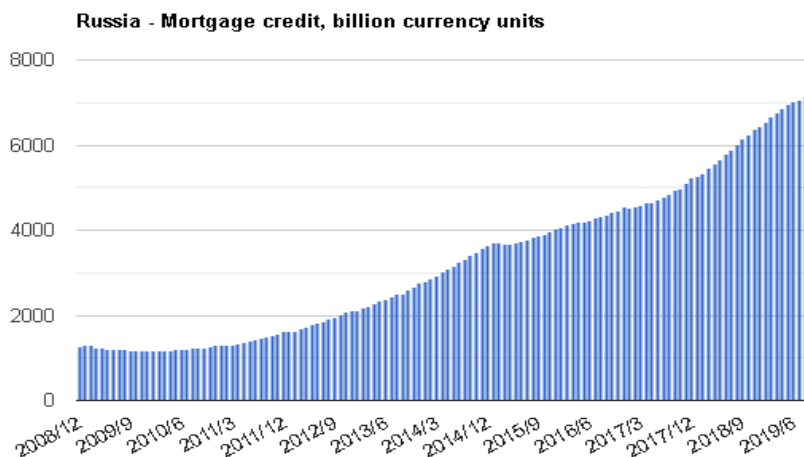


Fig. 1 Mortgage lending in Russia according to the Central Bank, billion rubles

In Figure 2, the volume of loans issued increased by 2,364,483 million rubles. and 01.01.2019 this indicator amounted to 3 018 156 million rubles, while their number increased by 987 344 units.

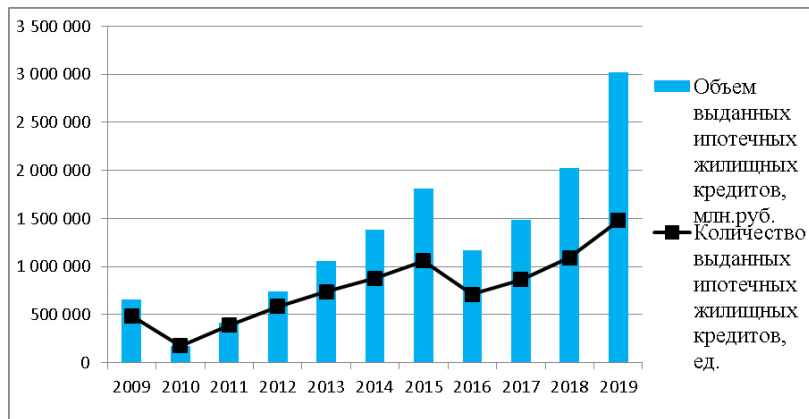


Fig.2 Dynamics of mortgage housing loans in the Russian Federation, billion rubles

In addition, with the onset of crisis periods, the interest rate tends to increase. But as of 01.01.2019 the interest rate is the lowest for the entire analyzed period and amounts to 9.56%. Figure 3 shows that to support the development of mortgage loans in the Russian Federation, the state is developing certain measures to support borrowers, such as, for example, programs to support young families.

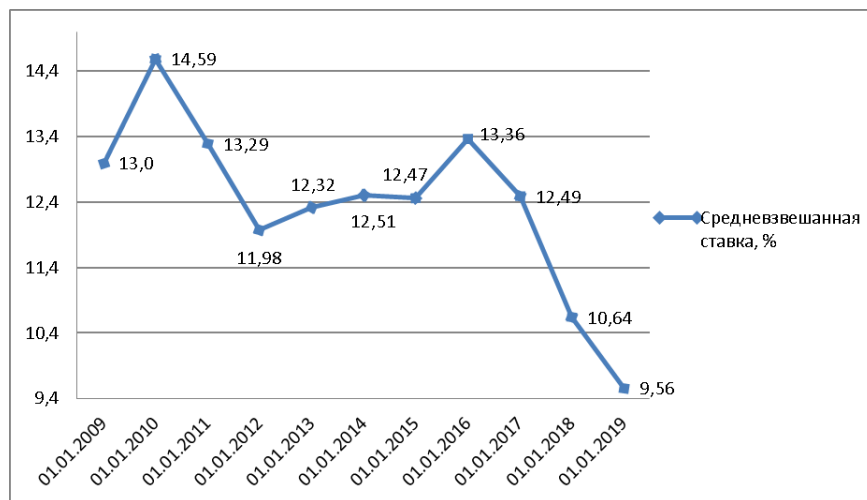


Fig. 3 Interest rate dynamics in the Russian Federation, %

Long-term credit operations increase mortgage risks. That is why credit risk management issues deserve special attention, since the success of a financial structure depends on its quality. It is worth noting that credit risk, market risk, liquidity risk, the risk of early repayment of the loan and property risks are types of risks associated with mortgage insurance. These risks are recommended to be insured.

Figure 4 shows the improvements in arrears. Every year, the percentage of payments without delay increased, and the percentage of debts themselves decreased. On 01/01/2019 the total share of debt on mortgage lending without past due payments exceeded 97%, but the percentage of loans issued is 2.94%. The total amount of arrears with overdue payments decreased by 4.8 times.

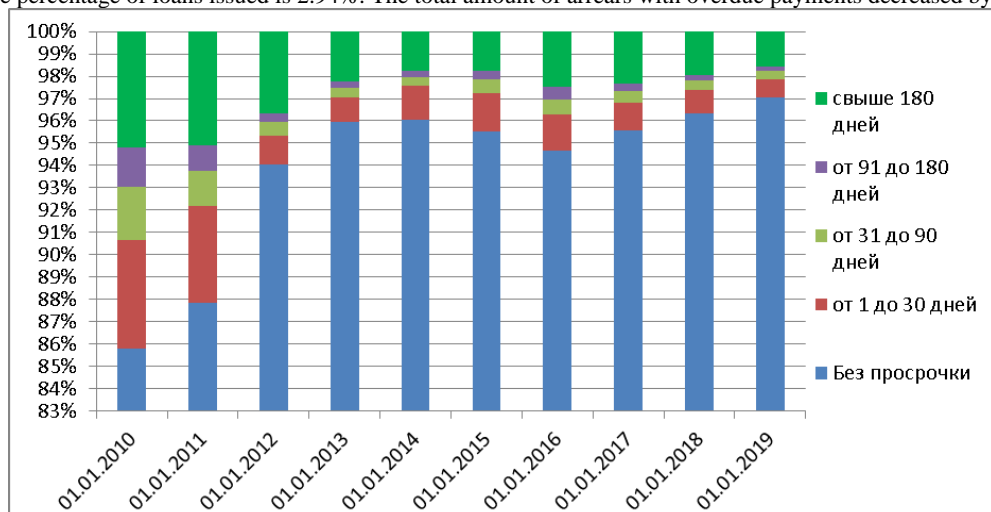


Fig. 4 Structure of overdue debts by terms of delay in payments, %

Although conditions for borrowers have weakened, the quality of the mortgage portfolio accumulated on the bank's balance sheet is still at a fairly high level.

As in most countries, potential borrowers also have income-based limitations. The new mortgage payments, plus other debts

on worldwide assets, must not exceed 35% of the borrower's net income. Compared to other global markets, Russian mortgages are light on fees and charges. In fact, many banks have no mortgage fees, underwriting fees or insurance requirements. On the downside, Russian interest rates are typically over 10% more than prime rates in other global markets.

Regardless of the property type, most mortgages will be structured for principle repayment plus floating-rate interest. There are several banks, mortgage lenders and financial institutions that cater to foreign investors, such as:

1. Sberbank – a leader on the forefront of a changing Russian mortgage industry.
2. UniCredit Bank – a leading European commercial bank that also serves individual clients.
3. Raiffeisenbank – one of the largest full-service banks in Russia.

The Russian mortgage industry is still relatively young and many variations exist depending on which Russian bank or mortgage lender you're dealing with. The government is also seeking to boost the Russian real estate market by offering mortgages rate incentives to those who buy property.

Thus, the total volume of loans have the highest values for the entire analyzed period. In addition, the average salary turned out to be the most important factor influencing the demand in the mortgage sector. The forecast dynamics in mortgage lending has a positive focus on the country. The significance of the work of state bodies lies in the fact that they develop and form the legal framework, and also take part in the creation of tools to protect borrowers.

Bibliography

1. A buyer's guide to Russian mortgages / Expatica. <https://www.expatica.com/ru/housing/buying/a-buyers-guide-to-russian-mortgages-758273>.
2. Housing (Mortgage) Loan Market [Electronic resource] / The Central Bank of Russian Federation. <https://cbr.ru/eng/statistics/pdtko/mortgage>.
3. Mortgage in Russia / Tadviser. http://tadviser.com/index.php/Article:Mortgage_in_Russia.
4. The emerging mortgage market in Russia: an overview with local and foreign perspectives / Helsinki school of economics. <http://epub.lib.aalto.fi/pdf/hseother/b82.pdf>.

DEVELOPMENT OF MORTGAGE LENDING IN RUSSIA

M.V. Tarasova, candidate of philological sciences, associate professor,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
tarass_m@mail.ru

A.A. Gyuler, student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
agyuler@mail.ru

The article analyzes the mechanisms and stages of housing mortgage lending. The development of mortgage housing lending in Russia is considered. The circumstances that impede the development of mortgage housing lending in Russia are investigated.

Keywords: mortgage, mortgage lending, real estate, Central Bank, interest rate, borrower, mortgage risks, insurance, debt.

УДК 336.774

БУМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

М. В. Тарасова, канд. филол. наук, доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
tarass_m@mail.ru

О. В. Дрёмова, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
olya.dryomova1999.ru@mail.ru

В статье рассмотрена проблема потребительского кредитования в России. Выделены основные причины данной проблемы. Указаны статистические данные по рассматриваемому вопросу. Приведены комментарии влиятельных экономических политиков.

Ключевые слова: бум потребительского кредитования, кредитные карты, потребительский долг, кредитные организации, Центральный банк.

Over the past few years millions of Russians, using credit cards, get into debt and spur a boom in consumer lending. The growth in such lending has alarmed some economic policy officials, who note that a growing number of Russians are using a quick swipe of plastic or relying on payday lenders to cope with hard times. The spending has lifted the economy but with ballooning consumer debt that could help start a recession [1].

The boom in consumer lending is due to many factors, not only economic but also psychological [3].

First of all, Western sanctions played a role. They led to a fall in the ruble and lower incomes. These two factors force people to take out loans, which finance 5% of all consumer spending of the population of the Russian Federation. Many families are forced to go to the Bank in order to collect children to school, buy a mobile phone or laptop, and hold out until the next salary with a credit card.

There is also a psychological component. The crisis of 2014 forced people to save heavily. The phenomenon seemed temporary, but more than 5 years have passed, and there is no expected breakthrough. It is banal, but for these 5 years, the population is simply tired of saving. Old needs are no longer possible to postpone to tomorrow [3].

Is and the third reason is that pessimistic expectations. The growth of the dollar reduces the cost of loans in the national currency. In these conditions, obtaining a Bank installment and buying the necessary expensive equipment or electronics looks quite sensible. In simple words, to buy a TV on credit for 100 000 rubles right now, it may be more profitable than a year later for their savings.

Since the onset of Russia's military interventions in Ukraine and the ensuing sanctions, total outstanding personal debt among Russians has roughly doubled, according to the country's central bank. Outstanding average debt per person has reached about \$3,300, according to the National Association of Professional Collection Agencies [5].

Some independent and government economists say that the personal credit industry has found a mother lode in a population that was wholly debt-free when it entered the capitalist era a generation ago. Others warn that the industry's expansion is unsustainable.

Many first-time credit card users have little experience managing debt.

Elvira S. Nabiullina, the central bank's chairwoman, has played down the problem while also imposing some regulatory restrictions to slow consumer lending. "It's absolutely wrong to think that already now we have risks to financial stability or a risk of a bubble," Ms. Nabiullina said at an economic conference in St. Petersburg in July 2019 [1].

The central bank has tried to cool the market by raising so-called provisioning requirements that dictate how much money banks must set aside to insure against defaults and by capping the amount of interest that payday lenders can charge at 1 percent per day, still a steep 30 percent a month.

Debt payments are taking a bite out of some slim paychecks: Low-income households spend an average of 8 percent of their monthly incomes on debt payment, according to the central bank. Surveys show that most borrowers are 25 to 35 and that they are taking more than three loans from different sources [4].

Consumer lending in Russia, as elsewhere, benefits the economy by sustaining consumer demand. The lending boom may have prevented a recession in the first quarter, according to a central bank report published in June. State-owned banks issued the bulk of this credit, about 70 percent, the report said, suggesting that the Kremlin has at least partly endorsed the rise in consumer lending.

For some Russians, personal debt is akin to the garden plots of their parents' generation. In that era of post-Soviet economic depression [2], many families short on money grew their own food; but families had no debt, and virtually every adult wound up owning the property where they lived. But they were also unschooled in matters of lending or in calculating reasonable levels of debt.

At the end of 2018, there were 2,002 payday lending companies in Russia, with many operating from storefronts in provincial towns and offering one-month loans with interest rates compounded daily. Established banks joined in, offering loans and credit cards with quick approvals [5].

Igor Kostikov, chairman of the Union for Protecting Financial Consumers, an advocacy group for debtors, said that poor Russians were accumulating payday-lending debt. "They are getting deeper and deeper in trouble," he said. "The poorest will not be able to repay."

On Vkontakte, a social media site, Russians swap stories of debt and bankruptcy, revealing the naïveté of their experience with debt.

One user, who identified herself as Helga, wrote seeking free legal advice. "Respected lawyers! I have an opportunity to take a loan of three to five million" rubles, or \$48,000 to \$80,000. "If I take it out, pay a few times, and then declare bankruptcy, what problems might arise?" She mused about possibly using the money for a down payment on a home.

Helga's optimism might be crushed if she considered the realities of debt collection. Russian debt collectors are notoriously violent. The state allows court bailiffs with minimal oversight to enter homes to confiscate televisions or other valuables to offset debts. Scofflaws face harsh punishment, including a ban on foreign travel.

Of course, credit can cause trouble, but millions of Russians believe that they can stay afloat. Everyone wants to live in decent conditions, but without using credit cards people can hardly do it. I really hope that soon the level of financial literacy in Russia will increase, and people will become more rational and responsible approach to the use of credit cards.

Bibliography

1. Andrew E. Kramer Russians pull out credit cards, and consumer debt spirals [Electronic resource] // The New York Times <https://www.nytimes.com/2019/08/05/business/economy/russia-consumer-debt.html?searchResultPosition=26>
2. Cambridge Dictionary [Electronic resource] // Dictionary Cambridge <https://dictionary.cambridge.org/>
3. Credit boom in Russia: causes and possible consequences [Electronic resource]// Delen.ru <https://delen.ru/interesnoe/kreditniy-bum-v-rossii.html>
4. Number of payment cards issued by credit institutions and the Central Bank of Russia by card type [Electronic resource] // CRB.ru <https://cbr.ru/statistics/psrf/sheet013/>
5. Russians have become more willing to take credit cards [Electronic resource] // Finances, RBC <https://www.rbc.ru/finances/22/01/2018/5a651d379a7947c7faec6e7e>

BOOM IN CONSUMER LENDING IN RUSSIA

M.V. Tarasova, candidate of Philology, associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
tarass_m@mail.ru

O. V. Dryomova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
olya.dryomova1999.ru@mail.ru

The article deals with the problem of consumer lending in Russia. The main causes of this problem are highlighted. Statistical data on the issue under consideration are indicated. Comments of influential economic politicians are given.

Key words: boom in consumer lending, credit cards, consumer debt, credit organizations, Central bank.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО: СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

М. В. Тарасова, канд. филол. наук, доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)

А. С. Кириллова, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)

rainbow170200@yandex.ru

В статье рассматривается современный этап становления цифровой экономики относительно развития информационного общества. Изучается положение процесса цифровизации рынка в условиях Российской Федерации. Анализируются современные тенденции в области цифровых информационных технологий.

Ключевые слова: информационное общество, цифровая революция, информационные технологии, цифровизация, искусственный интеллект.

In the early 60s of the 20th century, in the developed countries, information technologies and processes began to significantly affect the formation of the society. In the process of analyzing this impact, economists came to the formation of the concept of the information society. The emergence of a new stage is carried out through the information development and improvement of the country's economy, based on the introduction of information technology, building a digital economy and the formation of a sphere of robotics.

The information society is characterized by the following requirements:

- change in the nature of labor (increasing the role of intellectual creative work);
- changes in the nature of employment (work remotely through modern information and communication systems);
- increase of the general conditions for education and professional qualifications.

At present, digital technologies are becoming an everyday part of the economic, political, and cultural life of citizens, economic entities of the Russian Federation, and an engine for the development of the society as a whole. To study the essence of the digitalization of the society, it is necessary first of all to analyze the digital revolution of the market economy as a whole. The transformation of this concept can be clearly seen in Figure 1.

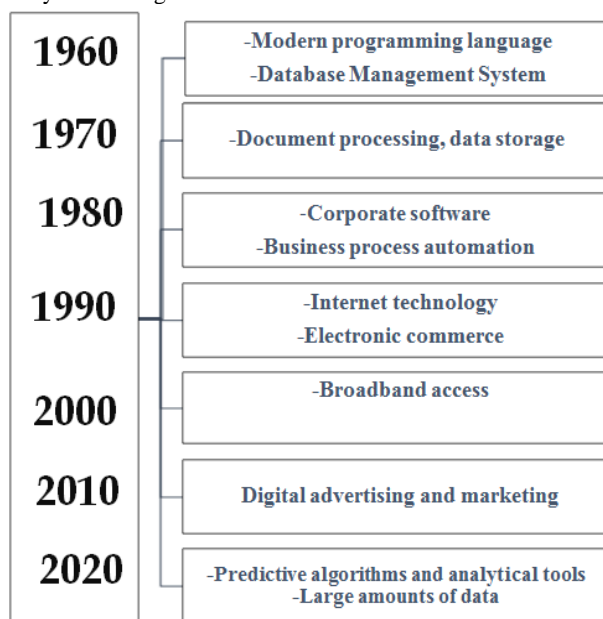


Fig. 1 - Information technology revolution relative to the digital economy

The digital revolution that has swept the global economy is impressive in scale, pace and geography. Since the 1960s, digital innovations have spread across and succeed each other in waves emanating from the scientific epicenters of the USA, Europe and the USSR. Each stage functioned more intensively than the previous one, encompassing new regions and exerting an increasingly tangible effect on the economy.

The transition from large electronic computers (PCs) to personal computers lasted decades, now revolutionary changes are taking place over the years and months. The first stage of digital innovation was to automate existing technologies and business processes. The second stage began to take shape in the mid-1990s, when the spread of the Internet, mobile communications, social networks, the emergence of smartphones led to a rapid increase in the use of information technology by the society.

Digital technologies are changing the operating model of companies, especially in the banking and telecommunications sectors, increasing cost-effectiveness and identifying new opportunities in the market. In traditional industries, methods of analyzing large amounts of data are actively applied to obtain new knowledge and make effective management decisions. Figure 2 shows the information technology of the current stage of development of the digital economy and the information society.

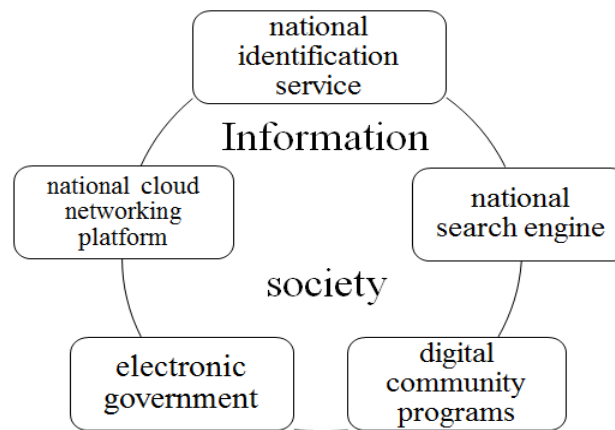


Fig. 2-Information technology of the modern stage of development of the digital economy and the information society

Digital technology become an everyday part of the economic, political and cultural life of citizens, business entities Comrade of the Russian Federation and the engine the revolution of society as a whole.

The Strategy for the development of the information society in the Russian Federation for 2017-2030 reveals the following issues in sufficient detail: [2]

- * formation of information space;
- * development of information and communication infrastructure; creation of domestic information and communication technologies (ICT);
- * implementation of state interests in the creation of mechanisms of the digital economy.

Based on the research of world experience in the direction of development of the information society and digital economy, it can be concluded that the Russian Federation is not among the leaders in the development of modern market relations by many factors. The group of indicators includes-the level of digitalization, the percentage of the economy in GDP, the average delay in the introduction of information technologies, which are rapidly used in the leading countries. The percentage share of the modern market economy is 3.9 %.

But at the same time, there is a sequence of positive trends. Thus, the total volume of the digital economy according to the management strategy of many companies reflects significant growth. An example of world fame is the largest international online banking "Tinkoff Bank", which has the ability to use a number of financial Internet branches, the preservation of biometric data of customers through the use of biometrics and neural networks, the establishment of monopolies, blockchain technologies and smart contracts. Also example can serve as ecosystems and digital platforms portals "Yandex" and "Mail.ru", the antivirus program in the field of digital security "Kaspersky Lab" and others. All these systems are involved in the process of diversification of the Russian economy.

One of the tools of the digital market of the information society is the use of technological tools for processing and transmission of information flows, which causes a decrease in flexibility, efficiency and speed. The increasing importance of information and technology of its transmission contributes to the process of creating barriers and restrictions to enter the modern market, monopolization of economic relations. New technologies are changing the basic principles of the economy and social relations, a new reality is being formed. Russia, its the economy and society are in the context of global transformation. Therefore, it is extremely important to understand the essence of the changes and their causes, their global aspect, the roles and opportunities of players on the world stage.

To improve the development of the digital economy, the state needs to follow modern trends in digital information technologies. 2020 will be defined by a new class of technology ready to step on the sidelines and take center stage. Among them: 5G, AI, advanced data Analytics, multi-cloud networks and so on.[1]

1. Analytics are the Competitive Advantage: Companies that still aren't investing heavily in analytics by 2020 probably won't be in business in 2021. There is simply far too much valuable customer data to be collected, processed and turned into insights for any company to remain competitive without making full use of modern analytics tools. Flying blind and following your gut are no longer viable options when every other business is leveraging sophisticated analytics tools to identify problems, opportunities, and solutions. That's why we are seeing a consolidation of analytics capabilities across the tech world, from Salesforce acquiring Tableau, to Microsoft creating its own Power Platform. Every major tech company has already figured out that the future is in data—most specifically, the real-time processing of it – and so, regardless of what industry you're in, analytics will again be one of the most dominant focal points of digital transformation in 2020.

2. AI and Machine Learning become force multipliers for data analytics: If you are going to invest in analytics, you also need to invest in AI and machine learning to be able to navigate the vast, churning seas of information and data you aim to put to good use. The value of AI and machine learning to data analytics can be distilled into three separate value propositions: speed, scale, and convenience. Speed and scale speak to the advantage of automating the analysis of massive data sets as opposed to assigning human data analysts to the task. Thanks to AI and machine learning, complex data sets can now be analyzed in a fraction of the time it used to take just two years ago. This is not because computers have become faster or better, but rather because AI and machine learning algorithms have gotten extremely good at data analysis, and because that analysis can easily be scaled in the cloud. On the convenience side, unlike data analysis tools of yore, the addition of AI and machine learning to analytics tools has made them intuitive, easy to use, and much more reliable. As good as they are already getting in 2019, their speed and accuracy is expected to improve considerably in 2020.

3 Blockchain moves beyond Crypto and thus always going to be a bust in 2019. But coming into 2020, I believe that we will finally start to see scale for some meaningful use cases for blockchain beyond cryptocurrency. Blockchain is a continuous sequential chain of blocks containing information built according to certain rules. By allowing digital information to be distributed but not copied, blockchain technology has created the Foundation of a new kind of Internet. The technology was originally developed for a digital currency, bitcoin, but the tech community is currently looking for other potential uses for the technology. We know that Amazon Web

Services democratizing blockchain technology with their subscription based blockchain-as-a-service platform. And they are not alone on this effort. Many other global leaders are also playing in this space, including Samsung, Microsoft, IBM and China's Alibaba. What's more, we are beginning to see real use cases for the technology beyond payments and cryptocurrencies. Look to how blockchain will be used in food safety, intellectual property and royalties, and real estate/asset management for instance. 2020 could be the start of the true rise of Blockchain. Figure three shows the mechanism of blockchain technology.

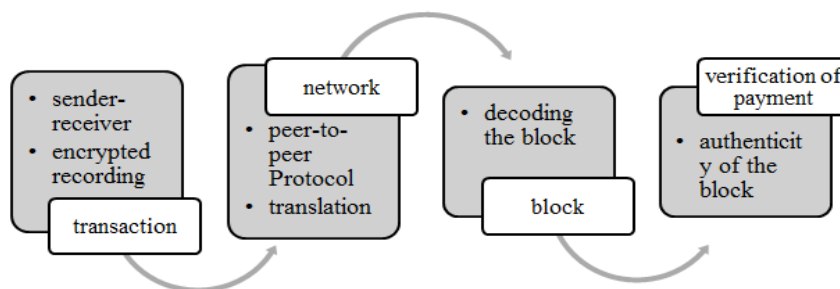


Fig. 3 - Blockchain technology

We can conclude that the digital economy is a new type of economic relations in all sectors of the world market, which is now developing rapidly and in the near future, with the growth of high technologies, can become the main type of commodity-money exchanges at the global level. The creation and improvement of new technologies is so fast that it is simply not possible to keep up with old technologies. Therefore, it is now necessary to be included in the General information and technological flow of updates and try to apply them effectively.

Bibliography

1. Digital economy and ways of its development [Electronic resource]: <https://wtcmoscow.ru/services/international-partnership/analytics/tsifrovaya-ekonomika-i-puti-ee-razvitiya/>
2. Information society development strategy in Russia [Electronic resource]: <https://habr.com/ru/news/t/356152/>

INFORMATION SOCIETY: THE CONTEMPORARY STAGE IN THE DEVELOPMENT OF THE DIGITALECONOMY

M. V. Tarasova, candidate of Philology, associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), tarass_m@mail.ru

A. S. Kirillova, student

Russia, Tula, Financial University under the government of the Russian Federation (Tula Branch), rainbow170200@yandex.ru

The article deals with the modern stage of the digital economy formation in relation to the development of the information society. The position of the process of digitalization of the market in the conditions of the Russian Federation is studied. Modern trends in the field of digital information technologies are analyzed.

Key words: information society, digital revolution, information technologies, digitalization, artificial intelligence (AI).

УДК 61:004

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА В МЕДИЦИНЕ

М. В. Тарасова, канд. филол. наук, доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), tarass_m@mail.ru

А.А. Кузнецова, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), асуа31@mail.ru

В статье рассматривается поддержка информационных технологий в медицине на основе контроллера «ThalmitcLabs Magic Myo Gesture Control Armband».

Ключевые слова: информационные технологии, информационные технологии в медицине.

Nowadays technologies play a big role in our lives. They help us with our daily routine and even make it easier. So, we see how our lives have changed with technological support. Could you even imagine our lives without gadgets? Of course, we cannot. But what if I say that technologies are not only about communication and entertain? What if we can even watch our bodies with their support? That what Myo Gesture Control Armband does.

Myo Gesture Control Armband is a device that records movement algorithms with the help of muscles signals that contact with skin and can be detected through felectrodes. The armband itself is made of plastic, with rubber casing on the edges, and at 93 grams, it is not too heavy on the forearm. So, that makes this technology fit extremely well on your arm. Also, on the underside of each pod

you will find three medical grade stainless steel EMG sensors that detect the electric impulses in your arm's muscles. The USB cable is definitely not the best quality cable we have seen, but it is decent enough that we are not complaining. Same goes for the Bluetooth Adapter. The colours of both the USB cable and the Bluetooth Adapter are the same shade of blue that is used on the box, but, while the box pulls it off, the cable and the adapter simply do not.

Plants of features exist. So you can see some of them:

1. This device reads the electrical activity of your muscles and the motion of your arm.
2. It lets you wirelessly control technology with hand gestures.
3. This technology opens APIs, free SDK, and direct Bluetooth protocol.
4. It discovers over 100+ applications including drones, games, and more on the Myo Market.
5. It also works with Mac, Windows, iOS, and Android devices through Bluetooth Smart.

Along with the Armband, you get a standard micro USB cable for charging and a USB Bluetooth adapter for pairing the device with your computer. It also comes with ten sizing clips that can be used to readjust the band if it doesn't fit your arm properly.

That device was invented for disabled people and there are database with five hand gestures(for example, make a fist, spread fingers, wave out, wave in and double-tap) and two motions.

These gestures are used to perform different functions in apps on the user's computer. For example, in iTunes, Making a Fist and rotating it left or right corresponds to increasing and decreasing the volume, respectively, whereas Spreading Fingers controls the music playback, allowing the user to play/pause music with gestures. Usability is obviously the most important part of Myo. This is also where Myo fails the most. Gesture recognition on Myo works like magic, when it does, but, more often than not, unfortunately, Myo fails to recognise the gestures correctly, and sometimes it does not even recognize them at all. We are not saying that Myo does not work. It does, but it also leaves a lot to be desired. In our use of Myo, we noticed that while in iTunes, the gestures to control volume (making a fist and rotating left or right) work flawlessly, but the gesture to control playback (spreading fingers), and to switch between songs (waving in and out) do not work nearly as well.

This could be attributed to the default gesture recognition profile that Myo comes calibrated with, but we trained our own profile and calibrated Myo to that, and while it did improve performance, it was still nowhere near decent enough to be used regularly. This was not only on iTunes, as we had hoped, it is a common occurrence across all the apps that work with Myo. I tried VLC media player, and again encountered the same issues with gesture recognition.

One of the best use cases that I have in mind regarding Myo, is controlling music playback on our phones while walking or driving. It would be extremely helpful if I do not have to constantly take our hands of the steering wheel to change music or adjust the volume, and I have hoped that Myo would help alleviate those problems. I would have given a stellar review (well, probably not stellar, but a better one at any rate) to Myo, has it worked well with phones. Our sole aim on mobile devices is music control, and since Myo worked the best with iTunes on our Mac, I think it almost obvious that it would work well with music controls on our smartphones as well, only to be proven terribly wrong. So, unfortunately, Myo works worse on mobile devices. It is was a shock for me. It recognises gestures when we do not make any, and results in random rise and fall in volume, skipping songs and pausing playback. The only way this could be stopped is to not move the arm *at all*. Not a really viable solution when we are driving or walking. Do you have any idea how weird it looks to be walking with your hand held tightly on your side? Not to mention dangerous while driving.

A visit to the Myo App Market revealed a slew of compatible apps including Netflix, iTunes, and Windows Media Player, as well as some popular games such as Counter-Strike: Global Offensive, Civilization V, Air-Guitar, Dan and Ben Adventures and older games like Tetris and Indiana Jones and the Fate of Atlantis. We can see the Myo working with point-and-click adventure games like Indiana Jones, Back to the Future, and Broken Age, since they are titles that do not rely on quick timing or dexterity. Counter-Strike was a pain to play. It is extremely difficult to center the cursor in order to aim, and the game generally freaks out and go haywire, especially in the menus. Selections are constantly made without making them, and the Myo vibrated continuously, which seems to indicate it is constantly disconnecting and reconnecting or locking and unlocking. Either way, it is annoying. I hope Myo will fix it soon, because playing with a technology like this will make our game routine better. A slower-paced game like Minecraft could probably work pretty well, but users still would not recommend it, since the Myo does not recognize several gestures while playing but it is still better than situation with Counter-Strike.

In conclusion, I would like to say that this technology has a big future. It could become an amazing gadget, and this is only first iteration of this product. I hope that Myo's many faults will be improved and it will happen in the near future. This technology could help us a lot. It is clear, that the idea is simply great and it just needs a quality implementation, so I dream to see how it will look.

Bibliography

1. Myo Gesture Control Armband Review: Great Idea, Underwhelming Implementation [Electronic resource]: <https://beebom.com/myo-gesture-control-armband-review/>
2. Myo Gesture Control Armband [Electronic resource]: <https://www.pcmag.com/review/335036/myo-gesture-control-armband>

TECHNOLOGICAL SUPPORT IN MEDICINE

M.V. Tarasova, candidate of Philology, associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
tarass_m@mail.ru

A.A. Kuznetsova, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
acya31@mail.ru

This report is about technological and informational support in medicine, which based on «ThalmicLabs Magic Myo Gesture Control Armband» controller.

Keywords: information technologies, information technologies in medicine.

УДК 338.1

ВЛИЯНИЕ КОРОНАВИРУСА НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ И НА ЭКОНОМИКУ НАИБОЛЕЕ ПОСТРАДАВШИХ ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАН

М. В. Тарасова, канд. филол. наук, доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), tarass_m@mail.ru

О.Р.Рязанцев, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), olezh.ryaz@mail.ru

В статье рассматривается ущерб, нанесенный новым вирусом, под названием "Коронавирус", который распространяется по всему миру высокими темпами, мировой экономике, а также наиболее пострадавшим Европейским странам. Проанализированы действия правительств по минимизации рисков развития их экономик.

Ключевые слова: коронавирус, COVID-19, мировая экономика, ущерб, Европа, Италия, Испания, Германия, Британия.

Throughout its history, humanity has repeatedly faced pandemics. A pandemic is the spread of a new disease on a global scale. A pandemic occurs when a new virus appears and spreads around the world, and most people are not immune.

At the end of 2019, a new virus called "coronavirus" from China began to spread rapidly around the world. In March 2020, the world declared a coronavirus pandemic and Europe became its new epicenter.

We can only predict how much damage the new virus will cause to the world economy and its new epicenter.

On December 31, 2019, the world health organization (who) was informed of an outbreak of "pneumonia of unknown cause" detected in Wuhan, Hubei province, China – the seventh largest city in China with 11 million inhabitants. The first reported infected people, some of whom showed symptoms as early as December 8, were found among traders from the Wuhan-South China seafood market. The wet market was subsequently closed on January 1. The virus that caused the outbreak was quickly identified as a new coronavirus. On January 10, gene sequencing further identified it as a new Wuhan coronavirus, namely 2019-nCoV, a betacoronavirus associated with middle East respiratory syndrome virus (MERS-Cov) and severe acute respiratory syndrome virus (SARSCoV)[1].

Official names have been announced for the virus responsible for COVID-19 (previously known as the "new coronavirus 2019") and the disease it causes. The official names are the following [2]:

Disease

coronavirus diseases,
(COVID-19);

Virus

severe acute respiratory syndrome coronavirus 2,
(Torso-cov-2).

According to the national health Commission of China, there are 80,928 confirmed cases in the country . The number of people infected worldwide, according to the latest who data , has exceeded 200 thousand people.

According to the world health organization on the evening of March 18, 15,123 new cases were confirmed in the world during the day.

A total of 8845 people died.

In figure 1[3], there is a not-so-positive trend of cured and dead due to coronavirus. We see that every day the number of infected people remains almost at the same level, but more and more people are dying, especially since the beginning of March.

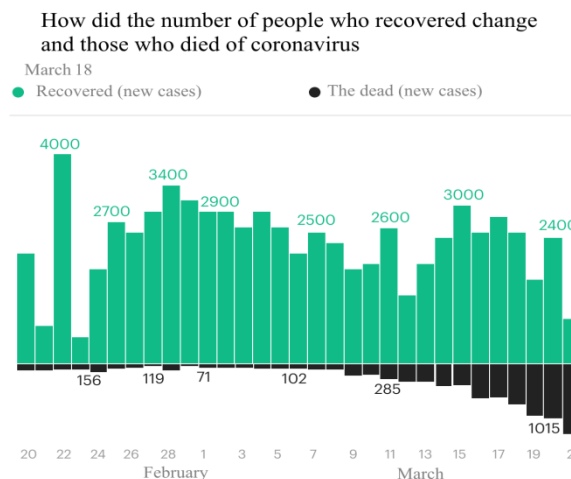


Fig. 1 – How did the number of people who recovered change and those who died of coronavirus.

Figure 2 shows that the rate of spread of the coronavirus is very high and its rate is increasing at times. This has a negative trend , as more people become infected.

The rate of spread of the coronavirus

Number of new recorded cases , thousand

March 21

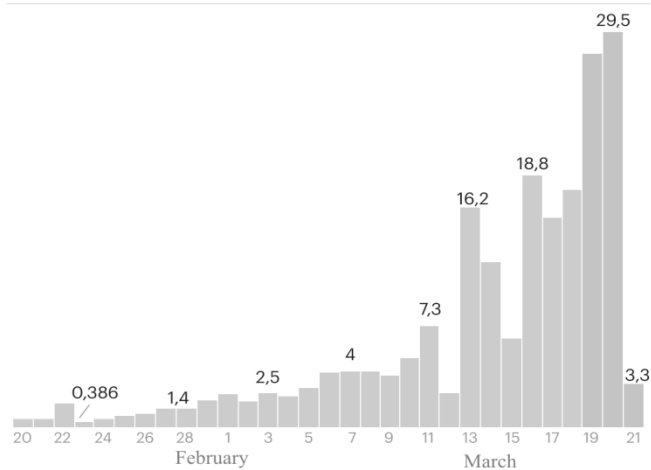


Fig. 2 – The rate of spread of the coronavirus.

It is obvious that the outbreak of the virus will have an acute impact on the world economy. This is what happened, because on February 28, 2020, panic was felt in all corners of the international financial system, as cases of the coronavirus spread inexorably to many European countries

Determined efforts by Chinese authorities to contain the outbreak failed to calm frayed nerves after the world Health Organization, responding to the news that there are at least six affected countries on four continents, raised its alarm about the risk of exposure from “high” to “very high”.

Europe was recognized as the center of the COVID-19 pneumonia pandemic . This was stated by Director General of the World Health Organization (WHO), Tedros Ghebreyesus [4].

Can EU leaders now protect their economies from the worst pandemic in more than 100 years?

Italy, the hardest-hit country in Europe, is heading for rocky times. “Italy has gone through many crises, unfortunately,” said Lorenzo Codogno, a visiting professor at the London School of Economics. “The problem is that, coming from all these crises in the past, the Italian government is weak right now and the public finances situation is even more fragile, so it’s particularly dangerous.”

He is forecasting a 3.1% slump in economic output in 2020, or even 6.5% in a worst-case scenario – “given how the situation is unfolding, [the latter] might become the baseline scenario pretty soon”. The Italian government, which has said it is ready to spend €25bn to protect its economy from the fallout, has chided other Europeans for “beggar-thy-neighbour” policies, such as Germany’s export ban on surgical masks.

Spain is the second most widespread European country after Italy

Prime Minister Pedro Sanchez on March 14 at an emergency meeting of the Cabinet of Ministers , which lasted seven hours, said that if necessary, the country’s armed forces can be involved in the fight against the coronavirus.

The set of measures that the government is discussing involves isolation for at least 15 days . After their introduction, people will be allowed to leave the house only if necessary - for food, work and important business, as well as in emergency situations.

In France, the next-worst-affected European country, the government is warning of “severe” consequences for the economy. The outbreak is another blow, after a wave of strikes in 2019 chipped away at economic growth. France’s central bank has cut its growth forecast for the first quarter to 0.1%, down from a previous estimate of 0.3%, warning of a “severe but temporary” slowdown.

Germany is not as badly affected by the virus as Italy or France, but its export-led economy was the first to feel the chill of China’s slowdown. A survey for the Ifo Institut last week revealed that 56% of German companies had reported “negative effects”, with a 44% slump in demand and 52% of manufacturers saying they were experiencing difficulties with supply. In response to the pressure on the economy, the chancellor, Angela Merkel, even suggested that she was ready to reverse the rule of maintaining a balanced budget – the black zero or schwarze zero – that has proved an unbreakable political orthodoxy for the government in recent years [5].

What is the situation in the world?

Oil prices slumped to below \$50 a barrel for the first time since the summer of 2017 and stock markets saw a week’s worth of frenzied trading translate into a \$5 trillion loss – equal to an 11% fall in the value of all listed companies.

This massive sell-off, the worst since the 2008 financial crash, triggered a rush to buy assets considered safe havens in times of stress – including government bonds and gold. The interest rate on US treasury bonds, considered the safest of such havens, dropped to the lowest level on record.

The scale of the panic and potential global economic damage prompted a backlash from Central banks, led by Bank of England Governor Mark Carney and US Federal Reserve Chairman Jerome Powell, who took the unusual step of issuing a statement to reassure Americans that global economic growth would be lower this year, which would otherwise have a negative impact on the UK. However, Mark Carney said that the country’s economy is in good condition. Jerome Powell, in turn, said that appropriate tools will be used to support the economy.

British Finance Minister Rishi Sunak said the coronavirus would have a temporary but significant impact on the Kingdom’s economy. This is reported by TASS.

Presenting the draft budget of the country, Sunak suggested that the spread of the new infection will reduce production in the country due to reduced consumption and supply disruptions. However, in his opinion, the crisis period will be short-lived.

“It will be difficult for some time, but I am sure that our economic indicators will recover,” the Minister said.

The Kingdom has allocated 30 billion pounds to fight the disease and its economic consequences.

Analysts fear that China and Japan will be forced to close their factories, in the case of China for a second time, limiting the supply of vital industrial components to the rest of the world? Japan has already closed its schools, and may have to order the closure of business parks and factories to prevent the spread of the virus [6].

To sum it up, we can conclude that a new virus called "Coronavirus" is a big threat to a number of countries. Analysts give disappointing forecasts, but nevertheless measures are being taken to prevent adverse consequences.

Bibliography

1. Coronavirus COVID-19 Global Cases by Johns Hopkins CSSE [Electronic resource]: <https://reliefweb.int/report/world/coronavirus-covid-19-global-cases-johns-hopkins-csse>;
2. Naming the coronavirus disease (COVID-19) and the virus that causes it [Electronic resource]: [https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/technical-guidance/naming-the-coronavirus-disease-\(covid-2019\)-and-the-virus-that-causes-it](https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/technical-guidance/naming-the-coronavirus-disease-(covid-2019)-and-the-virus-that-causes-it) ;
3. Coronavirus COVID-19 Global Cases by the Center for Systems Science and Engineering (CASE) at Johns Hopkins University (JHU) [Electronic resource]: <https://systems.jhu.edu/>;
4. Britain's economy dangerously exposed as coronavirus fear grips global markets [Electronic resource]: <https://www.theguardian.com/business/2020/mar/01/coronavirus-britain-economy-dangerously-exposed> ;
5. EU leaders divided on how to protect economies after coronavirus [Electronic resource]: <https://www.theguardian.com/business/2020/mar/14/eu-economies-divided-on-coronavirus-action> ;
6. Britain unveils \$39 billion spending package as it tries to tackle coronavirus slowdown [Electronic resource]: <https://www.cnn.com/2020/03/11/uk-government-announces-12-billion-pounds-to-tackle-coronavirus-in-2020-budget.html>;

THE IMPACT OF CORONAVIRUS ON THE WORLD ECONOMY AND ON THE ECONOMIES OF THE MOST AFFECTED EUROPEAN COUNTRIES

M.V. Tarasova, candidate of Philology, associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), tarass_m@mail.ru

O.R. Ryazantsev, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), olezh.ryaz@mail.ru

This article examines the damage caused by a new virus called "Coronavirus", which is spreading around the world at a high rate, the world economy, as well as the most affected European countries. The actions of governments to minimize the risks of developing their economies are analyzed.

Keywords: coronavirus, COVID-19, world economy, damage, Europe, Italy, Spain, Germany, Britain.

УДК 33:338

P2P-КРЕДИТОВАНИЕ КАК НОВАЯ ПЛОЩАДКА ВЫДАЧИ КРЕДИТОВ

М. В. Тарасова, канд. филол. наук, доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), tarass_m@mail.ru

Я. Д. Ярославцева, студент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), yaroslavcevajane@yandex.ru

В статье рассматриваются вопросы получения пользователями кредитов с помощью площадки онлайн-кредитования P2P. А также для кого удобна эта система кредитования, риски её использования и практика ее применения в других странах.

Ключевые слова: p2p-кредитование, цифровая экономика, финансовые технологии.

In the modern world, the term "digital economy" is increasingly used. Many scientists, politicians, businessmen use this concept in their reports, speeches and scientific papers, in which they write about the future prospects in the economy. If we talk about the definition of this term, the digital economy is an activity that is associated with e-Commerce, which includes almost all ways of earning money on the Internet. In General, the Internet and digital technologies have become an integral part of everyone's life, this is a kind of impetus for the rapid development of virtual trade, various monetary transactions using the network, which become more reliable than real ones, according to financiers, in the near future, due to the growth of the digital economy, the unemployment rate will decrease, the costs of production of goods will decrease. The tools that the digital economy offers help to fully meet the needs of the client, increase productivity, as well as speed up and facilitate the work of the employee of the firm offering any services. E-Commerce is able to ease crises with the help of accelerated sales of services and products, virtual payment systems accelerate the exchange of goods, Internet advertising in its effectiveness exceeds all previously known methods of notification of a new type of goods (services).

Also, thanks to the digital economy, the number of different credit platforms has increased in recent years. In this article we would like to talk about such an Internet platform for mutual lending as P2P.

P2P lending is a business model that allows investors, alone or jointly, to provide financing to borrowers. The concept was first used by Zopa in the UK in 2005. At the moment it is one of the largest P2P operators with more than half a million customers. As for the United States, this Internet platform appeared in 2006 and is now actively developing. By 2014, quite a lot of such projects had spread around the world and many of them are beginning to attract large finances from well-known investors. For example, Prosper in 2011

received a total of \$95 million in investments, including money from the Eric Schmidt Foundation, Chairman of the Board of Directors of Google.

Various P2P-platforms offer options. Almost all of its own algorithms check the borrower: passport data, the presence of real estate and cars, the absence of enforcement proceedings, help 2-personal income tax, etc. They also promise assistance in the recovery of money in arrears and attractive conditions for both investors and borrowers. Many of these services is carried out through payments between borrowers and lenders.

What is convenient about this Internet platform? P2P lending is very useful for people who live in remote regions where it is quite difficult to get a loan. Consider the process of lending. To get a loan, the client must register on the site of the platform, leave information about himself and fill in passport data. Next, it should take some time until the information is processed and verified. If the client receives approval, he must place an application, which specifies the amount, interest rate and terms. The lender reviews the application and enters into a contract. The money is transferred from the lender's account to the borrower's account, the Internet platform makes a profit due to the Commission for the return of funds. Also, such a lending system is convenient for those who have a small income and who are denied credit by commercial banks.

Why has p2p lending growth increased? One of the features of this business model was that financing can be obtained from different sources of financing from different lenders. To provide financing for the needs of the organization, lenders can receive monthly interest on income in addition to the fixed capital. Also, the p2p platform offers an opportunity for novice businessmen who are less in demand by banks. The loans that this business model provides offer higher returns, even though they have a fairly high risk. In addition, there is the possibility of extending the p2p loan.

Are there risks in this business model? Of course, each Internet platform has its own risks, this also applies to P2P. There we will present a few possible risks for investors.

1. Risk of unlicensed activity.

The platform can claim that it does not carry out a regulated activity, as lenders offer only one service.

2. Cross-border risks.

Some platforms distribute loans from individuals and entities from certain jurisdictions to lenders based in other countries. Thus, the question may arise on the basis of what law the creditor can receive compensation in the event of bankruptcy.

3. Risk in case of fraud.

Often the biggest risk is negligence, which caused several platforms to even break up. In recent years, there have been several cases of fraud.

4. Risk in case of fraud on the part of customers.

In addition to the negligence of the platform operators, there were cases when fraud occurred on the part of users of the Internet platform. Most often, this is due to the fact that the operator does not verify the provided information about the user properly.

However, former p2p employees have recently concluded that this business model does not pose a systemic risk, as there is no relationship with global financial markets. Also, due to the fact that P2P lending has grown quite recently in some countries, for example, countries such as China, the UK which have issued new rules to reduce the risks of online lending. It can be concluded that certain measures have been taken in these countries to regulate P2P lending.

Bibliography

1. В.В. Масленников, М. А. Федотова, А.Н. Сорокин. Новые финансовые технологии меняют мир. – Вестник Финансового университета. 2017. № 2.

2. Выступление Председателя Банка России Э.С. Набиуллиной на XXVI Международном финансовом конгрессе 13 июля 2017 года. - URL: https://www.cbr.ru/press/st/press_centre/Nabiullina_170713/.

P2P-LENDING AS A NEW LENDING PLATFORM

M.V. Tarasova, candidate of Philology, associate Professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), tarass_m@mail.ru

Y. D. Yaroslavtseva, student

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), yaroslavcevajane@yandex.ru

The article discusses the issues of obtaining loans by users using the p2p online lending platform, as well as for whom this lending system is convenient, the risks of its use and the practice of its application in other countries.

Keywords: p2p lending, digital economy, financial technologies.

УДК 34

ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ И ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ ПРАВ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ ПРИ ОБМЕНЕ ИНФОРМАЦИЕЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПИРИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Н.И. Шелкоплясова, к.и.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), Schelkoplyasova2015@yandex.ru

М.А. Королева, студент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), ritakoroleva48@mail.ru

В статье рассмотрена роль пиринговых технологий в обмене информацией на современном этапе. Раскрываются достоинства и недостатки торрент-технологии, выявляются сферы её применения. Авторы исследуют правовые аспекты отношений между участниками пиринговой сети и правообладателями результатов интеллектуальной деятельности.

Ключевые слова: пиринговые технологии, торрент, правообладатель, интеллектуальная деятельность, правовое регулирование.

Пиринговые технологии, появившиеся не так давно, быстро завоевали популярность среди пользователей сети Интернет. На сегодняшний день их активное применение порождает ряд проблем, возникающих между правообладателями, теми, кто предоставляет результаты интеллектуальной деятельности для скачивания и лицами, получающими информацию. Поэтому важно разобраться с тем, что представляют собой пиринговые технологии и в чём их преимущества и недостатки перед стандартной сетью, какие возможности даёт использование торрента, а также какие сложности возникают при правовом регулировании данной сферы.

В пиринговой сети в отличие от стандартной не существует клиента и сервера, участники равны между собой. Они получают информацию и отдают её в одинаковой степени, отсюда и название сети P2P, т.е. peer-to-peer, «равный - равному».

Пиринговые технологии, основанные на одноранговых, децентрализованных сетях, представляют собой возможности каждого узла (участника сети) распространять и получать информацию.

Характерными признаками технологии P2P являются: совместное использование устройств участниками сети, отсутствие централизованного администрирования, способность обрабатывать большие объёмы данных, которая гарантирует надёжность сети, возможность расширения и простота настройки.

Общее использование устройств, дискового пространства, вычислительной мощности позволяет разделить данные в обоих направлениях, без необходимости их прохождения через главный компьютер.

Отсутствие центрального сервера обеспечивает равноправие участников сети друг к другу. Из этого следует, что при сбое узла, функциональность сторонних узлов не ограничится, информация не будет потеряна.

Способность технологии P2P обрабатывать большие объёмы данных даёт обоснование надёжности пиринговой сети за счет распределения нагрузки между всеми ресурсами.

Возможность расширения сети посредством увеличения количества участников (подключенных единиц мощности P2P системы) обуславливается простотой настройки данной сети, т.к. новое устройство становится доступным для обработки данных и саморегулируется.

Продуктами пиринговых технологий являются торрент и криптовалюта. На сегодняшний день наиболее популярным, с точки зрения передачи информации, является торрент. Принцип работы данного продукта заключается в обмене файлами по протоколу BitTorrent и технологии P2P. BitTorrent подразумевает под собой протокол (набор правил) сети, разработанный для обмена информацией. Управление обменом файлами осуществляется на сервере (сайте), который называется торрент-трекером (далее трекер). Человек, желающий пользоваться торрент-технологией, должен не только скачивать информацию, но и предоставлять её и имеющуюся у него другую информацию в пользование остальным участникам сети. Для этого устанавливается специальная программа – торрент-клиент. Продукт, который получает и отдаёт пользователь, называется торрент-файлом, он имеет расширение .torrent и хранит в себе данные обмена [4].

Данная технология набрала популярность за счёт доступности файлов, которые могут по разным причинам отсутствовать в свободном доступе в интернете, бесплатного пользования информацией, но, надо заметить, что есть и закрытые трекеры, путь к которым осуществляется только после оплаты. Также привлекательными чертами являются отсутствие задержки скачивания, поскольку раздача (скачивание) идёт от нескольких пользователей (файл скачивается частями с разных устройств), высокая скорость загрузки: чем больше раздающих, тем выше скорость, обычно скорость может быть ограничена вашим соединением с интернетом, возможность в любое время продолжить загрузку файлов, т.к. данная технология предусматривает возможность поставить скачивание на паузу.

Однако у данной технологии имеются и недостатки. К ним следует отнести, во-первых, необходимость установки сторонней программы, через которую будет производиться загрузка, либо регистрации на соответствующих сайтах, во-вторых, файл невозможно будет быстро скачать, если его никто не раздаёт, в-третьих, торрент-клиент может тормозить работу других программ, занимая большую часть оперативной памяти устройства, бывают моменты, когда безопасность пользования торрент-клиентами нарушается, к тому же есть вероятность нарушения авторских и/или смежных прав.

Торрент-технология нашла своё широкое применение в сфере бизнеса. Серверы в настоящее время активно используются с целью извлечения прибыли. Наиболее распространёнными способами заработка является продажа аккаунтов, распространение рекламы, создание своего сервера.

Механизм извлечение прибыли путём продажи аккаунтов подразумевает под собой то, что пользователь создаёт аккаунт или несколько аккаунтов, которые в дальнейшем будут «раскручиваться», т.е. будет повышаться рейтинг страницы. Он набирается с помощью скачивания и загрузки различных файлов, и чем больше, тем лучше, т.к. стоимость аккаунта зависит от того, как много информации подлежит обмену. При оценке страницы учитывается и её «возраст», и точно также: чем старше, тем лучше. После загрузки файлов, как в личное пользование, так и в общественное, и (или) «простойки» адрес аккаунта выставляется на продажу на странице собственника или в других социальных сетях. Обычно стоимость профиля варьирует от 50 до 350 рублей.

Аккаунты с высоким рейтингом покупают люди, которые не планируют осуществлять обмен файлов, «раскрутку» собственного профиля, а также те, кто не хочет занимать память на своём устройстве. Покупатель приобретает вместе с профилем высокую скорость загрузки, доступность файлов, к которым ранее путь был закрыт, а также свободное место на жестком диске устройства, поскольку информация находится на компьютере продавца.

Другой способ получения прибыли основан на том, что в момент предоставления файла к загрузке иными лицами пользователь добавляет в него рекламу и (или) ссылку на рекламный продукт.

Конверсия (отношение реальных покупателей к потенциальным покупателям) у подобной рекламы 1%. Например, если скачали файлы 100 тыс. человек, то по рекламной ссылке перейдёт 1 тыс. человек. За переход по ссылке платят 10 руб. Таким образом, распространитель рекламы получает 10 тыс. рублей с одной раздачи. Кроме того, рекламодатели могут оплачивать различные действия – переходы по ссылкам, регистрацию на сайте-партнере, совершение покупки.

В случае, когда раздача популярна и выложена раньше остальных, то скачиваний будет много, следовательно, и

просмотров тоже. Пользователи чаще переходят по ссылкам и реже совершают покупки, поэтому заработок зависит в большей степени от количества «кликов по ссылке».

Такой бизнес является пассивным, т.к. пользователю достаточно создать несколько файлов с рекламой для раздачи и получать от переходов по ссылке денежные средства. Высокий доход обеспечивается постоянным созданием новой и популярной информации для обмена. Но необходимо учитывать факт того, что некоторые крупные трекеры не разрешают добавлять рекламу к сайтам, блокируя нарушителей.

Еще один способ заработка заключается в создании собственного торрент-трекера. Его разработка сложна, поэтому чаще всего прибегают к услугам программистов. Пользователь, имеющий собственный сервер, наполняет его оригинальными, популярными файлами, которыми будут обмениваться пользователи. Доступ к торрент-трекеру может быть ограниченным, т.е. путь к информации осуществляется только за определённую плату. Если данные уникальные или актуальные, то такой сервер пользуется повышенным спросом, к нему обращается большое количество людей. К тому же владелец торрент-трекера может получать дополнительный заработок путём распространения рекламы.

У данного способа имеются и недостатки – вложение средств в раскрутку и запуск сайта, отсутствие гарантии того, что ваш торрент-трекер станет популярным, проблемы с владельцем авторских прав [6].

На сегодняшний день отношения между участниками пиринговой сети и авторами произведений регулируются ГК РФ, КоАП РФ, УК РФ.

Гражданско-правовая ответственность к нарушителю применяется в соответствии со статьями 1245; 1250; 1252; 1253; 1263; 1326 ГК РФ. Незаконное использование объектов гражданского права согласно ГК РФ влечет за собою ответственность в виде изъятия нелегальных материалов, возмещения убытков, выплаты денежной суммы, а также прекращения работы организации или деятельности физического лица. В силу ст. 1301 ГК РФ правообладатель может в качестве возмещения убытков требовать выплаты компенсаций в соответствующих размерах [3].

Незаконное использование чужой интеллектуальной собственности в целях извлечения дохода влечет за собой применение мер административной ответственности [2]. Согласно статьи 7.12 КоАП РФ, данное правонарушение наказывается наложением административного штрафа, размер которого зависит не только от объема и тяжести правонарушения, но и от того физическое или юридическое лицо выступило правонарушителем [2, ст.7].

Более серьезные правонарушения такие, как «незаконное использование объектов авторского права или смежных прав, а равно приобретение, хранение, перевозка контрафактных экземпляров произведений или фонограмм в целях сбыта, совершенное в крупном размере», влечет за собой уже уголовное преследование, предусмотренное ст. 146 УК РФ. Наказание варьируется в зависимости от тяжести содеянного от штрафа в размере до двухсот тысяч рублей, до лишения свободы сроком до шести лет [1, ст.146].

Сложность применения данных нормативно-правовых актов заключается в том, что автор произведения, во-первых, должен узнать, что его труды незаконно используются, во-вторых, определить, кто осуществил раздачу материала, его адрес, в-третьих, ему необходимо рассчитать сумму нанесённого ущерба. Правонарушителями являются лица, загрузившие к себе на устройство информацию, призвать их к ответственности практически невозможно.

Авторы произведений могут противостоять незаконному распространению своих трудов путём соглашения с разработчиками поисковых систем об исключении из поисковой выдачи сайтов, содержащих нелегальный контент [5]. К сожалению, эти меры неэффективны, т.к. пользователи торрента могут обходить систему и скачивать материалы нелегально.

Таким образом, применение пиринговых технологий упрощает поиск, скачивание и распространение информации внутри сети. Использование торрента позволяет получать прибыль за счёт продажи аккаунтов, распространения рекламы или создания собственного торрент-трекера. На сегодняшний день правоотношения между обладателем и пользователем результатов интеллектуальной деятельности не совсем урегулированы. Несмотря на то, что существуют способы недопущения в сеть нелегальных материалов, непросто предотвратить отступления от норм права, так как нарушителями являются не только те, кто распространил информацию, но и все, кто загрузил её себе на устройство. Важно не забывать, что незаконное использование результатов интеллектуальной деятельности в корыстных интересах предполагает наступление различных видов ответственности: гражданско-правовой, административной, уголовной.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 27.12.2019) <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 24.02.2020)
2. Кодекс об Административных правонарушениях Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 30.12.2001 (ред. от 27.12.2019) <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 24.02.2020)
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 4 [Электронный ресурс]: федер. закон от 18.12.2006 № 203-ФЗ (ред. от 18.07.2019) <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 24.02.2020)
4. ArtisMedia Без рубрики [Электронный ресурс]// Пиринговые сети. Что такое Peer-to-peer? 2018 <https://artismedia.by/blog/chto-takoe-peer-to-peer/> (дата обращения: 23.02.2020)
5. Правовед.ру: Интернет право [Электронный ресурс]// Какова судебная практика на данный момент в отношении пользователей программы Торрент? <https://pravoved.ru/question/2217271/> (дата обращения: 23.02.2020)
6. 101 бизнес план Бизнес идеи [Электронный ресурс]// Заработок на торрентах <http://101biznesplan.ru/idei/internet-i-kompyutery/zarabotok-na-torrentah.html> (дата обращения: 23.02.2020)

PROTECTION OF INTELLECTUAL AND EXCLUSIVE RIGHTS OF THE COPYRIGHT HOLDER WHEN EXCHANGING INFORMATION USING PEER-TO-PEER TECHNOLOGIES

N.I. Schelkopljasova, candidate of economic science, associate professor
Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
Scelkopljasova2015@yandex.ru

М. А. Koroleva, student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), ritakoroleva48@mail.ru

The article is devoted to topical questions of legal regulation of relations between participants of the peer-to-peer network and copyright owners of intellectual property results. The authors reveal the advantages and disadvantages of torrent technology and identify the scope of its application.

Key words: peer-to-peer technologies, torrent technologies, copyright holder, intellectual activity, legal regulation.

УДК 34(075.8)

ПРАВОВОЙ ПОДХОД К РЕГУЛИРОВАНИЮ ВОПРОСОВ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

Н.И. Шелкоплясова, к.и.н., доцент

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
Schelkopliasova2015@yandex.ru

И.В. Шевелева, студент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), irina-sheveleva71@yandex.ru

Статья посвящена вопросам продовольственной безопасности. В работе приводится законодательная база, регулирующая качество продукции, анализируется судебная практика.

Ключевые слова: качество продукции, инструменты регулирования и управления, законодательная и нормативная база, продовольственная безопасность, стандартизация, сертификация.

На сегодняшний день люди все больше внимания уделяют вопросам своего здоровья, более избирательно подходят к выбору потребляемой продукции. На витринах магазинов можно встретить широкий ассортимент аналогичных товаров, отличающихся качеством. Многие производители заменяют натуральное сырье более дешевыми ингредиентами.

Органы государственной власти РФ предпринимают меры, направленные на обеспечения качества пищевой продукции. Полномочия государства в решении данного вопроса представлены на рисунке 1.

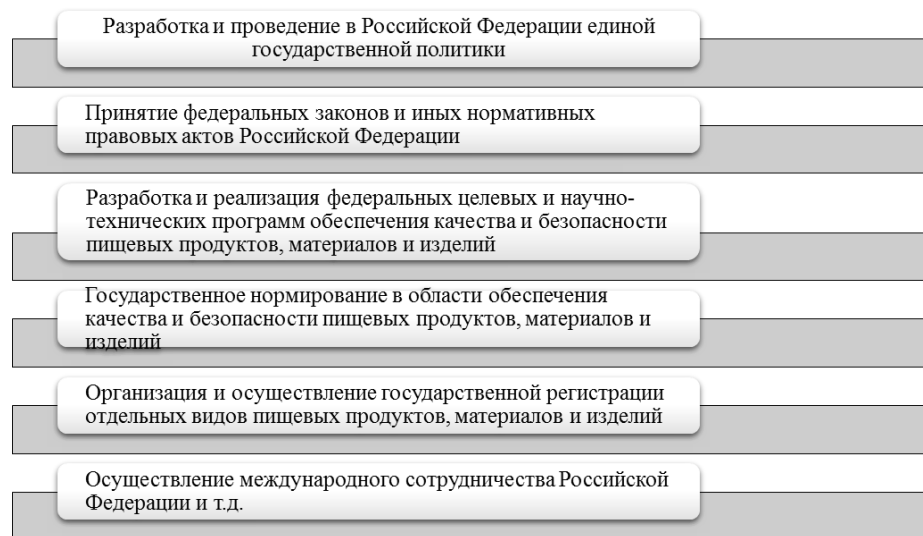


Рис. 1. Полномочия государства по обеспечению качества продукции [10]

В Российской Федерации нормативно-правовое регулирование качества продукции на каждом этапе ее жизненного цикла осуществляется на всех уровнях власти. Деятельность по правовому обеспечению данной сферы заключается в разработке и применении совокупности правовых средств и методов. Качество товаров и услуг в РФ регулируется большим количеством нормативно-правовых актов.

В Конституции РФ закреплены основополагающие моменты.

Вопросы, касающиеся гарантии качества продукции и методов ее проверки, последствий передачи товара, несоответствующего заявленным критериям, регулируются ГК РФ.

Ответственность за обман потребителей и заказчиков в вопросах качества продукции, нарушение требований и правил общественного питания и торговли предусмотрена главой 14 КоАП РФ.

Порядок проведения оценки качества продовольствия изложен в Постановлении Правительства РФ от 22 ноября 2000 г. № 883 «Об организации и проведении мониторинга качества, безопасности пищевых продуктов и здоровья населения».

Отношения между потребителями и производителями, регулирует Закон РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей». Ужесточив ответственность изготовителей, закон усилил степень социальных гарантий граждан в вопросе качества продукции. Так п. 1 ст. 7 данного нормативного акта гласит: «потребитель имеет право на то, чтобы товар при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации был безопасен для жизни, здоровья

потребителя, окружающей среды, а также не причинял вред имуществу» [2, ст. 7]. В случае нарушения вышеуказанного положения к продавцу или производителю применяются меры административной или уголовной ответственности.

Общие требования к качеству и безопасности пищевых продуктов изложены в ФЗ от 02.01.2000 №29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов».

Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании» регламентирует вопросы, возникающие в процессе разработки, принятии и исполнении обязательных требований к продукции, устанавливает взаимные права и обязанности сторон, регулируемые настоящим Федеральным законодательством.

Государственные стандарты (ГОСТы), соответствующие международным стандартам (ISO 9000), устанавливают требования к качеству и безопасности конкретных видов пищевых продуктов. В целях более эффективного отслеживания и совершенствования качества бизнес-процессов отечественные организации используют стандарты менеджмента качества ISO.

В ст.1 Федерального закона № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» (далее Закон № 29-ФЗ) даются основополагающие определения — качества и безопасности пищевых продуктов. Более широко и детально категория «безопасность» раскрывается в отдельных документах Таможенного Союза.

Признаки безопасности и качества продуктов раскрываются в ст. 3 Закона № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов». Согласно букве закона «в обороте могут находиться пищевые продукты, материалы и изделия, соответствующие требованиям нормативных документов и прошедшие государственную регистрацию; соответствующие требованиям нормативных документов; высококачественные продукты, к которым нет претензий со стороны представителей органов государственного надзора в сфере обеспечения качества пищевых продуктов при проверке и обследовании таких продуктов и изделий; соответствующие представленной информации; имеющие установленные сроки годности; содержащие предусмотренные законом сведения, представленные на маркировке. Продукция, признанная некачественной и опасной, не допускается к реализации, а подлежит ликвидации и утилизации» [2, ст.3].

Важными универсальными инструментами регулирования и управления безопасности и качества продукции, признанными во всем мире, являются стандартизация и сертификация. Правовое регулирование данной сферы в РФ происходит на основе иерархической системы документов, представленной на рисунке 2 [4, ст.2].



Рис. 2. Законодательная и нормативная базы сертификации

Сертификация проводится с целью повышения степени безопасности жизни и здоровья граждан, экологической системы, имущества физических и юридических лиц; способствования развитию научно-технического прогресса; рациональное использование ограниченных ресурсов; увеличения конкурентоспособности товаров; сопоставимости технической и информационной составляющих.

При этом сертификация базируется на принципах добровольного применения стандартов, разработки национальных стандартов на основе международных, установлении стандартов, непротиворечащих техническим регламентам [10].

Любой производитель знает о последствиях, которые могут наступить в случае нарушения им регламентов, использования в процессе производства более дешевой и некачественной сырьевой базы. Однако, в судебной практике имеется множество примеров нарушения производителями установленных правил. Так в 2015 г. Управление Роспотребнадзора Краснодарского края обратилось с заявлением в Арбитражный суд Краснодарского края о привлечении к административной ответственности по ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ ИП Гудь Р.Р., осуществлявшего производство и переработку мясных изделий.

В ходе разбирательства по данному делу было установлено, что согласно распоряжения от 07.05.2015 № 1037р-12-2015 в отношении деятельности предпринимателя Роспотребнадзором Краснодарского края была проведена внеплановая проверка, в ходе которой были выявлены нарушения действующего законодательства. Проверяющей инстанцией были зафиксированы нарушения требований технических регламентов, связанные с требованиями и процессами производства, хранения и реализации пищевой продукции, а именно: отсутствие информация о реализуемой продукции (в том числе о наименовании продукции, предприятии изготовителе, дате выработки условиях хранения, сроке годности). [8].

«Потребитель имеет право на то, чтобы товар при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации был безопасен для жизни, здоровья потребителя, окружающей среды, а также не причинял вред имуществу потребителя» – гласит статья 7 Закона РФ «О защите прав потребителей» [2].

Согласно части 7 статьи 17 ТР ТС 021/2011 при хранении и реализации пищевой продукции необходимо соблюдать условия, предусмотренные техническим регламентом.

В соответствии с пунктом 9 статьи 17 ТР ТС 021/2011 пищевая продукция, находящаяся на хранении, должна сопровождаться информацией об условиях хранения, сроке годности конкретной продукции [6].

Согласно указания части 2 статьи 4 ТР ТС 022/2011 на упаковке пищевой продукции необходимо указывать наименование, количество, дату изготовления, срок годности, условия хранения. Маркировка должна содержать сведения, позволяющие идентифицировать партию пищевой продукции; наименование и место нахождения ее изготовителя или фамилию, имя, отчество и место нахождения индивидуального предпринимателя [7].

Следует подчеркнуть, что в соответствии со ст. 3 Закона № 29-ФЗ в обороте может находиться такая продукция, которая содержит маркировку со сведениями, предусмотренными нормативными документами [3].

Данное нарушение ТР ТС 021/2011, ТР ТС 022/2011 и Закона № 29-ФЗ создало угрозу причинения вреда жизни или здоровью потенциальных потребителей, ввиду продававшихся предпринимателем мясных продуктов предположительно с истекшим сроком годности.

На основании вышеизложенных фактов суд постановил привлечь предпринимателя к административной ответственности в соответствии с ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ и взыскать с нарушителя штраф в размере 30 000 рублей с конфискацией продукции [8].

Таким образом, контроль за качеством продукции является важной составляющей продовольственной безопасности страны. На современном этапе данное направление деятельности государственных структур остается, по-прежнему, весьма актуальным. Целесообразность использования и внутренняя содержательная непротиворечивость указанных правовых механизмов обуславливают, в целом, эффективность обеспечения правового регулирования отношений, связанных с производством и обращением продукции. В современных условиях проблемы безопасности и качества продукции могут быть решены только путем совместных усилий государственных структур, производителей и ученого сообщества.

Список литературы

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях [Электронный ресурс]: федер. закон от 30.12.2001 г. N 195-ФЗ (ред. от 01.04.2020). URL: <http://www.consultant.ru>. (дата обращения: 15.02.2020).
2. О защите прав потребителей [Электронный ресурс]: закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019). URL: <http://www.consultant.ru>. (дата обращения: 15.02.2020).
3. О качестве и безопасности пищевых продуктов [Электронный ресурс]: федер. закон от 02.01.2000 N 29-ФЗ (ред. от 27.12.2019). URL: <http://www.consultant.ru>. (дата обращения: 15.02.2020).
4. О стандартизации в РФ [Электронный ресурс]: федер. закон от 29.06.2015 N 162-ФЗ (ред. от 03.07.2016). URL: <http://www.consultant.ru>. (дата обращения: 15.02.2020).
5. О техническом регулировании [Электронный ресурс]: федер. закон от 27.12.2002 N 184-ФЗ (ред. от 28.11.2018). URL: <http://www.consultant.ru>. (дата обращения: 15.02.2020).
6. О безопасности пищевой продукции [Электронный ресурс]: технический регламент Таможенного союза 021/2011 от 09.12.2011 г. N 880 (ред. 10.06.2014). URL: <http://www.consultant.ru>. (дата обращения: 15.02.2020).
7. Пищевая продукция в части ее маркировки [Электронный ресурс]: технический регламент Таможенного союза 022/2011 от 09.12.2011 г. N 881. URL: <http://www.consultant.ru>. (дата обращения: 15.02.2020).
8. Дело N А32-21743/2015 [Электронный ресурс]: постановление арбитражного суда Краснодарского края от 16 июля 2015 г. URL: <https://sudact.ru>. (Дата обращения: 02.03.2020).
9. Донченко Л.С. Правовое регулирование качества продовольственной продукции в России // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018. № 9. С. 160-163. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru>. (Дата обращения: 11.02.2020).
10. Мохов А.Ю. Правовое обеспечения качества и безопасности пищевой продукции: федеральный и региональный аспекты // Научный вестник Волгоградского филиала РАНХиГС. 2019. № 1. С. 91-97. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru>. (Дата обращения: 11.02.2020).

LEGAL APPROACH TO THE REGULATION OF PRODUCT QUALITY ISSUES

N.I. Schelkopliasova, candidate of economic science, associate professor

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
Scelkopliasova2015@yandex.ru

I.V. Sheveleva, student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
irina-sheveleva71@my.com

The study focuses on food security issues. The article provides the legislative framework regulating the quality of products, analyzes judicial practice.

Key words: product quality, regulatory and management tools, legislative and regulatory framework, food safety, standardization, certification.

УДК 330.5

ЦИКЛИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ

С. А. Шульмин, к. э. н., доцент,

Россия, Тула, РЭУ им. Г.В. Плеханова (Тульский филиал), SAShulmin@yandex.ru

Современной науке известны разные типы циклов: циклы запасов (длина 3-4 года), инвестиционные циклы (длина 10-12 лет), строительные циклы (длина 20-25 лет), технологические циклы (длина 45-60 лет). Ещё более длительными являются так называемые «культурологические» циклы.

Для них свойственны глобальные кризисы, затрагивающие национальную экономику и политические институты. А история воспринимается как смена социально-экономических циклов.

Ключевые слова: кризис, цикл, национальная экономика, фазовые точки, волны, культура, структура, бифуркация, кризисные явления.

В последнее время появляется все больше работ о современном глобальном кризисе, его сути и причинах появления. Отмечается, в частности, что данный кризис оказался системным (фундаментальным), то есть затрагивающим и экономику, и политику, что следует учитывать при реализации программы четырех «И» (инновации, инвестиции, институты, инфраструктура).

О глобальных кризисах писали в свое время В. Л. Берсенев и Ю. Ф. Чистяков [3]. Такого рода кризисы, затрагивающие национальную экономику и политические институты, были в начале XVII века (смутное время), во время правления Петра I и в период после 1917 года. Был такой кризис (а может – продолжается и сейчас) в конце XX столетия (годы перестройки). Этому посвящена работа В. А. Лазарева «Особенности кризиса и выхода из него на современном этапе» [4]. Им же была проведена динамика производства за период с 1985 по 1998 годы. «Дальнейшее движение в направлении сложившейся тенденции – крах экономики (направление Б), ведущий к полному ее развалу, - пишет автор». По нашим оценкам, в лучшем случае для реальной стабилизации и выхода из кризиса (то есть, если процесс пойдет по кривой В) необходимо 10 лет... перспективе не ранее, чем через 15-20 лет».

Структуре кризиса посвящена работа С. К. Шардыко [5]. По его мнению, кризис есть особый режим движения экономической системы, прекращающий существование одного конкретного (локализованного в пространстве и во времени) ее состояния и открывающий новое состояние все той же системы. Речь, по мнению автора, идет о «длинноволновом кризисе», жестко отделяющем «нормальную» советскую экономику от принципиально по – иному построенной «нормальной» постсоветской экономики. «нет таких сил, приложив которые, общество, уже втянувшееся в такой кризис, могло бы произвольно выйти из него. Кризис должен совершить полный свой цикл», формирующийся несколькими ключевыми событиями, фазовыми точками, являющимися одновременно и точками бифуркации. Минимальное число фазовых точек кризиса не может быть менее пяти: [1] точки входа в кризис, за которой происходит обрушение «нормальной» экономики; [2] точки перегиба ниспадающей траектории, после которой замедляются темпы экономического спада; [3] нижней точки или точки перелома кризиса, отмеченной неким социальным событием (революцией, установлением авторитарной власти или диктатуры, принятием «нового курса»), после которого начинается быстро набирающий темпы подъем экономики; [4] точки перегиба кривой подъема, отмечающей окончательный выбор технологической структуры выхода из кризиса, часто сопровождающегося устранением с политической арены организаторов и исполнителей «социального события», после которого происходит замедление (а) или, наоборот, ускорение (б) темпов экономического и социально - культурного роста, придания ему устойчивой тенденции к выходу в [5] новую «нормальную» экономику. И далее: «постсоветская экономика будет сформирована пакетом нескольких волн Кондратьева: первоначально 4-й, а затем - 5-й и 6-й (волной синергетических технологий)».

В. А. Лазарев кризисные явления в российской действительности называет системными [6]. «Прежде всего, кризис носит системный характер, то есть он охватывает не отдельные предприятия, а целые секторы экономики: промышленность, сельское хозяйство, бюджетную сферу и другие. Иными словами, он проявляется прежде всего в отраслях производства, социальной инфраструктуре; но, не ограничиваясь этим, кризис охватывает финансовую систему государства. Нельзя назвать стабильной и политическую систему». Предпосылки такого кризиса связаны, по мнению названного автора, с распадом советского государства (развалом единого экономического пространства) и приватизацией государственной собственности, проведенной без достаточной подготовки и анализа возможных последствий.

Многие, исследователи подчеркивают, что для российской ментальности характерны резкие разрывы с предшествующей политической, экономической традицией, приобретающие форму резкого отрицания предшествующих культурных ценностей и радикальной смены господствующих социокультурных парадигм. «Эти разрывы происходят именно в периоды глобальных кризисов. Наложение кризисных явлений в различных сферах общественной жизни на процесс разрыва с предшествующей культурной традицией и придает российским кризисам такую глубину и всеохватность.

Наличие такого ярко выраженного цикла смены российской культурной традиции, на наш взгляд, определяет, как ряд особенностей российского экономического и политического развития, так и особенности внешних связей российской цивилизации с другими цивилизациями Востока и Запада» [6]. В этой же работе речь идет о гиперцикле модернизации национальной экономики и цикличности экономического развития, отмеченных еще М.И. Туган - Барановским и Н.Д. Кондратьевым (а также современными авторами - А. С. Ахизером, В. Т. Рязановым и др.).

В последние годы прошлого века резко выросло «идеологическое и культурное влияние других стран на Россию. Это способствовало новой радикальной смене векторов общественного развития России» [3]. Итогом этого и явился глобальный (системный) кризис, выход из которого связан с разработкой научно обоснованных концепций внутреннего самоопределения России и самоутверждения в мире XXI века.

Основополагающее значение с точки зрения построения рыночной экономики в стране, по мнению автора, имеют три публичных института: система прав собственности, правовая система и денежная система. Существуют и другие государственные институты, способствующие становлению рыночной экономики. И с этим, безусловно, следует согласиться (как и с тем, что под институтами понимаются преимущественно неформальные нормы, образующие рамки ограничения, направляющие экономическое поведение индивида и организаций).

Одним из таких институтов является культура, смена парадигмы которой и вызвала кризис. Говоря иначе, она является не только причиной, но и следствием, обеспечивающим рост экономической безопасности.

«Учитывая геополитические и национально - исторические особенности России, ее ресурсный, производственный и интеллектуальный потенциал, основным направлениям развития страны, на наш взгляд, должно стать последовательное движение к информационно индустриальному обществу с многосекторной социально ориентированной рыночной экономикой, обеспечивающей мировые стандарты качества жизни и среды обитания населения. Такой переход невозможен без осуществления институциональных преобразований на основе создания как полноценных базовых институтов рынка, так и развития всей системы рыночных институтов» как уже отмечалось выше, одним из них является институт организационной и деловой культуры, функционирующий на макро- и микроуровне и имеющий в качестве базовой основы нормы и ценности

рыночной экономики. «Периодическая радикальная смена культурных парадигм, векторов экономического и политического развития, изменение внешних связей страны в настоящее время являются по мнению В. Л. Берсенева и Ю.Ф. Чистякова [3], элементами интеграционного механизма мировой цивилизации (а не только стратегией экономической безопасности)». И с этим, безусловно, следует согласиться. Современной науке известны разные типы циклов. Это циклы запасов (их длина 3-4 года), инвестиционные циклы (длина 10-12 лет), строительные циклы (длина 20-25 лет), технологические циклы (длина 45- 60 лет). Еще более длительными являются «культурологические» циклы.

Для них свойственны глобальные кризисы, затрагивающие национальную экономику и политические институты. Специалисты называют - в связи с отмеченным - татаро-монгольское иго (обозначившее завершение этапа формирования ранней русской государственности), события начала XVII века (смутное время), время правления Петра I, период после 1917 года и настоящий период (период перехода к рыночной экономике).

О такого рода циклах пишут Е.Г. Анимца и А.Т. Тертышный - с позиций регионального развития [2]. Можно также указать на логистические циклы Р. Камерона с периодическими колебаниями в 250 и более лет, циклы цивилизаций (культур) П. Сорокина и Л. Н. Гумилева длительностью в 500 и более лет. В их структуре авторы выделяют отдельные фазы, стадии, этапы и эпохи.

Современный культурологический цикл экономической жизни населения нашей страны определяется цепочкой «воспроизводство человеческого капитала - жизнь - труд - богатство - культура - воспроизводство». Культура совместно с Государством и Рынком определяет триаду «управленческого воздействия» в рамках национальной экономики. И прежде всего это управленческое воздействие определяет процесс воспроизводства человеческого капитала.

Подчеркнем, что до сих пор дискуссионным является вопрос о том, как следует датировать циклы (по верхним или нижним поворотным временным точкам). Как следует из содержания данной работы, мы склоняемся ко второму варианту, в соответствии с которым датирование следует начинать со времени «острого кризиса прежним доминант хозяйствования» [2], чему — посвящена говоря - и была посвящена настоящая работа.

По мнению уже цитированных авторов, основная цель написанной ими статьи — «углубить понимание и показать возможности более активного использования циклично-волнового подхода для исследования региональных социально-экономических процессов во времени и пространстве» [2].

И с этим, безусловно, следует согласиться

В качестве определенного обобщения, отметим, что некоторые специалисты с помощью циклично-волновой методологии пытаются вторгнуться в коварную сферу прогнозов, при этом игнорируя понятие «социальное время» и беря за объект исследования «отдельные подсистемы экономики» или «биологические системы» - с циклами цветения и увядания растений [2]. Достоинство циклично - волновой методологии при этом заключается в том, что по своему содержанию - это «один из универсальных и действенных аналитических инструментов познания действительности», применимый «для изучения любых сообществ в любое время и на любой территории». Она в какой-то мере ценностно-нейтральна по отношению к изучаемой реальности, не перегружена идеологиями. С помощью циклично-волнового подхода мы можем целенаправленно изучать действительность, «высвечивать» исторические события, процессы и тенденции, выявлять наиболее значимые, узловые факторы и условия, объяснять связи и отношения, представлять их понятным нам образом» [1].

Список литературы

1. Анимца Е. Г. Региональное развитие в контексте циклично-волновой методологии / Е. Г. Анимца, А. Т. Тертышный // Известия УрГЭУ. - 2001. -№4.-С.53-63.
2. Анимца Е. Г. Цикличность модернизации российской экономики / Е. Г. Анимца, А. Т. Тертышный, Е. М. Кочкина. - Екатеринбург: УрГЭУ, 1999. -210 с.
3. Берснев, В. Л. Культура и экономический кризис (попытка осмысления российских исторических реалий) / В. Л. Берснев, Ю. Ф. Чистяков // Кризис и развитие российской экономики (проблемы и перспективы). Науч.-практ. конф. - Екатеринбург: Гуманитарный университет. Т.2, 1999 - С. 18-21.
4. Лазарев В. А. Особенности кризиса и выхода из него на современном этапе / В. А. Лазарев // Кризис и развитие российской экономики (проблемы и перспективы). Науч.-практ. конф. - Екатеринбург: Гуманитарный университет. Т.2, 1999.- С.56-59.
5. Шардыко С. К. Структура кризиса / С. К. Шардыко // Кризис и развитие российской экономики (проблемы и перспективы). Науч.-практ. конф. - Екатеринбург: Гуманитарный университет. Т.2, 1999 - С. 133-137.

CYCLICAL DEVELOPMENT OF THE ECONOMY

S. A. Shulmin, candidate of economic science,

Russian, Tula, Russian University of Economics (Tula Branch), SASHulmin@yandex.ru

Modern science knows various types of cycles: stock cycles (length 3-4 years), investment cycles (length 10-12 years), construction cycles (length 20-25 years), technological cycles (length 45-60 years). Even longer are the so-called "cultural studies" cycles.

They are characterized by global crises affecting the national economy and political institutions.

And history is perceived as a change in social and economic cycles.

Keywords: crisis, cycle, national economy, phase points, waves, culture, structure, bifurcation, crisis phenomena.

Секция 6. «Интеграция, партнерство и инновации в профессиональной деятельности образовательного учреждения как условие качественной подготовки специалистов в процессе цифровизации образования»

УДК 378.16

ЭЛЕКТРОННОЕ ОБУЧЕНИЕ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Н.А. Антоненко,

ГАУ ТО Тульской области «Центр информационных технологий», г. Тула, Россия

Е.А. Наташкина,

ГАУ ТО Тульской области «Центр информационных технологий», г. Тула, Россия

Ю.Н. Седых,

ГАУ ТО Тульской области «Центр информационных технологий», г. Тула, Россия

В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с электронным обучением и его реализацией в условиях цифровой экономики. Предложены виды электронного обучения, с их описанием и нюансами организации работы. Перечислены положительные и отрицательные стороны электронного обучения, которые актуальны в современный период.

Ключевые слова: электронное обучение; организация обучения; дистанционное обучение; информационные технологии; цифровая экономика.

На современном этапе модернизации системы образования в условиях цифровой экономики широкое распространение получает электронное обучение. Именно электронное обучение имеет большие перспективы для дальнейшего развития в век информационных и телекоммуникационных технологий. В течение последних десятилетий развитие информационных технологий привело к повсеместному их использованию во многих сферах человеческой деятельности. В конце 20 века в западных странах получило широкое распространение электронное обучение. Появление и активное использование электронных форм обучения является адекватным откликом систем образования многих стран на происходящие в мире процессы интеграции, движение к информационному обществу. В связи с интенсивным развитием информационных технологий, и особенно интернет-технологий, проблема сочетания традиционного и дистанционного методов обучения приобретает особую значимость.

Использование современных информационных технологий в обучении помогает формировать новый облик всего образовательного процесса.

Российское образовательное пространство подвергается изменениям и преобразованиям в контексте технологических новаций и цифровой трансформации. Таким образом, сам учебный процесс информатизируется, формируется еще более явная система непрерывного образования, идет реализация компетентностного подхода, что затруднительно без применения элементов электронного обучения, которое является наиболее приоритетной задачей современного образования [5].

Использование средств электронного обучения является сильной составляющей для формирования технической и информационной инфраструктуры системы образования, в которой широко используются цифровые сервисы, Интернет-технологии и присутствует коммуникационная сеть, что способно устранить пространственно-временные барьеры доступа к знаниям [2].

В настоящее время электронное обучение используется, как правило, для получения второго высшего образования, дополнительного образования или для переподготовки специалистов. Как в мировой практике, так и в российской, электронное обучение идет именно как дополнение к очному образованию.

Под электронным образованием понимают организацию образовательной деятельности при помощи применения информации из баз данных, сервисов, систем, обеспечивающих ее обработку информационных технологий, информационно-коммуникационных сетей, которые служат основой для передачи информации по линиям связи, а также взаимодействие обучающихся и преподавателей [3].

В таблице 1 представлены виды электронного обучения, основанная на классификации Т.Н. Каменевой [2], и дополненные в работе [4].

Таблица 1

Виды электронного обучения

Вид электронного обучения	Описание	Организация работы
Локальное электронное обучение	Асинхронно-локальная организация обучения, основанная на интенсивной индивидуальной деятельности обучающихся, электронных учебных ресурсах и различные мультимедиа в рамках конкретного электронного средства	Электронные учебные ресурсы размещаются на компьютере или на внешнем носителе обучающегося. Работа происходит в автономном режиме, используются гипертекстовые и мультимедийные учебные курсы, электронные тесты, презентации, тренажеры, тестовые задания, учебно-методические материалы и т.д.
Дистанционное электронное обучение, управляемое преподавателем асинхронно	Асинхронная форма электронного обучения, основанная на удаленной организации самого процесса, при которой происходит постоянный обмен информацией между обучающимися и преподавателем	Осуществляется по двум направлениям: 1) воссоздание традиционной коллективно-групповой учебно-познавательной деятельности в форме электронных конференций и форумов с отсроченным доступом для формирования у обучающихся знаний с применением технологий

		поддержки асинхронной коммуникации; 2) индивидуализация познавательной деятельности обучающихся посредством специализированных учебных электронных средств
Дистанционное электронное обучение в режиме реального времени	Наличие тесных связей между преподавателем и обучающимися, идет передача неявного знания как модели поведения в конкретной ситуации для конкретной профессиональной среды	Осуществляется при помощи проведения веб-конференций, создание различных учебных ситуаций здесь и сейчас, то есть в режиме реального времени на базе специальных образовательных платформ

Основным компонентом электронного обучения выступает информационно-образовательная среда, которая реализует техническую составляющую образовательного процесса, при том, что через нее взаимодействуют все его участники.

Электронное обучение предполагает использование специальных инструментов, а именно видео-чатов, электронной почты, социальных сетей, современных способов демонстрации информации. При такой форме обучения предполагается, что между преподавателями и обучающимися отсутствует личный контакт, но присутствует постоянное взаимодействие посредством дистанционной связи.

Электронное обучение сегодня – это доступная процедура, так как дает возможность, используя новые технологии, в том числе цифровые сервисы, из любой точки, где есть Интернет, загружать материалы для обучения, консультироваться с преподавателем, выполнять задания и т.д. Таким образом, сам процесс освоения и распространения цифровых средств и новых информационных технологий практически без каких-либо ограничений создает платформу для переосмысления всего современного обучения, подводя его к цифровой трансформации [1].

Наряду с вышесказанным следует отметить, что электронное обучение обладает рядом как положительных, так и отрицательных составляющих.

Перечислим так называемые плюсы электронного обучения, которые будут включать:

1. Гибкость. Она подразумевает, что у обучающегося нет жесткого графика работы, а, следовательно, обучаться он может в любое удобное ему время. При этом изменить время не составляет никакого труда. Следовательно, обучающийся может сам выстраивать свою образовательную траекторию и выбирать темп обучения.

2. Отсутствие прямого контакта. Все необходимые материалы обучающийся получает из сети Интернет, следовательно, он экономит время на посещение учебного заведения. Консультацию он получает удаленно и может задавать вопросы в любое время, удобное именно ему. Все это особенно актуально для лиц с ограниченными возможностями.

3. Наличие выбора места обучения. Обучающийся имеет возможность учиться дома, в перерывах на работе, в транспорте или на отдыхе. Тот факт, что можно сменить обстановку оказывает положительный эффект, так как именно обучающийся решает, где ему лучше осваивать необходимый материал.

4. Возможность предоставления большого материала, ссылаться на другие источники в сети Интернет. У обучающегося нет необходимости осуществлять поиск литературы по учебным курсам. Так как время не регламентировано, обучающийся может повторять отдельные темы или курса в любое время.

5. Снижение психологической нагрузки. Выполнять задания, тестироваться обучающийся может в любое время, следовательно, он более спокоен эмоционально, так как может выбрать удобное время, место, и отсутствует прямой контакт с преподавателем (нет давления и т.д.).

6. Самоконтроль. Обучающийся может отслеживать свои успехи и неудачи в обучении, просматривать оценки и рейтинги.

7. Возможность обучаться у экспертов, специалистов в тех или иных областях вне зависимости от географического положения. Это развивает умение жить в поликультурном сообществе, мыслить глобально.

8. Сравнительно невысокая стоимость на данный вид обучения. Как правило, электронное обучение немного дешевле заочной формы обучения и значительно дешевле очной. Это связано со снижением силовых, временных и денежных издержек.

Минусами электронного обучения являются:

1. Не на всех специальностях будет эффективным применение электронного обучения. Так, некоторые курсы требуют обязательную практику, которая возможна только при дополнительном контроле. Это связано, например, с химическими опытами, а также со специальностями, связанными с оборонно-промышленным комплексом и т.д.

2. Невозможность отслеживания и оценивания реальных знаний. Обучающиеся экзаменуются, тестируются, отправляют работы, но невозможно определить именно ли данный человек это все выполняет. Часто бывает, что обучающиеся используют помощь других лиц, интернета и т.д. Из-за этого оценить реальные знания проблематично.

3. Нет прямого преподавательского контроля, что может снизить дисциплинированность. Не все обучающиеся могут заставить себя в свободное время заниматься учебой.

4. Отсутствие личных контактов при обучении. По сути обучающиеся при данной форме обучения не общаются лично, что может отрицательно влиять на усвоение материала. В лучшем случае у обучающихся есть чат для групповых дискуссий.

5. Проблемы, связанные с онлайн-трансляциями курсов. Так, не все могут принимать в них участие, необходим доступ к интернету именно в определенный период времени.

6. Данный вид обучения предполагает наличие навыков работы с компьютером, определенной технической оснащенности для возможности изучать курсы, тестироваться, общаться с преподавателями.

На сегодняшний день электронное обучение стало доступным для всех категорий граждан. Предлагается большое число курсов по самым разнообразным направлениям, где можно получить какое-то одно знание или же полноценное образование с выдачей диплома. Следовательно, важным является выбор правильного электронного курса. Поиск должен учитывать следующие моменты:

1. Форму и организацию обучения, то есть как именно это обучение будет проходить: как будут предоставляться учебные материалы, как будет происходить связь с преподавателем, индивидуальное оно или групповое и т.д.

2. Программу обучения. Одно и то же направление может содержать разный набор учебных предметов, разный срок их освоения и т.д. Поэтому следует тщательно изучить особенности всего курса, его длительность.

3. Преподавательский состав. Особое внимание следует уделить тому, кто именно разрабатывал тот или иной курс, кто будет консультировать обучающегося. Так как не всегда преподаватели обладают достаточным уровнем знаний, иногда они вынуждены разрабатывать не совсем понятный им курс, а, следовательно, обучение в таких случаях чаще всего будет неэффективно.

4. Отзывы. Мнения других обучающихся всегда можно узнать на специальных тематических сайтах и форумах. На официальных страницах стараются публиковать только положительные отзывы. Поэтому следует тщательнее искать информацию и тех, кто уже обучался тем или иным курсам.

5. Конечную цель. В данном случае для себя надо расставить приоритеты нужен ли диплом об окончании курса, сертификат, подтверждающий обучение или достаточно только знаний, которые будут применяться на практике.

Доступность электронного обучения привела к его широкому предложению. С каждым годом все больше обучающихся предпочитают данную форму. Поэтому конкуренция на рынке электронного обучения заставляет разрабатывать и усовершенствовать курсы в зависимости от пожеланий и результатов обучающихся. Применение методов электронного обучения позволяет повысить интерактивность, мотивацию и эмоциональное восприятие учебного процесса, а также активизирует и развивает познавательное и творческое мышление, что в целом повышает результативность учебного процесса.

Преимущества электронного обучения превосходят его недостатки. Оно направлено на решение актуальных проблем в образовании, а именно обеспечивает его доступность, повышает оперативность обновления материала (всегда можно ссылаться на новые нормативно-правовые акты, свежие научные работы), повышение качества подготовки обучающихся за счет использования электронных сервисов, эффективное сочетание инновационных педагогических и информационных технологий и т.д.

Список литературы

1. Береговая О.А. Философия e-learning в глобальном мире: за и против / О.А. Береговая // Информатизация образования и методика электронного обучения: материалы I Международной научной конференции в рамках IV Международного научно-образовательного форума «Человек, семья и общество: история и перспективы развития» (Красноярск, 27–30 сентября 2016 г.); под общ. ред. М. В. Носкова. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2016. – 468 с.

2. Антоненко Н.А., Седых Ю.Н., Федотова А.Н. // Сборник XIII Международной научно-практической конференции молодых учёных «Молодёжь. Образование. Наука». 2018. № 1 - С. 51-54

3. Отекина Н.Е. Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии Н.Е. Отекина // Международный научный журнал «Инновационная наука». №04-2/2017. 2017. – с. 127-128.

4. Просвиркина И.И. Проблема передачи неявного знания при электронном обучении и возможность замены традиционного обучения электронным обучением/ И.И. Просвиркина, Е.А. Давыдова, Е.М. Карабаева// Международный научно-исследовательский журнал. 2018. № 1-4 (67). – с. 63-65.

5. Стариченко Б.Е. О соотношении понятий электронного обучения в высшей школе / Б.Е. Стариченко, И.Н. Семенова, А.В. Слепухин // Образование и наука. 2014. № 9 (118). - С. 51-68.

6. Каменева Т.Н. Технологии, методы и средства электронного обучения / Т.Н. Каменева //УСиМ. 2015. № 1. - С. 47-56.

E-LEARNING: PROS AND CONS

N.A. Antonenko,

Russia, Tula, State Autonomous Institution of the Tula Region «Information Technology Center»

E.A. Natashkina,

Russia, Tula, State Autonomous Institution of the Tula Region «Information Technology Center»

Yu.N. Sedykh

Russia, Tula, State Autonomous Institution of the Tula Region «Information Technology Center»

This article discusses issues related to e-learning and its implementation in the digital economy. The table of types of e-learning with their description and nuances of the organization of work is given. The positive and negative aspects of e-learning that are relevant in the modern period are listed.

Key words: e-learning; training organization; distance learning; information Technology; digital economy.

УДК 796.011.1.

ЗНАЧЕНИЕ НУТРИЦИОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ

А. И. Артемова, студент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
artemerna2576@rambler.ru

Д. А. Данилин, старший преподаватель,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
loken@bk.ru

В статье рассматриваются основные положения науки нутрициологии. Цель исследования – выявить связь между правильным питанием и образом жизни студентов. В результате исследования было выявлено, что вопросы

сбалансированного питания и правильного приема пищи является ключевым в планировании нормального функционирования организма и его здоровья.

Ключевые слова: нутрициология, наука о питании, правильное питание, здоровый образ жизни, факторы здоровья студентов.

В настоящее время современные студенты испытывают большие нагрузки, связанные с учебной деятельностью. Они сильно загружены в течение суток и практически не располагают свободным временем. Образ жизни студентов связан с некоторыми нарушениями в распорядке дня и правильном питании.

Зачастую студенты пренебрегают употреблением здоровой пищи и полноценным сбалансированным питанием. Особенно такие вредные привычки как использование в пище фаст-фуда, частые перекусы, отсутствие обеда и регулярного режима приема пищи наблюдаются у студентов, живущих в общежитии.

Организм человека устроен так, что все необходимые элементы для своего нормального функционирования он получает через пищу. Неправильное питание – прямой путь к серьезному сбою в работе организма, ухудшению самочувствия, потере энергии и серьезным заболеваниям [3]. В качестве примеров влияния вредной пищи на человека можно привести частые головные боли, недостаток энергии, слабость, апатия, депрессивность, агрессия, резкие перепады настроения, лишний вес, ожирение, нарушения в работе сердца, склонность к частым инфекционным заболеваниям, воспалениям и многое другое. Все это приводит к ухудшению работоспособности и болезням студентов. Поэтому вопрос правильного питания представляется очень актуальным.

Изучением пищевых веществ и компонентов, содержащихся в продуктах питания, правила приема пищи, законы взаимодействия пищи, влияние ее на организм занимается наука «нутрициология». Ее название происходит от латинских слов «nutrio»-питательные вещества, питание; «logos»-учение; наука. Эта молодая наука стала стремительно развиваться с 2010-х гг. XXI века. Целью исследований нутрициологов является правильное сбалансированное использование нутриентов в питании человека, грамотно подобранный по граммам индивидуальный набор белков, жиров, углеводов, калорий, витаминов и т.д. в зависимости от целей и состоянию здоровья, учитывая приоритеты в питании, аллергены [1].

Нутрициология более детально раскрывает вопросы влияния того или иного микроэлемента на клетку человека, либо организма в целом, нежели диетология. Общая нутрициология исследует состав продуктов питания, процессы взаимодействия различных видов пищи, ход употребления, степень влияния разнообразных веществ из еды на организм человека. Помимо всего прочего, нутрициология – это наука, изучающая вещества и действия, вредящие нормальному состоянию из-за неправильного питания. Важно отметить, что данная наука включает междисциплинарные связи с такими областями знаний как химия, биохимия, кулинария, общая гигиена питания, профилактическая медицина [2].

Научным базисом нутрициологии является ее основание на законах природы. Основные положения об этом представлены в таблице 1.

Таблица 1

Научный базис нутрициологии

№ п/п	Закон природы
1	Энергетическая ценность пищи, съедаемой человеком, обязана быть равна его энергозатратам
2	Несоответствие этих двух показателей приведет либо к ожирению, либо к недоеданию. И то и другое отрицательно сказывается на организме, и вызывает ряд серьезных заболеваний (нарушение опорно-двигательной системы, работы сердца и так далее)
3	Химический состав пищи должен соответствовать потребностям
4	Человеческий организм способен из еды накапливать лишь жир. Именно поэтому люди нуждаются в ежедневном употреблении полезных минералов и веществ, находящихся в составе пищи. Здоровая еда – основа нормальной работы организма человека

Основным предметом изучения нутрициологии является поиск способов снижения отрицательного воздействия пищи на человеческий организм. Условно его можно разделить на три типа:

- 1) Изучение способов повышения качества продуктов питания из окружающей среды.
- 2) Процесс переваривания пищи уже внутри организма.
- 3) Воздействие на человека веществ, поступивших с пищей.

Объектами исследования нутрициологии являются источники пополнения питательных веществ и БАДов, среди которых сырьё, используемое для приготовления продовольственных товаров, натуральная пища и её химическое содержимое нутрицевтики, зубиотики, парафармацевтики.

Нутрициология имеет три направления развития и практического применения:

- Рост и создание пищи в природе, то есть производство пищи и организация потребления;
- Процессы метаболизма, усвоения и перераспределения пищевых веществ, а также их действие на организм;
- Пища как фактор профилактического и целебного действия на организм человека [1].

Смежным понятием с нутрициологией является микронутриентология – область лечебно-профилактической медицины, изучающая фармакологические свойства пищи, физиологическое влияние пищи на организм, нормирование потребностей в микронутриентах, создание биологически активных пищевых добавок, изучение профилактического и лечебного действия этих добавок при различных болезнях. Микронутриент (минорное пищевое вещество) – естественный компонент пищи, обладающий выраженными физиологическими и фармакологическими влияниями на организм и его основные регуляторные и метаболические процессы. В пищевых веществах, особенно растительного происхождения, одновременно присутствуют сотни микронутриентов, и лечебно-профилактические свойства пищи являются результатом комплексного взаимодействия между ними. С позиции современной микронутриентологии функции микронутриентов необходимо рассматривать в контексте их комплексных синергичных воздействий на организм человека.

К методам правильного питания согласно нутрициологии можно отнести стандартное рациональное питание, белковое питание, низкоуглеводное питание, белково-углеводное чередование, кето-питание, читмилл и т.д. Самые главные принципы нутрициологии - готовить из свежих и натуральных продуктов, принимать пищу малыми порциями, тщательно контролировать

над потреблением животных жиров, потому что они замедляют процесс пищеварения, периодически устраивать разгрузочные дни, ежедневно выпивать не менее двух литров чистой воды.

Плюсами питания с использованием научных методов нутрициологии считаются максимально сбалансированное содержание продуктов, поддержание здоровья человека, похудение, набор мышечной массы, восстановление. Однако есть и минусы – в некоторых случаях ограниченное в углеводах питание, влияющее на силу и общее энергетическое состояние человека (только для спортсменов) [4].

Таким образом, вопросы правильного питания будут актуальны всегда. Изучая научную сторону данной области знания, можно подтвердить знаменитый тезис «мы – то, что мы едим». Только употребляя правильную пищу, устанавливая сбалансированное питание, люди, в частности студенты, смогут сохранить свое здоровье и продлить жизнь. Проводником в данном вопросе служит наука о питании – нутрициология.

Список литературы

1. Батечко С. А., Деревянко Н. А. Руководство по нутрициологии. Философия здоровья «Тяньши». 2006. С. 33 – 37.
2. Скальный, А.В. Основы здорового питания [Текст]: пособие по общей нутрициологии / А.В.Скальный, И.А. Рудаков, С.В. Нотова, Т.И. Бурцева, В.В. Скальный, О.В. Баранова. - Оренбург: ГОУ ОГУ, 2015. С. 102 – 105.
3. Сохань, Л. В. Образ жизни молодежи / Л. В. Сохань // Социология молодежи: энциклопедический словарь / Ю. А. Зубок, В. И. Чупров: Academia, 2008. С. 25-27.
4. Нутрициология – ваше долголетие // [Электронный ресурс] URL: <http://www.концепцияздоровья.рф/nutrition.html> (дата обращения: 29.04.2019)

SIGNIFICANCE OF NUTRICIOLOGY IN THE ORGANIZATION OF A HEALTHY LIFESTYLE OF STUDENTS

A. I. Artemova, student,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
artemerna2576@rambler.ru

D.A. Danilin, Senior Lecturer,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch),
loken@bk.ru

The article discusses the main provisions of the science of nutritional science. The purpose of the study is to identify the relationship between proper nutrition and students' lifestyles. As a result of the study, it was revealed that the issues of a balanced diet and proper food intake are key in planning the normal functioning of the body and its health.

Key words: nutrition, nutrition science, proper nutrition, healthy lifestyle, student health factors.

УДК 796.085

ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ БАСКЕТБОЛА КАК ВИДА СПОРТА

Бобылев Н.А., ст. преподаватель

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)
NABobylev@fa.ru

В статье рассматриваются основные этапы становления баскетбола, как в мире, так и в России. Показывается роль федераций баскетбола в продвижении данного вида спорта на международные, мировые и олимпийские турниры.

Ключевые слова: спорт, баскетбол, история, федерация баскетбола, щит, баскетбольный мяч.

Игры, подобные баскетболу, были известны разным народам с глубокой древности. Однако современный баскетбол имеет и точную дату рождения – 1891 год, и место рождения – Спрингфилдский колледж в США, и своего «крестного отца» – Джеймса Нейсмита, преподавателя физического воспитания из этого колледжа.

Нейсмит изобрел баскетбол с целью ввести в физическую подготовку новые элементы, которые бы заинтересовали молодежь. Мяч поначалу забрасывали в Спрингфилде в укрепленную на стене спортзала фруктовую корзину. Отсюда и название игры: «баскет» – в переводе с английского «корзина», а «бол» – «мяч».

Баскетбольные щиты были введены с 1892 года. Еще год спустя плетеные корзины уступили место железным кольцам с веревочными сетками. Мяч в этих сетках застревал наглухо, как шар в бильярдной лузе. Поэтому сначала за ним лазили по лесенке, подставленной к щиту, а потом – это было уже в 1900 году – догадались «вышибить дно у корзины», сетку обрезали – и проблема доставания забитых мячей перестала существовать.

В 1932 году была создана Международная любительская федерация баскетбола (ФИБА). С 1935 года стали проводиться мужские чемпионаты Европы, а через три года – и среди женщин.

Мировые первенства среди мужских команд проводятся с 1950 года, а среди женских – с 1953 года. На Олимпийских играх первый показательный баскетбольный турнир состоялся еще в 1904 году, однако лишь с 1936 года баскетбол стал регулярно включаться в олимпийскую программу. Любопытно, что в 1936 году на первом официальном олимпийском баскетбольном турнире медаль чемпионата Игр была вручена и Джеймсу Нейсмиту. Ему было тогда 74 года, в баскетбол он давно не играл, а наградой заслужил как «отец» баскетбола.

В России баскетбол известен с 1906 года. В 1911 году русские баскетболисты сумели даже выиграть матч у американской команды, составленной из приезжавших в Петербург членов делегации Христианского союза молодежи [1, с. 8].

После учреждения Всесоюзного Совета физической культуры в 1931 году начали организовывать Всесоюзные секции по видам спорта, в том числе и по баскетболу, которая позже была преобразована в федерацию баскетбола.

В 1952 году в Олимпийских играх в Хельсинки впервые приняли участие советские баскетболисты. Среди 16 команд, участвующих в олимпийском турнире, наши баскетболисты завоевали почетные серебряные награды.

Женский баскетбол в программу Олимпийских игр был включен в 1976 году.

В 1980 году Олимпийские игры проходили в Москве, и женская сборная СССР стала олимпийским чемпионом.

Большой спортивный праздник Игры Доброй Воли, проводимый в 1994 г. в Санкт-Петербурге, не принес успеха российским баскетболистам. Как мужская, так и женская команды были лишь четвертыми.

В женских и мужских баскетбольных командах России есть признанные мастера международного уровня, растет перспективная молодежь, способная отстаивать интересы российского баскетбола.

Федерация баскетбола России стремится повысить интерес к игре у лиц различного возраста и профессии, разворачивает широкую деятельность по включению баскетбола в программы физического воспитания дошкольников, среднего школьного и профессионально-технического, специального и высшего образования [2, с. 53]. Это связано с тем, что баскетбол способствует развитию и совершенствованию многих двигательных качеств, координации движений. Составляющие его естественные движения человека – бег, прыжки, ловля, метание – помогают формировать жизненно необходимые умения и навыки. Баскетбол способствует развитию и совершенствованию многих двигательных качеств, координации движений.

Популяризация баскетбола как вида спорта вызывает у молодых людей интерес, способствует знакомству с правилами игры, основами методики обучения и тренировки, методами и средствами физической, технической, тактической, психологической и другими видами подготовки [3, 14]. Они получают также знания по гигиене, режиму питания, профилактике травматизма

Новое отношение к баскетболу в России находится в стадии формирования. Определенные трудности, стоящие в настоящее время на пути дальнейшего развития игры, преодолеваются за счет использования годами сложившихся положений теории и практики баскетбола в нашей стране, а также разумного внедрения новых, перспективных подходов.

Список литературы

1. Аникеева Ю.С. Актуальные проблемы и тенденции развития баскетбола в России // Актуальные проблемы и современные технологии: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. - М.: ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ», 2013. С. 6-10.

2. Здоровье студентов с позиции профессионализма / А.О. Егорычев, Б.Н. Пенцик, К.А. Бондаренко [и др.] // Теория и практика физической культуры. – 2003. – №2. – С. 53–56.

3. Иванов В.С. Формирование основ техники игры в баскетбол на начальном этапе подготовки / Автореф. дис. канд. педаг. наук, М., 2006. 21 с.

THE HISTORY OF BASKETBALL AS A SPORT

Bobylev N.A., Senior Lecturer

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch)

The article discusses the main stages of the formation of basketball, both in the world and in Russia. The role of basketball federations in promoting this sport at international, world and Olympic tournaments is shown.

Keywords: sport, basketball, history, basketball federation, shield, basketball.

УДК 519.2

О ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ

Б.П. Ваньков, к.ф.м.н., доцент

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого,
vankovbp@mail.ru

А.Б. Ваньков, к.психол.н., доцент

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого,
abvsmoy@mail.ru

Н.Н. Хабаров, к.п.н., доцент

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого,
nhabarov@tsput.ru

Проведен частичный структурный анализ профессиональных компетенций будущего экономиста. Обоснована целесообразность использования в преподавании задач с профессионально ориентированным содержанием.

Ключевые слова: профессиональные компетенции, задачи с профессионально ориентированным содержанием.

Направленность современного общества на активную цифровизацию всех социальных и производственных процессов приводит к необходимости стремительных изменений в осознании и обозначении профессионально-значимых личностных качеств его членов. Это утверждение касается представителей всех его сфер и направлений деятельности. В экономической отрасли необходимы специалисты, детально разбирающиеся в своей предметной области, и способные грамотно интегрировать в собственную профессиональную деятельность знания из смежных областей науки.

На этом основана базовая цель профессионального образования, которая заключается в подготовке компетентных специалистов, умеющих системно мыслить и точно действовать, обладающих творческой активностью, инициативностью и

самостоятельностью.

Многолетняя профессиональная, в том числе и научная, деятельность авторов в области подготовки специалистов [1, 2, 3, 4] позволяет сделать вывод о возможности выделения в структуре профессиональных компетенций будущего экономиста мотивационно-ценностного, интенционально-деятельностного, рефлексивно-регуляционного компонент.

Мотивационно-ценностный компонент интегрирует в себе мотивы и цели получения качественного профессионального образования. При этом ценности неординарного профессионального становления являются преобладающими в иерархии ценностей будущего экономиста. При правильном развитии данного компонента личности ярко проявляется потребность в профессиональном обучении, совершенствовании, самовоспитании, саморазвитии, творческом проявлении личности в профессиональной деятельности. Здесь происходит не только приобретение суммы знаний, но и зарождается желание адаптировать некоторую типичную задачу, решенную на занятиях, в конкретную профессиональную ситуацию, добиться не только правильного, но и эффективного решения с точки зрения временной и ресурсной сложности.

Интенционально-деятельностный компонент предполагает овладение не только теоретическими математическими знаниями, умениями и навыками, но и способность к анализу полученных знаний, оценке возможностей их практических приложений к конкретной задаче и к совокупности таких задач, в которые данная включается в качестве составного компонента. Здесь речь идет о формировании способности профессиональной проекции формального объекта на конкретную предметную область. То есть, если для некоего формального объекта (проблема) известны его свойства и числовые характеристики, то специалист, обладающий умением осуществлять данную проекцию, легко получит всю необходимую информацию для его образа.

Рефлексивно-регуляционный компонент профессиональной математической компетенции экономиста определяется отношением его к своей практической деятельности, предполагает обоснованную критическую оценку приобретаемых знаний, что сочетается с высоким уровнем интернальности (локуса контроля). Рефлексия включает в себя самосознание, самоконтроль, самооценку, понимание собственной значимости в будущей профессии и понимание результатов своей деятельности, ответственности за ее результаты, познания себя и самореализации в профессиональной деятельности.

Основные профессиональные образовательные программы направлений, осуществляющих подготовку экономистов, направлены на обеспечение глубокой интеграции математического аппарата в содержание предметов профессионального цикла, что призвано обеспечить более высокий уровень сформированности профессиональных компетенций.

Задачи с профессионально ориентированным содержанием разрабатываются в соответствии с программой курса математики и охватывают основные разделы, предлагаются студентам в виде типовых расчетов, самостоятельных или контрольных работ и т.д.

Данные задачи могут:

- служить средством усвоения математических знаний, овладения навыками их применения;
- стимулировать познавательную и учебно-исследовательскую деятельность студентов;
- являться элементом фонда оценочных средств и т.д.

Содержание конкретных заданий зависит от методических целей и задач, которые решаются в учебном процессе, формы, в которой индивидуальное задание предлагается студентам. Поскольку курс математики в системе подготовки экономистов обладает мощным интеграционным потенциалом на внутрипредметном и межпредметном уровнях, то преподаватель получает возможность реализовать многоуровневую интеграцию через установление интеграционных связей.

Студентам предлагались задачи следующего содержания:

1. Каталог лицензионного программного обеспечения имеет десять наименований, причем 5 видов ПО стоят по 4000 руб. каждый, 3 вида – по 2000 руб. и 2 вида ПО – по 1000 руб. Найдите вероятность того, что взятый экземпляр программного обеспечения стоит не дороже двух тысяч рублей.

2. Менеджер получил на продажу три контейнера с жесткими дисками. В первом контейнере находятся 25 исправных жестких дисков и 5 с дефектом, во втором контейнере – 30 исправных жестких дисков и 15 с дефектом, в третьем контейнере – 20 исправных жестких дисков и 5 с дефектом. Какова вероятность того, что при выборе наугад из каждого контейнера по одному жесткому диску хотя бы один из них окажется с дефектом?

3. Защита проекта проводится по шести пунктам, причем для успешности процесса необходимо убедить комиссию в соответствии требованиям любых четырех пунктов. Если претендент сможет обеспечить в течение отведенного времени обсуждение только четырех пунктов, то вероятность того, что выступление было убедительным по любому из них равна 0,8. Если он попытается обсудить пять пунктов, то вероятность правильного обсуждения любого из них окажется равной 0,7, а если он возьмется обсудить все шесть пунктов, то эта вероятность снизится до 0,6. Какой тактики должен придерживаться претендент, чтобы иметь наибольшие шансы успешно защитить проект?

4. В результате контрольного тестирования 100 фигуристов школы фигурного катания из 500 по схеме собственно случайной бесповторной выборки получено следующее распределение увеличения процента безошибочного выполнения базовых элементов к предыдущему контрольному срезу:

5.

Увеличение выполнения элементов, %	4 – 6	6 – 8	8 – 10	10 – 12	12 – 14	14 – 16	Итого
Число спортсменов	6	20	31	24	13	6	100

Найти:

а) границы, в которых с вероятностью 0,907 будет находиться средний процент увеличения безошибочного выполнения базовых элементов к предыдущему контрольному срезу для всех 500 фигуристов школы фигурного катания;

б) вероятность того, что доля всех фигуристов, процент безошибочного выполнения базовых элементов к предыдущему контрольному срезу увеличился не менее чем на 10%, отличается от доли таких фигуристов в выборке не более чем на 0,04 (по абсолютной величине);

в) объем бесповторной выборки, при котором те же границы для среднего процента увеличения безошибочного выполнения базовых элементов к предыдущему контрольному срезу можно гарантировать с вероятностью 0,9876.

Опыт использования приведенных выше задач в образовательном процессе показал целесообразность их использования для повышения уровня сформированности профессиональных компетенций будущих экономистов, и, как

следствие, – профессиональной компетентности, т. е. способности применять знания в реальной жизненной ситуации.

Список литературы

1. Ваньков, Б.П. Формирование профессиональных компетенций будущих учителей математики при изучении курса "Теория вероятностей и математическая статистика" /Б.П. Ваньков, А.Б. Ваньков// Совершенствование организационной и методической работы университета для повышения качества подготовки по программам высшего образования: Материалы XLIV учебно-методической конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов, магистрантов, соискателей ТГПУ им. Л. Н. Толстого. Тула, 2017. С. 90-92.
2. Ваньков, А.Б., Психологические аспекты развития субъектности специалиста в области программирования / А.Б. Ваньков, Ю.М. Мартынюк, Н.Н. Хабаров, Б.П. Ваньков // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2019. № 4 (52). С. 232-238.
3. Ваньков, Б.П. О взаимосвязи профессиональных и образовательных стандартов в подготовке будущих экономистов / Б.П. Ваньков, Ю.М. Мартынюк, С.В. Даниленко // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2019. № 1-2. С. 60-62
4. Ваньков, Б.П. Решение прикладных задач как способ повышения качества подготовки будущих экономистов / Б.П. Ваньков, Ю.М. Мартынюк, В.С. Ванькова // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2016. № 1. С. 278-281.

ON FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCES OF STUDENTS OF ECONOMIC TRAINING DIRECTIONS

B.P. Vankov, Ph.D., Associate Professor

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, vankovbp@mail.ru
Financial University under the Government of the Russian Federation

A.B. Vankov, Ph.D., Associate Professor

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, abvsmoy@mail.ru

N.N. Khabarov, Ph.D., Associate Professor

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, nhabarov@tsput.ru

A partial structural analysis of the professional competencies of the future economist is carried out. The expediency of using tasks with professionally oriented content in teaching is substantiated.

Keywords: professional competencies, tasks with professionally oriented content.

УДК 331.108.4

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВЫБОРА БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ

Е.В. Воробьева, ст. преподаватель кафедры «Экономика и управление»,

Россия, Тула, Тульский институт управления и бизнеса им. Н.Д. Демидова
inupb@mail.ru

Для устойчивого экономического развития необходим осознанный выбор профессии большинством участников рынка труда. Статья посвящена проблемам, лежащим в основе «случайного» выбора профессии. Автором предложены основные рекомендации по формированию интереса к выбираемой профессии, а также обоснована необходимость создания областной базы предприятий для профессиональных проб.

Ключевые слова: профориентация, подбор персонала, выбор профессии, профессиональные пробы, профессиональные качества специалиста

Вопрос выбора профессии является актуальным на протяжении долгих лет. То, чем будет заниматься человек в будущем, существенно будет влиять на финансовое положение, социальный статус, общество, с которым придется пересекаться и общаться, на всю жизнь в целом. Однако перед тем как стать специалистом в определенной отрасли, приходится проделать немалый путь, начиная от самой мысли "кем быть" и заканчивая получением всех необходимых знаний и опыта для работы.

Для формирования устойчивого экономического развития общества важную роль играет осознанный и самостоятельный выбор собственной профессии каждым специалистом, впервые получающим профессиональное образование.

Согласно исследованиям, в ходе городской практической сессии по теме «Профориентация подростков» под руководством Ереминой Наталии Александровны (6 декабря 2017 года, Тульский историко-архитектурный музей), одной из основных проблем профессиональной ориентации абитуриентов является «случайный» выбор направления профессионального обучения. Выбор специальности происходит под давлением родителей, так как родители пытаются через ребенка реализовать себя. Еще одним популярным способом выбора профессии является выбор по образу и подобию родителей или близких родственников. Скорее всего, семья руководствуется принципом «если он/она окажется совсем несостоятельным, мы за него сдадим зачеты и экзамены, таким образом получим вождеденный диплом о высшем образовании».

Результаты подобного неосознанного выбора профессии видны на собеседованиях, когда молодой специалист пытается получить свою первую работу. Подробное исследование данного вопроса описано в статье автора из цикла статей по профориентации.

Основные проблемы, к которым приводит неосознанный выбор профессии:

1. Колоссальные затраты государственных бюджетных средств на получение высшего профессионального образования тем человеком, который не планирует работать по выбранной специальности.

2. В случае коммерческого образования «случайный» выбор профессии приводит к продолжительным растратам семейного бюджета. При хорошем раскладе, инвестиции в образование окупаются уже к концу 5 курса. Стоит жёстко отметить, что данный расчет верен при том условии, что профессия выбрана не случайно и молодой специалист, начиная с 3 курса, способен выполнять работы по получаемой профессии, сочетая с качественным обучением в ВУЗе.

Пример расчета возврата инвестиций в образование - приведен в Таблице 1.

Расчет справедлив для профессий экономист, юрист, менеджер, стоимость обучения и средний уровень зарплат взяты на примере города Тула, 2014-2018 гг. Стоимость образования - 45 000 рублей в год. Срок обучения - 5 лет. Общая стоимость 225 000 рублей

Таблица 1.

Возврат инвестиций в собственное образование при условии осознанного выбора профессии

	3 курс (2014)	4 курс (2015)	5 курс (2016)	1 год после выпуска (2017)	2 год после выпуска (2018)
январь		0	0	25 000	32 000
февраль		10 000	15 000	25 000	32 000
март		15 000	15 000	25 000	32 000
апрель		15 000	15 000	25 000	32 000
май		15 000	15 000	25 000	32 000
июнь		0	10 000	25 000	32 000
июль	15 000	15 000	15 000	25 000	32 000
август	15 000	15 000	15 000	25 000	32 000
сентябрь	10 000	15 000	25 000	32 000	32 000
октябрь	7 000	15 000	25 000	32 000	32 000
ноябрь	0	15 000	25 000	32 000	32 000
декабрь	0	15 000	25 000	32 000	32 000
ИТОГО	47 000	145 000	200 000	328 000	384 000

3. В рамках отдельно взятой семьи проблема потери денег на получение ненужной профессии выглядит не столь устрашающе по сравнению с потерей времени. Самый активный возраст познания мира молодого человека, от 17 до 25 лет, уходит на исполнение «семейного долга».

Что может отчасти решить сложившуюся общественную проблему?

а) Согласно Пирамиде самоопределения Резапкиной - Смирнова, осознанный выбор профессии возможен только после прохождения молодого человека всех стадий личностного самоопределения.

В период обучения в средней и старшей школе, согласно пирамиде самоопределения, у ребенка уже должно сформироваться устойчивое знание о себе, своих способностях, а также об устройстве рынка труда, отраслей и профессий. При построении идеальной системы школьной профориентации, старшеклассник легко разбирает профессию на её составляющие: какие качества в данной профессии являются востребованными, а какие - будут не задействованы.

Термин ПВК, профессионально востребованные качества впервые был введен в отечественную психологию В.Д. Шадриковым, а более подробно изучен в современных исследованиях 2016 года. Подросток может самостоятельно (или при помощи педагога, психолога-профориентолога, родителей) провести диагностику собственных сильных и слабых черт характера, и на основе этого выбрать 3-4 сферы деятельности, в которых он может добиться успеха.



Рис. 1. Пирамида самоопределения Г.В. Резапкиной - А.С. Смирнова

б) Выбор 3-4 сфер деятельности необходимо осуществлять из максимально доступного спектра специальностей, востребованных в каждом конкретном регионе. Никто не будет спорить, что востребованные специальности оружейного Тульского края будут отличаться от востребованных специальностей Краснодарского края.

Активное наблюдение подростком под руководством родителей или психолога-профориентолога за экономикой региона, посещение всевозможных профориентационных мероприятий, фестивалей профессий и дней открытых дверей ВУЗов и ССУЗов делает этот спектр максимально широким. Более детальное изучение рынка труда, отраслей и профессий так же возможно в ходе настольных экономических и профориентационных игр. в) Расчёт профессионально-важных качеств и понимание устройства рынка труда - это только два из трех краеугольных камней осознанного выбора профессии. Третьим очень важным фактором является выбор профессии, к которой ребенок испытывает изначальное любопытство (5-7 класс средней школы), а в дальнейшем, к 8-9 классу, уже полностью вовлечен, легко рассуждает о сильных и слабых сторонах выбранной профессии, знает, какие дисциплины необходимо изучать особенно прилежно для благополучного поступления в ВУЗ по выбранной специальности.

Данный интерес возможно сформировать у подростка только погрузив его методом профессиональных проб в выбранную профессию.

Профессиональные пробы может осуществлять успешный представитель интересующей профессии, который обладает педагогическими навыками и навыками интересного рассказчика.

Прекрасным примером подобных профессиональных проб является история, рассказанная Еленой Позняковой (кадровое агентство «Коннект Персонал», Москва): летом 2017 года была организована летняя подработка в собственном агентстве для сына и его друга. Мальчики после 9 класса стажировались в качестве рекрутеров. Так как степень владения компьютером и легкость, с которой современные подростки осваивают новые технологии, находятся на высочайшем уровне, то первые успехи не заставили себя ждать. Ребята быстро разобрались в сути поиска персонала, смогли делать точные выборки из огромного количества потенциальных соискателей и даже вели с ними переписку. Телефонные переговоры и само собеседование всё-таки Елена Познякова брала на себя, однако уже в возрасте 14 лет ребята попробовали себя в качестве менеджера, а если быть точнее - в качестве IT-рекрутера.

С целью проведения профессиональных проб хорошо справляется грамотно спланированное каникулярное время подростков, начиная с 7 класса. Если разбить каникулы на 10-дневные блоки, то с 7 по 9 класс можно успеть попробовать 10-12 отраслей или профессий.

В основе выбора профессий различного спектра может является общепринятая классификация Е.А. Климова: Работа с людьми - работа в лагере вожатым с младшими ребятами; работа с природой - работа волонтером в национальных заповедниках, с животными или растениями; работа с механизмами - работа на несложных профессиях на производстве, изучение домашних столярных/фрезерных установок; творчество - пение, танцы, рисование, съемки видео; работа с системами - работа в интернете, переводы несложных текстов, составление таблиц.

В результате лонгитюдного наблюдения и опросов руководителей подразделений, а также собственников малого и среднего бизнеса, выявлены возможные препятствия для осуществления данного начинания. Руководители в ходе интенсивного рабочего дня не хотят получить дополнительную нагрузку в виде группы детей, которые никак не подготовлены и приходят в целях праздного проведения времени. Чтобы предупредить и устранить возможное напряжение между участниками профессиональных проб, необходимо соблюсти ряд факторов перед началом такой профориентационной стажировки:

- стажировку предвосхищает подробное теоретическое изучение отрасли, профессии, написание доклада или презентации, написание эссе, почему я хочу выбрать данную профессию;

- педагог, который организует профессиональные пробы, имеет возможность накануне ознакомиться с уровнем подготовки подростков и пригласить лишь тех, у кого, с его точки зрения, уже существует должный уровень информированности и мотивации.

Как же можно реализовать подобные профессиональные пробы на практике? Путём обсуждения в профессиональных сообществах на уровне города, области, страны. Если в каждой области будет создана база данных, куда собирается информация о тех предприятиях, компаниях, учреждениях, которые готовы предоставлять прием на 10-дневные стажировки для подростков на стадии выбора профессии, то со временем сформируется подходящая сеть объектов бизнеса/производства/медицины/сельского хозяйства для того, чтобы наглядно сформировать представление о профессии и заложить живой интерес, который, без сомнения, приведет в дальнейшем к вдумчивому и ответственному выбору профессии.

Таким образом, система профессиональных связей, которая существует в любой сфере деятельности, будет строиться на принципах преемственности и естественного отбора. Заложив в основу экономики региона подобный подход к формированию кадрового потенциала, общество молодых амбициозных профессионалов имеет полное право рассчитывать на неукоснительный рост престижа и благосостояния своей профессии.

Список литературы

1. Еремина Н.А., городская практическая сессия «Профориентация подростков», 6 декабря 2017 г. goo.gl/Njgs1n
2. Шадриков В.Д., Введение в психологию: эмоции и чувства, М.: Логос, 2002, 156 с.
3. Шаклеин М.В. К вопросу о понятии и структуре профессионально важных качеств // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук, научное издательство «Институт стратегических исследований», 2016 https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=http://publikacia.net/archive/uploads/pages/2016_4_4/38.pdf
4. Сорокина И.Р. Профессиональная проба как один из способов организации профориентации в системе дополнительного образования. - 2015, 79-84 с.

THE MAIN PROBLEMS OF CHOOSING A FUTURE PROFESSION

E.V. Vorobeva, senior lecturer of department «Economics and Management»
Russia, Tula, Tula Institute of Management and Business named after N.D. Demidov
inupb@mail.ru

For sustainable economic development, there is necessary an informed choice of the profession by the majority of participants in the labor market. The article is devoted to the problems underlying the "casual" choice of the future profession. The author offers the main recommendations on the formation of interest in the profession way, as well as the necessity of creating a regional database of enterprises for professional probations.

Keywords: career guidance, recruitment, choice of profession, professional tests, professionally important qualities

УДК 519.2

СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВУЗА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

С. В. Даниленко, к.п.н., доцент

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого,
sv-danilenko@rambler.ru

Б. П. Ваньков, к.ф.-м.н., доцент

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого,
Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
vankovbp@mail.ru

Ю. М. Мартынюк, к.п.н., доцент

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого,
juliamart@ya.ru

Проанализирована необходимость разработки содержания и проведения курсов повышения квалификации преподавателей вузов по программам, связанным с вопросами внедрения в цифровой образовательный процесс онлайн-курсов. Представлено содержание курсов повышения квалификации по программе «Технология создания учебных видеоматериалов для онлайн-курсов».

Ключевые слова: цифровизация образования, электронная образовательная среда, учебные онлайн-курсы, курсы повышения квалификации, учебные видеоматериалы.

В условиях цифровизации (диджитализации) всех сторон жизни общества процессы накопления знаний и решения социально-экономических проблем напрямую зависят не только от уровня развития технико-технологической базы процессов обработки информации, но и, в большей степени, от уровня развития системы образования. Школа, а затем и вуз являются тем стержнем, на котором держится дальнейшее развитие всего общества. И если от школы общество ожидает получение грамотных подготовленных граждан, способных на основе полученных знаний и развитых умений легко адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям жизни, то на вузы возлагается особая задача подготовки специалистов, способных формировать эти самые условия жизни, определять стратегии развития общества, созидать и преобразовывать современный мир. С этой точки зрения, к преподавателю вуза предъявляются новые требования. Сегодня вузовский преподаватель – это не только высокоинтеллектуальный ученый, обладающий глубокими знаниями в своей области, это еще и грамотный специалист, способный творчески решать задачи обучения с использованием средств цифровизации обучающего пространства. К таким средствам на сегодняшний момент относятся различного рода системы, среды и приложения для организации взаимодействия субъектов обучения в рамках дистанционного, электронного и онлайн-образования.

Признавая онлайн-образование одним из обязательных элементов процессов совершенствования системы образования, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого в качестве приоритетного направления работы по обеспечению высоких стандартов качества обучения определяет развитие электронной информационно-образовательной среды университета. Преподаватель, как неотъемлемый элемент данной среды, должен знать и уметь применять в своей работе основные инструменты и средства цифровизации процесса обучения. Однако, в силу объективных обстоятельств не каждый преподаватель вуза обладает обозначенными компетенциями. Одним из средств их формирования могут служить курсы повышения квалификации соответствующей тематики.

Кафедрой информатики и информационных технологий разработано содержание курсов повышения квалификации преподавателей вуза по программам «Формирование интерактивного контента для среды электронного обучения» и «Технология создания учебных видеоматериалов для онлайн-курсов». В содержание первого курса включены темы, охватывающие вопросы внедрения электронного обучения в вузе; возможностей современных информационно-коммуникационных технологий; характеристик электронных образовательных ресурсов; функций и инструментов сред электронного обучения и формирования контента; возможностей сетевых облачных сервисов. При этом, содержание курса максимально универсально, в нем нет привязки к конкретным программным продуктам и технологиям в целях возможно быстрой адаптации под любую среду электронного обучения, которую определил и развивает данный конкретный вуз. Второй курс акцентирует внимание слушателей на основах, технологиях, сервисах и средствах создания учебных видеоматериалов, включая вопросы их монтажа и хранения. В данном курсе, напротив, рассматривается много конкретных инструментов и средств, позволяющих максимально удобно и эффективно сформировать и использовать в практике онлайн-обучения различного рода учебные видеоматериалы. Оба курса ставят основной целью формирование у слушателей системы знаний, умений и навыков в области использования современных средств и технологий разработки необходимых элементов среды электронного обучения.

Авторская концепция курсов «Формирование интерактивного контента для среды электронного обучения» была подробно изложена ранее [1]. Остановимся более подробно на содержании курса «Технология создания учебных видеоматериалов для онлайн-курсов», которое представлено четырьмя взаимосвязанными модулями:

Модуль 1. «Нормативно-правовые аспекты разработки и использования мультимедийных ресурсов в образовательной деятельности». Здесь рассматриваются нормативно-правовые аспекты разработки и использования

мультимедийных ресурсов в образовательной деятельности, включая вопросы дидактического потенциала учебных видеоматериалов, форм организации учебного процесса с использованием видеоматериалов, а также нормативно-правовой базы разработки и использования учебных видеоматериалов. Сюда же включен и анализ дидактических материалов, представленных на платформах массовых открытых онлайн-курсов (МООК).

Модуль 2, «Технология визуализации данных», — включает рассмотрение двух тем: 1) основы работы с интерактивными технологиями и 2) основы дизайна. Две взаимосвязанные темы охватывают вопросы основ создания мультимедийных материалов. Здесь слушатели знакомятся с видами интерактивных технологий, требованиями к содержанию и оформлению мультимедийных учебных материалов. В рамках модуля многие впервые открывают для себя единицу измерения величины компьютерного шрифта – пункт, узнают об оптическом центре печатного листа и слайда, постигают тонкости использования графических объектов для компьютерной визуализации информации. Кроме того, в теме «Основы дизайна» изучаются понятия композиции, формы, объема, цвета, текстуры и фактуры, необходимые для разработки качественных учебных видеоматериалов. В качестве заданий для выполнения слушателям предлагается проведение анализа основных сервисов для создания презентационных материалов, а также создание презентационных материалов для видеосопровождения публичного выступления.

Модуль 3, «Интернет-сервисы и программные средства создания учебных видеоматериалов», — также формируется двумя темами: 1) интернет-сервисы для взвешивания видеоконтента и 2) проектирования учебных заданий с использованием видеоматериалов. Первая тема включает рассмотрение особенностей и средств создания следующих видов учебных материалов: вебинары, видеопосты, видео «раи» (маленькие видеоотрывки), скринкасты, анимированные ролики. В рамках второй темы изучаются основные возможности интернет-сервисов, позволяющих монтировать видео, добавлять голосовые и текстовые комментарии, создавать задания и опросы к учебным видеоматериалам, осуществлять контроль за учебной деятельностью учащихся. Самостоятельная работа слушателям предполагает освоение технологии разработки учебных заданий на основе видеоматериалов с помощью сервиса Edpuzzle и рассмотрение основных элементов интерфейса и функционала программы iSpring Free Cam.

Модуль 4, «Монтаж и хранение видеоматериалов», — включает изучение двух взаимосвязанных тем: 1) основы монтажа видеоматериалов и 2) публикация видео. Здесь изучаются основные элементы интерфейса и функционал программ для видеомонтажа; базовые приемы нелинейного видеомонтажа (обрезка, удаление, склеивание, наложение); средства работы с эффектами, переходами и титрами; основные приемы работа со звуком при монтаже видеоматериалов; использование облачных приложений и сервисов для работы с видеоконтентом. В рамках модуля предусмотрено создание и редактирование учебного видео средствами рассмотренных прикладных программ, а также изучение технологии публикации видеоматериалов в интернет-сервисах.

Освоение предложенного содержания позволяет максимально эффективно развить у слушателей профессиональные компетенции, связанные со способностями формирования электронной образовательной среды; использования профессиональных знаний и умений в реализации задач инновационной образовательной политики; применения современных методик и технологий организации образовательной деятельности. Результатом обучения на курсах повышения квалификации по программе «Технология создания учебных видеоматериалов для онлайн-курсов» является овладение слушателями навыками планирования, создания и целесообразного использования видеоматериалов в образовательном процессе в условиях его весторонней цифровизации.

Список литературы

1. Даниленко С.В. Современное содержание курсов повышения квалификации преподавателей педагогического вуза // Разработка учебно-методического обеспечения для внедрения инновационных методов обучения при реализации ФГОС ВО: Материалы XLV Научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов, магистрантов, соискателей ТГПУ им. Л. Н. Толстого// С.В.Даниленко, Ю.М.Мартынюк, В.С.Ванькова. –Тула: изд-во ТГПУ, 2018. – С. 136-139.

CONTENTS OF THE COURSE OF INCREASING THE QUALIFICATION OF TEACHERS OF UNIVERSITY UNDER CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF EDUCATION

S.V. Danilenko, Ph.D., Associate Professor

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University,
sv-danilenko@rambler.ru

B.P. Vankov, Ph.D., Associate Professor

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University,
Financial University under the Government of the Russian Federation
vankovbp@mail.ru

Yu. M. Martynyuk, Ph.D., Associate Professor

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University,
juliamart@ya.ru

The necessity of developing the content and conducting advanced training courses for university teachers on programs related to the introduction of online courses in the digital educational process is analyzed. The content of continuing education courses on the program "Technology for creating educational video materials for online courses" is presented.

Keywords: digitalization of education, electronic educational environment, online training courses, continuing education courses, educational video materials.

УДК 378.4

СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

А.А. Жиглова, студент,

Россия, Тула, Тульский филиал Финансового университета при Правительстве, super.zhiglova2014@yandex.ru

Т.В. Медведева, к.э.н.,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
TaVMedvedeva@fa.ru

Проводится анализ изменений в образовании РФ в связи с подписанием Болонской декларации. Изучено качество образования в высшей школе. Проведена зависимость количества бюджетных мест и финансирования образования в России. Оценен уровень социальной поддержки в университетах экономически развитых стран и России. Предложены меры социальной защиты студентов высшей школы.

Ключевые слова: образование, социальная поддержка студентов, молодежь, абитуриенты, проблемы высшей школы.

“Чем выше доля образованных людей в численности населения страны, тем выше темпы экономического роста.”

А. Мэдисон “Динамические силы капиталистического развития”, 1991 [3]

Начало XXI века — важнейший этап на пути модернизации и глобализации в сфере высшего образования: он ознаменован созданием единого пространства высшего образования на основе добровольного сотрудничества европейских стран — подписанием Болонской декларации 1999 г. Российская Федерация стала участником Болонского процесса в 2003 г., и этот шаг стал основным на пути к созданию новой системы высшего образования, отвечающей всем нормам и стандартам, принятым в европейских странах [1]. Так, у университетов страны появилась возможность для разработки собственных образовательных программ с учетом требований и стандартов, ориентированных на мировой рынок труда. В связи с вступлением в новые отношения на международном уровне, система высшего образования в России подверглась ряду кардинальных реформ (двухуровневая система образования, внедрение системы зачетных баллов, повышение качества образования, внедрение единого европейского пространства и т. п.) [8].

Однако, несмотря на кажущуюся перспективность подписания декларации и реформирования образовательной системы, для России произошедшие изменения привели к тому, что к 2018 году фундаментальная наука получила «кричащую» характеристику от группы ученых-академиков: «обезглавленная, умирающая, не способная встретить вызовы современного мира» [8].

С подписанием Болонской декларации в российском образовании произошли следующие изменения.

Во-первых, изменились цели образования. Существенно снижен объем реальных фундаментальных знаний при одновременной перегрузке гуманитарными дисциплинами.

Во-вторых, обучение, стимулирующее мышление, заменено системой, направленной на усвоение готовых форм. В основе такой системы обучения заложена идея, что весь человеческий опыт, вся социальная практика могут быть исчерпывающим образом представлены в виде конечной совокупности «типичных» ситуаций. Поэтому наиболее модной и усиленно внедряемой формой обучения стала кейз-стади, в процессе которой обучаемым предлагается усвоить последовательность действий при решении проблем, обусловленных какой-либо реальной или искусственно сконструированной ситуацией. Однако известно, что ни одна ситуация в любой сфере деятельности никогда не повторяется дважды. Отсюда следует, что указанная форма обучения не ориентирована на развитие эвристических навыков у обучаемых, не способствует формированию творческих подходов к решению проблем.

В-третьих, осознанно введен непрофессионализм учебников и других учебных материалов.

В-четвертых, радикально изменилось соотношение специальностей, по которым ведется обучение. Соотношение естественнонаучных и гуманитарных представляется как 20% к 80%.

В-пятых, глобальное тестирование признано строго обязательным и, по сути, единственным способом аттестации обучаемых.

В-шестых, введены механизмы, существенно расширяющие уровень платности обучения. Учебный материал разделяется на две части: основную (бюджетную) и дополнительную (платную). В основную часть включаются элементарные сведения, простейшие правила и навыки. Именно эта часть учебного материала образует так называемые государственные образовательные стандарты по дисциплинам. Дополнительную часть учебного материала, в которой и содержатся фундаментальные знания о предмете, обучаемые должны осваивать за отдельную плату [14].

В-седьмых, образование, полученное студентами в российских вузах, не ценится в европейских странах. Уехав в Европу, студент должен переучиться. Периферийность вузов РФ не позволяет проводить им сетевое взаимодействие с университетами Европы и США.

Необходимо учитывать, что модернизация и реформирование функционирования высшего образования в РФ реализуется в условиях экономического и демографического кризисов, когда проблема набора студентов на первый курс обучения по различным программам высока.

Качество высшего образования в России, невзирая на все проведенные реформы, остается под большим вопросом. В 2014 году Министр образования Дмитрий Ливанов заявил, что качество высшего образования в России не растет, несмотря на то, что финансирование было увеличено в 20 раз с 2000 года (рисунок 1).



Рис. 1 - Финансирование образования Российской Федерации в период с 2006-2018 гг., млрд. руб. [10, 13]

Что мешает развиваться российским вузам? По словам Ливанова, это устаревшая система управления в российских вузах, а также низкая доля иностранных преподавателей, имеющих достойную квалификацию. Невысокая академическая репутация и низкий рейтинг наших вузов в мировом академическом сообществе объясняются слабой интернационализацией. Также среди причин Ливанов назвал плохую инфраструктуру, в которую долгие десятилетия не инвестировались серьезные ресурсы. Такая оценка Министра образования вполне объяснима. В рейтинг лучших в мире вузов QS WorldUniversityRankings 2019/2020 входят 25 российских вузов (рисунок 2). Лидером являются: МГУ им. М.В. Ломоносова, занимающий 84-е место, Новосибирский Государственный Университет (231-е место), СПбГУ (234-е место) и МГТУ им. Н.Э. Баумана (322-е место) [15].

№	ВУЗ	СТРАНА
1.	Массачусетский технологический институт	США
2.	Стэнфордский университет	США
3.	Гарвардский университет	США
84.	МГУ им. М.В. Ломоносова	РОССИЯ
231.	Новосибирский Государственный Университет	РОССИЯ
234.	СПбГУ	РОССИЯ
322.	МГТУ им. Н.Э. Баумана	РОССИЯ

Рис. 2 - Мировой рейтинг высших учебных заведений

Обратимся к Приказу Министерства Образования и Науки РФ от 29.01.2018 г. № 48, в котором установлены контрольные цифры приема абитуриентов в высшие учебные заведения. Нас интересуют места за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета (рисунок 3) [2].

Направления подготовки	2018 г.	2019 г.
Бакалавриат,	314 927	312 440
в т.ч. по очной форме	242 354	251 912
Специалитет,	74 823	77 110
в т.ч. по очной форме	67 525	71 000
Магистратура,	207 866	128 848
в т.ч. по очной форме	143 430	108 661
Всего	597 616	518 398

Рис.3 - Количество бюджетных мест за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета в 2018-2019 гг., ед.

Минобрнауки и высшего образования практически каждый год рапортует об увеличении количества бюджетных мест в вузах России. На этот раз говорить об общем росте невозможно. Как видим, общее количество бюджетных мест по сравнению с предыдущим годом снизилось на 79 тысяч. И, в первую очередь это связано с резким уменьшением таких мест в магистратуре, стало меньше бесплатных мест и на бакалавриате. Следует заметить, что число льготных мест в высшей школе ограничено, в частности для детей из многодетных семей или детей-сирот. Это значит, что выделение большего количества бесплатных мест невозможно по финансовым причинам. Высшие школы зачисляет абитуриентов, пользующихся преференциями, на бюджет, остальные абитуриенты самостоятельно оплачивают образование.

Однако чиновники делают упор на другое. Они отчитываются об увеличении бюджетных мест “по некоторым специальностям”.

Самым заметным ростом количества бюджетных мест в вузах в 2019 году отмечены следующие направления (рисунок 4): гуманитарные науки; науки об обществе; образование и педагогические науки; инженерное дело, технологии и технологические науки; сельское хозяйство и сельскохозяйственные науки; искусство и культура; математика и естественные науки; здравоохранение и медицинские науки [11].

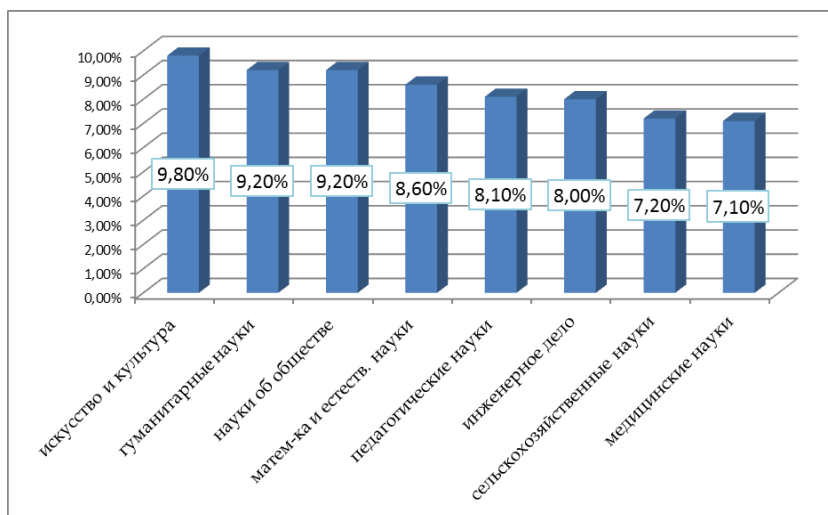


Рис. 4 - Направления, по которым наблюдается рост бюджетных мест в 2019 году

Очевидно, что конкурс на бюджетные места в российские вузы в 2019 году был более серьёзным, чем ещё год назад. Всё дело в том, что в 2019 году ожидалось увеличение количество абитуриентов, общий прирост по оценкам специалистов должен составить - около 50 тысяч человек [12].

В России даже отличников не жалуют деньгами: среднестатистический студент получает от 2,5 до 4 тысяч руб. в месяц [3].

Во Франции в зависимости от финансового положения семьи студент может получать до 5500 евро в год (385 000 руб./год или 33000 руб./мес.) За отличную успеваемость государство может выплачивать небольшие надбавки. Кроме того, свой стипендиальный бюджет имеют и местные власти. Так что если постараться, во Франции можно жить очень даже прилично.

В Германии, в частности, принцип распределения бюджета похож на французский. Студенты из малообеспеченных семей получают до 8500 евро в год (563000 руб./год или 47000 руб./мес.). Суммы большие, однако, не все так просто. Половина стипендии отдается безвозмездно, а другая половина - в рассрочку. В течение 20 лет после окончания учебы бывший студент должен выплатить ровно 50% суммы, которую он получил за все время обучения.

В США широко распространены частные стипендии, размер которых сильно отличается и зависит от множества условий. Хорошим примером щедрости является компания Бьюик, которая платит \$25000 (1,5 млн. руб.) в год студентам, которые учатся на специальностях, связанных с автомобилестроением [9].

Очевидно, что на фоне ежегодного снижения количества бюджетных мест в вузах России количество студентов, получающих стипендию, в среднесрочной перспективе будет сокращаться. В связи с этим считаем важность расширения видов стипендий, на которые могут претендовать обучаемые в вузе, а также реальную их необходимость индексации, поскольку стипендия в России уже давно ассоциируется не в качестве существенной материальной поддержки, а как “приятный бонус” за прилежное обучение и активное участие в жизни вуза.

В России слабо развита практика взятия кредита на образование, связанная с частичным возвратом финансовых средств на обучение или полным его погашением за счет средств компании или учреждения при условии отработки определенного временного периода в данной организации. А если на самом деле реально и реализуется, то создает лишь эффект видимости.

В стратегии социально-экономического развития РФ до 2030 г. важное внимание уделено инновационной деятельности, которая направлена на конкурентоспособность экономики, в т.ч. в области образования, поддержание и координацию создания инновационного продукта, инновационных процессов, обеспечивающих экономический рост и повышение благосостояния российского общества. Российская наука, как показала практика, адаптировались к бюджетному дефициту и ограничениям, но они сократили ее результативность, социальную поддержку студентов, привели к ограничению ее конкурентоспособности [7]. Ограничения бюджетных средств должны быть поддержаны бизнесом, особенно на стадиях подготовки инноваций и доведения их до коммерциализации [4]. Целесообразно повышать долю государственного участия в разработке инновации или разрабатывать и реализовывать меры, которые приведут к стимулированию привлечения бизнеса к

научно-исследовательской деятельности [6]. В США и Европе создание инновационного продукта выступает результатом совместной деятельности и государства, и бизнеса, и университетов. Научные кластеры при поддержке высшей школы включают факультеты для подготовки научных кадров, лаборатории, которые позволяют реализовать интересные проекты. На практике вузы России кроме основного вида деятельности – преподавания в высшей школе, без соответствующего оборудования и целевого финансирования, опираясь на собственные силы, вынуждены создавать инновации.

Вузы понимают необходимость соответствовать современным экономическим реалиям, имеют потенциал в подготовке научных кадров высокой квалификации, готовых генерировать новый поток знаний [5]. В современных условиях развития система образования, выступая товаром, должна решать вопросы поиска альтернативных источников поддержки своего развития, в т.ч. и в области инновационной деятельности и социальной поддержке именно со стороны государства и бизнеса.

Не следует забывать о талантливой молодежи именно из небогатых семей, которые, имея желанную цель “переворачивали мир”, подстраивая его под себя, однако, доля таланта в успехе человека составляет 20%, все остальное – чрезвычайное трудолюбие и вера в успех, так Уолт Дисней из нищей семьи в юности работал разносчиком газет, вставая рано утром, с отцом производил желе, а ночью, тайком от родителей, которые не разделяли его увлечения, рисовал комиксы и картинки, продавал их соседям за центы, а через полвека эти картинки, соседи У. Диснея продавали на аукционах за баснословные деньги. Уолт поступил вопреки запрету родителей в чикагский Институт Искусств и стал известным и богатым человеком в мире.

Таким образом, подписание Болонской декларации Российской Федерации в 1999 году должно было приблизить образование нашей страны к европейским стандартам, но подписание данного документа привело лишь к негативным последствиям, не учитывающим специфику нашей страны. Цель модернизации образования в России – обеспечение доступности каждого человека к качественному образованию, стоит под вопросом.

Список литературы

10. Зона Европейского высшего образования Совместное заявление европейских министров образования г. Болонья, 19 июня 1999 года [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/2564382/> (дата обращения: 28.11.2019).
11. Приказ Минобрнауки России от 29.01.2018 N 48 "Об утверждении общих объемов контрольных цифр приема по специальностям и направлениям подготовки и (или) укрупненным группам специальностей и направлений подготовки для обучения по образовательным программам высшего образования за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета на 2019/20 учебный год" [Электронный ресурс]. URL: <https://rulings.ru/acts/Prikaz-Minobrnauki-Rossii-ot-29.01.2018-N-48/> (дата обращения: 28.11.2019).
12. Кузембаев С.Б., Шершнева В.А., Березюк В.Г., Космидис И.Ф., Сафонов К.В., Сидорова Т.В. Социально-экономические аспекты образования в России и Казахстане // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева. 2015. №4 (34). С. 44-49.
13. Медведева Т.В., Денисов Н.В., Калинин Н.В. Проблемы и перспективы стратегии сотрудничества государства и бизнеса // Наука и бизнес: пути развития. 2015. № 12. С. 47-49.
14. Медведева Т.В., Егорушкина Т.Н., Белякова Т.Б. Анализ экономического патриотизма с точки зрения системно-феноменологического подхода и социально-экономических реалий современности // Концепт. 2015. Т. 7. С. 21-25.
15. Медведева Т.В. Инновации в вузе как условие качественной подготовки экономистов // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2015. № 1. С. 292-294.
16. Никитенко Е.В. Тенденции развития высшего образования в России в условиях его модернизации // Высшее образование в России. 2015. №7. С. 44-49.
17. Боброва Т.А. Современная система высшего образования Российской Федерации: основные проблемы и пути их решения // Молодой ученый. — 2018. №45. С. 127-130. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/231/53422/> (дата обращения: 24.11.2019).
18. В каких странах у студентов самые большие стипендии? [Электронный ресурс]. URL: <https://www.adme.ru/zhizn-nauka/6-stran-kotorye-zaplatyat-vam-tolko> (дата обращения: 10.12.2019).
19. Государственные расходы на образование (% от ВВП) [Электронный ресурс]. URL: <https://knoema.ru> (дата обращения: 28.11.2019).
20. Количество бюджетных мест в вузах в 2019 году [Электронный ресурс]. URL: <https://newsment.ru/context/kolichestvo-byudzhetnyh-mest-v-vuzah-v-2019-godu/> (дата обращения: 28.11.2019).
21. Количество бесплатных мест в российских вузах уменьшится на четверть [Электронный ресурс]. URL: <https://www.interfax.ru/russia/666341> (дата обращения: 28.11.2019).
22. Минфин России: Федеральный бюджет [Электронный ресурс]. URL: <https://www.minfin.ru/ru/statistics/fedbud/> (дата обращения: 28.11.2019).
23. Социальная политика: Учебное пособие / Е.П. Тавокин. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 157 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006151-1 [Электронный ресурс]. URL: <http://znanium.com/catalog/product/366443> (дата обращения: 28.11.2019).
24. QS World University Rankings 2020 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings/2020> (дата обращения: 28.11.2019).

SOCIAL ASPECTS OF MODERN RUSSIAN HIGHER EDUCATION

A.A. Zhiglova, student,

Russia, Tula, Tula Branch of the Russian University of Economics G.V. Plekhanova, super.zhiglova2014@yandex.ru

T.V. Medvedeva, candidate of economic science,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch), TaVMedvedeva@fa.ru

The analysis of changes in the formation of the Russian Federation in connection with the signing of the Bologna Declaration is carried out. The quality of education in higher education was studied. The dependence of the number of budget places and education financing in Russia is made. The level of social support at the universities of economically developed countries and Russia is estimated. The measures of social protection of high school students are proposed.

Keywords: education, social support of students, youth, applicants, problems of higher education.

УДК 378.147: 332.4: 519.86

О ВКЛЮЧЕНИИ ОДНОГО МЕТОДА ОПТИМИЗАЦИИ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ» НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 38.03.05 – «БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА» ПРОФИЛЯ «ИТ-МЕНЕДЖМЕНТ В БИЗНЕСЕ»

Р.А. Жуков, к.ф.-м.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), pluszh@mail.ru

В статье представлено место авторского метода многокритериальной оптимизации в рабочей программе дисциплины «Математические методы принятия решений» направления подготовки 38.03.05 – «Бизнес-информатика» профиля «ИТ-менеджмент в бизнесе», который расширяет подходы к принятию управленческих решений на базе статистических данных и формировании интегральных индикаторов результативности, эффективности и гармоничности. Это позволяет усовершенствовать содержание дисциплины и усилить фундаментальную составляющую по совершенствованию научно-методического обеспечения процесса преподавания дисциплин модуля математики и информатики с целью повышения качества образования студентов вузов.

Ключевые слова: преподавание дисциплин, совершенствование научно-методического обеспечения процесса освоения дисциплины, рабочая программа дисциплины, методы оптимизации.

В рамках концепции математического образования в РФ [1] одним из важнейших принципов обучения является изучение современных подходов, используемых в математике, в том числе по дисциплинам, включенных в основную образовательную программу (ООП). Одной из таких дисциплин является «Математические методы принятия решений», которая изучается студентами направления подготовки 38.03.05 – «Бизнес-информатика» профиля «ИТ-менеджмент в бизнесе». Предложено в рабочую программу дисциплины (РПД) [3] включить вопрос, связанный с рассмотрением нового подхода к оптимизации функционирования сложных систем, одними из которых являются иерархические социально-экономические системы (ИСЭС) [5].

Его освещение предложено рассматривать в теме 3.1. «Оптимизация планирования с использованием стохастических моделей», которая содержит в себе следующие элементы. Настройка модели по статистическим данным с использованием множественной регрессии для разработки оптимального плана инвестиций. Многокритериальная оптимизация частных и интегральных показателей результативности функционирования иерархических социально-экономических систем. Данная тема относится к разделу 3 «Принятие управленческих решений в условиях неопределенности» и которая включена в раздел 5.1 «Содержание дисциплины» соответствующей РПД [6].

Суть метода заключается в следующем [2]. Для анализа функционирования сложных систем строятся частные и интегральные показатели результативности, эффективности и гармоничности по авторской методике, практическая реализация которой отражена, например, в [4]. Индикаторы строятся с использованием производственных функций, которые определяют нормативное (ожидаемое) результатов функционирования объекта исследования по факторам его состояния и воздействия. В случае, если фактическое значение показателей меньше единицы, то необходима оптимизация. В качестве целевой функции используется формализованный набор системы показателей. Оптимизация заключается в поиске таких факторов состояния и воздействия, при которых результаты функционирования ИСЭС соответствовали бы нормативу. Метод основан на сочетании метода анализа среды функционирования (АСФ) и метода Лагранжа. Рассматривается семь типов задач в зависимости от вида целевой функции и включенных в ее состав показателей. В общем случае задача сводится к задаче нелинейной оптимизации.

При рассмотрении метода в рамках дисциплины «Математические методы принятия решений» рекомендовано представить пример его реализации в простейшем случае при изучении частных показателей результативности по отдельности. Это позволит студентам понять суть авторского метода и область его применимости, а с точки зрения компетентностного подхода – приобрести знания и умения, соответствующие «ПК-18 – способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования»: знать современные методы оптимизации и уметь принимать управленческие решения с использованием результатов анализа данных.

То есть изучение вопроса «Многокритериальная оптимизация частных и интегральных показателей результативности функционирования иерархических социально-экономических систем» направлено на формирование у студентов устойчивых компетенций в области анализа данных и обоснования принимаемых решений.

Список литературы

1. О концепции развития российского математического образования. Распоряжение Правительства РФ от 24 декабря 2013 г. N 2506-р [Электронный ресурс]: справочно-правовая система Гарант. Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70452506/> (дата обращения 12.01.2020).
2. Жуков Р.А. Некоторые задачи оптимизации управления социо-эколого-экономическими системами / Р.А. Жуков // Чебышевский сборник. Т. 20. № 1 (69). С. 370-388. ISSN 2226-8383.
3. Жуков Р.А. Приложение к рабочей программе дисциплины «Математические методы принятия решений», направление подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» профиль «ИТ-менеджмент в бизнесе», год утверждения программы 2018, одобрено кафедрой «Математика и информатика» протокол от 28.08.2019 г. № 1.
4. Жуков Р.А. Применение инновационного подхода к прогнозированию показателей социально-экономического развития в Мо Узловский район Тульской области // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2014. № 1. С. 271-273.
5. Жуков Р.А. Социо-эколого-экономические системы: теория и практика: монография / Р.А. Жуков. М.: ИНФРА-М, 2019. 186 с. www.dx.doi.org/10.12737/monography_5b7516626665a8.43347695.

6. Катаргин Н.В. Математические методы принятия решений/ Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль «ИТ-менеджмент в бизнесе», (программа подготовки бакалавра) – М.: Финансовый университет, Департамент анализа данных, принятия решений и финансовых технологий, 2018. – 24 с.

ABOUT INCLUSION OF ONE OPTIMIZATION METHOD IN THE WORKING PROGRAM OF THE DISCIPLINE «MATHEMATICAL METHODS OF DECISION-MAKING» OF THE TRAINING DIRECTION 38.03.05 – «BUSINESS INFORMATICS» OF THE PROFILE «IT MANAGEMENT IN BUSINESS»

R.A. Zhukov, candidate of Sciences (physical and mathematical),
Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russia Federation (Tula Branch), pluszh@mail.ru

The article presents the place of the author's method of multi-criteria optimization in the working program of the discipline «Mathematical methods of decision-making» of the training direction 38.03.05 – «Business Informatics» of the profile «IT management in business», which expands approaches to making managerial decisions based on statistical data and the formation of integral indicators of performance, efficiency and harmony. This allows us to improve the content of the discipline and strengthen the fundamental component of improving the scientific and methodological support of the teaching process of the module of mathematics and computer science in order to improve the quality of education of University students.

Keywords: teaching of disciplines, improvement of scientific and methodological support of the process of mastering the discipline, the working program of the discipline, optimization methods.

УДК 378.147: 332.4: 519.86

О ВКЛЮЧЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ СППР «ЭФРА» В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ДИСЦИПЛИНЫ «КОМПЬЮТЕРНЫЙ ПРАКТИКУМ» НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 38.03.05 – «БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА» ПРОФИЛЯ «ИТ-МЕНЕДЖМЕНТ В БИЗНЕСЕ»

Р.А. Жуков, к.ф.-м.н., доцент,
Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), pluszh@mail.ru

Е.В. Манохин, к.ф.-м.н., доц. зав. кафедрой «Математика и информатика»,
Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
emanfinun@mail.ru

Н.О. Козлова, к.т.н., ст. преподаватель,
Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), 95kno@mail.ru

М.В. Васина, к.ф.-м.н., доцент,
Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
vasinamv2012@yandex.ru

В статье представлено место программы для ЭВМ "Программный комплекс для оценки функционирования сложных систем и принятия решений «ЭФРА» («EFRA») в рабочей программе дисциплины «Компьютерный практикум» направления подготовки 38.03.05 – «Бизнес-информатика» профиля «ИТ-менеджмент в бизнесе», которая позволяет продемонстрировать реализацию алгоритма анализа данных и принятия решений, написанного на языке Delphi с целью повышения качества образования студентов вузов.

Ключевые слова: преподавание дисциплин, совершенствование научно-методического обеспечения процесса освоения дисциплины, рабочая программа дисциплины, программа.

Концепция математического образования, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 24 декабря 2013 г. N 2506-р в РФ [1], определяет необходимость использования информационных технологий в образовательном процессе студентов практически всех специальностей. Особое внимание информационным дисциплинам отводится в основной образовательной программе (ООП) для направления подготовки 38.03.05 – «Бизнес-информатика» профиля «ИТ-менеджмент в бизнесе». На первом курсе такой дисциплиной является курс «Компьютерный практикум» [3], который преподается в течение трех семестров (первый и второй семестры посвящены изучению языка Python [8]) в соответствии с рабочей программой дисциплины (РПД) [7]. Предложено в РПД [4] включить вопрос, связанный с рассмотрением программного комплекса «ЭФРА» [5], реализованном на языке программирования Delphi, который демонстрирует возможности объектно-ориентированного программирования для решения задач анализа и принятия решений [2].

Этот вопрос включен в тему 1. «Языки программирования», которая содержит в себе следующие элементы. Понятие языка программирования. Синтаксис и семантика языка.

Способы реализации языков: компиляция, интерпретация, смешанный подход. История языков программирования. Пример реализации программы «ЭФРА» на языке Delphi для анализа функционирования социально-экономических систем и принятия решений. Язык программирования Python и его место среди других языков программирования. Установка Python. Работа в интерактивном режиме интерпретатора. Среда программирования. Использование документации.

Целью такого включения является сформировать заинтересованность студентов в изучении дисциплины, а также продемонстрировать обучающимся, что программирование может быть использовано при решении конкретных социально-экономических задач.

Данная тема изучается в первом семестре и включена в раздел 5.1 «Содержание дисциплины» соответствующей РПД по «Компьютерному практикуму».

Особенностями программного комплекса, который реализует авторскую методику анализа функционирования социально-экономических систем и принятия решений [6], являются следующие элементы. Имеются: блок загрузки данных; блок проведения корреляционного анализа; блок факторного анализа зависимостей (построение моделей, оценка их адекватности, построение точечного прогноза); блок формирования частных и интегральных показателей результативности, эффективности и гармоничности; блок принятия решений. На каждом этапе работы с программой есть возможность

сформировать отчет в формате *.docx, который может содержать как «чистые» результаты, так и экспертные оценки и рекомендации для принятия решений. Также имеется возможность графического представления результатов анализа.

Демонстрация программы для ЭВМ «ЭФРА» позволит студентам понять одну из областей применимости программирования, а с точки зрения компетентностного подхода – приобрести знания и умения, соответствующие «ПК-18 – способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования». Знать возможности языков программирования для решения математических и научных задач, а также технологии создания программных решений на современных языках программирования.

Можно заключить, что изучение вопроса «История языков программирования. Пример реализации программы «ЭФРА» на языке Delphi для анализа функционирования социально-экономических систем и принятия решений» направлено на формирование у студентов устойчивых компетенций в области использования информационных технологий в практике своей деятельности.

Список литературы

1. О концепции развития российского математического образования. Распоряжение Правительства РФ от 24 декабря 2013 г. N 2506-р [Электронный ресурс]: справочно-правовая система Гарант. Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70452506/> (дата обращения 12.01.2020).
2. Жуков Р.А. Внедрение программных экономико-математических комплексов в практику деятельности органов государственного управления // *Фундаментальные исследования*. 2015. № 9-3. С. 555-559.
3. Жуков Р.А. Программирование на Python. Практикум: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений и обучающихся по направлению подготовки 38.03.05 "Бизнес-информатика" (квалификация (степень) "бакалавр") / Москва, 2019. 216 с.
4. Жуков Р.А. Приложение к рабочей программе дисциплины «Компьютерный практикум», направление подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» профиль «ИТ-менеджмент в бизнесе», год утверждения программы 2017, одобрено кафедрой «Математика и информатика» протокол от 28.08.2019 г. № 1.
5. Жуков Р.А. Программа для ЭВМ "Программный комплекс для оценки функционирования сложных систем и принятия решений «ЭФРА» («EFRA»)" (свидетельство Федеральной Службы по интеллектуальной собственности, патентам и торговым знакам об официальной регистрации программы для ЭВМ № 220614151 от 26.03.2020).
6. Жуков Р.А. Социо-эколого-экономические системы: теория и практика: монография / Р.А. Жуков. М.: ИНФРА-М, 2019. 186 с. www.dx.doi.org/10.12737/monography_5b7516626665a8.43347695.
7. Лукьянов П.Б., Миронова И.В. Компьютерный практикум. Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» профиль «ИТ – менеджмент в бизнесе» (программа подготовки бакалавра очная и заочная формы обучения). – М.: Финансовый университет, Департамент анализа данных, принятия решений и финансовых технологий, 2017 - 63 с.
8. Язык программирования Python [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.python.org> (дата обращения 10.01.2020).

ON THE INCLUSION OF CONSIDERATION OF THE «EFRA» DSS IN THE WORKING PROGRAM OF THE DISCIPLINE «COMPUTER WORKSHOP» TRAINING AREAS 38.03.05 – «BUSINESS INFORMATICS» PROFILE «IT-MANAGEMENT IN BUSINESS»

R.A. Zhukov, candidate of Sciences (physical and mathematical),

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russia Federation (Tula Branch), pluszh@mail.ru

E.V. Manohin, candidate of Sciences (physical and mathematical),

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russia Federation (Tula Branch), emanfinun@mail.ru

N.O. Kozlova, cand. tech. sciences,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russia Federation (Tula Branch), 95kno@mail.ru

M.V. Vasina, candidate of Sciences (physical and mathematical),

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russia Federation (Tula Branch), vasinamv2012@yandex.ru

The article presents the place of the computer program "Software package for evaluating the functioning of complex systems and decision-making «EFRA»" in the working program of the discipline "Computer workshop" of the training direction 38.03.05 – "Business Informatics" of the profile "it management in business", which allows you to demonstrate the implementation of an algorithm for data analysis and decision-making written in Delphi in order to improve the quality of education of University students.

Keywords: teaching of disciplines, improvement of scientific and methodological support of the process of mastering the discipline, the working program of the discipline, program.

УДК 378.147: 004.65

ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ КУРСА «БАЗЫ ДАННЫХ» ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 38.03.05 – «БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА» ПРОФИЛЯ «ИТ-МЕНЕДЖМЕНТ В БИЗНЕСЕ»

Р.А. Жуков, к.ф.-м.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), pluszh@mail.ru

Е.В. Манохин, к.ф.-м.н., доц. зав. кафедрой «Математика и информатика»,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
emanfinun@mail.ru

Н.О. Козлова, к.т.н., ст. преподаватель,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), 95kno@mail.ru

М.В. Васина, к.ф.-м.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
vasinamv2012@yandex.ru

А.И. Пышный, к.т.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
ai_pyshny@mail.ru,

В статье представлены особенности преподавания курса «Базы данных» направления подготовки 38.03.05 – «Бизнес-информатика» профиля «ИТ-менеджмент в бизнесе» для бакалавриата, построенной на изучении теории баз данных и ее применения на примере СУБД MS SQL Server.

Ключевые слова: преподавание дисциплин, совершенствование научно-методического обеспечения процесса освоения дисциплины, рабочая программа дисциплины, базы данных.

Краеугольным камнем общепрофессионального модуля учебного плана бакалавриата «Бизнес-информатика» является дисциплина «Базы данных». Одним из особенностей данного направления подготовки является сочетание необходимости получения знаний, умений и навыков в области информационных технологий и понимания прикладного назначения курса для бизнеса. В соответствии с учебным планом, рабочей программой дисциплины (РПД) [3] и приложения к ней [2] Поэтому актуальным представляется соединения теории и практики для решения задач бизнеса, что требует в рамках семинарских занятий рассматривать задачи, связанные с построением баз данных для конкретных организаций. При этом поскольку дисциплина «Базы данных» изучается на первом и втором курсах бакалавриата, то на начальном этапе целесообразно рассматривать «упрощенные» задачи, а в качестве инструментальных средств разработки использовать MS SQL Server [5] и ее средой MS SQL Management Studio [4]. Выбор такой среды обусловлен ее популярностью и относительной простотой использования. Так, система управления базами данных (СУБД) MS SQL Server находится на одном из лидирующих позиций в рейтинге современных СУБД (3-е место) [6].

Такое сочетание изучения теоретических сведений о СУБД на лекциях и их реализация на семинарских занятиях позволяет развить ряд компетенций, которыми должны обладать студенты в рамках курса (таблица 1).

Таблица 1

Матрица компетенций дисциплины «Базы данных»

Код компетенции	Наименование компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ОПК -3	Способность работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • возможности системы баз данных, как одного из основных элементов информационных систем, обеспечивающий накопление, хранение и получение информации; • теоретические основы построения баз данных (БД) на основе современных систем управления базами данных (СУБД); • содержание этапов разработки и внедрения БД в информационные системы предприятия для обеспечения эффективности бизнес-процессов; • перспективные направления развития средств хранения и обработки информации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выбирать и использовать современные средства проектирования и создания реляционных баз данных; • изменять структуру баз данных, оптимизировать процессы управления обмена данными. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками использования ERWIN и SQL Server Management Studio для создания БД; • навыками ввода, редактирования и извлечения информации, а также работы с объектами БД с использованием языка SQL

Источник: [3]

Для получения практических навыков в области работы с базами данных на семинарских занятиях студенты выполняют упражнения. Задания по некоторым из них представлены ниже [1].

Упражнение 1. Создать 2 пустых базы данных ООО «Ромашка» и ИП «ФИО студента» двумя способами: с помощью инструментов Management Studio и SQL запросов расширенным способом.

Упражнение 2. Создать 2-мя способами таблицы, позволяющие вести учет сотрудников, а также хранить все выданные заработные платы с их расшифровкой по доходным и расходным статьям (данные представлены в приложении).

Упражнение 3. Изменить поля таблиц баз данных посредством окна запроса и case средств MS SQL Management Studio.

Последовательность упражнений позволяет реализовать все темы, отраженные в РПД по дисциплине «Базы данных».

Такой подход позволяет сформировать устойчивые компетенции в области использования информационных технологий в практике своей деятельности.

Список литературы

1. Жуков Р.А. Базы данных: учебно-методическое пособие по дисциплине «Базы данных» для направления подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» (бакалавриат) / Москва-Берлин, 2019. 178 с.
2. Жуков Р.А. Приложение к рабочей программе дисциплины «Базы данных», направление подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» профиль «ИТ-менеджмент в бизнесе», год утверждения программы 2019, одобрено кафедрой «Математика и информатика» протокол от 28.08.2019 г. № 1.
3. Завгородний В.И. Базы данных. Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» профиль «ИТ-менеджмент в бизнесе» очная и заочная формы обучения (программа подготовки бакалавра) – М.: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, департамент «Анализ данных, принятия решений и финансовых технологий», 2019.- 29 с.
4. Завгородний В.И. Методическое пособие по дисциплине «Базы данных» Работа в среде MS SQL Server Management Studio. – М.: Финансовый университет, Департамент анализа данных, принятия решений и финансовых технологий, 2016. – 31 с.
5. Официальный сайт Microsoft. MS SQL Server Express [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.microsoft.com/ru-ru/sql-server/sql-server-editions-express> (дата обращения 02.01.2020).
6. Рейтинг современных СУБД [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://db-engines.com/en/ranking> (дата обращения 02.01.2020).

FEATURES OF THE METHODOLOGY OF TEACHING THE COURSE «DATABASES» FOR TRAINING AREAS 38.03.05 – «BUSINESS INFORMATICS» PROFILE «IT-MANAGEMENT IN BUSINESS»

R.A. Zhukov, candidate of Sciences (physical and mathematical),

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russia Federation (Tula Branch), pluszh@mail.ru

E.V. Manohin, candidate of Sciences (physical and mathematical),

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russia Federation (Tula Branch), emanfinun@mail.ru

N.O. Kozlova, cand. tech. sciences,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russia Federation (Tula Branch), 95kno@mail.ru

M.V. Vasina, candidate of Sciences (physical and mathematical),

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russia Federation (Tula Branch), vasinamv2012@yandex.ru

A.I. Pyshny, cand. tech. sciences,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russia Federation (Tula Branch), ai_pyshny@mail.ru

The article presents the features of teaching the course "Databases" of the training direction 38.03.05 – «Business Informatics» of the profile «IT-management in business» for undergraduate students, based on the study of database theory and its application on the example of MS SQL Server DBMS.

Keywords: teaching of disciplines, improvement of scientific and methodological support of the process of mastering the discipline, the working program of the discipline, data base.

УДК 378.1

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ. ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

А.Ю. Кальянов, к.э.н., доцент,

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого,
Kalyanovayu@yandex.ru

Т.И. Бисерова, магистрант

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет
им. Л.Н. Толстого

В статье раскрываются перспективы внедрения электронного обучения в систему российского образования. Рассмотрены основные проблемы электронного обучения и способы их решения, положительные и отрицательные стороны цифровизации образования.

Ключевые слова: электронное обучение, инновационные технологии, цифровизация образования, интерактивность.

Темпы развития и внедрения электронных технологий в повседневную жизнь возрастают год от года. Многие сферы деятельности переходят на цифровые системы. Одной из ведущих областей цифровизации является внедрение в систему образования электронного обучения. Учебные материалы, планы занятий, журналы и дневники - все это постепенно переходит на электронные платформы.

Под электронным обучением понимается организация образовательной деятельности с использованием информационных технологий, технических средств, включая телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по каналам связи необходимой информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников [1]. Для расширения возможностей традиционного обучения используют информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), к ним относят: компьютерные технологии, интерактивные мультимедиа, веб-технологии, онлайн - обучение, и т.п. Перспективами внедрения электронного обучения в систему образования можно считать:

- построение индивидуальных маршрутов обучения в соответствии с особенностями восприятия обучающихся, их знаниями, умениями и навыками, имеющейся подготовкой, наличием времени для обучения и т. д.;

- повышение качества учебного процесса. В разработке подобных программ, курсов, планов участвует команда специалистов, что способствует информативности и доступности данного материала, а также соответствует принципам наглядности и целостности компонентов;

- развитие новых образовательных концепций и моделей преподавания, ориентированных в большей степени на практическую деятельность;

- использование участниками процесса обучения новейших технологий, приобретение знаний, умений и навыков в соответствии со стандартами современного образования;

- актуализация содержания учебных материалов и оперативное обновление формы их представления;

- самостоятельная интерактивная и контролируемая интенсивная работа обучающегося с учебными материалами, включающими в себя видео лекции, слайды, методические рекомендации по изучению дисциплины и выполнению контрольных заданий, контрольные и итоговые тесты.

Также образовательные учреждения России будут оснащены технологиями, создающими виртуальную, дополненную и смешанную реальность. На данном этапе уже разработаны экспериментальные уроки с применением VR технологий.

Дальнейшее развитие технологий электронного обучения предполагает обеспечение максимальной интерактивности. Применение методов интерактивности в обучении способствует решению следующих задач:

- переключение от презентационной подачи материала к интерактивному взаимодействию с включением моторики;

- экономия времени, благодаря использованию интерактивных досок, планшетов, ПК;

- повышение эффективности подачи изучаемого материала, т.к. интерактивные средства обучения задействуют различные сенсорные системы обучающегося;

- легкость организации групповой работы, полное вовлечение аудитории; установление более глубокого контакта между обучающимися и учителем.

Однако, при всех выявленных возможностях и достоинствах электронного обучения ряд проблем остается нерешенным и требует дальнейшего рассмотрения. Одной из таких проблем является проблема обеспечения качества электронных учебных материалов. На данный момент в основе электронных учебных материалов лежит информация в формате текста и простейшие графические объекты, блоки контроля знаний в виде тестовых заданий, часто в специальном формате. Мультимедийные возможности электронного обучения, их потенциальная интерактивность представлены недостаточно.

Немаловажной темой остаются правовые проблемы, связанные как с общими вопросами нормативно-правового обеспечения электронного обучения, так и защита интеллектуальной собственности и авторского права в электронном мире, по применению технических и юридических средств защиты авторских прав [2].

Важнейшим направлением совершенствования электронного обучения является разработка государственных стандартов, которые обеспечат единый общегосударственный уровень требований к подготовке специалистов, сформируют в стране единое образовательное пространство. На основании этих стандартов и должны решаться теоретические и практические задачи дидактического и методического обеспечения образовательного процесса с применением технологий электронного обучения.

Разработка и применение стандартов на создание электронных учебных пособий и последующее их обновление требует высоких затрат. Организация единого финансирования электронного обучения, является ещё одной задачей государства.

К факторам риска электронного обучения относятся интенсификация интеллектуальной деятельности обучающихся, увеличение зрительной и статической нагрузок, психологический дискомфорт. Использование цифровых средств обучения приводит к формированию малоподвижного, в основном сидячего, образа жизни.

Для того чтобы обеспечить безопасность электронной образовательной среды, необходимо реализовать междисциплинарные научные и научно-организационные мероприятия, которые должны дать ответ на вопрос о том, как влияют современные информационно-коммуникационные технологии на функциональное состояние, психическое развитие и здоровье в целом у детей и подростков; обосновать требования к реализации современных образовательных технологий с использованием цифрового оборудования последнего поколения (интерактивных панелей, планшетов), использованием различных электронных средств; разработать безопасные условия зрительной работы с электронными образовательными средствами; создать требования к шрифтовому оформлению контента электронных учебников с учетом функциональных возможностей обучающихся разного возраста, современные гигиенические регламенты, обеспечивающие безопасность цифрового образования. Необходимы разработка и внедрение специальных образовательных и просветительских программ для педагогов, обучающихся и родителей, содержащих информацию о правилах безопасного использования цифровых устройств и сети Интернет.

Таким образом, можно сделать вывод, что внедрение электронного обучения в систему российского образования имеет высокие перспективы, а решение проблем играет важную роль в становлении современного образования. Возможности традиционных методов значительно расширяются и обогащаются с помощью технологий электронного обучения. Изменение потребностей диктует необходимость постоянного совершенствования образовательных способов, приемов и методов для удовлетворения потребности рынка труда.

Список литературы

1. Батаев А. В. Обзор технологий электронного обучения в инженерно-экономическом образовании // Молодой ученый. — 2015. — №16. — С. 272-275. — URL <https://moluch.ru/archive/96/21543/> (дата обращения: 12.01.2020).
2. Гюльбякова Х.Н., Масловская Е.А. Электронная форма обучения: особенности и перспективы // Современные проблемы науки и образования. — 2018. — № 4.; URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=27812> (дата обращения: 12.01.2020).
3. Халин В.Г., Чернова Г.В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски // Управленческое консультирование. 2018. №10 (118). — С.46-63.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF E-LEARNING. POSITIVE AND NEGATIVE ASPECTS OF DIGITALIZATION OF EDUCATION

A.Y. Kalyanov, candidate of economic science,

Russia, Tula, Tula Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, Kalyanovayu@yandex.ru

T.I. Biserova, undergraduate,

Russia, Tula, Tula Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University

The article reveals the prospects for the introduction of e-learning in the Russian education system. The main problems of e-learning and ways to solve them, positive and negative aspects of digitalization of education are considered.

Keywords: e-learning, innovative technologies, digitalization of education, interactivity.

УДК 372.8

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В КОЛЛЕДЖЕ.

Т.Г. Кутенцина, преподаватель

Россия, Москва, ГБПОУ города Москвы "Политехнический колледж имени П.А. Овчинникова",
kutencina@list.ru

В статье рассмотрены образовательных технологий, позволяющие реализовать профессиональную направленность в преподавании иностранного языка в колледже.

Ключевые слова: образовательные технологии, общекультурные компетенции, межличностное взаимодействие и сотрудничество, компетентностный и личностно-деятельностный подходы, интерактивные методы, фронтальные формы работы.

Иностранный язык рассматривается как неотъемлемый компонент профессиональной подготовки будущего специалиста. Это связано с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования, реформированием политических, экономических и культурных сфер деятельности, ориентацией их на совместное партнерство с зарубежными странами и международные стандарты. Повышается роль иностранного языка не только как средства профессионального общения, но и как средства достижения социальных ролей. Поэтому возникает потребность в поисках новых подходов в преподавании иностранного языка с целью подготовки специалиста, профессиональная компетенция которого становится более глубокой благодаря владению иностранным языком.

Выбор образовательных технологий для достижения целей и решения задач, поставленных в рамках учебной дисциплины «Иностранный язык», обусловлен потребностью сформировать у обучающихся комплекс общекультурных компетенций, необходимых для осуществления межличностного взаимодействия и сотрудничества в условиях межкультурной коммуникации, а также обеспечивать требуемое качество обучения на всех его этапах.

Формы и технологии, используемые для обучения английскому языку, реализуют компетентностный и личностно-деятельностный подходы, которые в свою очередь, способствуют формированию и развитию:

- а) поликультурной языковой личности, способной осуществлять продуктивное общение с носителями других культур;
- б) способностей студентов осуществлять различные виды деятельности, используя английский язык;
- в) когнитивных (лат. *cognitio*, «познание, изучение, осознание») способностей студентов;
- г) их готовности к саморазвитию и самообразованию,

а также способствуют повышению творческого потенциала личности к осуществлению своих профессиональных обязанностей.

Учебный процесс базируется на модели смешанного обучения, которая помогает эффективно сочетать традиционные формы обучения и новые технологии.

Специфика дисциплины «Иностранный язык» определяет необходимость более широко использовать новые образовательные технологии, наряду с традиционными методами, направленными на формирование базовых навыков практической деятельности с использованием преимущественно фронтальных форм работы.

При обучении иностранному языку используются следующие образовательные технологии:

- Технология коммуникативного обучения – направлена на формирование коммуникативной компетентности студентов, которая является базовой, необходимой для адаптации к современным условиям межкультурной коммуникации.

- Технология разноуровневого (дифференцированного) обучения – предполагает осуществление познавательной деятельности обучающихся с учётом их индивидуальных способностей, возможностей и интересов, поощряя их реализовывать свой творческий потенциал. Создание и использование диагностических тестов является неотъемлемой частью данной технологии.

- Технология модульного обучения – предусматривает деление содержания дисциплины на автономные разделы (модули), интегрированные в общий курс.

- Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) - расширяют рамки образовательного процесса, повышая его практическую направленность, способствуют интенсификации самостоятельной работы обучающихся и повышению познавательной активности. В рамках ИКТ выделяются 2 вида технологий:

- *Технология использования компьютерных программ* – позволяет эффективно дополнить процесс обучения языку на всех уровнях. Мультимедийные программы предназначены как для аудиторной, так и самостоятельной работы обучающихся, и направлены на развитие грамматических и лексических навыков.

- *Интернет-технологии* – предоставляют широкие возможности для поиска информации, разработки международных научных проектов, ведения научных исследований.

- Технология индивидуализации обучения – помогает реализовывать личностно-ориентированный подход, учитывая индивидуальные особенности и потребности обучающихся.

- Технология тестирования – используется для контроля уровня усвоения лексических, грамматических знаний в рамках пройденной темы на определённом этапе обучения. Осуществление контроля с использованием технологии тестирования соответствует требованиям всех международных экзаменов по иностранному языку. Кроме того, данная технология позволяет преподавателю выявить и систематизировать аспекты, требующие дополнительной проработки.

- Проектная технология – ориентирована на моделирование социального взаимодействия обучающихся с целью решения задачи, которая определяется в рамках профессиональной подготовки, выделяя ту или иную предметную область. Использование проектной технологии способствует реализации междисциплинарного характера компетенций, формирующихся в процессе обучения английскому языку. Так в группах «Мастер по ремонту и обслуживанию автомобилей» выполняются следующие проекты и презентации: «Профессии нашего колледжа», «Органы местного самоуправления», «Правила дорожного движения». В группах «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта» обучающиеся готовят проекты: «История развития профессионального образования в России», «Электронное будущее России», «Новые автомобильные компании», «Общественный транспорт», «Детали и механизмы современного авто».

- Технология обучения в сотрудничестве – реализует идею взаимного обучения, осуществляя как индивидуальную, так и коллективную ответственность за решение учебных задач.

- Игровая технология – позволяет развивать навыки рассмотрения ряда возможных способов решения проблем, активизируя мышление обучающихся и раскрывая личностный потенциал каждого. Группы «Мастер по ремонту и обслуживанию автомобилей»: урок – игра «Мы проходим практику», группы «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта» ролевые игры «Мы починим вашу машину» и «Срочный ремонт».

- Технология развития критического мышления – способствует формированию разносторонней личности, способной критически относиться к информации, умению отбирать информацию для решения поставленной задачи.

Потребность в получении новых знаний по специальности становится мотивом речевой деятельности тогда, когда обучаемые осознают, что ИЯ – есть средство извлечения из иностранной литературы личностно значимой профессионально ценной информации. Так у автомехаников и техников по обслуживанию и ремонту автомобильного транспорта это умение понять инструкции по эксплуатации различных деталей авто или механизмов применяемых для ремонта, у ювелиров знакомство с технологиями изготовления ювелирных украшений в других странах. Практическое использование этой информации при выполнении речевой деятельности вызывает чувство удовлетворения познавательной потребности обучающихся и положительно влияет на их отношение к иностранному языку.

Чтение иноязычной литературы по специальности – наиболее мотивированный вид деятельности, т.к. учитывает интерес обучающихся и уровень их познавательных языковых возможностей. Умение читать иноязычную литературу открывает обучающимся доступ к зарубежным источникам информации, что позволяет им на качественно новом уровне реализовать на практике свои профессиональные потенции.

Применение интерактивных методов при обучении иностранному языку позволяет обеспечить высокую степень активности и самостоятельности всех её участников. В условиях профессионально ориентированного обучения я использую следующие методы интерактивного обучения: деловые игры, диспуты, дискуссии, инсценировки, конференции. Они имитируют те проблемные ситуации, которые встречаются в профессиональной деятельности специалиста в реальных условиях. Осваивая на 1 курсе тему «Описание человека (внешность, национальность, образование, личные качества, род занятий, должность, место работы и др.)», мы предлагаем обучающимся решить реальную жизненную ситуацию, где они могут использовать свои знания (при найме на работу, при знакомстве с иностранцем и т.д.)

Реализация компетентностного и личностно-деятельностного подхода с использованием перечисленных технологий предусматривает активные и интерактивные формы обучения, такие как ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, коллективная мыслительная деятельность, дискуссии, работа над проектами научно-исследовательского характера.

Наш колледж относится к понятию «неязыковой», где изучение иностранного языка направлено на получение общеобразовательной, профессионально значимой информации; на овладение видами речевой деятельности, позволяющей пользоваться этой информацией. Иностранный язык служит средством общения, средством приема и передачи информации об окружающей действительности.

Список литературы

1. Поташник, М.М. Требования к современному уроку / Поташник М.М. - Москва : Центр педагогического образования, 2013. - 270 с.
2. Еркина С.Л. Современные образовательные технологии. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://aracy.pf/files/documents/44-redaktor/kursy/Erkina_leksia_sovr_tehn.pdf

REALIZATION OF PROFESSIONAL ORIENTATION IN TEACHING OF FOREIGN LANGUAGE IN COLLEGE.

T. G. Kutentsina, teacher

Russia, Moscow, SBPEI of Moscow «P.A. Ovchinnikov Polytechnic College», kutencina@list.ru

The article considers educational technologies that allow to realize professional orientation in teaching of foreign language in college.

Key words: educational technologies, cultural competencies, interpersonal interaction and cooperation, competency and personal-activity approaches, interactive methods, front forms of work.

УДК 378.147

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ «БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА» ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ИТ-СЕРВИСАМИ»

Е.В. Манохин, к.ф.-м.н., доц. зав. кафедрой «Математика и информатика»,
Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
emanfinun@mail.ru

Н.О. Козлова, к.т.н., ст. преподаватель,
Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
95kno@mail.ru

Р.А. Жуков, к.ф.-м.н., доцент,
Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
pluszh@mail.ru

М.В. Васина, к.ф.-м.н., доцент,
Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
vasinamv2012@yandex.ru

Д.В. Соболева, к.ф.-м.н., доцент,
Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
dv-soboleva@yandex.ru

В.Г. Шадский, к.т.н., ст. преподаватель
Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
VGSHadskij@fa.ru

Статья раскрывает взаимосвязи дисциплины «Основы управления ИТ-сервисами» с другими дисциплинами учебного плана подготовки бакалавров по направлению «Бизнес-информатика» в процессе формирования у них профессиональных компетенций, рассматривает содержание процесса теоретической и практической подготовки бакалавров.

Ключевые слова: профессиональные компетенции, бизнес-информатика, информационно-технологические сервисы, управление.

Информационные технологии прочно вошли в профессиональную деятельность и повседневную жизнь людей. Необходимость эффективного управления теми услугами, которые относятся к информационно-технологическим, а именно, электронная почта, мобильная связь, мобильные приложения, облачные хранилища данных, платформы омниканального маркетинга, образовательные платформы и другие особенно проявились в период перехода на дистанционные формы работы и обучения.

Одним из современных подходов к управлению ИТ-сервисами является свод рекомендаций лучших практик – библиотека ITIL, изучаемый в рамках дисциплины «Основы управления ИТ-сервисами» при подготовке бакалавров по направлению «Бизнес-информатика». Указанная дисциплина нацелена на формирование таких профессиональных компетенций, как использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий, организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом, а также информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия.

Из содержания профессиональных компетенций видно, что они могут быть сформированы у студентов на основе ряда дисциплин гуманитарного, математического, информационного и профессионального циклов. Так, компетенции, связанные со способностью взаимодействия с клиентами и партнерами, формируются при изучении основ деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности, информационного права, психологии управления. Компетенции, связанные с обоснованием принятия решений, формируются при изучении как управленческих дисциплин, таких как менеджмент, так и математических и аналитических дисциплин: математика, математические методы принятия решений, анализ данных, системный анализ в деятельности предприятий, управление и анализ бизнес-процессов [1]-[3]. Компетенции, связанные с объектом управления – информационно-технологическими сервисами, формируются при изучении дисциплин информационной направленности: информационные технологии в профессиональной деятельности, информационные системы управления организацией, информационные технологии бизнес-аналитики, практикум по ИТ-менеджменту и ряда других [4-5]. Компетенции, связанные с управлением жизненным циклом и информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры организации, требуют предварительного изучения дисциплин: архитектура предприятия, стандартизация в области информационных технологий, инжиниринг бизнеса, моделирование бизнес-процессов, управление ИТ-проектами и ряда других [6].

Именно комплексная подготовка студентов по перечисленным дисциплинам подготавливает студентов к освоению дисциплины «Основы управления ИТ-сервисами», которая раскрывает перед ними одно из направлений их будущей профессиональной деятельности. В частности, у студентов формируется понимание, что управление ИТ-услугами является частью информационно-технологического менеджмента, студенты получают знания в области непосредственно услуг как вида деятельности и рассматривают специфику ИТ-услуг. Знакомятся с рынком ИТ-услуг, изучают роли отдельных участников рынка – провайдеров, системных интеграторов.

В основе освоения профессиональных компетенций в области управления ИТ-услуг лежит изучение рекомендаций библиотеки ITIL версии 2. В рамках изучения рекомендаций ITIL у студентов формируется умение моделирования процессов

управления ИТ-услугами, поскольку именно процессный подход рекомендуется в качестве наиболее эффективной технологии управления ИТ-услугами. Студенты изучают как общие вопросы процессного подхода в управлении ИТ-услугами, такие как цель и назначение процесса, основные работы процесса, входы и выходы процесса, а также непосредственно организацию процесса управления уровнем обслуживания. При этом особое внимание уделяется пониманию студентами роли Соглашения об уровне услуг (SLA), Соглашения об уровне обслуживания сторонними поставщиками (OLA), Соглашения с партнерами-аутсорсерами (UC) при организации управления ИТ-услугами.

Для формирования профессиональных компетенций необходимо изучение процессов жизненного цикла услуги во взаимосвязи, начиная с процесса стратегии услуг, затем изучения процессов проектирования и разработки ИТ-услуг, процессов развертывания услуг, процессов предоставления услуг и, заканчивая процессами непрерывного улучшения услуг и процессами поддержки услуг.

В рамках процесса стратегии ИТ-услуги изучаются вопросы, связанные с жизненным циклом услуги, стратегическим планированием ИТ-услуг, управлением портфелем услуг, управлением взаимоотношениями с бизнесом, управлением финансами ИТ и спросом. Изучение процесса проектирования и разработки ИТ-услуги требует рассмотрения вопросов связи проектирования и разработки услуг с инжинирингом и реинжинирингом процессов, управления уровнем обслуживания и управления каталогом услуг, управлением доступностью и непрерывностью услуг. При изучении процессов предоставления услуг детально рассматриваются процессы управления инцидентами, проблемами, изменениями, управления конфигурациями, релизами.

В процессах поддержки услуг, к которым относятся управление уровнем обслуживания, управление финансами ИТ, управление доступностью и непрерывностью ИТ-услуг, управление мощностями, особую роль играет процесс управления финансами ИТ. Высокие затраты на ИКТ в организациях требуют постоянного контроля уровня затрат на ИКТ и сопоставление их с выгодами, который получает бизнес от использования ИТ-услуг в организации. В данном контексте дисциплина «Основы управления ИТ-сервисами» опирается на знания и умения студентов, полученные ими при изучении дисциплин экономического профиля: экономика организации, финансы организации, финансовый учет и отчетность, управленческий учет, экономика информационных систем.

На семинарских занятиях студенты получают умения и навыки оценки ситуаций, представленных в обучающих кейсах, для улучшения процесса управления ИТ-сервисами. Они разрабатывают организационные структуры ИТ-службы компаний, оценивают имеющиеся информационные ресурсы. На рисунке 1 представлен пример организационной структуры, а на рисунке 2 пример карты системы, разработанных студентами в рамках семинарских занятий.



Рис. 1 – Пример организационной структуры ИТ-службы (разработано: Самолазовым М.А., руководитель Козлова Н.О.)

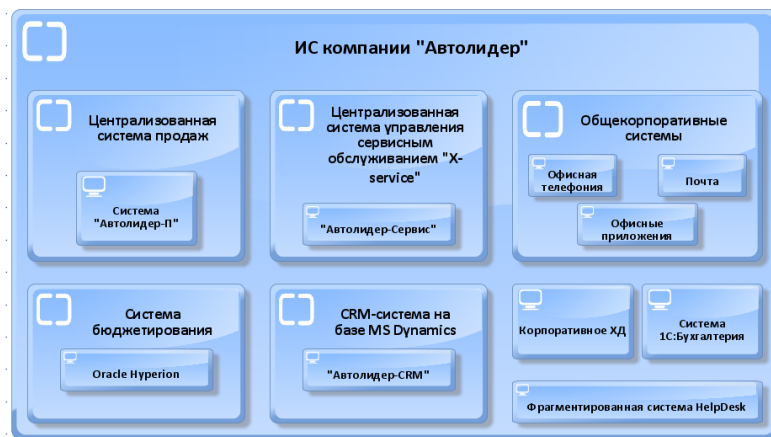


Рис. 2 – Пример карты систем компании (разработано: Самолазовым М.А., руководитель Козлова Н.О.)

Кроме того, на семинарских занятиях при рассмотрении кейсов студенты решают такие задачи, как формирование модели данных организации, разработка концепций развития информационной системы организации, включая планы по развитию ИТ-сервисов, определение целевых значений показателей эффективности процессов предоставления ИТ-услуг, разрабатывают проекты внедрения процессов управления стратегией ИТ-услуг, портфелем и финансами ИТ-услуг, изменений в Соглашение об уровне услуг.

Таким образом, формирование профессиональных компетенций студентов при изучении дисциплины «Основы управления ИТ-сервисами», с одной стороны, опирается на уже сформированные умения и навыки в рамках изучения дисциплин всех модулей, а с другой стороны, обеспечивается изучением рекомендаций международного уровня по управлению ИТ-сервисами и выполнением практических заданий при рассмотрении обучающих кейсов.

Список литературы

1. Манохин Е. В., Добрынина И. В. О проведении интерактивных занятий по некоторым математическим дисциплинам в соответствии с ФГОС ВПО на образовательных траекториях бакалавриата с целью повышения качества образования студентов экономических ВУЗов // Научные труды SWorld. 2013. Т. 19. № 1. С. 14-17.
2. Манохин Е. В., Добрынина И. В., Кузнецов Г. В. О содержании и структуре разработанного электронного курса в LMS MOODLE при преподавании дисциплины «Основы математической обработки информации» // Научные труды SWorld. 2014. Т. 13. № 1. С. 26-29.
3. Манохин Е.В., Кузнецов Г.В. Алгоритмизация процесса обучения теории вероятностей в экономическом вузе//Вестник Тульского филиала Финуниверситета. -2014. -№ 1. -С. 291-292.
4. Жуков Р.А. Программирование на Python. Практикум: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений и обучающихся по направлению подготовки 38.03.05 "Бизнес-информатика" (квалификация (степень) "бакалавр") / Москва, 2019. 216 с.
5. Бурцева Ю.В., Васина М.В., Козлова Н.О., Манохин Е.В. Особенности преподавания дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» для различных направлений и профилей подготовки // Вестник тульского филиала Финуниверситета : Международная научно-практическая конференция «Демидовские чтения»: Тула, 2018, № 1. С. 46-48.
6. Васина М.В., Козлова Н.О., Манохин Е.В. Формирование профессиональных компетенций в рамках изучения дисциплины «Инжиниринг бизнеса» // Вестник тульского филиала Финуниверситета : Международная научно-практическая конференция «Социально-экономическое развитие региона: теория и практика» 17-18 мая 2018 года. : Тула, 2018. – С. 381-382.

FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCIES FOR STUDENTS OF THE "BUSINESS-INFORMATICS" DIRECTION WHEN STUDYING THE DISCIPLINE " FUNDAMENTALS OF IT-SERVICES MANAGEMENT»

E.V. Manohin, candidate of Sciences (physical and mathematical),

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russia Federation (Tula Branch),
emanfinun@mail.ru

N.O. Kozlova, cand. tech. sciences,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russia Federation (Tula Branch),
95kno@mail.ru

R.A. Zhukov, candidate of Sciences (physical and mathematical),

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russia Federation (Tula Branch),
pluszh@mail.ru

M.V. Vasina, candidate of Sciences (physical and mathematical),

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russia Federation (Tula Branch),
vasinamv2012@yandex.ru

D.V. Soboleva, candidate of Sciences (physical and mathematical),

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russia Federation (Tula Branch),
dv-soboleva@yandex.ru

V.G. Shadskiy, the higher teacher, cand.tech. sciences,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russia Federation (Tula Branch),
VGSHadskij@fa.ru

The article reveals the relationship of the discipline "Fundamentals of IT-services management" with other disciplines of the bachelor's curriculum in the direction of "Business-Informatics" in the process of forming their professional competencies, examines the content of the process of theoretical and practical training of bachelors.

Keywords: professional competence, business-informatics, information technology services, management.

УДК 378.147

ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ КУРСА «АНАЛИЗ ДАННЫХ»

Е.В. Манохин, к.ф.-м.н., доц. зав. кафедрой «Математика и информатика»,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
emanfinun@mail.ru

Н.О. Козлова, к.т.н., ст. преподаватель,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
95kno@mail.ru

Р.А. Жуков, к.ф.-м.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), pluszh@mail.ru

М.В. Васина, к.ф.-м.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), vasinamv2012@yandex.ru

Д.В. Соболева, к.ф.-м.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), dv-soboleva@yandex.ru

Г.В. Кузнецов, к.ф.-м.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), GKuznetsov@fa.ru

В работе представлена точка зрения авторов на содержание дисциплины «Анализ данных», как необходимого условия усиления фундаментальной составляющей по совершенствованию научно-методического обеспечения процесса преподавания математики и информатики с целью повышения качества образования студентов вузов.

Ключевые слова: Преподавание дисциплин, совершенствование научно-методического обеспечения процесса освоения дисциплины.

Концепция развития российского математического образования [1] предполагает, что важнейшие процессы в математическом образовании в будущем будут тесным образом связаны с информационными технологиями: все дальнейшие процессы человечества будут производиться в автоматизированной среде; образовательная деятельность, в том числе и математическая, будет протекать в информационной среде, обеспечивая доступ к информационным источникам, контроль за индивидуальным развитием каждого студента, функции автоматизированного анализа; предметное содержание математики будет включать в себя все больше элементов прикладной математики и информатики; математическая компетентность будет формироваться и применяться в ИКТ-среде.

Для достижения высоких показателей качества образования необходимо прежде всего внедрение новых форм обучения на всех степенях образования. В целях расширения учебного процесса и увеличения его качественной и эффективной характеристик необходимо использование информационных технологий. Интегрирование информационных технологий в процесс образования является одним из основных направлений процесса информатизации современного общества. Этот процесс можно описать как процесс обеспечения сферы образования методическими и практическими указаниями касательно разработки использования информационных технологий, для реализации психолого-педагогических целей обучения.

В результате изучения дисциплины «Анализ данных» в первую очередь у студентов должны быть сформированы устойчивые компетенции в области анализа данных и обоснования принимаемых решений. В частности, изучение дисциплины «Анализ данных» нацелено на формирование у студентов направлений «Экономика» и «Менеджмент» таких компетенций как способность применять методики расчетов и основные методы исследования, способность использовать основные научные законы в профессиональной деятельности, способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных финансово-экономических задач, интерпретировать полученные математические результаты, способность оценивать финансово-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов, способность применять методики расчетов и основные методы исследований, способность предлагать и обосновывать варианты управленческих решений. В то же время для студентов направления «Бизнес-информатика» дисциплина «Анализ данных» нацелена на формирование компетенций, связанных с применением компьютерных технологий для анализа данных, таких как способность работать с компьютером как средством управления информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях, способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования, способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

Преподавание «Анализа данных» отличается от преподавания теории вероятностей и математической статистики подробным рассмотрением прикладных задач анализа данных и ориентацией на практическое решение реальных задач с использованием Microsoft Excel, обстоятельным изложением теоретико-вероятностных и статистических основ анализа данных.

Студенты получают способность работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях, способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации. Студенты будут знать возможности языков программирования для решения математических задач, технологии создания программных решений на современных языках программирования, инструкции и конструкции языков программирования.

С целью обеспечения совмещения фундаментальной подготовки студентов и освоения ими прикладных аспектов анализа данных в содержании дисциплины условно можно выделить две составляющие: основы знаний в области теории вероятностей, анализ данных. Однако даже теоретические разделы дисциплины включают изучение способов представления и обработки данных в Microsoft Excel. Например, при изучении темы «Данные в экономике, их визуализация и предварительная обработка» студенты помимо изучения типов данных и их представления, получают навыки форматирования наборов данных как таблиц, построения гистограмм, графиков и диаграмм, использования условного форматирования в Microsoft Excel, а также навыки использования инструмента «Описательная статистика» в настройке «Анализ данных» Microsoft Excel для измерения центра распределения и разброса данных, использования «Диаграммы размаха» для оценки выбросов в «сырых» данных.

Изучение темы «Случайные события» наряду с освоением понятий и методов комбинаторики, понятия вероятности события, последовательности испытаний включает получение навыков использования формул комбинаторики в Microsoft

Excel, функции СУММПРОИЗВ для расчетов по формулам полной вероятности и формулам Байеса, функций БИНОМ.РАСП и ПУАССОН.РАСП при исследовании последовательности испытаний в экономике и управлении.

Освоение студентами темы «Случайные величины» направлено на изучение понятия случайной величины, функции ее распределения, изучение дискретных и непрерывных случайных величин, их характеристик. А также часто встречающихся в экономической практике случайных величин: распределенной по биномиальному закону, геометрическому, закону Пуассона, гипергеометрическому, равномерному, показательному, нормальному, логнормальному и др. Семинарские занятия по данной теме формируют у студентов навыки генерации случайных величин, распределенных в соответствии с тем или иным законом распределения, вычисления квантилей и процентных точек в Microsoft Excel.

В связи с увеличением в экономике объемов получаемых в онлайн режиме и хранимых данных, получавших название больших данных, особый интерес вызывает у студентов семинары, посвященные изучению темы «Предельные теоремы теории вероятностей», в том числе закона больших чисел. Моделирование случайных величин в Microsoft Excel позволяет студентам увидеть практическое подтверждение реализации закона больших чисел, что нацеливает их на дальнейшее изучение массовых случайных явлений в экономике.

Так, при изучении темы «Оценка параметров» студенты знакомятся с понятиями генеральной и выборочной совокупности, учатся моделировать случайные повторные и бесповторные выборки, рассчитывать соотношение между предельной ошибкой выборки, уровнем значимости (риском) и объемом выборки, использовать это соотношение в организации выборочных обследований. Изучение теоретических вопросов оценки плотности распределения и функции распределения подкрепляется использованием программы «Гистограмма» надстройки «Анализ данных» пакета Microsoft Excel для построения полигона частот, кумуляты.

Тема «Проверка статистических гипотез», включающая рассмотрение понятия статистической гипотезы, их видов: параметрических и непараметрических, простых и сложных, критериев проверки гипотезы, понятия критического множества, проверки гипотез с помощью интервальных оценок, понятий ошибок первого и второго родов, мощности критерия сопровождается получением навыка реализации критериев проверки статистических гипотез в пакете Microsoft Excel.

Аналогично при изучении темы «Дисперсионный анализ» рассмотрение моделей однофакторного и двухфакторного дисперсионного анализа сопровождается практической реализацией моделей однофакторного и двухфакторного дисперсионного анализа в пакете Microsoft Excel, примерами экономических и социальных задач, решаемых с помощью однофакторного и двухфакторного дисперсионного анализа.

В теме «Основы непараметрической статистики» студенты знакомятся с непараметрическими критериями, такими как критерий знаков, критерий Вилкоксона-Манна-Уитни, методами ранговой корреляции, а также примерами применения непараметрических критериев и ранговой корреляции в экономике.

Итоговой темой дисциплины является тема «Основы машинного обучения», имеющая наиболее прикладной характер для анализа данных. В частности студенты изучают классы задач машинного обучения: регрессию, классификацию, кластерный анализ, поиск аномалий, рассматривают примеры задач машинного обучения в экономике, управлении и финансах. Изучение постановки задачи регрессионного анализа, моделей парной и множественной линейной регрессии сопровождается примерами задач регрессии в экономике.

Полученные в рамках изучения дисциплины «Анализ данных» знания, умения и навыки студенты реализуют при выполнении расчетно-аналитической работы, которая содержит задание по анализу реальных рыночных данных. Задание включает самостоятельный сбор данных о ценах закрытия и объемах торгов по нескольким акциям, обращающимся на Московской бирже. Для каждой акции осуществляется построение и описание гистограмм всех показателей, проверка гипотез о нормальном законе распределения всех показателей, построение 95%-ный доверительный интервал для доходности акций, проверка гипотезы о том, что доходность по акции равна среднерыночной при альтернативной гипотезе о том, что доходность превышает среднерыночную, построение модели прогнозирования цен закрытия с точечными и интервальными прогнозами.

Например, на рисунке 1 представлены результаты исследования с помощью диаграммы размахов выбросов для показателей цен и объемов акций анализируемых эмитентов. Видно, что выбросы присутствуют в данных о ценах и объемах торгов акций. Выбросы в ценах акций трех эмитентов можно связать с резким изменением цен, несвойственных для общей картины торгов. Простая диаграмма ящика с усами отображает диапазон данных, находящийся между первым и третьим квартилем, а медиана делит эту коробку на две части (межквартильный диапазон). Усы отображают данные первого квартиля — от второго квартиля до минимального значения, и четвертого квартиля — от третьего до максимального значения.

В таблице 1 представлены результаты расчета программы «Описательная статистика» надстройки «Анализ данных» пакета Microsoft Excel для показателя цена акций трех эмитентов.

Рисунок 2 иллюстрирует процесс построения гистограмм, полигонов частот и функций распределения для показателей доходности и логарифма объемов торгов акции одного из рассматриваемых эмитентов. Данное построение является промежуточным шагом для проверки гипотезы о нормальном или логнормальном законе распределения доходности и логарифма объема торгов акции.

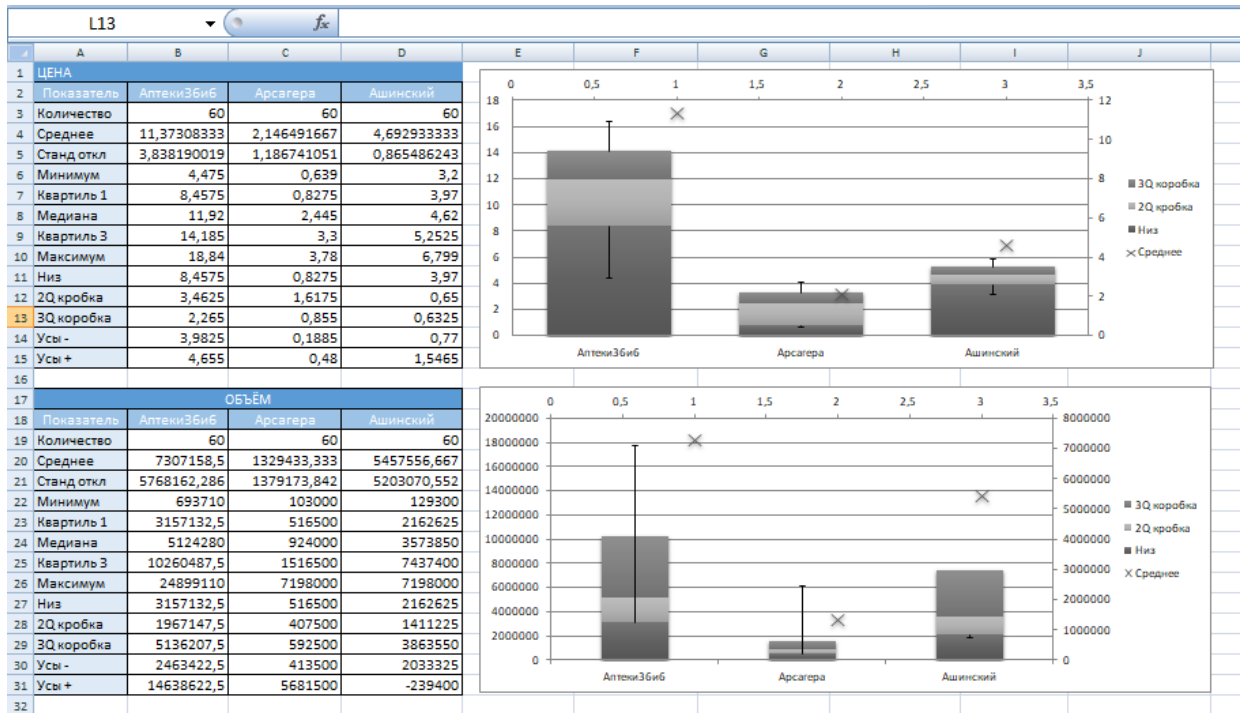


Рис. 1 – Диаграммы размахов для показателей цен и объемов акций анализируемых эмитентов

Таблица 1

Результаты расчета программы «Описательная статистика» для показателя цена акций трех эмитентов

Показатель	Аптека	Арсагера	Ашинский
Среднее	11,37308333	2,1464917	4,692933333
Стандартная ошибка	0,495508201	0,1532076	0,111733793
Медиана	11,92	2,445	4,62
Мода	14,15	3,3	4
Стандартное отклонение	3,838190019	1,1867411	0,865486243
Дисперсия выборки	14,73170262	1,4083543	0,749066436
Экцесс	-1,02861088	-1,790591	-0,27222888
Асимметричность	-0,13315073	-0,077442	0,493538021
Интервал	14,365	3,141	3,599
Минимум	4,475	0,639	3,2
Максимум	18,84	3,78	6,799
Сумма	682,385	128,7895	281,576
Счет	60	60	60
Наибольший(1)	18,84	3,78	6,799
Наименьший(1)	4,475	0,639	3,2
Уровень надежности(95,0%)	0,991509611	0,3065677	0,223578802

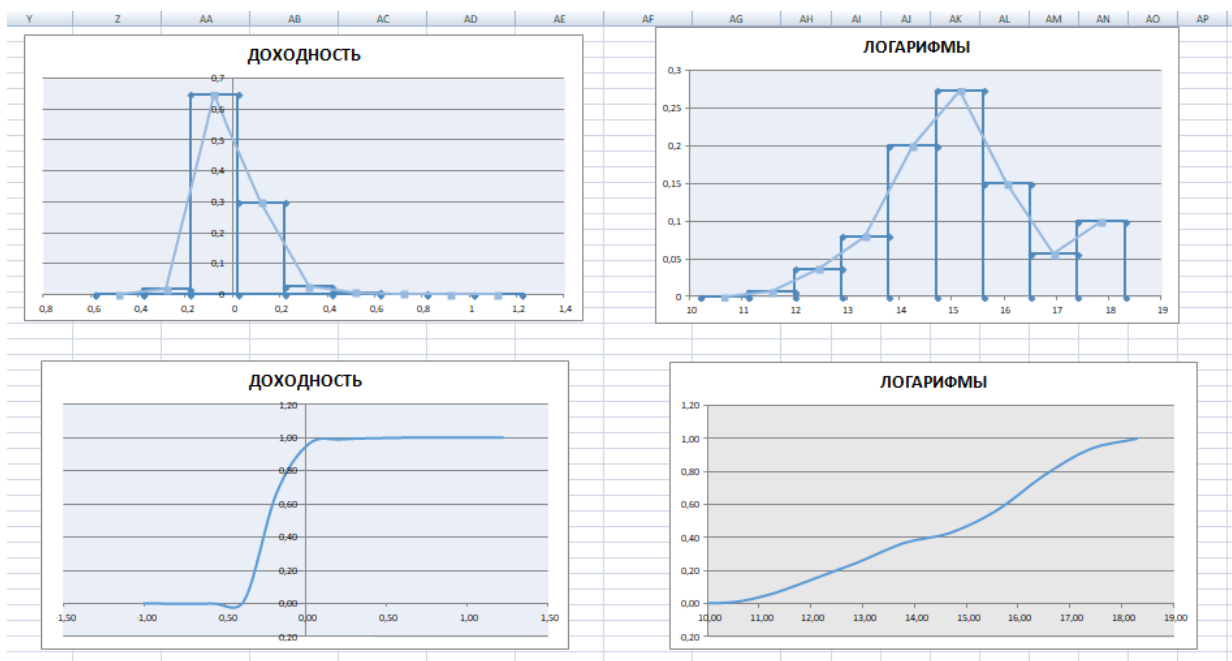


Рис. 2 – Гистограммы, полигоны частот и функции распределения для показателей доходности и логарифма объемов торгов акций

Информатизация общества – глобальный социальный процесс, особенность которого состоит в том, что основным видом деятельности в сфере общественного производства является сбор, накопление, продуцирование, обработка, хранение, передача и использование информации, осуществляемые на основе современных средств электронной и вычислительной техники, а также на базе разнообразных средств информационного обмена.

В современном обществе при использовании информационных технологий появляются новые возможности касательно содержания, организации и методологии обучения в зависимости от индивидуальных качеств учащихся, что, несомненно, необходимо на всех этапах образования. Для достижения высоких показателей качества образования необходимо прежде всего внедрение новых форм обучения на всех степенях образования.

Улучшение методической работы, научной работы ([7]-[9]) и совершенствование педагогического мастерства преподавателей – взаимосвязанные и взаимообусловленные процессы, направленные на формирование главной фигуры учебно-воспитательного процесса – преподавателя.

Список литературы

1. Концепция развития российского математического образования. 2013. <http://минобрнауки.рф/документы/3894>. С. 8.
2. Бахарев Д. В., Кабышева И. Д., Малиновская С. В., Надольская О. В. Применение современных педагогических технологий в образовательном процессе как средство повышения качества образования. 2011. С. 76.
3. Тихомирова Н. В., Кочерга С. А. Обучение персонала вуза в условиях перехода к информационному обществу // Инновации в образовании. 2010. № 7. С. 130–142.
4. Сухогин С. О. Организационно-правовые основы использования информационных технологий в образовательной сфере. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук. М., 2014.
5. Манохин Е. В., Добрынина И. В. О проведении интерактивных занятий по некоторым математическим дисциплинам в соответствии с ФГОС ВПО на образовательных траекториях бакалавриата с целью повышения качества образования студентов экономических ВУЗов // Научные труды SWorld. 2013. Т. 19. № 1. С. 14-17.
6. Манохин Е. В., Добрынина И. В., Кузнецов Г. В. О содержании и структуре разработанного электронного курса в LMS MOODLE при преподавании дисциплины «Основы математической обработки информации» // Научные труды SWorld. 2014. Т. 13. № 1. С. 26-29.
7. Манохин Е.В. Некоторые множества в L^N_1 и константа Юнга. Чебышевский сборник: науч.-теорет. журн. -Т.9. Вып.1. -Тула: Изд-во ТГПУ им. Л.Н. Толстого, 2008.
8. Манохин Е.В. Банаховы матрицы. Изв. ТулГУ. Сер. Механика. Математика. Информатика. 2003. Т. 9. № 1. С. 129-141.
9. Манохин Е.В., Кузнецов Г.В. Алгоритмизация процесса обучения теории вероятностей в экономическом вузе//Вестник Тульского филиала Финуниверситета. -2014. -№ 1. -С. 291-292.

FUNDAMENTAL COMPONENT OF THE RATE «THE ANALYSIS OF THE DATA»

E.V. Manohin, candidate of Sciences (physical and mathematical),

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russia Federation (Tula Branch), emanfinun@mail.ru

N.O. Kozlova, cand. tech. sciences,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russia Federation (Tula Branch), 95kno@mail.ru

R.A. Zhukov, candidate of Sciences (physical and mathematical),

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russia Federation (Tula Branch), pluszh@mail.ru

M.V. Vasina, candidate of Sciences (physical and mathematical),

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russia Federation (Tula Branch), vasinamv2012@yandex.ru

D.V. Soboleva, candidate of Sciences (physical and mathematical),

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russia Federation (Tula Branch), dv-soboleva@yandex.ru

G.V. Kuznetsov, candidate of Sciences (physical and mathematical),

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russia Federation (Tula Branch),
GKuznetsov@fa.ru

In the given work the point of view of authors on a discipline content «Analysis of the data», as necessary condition of an amplification of a fundamental component on perfection of scientifically-methodical security of process of teaching of mathematics and computer science for the purpose of improvement of quality of formation of students of high schools is presented.

Keywords: teaching of disciplines, perfection of scientifically-methodical maintenance of process of development of discipline.

УДК 378.147

ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ КУРСА «КОМПЬЮТЕРНЫЙ ПРАКТИКУМ»

Е.В. Манохин, к.ф.-м.н., доц. зав. кафедрой «Математика и информатика»,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
emanfinun@mail.ru

Н.О. Козлова, к.т.н., ст. преподаватель,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
95kno@mail.ru

Р.А. Жуков, к.ф.-м.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
pluszh@mail.ru

М.В. Васина, к.ф.-м.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
vasinamv2012@yandex.ru

Д.В. Соболева, к.ф.-м.н., доцент,

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
dv-soboleva@yandex.ru

В.Г. Шадский, к.т.н., ст. преподаватель

Россия, Тула, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),
VGSNadskij@fa.ru

В данной работе представлена точка зрения авторов на содержание дисциплины «Компьютерный практикум», как необходимого условия усиления фундаментальной составляющей по совершенствованию подготовки студентов экономических направлений.

Ключевые слова: Преподавание дисциплин, совершенствование научно-методического обеспечения процесса освоения дисциплины.

Переход к рыночной экономике повышает требования к качеству подготовки экономистов, которые, чтобы быть конкурентоспособными и востребованными на рынке труда, должны владеть количественными методами анализа. Сегодня нужны специалисты, не только владеющие опытом и знаниями предыдущих поколений, но и готовы к встрече с новыми постановками задач.

Деятельность экономиста невозможна без применения современных методов работы, большинство из которых основано на эконометрических концепциях и приемах, а также применения современных информационных технологий.

Для достижения высоких показателей качества образования необходимо прежде всего внедрение новых форм обучения на всех степенях образования. В целях расширения учебного процесса и увеличения его качественной и эффективной характеристик необходимо использование информационных технологий. Интегрирование информационных технологий в процесс образования является одним из основных направлений процесса информатизации современного общества. Этот процесс можно описать как процесс обеспечения сферы образования методическими и практическими указаниями касательно разработки использования информационных технологий, для реализации психолого-педагогических целей обучения

Изучение дисциплины «Компьютерный практикум» должно в первую очередь быть направлено на формирование у студентов устойчивых компетенций в области применения и использования информационных технологий.

Слушатели получают способность работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях, способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации.

Содержание курса.

Тема 1. Введение в MSExcel

Понятия книги, листа, ячейки в MSExcel; адресация и форматирование ячеек; манипуляции с диапазонами ячеек; табличный процессор MSExcel; типы данных, ввод данных и формул в ячейки; встроенные формулы MSExcel; подбор параметра.

Тема 2. Оперирование с математическими объектами в MSExcel

Приближенное решение алгебраических уравнений, нахождение нулей функции; моделирование последовательностей и пределов функций; построение графиков функций одной переменной; построение наклонных асимптот; приближенное вычисление производной функции; нахождение критических точек; исследование локальных экстремумов и точек перегиба, промежутков монотонности и выпуклости функции;

Тема 3. Введение в R и RStudio

Установка R и RStudio; описание консольного интерфейса; загрузка и активация библиотек R; типы данных в R и программирование переменных; базовые математические функции в R; создание пользовательских функций в R и подключение пользовательских библиотек; логические конструкции и условные операторы в R; способы чтения/записи в R данных различных форматов.

Тема 4. Оперирование с математическими объектами в R

Численное нахождение определенного и несобственного интегралов; изображение графиков одномерных и двумерных функций; построение линий уровня и поверхностей общего вида; символьное дифференцирование: нахождение точных частных производных произвольного порядка, построение градиента и гессиана для функций нескольких переменных; приближенное решение разностных уравнений; вычислительные задачи линейной алгебры: векторная алгебра, алгебра матриц, решение систем линейных уравнений, преобразование матрицы линейного оператора и нахождение его собственных значений и векторов; элементы аналитической геометрии: построение прямых на плоскости и кривых второго порядка.

Тема 5. Прикладные вычислительные задачи экономики и финансов

Нахождение эластичности и других предельных величин в микроэкономике; вычисление начислений по вкладам и выплат по кредитам; задачи нелинейного программирования в экономике: минимизация расходов, максимизация прибыли и др.; симплекс-метод: задача о производстве, транспортная задача, задача о назначениях.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет для работы:

1. Официальный сайт Python: <https://www.python.org/>
2. Портал Финансового университета: <http://www.fa.ru/>
4. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>
5. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>

Информатизация общества – глобальный социальный процесс, особенность которого состоит в том, что основным видом деятельности в сфере общественного производства является сбор, накопление, продуцирование, обработка, хранение, передача и использование информации, осуществляемые на основе современных средств электронной и вычислительной техники, а также на базе разнообразных средств информационного обмена.

В современном обществе при использовании информационных технологий появляются новые возможности касательно содержания, организации и методологии обучения в зависимости от индивидуальных качеств учащихся, что, несомненно, необходимо на всех этапах образования. Для достижения высоких показателей качества образования необходимо прежде всего внедрение новых форм обучения на всех степенях образования.

Улучшение методической работы, научной работы ([7]-[9]) и совершенствование педагогического мастерства преподавателей – взаимосвязанные и взаимообусловленные процессы, направленные на формирование главной фигуры учебно-воспитательного процесса – преподавателя.

Список литературы

1. Концепция развития российского математического образования. 2013. <http://минобрнауки.рф/документы/3894>. С. 8.
2. Бахарев Д. В., Кабышева И. Д., Малиновская С. В., Надольская О. В. Применение современных педагогических технологий в образовательном процессе как средство повышения качества образования. 2011. С. 76.
3. Тихомирова Н. В., Кочерга С. А. Обучение персонала вуза в условиях перехода к информационному обществу // Инновации в образовании. 2010. № 7. С. 130–142.
4. Сухотин С. О. Организационно-правовые основы использования информационных технологий в образовательной сфере. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук. М., 2014.
5. Манохин Е. В., Добрынина И. В. О проведении интерактивных занятий по некоторым математическим дисциплинам в соответствии с ФГОС ВПО на образовательных траекториях бакалавриата с целью повышения качества образования студентов экономических ВУЗов // Научные труды SWorld. 2013. Т. 19. № 1. С. 14-17.
6. Манохин Е. В., Добрынина И. В., Кузнецов Г. В. О содержании и структуре разработанного электронного курса в LMS MOODLE при преподавании дисциплины «Основы математической обработки информации» // Научные труды SWorld. 2014. Т. 13. № 1. С. 26-29.
7. Манохин Е.В. Некоторые множества в L^N_1 и константа Юнга. Чебышевский сборник: науч.-теорет. журн. -Т.9. Вып.1. -Тула: Изд-во ТГПУ им. Л.Н.Толстого, 2008.
8. Манохин Е.В. Банаховы матрицы. Изв. ТулГУ. Сер. Механика. Математика. Информатика. 2003. Т. 9. № 1. С. 129-141.
9. Манохин Е.В., Кузнецов Г.В. Алгоритмизация процесса обучения теории вероятностей в экономическом вузе//Вестник Тульского филиала Финуниверситета. -2014. -№ 1. -С. 291-292.

FUNDAMENTAL COMPONENT OF THE RATE «THE COMPUTER PRACTICUM»

E.V. Manohin, candidate of Sciences (physical and mathematical),

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russia Federation (Tula Branch), emanfinun@mail.ru

N.O. Kozlova, cand. tech. sciences,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russia Federation (Tula Branch), 95kno@mail.ru

R.A. Zhukov, candidate of Sciences (physical and mathematical),

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russia Federation (Tula Branch), pluszh@mail.ru

M.V. Vasina, candidate of Sciences (physical and mathematical),

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russia Federation (Tula Branch), vasinamv2012@yandex.ru

D.V. Soboleva, candidate of Sciences (physical and mathematical),

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russia Federation (Tula Branch), dv-soboleva@yandex.ru

V.G. Shadskiy, the higher teacher, cand.tech. sciences,

Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russia Federation (Tula Branch), VGShadskij@fa.ru

In this paper, the authors point of view on the content of the discipline "The computer practicum" is presented as a necessary condition for strengthening the fundamental component for improving the training of students in economic areas.

Key words: teaching disciplines, improving the scientific and methodological support of the process of mastering the discipline.

УДК 519.2

ВОПРОСЫ ИЗУЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ И ЭТИЧЕСКИХ ОСНОВ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Ю. М. Мартынюк, к.п.н., доцент

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, juliamart@ya.ru

С. В. Даниленко, к.п.н., доцент

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, sv-danilenko@rambler.ru

В. С. Ванькова, к.ф.-м.н., доцент

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, vsvankova@gmail.com

Проанализирована необходимость изучения вопросов, относящихся с правовой, этической и социальной областям использования информационных технологий при подготовке в вузе программистов и специалистов IT-сферы. Определено содержание соответствующей дисциплины с условным названием «Социальные и этические вопросы информационных технологий». Приведены примеры заданий для выполнения студентами в процессе изучения предложенного содержания.

Ключевые слова: информационное общество, информационная технология, социальные вопросы информационных технологий, этические вопросы информационных технологий.

Жизнь человека информационного общества происходит в условиях постоянного непрекращающегося процесса получения и обработки огромного количества информации. Поток информации захватывают человека не только при помощи средств массовой информации, но, прежде всего, при помощи различного рода средств коммуникации и взаимодействия в сетевом пространстве. При этом, общение в сетевом пространстве вынуждает человека все время быть «на связи», стремясь не упустить ничего важного и нужного. А огромные «запасы» данных, выложенных в сети по любым интересующим пользователей темам и запросам, формируют представление о неограниченных возможностях в плане получения любой достоверной информации. Более того, это же представление развивает в пользователе сети устойчивое убеждение о возможности в любой момент самому стать «автором» информации, доступной и «нужной» другим пользователям. Такое представление во многом является ошибочным.

В этой связи при подготовке программистов и специалистов IT-сферы в условиях высшего образования необходимо уделять особое внимание вопросам этического и правового характера, связанным с тонкостями взаимодействия пользователей в сетевом пространстве. С этой целью в учебные планы многих направлений и профилей подготовки специалистов означенной предметной области в вузах включаются дисциплины, так или иначе рассматривающие вопросы этических, психологических, социальных, культурных и других составляющих информационных и коммуникационных технологий. В частности, в учебный план подготовки бакалавров по направлению 02.03.03 Математическое обеспечение и администрирование информационных систем в Тульском государственном педагогическом университете им. Л. Н. Толстого включена дисциплина «Социальные и этические вопросы информационных технологий». В соответствии с точкой зрения разработчиков данная дисциплина должна включать следующие основные разделы: а) влияние информационных технологий на социальные процессы; б) публикации в Интернете; в) Интернет и авторское право; г) компьютерное пиратство; д) анализ этических проблем и норм информационного общества.

Выделенные разделы формируют следующее содержание:

1. Роль информации и информационных технологий в современном мире. Позитивные, негативные и нейтральные стороны внедрения информационных технологий. Проблема формирования информационных потребностей. Информационная культура. Глобальная сеть Интернет, и ее роль в современном обществе. Организация управления интернетом и доступа к ресурсам. Свобода слова и цензура в интернете. Понятия «информационные ресурсы», «персональные данные».

Конфиденциальность персональных данных. Протоколы интернета, регламентирующие обмен информацией в сети. Основные способы защиты сетевой информации.

2. Формы взаимодействия автора и читателей в интернет-пространстве. Понятие «публикация» и его основные составляющие: верификация; виды публикаций; средства массовой информации; Интернет-издание. Значимость Интернет-публикаций. Основные законодательные и нормативные документы, регламентирующие порядок изданий и публикаций в интернете.

3. Правовые аспекты информационной деятельности. Проблемы интеллектуальной собственности и авторское право. Понятие интеллектуальной собственности. Информационная безопасность. Коммерческая тайна. Способы защиты авторских прав в интернете. Электронно-цифровая подпись. Основные законодательные и нормативные документы в области защиты информации.

4. Классификация программ по их правовому статусу. Преимущества лицензионного и недостатки нелицензионного программного обеспечения. Организация обновления программного обеспечения с использованием сети Интернет. Административная и уголовная ответственность за нарушение авторских прав. Международное право в области информационных технологий.

5. Моральные и этические нормы в информационном обществе. Общественные ценности и законы этики. Компьютерная этика (информационная этика, киберэтика). Оценка аспектов профессиональной деятельности с позиций этики. Этические правила и нормы создания электронного документа.

В процессе изучения данного содержания на лабораторных работах студенты выполняют различного рода задания, примеры которых приведены далее:

А) тема «Обработка персональных данных»

1. В поисковой системе найдите информацию о вас, любом вашем друге, родственнике, соседе. Определите, доступ к каким персональным данным вы получили, и кто выступил в роли оператора в каждом случае. Выявите нарушителей Федерального Закона № 152-ФЗ. В каких случаях закон не был нарушен?

2. Из вашего личного опыта приведите примеры попытки незаконного получения ваших персональных данных со стороны некоторых лиц и организаций.

Б) тема «Публикации в интернете»

Ответьте на вопросы:

- а) Является ли интернет средством массовой информации? Почему?
- б) Какие сайты могут считаться средствами массовой информации?
- в) В чем отличие интернет-изданий от традиционных средств массовой информации?
- г) Какие возможности добавляет интернет к традиционным печатным изданиям?
- д) К каким последствиям может привести публикация личных фото в интернете?

В) тема «Интернет и авторское право»

Определите, кто является автором объекта авторского права в каждом из следующих случаев:

- 1) разработана программа бухгалтерского учета на предприятии
 - ✓ главный бухгалтер, который сформулировал техническое задание на разработку программы;
 - ✓ начальник отдела информационных технологий, который поручил программисту Иванову Е.В. разработать данную программу;
 - ✓ программист Иванов Е.В., который разработал программу в соответствии с техническим заданием;
 - ✓ директор предприятия, который оплатил лицензионное программное обеспечение, выбранное в качестве платформы для создания программы;
- 2) разработана программа составления расписания для школы
 - ✓ завуч, который поделился личным опытом в составлении расписания;
 - ✓ учитель Петрова М.В., которая в свободное от работы время оказывала системному администратору Комарову А.П. консультационную помощь по разработке программы;
 - ✓ системный администратор Комаров А.П., который разработал заданную программу;
 - ✓ директор школы, который оплатил работу Комарова А.П., выплатив ему премию.
- 3) разработана программа учета фондов научной лаборатории
 - ✓ заведующий лабораторией, который разработал модель программы и описал словесный алгоритм ее работы;
 - ✓ начальник отдела, к которому относится лаборатория, и который контролировал действия по разработке программы;
 - ✓ практикант Кузнецов М.С., который разработал программу в соответствии с моделью и алгоритмом;
 - ✓ директор института, который оказал содействие при регистрации программы в соответствующем фонде.
- 4) разработана оригинальная программа сотрудником фирмы Microsoft в рабочее время
 - ✓ фирма Microsoft;
 - ✓ сотрудник фирмы Microsoft;
 - ✓ Билл Гейтс

Задания подобного рода требуют не только добросовестного выполнения каждого пункта, но и выражения собственной позиции студента, определения и аргументации своего взгляда, не противоречащего принятым в обществе законам и нормам. Итогом изучения дисциплины являются полученные студентами знания основных социально-этических проблем информационного общества; сформированные умения следовать кодексу профессиональной этики, выявлять и предотвращать информационные риски и угрозы; а также правильное понимание тенденций развития информационного общества в плане осознанных действий каждого человека.

ISSUES OF STUDYING SOCIAL AND ETHICAL BASES OF INFORMATION TECHNOLOGIES

Yu. M. Martynyuk, Ph.D., Associate Professor

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, juliamart@ya.ru

S.V. Danilenko, Ph.D., Associate Professor

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, sv-danilenko@rambler.ru

V.S. Vankova, Ph.D., Associate Professor

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, vsvankova@gmail.com

The necessity of studying issues related to the legal, ethical and social fields of using information technology in the preparation of programmers and IT specialists is analyzed. The content of the relevant discipline with the code name "Social and Ethical Issues of Information Technologies" is determined. Examples of tasks for students to complete in the process of studying the proposed content are given.

Key words: information society, information technology, social issues of information technology, ethical issues of information technology.

УДК 371

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ НАСТАВНИЧЕСТВА (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ)

Л.В. Маслова, начальник научно-методического центра, преподаватель

Россия, Тула, ГПОУ ТО «Тульский государственный коммунально-строительный техникум», ya.super-mlv@yandex.ru

В статье рассмотрены направления института наставничества в ГПОУ ТО «Тульский государственный коммунально-строительный техникум».

Ключевые слова: институт наставничества, профессиональная и социальная адаптация молодых преподавателей, модель учительского роста, воркбук, профессиональная направленность, ведущий наставник, старший наставник, преподаватели-наставники.

В ГПОУ ТО «Тульский государственный коммунально-строительный техникум» много лет функционирует институт наставничества.

Цель наставничества - сокращение сроков профессиональной и социальной адаптации молодых преподавателей, воспитание чувства профессиональной гордости у молодого преподавателя, добросовестного отношения к своим обязанностям.

ГПОУ ТО «Тульский государственный коммунально-строительный техникум» с 2018 г. принимает участие в реализации регионального проекта «Наставничество: новые грани профессионализма», который функционирует под руководством ГОУ ДПО ТО «Институт повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования Тульской области», в рамках которого создано сообщество наставников. Целью проекта является апробация и внедрение эффективной модели учительского роста в образовательных организациях Тульской области на основе наставничества.

Согласно приказа министерства образования Тульской области от 03.10.2018 г. № 1321 об утверждении списка наставников в пилотных учреждениях Тульской области, в ГПОУ ТО «Тульский государственный коммунально-строительный техникум» назначены наставники и наставляемые (старший наставник, ведущий наставник, преподаватели-наставники).

Наставники техникума приняли участие в установочном семинаре для участников регионального проекта «Наставничество: новые грани профессионализма», в стратегической сессии «Воркбук как инструмент проектного управления деятельностью наставника и наставляемого» в рамках регионального проекта «Наставничество: новые грани профессионализма». Мероприятия были организованы ГОУ ДПО ТО «Институт повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования Тульской области».

Наставники техникума провели в 2018-2019 учебном году свои ментор-сессии в рамках регионального проекта «Наставничество: новые грани профессионализма»:

- «Организация научно-методической, научно-исследовательской и экспериментальной деятельности в ГПОУ ТО «Тульский государственный коммунально-строительный техникум».
- «Профессиональная направленность учебных занятий по дисциплине «Физика».
- «Что важно знать на старте» (из опыта работы преподавателя физкультуры)».
- «Куда двигаться? (или кадры решают всё)».

Преподаватели-наставники разработали свои планы работы с наставляемыми преподавателями, в которые входили следующие категории: выбор развиваемых компетенций, учет индивидуальных особенностей студентов при разработке урока, здоровьесберегающие технологии на уроке и во внеурочной деятельности, патриотическое воспитание студентов на уроке и во внеурочной деятельности, развитие цифровой компетенции (создание и использование авторских цифровых ресурсов), создание дидактических материалов с помощью ИКТ, цифровая самопрезентация, портфолио; посещение уроков молодого специалиста с целью выявления затруднений в педагогической практике и оказания методической помощи, совместное посещение родительского собрания с целью устранения недопонимания, конфликтных ситуаций и разъяснения требований преподавателя в соответствии ФГОС СПО, помощь в общении с родителями, организация культмассового похода в соответствии с интересами группы.

Ведущий наставник. Практика наставничества реализуется в процессе прохождения студентами техникума производственной практики.

Организацию и руководство производственной практикой в техникуме осуществляют руководители практики от образовательной организации. В соответствии с заключаемыми договорами на производственную практику между техникумом и профильными организациями для каждого обучающегося на время практики назначается наставник от организации.

Обучающимися в период прохождения практики ведется дневник практики, по завершению практики составляется отчет, которые утверждаются наставником от организации. По окончании практики наставник заполняет аттестационный лист, который содержит сведения об уровне освоения обучающимся профессиональных компетенций и характеристику на обучающегося в период прохождения практики. Большую роль в адаптации обучающихся в организации и формировании профессиональных компетенций играют наставники. Результатом их работы является трудоустройство выпускников по

специальности в организации - базы практик. Так, обучающиеся техникума сначала проходили производственную практику, а затем начали свою трудовую профессиональную деятельность: по специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения в организациях: ФГБУ «ФКП» (наставник Мохова И.В.), ООО «Геоизыскания» (наставник - Лазарев В.А.), ООО «ХАРС» (наставник - Полякова О.В.), по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование в организациях: ГАУ ТО «ЦИТ» (наставники - Воропаев С.В., Проскурина О.В.), ООО «Диал студия» (наставник - Чирченко А.А.), УФНС по Тульской области (наставник - Гришин С.В.), по специальности 13.02.02 Теплоснабжение и теплотехническое оборудование в организациях: АО «Тулагоргаз» (наставник - Щетинин А.В.), МАУ «Спортивные объекты» (наставник - Морозов С.Н.), АО «Тултеплосеть» (наставники - Сидоров А.В., Свищев А.В., Вепренцева О.Г., Ерохин Д.А., Долганова М.И., Ионин В.И., Русанов В.Ю.).

Старший наставник. Проведена работа по обеспечению специальностей, профессий учебно-программной документацией в соответствии с ФГОС СПО. Ежегодно проводится конкурс методических разработок преподавателей, создаются собственные учебно-методические материалы, которые являются показателем уровня компетентности, профессионализма.

Научно-методическая проблема техникума решается через деятельность ЦК. Каждая ЦК имеет свою методическую проблему, которая трансформируется в методические проблемы членов ЦК.

Ежегодно проводятся областные студенческие научно-практические конференции, областные семинары, мастер-классы, преподаватели размещают свои печатные материалы в сборниках конференций («Лев Толстой: истоки и вехи творческого пути»), региональный мастер-класс «Профессиональный рост педагога в условиях лично ориентированного подхода к методической работе техникума (использование практико-ориентированных технологий, направленных на подготовку студентов к ГИА в форме демонстрационного экзамена)», «Проектная деятельность обучающихся в условиях апробации регионального стандарта кадрового обеспечения промышленного роста», областная проектно-аналитическая сессия «Методические рекомендации по разработке рабочих программ профессиональных модулей, учебных дисциплин и составление учебных планов по специальностям ТОП-50 на примере 09.02.07 «Информационные системы и программирование»).

Преподаватели техникума ежегодно принимают участие в областных, региональных выставках, где демонстрируются достижения в области науки и образования, продвигаются новые формы и технологии научно-образовательной деятельности (региональная выставка «Изобретатель и рационализатор», областная выставка-конкурс технического творчества обучающихся «Наследники тульских мастеров»). Рост образовательного потенциала личности происходит через повышение квалификации преподавателей.

Ежегодно в техникуме проходит смотр-конкурс методической работы преподавателей. По результатам подведения итогов смотра-конкурса можно отметить стремление преподавателей к освоению инновационных форм работы, к обеспечению учебно-воспитательного процесса качественной учебно-методической документацией. Разработаны методические указания, пособия, дидактические материалы, имеющие практическую значимость. Многие преподаватели активно участвуют в областных, всероссийских, международных конкурсах и олимпиадах (IV Национальный Чемпионат по профессиональному мастерству среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс», г. Москва, заключительный этап Всероссийской олимпиады профессионального мастерства по укрупненной группе специальностей 08.00.00 Техника и технологии строительства, ГБ ПОУ «Южно-уральский государственный технический колледж», III региональный чемпионат «Молодые профессионалы» Тульской области).

В рамках Недель специальности проходят экскурсии, конкурсы профессионального мастерства, открытые учебные занятия, внутритехникумовские олимпиады.

Педагогические работники проходят аттестацию преподавателей.

Преподавателями техникума проводятся открытые учебные занятия с использованием современных образовательных технологий (технология «Дальтон-план», технология «Артпедагогика», проектные методы обучения, кейс-технологии). Ежегодно проводится внутренний аудит качества учебных занятий групп нового набора.

Для начинающих преподавателей проводятся занятия Школы начинающего преподавателя, методические семинары, региональные мастер-классы (региональный мастер-класс «Профессиональный рост педагога в условиях лично ориентированного подхода к методической работе техникума (использование практико-ориентированных технологий, направленных на подготовку студентов к ГИА в форме демонстрационного экзамена)», «Нескучные уроки: современные педагогические технологии в системе подготовки высококвалифицированных специалистов»). Начинающие преподаватели посещают открытые уроки преподавателей-наставников.

Каждый наставник, работая с наставляемыми преподавателями или коллективом в рамках регионального проекта регионального проекта «Наставничество: новые грани профессионализма», пользуется в своей работе WORKBOOK старшего наставника, WORKBOOK ведущего наставника, WORKBOOK преподавателя

9.09.2019 г. наставники в рамках регионального проекта «Наставничество: новые грани профессионализма» на базе ГОУ ДПО ТО «Институт повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования Тульской области» приняли участие в Круглом столе, где делились своими достижениями.

Список литературы

- 1 Наставник «по жизни» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.khuka.com/vyipuski/5-vyipusk/idei-i-mneniya/nastavnik-po-zhizni> (дата обращения: 16.06.2019).
- 2 Наставничество [Электронный ресурс]. URL: <https://nsportal.ru/shkola/obshchepedagogicheskie-tekhnologii/library/2017/05/10/nastavnichestvo> (дата обращения: 16.06.2019).

BEST PRIVACY PRACTICES (FROM EXPERIENCE)

L.V. Maslova, Head of the Scientific and Methodological Center, Lecturer
Russia, Tula, «Tula State Municipal Construction College»,
ya.super-mlv@yandex.ru

The article discusses the direction of the institute of mentoring in «Tula State Communal Construction College».

Keywords: institute of mentoring, professional and social adaptation of young teachers, model of teacher growth, workbook, professional orientation, leading mentor, senior mentor, mentor teachers.

УДК 004.051

**ВНЕДРЕНИЕ И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
ПРОСТРАНСТВО ТЕХНИКУМА**

С.Н. Соцкова, преподаватель

Россия, Тула, ГПОУ ТО «Тульский государственный коммунально-строительный техникум»,
lanaNsoz@mail.ru

С.Д. Козлова, преподаватель

Россия, Тула, ГПОУ ТО «Тульский государственный коммунально-строительный техникум»,
svetik_dmk@mail.ru

В статье рассматриваются вопросы внедрения единого электронного пространства в ГПОУ ТО «ТГКСТ» через CMS-систему 1С-Битрикс и оценка факторов качества информационной системы.

Ключевые слова: веб-технологии, образование, информационные системы, 1С-Битрикс, сопровождаемость, удобство применения, оценка качества.

Поскольку Интернет является неотъемлемой частью современной жизни, и большинство студентов – это продвинутые пользователи Интернета и его сервисов. Современное образование – это высокий уровень информатизации и проникновения интернет-технологий в образовательные процессы. Сегодня имеется возможность применять современные технологии в учебном процессе, а также предоставить обучающимся привычную и комфортную среду для обучения и творчества.

На современном этапе развития общества уже недостаточно сделать простой сайт для студентов, необходимо применять в нем современные веб-технологии: социальные сети, блоги, мгновенные сообщения, размещение фото и видео контента, RSS и множество разнообразной информации и способов ее получения. Именно поэтому создание внутреннего портала для студентов и преподавателей в ГПОУ ТО «Тульский государственный коммунально-строительный техникум» может стать эффективным образовательным инструментом.

Веб-технологии в образовании, безусловно, необходимы, так как позволяют избежать проблем, возникающих в информационной среде образовательной организации, таких как:

- отсутствие общих хранилищ документов;
- недостаточная информированность сотрудников;
- отсутствие поиска;
- отсутствие автоматизации процессов.

Проблемы при взаимодействии обучающихся с преподавателями:

- недостаточное информирование;
- сложность с поиском контактов обучающихся, преподавателей, администрации;
- отсутствие выкладки документов по предметам;
- неавтоматизированная обработка заявок обучающихся.

«1С-Битрикс: Управление сайтами» – самая популярная коммерческая CMS в рунете, которая подходит для реализации проектов разного типа: от лендингов и персональных сайтов до соцсетей, маркетплейсов и b2b-платформ. Высокая распространённость движка имеет целый ряд причин, среди которых не последнее место занимает максимальная адаптированность под реалии русскоязычного сегмента интернета, а также:

- рассылка писем по подписной базе;
- различные приложения для коммуникации с клиентами;
- простые веб-формы для создания комментариев, анкет и заявлений;
- веб-аналитика;
- авторизация пользователей с помощью аккаунтов в соцсетях и многое другое.

Важными критериями оценки результатов разработки автоматизированных информационных систем являются оценка качества и управление ими. Процесс оценки качества ИС осуществляется в соответствии с ГОСТ 28195-89 для каждой фазы ее жизненного цикла и включает:

- выбор совокупности (номенклатуры) показателей качества оцениваемого программного средства;
- определение значений этих показателей;
- сравнение полученных значений с базовыми значениями показателей.

Для оценки качества ИС использовались факторы: сопровождаемость и удобство применения. Каждый фактор представлял собой интегральную оценку, выставленную пятью независимыми экспертами из организаций в сфере проектирования и разработки сайтов, которой соответствует несколько критериев качества.

Таблица 1

Критерий	Метрика	Оценочный элемент	Оценки				
			1	2	3	4	5
Сопровождаемость	Простота конструкции	Простота архитектуры проекта	0,7	0,6	0,8	1	0,7
		Сложность архитектуры проекта	0,5	0,7	0,8	0,9	0,8
		Межмодульные связи	0,6	0,9	0,7	0,9	0,9
		Простота кодирования	0,7	0,8	0,6	0,8	0,9
	Наглядность	Комментарии логики программного проекта	0,5	0,9	0,8	0,9	0,8

		Оформление текста программы	0,8	0,8	0,6	1	0,9
	Структурность	Соблюдение принципа нисходящего программирования	0,6	1	1	1	1
Удобство применения	Легкость освоения	Освоение работы программного обеспечения	0,7	0,8	0,8	0,9	0,8
		Документация для освоения	0,6	0,5	0,9	1	0,8
	Доступность эксплуатационных документов	Полнота документации	0,5	0,8	0,9	1	0,8
		Точность документации	0,7	0,8	0,9	1	0,9
		Понятность документации	0,8	0,8	0,8	1	0,9
		Техническое исполнение документации	0,8	0,9	0,7	1	0,8
		Прослеживание вариантов документации	0,8	0,8	0,9	0,9	0,8
	Удобство эксплуатации и обслуживания	Эксплуатация	0,8	0,9	0,9	1	0,9
		Управление меню	0,7	0,8	0,8	1	0,9
		Функция поддержки справочной системы	0,5	0,7	0,8	1	0,9
		Управление данными	0,5	0,7	0,8	1	0,9
		Рабочие процедуры	0,5	0,7	0,8	1	0,9

Итоговое значение метрики определяем по соотношению $M_1 = \frac{\sum_{q=1}^Q m_q^1}{Q}$,

где Q – количество метрик,

m_q^1 – экспертная оценка.

На основе рассчитанных значений метрик вычислим абсолютные значения критерия, зная, что метрики имеют одинаковую важность

$$P_1 = \sum_{k=1}^n (M_k \cdot V_k^M),$$

где V_k^M - значения весовых коэффициентов.

Затем находим относительное значение критерия по формуле

$$K_1 = P_1 / P_1^{баз}$$

Таким образом, качество ИС на фазе эксплуатация характеризуется значениями фактора сопровождаемость равного 0,9 и удобство применения равного 1. Разработчики обеспечили уровень качества веб-сайта на этапе эксплуатации и сопровождения на 99%.

Следовательно, «1С-Битрикс» поможет исправить проблемы в образовательной среде следующим образом:

1) типовое отраслевое решение для любых образовательных учреждений, позволит одновременно создать:

- внутренний корпоративный портал, предназначенный для сотрудников организации;
- портал для обучающихся для онлайн-поддержки образовательного процесса, организации совместной работы, коммуникаций с преподавателями и учащимися между собой.

2) функциональность интернет зоны для сотрудников:

- хранилища документов;
- корпоративный поиск;
- лента официальных новостей;
- общение с коллегами.

3) для обучающихся представлены возможности:

- узнать интересующую информацию об образовательном учреждении;
- быть в курсе новостей и событий;
- общие документы и поиск по portalу;
- создание учебных групп, групп по предметам;
- осуществлять коммуникации через личные сообщения, блоги, форумы.

Для разработки и сопровождения сайта образовательной организации незаменима CMS «1С-Битрикс: Управление сайтами», которая удобна в применении и эксплуатации.

Список литературы

- 1.Официальный сайт 1С-Битрикс: <https://www.tca-tula.ru/catalog/1c/standard-solutions/?yclid=7119710808533666382>
- 2.ГОСТ 28195-89. Оценка качества программных средств [Электронный ресурс] – URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения 03.12.2019 г.)

INTRODUCTION IN THE EDUCATIONAL SPACE OF THE TECHNICAL SCHOOL AND ASSESSMENT OF THE QUALITY OF THE INFORMATION SYSTEM

S.N. Sotzhkova, teacher

Russia, Tula State Municipal Construction college (TGKST), lanaNsoz@mail.ru,

S.D. Kozlova, teacher

Russia, Tula State Municipal Construction college (TGKST), svetik_dmk@mail.ru

The issues of development and implementation of a single electronic space in the GPOU TO "TGKST" through the 1С-Bitrix CMS system and the assessment of information system quality factors are considered.

Keywords: web technologies, education, information systems, 1С-Bitrix, maintainability, usability, quality assessment

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЛАТФОРМЫ «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ» ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ СИСТЕМАМ

С.Н. Соцкова, преподаватель

Россия, Тула, ГПОУ ТО «Тульский государственный коммунально-строительный техникум», lanaNsoz@mail.ru

С.Д. Козлова, преподаватель

Россия, Тула, ГПОУ ТО «Тульский государственный коммунально-строительный техникум», svetik_dmk@mail.ru

В статье рассматриваются вопросы подготовки студентов среднего профессионального образования с применением программного продукта «1С: Предприятие» для формирования профессиональных компетенций конкурентоспособного специалиста по информационным системам

Ключевые слова: профессиональные компетенции, платформа «1С: Предприятие», профессиональный стандарт, цифровая экономика

Цифровая экономика – это деятельность, непосредственно связанная с развитием цифровых компьютерных технологий, в которую входят и сервисы по предоставлению онлайн-услуг, и электронные платежи, и интернет-торговля, и краудфандинг и прочее. Главными элементами цифровой экономики называют электронную коммерцию, интернет-банкинг, электронные платежи, интернет-рекламу, а также интернет-игры.

Переход к цифровой экономике – это не только активное внедрение цифровых технологий во все сферы, но и подготовка высококвалифицированных кадров, владеющих цифровыми и междисциплинарными компетенциями, творческих, открытых для постоянного обучения, приобретения новых навыков, практического опыта и знаний.

Современный рынок труда требует от выпускников СПО развитие профессиональных навыков в ИТ-индустрии, а работодатели оценивают качество образования по уровню компетентности в решении поставленных задач.

Быстрое развитие цифровой экономики в части создания, внедрения и сопровождения автоматизированных информационных систем на предприятиях определяет значимость формирования профессиональных компетенций в области ИТ-решений для бизнеса.

Наиболее востребованным для развития цифровой экономики является профессиональный стандарт «Специалист по информационным системам». Так, в ГПОУ ТО «ТГКСТ» с 2017 года ведется подготовка студентов по специальности 09.02.07 «Информационные системы и программирование». Учебный план подготовки по специальности включает дисциплины: «Устройство и функционирование ИС», «Проектирование и дизайн информационных систем», «Разработка кода информационных систем», «Управление и автоматизация баз данных», «Инструментальные средства разработки программного обеспечения» и другие, в рамках которых встроены учебные курсы 1С:

1 Типовые программные продукты на платформе «1С: Предприятие»

2 Программирование в «1С: Предприятие»

3 Облачные сервисы «1С»

4 Создание мобильных приложений на платформе «1С: Предприятие».

Платформа «1С: Предприятие» – самая распространенная для автоматизации в любой сфере, будь то торговля или образовательная организация.

Достоинства платформы:

- *Индивидуальный подход* под конкретное предприятие или компанию. Например, в сфере торговли целесообразно применить типовую конфигурацию «Управление торговлей» или «Торговля и склад», в СПО – «1С: Колледж», для автоматизации учета бумажных документов практически на всех предприятиях применяется «1С: Документооборот» и т.д.

- *Единая платформа программы*, благодаря которой её можно внедрить быстро и масштабно.

- Конфигурации программы 1С легко можно настроить и доработать любому программисту 1С под конкретные задачи.

- Удобство работы с программой *программистам* 1С.

Система подготовки специалиста по информационным системам несет в себе идею практико-ориентированного подхода, и, исходя из выше изложенного, платформа «1С: Предприятие» наиболее подходящее решение для этой цели.

Кроме того, программа предусматривает подготовку квалифицированного специалиста в области проектной деятельности в соответствии со следующими профессиональными компетенциями, например:

ПК 2.2 Выполнять интеграцию модулей в программное обеспечение.

ПК 2.3 Выполнять отладку программного модуля с использованием специализированных программных средств.

ПК 3.3 Производить исследование созданного программного кода с использованием специализированных программных средств с целью выявления ошибок и отклонения от алгоритма.

ПК 5.1 Собирать исходные данные для разработки проектной документации на информационную систему.

ПК 5.4 Производить разработку модулей информационной системы в соответствии с техническим заданием.

ПК 5.6 Разрабатывать техническую документацию на эксплуатацию информационной системы.

ПК 5.7 Производить оценку информационной системы для выявления возможности ее модернизации.

ПК 6.2 Выполнять исправление ошибок в программном коде информационной системы.

ПК 6.5 Осуществлять техническое сопровождение, обновление и восстановление данных ИС в соответствии с техническим заданием.

ПК 7.2 Осуществлять администрирование отдельных компонент серверов.

ПК 7.4 Осуществлять администрирование баз данных в рамках своей компетенции.

Эти и другие профессиональные компетенции ФГОС по специальности 09.02.07 «Информационные системы и программирование» можно формировать на платформе «1С: Предприятие», поскольку она имеет возможности клиент-серверной архитектуры на базе СУБД SQL Server, доступна разработка мобильных приложений и т.д.

Полученные умения и навыки работы с конфигурацией реализуются при выполнении курсового проекта на тему «Модификация информационной системы», а предлагаемые предметные области достаточно разнообразны: торговые предприятия, медицинская клиника, строительная компания, библиотека и т.п. Курсовые проекты подтверждают владение инструментами платформы «1С: Предприятие», самостоятельные решения задач конкретной предметной области, с обеспечением дополнительной функциональности модифицированных информационных систем, позволяют их использовать при изучении междисциплинарного курса «Внедрение информационных систем».

В рамках производственной и преддипломной практики студенты изучают особенности проектирования функциональных подсистем на платформе «1С: Предприятие», внедрения и настройки различных типовых конфигураций, предлагают проектные решения по комплексной автоматизации предприятий.

Таким образом, будущий специалист по информационным системам, выполняя задания в рамках изучаемых дисциплин на платформе «1С: Предприятие», получает практический опыт, умения и знания в комплексе по таким направлениям как программирование, проектирование, разработка, сопровождение и внедрение информационных систем.

Поскольку отечественные программные продукты системы «1С: Предприятие» ежедневно применяются в организациях различного размера и форм собственности, то обучение студентов инновационным технологиям «1С» дает выпускникам существенные конкурентные преимущества на рынке труда.

Список литературы

3. Профессиональный стандарт «Специалист по информационным системам». №153 от 18.11.2014г. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 02.10.2019 г.)
4. Рекомендации по встраиванию сертифицированных учебных курсов фирмы «1С» в образовательные программы. 4-е издание; Филиппович А.Ю., Андреев И.А., Макаров Д.А., Правдина М.Е., Диго С.М., Жеребина О.Г., под редакцией Филипповича А.Ю.: Москва: ООО «1С-Пабблишинг», 2016.
5. Достоинства и недостатки программы 1С. [Электронный ресурс] – URL: <https://softup.com.ua/dostoinstva-i-nedostatki-programmy-1s/>(дата обращения 03.12.2019 г.)

USING THE «1С: ENTERPRISE PLATFORM» FOR THE FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCIES OF SPECIALISTS IN INFORMATION SYSTEMS

S.N. Sotzhkova, teacher

Russia, Tula State Municipal Construction college (TGKST), lanaNsoz@mail.ru,

S.D. Kozlova, teacher

Russia, Tula State Municipal Construction college (TGKST), svetik_dmk@mail.ru

The article deals with the issues of training students of secondary vocational education using the software product "1С: Enterprise" for the formation of professional competencies of a competitive information systems specialist.

Keywords: professional competence, 1С: Enterprise platform, professional standard, digital economy.

УДК 377.5

РОЛЬ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПОТРЕБНОСТЕЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫМИ СПЕЦИАЛИСТАМИ

Н.В. Фейгельман, ст. преподаватель,

Россия, Тула, Тульский институт управления и бизнеса им. Н.Д. Демидова, inupb@mail.ru

Т.П. Вейс, к.с.н., доцент,

Россия, Тула, Тульский институт управления и бизнеса им. Н.Д. Демидова, inupb@mail.ru

Профессиональное образование является основой для преодоления отставания страны в экономическом и общественном развитии. Все страны, которые выходили из кризисных ситуаций, прежде всего, делали упор на образование. Эффективность процесса профессионального становления определяется рядом факторов, и в первую очередь это способность личности к профессиональному развитию, росту профессиональной компетенции, оптимальному построению профессиональной карьеры. С этой точки зрения и должны рассматриваться возможности молодежи для интеграции в общественно-полезное производство через процесс профессиональной подготовки. Именно молодежь является основой будущего профессионального потенциала общества, а один из главных каналов пополнения квалифицированных кадров – образование.

Вопросы развития среднего профессионального образования занимают важное место в процессе модернизации российского образования. В соответствии с возрастанием потребности в специалистах данного уровня государственная политика предусматривает опережающее развитие системы среднего профессионального образования. На общегосударственном уровне заявлено о его приоритетности и значимости в обеспечении развития экономики и общества в целом. На сегодняшний день в обществе достигнуто понимание той роли и значения, которые призвано играть в современных условиях среднее профессиональное образование.

Необходимость приоритетного и опережающего развития среднего профессионального образования обусловлена также наличием устойчивого стремления молодежи к обучению в колледжах, техникумах, так как здесь для молодых людей создаются условия более раннего включения в профессиональную деятельность, приобретения базовых профессиональных компетенций, социализации личности.

Немалое количество семей, и прежде всего с ограниченными социально-экономическими возможностями,

рассматривают среднее профессиональное образование как необходимое и достаточное, позволяющее им жить и работать в мире, в котором многие специальности, профессии не нуждаются в высшем образовании. Именно по этой причине среднее профессиональное образование следует рассматривать как важнейший фактор социального развития общества, как это делается в большинстве стран.

Практика показывает, что трудовая профориентация и мотивация молодежи формируются недостаточно четко. Все чаще говорят о том, что система профессионального образования должна удовлетворять постоянно изменяющимся потребностям рынка труда в специалистах. Ситуация в образовательном пространстве демонстрирует другую тенденцию – выбор специальности и учебного заведения зачастую не связываются с последующим трудоустройством. В этом и заключается проблема: рынок труда требует от образования удовлетворения своих социально-экономических потребностей в квалифицированной рабочей силе, а рынок образования удовлетворяет личностные потребности индивидов в его получении.

И многие предприятия уже сейчас понимают, что без ротации и омоложения кадров невозможно дальнейшее развитие и наращивание производства. В связи с этим возникает необходимость развития связей и деловых отношений с учебными заведениями среднего профессионального образования.

В целом по Российской Федерации удельный вес молодежи в возрасте 15 – 19 лет, обучающейся в образовательных организациях, реализующих программы СПО, не превышает 43,2%, а обучающихся в профессиональных образовательных организациях – 35%.

Обеспечение соответствия квалификации выпускников программ СПО потребностям национальной и региональной экономики достигается развитием практико-ориентированных механизмов и методов обучения, которые способствуют формированию у обучающихся умений, востребованных в разнообразных сферах социальной и профессиональной практики, а также позволяют приобщить будущих рабочих, служащих и специалистов к процессу социально-экономических преобразований. Расширению практико-ориентированной образовательной среды способствует применение дуальной модели обучения, проведение занятий на производственных площадях предприятий и организаций, развитие наставничества, включение предприятий работодателей в образовательную деятельность через механизмы целевого обучения.

По показателю трудоустройства выпускников программ среднего профессионального образования наблюдается региональная дифференциация. Минимальная доля численности трудоустроенных зафиксирована в Республике Дагестан (32,8%), других республиках Северного Кавказа, Республике Тыва (36,5%), Севастополе (48,0%) и Адыгее (49,9%). Максимальная – в Чукотском автономном округе (90,2%), Магаданской (74,4%) и Томской (71,8%) областях. Наибольшее трудоустройство зафиксировано в северных регионах, которые характеризуются наибольшей привлекательностью с точки зрения трудоустройства и большего уровня заработной платы. Низкое трудоустройство зафиксировано в южных регионах, которые не обладают развитой промышленностью, преимущественно характеризуются традиционным хозяйством и низкими заработными платами.

И сегодня, как никогда, становится актуальным вопрос о перспективах формирования стратегии развития среднего профессионального образования как наиболее мобильной и практико-ориентированной системы, в основе которой лежит система бизнес-коммуникаций: среднее профессиональное образование – предприятия и организации всех форм собственности.

Реализация программ среднего профессионального образования в РФ осуществляется в 4627 образовательных организациях и филиалах, в том числе: в 3273 профессиональных образовательных организациях и 586 их филиалах; в 338 образовательных организациях высшего образования и 430 филиалах образовательных организаций высшего образования. Число образовательных организаций и филиалов, реализующих программы среднего профессионального образования, расположенных на территории Российской Федерации, в расчете на 100 тысяч населения в возрасте 15 – 19 лет составляет 67, в том числе профессиональных образовательных организаций и их филиалов – 56. В сельской местности расположены 477 профессиональных образовательных организаций (12,4% от общего числа).

1395 профессиональных образовательных организаций (36,1%) расположены в административных центрах субъектов РФ. Наименьшая их концентрация в административных центрах характерна для Ханты-Мансийского автономного округа (6,5%), Краснодарского края (16,1%) и Республики Коми (17,1%). (рис.1)

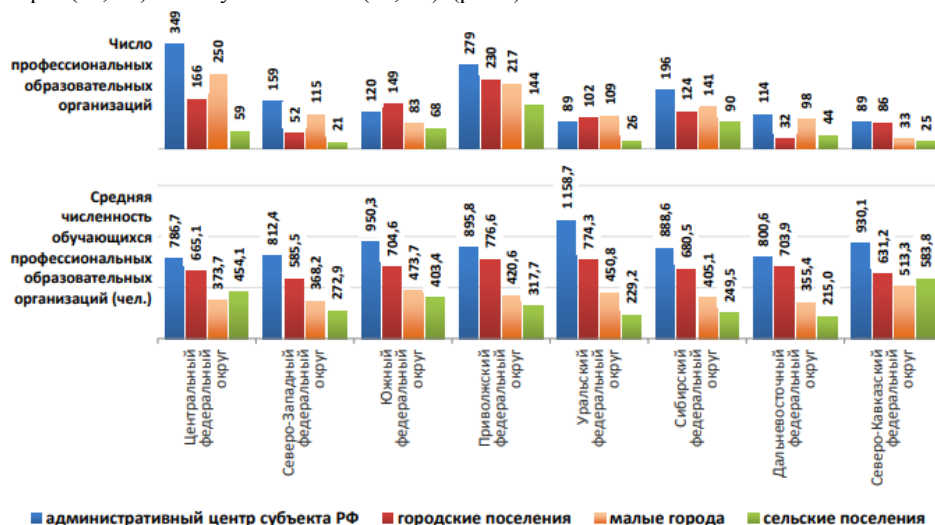


Рис.1 Административно-территориальное распределение сети профессиональных образовательных организаций

Регионами с широкой филиальной сетью профессиональных образовательных организаций (более 1/3 от общего числа) являются: Республика Бурятия, Курганская, Курская и Астраханская области. Не имеют филиалов профессиональные

образовательные организации Еврейской автономной области, Чукотского и Ненецкого автономного округа, Республики Ингушетии, Алтай, Адыгеи, Калининградской, Белгородской, Владимирской областей, г. Севастополя и г. Санкт-Петербурга.

Контингент обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования составляет 2997955 человек (увеличение относительно предыдущего 2017г на 2,3%). Основная часть контингента (82,3%) обучается в профессиональных образовательных организациях. 280383 человека (93,5% от общей численности студентов программ среднего профессионального образования) обучаются в государственных и муниципальных образовательных организациях, 194672 человека – в частных образовательных организациях.

В сравнении с предшествующим отчетным периодом доля численности обучающихся в частных образовательных организациях возросла с 5,9% до 6,5% от общей численности студентов. 85,1% обучающихся получают образование по очной форме обучения. Тенденция роста контингента студентов образовательных программ среднего профессионального образования наблюдается во всех федеральных округах Российской Федерации.(рис.2)

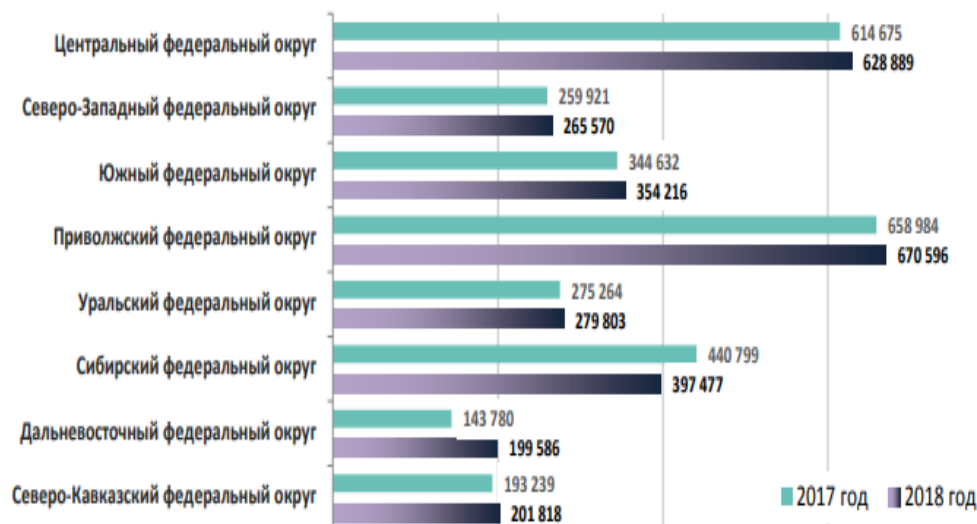


Рис.2 Динамика контингента обучающихся по программам СПО в разрезе федеральных округов, чел.

Возможности для профессионального выбора достаточно широки: образовательные организации СПО предлагают молодым людям образовательные программы по 218 профессиям, из которых 14, согласно приказу Минтруда "Об утверждении списка 50 наиболее востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессиях, требующих среднего профессионального образования", входят в число наиболее востребованных на рынке труда и перспективных.

Судьба России как государства, являющегося составной частью мирового сообщества, всецело зависит от состояния и перспектив развития ее интеллектуальных ресурсов. Для того, чтобы качественно преобразовать социально-экономическую систему страны и обеспечить устойчивое развитие нации необходимо наличие стратегических основ, на которых будет строиться экономика знаний. Одним из существенных факторов трансформации является состояние образовательной системы.

Знания должны стать не только самостоятельным продуктом и фактором производства, но и средством тезаврации, сохранения накопленных материально-финансовых ценностей. То есть в обществе знаний наилучшим средством накопления смогут стать сами знания. Знание как ресурс должно быть (подобно материальным и финансовым ресурсам) необходимым для поддержания надлежащего уровня национальной безопасности, должно стать объектом учета, мониторинга, складирования, хранения и периодического обновления. Знания должны являться не только предметом трансакций, но и средством трансакций. То есть в обществе знаний для совершения трансакции практически любого типа должен использоваться значительный массив знаний.

Таким образом, в постиндустриальном обществе знания становятся ведущей силой общества и их можно рассматривать в качестве новой концептуальной основы управленческой деятельности. Через познание происходит постижение сущности явлений, оно порождает мотивацию и импульсы воздействия, реализация которых обеспечивает достижение цели управления и приобретение новых знаний об объекте. Управление знаниями способно фундаментально изменить организацию человеческой деятельности и резко повысить ее эффективность.

Сегодня новые социально-экономические и технологические вызовы формируют спрос на новую повестку развития. Это особенно важно для системы среднего профессионального образования, связь которой с рынком труда и экономикой в целом является прямой и непосредственной. При этом система СПО должна не только оперативно отвечать на текущие запросы, но и готовить рабочую силу к экономическим и технологическим изменениям в среднесрочной и более длительной перспективе.

Список литературы

1. Приказ Минпросвещения России от 15 апреля 2019 года № 172 «О проведении в 2019 году мониторинга качества подготовки кадров в образовательных организациях, реализующих программы среднего профессионального образования»
2. Абрамов А.Н. Генезис и эволюция понятия «экономика знания» («общество знания») // Организационные структуры экономики знаний. Сборник научных трудов. М.: Инион РАН, 2010. - с.17
3. <http://indicators.miccedu.ru/> - Информационная система анализа деятельности образовательных организаций в сфере высшего и среднего профессионального образования.

ROLE OF SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION IN MEETING THE NEEDS OF NATIONAL AND REGIONAL ECONOMIES BY QUALIFIED SPECIALISTS

N.V. Feigelman, senior teacher,

Russia, Tula, Tula Institute of Management and Business named after Nikita Demidovich Demidov, inupb@mail.ru

T.P. Weiss, Ph.D., Associate Professor

Russia, Tula, Tula Institute of Management and Business named after Nikita Demidovich Demidov, inupb@mail.ru

The current stage and prospects for the development of the economy and the social sphere are characterized by the continued need for mid-level specialists with a noticeable change in their role, place and functions, increased requirements for their competence, technological culture and quality of work. The preservation and development of the demand for secondary vocational education is a worldwide trend.

Keywords: socio-economic needs, practice-oriented system, the needs of the national and regional economies.

УДК 378

ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

С.В. Юдин, д-р техн. наук, профессор,

Россия, Тула, Тульский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, svjudin@rambler.ru

Образование в Российской Федерации характеризуется низкими показателями, как в средней школе, так и высшей. Работа аспирантуры также не соответствует современным требованиям.

В работе на основе изучения статистических данных, результатов тестов PISA, информации о рейтинге национальных систем высшего образования проведен анализ возможных причин такого положения дел. Показано, что в Российской Федерации отсутствуют системный подход к формированию образовательного процесса, реальная конкуренция на рынке образования, имеет место чрезмерная регламентация деятельности преподавателей. Обращено внимание на проблему «ложного соавторства».

Предложен ряд мер, которые могут помочь преодолеть системный кризис в образовании.

Ключевые слова. Образование, средняя школа, высшая школа, система управления качеством, системный подход, рейтинг преподавателя, сертификация.

1. Постановка задачи.

Проблемы современного образования в России имеют разное происхождение и предполагают разные подходы к их решению. С точки зрения автора сформировалась самоподдерживающаяся система, начиная со средней школы и заканчивая подготовкой кадров высшей квалификации, которая не позволяет повысить качество образования.

В этой связи необходима разработка нового подхода к образованию, синтезирующего как классические подходы, так и новые, связанные со свободным доступом к огромным массивам информации через всемирную сеть Интернет. Также возникает вопрос о качестве управления этой системой и существующих систем оценки качества ее функционирования.

2. Проблемы современного образования.

На основе статей [2, 3, 4], данных сайтов Федерального института оценки качества образования (<https://fiooco.ru/>), Центра оценки качества образования (<http://www.centeroko.ru/>), Организации экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) (<https://www.oecd.org/>)) был составлен график изменения показателей PISA (рис. 1).

Можно заметить, что улучшения, по сравнению с 2000 г. не произошло. Все предпринимаемые за это время попытки изменить положение, повысить качество образования не дали результата.

Одним из факторов такого положения является недостаточное финансирование образования. Так, согласно исследованиям Всемирного банка, по состоянию на 2014 г. наша страна по уровню расходов на образование занимала 98 место из 153 [6].

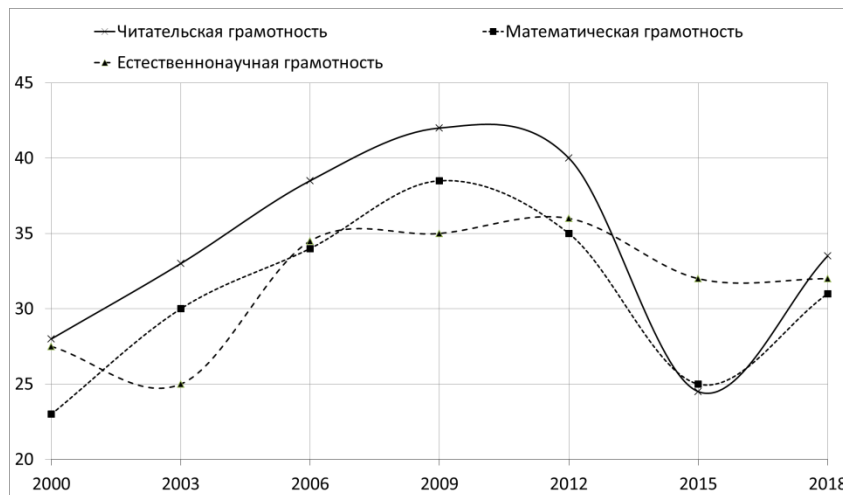


Рис. 1 – Результаты тестов PISA

Уже несколько лет можно отметить неудовлетворительную грамотность студентов. Если формально они умеют читать, то отсутствуют навыки работы с полученной таким образом информацией.

В 2003-м, 2004-м годах произошел резкий спад качества умений студентов младших курсов по математике, что можно объяснить проблемами в школьном образовании [9].

В работе [10] приведен один из многих рейтингов национальных систем высшего образования. Согласно этому рейтингу России отведено 33-е место. Понятно, что можно критиковать любой рейтинг, но, тем не менее, следует согласиться с тем, что наши университеты в массе своей не очень привлекательны для иностранных студентов.

Рассмотрим причины, которые могли бы сказаться на таком положении дел.

Во-первых, можно отметить отказ от дидактических единиц и переход к компетенциям.

Во-вторых, исчезает школа методистов, как таковая. Учебные планы не согласованы, не учитывается межпредметные взаимосвязи.

В-третьих, преподаватели каждый год разрабатывают множество документов, формы которых постоянно меняются, что приводит к бессмысленной переделке ранее сделанной работы.

В-четвертых, в провинциальных вузах, и, тем более, филиалах крупных университетов каждый профессор и доцент читают лекции по множеству предметов, зачастую не связанных друг с другом.

В-пятых, учебная нагрузка современного преподавателя от 800 до 900 часов в расчете на одну ставку (профессор – 800, доцент – 900). При этом многие виды учебной нагрузки существенно урезаны по сравнению с данными 10...15-летней давности. Многие виды работ не отражаются в учебном плане.

В-шестых, все чаще преподавателей избирают сроком на один год. Этот срок абсолютно недостаточен для планирования своей работы.

В-седьмых, система оплаты труда в вузе не стимулирует к ведению серьезной научной и публикационной активности [1].

Одним из путей создать разнообразие программ и методов обучения, увеличить конкуренцию в образовательной среде могла быть статья поддержка частных вузов. На рис.2 на основании данных, приведенных в работе [8, стр. 265] и статданных министерства науки и высшего образования РФ за 2017 и 2018 г.г. [7] приведены данные по доле студентов, обучающихся в государственных и частных вузах.

Автор с сожалением отмечает снижение доли частных вузов, что снижает конкуренцию в образовательном пространстве.

Также необходимо отметить, что система управления образованием не адекватна современным требованиям.

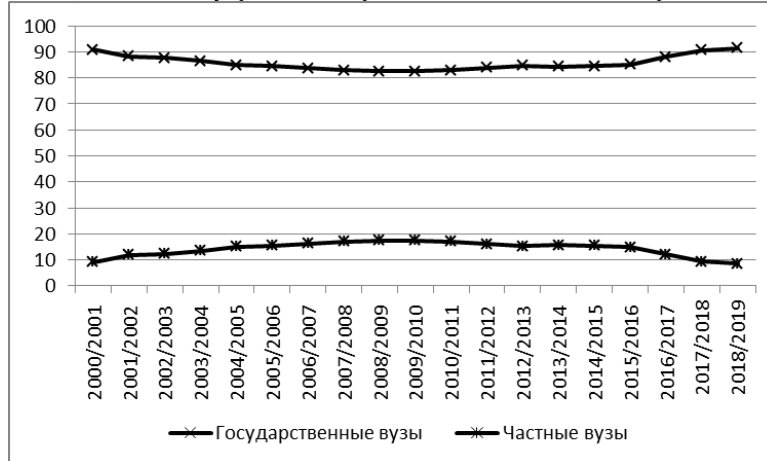


Рис. 2 – Структура численности студентов вузов по формам собственности образовательных организаций (в % от общей численности)

Один из популярных учебников по управлению высшим учебным заведением [5] по идее, предназначен для подготовки управленческих кадров высшей квалификации для системы высшего образования. Существенным недостатком этого учебника является отсутствие, каких бы то ни было критериев оценки деятельности, как различных подразделений в целом, так и сотрудников в частности. Это можно объяснить тем, что отсутствует основная цель работы вуза: подготовка квалифицированных кадров. Соответственно, нет методик определения задач, которые требуется решить. Если же нет цели и поставленных задач, решение которых должно оцениваться числовыми критериями, то мы теряем управление.

С точки зрения автора в учебнике присутствует чисто административный подход, основанный на заполнении документации и сравнении числовых показателей. Ни слова нет о таком важном понятии, как система менеджмента качества, нет разделения на процессы и пр. Не используются новые методы менеджмента качества.

3. Выводы и предложения

На основании вышесказанного предлагаются следующие выводы:

1. Качество подготовки выпускников школ и университетов с точки зрения современных требований неудовлетворительно. Это подтверждается результатами тестов PISA для средней школы, подавляющим большинством рейтингов университетов, оценке рейтинга привлекательности национальных систем высшего образования.
2. Отсутствует реальная конкуренция на рынке образования в связи с крайне низкой долей частных вузов.
3. Жесткая регламентация работы преподавателей приводит к снижению их творческой активности.
4. Жесткие требования к публикационной активности ведут к снижению уровня статей, возникновению ситуации «ложного соавторства».

Автор предлагает:

1. В средней школе необходимо обратить внимание не на единицы талантливых детей, а на то, чтобы существенно

повысить средний уровень знаний и умений. Талантам нужно помогать, но эти расходы крайне малы в общих расходах на образование.

2. Повысить проходной средний балл для поступления в вузы. С точки зрения автора, минимальный балл по каждому предмету должен составлять не менее 70. Возможно, первые годы прием студентов сократится, но в дальнейшем следует ожидать повышения интереса не только отечественных, но и зарубежных абитуриентов.

3. Отказаться от Рособнадзора, бюрократических проверок, понятия «диплом государственного образца», аккредитации. Оставить только диплом вуза.

4. Распространить требования послевузовской сертификации на всех выпускников. Именно это и будет основным показателем работы вуза, критерием конкурентоспособности.

5. Способствовать развитию частной системы образования.

6. Укрупнить номенклатуру научных специальностей.

7. Разработать новую структуру всей системы образования и современную систему управления качеством в образовании, основанные на системном подходе.

Список литературы

1. Антосик Л. В., Шевченко Е. С. Оценка влияния эффективного контракта на публикационную активность преподавателей: кейс регионального университета // Вопросы образования/Educational Studies Moscow. 2018. № 3. С. 247-267. - DOI: 10.17323/1814-9545-2018-3-247-267

2. Баскакова М. Е., Соболева И. В. Новые грани функциональной неграмотности в условиях цифровой экономики // Вопросы образования/Educational Studies Moscow. 2019. № 1. С. 244-263. - DOI: 10.17323/1814-9545-2019-1-244-263

3. Болотов В. А. Прошлое, настоящее и возможное будущее российской системы оценки качества образования // Вопросы образования/Educational Studies Moscow. 2018. № 3. С. 287-297. - DOI: 10.17323/1814-9545-2018-3-287-297

4. Пентин А. Ю., Ковалева Г. С., Давыдова Е. И., Смирнова Е. С. Состояние естественнонаучного образования в российской школе по результатам международных исследований TIMSS и PISA // Вопросы образования/Educational Studies Moscow. 2018. № 1. С. 79-109. - DOI: 10.17323/1814-9545-2018-1-79-109.

5. Резник С.Д. Управление высшим учебным заведением: учебник / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника и д-ра физ.-мат. наук В.М. Филиппова. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 426 с. – DOI: 10.12737/textbook_5bd08431c9cab4.82616176

6. Рейтинг стран мира по уровню расходов на образование / Expenditure on Education - Всемирный банк / The World Bank – URL: <http://data.worldbank.org/>

7. Статистическая информация в сфере научных исследований и разработок и в сфере высшего образования. Форма № ВПО 1. Сведения за 2017 г., 2018 г. – Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru/ru/activity/stat/highed/index.php>

8. Чередниченко Г. А. Заочная форма получения высшего образования в сравнении с очной (на материалах статистики РФ) // Вопросы образования/Educational Studies Moscow. 2018. № 2. С. 254-282. - DOI: 10.17323/1814-9545-2018-2-254-282

9. Юдин С. В., Юрищева Н. А., Якушин Д. И., Румянцева И. И., Степанов В. Г., Степанова Т. В. Математика в экономическом университете: проблемы и пути их решения // Концепт. 2015. № 06. – URL: <http://ekoncept.ru/2015/75100.htm> - (дата доступа 06.12.2019)

10. Ross Williams, Anne Leahy. U21 Ranking of National Higher Education Systems – University of Melbourne, May 2018. – 50 p.p. – URL: [https://universitas21.com/sites/default/files/2018-05/U21_Rankings%20Report_0418_FULL_LR%20\(1\).pdf](https://universitas21.com/sites/default/files/2018-05/U21_Rankings%20Report_0418_FULL_LR%20(1).pdf)

PROBLEMS OF RUSSIAN EDUCATION

Iudin S. V., Doctor of Engineering Sciences, Professor,

Russia, Tula, Tula Branch of Plekhanov Russian University of Economics, svjudin@rambler.ru

The quality of secondary and higher education in the Russian Federation is low. Likewise, graduate school performance does not meet modern requirements.

The focus is on the analysis of statistical data, results of PISA tests, and information on the ratings of national higher education systems, on which basis the author discusses the possible causes of the current state of education. Thus, they argue that there are no systematic approaches to the educational process or real competition in the education services market in the Russian Federation, and teacher activities are over-regulated. In addition, the attention is attracted to the issue of "false co-authorship."

The author proposes a number of solutions to overcome the systemic crisis in education.

Keywords. Education, secondary school, higher school, quality management system, system approach, teacher rating, certification.

УДК 519.2

СЕТЕВОЕ ОБУЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ

Н. А. Яковлева, ассистент

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, yana.nadya.yana@gmail.com

Ю. М. Мартынюк, к.п.н., доцент

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, juliamart@ya.ru

С. В. Даниленко, к.п.н., доцент

Россия, Тула, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, sv-danilenko@rambler.ru

Проведен анализ смысла, компонентов, специфики, условий и принципов организации сетевого обучения в условиях современной системы образования. Представлены основные модели сетевого взаимодействия участников образовательного процесса. Описаны проблемы сетевого обучения и возможные пути их решения.

Ключевые слова: сетевое обучение, сетевое взаимодействие, модель сетевого взаимодействия, проблемы сетевого обучения.

Цифровизация современного информационного общества приводит к неизбежной трансформации традиционной организации учебно-воспитательного процесса в образовательном учреждении. Общедоступность инструментов и сервисов сетевого пространства, широкий спектр технико-технологических решений, применяемых для решения любых задач, доступность и эргономичность мобильных устройств определяют условия, в рамках которых протекает процесс передачи знаний подрастающим поколениям. Система образования, основное предназначение которой – процесс передачи знаний будущим поколениям, в современных условиях трансформируется в механизм, обеспечивающий соответствие получаемых знаний и навыков быстро меняющимся требованиям общества, экономики, техники и технологий к развитию личной инициативы человека, благодаря которой расширяются его возможности генерировать новые идеи. В этих условиях в учебный процесс активно внедряется сетевое обучение. Авторы придерживаются трактовки термина «сетевое обучение» как совместной деятельности автономных участников образовательного процесса, происходящей в виртуальной среде взаимодействия и организованной при помощи средств коммуникаций. Такая формулировка указывает на три основные черты сетевого обучения: совместное взаимодействие автономных участников, виртуальная среда, средства коммуникации. Кроме того, данная трактовка не противоречит определению основного инструмента сетевого обучения – его технологии как целостной дидактической системы, позволяющей эффективно решать педагогические задачи в виртуальной среде сетевого взаимодействия участников процесса обучения.

К структурным компонентам модели сетевого обучения следует отнести:

- процессы, связывающие воедино объекты обучения, оценки и контент, необходимый для образовательного процесса;

- банки данных с обучающими ресурсами и тестовыми материалами;
- потоки данных, включая выбор форм и методов образовательного процесса, отслеживание активности обучающихся на основе рефератов, письменных отчетов, тестов и других форм промежуточной и итоговой оценки.

Следует отметить, что выделенные компоненты не влияют на логику образовательного процесса, которая остается одинаковой при любом обучении (традиционном, сетевом, смешанном): уровень знаний обучающегося, фиксируемый при оценивании, меняется под руководством преподавателя. Вместе с тем, структурные компоненты определяют специфику сетевого обучения, к которой относятся:

- децентрализация образовательной деятельности;
- персонализация обучения;
- большой удельный вес самостоятельной работы обучающегося;
- нелинейность учебной деятельности;
- выстраивание индивидуальных траекторий обучения и др.

Обязательным атрибутом сетевого обучения является система тестов, которая позволяет контролировать процесс обучения и производить оценивание уровня знаний, умений и навыков обучающихся. Взаимодействие обучающихся осуществляется посредством сетевых сервисов: форумов, чатов, мессенджеров, электронной почты, вебинаров, видеоконференций и др. При этом, немаловажным обстоятельством организации сетевого обучения выступает обеспечение определенного уровня безопасности при работе с контентом и базой персональных данных.

Выбор принципов сетевого обучения зависит от конкретных целей и условий функционирования выбранной модели взаимодействия субъектов. Однако, в целях повышения качества образовательного процесса организаторам сетевого обучения следует руководствоваться принципами партнерства; целостности (наличие единой стратегии скоординированного развития всех составляющих образовательного процесса); саморегуляции и создания системы связей; открытости и демократичности; взаимодействия и согласованности и др.

Структурные компоненты, специфика, условия и принципы определяют модель сетевого обучения. На сегодняшний день в психолого-педагогической и специальной литературе и исследованиях по проблеме определены следующие модели сетевого взаимодействия:

- интеграция очной и сетевой формы обучения для дополнительно образования, элективных модульных дисциплин и курсов по выбору;

- интеграция очной и сетевой форм обучения;
- собственно сетевое обучение;
- сетевое обучение с применением кейс-технологий.

Успешное функционирование любой модели сетевого взаимодействия в образовательном процессе возможно на основе анализа проблем, неизбежно сопровождающих любое нововведение, а также выбора путей их решения. К сложностям, сопровождающим процесс сетевого обучения, следует отнести:

- стремление к построению вертикально-иерархических отношений с лицами и организациями с перераспределением функций в образовательном процессе. Проблема в силу объективного характера не может быть полностью решена в рамках одной образовательной организации;

- несоответствие выбранной модели сетевого взаимодействия потенциалу участников образовательного процесса. Частичное решение проблемы возможно на основе постоянного мониторинга целевой аудитории с последующим согласованием модели с контингентом;

- необходимость учета психологических аспектов участников сетевого обучения. Главными путями решения проблемы могут стать технологии и средства формирования новых профессиональных компетенций организаторов сетевого обучения, связанных, в том числе, со знаниями психологических особенностей личности обучающегося;

- формализация процесса сетевого взаимодействия. Данной негативной ситуации можно избежать за счет планомерного изучения общественного мнения с обсуждением проблем сетевого обучения со всеми участниками такого взаимодействия;

• вероятные негативные социальные последствия для преподавателей: увеличение нагрузки, неготовность руководителей к преобразованиям для сетевого взаимодействия и др. Для решения проблемы необходима специальная подготовка преподавателей и администрации с организацией обсуждения важных вопросов сетевого взаимодействия на всех уровнях.

В настоящее сетевое обучение с успехом используется в различных курсах по информационно-коммуникационным технологиям, онлайн-школах по изучению иностранных языков, психологии, экономики и т.п. В основном все эти системы не имеют прямого отношения к государственной официальной системе образования, а имеют своей целью дать дополнительные знания, не входящие в вузовскую или школьную программу. Однако технологии сетевого обучения постепенно вливаются в официальный образовательный процесс, оказывая существенную помощь учителю на уроках, во внеурочной деятельности и при подготовке учащихся к сдаче экзаменов. Решение проблем при организации сетевого обучения должно основываться на адаптации накопленного опыта организации традиционного обучения к применению новых разработок в ИТ-сфере, а также на соответствующей переподготовке организаторов обучения.

NETWORK EDUCATION IN MODERN EDUCATION

N. A. Yakovleva, assistant

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, yana.nadya.yana@gmail.com

Yu. M. Martynyuk, Ph.D., Associate Professor

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, juliamart@ya.ru

S.V. Danilenko, Ph.D., Associate Professor

Russia, Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, sv-danilenko@rambler.ru

The analysis of the meaning, components, specifics, conditions and principles of the organization of network learning in the modern education system. The basic models of network interaction of participants in the educational process are presented. The problems of network learning and possible solutions are described.

Key words: network training, network interaction, network interaction model, network learning problems.

Секция 7. «Социально экономическое развитие региона»

ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ОБЪЕКТ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Антипова Н.Ю., студент,

Россия, г. Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета,
nadezhda.antipova.2000@mail.ru

Шамрина И.В., к.э.н., доцент,

Россия, г. Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета,
ivshamrina@yandex.ru

В статье исследуется человеческий капитал в инвестициях как фактор влияния на эффективность производства, прибыль и отражения информации в бухгалтерском учете. Процесс отражения человеческого капитала в бухгалтерском учете рассматривается через учетную методологию, характеристику качественного изменения человеческого капитала сотрудников предприятия в управленческую информацию

Ключевые слова: трудовые ресурсы, человеческий капитал, инвестиции, учет, кадровый потенциал.

На сегодняшний день актуальным является изучение проблемы повышения эффективности использования трудовых ресурсов, реализующихся в форме человеческого капитала. Для обозначения роли человека в экономической системе общества используют понятие «капитал», непосредственно показывающие, что необходимо инвестировать в способности человека с целью получения эффекта от этих вложений.

В эпоху цифровой цивилизации развитие человеческого капитала зависит от скорости социотехнологической инфраструктуры. Основным фактором формирования и развития экономики инновационного типа является человеческий капитал, который перерастает в фактор, определяющий успехи или неудачи в деятельности компаний. Возникновение новых знаний и передачи существующих связаны с развитием образования и, следовательно, с накоплением человеческого капитала.

Значимым способом накопления человеческого капитала являются инвестиции в человека. Инвестиции помогают человеку в осуществлении намеченной цели: иметь достойный заработок в будущем. Некоторые предприятия, во время финансового кризиса, стали проводить оптимизацию своих расходов, тем самым сокращая заработную плату сотрудникам и уменьшая программы по обучению сотрудников, вследствие этого, не проводилась переподготовка, и квалификация сотрудников значительно понизилась [4, с. 2743]. Данная программа только сократила доходы предприятия, поэтому относится к отрицательному направлению. Инвестиции в формирование человеческого капитала должны быть не только в рамках корпоративного сектора, но и в масштабах государства [9]. Поэтому современная изменчивая бизнес-среда порождает новые и жесткие требования к оценке результатов экономической деятельности организации и ее системы управления, так как приоритет качественных организационных изменений над количественным ростом бизнеса вызывает необходимость внедрения соответствующих инструментов управленческих воздействий на человеческий капитал [6, с. 416].

В основу понятия «человеческий капитал» легли идеи, заложенные в трудах первых экономических школ. Теория человеческого капитала как самостоятельный раздел экономического анализа, сформировалась благодаря разработкам американских экономистов Т. Шульца и Г. Беккера. Человеческий капитал был определен как главный производительный фактор постиндустриальной и инновационно-ориентированной экономики, представляющий собой совокупность определенных навыков, знаний, которые служат источником доходов для человека и общества в целом, а с другой стороны используются для производства товаров и услуг [5]. В дальнейшем попытка обосновать роль человеческих производительных сил в экономике страны, анализ эффективности инвестиций в образование привела к заключению, что такие инвестиции приносят прибыль, так же как и вложения, например в физический капитал.

Важным условием для эффективного управления человеческим капиталом является организация информационной системы, в которой ведущая роль отводится бухгалтерскому учету. Изучение вопросов, касающихся инвестирования в человеческий капитал в бухгалтерском учете, свидетельствует о необходимости отображения данных инвестиций в бухгалтерской отчетности предприятий, которая сможет отображать реальные инвестиции компании в знания, умения и навыки своих сотрудников [1, с. 23]. На данном этапе изучения доказаны преимущества инвестирования в человеческий капитал. Инвестирование осуществляется посредством: обучения, миграции с целью поиска работы, образования, здравоохранения, питания. Оправдать затраты можно с помощью роста производительности труда.

При инвестировании в человеческий капитал обычно выделяют некоторые виды расходов:

1) вложения на улучшение мобильности работников
2) инвестиции в образование благоприятно влияют на увеличение уровня знаний, следовательно, повышают значимость человеческого капитала.

3) затраты на здравоохранения работников

4) расходы на воспитание детей, вложения в следующее поколение.

Данные инвестиции будут определять решающее влияние на формирование человеческого капитала.

В бухгалтерском учете указанные расходы как вложения в человеческий капитал не относятся к долгосрочным вложениям, а рассматриваются как текущие затраты в процессе деятельности хозяйствующего субъекта. Итак, направленные расходы на развитие человеческого капитала компании разного производственного направления, могут рассматриваться как текущие расходы компании, чье финансирование обеспечивается за счет средств себестоимости. [2, с. 103] От теоретического обоснования производственных вопросов и разработок разного рода рекомендаций зависит переход рассмотренных типов вложений в инструмент внедрения профессионального потенциала в области управления человеческими ресурсами, поэтому верное отражение в бухгалтерском учете предприятия определенных групп расходов играет немаловажную роль.

Предметом бухгалтерского учета в условиях рыночной экономики выступают изменения капитала, в результате предпринимательской деятельности хозяйствующего субъекта. Выпуск инновационной продукции на данный момент определяет конкурентоспособность предприятий, но такой механизм невозможен без высокого уровня аккумулированного

человеческого капитала. По мнению Шамриной И.В., в ходе мониторинга развития персонала предлагается оценивать следующие качества сотрудников организации:

1) компетентность: способность воспринимать и использовать деловую информацию, извлекаемую из поступающей информации; способность принимать обоснованные решения в ситуации динамичности и неопределенности; способность воспринимать и находить благоприятные возможности решения поставленных задач и др. [7, с. 94];

2) мотивированность: понимание необходимости совместной деятельности в команде; способность и желание сохранять и восстанавливать физические и душевные силы; способность критически оценивать собственную деятельность; способность сопереживать радости творчества в совместной работе и др.;

3) мотивация: способность пребывать в рамках ограничений, накладываемых сложившимися обстоятельствами; готовность разрешать конфликты в коллективе; стремление к саморазвитию и др. [8, с. 169]

Высококвалифицированные кадры предприятия дают возможность выпуска более инновационной и конкурентоспособной продукции, далее, как следствие, организация выходит на новые рынки сбыта и увеличивает свой доход. Таким образом, процесс инвестирования в человеческий капитал сотрудников позволяет организации получать высокую прибыль в будущем.

Разработка системы бухгалтерского учета ведётся для оценки результатов инвестиций предприятия в трудовые ресурсы, соответственно, в человеческий капитал. Следовательно, количественная оценка человеческого капитала должна происходить путем вычисления вклада каждого работника в деятельность предприятия.

Таким образом, человеческий капитал на сегодняшний день является неотъемлемым элементом успешной деятельности современной организации. В тенденции развития рынков труда и капитала сфера услуг выходит на первое место, следовательно, человеческий ресурс достаточно востребован. Правильная и рациональная оценка и учет стоимости интеллектуального человеческого капитала обеспечит эффективное развитие любой компании.

Список использованных источников:

1. Антипова Н.Ю., Самойлова Т.Д. Интеллектуальный капитал как объект бухгалтерского учета // Новые тренды развития России в условиях цифровой экономики: материалы II региональной межвузовской научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, проводимой в рамках X международного научного студенческого конгресса «Образ будущего глазами студентов», посвященного 100-летию Финуниверситета» Липецк, 2019. С. 22-24.

2. Грызунова Е.В. Бухгалтерский учет инвестиций в человеческий капитал: проблемы и перспективы // Сборник научных тезисов и докладов участников I Международного форума студентов-бухгалтеров, СКФУ-2014 ФГАОУ ВПО «Северо-кавказский федеральный университет». 2014. С. 102-105.

3. Евсин М.Ю., Барсукова К.В. Проблемы и особенности развития инновационной инфраструктуры в экономике России / М.Ю. Евсин, К.В. Барсукова // Перспективы науки. – 2016. - №5 (80). – С. 19-21

4. Макринова Е.И., Григорьева В.В., Шамрина И.В. Содержание и методический инструментарий социально-трудового мониторинга в системе менеджмента промышленной организации // Фундаментальные исследования. 2014. № 9-12. С. 2740-2744.

5. Легенчук С.Ф., Давидюк Т.В. Актуальные проблемы бухгалтерского учета и контроля интеллектуального капитала в Украине [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-buhgalterskogo-ucheta-i-kontrolya-intellektualnogo-kapitala-v-ukraine>

6. Полозова А.Н., Шамрина И.В., Нейштадт М.Л. Методическая процедура мониторинга развития персонала в промышленных организациях // Апрельские научные чтения имени профессора Л.Т. Гиляровой. Сборник материалов IV международной научно-практической конференции. 2015. С. 415-418.

7. Шамрина И.В., Нейштадт М.Л. Экономический мониторинг факторов и условий креативности менеджмента // Проблемы менеджмента, маркетинга и финансов: сборник материалов международной научно-практической конференции. 2015. С. 94-98.

8. Шамрина И.В. Экономический мониторинг в системе менеджмента перерабатывающих организаций АПК // Стратегия инновационного развития агропромышленного комплекса в условиях глобализации экономик: материалы международной научно-практической конференции. 2015. С. 168-171.

9. Ярова В.В., Жукова Н.В. Учетная практика инвестиций в человеческий капитал [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/uchetnaya-praktika-investitsiy-v-chelovecheskiy-kapital>

INVESTMENT IN HUMAN CAPITAL AS THE OBJECT OF ACCOUNTING

Antipova N.Yu., student,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University
nadezhda.antipova.2000@mail.ru

Shamrina I.V., Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Pro.,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University,
ivshamrina@yandex.ru

In this article human capital in investment is researched as the factor of influencing on operational performance, profit and reflection of information in accounting. The process of reflecting human capital in accounting is considered through the accounting methodology and characteristic of the qualitative change from human capital of employees to management information.

Keywords: labor forces, human capital, investments, accounting, human resources.

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ

Бессонова И. В., студентка,

Россия, г. Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета
iv.bessonova@yandex.ru

Гудович Г.К., к.э.н., доцент,

Россия, г. Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, gudovich@bk.ru

В любой организации существует свой аппарат управления. Его главной целью является разработка такой стратегии, с помощью которой можно извлечь наибольшую прибыль, а также снизить различные затраты на производство продукции, ее хранение и реализацию вне зависимости от сферы деятельности. При управлении предприятием, для того чтобы происходило эффективное управление, руководству организации необходимо обладать всеми данными о происходящих внутри организации процессах. Этим определяется необходимость управленческого учета. Формирование стратегического подхода в управленческом учете обусловлено планированием ключевых показателей для обеспечения развития хозяйствующего субъекта в долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: стратегический подход, стратегия, информационная система, система управленческого учета, целевые установки, планирование.

Стратегический подход означает необходимость в управленческом учете делать акцент на таких направлениях как стратегическое планирование, анализ и регулирование использования финансовых ресурсов. Кроме того, разработка стратегии в управленческом учете позволяет регулировать целенаправленное распределение финансовых ресурсов в логистической финансовой системе бизнеса. Управленческий учет располагает всеми инструментами и механизмами для удовлетворения информационных потребностей пользователей всех уровней управления для целей принятия управленческого учета, в том числе для развития стратегии. Особая роль в этом процессе принадлежит финансам. Важность разработки управленческим учетом финансовой стратегии на предприятии заключается в том, что финансы являются источником для разработки остальных стратегий. Так, финансовые ресурсы являются одним из главных ограничений объема и направлений деятельности предприятий. Сопоставление разных подходов исследователей относительно содержания финансовой стратегии в управленческом учете предприятия, показывает, что в современных условиях, стратегию развития бизнеса в целом и его финансовую стратегию, в частности, необходимо рассматривать с точки зрения устойчивого развития, с позиций социальной, экологической и экономической устойчивости предприятия. В настоящее время разработка финансовой стратегии в управленческом учете является необходимостью для всех субъектов бизнеса независимо от вида деятельности, которые видят свою задачу в поступательном развитии и сохранении устойчивого положения на рынке.

На сегодняшний день существует большое количество систем управленческого учета и возникает проблема выбора отечественных систем или использования современные системы, которые уже достаточное время применяются в развитых странах.

Использование различных систем управленческого учёта находится в зависимости от отрасли, к которой относится та или иная организация, от проблем, которые могут возникнуть при применении той или иной системы, а также какие преимущества и недостатки могут существовать [8, с. 21].

Современная информационная система управленческого учета должна отвечать определенным требованиям. Так, она должна быть открытой, свободной, интегрирующейся с системами партнеров по бизнесу. Не менее важным является возможность концентрировать учетную информацию в облачных хранилищах. Управленческий учет в эпоху цифровых технологий также должен иметь логическую структуру, которая позволяет системе учета эволюционировать в искусственный интеллект или экспертную систему. Ведь современный вектор развития мировой экономики так или иначе будет связан с «развитием глобальной электронной сети, информационно-интеллектуальными и цифровыми технологиями, более полной реализацией потенциала человеческого капитала и искусственного интеллекта».

Именно обеспечение подобных мер может превратить современный учет в мощный инструмент познания экономической конъюнктуры.

Современные условия быстроизменяющейся конкурентной среды нацеливает бизнес на инновационное динамичное развитие. Если компания не развивается, не изменяется, то со временем она может погибнуть, не выдержав конкуренции рынка.

Управленческий учет – «это тот вид экономической работы, который позволяет создать условия для определения направлений и масштабов упреждающих воздействий на бизнес» [4, с. 25].

Управленческий учет может быть востребован во всех бизнес-процессах компании и все сотрудники участвуют в процессе его функционирования. Как показывает практика роль сотрудников связана с реализацией стратегии компании, «созданием архитектуры организации», разработкой целей, принципов проектов, совершенствованием бизнес-процессов. Руководители на основе данных управленческого учета должны обосновывать решения по стратегическому изменению бизнес-процессов и бизнес-моделей.

Стратегический подход в управленческом учете требует переосмысления текущих бизнес-процессов, что приводит к разбалансированию бизнеса. Современные стейкхолдеры предъявляют требования к развитию бизнеса, которые сопоставляются с фактической ситуацией. На основе зафиксированных результатов сопоставления возникает необходимость введения новых видов учета, проведения мероприятий, не проводившихся ранее компанией.

В целом персонал компании должен понимать, в чем заключается стратегический подход и как это отражается на управленческом учете, знать его методологию и назначение и иметь реальную вовлеченность в данный процесс. Процедуры и методы стратегического управленческого учета показаны на рисунке 1.

Стратегический управленческий учет базируется на стратегически значимых индикаторах, которые требуют особого контроля и мониторинга.

Организация управленческого учета влечет за собой определенное увеличение затрат, связанных либо с формированием подразделения, выполняющего функции управленческого учета, либо с расширением обязанностей

действующих работников компании. Помимо этого, организация несет затраты на приобретение программного комплекса и создание внутренних документов. Таким образом, «стратегический подход означает, что отдача от управленческого учета должна быть больше затрат на него, то есть должен быть соблюден принцип эффективности» [5, с. 88].

По мнению Никифоровой Н.А., «целесообразность внедрения системы стратегического управленческого учета в систему управления должна быть экономически обоснована. Одним из возможных вариантов оценки эффективности является расчет мультипликатора, который показывает прирост стоимости бизнеса и рассчитывается, например, путем капитализации денежных потоков» [6, с. 31].

Стратегический подход в управленческом учете не носит универсальный характер и в большой степени зависит от отрасли бизнеса и бизнес-модели. Воронова Е.Ю. отмечает, что «не существует каких-либо конкретных рекомендаций для внедрения стратегического управленческого учета в компании определенных размеров и видов деятельности» [2, с. 46].

На основе существующих исследований можно сделать следующие выводы по внедрению системы стратегического управленческого учета:

1. Для поддержания конкурентных преимуществ компании следует учитывать интересы всех стейкхолдеров, обеспечивая управление бизнес-процессов как внутренней, так и внешней (финансовой и нефинансовой) информацией. Такая информация необходима «для планирования, анализа и контроля каждого этапа управления проектами».

2. Задачи каждого проекта оценивать в конкретных показателях, «распределив их по подсистемам управления в разрезе макро-, микро- и внутренней среды проекта с учетом факторов риска проекта»;

3. Управленческие решения необходимо принимать обоснованно, связывая их «с разработкой стратегии дальнейшего развития компании, поддержания и увеличения конкурентных преимуществ предприятия»;

4. Целесообразность и экономическую эффективность внедрения системы стратегического управленческого учета «предложено оценивать с помощью мультипликатора, что позволяет оценить риски и выгоды, связанные с финансовыми вложениями компании в создание такой системы» [7, с. 102].

В итоге, организация управленческого учета на основе стратегического подхода «требует больших затрат и усилий в части адаптации к контексту и деятельности организации. Сам управленческий учет нацелен на изучение требований заинтересованных сторон, но в то же время и к самому учету могут предъявляться требования со стороны заинтересованных сторон и самого бизнеса». Управленцы компании должны убедиться, что управленческий учет – это ценная в стратегическом понимании функция, «способная увеличить стоимость компании, выработать верные управленческие решения с учетом удовлетворения требований заинтересованных сторон, осуществить модернизацию и инновационное развитие бизнеса за счет управления изменениями и обеспечить устойчивое развитие бизнеса с точки зрения триединого подхода, включающего баланс экологического, социального и экономического аспектов бизнеса».

Целевые установки развития и их характер	Содержание процедур учета	Методы (элементы) учета	
Установки нефинансового характера	Повышение деловой активности	- Планирование и анализ показателей оборачиваемости; - Планирование и анализ темпов роста основных финансовых показателей и соотношения между ними.	- Планирование; - Мониторинг; - Анализ
	Повышение конкурентоспособности и продукции	- Планирование и анализ показателей качества продукции (работ, услуг); - Планирование и анализ доли конкретного продукта на рынке.	- Планирование; - Мониторинг; - Анализ
	Удержание и развитие рыночных позиций	- Анализ сегментации отраслевого регионального рынка - Сравнительная оценка рыночной устойчивости.	- Стратегический анализ; - Сравнительная рейтинговая оценка
	Рост экономического потенциала	- Планирование и анализ локальных индикаторов, формирующих экономический потенциал; - Агрегирование локальных индикаторов.	- Стратегический анализ; - Сравнительная рейтинговая оценка
	Обеспечение экологической устойчивости	Планирование и анализ индикаторов: неиспользуемые отходы, расходы на природоохранные мероприятия.	- Стратегический анализ; - Индикативное стратегическое планирование
Установки финансового характера	Повышение уровня доходности	Прогнозирование, планирование и анализ индикаторов: затраты, расходы, себестоимость, доходы, прибыль, рентабельность.	- Индикативное стратегическое планирование; - Стратегический анализ; - Бюджетирование; - Управленческий анализ
	Рост финансового потенциала	- Планирование и анализ индикаторов собственного капитала; - Планирование и оценка коэффициентов достаточности капитала.	- Индикативное стратегическое планирование; - Стратегический анализ; - Бюджетирование
	Повышение ликвидности и платежеспособности	- Прогнозирование и планирование индикаторов ликвидности и платежеспособности; - Анализ индикаторов ликвидности и платежеспособности.	- Индикативное стратегическое планирование; - Бюджетирование; - Финансовый анализ
	Повышение кредитоспособности	- Планирование индикаторов кредитоспособности; - Анализ достигнутого значения индикаторов и типа кредитоспособности.	- Индикативное стратегическое планирование; - Бюджетирование; - Финансовый анализ; - Сравнительная рейтинговая оценка
	Повышение финансовой устойчивости	- Планирование индикаторов, отображающих финансовую устойчивость; - Анализ индикаторов и идентификация типа финансовой устойчивости.	- Стратегическое планирование; - Бюджетирование; - Финансовый анализ

Рисунок 1. Соотношение процедур и методов стратегического управленческого учета целевым установкам

Итак, в условиях важности ресурсосбережения эволюционные процессы научной мысли позволяют идентифицировать стратегический управленческий учет, обеспечивающий приращение знаний о состоянии материальных систем, их накопление в виде информационной базы, в качестве самостоятельной подсистемы учета.

Список использованных источников:

1. Андреева Г.Н., Бадальянц С.В., Богатырева Т.Г., Бородай В.А., Дудкина О.В., Зубарев А.Е., Казьмина Л.Н., Минасян Л.А., Миронов Л.В., Стрижов С.А., Шер М.Л. Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения. - Нижний Новгород: издательство «Профессиональная наука», 2018. - С. 115.
2. Воронова Е. Ю. Управленческий учет. Учебник / Е.Ю. Воронова. - М.: Юрайт, 2016. - 430 с.
3. Ерешко Ф.И. Формирование цифровой платформы АПК / Ф.И. Ерешко // Проектирование будущего. Проблемы цифровой реальности: труды 1-й Международной конференции (8-9 февраля 2018 г., Москва). - М.: ИПМ им. М.В.Келдыша, 2018. - С. 65-73.
4. Каверина О.Д. Управленческий учет: Учебник и практикум для СПО / О.Д. Каверина. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 389 с.
5. Керимов В.Э. Бухгалтерский управленческий учет: учебник для бакалавров / В.Э. Керимов. - М.: Дашков и К, 2016. - 400 с.
6. Никифорова Н.А. Управленческий анализ 2-е изд., пер. и доп. учебник для бакалавриата и магистратуры / Н.А. Никифорова, В.Н. Тафинцева. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 468 с.
7. Полковский Л.М. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник для бакалавров / Л.М. Полковский. - М.: Дашков и К, 2016. - 256 с.
8. Рожнова О.В. Гармонизация учета, аудита и анализа в условиях цифровой экономики / О.В. Рожнова // Журнал Учет. Анализ. Аудит. -2018. - № 3. - С. 21.
9. Сидорова М. И. Управленческий учет как элемент единого информационного пространства организации / М. И. Сидорова, А. А. Гуляева // Учет. Анализ. Аудит. - 2016. - № 5. - С. 50-65.

FORMATION OF THE STRATEGIC APPROACH IN MANAGEMENT ACCOUNTING

Bessonova I.V., student,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University, iv.bessonova@yandex.ru

Gudovich G.K., Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Pro,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University, gudovich@bk.ru

Every organization has its own management apparatus. Its main goal is development the strategy that can allow make the greatest profit and to reduce the different production costs, shelf storage and implementation, regardless of the field of activity. The company management needs to have comprehensive data about the processes taking place in this organization for efficiency management of the company. It defines the need for management accounting. The formation of the strategic approach in management accounting is due to the planning of key indicators for ensuring the development of an economic entity in the long term.

Keywords: strategic approach, strategy, information system, management accounting system, target settings, planning.

РОЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ В ФОРСАЙТЕ ФИНАНСОВЫХ ПРОФЕССИЙ

Бешкарева А.В., студентка,

Россия, г. Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, beshkareva.anastasya@yandex.ru

Морозова Н.С., к.э.н., доцент,

Россия, г. Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета

В статье систематизируются и обобщаются данные о новых профессиональных стандартах «Бухгалтер» и «Аудитор». Рассматриваются изменения в данных документах, обновленные требования к финансовым профессиям, важность применения данных профессиональных стандартах на всех предприятиях страны, а также предложен поэтапный план внедрения стандартов.

Ключевые слова: профессиональный стандарт, бухгалтер, аудитор, квалификация, внедрение.

Профессиональные стандарты имеют определяющую роль в развитии абсолютно любых специальностей, в том числе бухгалтера и аудитора. Они квалифицируют опыт работы, умения, знания, навыки по осуществлению определенных видов деятельности, которые необходимы работникам (ст. 195.1 ТК РФ). Таким образом, квалификация, которая необходима для работы соответствующей профессии устанавливаются профессиональные стандарты «Бухгалтер» и «Аудитор». [6].

Рассмотрим более подробно каждый из профессиональных стандартов.

Минтруд разработал и утвердил новый профстандарт для бухгалтеров приказом от 21.02.2019 № 103н. Он добавляет им трудовых функций, но и повышает их положение. Документ уже опубликован и вступил в силу с 6 апреля 2019 года [3].

Применение нового профстандарта обязательно, если данные требования устанавливаются законодательно, например, для открытых акционерных обществ, банков, страховых компаний и др. (п. 4 ст. 7 Федерального закона от 06.12.11 № 402-ФЗ). Все остальные компании могут применять стандарт по желанию. В частности, при разработке должностных инструкций, кадровых политик, подборе подчиненных и пр.

В новом профстандарте четыре высоких уровня классификации: пятый, шестой, седьмой и восьмой. Ранее было только два – пятый и шестой [1]. Чем сложнее работа, тем выше квалификация.

Расширить уровень классификаций потребовалось из-за того, что действующий профстандарт не описывает высокие квалификации с высшим образованием уровня магистратуры. Пятый и шестой уровни подразумевают только среднее

профессиональное образование и бакалавриат.

В новом документе представлены новые уровни квалификации бухгалтера (табл. 1).

Таблица 1. Новые требования профессионального стандарта для бухгалтеров в 2019 году

Должность	Знания и умения
Пятый уровень классификации	
Бухгалтер, бухгалтер II категории, бухгалтер I категории	Требуется знать программы для бухгалтерского учета
Шестой уровень классификации	
Главный бухгалтер, начальник отдела бухгалтерского учета	Человек умеет выявлять коррупционные риски в компании, внедрять меры против коррупции. Уметь составлять консолидированную отчетность необязательно
Седьмой уровень квалификации	
Главный бухгалтер, начальник отдела бухучета	Организация работы, составление отчетности обособленных подразделений, контроль, финансовый анализ, управленческий учет и др.
Восьмой уровень квалификации	
Главный бухгалтер, начальник отдела бухучета, начальник управления консолидированной финансовой отчетности	Управление процессом составления и представления консолидированной финансовой отчетности группы организаций
Директор по операционному управлению, директор по бухгалтерскому аутсорсингу, коммерческий директор, директор по развитию бизнеса	Управление маркетингом, рекламой и бизнес-процессами с применением технологий в стратегическом планировании и финансовом менеджменте

Согласно новому профессиональному стандарту для работы бухгалтером необходимо получить среднее образование с учетом того, что опыт работы необязателен. Зато повысить молодого специалиста можно не раньше, чем через год.

Для работы главным бухгалтером необходим шестой, седьмой или восьмой уровень квалификации при наличии высшего образования и периодического прохождения программ повышения квалификации.

Новый профстандарт требует от бухгалтеров и главных бухгалтеров повышать квалификацию в течении минимальных 120 часов за три последовательных календарных года, при этом не менее 20 часов в каждом из годов.

Профессиональный стандарт для аудитора появился сравнительно недавно – разработка началась только в апреле 2014 года, а уже в октябре 2015 года Профессиональный стандарт «Аудитор» одобрен Минфином России, утвержден приказом Минтруда России от 19.10.2015 N 728н, при этом вступил в действие с декабря 2015 года. Так как данный стандарт разрабатывался относительно недавно, поэтому в нем максимально отражены вопросы, связанные с деятельностью аудитора.

Так же, как и у бухгалтеров, у аудиторов область трудовых отношений регулирует профессиональный стандарт «Аудитор», утвержденный приказом Минтруда России. С 01.07.2016 вступила в силу статья 195.3 Трудового кодекса РФ, которая содержит следующие положения. Требования профессиональных стандартов обязательно применяются работодателями при условии их законодательного утверждения (в ТК РФ, других федеральных законах, иных нормативных правовых актов РФ) данных требований для работника при выполнении определенных трудовых функций. Также важно отметить, что те трудовые функции, которые не были отражены в главных нормативно-законодательных актах РФ, могут использоваться работодателями как критерии оценки требований к квалификации как новых работников, так и уже работающих сотрудников организации.

Федеральный закон от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» устанавливает фактические требования квалификации аудитора. Следовательно, в этой части профессиональный стандарт «Аудитор» будет являться обязательным. Такая позиция изложена в информационном сообщении Минфина России от 16 декабря 2015 г. [5].

Иначе говоря, с 01.07.2016 обязательно применение всеми организациями (вне зависимости от формы собственности) статьи 195.3 ТК РФ при условии, что необходимый уровень квалификации, который назначен для сотрудника, прописан в законе.

Постановление Правительства РФ от 27.06.2016 № 584 предусматривает государственным (в том числе с долей государственного участия) организациям обязательность применения профстандарта. Данный документ предполагает, что реализация планов по введению профстандартов должна быть завершена до 01.01.2020.

Администрация частного работодателя вправе самостоятельно определять необходимость их использования, не выходя при этом за рамки ст. 195.3 ТК РФ.

При внедрении в действие нормативов у многих кадровиков может возникнуть вопрос о наличии совпадений или различий по одной и той же профессии. Каким документом руководствоваться - Единым классификационным справочником (ЕКС, ЕКТС) или профстандартом? Следует воспользоваться разъяснениями, изложенными в письме Минтруда России от 04.04.2016 № 14-0/10/В-2253. П. 5 разъяснений гласит, что администрация вправе самостоятельно решить, какие документы она будет применять. Однако надо учесть тот факт, что скоро, возможно, последует отказ от ЕКС и ЕКТС (п. 4 разъяснений).

При решении работодателя внедрить на предприятии профессиональные стандарты, необходимо провести следующие мероприятия (табл.2).

Обучать и повышать уровень квалификации сотрудников, при необходимости, возможно только с помощью аттестационной комиссии или специальных учебных центров.

Этап завершения ввода в действие профстандарта - изучение всех изменений сотрудниками организации. При этом, согласно ТК РФ, недопустимо увольнение сотрудника, который не соответствует требованиям профстандарта [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что профессиональные стандарты являются одним из самых важных законодательных документов в работе настоящего профессионала как бухгалтера, так и аудитора. Благодаря новым разработанным стандартам можно судить о деятельности работников в настоящем времени, т.к. они максимально приближены к реалиям современного мирового экономического сообщества.

Таблица 2. План внедрения профессиональных стандартов в организации

№ п/п	Содержание
1	Издание соответствующего приказа, распоряжения об утверждении и введении в компании профстандартов
2	Подписание, оформление плана-графика мероприятий, способствующих их введению
3	Создание особой комиссии, отвечающей за внедрение стандартов и оказывающей сотрудникам консультационные услуги по всем возникающим вопросам
4	Изучение принятых профессиональных стандартов и определение необходимости их введения
5	Определение списка профессий, которые планируется привести в соответствие с новыми документами
6	Подготовка соответствующих уведомлений о необходимости введения профстандартов
7	Проверка уровня квалификации соответствующих сотрудников
8	Подготовка документации, в которую вследствие введения профстандарта будут внесены изменения
8.1	трудовых соглашений
8.2	должностных инструкций
8.3	дополнительных соглашений
8.4	положений подразделений
8.5	иных актов предприятия

Из-за данных изменений организациям проблематично подстроиться под все изменения незамедлительно. Для этого должен пройти относительно длинный процесс подготовки и внедрения, который был описан выше.

Но данное развитие стандартов говорит о многих положительных преобразованиях в финансовой сфере.

Во-первых, разрешаются недочеты предыдущих профессиональных стандартов, которые уже не могут быть применены в настоящем времени в связи с развитием цифровой экономики.

Во-вторых, изменения говорят о постоянном развитии профессий бухгалтера и аудитора.

В-третьих, данные перемены помогают приближаться к международным стандартам, что говорит о возможной интеграции российской экономики как полноценного и полноправного члена мировой экономики.

Из всего вышесказанного следует, что соответствие профессиональным стандартам бухгалтера и аудитора положительно влияет на высокое признание мирового сообщества данных специальностей.

Список использованных источников:

1. Об утверждении профессионального стандарта «Бухгалтер»: утв. Приказом Минтруда Рос. Федерации от 22.12.2014 № 1061н // Официальный интернет-портал правовой информации www.normativ.kontur.ru, 27.01.2015, ([https://normativ.kontur.ru/document? moduleId=1&documentId=245301](https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=245301)) (дата обращения 07.10.2019 г.)

2. Об утверждении профессионального стандарта «Бухгалтер»: утв. Приказом Минтруда Рос. Федерации от 21.02.2019 № 103н // Официальный интернет-портал правовой информации www.pravo.gov.ru, 26.03.2019, (<https://www.gosfinansy.ru/#/document/99/553897663/infobar-card/>) (дата обращения 07.10.2019)

3. Новый профстандарт 2019 для бухгалтеров [Электронный ресурс] // Журнал «Главбух». URL: <https://www.glavbukh.ru/art/92785-novyy-profstandart-2019-dlya-buhgalterov> (дата обращения: 07.10.2019).

4. Новый профстандарт бухгалтера. Все об изменениях [Электронный ресурс] // грамотныйгражданин.рф URL: <https://xn--80aahbpxjbedawh3a7n.xn--p1ai/novyy-profstandart-buhgaltera-vse-ob-izmeneniyah/> (дата обращения: 19.09.2019)

5. Официальные документы и разъяснения [Электронный ресурс] // Профстандарт «Аудитор» URL: http://standart-auditor.ru/taziasnieniia_i_publicatsii (дата обращения: 19.09.2019)

6. Профстандарт «Бухгалтер» - «дорожная карта» бухгалтерской профессии [Электронный ресурс] // Контур. Школа бухгалтера. URL: <https://school.kontur.ru/publications/407> (дата обращения: 07.10.2019).

ROLE OF PROFESSIONAL STANDARDS IN FORESITE OF FINANCIAL PROFESSIONS

Beshkareva A.V., student,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University,
beshkareva.anastasya@yandex.ru

Morozova N.S., Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Pro,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University

Abstract: In this article the data about the new professional standards "Accountant" and "Auditor" are systematized and summarized. In addition, the changes are discussed that are happened in these documents, requirements that are updated for financial professions, the importance of applying these professional standards at enterprises of the country are considered, and the phased plan for the implementation of standards is proposed.

Keywords: professional standard, accountant, auditor, qualification, implementation.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ФУНКЦИЙ БУХГАЛТЕРА В СИСТЕМЕ «ДИРЕКТ-КОСТИНГ»

Бойко А.Ю., студентка,

Россия, г. Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, Boyko_Anna98@mail.ru

Гудович Г.К., к.э.н., доцент,

Россия, г. Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, gudovich@bk.ru

В статье рассмотрена проблема трансформации функций бухгалтера в связи с внедрением системы учета «Директ-костинг».

Ключевые слова: директ-костинг, трансформация, функции бухгалтера, затраты.

В настоящее время развитие рыночных отношений предполагает постоянное совершенствование производимых продуктов, используемых производственных технологий и средств управления. Одним из инструментов, позволяющих успешно развиваться предприятию, является управленческий учёт.

Основу информационного пространства управленческого учёта составляют сведения о затратах. В настоящее время находят применение различные методы учёта затрат на производство и калькулирования себестоимости. Анализируя современные тенденции развития этих методов в зарубежных странах, можно отметить активное использование в странах Евросоюза системы «Директ-костинг». Например, в Германии данный метод применяют 54 % производственных холдингов, групп компаний, в том числе в пищевой промышленности 71,4 % и в строительстве 67,4 %. Оценивая общемировую практику применения системы «директ-костинг», следует отметить, что от 30 % до 50 % компаний, относящихся к крупному и среднему бизнесу, используют метод «директ-костинг» для внутренних расчетов [4, 46 С.].

Актуальность применения метода «Директ-костинг» в российской практике заключается в том, что необходимо иметь представление о том, какие ресурсы непосредственно формируют потребительную стоимость продукта, а какие лишь косвенно используются в этом процессе. Следовательно, существует информационная потребность в калькулировании себестоимости, в состав которой входят только прямые (переменные) затраты. Поскольку учёт затрат в организации возложен на бухгалтера, а внедрением системы учета «Директ-костинг» в практику значительно трансформируются и функции бухгалтера.

Основной целью исследования является рассмотрение трансформации функций бухгалтера в рамках системы «Директ-костинг» на основе изучения сущности этой системы и особенностей ее использования в российской практике.

Проводя исследование, необходимо, прежде всего, определить основные дефиниции в данной предметной области.

Трансформация (лат. transformatio - изменение) - согласно определению, представленному в Энциклопедическом словаре экономики и права, – это преобразование структур, форм и способов, изменение целевой направленности деятельности.

Функции бухгалтера достаточно четко определены соответствующими нормативными документами и связаны с ведением бухгалтерского учета в конкретной организации. В ходе исследования необходимо было, прежде всего, проанализировать основные функции бухгалтера, адаптированные к изучаемой проблеме. Изучение нормативных документов и литературных источников позволило нам выделить основные функции, представленные на рисунке 1.

Организационная (руководство ведением учёта и анализа затрат и составлением отчётности)

Информационная (сбор, измерение, обработка и передача финансовой информации о хозяйственных процессах организации в области учета затрат и калькулирования себестоимости)

Контрольная (контроль законности совершённых операций, правильности документального оформления, логический и арифметический контроль)

Обратная связь (эффективность всей системы управления затратами, контроль соблюдения смет, выявление скрытых резервов оптимизации затрат)

Плановая (своевременное представление информации о текущих операциях, прогнозах)

Аналитическая (формирование информации о затратах и себестоимости продукции, работ, услуг)

Рисунок 1. Функции бухгалтера, адаптированные к управленческому учету затрат и калькулированию себестоимости

Важно отметить, что в сфере учёта затрат бухгалтер выступает в роли аналитика, роль которого можно рассмотреть исходя из функций управления (табл. 1).

На основе вышеперечисленных функций можно сделать следующий вывод: функции бухгалтера значительно отличаются от функций бухгалтера-аналитика в области учёта затрат. Своей деятельностью бухгалтер-аналитик создаёт основу для повышения эффективности управления организацией.

Для определения условий трансформации функций бухгалтера-аналитика в области учёта затрат и изменения направлений деятельности был проведён сравнительный анализ традиционной системы учёта и системы «Директ-костинг». Авторами статьи предложены основные критерии для оценки трансформации функций бухгалтера в системе «Директ-костинг»: классификация затрат, особенности учета затрат, формирование себестоимости, отчетность.

Таблица 1. Взаимосвязь функций управления с функциями бухгалтера-аналитика

Функции управления	Функции бухгалтера-аналитика
Бюджетирование	Разрабатывает бюджеты затрат, при составлении которых отвечает за формирование данных о результатах прошедшего периода и прогнозах на будущее, устанавливает процедуру разработки и утверждения бюджетов, следит за соблюдением сроков и стандартов.
Организация	Разрабатывает организационную структуру, в которой присутствует взаимосвязь всех подразделений, центров ответственности, административных служб и решаются вопросы ведения бухгалтерского учёта затрат и калькулирования себестоимости.
Контроль и регулирование	Составляет отчёты об исполнении бюджета затрат каждым центром ответственности, на основе сравнительного анализа запланированных и достигнутых результатов и анализа отклонений фактических показателей от будущих данных.
Анализ	Ориентирован на внутреннее потребление, и использование менеджментом для выработки текущих и перспективных управленческих решений.
Мотивация	Определяет пути стимулирования работы по управлению затратами и снижению себестоимости.

Классификация затрат

При традиционном способе затраты делятся на прямые и косвенные. Прямые затраты в течение месяца собираются на счетах 20 «Основное производство» и 23 «Вспомогательные производства», а косвенные – на счетах 25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы». В конце месяца собранные на дебете 25 счёта расходы полностью списываются на 20 или 23 счет. А списание общехозяйственных расходов со счёта 26 может происходить двумя способами: на счёт 20 с включением в себестоимость конкретного вида продукции; на счёт 90 «Продажи» общей суммой:

В отличие от традиционного способа метод «директ-костинг» основан на разделении затрат на постоянные и переменные. Следует подчеркнуть, что разделение затрат на постоянные и переменные относительно условно. И это вызывает определенные трудности в организации учета. Для решения этой проблемы в теории и практике управленческого учета применяют ряд методов разделения затрат на постоянные и переменные, которыми должен владеть бухгалтер: метод мини-макси (метод наивысшей и низшей точек); метод корреляции; метод наименьших квадратов [5, 76 С.].

Особенности учета затрат

Бухгалтер, применяя систему «директ-костинг», прямые переменные расходы сразу учитывает на счетах учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции (20, 23, 29). На счете 25 «Общепроизводственные расходы» в течение месяца он учитывает условно-переменные расходы и по окончании месяца списывает их на счета учета прямых переменных затрат (20, 23, 29). Постоянные расходы бухгалтер учитывает в течение месяца на счете 26, которые в конце месяца списывает на счет 90. Таким образом, общехозяйственные расходы в производственную себестоимость продукции не включаются [2, 554 С.].

Для получения более точных данных о косвенных переменных расходах, учитываемых по счету 25, бухгалтеру целесообразно открыть к этому счету два субсчета: 25.1 «Общепроизводственные переменные расходы»; 25.2 «Общепроизводственные постоянные расходы». Бухгалтер списывает общепроизводственные переменные расходы на счета учета прямых затрат, а общепроизводственные постоянные расходы - на счет 90.

В настоящее время в России используется два варианта организации управленческого учета по системе «директ-костинг»:

- 1) отдельный учет (финансовая и управленческая бухгалтерия);
- 2) интеграция финансовой и производственной бухгалтерии и использование привычных для учета затрат счетов 20–29.

С точки зрения формирования себестоимости продукции (работ, услуг) план счетов предусматривает два варианта учета затрат на производство: традиционный и маржинальный. Однако в зависимости от способа учета выпущенной продукции, сданных работ и оказанных услуг каждая из указанных схем может быть осуществлена в двух вариантах: с использованием счета 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)» и без него. Таким образом, можно говорить о возможности использования четырех вариантов построения учета затрат на производство.

Формирование себестоимости продукции

В области формирования себестоимости важно отметить, что при традиционном методе рассчитывается полная себестоимость, формирующаяся путём прибавления к производственной себестоимости коммерческих расходов. В то время как при директ-костинге формируется сокращённая себестоимость, в которую не полностью включаются косвенные и коммерческие расходы.

При использовании традиционного способа учёта затрат определяется фактическая себестоимость готовой продукции, работ, услуг, а при директ-костинге – будущая себестоимость. Это является следствием функции бухгалтера по бюджетированию. Бухгалтер-аналитик составляет прогнозы по затратам в будущем и формирует будущую себестоимость, на основе которой занимается разработкой управленческих решений.

Отчетность

Изменяются и формы отчетности, в частности, отчёт о финансовых результатах. Одной из особенностей системы учёта затрат «директ-костинг»

является процесс многостадийного (многоступенчатого) составления отчёта о финансовых результатах, так как в нём содержится два финансовых показателя: маржинальный доход и прибыль (рис. 2), которые имеют важное значение для управления себестоимостью продукции.

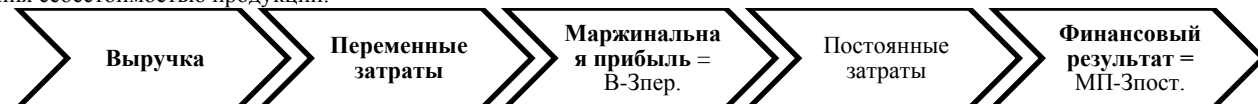


Рисунок 2. Процесс составления отчёта о финансовых результатах при директ-костинге

Таким образом, проведя сравнительный анализ традиционной системы учёта затрат и системы «директ-костинг», можно сделать вывод о том, что директ-костинг значительно отличается от традиционной системы и требует модернизации функций бухгалтера. Это напрямую связано с трансформацией функций бухгалтера при учёте затрат. Находясь в роли бухгалтера-аналитика, он реализует функции бюджетирования, анализа и контроля, которые являются основными в области управленческого учёта затрат.

Организация управленческого учета по данной системе на российских предприятиях необходима. Ее применение окажет положительное воздействие на деятельность предприятия, усилит контроль затрат, повысит достоверность показателей и поможет выявлению резервов снижения себестоимости продукции для максимизации прибыли.

Список использованных источников:

1. Бухгалтерский управленческий учёт: учеб. пособие. – 2-е изд., исправ. и дополн. / И. Е. Мизиковский. – М.: Магистр: ИНФА-М, 2018. 144с.
2. Бухгалтерский учёт (финансовый и управленческий): учебник / Н. П. Кондраков. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФА-М, 2017. 584 с.
3. Вахрушева О.Б. Бухгалтерский управленческий учет: учеб. пособие. М.: Дашков и К, 2017. 252 с.
4. И.А. Павлова, Ж.М. Корзюковых. Организация управленческого учёта по системе «директ-костинг». // Журнал «Вестник университета» №11, 2014. 43-47 с.
5. Л.Л. Лычагина, А.П. Голубенко. Сущность и эффективность использования системы учёта затрат «директ-костинг». // Журнал «Проблемы учёта и финансов» №2(18), 2015. 73-78 с.

TRANSFORMATION OF ACCOUNTING FUNCTIONS IN THE DIRECT-COSTING SYSTEM

Boyko A.Yu., student,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University, Boyko_Anna98@mail.ru

Gudovich G.K., Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Pro,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University, gudovich@bk.ru

***Abstract:** In this article the problem of transforming the functions of an accountant in the Direct Costing system is considered.*

***Keywords:** direct costing, transformation, accountant functions, costs.*

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Буракова Е.С., студентка,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, i.burakowa2000@yandex.ru

Самойлова Т.Д., к.э.н., старший преподаватель,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, ta17nya@mail.ru

В данной статье рассматривается заработная плата как универсальный экономический инструмент, с помощью которого можно осуществлять широкий круг задач. Одной из них является формирование трудовой мотивации.

Ключевые слова: заработная плата, управление персоналом, стимулирование, мотивация.

Глобализация экономики предопределяет необходимость поиска для всех экономических субъектов новых эффективных механизмов функционирования. В настоящее время адекватное реагирование на происходящие изменения требует не столько улучшения результатов деятельности, сколько сохранения занятых на рынке позиций без существенных финансовых потерь. В связи с этим, исследование экономических процессов имеет важное значение. Исходя из сказанного, очевидно, важным условием устойчивого развития предприятий, как субъектов современных рыночных отношений и экономической составляющей жизни страны, является адекватное управление их деятельностью. Управление, как таковое, включает четыре базовых элемента: планирование и прогнозирование, оперативное управление, мотивация и контроль. [4] В настоящей статье акцент будет сделан именно на мотивации как одном из важнейших инструментов повышения эффективности деятельности компаний.

На сегодняшний день одной из остро стоящих проблем перед предприятиями является проблема оплаты труда. В условиях переходной экономики возникает необходимость повысить её значение в системе управления, что требует новое понимание роли заработной платы в организации и управлении производством.

Но, что же такое заработная плата? Очевидно, что это оплата за проделанную персоналом работу. Она играет одну из основных ролей, оказывающих воздействие на поведенческие особенности сотрудника. Естественно, что размер оплаты труда не является для всего персонала одинаковым, он зависит от многих условий факторов: сложность выполняемой работы, её качество и количество, квалификация работника и т.д.

Заработная плата – это основной доход человека, работающего по найму. Ее можно рассчитывать как на основе затраченного труда работника, так и исходя из его реальных расходов на поддержание нормального жизненного уровня. Соответственно, существует 2 вида заработной платы: номинальная и реальная. [3] Под номинальной оплатой понимается денежное вознаграждение, которое назначается в виде конкретной денежной суммы. Реальная заработная плата – это количество денежных средств, которыми работник может оплатить необходимые ему товары и услуги.

Также заработная плата по форме подразделяется на сдельную и повременную. Так при сдельной форме, оплата определяется пропорционально объему проделанной работы, а при повременной форме вознаграждение зависит от количества потраченного времени на работе.

Чтобы понять суть заработной платы, нужно знать её основные функции:

- 1) мотивационная или стимулирующая - позволяет направить персонал на достижение поставленных целей или

результатов;

- 2) регулирующая функция – выступает в роли баланса между работодателем и работником;
- 3) статусная функция – показывает, как статус работника зависит от уровня его вознаграждения;
- 4) воспроизводственная функция – дает возможность работникам обеспечивать своими доходами различные потребности.

Основной функцией является мотивационная, поскольку мотивация работников – это одна из эффективных мер увеличения производительности. Стимулирование и поощрение широко применяется в этой области работодателями, ведь именно от работника и его трудоспособности зависит успех фирмы. Если работа выполняется сотрудником хорошо, она замечается работодателями и разными способами вознаграждается. Благодаря этому работоспособность усиливается и также наоборот.

Чтобы повысить уровень эффективности труда персонала существует принцип отсутствия равенства в оплате труда работников. Она растет пропорционально характеристикам работника. Поэтому хорошо работающий человек должен зарабатывать гораздо больше человека, который работает плохо. На предприятиях существует определенная система стимулов, которая состоит из материального стимулирования и морального. Материальное стимулирование – это сильный рычаг управления персоналом, который предполагает денежное поощрение. Оно не только предопределяет работу персонала, но и побуждает каждого работника хорошо выполнять свои обязанности на рабочем месте с высокой производительностью труда. А моральное стимулирование дает возможность понять свою значимость на работе, социальный статус, что имеет большое значение в системе оплаты труда. Заработная плата – один из самых эффективных и, одновременно, самых дорогостоящих инструментов материальной мотивации. Но такой способ поощрения имеет определенные недостатки. Например, при увеличении материального стимулирования возрастает эффективность трудовой деятельности, но через некоторое время эффект от прибавки пропадает, и производительность труда начинает уменьшаться. Она может упасть до такого уровня, на котором была сделана прибавка, поэтому уровень прибавки имеет немаловажное значение. Даже если прибавка была слишком маленькой, то она может привести еще к большему снижению эффективности работы сотрудников, нежели к его повышению. Поэтому у материального стимулирования работников есть и плюсы, и минусы. К плюсам относятся большая эффективность и предпочтительность для работников. А к минусам – большие затраты, привыкание и временный эффект.

Чтобы не допустить всяческих ошибок, работодатель должен правильно понимать, что такое методы поощрения и стимулирования и что является приоритетом для его работников. Поэтому каждый руководитель должен использовать последовательность для создания эффективного поощрения:

- 1) всем работодателям необходимо ознакомиться с вопросами стимулирования и оплаты труда сотрудников;
- 2) они должны определить сложившуюся ситуацию внутри компании, понять причины плохого выполнения обязанностей сотрудников;
- 3) необходимо изучить систему оплаты труда ориентируясь на стаж работы персонала, уровень квалификации и вида выполняемой работы. Следовательно, самое большое поощрение получит лучший работник, что будет являться стимулом для других;
- 4) нужно выбрать эффективную форму стимулирования. Без применения неденежного стимулирования любая программа по поощрению будет неэффективной. [1]

Конечно, для управления персоналом поощрения в виде одних денежных средств недостаточно, так как уже давно доказано, что такие стимулы оказывают влияние только тогда, когда их размер не менее 20% от постоянной оплаты труда. Многие руководители считают, что персонал работает только ради денежного вознаграждения. Безусловно, с одной стороны – человек, действительно, трудится ради денежного вознаграждения, чтобы удовлетворить свои физические и моральные потребности. Но с другой стороны – есть люди, которые работают не только ради денежных средств, поскольку они получают удовольствие от процесса.

На сегодняшний день стало очень трудно разговаривать о продуктивном управлении организации, поскольку руководители многих компаний сокращают количество рабочих мест, урезают заработную плату, неправильно оценивают профессиональные качества работников, их опыт работы, знания. Но сложнее всего это людям из небольших городов, поскольку из-за ограниченного количества трудовых мест у работника нет возможности выбора. Поэтому он соглашается работать на данных условиях, то есть за маленькую оплату труда, без стимулов и поощрений. Эта совокупность условий работы не даст должных результатов. Работник не будет четко и качественно выполнять поставленные ему цели и стремиться к достижению максимального эффекта в своей деятельности.

Таким образом, следует отметить, что заработная плата, под которой подразумевается поощрение за выполненную работу или услугу, с учетом как качественных характеристик, так и количественных, которое выражено в денежном эквиваленте и размер которой зависит от квалификации работника, от его профессиональной подготовки. Действительно, оплата труда – это один из эффективных и действующих способов управления персоналом, который предопределяет рост заинтересованность работников предприятий, которая потом дает хороший толчок для высокопроизводительной работы посредством оплаты труда, премий, надбавок и т.д. Но одновременно с этим есть ряд системных проблем оплаты труда. Поэтому, четко отлаженная система оплаты труда повышает производительность труда персонала, их материальное и моральное благополучие.

Список использованных источников:

1. Буракова Е.С., Самойлова Т.Д. Образование как ключевой фактор развития цифровой экономики/ Е.С. Буракова, Т.Д. Самойлова // Новые тренды развития России в условиях цифровой экономики: материалы II региональной межвузовской научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, проводимой в рамках X международного научного студенческого конгресса «Образ будущего глазами студентов», посвященного 100-летию Финуниверситета г. Липецк. – 2019. – С. 36-38
2. Кадыльникова Л.В. Трудовой аспект демографического пространства липецкой области / Л.В. Кадыльникова // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2007. № 5 (49). С. 283-286.
3. Самойлова, Т.Д., Морозова Н.С. Современное состояние и проблемы использования резервов организаций торговли в условиях глобальных трансформаций на примере Липецкого региона / Т.Д. Самойлова, Н.С. Морозова // Устойчивое и инновационное развитие регионов России в условиях глобальных трансформаций: материалы международной

научно-практической конференции, 30 сентября 2014. / Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.- Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина. - 2015. – С 365-374.

4. Самойлова Т.Д. Управление резервами торговых организаций: методы оценки и инструментарий мобилизации: монография/ Т.Д. Самойлова // Издательство: Типография «Липецк-Плюс». – 2019. – С. 7-8.

5. Снитко Л.Т. Развитие системы материального стимулирования труда работников кооперативных организаций / Л.Т. Снитко, Е.А. Некрасова // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. 2007. № 2 (22). С. 47-58.

WAGES AS THE EFFICIENT HUMAN RESOURCE MANAGEMENT TOOL

Burakova E.S., student,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University, i.burakowa2000@yandex.ru

Samoilova T.D., Cand. Sci. (Econ.), Senior Lecturer,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University, ta17nya@mail.ru

Abstract. In this article wages are discussed as the universal economic tool, that can allow to perform a wide range of tasks. One of them is the formation of work motivation.

Keywords: wages, human resource management, stimulation, motivation.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ КАК ИСТОЧНИК КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА НАРЯДУ С ДРУГИМИ РЕСУРСАМИ КОМПАНИИ

Буракова Е.С., студентка,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета,
i.burakowa2000@yandex.ru

Самойлова Т.Д., к.э.н., старший преподаватель,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета,
ta17nya@mail.ru

В данной статье рассматриваются человеческие ресурсы как один из потенциальных источников конкурентного преимущества по сравнению с другими ресурсами компании. Актуальность данной статьи заключается в том, что трудовые ресурсы играют немаловажную роль в современной экономической системе. Они характеризуют рынок труда, влияют на производство и участвуют в создании новой инновационной экономики.

Ключевые слова: человеческие ресурсы, трудовые ресурсы, конкурентное преимущество, конкурентоспособность.

Эффективное использование ресурсов является необходимым фактором формирования конкурентоспособности любой экономической системы. На данном этапе развития экономики всё больше и больше внимание уделяется человеку, который способен не только овладеть высокими профессиональными знаниями, но и применить их эффективно в различных сферах деятельности. В условиях возрастающей конкуренции человеческие ресурсы стали рассматриваться как потенциальный источник конкурентного преимущества.

Для всех предприятий, производящих продукцию или оказывающих услуги, управление людьми является первостепенной задачей. Без правильно подобранного, расставленного и профессионально подготовленного персонала ни одна организация не сможет выжить среди конкурентов. Это положение является основой в концепции управления. Кроме того, происходящие мировые экономические преобразования во всех сферах деятельности вызывают огромный интерес к стимулированию человеческого труда для достижения конкурентоспособности организаций. Правильное управление трудовыми ресурсами – это одно из важных сфер существования предприятия, способного повысить его эффективность.

В современной системе экономических отношений роль человека усложняется, совершенствуется и изменяется. Поэтому в 70-е годы XX века в США утвердилось такое понятие, как «человеческие ресурсы». Оно применялось вместо понятий «персонал» и «управление персоналом». Такие изменения отражали изменение роли и места человека в экономике.

В определении «человеческие ресурсы» заложено принципиально иное отношение к персоналу:

- 1) Работник рассматривается как ресурс компании, т.е. он входит в состав основ любого бизнеса – ресурсов;
- 2) Совокупность работающего персонала уже не ограничена штатным составом;
- 3) Самое важное то, что значение приобретают как квалификационные характеристики, так и потенциал.

Для формирования новой категории требуется теоретическое осмысление и определение её места в системе экономических категорий современной экономической науки. Данная категория является частью системы отношений, которые характеризуют рынок труда. На сегодняшний день в экономике, осуществляющей вступление в новый этап развития, играет важную роль ресурсы, которые представлены на рынке труда.

Что подразумевает под собой понятие «человеческие ресурсы»? Человеческие ресурсы – это потенциальные человеческие возможности в плане трудовой, умственной и физической деятельности. Кроме этого, они представляют собой некоторую совокупность качеств и характеристик персонала, характеризующая способность человека к деятельности определенного рода.

В современных условиях для работников требуется постоянный профессиональный рост в виде повышения квалификации, прохождения различных мастер-классов и т.п. Это необходимо для повышения не только эффективности труда, но и кадрового потенциала организации, что в свою очередь приводит к возрастанию конкурентных преимуществ организации среди других. [1] Конкурентные преимущества создаются разными активами, которыми владеет организация, то есть теми необходимыми для данного бизнеса сферами деятельности, позволяющие выигрывать в конкурентной борьбе. Эти преимущества реализуются на уровне стратегических единиц бизнеса и являются основой конкурентной стратегии организации.

Все преимущества подразделяются на два вида: преимущества высокого ранга (наличие у организации высокой

деловой репутации, высококвалифицированных работников, развитым маркетингом и менеджментом и др.), которые имеют более долгий срок использования и дают возможность достигать более высокой прибыли; преимущества низкого ранга (наличие дешевой рабочей силы, доступность источника и др.) не такой устойчивый, поскольку они могут быть скопированы конкурентами, стараясь лишить эту организацию преимуществ. Из этого следует, что человеческие ресурсы можно отнести к преимуществам высокого ранга, поскольку это внутренний ресурс организации, который невозможно повторить или как-нибудь полностью переманить.

При выработке конкурентных преимуществ нужно как иметь ясное видение сильных и слабых сторон деятельности предприятия на рынке, так и понимать структуру отрасли и разбираться в ней. Поэтому необходимо правильное управление трудовыми ресурсами. Под этим управлением подразумевается конкретная функция управления. В настоящее время она приобретает всё большее значение, так как преимущества и эффективность предприятия зависят от рационального использования главного ресурса – человека. Благодаря этому возрастают требования к персоналу, повышается значимость отношения работника к труду и его профессионализма. [3,4]

Существует несколько причин, по которым управление человеческими ресурсами может обеспечить организации конкурентное преимущество в сравнении с ее соперниками:

- 1) Персонал, который удовлетворен и добросовестно трудится, более заинтересован к высококачественному и производительному труду;
- 2) Стабильность организации, установившая прочные и долговечные отношения с персоналом, может притягивать инвесторов со стороны, что привлекает дополнительные финансовые средства;
- 3) Для разработки долгосрочных планов и стратегий необходимо наличие общей системы ценностей, которая поддерживается персоналом и руководством компании на всех уровнях;
- 4) Необходимо наиболее эффективным способом использовать ресурсы организации. К таким способам относятся: привлечение лучших кадров, использование профессиональных навыков работников, и т.д.;
- 5) Для поддержания высокого качества трудовых ресурсов в организации должна существовать организационная культура;
- 6) Разного рода изменения не должны внедряться и сильно сбивать рабочий ритм компании;
- 7) Для укрепления и повышения компетенций организации необходимо эффективное управление человеческими ресурсами.

Необходимым фактором в трудоспособности персонала является его мотивация, цель которого заключается в достижении объединенной работы персонала, для успешной и эффективной работы организации. [2]

Для усиления значимости трудовых ресурсов как основного фактора современного производства и социально-экономических преобразований необходим пересмотр традиционно сложившейся структуры факторов производства, поэтому требуется их новое структурирование. Так, с одной стороны, основные факторы производства (труд, земля, капитал) не могут включать в себя спектр отношений по получению современных ресурсов (человеческий капитал, рабочая сила) и их использования. С другой, - сложно отнести ресурсы нового времени к традиционным факторам производства.

Современная экономика с инновационным характером – это не что иное, как новый тип общественного производства, где отодвигающие на второй план традиционные показатели информации выступают основополагающим фактором производства. При чём носителем информации и её преобразователем является человек. Повышение роли трудовых ресурсов в современной экономике становится результатом становления нового типа общественного производства.

Таким образом, человеческие ресурсы, представляющие собой совокупность человеческого капитала, рабочей силы, предпринимательских способностей, являются человеческим фактором производства, наряду с факторами, к которым можно отнести ресурсы земли, финансового и производственного капитала. Совокупность человеческих ресурсов и человеческого капитала представляет собой характеристику персонала организации. Всё то, из чего состоит бизнес, и всё то, что бизнес создает – это дело рук человека. Следовательно, нет человека – нет бизнеса. Без человеческого ресурса само существование организации невозможно. Поэтому конкурентоспособные предприятия стараются совершенствовать их человеческие ресурсы, чтобы стать победителем в конкурентной борьбе.

Список использованных источников:

1. Антипова Н.Ю., Самойлова Т.Д. Интеллектуальный капитал как объект бухгалтерского учета/ Н.Ю. Антипова, Т.Д. Самойлова // Новые тренды развития России в условиях цифровой экономики: материалы II региональной межвузовской научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, проводимой в рамках X международного научного студенческого конгресса «Образ будущего глазами студентов», посвященного 100-летию Финуниверситета» Липецк, 2019. С. 22-24.
2. Буракова Е.С., Самойлова Т.Д. Образование как ключевой фактор развития цифровой экономики/ Е.С. Буракова, Т.Д. Самойлова // Новые тренды развития России в условиях цифровой экономики: материалы II региональной межвузовской научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, проводимой в рамках X международного научного студенческого конгресса «Образ будущего глазами студентов», посвященного 100-летию Финуниверситета г. Липецк. – 2019. - С. 36-38
3. Макаров И.Н. О формировании модели "цифрового человека" ("homo digital") и конкуренции социальных групп в условиях технологической трансформации повседневной реальности: взгляд экономической теории / Макаров И.Н., Колесников В.В., Широкова О.В., Некрасова Е.А., Кадильникова Л.В. // Российское предпринимательство. 2018. Т. 19. № 4. С. 855-866.
4. Самойлова Т.Д. Управление резервами торговых организаций: методы оценки и инструментарий мобилизации: монография/ Т.Д. Самойлова // Издательство: Типография «Липецк-Плюс». – 2019. – С. 7-8.
5. Черкасов А.В. Ответственность менеджмента компании: потенциальные зоны риска и механизмы их управления / В сборнике: Стратегические инициативы социально-экономического развития хозяйствующих субъектов региона в условиях внешних ограничений. Материалы международной научно-практической конференции, организованной совместно с администрацией ОЭЗ "ППТ "Липецк". 2017. С. 340-343.

HUMAN RESOURCES AS THE SOURCE OF COMPETITIVE ADVANTAGES ALONG WITH OTHER COMPANY RESOURCES

Burakova E.S., student,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University, i.burakowa2000@yandex.ru

Samoilova T.D., Cand. Sci. (Econ.), Senior Lecturer,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University, ta17nya@mail.ru

***Abstract:** Human resources are discussed in the article as one item of the potential sources of competitive advantage in comparison with other resources of the company. The relevance of this article is that labor resources play the important role in the modern economic system. They characterize the labor market, influence production and participate in the creation of a new innovative economy.*

***Keywords:** labor resources, human resources, competitive advantage, competitiveness.*

ТРАНСФОРМАЦИЯ РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ МСФО

Буслаева К. С., Бушуева А.А., студенты,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, ksenia.buslaeva@yandex.ru, a.bushueva@list.ru

Измалкова И.В., старший преподаватель,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, izmalkova.02@mail.ru

В статье рассмотрены вопросы осуществления расчетов с персоналом по оплате труда в соответствии с требованиями МСФО.

Ключевые слова: расчеты с персоналом, международные стандарты, оплата труда, трудовые отношения, вознаграждения работникам.

В настоящее время трансформация расчетов с работниками по оплате труда в соответствии с требованиями Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) является одной из наиболее важнейших и актуальных проблем, затрагивающих трудовые отношения и всю систему оплаты труда. В основном это происходит из-за существенных различий методологических подходов к системе оплаты труда, а также других вознаграждений работников, применяемых в МСФО и Российских стандартах бухгалтерского учёта (РСБУ). Именно это делает вопрос преобразования учёта и отчётности на российских предприятиях в соответствии с международными стандартами финансовой отчётности немаловажным и обсуждаемым.

Международный стандарт финансовой отчётности 19 «Вознаграждения работникам» является основополагающим нормативным документом, применимым в международной практике по расчётам с персоналом по оплате труда. Удобство применения стандарта заключается в том, что он регламентирует только общие принципы и обязательные этапы учёта, что позволяет применять его практически в любой организации. Особенности использования организациями тех или иных стандартов или же их конкретных фрагментов зачастую заключаются в их стратегических целях и тактических задачах.

В российской системе бухгалтерского учёта вопросы оплаты труда регламентирует не единый специальный документ, а ряд нормативно-правовых актов. Основными из них являются:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации;
2. Налоговый кодекс Российской Федерации и др.

Тем не менее, при рассмотрении и сопоставлении МСФО 19 с РСБУ можно обнаружить и некоторые точки соприкосновения в плане учёта вознаграждений работникам, в том числе и по поводу различных выплат в пользу работника и отражение этих расходов. Отличий между данными нормами существует всё же намного больше. Основные из них представлены в таблице 1.

Таблица 1. Основные отличия МСФО и РСБУ по регламентации учёта вознаграждений работникам

Параметр	МСФО	РСБУ
1. Единый нормативный документ	МСФО (IAS) 19 «Вознаграждения работникам».	Нет. Регламентируют отдельные ПБУ.
2. Аспекты регламентации	Все формы выплат вознаграждений работникам.	Только выплаты в соответствии с трудовым договором.
3. Классификация вознаграждений работникам	Разделение вознаграждений на краткосрочные и долгосрочные (с внутренним подразделением).	Не подразделяются на долгосрочные и краткосрочные.
4. Нормативное регулирование плана вознаграждений по окончании трудовой деятельности	Присутствует, в том числе и разделение на планы с установленными выплатами и планы с установленными взносами	Не регулируется в документах, относящихся к выплатам вознаграждений работникам.
5. Актуарные оценки (допущения)	Предусматривается их использование.	Не применяются

6. Признание в учёте выходных пособий	Выделены в отдельную категорию; признаются сразу по мере возникновения обязательств.	Связаны с учётом вознаграждений работникам; могут признаваться как в момент возникновения обязательств, так и нет (в отдельных случаях).
---------------------------------------	--	--

Остановимся подробнее на каждом разделе:

1. На сегодняшний день в российском законодательстве не предусмотрено специально разработанное Положение по бухгалтерскому учёту (ПБУ) или другой нормативный документ, который мог бы регулировать все аспекты порядка учёта вознаграждений работникам и раскрытия данной информации в финансовой отчётности. Но в то же время в стадии разработки находится проект ПБУ «Учёт вознаграждений работникам», чьим прототипом и был взят МСФО (IAS) 19 «Вознаграждения работникам».

2. Далее стоит отметить, МСФО (IAS) 19 «Вознаграждения работникам» призвано регламентировать все виды выплат вознаграждений, то есть не только заработную плату и пособий, установленных законодательством, но и вознаграждений по окончании трудовой деятельности сотрудника. Кроме того, под вознаграждениями подразумеваются и суммы, которые организация выплачивает супругам работников, их детям или иным лицам.

Стоит отметить, что кроме денежных вознаграждений, стандарт также регулирует выплаты в натуральной форме и получение выгоды, возникающей от покупки тех или иных ресурсов на условиях, отличных от рыночных.

С другой стороны, законодательство РСБУ, действующее на данный момент, рассматривает непосредственно отношения организации и работника в моментах, прописанных трудовом договоре и различных нормативных документах, регламентирующих выплаты прочих вознаграждений внутри организации.

3. В МСФО (IAS) 19 «Вознаграждения работникам» включён такой раздел как краткосрочные вознаграждения работникам, в свою очередь подразделяющиеся на следующие пункты: заработная плата, взносы на социальное обеспечение, краткосрочные оплачиваемые отпуска.

Таким образом, можно признать, что МСФО содержит более широкое понятие вознаграждений работникам, чем РСБУ. В состав вознаграждений помимо заработной платы и премий включены и другие выплаты и начисления. Следовательно, данный аспект российского учёта нуждается в наибольшем внимании и доработке.

4. МСФО (IAS) 19 «Вознаграждения работникам» разделяет планы вознаграждений по окончании трудовой деятельности на две категории: планы с установленными взносами и планы с установленными выплатами.

Планы с установленными взносами применяются на предприятии, если там осуществляются фиксированные взносы в отдельный фонд, и не возникают различные новые обязательства по выплате дополнительных сумм. Таким образом, сотрудники, а не работодатель, имеют риски связанные с возможной недостаточностью сумм выплат.

В отличие от МСФО в РСБУ отсутствует разделение пенсионных программ на пенсионные планы с установленными взносами и установленными выплатами. Соответственно, любые учётные вопросы, относящиеся к данным планам, в РСБУ не рассматриваются.

5. Согласно МСФО (IAS) 19 «Вознаграждения работникам» организации могут применять актуарные оценки для разных характеристик, которые влияют на текущее оценивание обязательств.

МСФО (IAS) 19 «Вознаграждения работникам» предполагает, что:

1. Эксперты (актуарии) могут являться достаточно надёжным источником для получения прогностической информации;

2. Повышение качества отчётности, обусловленное отражением оценочных обязанностей, способно оправдать затраты на экспертные оценки, включая их получение и актуализацию, а также отражение в учёте информации о них.

В то же время российская практика не предусматривает широкого использования экспертных оценок. Из-за неразвитости института независимых оценщиков (актуариев) в России не принято считать, что они способны предоставлять разнообразную и надёжную прогностическую информацию.

6. В МСФО (IAS) 19 "Вознаграждения работникам" выходные пособия, относятся к отдельной категории вознаграждений, потому что их появление связано с фактом прекращения трудовой деятельности работника, а не с оказанием услуг работникам. Поэтому расходы на выходные пособия не относятся к извлечению экономической выгоды и должны признаваться немедленно.

Расходы по выплате выходных пособий в российской практике признаются в том момент, когда возникло обязательство по их выплате. Исключением являются случаи, когда возникновение таких расходов, связаны с признанием деятельности организации прекращаемой. В отношении прекращаемой деятельности может признаваться резерв-обязательство по таким затратам, но время и величина его признания, могут быть отличны от требований МСФО.

Опираясь на вышесказанное, можно сделать вывод, что если каждое предприятие будет функционировать в соответствии с международными общепринятыми стандартами в области расчетов с персоналом по оплате труда, то вследствие повышения эффективности управления трудовыми ресурсами увеличится производительность труда. Это положительно скажется на любом производственном процессе и положительно отразится на результатах компании.

Кроме этого, стоит сказать, что реформирование сферы в области расчетов с персоналом по оплате труда в соответствии с МСФО 19 «Вознаграждения работникам» является важным решением и трудоёмким процессом. И хотя данные изменения находятся в разработке, совершенствование необходимо продолжить, ведь приближение к международным стандартам финансовой отчетности может выдвинуть российский бухгалтерский учёт на новый уровень, усовершенствовать и детализировать нормативные документы по вознаграждениям работникам и повысить эффективность данной сферы отношений на предприятии.

Список использованных источников:

1. Брянцева Л.В., Макушникова Е.С. Управление развитием организации как системы // Экономика и предпринимательство. 2016. № 1-2 (42-2). С. 847-850.
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 19 «Вознаграждения работникам» // Министерство финансов Российской Федерации. 2019. [Электронный ресурс]. URL: http://www1.minfin.ru/common/img/uploaded/library/№_1_RU_GVT_IAS_19_June_2011.pdf (дата обращения: 06.11.2019).

3. Расходы на оплату труда работников с точки зрения МСФО [Электронный ресурс]. Режим доступа. — URL: <https://www.eg-online.ru/article/147114/> (дата обращения: 06.11.2019).
4. Савенкова О.Ю., Юдин О.И. Разработка управленческого решения: учебно-практическое пособие / Рецензенты: д.э.н., профессор Нечаев Н.Г., д.э.н., профессор Нарижный И.Ф.. Тамбов, 2011.
5. Смирнов П. Б., Трунина В. Ф. Переход предприятия на МСФО в области расчетов с персоналом как основа повышения эффективности управления трудовыми ресурсами // Молодой ученый. 2019. №1. С. 180-182.

TRANSFORMATION OF STAFF BUYOUT ON PAYMENT OF LABOR IN ACCORDANCE WITH THE REQUIREMENTS OF IFRS

Buslaeva K. S., Bushueva A.A., students,
Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University,
ksenia.buslaeva@yandex.ru,
a.bushueva@list.ru

Izmalkova I.V., Senior Lecturer,
Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University,
izmalkova.02@mail.ru

Abstract. The article deals with the issues of staff buyout in accordance with the requirements of IFRS.

Keywords: staff buyout, international standards, remuneration of labor, labor relations, employee benefits.

ОТЧЕТНОСТЬ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ КАК ЭЛЕМЕНТ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Быковских В.С., студентка,
Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета,
Vitta_aa@mail.ru

Измалкова И.В., старший преподаватель,
Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета,
izmalkova.02@mail.ru

Проблемы устойчивого развития становятся все более значимыми. Во-первых, организация, составляющая отчет об устойчивом развитии, вызывает наибольшее доверие заинтересованных сторон и возможных партнеров. Во-вторых, она приобретает возможность осуществлять контроль над репутационными рисками. В-третьих, формирование отчета об устойчивом развитии рассматривается как новая форма корпоративной отчетности. Эти вопросы представлены в статье.

Ключевые слова: устойчивое развитие, корпоративная отчетность, финансовая отчетность.

Отчет об устойчивом развитии – это отчет о работе фирмы, который показывает данные в сферах экологии, социологии, экономики, корпоративного управления.

На сегодняшний день многие компании наравне с финансовой отчетностью оформляют сведения о стабильности, устойчивом формировании или социальной ответственности. Потребность формирования данных сведений сопряжена с меняющимися ожиданиями общества и возрастанием значимости условий разных причастных в работе компаний сторон.

Классическая система экономической отчетности не отвечает данным условиям и ожиданиям, так как она доставляет сведения о сформировавшемся экономическом состоянии и экономических итогах работы, а заинтересованным сторонам необходимы общие сведения о влиянии решений на способности стабильного формирования.

Выявление такого рода данных исполняется в новейшей отчетности об устойчивом развитии, главной целью формирования которой считается организация и обеспечение информацией, полезной внешним пользователям для принятия решений в контексте стабильного формирования.

Одобренный Банком РФ в 2014 г. «Отчет об устойчивости развития», рекомендуется Кодексом корпоративного управления. Для российских публичных и общественно-значимых компаний и компаний среднего уровня формирование общего отчета об устойчивом развитии или включение сведений о корпоративной общественной ответственности в годовой отчет становятся нормой.

Для единого подхода составления отчета об устойчивом развитии были решены проблемы разработки отчета на международном уровне. Итогами их решения является составление интегрированного отчета — отчета об устойчивом развитии. Из этого числа подобных исследований максимальной завершенностью различаются стандарты GRI, использующие принцип трехсторонней оценки: экономика фирмы, экология производства и общественная политика. В то же время нужно подчеркнуть другие подходы к развитию такой отчетности.

В отчете об устойчивом развитии выявляются требования организации, предопределенные заинтересованностью во внешних инициативах.

В основном, управление GRI советуют объяснить в отчете процедуру использования принципа осторожности, которая уделяет большое внимание инициативе, хартии и т.п., а кроме того, участие в ассоциациях [1].

ПАО НЛМК, на примере которого рассматривались задачи и проблемные вопросы, регулярно публикует информацию в области устойчивого развития и социальной ответственности.

В 2017 г. Группа НЛМК вошла в список лучших компаний в области раскрытия информации касательно устойчивого развития среди публичных компаний Европы.

Таблица 1. Показатели устойчивого развития ПАО НЛМК [Данные в таблице приведены из годового отчета ПАО НЛМК]

Показатели	2014	2015	2016	2017
Численность персонала Группы НЛМК, тыс.чел.	60,1	56,7	54	53,2
Производительность труда, т стали/чел. Липецкая площадка	437	463	482	502
LTIFR по российским активам Группы НЛМК	0,55	0,43	0,34	0,51
Удельные выбросы в атмосферу, кг/т стали	21,1	20,9	20,8	20,5

Таким образом, организации должны составлять отчет об устойчивом развитии для людей, которые заинтересованы в этом и произвести анализ личных успехов в достижении установленных главных проблем обеспечения долгосрочной устойчивости.

Отчетность об устойчивом развитии показывает, что фирма проявляет стабильный интерес к экологическим и общественным аспектам в своей работе, понижая основные риски общественных внутренних и внешних несогласий, а также экологических санкций.

Следовательно, представленная отчетность делается частью корпоративной культуры для фирмы.

Правильный организационный процесс написания отчета на долгосрочной перспективе, обсужденный с лицами, которые заинтересованы в этом, делает фирму очень интересной для вкладчиков и финансовых партнеров.

Главным инструментом корпоративного управления, может стать правильное составление формы отчета о долгосрочном развитии, создание бренда, снижение основных рисков, рассмотрение новейших тенденций, что в результате повышает результативность бизнеса [2].

Список использованных источников:

1. Колков Ч.Ц. Новейшая форма составления отчета об устойчивом развитии. /Ч.Ц. Колков.// Наука, 2015. – 203с.
2. Улинов З.Ю. Результаты общего составления отчета. /З.Ю. Улинов.// Бланк, 2016. – 285с.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORT AS THE ELEMENT OF CORPORATE CULTURE

Bykovskikh V.S., student,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University, Vitta_aa@mail.ru

Izmalkova I.V., Senior Lecturer,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University, izmalkova.02@mail.ru

***Abstract.** Sustainable development issues are becoming increasingly significant. Firstly, the organization that makes the sustainable development report is the most trusted by stakeholders and potential partners. Secondly, the organization gains the ability to exert control over reputational risks. Thirdly, the formation of a sustainable development report is considered as a new form of corporate reporting. These questions are presented in the article.*

***Keywords:** sustainable development, corporate reporting, financial reporting.*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И КРИТЕРИИ КАЧЕСТВА УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Васильева Д.С., студентка,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета,
vasilieva.d@bk.ru

Гудович Г.К., доцент,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета,
gudovich@bk.ru

В статье рассмотрены качественные характеристики учетно-аналитической информации на основе анализа структурных составляющих учетно-аналитической системы и применяемых дефиниций в этой предметной области. Информация рассмотрена, прежде всего, с точки зрения ее полезности для принятия решений стейкхолдерами.

Ключевые слова: учетно-аналитическая система, информация, критерии качества, стейкхолдеры.

Система учетно-аналитического обеспечения управления позволяет определить наиболее эффективные и прибыльные направления использования ресурсов для обеспечения финансовой стабильности, коммерческой состоятельности, устойчивости и перспективности компании.

Особое внимание важно концентрировать на проблемах трансформации учетно-аналитических и контрольных процессов, и направлениях повышения информационной прозрачности бизнеса. Поэтому, исследуя вопросы экономической сущности и критерии качества информации, следует, прежде всего, провести анализ применяемых дефиниций в этой предметной области.

Существуют различные подходы к определению термина «учетно-аналитическая система (УАС)», они объясняются различными аспектами освещения вопросов, связанных с ее формированием и функционированием [1].

Анализ определений УАС позволяет выделить следующие главные направления в характеристике термина:

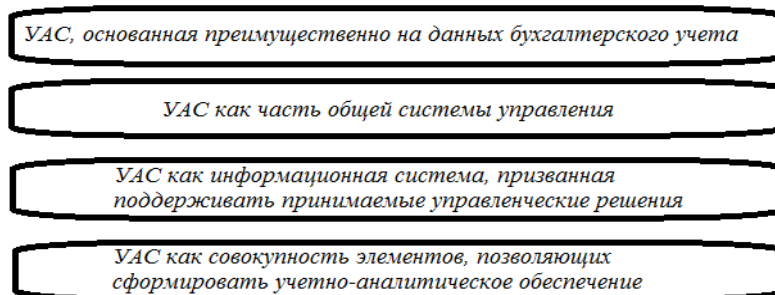


Рис. 1 - Анализ определений УАС [разработан автором]

Для изображения взаимосвязей между качественными характеристиками информации предлагается использовать иерархический подход, он позволяет ранжировать информацию со стороны ее полезности для принятия решений стейкхолдерами.

Информация, которая присутствует в бухгалтерской отчетности, должна ложиться в основу, на наш взгляд, двух основных показателей полезности:

- 1) быть понятной и доступной;
- 2) давать представление о суммах, времени и рисках, связанных с ожидаемыми доходами.

Степень понятности и доступности будет ориентирована для полноценного понимания пользователей, обладающих знаниями в сфере деловой и экономической деятельности и бухгалтерского учета. Эти пользователи обязаны обладать достаточным уровнем знаний в сфере бухгалтерского учета и управления коммерческими организациями.

При этом качество понятности и доступности учетно-аналитической информации (УАИ) не говорит об исключении из отчетности какой-либо сложной финансовой информации [2].

Чтобы УАИ оставалась полезной, она будет отвечать следующим характеристикам:

- 1) уместности, или значимости;
- 2) достоверности, или надежности.

Рассматривая первую характеристику, следует отметить, что УАИ становится уместной тогда, когда она может влиять на принятие экономического решения; способствовать оценке прошлых, настоящих или будущих событий; подтверждать или корректировать прошлые оценки.

УАИ способна непосредственно влиять на принятие решений тогда, когда она основывается на обратной связи и имеет прогнозную ценность.

Прогнозная ценность информации определяется ее полезностью в процессе составления стратегических и оперативных планов. Обратная связь необходима для оценки степени точности предыдущих ожиданий.

Вторая характеристика, определяющая качество достоверности УАИ, показывает степень уверенности в разумности ее допущений в отношении ошибок и тенденциозности. Важный аспект качества достоверности заключается в степени надежности предварительных данных, использованных для составления УАИ в неискаженном виде. В российской практике часто встречаются случаи предоставления неточных, неполных данных, а иногда – и откровенных приписок. В результате признание таких ненадежных данных становится потенциально дезориентирующим [3].

Для признания информации достоверной, ей необходимо удовлетворять следующим принципам:

Правдивость, или истинность. Истинность отображения – это взаимосвязь описания и реальности отражения явления. Информация обязана достоверно отражать операции и иные происшествия, учитывать и показывать их суть и экономическую реальность.

Преобладание сущности над формой. Нарушение этого принципа способно исказить УАИ об экономических активах и обязательствах коммерческой организации.

Нейтральность. УАИ не будет соответствовать принципу нейтральности и не сможет избежать пристрастности в случае, когда ее подбор или представление были произведены под влиянием необходимости достижения заранее запланированного результата. Принцип нейтральности на практике означает предоставление объективной финансовой отчетности, а не субъективной, составленной в интересах группы лиц.

Принцип осмотрительности на практике отражает применение консервативных методов оценки активов и исчисления прибыли. В соответствии с международными стандартами в условиях неопределенности и турбулентности экономического развития правило осмотрительности предполагает применение некоей степени осторожности с тем, чтобы активы или прибыль не завышались, а обязательства или расходы искусственно не занижались.

Принцип полноты означает предоставление стейкхолдерам максимально нужной УАИ с соответствующими комментариями. Невключение отдельных аспектов информации способно превратить ее в недостоверную или дезинформирующую.

Первичными в жизни рыночной экономики выступают рыночные потребности и возможности его сегментов, вторичным – производство [5]. На сегодняшний момент произошла смена в приоритетах структуры «производитель – потребитель».

Интегрированная УАС формирует учет и анализ как отдельные локальные системы, приспособленные друг к другу с учетом требований функциональной и структурной интеграции и требований управления.

Основная задача современной УАС – это предоставление руководству организации необходимой учетно-аналитической информацией для принятия управленческих решений. УАС выполняет функцию изучения объекта управления, путем исследования информации, образующейся в данной системе.

Научно-познавательная функция учета представлена тем, что благодаря его приемам измеряются факты хозяйственной деятельности, систематизируются данные об активах и права на их получение в собственность и обязательства, рассчитываются важные экономические показатели, в том числе производительность труда, себестоимость единицы приобретенной, изготовленной и реализованной продукции, доходы, затраты, прибыль [4].

Как следствие, УАС создает условия для выполнения управления другими функциями, такими как организация и контроль, планирование, т.е., оказывает влияние на систему управления предприятием на разных этапах ее работы.

Следовательно, УАС ориентируется на требования менеджмента. Эти требования определяются посредством миссии, главной цели и существующей стратегии продвижения предприятия, в том числе интересов различных субъектов.

Поэтому ее нужно предоставлять как интегрированную систему в общем процессе управления предприятием, которое взаимодействует с другими элементами исследуемой системы и имеет определенное место, функции и задачи.

Список использованных источников:

1. Гудович Г.К. Теоретико-методологические принципы информационно-аналитического обеспечения принятия управленческих решений / Г.К. Гудович, Е.А. Кирьянова // Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования». Январь 2019 г. № 46, часть 4. Изд. НИЦ «Л-Журнал», 2019. – с. 93 – 96.

2. Исследование структурных составляющих учетно-аналитической системы. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-strukturnyh-sostavlyayuschih-uchetno-analiticheskoy-sistemy-1>

3. Зырянова, Т.В., Колесников, С.И. Качественные характеристики бухгалтерской (финансовой и управленческой) информации в бюджетных учреждениях / Т.В. Зырянова, С.И. Колесников // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2008. - №11.

4. Поплаухина Т. Д. Оценка качества учетно-аналитической информации, формируемой в бухгалтерском учете и отчетности [Текст] // Актуальные вопросы экономических наук: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Уфа, апрель 2013 г.). — Уфа: Лето, 2013. — С. 66-68.

5. Савенкова О.Ю., Юдин О.И. Разработка управленческого решения: учебно-практическое пособие / Рецензенты: д.э.н., профессор Нечаев Н.Г., д.э.н., профессор Наризный И.Ф., Тамбов, 2011.

6. Юдин О.И., Савенкова О.Ю. Система управления рисками в условиях нестабильности экономики. / в сборнике: Современные проблемы эффективного использования социально-экономического потенциала региона и пути их решения. Липецк, 2013. С. 179-181.

ECONOMIC SUBSTANCE AND QUALITY CRITERIA OF ACCOUNTING AND ANALYTICAL INFORMATION

Vasilieva D.S., student,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University,
vasilieva.d@bk.ru

Gudovich G.K., Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Pro,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University,
gudovich@bk.ru

Abstract: In this article the qualitative characteristics of accounting and analytical information are considered. These characteristics are based on the analysis of the structural components of the accounting and analytical system and the definitions used in this subject area. First of all, the information is reviewed from the point of view of its benefits for decision-making by stakeholders.

Key words: accounting and analytical system, information, quality criteria, stakeholders.

ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ – НОВАЯ МОДЕЛЬ ДЛЯ БИЗНЕСА

Веденева Т.А., студентка,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, finsik777@yandex.ru

Морозова Н.С., к.э.н., доцент,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета

Деятельность организаций в нашей стране для всех заинтересованных пользователей зачастую остается непрозрачной. Данная проблема является довольно острой и приводит к таким негативным явлениям как прямые нарушения законодательства РФ, уход в теневую экономику, снижение интереса со стороны иностранных агентов, в результате чего происходит ухудшение уровня инвестирования. Крупные игроки, чувствуя неуверенность относительно надежности фирмы, предпочитают вкладывать средства в более прозрачные компании (чаще всего иностранные). Такое положение вещей приводит к застою нашей экономической системы. Решить проблему способно применение интегрированной финансовой отчетности. И хотя для нашей страны данное явление в учетной практике достаточно новое, она активно используется в разных развитых и развивающихся странах и заслуженно высоко оценивается всеми пользователями финансовой отчетности.

Ключевые слова: нефинансовая отчетность, интегрированная отчетность, Российский союз промышленников и предпринимателей, Международный Совет по интегрированной отчетности.

В условиях всемирной глобализации российской системе финансовой отчетности необходимо соответствовать мировым международным требованиям, а так как ее развитие пока еще отстает, процессы взаимодействия и сотрудничества с иностранными деловыми партнерами несколько затрудняются.

Для России интегрированная отчетность явление довольно новое, и ее история применения несколько короче, чем история ее применения в мировой практике. Из данных Национального Регистра нефинансовых отчетов РСРП мы узнаем, что первое официальное появление интегрированной отчетности в нашей стране датируется 2009 годом. Первопроходцами создания интегрированных отчетов являются крупные компании энергетического сектора. К ним относятся АО «Атомпроект», Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом», ОАО «Концерн Росэнергоатом». Далее, к ним присоединились

ряд организаций других отраслей промышленности, таких как химическая и металлургическая.

Для того, чтобы можно было адаптировать требования Международного Совета по Интегрированной Отчетности (МСИО) к учетной практике России, в 2015 году при участии государственной корпорации «Росатом» и МСИО была создана Российская Региональная сеть (РРС) по интегрированной отчетности. Она вела свою деятельность по разработке учебных программ по интегрированной отчетности и проведению исследований, направленных на изучение степени корпоративной прозрачности российских организаций. Среди участников РРС есть такие компании как ПАО «НК «Роснефть», Московская биржа, вышеупомянутая корпорация «Росатом» и др. В рамках РРС все эти компании ведут активную работу, направленную на разработку и дальнейшую реализацию совместных с МСИО проектов [3, с. 158].

Также, в 2017 году Правительством Российской Федерации на очередном заседании был принят новый Кодекс корпоративного управления. Данное решение существенно приблизило российские компании к принятию интегрированной отчетности. В Кодексе особое внимание уделено открытости организаций, особенно тех, от которых зависит работа всего государства в целом.

В интегрированной отчетности объединены финансовая и нефинансовая информация деятельности компании. В ней отражены сведения о стратегическом векторе развития организации, корпоративном управлении и результатах деятельности. Таким образом, имеется возможность сразу охарактеризовать работу компании с экономической, социальной, экологической и других сторон. Также, интегрированная отчетность позволяет отчетливее представлять деятельность компании с точки зрения руководства, его эффективности. Но не стоит забывать, что в отчете не будет содержаться информация, составляющая коммерческую или государственную тайну [5, с. 127].

В интегрированной отчетности предоставляются сведения о ресурсах и их взаимосвязи. Отчет дает ответ, как именно фирма, взаимодействуя с внешней средой и капиталами, создает стоимости. Главной характерной чертой отчетности является поступательное движение в сторону прозрачного отражения всех ресурсов компании, имеющихся в ее распоряжении. В этом заинтересованы все потенциальные пользователи отчетной информации, к ним относятся кредиторы, инвесторы, продавцы и покупатели, контролирующие органы и др. В общем, благодаря интегрированной отчетности, можно получить наиболее широкое представление о компании и о перспективах сотрудничества с ней.

При подготовке интегрированной отчетности следуют требованиям Международного Стандарта по интегрированной отчетности. Наряду с требованиями в нем содержатся основные концепции, рекомендации и принципы по составлению отчетов.

В интегрированной отчетности содержится информация экономической, социальной и экологической направленности.

Такие аспекты, как взаимоотношения работников компании внутри коллективов и с руководством, на каком уровне находится обеспечение безопасности на рабочем месте, каким образом обеспечивается квалификационный рост на индивидуальном и корпоративном уровне, относятся к социальной информации.

Экономическая информация соответственно отражает всю финансовую деятельность компании, ее результаты и перспективы роста на основе изучения рынка предоставляемых товаров и услуг, а также варианты снижения себестоимости продукции без потерь в ее качестве.

Данные о деятельности компании, оказывающей негативное воздействие на окружающую среду, о проведении природоохранных мероприятий относятся к экологической информации. Здесь также отражаются данные касательно сырья, электроэнергии, утилизации отходов, расхода воды и др. В случае, если организация занимается экологической деятельностью, требуется обязательное наличие лицензии на проведение такого вида деятельности.

Как и в большинстве случаев, переход к интегрированной отчетности имеет как преимущества, так и свои недостатки. К преимуществам можно отнести:

- Повышение интереса к организации со стороны инвесторов, и улучшение отношений со всеми пользователями отчета. Так как интегрированная отчетность позволяет сформировать вполне целостное представление о деятельности и развитии компании, происходит рост доверия и развитие деловых отношений;

- Мониторинг и управление рисками компании. Анализируя всю информацию, которая содержится в интегрированном отчете, относительно итогов деятельности компании, руководство может делать обоснованные выводы и принимать рациональные решения о целевых направлениях развития, необходимых мероприятиях по снижению возможных рисков, минимизации затрат и издержек. Так, на эффективность работы довольно существенно сказывается микроклимат и взаимоотношения внутри рабочей среды, их отношения с руководством, но данная информация не находит своего отношения в финансовых отчетах;

- Прозрачность и достоверность данных, отраженных в отчете. Для принятия руководящим составом организации, инвестором или другим заинтересованным пользователем отчета эффективного, адекватного и верного решения, информация отчета должна быть вполне надежна и достоверна. К сожалению, на сегодняшний день из-за ошибок в содержании предоставленных данных, большое число нефинансовых отчетов подвергается обоснованной критике со стороны их пользователей. Решением этой проблемы может стать обязательное прохождение отчетом процедуры аудита;

- Улучшение делового имиджа организации. Подготовка интегрированной отчетности будет свидетельствовать об определенном статусе компании и привлекать потенциальных инвесторов и партнеров к сотрудничеству;

- Укрепление позиций компании на международных рынках. Подготовка интегрированной отчетности существенно улучшает положение компании на международной арене. Как показывает опрос, который был проведен среди участников Международного совета по интегрированной отчетности, большинство (68%) рассматривают использование интегрированной отчетности с точки зрения стратегического преимущества в будущем;

- Отражение вопросов касательно защиты окружающей среды. В интегрированной отчетности отражены данные относительно экологии, что заставляет компанию соблюдать имеющиеся требования и нормы по различным экологическим показателям;

- Понятность и наглядность содержащейся в отчете информации. Сама по себе информация в интегрированной отчетности довольно проста, понятна, и ее в состоянии обработать и проанализировать любой заинтересованный пользователь. Конечно же, это относится к отчетности, которая подготовлена с соблюдением всех требований и рекомендаций.

К недостаткам перехода к интегрированной отчетности чаще всего относят:

- Вместе с затратой дополнительного времени на подготовку интегрированной отчетности, требуются

дополнительные финансовые затраты. На подготовку сотрудников, процедуру аудита отчетности, замену программного обеспечения требуются довольно существенные расходы, которые могут себе позволить только крупные компании и корпорации;

- Из-за того, что положения Международного стандарта для большего числа организаций необязательны к применению, есть риски, связанные с манипуляцией информацией;

- Из-за отсутствия единой системы оценки нефинансовых показателей, существует проблема неоднозначности трактовки отчетных данных;

- В России большинство компаний не стремятся максимально раскрывать свою деятельность, выполняя исключительно требования налогового законодательства;

- Отсутствие квалифицированных кадров и опыта по составлению интегрированных отчетов.

В нашей стране, как и в других развивающихся странах, интегрированная отчетность с каждым годом становится популярнее. Процедура проверки и подтверждения нефинансовой отчетности организована на основе Российского союза промышленников и предпринимателей.

С момента начала дополнения финансовых отчетов нефинансовой информацией (социальной и др.), наша страна обозначила вектор развития отчетности в сторону интегрированной отчетности.

Перед тем, как принять интегрированную отчетность в нашей стране, необходимо решить ряд проблем, главной из которых считается отсутствие квалифицированных кадров по подготовке отчетов. Также необходимо усовершенствовать под изменяющиеся условия систему аудита.

Многие компании в нашей стране не стремятся раскрывать в полном объеме свою деятельность, предпочитая, в целях получения больших прибылей, оставаться в тени. Данный вопрос также требует своего решения на пути к применению интегрированной отчетности.

К настоящему моменту требование к обязательному созданию интегрированных отчетов относится только к крупным корпорациям, которые в связи с отсутствием соответствующего опыта, испытывают известные трудности. [2, с. 108]

Перед тем, как интегрированная отчетность будет окончательно внедрена в нашу систему отчетности, пройдет еще ни один год, так как это довольно сложный процесс, требующий от компаний определенной информационной оснащенности. Но она, являясь требованием времени, должна быть глубоко внедрена как в мировой, так и в нашей системе отчетности.

Список использованных источников:

1. Зырянова Т.В., Колесников С.И. Качественные характеристики бухгалтерской (финансовой и управленческой) информации в бюджетных учреждениях / Т.В. Зырянова, С.И. Колесников // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2008. - №11.

2. Кузьменко О.А., Абросимова М.В. Интегрированная отчетность – новая модель отчетности для российских корпораций // Академический вестник. 2018. №1. С. 108.

3. Меренков А.Л. Международные стандарты бухгалтерского учета, финансовой отчетности и аудита в российских фирмах: учебник. - М.: РГГУ, 2019.

4. Харисова Ф.И. Отчетность в области устойчивого развития организации в свете исламской концепции / Ф.И. Харисова, А.Р. Юсупова, И.К. Харисов // Современный мусульманский мир. - 2018. - № 1. - С. 6.

5. Хоружий Л.И., Турчаева И.Н., Кокорев Н.А. Учет, отчетность и анализ в условиях антикризисного управления: учебное пособие. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016.

INTEGRATED REPORTING – A NEW BUSINESS MODEL

Vedeneeva T.A., student,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University, finsik777@yandex.ru

Morozova N.S., Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Pro,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University

The activities of organizations in our country often remain opaque for all interested users. This problem is quite acute and leads to such negative phenomena as direct violations of the legislation of the Russian Federation, going into the shadow economy, a decrease in interest from foreign agents, resulting in a deterioration in the level of investment. Large players, feeling insecure about the firm's reliability, prefer to invest in more transparent companies (most often foreign). This state of Affairs leads to the stagnation of our economic system. Integrated financial reporting can solve this problem. Although this phenomenon in accounting practice is quite new for our country, it is actively used in various developed and developing countries and is deservedly appreciated by all users of financial statements.

Keywords: non-financial reporting, integrated reporting, Russian Union of Industrialists and entrepreneurs, international Council for integrated reporting.

ОПЛАТА ТРУДА КАК ОДИН ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ЭЛЕМЕНТОВ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Воробьева Ю.А., студентка,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, YuliaAV00@gmail.com

Морозова Н.С., к.э.н., доцент,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета

Успех деятельности организации во многом зависит от ее работников. Управление человеческими ресурсами одна из главных проблем руководства какого-либо предприятия, особенно в нынешних условиях, которые требуют от кадров все

большие профессиональных и уникальных качеств, проявление которых должно стимулироваться. В статье рассмотрено, как система оплаты труда влияет на эффективность производительности труда отдельного сотрудника и эффективность работы организации в целом.

Ключевые слова: управление человеческими ресурсами, оплата труда, заработная плата, мотивация персонала, цифровизация экономики.

В условиях цифровизации экономики, когда искусственный интеллект внедряется во все отрасли, заменяет некоторые профессии, от работников требуется не просто рутинное выполнение поставленных ему задач, которые так же мог бы выполнить робот, а еще работа с технологиями (программирование) и креативная деятельность: способность постоянно воспроизводить уникальные идеи по развитию организации. Человеку необходимо помочь раскрыть все его способности. Эффективно использовать весь потенциал работника – одна из проблем, стоящих перед руководством. Ключевым элементом в системе решения данной ситуации является оплата труда.

Правильная система оплаты труда определяет рост уровня развития организаций. Можно заметить, что оклады персонала и надбавки к нему на многих предприятиях редко позволяют замотивировать сотрудников, что в итоге приводит к малоэффективной производительности труда. Не всегда специалисты готовы работать за моральные поощрения или же совсем без стимулирования. Предприятия, которые не совершенствуют оплату труда, не могут рассчитывать на полную отдачу работника. При отсутствии интереса к своей деятельности, персонал не просто перестает заниматься дополнительными или творческими задачами, а перестает соответствовать занимаемой должности. Следовательно, для повышения эффективности работы различных организаций необходимо должным уровнем устанавливать размер заработной платы и различных поощрений.

Термин «оплата труда» означает систему отношений, в которых работодатель устанавливает выплаты работникам за их труд в соответствии с нормативными правовыми актами, различными договорами и соглашениями. Оплата труда включает в себя базовый оклад и дополнения к нему в виде стимулирующих и компенсирующих выплат. От правильного распределения этих видов выплат зависит деятельность персонала, а значит и деятельность всей организации.

Заработная плата – это вознаграждение за труд. Ее размер определяется различными факторами: уровнем квалификации работника, качеством и количеством выполняемой работы, условиями труда, объемом и эффективностью его творческой деятельности. Если на обязательную часть зарплаты влияет выполнение прямой работы, выполнение требований к должности, то на дополнительную ее часть оказывает воздействие специальная, внеочередная работа специалистов: совмещение должностей, разработка новых проектов, варианты совершенствования существующей системы организации.

Существует несколько функций заработной платы. Важную роль играет мотивационная функция. Она включает в себя различные материальные дополнения к окладу за высокие показатели деятельности персонала. Мотивирование специалистов производится через систему стимулов. К ним можно отнести премии, вознаграждения, доплаты, компенсации, гарантии. Данные методы стимулируют работника к выполнению своих прямых обязанностей, к развитию в себе новых профессиональных навыков, к активной научной деятельности и к созданию неординарных путей развития организации с высоким уровнем производительности труда. Работник воспринимает надбавки такого рода не просто как дополнительный доход, а как стимул для дальнейших разработок.

В системе мотивирования возникает множество проблем. Не всегда работники понимают процессы стимулирования. Часто персонал считает, что премии должны быть одинакового размера, не учитывая разный объем работ, его полезность и актуальность для организации. Возникают ситуации, когда человек считает, что его идеи недооценили или не оценили в целом. Еще одной проблемой является то, что данные надбавки воспринимаются как обычное повышение заработной платы, для которого нет необходимости выполнять дополнительную работу. В таких случаях возможен обратный эффект. Сотрудники теряют интерес к деятельности. Они не просто перестают вносить новые идеи, а перестают доброкачественно делать свою прямую работу. В следствие этого ухудшается производительность организации, снижается его финансовое благосостояние.

Постоянно изменяющиеся условия рынка труда подталкивают сотрудников улучшать свои профессиональные навыки. Однако не всегда они имеют соответствующие денежные средства для осуществления этого. Но в ситуациях, когда оплата труда стабильная или постепенно растущая, специалист может использовать свой доход для переобучения и иных вложений в свое образование. Повышение уровня квалификации хотя бы одного работника положительно сказывается на всем предприятии. Руководство сможет вводить новые технологии, увеличивать объемы производства или осуществлять более широкий спектр услуг, не снижая качества выполнения или даже улучшая его.

Цифровизация и прочие продукты научно-технического прогресса диктуют новые требования к сотрудникам. Так персонал должен сочетать в себе качества сразу нескольких профессий. Например, большинство предприятий требуют от своих работников знание хотя бы одного иностранного языка в дополнение к своим прямым трудовым обязанностям или же дополнительно осуществлять научную деятельность. Заработная плата требуемых сотрудников будет высокой, что способствует привлечению таких кадров в организацию. Персонал, укомплектованный работниками высокой квалификации, способен увеличить производительность труда хозяйственного субъекта.

Важным навыком для работы становится умение работать с новыми информационными технологиями. Специалист, сочетающий в себе свои прямые профессиональные навыки и способности программирования, будет высоко цениться в организации, соответственно, уровень оплаты его труда будет значительно выше, чем у других сотрудников. Такие выплаты будут стимулировать развитие профессиональных качеств работников, а значит будет повышаться эффективность деятельности организации.

Изучая управление человеческими ресурсами, следует учесть конкуренцию предприятий. Сейчас появляется много новых направлений на рынке труда, которые пока что представлены малым количеством профессионалов. Организации стремятся заполучить таких ценных сотрудников в свой штат для непрерывного развития и роста доходов. Средством привлечения становится заработная плата. Предприятия стараются предложить оплату выше, чем у их конкурентов, чтобы сотрудничать с нужным работником. Становится важным не только заручиться таким профессионалом, но и удержать его в коллективе для дальнейшего увеличения производительности. В данной ситуации на помощь приходят различные надбавки за успехи в работе, за дополнительные исследования и разработки. Важным следствием будет то, что в таких случаях специалисты смогут советовать компанию другим профессионалам, то есть произойдет привлечение еще большего числа эффективных работников. Особенно важно это для компаний, которые только начинают свою деятельность.

Одной из проблем при оплате труда является дистанционная работа. Для таких сотрудников система выплат не должна отличаться в сравнении с работниками, действующими на территории самих предприятий. Но очень часто это правило игнорируется, и заработная плата может быть существенно снижена. Такая ситуация способна существенно снизить производительность организации, ведь специалисты становятся незаинтересованными в работе, при этом их профессиональные качества могут оказаться очень ценными для компании. Для данных сотрудников необходимо поддерживать на достойном уровне заработную плату, обеспечивать их соответствующими работе надбавками.

Высокая заработная плата, постоянное материальное вознаграждение для персонала требуют больших затрат. Работники стремятся максимизировать свои доходы, а работодатели минимизировать издержки. Как же разрешить эту ситуацию, не потеряв ценных кадров и дополнительную прибыль? Необходимо сформировать правильную политику денежных поощрений, с указанием четких границ, пределов премий, учитывая финансовое состояние организации на каждом периоде. Важно правильно рассчитывать риски при распределении денежных средств, ведь мотивация персонала не должна приносить убыток компании. Нельзя в корне отказываться от системы стимулов для специалистов, чтобы не потерять их заинтересованность к работе, а в итоге и эффективную производительность труда. Следует в возможных границах осуществлять надбавки для наилучшего управления потенциалом работника.

Итак, как же оплата труда влияет на управление человеческими ресурсами? Какое значение имеет для деятельности организации? Оплата труда – система вознаграждений за прямую и дополнительную работу, которая выражается в базовой заработной плате и различных добавках к ней. Так, чтобы персонал проявил заинтересованность к работе, которая нужна для эффективного развития организации, руководству следует мотивировать работников дополнительными выплатами. Цифровизация экономики, научно-технический прогресс заставляют изменить привычные взгляды на профессиональные качества, а, следовательно, и их оплату. Компаниям требуются кадры, которые владеют дополнительными навыками, могут совмещать каждодневные задачи с креативной работой для роста производительности и прибыли. Такая работа требует достойного уровня оплаты, ведь сотрудники всегда стремятся работать в тех местах, где заработная плата находится на наивысшем уровне. Отсюда следует, что полная отдача персонала зависит от выплат за их деятельность. Необходимо правильно выстраивать систему вознаграждений и поощрений для высокой производительности труда, роста доходов и развития организации в целом, оценивая риски убытков.

Список использованных источников:

1. Воробьева Ю. А. Перспективные профессии будущего // Новые тренды развития России в условиях цифровой экономики: материалы II региональной межвузовской научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, проводимой в рамках X международного научного студенческого конгресса «Образ будущего глазами студентов», посвященного 100-летию Финуниверситета - г. Липецк. - 2019. - С. 40-42.

2. Кончакова Д. В. «Зеленые» рабочие места: возможности функционирования в России // Новые тренды развития России в условиях цифровой экономики: материалы II региональной межвузовской научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, проводимой в рамках X международного научного студенческого конгресса «Образ будущего глазами студентов», посвященного 100-летию Финуниверситета – г. Липецк. – 2019. – С. 73-75.

REMUNERATION AS ONE OF THE KEY ELEMENTS OF THE HUMAN RESOURCES MANAGEMENT SYSTEM

Vorobeva Y. A., student,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University

Morozova N.S., Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Pro,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University

The success of an organization depends largely on its employees. Human resource management is one of the main problems of the management of any enterprise, especially in the current conditions, which require more and more professional and unique qualities from the personnel, the manifestation of which should be stimulated. The article considers how the remuneration system affects the efficiency of the productivity of an individual employee and the efficiency of the organization as a whole.

Keywords: human resources management, remuneration, wages, staff motivation, digitalization of the economy.

ОПЛАТА ТРУДА КАК ОДИН ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ЭЛЕМЕНТОВ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Гаврилова А.Ю., Хомутинникова Н.С., студенты,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, gavrilovaa@myrambler.ru, missis.arnautowa2016@yandex.ru

Шамрина И.В., к.э.н., доцент,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, ivshamrina@yandex.ru

В статье рассматриваются содержание и функциональная принадлежность оплаты труда как отдельного элемента системы управления человеческими ресурсами; изложены формы оплаты труда в соответствии со стратегией эффективного управления и мотивации персонала.

Ключевые слова: человеческие ресурсы, система управления, система оплаты труда, функции оплаты труда.

В настоящее время экономика находится в постоянном развитии, именно поэтому особое место имеют ресурсы рынка труда. Любое производство не может обойтись без человека, ведь как раз форма организации труда обосновывает этапы развития и формирования социально-экономической системы [3, с. 2741]. Человек, как трудовой ресурс со своим творческим

потенциалом образовывает новые условия развития, способствуя при этом развитию инновационной экономики. Таким образом, человек выступает в современной экономике в качестве важного фактора.

Доктор экономических наук Александр Леонидович Мазин, считает, что человеческий ресурс есть ни что иное как навык и способность способствующая достижению высокого результата организации. [6, с. 2].

Система управления человеческими ресурсами является сложной системой, включающей комплекс взаимосвязанных элементов, которые обеспечивают эффективное развитие и использование ресурсов организации. Данный ресурс обеспечивает стабильную жизнедеятельность предприятия в целом. Элементы, которые входят в состав системы, представлены на рисунке 1.

Представленные элементы способствуют реализации целей, которые устанавливает перед собой система управления человеческими ресурсами.

Направленность в разное время, связанная с управлением человеческими ресурсами, всегда была разной.

Например, с тейлоровских времен - это была полная регламентация и жесткий контроль, то к временам Свейби и Л. Эдвинссона - это представление рабочей силы как нематериального актива и упор на интеллектуально-ориентированный тип корпоративной культуры [6, с. 3].

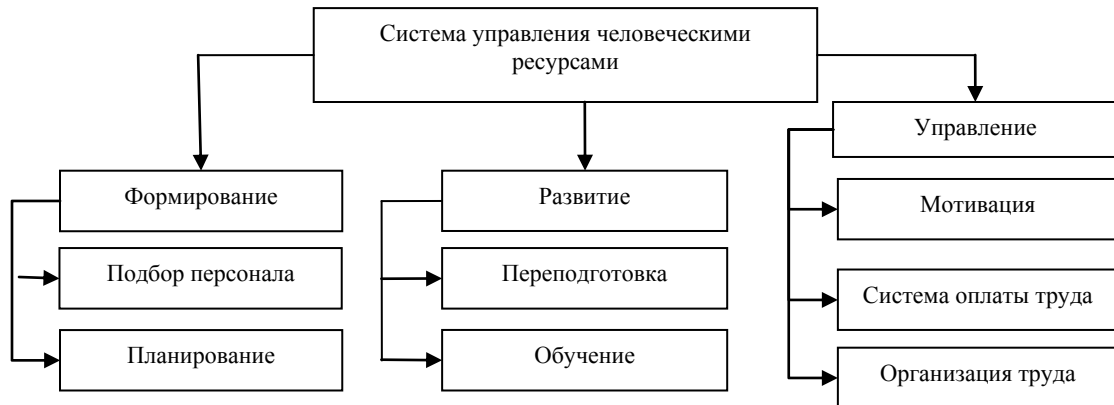


Рисунок 1. Состав и структура системы управления человеческими ресурсами

В настоящее время управление человеческими ресурсами сориентировано на контроль и оптимизацию труда, а также на социальную и мотивационную составляющую [5, с. 614].

Оплата труда является основным мотивирующим элементом в системе управления человеческими ресурсами. Из рисунка 1, видно, что система оплаты труда, выполняющая пять основных функций входит в блок управления.

Распределительная функция определяет долю работника в продукте, который был создан в сопоставимости с его прямым вкладом в деятельность организации.

Воспроизводственная функция дает возможность сформировать работнику личные доходы [4, с. 416].

Стимулирующая функция способствует поощрению деятельности работника и это приводит к росту производительности.

Функция статуса является смежной со стимулирующей функцией. Данная функция определяет социальный статус, который находится в прямой зависимости с повышением заработной платы.

Заключительной функцией оплаты труда является обеспечение социальных накоплений. Заработная плата является основной базой для формирования пенсии.

Управление в современной экономике устанавливается через тарифные системы оплаты труда, среди них: простая повременная, повременно-премиальная, повременная с плавающим окладом, а также прямая сдельная, имеющая две модификации: комиссионная и бонусная; сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, аккордная [1, с. 262]. Системы оплаты труда также подразделяются на индивидуальные и бригадные. Многообразие систем связано с большим количеством условий возникающих на предприятии. К примеру, повременная система работает в таких ситуациях, когда работник не имеет возможности повлиять на увеличение объема деятельности. А сдельная система оплаты труда рентабельна при ситуациях, когда имеется возможность рассмотреть количество выполненных работ. Повременно-премиальная система применяется ко многим работникам, работающих в разных учреждениях, поскольку является более универсальной. Чаще всего торговые организации применяют комиссионные варианты, так как их удобнее применять для своих работников в сфере торговли и услуг. Если требуется уменьшить срок, при котором выполняется работа, используют аккордную систему оплаты труда.

Бестарифная система оплаты труда дает возможность индивидуально оценить труд каждого работника и в какой-то мере избежать уравнивания труда [2, с. 68]. При такой системе, с нашей точки зрения, обеспечивается наибольшая социальная справедливость. Мало распространенная смешанная или комбинированная система оплаты труда считается более гибкой. Смешанная система представляет собой совокупность всех или некоторых существующих систем заработной платы. К примеру, сотрудник работает по повременной системе, а премию ему начисляют по сдельно-прогрессивной. То есть могут быть любые комбинации как тарифных, так и бестарифных систем.

Оплата труда занимает одно из центральных мест в развитии мотивации персонала и его творческой деятельности, оставаясь при этом источником дохода. Каждый работодатель по своему усмотрению определяет методы, которые стимулируют весь коллектив к активной деятельности для удовлетворения собственных потребностей и достижения определенной задачи. В качестве материальных методов поощрения выступают различные доплаты и надбавки стимулирующего и компенсационного характера: за профессиональное мастерство и высокую квалификацию, классность, ученую степень, отклонение от нормальных условий труда.

Указанные методы мотивации носят стимулирующий характер, прежде всего, они направлены на усердие, инициативность и желание трудиться. А также на достижение поставленных целей в своей деятельности, на

самосовершенствование профессионального уровня, и повышение общей эффективности предприятия.

Таким образом, система управления человеческими ресурсами является центральным рычагом в работе любого предприятия. Работники предприятия представляют собой ключевое звено всей деятельности, в которой система оплаты их труда требует значительного внимания со стороны руководства организации. Это делает систему оплаты труда важнейшим элементом системы управления человеческими ресурсами.

Список использованных источников:

1. Агафонова Е.Е., Савина Т.В. Оплата труда в системе управления человеческими ресурсами // Инновационная экономика, стратегический менеджмент и антикризисное управление в субъектах бизнеса: сборник статей I международной научно-практической конференции. 2018. С. 261-265.
2. Алиев И.М. Оплата труда работников в системе управления человеческими ресурсами // Журнал правовых и экономических исследований. 2016. № 2. С. 66-71.
3. Макринова Е.И., Григорьева В.В., Шамрина И.В. Содержание и методический инструментарий социально-трудового мониторинга в системе менеджмента промышленной организации // Фундаментальные исследования. 2014. № 9-12. С. 2740-2744.
4. Полозова А.Н., Шамрина И.В., Нейштадт М.Л. Методическая процедура мониторинга развития персонала в промышленных организациях // Апрельские научные чтения имени профессора Л.Т. Гиляровой: сборник материалов IV международной научно-практической конференции. 2015. С. 415-418.
5. Шамрина И.В. Оценка мотивационности и компетентности субъектов менеджмента // Стратегирование пространственного развития территорий России в новых экономических реалиях: сборник материалов международной научно-практической конференции к 50-летию Липецкого филиала Финуниверситета. 2016. С. 614-618.
6. Шильников А.С. Место оплаты труда в системе управления человеческими ресурсами // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 5. С. 1-8.

LABOR PAYMENT AS ONE OF THE KEY ELEMENTS OF THE HUMAN RESOURCES MANAGEMENT SYSTEM

Gavrilova A.Yu., Khomutinnikova N.S., students,
Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University,
gavrilovaa@myrambler.ru, missis.arnautowa2016@yandex.ru

Shamrina I.V., Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Pro,
Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University

***Abstract.** The content and functionality of pay as the separate element of the human resources management system is considered in this article. The forms of remuneration in accordance with the strategy of effective management and motivation of the staff are set out.*

***Keywords:** human resources, control system, scheme of payment, compensation function*

МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Гомоновская Д.А., студентка,
Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, г.belochka2016@yandex.ru

Гудович Г.К., к.э.н., доцент,
Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, gudovich@bk.ru

В статье дана оценка роли малого бизнеса в экономике Липецкой области, определены проблемы и перспективы развития малого бизнеса в Липецкой области, предложены варианты оптимизации учета на малых предприятиях.

Ключевые слова: малый бизнес, экономический рост, государственная поддержка, оптимизация учета.

В настоящее время развитие предпринимательства является основой не только экономического роста нашего региона, но и страны в целом. Малый бизнес в Липецкой области способствует внедрению инноваций, поддержке оптимальной конкурентной среды, создает дополнительные рабочие места, препятствует развитию монополий и увеличивает потребительский спрос на товары.

На данный момент, малый бизнес составляет достойную конкуренцию крупным организациям и с каждым годом усиливает свое влияние на формирование основных экономических показателей в различных сегментах экономики. Проблема развития малого и среднего бизнеса в Липецкой области приобретает особый интерес. В условиях финансового кризиса вопрос развития и поддержки малого и среднего предпринимательства играет важную роль.

Ключевое значение имеет грамотная и четкая организация бухгалтерского учета на малых предприятиях, проблема его совершенствования.

Одним из факторов выхода нашей страны из кризиса и построения рыночной экономики является развитость и нормальное функционирование малого предпринимательства. В связи с этим, тема данного исследования является актуальной.

Малый бизнес – предпринимательство, опирающееся на деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения. В Липецкой области в настоящее время работает более 40 тыс. предприятий малого и среднего бизнеса, которые создают рабочие места для 125,7 тыс. граждан. На долю малого предпринимательства в Липецкой области приходится 24% валового внутреннего продукта [3].

Деятельность малого бизнеса позволяет выйти Липецкой области на новый, более качественный уровень ее экономического развития. Его деятельность не требует крупных вложений, он способен более гибко реагировать на изменяющиеся экономические условия и на изменения потребительского спроса. Этим он придает экономике дополнительную

стабильность.

В последние годы увеличилось число закрытых предприятий малого и среднего бизнеса. На это есть несколько причин: налоговые изменения, увеличение МРОТ, повышение лимита предельной базы страховых взносов, повышение акцизов, повышение НДС, увеличение ставок по УСН, повышение кадастровой стоимости, ведение онлайн-касс. В результате увеличились расходы предприятий малого бизнеса, а повысить доходы часть предприятий не нашла возможности.

Развитие малого бизнеса на сегодняшний день является приоритетным направлением развития экономики Липецкой области. Выделяются гранты, производится субсидирование. Особая роль принадлежит имущественной поддержке. На постоянной основе ведется работа по вопросу выявления объектов государственного и муниципального имущества для передачи в дальнейшем субъектам малого предпринимательства.

В рамках программы «Развитие малого и среднего предпринимательства Липецкой области на 2014 – 2020 годы» сохранены все виды государственной поддержки. А именно, финансовая (кредитование, субсидирование, выделение грантов), имущественная, информационная, консультационная.

Однако финансовая поддержка со стороны банковского сектора почти отсутствует. Ставки по кредитам довольно высокие и для малого бизнеса не подъемные. Банки очень часто отказывают в выдаче кредита, объясняя это высоким риском. В большинстве случаев у малых предприятий нет залогового обеспечения или в качестве залогового обеспечения выступает товар. А банки отказываются принимать товар в качестве ликвидного обеспечения. Особую роль в поддержке малого бизнеса играет государство, так как развитие малого бизнеса позволит решить проблемы в плане экономики. По итогам 2018 года в Липецкой области:

- действует центр поддержки предпринимательства, осуществляющий координацию деятельности организаций инфраструктуры;

- действует центр поддержки экспорта, которым помимо обучающих и консультационных мероприятий, организовано 5 бизнес - миссий в республике ближнего зарубежья и области РФ с целью проведения переговоров с потенциальными партнерами и продвижения продукции малого и среднего бизнеса на экспорт;

- в сети «Интернет» создан и размещен реестр услуг организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства в электронном виде. Это позволило повысить уровень открытости данных организаций для бизнеса;

- развивается система предоставления услуг, сервисов, мер поддержки субъектов малого и среднего бизнеса по принципу «одного окна» через систему МФЦ. Созданы два центра оказания услуг в городе Липецке на базе Сбербанка и Россельхозбанка.

Основными приоритетами для развития малого предпринимательства в нашей области являются:

- создание единой нормативно-правовой системы регулирования деятельности малых предприятий;
- снижение административных барьеров
- снижение арендной платы;
- помощь сельскохозяйственным товаропроизводителям в реализации продукции через разветвленную сеть магазинов «Пятерочка», «Магнит» и др., расположенных в отдаленных сельских поселениях и городе;
- возможность получения долгосрочных кредитов Сбербанка и Россельхозбанка на создание производственных мощностей под более низкий процент, контролируя целевое использование выданных кредитов с учетом расчета окупаемости и эффективности затрат с тем, чтобы была обеспечена возвратность кредитов.

Исследования в области совершенствования учета показывают, что современная система бухгалтерского учета не вполне удовлетворяет запросам субъектов малого предпринимательства, так как порождает ряд проблем.

Можно обозначить следующие: во-первых, отсутствие единства в трактовке и понимании ряда важных терминов бухгалтерского учета; во-вторых, в современных рыночных условиях используются устаревшие методы учета и формирования отчетности; в-третьих, отсутствие единой нормативной базы, которая включала бы в себя правила и рекомендации по ведению бухгалтерского и налогового учета.

На наш взгляд, требуются простые, доступные и эффективные методы ведения учета и формирования бухгалтерской отчетности. Это позволяет сформировать определенные варианты упрощений и оптимизации учета на предприятиях малого бизнеса в целях совершенствования, основные положения которых сводятся к следующему.

1) Затраты на производство на предприятиях малого бизнеса отражаются на счете 20 «Основное производство». Для анализа затрат на производство и их возможного сокращения целесообразно применение счетов 23, 25, 26, 28 и 29.

2) Целесообразно на предприятиях малого бизнеса для упрощения в учете использовать только один счет 51 «Расчетный счет» вместо счетов 51, 52, 55, 57. По своей экономической сущности это все денежные средства.

3) Можно использовать только один счет 80 «Уставный капитал» вместо счетов 80, 82, 83, так как на этих счетах отражаются средства собственного капитала.

4) Не целесообразно применять в учете только один счет 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» вместо счетов 62, 71, 73, 75, 76, 79. Это связано с тем, что дебиторская и кредиторская задолженность требуют постоянного анализа и поиска путей ее погашения. Так на счете 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» учитывается как дебиторская, так и кредиторская задолженность по неоплаченной отгруженной продукции или выполненным работам и услугам, а полученные авансы и предварительная оплата должны учитываться обособленно. На счете 71 «Расчеты с подотчетными лицами» учитываются выданные в подотчет денежные средства работникам. Необходимо следить за сроками представления авансовых отчетов или возврату неиспользованных денежных средств. На счете 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям» возникает необходимость следить за сроками погашения займов или возмещением материального ущерба. Счет 75 «Расчеты с учредителями» необходим для детальной информации по вкладам в уставный капитал и выплате доходов. Счет 79 «Внутрихозяйственные расчеты» предназначен для учета расчетов с филиалами, отделениями по выданному имуществу и другим текущим операциям, если они выделены на отдельный баланс. Такая информация необходима в процессе производства.

5) Для упрощения в учете малому предприятию все доходы от продажи и прочие доходы учитывать на одном счете 90 «Продажи». В ряде случаев малые предприятия вправе отказаться от двойной записи и вести простую форму учета. На мой взгляд, такие операции способны привести к техническим ошибкам. На основании вышеизложенного, можно рекомендовать создание отдельного (сокращенного) Плана счетов для малого предпринимательства, который включал бы подробные разъяснения по применению каждого счета. Это позволило бы оптимизировать работу по учету и формированию отчетности малого бизнеса.

Проведенное исследование показывает, что роль малого бизнеса в Липецкой области и стране в целом очень важна, но проблема развития этого сектора на сегодняшний день остается нерешенной.

В Липецкой области создаются максимально комфортные условия для оказания поддержки малого бизнеса и его развития. Неслучайно наш регион входит в число лидеров, где предоставление услуг для предпринимателей организовано на высоком уровне.

Малый бизнес представляет собой перспективный вектор роста. Одним из основных направлений совершенствования муниципальной политики поддержки и развития малого бизнеса в городе является совершенствование механизмов использования муниципального имущества, а также планируется развивать малый бизнес в фермерском хозяйстве, организовывать кооперации и популяризировать бизнес. При этом развитие малого бизнеса является гарантированным залогом благосостояния значительной части населения нашей области.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ.
2. Дадаханова Р. Р. Современное состояние малого предпринимательства в России // Молодой ученый. – 2018. - №5. – С. 359-360.
3. Кукина Е.Е., Пахомов М.А. Инвестиционная деятельность предпринимательских структур: направления снижения хозяйственных рисков / Кукина Е.Е., Пахомов М.А. // Социально-экономические явления и процессы. 2012. № 11 (45). С. 139-142.
4. Малое предпринимательство и малый бизнес [Электронный ресурс]. URL: <http://www.lawru.net/podd/podd22.html> (дата обращения 27.10. 2019).
5. <http://admlip.ru/economy/business/>

SMALL BUSINESS AS THE DEVELOPMENT VECTOR OF THE LIPETSK REGION: PROBLEMS AND SOLUTION

Gomonovskaya D.A., student

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University, r.belochka2016@yandex.ru

Gudovich G.K., Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Pro,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University, gudovich@bk.ru

***Abstract:** In this article assessment is given for the role of small business in the economy of the Lipetsk region. The problems and prospects of small business development in the Lipetsk region are identified, several options for optimizing accounting at small enterprises are offered.*

***Keywords:** small business, economic growth, state support, optimization of accounting.*

РОЛЬ АНАЛИЗА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ВЫЯВЛЕНИИ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Грызлова А.А., Трубицына С.В., студентки

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, aleks.gryzlova@yandex.ru, trubizynasvetlana@yandex.ru

Измалкова И.В., старший преподаватель,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, izmalkova.02@mail.ru

В статье рассматривается роль анализа основных средств в выявлении ресурсного потенциала организации. Для победы в конкурентной борьбе между компаниями необходимо рационально и эффективно использовать ресурсы, которыми владеет организация. Приоритетное значение для предприятий имеют вопросы анализа использования основных средств и разработка на его основе направлений повышения эффективности их применения.

Ключевые слова: основные средства, эффективность использования, анализ, организация, ресурсный потенциал.

В наши дни у достаточного количества организаций существует проблема ограниченности ресурсов, в связи с чем, наблюдение и изучение ресурсного потенциала приобретает всё большее значение. Состояние ресурсного потенциала является важным аспектом деятельности организации, так как позволяет прогнозировать развитие предприятия в перспективе.

Одним из главных факторов развития организации, является наличие основных средств. Их разумное использование позволяет экономить потребление и других ресурсов (например, сырья, материалов и т.д.). Благодаря инновациям, современным технологиям, которые открывают перед нами все больше дверей, преумножается производительность труда, создаётся инновационная продукция, снижается её себестоимость, а как следствие, открывается дверь в повышение собственной конкурентоспособности, что открывает организации новые перспективы [3].

Основные средства являются важной составляющей ресурсного потенциала организации.

Для того чтобы оценить ресурсный потенциал организации следует проводить анализ основных средств.

Анализ основных средств – это достаточно кропотливый процесс. В связи, с чем можно выделить основные этапы его проведения, которые могут производиться по следующим направлениям: анализ обеспеченности организации основными средствами, оценка их состояния, структуры, движения и эффективности использования во времени и по мощности [5]. Этапы анализа основных средств представлены на рисунке 1.

На первом этапе анализа, собирается вся информация об основных средствах данной организации. Так как от этих сведений зависят результаты работы, то к данным предъявляется ряд требований. Они должны быть достоверными, качественными, своевременными, а также иметь большой охват информации.

Следующий этап характеризуется осуществлением аналитических процедур, которые связаны с изучением объектов основных средств. Аналитические процедуры на данной стадии направлены на [4]:

- 1) изучение обеспеченности организации основными производственными фондами;
- 2) оценку состояния и структуры основных средств;
- 3) интенсивности и эффективности их использования;
- 4) выявление резервов увеличения выпуска продукции.



Рисунок 1. Этапы анализа основных средств организации

Интенсивность и эффективность использования основных средств рассчитывается с помощью таких показателей, как фондоотдача, фондовооруженность и фондорентабельность (таблица 1). По завершению этого этапа разрабатываются основные направления для роста ресурсного потенциала предприятия [5].

Таблица 1 – Показатели эффективности использования основных средств

Показатель	Содержание
Фондоотдача	Он показывает, насколько эффективно используются основные фонды. На его основе делается вывод о финансовой устойчивости предприятия.
Фондовооруженность	Данный коэффициент показывает степень оснащенности работников ресурсами, которые входят в основные средства компании. Оказывает существенное влияние на формирование и величины предыдущих показателей эффективности предприятия.
Фондорентабельность	Это коэффициент равный отношению балансовой прибыли к сумме среднегодовой балансовой внеоборотных активов. Показатель определяет размер прибыли, приходящейся на единицу стоимости внеоборотных активов предприятия.

На третьем этапе осуществляется обработка аналитических данных и обобщение всей информации, полученной в результате анализа. На данном этапе проводится сопоставление полученных фактических и аналитических данных с такими же показателями в предыдущих периодах. Это позволяет продемонстрировать динамику, а так же ее положительные и отрицательные тенденции.

На четвертом этапе важную роль отводится разработке мероприятий, которые направлены на повышение эффективности использования основных средств и выявление скрытых резервов производства.

На завершающем этапе проводится контрольные процедуры за использованием объектов основных средств и выполнением мероприятий, разработанных на предыдущем этапе.

Таким образом, анализ основных средств дает возможность систематизировать методы к регулярной оценке состояния, структуры и движения производственных фондов. Данные систематические контрольные мероприятия позволяют не только повысить эффективность использования основных средств, но и в дальнейшем проверять достаточность оборудования для выполнения производственных планов.

Список использованных источников:

1. Агеева О. А. Бухгалтерский учет и анализ: Учебник для академического бакалавриата / О. А. Агеева, Л. С. Шахматова. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 509 с.
2. Миславская Н. А. Бухгалтерский учет: Учебник для бакалавров / Н. А. Миславская, С. Н. Поленова. — М.: Дашков и К, 2016. — 592 с.
3. Бердникова Л.Ф. О вопросах методики анализа основных средств организации [Электронный ресурс]. URL: http://edu.tltsu.ru/sites/sites_content/site1238/html/media72609/24Berdnikova.pdf.
4. Мялкина А.Ф., Трушина А.П. Методика проведения анализа основных средств [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-provedeniya-analiza-osnovnyh-sredstv>.

5. Шнайдер О.В., Боровицкая М.В., Панов С.Ф. Концептуальные вопросы методики анализа основных средств организации [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualnye-voprosy-metodiki-analiza-osnovnyh-sredstv-organizatsii>.

THE ROLE OF FIXED ASSET ANALYSIS IN IDENTIFYING THE RESOURCE POTENTIAL OF AN ORGANIZATION

Gryzlova A. A., Trubitsyna S. V., students,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University, aleks.gryzlova@yandex.ru, trubizynasvetlana@yandex.ru

Izmalkova I.V., Senior Lecturer,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University, izmalkova.02@mail.ru

Abstract. *The article discusses the role of the analysis of fixed assets in identifying the resource potential of the organization. To win the competition between the companies it is necessary to rationally and efficiently use the resources owned by the organization. The priority issues for enterprises are the analysis of the use of fixed assets and the development on its basis of directions for increasing the efficiency of their application.*

Keywords: *fixed assets, efficiency, analysis, organization, resource potential.*

ВНЕДРЕНИЕ КЕЙС-ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Гудович Г.К., к.э.н., доцент,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, gudovich@bk.ru

Статья посвящена вопросам разработки и внедрения в образовательный процесс элементов кейс-технологии. Представлен опыт формирования и использования кейсов в области управленческого учета, калькулирования и бюджетирования.

Ключевые слова: кейс-метод, цели, виды, требования к разработке, практические ситуации.

Реформирование российской экономики и социально-экономические преобразования в нашей стране требуют внедрения новых методов в образовательный процесс. В условиях, когда образование переходит в непрерывное и превращается в сферу производства знаний и информации, усиливается ответственность за качество подготовки студентов. Развитие средств массовой информационной коммуникации обуславливают необходимость совершенствования технологии подготовки студентов. В период обучения необходимо дать такие средства, которые позволят самостоятельно и эффективно развивать и дополнять свои знания.

Одной из форм, стимулирующих самообразование студентов, является проведение занятий по кейс-технологиям [2]. Следует отметить, что в российском образовании недостаточно используются такие технологии, и обращение к зарубежному опыту в части организации, учебного планирования и технологий обучения вполне оправдано. Если в США 75 % учебного материала подается путем анализа ситуаций, то в России кейс-методы используются только по отдельным темам преподаваемых дисциплин. В связи с этим стратегической задачей, которая требует решения, следует считать выработку своей собственной модели кейс-образования, учитывающей зарубежный опыт.

Целью этой статьи является определение значимости и формирование основных требований к разработке кейсов в области бухгалтерского учета, анализа и аудита, основанных на реальных ситуациях, возникающих на предприятиях.

Исследуя проблему, нужно, прежде всего, сформировать дефиниции в данной предметной области [3].

Кейс – пример, отражающий реальную ситуацию, которую нужно исследовать, проанализировать, предложить возможные пути решения проблемы.

Кейс-метод (кейс-стади) – способ обучения, основанный на анализе конкретных ситуаций, отраженных в кейсе.

Кейс-технология обучения – технология организации учебного процесса на основе кейс-метода, предполагающая использование комплекса кейсов, охватывающих данную дисциплину.

Можно выделить важные признаки, отличающие данную технологию:

-возможность коллективной выработки решений;

-множество способов решения;

-наличие единой цели при поиске решений.

Можно сформулировать основные цели применения кейс-методов в учебном процессе:

-взаимосвязь теории и практики;

-развитие навыков критического мышления;

-представление разных точек зрения;

-формирование навыков оценки альтернативных вариантов действий;

-представление вариантов принимаемых управленческих решений и последствий их реализации.

Предлагаемые для обучения кейсы должны обеспечить получение знаний, умений и навыков, развивать мышление, творческий потенциал студентов.

Можно выделить три типа навыков, имеющих важное значение:

1.Технические навыки, включающие специальное или профессиональное знание и требующие аналитических способностей.

2.Навыки человеческих отношений, которые позволяют работать в коллективе и стремиться к достижению поставленных целей.

3.Концептуальные навыки, формирующие способность оценивать ситуацию.

Для формирования всех навыков в учебном процессе нужно использовать кейсы, деловые игры, предполагающие

разбор практических ситуаций.

В переводе с английского кейс – это случай. Существует две классические школы кейс-стади:

- Гарвардская. Кейсы обычно большие по объему и предполагают единственно верное решение.
- Манчестерская. Кейсы меньше по объему и предполагают многовариантность решения.

Классический кейс определяют, как описание деловой ситуации, которая стоит перед студентом, а также сопутствующие данной ситуации факты, мнения, суждения, на которые опирается решение.

Рассматривая нормативные документы и анализируя современные подходы к совершенствованию образовательного процесса, можно сделать вывод, что использование практических ситуаций в учебном процессе предполагает рассмотрение кейс-стади как признака соответствия современным стандартам образования.

По своему применению кейс-стади достаточно универсальны и могут быть использованы в качестве иллюстрированного учебного материала, промежуточного или завершающего практико-ориентированного задания. Они используются автором статьи на занятиях по дисциплинам: «Бухгалтерский управленческий учет», «Финансовый и управленческий учет», «Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы», «Формирование финансовой отчетности организации».

Возможные виды практических ситуаций, отражаемых в кейсах, следующие:

Иллюстрированные – позволяют дать оценку сложившейся ситуации.

Аналитические – контрольные тесты по разделу курса.

Мотивационные – применяются для повышения интереса к учебному курсу.

Менеджерские, в ходе которых принимаются конкретные управленческие решения.

Работа в этой области позволила автору сформировать основные требования к разработке кейсов.

Содержание кейса.

Должно основываться на занимательной ситуации конкретного предприятия или типичной ситуации, соответствующей теории данного вопроса. В нем должна быть обозначена проблема, требующая решения. Должна присутствовать информация, анализ которой требует поиска дополнительной информации.

Структура кейса.

Должна включать сам кейс, то есть учебную или практическую ситуацию. Заключение по кейсу, представляющее точку зрения по решению проблемы рассматриваемой ситуации. Желательна компьютерная версия кейса, позволяющая глубоко разбирать ситуацию и моделировать варианты решения. Можно использовать видеоматериал, иллюстрирующий ситуацию и ее развитие в реальной жизни.

Оформление кейса.

Должно содержать титульный лист с названием кейса. Введение, где отражаются цель и задачи кейса, объект исследования. Основная часть кейса включает постановку проблемы. Заключение – выводы по кейсу. Приложение – содержит основные материалы, иллюстрирующие результаты анализа и предложений по решению проблемы.

В статье приводится фрагмент кейса «Организация системы управленческого контроля затрат швейной фабрики в процессе бюджетирования». В целом кейс занимает объем 9 страниц. Результаты расчетов рекомендуется отразить в 9 таблицах.

Сущность проблемы (основная часть).

Практика бюджетирования на российских предприятиях показывает, что бюджетные данные включают затраты, рассчитанные для прогнозируемого объема реализации. Фактически затраты связаны с фактическим объемом, который часто не совпадает с бюджетным значением. В этих условиях сравнение затрат некорректно и приводит к ошибочным выводам.

Ситуация рассматривается на примере швейной фабрики. Бюджетные данные для анализа берутся из бюджета доходов и расходов. Анализ фактически достигнутых результатов проводится сравнением фактических и бюджетных данных.

Для корректного сравнения бюджетные и фактические показатели должны относиться к одному объему реализации. Прежде, чем принимать решения нужно скорректировать бюджетные данные на фактический объем реализации. Для этого предлагается перейти к гибкому бюджету и определить отклонения фактических значений от бюджетных данных, вызванные изменением объема выручки по сравнению с прогнозируемым в жестком бюджете.

Решение проблемы управленческого контроля затрат предполагает последовательное выполнение заданий.

Основные этапы следующие:

1. Необходимо сравнить бюджетные и фактические значения основных показателей бюджета доходов и расходов: выручка, затраты, маржинальный доход, операционная прибыль.
2. Провести анализ отклонений фактических значений от гибкого бюджета.
3. Определить факторы, оказавшие влияние на изменение прибыли
4. Проанализировать отклонения по материалам и сделать выводы.
5. Выявить отклонения по затратам на оплату труда и проанализировать причины отклонений.
6. Провести анализ отклонений по накладным расходам.
7. Сделать обобщающий вывод об эффективности системы бюджетирования для контроля затрат.

Таким образом, применение кейс-технологий в образовательном процессе развивает способность к проведению анализа проблем, умение высказывать свою позицию, дискутировать, оценивать информацию, что способствует трансформации знаний в систему ценностей, выработке решений в конкретных ситуациях, которые формируются и развиваются на рынке капитала, труда, товаров, услуг.

Список использованных источников:

1. Киселёв В. Д. Как написать авторский проектный социально-экономический кейс в формате кейкис. — Методика и сборник деловых игр. — М.: КТК «Галактика», 2018. — С. 320.
2. Рязанцева Е.А. Проблема оценки качества образовательных услуг / Рязанцева Е.А., в сб.: Проблемы непрерывного образования: проектирование, управление, функционирование. Материалы VIII Международной научно-практической конференции. 2011. С. 199-200.
3. Сысоева С. А. Использование кейс-технологии в преподавании экономических дисциплин // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 46. – С. 360–361. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/76548.htm>.

4. Сидоров С.В., Басаргина О.О. Ключевые понятия кейс-технологии обучения [Электронный ресурс] // Сидоров С.В. Сайт педагога-исследователя – URL: <http://si-sv.com/publ/1/14-1-0-161> (дата обращения: 28.10.2019).

IMPLEMENTATION OF CASE-TECHNOLOGIES IN THE EDUCATIONAL PROCESS AS THE DRIVER OF DEVELOPMENT OF PROFESSIONAL ECONOMIC EDUCATION

Gudovich G.K., Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Pro,
Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University,
gudovich@bk.ru

Abstract: The article is devoted to the development and implementation of case technology elements in the educational process. The experience of the formation and use of cases in the field of management accounting, calculation and budgeting is presented.

Keywords: case-method, aims, types, development requirements, practical situations.

ВЫСОКАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

Деркач П.В., студентка,
Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, polinaderkach2711@icloud.com

Шамрина И.В., к.э.н., доцент,
Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета

В статье рассматривается заработная плата как ключевой индикатор повышения производительности труда в условиях эффективности труда и максимальной прибыльности организации. Проанализированы виды, функции и формы оплаты труда с точки зрения воспроизводства человеческих ресурсов; акцентировано внимание на стимулирующих и компенсационных выплатах в пользу работников.

Ключевые слова: заработная плата, производительность труда, мотивация труда, рабочая сила.

Производительность труда является одним из важнейших показателей работы предприятия, выражение эффективности затрат труда. Высокая производительность - основа устойчивого экономического роста. Заработная плата играет важную роль в стимуляции поведения персонала, так как, получая заработную плату, человек удовлетворяет свои потребности. Он покупает себе одежду, обувь, продукты питания и гигиены, а также тратит деньги на удовлетворение духовных потребностей [1, с.72].

Заработная плата представляет собой один из главных факторов экономической жизни стран. Высокий уровень заработной платы оказывает хорошее влияние на экономику страны. А так же заработная плата помогает приложить усилия руководителя компании на модернизацию производства.

Существует несколько видов заработных плат, такие как прямая сдельная заработная плата, сдельно премиальная заработная плата и сдельно-прогрессивная заработная плата [4, с. 68].

Сдельная заработная плата основывается на сдельном заработке плюс надбавки и доплаты, сдельно премиальная заработная плата равна сдельному заработку плюс доплаты, надбавки и премии, а сдельно-прогрессивная –это сдельный заработок плюс доплаты, надбавки и премии, а также доплата за перевыполнение норм выработки.

Оплата труда в каждой компании занимает одно из центральных мест, поэтому тема заработной платы является главной в системе учёта в компании. Для того что бы заинтересованность у работников к выполнению работы присутствовала могут вводиться в организации системы премирования.

Деньги - это способ, которым организация может вознаградить сотрудников. Заработная плата и надбавки для сотрудников играют важную роль в привлечении мотивации и сохранении в организации эффективной и качественной рабочей силы [5, с. 417]. Компенсация оказывает два типа воздействия - мотивирующее и демотивирующее.

Неэффективная система вознаграждения может показать у работников неудовлетворенность и разочарование, а они всегда влекут за собой снижение производительности труда, падение качества продукции. Недовольные работники могут вступить в конфликт с руководителями, прекратить работу и вовсе покинуть организацию.

С другой стороны, эффективная система надбавок даёт стимул для большей производительности работников, направляет их деятельность в нужное русло, то есть повышает использование человеческих ресурсов [3, с. 2742].

Стимулирующая роль денег особенно эффективна, когда предприятия вознаграждают своих сотрудников в зависимости от выполнения работы и получения конкретных результатов, а не за отсиженное, потраченное просто так время, проведенное на рабочем месте.

Основное значение системы компенсации заключается в том, чтобы воспитывать производственное поведение сотрудников, направив его на достижение перед ней стратегических задач, то есть соединить материальные интересы со стратегическими задачами организации [7, с. 97].

Стимулирующая функция является самой главной в использовании живого труда, направляет его на реализацию целей управления.

Мотивационный механизм заработной платы имеет определяющее значение и в частности, в реализации стратегии на перспективу. Однако это значение обусловлено не только высокой долей заработной платы в общем доходе работника. В сознании работника заработная плата ассоциируется с признанием авторитета на предприятии. Через заработную плату работник косвенно оценивает себя, свои успехи в работе по сравнению с другими [2, с. 91].

Заработная плата не является фиксированной у всех работников, а это значит, что существуют факторы, которые могут определить размер заработной платы, например, такие как: квалификация работников, сложность выполняемой работником, её количество и качество. Таким образом можно сделать вывод, что для получения более высокой заработной платы нужно по максимуму выполнять условные факторы.

Как известно, заработную плату разделяют на два вида: номинальную и реальную.

Номинальную заработную плату организации выплачивает работнику за определённую проделанную им трудовую деятельность. Номинальную заработную плату можно разделить ещё на две группы, такие как начисленную и выплаченную. Начисленная заработная плата – плата за деятельность работника, рассчитанная в соответствии с системой учёта. Выплаченная – количество денежных средств, оставшееся после выплат налоговых отчисления и выданная работнику на основе ведомости.

Реальная же плата показывает, какое количество товаров и услуг можно приобрести за номинальную заработную плату. Реальная заработная плата распределяется, как высокая и низкая относительно цен на рынке товаров и услуг. Реальной заработной платы работнику должно хватать на оплату ЖКХ, образования, продукты, одежда и отдых [8, с. 44].

Существует целый ряд хорошо описывающих причин почему заработная плата принимается, как фактор повышения производительности труда. Один из факторов является, то что высокая заработная плата привлекает и находит лучших работников, потому что она повышает выбор кандидатов на определённую должность. Более высокая заработная плата позволяет работодателю отобрать более надежных работников.

Ещё фактором является основание для утверждения, что повышение производительности работников достигается повышением заработной платы, так как это может служить для работников справедливым отношением к ним. Заработная плата – это одно из важнейших составляющих управления работниками, которые находятся под руководством.

Перечисленные факторы роста производительности труда являются естественными и общественными условиями деятельности. Естественные условия деятельности – географические, а общественные – социальные. Можно так же отметить влияние климатических условий и природных богатств страны, а также уровня благосостояния населения в целом.

Повышение производительности труда является основным источником преодоления негативных последствий. По мнению многих учёных, производительность труда является существенным условием улучшения деятельности любого предприятия в частности и жизни народа в целом.

Стимулирующие выплаты – это поощрение, повышающее ценность работодателя в глазах работника.

Стимулирующие выплаты включают в себя:

- 1) надбавка за выслугу;
- 2) надбавка за вредность работы;
- 3) надбавка за звание и многое другое.

Основными условиями для стимулирующих выплат являются, успешное выполнение рабочих обязанностей, творческие способности в работе и их применение, участие в выполнении каких-либо важных работ.

Стимулирующие выплаты работникам могут устанавливаться индивидуально, например за более высокую квалификацию или если работнику присвоена учёная степень или он имеет документ об прохождении квалификации, а также значительный опыт работы играет главную роль в назначении надбавок. Стимулирующие выплаты выплачиваются в конкретной денежной форме, зависимо в процентной ставке от суммы оклада [6, с. 87].

Благодаря данным выплатам у сотрудников появляется стимул повышать уровень своей работоспособности. А также они должны сделать организацию более привлекательной для сотрудников и снизить текучесть кадров.

Проблема повышения производительности труда для экономики Российской Федерации на сегодня очень актуальна. В настоящее время руководство страны ставит задачу на будущее - повысить производительность в четыре раза.

Таким образом, рост заработной платы действительно оказывает большое влияние на рост производительности труда. Меры по повышению заработной платы должны разрабатываться в соответствии норм дисциплины. Только во взаимосвязи эти меры могут привести к качественному и опытному росту эффективности рабочей силы.

Список использованных источников:

1. Аврашков Л.Я., Графова Г.Ф., Графов А.В., Шахватова С.А.: сб. трудов конференции, Липецкий филиал РАНХиГС. Москва, 2015.
2. Комарова Н.Н. Мотивация труда и повышение эффективности работы // Человек и труд. 2010. № 10. С. 90-92.
3. Макринова Е.И., Григорьева В.В., Шамрина И.В. Содержание и методический инструментарий социально-трудового мониторинга в системе менеджмента промышленной организации // Фундаментальные исследования. 2014. № 9-12. С. 2740-2744.
4. Меркулова Е. Ю., Морозова Н. С., Самойлова Т. Д., Шамрина И. В. Бухгалтерский управленческий учет: учебное пособие. Тамбов: Изд-во Першина Р.В., 2017. 737 с.
5. Полозова А.Н., Шамрина И.В., Нейштадт М.Л. Методическая процедура мониторинга развития персонала в промышленных организациях // Апрельские научные чтения имени профессора Л.Т. Гиляровской. Сборник материалов IV международной научно-практической конференции. 2015. С. 415-418.
6. Сперанский А.А., Драгункина Н.В. Оптимизация системы оплаты труда и материального стимулирования: учебное пособие. М.: Альфа-Пресс, 2012. 280 с.
7. Шамрина И.В., Нейштадт М.Л. Экономический мониторинг факторов и условий креативности менеджмента // Проблемы менеджмента, маркетинга и финансов: сборник материалов международной научно-практической конференции. 2015. С. 94-98.
8. Яковлев Т.Г. Эффективные системы оплаты труда: как построить оплату труда, чтобы она стимулировала работников трудиться с максимальной отдачей: учебное пособие. М.: Альфа-Пресс, 2010. 422 с.

HIGH WAGES AS A FACTOR OF INCREASE LABOUR PRODUCTIVITY

Derkach P.V., student,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University,
polinaderkach2711@icloud.com

Shamrina I.V., Cand. Econ., Assoc. Pro,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University

Abstract: Wages are considered in this article as the key indicator of productivity improvement in the context of labor efficiency and maximum profitability of the organization. The types, functions and forms of remuneration in terms of the reproduction of human resources are analyzed; Emphasis is placed on incentive and compensation payments to employees.

Keywords: wages, productivity, motivation, labor force.

НАПРАВЛЕНИЯ ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА

Иванова Н.В., старший преподаватель,
Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета,
NAVIvanova@fa.ru

Иванова А.А., главный специалист курсов ДПО,
профориентации и трудоустройства выпускников
Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета,
AAivanova@fa.ru

Статья посвящена вопросам создания единого информационного пространства на территории Липецкой области, для эффективного взаимодействия участников инновационной системы региона предложено создание единой технологической платформы.

Ключевые слова: информационная и коммуникационная инфраструктура, информатизация общества, инфраструктура региона.

Роль государства в становлении информационного общества является весьма актуальным вопросом сегодня. Создание единого информационного пространства способствует появлению новых сфер деятельности. Активное развитие современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) все чаще становится первопричиной перемен в политической, экономической и социальной жизни общества.

Именно государству в процессе становления информационного общества принадлежит роль «координатора деятельности различных субъектов общества» и именно государство должно целенаправленной информационной политикой «способствовать интеграции граждан в глобальное информационное общество, отстаивая при этом свои интересы в мировом информационном пространстве» [5].

Информационная и коммуникационная инфраструктура – это неотъемлемый элемент, главный фактор построения информационного общества. Предоставление универсального и справедливого доступа в инфраструктуре ИКТ и её услугам составляет одну из основных задач государственной власти сегодня. Поэтому модернизация системы управления связана с информатизацией общества и развитием информационно-коммуникационных технологий, позволяющих органам власти эффективнее выполнять свои функции:

совершенствовать систему информационного обслуживания населения;

формировать информационную среду общества (систему использования информационных ресурсов и инфраструктуру);

создавать благоприятные условия для граждан на получение, распространение и использование информации.

Целью формирования и развития информационного общества является повышение качества жизни граждан, обеспечение конкурентоспособности России, развитие экономической, социально-политической, культурной и духовной сфер жизни общества, совершенствование системы государственного управления на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий. Одной из главных задач эта стратегия ставит формирование современной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры, предоставление на ее основе качественных услуг и обеспечение высокого уровня доступности для населения информации и технологий [2].

На смену этому документу в силу вступил Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы»^[1], целью этой Стратегии является создание условий для формирования в Российской Федерации общества знаний, которое является следующей ступенью в развитии информационного общества.

Из конкретных показателей (а всего их порядка 15) в Стратегии было названо предоставление к 2015 г. основных федеральных услуг (около 200) в электронном виде, увеличение удельного веса ИКТ в ВВП России до 6%, рост экспорта товаров, связанных с ИКТ до 6 млрд. долл. в год, увеличение доли отечественных товаров и услуг в объеме внутреннего рынка ИКТ до 15%.

Министерство связи РФ ежегодно проводит рейтинги регионов по уровню информатизации. Среди приоритетных подындексов рейтинга: ИКТ-инфраструктура, электронное правительство, ИКТ в сфере образования, ИКТ в сфере здравоохранения и ИКТ в сфере транспорта. В целом перечень подындексов соответствует разделам Концепции развития региональной информатизации, утвержденной распоряжением правительства РФ от 29 декабря 2014 года №2769-р., здесь Липецкая область с 58 места в 2016 году переместилась на 14 место в 2017 году.

Так же Липецкая область замыкает список из первых 15 субъектов РФ по объему финансирования информатизации. Среди ключевых направлений региональных расходов в период 2017-2018 годов в Центре экспертизы и координации информатизации отмечают такие, как: формирование базовой инфраструктуры связи, перевод государственных услуг в электронную форму, создание отраслевых информационных систем.

Липецкая область относится к категории субъектов Российской Федерации с уровнем развития информационного общества выше среднего [4].

В регионе используется программно-целевой подход к реализации основных направлений внедрения инфокоммуникационных технологий [3]. Основные межотраслевые направления развития информатизации отражены в подпрограмме «Формирование электронного правительства» государственной программы «Эффективное государственное управление и развитие муниципальной службы в Липецкой области».

Отраслевые направления информатизации региона отражены в государственных программах «Развитие культуры и

туризма в Липецкой области», «Развитие здравоохранения Липецкой области», «Развитие образования Липецкой области», «Развитие транспортной системы Липецкой области» и других.

Согласно рекомендациям Концепции региональной информатизации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.12.2014 №2769-р, в области сформирована система управления развитием информационного общества и региональной информатизацией - координационный совет по развитию информационного общества Липецкой области под председательством заместителя главы администрации области, ответственного за информатизацию.

Телекоммуникационная инфраструктура Липецкой области активно развивается. Повсеместная доступность услуг связи значительно повышает качество жизни населения, создает условия для экономического развития, является важным фактором инвестиционной привлекательности региона.

В области для реализации федерального проекта совместно с Липецким филиалом ПАО «Ростелеком» организована работа по устранению цифрового неравенства населения, в рамках которой организуются точки доступа к сети Интернет на скорости не менее 10 Мбит/сек в населенных пунктах с численностью от 250 до 500 жителей. В Липецкой области точки доступа к сети Интернет созданы в 184 населенных пунктах, из них в 2017 году – в 36. Данный проект реализован в нашем регионе на 90%.

Для эффективного взаимодействия участников инновационной системы региона можно предложить создание технологической платформы, основная работа которой будет направлена на достижение поставленной цели- создание информационного общества.

Участниками данной платформы могли бы стать:

1. Ведущие Вузы области, осуществляющие подготовку специалистов в области автоматизации, информатизации и ИТ-сфере: Липецкий Государственный Политехнический Университет, Липецкий Государственный педагогический Университет, Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина.

2. Инновационные предприятия, реализующие свои проекты в Технопарке Липецк: ООО «ГСКС «Профи», ООО «Приоритет», ООО «МедСофт».

3. ПАО «Ростелеком», в силу того, что на федеральном уровне компания является единственным исполнителем работ по развитию инфраструктуры электронного правительства на 2017-2018 годы, в регионе специалисты этой компании совместно с другими участниками платформы могли бы реализовывать проекты по межведомственному взаимодействию региональных органов власти и муниципалитетов, органов местного самоуправления.

4. Координационный совет по развитию информационного общества, а, следовательно, расширение состава и функций членов совета.

5. Для реализации финансирования проектов необходимо привлечь Областной институт венчурного инвестирования.

В этой связи отметим, что перед государственными региональными органами управления Липецкой области стоит задача активного участия в разработке и принятии важных управленческих решений, направленных на развитие инновационной инфраструктуры как составляющей региональной инновационной подсистемы.

Таким образом, комплекс предложенных нами мер по совершенствованию организации концепции регионального инновационного развития влечет за собой положительные тенденции не только в инновационную, но и социально-экономическую среду региона. Выполнение вышеперечисленных условий способствует развитию инновационной среды в регионе со стабильно развивающейся экономикой.

Список использованных источников:

1. Графов А.В. Инновационные циклы и закономерности развития хозяйствующих систем / Графов А.В. // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2011. № 1. С. 131-136.
2. Власова М.А. Инновационное предпринимательство в процессе формирования конкурентоспособной национальной экономики / М.А. Власова, А.В. Графов // Среднерусский вестник общественных наук. 2017. Т. 12. № 1. С. 282-287.
3. Евсин М.Ю., Барсукова К.В. Проблемы и особенности развития инновационной инфраструктуры в экономике России / М.Ю. Евсин, К.В. Барсукова // Перспективы науки. – 2016. - №5 (80). – С. 19-21
4. Иванова А.А. Государственная политика управления стратегическими отраслями экономики: методы, инструменты, технология Российское предпринимательство. 2017. Т. 18. № 18. С. 2615-2624.
5. Корякина Т.В. Особенности разработки и реализации стратегии инновационного развития муниципального образования / Корякина Т.В., Осипова И.В., Решетникова Е.В., Загвоздкина Т.Л. // В сборнике: Стратегическое планирование развития территорий. Опыт. Современные тенденции. Перспективы. 2014. С. 343-350.
6. Кукина Е.Е., Пахомов М.А. Инвестиционная деятельность предпринимательских структур: направления снижения хозяйственных рисков / Кукина Е.Е., Пахомов М.А. // Социально-экономические явления и процессы. 2012. № 11 (45). С. 139-142.
7. Основные структурные элементы инфраструктуры инновационной деятельности в регионе со стабильно развивающейся экономикой / Кармышев Ю.А., Иванова Н.В. В сборнике: Саяпинские чтения Сборник материалов II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции 2019. С. 91-103.
8. Чернов А.А. Становление глобального информационного общества: проблемы, перспективы. – М.: Дашков и К, 2003. – С. 97.
9. Юдин О.И., Савенкова О.Ю. Система управления рисками в условиях нестабильности экономики. В сборнике: Современные проблемы эффективного использования социально-экономического потенциала региона и пути их решения. 2013. С. 179-181.
10. URL: <https://ceki.ru> - Официальный сайт Центра Экспертизы и Координации Информатизации [электронный ресурс]. (Дата обращения 03.11.2019).
11. URL: <http://www.garant.ru/> - Официальный сайт информационно-правового портала ГАРАНТ. РУ [электронный ресурс] Дата посещения : 22.09.2019.

THE PERSPECTIVE DEVELOPMENT DIRECTIONS OF THE REGION'S INFRASTRUCTURE

Ivanova N.V., Senior Lecturer

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University, NAVIvanova@fa.ru

Ivanova A.A., chief specialist of courses, career guidance and employment of graduates

Russian Federation, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University, AAivanova@fa.ru

Abstract: The article is devoted to the creation the uniform information space on the territory of the Lipetsk region; for the effective interaction of participants in the regional innovation system the creation of a single technological platform was proposed to.

Keywords: information and communication infrastructure, society informatization, region infrastructure.

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА РОССИИ К
ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Кармышев Ю.А., д.э.н., профессор

Россия, Тамбов, ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.П. Державина», yuri_karmyshev@mail.ru

Сформулирована роль интеллектуального капитала в формировании и развитии инновационной экономики в России. Выделена одна из составляющих интеллектуального капитала – человеческий капитал и актуализированы проблемы развития его динамичных элементов – науки, образования и культуры. Приведена динамика ИЧР России за период 2013-2017 гг., характеризующего уровень качества жизни населения.

Ключевые слова: инновационная экономика, инновации, интеллектуальный капитал, человеческий капитал, индекс человеческого развития

В проведенном нами ранее исследовании, было определено, что «Главные движущие силы прогрессивных изменений кроются в перманентно растущих потребностях общества, удовлетворяемых посредством цепочки фаз расширенного воспроизводства. Следовательно, основным источником прогресса в данном случае является инновационное развитие сферы материального и духовного производства благ и услуг на базе новейших достижений науки. Все это и послужило толчком к возникновению новой парадигмы развития общества, основанной на знаниях и инновациях, и получившей название – инновационный тип развития или инновационная экономика» [1].

Наступившее столетие обречено стать эпохой революционных перемен и непредсказуемых трансформаций, в основе которых будут лежать эпохальные инновации, направленные на формирование новых парадигм развития современного общества, окончательные контуры которого пока еще не совсем ясны. «Ответ на главный вопрос – что необходимо сделать, чтобы современная Россия стала мощной, инновационно обновленной и устремленной в ясное, понятное будущее, державой (а может быть и сверхдержавой) – пока, как нам представляется, неочевиден и неоднозначен». [1]. Одна из стратегических задач социально-экономического развития России, с нашей точки зрения, – это решительное исправление тех деформаций, которые произошли в развитии интеллектуального капитала в результате принятой за основу радикал-либеральной концепции преобразований в России в 90-х годах прошлого столетия, известной как «шоковая терапия».

Не будет преувеличением сказать, что возможности России намного превышают ее сегодняшние реалии, в том числе по причине инерционности инновационной политики, слабо ориентированной на эффективное использование имеющегося человеческого капитала. Поэтому предлагаемые в данной статье рассуждения, на наш взгляд, актуальны и важны своей нацеленностью на необходимость изучения базовых теоретико-методологических аспектов, характеризующих специфику развития интеллектуального капитала. Это особенно важно для России, где в настоящее время идет процесс формирования национальной инновационной системы, предприняты шаги по созданию правовой базы инновационной деятельности, разработаны и реализуются национальные проекты, федеральные целевые программы, что в принципе и будет определять в перспективе облик ее инновационной экономики.

Основу интеллектуального капитала составляют созданные запасы и запасы знаний, необходимые для эффективной деятельности современной организации (фирмы, компании). Фактически этот массив или база релевантных для фирмы знаний представляет собой ценный нематериальный актив фирмы, отражающий уровень компетенции фирмы как субъекта рыночных отношений. Важнейшая задача и в то же время проблема для российских компаний заключается в том, чтобы своевременно «материализовать» этот нематериальный актив в конкретные портфели инновационных проектов, патентов и лицензий на объекты промышленной собственности. Таким образом, интеллектуальный капитал выступает в роли фактора, обеспечивающего в средне- и долгосрочной перспективе конкурентные преимущества, доходность и прибыльность фирме. Следовательно, интеллектуальный капитал наряду с материальными ресурсами оказывает решающее влияние на формирование и повышение рыночной стоимости фирмы. Благодаря этому российская экономика станет информационно емкой, высокотехнологичной и инновационно ориентированной.

В данном контексте важная роль отводится человеческому капиталу – важнейшей составляющей интеллектуального капитала. Человеческий капитал позиционируется как необходимый и самостоятельный многоуровневый ресурс призван стать фундаментом в обеспечении роста ВВП посредством внедрения различных прорывных инноваций, тем самым существенным образом поднимая планку прогресса в социально-экономическом развитии современной России. Самые динамичные и эффективные элементы человеческого капитала – наука, образование и культура, степень владения научными знаниями и информацией, т.е. это его интеллектуальная составляющая, занимающая важное место в формировании интеллектуального капитала.

Ранее мы уже отмечали, что наука как фундаментальная компонента духовной сферы общества – «...это поле для инноваций и в то же время - первоисточник для инновационной деятельности практически во всех сферах жизнедеятельности общества. В этом смысле справедливым может быть утверждение о том, что наука – это не только накопленное знание, но и сознание, т.е. умение и способность пользоваться знанием как следует. Конечным результатом очередной волны научных

инноваций является сформированный кластер базисных научных инноваций, определяющих очередной вектор научной революции и открывающих путь для новых научных парадигм» [1].

Система образования как важный фактор в создании российской модели инновационного развития требует радикальной модернизации ее содержательной стороны. Как нам представляется, суть такой базисной инновации заключается в творческом переосмыслении наследия прошлых лет с позиции современных научных взглядов и с учетом требований концепции инновационного развития России. Это предполагает осуществление рациональной оптимизации приоритетов в сфере образования, которая в равной степени учитывает как гуманизацию и экологизацию образования (приоритет общественных, гуманитарных и экологических дисциплин), так и политехнизацию образования (приоритет технических и естественных дисциплин), но с учетом новых требований к технологиям, выдвигаемых инновационной экономикой (например, экологически чистые продуктовые и технологические инновации, экологически осознанное управление инновациями). В конечном счете, такая оптимизация направлена на всестороннее развитие личности.

Особое внимание следует обратить на активное внедрение в систему образования информационных технологий, что отражает общемировую тенденцию. Безусловно, информатизация системы образования позволяет существенно повысить эффективность образовательного процесса. Однако у этой стороны медали есть и обратная сторона – чрезмерное увлечение «компьютеризацией» и «оцифровкой» познавательного процесса, что уже нашло свое применение в виде узаконенной дистанционной формы обучения.

«Поэтому преувеличивать роль информатизации не следует. Информация – это не цель, а всего лишь один из современных инструментов инновирования образовательного процесса, который играет двоякую и противоречивую роль. С одной стороны, информацию можно рассматривать как неотъемлемый элемент в системе воспитания личности, а с другой стороны – как один из способов разложения личности, превращающий ее в придаток компьютера (увлечение компьютерными играми, Интернетом и т.п.), лишая человека реального общения с преподавателями, сокурсниками, одноклассниками, друзьями, чтения книг (изданных типографским способом), спортивных увлечений и отдыха» [1].

Не вдаваясь в подробности современного состояния сферы российской культуры, отметим лишь, с нашей точки зрения, главную проблему. Суть ее сводится к появлению базисной антиинновации, основу которой составляет «формирование антикультуры, соединившей деградацию чувственной культуры и этики, новейшие информационные технологии и безнравственность бизнеса позднеиндустриальной эпохи. Телевидение, Интернет, мультимедиа, видеофильмы стали мощным инструментом разложения культуры и личности, навязывания низкопробных, взращивающих полуживотные инстинкты вкусов, любования патологией, насилием, порнографией. Действительно, унифицированные стандарты антикультуры ставят под угрозу культурное разнообразие, богатство мирового и национального культурного наследия, становятся инструментом зомбирования, обывания подрастающих поколений» [1].

Для анализа сегодняшнего состояния человеческого капитала в России следует обратиться к основному стратегическому инструменту, используемого Программой развития ООН при составлении рейтинга стран по уровню развития - индекс человеческого развития (ИЧР).

Принято считать, что страны с ИЧР 0,350-0,554 имеют низкий уровень человеческого развития, с индексом в интервале 0,555-0,699 – средний уровень, с индексом 0,700-0,7999 – высокий уровень и с индексом 0,800-1,000 – очень высокий уровень развития.

В таблице 1 представлены значения ИЧР России за период 2013-2017 гг. [2].

Таблица 1 – Значения ИЧР России

Параметр	Годы				
	2013	2014	2015	2016	2017
Значение ИЧР	0,788	0,778	0,798	0,804	0,816
Место в рейтинге	55	57	50	49	49

Судя по данным таблицы 1, на сегодняшний день Россия имеет ИЧР равный 0,816, т.е. она вернулась в разряд стран с очень высоким уровнем развития. Хотя при этом наша страна занимает лишь 49 место, опережая при этом Черногорию и Болгарию, но не дотягивает до Омана (0,821) и Аргентины (0,825). Лидерами же в этой группе стран являются Норвегия (0,953, 1 место), Швейцария (0,944, второе место) и Австралия (0,939, третье место) [2]. Впрочем, интервал, отделяющий Россию от стран-лидеров по ИЧР, не критичный. В этой связи важной задачей является сведение к минимуму данного разрыва по уровню ИЧР относительно стран-лидеров. В основе решения этой задачи, на наш взгляд, должно стать решение проблемы нормализации воспроизводства населения страны, обусловленное быстрым и значительным повышением уровня и качества жизни, взаимосвязанным проведением реальной реформы доходов людей и социальной сферы.

Но, пожалуй, самая неотложная проблема повышения эффективности интеллектуального капитала заключается в создании климата доверия в стране, т.е. доверия людей к власти на всех ее уровнях и функциональных направлениях, доверия к бизнес-среде и внутри самого бизнеса, доверия в отношениях предпринимательских и государственных структур. Вместе с тем следует признать, что это многоаспектный, весьма сложный, трудный и длительный процесс, инициатором которого должно стать государство в тесном взаимодействии с институтами гражданского общества.

В заключение отметим следующее. Важнейшим принципом в методологии инновационного обновления российского общества, с нашей точки зрения, следует признать принцип органичного соединения научных взглядов в исследовании проблем развития российского интеллектуального капитала и прогнозирования его будущего с формированием единого мировоззрения на базе устойчивой системы ценностей. Это вполне возможно, но при выполнении следующих условий - повышение роли традиционных ценностей в духовной жизни российского общества и осознание национальных интересов.

Список использованных источников:

1. Кармышев Ю.А. Экономико-социологические аспекты в методологии исследования проблем инновирования духовного воспроизводства // Социально-экономические явления и процессы. - 2018. Т. 13. - № 104. С. 7-15.

2. Программа развития ООН: Индекс человеческого развития в странах мира // Гуманитарная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Центр гуманитарных технологий, 2006-2019 (последняя редакция: 23.04. 2019). URL: <https://gtmarket.ru/ratigs/human-development-index-info>.

PROBLEMS OF INTELLECTUAL CAPITAL DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF TRANSITION OF RUSSIA TO INNOVATIVE ECONOMY

Karmyshev Yu.A., Dr. Sci. (Econ.), Full Prof.,
Russia, Tambov, Tambov State University named after G.R. Derzhavina,
yuri_karmyshev@mail.ru

The role of intellectual capital in the formation and development of an innovative economy in Russia is formulated. One of the components of intellectual capital - human capital - has been singled out and the problems of the development of its dynamic elements - science, education, and culture - have been actualized. The dynamics of the HDI of Russia for the period 2013-2017, characterizing the level of quality of life of the population.

Keywords: innovative economy, innovation, intellectual capital, human capital, human development index

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Кисова А.Е., к.э.н., доцент
Россия, Липецк, ФГБОУ ВО Липецкий государственный технический университет

На основе анализа сущности и основных черт цифровой экономики были выявлены ее достоинства и недостатки, определены социальные риски ее развития для современного общества в целом и каждого отдельного человека в частности. С точки зрения автора, одним из методов снижения выявленных рисков являются социальные инновации. Автором выявлены сущностные и содержательные характеристики данного явления и определена его роль в формировании и развитии цифровой экономики.

Ключевые слова: традиционная экономика, цифровая экономика, социальные риски, социальные инновации

По представлению исследователей и футурологов «цивилизация находится на границе двух эпох. Человечество осуществляет переход от индустриального общества, эпохи массового производства товаров и услуг, к постиндустриальному (информационному), характерной чертой которого является труд, направленный на создание, обработку и хранение информации в системе общественного производства» [2]. По мнению Белл «Постиндустриальная эпоха характеризуется следующими признаками:

- в экономике преобладает сектор, связанный с производством знаний, обработкой и распространением информации;
- доля продаж технической информации в общем объеме внешней и внутренней торговли превышает доли продукции аграрного, добывающего и обрабатывающего секторов экономики;
- доля населения страны, занятого в создании, обработке и распространении информации, превышает численность рабочей силы, занятой в сельском хозяйстве и промышленности;
- формируется глобальная сеть телекоммуникаций» [1].

Несмотря на различные интерпретации данных изменений (четвертая промышленная революция, вторая эра машин, шестой технологий уклад и др.), многие ученые едины во мнении, что цифровизация способствует созданию новых возможностей для производителей, более эффективному удовлетворению потребностей потребителей, а также она оказывает сильное влияние на жизнь человека, общества и мир.

Однако следует иметь в виду, что общепринятого понятия цифровой экономики не сегодняшний момент нет. Мы будем отталкиваться от того, что если в традиционном понимании экономика – это «совокупность... производственных отношений, реальный базис, на котором возвышается юридическая и политическая надстройка и которому соответствуют определенные формы общественного сознания» [3], то цифровая (электронная) экономика – это «совокупность общественных отношений, складывающихся при использовании электронных технологий, электронной инфраструктуры и услуг, технологий анализа больших объемов данных и прогнозирования в целях оптимизации производства, распределения, обмена, потребления и повышения уровня социально-экономического развития государств» [4].

Следовательно, цифровая экономика является модифицированной формой традиционной экономики, «в которой ключевыми факторами производства являются данные, представленные в цифровом виде, а их обработка и использование в больших объемах, в том числе их образования, позволяет по сравнению с традиционными формами хозяйствования существенно повысить эффективность, качество и производительность в различных видах производства при хранении, продаже, доставке и потребления товаров и услуг» [5].

Нами уже было отмечено ранее, что «Цифровая экономика является достаточно эффективным инструментом снижения издержек различного характера: временных, финансовых, материальных и т.д., а значит ускоряются процессы на всех стадиях общественного воспроизводства, что в дальнейшем ведет к сокращению затрат, росту производительности труда и эффективности экономики в целом. Кроме того, информационные ресурсы обеспечивают возможность реализации новых способов и инструментов привлечения различных субъектов хозяйствования в нетрадиционные сферы бизнеса, снижаются барьеры для входа в предпринимательскую деятельность, что также положительно отражается на социально-экономическом развитии национальной экономики» [6].

Заметим, что каждое явление имеет свои плюсы и минусы. В соответствии с данным тезисом, развитие цифровой экономики порождает новые социальные, институциональные и экономические риски, которые проявляются в следующем [6]:

- сокращение числа традиционных профессий, т.е. изменение структуры рынка труда вследствие автоматизации и роботизации.
- рост социальной напряженности в регионах за счет неравномерного распределение финансового капитала. В частности, один из ведущих американских экспертов в области инноваций Алек Росс отмечает, что потоки капитала

устремляются в регионы, способные породить высокотехнологичные платформы, и в конечном итоге это приведёт к ещё большему региональному и социальному неравенству в мире.

- цифровое неравенство: почти 60 процентов населения мира по-прежнему не могут в полной мере участвовать в цифровой экономике. Кроме того, в каждой стране существуют барьеры, в значительной степени препятствующие доступу граждан к сети Интернет, связанные с географией, возрастом, доходами, а в некоторых случаях с гендерными признаками.

- увеличение риска мошенничества в сети Интернет;

- высокая зависимость человека от электронных устройств, снижение навыков и умений его адаптации, замена виртуального мира реальным, развитие «клипового», или машинного мышления (особенно у детей), снижение таких человеческих качеств как индивидуальности, воображения, фантазии;

- изменения в моделях поведения производителей и потребителей;

- нарушение границ частной жизни человека.

Кроме того, нами ранее уже отмечалось, что «цифровая экономика подразумевает достаточно динамичный процесс развития, огромный поток информации, который человеку необходимо постоянно обрабатывать, иначе качество его человеческого капитала, в частности в области профессионализма, будет снижаться. Но с другой стороны, человек – это живое существо, которому для эффективного и непрерывного воспроизводства необходимо отдыхать. Вследствие этого, человек с позиции живого организма проигрывает искусственному интеллекту. Соответственно, многие традиционные профессии, которые можно оцифровать, на рынке труда исчезнут. В результате чего определенная часть трудовых ресурсов останется невостребованной и в этом случае с одной стороны, текущие издержки субъектов бизнеса снизятся, поскольку содержать искусственный интеллект дешевле, а с другой - увеличится безработица и социальная напряженность в обществе, поскольку людям нужно будет или проходить переквалификацию, или учиться новой профессии. Рост социальной напряженности в этом случае также будет наблюдаться, поскольку темпы адаптации рынка труда к новым условиям хозяйствования всегда ниже темпов роста экономики, в частности цифровой» [6].

Следовательно, цифровая экономика несет в себе определенные проблемы и является источником новых противоречий и конфликтов в сфере жизнедеятельности общества в целом и каждого человека в частности. Но развитие и внедрение цифровой экономики носит объективный характер, оно неизбежно. Поэтому необходимо изыскивать дополнительные инструменты для минимизации различного рода рисков, детерминированных цифровизацией.

«Одним из методов снижения рисков, уменьшения конфликтных ситуаций и противоречий являются социальные инновации. В качестве социальной инновации может выступать, например, новый продукт (вспомогательные технологии для людей более старшего возраста, которые хотят работать, но их мыслительные процессы более медленные по сравнению с более молодым поколением), сервис (мобильные банковские услуги и приложения), организационная форма (социальное предпринимательство), бизнес-модель (социальный франчайзинг) и др.» [6]

В целом, если рассматривать цифровую экономику как одним из примеров технологической инновации, то в этом контексте социальные инновации вступают инструментом нивелирования социальных рисков и снижения степени потерь в обществе.

При выявлении сущности и содержания такого явления как социальные инновации необходимо определить их отличия от решений по модернизации и усовершенствований в социальной сфере, а также социальной политики.

Для этого необходимо выделить ряд критериев, чтобы идентифицировать такое явление как социальная инновация:

- соответствие конкретной территории — одни и те же решения в разных странах или регионах могут быть и не быть социальными инновациями. Инновации должны быть новыми для того места, где они появились.

- практическая реализация и срок;

- обладать определенным уровнем новизны. Антонимом инновации является традиция. Новизна может заключаться как в сфере применения, территории использования, обнаружении и удовлетворении новых социальных потребностей и т.д.;

- взаимодействие различных хозяйствующих субъектов. В данном случае большинство авторов используют формулировку «увеличение способности общества действовать», подразумевая участие новых акторов социальных инноваций, новые формы объединения и партнерства, расширение доступа к услугам, стремление к равенству и справедливости;

- изменение существующих практик социального взаимодействия;

- инициатива может исходить от различных субъектов, как от домашних хозяйств (снизу – вверх), так и от государства (сверху – вниз);

- удовлетворение социальной потребности — один из основных критериев социальных инноваций. В данном случае осуществляется так называемая сервисная функция, ориентированная на практический результат. Необходимо отметить, что наличие именно данного критерия отличает социальную инновацию от других видов инноваций, в частности технологической. Например, изобретение стиральной машины в свое время являлось технологической инновацией, поскольку наряду с социальным эффектом главной целью была коммерческая эффективность. А социальное предпринимательство в первую очередь решает общественные проблемы, а экономические показатели имеют второстепенную роль.

В условиях цифровой экономики, социальные инновации выполняют следующие функции:

1. Трансформационная. С целью разрешения противоречий и проблем субъект или субъекты экономики (это может быть и государство при решении национальных проблем, и муниципальные органы власти, и фирмы, и домашние хозяйства, т.е. в зависимости от масштаба и размера конфликта или проблемы), используя творческий потенциал человеческого капитала изобретают что-то иное, отличное от уже внедренного в жизнедеятельность человека и общества в целом.

2. Сервисная. За счет применение разнообразных социальных инноваций в разных сферах жизни человека достигается эффективная занятость, материальное благосостояние, социальная защищенность населения, обеспечивается доступность качественного образования, разнообразных социальных услуг.

3. Воспроизводственная. Социальные инновации являются одним из источников расширенного воспроизводства человеческого капитала на всех его уровнях: нано, мезо, микро, макро.

4. Конвергентная или объединяющая, когда представители разных секторов объединяют усилия для создания инновационных продуктов.

Таким образом, внедрение и развитие цифровой экономики характеризуется противоречивостью и сопровождается определенными рисками во всех сферах жизнедеятельности человека. Социальные инновации являются инструментом минимизации данного рода рисков, уменьшения социальной напряженности в обществе и снятия определенного рода

противоречий.

Иными словами, можно согласиться с мнением Семячкова К.А., что «...основная особенность постиндустриального типа развития заключается в том, что не столько количественное увеличение потребления ресурсов, сколько их эффективное использование является драйвером экономического и социального развития. В эпоху цифрового общества это достигается за счет внедрения современных технологий, развития человеческого капитала, увеличения использования данных в социально-экономической деятельности. Соответственно, основными факторами социального развития в новых условиях является формирование сетевых структур, открытость, глобальный характер деятельности» [7]

Также стоит отметить мнение Семячкова К.А., на счёт того, что и «...развитие цифровой экономики предоставляет значительные возможности для реализации общественных преобразований и развития социальных инноваций. Принципы, лежащие в основе цифровой экономики, органично совмещаются с принципами создания социальных инноваций. Современные сетевые модели цифровой экономики обеспечивают эффективное взаимодействие большого числа участников, снижая транзакционные издержки и помогая осуществлять транзакции в реальном времени. Достижение устойчивого социального развития в условиях развития цифровой экономики сопряжено с решением проблем в области управления данными как важнейшим ресурсом в условиях цифровизации. В этой связи необходимо поддержание в адекватном состоянии цифровой инфраструктуры, создание современных механизмов защиты данных, формирование и развитие человеческого капитала» [7].

Список использованных источников:

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / пер. с англ.; 2-е изд., испр. и доп. М.: Academia, 2004. 788 с.
2. Камолов С.Г. Диалектика инновационного развития /С.Г. Камолов, Е.Н. Каунов // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2018. №4. С. 21-37.
3. Маркс К. и Энгельс Ф., Соч., 2 изд., т. 13, С. 6.
4. Программа развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://spkurdyumov.ru/uploads/2017/05/strategy.pdf/> (дата обращения 21.10.2019)
5. Указ Президента РФ от 01.12.2016 N 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» // Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207967/ (дата обращения 06.11.2019).
6. Кисова А.Е. Социальные инновации как инструмент разрешения противоречий в цифровой экономике / А.Е. Кисова / В сборнике: Инновационные доминанты социально-трудовой сферы: экономика и управление. Редакционная коллегия: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. 2019. С. 122-126.
7. Семячков К.А. Факторы развития социальных инноваций в условиях цифровизации // Бизнес. Образование. Право. 2018. № 4 (45). С. 186-190.

ROLE OF SOCIAL INNOVATION IN FORMATION AND DEVELOPMENT OF DIGITAL ECONOMY

Kisova A.E., Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Pro
FSBEI HE Lipetsk State Technical University

***Abstract:** Based on the analysis of the essence and main features of the digital economy, its advantages and disadvantages were identified, the social risks of its development for the modern society as a whole and each individual person in particular were determined. From the point of view of the author, one of the methods for reducing identified risks is social innovation. The author reveals the essential and substantial characteristics of this phenomenon and its role in the formation and development of the digital economy is determined.*

***Keywords:** traditional economy, digital economy, social risks, social innovations*

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ, СВЯЗАННЫМИ С ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Кончакова Д.В., студентка,
Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, konchakova_dasha2@mail.ru

Морозова Н.С., заведующий кафедрой, к.э.н., доцент,
Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета

В данной статье рассмотрены актуальные для теоретического и практического применения вопросы, связанные с человеческими ресурсами. В ней определены характерные черты рисков, относящиеся к человеческим ресурсам (HR - рискам), основы процесса управления рисками. В статье приводятся риски, связанные с человеческой деятельностью, как они образуются, и к каким последствиям могут привести, а также дается характеристика основных этапов процесса управления рисками, связанными с человеческими ресурсами, показаны их специфические особенности, основные направления и некоторые принципы стратегического управления HR - рисками, способствующие их минимизации в работе организаций.

Ключевые слова: риск, рискованная ситуация, стратегия управления рисками, стратегическое управление человеческими ресурсами.

Актуальность статьи заключается в том, что в настоящее время характерно особое внимание к рискам, к которым склонны компании, и, как следствие, к применению способов управления рисками.

Гипотеза: осуществление стратегии управления рисками, связанными с человеческими ресурсами.

Цель исследования: изучение понятий «риск», «рискованная ситуация» и рассмотрение основных принципов процесса управления рисками.

Задачи статьи:

- ознакомиться с ключевыми словами статьи,
 - рассмотреть основные принципы процесса управления рисками.
- Объект исследования: риск-менеджмент организации.
Предмет исследования: изучение принципов управления рисками, связанных с человеческими ресурсами.
Методы исследования:
-обобщение и синтез информации,
-анализ основных принципов процесса управления рисками.

Понятия «риск», «рисковая ситуация».

Согласно управленческой терминологии, риск-это возможная опасность наступления потерь. Риск образуется посредством изменений фактических показателей анализа действительного положения и мониторингов последующего развития ситуаций, затрагивающих все сферы жизни. Если рассматривать становление процесса управления рисками в современной коммерции, то можно обнаружить, что вначале фирмы занимались только управлением финансовыми рисками. Сейчас спектр этого понятия расширился и стал содержать риски, связанные с деятельностью сотрудников, бизнес-риски, ставящие под угрозу определенные бизнес-процессы и др. Эта тенденция объясняется возрастающей переменностью бизнес-среды, в которой обращаются фирмы. Риски, связанные с деятельностью персонала, являются центральными в основе деятельности компании и желанием к усовершенствованию и увеличению эффективности деятельности. Восприятие рисков и умение управлять ими значатся важнейшими составляющими функционирования организации, ведущие зачастую к росту прибыльности бизнеса.

Выделяют следующие риски, возникающие в подсистеме управления персоналом организации:

- Риски, наступающие в начальный период деятельности работника в организации;
- Риски, зарождающиеся при самой работе с персоналом;
- Риски, появляющиеся на этапе ухода сотрудника.

Таким образом, риски, возникающие при управлении персоналом, как правило, выражены рисками утраты данных в организации и рисками сбоя или приостановки бизнес-процессов.

Также необходимо отметить такое понятие как «рисковая ситуация», это понятие обычно относится к разному виду риска. Рисковая ситуация-это событие, которое образуется под влиянием разных условий, которые, в свою очередь, возникают из-за воздействия внешних и внутренних факторов.

Основные принципы процесса управления рисками.

Все вышеизложенное требует создание структуры управления рисками в организации. Принимая во внимание, что отдел, осуществляющий управление рисками, обычно, привязан к финансовой работе организации и связан с персоналом опосредованно, вся деятельность по структурированности должна проводиться в границах подразделения управления персоналом.

Объединение риск-менеджмента в единый процесс управления определяется в том, что практически все отделы компании включаются в управление рисками: к распознаванию и мониторингу рисков уполномоченные функциональных подразделений привлекаются как критики; они же осуществляют создание процедур по управлению своими рисками и управлением ими. При этом данная служба также выполняет функции регулирования и наблюдения, объединения и мониторинга информации о возможных событиях.

В процессе управления рисками персонала проблема определяется с помощью создания такой координационной культуры, при которой весь управленческий персонал фирмы будет замотивирован не только в получении наибольшего дохода, но и в соразмерном и последовательном управлении рисками. Следовательно, величина платы для каждого сотрудника должна зависеть не только от финансовых результатов его деятельности, но и от действенности управления рисками.

Выделяют следующие теории процесса управления рисками:

1. Теория масштабирования. Главная мысль теории заключается в том, что начальство компании должно тянуться к максимально всеобщему охватыванию областей риска, что определяет неточность как минимальную.

2. Теория минимизации. Эта теория означает, что руководство организации стремится сократить диапазон вероятных рисков, а также степень их воздействия на результативность деятельности. В практической деятельности существует несколько методов сокращения рисков: лимитирование, хеджирование и страхование.

3. Теория сбережения реакции. Руководство организации должно ясно и результативно отзываться на трансформацию внутренних и внешних условий функционирования, которые находят отражение в исполнении рисков. Этот принцип может быть осуществлен посредством непрерывного анализа деятельности, начиная с исследования и эффективной организации работы по созданию плана развития предприятия.

4. Теория разумного принятия. Согласно данной теории только проанализированный, а затем подходящий риск может быть принят руководством организации. Поэтому начальство обязано знать, какие возможные последствия превзойдут расходы, необходимые для их получения; принимать риск только в границах собственных средств; заранее прогнозировать возможные результаты в случае реализации риска.

Таким образом, рассмотрев основные понятия статьи, можно сделать вывод, что вопросы, связанные с человеческими ресурсами, актуальны на сегодняшний день, и важно в каждой организации уделять внимание управлению рисками, возникающими в ходе человеческой деятельности.

Список использованных источников:

1. Кулакова А.Е., Морозова Н.С., Нестерова Н.Н. Методические аспекты Федеральной политики территориального развития / А.Е. Кулакова, Н.С. Морозова, Н.Н. Нестерова // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2015. - № 3 (16). – С. 202-208
2. Нестерова Н.Н. Ревитализация городов: пути решения проблем возрождения территорий / Н.Н. Нестерова // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. – 2016. - №1. – С. 154-155.
3. Савенкова О.Ю. Парадигма управления рисками в современных условиях / Савенкова О.Ю., Юдин О.И., Зюзина Н.Н. // ФЭС: Финансы. Экономика.. 2013. № 10. С. 5-9.
4. Самойлова, Т.Д. Внешняя среда ТО, ее влияние на эффективность функционирования организации / Т.Д.

Самойлова // Аудит и финансовый анализ. – 2014. - № 2. – С. 394-396.

5. Самойлова Т.Д., Плотников В.А. Особенности управления резервами организации торговли / Т.Д. Самойлова, В.А. Плотников // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2017. - № 2 (32). – С. 50-53.

6. Стратегия управления рисками в современных условиях / Пучнина А.А., Савенкова О.Ю., Юдин О.И., Некрасова Е.А. // В сборнике: Региональная инновационная система: состояние, проблемы, направления формирования. 2013. С. 241-245.

7. Юдин О.И., Савенкова О.Ю. Система управления рисками в условиях нестабильности экономики. В сборнике: Современные проблемы эффективного использования социально-экономического потенциала региона и пути их решения. 2013. С. 179-181.

MANAGING THE RISKS RELATED TO HUMAN RESOURCES

Konchakova D.V., student,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University, konchakova_dasha2@mail.ru

Morozova N.S., Head of Department, Dr. Sci. (Econ.), Assoc. Pro,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University

Abstract: This article deals with the actual for the theory and practice of management issues related to human resources. It defines the features of risks related to human resources (HR-risks), the basic principles of the risk management process. The article highlights the risks associated with the activities of personnel, how they arise and what consequences they can lead to, as well as describes the main stages of the risk management process associated with human resources, shows their specific features, main directions and some principles of strategic management of HR-risks, contributing to their minimization at the level of organizations.

Keywords: risk, risk situation, risk management strategy, strategic management of human resources.

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПОЛИТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ ДИСКОНТИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНОГО ПОТОКА

Королькова А.А., студент магистратуры,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, vishenka-39@mail.ru

Шамрина И.В., к.э.н., доцент,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, ivshamrina@yandex.ru

В статье раскрывается сущность человеческого капитала как одного из важнейших ресурсов жизненной силы и конкурентоспособности современного предприятия. Обращается внимание на необходимость разработки качественной политики управления персоналом. На основе концепции дисконтирования денежного потока выделены показатели, позволяющие оценить эффект от вложений в человеческий капитал.

Ключевые слова: человеческий капитал, персонал, управление человеческим капиталом, денежный поток, дисконтирование денежных потоков, концепции финансового менеджмента.

В последнее время всё больше растет ценность человеческого капитала для некоторых экономических субъектов. К человеческому капиталу организации можно отнести набор личностных качеств и приобретенных навыков, знаний и умений сотрудников, а также синергетический эффект от взаимодействия ресурсов индивидуумов, использование которых на предприятии содействует созданию и росту ее стоимости и приобретению ею конкурентных преимуществ [1, с. 86].

Для эффективного использования человеческих ресурсов на предприятии строится политика управления, которая отвечает на вопросы: кем и чем нужно управлять, через что и для чего оказывать воздействие на персонал и трудовые действия, чтобы обеспечить в дальнейшем рост рентабельности организации. По мнению Брюхова А.М., в основе управления человеческим капиталом лежит «выбор наилучшей альтернативы по использованию человеческого капитала, увеличение стоимости капитала (путем инвестирования средств в развитие и обучение персонала, а также развитие медицинского обслуживания и т.д.), извлечение прибыли от его использования» [8, с. 221].

Заинтересованность предприятия в разработке политики управления человеческим капиталом объясняется его значительной ролью в его текущей финансово-хозяйственной деятельности [9, с. 493]. Так, человеческий капитал влияет на эффективность и результативность хозяйственной деятельности, осуществление инновационной деятельности и способствует повышению производительности труда.

В системе управления человеческим капиталом на всех уровнях инвестируются значительные средства. Бесспорно, на рост ценности человеческих ресурсов во многом влияют осуществляемые в них вложения. Инвестиции в работников могут быть направлены на: обучение, профессиональную подготовку и повышение квалификации кадров [7, с. 996]; медицинское обслуживание, профилактику заболеваний; создание безопасных условий труда и повышение качества трудовой жизни и др.

Инвестирование всегда рассчитано на то, что через определенный период времени инвестор получит выгоду. Инвестирование в человека не является исключением. Для сотрудников она заключается в увеличении заработной платы и улучшении условий труда на рабочих местах, а для работодателей – в увеличении производительности труда и повышении конкурентоспособности предприятия в рыночной среде [4, с. 2742].

Трудовая деятельность превращает потенциал человеческого капитала в фактические доходы, денежные потоки. С точки зрения Б.В. Корнейчука человеческий капитал – это «совокупность качеств индивида, которые служат источником потока денежных доходов» [6, с. 376]. С позиции некоторых экономистов он представляет собой приведенную к текущему моменту с помощью дисконтирования сумму всех ожидаемых доходов от труда. Дисконтирование – это широко используемый в экономике инструмент, который позволяет достаточно точно установить целесообразность и эффективность

инвестиционного проекта.

В ходе принятия решения об обоснованности инвестиций в получение дополнительных знаний руководство предприятия сравнивает дисконтированные потоки всех вложений и ожидаемый уровень доходов от рационального использования своего человеческого капитала. Вместе с тем, чем ниже ставка дисконта, тем больше средств будет израсходовано для получения в дальнейшем значительных доходов.

Рассматривая человеческий капитал в контексте концепции дисконтирования денежного потока, выделим показатели, позволяющие оценить непосредственный эффект от вложений в человеческий капитал:

- чистый дисконтированный доход от инвестиций в человеческий капитал;
- коэффициент эффективности инвестиций в человеческий капитал;
- дисконтированная величина стоимостной оценки человеческого капитала [3, с. 48].

В процессе расчета чистого дисконтированного дохода от инвестиций в человеческий капитал (формула 1) нужно определить часть финансового результата от деятельности предприятия, которую оно получит непосредственно от данных инвестиций:

$$\Phi P_{\text{ЧК}} = \frac{\text{ЧР}_{\text{ОСТ}}}{A - \text{КА}} \cdot \Phi P_{\text{ОБЩ}}, \quad (1)$$

где $\Phi P_{\text{ЧК}}$ – финансовый результат, получаемый от инвестиций в человеческий капитал;

$\Phi P_{\text{ОБЩ}}$ – совокупный финансовый результат предприятия;

$\text{ЧР}_{\text{ОСТ}}$ – остаточная стоимость человеческого ресурса;

A – стоимость активов предприятия;

КА – стоимость краткосрочных активов.

В качестве ставки дисконтирования можно использовать стоимость человеческого капитала. Тогда чистый дисконтированный доход от инвестиций в человеческий капитал ($\text{ЧДД}_{\text{ЧК}}$) определяется по формуле (2):

$$\text{ЧДД}_{\text{ЧК}} = \sum_{t=1}^n \frac{\Phi P_{\text{ЧК}t}}{(1+C_{\text{ЧК}})^t} - \sum_{t=0}^n \frac{I_{\text{ЧК}t}}{(1+C_{\text{ЧК}})^t}, \quad (2)$$

где $\Phi P_{\text{ЧК}t}$ – финансовый результат от инвестиций в человеческий капитал в год t ;

$I_{\text{ЧК}t}$ – инвестиции в человеческий капитал в год t ;

t – порядковый номер года с момента начала расчета;

n – горизонт расчета лет.

Предельным уровнем этого показателя является $\text{ЧДД}_{\text{ЧК}} > 0$.

Коэффициент эффективности инвестиций в человеческий капитал ($K_{\text{ЭФ}}$) можно рассчитать по формуле (3):

$$K_{\text{ЭФ}} = \frac{C_{\text{ЧК}} \text{ конец года} - C_{\text{ЧК}} \text{ начало года}}{I_{\text{ЧК}}}, \quad (3)$$

где $C_{\text{ЧК}} \text{ конец года}$ – стоимостная оценка человеческого капитала на конец года;

$C_{\text{ЧК}} \text{ начало года}$ – стоимостная оценка человеческого капитала на начало года;

$I_{\text{ЧК}}$ – инвестиции в человеческий капитал за год.

Критическое значение равно $K_{\text{ЭФ}} \geq 1$.

Расчетная величина стоимости человеческого капитала может быть использована в качестве ставки дисконтирования также для расчета текущей (дисконтированной) величины стоимостной оценки человеческого капитала.

Дисконтированную величину стоимостной оценки человеческого капитала можно вычислить с использованием общего подхода к оценке стоимости организации, взяв за основу показатель «Экономической добавленной стоимости» (Economic Value Added – EVA).

В качестве экономической добавленной стоимости используем размер ожидаемого прироста стоимостной оценки человеческого капитала по годам прогнозного периода. Длительность прогнозного периода примем равной длительности горизонта расчета чистого дисконтированного дохода [5]. При условии сохранения на постпрогнозный период значения нарастания стоимостной оценки человеческого капитала за последний год последнего периода дисконтированная стоимость человеческого капитала рассчитывается по формуле (4):

$$P_{\text{ЧК}} = Z_{\text{приобр}} + \sum_{t=1}^n \frac{\Delta \text{ЧК}_{\text{оц}t}}{(1+C_{\text{ЧК}})^t} + \frac{\Delta \text{ЧК}_{\text{оц}n}}{C_{\text{ЧК}}} \cdot \frac{1}{(1+C_{\text{ЧК}})^n}, \quad (4)$$

а при увеличении значения нарастания стоимости человеческого капитала в постпрогнозный период по формуле (5):

$$P_{\text{ЧК}} = Z_{\text{приобр}} + \sum_{t=1}^n \frac{\Delta \text{ЧК}_{\text{оц}t}}{(1+C_{\text{ЧК}})^t} + \frac{\Delta \text{ЧК}_{\text{оц}n} \cdot (1+g)}{C_{\text{ЧК}} - g} \cdot \frac{1}{(1+C_{\text{ЧК}})^n}, \quad (5)$$

где $P_{\text{ЧК}}$ – дисконтированная величина стоимостной оценки человеческого капитала;

$Z_{\text{ПРИОБР}}$ – вложения в человеческий капитал на стадии «приобретение»; $\text{ЧК}_{\text{ОЦ}}$ – ожидаемое нарастание (уменьшение) стоимости человеческого капитала в год t ;

$\text{ЧК}_{\text{ОЦ}n}$ – ожидаемое нарастание стоимости человеческого капитала в последний год прогнозного периода (n);

n – продолжительность прогнозного периода, лет;

g – ожидаемый темп прироста нарастания стоимостной оценки человеческого капитала в постпрогнозный период (в долях единицы);

t – порядковый номер года с момента начала расчета [2, с. 39].

Наращение (уменьшение) стоимостной оценки человеческого капитала по годам прогнозного периода происходит благодаря ожидаемым изменениям его стоимости по стадиям «содержание» (производительность труда, своевременное и точное выполнение задания), «развитие» (профессиональная подготовка и переподготовка кадров, практическое применение приобретенных, готовность обучаться и обучать), «сохранение» (творческий подход к выполнению задания). В завершающий год прогнозного периода n следует предусмотреть какое-либо увеличение стоимостной оценки человеческого капитала, так как это значение впоследствии является постоянной величиной на постпрогнозный период.

Дисконтированную стоимостную оценку человеческого капитала рекомендуется определять по предприятию в целом, по его структурным подразделениям и по различным категориям работников [10, с. 96]. Её расчет целесообразен при каких-либо организационных изменениях (создание новых структурных подразделений) или для оптимизации дополнительной потребности в персонале при осуществлении инвестиционного проекта.

С помощью расчета данной величины можно «заглянуть в будущее» и спрогнозировать, как потенциальные изменения в стоимостной оценке человеческого капитала повлияют на его текущую стоимость. Сопоставление этого значения

по структурным подразделениям и категориям может благоприятствовать разработке стратегических решений о перераспределении работников и увеличении на основании этого стоимости человеческого капитала и в случае необходимости сосредоточении человеческих ресурсов на наиболее приоритетных направлениях деятельности.

Таким образом, на современных предприятиях работники все чаще рассматриваются в качестве одного из главных стратегических ресурсов экономического субъекта, формирующих её конкурентоспособность и содействующих успеху в достижении намеченных целей.

Создание эффективного механизма управления персоналом относится к первостепенным направлениям финансового менеджмента. Руководствуясь концепцией дисконтирования денежного потока, можно проводить анализ степени выполнения, предсказывать результаты решения конкретных задач в отношении человеческого капитала и объективно оценивать их результативность.

Список использованных источников:

1. Грачев С.А. Инвестиции в человеческий капитал: учеб. пособие / С.А. Грачев, М.А. Гундорова, В.А. Мошнов; Владим. гос. ун-т им. А.Г. и Н.Г. Столетовых. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2016. С. 114.
2. Зубарев А.А., Вуколова Т.И. Оценка стоимости капитала методом дисконтирования денежных потоков. // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2017. № 11. С. 38-42.
3. Кончакова Л.Н., Чугунова С.В. Человеческий капитал и инвестиции в человеческий капитал предприятия // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2017. Т. 3. № 13. С. 48-50.
4. Макринова Е.И., Григорьева В.В., Шамрина И.В. Содержание и методический инструментарий социально-трудового мониторинга в системе менеджмента промышленной организации // Фундаментальные исследования. 2014. № 9-12. С. 2740-2744.
5. Меркулова Е. Ю., Морозова Н. С., Шамрина И. В. Базовые концепции и технологии стратегического анализа предприятия в условиях неопределенности внешней среды: монография. Тамбов: Изд-во Першина Р.В., 2017. 239 с.
6. Неделько П.С. Концептуальные особенности подходов к изучению моделей оценки человеческого капитала // Системный анализ в проектировании и управлении: сборник научных трудов XXI Международной научно-практической конференции: в 2-х томах. 2017. С. 375-379.
7. Полозова А.Н., Шамрина И.В., Нейштадт М.Л. Методические положения самомониторинга развития персонала в промышленных организациях // Экономика и предпринимательство. 2015. № 4-1 (57). С. 995-1003.
8. Султанова Р.Ю. Совершенствование политики управления человеческим капиталом в целях повышения конкурентоспособности компании // Сборник избранных статей по материалам научных конференций ГНИИ «НАЦПРАЗВИТИЕ». Выпускающий редактор Ю.Ф. Эльзесер, Ответственный за выпуск С.В. Викторенкова. 2019. С. 221-223.
9. Шамрина И.В. Оценка креативности субъектов менеджмента в системе мониторинга // Экономика и предпринимательство. 2013. № 8 (37). С. 492-495.
10. Шамрина И.В., Нейштадт М.Л. Экономический мониторинг факторов и условий креативности менеджмента // Проблемы менеджмента, маркетинга и финансов: сборник материалов международной научно-практической конференции. 2015. С. 94-98.

ANALYSIS AND EVALUATION OF HUMAN CAPITAL MANAGEMENT POLICY BASED ON THE MONEY FLOW DISCONTINUATION CONCEPT

Korolkova A.A., graduate student,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University, vishenka-39@mail.ru

Shamrina I.V., Cand. Econ., Assoc. Pro,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University, ivshamrina@yandex.ru

***Abstract:** The article reveals the essence of human capital as one of the most important resources of life force and competitiveness of a modern enterprise. Attention is drawn to the need to develop a high-quality human resources management policy. On the basis of the concept of cash flow discounting, indicators have been identified to evaluate the impact of investments in human capital.*

***Keywords:** human capital, staff, human capital management, cash flow, discounting of cash flows, concepts of financial management.*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА И СУЩЕСТВУЮЩИХ ПРОФЕССИЙ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Кренева Н.Р., студентка,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, n.krenewa2000@yandex.ru

Некрасова Е.А., к.э.н., доцент,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета

В данной статье рассматривается такая проблема цифровизации, как развитие персонала в рамках возникновения новых профессий, актуальных в условиях цифровой экономики, а также возможные варианты предотвращения негативных последствий этой проблемы.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, персонал организации.

В последние годы мир охвачен идеей цифровизации экономики. Это система экономических, социальных и

культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий. Главной целью цифровизации является создание, внедрение и развитие цифровой среды в экономическую и производственную сферу, что должно привести к повышению качества жизни населения.

Конечно же, переход к цифровой экономике во многом улучшит весь производственный процесс и структуру экономики, но не стоит забывать и о негативных сторонах.

Возможными негативными последствиями цифровизации могут стать: проблемы сохранности цифровых данных, обеспечения доверия граждан к цифровой среде, а также угрозы личности, бизнесу и государству, увеличение количества компьютерных преступлений, недостаточная эффективность научных исследований, направленных на создание новых информационных технологий, низкий уровень внедрения отечественных разработок в сфере технологий и многое другое.

В ближайшее десятилетие многие профессии станут автоматизированными, что сократит потребность в трудовых ресурсах. По данным Глобального института McKinsey, уже к 2036 году может быть автоматизировано до 50% различных работ. Это приведет к тому, что сократится, в первую очередь, количество рабочих мест, которые требуют повторяющегося физического труда, а также средней профессиональной квалификации работников. [6] Как результат, произойдет высвобождению большого количества трудовых ресурсов. Вероятными последствиями могут стать дифференциация населения по уровню заработка, значительный рост безработицы, а также резкое снижение уровня доходов и качества жизни людей в населенных пунктах, где существуют ограниченные возможности для быстрого поиска работы (т.е. отдаленные регионы России или города, в которых не существует какого-либо производственного предприятия).

Согласно «Атласу новых профессий», после 2020 года станут востребованы такие профессии, как Оператор медицинских роботов, IT-генетик, сетевой врач и т.д., а такие специальности, как бухгалтер или метеоролог в скором времени вовсе исчезнут. Но в данный момент больше половины российских студентов обучаются на тех специальностях, которые станут не востребованными.

На сегодняшний день большое внимание уделяется таким профессиям, как SMM-менеджер, блоггер, менеджер по продвижению социальных сетей, специалист по защите личной информации.

Одной из важнейших проблем в условиях цифровой экономики будет дефицит высококвалифицированных кадров, которые могли бы обучать работников организации пользоваться новыми технологиями. Для этого каждой организации необходимо иметь специалиста отдела по развитию персонала, который бы владел современными методами обучения.

Причинами нехватки специалистов по обучению персонала организации могут быть:

- отсутствие заинтересованности к процессу цифровизации организации;
- отсутствие мотивации в изучении новых технологий;
- сопротивление старшего поколения изменениям.

Компании, которые хотят быть вовлечены в процесс цифровизации, должны предугадывать все последствия, связанные с развитием персонала и создавать условия, чтобы эти последствия были как можно незначительней.

Одним из таких путей является разработка обучающих программ, которые помогут сотрудникам вникнуть в процесс цифровизации. Так называемое корпоративное обучение активно работает в ПАО СБЕРБАНК. В портфеле кооперативного университета Сбербанка более 120 программ и курсов, направленных на развитие профессиональных и цифровых навыков. Программа «Цифровые навыки» дает сотрудникам эффективные инструменты и знания по сбору и анализу данных, а также знания в области цифровой трансформации. [4]

Компания X5 Retail Group, которая занимается управлением таких магазинов как «Пятерочка», «Магнит», «Перекресток» и др. уже использует новые технологии для обучения персонала, а именно VR-очки. В 2018 году технологию VR протестировали уже в нескольких супермаркетах. Пилотное обучение показало эффективность данной технологии: уровень сервиса в магазинах, где было пройдено обучение, вырос на 4%, а производительность труда на 8%. Данная система показывает довольно хорошие результаты обучения, при этом требуя меньших временных затрат, чем обучение с тренерами. [7]

Подобное корпоративное обучение позволит многим сотрудникам оставаться конкурентоспособными, а также познакомит их с современными технологиями. Также важно, чтобы у людей была свободная возможность пройти курсы переподготовки по тем профессиям, которые будут востребованы в перспективе.

Государство совместно с РЭУ имени Г. В. Плеханова реализуют программу повышения квалификации «Цифровая экономика и цифровые технологии». Данная программа направлена на повышение квалификации в сфере цифровой экономики. В результате прохождения обучения слушатели узнают о цифровых технологиях и возможных цифровых сервисах, что позволит эффективно внедрять инновации в профессиональной сфере.

Программа создана при поддержке Государственной Думы, РАКИБ, Центра развития базисных инноваций и Министерства цифрового развития РФ и комитета Совета Федерации по экономической политике. [5]

Важно, чтобы государство совместно с работодателями обращали внимание на проблемы, связанные с цифровизацией. Ведь только совместными усилиями можно предотвратить все негативные последствия.

Список использованных источников:

1. Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика: учебное пособие для вузов - Москва: Издательство Юрайт, 2019. 241 с. [Электронный ресурс] URL: <https://biblio-online.ru/bcode/429156> (дата обращения: 10.11.2019).
2. Сологубова, Г. С. Составляющие цифровой трансформации: Монография - Москва: Издательство Юрайт, 2019. 147 с. [Электронный ресурс] URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445006> (дата обращения: 10.11.2019).
3. Атлас новых профессий [Электронный ресурс] URL: https://www.skolkovo.ru/public/media/documents/research/sedec/SKOLKOVO_SEDeC_Atlas.pdf (дата обращения 05.11.2019)
4. Официальный сайт ПАО «Сбербанк» [Электронный ресурс] URL: <https://sberbank-university.ru/#startPage> (дата обращения 05.11.2019)
5. Цифровая экономика и цифровые технологии [Электронный ресурс] URL: <https://www.igovernment.ru/> (дата обращения 03.11.2019)
6. Цифровая Россия: новая реальность – Июль 2017г/ McKinsey & Company [Электронный ресурс] URL: <http://www.tadviser.ru/images/c/c2/Digital-Russia-report.pdf> (дата обращения 05.11.2019)
7. X5 Retail Group будет обучать персонал в VR-очках [Электронный ресурс] URL: <https://www.retail.ru/news/x5-retail-group-budet-obuchat-personal-v-vr-ochkakh/> (дата обращения 05.11.2019)

PROBLEMS OF STAFF DEVELOPMENT AND EXISTING PROFESSIONS IN THE TRANSITION TO THE DIGITAL ECONOMY

Krenea N. R., student

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University, n.krenewa2000@yandex.ru

Nekrasova E. A., Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Pro,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University

Abstract: In this article the digitalization problem is discussed as the development of staff in the framework of the emergence of new professions relevant in the digital economy, as well as possible options for preventing the negative consequences of this problem.

Key words: digital economy, digitalization, staff.

КОНЦЕПЦИЯ ОБУЧЕНИЯ «ТРИ L» И ПРОБЛЕМЫ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Кривоконова А.А., студентка магистратуры,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, belenkaa1@mail.ru

Гудович Г.К., к.э.н., доцент,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, gudovich@bk.ru

В статье рассматриваются актуальные вопросы необходимости обучения на протяжении всего жизненного пути и возможности реализации своего потенциала в любом возрасте. Особое внимание уделяется профессиональному непрерывному образованию, его сущности и механизму реализации.

Ключевые слова: непрерывное образование, обучение в течение жизни, профессиональное образование.

Концепция непрерывного образования рассматривается как важный фактор достижения человеком востребованности и благополучия. Учитывая роль образования в условиях нестабильных экономических процессов необходимо выявить сущность непрерывного образования, опыт и механизмы реализации. Проанализировав ряд исследований, основываясь на выводах ученых, мы пришли к заключению, что точных данных о появлении этого термина не существует.

Как утверждал Дж. Дьюи, образование не должно заканчиваться с окончанием школы. Каждый человек имеет право учиться на протяжении всей жизни тому, что он считает необходимым.

Идеи образования в течение всей жизни развивались в трудах Э. Линдемана, Ю.Н. Кокосалакиса и др. Причем характерным является неоднозначность трактовки и содержания концепции непрерывного образования. Оно варьируется в разных странах и зависит от развития высшего образования.

Значение этого понятия изменяется: непрерывное образование, постоянное образование, периодическое образование. Часто эти термины считаются синонимами и взаимозаменяются в документах таких международных организаций, как ЮНЕСКО, Совета Европы, ОЭСР.

Life-Long-Learning- обучение в течении всей жизни – что это? - вопрос, аксиома или же необходимость? Как показывает практика – это все и сразу! Мы учимся, пока живем и наоборот, мы живы пока способны к обучению.

Анализ имеющихся публикаций в исследуемой предметной области позволяет выделить три основных направления образования:

1. Образование на протяжении всей жизни (life long learning, LLL).
2. Образование взрослых (adult education).
3. Непрерывное профессиональное образование (continuing vocational education and training).

Так в юном возрасте, когда образовательный процесс является обязательным, всех бесконечно мучит вопрос: «зачем эта информация, почему необходимо учиться?»

Дальше, убедившись в необходимости получения знаний для адаптации в окружающем мире, определившись с выбором профессии, изучаются все аспекты выбранного направления. Получив посредством педагогов, родителей и социума необходимую базу информации, выходим на новый уровень – применение своих знаний – поиск работы. На данном этапе сталкиваемся с рядом проблем, таких как:

1. Имеющиеся знания часто не удовлетворяют потребности работодателя;

В подтверждение концепции LLL, это заставляет продолжать обучение, совершенствовать свои навыки и предпринимать новые попытки прийти к желаемому результату.

2. Предложенный рынок труда не устраивает работника;

В данных обстоятельствах он пробует сам выйти на этот рынок и, естественно, такой вариант потребует углубления и расширения имеющихся знаний.

3. При условии трудоустройства в процессе осуществления своей профессиональной деятельности можно потерять интерес к данному виду трудовой деятельности или заинтересоваться каким-либо другим направлением. В этих условиях возникает необходимость в переквалификации.

И таких обстоятельств бесчисленное множество, но каждое из них связано с получением все новых и новых знаний.

Хочется остановиться на ситуации, если знания работника совпали с требованиями работодателя и ему интересна профессиональная деятельность, можно ли остановиться на достигнутом? Конечно же нет! В мире, где с такой скоростью идет развитие, и каждый день появляются все новые и новые технологии можно просто потеряться без дальнейшего обучения и саморазвития!

Изложенные направления концепции можно проследить на примере профессиональной деятельности, в области которой проходит обучение автор статьи (бухгалтерский учет, анализ и аудит).

Практика показывает, что бухгалтер непрерывно должен изучать новые законы, поправки к ним, осваивать новые формы отчетности. Например, Декларация «Расчет сумм налога на доходы физических лиц, исчисленных и удержанных

налоговым агентом (форма 6-НДФЛ)» с 2016 года (п. 3 ст. 2 и п. 3 ст. 4 закона РФ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации...» № 113-ФЗ от 02.05.2015) - до сих пор бухгалтерские форумы содержат вопросы и уточнения по заполнению декларации.

Также бухгалтеру необходимо непрерывно следить за новшествами в программном обеспечении и информационных технологиях. Это позволяют осуществлять такие программы как «Бухсофт» - это онлайн программа, которая состоит из нескольких связанных между собой модулей, каждый из которых решает самостоятельную сферу задач:

Ведение бухгалтерского, налогового и зарплатного учета, ведение реализаций и склада, формирование всех видов отчетов, их тестирование и передача в необходимые органы. А также эта программа позволяет ставить задачи, контролировать их и анализировать полученные результаты. Онлайн формировать учетную политику, рассчитывать пени по своей задолженности, и пользоваться системой КонсультантПлюс.

В связи с вышесказанным, хочется опровергнуть высказывания о том, что бухгалтер «вымирающая» профессия. Конечно, новые технологии позволили бухгалтеру уйти от многих операций выполняемых ими ранее вручную, и его работа сильно изменилась, но сама профессия не исчезла.

В рамках законодательства РФ существует необходимость участия человека как ответственного лица, например, за оформление каких-либо документов. Поэтому заменить работу такого специалиста не представляется возможным хотя бы на законодательном уровне.

«При этом следует отметить, что перевод каких-то функций на откуп машины абсолютно не означает, что мы стоим на пороге полной замены человеческого труда машинным. Мы просто переходим из одного принципа распределения задач в другой. Другими словами, мы просто меняем парадигму, меняем наше видение, взгляд на то, как и где эти люди будут работать. Они приобретут другие навыки, другую специализацию и абсолютно точно будут востребованы», считает **Евгений Колесников, руководитель направления «Большие данные и машинное обучение» компании «Инфосистемы Джет».**

Исследуя вопросы непрерывного образования в профессиональной деятельности, можно предположить следующие варианты развития событий:

- профессии «бухгалтер» дадут новое «имя»;
- увеличат объем должностных обязанностей, добавив функции финансиста, аудитора, аналитика и т. д.;
- проведут распределение обязанностей бухгалтера между ответственными за тот или иной участок (например, всем учетом по материальным ценностям займется кладовщик, учетом дебиторской задолженности - начальник отдела продаж и т. д.), но о качестве работы в данном случае речи идти не может.

Возвращаясь к нашей теме, можно подчеркнуть необходимость к постоянному саморазвитию и обучению, так как ни одна программа не сможет сама генерировать идеи и самосовершенствоваться, а также не сможет заменить сообразительность и предприимчивость человека!

Хочется надеется, что руководители образовательных организаций, расширяющие рынки образовательных услуг, смогут предложить виды и формы образования, которые будут востребованы и интересны населению страны. Руководители органов исполнительной власти смогут заинтересованно реализовать меры, направленные на вовлечение взрослых в повышение квалификации и профессиональную подготовку. А работодатели, в свою очередь, будут вкладываться в обучение сотрудников.

Список использованных источников:

1. Цивенко М. Ю. Трансформации профессии бухгалтера в условиях развития «цифровой экономики» // Молодой ученый. — 2017. — №48. — С. 100-102. — URL <https://moluch.ru/archive/182/46766/> (дата обращения: 25.03.2018).
2. Морева М.А., Ситникова В.А. Развитие цифровой экономики как фактор трансформации профессии бухгалтера в XXI веке. -<https://cyberleninka.ru/article/v/razvitie-tsifrovoy-ekonomiki-kak-faktor-transformatsii-professii-buhgaltera-v-xxi-veke>
3. И.А. Коршунов, О.С. Гапонова, В.М. Пешкова Век живи-век учись: непрерывное образование в России // Серия коллективных монографий. – издательский дом Высшей школы экономики. – Москва 2019.
4. <https://www.klerk.ru/buh/articles/469601/>

TRAINING CONCEPT “THREE L” AND PROBLEMS OF CONTINUOUS EDUCATION

Krivokoneva A.A., graduate student,
Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University,
belenkaal@mail.ru

Gudovich G.K., Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Pro,
Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University,
gudovich@bk.ru

Abstract: The article deals with topical issues of the need for training throughout life and the possibility of realizing their potential at any age. Special attention is paid to professional continuing education, its essence and mechanism of implementation.

Key words: continuing education, lifelong learning, vocational education.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ТРАНСФОРМАЦИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Куприянова М.А., студентка магистратуры,
Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, kupriyanova.m.a@mail.ru

Евсин М.Ю., к.э.н., доцент,
Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета

Целью написания статьи является выявление цифровых инструментов финансового планирования способных оказать влияние на трансформацию человеческого капитала. Предметом исследования выступили цифровые инструменты финансового планирования. Методология проведения исследования базируется на анализе цифровых инструментов финансового планирования. В статье рассматриваются направления трансформации человеческого капитала в сфере финансового планирования. Таким образом, влияние цифровых финансовых продуктов на трансформацию человеческого капитала будет в ближайшие десять лет оказывать прямое и существенное воздействие.

Ключевые слова: финансовое планирование. Цифровые финансовые продукты. Направления трансформации человеческого капитала. ПАО «Сбербанк». Искусственный интеллект.

Развитие цифровых инструментов финансового планирования, поставили перед человеком весьма сложную задачу – обладать навыками и знаниями, не уступающими искусственному интеллекту.

Появление на рынке новых цифровых продуктов для финансового планирования ставит задачу по трансформации человеческого капитала. Особенностью работников при трансформации становится приобретение навыков выбора лучшего инструмента финансового планирования из представленных с учетом особенностей компании и сферы деятельности.

В 2019 году, на рынке представлены достаточно широкий спектр цифровых инструментов финансового планирования. В таблице 1 представлен перечень продуктов для финансового планирования и их характеристика.

Таблица 1. Перечень цифровых финансовых продуктов, представленных на Российском рынке в 2019 году [2]

Продукт	Характеристика
«1С: финансовое планирование»	«1С: Финансовое планирование» — комплексное программное решение для создания автоматизированного контроля бюджетных средств и финансовых потоков для многопрофильных компаний. Обширная функциональность, простота и удобство в использовании, а также структурированный подход.
Navision	В основе международной системы управления предприятием Microsoft Business Solutions Navision заложены мощные инструменты для управленческого, бухгалтерского и налогового учета, управления товарно-материальными потоками и производством. Систему можно быстро внедрить, легко модифицировать, просто использовать и поддерживать.
«Контур Корпорация. Бюджет холдинга»	Данная система предназначена для финансового планирования и бюджетирования многофилиальных предприятий и холдингов. Система позволяет планировать показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия, учитывать, контролировать и анализировать фактическое исполнение бюджетов.
SAP R/3	SAP — комплексная система управления предприятием, включающая интеграционную платформу и 22 отраслевых решения, а также преднастроенное решение для среднего и малого бизнеса SAP All-in-One.
«Галактика»	КИС «Галактика» — это система для руководителя, который с ее помощью может легко спланировать и сбалансировать ресурсы предприятия (материальные, финансовые, кадровые): просчитать и оценить результат тех или иных своих действий; наладить оперативное управление себестоимостью продукции (товаров и услуг), ходом выполнения плана и использованием ресурсов; а также решить много других задач.
«ПАРУС»	Система создана на базе СУБД ORACLE в архитектуре «клиент-сервер» с использованием современных технологий обработки информации и подготовки документов MS Office и Seagate Crystal Report.
Oracle Financial Analyzer (OFA)	OFA является самым многофункциональным инструментом моделирования бюджетов. Эта система позволяет применять формулы любой степени сложности, и проводить многомерный анализ данных в любом разрезе.

В таблице 1 представлены только основные продукты, которые занимают более половины рынка. Все эти инструменты финансового планирования обладают индивидуальными особенностями, заточенными либо под общий рынок, либо под конкретную отрасль. Имея на рынке достаточно широкий спектр цифровых финансовых продуктов ставит перед человеком особые условия – постоянного совершенствование трудовых навыков, в соревновании с искусственным интеллектом. Технологии искусственного интеллекта, постоянно совершенствоваться и многие компании уже несколько лет назад взяли себе на вооружение эти технологии. В частности, Сбербанк России постоянно совершенствует свои цифровые финансовые продукты. Например, такой сервис как «Бизнес Аналитика» от Сбербанка.

Сервис самостоятельно анализирует по операциям, проводимым через Сбербанк, такие показатели как:

- контроль всех денег в бизнесе;
- отчетность и анализ доходов и расходов;
- предсказуемость финансового будущего.

К преимуществам системы относится возможность вносить в систему дополнительную информацию о финансах организации – как с помощью автоматической выгрузки из бухгалтерских программ, выписок со счетов из других банков, так и ручного ввода данных по кассовым операциям. Наглядный управленческий учет доступен как для десктоп-браузеров, так и для мобильных устройств.

Данный сервис способен заменить работу экономиста. А если это будет средняя компания, это десятки рабочих мест.

Так, например, глава «Сбербанка» Герман Греф сообщил, что компания сократила 70% менеджеров среднего звена в 2018 году: их заменил искусственный интеллект (ИИ). Уточняется, что большинство сотрудников прошли переобучение и были направлены на работу в другие структуры [3].

Динамика сотрудников ПАО «Сбербанка», представлена на рисунке 1.

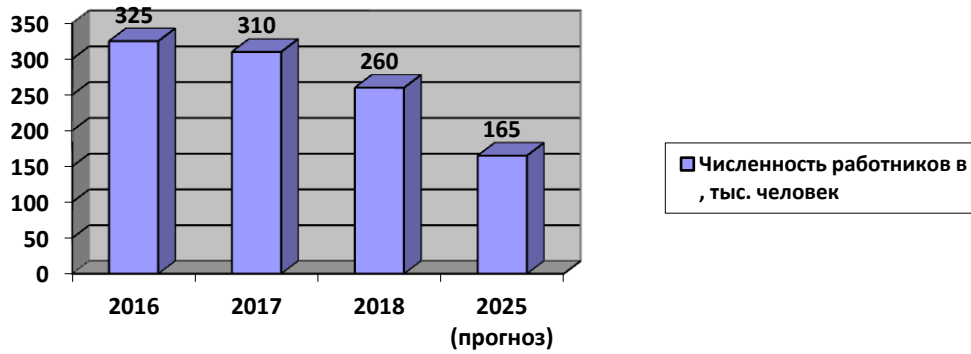


Рисунок 1. Динамика численности сотрудников ПАО «Сбербанк»

Итак, число сотрудников ПАО «Сбербанк» имеет устойчивую тенденцию к сокращению из-за внедрения технологий искусственного интеллекта – цифровых финансовых инструментов в сфере финансов.

Таким образом, быстро цифровая трансформация экономики подталкивает к трансформации человеческого капитала, в нескольких направления, рисунок 2.

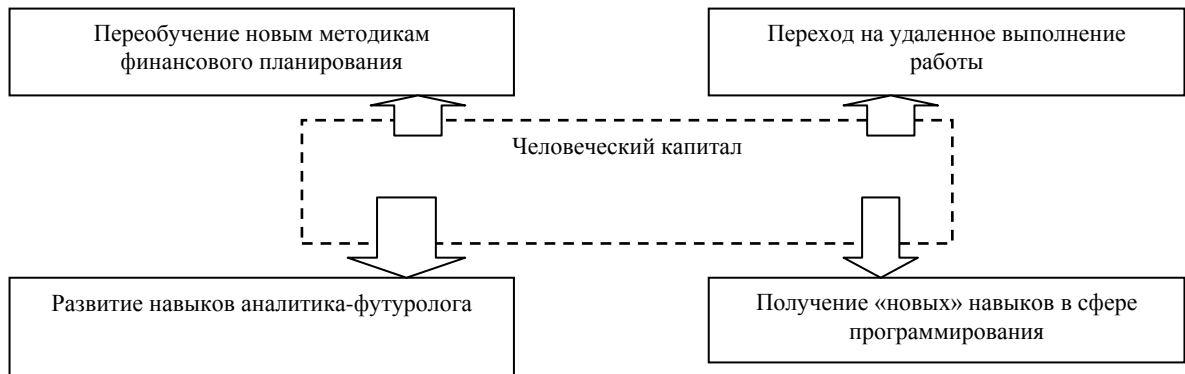


Рисунок 2. Направления трансформации человеческого капитала в сфере финансового планирования

Переобучение новым методикам планирования позволит компании сменить парадигму взглядов на работу финансового планирования компании и взглянуть под другим углом на свою деятельность.

Переход на удаленное выполнение работы позволит компаниям изменить трудовые функции сотрудников, сделать их более мобильными и расширить круг выполняемой работы, что позволит сотруднику оставаться востребованным. Развитие навыков аналитика-футуролога – это перспективное направление в трансформации человеческого капитала, которое будет формировать новое представление руководства или собственника компании на развитие компании, что пока не сможет сделать искусственный интеллект.

Получение «новых» навыков в сфере программирования – данное направление из всех выше перечисленных является самым перспективным и востребованным, т.к. системные администраторы в связи с развитием технологий искусственного интеллекта будут пользоваться повышенным спросом, а экономист-программист, будет являться ценным сотрудником.

Итак, влияние цифровых финансовых продуктов на трансформацию человеческого капитал будет в ближайшие десять лет оказывать прямое и существенное воздействие.

Список использованных источников:

1. Куприянова М.А. Развитие методов финансового планирования в целях управления финансами организации // Цифровая экономика: проблемы развития и механизмы решения: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (Стерлитамак, 08 июня 2019 г.). - Уфа: Аэтерна, 2019. С.75-80
2. Выбираем программу для финансового планирования и бюджетирования «Справочник экономиста» №7 2008 : Режим доступа: // www.profiz.ru/se/7_2008/ programmu_dlya_planirovan / (Дата обращения: 07.10.2019)
3. Савенкова О.Ю., Юдин О.И. Разработка управленческого решения: учебно-практическое пособие / Рецензенты: д.э.н., профессор Нечаев Н.Г., д.э.н., профессор Нарижный И.Ф.. Тамбов, 2011.
4. «Сбербанк» сократил 70% менеджеров из-за внедрения ИИ Режим доступа: https://infostart.ru/journal/news/biznes/sberbank-sokratil-70-menedzherov-iz-za-vnedreniya-ii_942914/(Дата обращения: 07.10.2019)

INFLUENCE OF DIGITAL FINANCIAL PLANNING INSTRUMENTS ON HUMAN CAPITAL TRANSFORMATION

Kupriyanova M.A., graduate student,
Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University, kupriyanova.m.a@mail.ru

Evsin M.Yu., Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Pro.,
Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University

The purpose of this article is identification digital financial planning tools that can influence the transformation of human capital. The subject of the study was digital financial planning tools. The research methodology is based on the analysis of digital financial planning tools. The article considers the directions of transformation of human capital in the field of financial planning. Thus, the impact of digital financial products on the transformation of human capital will have a direct and significant impact in the next ten years.

Key words: financial planning. Digital financial products. Directions of transformation of human capital. PJSC Sberbank. Artificial Intelligence.

РОЛЬ ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Курицына З.В., студентка,
Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, zлата200010@mail.ru

Некрасова Е.А., к.э.н., доцент,
Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, nekrasova1961@mail.ru

В данной статье приведены аргументы в пользу необходимости обучения и развития персонала организации. Выделены современные методы развития персонала в условиях цифровой экономики. Сделаны выводы о целесообразности разработки стратегии развития персонала, а также о необходимости его обучения, переобучения и развития в целях обеспечения конкурентоспособности и эффективности деятельности организации.

Ключевые слова: персонал, обучение, развитие, цифровая экономика, цифровизация, Россия, стратегия развития персонала организации.

В современном мире обучение и развитие персонала приобретает особое значение, напрямую связанное с переходом современной экономики в эпоху нового развития – цифровизацию. Это в большей степени связано с тем, что в условиях цифровой экономики предъявляются достаточно высокие требования к уровню квалификации, профессионализму персонала, к навыкам, знаниям и умениям сотрудников. Можно сказать, что те знания, умения и навыки, которые были актуальны для персонала вчера, сегодня уже потеряли свою значимость, а завтра и вовсе потеряют свою действенность, став неактуальными. Именно с такой скоростью в современном мире все меняется, поскольку информация стала основополагающей при цифровизации, а она, благодаря Интернету, возрастает, увеличивается и изменяется с каждым днем. Сегодня как никогда актуально знаменитое высказывание Н.М. Ротшильда: «Кто владеет информацией, тот владеет миром». Современные технологии с неизмеримой скоростью стремятся вперед, предъявляя новые требования к персоналу. А персонал, в свою очередь, должен, несомненно, соответствовать этим требованиям, чтобы оставаться востребованным и конкурентоспособным.

Профессиональное обучение - процесс формирования у сотрудников организации специфических профессиональных навыков посредством специальных методов обучения. [1] Обучение необходимо каждому человеку для того, чтобы быть компетентным в своей работе.

В условиях цифровизации обучение становится непрерывным. Цифровизация предполагает постоянное совершенствование человека, его развитие, формирование не только как компетентного, профессионального работника, но и как личности в целом.

Профессиональное развитие - приобретение сотрудниками новых компетенций, знаний, умений и навыков, которые они используют или будут использовать в своей профессиональной деятельности. [1] Развитие, в отличие от обучения, является более комплексным. Оно включает в себя обучение, карьерный рост, управление карьерой.

На наш взгляд, именно развитие персонала будет наиболее актуальным в дальнейшем, поскольку развитие представляет собой целую систему, направленную не только на всестороннее совершенствование профессионализма сотрудников, но и на разработку стратегии этого развития. Иными словами, благодаря развитию персонала организация будет сама формировать те профессиональные составляющие сотрудников, которые ей будут необходимы. Как показывает практика, в современном мире развитию персонала многие компании не уделяют должного внимания.

Управление карьерой для России – направление новое. Оно стало востребованным только с переходом на демократию, за рубежом такая практика уже давно широко используется и является широко востребованной [2,3].

В России далеко не все компании занимаются обучением персонала, не говоря о его развитии. Предприниматели стремятся найти профессионалов с опытом работы, считая, что такой персонал в компании будет наиболее эффективен. На самом деле это не всегда так. Сейчас в экономике очень высокая конкуренция, чтобы выйти на рынок нужно быть уникальным, уметь отличаться от других компаний. Исходя из этого, персонал необходимо будет обучать, чтобы он был компетентен в тех вопросах и технологиях, которые будут использоваться в новой организации.

За рубежом крупные компании часто принимают на работу людей без опыта работы, а затем обучают их таким образом, чтобы они были полезны организации. На это расходуются большие средства, которые в дальнейшем окупаются при правильном управлении развитием. Российские предприниматели зачастую не стремятся вкладывать свои средства в персонал, считая, что это не окупится, им легче взять на работу людей с опытом работы, которым не требуется обучение.

На сегодняшний день является проблемой недостаточная компетентность сотрудников. В цифровой экономике востребованы именно те работники, которые не только являются профессионалами конкретно в своих сферах, но и хорошо разбираются в других. Из-за того, что цифровизация предполагает непрерывное образование, персонал компании, соответственно, должен также постоянно улучшать, обновлять и совершенствовать свои знания.

Проблема также заключается в том, что люди могут обучаться и сами, но не всегда их обучение направлено в сторону своего профессионализма. Иными словами, человек не всегда стремится усовершенствовать свою компетентность, качество работы, повысить свою квалификацию. Поэтому главная задача организации заключается в развитии работника непосредственно как профессионала, необходимого для выполнения конкретной работы в организации.

Сейчас существует большое количество разнообразных форм и технологий развития и обучения персонала. Их реализация может осуществляться как по очной, так и заочной формам.

Современные методики развития персонала обычно разделяют на 3 вида. К первому виду относятся директивные методики, основывающиеся на взаимодействии обучаемого с неким наставником (преподавателем, тренером). Второй вид – это интерактивные методики, основывающиеся на возможностях современных технологий, как правило, это онлайн-обучение в виде конференций, семинаров, видео-уроков. К третьему виду относятся личностные методики, основывающиеся на самостоятельном обучении персонала.

На данный момент в России наиболее популярным методом служит директивный, поскольку в нашей стране он наиболее изучен, востребован и его применяют чаще всех остальных. Он заключается не только в проведении лекций и семинаров, но и тренингов, направленных на развитие отдельных компетенций в разных областях, например, в области тайм-менеджмента, повышении эффективности работы или производительности труда, а также прохождении секондмент – стажировки в другом отделе или в другой фирме.

На наш взгляд, в дальнейшем будет широко применяться интерактивный метод, поскольку он является наиболее удобным. Онлайн-обучение не отвлекает сотрудников от своей непосредственной работы, обучаться можно в любое свободное время, также такой метод часто не требует привлечения отдельных специалистов (тренеров, преподавателей). Любой видео-урок можно один раз записать и в дальнейшем пересматривать несколько раз, обучаясь и повторяя полученные знания. Сейчас это является удобным, так как современный темп жизни достаточно стремительный, а Интернет-технологии экономят время, набирая свою популярность и востребованность.

Стоит также отметить, что онлайн-обучение может быть как групповым, так и индивидуальным. В большинстве случаев используется индивидуальное, но и групповое приветствуется, например, при проведении онлайн-тренингов или онлайн-конференций.

В компаниях необходимо использовать различные методы обучения, чтобы развитие было разносторонним и наиболее эффективным. Если использовать только одну и ту же схему, то она быстро надоеет сотрудникам и станет неэффективной. Персонал необходимо не только направить на обучение, предоставить возможности, но и заинтересовать, замотивировать. Без заинтересованности и мотивации обучение будет непродуктивным, не принесет должного результата.

При обучении и развитии не стоит забывать также и о повышении квалификации сотрудников, ведь работник должен быть, в первую очередь, профессиональным специалистом конкретно в своей области, а затем развиваться в каких-либо других.

Следующим аспектом эффективного функционирования организации является формирование стратегии обучения персонала. Мы считаем, что российским предпринимателям стоит уделить этому особое внимание. Для успешного функционирования организации необходимо точно знать, какие сотрудники ей нужны, какие навыки обязательны, а какие приветствуются, поэтому стратегия обучения персонала должна быть четко сформированной, конкретной. Является неправильным просто отправлять сотрудников на всевозможные тренинги и конференции, большинство из которых, возможно, и вовсе не понадобятся для эффективной работы в этой организации. К сожалению, большинство руководителей, не имея представления о правильном, четко сформированном развитии персонала поступают именно так, думая, что это благоприятно отразится на дальнейшей работе.

Стратегическое управление персоналом организации - это управление формированием конкурентоспособного трудового потенциала организации с учетом происходящих и предстоящих изменений в ее внешней и внутренней среде, позволяющее организации выживать, развиваться и достигать своих целей в долгосрочной перспективе. [5] Успешное функционирование любой организации зависит от способности сотрудников усваивать и применять новые знания, умения и навыки. Именно в этих условиях стратегия развития персонала организации должна готовить работников к эффективному выполнению своих непосредственных функций, карьерному росту. [6,7] Без развития сотрудников в современном мире организации будут неконкурентоспособны, поскольку цифровизация предполагает развитие технологий, которыми необходимо сначала овладеть, а затем ввести и применять в своей деятельности. [8]

Таким образом, эффективное функционирование бизнеса в условиях современной цифровой экономики невозможно без грамотно разработанной стратегии развития персонала. Совершенствование профессионализма сотрудников, их всестороннее развитие в рамках деятельности организации способствует применению новых методов и способов обучения, переобучения и развития. Российским предпринимателям стоит уделять особое внимание к разработке стратегии обучения персонала, чтобы иметь четко сформулированный план развития своих работников.

Список использованных источников:

1. Обучение и развитие персонала [Электронный ресурс]. URL: <http://www.hr100.ru> (дата обращения: 28.10.2019).
2. Кокорева А.А. Методические условия обучения студентов профессионально-ориентированной лексике на основе корпуса параллельных текстов // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2013. № 1 (117). С. 142-146.
3. Развитие персонала: 3 кита системы обучения сотрудников [Электронный ресурс]. URL: <https://aif.ru> (дата обращения: 26.10.2019).
4. Рязанцева Е.А. Проблема оценки качества образовательных услуг / Рязанцева Е.А., в сб.: Проблемы непрерывного образования: проектирование, управление, функционирование. Материалы VIII Международной научно-практической конференции. 2011. С. 199-200.
5. Стратегия развития персонала [Электронный ресурс]. URL: <https://studbooks.net> (дата обращения: 02.11.2019).
6. Стрельникова Т.Д., Некрасова Е.А. Социально-экономические дисциплины и современные педагогические технологии в высшей школе / Стрельникова Т.Д., Некрасова Е.А. // Вести высших учебных заведений Черноземья. 2013. № 4 (34). С. 74-81.
7. Теоретические аспекты обучения и развития персонала [Электронный ресурс]. URL: <https://studwood.ru> (дата обращения: 26.10.2019).
8. Цельковская А.А. Подходы к повышению конкурентоспособности предприятия в условиях нестабильности / в сборнике: Устойчивое и инновационное развитие регионов России в условиях глобальных трансформаций, Материалы международной научно-практической конференции. Липецкий филиал Финуниверситета. 2015. С. 444-450.

THE ROLE OF STAFF TRAINING AND DEVELOPMENT UNDER THE CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY

Kuritsyna Z.V., student,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University, zлата200010@mail.ru

Nekrasova E. A., Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Pro,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University, nekrasova1961@mail.ru

Abstract: This article provides arguments in favor of the need for training and development of the staff. Highlighted modern methods of staff development in the digital economy. Conclusions are made about the advisability of developing the strategy for the development of personnel, as well as the need for training, retraining and development in order to ensure the competitiveness and effectiveness of the organization.

Keywords: staff, training, development, digital economy, digitalization, Russia, development strategy of staff

СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ И МЕХАНИЗМЫ СОТРУДНИЧЕСТВА ОРГАНОВ ВЛАСТИ, АКАДЕМИЧЕСКОЙ НАУКИ И БИЗНЕС-СТРУКТУР В НАПРАВЛЕНИИ ПОДГОТОВКИ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Левченко О.Н., к.э.н., доцент,

Россия, г. Липецк, Липецкий филиал Финансового университета, oll@mail.ru

В работе рассмотрены вопросы взаимодействия органов власти, академической науки и бизнес-структур в направлении подготовки высококвалифицированных кадров для экономики региона, рассмотрено текущее состояние в России и зарубежный опыт, предложены конкретные мероприятия по улучшению данного процесса.

Ключевые слова: академическая наука, кадровый стандарт, кластеры.

Современную экономику называют «экономика знаний» - высшим этапом развития постиндустриальной экономики, фундаментом общества знаний или информационного общества. Именно поэтому основным стратегическим ресурсом в реализации Концепции развития России до 2020 года является человеческий капитал, а также предусмотрено «...формирование к 2020 году около 20 научно-образовательных центров мирового уровня, интегрирующих передовые научные исследования и образовательные программы для решения кадровых и исследовательских задач общенациональных инновационных проектов». С этой же целью согласно «майским указам» Президента нам необходимо «Создать в России к 2020 году 25 млн. высокопроизводительных рабочих мест».

Если судить по одному из основных показателей – производительности труда, то она в нашей стране по рабочим профессиям ниже, чем в развитых странах мира.

Из материалов аналитического вестника Совета Федерации за 2016 г. видно, что в 1991 году по производительности труда мы превосходили Китай более чем в 10 раз, отставание от США составляло соответственно в 4,2 раза, но за 20 лет картина изменилась в худшую сторону: Китай сократил разрыв с Россией до 3 раз, отставание от США увеличилось еще в 1,5 раза.

При этом ситуация с начальным (НПО) и средним профессиональным образованием (СПО) в России характеризуется тем, что несмотря на достаточно высокий уровень образования, российские рабочие не всегда обладают практическими навыками, необходимыми для того, чтобы отечественные предприятия могли конкурировать на мировом рынке. Выпускники СПО и НПО зачастую не готовы приступить к работе на современном оборудовании сразу после окончания учебного заведения, а инвесторы не готовы приходить в регионы, в которых отсутствует рабочая сила необходимого уровня подготовки и квалификации

Если говорить о зарубежном опыте НПО и СПО, то необходимо отметить дуальную систему образования. Например, 65 % всех обучающихся в Германии по рабочим профессиям обучается по дуальной системе, когда подготовку кадров ведут два финансово независимых субъекта: образовательная организация и предприятие. Учебное время распределяется следующим образом: 1-2 дня в неделю в учебном заведении, 3-4 дня в неделю обучается в учебном центре предприятия. На предприятии не значит на основном производстве. Предприятие, как правило, имеет учебный центр - отдельное здание, в котором расположены учебные лаборатории и мастерские. В общем, такой центр похож на отдельный производственный или лабораторный корпус при учебном заведении в России с лабораториями и мастерскими. В первый год обучения основную часть времени все практические занятия проходят именно в учебном центре. На следующий год – примерно половину занятий уже обучающийся проводит на своём рабочем месте на производстве. И в последний год обучения почти всё время работает – на своём будущем рабочем месте. Таким образом, к окончанию обучения студент имеет огромный практический опыт работы на производстве, т.е. на своём будущем рабочем месте.

Главные особенности системы высшего образования Европы и США.

1. Рынок труда определяет направления развития вузов, что подкрепляется соответствующими мерами со стороны органов власти, стремящихся к обеспечению потребностей бизнеса высококвалифицированной рабочей силой:

- льготы для предприятий, финансирующих НИОКР закреплены законодательно (льготное налогообложение прибыли, безвозмездная аренда земли);

- предоставляется возможность работы в лабораториях, принадлежащих государству;

- предоставляются льготы на приобретение сырья и материалов.

2. Повышение наукоёмкости производства подталкивает бизнес к активному вовлечению университетов в сферу своей деятельности, т.е. к повышению наукоёмкости образования (как правило, через финансирование научных исследований ВУЗов). Бизнес может предложить образовательной организации:

- реализацию технологической составляющей для научно-исследовательских проектов университетов;

- покупку нового высокотехнологичного оборудования;

- установку новейших приборов и т.д.,

Бизнес может получить:

- результаты научных экспериментов и технологий;
- профессионально подготовленных специалистов, готовых на него работать.

Таким образом, благодаря научной деятельности, учреждения высшего образования за рубежом становятся центрами генерирования нового знания. Например, бизнес-структуры США и Европы «являются постоянным заказчиком научных и образовательных услуг, что помимо практического обучения студентов, обеспечивает учреждения высшего образования финансированием: на долю частных корпораций приходится почти 60% финансовых поступлений в науку» [3].

Академическая наука в России имеет следующие ключевые особенности:

- исторически сложившаяся обособленность системы высшего образования;
- крайне низкая востребованность НИОКР со стороны бизнес-сообщества;
- низкий уровень современной материальной базы;
- большая доля государственного финансирования НИОКР;
- слабые налоговые льготы НИОКР.

По данным Росстата, снижение числа организаций Липецкой области, осуществляющих НИОКР в 2017 году снизилось на 23% по сравнению с 2015 годом, что коррелирует с динамикой снижения численности персонала, занятого НИОКР за тот же период. Сравнение динамики численности персонала, занятого НИОКР в Липецкой области за 2012-2018 годы (рисунок 1) с аналогичным показателем в сопоставимых по численности населения областях, Калужской и Курской показывает, что по сумме затрат на осуществление исследований и разработок Липецкая область из 16 субъектов ЦФО (не считая Московскую область и г. Москва), на протяжении последних 10 лет занимает предпоследнее место, опережая лишь Костромскую область.

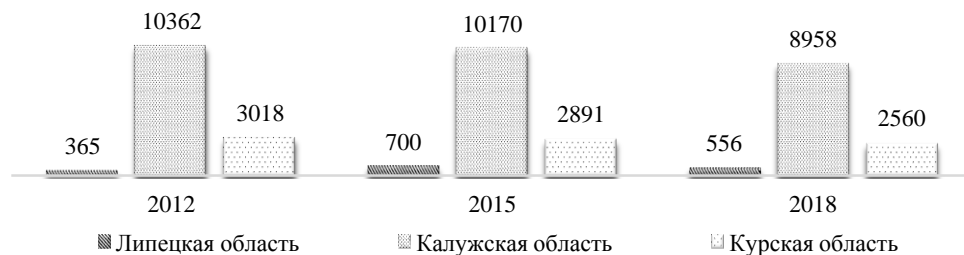


Рисунок 1. Динамика численности персонала, занятого НИОКР в Липецкой области по сравнению с Калужской и Курской областями за 2012- 2018 годы, чел.

Внутренние затраты на исследования и разработки в Липецкой области в 2017 году составили 291 млн руб., или всего лишь 0,06% ВРП, что в 23 раза ниже среднероссийского показателя (1,36% ВРП). Для сравнения, Калужская область в 2017 году направила на НИОКР 6,1 млрд руб., то есть в 21 раз больше, чем Липецкая. В 2016 году в Липецкой области была создана лишь 1 передовая технология, в 2017 ни одной. Для сравнения, в Калужской области было создано 38 и 46 передовых технологий соответственно в 2016 и 2017 годах.

Тем не менее, Липецкая область является одним из лидеров по внедрению регионального кадрового стандарта, целью которого является определение минимально необходимого набора инструментов для обеспечения потребности промышленности региона в высококвалифицированных кадрах и способствование их внедрению, что по нашему мнению может являться одним из путей решения вышеперечисленных проблем.

Ключевые положения регионального кадрового стандарта предполагают создание необходимых условий, нормативной базы и материально-технического обеспечения по реализации ключевых постоянно функционирующих процессов (рисунок 2): прогноз потребности, профориентация, подготовка кадров, оценка качества и трудоустройство.

Подготовка высококвалифицированных кадров для предприятий Липецкой области имеет огромное значение в связи с реализацией промышленной политики в регионе и созданием ОЭЗ федерального, регионального уровней и кластеров [2]:

- Промышленный кластер станкостроения и станкоинструментальной «промышленности «ЛИПЕЦКМАШ»;
- инновационный территориальный кластер машиностроения и металлообработки «Долина машиностроения»;
- инновационный территориальный промышленный кластер белой техники;
- инновационный территориальный промышленный кластер композитных материалов и изделий из них».

Например производственный потенциал промышленного кластера «ЛИПЕЦКМАШ» составляют 18 промышленных предприятий среди которых ЗАО «Липецкий станкозавод «Возрождение», ЗАО «Липецкое станкостроительное предприятие», ООО «Интермаш», ПАО «СТП - Липецкое станкостроительное предприятие» и др.



Рисунок 2. Ключевые положения регионального кадрового стандарта

По нашему мнению, одним из ключевых инструментов реформирования и оптимизации региональной системы профессионального образования (НПО, СПО, ВО), подготовки и повышения квалификации кадров выступает развитие научно-образовательных кластеров, объединяющих образовательные учреждения разных уровней и базовые предприятия работодателей, что позволит:

- повысить качество подготовки специалистов, конкурентоспособных на рынке труда;
- обеспечить инновационный характер развития образовательной, научно-исследовательской и опытно-конструкторской деятельности учебных заведений и предприятий региона;
- развить учебную, материальную, методическую и производственную базу учебных заведений научно-образовательных кластеров.

В заключении необходимо отметить, что Липецкая область имеет выгодное географическое положение, развитую промышленность, большое число образовательных организаций.

Основными направлениями сотрудничества органов власти, академической науки и бизнес-структур в направлении подготовки высококвалифицированных кадров для экономики региона должны стать:

- развитие предложенных научно-образовательных кластеров;
- внедрение образовательными организациями образовательных стандартов на основе компетентностно-ориентированного подхода;
- реализация сетевой формы обучения;
- профессионально-общественная аккредитация образовательных программ;
- внедрение регионального кадрового стандарта и дуального образования (при поддержке Агентства стратегических инициатив);
- разработка проектов государственно-частного партнерства в научно-образовательной сфере.

Список использованных источников:

1. Есина Ю. Л., Степаненкова Н. М., Агафонова Е. Е. Формы и механизмы интеграции науки, образования и бизнес-сообщества в условиях инновационного обновления региональной экономики // Креативная экономика. – 2015. – Т. 9. – №. 12.
2. Патрушева Е.Г. Региональные условия зарождения кластеров. Социальные и гуманитарные знания. 2017. Т. 3. № 4 (12). С. 339-344.
3. Яковлев А.А. Взаимодействие бизнеса и инженерного образования как средство снижения импортозависимости. В сборнике: РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ИНЖЕНЕРНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ. 2015. С. 196-202.

MODERN MODELS AND MECHANISMS OF COOPERATION BETWEEN AUTHORITIES, ACADEMIC SCIENCE AND BUSINESS STRUCTURES IN THE DIRECTION OF TRAINING HIGHLY QUALIFIED PERSONNEL FOR THE REGION'S ECONOMIC

Levchugov O.N., Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Pro,
Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University., oll@mail.ru

Annotation. The paper deals with issues of interaction between authorities, academic science and business structures in the direction of training highly qualified personnel for the region's economic, considers the current state in Russia and foreign experience, and suggests specific measures to improve this process.

Keywords: academic science, personnel standard, clusters.

ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА

Лунева О.В., студентка магистратуры,
Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, luneva10000@mail.ru

Гудович Г.К., к.э.н., доцент,
Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, gudovich@bk.ru

В статье рассмотрены основные особенности информационного обеспечения бизнес-анализа в области эффективности использования фонда оплаты труда, позволяющие сформировать управленческие решения, ориентированные на достижение целей, стоящих перед субъектом хозяйствования, на основе диагностики прошлого и рекомендаций на будущее.

Ключевые слова: оплата труда, анализ эффективности использования фонда оплаты труда, система премирования, система KPI.

Сложно считать анализ эффективности использования трудовых ресурсов полноценным и достаточно информативным без анализа фонда оплаты труда, ведь регулирование системы оплаты труда и её формирование основаны на основе аналитической деятельности. Данные о связи структуры и динамики фонда оплаты труда с производительностью необходимы руководителям, учредителям предприятия, а также инвесторам [3].

Систематизированный перечень источников информации для целей осуществления анализа использования ФОТ можно представить следующим образом:

- нормативно-распорядительная документация, включающая в себя, положение об оплате и премировании труда, коллективный договор, расценки и нормы, применяемые в организации;
- данные синтетического и аналитического бухгалтерского учета участка заработной платы.

Приступая к анализу, необходимо начать с расчета абсолютного и относительного отклонения в изучаемый период. Для этого проведем анализ динамики фонда оплаты труда в таблице 1. Воспользуемся данными бухгалтерского учета рассматриваемой организации.

Таблица 1. Анализ динамики состава фонда оплаты труда

Наименование показателя	Годы			Отклонение за период	
	2016	2017	2018	Абс. тыс. руб.	относительное, %
ФОТ всего, тыс руб.	3962,3	15685,6	28970,5	25008,2	731,15
Переменная часть ФОТ, тыс.руб.	73,4	1504,6	5126,2	5052,8	6979,49
в т.ч. премиальная часть, тыс.руб.	43,6	1151,2	4440,4	4396,7	10162,04
Компенсационные выплаты, тыс. руб.	29,8	353,3	587,4	557,7	1974,44
Социальные выплаты, тыс. руб.	-	-	98,4	98,4	-
Постоянная часть ФОТ, тыс. руб.	3888,9	14181	23844,2	19955,4	613,14
в т.ч. оклад тыс. руб.	3559,1	12680,7	19641,3	16082,2	551,86
Отпуск, тыс. руб.	67,8	585	1289,2	1221,5	1900,74
Выплаты по ГПХ, тыс.руб.	229,9	511,6	35,9	-194	15,61
районный коэффициент, тыс. руб.	32	401,5	1712,3	1680,3	5350
другие выплаты, по законодательству, тыс. руб.	-	2,2	1165,4	1163,2	-

В данном периоде фонд оплаты труда возрос на 25008211,69 руб. (более чем в 7 раз) и составил в 2018 году 28970541 руб.

Расширение деятельности компании потребовало не только увеличения численности персонала, но и привлечения высококвалифицированных работников, с высоким уровнем заработной платы, что и обусловило рост фонда оплаты труда. Наблюдается рост как постоянной, так и переменной части оплаты труда.

Рассматривая период 2016-2018 гг. переменная часть ФОТ увеличилась на 505823,32 рублей (почти в 70 раз), при этом постоянная увеличилась в на 19955388,37 руб., а в относительном выражении – более чем в 6 раз, причиной того является больший размер постоянной части фонда оплаты. Очевидно, что на данном предприятии руководство уделяет большое внимание материальной мотивации сотрудников. Из таблицы 1 видно, что размер премиальной части заработной платы в составе ФОТ работников возрос до 4440428,53 рублей в 2018 году, то есть более чем в 100 раз по сравнению с 2016 годом.

Важнейший фактор, повлиявший на рост постоянной части ФОТ — это увеличение окладной части заработной платы работников организации. Эта величина увеличилась на 16082268,2 руб. (более чем в 5 раз в 2018 году по сравнению с уровнем 2016 года).

Единственной составляющей, сократившей свое присутствие в фонде оплаты труда, являются выплаты, обусловленные выполнением договоров гражданско-правового характера.

Определим абсолютное отклонение расчетом разницы фактического и планового значения фонда оплаты труда (формула (1)):

$$\text{ФЗП}_{\text{абс.}} = \text{ФЗП}_{\text{факт.}} - \text{ФЗП}_{\text{пл.}}, \quad (1)$$

Где $\text{ФЗП}_{\text{абс.}}$ – абсолютное отклонение фонда заработной платы;

$\text{ФЗП}_{\text{пл.}}$ – планируемый фонд заработной платы;

$\text{ФЗП}_{\text{факт.}}$ – фонд заработной платы отчетного года [3].

$\text{ФЗП}_{\text{абс.}}(2016\text{г.}) = 3962329,56 - 3672000,00 = 290329,56$ руб.;

$\text{ФЗП}_{\text{абс.}}(2017\text{г.}) = 15685647,03 - 14400000,00 = 1285647,03$ руб.;

$\text{ФЗП}_{\text{абс.}}(2018\text{г.}) = 28970541,25 - 26400000,00 = 2570541,25$ руб..

Последние 3 года фактический ФОТ превышает планируемый. Наименее точное планирование происходит в его переменной части фонда. Наблюдается наиболее точное планирование в отношении постоянной части заработной платы на данном предприятии. Такую ситуацию можно объяснить, тем, что основная часть постоянной части заработной платы выражена окладом. Величину оклада обычно планируется с высокой степенью достоверности. С помощью расчетов в таблице 2 оценим, насколько экономически обоснован рост зарплаты в организации.

Таблица 2. Анализ эффективности использования фонда оплаты

Наименование показателя	Годы			Отклонение за период 2017-2016 гг.		Отклонение за период 2018 - 2017 гг.	
	2016	2017	2018	абс., тыс.руб.	относ., %	абс., тыс.руб.	относ., %
Выручка, тыс.руб.	9399,	19524,	53698	10125	107,,72	34174	175,03
Прибыль от продаж, тыс.руб.	-172	-13415	8170	-13243	7699,42	21585	-160,90
Прибыль (чистая), тыс.руб.	-236	-13266	3873	-13030,00	-5521,19	17139	-129,19
ФОТ, тыс.руб.	3962	15686	28971	11723,32	295,87	13284,89	84,69
Выручка на 1 руб. зар.платы, руб.	2,37	1,24	1,85	-1,13	-47,53	0,61	48,91

Прибыль на 1 рубль зар.платы, руб.	-0,04	-0,86	0,28	-0,81	1870,20	1,14	-132,97
Чистая прибыль на 1 рубль зар.платы, руб	-0,06	-0,85	0,13	-0,79	1319,96	0,98	-115,81

По данным расчета очевидно снижение всех показателей эффективности использования фонда заработной платы без исключения в 2017 году по сравнению с 2016 годом. Например, размер выручки на 1 рубль заработной платы сократился с 2,37 до 1,24 (на 47,5%), а величина убытка на 1 рубль заработной платы увеличилась с 0,06 до 0,85 руб. Причины данного явления кроются в опережающих темпах роста фонда оплаты труда, по сравнению с ростом показателей абсолютной эффективности работы. Однако, сравнивая 2018 г. с 2017г. наблюдается позитивное изменение показателей. Однако говорить об однозначно положительной динамике рано.

За исследуемый период, на фоне роста фонда заработной платы в 7,3 раза, выручка выросла в 5,7 раза. На основании чего возникает предположение о неэффективном расходовании фонда оплаты труда, так как рост заработной платы не сопровождается увеличением доходности за рассматриваемый нами период. Проведем оценку наличия перерасхода фонда оплаты труда в таблице 3.

Таблица 3. Анализ перерасхода фонда оплаты труда

Наименование показателя	Годы			Отклонение за период 2018-2016 гг.	
	2016	2017	2018	абсолютное, тыс.руб.	Относительн., %
Фонд оплаты труда, тыс. руб.	3962,2	15685,6	28970,5	25008,2	731,15
Среднесписочная численность сотрудников, чел.	17	30	44	27	158,82
Заработная плата в среднем на сотрудника, тыс. руб.	234	524	659	425	182,48
Индекс роста ЗП	-	2,25	1,27	-0,97	-
Выручка тыс. руб.	9399	19524	53698	44299	471,32
Индекс роста выручки	-	2,09	2,76	0,68	-
Коэффициент опережения	-	0,94	2,19	1,27	-
Перерасход ФОТ, тыс. руб.	-	1161	-34303	-35464	-

Индекс роста заработной платы показывает темпы роста по отношению к предыдущему году. Сокращение в 2018 году по сравнению с уровнем 2017 года на 0,98 пункта свидетельствует об уменьшении темпов роста фонда оплаты труда. Индекс выручки вырос на 0,67 пункта, что говорит о наращивании темпов увеличения выручки.

Сравнение темпов роста фонда оплаты труда и выручки, нашедшее отражение в индексе роста выручки говорит о том, что в 2018 году наблюдается опережение темпов роста выручки над темпами роста фонда оплаты труда, сменившее обратную ситуацию 2017 года.

В результате перерасход фонда оплаты труда в 2017 году составил 1160849,84 руб., а экономия фонда оплаты труда в 2018 году – 34303150,05 руб.

Эффективность использования фонда заработной платы в 2018 году увеличилась по сравнению с 2017 годом, но сократилась в 2017 в сравнении с 2016 годом, причиной чего стали опережающие темпы роста заработной платы в сравнении с показателями прибыли. Предприятию, однако, за исследуемый период времени удалось обеспечить экономию фонда оплаты труда.

Анализ текущей системы вознаграждений организации позволяет выделить несколько ключевых моментов, улучшение которых позволит вывести учет расчетов с персоналом на новый уровень, а также систематизировать все операции, связанные с оплатой труда.

Для совершенствования системы мотивации персонала, а также учета вознаграждений, целесообразно выделить несколько показателей эффективности и разработать балльную систему, которая позволит при оплате труда и выплата вознаграждений учесть следующие характеристики работников:

- квалификацию сотрудника и сложность выполняемой им работы;
- количество (объем) труда и качество трудовой деятельности.

Стоит отметить, что вопросы оплаты труда в российской практике регламентируются рядом нормативно-правовых актов, главными являются Трудовой кодекс РФ и Налоговый кодекс РФ. На данном этапе не существует отдельно выделенного ПБУ для установления порядка вознаграждений работникам, несмотря на то, что Минфином России был подготовлен проект нового ПБУ в 2011 году. Учет вознаграждений ведется в соответствии с ПБУ 10/99 «Расходы организации» и ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации»[1].

В отличие от РСБУ международные стандарты (МСФО) регулируют учет и оценку вознаграждений в соответствии со стандартами IAS 19 «Учет вознаграждений работникам», IAS 26 «Учет и отчетность по пенсионным планам» и IFRS 2 «Платежи на основе акций»[2]. Международные стандарты приводят более четкое структурирование обязательств перед работниками и расчетов по оплате труда. Таким образом, необходимо использовать МСФО для разработки собственной системы учета вознаграждений.

Одной из современных тенденций является определение ключевых показателей эффективности (KeyPerformanceIndicators – KPI). Система KPI – это система вознаграждений, основанная на ключевых показателях. Работа с использованием системы KPI формирует понимание сотрудников о том, как им быть более эффективными. Причем под эффективностью кроме объема выполненной ими работы понимается польза, полученная компанией.

KPI выполняет несколько функций: контролирующую и мотивирующую. Контроль происходит посредством анализа

тенденции показателей КРІ каждого работника, а мотивация осуществляется благодаря прозрачной и понятной для работника системе вознаграждений.

Для организации следует разработать собственную систему КРІ с учетом весовых коэффициентов. Формула расчета КРІ(формула (2)):

$$\text{Индекс КРІ} = ((\text{Факт} - \text{База}) / (\text{Норма} - \text{База})) * 100\%. \quad (2)$$

Вознаграждение сотрудника будет формироваться из постоянной части (оклада) и премии, сумма которой будет рассчитываться при помощи показателей КРІ. Далее в таблице 4 рассмотрим вариант внедрения матрицы КРІ для расчета ежемесячной премии производственного персонала. Коэффициенты эффективности определим с учетом индивидуальных особенностей построения рабочих процессов в организации, а итоговый коэффициент результативности - сумма произведений индексов и весов.

Таблица 4. Матрица ключевых показателей эффективности (КРІ)

Ключевые показатели	Веса	База %	Норма, %	Цель, %	Факт, %	Индекс КРІ
Выполнение тривиальных входящих задач от клиентов	0,20	80	95	100	85	33,33
Выполнение входящих задач повышенного уровня сложности	0,20	70	90	100	87	70
Выполнение плановых задач	0,20	85	95	100	90	50
Отсутствие ошибок сотрудника	0,30	0	95	100	100	105,26
Соблюдение правил корпоративной культуры	0,10	80	90	100	100	111,11
Коэффициент результативности						73,35

Таким образом, сотрудник должен получить 73% от максимальной суммы премии. Использование КРІ при расчете вознаграждений позволит усовершенствовать систему мотивации персонала организации.

Качество и обоснованность управленческих решений зависят от эффективности использования методов экономического анализа, совершенствования системы обработки информации. Они являются основой информационного обеспечения бизнес-процессов.

Список использованных источников:

1. Проект Положения по бухгалтерскому учету «Учет вознаграждений работникам» [Электронный ресурс] Режим доступа: http://old.minfin.ru/common/img/uploaded/library/2011/07/PBU_Voznagrazhdeniya_rabotnikam.pdf
2. Международные стандарты финансовой отчетности и разъяснения к ним [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140000/
3. Полковский Л.М. / Бухгалтерский управленческий учет: учебник для бакалавров. М.: Изд-во Дашков и К, 2016. - 256 с.
4. Савенкова О.Ю., Юдин О.И. Разработка управленческого решения: учебно-практическое пособие / Рецензенты: д.э.н., профессор Нечаев Н.Г., д.э.н., профессор Наричный И.Ф.. Тамбов, 2011.

MAKING OF MANAGEMENT DECISIONS ON THE BASIS OF ANALYSIS OF EFFECTIVENESS OF USING THE PAYROLL

Luneva O.V., graduate student,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University, luneva1000@mail.ru

Gudovich G.K., Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Pro,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University, gudovich@bk.ru

Abstract: The main features are discussed in this article and related to the business analysis information support in the field of the efficient using of the payroll, which makes it possible to make management decisions aimed at achieving the goals of the business entity based on the diagnosis of the past and approval for the future.

Keywords: remuneration of labor, analysis of the effectiveness of the using payroll, bonus system, KPI system.

ТРАЕКТОРИЯ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В РЕГИОНАХ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

Марченко Ф.А., студент,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета,
fil.marchenko@gmail.com

Гудович Г.К., к.э.н., доцент,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета,
gudovich@bk.ru

В данной статье рассматриваются основные тенденции, проблемы, этапы и возможности применения цифровых технологий в сфере образования Российской Федерации.

Ключевые слова: образование, цифровая экономика, цифровизация, информационные технологии, цифровые технологии.

В наше время существуют множество современных технологий при помощи, которых можно реализовать самые разнообразные и амбициозные проекты, позволяющие раскрыть невиданный ранее потенциал.

Актуальность рассматриваемой проблемы определяется необходимостью модернизировать систему образования на ранних стадиях развития цифровых технологий для получения передового опыта, формирования нового поколения молодежи, ускорения темпов обучения и повышения его качества, а также для формирования новых методов, методик и технологий обучения.

Внедрение компьютерных инноваций в различные сферы жизни позволяют не только облегчить работу, но и повысить эффективность в несколько раз. Использование цифровых технологий в сфере образования, несомненно, является благоприятным процессом, который даст мощный толчок в развитии нашей области. В свою очередь, это благоприятно скажется на качестве образования, росте уровня жизни и благосостояния граждан Российской Федерации.

Рассматривая перспективы внедрения цифровых технологий в сферу образования, следует отметить, что компьютеризация и информатизация образования наравне с "электронной экономикой" являются одной из значимых тенденций сегодняшнего времени. В 21 веке, технологии стали неотъемлемой частью нашей жизни. В ближайшем будущем технологический прогресс будет достигать всё новые высоты. Благодаря этому, человечество будет постигать всё, о чём мы раньше могли только предполагать. Уже всем известно и понятно, что будущие поколения будут частью этого нового мира. И сейчас нам надо задуматься о том, насколько наше образование соответствует всем вызовам настоящего и будущего.

Внедрение цифровых технологий в сферу образования является одним из крупномасштабных проектов, внедряемых в российское образование. На текущий момент можно выделить следующие основные направления внедрения цифровых технологий в образование:

- использование современных технологий в качестве инструмента обучения для совершенствования процесса преподавания, повышения его качества и эффективности;
- использование новых методов и технологий, образовавшихся в ходе внедрения цифровых технологий в качестве нового средства творческого развития обучаемого;
- использование современного оборудования в качестве инструментов автоматизации процессов управления и контроля, коррекции, тестирования и психодиагностики;
- использование средств новых цифровых технологий для организации интеллектуального досуга;
- интенсификация и совершенствование управления учебным учреждением и учебным процессом благодаря внедрению современных цифровых технологий.

Внедрение современных цифровых технологий в сферу образования позволяет существенно изменить подходы, содержание, методы и организационные формы обучения. Целями современных подходов к обучению развитие интеллектуальных способностей обучающихся в новом цифровом обществе, индивидуализация, интенсификация процессов обучения, а также повышение качества обучения на всех ступенях образовательной системы.

Возможности современных цифровых технологий такие как: VR, AR, MR технологии, персональный компьютер, смартфон, моноблоки и т.д., способствуют не только первоначальному становлению личности обучающегося, но и выявлению и развитию способностей и реализации талантов, формированию умения и желания обучаться, созданию комфортных условий для получения и развития знаний и умений.

Многие актуальные профессии требуют высокий уровень знаний, а также практический опыт в своей работе или эксплуатации того или иного оборудования. Для потенциального работника возникает ряд проблем, связанных с трудоустройством из-за отсутствия необходимого образования и/или практических знаний. Использование современных методов позволяет обучаться различным профессиям без рисков производственных травм, получать опыта работы в экстренных, критических или опасных условиях без опасности для жизни и здоровья.

В течение образовательной деятельности, когда основное обучающее влияние и управление будут оказывать цифровые технологии, преподаватель получает возможность контролировать, фиксировать и развивать проявление таких качеств учащихся как: осознанный поиск и анализ информации, интерес к пополнению недостающих знаний и поиск альтернативных методов решения поставленных задач, активное воспроизведение ранее полученных знаний. В свою очередь это позволяет преподавателю заранее проектировать образовательную деятельность по управлению и развитию творческого потенциала учеников [5].

Технологии VR и AR являются элементом иммерсивного обучения. Благодаря данным современным технологиям, процессы обучения проходят внутри различных виртуальных миров и симуляций, причем часто в игровой форме. Данный метод обучения повышает вовлеченность в непосредственно процесс обучения, стимулирует интерес к изучению предмета, а так же повышает уровень коммуникации между студентами и преподавателями [4].

Главные проблемы, с которыми в ходе своей работы сталкиваются педагоги – это дополнительно затраченное время на скачивание приложений, а также обучение работе с ними обучаемых, некорректная работа геолокации, отсутствие стабильного интернет подключения, иногда низкое качество отклика моделей, трудности у студентов с работой в формате VR, AR. В основном, все проблемы связаны с недостатком опыта в работе с VR, AR и пока еще несовершенством технологии. В ходе дальнейшего усовершенствования технологий, данные проблемы будут решены [4]. Внедрение современных технологий и программного обеспечения в сферы начального, среднего, среднего профессионального, высшего и дополнительного образования в совокупности с правильно подобранными технологиями обучения, создают необходимый уровень качества, вариативности, дифференциации и индивидуализации обучения.

Для первоначального внедрения цифровых технологий в сферу образования можно выделить несколько более доступных направлений:

- разработка нестандартных уроков (использование межпредметной связи, цифровых технологий, проектного и исследовательского метода обучения, проблемного обучения);
- разработка проектов, презентаций, научных работ с использованием современного компьютерного и программного обеспечения;
- разработка внеурочных мероприятий с использованием цифровых технологий.

Для успешного тестового внедрения цифровых технологий в сферу образования необходимо выделить несколько этапов. Они представлены в таблице 1.

Этапы внедрения цифровых технологий в сферу образования

Этапы	Содержание работы	Практическая деятельность
Аналитический	Сбор, изучение и анализ информации. Выявление перспективных направлений работы. Разработка и доработка планов проектной деятельности.	Формирование цифровой базы обучения, поиск доступных ресурсов для реализации поставленных задач.
Организационный	Формирование программ обучения для различных сфер образования, разработка программного обеспечения, Практическая реализация проекта создание и внедрение экспериментальных классов, направлений подготовки или отдельных образовательных дисциплин с учетом использования современных технологий	Разработка и совершенствование программного обеспечения за счет создания электронного образовательного контента. Внедрение технологий в процесс образования.
Практический	Проверка и корректировка образовательных программ, программного обеспечения и методик обучения. Формирование новых более продвинутых программ.	Организация просветительской работы, формирование общего сетевого взаимодействия образовательного учреждения в новом информационном образовательном пространстве.

Разработка и внедрение данных мероприятий в сферу образования может занять 3-6 лет. В долгосрочной перспективе данный проект, по нашему мнению, может стать платформой для расширения области применения новых и инновационных цифровых технологий в сфере образования России.

Таким образом, внедрение цифровых технологий необходимо уже сейчас начинать вводить в сферу образования. Новые методики обучения, различная современная техника и множество программ позволяют поднять уровень образования на новую ступень. Помимо этого, цифровые технологии в обучении имеют огромное количество преимуществ:

- 1) позволяют индивидуализировать и дифференцировать обучение;
- 2) способствуют повышению мотивации обучения;
- 3) повышают эффективность обучения;
- 4) увеличивают количество и качество материала для обучения;
- 5) усиливают межпредметные связи, благодаря использованию компьютерных моделей.

Внедрение цифровых технологий в сферу образования, несомненно, является важным процессом, который дает мощный толчок в развитии общества Российской Федерации. В свою очередь, это благоприятно скажется на качестве образования, росте уровня жизни и благосостояния граждан.

Список использованных источников:

1. Российская Федерация. Правительство Российской Федерации, распоряжение. Программа "Цифровая экономика Российской Федерации" от 28 июля 2017 г. № 1632-р [Электронный ресурс]// ИПС «Гарант»
2. Халин В. Г., Чернова Г.В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски [Текст]: статья в журнале - научная статья / Халин В. Г., Санкт-Петербургский государственный университет, 2018. - 46-63 с.
3. Технологии виртуальной и дополненной реальности для образования [Электронный ресурс] URL: <http://prodod.moscow/archives/6428> (дата обращения 04.11.2019)
4. Основные тезисы программы «Цифровая экономика России 2024» [Электронный ресурс] URL: https://hightech.fm/2017/05/24/nikiforov_theses_cip2017 (дата обращения: 29.09.2019)
5. Тезисы об описании цифровой экономики [Электронный ресурс] URL: <https://aurora.network/articles/256-tsifrovoy-mir/67054-tezisy-ob-opisanii-tsifrovoy-jekonomiki> (дата обращения: 09.11.2019)

THE TRAJECTORY OF EDUCATIONAL DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF SOCIETY DIGITALIZATION

Marchenko F. A., graduate student,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University, fil.marchenko@gmail.com

Gudovich G.K., Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Pro,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University, gudovich@bk.ru

Abstract: The main trends, issues, phases and opportunities for the application of digital technologies in the field of education in the Russian Federation are discussed in this article.

Keywords: education, digital economy, digitalization, information technologies, digital technologies.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ИЗМЕНЕНИЯ РЫНКА ТРУДА

Марченко Ф.А., студент,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, fil.marchenko@gmail.com

Морозова Н.С., заведующий кафедрой, к.э.н., доцент,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, NSMorozova@fa.ru

В статье рассматривается влияние развития цифровой экономики на рынок труда, социальную сферу и экономические процессы в современной России.

Ключевые слова: рынок труда, образование, цифровая экономика, цифровизация, информационные технологии,

цифровые технологии.

Проблемы нынешнего состояния и тенденции развития рынка труда, исключительно актуальны в Российской Федерации в наше время. Главная задача сохранить, увеличить и правильно распределить трудовой потенциал населения, т.к. российской экономике будет сложно выходить в международные экономические отношения, где главным фактором конкурентоспособности являются человеческие ресурсы, обладающие высоким уровнем интеллектуальным развитием, предпринимательским и трудовым потенциалом.

В условиях развития цифровой экономики, рынок труда кардинально изменяется. На сегодняшний день наблюдается тенденция исчезновения или видоизменения многих профессий, например: кассир, бухгалтер, продавец, промоутер, юрист, так же возрастает спрос на работников в IT сфере, дизайнеров, операторов персональных компьютеров. Исследование Оксфордского университета говорит о том, что 50% всех сегодняшних рабочих мест и профессий исчезнет в течение следующих 25 лет (либо они будут максимально автоматизированы или отличаться от текущих)[4].

Актуальность темы статьи заключается в изучение положительных и отрицательных последствий внедрение цифровых технологий в экономику Российской Федерации, а так же в рассмотрении инструментов для снижения рисков и отрицательных последствий в процессе развития цифровых технологий

Доклад «The Future of Jobs» Всемирного экономического форума указывает, что к 2020 г. автоматизация сократит до 5 млн. рабочих мест, и это только начало. Стоит отметить, что роботизация (замена человека роботом) производства сильно повлияет на рынок труда. Таким образом, следует выяснить влияние развития цифровой экономики на социум[3].

Положительные качества развития цифровых технологий в том, что рынок труда испытывает потребность в людях, которые мыслят креативно, готовы постоянно развиваться и создавать новое [3]. Человек не обладающий творческим, аналитическим или вычислительным мышлением может быть неконкурентоспособным в условиях цифрового общества среди непрерывно возрастающих или изменяющихся требований к способностям потенциального работника. С помощью широкого внедрения сетевого обмена передовым опытом, информационных техник обучения, развития образования с внедрением передовых цифровых технологий можно видоизменить условия организации труда ориентированные на повышение мотивации и квалификации, непрерывное обучение и переквалификацию кадров [5].

Текущие преобразования в промышленности и экономике, начавшиеся сегодня, завершатся к 2025. Активное развитие и применения цифровых технологий в общество, приведет около 600 тысяч человек, но свою очередь технологии создадут более одного миллиона рабочих мест с новыми требованиями к образованию и возможностями. Многие актуальные профессии требуют высокий уровень знаний, а так же практический опыт в своей работе или эксплуатации того или иного оборудования. Для потенциального работника возникает ряд проблем связанных с трудоустройством из-за отсутствия необходимого образования и/или практических знаний. Автоматизированная промышленность сможет обеспечить любые потребности человека в будущем [1].

Негативные последствия кроются в цифровизации общества и нежеланию или невозможности адаптации людей к новым реалиям. Стоит отметить, что цифровых технологий не направлены на конкретную отрасль, а применяет комплексно во всех направлениях экономики, промышленности и жизни человека. Это одновременно и хорошо, и плохо. Внедрение цифровых технологий в свою очередь приведет к росту промышленности и экономики страны, качества и уровня жизни человека, выведет на лидерские позиции мирового рынка [3]. Однако, существует отрицательный эффект, влияющий на занятых в производстве продукции и услуг. При помощи внедрения передовых технологий возможно сокращения персонала, до необходимого минимума, и возрастут требования уровню образования. Стоит отметить, что уже сейчас возникают трудности адаптации к новой и одновременно сложной среде цифрового общества у определенной категории людей (пожилые люди, малоимущие, не обладающие достаточным образованием). Стоит отметить, что «основной удар» придется на работников различных производств. Ради повышения прибыли, качества и эффективности внедрение продвинутого высокотехнологичного и высокоточного оборудования заменит собой массу низко и среднеквалифицированных кадров.

Данные изменения выступают в роли фактора приводящему к социальному неравенству и росту количества безработных. Для предотвращения негативных последствий цифровизации необходимо заранее проводить продуманную политику, связанную с образованием населения, быстро реагировать на изменения внешней среды и технологические вызовы: разрабатывать комплексные программы переквалификации кадров и непрерывного обучения. Стоит отметить, что внедрение передовых и экспериментальных технологий в экономическую и образовательную среду может сгладить разрыв в требованиях рынка труда и людей, находящихся в поиске работы.

Внедрение робототехники, передового программного обеспечения, автоматизированных систем управления и т.д., снижает зависимость работодателя от высоких потребностей в трудовых ресурсах. Данная тенденция отчетливо прослеживается в крупных хозяйствующих субъектах, так как на сегодняшний день стоимость высокотехнологичного оборудования высока и в долгосрочной перспективе замена человека на «машину» принесет выгоду. Поэтому одной из альтернатив для снижения уровня безработицы является развитие малого и среднего предпринимательства. Предпринимательство как особый тип экономического мышления, который характеризуется, как совокупностью оригинальных взглядов и методов к принятию решений, которые реализуются в практической деятельности.

Предпринимательство – альтернативная форма выражения и развития индивидуальности человека, его навыков и потребностей. Социальные потребности людей определяются их стремлением к экономической свободе, при которой выбор способа реализации трудового потенциала и форм деятельности ограничивается лишь их знаниями, возможностями и умениями. Стоит отметить, что малому и среднему бизнесу присуща: высокий уровень специализации; быстрая реакция на требования рынка; возможность мобилизации ресурсов на перспективных направлениях. Основными положительными чертами развития предпринимательства для рынка труда можно выделить следующие: 1) создание новых рабочих мест с относительно низкими финансовыми затратами, особенно в сфере продаж товаров, работ услуг;

2) трудоустройство работников, высвобождаемых в госсекторе, а также представителей социально уязвимых групп населения (мигрантов, инвалидов, молодежи);

3) разработка или внедрение технологических, технических и организационных новшеств для поддержания конкурентоспособности на рынке.

По прогнозам аналитиков в связи с повышением пенсионного возраста, цифровизации и автоматизации экономики, формально трудоспособного населения станет больше, но спрос на кадры будет сокращаться. Подводя итоги можно сказать

что, компании будут повышать эффективность производства путем сокращения персонала, из-за этого людей в поиске работы будет только расти, а создание рабочих мест замедляться. Стоит отметить что, «возрастные» сотрудники, которые лишатся работы, не смогут трудоустроиться из-за своих «устаревших» компетенций и неприспособленности к новым технологиям.

Развитие цифровой экономики в данном случае имеет больше положительных качеств, поэтому необходимо развивать данное направление экономики и внедрять в регионы страны. Трансформация общества от индустриально-рыночной к цифровой экономике приведет к глобальному изменению экономической среды. Это привет в свою очередь к появлению новых рабочих мест, возникновению «умных городов» и «интернету вещей», повысит уровень образования населения, предоставит новые неограниченные возможности для реализации творческого потенциала предпринимательства. Но стоит не забывать об отрицательных сторонах данной сферы: «засорение» информационного пространства, нарушение кибербезопасности и рост преступлений в информационной среде, утечки персональных данных, дефицит высокообразованных кадров, рост безработицы, в связи с недостатком образования и отсутствием необходимых навыков. Отрицательные последствия, возникающие в ходе развития и применения цифровых технологий в экономике и на рынке труда, можно избежать или снизить их влияние оперативным вмешательством государства и общественных организаций. Разработка планов по развитию и внедрению цифровых технологий, поиск и внедрения альтернативных и новых методов обучения населения, а так же активное содействие с трудоустройством, сотрудничество и помощь малому и среднему предпринимательству, поможет в развитии цифровой экономики России с минимальными негативными последствиями.

Список использованных источников

1. Российская Федерация. Президент В. В. Путин. Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы [Текст]: Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203// Москва
2. Правительство Российской Федерации. Д.Медведев. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [Текст]: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.07.2017№1632-р.
3. Авдеева И.Л. Анализ перспектив развития цифровой экономики в России и за рубежом // Цифровая экономика и «Индустрия 4.0»: проблемы и перспективы. Труды научно-практической конференции с международным участием. Санкт-Петербург 2017. С. 84 – 95.
4. Роботизация: профессии на грани исчезновения / Электронный ресурс URL: <https://www.jvlife.ru/articles/258-robotizatsiya-professii-na-grani-ischeznoveniya> (дата обращения: 09. 11. 2018)
5. Семенов Ю.А. IT-экономика в 2016 году и через 10 лет // Экономические стратегии. № 1 (143), 2017.
6. Шатило Ю.Е., Копкова Е.С. Занятость и безработица в условиях цифровой экономики // Международный научно-технический журнал «Теория. Практика. Инновации» 2017. С. 9 – 10.

THE DIGITAL ECONOMY INFLUENCE ON LABOUR MARKET CHANGES

Marchenko F. A., student

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University, fil.marchenko@gmail.com

Morozova N.S., Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Pro,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University, NSMorozova@fa.ru

Abstract: *This article examines the impact of the digital economy on the labor market, social sphere and economic processes of the modern Russia.*

Keywords: *labor market, education, digital economy, digitalization, information technologies, digital technologies.*

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР УСПЕШНОЙ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА

Назаренко В.С., студент магистратуры,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета,
vs_nazarenko@mail.ru

Гудович Г.К., к.э.н., доцент

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета

В условиях повсеместной цифровизации бизнеса формируются новые подходы к пониманию роли человеческого капитала как фактора успешной цифровизации, без которого трансформация бизнес процессов и внедрение систем не будут эффективными. В статье рассматриваются изменения требований, предъявляемых к человеческому капиталу, и факторы, ограничивающие его развитие.

Ключевые слова: *человеческий капитал, цифровая экономика, кадровый разрыв, квалификационная яма,*

Человеческий капитал и эффективность его использования в современной экономике подвержены влиянию различных тенденций глобального характера: социально-демографические процессы, события в экономике и геополитике, развитие технологий и степень их внедрения. В условиях активной трансформации мировой экономики под воздействием цифровизации появляются новые требования, формируются возможности и обозначаются ограничения.

Цифровую экономику можно условно разделить на три уровня (рисунок 1), где под влиянием технологических доминант (второй уровень) формируются требования к компетенциям человеческого капитала (третий уровень).

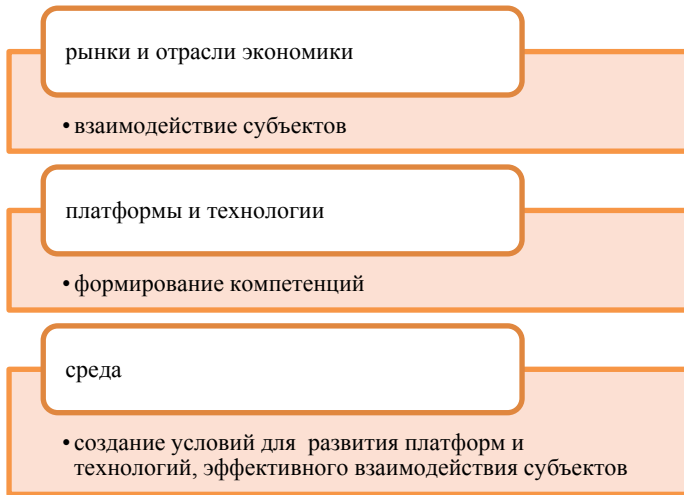


Рисунок 1. Уровни цифровой экономики. Составлено автором по [1]

С учетом ускорения внедрения технологий, и повышением сложности процессов изменяются требования к человеческому капиталу и подходы к использованию потенциала работников. Степень изменений определяется во многом и специфическими локальными особенностями национальных рынков, и структурой экономики. На рисунке 2 представлен прогноз изменения потребности в навыках рабочей силы в экономиках США и стран Западной Европы к 2030 г.

При этом уже сейчас существует значительное несоответствие между потребностями бизнеса и рынком труда, особенно в сфере ИТ. Эксперты отмечают существенное сокращение периода устаревания знаний и навыков в целом и тем более в области технических знаний (2-4 года). Так согласно данным Института развития интернета компании тратят в среднем от 6 до 12 месяцев на процесс адаптации и дополнительное обучение выпускников ИТ специальностей [4].

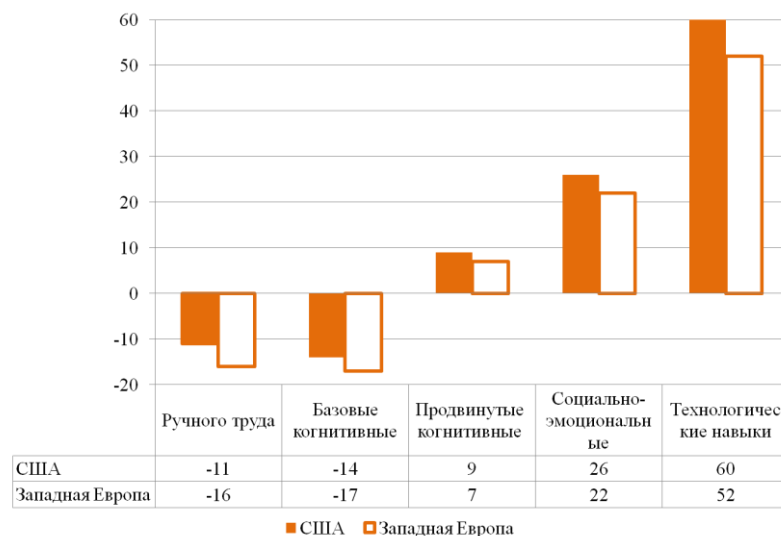


Рисунок 2. Изменение потребности в навыках рабочей силы прогноз к 2030 году, в млрд. часов. Составлено автором по данным McKinsey [3]

Анализируя воздействие цифровизации, можно с уверенностью отметить, что наибольшее влияние процесс окажет на категории работников, осуществляющих техническую и рутинную работу. Вследствие автоматизации либо данные категории работников будут вынуждены заниматься менее квалифицированным трудом, либо работодатели в связи с нехваткой кадров будут вынуждены назначить их на должности, не совсем подходящие по квалификационным требованиям. В результате возможно «расширение» квалификационной ямы, за счет устаревания навыков и умений невостребованных кандидатов.

Помимо этого, ситуацию усугубляет и неравномерное распределение человеческого капитала, процесс урбанизации, демографические и социальные факторы оказывают влияние, как на локальные, так и на глобальные трудовые рынки, находящиеся под воздействием смещения баланса сил в экономике.

В условиях постоянно нарастающей скорости изменений, как в сфере технологий, так и на рынке труда, компании приходят к пониманию необходимости дополнения квалификаций и ликвидации пробелов в знаниях будущих специалистов еще на этапе получения образования. В большей степени это касается высшего образования, где реализуются различные совместные программы, на наш взгляд следует расширить данную практику и использовать имеющийся опыт для формирования взаимодействия с учреждениями среднего образования.

При этом абсолютно естественным процессом, идущим параллельно с поиском новых сотрудников, должно стать обучение и развитие цифровых навыков уже имеющегося персонала компании. Данный процесс должен базироваться на всестороннем анализе как текущих, так и будущих потребностей компании в цифровых кадрах, конкретных профилях и компетенциях.

Согласно результатам Всероссийского опроса предпринимателей 2019, понимают необходимость повышения квалификации работающих сотрудников. Однако 94% предприятий не проводили обучение персонала компетенциям в рамках цифровых технологий. То есть налицо недостаточное понимание важности человеческого капитала как фактора успешной цифровизации, без которого трансформация бизнес процессов и внедрение систем не будет эффективным.

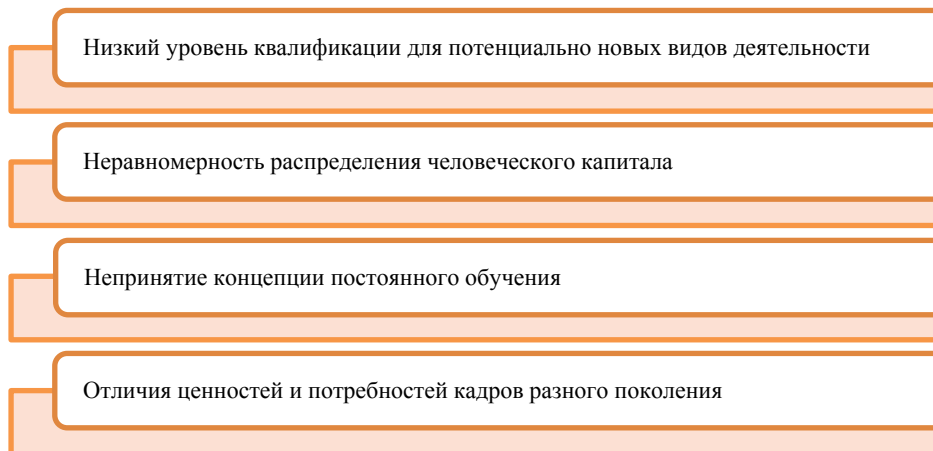


Рисунок 3. Факторы, ограничивающие полноценную реализацию человеческого капитала

Таким образом, выделенные факторы, ограничивающие полноценную реализацию человеческого капитала (рисунок 3), на наш взгляд, требуют комплексного исследования с целью последующей разработки рекомендаций, как для бизнеса, так и корректировки соответствующих государственных программ с целью повышения их эффективности. Ведь в условиях повышения доступности технологий и бизнес-моделей основополагающая роль в повышении конкурентоспособности будет отводиться кадровому обеспечению процесса цифровизации.

Список использованных источников:

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс] URL:http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yL_VuPgu_4bvR7M0.pdf
2. Программа развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года. [Электронный ресурс] URL:<http://spkurdyumov.ru/uploads/2017/05/strategy.pdf>
3. Официальный сайт McKinsey [Электронный ресурс] URL: <https://www.mckinsey.com/>
4. Кадровый разрыв. РБК+ «Цифровая экономика: курс рунета» [Электронный ресурс] URL: <https://plus.rbc.ru/news/581556587a8aa94d545dacb5>
5. Индекс цифровизации бизнеса Банка Открытие [Электронный ресурс] URL:<https://nafi.ru/upload/iblock/c82/c82fa2778970e514d915d5bb9d5de075.pdf>

HUMAN CAPITAL AS THE FACTOR OF SUCCESSFUL DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION

Nazarenko V.S., graduate student,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University, vs_nazarenko@mail.ru

Gudovich G.K., Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Pro,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University

Abstract: In conditions of universal digitalization of business, new approaches to understanding the role of human capital as the factor of successful digitalization are formed, without which transformation of business processes and implementation of systems will not be effective. The article examines changes in human capital requirements and constraints of their development.

Keywords: human capital, digital economy, personnel gap, skills mismatch.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОТНИКОВ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ

Некрасова Е.А., к.э.н., доцент,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, nekrasova1961@mail.ru

Володина Ю.Ю., студент магистратуры,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, iuliya57nice@mail.ru

В статье определяются подходы к построению системы материального стимулирования, исследуются технологии ее применения в зависимости от результатов деятельности организации.

Ключевые слова: стимулирование труда, система материального стимулирования, принципы построения системы материального стимулирования, показатели эффективности использования системы стимулирования труда.

Современные условия хозяйственной деятельности связаны с необходимостью осуществления научно-технических,

экономических и социальных преобразований. Первоочередной задачей каждой организации становится поиск путей повышения эффективности деятельности, формирование конкурентных преимуществ. Одним из путей решения этой задачи является построение эффективной системы стимулирования труда.

В условиях рыночной экономики роль и значение системы стимулирования труда претерпели существенные изменения. В рамках этой экономической категории появились разнонаправленные интересы. Для работодателя и работников материальное стимулирование характеризуется столкновением интересов. Для каждого работника организации материальное стимулирование выступает как основное условие воспроизводства рабочей силы. С позиции работодателя эта категория рассматривается как фактор формирования затрат, оказывающий прямое влияние на результаты деятельности организации. Выявленная разнополярность интересов приводит к необходимости построения эффективной системы материального стимулирования, поиску путей обеспечения ее взаимосвязи с результатами работы организации и разработки системы показателей оценки с позиции работника и работодателя.

Следует отметить, что в настоящее время резко возросло количество публикаций отечественных и зарубежных ученых, посвященных исследуемой нами проблеме. Однако среди ученых, на наш взгляд, отсутствует единая методология оценки эффективности системы материального стимулирования, что создает трудности в ее практическом использовании.

Первый этап решения этой проблемы состоит в разработке основных принципов построения системы материального стимулирования. К их числу относятся:

- 1) простота построения и понятность работникам;
- 2) гибкость в применении в зависимости от результатов труда;
- 2) возможность экономического и психологического обоснования;
- 3) формирование чувства справедливости материальных вознаграждений у работников;
- 4) способность повышать заинтересованность в индивидуальной и групповой работе;
- 5) обеспечение конкурентоспособности компенсационного пакета на рынке труда и др.

Второй этап предполагает разработку комплексной оценки материального стимулирования с позиции работника и работодателя с их делением на две группы: основные и структурные. Например, с позиции работника к основным показателям оценки можно отнести сумму номинальной и реальной заработной платы, а к структурным – определение доли каждого элемента материального стимулирования в его общей величине. С позиции работодателя такими основными показателями являются:

- 1) отдача расходов на материальное стимулирование;
- 2) рентабельность расходов на материальное стимулирование;
- 3) доля расходов на материальное стимулирование в доходах организации и др.

В группу структурных показателей чаще всего относят долю источников средств, направленных на материальное стимулирование. Достоинством предлагаемой системы является возможность ее использования в статике и динамике, а также в проведении факторного анализа и определении влияния отдельных факторов на эффективность системы материального стимулирования в целом. [2]

В настоящее время становится актуальной проблема обеспечения взаимосвязи материального стимулирования с результатами работы организации, что предполагает полное или частичное перепроектирование этой системы и ее повторное внедрение.

Следует отметить, что технологии материального стимулирования в зависимости от результатов работы организации появились уже в 1950 годы, опыт их применения активно обобщался и тиражировался. Большой вклад в методологию стимулирования по результатам деятельности организации внесли ученые Д. Скэнлон, Раккер, Импрошар и др. Особенностью этих технологий мотивации является вовлечение персонала организации в выбор различных экономических индикаторов, характеризующих результативность деятельности. Структура этих технологий является стандартной и предполагает:

- 1) определение показателей, характеризующих общий результат;
- 2) определение нормативного значения этого показателя;
- 3) формирование механизма расчета поощрительного фонда;
- 4) распределение поощрительного фонда между работниками.

Рассмотрим подходы ученых подробнее.

Технология стимулирования Д. Скэнлона сформировалась в 40-е XIX века и впервые была внедрена на сталелитейных предприятиях США. Основной целью ее внедрения было обеспечение повышения производительности труда рабочих.

В технологии Д. Скэнлона в качестве основного базового показателя результативности использовалось соотношение фонда заработной платы и выручки от реализации. Проведенные исследования позволили автору этой технологии сделать следующие выводы: снижение доли труда в стоимости продукции хотя бы на 2% способно увеличить прибыль организации на 10-15 процентов. На следующем этапе проводится расчет нормативного значения показателя результативности, чему предшествует тщательный экономический анализ. Разница между фактическим фондом оплаты труда и его нормативным значением составляет фонд премирования, который распределяется следующим образом:

- 1) основная часть фонда (50%) направляется на стимулирование работников пропорционально их окладам.
- 2) 25% фонда премирования поступает в распоряжение руководства организацией; он используется руководством в том случае, если возникает необходимость покрытия убытков, связанных с превышением фактического фонда по сравнению с нормативным значением;
- 3) остальные 25% фонда премирования остаются в организации как экономический выигрыш, полученный от соотношения фонда заработной платы и выручки от реализации.

Но заслуга Д. Скэнлона заключается не в разработке схемы распределения фонда премирования, а в используемых им механизмах вовлечения работников в процесс влияния на выбранное критериальное соотношение путем создания производственных комитетов. Задачей этих комитетов, или как их еще называют рабочих групп (кружков качества), является поиск путей оптимизации затрат на зарплату и повышение производительности труда.

Создание рабочих групп и их деятельность рассматривается Д. Скэнлоном как важнейшая стратегическая инициатива, а ее реализация становится возможной лишь при поддержке высшего руководства и участии линейных руководителей. Это обстоятельство, к сожалению, представляет основную сложность в реализации технологии Д. Скэнлона на практике, так как основной задачей кружка качества является проведение анализа показателей деятельности за каждый месяц и определение

размера прогнозируемых дивидендов.

В рамках нашего исследования остановимся еще на одной технологии, активно используемой на западе. Автором этой теории является ученый Раккер. В отличие от технологии Скэнлона, где в качестве критерия оценки используется соотношение фонда заработной платы и выручки от реализации, в плане Раккера фонд заработной платы соотносится с показателем добавленной стоимости. Этот показатель рассчитывается как разница между выручкой от реализации и затраченной на ее производство стоимостью сырья и материалов. [1] Согласно используемой технологии на каждый процент полученного прироста добавленной стоимости продукции работники, охваченные такой системой, получают дополнительное вознаграждение в размере одного процента общей величины их зарплат.

Предлагаемый Раккером подход является наиболее комплексным, он более эффективен для использования на промышленных предприятиях при условии создания и функционирования кружков качества.

Таким образом, сопоставление отечественных и зарубежных подходов к стимулированию труда, позволяют сделать вывод об их существенных различиях по следующим аспектам. Зарубежная практика управления мотивацией и стимулированием труда, на наш взгляд, отличается наличием технологий, направленных на формирование корпоративного единства, развитие инициативы, развитие предпринимательских способностей. [3] Поэтому их простое копирование для использования в отечественной практике не принесет желаемого результата. Необходимо трансформация используемых методик и технологий под российскую реальность, их адаптация к особенностям функционирования российской экономики.

Список использованных источников:

1. Мотивация и оплата труда. Современные модели и технологии: учеб. пособие / А.В.Ребров. М.: ИНФРА-М, 2018. 346 с.
2. Оголихина С.Д. Совершенствование систем оплаты и стимулирования труда на российских предприятиях // Экономика труда. 2016. Т. 3. № 2. С. 131–144
3. Макаров И.Н. Знание, время и государственно-частное партнерство: реалии информационной экономики / Макаров И.Н. // Креативная экономика. 2011. № 4 (52). С. 9-15.
4. Романов А. Д. Современные системы оплаты труда, стимулирующие рост его эффективности // Молодой ученый. 2019. №22. С. 580-582. URL <https://moluch.ru/archive/260/59891/> (дата обращения: 05.11.2019).
5. Kidinov A., Mitin S., Fedotov S., Leontev M., Bolotova A. Kalinin I. Modern Models Of Career Readiness // Modern Journal of Language Teaching Methods, Vol. 8, Issue 3, March 2018, pp.68-75

INTERRELATION OF REMUNERATION OF EMPLOYEES WITH THE RESULTS OF THE ORGANIZATION: THEORETICAL APPROACHES

Nekrasova E. A., Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Pro.,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University, nekrasova1961@mail.ru

Volodina Yu.Yu., student,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University, iuliya57nice@mail.ru

Abstract: The approaches to the construction of the material incentives system are defined, the technology of its application depending on the results of the organization is studied.

Key words: labor stimulation, system of material stimulation, principles of construction of material stimulation system, efficiency indicators of using labor stimulation system.

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

Никачѐв Н.С., студент,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета

Самойлова Т.Д., к.э.н., старший преподаватель,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, tal7nya@mail.ru

Эффективный персонал является одним из наиболее значимых факторов в современной конкурентной борьбе. В каждой организации есть достаточно большое количество людей, которые обладают уникальными навыками и знаниями в определенной области своей деятельности, поэтому в задачи руководства входит выявить такой персонал и сохранить его для развития собственного бизнеса. В данной статье рассматриваются способы оценки человеческих ресурсов. Особый акцент делается на особенности оценки персонала в условиях финансового кризиса.

Ключевые слова: кадровые службы, трудовые ресурсы, управленческая должность, показатель мотивированности и компетентности, иерархичная структура.

Актуальность проблемы кадров за последние годы привела к тому, что кадровые службы компаний из сугубо вспомогательных превратились в один из самых важнейших инструментов обеспечения развития и повышения эффективности деятельности своих компаний. Функции кадровых структур уже вышли за пределы тривиального учета персонала и на данный момент в большей степени сосредоточены на подборе, удержании, повышении мотивации и развитии кадров [2]. Также вопросы кадровых служб сегодня все чаще входят в сферу ответственности руководства компаний в целом.

Стратегия повышения эффективности персонала сейчас принята во многих компаниях. Но, к сожалению, стремясь снизить расходы, многие предприятия фокусируют основное внимание в первую очередь на то, чтобы сократить количество персонала, забывая при этом о возможных рисках [5]. В силу того, что в последнее время рынок зарплат был катастрофически перегрет, сокращение фонда оплаты труда оказалось главным способом оптимизации затрат. Многие компании заняли позицию сокращения определенного количества сотрудников.

Тем не менее, важно не забывать, что абсолютно в каждой компании есть несколько сотрудников, которые являются носителями ключевых технологий и знаний. Поэтому основная задача руководства – это сохранение и поддержание того персонала, который может повлиять на дальнейшее развитие компании, а также обладает максимальной адаптивной способностью и может быстро реагировать на меняющиеся условия, так как это качество является наиболее востребованным в период кризиса. Данным фактом обусловлена необходимость максимально точной оценки человеческих ресурсов.

В каждой компании происходит ежедневное взаимодействие между работниками. Помимо количественных показателей численности и состава трудовых ресурсов, можно анализировать и оценивать потенциал и уровень кадров их личностно-деловыми параметрами [1]. Основной задачей данной оценки является измерение соответствия по выбранному эталону. Обоснованной в данном случае является оценка индивидуального или коллективного субъекта.

Оценка показателя мотивационности и компетентности коллективного субъекта управления в ходе анализа человеческих ресурсов даёт возможность решать разнообразные управленческие задачи, проводя анализ сложившейся ситуации и своевременно выявляя сильные и слабые стороны организации в ходе использования ее трудовых ресурсов.

Так, к примеру, характеристика должности менеджера – это фрагмент в иерархической структуре. Он составляется на основании информации о должностных компетенциях как базы требований к должности [5]. Используем в качестве такой базы стандартизированный набор характеристик для оценки мотивационности и компетентности субъектов менеджмента в организациях.

В разработанной анкете предусмотрено содержание вопросов и шкала их оценки в ответах, обеспечивающее универсальный алгоритм обработки и анализа анкет:

- отсутствие делового качества;
- деловое качество иногда проявляется;
- проявление опыта делового качества в текущих ситуациях;
- проявление опыта делового качества в стандартных и сложных условиях;
- мастерство в сверхсложных условиях.

В рассмотренном анализе необходимо учитывать несколько факторов:

Во-первых, это мотивированность личности. В данное качество включается:

- оценка результатов собственной работы;
 - готовность взять на себя ответственность за решения;
 - понимание необходимости совместной деятельности в коллективе;
 - установление партнерских отношений с коллегами;
- Вторым важным качеством является компетентность. Сюда входят:
- способность решать разнообразные задачи менеджмента;
 - умение воспринимать, усваивать и использовать необходимую информацию;
 - способность быстро принимать эффективные решения в ситуации неопределенности;
 - информированность в вопросах развития;

- восприятие и использование инновационных информационных технологий, средств коммуникации и связи; способность воспринимать и находить благоприятные возможности решения поставленных задач;

И последнее качество – мотивация поведения. Сюда включают:

- соблюдение прав каждого человека независимо от того, какую позицию в организации он занимает;
- уважение и следование сложившимся ценностям организации;
- умение трудиться в рамках ограничений;
- стремление к развитию.

Данная анкета универсальна и одинаково актуальна для любой управленческой должности.

Стоит отметить, что постановка целей является серьезной мотивацией для сотрудников, которая позволяет им достичь максимального уровня в своей деятельности. Основное внимание при этом необходимо уделять количественным показателям, поскольку это является основной мерой оценки. Произведенный товар, большой объем продаж, количество новых клиентов, – все это можно установить и превратить в цель для достижения.

Успешное управление, основанное на контроле результатов, подразумевает следующие факторы: четкое понимание возможностей планирования предприятия и постановка количественных показателей. У сотрудников есть стимул для выполнения планов, а установленные критерии достижения являются измеримыми и реальными. Оценка результатов деятельности по количественным показателям может успешно использоваться для оценки персонала в целом.

Таким образом, оценка человеческих ресурсов является сложным и важным этапом в деятельности каждой организации, особенно в условиях финансового кризиса. Основываясь на способах оценки качеств трудового персонала, ответственный менеджер организации должен уметь отбирать работников согласно этим качествам и требованиям к должности.

Список использованных источников:

1. Антипова Н.Ю., Самойлова Т.Д. Интеллектуальный человеческий капитал как объект учета/ Н.Ю. Антипова, Т.Д. Самойлова// Новые тренды развития России в условиях цифровой экономики: материалы II региональной межвузовской научно-практической конференции студентов, магистров и аспирантов, проводимой в рамках X международного студенческого конгресса «Образ будущего глазами студентов», посвященного 100-летию Финуниверситета.- Воронеж. – 2019. – С. 22-24
2. Самойлова, Т.Д., Морозова Н.С. Современное состояние и проблемы использования резервов организаций торговли в условиях глобальных трансформаций на примере Липецкого региона / Т.Д. Самойлова, Н.С. Морозова // Устойчивое и инновационное развитие регионов России в условиях глобальных трансформаций: материалы международной научно-практической конференции, 30 сентября 2014. / Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.- Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина. - 2015. – С 365-374.
3. Самойлова, Т.Д. Современные методы определения эффективности функционирования ТО на основании использования метода семантического дифференциала / Т.Д. Самойлова // Аудит и финансовый анализ, Москва. - 2015.- №1.– С. 341-343.

4. Самойлова, Т.Д. Стратегическое планирование в торговых организациях/ Т.Д. Самойлова, Н.С. Морозова // Стратегическое планирование развития территорий. Опыт. Современные тенденции. Перспективы: материалы международного научно-практического форума, 24 апреля 2014г./ Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ. – Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина. - 2014. – С. 368-373.

5. Самушева Ю.Е., Грызлова А.А., Самойлова Т.Д. Переход к цифровой экономике в условиях трансформации России / Ю.Е. Самушева, А.А. Грызлова, Т.Д. Самойлова// Новые тренды развития России в условиях цифровой экономики: материалы II региональной межвузовской научно-практической конференции студентов, магистров и аспирантов, проводимой в рамках X международного студенческого конгресса «Образ будущего глазами студентов», посвященного 100-летию Финуниверситета. - Воронеж. – 2019. – С. 160-163

FEATURES OF THE HUMAN RESOURCES ASSESSMENT IN THE CONTEXT OF THE FINANCIAL CRISIS

Nikachev N.S., student.

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University

Samoilova T.D., Cand. Sci. (Econ.), Senior Lecturer,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University, ta17nya@mail.ru

Abstract: *Efficient staff is one of the most significant factors in the modern competition. Every organization has the great number of people who have unique skills and knowledge in a certain area of their activity. Therefore, the task of management is identification such personnel and retain it for the development of their own business. In this article authors discuss how to evaluate human resources. Particular emphasis is placed on the assessment of personnel in the context of the financial crisis.*

Keywords: *personnel services, labor resources, managerial position, motivation and competency indicator, hierarchical structure.*

РОЛЬ СТЕЙКХОЛДЕР-МЕНЕДЖЕРА В ФОРМИРОВАНИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТЧЕТНОСТИ КОМПАНИИ

Новикова А.В., специалист отдела дирекции по бухгалтерскому учету

Россия, Липецк, ООО «Центр корпоративных решений», anna.nowikowaa@gmail.com

Гудович Г.К., к.э.н., доцент,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, gudovich@bk.ru

Важнейшим источником информации о том, как осуществляется бизнес-деятельность предприятия, необходимым как внешним, так и внутренним пользователям, является корпоративная социальная (нефинансовая) отчетность, представляемая самой компанией. Данная отчетность позволяет облегчить диалог с различными группами стейкхолдеров, что помогает компании занять лидирующие позиции в бизнесе. Публикуя такой отчет, компания осознает свою социальную ответственность и заявляет о готовности к развитию общения с обществом в рамках социального партнерства.

Ключевые слова: корпоративная социальная отчетность, социальная ответственность, стейкхолдер-менеджер, нефинансовая отчетность.

Существующие в настоящее время особенности развития бизнеса и общемировые тенденции обуславливают для экономического субъекта необходимость учета интересов всех сторон, заинтересованных в его работе (стейкхолдеров), вне зависимости от того, какого рода это влияние, - положительное либо отрицательное. Сегодня стейкхолдерский подход широко применяется в теории и практике корпоративного управления.

Впервые понятие «стейкхолдер» возникло в 1963 году в США и было сконструировано группой исследователей Стэнфордского исследовательского института в целях развития теории управления. Изначально под стейкхолдерами понимались связанные с организацией стороны, которые оказывали ей поддержку, и без нее компания не могла бы функционировать. К стейкхолдерам относились владельцы бизнеса, работники, клиенты, кредиторы и общество в целом. Со временем данный термин активно развивался, и уже в 1984 году американским ученым Э. Фримен была создана теория стейкхолдеров. В 1989 году исследователи Ньюбоулд и Луффман разделили их на четыре основные группы:

- юридические и физические лица, финансирующие деятельность организации (акционеры, участники);
- менеджмент организации;
- сотрудники организации;
- экономические партнеры.

Классификация является очень укрупненной и каждую из этих групп интересуют разные показатели деятельности коммерческой организации, что оказывает влияние на уровень поставленных ими задач и, соответственно, на состав показателей в корпоративной социальной отчетности.

С каждым годом необходимость коммуникации с различными группами стейкхолдеров понимается как важнейшая цель системы управления современного бизнеса. Теория стейкхолдеров преобразовалась с течением времени в стейкхолдер-менеджмент, под которым понимается управление взаимоотношениями с заинтересованными сторонами.

Наиболее важная цель стейкхолдер-менеджмента - создать для организации максимально дружественную среду, которая позволит беспрепятственно развивать бизнес, расширять контакты, укреплять репутацию и увеличивать прибыль. Особенно важно для стейкхолдер - менеджмента обеспечить двухстороннее взаимодействие с заинтересованными группами - ведь без налаженных механизмов «обратной связи» невозможно уверенно судить о результатах деятельности коммерческой организации.

Корпоративная социальная ответственность коммерческих организаций является важным звеном в их коммуникации с

различными институтами гражданского общества, участниками бизнес сообщества в связи с тем, что деятельность любой организации оказывает непосредственное воздействие на экологию (загрязнение водоемов, образование мусора, выбросы парниковых газов в атмосферу и т. п.). Осознание и принятие этого факта большинством публичных коммерческих организаций привело к появлению концепции корпоративной социальной ответственности.

Определение «корпоративно - социальная ответственность» не содержится ни в нормативных, ни в правовых актах, ни в стандартах РФ. Содержание термина «социальная ответственность (social responsibility)» раскрывается в стандарте международного уровня ISO 26000, который раскрывает все современные особенности корпоративной социальной ответственности и управления ею в организации. В соответствии с данным стандартом социальная ответственность – это система мероприятий, которые реализуются компанией на основе перманентного взаимодействия со всеми стейкхолдерами, направленных на снижение рисков нефинансового характера, укрепление ее делового имиджа, увеличение стоимости бизнеса и в целом обеспечение поступательного развития организации.

Обобщая разные точки зрения, можно говорить о социальной ответственности организации, если она в процессе управления бизнесом минимизирует все риски своей деятельности в социально-экономической, производственной и экологической сферах.

В качестве одной из компаний, уделяющих важную роль социальной ответственности можно рассматривать Группу НЛМК. Компания является лидирующим международным производителем высококачественной стальной продукции с вертикаль-интегрированной моделью бизнеса. Центром Группы НЛМК является ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат» (НЛМК) – крупнейший металлургический комбинат в РФ, расположившийся на территории города Липецка.

Социальная миссия Группы НЛМК заключается в реализации целей устойчивого развития, отвечающих стратегии бизнеса, а также в достижении баланса интересов между предприятиями, входящими в Группу, населением, окружающей средой.

Группа НЛМК вносит существенный вклад в обеспечение занятости населения, предоставляя рабочие места с конкурентоспособным уровнем заработной платы. Безусловным приоритетом для исследуемой группы компаний является безопасность на производстве. Стратегическая цель компании - достичь нулевого показателя травматизма на всех предприятиях путем постоянного совершенствования системы управления охраной труда и промышленной безопасности. В 2018 году компании удалось сократить показатель травматизма по Группе и подрядным организациям на 31% (рис. 1). Затраты на развитие безопасности производства составили \$ 125,5 млн.

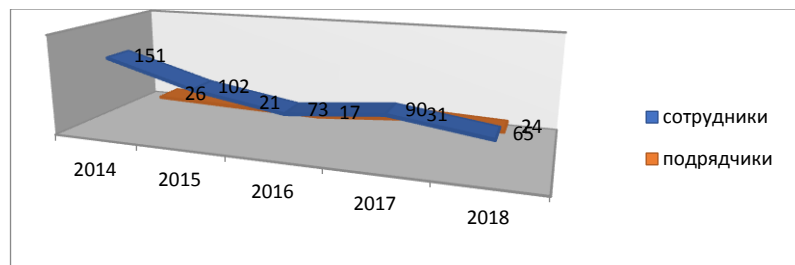


Рисунок 1. Динамика случаев травматизма на производстве среди сотрудников и подрядчиков Группы НЛМК, 2014-2018 гг.

Будучи крупной компанией, осуществляющей добычу сырья, производство стали и стальной продукции, НЛМК оказывает значительное влияние на окружающую среду и жизнь местных сообществ. Взаимодействие с местными сообществами и реализацию проектов внешней социальной политики НЛМК координирует направление «Социальная политика» функционального направления «Управление персоналом» совместно с Дирекцией по связям с государственными организациями (рис. 2).

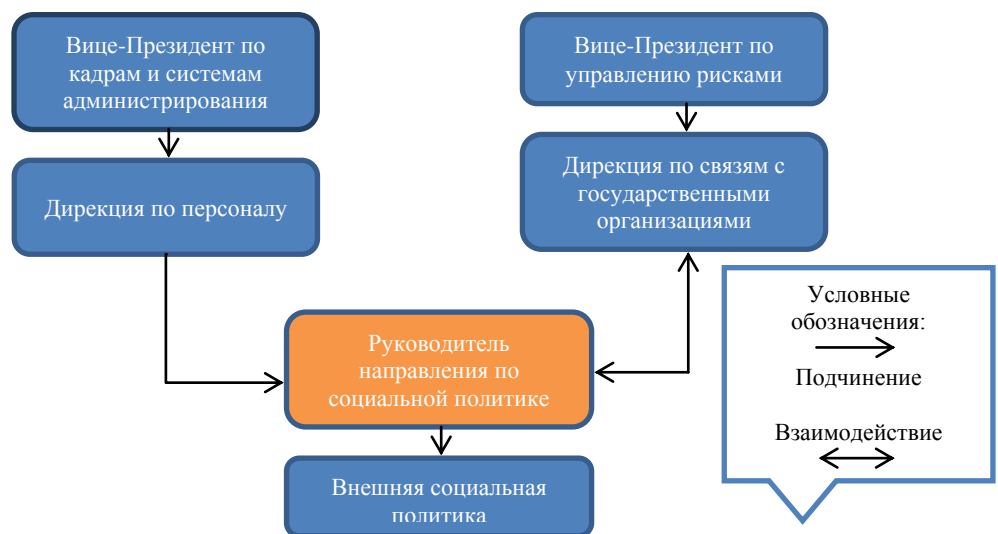


Рисунок 2. Организационная структура управления внешней социальной политикой

Основной целью работы подразделений в области развития местных сообществ является формирование общности интересов компании, работников, местных сообществ и органов государственной власти в достижении устойчивого развития компании и регионов присутствия, а также в обеспечении благоприятной среды для сотрудников предприятия и местного населения.

Ежегодно НЛМК выделяет значительные средства на реализацию социальных программ, ключевые направления инвестирования (рис.3):

- поддержка образования;
- работа с детьми и молодежью;
- благотворительность.

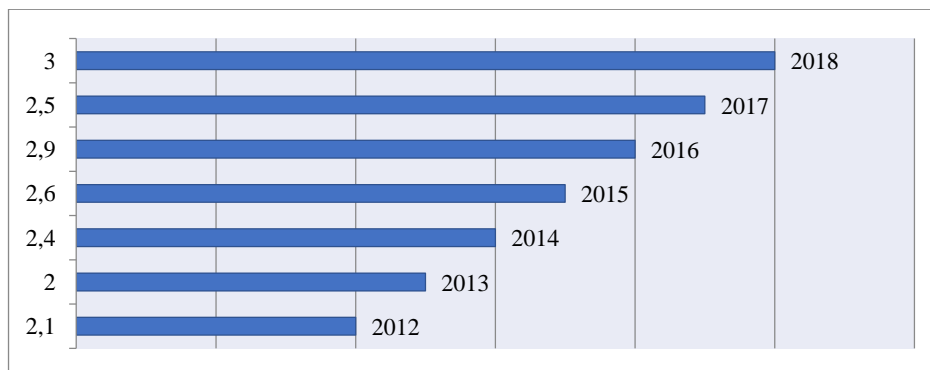


Рисунок 3. Динамика инвестиций в социальные проекты, млрд руб.

Данные на рисунке 3 говорят, что в 2018 году инвестиции в социальные проекты составили 3 млрд. рублей, что, в свою очередь, является самой крупной инвестицией в социальные проекты за последние 7 лет.

На примере Группы НЛМК мы видим, насколько важно для коммерческой организации, реализуя свои бизнес-цели, принимать во внимание долгосрочные интересы всех групп стейкхолдеров (акционеров, клиентов, потребителей услуг или продукции, сотрудников и общества в целом). Сегодня имеет значение не только то, каких результатов достигает публичная коммерческая организация (прибыль на акцию, капитализация компании и т.п.), но и то, каким образом она достигает тех или иных целей. Все это отражается в корпоративной социальной отчетности. Применяя стейкхолдер-менеджмент, экономический субъект может использовать свою социальную отчетность как инструмент корректировки стратегии и тактики ведения бизнеса, а также как средство обеспечения необходимой информацией всех заинтересованных сторон, которые на ее основе принимают эффективные управленческие решения в отношении деятельности данного субъекта.

Список использованных источников:

1. Левичева, С. В. Особенности современной корпоративной отчетности в России / С. В. Левичева // Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития: материалы 5-й Междунар. науч. - практ. Конф. / под общ. ред. И.К. Мищенко, В. Г. Притупова - Барнаул: Из-во АлтГТУ, 2013. - С. 108-111.
2. Пислегина, Н. В. Нефинансовая отчетность российских компаний: проблемы подготовки и верификации / Н. В. Пислегина, Д. Ю. Филиппов // Гылым кайнары.- 2013.-№ 2.- С. 160-166.
3. Годовой отчет группы НЛМК - 2018 год [Электронный ресурс]- Режим доступа: https://nlmk.com/upload/iblock/c1d/annual_report_full_rus_web.pdf
4. Izmalkova I.V., Bogomolova E.V., Selezneva L.Y., Popova E.V., Troyanskaya M.A. Development of Modern Entrepreneurship: Competition and Cooperation // European Research Studies Journal, Issue 3B, 2017.
5. Rubtsova L.N., Gnezdova Yu.V., Chernyavskaya Yu.A., Soldatova N.F., Idilov I.I. Modern aspects of the development of the Internet economy in Russia // Journal of Internet Banking and Commerce. 2016. № 3. pp.33-45.

THE ROLE OF THE STAKEHOLDER-MANAGER IN FORMING THE COMPANY'S CORPORATE SOCIAL REPORTING

Novikova A.V., Specialist, Accounting Directorate
Russia, Lipetsk, Center for Corporate Solutions LLC
anna.nowikowaa@gmail.com

Gudovich G.K., Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Pro,
Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University
gudovich@bk.ru

Abstract. The most important source of information on how the business activities of the enterprise are carried out, which is necessary for both external and internal users, is corporate social (non-financial) reporting provided by the company itself. These reports help to facilitate dialogue with various groups of stakeholders, that helps the company to take a leading position in the business. By publishing such a report, the company is aware of its social responsibility and declares its readiness to develop communication with society in the framework of social partnership.

Keywords: corporate social reporting, social responsibility, stakeholder manager, non-financial reporting.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Пожидаева С.Ю., студент магистратуры,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, pozhidaeva1995@list.ru

Левчegov О.Н., к.э.н., доцент,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, oll@mail.ru

В данной статье отражены ключевые проблемы, препятствующие развитию цифровой экономики России, а также основные перспективные направления ее развития.

Ключевые слова: цифровая экономика, Интернет, информационная безопасность, цифровые технологии, блокчейн, цифровая инфраструктура, цифровые коммуникации.

Актуальность развития цифровой экономики связана с ее ролью в современном обществе. От уровня развития цифровой экономики в значительной мере зависит успешная жизнедеятельность людей, также происходит широкомасштабное внедрение цифровых технологий в работу правительственных организаций и структур, в деятельность предпринимательских структур [2, с. 18].

Цифровые технологии примерно с середины XX в. начинают играть все более значимую роль в мировых экономических процессах. При этом термин цифровой экономики был введен в деловой оборот в 1995 г. Россия имеет хорошие перспективы развития цифровой экономики, однако в настоящее время ее позиции в данной сфере в сравнении с развитыми странами являются более, чем скромными. Для эффективного развития цифровой экономики следует решить имеющиеся проблемы. Прежде всего основной проблемой выступает проблема информационной доступности, а также формирование действенных цифровых технологий, направленных на ее обработку. Это в совокупности может привести к росту пластичности и интенсивности экономического развития. Но это может и не случиться, если устаревающие технологии по-прежнему будут применяться, и если не повысятся издержки на информационную защищенность и информационную доступность. Не менее важная проблема цифровой экономики – это нехватка работников «цифровых» специальностей – как-то: программисты, специалисты по анализу, маркетинговый персонал. Вместе с тем при этом отпадает необходимость в специальностях, востребованных при обычной экономике.

Также интенсивное развитие цифровых технологий порождает проблемы с неточностью сведений и манипулированием информационными данными. Отсюда возникают трудности осуществления выбора сведений для своей деятельности. Возникает потребность в выборе информационных массивов, обладающих высокой достоверностью. Следует регулярно анализировать и оценивать потоки информации, отсеивать ненужные данные. Также отдельной проблемой является информационная безопасность. При этом, если информация подтверждается как минимум в трех разных (независимых друг от друга) источниках, то наиболее вероятно, что она достоверна. Наличие огромного числа источников информации вызывает определенные трудности.

Развитие Интернет-экономики формирует уверенность в разработке и принятии рациональных решений в сфере управления. Также кажется, что эти решения лишены ошибок. Но это не так, поскольку аналитические механизмы могут не иметь в своем составе современные тенденции экономического развития, то есть всегда присутствует проблема оптимизации как аналитического аппарата, так и инновационных способов обработки и сверки информационных сведений.

Существенная проблема цифровой экономики – это неоперативность выхода правил, регулирующих цифровую экономику. Так, дорожные карты по разным сферам экономики были согласованы в начале 2018 г., но они предполагают последующее детальное бюджетирование и внесение изменений ежегодно или еще чаще. У государственных структур не сформировалось ясного представления о работе с частным бизнесом в условиях развития цифровой экономики.

Немаловажная проблема – проблема финансового обеспечения развития цифровой экономики. Зачастую возникают трудности и задержки поступления финансовых ресурсов. Также законодательная база страны не в полной мере готова к возникновению новых цифровых технологий, многие понятия не нашли отражение в правовых документах страны, к примеру, технологии блокчейн [4, с. 122].

Один из важнейших показателей развития цифровой экономики – это ее – объем. В РФ он в последние годы стремительно растет. По данным графика 1 отмечен высокий показатель проникновения мобильной связи в РФ, однако в сравнении со странами ЕС, Россия отстает по многим цифровым показателям.

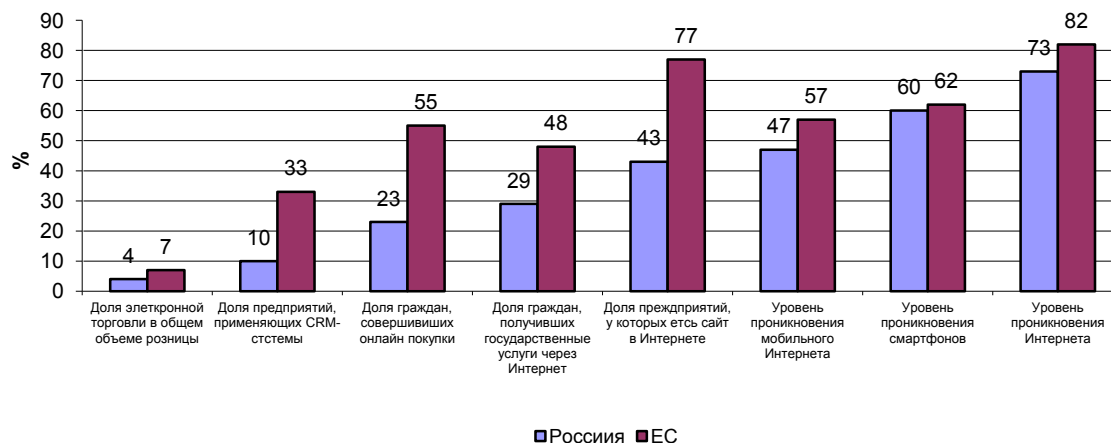


Рисунок 1 – Доступность цифровых сервисов в РФ и ЕС

Развитие цифровой экономики – это стратегически важное и ключевое направление для России. В первую очередь, необходимо повышать объемы финансового обеспечения научно-исследовательских разработок, развития «цифровых» кадров и образования в области высоких технологий. Также рекомендуется сделать акцент на финансирование как создания, так и обновления информационной инфраструктуры, так как объекты цифровой инфраструктуры могут создаваться и эксплуатироваться крупными организациями (включая государственные компании корпорации).

Следует стимулировать и оказывать поддержку таким направлениям, как импортозамещение, экспорт информационных технологий, обеспечение равных условий ведения деятельности Интернет-компаниям в стране, развитие информационной инфраструктуры, стимулирование всех видов массовых цифровых коммуникаций и сервисов. В качестве технологий, которые могут оказать максимальное влияние на экономику, выступают технологии искусственного интеллекта, аналитика «больших данных», облачные вычисления, интернет вещей, робототехника.

Стратегия для развития цифровой экономики РФ должна включать в себя ряд направлений: формирование благоприятных условий развития цифровой экономики, – например, внедрение мер по стимулированию развития цифровой экономики; формирование принципиально инновационных программно-аппаратных комплексов цифровой экономики в самых развитых и перспективных отраслях; конкурентная борьба среди программно-аппаратных комплексов и их последовательное объединение; тиражирование наиболее успешных решений на всю экономику [1, с. 62].

Основными направлениями решения кадровых проблем цифровой экономики являются: формирование ключевых условий для подготовки кадров цифровой экономики; совершенствование системы образования, которая должна обеспечивать цифровую экономику компетентными кадрами; создание системы мотивации по освоению необходимых компетенций и участию кадров в развитии цифровой экономики России.

Таким образом, основные проблемы цифровой экономики – это нехватка «цифровых кадров», сложности информационной безопасности, правовые проблемы, информационная доступность. У России есть все необходимые предпосылки для дальнейшего развития цифровой экономики: совершенствование правовой базы цифровой экономики, обучение кадров, согласно требованиям цифровой экономики, совершенствование информационной инфраструктуры и другое.

Список использованных источников:

1. Беляков К. С. Цифровая экономика России: проблемы и перспективы // Информационное общество: состояние, проблемы, перспективы: Материалы V ежегодной Всероссийской научно-практической Интернет-конференции. М.: Изд-во РЭУ им. Г.В. Плеханова. - 2018. - С. 61–67.
2. Дашенко Ю.Ю. Цифровая экономика как экономика будущего // Тенденции развития науки и образования. - 2018. - № 35–1. - С. 18–19.
3. Прокопьева Т.В., Прокопьев А.В., Попова А.Ю. Цифровая экономика - взгляд в будущее // Open innovation: Сб. ст. V Международной научно-практической конференции. Пенза. - 2018. - С. 97–101.
4. Левчegov О.Н. Влияние информатизации на развитие центров роста в эколого-экономической системе региона / Левчegov О.Н. // Проблемы региональной экологии. 2006. № 4. С. 75-78.
5. Макаров И.Н. О формировании модели "цифрового человека" ("homo digital") и конкуренции социальных групп в условиях технологической трансформации повседневной реальности: взгляд экономической теории / Макаров И.Н., Колесников В.В., Широкова О.В., Некрасова Е.А., Кадильникова Л.В. // Российское предпринимательство. 2018. Т. 19. № 4. С. 855-866.
6. Сидорова А. С. Влияние цифровых технологий на экономику России // Российский внешнеэкономический вестник. - 2018. - № 8. - С. 119–128.
7. Цифровая экономика: 2019: краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишнеvский, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2019. – 96 с.
8. Rubtsova L.N., Gnezdova Yu.V., Chernyavskaya Yu.A., Soldatova N.F., Idilov I.I. Modern aspects of the development of the Internet economy in Russia // Journal of Internet Banking and Commerce. 2016. № 3. pp.33-45.
9. Izmalkova I.V., Vogomolova E.V., Selezneva L.Y., Popova E.V., Troyanskaya M.A. Development of Modern Entrepreneurship: Competition and Cooperation // European Research Studies Journal, Issue 3B, 2017.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT IN RUSSIA

Pozhidaeva S.Yu., graduate student,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University, pozhidaeva1995@list.ru

Levchegov O.N., Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Pro,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University, oll@mail.ru

Abstract: This article reflects the key problems hindering the development of the digital economy of Russia, as well as the main promising directions of its development.

Keywords: digital economy, Internet, information security, digital technologies, blockchain, digital infrastructure, digital communications.

СОЦИАЛЬНАЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Полухина О.А., студентка,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, poluhina.olgaa@gmail.com

Самойлова Т.Д, к.э.н., старший преподаватель,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, ta17nya@mail.ru

В данной статье рассматривается актуальная на сегодняшний день проблема – значение социальной среды

организации. Статья включает социальные проблемы в коллективе организации и возможные перспективы развития в Российской Федерации и за рубежом.

Ключевые слова: социальная среда, условия труда, проблемы социальной среды, социальное развитие.

Проблемы, касающиеся социального развития и качества жизни людей, актуальны на различных уровнях: глобальном, международном, общегосударственном. На сегодняшний день роль и значимость человеческого фактора возрастает, что влечет за собой необходимость качественного регулирования всех процессов социального развития, как в регионах страны, так и на уровне хозяйствующих субъектов.

Управление социальным развитием организации – это комплекс способов, процедур и приемов, которые позволяют решать различные социальные проблемы на основе научного подхода, знания закономерностей протекания социальных процессов, точного аналитического расчета, а также социальных нормативов. Главное назначение социального управления состоит не только в создании для работников надлежащих условий труда и быта, но и в постоянном их улучшении.

Ни для кого не секрет, что на современном этапе развития общества успешная деятельность любой организации зависит от высокой результативности совместного труда персонала, их квалификации, профессиональной подготовки и от того, насколько благоприятны удовлетворению материальных и духовных потребностей людей условия труда и быта.

Социальная среда организации – это набор факторов, которые определяют качество трудовой жизни персонала. К ним относятся: социальная инфраструктура организации, уровень социальной защищенности работников, условия работы, социально-психологический компонент, материальное вознаграждение, получаемое работниками за трудовую деятельность, а также вне рабочее время и досуг. Социальная среда неразрывно связана с технической и экономической сторонами функционирования организации и составляет с ними единое целое.

Социальная инфраструктура представляет собой совокупность объектов, ориентированных на обеспечение сохранения и нормального протекания жизни работников организации, удовлетворения их интеллектуальных, культурных и социально-бытовых потребностей. Организация, вне зависимости от того располагает она собственной социальной структурой, имеет набор только отдельных ее элементов или кооперируется с другими организациями, обязана заботиться о своей социальной инфраструктуре.

Условия и охрана труда – это комплекс психофизиологических, эстетических, социально-психологических и санитарно-гигиенических факторов трудовой среды, которые непосредственно оказывают влияние на работоспособность человека.

Факторы, которые включают в себя условия и охрана труда, связаны:

- 1) С техническим уровнем производства
- 2) С качеством рабочей силы организации
- 3) С организационными формами трудового процесса
- 4) С психофизиологическим самочувствием персонала
- 5) С обеспечением безопасного ведения работ

Охрана труда призвана обеспечить безопасность работы и жизни персонала.

К социальной защите работников относятся мероприятия по социальному страхованию и других социальных гарантий, установленных действующим законодательством, коллективным договором, трудовыми соглашениями и другими правовыми актами. В Российской Федерации эти меры предусматривают:

- Обеспечение минимального размера оплаты труда и тарифной ставки;
- Нормальную продолжительность рабочего времени (40 часов в неделю), компенсацию за работу в выходные и праздничные дни, ежегодные оплачиваемые отпуска (продолжительность не менее 24 рабочих дней);
- Возмещение вреда здоровью в связи с выполнением трудовых обязанностей;
- Отчисления в пенсионный и другие внебюджетные фонды социального страхования;
- Выплату пособий по временной нетрудоспособности, ежемесячных пособий матерям на период их отпуска и по уходу за ребенком, стипендий работникам на время профессиональной подготовки или повышения квалификации.

Ключевым моментом в социальном развитии организации выступает материальное вознаграждение труда. Оно должно соответствовать социальному минимуму, т. е. обеспечивать человека всем тем, что необходимо для поддержания достойного уровня жизни.

Социально-психологический климат составляют те факторы, которые влияют непосредственно на персонал организации. Его обуславливают трудовая мотивация и межличностные и групповые связи работников. Главными компонентами социально-психологического климата являются социальный оптимизм персонала, его нравственная воспитанность и психологическая совместимость. Они определяют стремление работника к сплоченной деятельности, сотрудничеству, творческому подходу к делу. Социально-психологическая атмосфера организации создает не менее действенные мотивы, чем материальные и экономические выгоды, и способна вызывать как заинтересованность в работе, вдохновение, подъем сил и энергии, так и безучастие, депрессию и безразличие.

Вне рабочее время также прямым образом влияет на социальную среду организации и образует еще одну ее группу факторов. С ними связаны рациональная организация досуга, распределение и выполнение общественных и семейных обязанностей, восстановление сил и отдых работника.

Значимую роль в формировании благоприятной социальной среды организации играет и потенциал самой организации. Под потенциалом понимается совокупность материально-технических и организационно-экономических возможностей организации, то есть ее расположение территориально, размер, численность, квалифицированность персонала, отраслевая принадлежность, объем производимой продукции или предоставляемых услуг, форма собственности, финансовое положение, технический уровень производства, а также имидж, традиции организации и ее известность.

Важнейшими инструментами регулирования социального развития являются:

1. Использование практических, теоретических наработок гуманитарных наук (в большинстве социологии – знаний о человеке в окружении общества, его поведении);
2. Прогнозирование и планирование, сопровождающиеся глубоким, всесторонним анализом состояния социальной среды организации;
3. Формирование надежных источников информации о социальной среде отдельно взятой организации (это

всевозможные статистические данные, социологические методы);

4. Координация и взаимодействие с профсоюзами и другими общественными объединениями;

5. Предоставление льгот и услуг, независимо от того являются ли они жизненно необходимыми или предлагаются исключительно для привлечения квалифицированных работников.

На различных уровнях складываются различные связи в обществе: социальные, политические, экономические. Они напрямую влияют на протекание трудовой жизни организации и формируют определенную нормативную базу, единое информационное пространство и, как следствие, приводят к конвергенции интересов и целей участников процесса и переход к новому качеству трудовой жизни.

На сегодняшний день базовым принципом развития социальной среды организации является комплексная гуманизация условий труда в организации. Гуманизация труда – это такая организация труда, при которой предполагается создание условий, способствующих повышению эффективности и культуры производства, и нацеленность на возвеличивание человека как творческой личности. Актуальность данного процесса определяется все растущей ролью человека в общественном производстве и возрастанием потребностей человечества, научно техническим прогрессом. Достижение соединения техники, науки и производства без признания личности работника ценной и соответствующего уважения к его труду не представляется возможным. При этом, формирование так называемого тренда гуманизации может быть достигнуто только совместными усилиями органов государственной власти, предпринимателей и профсоюзов.

Список использованных источников:

1. Антипова Н.Ю., Самойлова Т.Д. Интеллектуальный человеческий капитал как объект учета/ Н.Ю. Антипова, Т.Д. Самойлова// Новые тренды развития России в условиях цифровой экономики: материалы II региональной межвузовской научно-практической конференции студентов, магистров и аспирантов, проводимой в рамках X международного студенческого конгресса «Образ будущего глазами студентов»,

2. Особенности развития социально-экономических систем: проблемы, тенденции, перспективы: коллективная монография / Башаримов Ю.П., Березина Н.Н., Богдановский Д.Л., Егоров В.А., Зюзина Н.Н., Левчegov О.Н., Макаров И.Н., Нестерова Н.Н., Пищулин В.Н., Савенкова О.Ю., Стрельникова Т.Д., Суровцев А.С. / Москва, 2013. Том Книга 2, Часть 1

3. Полухина О.А., Морозова Н.С. Бережливое производство: экономия или достижение долгосрочной конкурентоспособности / О.А. Полухина, Н.С. Морозова // Новые тренды развития России в условиях цифровой экономики: материалы II региональной межвузовской научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, проводимой в рамках X международного научного студенческого конгресса «Образ будущего глазами студентов», посвященного 100-летию Финуниверситета г. Липецк. – 2019. - С. 137-139

4. Меренкова И.Н., Савенкова О.Ю. Социально-ориентированное развитие сельских территорий: проблемы и пути решения / Меренкова И.Н., Савенкова О.Ю. // Фундаментальные исследования. 2015. № 9-1. С. 156-159.

THE SOCIAL ENVIRONMENT OF THE ORGANIZATION: CHALLENGES AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT

Polukhina O.A., student,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University, poluhina.olgaa@gmail.com

Samoylova T.D, Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Pro,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University, ta17nya@mail.ru

Abstract: This article discusses the actual problem today - the importance of social environment of the organization. The article includes social problems in the staff of organizations and possible prospects for development in the Russian Federation and abroad.

Keywords: Social environment, working conditions, problems of social environment, social development.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ: НОВЫЙ ВИТОК В FIN TECH

Самойлова Т.Д, к.э.н., старший преподаватель,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, ta17nya@mail.ru

Полухина О.А., студентка,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, poluhina.olgaa@gmail.com

В данной статье рассматривается актуальная на сегодняшний день проблема – проявление цифровизации финансовых услуг. Статья включает определение FinTech, области его применения, российские и общемировые тенденции цифровой трансформации рынка финансовых услуг.

Ключевые слова: FinTech, цифровизация, финансовые технологии, рынок финансовых услуг, цифровые финансовые услуги.

Термин financial technologies (финансовые технологии), а если коротко - «Fin Tech», появился достаточно давно, многие про него слышали, но мало кто успел разобраться в этом явлении. Область применения Fin Tech велика. Например, только в области бизнеса FinTech-компании занимаются как криптовалютой, технологиями блокчейна, «умными контрактами», InsurTech, RegTech, программными алгоритмами, так и кибербезопасностью и многим другим.

Мы и сами пользуемся этими, так называемыми «финансовыми технологиями», когда оплачиваем налоги через онлайн-кабинеты или покупаем музыку в Itunes, а онлайн-банки, блокчейн-кошельки и финансовые помощники не представляются нам чем-то несбыточным. Более того, какие-то новые разработки можно скачать на свой телефон уже сегодня, а какие-то появятся в ближайшем будущем.

Активно финансовые технологии начали внедряться в 60-70-ые годы 20 века, благодаря развитию научно-технологического прогресса. Он обеспечил эффективную обработку получаемой при рутинных операциях информации:

- В 1970-ых годах стали устанавливаться терминалы IBM 3270. Через них вводились данные для книг учета транзакций. Как результат, затраты администрирования сократились, а эффективность бизнеса повысилась

- В 1980-ых годах в банковских отделениях появились банкоматы. Целью их внедрения была замена кассиров. Таким образом, основным контактом с клиентами должен был стать именно электронный контакт.

- В 1990-ые года – это года постепенного перехода к электронному формату работы, который характеризовался дистанционным общением с клиентами посредством телефонного call-центра. Недостатком такого подхода было отсутствие целостного портрета, его индивидуальных потребностей в определенных услугах. Решением данной проблемы стало появление в начале 21 века интернет-банкинга

- В 2010-ых годах продолжилось постепенное замещение банковских служащих компьютерными серверами и программами. Теперь центральную позицию занимает не отделение банка, а его компьютерный сервер.

Сегодня область финансовых технологий развивается стремительно. Каждый год по всему миру появляются не то что сотни, а тысячи различных приложений и сайтов, которые помогают людям проще и быстрее приобретать товары, оплачивать услуги, совершать займы, оформлять кредиты и тд. Но, что самое интересное, мы все больше и больше нуждаемся в новых разработках, не представляя жизни без существующих технологий. Растет и количество инвестиций в FinTech.

Главное требование при создании новой финансовой технологии – это весомая польза для потребителя. Многие инновации оказались безуспешными из-за отсутствия пользы для клиентов.

Первым видом финансовых услуг, который затронула цифровизация, были платежные услуги. Проявлениями их трансформации стали электронные деньги, мобильные платежи и интернет платежи. Появились новые типы карт, а также возможность перевода денег с карты на карту.

В настоящее время на рынке финансовых услуг происходят различные изменения, которые оказывают влияние и на бизнес, и на потребителей.

Примером этому служит появление облачных технологий. Облачные технологии – это такая обработка данных, при которой пользователь в режиме реального времени имеет доступ к компьютерным программам, вычислительным и другим мощностям. Они позволяют банкам предлагать продукты своим клиентам через предоставление централизованных услуг в сети. Большие данные (огромные объем определенной информации, который невозможно обработать с помощью привычных нам программ) дают возможность банку использовать эти услуги в любой точки сети и обеспечивают их индивидуальными целевыми предложениями. Принцип работы Big Data основывается на анализе поступающей цифровой информации. Он который позволяет увидеть незаметные закономерности, не видимые человеком. Данная технология распространилась на все сферы жизни общества. Источниками больших данных являются различные сайты в интернете (блоги, социальные сети, СМИ и так далее), показания специальных устройств (приборов, датчиков) и др.

Стремительно развиваются платежные сервисы. Некоторые из них были успешно совмещены с облачными технологиями и с глубинным машинным обучением. Рынок кредитования также продолжает активно развиваться:

1) Разработаны сервисы, которые могут конкурировать с ипотечными брокерами и банками на рынке жилищных кредитов;

2) Есть и хорошо зарекомендовавшие себя платформы, предоставляющих займы для бизнеса;

3) Сервис Credit Karma при помощи высокотехнологичного скоринга вычисляет, каковы шансы пользователя на получение того или иного кредитного продукта и в каком банке ему точно не откажут в займе;

4) Сервис Metromile предоставляет страховку для автомобиля за фиксированную низкую абонентскую плату, а затем начисляет дополнительные проценты за каждую милю, которую он проедет;

5) Мобильные сервис Earnin позволяет работникам с почасовой оплатой использовать уже заработанный доход до выплаты зарплаты. [3]

Влияние цифровизации на российский рынок финансовых услуг связано с тенденциями:

1) Сотрудничества финансовых организаций и потребителей финансовых услуг;

2) Усиления процесса отказа от посредничества банков на рынке ссудных капиталов в пользу прямого выпуска ценных бумаг (дезинтермедияция). Отсутствие необходимости у потребителя привлекать дополнительных посредников, Fin Tech оказывает давление на традиционные бизнес-модели финансовых организаций;

3) Изменения потребительского поведения (они становятся менее терпимыми к плохому обслуживанию);

4) Изменения инфраструктуры рынка финансовых услуг (уменьшение количества точек финансовой инфраструктуры, но, в то же время, рост использования дистанционных каналов доступа к финансовым услугам);

5) Размывания границ финансовой отрасли (кооперация банков и других финансовых организаций с FinTech-компаниями, формирование крупными технологическими компаниями массивов данных о потребителях и их анализ).

Но не секретом и окажется тот факт, что цифровизация в финансовом секторе экономики особенно чувствительна к различным группам риска:

- Риски новых цифровых финансовых инструментов – криптоактивов (спекуляции, мошенничества, отмывание преступных доходов и тд.).

- Риски цифровой финансовой инфраструктуры (новые риски взаимодействия через FinTech-провайдеров).

- Риски дистанционного взаимодействия (потеря соединения в процессе онлайн-операции, ошибки при вводе и отправке данных, технические сбои, потеря данных, компьютерная преступность).

- Киберугрозы (глобальная опасность – ценовые шоки, синхронное поведение алгоритмов)

- Риски нарушения прав человека (утечка персональных данных и последующее их несанкционированное использование).

- Риски неадекватного государственного регулирования.

Итак, влияние цифровизации финансовых услуг имеет комплексный характер, проявляющийся в самых различных тенденциях. Следует признать огромный потенциал развития, связанный с цифровыми финансовыми услугами. Но также, необходимо помнить, что новые возможности становятся источниками новых рисков, как для участников рынка, так и финансовой системы в целом.

Список использованных источников:

1. Антипова Н.Ю., Самойлова Т.Д. Интеллектуальный человеческий капитал как объект учета / Н.Ю. Антипова, Т.Д. Самойлова // Новые тренды развития России в условиях цифровой экономики: материалы II региональной межвузовской научно-практической конференции студентов, магистров и аспирантов, проводимой в рамках X международного студенческого конгресса «Образ будущего глазами студентов», посвященного 100-летию Финуниверситета. – Воронеж. – 2019. – С. 22-24
2. Полухина О.А., Морозова Н.С. Бережливое производство: экономия или достижение долгосрочной конкурентоспособности / О.А. Полухина, Н.С. Морозова // Новые тренды развития России в условиях цифровой экономики: материалы II региональной межвузовской научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, проводимой в рамках X международного научного студенческого конгресса «Образ будущего глазами студентов», посвященного 100-летию Финуниверситета г. Липецк. – 2019. – С. 137-139
3. Самойлова, Т.Д., Морозова Н.С. Современное состояние и проблемы использования резервов организаций торговли в условиях глобальных трансформаций на примере Липецкого региона / Т.Д. Самойлова, Н.С. Морозова // Устойчивое и инновационное развитие регионов России в условиях глобальных трансформаций: материалы международной научно-практической конференции, 30 сентября 2014. / Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. – Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина. – 2015. – С 365-374
4. Савенкова О.Ю. Парадигма управления рисками в современных условиях / Савенкова О.Ю., Юдин О.И., Зюзина Н.Н. // ФЭС: Финансы. Экономика. 2013. № 10. С. 5-9.
5. Юдин О.И., Савенкова О.Ю. Система управления рисками в условиях нестабильности экономики. В сборнике: Современные проблемы эффективного использования социально-экономического потенциала региона и пути их решения. 2013. С. 179-181

DIGITALIZATION OF FINANCIAL SERVICES: THE NEW TURN IN FIN TECH

Polukhina O.A., student,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University, poluhina.olgaa@gmail.com

Samoylova T.D, Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Pro,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University, tal7nya@mail.ru

***Abstract.** This article considers the current problem - the manifestation of digitalization of financial services. The article includes a definition of the FinTech, its fields of application, Russian and global trends of digital transformation of the financial services market.*

***Keywords:** FinTech, digitalization, financial technology, financial services market, digital financial services.*

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ

Проскурина К.Д., студентка,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, karina.proskurina@mail.ru

Шамрина И.В., к.э.н., доцент,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета

Важнейшую роль в развитии общества, научно-технического и культурного прогрессов играет человек, а именно его умственные, творческие и физические способности, уровень его квалификации. В статье рассматривается человеческий капитал в качестве большой ценности для экономики страны, являясь перспективным и значимым фактором производства. Даже при низком уровне ресурсообеспеченности страны он позволяет ей не только удовлетворить потребности своих граждан, но и выйти на мировой рынок. В статье акцентируется внимание на одном из главных факторов развития человеческих способностей – образование, которое позволяет приобрести необходимые теоретические и практические знания и навыки, стать востребованным и конкурентоспособным специалистом. Образование рассматривается как социально-ориентированный инструмент в современных реалиях цифровизации, позволяющий воспитывать в ученике и студенте социальную ответственность и использовать новые технологии.

Ключевые слова: образование, образовательная политика, социальная ответственность, новые технологии, информационные и коммуникационные технологии, дистанционное образование, электронное обучение, человеческий капитал, конкурентоспособность.

За более чем тысячулетнюю историю российское образование претерпело множество изменений, перенимая иностранный опыт и разрабатывая собственные нововведения. В итоге в 2010г. Российская Федерация перешла по Болонскому соглашению на обязательное 12-летнее школьное образование и двухступенчатое высшее образование.

На данный момент ключевой задачей развития образования в России является формирование у школьников и студентов социальной ответственности. Это принцип, заключающийся в исполнении общественного долга, в принятии решений, учитывая интересы, принципы и цели больших социальных групп и общества в целом [2, с. 221]. Проведённые в Российской Федерации социологические опросы показывают, что только 8% граждан чувствуют социальную ответственность за последствия своей трудовой деятельности и за окружающую их действительность

На систему образования оказывают влияние процессы экономической, общественной и политической реорганизации, культурная интеграция стран. Переход к рыночной системе хозяйствования заставляет учебные заведения развивать в человеке прежде всего его профессиональные способности и навыки, позволяющие адаптироваться к текущим условиям рынка труда [5, с. 493]. Согласно Концепции модернизации российского образования на период до 2025г. первостепенная цель профессионального образования – подготовка квалифицированного специалиста, работника необходимого профиля и уровня, обладающего знаниями и навыками в сфере своей профессиональной деятельности и конкурентоспособностью на рынке,

стремящегося к самосовершенствованию, способного принимать непростые решения и преодолевать значительные трудности [1, с. 18].

Современное образование должно быть нацелено на формирование внутреннего мира обучающегося, его духовно-нравственной культуры и моральных ценностей. Важная роль при этом отводится педагогу, которому необходимо укоренить в мировоззрении школьников и студентов такие фундаментальные ценности, как справедливость, духовность и патриотизм; быть олицетворением не только высоких интеллектуальных способностей, но и моральной ответственности, нравственных ценностей и милосердия [6, с. 95]. Поэтому сейчас осуществляется переориентация образовательных программ на формирование социальной ответственности человека, на создание соответствующих организационно-педагогических условий.

В свою очередь данное направление должно не идти вразрез, а гармонировать с развитием научно-технического прогресса, внедрением новых технологий в повседневную жизнь. Ведь информационные технологии открывают людям возможности как в работе, так и в обучении [4, с. 454]. В связи с интеграцией России в мировое информационно-образовательное пространство происходит формирование новой системы образования. Это приводит к значительным преобразованиям в организации учебного процесса, что сопровождается использованием современных технологий и стремлением соответствовать современным техническим возможностям.

Значительным фактором процесса модернизации образования являются информационные и коммуникационные технологии (ИКТ), включающие в себя различные устройства и способы обработки информации. В первую очередь к ним относятся компьютеры с необходимым программным обеспечением и системы телекоммуникация вместе с содержащейся на них информацией.

Коммуникационный процесс, представляющий в основе своей процесс обмена информацией, Шамрина И.В. представляет в виде процесса, состоящего из элементов (рисунок 1) [7, с. 41].

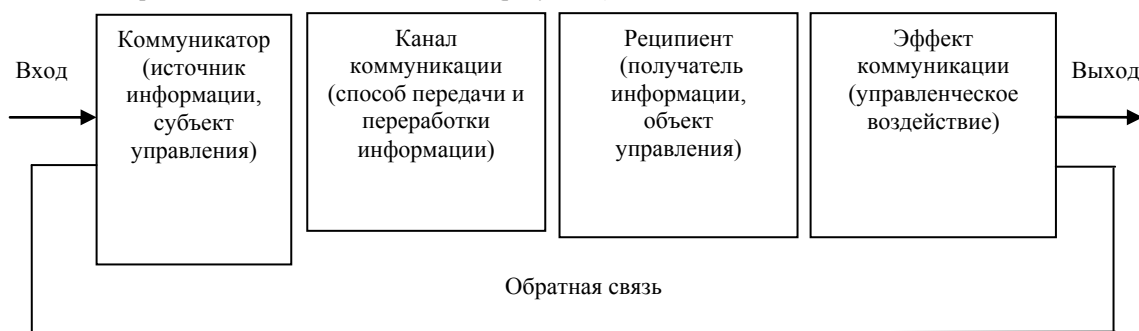


Рисунок 1. Коммуникационный процесс формирования информации

Таким образом, как отмечает Шамрина И.В., процесс модернизации образования через коммуникационные технологии следует рассматривать в качестве связующих и возобновляемых на базе обратных связей, так как без обмена и корректировки информации невозможно исполнение управленческих функций в информационно-образовательном пространстве.

Применение ИКТ в образовательном процессе может осуществляться в нескольких формах, среди которых электронное обучение (E-Learning) и дистанционное обучение.

Изначально электронное обучение состояло в обучении с использованием компьютера, но со временем данное понятие расширилось. Теперь оно охватывает большое количество образовательных технологий, условно разделённые на две группы: синхронные и асинхронные [3].

Под синхронным электронным образованием понимается дистанционное обучение в реальном времени. Оно имеет большую схожесть с очным обучением, отличаясь лишь отдалённостью участников относительно друг друга. Вебинары получили широкое распространение и стали одним из самых распространённых примеров синхронного электронного образования.

Асинхронное электронное обучение представляет собой обучение, при котором человек получает необходимые знания из Интернет-источников или с помощью электронных носителей. Обучающийся при этом самостоятельно составляет график освоения материала и регулирует его темп. На данный момент данный тип обучения активно используется во многих вузах и в целях повышения квалификации, проводимого корпорациями для организации электронного обучения работников.

Более широким понятием, чем электронное обучение, является дистанционное обучение. Оно включает в себя интерактивное самообучение и значительную консультационную поддержку. Дистанционное обучение является объединением технологий, обеспечивающих снабжение обучаемых базового учебного материала и их взаимодействие с преподавателем и другими обучаемыми в образовательном процессе. При этом пособия можно получить, не имея доступа в Интернет и даже компьютера.

К преимуществам дистанционных технологий относятся: отсутствие необходимости менять место проживания в целях обучения, возможность совмещать работу и учёбу, доступ к качественным технологиям и учебному материалу, независимость аттестации и индивидуальный поход к обучению.

Перед современной Россией стоит задача модернизации образования в соответствии с тенденциями мировой интеграции и создания единого мирового образовательного пространства. Существует необходимость в подготовке перспективных и конкурентоспособных специалистов, обладающих широким кругом знаний и навыков. Поэтому для реализации данной задачи необходимо использование ИКТ, а также ориентированность на развитие социальной ответственности у обучающихся.

Список использованных источников:

1.Золотарева И.И. О развитии социальной ответственности у современных студентов // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Проблемы высшего образования. 2015. № 3. С. 18-20.

2. Котова Н.С., Дукян С.С., Котов Г.С. Роль системы образования в формировании социально-ответственных отношений в обществе (на основе новой модели социального поведения индивидов) // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2019. № 2. С. 220-224.

3. Информационные технологии в образовании: учебник / Е.В. Баранова, М.И. Бочаров, С.С. Куликова, Т.Б. Павлова; под редакцией Т.Н. Носковой. Санкт-Петербург: Лань, 2016. 296 с.

4. Полозова А.Н., Шамрина И.В., Нейштадт М.Л. Бизнес моделирование процедур экономического мониторинга в системе организационного менеджмента // Стратегирование пространственного развития территорий России в новых экономических реалиях: сборник материалов международной научно-практической конференции к 50-летию Липецкого филиала Финуниверситета. 2016. С. 452-456.

5. Шамрина И.В. Оценка креативности субъектов менеджмента в системе мониторинга // Экономика и предпринимательство. 2013. № 8 (37). С. 492-495.

6. Шамрина И.В., Нейштадт М.Л. Экономический мониторинг факторов и условий креативности менеджмента // Проблемы менеджмента, маркетинга и финансов: сборник материалов международной научно-практической конференции. 2015. С. 94-98.

7. Шамрина И.В. Экономический мониторинг развития организации: концепция, инструментарий: монография / И.В. Шамрина, А.Н. Полозова, Р.В. Нуждин. Липецк: Издательство «Гравис», 2015. 196 с.

NEW TECHNOLOGIES AND SOCIAL RESPONSIBILITY IN EDUCATIONAL POLICY

Proskurina K. D., student,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University, karina.proskurina@mail.ru

Shamrina I.V., Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Pro.,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University

***Abstract:** The most important role of the development of society, scientific, technical and cultural progress is played by a person, namely his mental, creative and physical abilities, his level of qualification. The article considers human capital as a great value for the country's economy, being a promising and significant factor in production. Even with a low level of resource provision of the country, it allows not only to satisfy the needs of its citizens, but also to enter the world market. The article focuses on one of the main factors in the development of human abilities - education, which allows you to acquire the necessary theoretical and practical knowledge and skills, to become a sought-after and competitive specialist. Education is considered as a socially-oriented tool in the modern realities of digitalization, which makes it possible to educate social responsibility in a student and student and use new technologies*

***Keywords:** education, educational policy, social responsibility, new technologies, information and communication technologies, distance education, e-learning, human capital, competitiveness.*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ФОРМИРОВАНИЯ И ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Самушева Ю.Е., Понамарева Т.В., студентки,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, ponamareva2000@mail.ru, raphie-boy2k16@yandex.ru

Гудович Г.К., к.э.н., доцент,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, gudovich@bk.ru

С ходом информационной революции и глобализации экономики происходит непереносимое стремительное развитие цифровых технологий. На современном этапе особое место в деятельности любой организации занимает информация, которой она располагает. В данной статье освещены способы формирования и обработки информации, а также представлены различные методы обработки, в частности, рассмотрен метод экономико-математического моделирования.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, обработка информации, моделирование.

В современном мире очень важно вовремя получать точную и достоверную информацию, ведь зачастую именно от скорости получения необходимой информации, а также непосредственно от ее качества, зависит жизнедеятельность той или иной организации. На вышеперечисленные факторы немалое значение оказывает субъект сбора требуемых данных, и в период цифровизации экономики данный процесс существенно упростился и автоматизировался при помощи ряда компьютерных программ, технических устройств и других современных достижений науки.

Стоит отметить, что в большинстве случаев входящие данные имеют несформированный вид, то есть не могут в полной мере реализовать себя как средство для принятия управленческого решения, а также не раскрывают всей сути своего содержания. По этой причине разрабатываются определенные методы и способы анализа и обработки поступающей информации, чтобы, владея полученными знаниями, руководители организаций имели возможность принимать управленческие решения с наибольшей выгодой [3]. Что же следует понимать под информацией, и каковы методы и способы ее обработки?

Обработка информации – это один из основных этапов работы с данными, процесс осуществления которого обеспечивает расширение имеющейся информации, а также разнообразия вариантов использования полученных результатов. Сущность обработки информации заключается в процессе систематического преобразования содержания или изменения форм представления информации [1]. Подобные операции производятся при помощи ряда средств, к которым относятся всевозможные устройства и системы, в том числе, компьютер с рядом встроенных программ и надстроек.

В зависимости от имеющихся задач для достижения поставленной цели, а также от предъявляемых требований к содержанию получаемой на выходе информации могут выделяться следующие методы и способы обработки информации:

- Метод сравнения

- Метод группировки
- Метод детализации
- Балансовый метод
- Аналитические таблицы и графики
- Экономико-математические методы.

Экономико-математические методы, в частности методы экономико-математического моделирования, являются наиболее часто используемыми методами формирования и обработки информации в условиях цифровой экономики [2]. Авторы статьи предлагают рассмотреть сущность экономико-математического моделирования на примере построения финансовой модели отчёта о финансовых результатах ООО «МРК».

Модель формирования отчёта о финансовых результатах имеет многоступенчатый вид, при котором расчёт итогового показателя совокупного финансового результата периода осуществляется с вычислением промежуточных показателей финансового результата.

Рассмотрим непосредственно процесс формирования отчёта и отразим его в таблице 1.

Построение финансовой модели отчёта о финансовых результатах с использованием средств Microsoft Office Excel включало несколько этапов.

На первом этапе определены входные данные, то есть те данные, которые могут изменяться в процессе эксплуатации модели. На втором этапе определены выходные данные, то есть показатели, которые будут использоваться при анализе для целей управления. На третьем этапе разработан алгоритм обработки входных данных в выходные с использованием показателей табл. 1.

Таблица 1. Формирование показателей отчета о финансовых результатах

Показатели	Комментарии	Результаты, тыс. руб.
Выручка	Заключает в себе сумму доходов от обычных видов деятельности; отражается по кредиту счёта 90 субсчёт 1 «Выручка» за минусом сумм, отраженных по дебету счетов 90.3 «НДС» и 90.4 «Акцизы»	359 310
Себестоимость продаж	Отражается по дебету счёта 90 субсчёт 2 «Себестоимость продаж»	275 775
Валовая прибыль (убыток)	= Выручка – Себестоимость продаж	83 535
Коммерческие расходы	Находятся в отчёте о финансовых результатах в строке 2210	-
Управленческие расходы	Находятся в отчёте о финансовых результатах в строке 2220	14 345
Прибыль (убыток) от продаж	= Валовая прибыль (убыток) – Коммерческие расходы – Управленческие расходы	69 190
Прочие доходы	Указывается сумма прочих доходов организации (за минусом НДС, акцизов и т.д.), за исключением доходов, указанных в строках «Доходы от участия в других организациях» и «Проценты к получению»	3 176
Прочие расходы	Указывается сумма прочих расходов организации (за минусом НДС, акцизов и т.д.), за исключением расходов, указанных в строке «Проценты к уплате»	4 234
Прибыль (убыток) до налогообложения	= Прибыль от продаж + Доходы от участия в других организациях + Проценты к получению – Проценты к уплате + Прочие доходы – Прочие расходы	74 491
Чистая прибыль (убыток)	= Прибыль (убыток) от налогообложения – Текущий налог на прибыль – Изменение отложенных налоговых обязательств – Изменение отложенных налоговых активов – Прочее	59 488
Совокупный финансовый результат периода	= Чистая прибыль (убыток) ± Результат переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль ± Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль	59 488

На рисунке 1 представлена финансовая модель отчета о финансовых результатах в формализованном виде.

	A	B	C	D	E	F
1	Входные данные (тыс. руб.)					
2	Выручка от продажи продукции, работ, услуг					359 310
3	Себестоимость проданной продукции					275 775
4	Коммерческие расходы					14 345
5	Управленческие расходы					-
6	Доходы от участия в других организациях					-
7	Проценты к получению					6 359
8	Проценты к уплате					-
9	Прочие доходы					3 176
10	Прочие расходы					4 234
11	Текущий налог на прибыль					14 937
12	Изменение отложенных налоговых обязательств					-
13	Изменение отложенных налоговых активов					41
14	Прочее					25
15	Результат от переоценки внеоборотных активов					-
16	Результат от прочих операций					-
17	Выходные данные (тыс. руб.)					
18	Валовая прибыль (убыток)				F2-F3	
19	Прибыль (убыток) от продаж				F18-F4-F5	
20	Прибыль (убыток) до налогообложения				F19+F6+F7-F8+F9-F10	
21	Чистая прибыль				F20-F11-F12-F13-F14	

Рисунок 1. Финансовая модель в формализованном виде

На рисунке 2 представлены результаты формирования отчета с использованием финансовой модели.

	A	B	C	D	E	F
1	Входные данные (тыс. руб.)					
2	Выручка от продажи продукции, работ, услуг					359 310
3	Себестоимость проданной продукции					275 775
4	Коммерческие расходы					14 345
5	Управленческие расходы					-
6	Доходы от участия в других организациях					-
7	Проценты к получению					6 359
8	Проценты к уплате					-
9	Прочие доходы					3 176
10	Прочие расходы					4 234
11	Текущий налог на прибыль					14 937
12	Изменение отложенных налоговых обязательств					-
13	Изменение отложенных налоговых активов					41
14	Прочее					25
15	Результат от переоценки внеоборотных активов					-
16	Результат от прочих операций					-
17	Выходные данные (тыс.руб.)					
18	Валовая прибыль (убыток)					83 535
19	Прибыль (убыток) от продаж					69 190
20	Прибыль (убыток) до налогообложения					74 491
21	Чистая прибыль					59 488
22	Совокупный финансовый результат периода					59 488

Рисунок 2. Отчет о финансовых результатах на основе финансовой модели

Наибольшее преимущество метода экономико-математического моделирования перед другими методами обработки и формирования информации в том, что с использованием инструментов цифровой экономики можно наглядно проследить, как будут меняться выходные данные при изменении входных параметров.

Подводя итог, следует отметить, что обработка информации – важная составляющая анализа деятельности предприятия в целом. Пользуясь методами обработки данных, полученная информация преобразуется, тем самым детальнее и подробнее отражает исследуемую ситуацию. Наибольшей результативностью обладает метод экономико-математического моделирования, поскольку применение его на практике позволяет трансформировать и использовать исходные данные таким образом, что полученные результаты вычислений раскрывают исследуемый объект с новой стороны. Необходимо также отметить, что сформированная модель удобна и в осуществлении прогнозирования при возможном изменении первоначальной информации, что в свою очередь говорит о гибкости и эластичности метода экономико-математического моделирования при принятии управленческих решений.

Список использованных источников:

1. Алексеев А.В. Проблема поиска и обработки информации в современной информационной среде // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2017. №13. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-poiska-i-obrabotki-informatsii-v-sovremennoy-informatsionnoy-srede> (дата обращения: 10.11.2019);
2. Графов А.В. Инновационные циклы и закономерности развития хозяйствующих систем / Графов А.В. // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2011. № 1. С. 131-136.
3. Гудович Г.К., Понарьина О.В. Финансовая модель уровня нулевой прибыли как один из элементов стратегического планирования деятельности организации. В сборнике: Стратегирование пространственного развития территорий России в новых экономических реалиях: материалы международной научно-практической конференции к 50-летию Липецкого филиала Финуниверситета. 2016. С. 234-238.
4. Особенности развития социально-экономических систем: проблемы, тенденции, перспективы: коллективная монография / Башаримов Ю.П., Березина Н.Н., Богдановский Д.Л., Егоров В.А., Зюзина Н.Н., Левченко О.Н., Макаров И.Н., Нестерова Н.Н., Пищулин В.Н., Савенкова О.Ю., Стрельникова Т.Д., Суровцев А.С. / Москва, 2013. Том Книга 2, Часть 1
5. Кирилленко В.В. Финансовый анализ как основа для принятия управленческих решений // Economics. 2018. №5 (37). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovyy-analiz-kak-osnova-dlya-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy> (дата обращения: 10.11.2019).
6. Попова Л. Ф. Влияние информационных технологий на формирование устойчивого развития предприятия // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2014. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyaniye-informatsionnyh-tehnologiy-na-formirovaniye-ustoychivogo-razvitiya-predpriyatiya> (дата обращения: 11.11.2019).

THE USAGE OF MODERN METHODS OF FORMATION AND PROCESSING OF INFORMATION IN DIGITAL ECONOMY

Samusheva Yu.F., Ponamareva T.V., students

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University,
ponamareva2000@mail.ru, raphie-boy2k16@yandex.ru

Gudovich G.K., Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Pro,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University, gudovich@bk.ru

Abstract. With the information revolution and the globalization of the economy there is the indispensable rapid development of digital technologies. At the present stage, a special place in the activities of any organization is the information that it has. In this article authors highlight the methods of formation and processing of information, as well as presents various methods of processing, in particular, the method of economic and mathematical modeling.

Keywords: digital economy, digitalization, information processing, modeling

КОМПЛЕКСНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВЗАИМОСВЯЗИ СТАТЕЙ БАЛАНСА И ВЫРУЧКИ НА ОСНОВЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ

Сафарова А.А., студентка магистратуры,
Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, nastencheek@mail.ru

Гудович Г.К., к.э.н., доцент,
Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, gudovich@bk.ru

В статье представлена методика и результаты экономико-математического анализа финансовой отчетности Акционерного общества «Домостроительный комбинат» с использованием корреляционно-регрессионных моделей.

Ключевые слова: отчетность, финансовая устойчивость, экономические модели.

Цель работы состоит в том, чтобы построить адекватную модель для выражения взаимозависимости между выручкой компании и отдельными статьями баланса.

Актуальность этой работы обусловлена возможностью применения полученных результатов для принятия управленческих решений при стратегическом планировании финансовой деятельности компании.

В роли исходных данных выступает бухгалтерская финансовая отчетность АО «ДСК» за десятилетний период, опубликованная на официальном сайте компании [1]. Отчетность за указанный период была экспортирована в программу Excel для проведения дальнейшего экономико-математического анализа.

В соответствии с целями исследования, работа направлена на выявление степени влияния отдельных статей баланса на величину выручки компании и финансовый результат. Поэтому в качестве эндогенной переменной был выбран показатель «выручка», а в качестве экзогенных переменных выступают пять показателей, отраженных в таблице 1[4]:

- краткосрочные обязательства;
- долгосрочные обязательства;
- капитал и резервы;
- оборотные активы;
- внеоборотные активы.

Таблица 1 - Исходные данные, тыс. руб.

Год	Выручка	Краткосрочные обязательства	Долгосрочные обязательства	Капитал и резервы	Оборотные активы	Внеоборотные активы
2009	1206180	432398	203328	957077	458519	1134284
2010	660457	231903	49673	912854	409171	785259
2011	761459	521337	1964	946000	774079	695221
2012	655280	286455	2349	1130543	637389	781958
2013	771828	264086	1433	1278794	733392	810921
2014	1290570	816760	2277	1324551	553637	1589951
2015	1382460	575032	32217	1526824	666734	1467340
2016	1019420	507708	47485	1603700	1227980	930916
2017	671419	286372	46835	1570830	821464	1082580
2018	1107100	270671	10894	1684670	908074	1058160

Для того чтобы определить зависимость между экзогенными переменными, сформирована матрица парных коэффициентов корреляции (рис. 1) [6].

	Выручка	Краткосрочные обязательства	Долгосрочные обязательства	Капитал и резервы	Оборотные активы	Внеоборотные активы
Выручка	1					
Краткосрочные обязательства	0,68873	1				
Долгосрочные обязательства	0,27150	-0,04549	1			
Капитал и резервы	0,34342	0,07303	-0,30067	1		
Оборотные активы	-0,01385	-0,00426	-0,30195	0,69890	1	
Внеоборотные активы	0,83559	0,69176	0,11803	0,41610	-0,16792	1

Рисунок 1. Матрица парных коэффициентов корреляции

Не все факторы тесно связаны с результирующим признаком. Из анализа видно, что зависимая переменная, то есть

выручка, имеет наиболее тесную связь с внеоборотными активами (0,836) и краткосрочными обязательствами (0,689), а самую слабую связь имеет с оборотными активами (-0,014), которые необходимо исключить из регрессионной модели [1].

Чтобы устранить мультиколлинеарность, модель должна включать только один из функционально связанных факторов, который больше всех взаимосвязан с зависимой переменной.

Регрессионный анализ используем для нахождения самого значимого фактора в модели.

Изначально в модель включаем все выбранные факторы, за исключением «оборотных активов», поскольку этот фактор имеет самый маленький коэффициент парной корреляции, и используем инструмент «регрессия» в анализе данных.

После этого будем выводить из модели фактор «долгосрочные обязательства», поскольку коэффициент в этом факторе имеет минимальное значение (-1,43). На втором шаге исключаем фактор «капитал и резервы», коэффициент которого равняется (-0,8). Далее получилась двухфакторная модель, но фактор «краткосрочные обязательства» незначителен, так как верхние и нижние границы проходят через ноль. В результате, получаем модель с одним существенным фактором «внеоборотные активы» (рис. 2) [6].

ВЫВОД ИТОГОВ								
Регрессионная статистика								
Множественный R	0,8355895							
R-квадрат	0,6982098							
Нормированный R-квадрат	0,660486							
Стандартная ошибка	164079,57							
Наблюдения	10							
Дисперсионный анализ								
	df	SS	MS	F	Значимость F			
Регрессия	1	4,98287E+11	4,98287E+11	18,508483	0,002608171			
Остаток	8	2,15377E+11	26922106096					
Итого	9	7,13664E+11						
	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Верхние 95%	Нижние 95,0%	Верхние 95,0%	Нижние 95,0%
Y-пересечение	142102,04	195412,218	0,727191185	0,4878406	-308519,34	592723,4	-308519,3	592723,4
Внеоборотные активы	0,7841225	0,182262992	4,302148615	0,0026082	0,363823266	1,204422	0,3638233	1,204422

Рисунок 2. Модель с одним значимым фактором «внеоборотные активы»

Получено уравнение регрессии, коэффициент которого значителен и при 5% уровне, и при 1% уровне значимости:

$$y = 142102,042 + 0,784122x_5, \quad (1)$$

где x_5 – внеоборотные активы.

Коэффициент регрессии x_5 показывает, что с увеличением внеоборотных средств на 1 млн. рублей выручка строительной компании АО «ДСК» возрастет на 784122 рубля [3].

Из регрессионного анализа следует, что коэффициент детерминации (R^2) равняется 0,7. Это означает, что выручка компании АО «ДСК» на 70% зависит от количества внеоборотных активов и на 30% – от прочих факторов.

Дадим оценку значимости модели регрессии и его коэффициентов, для этого вычислим F-критерий Фишера и сравним его с табличным критерием. Получаем F расчетное равное 23,14, а F табличное 3,17. Из расчета того, что $F_{расч.} > F_{табл.}$, уравнение регрессии признается значимым и может быть использовано для дальнейшего анализа.

Далее оценим уровень точности модели при помощи сравнения стандартной ошибки модели со среднеквадратическим отклонением выручки. Так как S_e равно 146757,23, а $S_y = 2585024,31$, то $S_y > S_e$, то есть можно сказать, что полученная модель статистически точная [5].

Теперь дадим оценку степени влияния экзогенной переменной на выручку компании, используя коэффициент эластичности и бета-коэффициент.

Показатель коэффициента эластичности Θ демонстрирует, на сколько процентов по совокупности изменится результат Y от своей величины при изменении фактора X на 1% от своего значения. Коэффициент эластичности составляет 0,85. Следовательно, при изменении внеоборотных активов на 1%, выручка изменится на 0,85%.

Изменение внеоборотных активов на одно среднеквадратическое отклонение S_x повлечет за собой увеличение среднего значения выручки на 83,5% среднеквадратического отклонения S_y .

Все формулы расчета вышеизложенных показателей представлены в таблице 2 [1].

Таблица 2 - Используемые формулы при регрессионном анализе и результаты их вычисления

Формула для вычислений	Результат вычисления
<p>F-критерий Фишера:</p> $F = \frac{R^2/k}{(1 - R^2)/(n - k - 1)}$ <p>где R^2 – коэффициент детерминации; n – число наблюдений;</p>	23,14

k – число факторов модели.	
F-критерий табличный находится в программе Exсels помощью функции: СТЮДРАСПОБР (вероятность; степени_свободы).	3,17
Стандартная ошибка модели: $S_e = \sqrt{S_e^2} = \sqrt{\frac{\sum e_i^2}{n - k - 1}}$ где e_i^2 – ошибки модели.	146757,23
Среднеквадратическое отклонение результативного признака Y: $S_Y = \sqrt{S_Y^2} = \sqrt{\frac{1}{n - 1} * \sum (Y_i - \bar{Y})^2}$	2585024,31
Эластичность: $\varepsilon_{X_j} = a_j * \frac{\bar{X}_j}{\bar{Y}}$ где a_j – коэффициент регрессии, перед которым X_j в уравнении регрессии.	0,85
Бета коэффициент: $\beta_{X_j} = a_j * \frac{S_{X_j}}{S_Y}$ где S_{X_j} и S_Y – среднеквадратические отклонения выбранных переменных.	0,84

Таким образом, согласно результатам проведенного анализа финансовой отчетности видно, что внеоборотные активы оказывают сильное влияние на показатель выручки. Полученная модель статистически точная и значима, что позволяет сделать вывод о возможности применения результатов анализа для практического использования.

Список использованных источников:

1. Бабешко Л. О., Бич М. Г., Орлова И. В. Эконометрика и эконометрическое моделирование: учебник. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. 385 с.
2. Галочкин В. Т. Эконометрика: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета. М.: Юрайт, 2019. 288 с.
3. Кремер Н. Ш., Путко Б. А. Эконометрика: учебник и практикум для академического бакалавриата / Под ред. Н. Ш. Кремера. 4-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2019. 308 с.
4. Ахметова Л. Ш. Эконометрический анализ влияния показателей финансовой отчетности ОАО «Газпром» на прибыль организации // Международный студенческий научный вестник. 2015. № 4-1. С. 128-131.
5. Бурматова И. В. Эконометрический анализ инвестиционной привлекательности строительного сектора экономики России // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т. 34. С. 80–86.
6. Комова Е. Ю. Факторный анализ ликвидности денежных средств строительных организаций Оренбургской области // Молодой ученый. 2016. №14. С. 347-349.
7. Раскрытие финансовой (бухгалтерской) отчетности по данным Росстата // List-Org: [сайт][Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.list-org.com/company>

INTEGRATED RESEARCH OF INTERRELATIONSHIP INDICATORS OF BALANCE SHEET ACCOUNTS WITH REVENUE BASED ON ECONOMIC MODELS

Safarova A.A., graduate student,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University, nastencheek@mail.ru

Gudovich G.K., Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Pro,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University, gudovich@bk.ru

***Abstract:** The article presents the methodology and results of economic and mathematical analysis of the financial statements of the joint Stock company "House-building plant" using correlation and regression models.*

***Keywords:** reporting, financial stability, economic models.*

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ РЕЙТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ НА ОСНОВЕ БЕНЧМАРКИНГА

Сафарова А.А., студентка,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, nastencheek@mail.ru

Левчевгов О.Н., к.э.н., доцент,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, ONLevchegov@fa.ru

В работе рассмотрены методологические аспекты возможности применения результатов финансового анализа в рейтинговой оценке конкурентоспособности строительных компаний на региональном рынке.

Ключевые слова: конкурентоспособность, строительные компании, рейтинг, застройщики, финансовые показатели, бенчмаркинг.

Одним из основных инструментов по улучшению эффективной деятельности компании стал сравнительный анализ, позволяющий сформировать целостную конкурентоспособную корпоративную культуру. В широком смысле сопоставление экономической эффективности выступает как термин "бенчмаркинг". Бенчмаркинг – это систематичный процесс по выявлению наилучших компаний, оценка их продуктивности и способов производства [1].

Сравнение показателей эффективности деятельности компаний определенной отрасли с подобными показателями конкурентов и мировых лидеров в ней позволяет найти уязвимые и рациональные стороны его жизнедеятельности. Это способствует нахождению потенциальных партнеров по производственно-техническому сотрудничеству, обнаружить незаполненные рыночные ниши и выявить положительные стороны компаний.

Бенчмаркинг базируется на концепции постоянного совершенствования деятельности компании, которая предусматривает непрерывный цикл координации, планирования, мотивации и оценки её действий [3].

Основой эффективного сравнительного анализа является адекватная база рыночной информации. Выводы, которые были получены в ходе анализа, позволяют обосновать инвестиционные программы, спланировать количество сотрудников, определить источники привлечения капитала и так далее.

Для того чтобы применить бенчмаркинг в строительной отрасли определим на основании рейтингового метода оценки места компании АО "Домостроительный комбинат" на рынке в настоящий момент времени, и проследим направление его деятельности к конкурентоспособной позиции. Интегральные показатели, которые характеризуют конкурентоспособность строительных компаний, определены на основе данных общероссийского Портала Единый Реестр Застройщиков [5].

В Липецкой области осуществляют свою хозяйственную деятельность большое количество строительных компаний. Результаты рейтинга и показатели конкурентоспособности АО "ДСК" представлены в таблице 1 [6].

Таблица 1

Топ застройщиков по объему ввода жилья в Липецкой области

Место	Застройщик	Введено, м ²	Место по РФ	Доля в регионе	Рейтинг ЕРЗ
1	ООО "СК РемСтройСервис"	37 881	202	22,52%	5
2	ООО "Строймастер"	18 218	444	10,83%	3,6
3	ОАО трест "Липецкстрой"	17 994	449	10,7%	3,5
4	АО "Домостроительный комбинат"	13 230	608	7,87%	3
5	ООО «ГЛОБУС ГРУПП»	13 019	614	7,74%	1,5

Из таблицы 1 видно, что АО «Домостроительный комбинат» входит в топ 20 застройщиков в городе Липецке и занимает четвертое место. При расчете данного рейтинга учитываются дома, которые были введены застройщиками в эксплуатацию в течение последних трех лет. Максимальная оценка рейтинга ЕРЗ – 5, которая показывает, что своевременный ввод в эксплуатацию строящихся домов приближен к 100%.

Однако, для выявления более полного конкурентного преимущества вышеприведенных строительных компаний, осуществим расчет значимости по финансовому состоянию.

Для данного примера рассмотрим оценку конкурентоспособности строительных компаний, состоящей из группы основных финансовых показателей, представленных в таблице 2 [2].

Таблица 2

Основные финансовые показатели

№ п/п	Наименование показателей	Порядок расчета
P ₁	Коэффициент автономии	$\frac{\text{Собственный капитал и резервы}}{\text{Суммарные активы}}$
P ₂	Коэффициент абсолютной ликвидности	$\frac{\text{Денежные средства} + \text{Краткосрочные финансовые вложения}}{\text{Текущие обязательства}}$
P ₃	Коэффициент критической ликвидности	$\frac{\text{Краткосрочная дебиторская задолженность} + \text{Краткосрочные финансовые вложения} + \text{Денежные средства}}{\text{Текущие обязательства}}$
P ₄	Коэффициент текущей ликвидности	$\frac{\text{Оборотные активы}}{\text{Текущие обязательства}}$
P ₅	Коэффициент соотношения собственных и заемных средств	$\frac{\text{Заемный капитал}}{\text{Собственный капитал}}$

Расчет оценки конкурентоспособности компании предполагает собой взвешенную оценку самой компании и её конкурентов по списку ключевых показателей. Все расчеты произведем в программе MSExcel (рис. 1) [4].

Показатель	ООО "СК РемСтройСервис"	ООО "Строймастер"	ОАО трест "Липецкстрой"	АО "ДСК"	ООО «ГЛОБУС ГРУПП»	Итого по строкам	Вес показателя
Коэффициент автономии (P1)	0,1165	0,0068	0,0674	0,8568	0,1197	1,1672	0,07
Коэффициент абсолютной ликвидности (P2)	0,0046	0,0644	0,1636	0,3453	0,0016	0,5795	0,03
Коэффициент критической ликвидности (P3)	0,0046	0,0644	0,1636	0,3465	0,0016	0,5807	0,03
Коэффициент текущей ликвидности (P4)	1,6159	1,0000	1,1379	3,3746	0,5740	7,7024	0,45
Коэффициент соотношения собственных и заемных средств (P5)	0,2066	1,8622	2,4566	0,0508	2,3605	6,9366	0,41
Итого по столбцам	1,9482	2,9977	3,9890	4,9740	3,0575	16,9664	1,00

Рисунок 1. Экспертная оценка конкурирующих строительных компаний по данным 2018 г.

Далее найдем коэффициент значимости для каждого параметра, затем суммируем весовые характеристики и определим удельный вес каждого из них в общей сумме весов. Итоги расчетов представлены на рисунке 2.

Показатель	ООО "СК РемСтройСервис"	ООО "Строймастер"	ОАО трест "Липецкстрой"	АО "ДСК"	ООО «ГЛОБУС ГРУПП»	Итого по строкам	Вес показателя
Коэффициент автономии (P1)	=187326/1607620	=2068/306318	=104527/155065	=1684670/1966	=123456/1031080	=СУММ(B2:F2)	=G2/SGS7
Коэффициент абсолютной ликвидности (P2)	=1790/386375	=19594/304250	=2400+88250	=(18048+74874	=1142/710052	=СУММ(B3:F3)	=G3/SGS7
Коэффициент критической ликвидности (P3)	=1790/386375	=19594/304250	=2400+88250	=(18048+74874	=1142/710052	=СУММ(B4:F4)	=G4/SGS7
Коэффициент текущей ликвидности (P4)	=(624323+10)/3863	=304248/304250	=(808+629864)	=(908074/(2706	=407596/710052	=СУММ(B5:F5)	=G5/SGS7
Коэффициент соотношения собственных и заемных средств (P5)	=38698/187326	=3851/2068	=(254776+2000)	=85550/168467	=(188883+10253	=СУММ(B6:F6)	=G6/SGS7
Итого по столбцам	=СУММ(B2:B6)	=СУММ(C2:C6)	=СУММ(D2:D6)	=СУММ(E2:E6)	=СУММ(F2:F6)	=СУММ(G2:G6)	=СУММ(H2:H6)

Рисунок 2. Определение коэффициента значимости каждого параметра

Результаты показывают, что исследуемая компания АО "ДСК" в соответствии с основными критериями конкурентоспособности занимает лидирующее место среди предложенных строительных компаний.

Изобразим многоугольники конкурентоспособности исследуемых строительных компаний по вышеуказанным параметрам оценки. Полученные многоугольники демонстрируют графические взаимосвязи оценок положения компании и её конкурентов по наиболее значимым параметрам, которые представлены в виде векторов-осей (рис. 3).

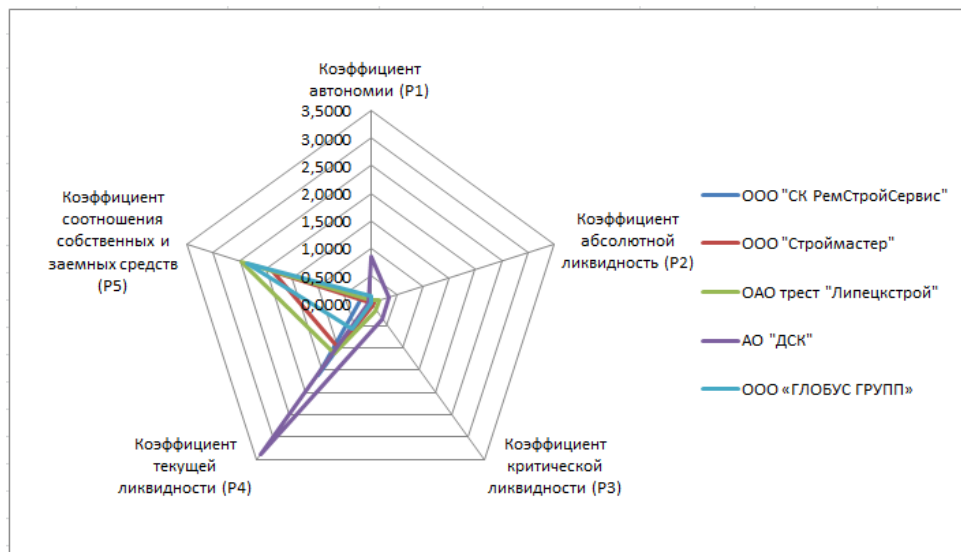


Рисунок 3. Многоугольники конкурентоспособности строительных компаний

Таким образом, метод бенчмаркинга определил конкурентоспособность, сильные и слабые стороны в деятельности АО "ДСК" и место компании по финансовому положению. В результате бенчмаркинг-оценки можно сказать, что АО

"ДСК" занимает сильную позицию по финансовой устойчивости компании и более слабую по вводу жилья в эксплуатацию, что существенно влияет на конкурентоспособность.

Список использованных источников:

1. Голикова И. А. Особенности содержания понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность» // Российское предпринимательство. 2016. Т.17. №10. С. 1251-1264
2. Крылов С. И. Финансовый анализ: учебное пособие / Под ред. С.И. Крылова. Екатеринбург: Изд-во Урал.ун-та, 2016. 160 с.
3. Шагиахметова Э. И., Мухаррамова Э. Р., Кафиатуллина М. А. Конкурентный анализ предприятия промышленности строительных материалов // Российское предпринимательство. 2017. Т.18. №14. С. 2153-2169
4. Раскрытие финансовой (бухгалтерской) отчетности по данным Росстата // List-Org: [сайт][Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.list-org.com/company>
5. Рейтинг застройщиков по своевременной сдаче жилья в Липецке 2018-2019 // Gorod48.ru: [сайт] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gorod48.ru/news/1676738/>
6. ТОП застройщиков Липецкой области // Единый ресурс застройщиков: [сайт][Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://erzrf.ru/top-zastroyshchikov/lipetskaya-oblast/?topType=1&date=2018>
7. Modern aspects of the development of internet-economy in russia / Gnezdova Y.V., Chernyavskaya Y.A., Rubtsova L.N., Soldatova N.F., Idilov I.I. Journal of Internet Banking and Commerce. 2016. Т. 21. № S4. С. 009.

**COMPARATIVE RATING ANALYSIS OF THE COMPETITIVENESS OF CONSTRUCTION COMPANIES
BASED ON BENCHMARKING**

Safarova A.A., student

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University, nastencheek@mail.ru

Levchegov O.N., Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Pro,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University, ONLevchegov@fa.ru

***Abstract:** The authors consider methodological aspects of the possibility of applying the results of financial analysis in the rating assessment of the competitiveness of construction campaigns in the regional market.*

***Keywords:** competitiveness, construction companies, rating, developers, financial indicators, benchmarking.*

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

Седых Д.С., Буслаева К.С., студенты,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, dasha.sedykh.98@mail.ru, ksenia.buslaeva@yandex.ru

Шамрина И.В., к.э.н., доцент,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, ivshamrina@yandex.ru

В статье описана проблема развития человеческих ресурсов в РФ в период финансовой нестабильности, раскрываются уровни антикризисной программы управления человеческим капиталом организации; рассмотрены качественные характеристики мотивационности и компетентности сотрудников компании; изложена методология оценки управления человеческими ресурсами в период кризиса организации.

Ключевые слова: человеческие ресурсы, мотивационность и компетентность субъектов управления, методы управления персоналом, антикризисная программа.

В условиях конкурентной борьбы и финансовой нестабильности разработка и внедрение эффективной системы управления человеческими ресурсами является ключевым интегрированным параметром оценки развития персонала, факторов и условий мотивационности и компетентности субъектов менеджмента.

Полозова А.Н и Шамрина И.В. отмечают, что социально-экономические особенности современного промышленного менеджмента, связанные с тотальным использованием функциональных подходов к управлению персоналом и недооценкой преимуществ процессных подходов, вызывают потребность приспособления к непостоянным, неопределенным условиям среды и применения соответствующих технологий управления [5, с. 995].

Следовательно, такое явление как кризис позволяет организации продиагностировать потенциальные возможности действующей системы управления персоналом в условиях антикризисного саморазвития.

Любая антикризисная программа предприятия нацелена на усовершенствование структуры персонала, улучшение качественных параметров мотивационности личности и мотивации поведения менеджеров [7, с. 614]. Для этого необходимо обеспечить ее соответствия текущим и стратегическим потребностям организации в человеческих ресурсах, к тому же улучшить состав персонала: оптимизировать численность, обеспечить наличие работников высокой квалификации, стандартизировать набор личностно-деловых параметров.

В период финансовой нестабильности организации, вопросы, связанные с управлением персонала в системе приоритетов выбора функционирующих антикризисных механизмов, смещаются на последние места. В наибольшей степени страдают вопросы контроля за системой управления персоналом.

В рамках данного вопроса часто встречаются проблемы в системе управления человеческими ресурсами:

- высокая текучесть кадров;
- уход сотрудников из компании;
- большая численность персонала, которая не соответствует квалификационной структуре предприятия;

- нехватка работников в организации;
- отсутствие мотивации работников.

Такое количество вопросов, связанных с человеческими ресурсами, определяют потребность включения в антикризисную стратегию программы усовершенствования системы управления персоналом.

На начальном этапе необходима объективная диагностика критических явлений. Это необходимо для того, чтобы успешно разработать антикризисную программу управления человеческими ресурсами на предприятии. Для удобства проведения антикризисной программы на предприятии выделяют стратегический и оперативный уровни (табл.1).

Таблица 1. Уровни проведения антикризисной политики

Стратегический уровень	Оперативный уровень
Оценивается активность высшего управления предприятием в концепции построения стратегии формирования и применения рабочего потенциала и соответствие ее текущим ситуационным условиям; оценивается соответствие организационной структуры целям и задачам организации, оценка организационной культуры, степень компетентности стратегических руководителей, характер взаимоотношения администрации с персоналом	Оценивается эффективность работы с человеческими ресурсами; наличие либо недостаток требуемых элементов системы управления персоналом, их соответствие целям компании, точность их выполнения. Изучаются такие элементы, как соответствие кадровой политики, планирование состава персонала, основы отбора и найма, адаптация, стимулирование труда, анализ и обучение, ротация, организация труда, планирование карьеры и высвобождение работников [1].

Когда в стадии кризиса проводятся исследования рабочего состава в организации, следует выделять такие основные аспекты, как установление формирования прогрессивности концепции управления человеческими ресурсами, выявление «проблемных зон», то есть такие явления, которые способствуют замедлению успешного развития предприятия, а также оценка готовности к изменениям [3]. К этому перечню собираются количественные сведения статистики: расходы на кадровый состав организации (части на рабочую силу в объёме себестоимости изготавливаемого продукта); статистические данные по характеристикам совокупной рабочей силы на предприятии; показатели производительности труда и т.д.

В период кризиса, при дефиците необходимых ресурсов, такая детальная оценка может быть невозможной. В таком случае выбираются методы диагностики слабых и сильных сторон организации в ходе использования ее человеческих ресурсов:

- метод интервью;
- опросы в виде анкет;
- исследование внешних данных;
- проведение анализа в сфере человеческих ресурсов.

Применение на предприятии метода интервью, которое находится в стадии кризиса, необходимо проводить с персоналом, который следует уволить. Такой метод используют для детального исследования представлений сотрудников о предприятии. Анализ данных такого интервью позволяет разработать и принять соответствующие меры [2]. Такой метод позволит предотвратить смену кадров на предприятии, ведь увольнения имеют место не только из-за происходящих ошибок работников, сколько из-за боязни о возможной ликвидации организации.

Более экономичным и эффективным подходом оценки из всех возможных является проведение выборочного анкетирования, раскрывающее полную информацию о составлении мнения от значимого количества сотрудников [6, с. 416]. В анкетирование входят разделы на выполняемые задачи, степени ответственности сотрудников.

Другой частью опросника может быть определение проблемы взаимоотношения сотрудника к разным условиям функционирования компании. Отношения в рабочем коллективе, функционирование управления, формирование мнения о критических проблемах предприятия. Проведение данного опроса в анонимной форме даст высокую достоверность информации.

Касаемо внешней информации, то необходимо изучить официальные статистические данные по нормам производства, такие как: заработная плата, текучесть, а также нематериальные средства стимулирования.

Эксперименты в области человеческих ресурсов - это существенно новый и действенный метод анализа, который требует точного расчета и творческого подхода. При таком методе происходит сравнение групп, находящихся в разных условиях. Например, для половины работников вводятся новые способы стимулирования работы на конкретный промежуток времени. На следующей стадии происходит сравнение данных о проделанной работе с частью группы, работа которой оставалась неизменной [4].

Такие способы сбора данных дают возможность наиболее точно рассмотреть организацию работы внутри предприятия и рассмотреть порядок проведения методов управления. Используя такие данные, следует разрабатывать конкретные мероприятия, способствующие профилактике или устранению кризисной ситуации на предприятии.

При проведении диагностики и разработки антикризисных мероприятий стратегии управления персоналом следует иметь в виду, что человеческие ресурсы в любой взятой области довольно сложно поддаются кардинальным изменениям из-за того, что при малейших изменениях в организации, работники видят угрозу прежнему порядку при рабочем процессе.

Для того чтобы новую технологию диагностики на предприятии не приняли коллективными протестами, необходимо обсуждение таких вопросов на общем коллективном собрании для формирования положительного отношения оценки для благоприятного функционирования производственного процесса и работы персонала.

Список использованных источников:

- 1.Брянцева Л.В., Макушникова Е.С. Управление развитием организации как системы // Экономика и предпринимательство. 2016. № 1-2 (42-2). С. 847-850.
- 2.Генкин Б. М. Управление человеческими ресурсами / Б.М. Генкин, И.А. Никитина. М.: Инфра-М, Норма, 2013. 464 с.

3.Макринова Е.И., Григорьева В.В., Шамрина И.В. Содержание и методический инструментарий социально-трудового мониторинга в системе менеджмента промышленной организации // *Фундаментальные исследования*. 2014. № 9-12. С. 2740-2744.

4.Мелихов Ю.Е. Управление персоналом. Портфель надежных технологий / Ю.Е. Мелихов, П.А. Малуев. М.: Дашков и Ко, 2010. 344 с.

5.Полозова А.Н., Шамрина И.В., Нейштадт М.Л. Методические положения самомониторинга развития персонала в промышленных организациях // *Экономика и предпринимательство*. 2015. № 4-1 (57). С. 995-1103.

6.Полозова А.Н., Шамрина И.В., Нейштадт М.Л. Методическая процедура мониторинга развития персонала в промышленных организациях // *Апрельские научные чтения имени профессора Л.Т. Гиляровской. Сборник материалов IV международной научно-практической конференции*. 2015. С. 415-418.

7.Шамрина И.В. Оценка мотивационности и компетентности субъектов менеджмента // *Стратегирование пространственного развития территорий России в новых экономических реалиях. Сборник материалов международной научно-практической конференции к 50-летию Липецкого филиала Финансового университета*. 2016. С. 614-618.

FEATURES OF HUMAN RESOURCES ASSESSMENT IN THE CONTEXT OF THE FINANCIAL CRISIS

Sedykh D.S., Buslaeva K.S., students

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University

Shamrina I.V., Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Pro.,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University

Abstract: *The authors describe the problem of human resources development in the Russian Federation during the period of financial instability, reveals the levels of the anti-crisis program of human capital management of the organization; Qualitative characteristics of motivation and competence of company employees are considered; A methodology for assessing the management of human resources during a crisis in the organization is outlined.*

Keywords: *human resources, motivation and competence of management entities, methods of personnel management, anti-crisis program.*

ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ В РАМКАХ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА

Симонов Г.В., студент,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, glebsimonov19@gmail.com

Нестерова Н.Н., к.г.н., доцент,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета

В статье на основе компетентностного подхода описывается процесс управления человеческим капиталом как главной движущей силой социально-экономического развития современного общества.

Ключевые слова: компетенция, компетентность, компетентностный подход, персонал, управление, инновации.

Человек - основной и самый важный элемент общества. С древних времён человеческие знания и навыки считались важнейшими факторами развития общества. В современном мире, где применяются научные технические средства, человеческая сила теряет былую потребность. Но навыки и знания всегда востребованы [4].

Таким образом, интеллект, здоровье, знания, качественный и производительный труд в совокупности и означают человеческий капитал. Так, впервые, этот термин использовал Теодор Шульц. Американский экономист внес колоссальные вложения в формировании «теории человеческого капитала» в первоначальных стадиях его становления. Теодор Шульц сделал многое для усвоения понятия «человеческий капитал», считая его основой для построения индустриальной и постиндустриальной экономик [2]. В дальнейшем, его последователь Гэри Беккер развил эту идею.

Что же вмещает в себя понятие "человеческий капитал"?

Термин «человеческий капитал» имеет огромную значимость. Его используют как экономисты-теоретики, так и различные организации. В данном случае человеческий капитал будет востребован только при каждодневном самообразовании человека.

Человеческий капитал, – по мнению одного из создателей теории человеческого капитала Г. Беккера – это имеющийся у каждого трудоспособного человека запас знаний, навыков и мотиваций.

Компетентностный подход - одна из важнейших задач образования, становления личности. В первую очередь, необходимо подготовить высококвалифицированного специалиста профессионального образования. При обучении изменяются процессы, которые важны для поднятия уровня знаний выпускников школ и вузов, и повышения их профессионального опыта в соответствии с условиями, которые предъявляет работодатель [5].

Компетентностный подход помогает сформировать новую модель будущего специалиста, который будет отвечать условиям экономического развития страны и, непременно, успешно востребован на рынке труда. Этот подход позволяет задуматься учащимся о своём будущем.

Человеческий капитал и его развитие направлены на то, чтобы приносить развитие предприятию, будь то государственные, муниципальные, финансовые, образовательные учреждения или малый и средний бизнес. Абсолютно во всех структурах необходимой и важной составляющей является человек.

На примере высших учебных заведений можно заявить, что знания, полученные в процессе обучения, должны подкрепляться практикой на производстве. Как управлять мыслями, делиться с учениками? Только повышение квалификации, изучение дополнительной литературы, семинары как и с профессорами, так и со студентами.

А теперь применим словосочетание "человеческий капитал" в рамках управления муниципальными организациями.

Служащие муниципальных организаций имеют особое отношение к трудовой деятельности [1].

Главные отличия деятельности работников муниципальных учреждений от работников коммерческих организаций заключаются: во-первых, в разной мотивации; во-вторых, в четкой регламентации нормативных актов и законов; в-третьих, в особенности организационной структуры, которые присущи для муниципальных учреждений.

Управление человеческим капиталом в муниципальных учреждениях также должно регламентироваться целями и видами деятельности специалиста, условиями и средствами производства. Информационно-образовательные идеи повышают уровень решений, связанных с профессиональной деятельностью.

Но если рассматривать коммерческие и муниципальные структуры, то неперенным фактором благосостояния коммерческого предприятия будет являться материальная составляющая.

В данной ситуации компетентный подход должен обеспечить специалисту базовый уровень. Необходимо, чтобы руководитель изыскивал средства для повышения квалификации своих сотрудников. Но очевидно, что крайне важно развивать собственные умения и знания самостоятельно, так как, безусловно, они отразятся не только на себе лично, но и в организации.

Создавая среду, где персонал повышает свой профессиональный уровень и степень мотивации, организация обеспечивает увеличение знаний организации в целом. Сегодня нормы и возможности любой модернизации социума определяют люди с высшим образованием, с наличием квалификации и опыта [3].

Формирование компетентного метода позволяет выполнять отбор кадров, контролировать уровень качества работы сотрудников, создавать удобную систему повышения квалификации, обучения, карьеры. На наш взгляд, важно подчеркнуть, что пока еще рано говорить о компетентном подходе, как сложившемся явлении управленческой действительности.

Каждый человек-индивидуум, креативный в своём роде деятельности. Он, поступая на службу, отдаёт свой профессиональный потенциал на развитие предприятия и получение прибыли. В настоящее время мы видим, что построение системы управления является важной функцией для любой организации. Выбор сотрудника на первом этапе проходит интуитивно, и лишь, вкладывая в него, мотивируя, можно достичь желаемого результата.

Преуспевающий программист без современного оборудования, без определенного уровня знаний, без источников подлинной информации, без специальных программ и приложений не может реализовать свои возможности и выполнить работу качественно.

Одними из основных причин замедления научно-технической и изобретательной деятельности в России является низкое качество человеческого капитала и отрицательные, даже критические условия для каких-либо инноваций. Соответственно, заметно снижается качество всех аспектов образовательной и научной деятельности.

Самая главная мотивация - денежная составляющая. Управлять можно всеми, научить всему, но заставить работать – нет. Необходимо мотивировать... мотивировать всем, чем угодно: зарплатой, выгодными контрактами, повышением.

Важно понять, что человеческий капитал - наиважнейший ресурс для производства, производительности и получения прибыли. Следовательно, необходима качественная мотивация, чтобы сотрудники находились в постоянном развитии и желании работать. Только при таких условиях организация будет расти, развиваться и повышать эффективность функционирования.

Список использованных источников:

1. Антипова Н.Ю., Самойлова Т.Д. Интеллектуальный человеческий капитал как объект учета/ Н.Ю. Антипова, Т.Д. Самойлова// Новые тренды развития России в условиях цифровой экономики: материалы II региональной межвузовской научно-практической конференции студентов, магистров и аспирантов, проводимой в рамках X международного студенческого конгресса «Образ будущего глазами студентов», посвященного 100-летию Финуниверситета. - Воронеж. – 2019. – С. 22-24
2. Нестерова Н.Н. Анализ проблем управления региональным развитием/ Н.Н. Нестерова// Современные тенденции развития России: путь к эффективности: материалы XI Международной заочной научно-практической конференции.- 2017. – С. 118-123
3. Позолотина Е.И. Применимость компетентного подхода в различных концепциях управления персоналом. – 2013. - №3 (267). – С. 191-198.
4. Самойлова, Т.Д., Морозова Н.С. Современное состояние и проблемы использования резервов организаций торговли в условиях глобальных трансформаций на примере Липецкого региона / Т.Д. Самойлова, Н.С. Морозова // Устойчивое и инновационное развитие регионов России в условиях глобальных трансформаций: материалы международной научно-практической конференции, 30 сентября 2014. / Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. - Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина. - 2015. – С 365-374.
5. Самушева Ю.Е., Грызлова А.А., Самойлова Т.Д. Переход к цифровой экономике в условиях трансформации России / Ю.Е. Самушева, А.А. Грызлова, Т.Д. Самойлова// Новые тренды развития России в условиях цифровой экономики: материалы II региональной межвузовской научно-практической конференции студентов, магистров и аспирантов, проводимой в рамках X международного студенческого конгресса «Образ будущего глазами студентов», посвященного 100-летию Финуниверситета.- Воронеж. – 2019. – С. 160-163
6. Федяева Д.Ю., Нестерова Н.Н. Роль управленческого учета в менеджменте организации/ Д.Ю. Федяева, Н.Н. Нестерова // Новые тренды развития России в условиях цифровой экономики: материалы II региональной межвузовской научно-практической конференции студентов, магистров и аспирантов, проводимой в рамках X международного студенческого конгресса «Образ будущего глазами студентов», посвященного 100-летию Финуниверситета.- Воронеж. – 2019. – С. 187-189

PROCESS OF HUMAN CAPITAL MANAGEMENT WITHIN THE COMPETENT APPROACH

Simonov G. V., student,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University, glebsimonov19@gmail.com

Nesterova N.N., Cand. Sci. (Geogr.), Assoc. Pro.,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University

The article describes the process of managing human capital as the main driving force of socio-economic development of modern society on the basis of a competence-based approach.

Keywords: competence, competence, competence approach, personnel, management, innovation.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ ЧЕРЕЗ ТРАНСФОРМАЦИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

Сухочева А.В., студентка магистратуры
Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета,

Евсин М.Ю., к.э.н., доцент
Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета

Целью исследования является определение направлений в области оптимизации денежных потоков. Предметом исследования выступил человеческий капитал как инструмент оптимизации денежных потоков на предприятии. Методология проведения исследования базируется на анализе исторических данных, а также на прогнозируемых направлениях развития человеческого капитала. Современные тенденции развития экономических теорий в области оптимизации денежных потоков не учитывают цифровую трансформацию экономики и как следствие неизбежную трансформацию человеческого капитала. Таким образом, выделенные направления совершенствования оптимизации денежных потоков на предприятии в данном исследовании являются перспективными и заслуживают дальнейшего развития и исследования.

Ключевые слова: Денежный поток. Оптимизация. Человеческий капитал. Трансформация человеческого капитала.

Развитие современных технологий последние десятилетие и автоматизация производства требует от человека постоянного повышения квалификации (самообразования). Даже такое консервативное направление как совершенствование оптимизации денежных потоков в условиях внедрения новых цифровых инструментов и платформ создает необходимость в развитии и совершенствовании человеческого капитала, а иногда и его кардинальную трансформацию.

Для работодателя становится важным какой «человеческий капитал» в лице работника он приобретает на рынке труда, поэтому исследуемая тема весьма актуальна.

Человеческий капитал – это совокупность умений и навыков конкретного человека. Трансформация человеческого капитала – совершенствование умений и навыков через создание новой парадигмы взглядов на основные направления изучаемой проблемы.

«Эффективно организованные денежные потоки компании являются важнейшим симптомом ее «финансового здоровья», предпосылкой обеспечения устойчивого роста и достижения высоких конечных результатов хозяйственной деятельности в целом. Денежные потоки – это совокупность поступлений и выплат денежных средств в процессе операционной, инвестиционной и финансовой деятельности компании» [4].

Изучение и рассмотрение анализа и отчетности движения денежных средств, на предприятии нашли свое отражения в работах: М.В. Бердникова, Л.В. Васильева, В.В. Ковалева, Г. Н. Любушина, Е.М. Сорокиной.

«Главной тенденцией оптимизации денежных потоков, следующие:

- формирование равновесия объема денежного потока;
- формирование единой временной структуры денежного потока;
- формирование максимального чистого денежного потока». [2,3,4].

« Формирование равновесия объема денежного потока - это направление оптимизации денежных потоков организации формирует необходимую пропорциональность количества положительного и отрицательного денежного потока» [5]. На финансовый результат работы организации влияет как дефицит, так и избыток денежного потока, таблице 1.

Таблица 1 Различные варианты денежного потока [5]

Избыток денежного потока	Дефицит денежного потока
– реальная стоимость временно не используемых денежных средств от инфляции будет потеряна, – потенциальный доход от неиспользуемой части денежных активов в сфере краткосрочного их инвестирования будет упущен, – уровень рентабельности активов и собственного капитала предприятия будет снижен	– произойдет снижение ликвидности и уровня платежеспособности предприятия, – просроченная кредиторская задолженность поставщикам сырья и материалов будет расти, – рост доли просроченной задолженности по полученным финансовым кредитам, – задержки выплаты заработной платы, – повышение продолжительности финансового цикла, – сокращение рентабельности ROE.

«Издержки упущенных возможностей (отказ от участия в каком-либо инвестиционном проекте) возникают при наличии на расчетном счете большой денежной массы у предприятия. При минимальном запасе денежных средств возникают издержки по пополнению этого запаса, так называемые издержки содержания (коммерческие расходы, обусловленные куплей-продажей ценных бумаг, или проценты и другие расходы, связанные с привлечением займа для пополнения остатка денежных средств)» [5].

Современные тенденции развития экономических теорий в области оптимизации денежных потоков не учитывают цифровую трансформацию экономики и как следствие неизбежную трансформацию человеческого капитала. На рисунке 1 представлены основные направления трансформации человеческого капитала в области оптимизации денежных потоков.

Итак, рассмотрим более подробно основные направления трансформации человеческого капитала в области совершенствования оптимизации денежных потоков:

- обучение современным моделям управление в финансовом менеджменте – это направление является

первостепенным так как является базой для всех остальных. Знание современных моделей управления включает в себя и знание и умения использовать современные финансовые инструменты, которые могут повысить денежный поток и избежать от отрицательных последствий его появления;

- приобретение навыков работы с цифровыми платформами и инструментами оптимизации денежных потоков. Данное направление заключается в изучении таких инструментов в области оптимизации денежных потоков как сервиса «Платежный календарь» от Сбербанка, Vega: Платежный бюджет просто, Excel и др. [4];

- применение методов «мозгового штурма» в области поиска креативных направлений совершенствования оптимизации денежных потоков. Данное направление является основным при смене парадигмы сотрудников, занятых оптимизацией денежных потоков. Смене парадигмы может помочь стажировки в сторонних и зарубежных компаниях, новые цели и ценности.



Рисунок 1. Направления трансформации человеческого капитала в области совершенствования оптимизации денежных потоков

Таким образом, выделенные направления совершенствования оптимизации денежных потоков на предприятия являются перспективными и заслуживают дальнейшего развития и исследования.

Список использованных источников:

1. Евсин М.Ю. Современные подходы в Российской Федерации к повышению жизнеобеспеченности населения через новые инструменты в финансовом секторе экономики // Алтайский вестник Финансового университета. – Барнаул: 2017. – № 2. – С.87-91.
2. Евсин М.Ю. Цифровые технологии в финансовом секторе России как составляющая «индустрии 4.0»: тенденции и перспективы // Центральный научный вестник. – Воронеж: 2018. Том 3. – № 225 (635). С.14-17.
3. Шеремет, А.Д., Негашев, Е.В. Методика финансового анализа предприятия: Учеб. пособие / А.Д. Шеремет. — М.: Инфра-М, 2009. — 319 с.
4. Сухочева А.В. Построение системы оптимизации денежных потоков на предприятии в условиях цифровой трансформации экономики // Научное сообщество студентов: междисциплинарные исследования (том 1): Сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической студенческой конференции. – Тверь: Тверской филиал РАНХиГС, 2019. С.274-280
5. Косиняева Н. С., Сидорин А. А. Основные направления оптимизации денежных потоков // Молодой ученый. — 2016. — №12.5. — С. 42-44. — URL <https://moluch.ru/archive/116/31676/> (дата обращения: 05.10.2019).

DIRECTIONS OF CASH FLOW IMPROVEMENT OPTIMIZATION AT THE ENTERPRISE HUMAN CAPITAL TRANSFORMATION IN THE CONTEXT OF APPLICATION OF DIGITAL FINANCIAL INSTRUMENTS

Sukhocheva A.V., graduate student,
Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University

Evsin M.Yu., Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Pro.,
Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University

Abstract: The aim of the study is to identify areas in the field of cash flow optimization. The subject of the study is human capital as a tool for optimizing cash flows in an enterprise. The research methodology is based on the analysis of historical data, as well as on the predicted areas of human capital development. Current trends in the development of economic theories in the field of cash flow optimization do not take into account the digital transformation of the economy and, as a result, the inevitable transformation of human capital. Thus, the identified areas for improving the optimization of cash flows for enterprises in this study are promising and deserve

further development and research.

Keywords: cash flow, optimization, human capital, the transformation of human capital.

СОДЕРЖАНИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ АУДИТА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Шамрина И.В., к.э.н., доцент,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета ivshamrina@yandex.ru

В статье раскрывается понятие и содержание аудита трудовых ресурсов в системе управления организацией; акцентируются цели, задачи и общие требования к проведению данного аудита. Приводится классификация типов аудита трудовых ресурсов через призму исследовательских методов и приемов. Рассматриваются основные этапы и аналитические процедуры аудита трудовых ресурсов, позволяющие оценить эффективность системы управления персоналом в соответствии с потребностями бизнес-организации в условиях сопряженной бизнес-среды.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, политика управления персоналом, социально-трудовой потенциал, субъекты менеджмента, аудит трудовых ресурсов, источники информации, аудиторские доказательства, аудиторское заключение.

В современных реалиях промышленной революции под влиянием цифровых технологий любая организация, не зависимо от сферы деятельности и организационно-правовой формы, стремится к системной трансформации человеческого капитала в условиях цифровизации экономики через формирование и реализацию эффективной политики управления человеческими ресурсами организации. Особую роль в достижении целей организации и направленности деятельности отводятся трудовым ресурсам, которые являются ключевым звеном в системе организованных, контролируемых и мотивируемых управленческих мероприятий политики управления человеческими ресурсами. Шамрина И.В. отмечает, что анализ трудовых ресурсов очень важен в оценке эффективности деятельности промышленной организации, поскольку трудовые ресурсы, как главная и производительная сила общества представляют собой важный фактор производства, рациональное использование которого обеспечивает его рост и экономическую эффективность [9, с. 717]

Эффективность работы экономического субъекта невозможна без формирования и реализации процедур мониторинга развития персонала организации и анализа трудовых показателей, которые позволяют оценить социально-трудовой потенциал компании; мотивационность и компетентность субъектов менеджмента организации; определить потенциальные резервы для эффективного использования персонала компании, улучшения организации, условий труда и его оплаты; выявить пути совершенствования социально-трудовых отношений всех заинтересованных лиц [3, с. 996]. Именно поэтому на сегодняшний день практико-ориентированную значимость приобретает аудит трудовых ресурсов как целенаправленной и системной работы по решению проблем, обусловленных неэффективными методами по управлению персоналом, трудом и организацией в целом.

Л.Е. Никифорова, С.В. Цуриков [5, с. 60] определяют аудит трудовых ресурсов как оценку индивидуального потенциала сотрудников и их соответствия внутренней культуре и ценностям компании. П.Э. Шлендер [5, с. 60] рассматривает аудит трудовых ресурсов как часть или разновидность управленческого аудита, который может применяться для повышения эффективности системы принятия управленческих решений и контроля эффективности системы управления персоналом. По мнению автора, аудит трудовых ресурсов - это совокупность направлений мониторинга, поддержки, анализа и оценки трудовых ресурсов организации, которые способствуют повышению эффективности использования трудового потенциала и регулирование социально-трудовых отношений в рамках действующего трудового законодательства.

Аудит трудовых ресурсов раскрывает возможности ранней диагностики системы управления человеческими ресурсами, выявления «болезненных» мест в организации труда и регулировании социально-трудовых отношений, а также разработки и реализации современных методов интегрированного управления персоналом, формирования и использования кадров.

Функциональная принадлежность аудита трудовых ресурсов раскрывает основную цель и задачи проверки. Цель аудита трудовых ресурсов – повышение эффективности использования ресурсов в трудовой сфере и эффективности системы управления персоналом организации.

Основными задачами аудита трудовых ресурсов в системе управления предприятием являются:

- анализ положений действующей политики и стратегии организации, включая конкурентоспособность, целостность и иерархичность поставленных целей, понимание их субъектами менеджмента [1, с. 343];
- анализ менеджмент-технологии в управлении персоналом, включая анализ отбора и приема сотрудников, трудовой адаптации и ресурсоиспользования персонала, системы обучения и профессионального продвижения; рекрутинга персонала [7, с. 493];
- оценка жизненного цикла системы управления персоналом в контексте со стратегией организации и ее стратегическим менеджментом, мониторинга внешних и внутренних ситуационных условий бизнес-среды [4, с. 416];
- оценка ориентиров и ограничений процессов мотивационности, компетентности и креативности субъектов менеджмента на стратегическом, линейном и функциональном уровнях управления персоналом [8, с. 95];
- планирование оперативных и стратегических инициатив управления персоналом, в том числе разработка целей, контроль и учет за реализацией планов и программ, учет движения персонала, выполнение кадровой политики;
- анализ показателей эффективности труда, его условий, анализ трудовых ресурсов и затрат труда, численности и состава работников, использования средств на заработную плату, доплаты и выплаты стимулирующего и компенсационного характера;
- оптимизация кадрового состава и реорганизация структуры управления компании через реализацию эффективных методов и процедур, позволяющих изменять процесс восприятия субъектами менеджмента трудовых ресурсов организации;
- рекомендации по приведению системы управления персоналом в соответствии с потребностями бизнеса, трансформации и наращиванию человеческого капитала для цифровой экономики.

В целях расширения функциональной значимости аудита трудовых ресурсов как важнейшего диагностического инструмента в системе управления организацией необходимо акцентировать внимание на классификации типов аудита

трудовых ресурсов, раскрывающая область применения исследовательских методов (табл. 1).

Таблица 1. Классификация типов аудита трудовых ресурсов

Классификационный признак	Тип аудита трудовых ресурсов	Характеристика, область применения
Периодичность проведения	Текущий	Проводится по заранее утвержденному регламенту проведения аудиторской проверки за установленный период времени
	Оперативный (специальный)	Проводится по оперативному распоряжению (приказу) руководителя организации
	Регулярный	Проводится в установленное время согласно графика через повторяющиеся отчетные периоды
	Панельный	Проводится с определенной периодичностью с неизменным методическим обеспечением, в рамках стандартизированных процедур при неизменности объектов аудита и трудового коллектива компании
Полнота охвата изучаемых объектов	Полный	Охватывает все объекты аудита трудовых ресурсов (трудовой коллектив, персонал предприятия, затраты труда и т.д.)
	Локальный	Охватывает отдельно выделенную группу объектов или один объект, трудовой процесс
	Тематический	Охватывает все объекты, но по одной тематике, выбранной заказчиком аудиторской проверки (кадровый аудит, аудит процесса подбора персонала)
Методика анализа	Комплексный	Проводится всесторонняя и максимально объективная проверка трудовых ресурсов с использованием общенаучных и специфических методов
	Выборочный	Проверке подвергаются трудовые ресурсы, выбранные по репрезентативной выборке
Уровень проведения	Стратегический	Проверка и оценка правильности применения руководителями высшего звена управления методологии управления трудовыми ресурсами во взаимосвязи со стратегическим планированием персонала
	Управленческий	Проверка и оценка правильности применения линейными руководителями (менеджерами) политики управления трудовыми ресурсами во взаимосвязи со стратегической и функциональной деятельностью управления организацией
	Тактический	Проверка и оценка эффективности деятельности структурных подразделений (отделов, служб) по управлению персоналом организации
Способ проведения проверки	Внешний	Проводится привлеченными специалистами со стороны (аудиторские организации, аудиторы, эксперты)
	Внутренний	Проводится собственными специалистами отдела внутреннего аудита и контроля

Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод, что аудит трудовых ресурсов - это независимая аудиторская проверка наличия и движения трудовых ресурсов, включающая в себя комплекс аудиторских процедур по сбору информации, ее анализу и оценке на этой основе эффективности деятельности организации по использованию трудовых ресурсов и регулированию социально-трудовых отношений в системе менеджмента организации.

Аудиторская проверка трудовых ресурсов подразделяется на три взаимосвязанных этапа, раскрывающих технологию аудита:

- планирование аудиторской проверки;
- сбор аудиторских доказательств;
- обобщение результатов проверки и формирование аудиторского заключения [2, с. 40].

На этапе планирования аудита трудовых ресурсов аудитор разрабатывает стратегические и тактические мероприятия проведения аудиторской проверки, учитывая внешние и внутренние источники информации о наличии и движении трудовых ресурсов; возможность использования методов сплошной и выборочной проверки; объем аудита и время проверки. Планирование включает в себя определенный перечень процедур:

- оценка системы внутреннего контроля (СВК) и системы бухгалтерского учета (СБУ) трудовых ресурсов компании;
- оценка аудиторского риска и уровня существенности;
- составление общего плана аудита трудовых ресурсов;
- составление программы аудита трудовых ресурсов.

При построении общего плана и программы аудиторской проверки трудовых ресурсов аудитору необходимо принять во внимание показатель аудиторского риска и допустимой ошибки, объем аудита и временные границы аудита.

Программа аудита является расширенной детализированной инструкцией общего плана аудиторской проверки. При составлении программы аудита трудовых ресурсов в качестве аудиторских процедур можно использовать следующие виды работ:

- проверка соблюдения трудового законодательства;
- проверка кадровой политики организации;
- проверка состояния организации и нормирования труда;

- проверка организации оплаты труда персонала;
- проверка системы мотивации персонала;
- проверка системы подготовки кадров;
- проверка системы управления социально-трудовыми отношениями;
- оценка эффективности использования трудовых ресурсов в системе управления предприятием [6, с. 235].

На этапе сбора аудиторских доказательств аудитор производит документальную проверку предоставленных источников социально-экономической и учетной информации, мониторинг социально-трудовых отношений социальной сферы компании, мониторинг развития персонала, наблюдение, опросы, анкетирование, беседы с сотрудниками и администрацией, предварительная обработка статистических данных и отчетности, группировка учетно-аналитической и прочей информации.

При проведении аудита трудовых ресурсов аудитор получает аудиторские доказательства в процессе выполнения следующих аудиторских процедур (табл. 2).

Собранные аудиторские доказательства в ходе аудиторской проверки обрабатываются, систематизируются и представляются аудитором в рабочих документах аудитора в виде таблиц, схем, диаграмм, графиков и прочих форм представления данных [10, с. 98].

Финальным этапом аудита трудовых ресурсов является составление отчета о результатах проверки и выдача экономическому субъекту аудиторского заключения, с выражением аналитической оценки, диагностики и рекомендаций по работе с трудовыми ресурсами.

Таблица 2. Методы получения аудиторских доказательств в процессе аудита трудовых ресурсов

Наименование метода сбора аудиторских доказательств	Содержание аудиторской процедуры
Арифметическая проверка объектов аудита трудовых ресурсов	Проверка точности информации, содержащейся в экономической, статистической и бухгалтерской отчетности, с применением выборочных арифметических пересчетов
Инспектирование операций по движению трудовых ресурсов	Контроль учета трудовых ресурсов, анализ эффективности их использования
Запрос и подтверждение расчетов	Получение письменной информации от третьих лиц о реальности проведенных операций в области учета трудовых ресурсов
Устный запрос	Изучение особенностей работы сотрудников, уровня их квалификации и компетенции, состава выполняемых работ и др.
Нормативная проверка и инспектирование	Определение реальности осуществленных операций с трудовыми ресурсами, правильности оформления документов движению трудовых ресурсов
Документальная проверка	Полнота отражения операций с персоналом в учете и правильность корреспонденции счетов
Аналитические процедуры	Проведение анализа трудовых ресурсов с целью выявления резервов эффективного их использования

На завершающей процедуре аудита трудовых ресурсов готовится общий отчет о результатах проверки, в котором описывается оценка результативности аудита трудовых ресурсов, заключающаяся в социально-экономической эффективности использования аудиторских процедур, направленных на самомониторинг развития персонала посредством совершенствования кадрового потенциала, рационализации организации труда и эффективности управления персоналом организации.

Подводя итог данному исследованию, можно утверждать, что эпоху развития цифровых технологий аудит трудовых ресурсов трансформировался в постоянную устойчивую систему диагностики с характерными чертами, процедурами, технологиями, но с нестандартными методами сбора и обработки аудиторских процедур. Аудит трудовых ресурсов оказывает благоприятное влияние на менеджмент-процессы организации: раскрывает руководителям служб управления персоналом о вкладах их подразделений в конечный финансовый результат организации; порождает мотивацию к профессионализму и креативности менеджеров и специалистов отдела человеческих ресурсов; повышает роль и значение линейных служб, участвующих в управлении отдельными социально-трудовыми процессами, что приводит к повышению производительности и эффективности труда; вскрывает проблемы и гарантирует правовое регулирование социального обеспечения. Поэтому, результаты аудита трудовых ресурсов позволяют аудируемому лицу выработать поэтапную программу улучшения практики управления человеческими ресурсами с учетом ее среднесрочной и долгосрочной стратегии на основе баланса социально-трудовой и экономической эффективности использования трудовых ресурсов.

Список использованных источников:

1. Джунаев Р.Б. Аудит трудовых ресурсов как инструмент повышения эффективности деятельности предприятия // Наука и молодежь: новые идеи и решения: сборник материалов XII международной научно-практической конференции молодых исследователей. 2018. С. 342-345.
2. Кабашкин В.А., Старостин Е.И. Аудит трудовых ресурсов как новый инструмент для принятия управленческих решений // Международный бухгалтерский учет. 2011. № 16 (166). С. 38-44.
3. Полозова А.Н., Шамрина И.В., Нейштадт М.Л. Методические положения самомониторинга развития персонала в промышленных организациях // Экономика и предпринимательство. 2015. № 4-1 (57). С. 995-1003.
4. Полозова А.Н., Шамрина И.В., Нейштадт М.Л. Методическая процедура мониторинга развития персонала в промышленных организациях // Апрельские научные чтения имени профессора Л.Т. Гиляровской. Сборник материалов IV международной научно-практической конференции. 2015. С. 415-418.
5. Селезнева И.П., Селезнева А.А. Аудит трудовых ресурсов как один из важнейших инструментов оценки системы мотивации персонала // Вестник Ижевской государственной сельскохозяйственной академии. 2015. № 2 (43). С. 57-64.
6. Юнусов А.Х., Киреева О.А. Аудит трудовых ресурсов как новый инструмент для принятия управленческих

решений // Актуальные направления научных исследований в области экономики, финансов и учета: от теории к практике: сборник научных трудов по материалам I Всероссийской заочной интернет-конференции. 2016. С. 233-237.

7. Шамрина И.В. Оценка креативности субъектов менеджмента в системе мониторинга // Экономика и предпринимательство. 2013. № 8 (37). С. 492-495.

8. Шамрина И.В., Нейштадт М.Л. Экономический мониторинг факторов и условий креативности менеджмента // Проблемы менеджмента, маркетинга и финансов: сборник материалов международной научно-практической конференции. 2015. С. 94-98.

9. Шамрина И.В. Учетно-аналитическое обеспечение использования производственных ресурсов промышленной организации // Экономика и предпринимательство. 2019. № 2 (103). С. 717-721.

10. Шахбанова А.М., Абдурахманова А.Г. Аудиторское заключение – как резюме финансового контроля // Проблемы развития науки в России и мире: сборник статей международной научно-практической конференции. 2018. С. 97-99.

THE CONTENT AND METHODOLOGICAL TOOLKIT OF LABOUR RESOURCES AUDIT IN THE SYSTEM OF THE ENTERPRISE MANAGEMENT

Shamrina I.V., Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Pro.,
Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University,
ivshamrina@yandex.ru

Abstract: *The author describes the concept and content of labor audit in the management system of the organization; the purposes, tasks and the general requirements to carrying out this audit are accented. The classification of types of labor audit is given through the lens of research methods and techniques. The key steps and analytical procedures of the workforce audit are discussed to assess the effectiveness of the HR system according to the needs of the business organization in a related business environment.*

Keywords: *labor resources, personnel management policy, social and labor potential, management subjects, labor resources audit, information sources, audit evidence, audit report.*

ТРАНСФОРМАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Трунов Д.К., студент,
Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета

Пастухова О.Н., к.э.н., доцент
Россия, Липецк, Липецкий филиал Финуниверситета, ivshamrina@yandex.ru

Данная статья носит обзорный характер и призвана на основе зарубежных исследований сформулировать тенденции трансформации управления знаниями в условиях цифровой экономики, а также выявить дальнейшие перспективы реализации этой стратегии в экономике знаний.

Ключевые слова: управление знаниями; цифровая экономика; менеджмент; предпринимательство; бизнес; BigData; Machine Learning.

Важность данной обзорной статьи обуславливается тем, что в условиях цифровой экономики наблюдается ряд преобразования, приведших к активному интересу к менеджменту знаний, как к набору эффективных инструментальных средств, методов и процедур, способствующих качественной автоматизации систем, основной ценностью которых становится информация.

Сфера управления знаниями в том виде, в котором она представлена на сегодняшний день зародилась более 30 лет назад. [1] Пройдя огромный путь от теоретической базы и первых реализаций этого подхода на практике до обязательного элемента организации бизнес-процессов и являясь наследником идей человеческого капитала, управление знаниями в наши дни является одним из наиболее важных интегрируемых элементов в структуру организаций.

Автор статьи “Where did knowledge management come from?”⁵ [2] Laurence Prusak верно подчеркнул «... nothing comes from nothing»⁶. Такие процессы как глобализация и компьютеризация привели экономику к модели ориентирования на человеческий ресурс и оперирования знаниями как основным активом компаний.

Так называемая экономика знаний, являющаяся базисом информационного общества, не могла не вызвать рост сферы управления знаниями, которая и осуществляет управление интеллектуальным капиталом. Актуальность этой сферы отражена на графике упоминаний «Управление знаниями» в бизнес журналах в период с 2001 по 2011 годы: [3]

⁵ Откуда появилось управление знаниями?

⁶ «...ничто не приходит из ничего.»



Для дальнейшего анализа структурных трансформаций стоит дать определение ключевому понятию:

Менеджмент знаний (Knowledge Management) или же *Управление знаниями* представляет собой особую стратегию, обеспечивающую получение правильными людьми верной информации в нужное время с целью оказания помощи в организации обмена информацией и направления её в руслу, способствующие повышению эффективности работы организации.

Интеграция этого подхода вызвала небывалый скачок в развитии рынка организаций. Несмотря на это менеджмент знаний всё ещё является эксклюзивной стратегией расширения и развития бизнеса. Представляя собой комплексную задачу по решению вопросов накопления, администрирования, предоставления доступа и эффективному использованию интеллектуальных ресурсов. В эпоху интернета, компании, способные спроектировать наиболее эффективную модель оперирования знаниями как первичным и наиболее ценным ресурсом, получают небывалое преимущество среди конкурентов. Несмотря на это в современных условиях почти невозможно дальнейшее развитие бизнес-площадок без осознанной организации стратегии управления знаниями.

В условиях цифровой экономики вопрос развития и усовершенствования методики управления знаниями стоит крайне остро. В перспективе совершенствование этой концепции гарантирует качественный рост экономики в целом.

Говоря об управлении знаниями, стоит отметить, что *Знания* понятие куда более обширное, чем *информация*. Знания – следствие практического решения задачи отдельным индивидуумом с учётом особенностей его навыков и личного опыта. В этом контексте, знания являются средством достижения цели и становятся опорой для генерации и накопления новых знаний о предмете исследования. [4]

Переход к цифровой экономике определил ряд тенденций, наметившихся в сфере управления знаниями. Перейдём к их рассмотрению:

Ron Young в статье «The Future of Knowledge Management» выделяет особую роль парадигмы Web 2.0 и сервисов с высоким уровнем участия, таких как личные блоги, видео хостинги, в частности YouTube, коллаборационные сервисы (Wiki-сервисы, ICM). По его мнению, «Социальный элемент» является центральным элементом при создании технологических сервисов в управлении знаниями.

На сегодняшний день существует ряд корпоративных программных решений как в сетевом пространстве, так и в виде технологических оболочек(LMS). Примером таких сервисов является Communifire, совокупность предоставляемых решений, представляющий собой Intranet-сервис, позволяющий организовать коллаборационную сеть для взаимодействия объектов компании между собой.

Microsoft SharePoint Products and Technologies или SharePoint Server – коллекция программных продуктов, включающая в себя набор веб-приложения для организации совместной работы, модули поиска и анализа бизнес-процессов, а также функциональную платформу для создания сайтов, используемых в качестве пространства для хранения, обработки знаний и документов, а также для облегченного доступа к вики и блогам. [9] Аналог - BMC Knowledge Management.

Мобильные технологии на сегодняшний день предоставляют доступ к сервисам интрасети вашей компании как для штатных сотрудников в профессиональных целях, так и для клиентов и поставщиков вне локальной сети вашей компании для ознакомления и пользования услугами. [16]

Современные системы отличаются переходом отображения комплексов знаний от длинных списков к полной визуализации процессов обработки и поиска необходимых данных. [10]

В условиях цифровой экономики произошла эволюция понятия «knowledge café», бизнес-встреч, целью которых является корпоративный обмен знаниями и опыта по заданной теме между участниками конференции. На данном этапе плотной интеграции онлайн решений, подобного рода встречи заменены онлайн- и видеоконференциями, что решило не только проблему географической удалённости, но и позволило проводить подобные мероприятия с повышенной регулярностью. [11]

Возвращаясь к wiki-сервисам, важно отметить их роль в распространении информации и доступа к ней в удобной форме. Парадигма wiki-сред, благодаря которой любой участник, имеющий доступ к системе, способен дополнять базу знаний, формируя многомерную среду обновления и накопления информации, направленную на потребности неформальных групп и отдельных сотрудников, способствует ускорению процессов классификации и сортировки знаний, которые могут поступать извне или циркулировать внутри компании. Имплементация подобных сред работы способна упростить важные процессы управления знаниями, но у подобного подхода имеется и ряд противоречий, решение которых на первый взгляд является неочевидным: Безопасность, категоризация и миграция знаний. Для решения подобных проблем компаниям предстоит составить политику использования, для реорганизации контроля доступа к локальному пространству знаний. Вероятно, оптимальным решением будет являться создание своей собственной wiki-платформы. [12]

Профессиональные сообщества (Communities of practice) являются обязательным к имплементации инструментом оценки эффективности групп сотрудников. Стратегия, выявления оптимальных для эффективной работы групп способствует эффективному созданию сетей связи, удержания знаний внутри коллектива и сохранению общего понимания целей. [15] Данная концепция тесно связана с разделением отдельных секторов организации на подсекторы, выполняющих различные задачи для дальнейшего синтеза знаний. Существует классификация систем профессиональных сообществ [13] (далее ПС):

- Внутренние ПС. Данные ПС формируются внутри организаций, которые могли начать действовать неформально, но позднее доросли до формальных мест. Организация может иметь планы для инновационных сообществ, где люди из разных отделов соединяются с целью использования кросс-функционального видения для творческого решения проблемы, используя имеющиеся знания, и генерации кардинально новых методов и подходов к анализу знаний. [13]

- ПС сети. Формируются между организациями. Имеют формальные отношения. Созданы исключительно для обмена передовой информацией и опытом. Чаще всего направлены на конкретную область. [14]

- Само организованные ПС. Подобные ПС образуют сети, которые не имеют официального механизма функционирования, но поддерживают специальные отношения между отдельными лицами в сети, имеющих общую сферу интересов. Они представляют собой сообщества по хранению знаний, которые облегчают связь между людьми. [14]

Структуру успешной системы управления знаниями в условиях цифровой экономики стоит рассматривать как совокупность обязательных этапов к реализации которых стоит стремиться как отдельным транснациональным компаниям и организациям, так и экономическим институтам любой страны. [3]

Обязательным этапом трансформации управления знаниями в эру цифровой экономики является оцифровка всей имеющейся информации с целью удобного доступа к ней и использования её для обработки, анализа и последующей реализации этих активов в ряде современных технологий, таких как CloudStorage⁷, Internet of Things, Machine-Learning⁸, Blockchain и BigData⁹. [5]

Второй этап заключается во внедрении IT технологий во все секторы системы иерархии, связанных с экономическим или финансовым взаимодействием. Интернет как инструмент обмена информацией позволит развернуть технологию более эффективного оперирования знаниями в цифровом пространстве для обеспечения связи как внутри организации для совершенствования внутренних процессов, так и для создания условий для синтеза кардинально новых прикладных знаний в кооперации с иными участниками рынка.

Третьим этапом является модификация корпоративной культуры для облегчения обмена знаниями, путём поощрений участия в кооперативном и взаимовыгодном сотрудничестве. Важной задачей, которую ещё предстоит решить, на этом этапе трансформации является принятие решений в отношении дизайна человеческого фактора. Разработка оптимальной системы поощрений, а также цифровой платформы для решения кооперативных задач в рамках задач, связанных с обменом знаниями, способны максимизировать эффективность процессов управления знаниями.

Четвёртый этап тесно связан с новейшими IT технологиями. Для эффективного оперирования интеллектуальными ресурсами важно не только обладание знаниями, но и способность грамотно направлять конкретные знания для становления инновационного решения. Среди огромного количества как неструктурированных, так и структурированных данных крайне сложно найти наиболее оптимальные решения определённой проблемы. С целью наладить логистику и систематизацию знаний внедрение технологий машинного обучения и BigData являются более чем необходимостью. Машинное обучение в совокупности с современными технологиями AI¹⁰ способны обеспечить платформу для анализа интеллектуальных ресурсов с целью создания продуктивных процессов обмена знаниями среди структур организации, а также процессов генерации новых знаний путём преобразований уже существующих. [8]

Как мы могли заметить, немаловажной тенденцией трансформации системы управления знаниями под воздействием условий цифровой экономики является плотная интеграция технологии BigData. [6] Эта технология, с каждым днём оказывающая всё более значительное влияние в условиях экономики знаний, способна раз и навсегда поменять модель ведения бизнеса. Воздействие оцифровки стирает границы между организациями. Главенство знаний способно стимулировать начало перехода к совершенно новому виду экономики: экономике обмена интеллектуальными активами и совместного их использования. [7]

Проанализировав информацию можно выявить тенденции, связанные с трансформацией управления знаниями в условиях цифровой экономики. Прежде всего стоит отметить, что в экономике знаний значение и ценность управления знаниями невероятно возросла. Использование инновационных технологий позволило организовывать оперативную работу с интеллектуальными ресурсами. Связь менеджмента знаний с IT платформами является важнейшим фактором для эффективной реализации оперирования знаниями на различных уровнях имплементации полученных знаний и дальнейшего использования или обмена этими активами. С другой стороны, вопрос человеческого фактора в практике коммуникаций, организационной и корпоративной культуры остаётся во многом нерешённым.

Список использованных источников:

1. John Girard (2015) "Defining knowledge management: Toward an applied compendium" Online Journal of Applied Knowledge Management Volume 3, Issue 1, 2015.
2. Laurence Prusak (2001) "Where did knowledge management come from?" IBM SYSTEMS JOURNAL, VOL 40, NO 4, 2001
3. Michael E. D. Koenig (Jan 15, 2018) "What is KM? Knowledge Management Explained" KM WORLD
4. Nonaka I., Takeuchi H. The knowledge creating company: how Japanese companies create the dynamics of innovation. New York: Oxford University Press, 1995. 284 p.
5. Digital Economy: Trends, Opportunities and Challenges Dr. James Manyika McKinsey Global Institute Research
6. Crisan Zbucnea & Mararu (2014) "Big Data – the Beauty or the Beast." Strateguca, Management, Finance, and Ethics (pp.829-850)
7. Vătămănescu, E.M., & Pinzaru, F. (2017) "Knowledge Management in the Sharing Economy." Springer
8. Nemati, H.R., Steiger, D.M., Iyer, L.S., & Hershcel, R.T. (2002) Knowledge warehouse: an architectural integration of knowledge management, decision support, artificial intelligence and data warehousing. Decision Support Systems, 33(2), pp. 143-161.
9. Official Website of Microsoft Products <https://products.office.com/ru-ru/sharepoint/collaboration?SilentAuth=1>

⁷ Облачное хранилище данных

⁸ Машинное обучение

⁹ Большие данные

¹⁰ Artificial Intelligence – Искусственный интеллект

10. «Knowledge Management and Visualization Tools in Support of Discovery.» Katy Börner, Indiana University Luis M. A. Bettencourt, Los Alamos National Laboratory Mark Gerstein, Yale University Stephen M. Uzzo, New York Hall of Science. (December 2009) pp.3-4.
11. «A Four-Layer Model for IT Support of Knowledge Management» Matteo Bonifacio, Thomas Franz, Steffen Staab (January 2008) pp.12-14
12. «Wikis as a knowledge management tool» Tay Pei Lyn Grace (2009) pp.69-72
13. Wenger, E.; Trayner, B.; de Laat, M. Promoting and Assessing Value Creation in Communities and Networks: A Conceptual Framework; Rapport 18; Ruud de Moor Centrum, Open University of the Netherlands: Heerlen, The Netherlands, 2011
14. Bogenrieder, I.; Nootboom, B. Learning groups: What types are there? A theoretical analysis and an empirical study in a consultancy firm. Organ. Stud. 2004, 25, 287–313.
15. «Communities of Practice Approach for Knowledge Management Systems» Sitalakshmi Venkatraman and Ramanathan Venkatraman (27 September 2018) pp.5-12
16. «User Centered Mobile Intranet Application Design for Employees in the Field» Robin Schulze (June 13, 2018) p. 7

TRANSFORMATION OF KNOWLEDGE MANAGEMENT IN AGE OF DIGITAL ECONOMY

Trunov D.K., student

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University

Pastukhova O.N., Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Pro.,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University

***Abstract:** This article is an overview based on foreign studies, and aimed at formulating the trends of transformation of knowledge management in age of the digital economy, and identify further prospects implementation of this strategy in the knowledge economy.*

***Keywords:** knowledge management; digital economy; management; business; entrepreneurship; Big Data; Machine Learning; economics.*

ПАРАДИГМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР И ОРГАНОВ ВЛАСТИ РЕГИОНА

Тормышова Я.А., студентка,

Россия, Липецк, Липецкий филиал Финиуниверситета

В статье обосновывается важность поддержки предпринимательских структур как локомотивов развития экономики регионов. При этом определены основные факторы, влияющие на общие условия развития региона, непосредственно влияющие на состояние и развитие предпринимательского сектора. Особое внимание уделено производственному сектору, так как он выступает основной благосостояния населения территорий. в этой связи в статье делается акцент на необходимость осуществления повышенного внимания к этому сектору со стороны государства.

Ключевые слова: предпринимательство, отрасли экономики, органы власти, развитие региона, государственная поддержка

На основе предпринимательской деятельности развивается современная рыночная экономика, и именно предпринимательские структуры являются элементом, способным повысить эффективность хозяйственного механизма в целом. Для того, чтобы успешно развиваться, подстраиваясь под динамично меняющиеся условия, им необходимо применять творческий подход к организации производства и поиску новых направлений в сфере производства и обращения [2, с. 38].

Региональные органы власти активно поддерживают предпринимательские структуры, особенно являющиеся крупными и формирующими значительную долю внутреннего регионального продукта. Но в современных условиях такая поддержка ограничена возможностями бюджета региона, его ресурсным потенциалом. В свою очередь, недополучение ВРП влияет на уровень конкурентоспособности региона и на общий уровень его развития.

Для того, чтобы повысить уровень конкурентоспособности регионов, необходимо осуществлять грамотное их позиционирование и продвижение. Это очень важно для всех сторон, интересующимся данным процессом, причем как региональных властей и органов местного самоуправления, так и общественных организаций, бизнеса, и научного сообщества. При этом можно выделить ряд направлений, в реализации которых могут принять участие предпринимательские структуры и органов власти региона, которые необходимо реализовать в первую очередь:

- формирование общих условий, необходимых для успешного развития региональной экономики;
- осуществление процесса сопровождения действующего на территории РФ бизнеса;
- активное привлечение новых бизнес-структур [1, с. 20].

Выделим основные факторы, которые влияют на общие условия для развития региональной экономики:

- 1) привлечение высококвалифицированных специалистов;
- 2) уровень развития транспортной и инженерной инфраструктуры;
- 3) географическое расположение;
- 4) стоимость рабочей силы;
- 5) ёмкость рынка;
- 6) близость партнеров по бизнесу;
- 7) уровень развития нормативно-правовой базы по поддержке и развитию предпринимательства;
- 8) наличие собственных площадок для создания и развития бизнеса (например, особые экономические зоны

регионального уровня, технопарки, бизнес-инкубаторы);

9) уровень и качество жизни в регионах;

10) место в межрегиональном разделении труда и степень интернационализаций хозяйственных связей;

11) уровень развития технологий и науки;

12) доступность финансовой поддержки (например, возможность для стартапа, осуществляющего социально-значимую деятельность, получить льготное финансирование [3, с. 69]).

Изучение социально-экономической ситуации на региональном уровне помогает сделать выводы об эффективности мер, принимаемых органами региональной власти в отношении предпринимательских структур. Если бизнес-сообщества получают в регионе благоприятные условия для развития конкурентоспособной экономики, то и ВРП региона будет расти, и благосостояние населения будет укрепляться.

Особого внимания требует развитие производственного сектора в регионах, так как он является основной благосостояния населения территорий. Поэтому со стороны органов власти он требует повышенного внимания. Для того, чтобы успешно развивать регион, органы власти должны реализовывать следующие задачи:

- оптимально комбинировать процессы развития рынка и влияние на них регулирующей системы;

- эффективно согласовывать стратегии развития муниципальных образований со стратегией развития региона и в то же время способствовать развитию экономических субъектов, расположенных на его территории;

- эффективно согласовывать планы развития сферы ЖКХ в муниципальных образованиях с планами гражданского и производственного землепользования;

- обеспечивать необходимый уровень конкурентоспособности всех муниципальных образований конкретного региона;

- развивать промышленное производство на региональном уровне, но при этом следить за экологической ситуацией и не допускать нанесения ущерба окружающей среде [5, с. 56].

Для того, чтобы успешно решать эти задачи, необходимо сотрудничество предпринимательских структур и региональных органов власти. При этом необходимо использовать рациональные методы и формы такого взаимодействия, соблюдая баланс интересов. Предпринимательские структуры нуждаются в стабильности, в нормальных условиях для стратегического планирования своей деятельности. Региону также нужна стабильность и нормальные условия существования. Однако думать о том, что стратегия представляет собой лишь выбор форм и методов работы на конкретном рынке, даже во взаимодействии бизнеса и органов власти, ошибочно. Данный подход не обоснован по нескольким причинам [4, с. 47]:

1) сегодня цивилизованный (по международным меркам) региональный рынок еще не создан;

2) каждый регион имеет свою специализацию, и некоторые из них довольно убыточны и нуждаются в государственной поддержке (например, сельское хозяйство в связи с диспаритетом цен, медленным оборотом капитала нуждается в помощи государства).

Сегодня, в рамках политики импозитива, многие российские производители вышли на рынок, получив доступ к новым нишам, которые занимали ранее зарубежные производители. И огромная роль здесь принадлежит государству. Можно сказать, что оно своей деятельностью по регулированию работы участников рынка создает особую административно-экономическую среду, в которой между предприятиями нередко наблюдается конкуренция по поводу получения субсидий и прочих мер поддержки из бюджета (главным образом, предприятия сельского хозяйства). Меры поддержки в каждом регионе зависят, главным образом, от его уровня развития, а также от состояния бюджета, поэтому объемы такой поддержки ограничены ресурсами данного региона. Поэтому экономическая стратегия у разных территорий разная.

Для того, чтобы осуществлять рациональный выбор стратегии экономического развития для региона, необходимо анализировать экономическое состояние муниципальных образований, входящих в него. Рассмотрим алгоритм, который может быть использован для определения роли и места конкретного муниципального образования в развитии регионального рынка:

- изучение потенциальной ёмкости рынка конкретного вида продукции;

- определение реальной ёмкости рынка конкретного вида продукции;

- расчет доли продукции товаропроизводителей данного муниципального образования в насыщении товарного рынка;

- определение доли муниципального образования в общерегиональном объеме продукции данного вида;

- рейтинг муниципального образования по доле в общерегиональном объеме производства данного вида продукции;

- анализ эффективности производства данного вида продукции в данном муниципальном образовании;

- уточнение специализации и поиск направлений диверсификации производства [3, с. 70].

Однако данный алгоритм имеет свои ограничения, и его не всегда можно применить, так как возможности его использования ограничены совокупностью разнообразных факторов внутреннего и внешнего характера.

Внешними факторами являются:

- общая нестабильность современного экономического развития России и ее регионов и муниципальных образований;

- недостаточно эффективная система стратегического планирования на государственном уровне;

- территориальная ограниченность компетенции органов государственной власти и местного самоуправления;

- несовершенство нормативно-правовой базы (в частности, отсутствие законодательно закреплённых критериев развития муниципальных образований).

На стратегию развития региона влияют такие макроэкономические факторы, как:

- неустойчивость закупочных цен государства на некоторые виды продукции (к примеру, на сельскохозяйственную продукцию);

- невысокая конкурентоспособность продукции менее развитых регионов по сравнению с более развитыми (если сравнивать одну и ту же сферу производства, то чаще всего те регионы, в которых она лучше развита, более конкурентоспособны) [1, с. 21].

Таким образом, высокая дифференциация регионов России по уровню своего развития создает разные условия хозяйствования как экономических субъектов, расположенных на их территории, так и разные условия для развития муниципальных образований, которые к ним относятся. Поэтому нередко, к примеру, ограничение возможностей регионов, в которых аграрный сектор является преобладающим, снижает потенциал для развития муниципальных образований, входящих в данный регион.

В самих муниципальных образованиях возможность разработки стратегии развития может быть ограничена

следующими главными причинами, которые являются серьезными проблемами современности:

- 1) частая смена руководителей предпринимательских структур в муниципальных образованиях, на основе чего теряется возможность создания системы единого стратегического планирования каждого такого предприятия, так как каждый руководитель строит свою хозяйственную политику по своему усмотрению, но чаще всего это тактика, а не стратегия;
- 2) меры поддержки не всегда соответствуют потребностям конкретного муниципального образования;
- 3) отсутствие преемственности в деятельности выборных органов разных созывов и периодов пребывания у власти, что также препятствует выработке эффективной стратегии;
- 4) хозяйственная самостоятельность предпринимателей территории вне зависимости от размера бизнеса.

Первую проблему можно решить путем ужесточения контроля за деятельностью всех экономических субъектов в муниципальных образованиях, особенно формирующих их сферу специализации. Такой контроль возможен на основе эффективного взаимодействия с местными органами самоуправления. Представим основные направления деятельности органов местного самоуправления, которые могут помочь предпринимательским структурам в развитии в таблице 1.

Таблица 1 - Направления деятельности органов местного самоуправления по развитию предпринимательских структур

Направление деятельности	Механизм и возможный результат
Осуществление мониторинга и анализа финансово-хозяйственной деятельности предпринимательских структур.	Характеристика финансового состояния предпринимательских структур, определение тенденций в их развитии, определение сильных сторон деятельности, которые помогут развить муниципальную экономику, своевременно выявить проблемы, связанные с их финансовой деятельностью, а также разработать мероприятия, направленные на их комплексное решение, без вреда для муниципалитета.
Разработка предложений по деятельности предпринимательских структур на рынке.	Каждая предпринимательская структура, функционирующая на местном уровне, должна иметь свою специализацию, в результате чего осуществляются ее цели и задачи, а также удовлетворяются потребности населения. Но при возникновении каких-либо проблем местные органы власти должны помогать предпринимательским структурам местного уровня в их решении.
Эффективное антикризисное управление	Мониторинг финансовых показателей предпринимательских структур может выявить неудовлетворительное состояние, при котором инициируется процедура банкротства. При этом главной задачей органов местной власти должно являться недопущение необоснованного их банкротства. При проведении процедуры банкротства необходимо, чтобы главы районных администраций также входили в административные советы при проведении банкротства селообразующих предприятий.
Вовлечение предпринимательских структур к участию в деятельности по развитию территории.	Разработка комплексных программ развития с определением роли отдельных предприятий в их реализации, местное финансирование продукции.

Вторую проблему можно решить путем регулярного анализа исполнения бюджета муниципального образования и при обнаружении дефицита необходимо активизировать политику межбюджетных трансфертов, а также привлечение к проблеме крупных региональных бизнес-сообществ.

Третью проблему можно решить активизацией общественного контроля за работой администрации муниципального образования, а также наложением обязанности на ее руководство выкладывать на сайт администрации все архивные документы, которые предшествовали созданию стратегии развития или внесению в нее изменений.

Предложим варианты решения четвертой проблемы, которая препятствует формированию стратегии развития муниципальных образований:

- 1) координация социально-экономической политики предпринимательских структур и администрации муниципального образования на договорной основе, что позволит гармонизировать отношения между ними и находить баланс интересов в любой, даже самой сложной ситуации. Для получения наивысшего эффекта в такие договоры необходимо включить разделы, регламентирующие ответственность данных экономических субъектов, причем как административную, так и имущественную);

- 2) формирование объединений товаропроизводителей с преобладанием доли муниципалитета в их уставном капитале в рамках муниципальных районов, которые выполняют конкретную функциональную нагрузку (например, разработка и реализация новейших технологий в сфере энергетики, развитие инженерной инфраструктуры, сбытовая деятельность и т.д.)

Наличие выявленных проблем обусловлено рядом факторов. Важнейшим из них является отставание от стран Запада не только в экономическом, но и правовом развитии. А сегодня ускоряющиеся с каждым днем темпы общемирового развития вынуждают нашу страну быстро адаптироваться к происходящим изменениям [2, с. 45]. Для того, чтобы соответствовать мировому уровню взаимодействия предпринимательских структур и органов власти региона, необходимы совместные усилия как федерального центра, так и регионов, муниципалитетов и самих бизнес-сообществ. От того, насколько эффективным будет это взаимодействие, зависят во многом конкурентные преимущества нашей страны на региональном или международном рынках.

Список использованных источников:

1. Аверин А.Н. Социальные проблемы устойчивого развития России и ее регионов // Экономика и управление. 2016. №3. С. 17-21.
2. Зюзина Н.Н., Савенкова О.Ю., Юдин О.И. Теоретико-методические подходы по совершенствованию стратегии развития аграрно-индустриальной территории // Международный научно-практический форум «Стратегическое планирование развития территории. Опыт. Современные тенденции. Перспективы». – Липецк, 2017. С. 36-47.
3. Жигарь О.В. К вопросу о процессе разработки решений в органах управления // Вестник Челябинского государственного университета. 2018. № 6. С. 68-72.
4. Портнягин, А.И. Некоторые особенности реализации управленческих функций в органах государственного управления // Вестник РГГУ. 2018. № 5. С. 43-50.
5. Егоров В.А. Новые парадигмы управления на современном этапе / Егоров В.А., Егорова С.В., в сб.: Устойчивое развитие России в период нестабильности: внешние вызовы и перспективы. Материалы XII очной международной научно-практической конференции. 2018. С. 13-19.
6. Кулакова А.Е. Методические аспекты формирования федеральной политики территориального развития / Кулакова А.Е., Морозова Н.С., Нестерова Н.Н. // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2015. № 3 (16). С. 202-208.
7. Савенкова О.Ю., Юдин О.И., Зюзина Н.Н. Парадигма управления рисками в современных условиях // Журнал ВАК: ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. Издательство: Финэкономсервис 2016. №11. С. 54-59.
8. Савенкова О.Ю. Формирование стратегии развития системы управления в региональных АПК / О.Ю. Савенкова // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2011. № 8. С. 177-181.
9. Щетинина И.С., Журавлева О.В. Региональный маркетинг как инструмент устойчивого социально-экономического развития территории / Щетинина И.С., Журавлева О.В. / В сборнике: Устойчивое и инновационное развитие регионов России в условиях глобальных трансформаций. Липецк. 2015. С. 485-490.
10. Чернявская Ю.А. Инвестиционная привлекательность региона как основа реализации маркетинговой стратегии развития / Чернявская Ю.А. // Проблемы современной экономики. 2007. № 2 (22). С. 295-297.

PARADIGM OF INTERRELATIONSHIP OF BUSINESS ENTITIES AND REGIONAL GOVERNMENT BODIES

Tormyshova Ya, A., student,

Russia, Lipetsk, Lipetsk branch of the Financial University

The article substantiates the importance of supporting business structures as locomotives of regional economic development. At the same time, the main factors that affect the General conditions of the region's development, directly affecting the state and development of the business sector, are identified. Special attention is paid to the production sector, as it is the main source of welfare for the population of the territories. in this regard, the article focuses on the need for increased attention to this sector on the part of the state.

Keywords: entrepreneurship, economic sectors, authorities, regional development, state support

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. «Управление финансами в условиях цифровизации экономики»

Алешичева Л.И., Сладков Д.В., Шкиря И.А. К ВОПРОСУ РАСЧЕТА АВТОРСКОГО ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ЗА ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ, СОЗДАННЫЕ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	3
Анисимова А.И., Сергеева А.В., Васин Д.А. ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	5
Балашев Н.Б., Черненко А.В. К ВОПРОСУ ДИНАМИКИ РЫНКА ПЛАТЁЖНЫХ КАРТ В РОССИИ.....	8
Барменкова А.О., Городничев С.В., Циглер М.В. УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «КОСОГОРСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД».....	10
Бушинская Т.В., Агеева А.Ю., Дыда А.А., Кунина М.Г. РЕГИОНАЛЬНАЯ НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА: ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ.....	13
Тормышова Я.А. ОБЗОР АНАЛИТИЧЕСКИ – СРАВНИТЕЛЬНЫХ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР.....	16
Воскресенская Л.Н., Сафонова К.О. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	19
Воскресенская Л.Н., Ломакин Д.С. НАЦИОНАЛЬНАЯ ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА РФ: СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ.....	21
Гоголева В.С., Мелай Е.А. ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЪЕДИНЕННОЙ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	23
Городничев С.В., Мясникова Е. Б., Коптева А.И. ФИНТЕХ – ПУТЬ РАЗВИТИЯ ОТ ВСЕМИРНОГО ВРАГА К ВСЕМИРНОМУ ПРИЗНАНИЮ И ПОМОЩНИКУ В РАЗВИТИИ ФИНАНСОВ	25
Городничев С.В., Палачева М.А., Циглер М.В. ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ.....	27
Давыдкина А.В., Бушинская Т.В. НАЛОГОВЫЕ РИСКИ: СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ И УГРОЗЫ.....	29
Комарова Е.А., Сергеева А.В. ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА ПРИ БАНКРОТСТВЕ.....	31
Коршунова Г.В., Нурмухаметов Р.К. О ФИНАНСОВОМ КОНСУЛЬТИРОВАНИИ ЗАЕМЩИКОВ-ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ.....	34
Костина О.И. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА.....	36
Костяев С.Е., Воскресенская Л.Н. ВЛИЯНИЕ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА 2020 ГОДА НА БАНКОВСКУЮ СИСТЕМУ РОССИИ.....	42
Костяев Д.С., Костяев С.Е. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ НАЛОГОВЫХ РИСКОВ СУБЪЕКТОВ ФЕДЕРАЦИИ.....	45
Медведева Т.В., Рожков Г.В. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ АО «ЗАРА СНГ».....	46

Никитина Е.А., Бездетнова Т.С. ОСОБЕННОСТИ ХЕДЖИРОВАНИЯ ФЬЮЧЕРСНЫМИ КОНТРАКТАМИ.....	50
Никитина Е.А., Ашуркова К.С. ПРИМЕНЕНИЕ ФИНАНСОВОГО ЛЬГОТИРОВАНИЯ ДЛЯ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В СТАРОПРОМЫШЛЕННЫХ РЕГИОНАХ.....	52
Нурмухаметов Р.К. ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИИ И ПОКАЗАТЕЛЬ ДОЛГОВОЙ НАГРУЗКИ ЗАЕМЩИКА	54
Нурмухаметов Р.К. О ПРОЕКТАХ СОЗДАНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ СТЕЙБЛКОИНОВ.....	56
Панферова Е.В. К ВОПРОСУ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ.....	58
Романова Л.Е., Коршунова Г.В. ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ФИНАНСЫ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ.....	60
Ромицына Г.А., Романовская Н.Н. СТОИМОСТНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КАК ИНСТРУМЕНТЫ АНАЛИЗА И УПРАВЛЕНИЯ.....	62
Федяева Д.Ю., Морозова Н.С. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА КОМПАНИИ.....	66
Калимбет Д.В., Цельковская А.А. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СВЯЗЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА И СТОИМОСТИ БИЗНЕСА.....	67
Городничев С.В., Сафонова К.О. МЕТОД АНАЛИЗА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЕЁ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ.....	69
Шевченко А.С., Осипова И.В. СОСТАВЛЕНИЕ РЕЗЮМЕ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	71
Уварова Е.А., Сергеева А.В. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	72
<u>Секция 2. «Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита в условиях реформирования бухгалтерского учета в Российской Федерации»</u>	
Матевосова М.М., Нефедова С.В. ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА.....	75
Назаров А. А., Нефедова С.В. ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА СПЕЦИАЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ, СПЕЦИАЛЬНОГО ИНСТРУМЕНТА И СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРИСПОСОБЛЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В ЦЕНЕ ИЗДЕЛИЙ, ИЗГОТОВЛИВАЕМЫХ ПРИ ГОСУДАРСТВЕННОМ ОБОРОННОМ ЗАКАЗЕ.....	77
Нефёдова С. В., Дрёмова О. В. РЫНОК БУХГАЛТЕРОВ РОССИИ ПО ДАННЫМ 2018 ГОДА.....	79
Нефёдова С.В., Ярославцева Я.Д. ПРИМЕНЕНИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЁТЕ.....	82
Романюк Н.Ф. ПОНЯТИЕ И СПЕЦИФИКА СПЕЦИАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ.....	84

Романюк Н.Ф., Мешайкин М.С. УПРАВЛЕНИЕ РИСКОМ ПОТЕРИ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ.....	85
Рустамова С.Д., Шелобаева И.С. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И СОСТАВ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ.....	88
Рустамова С.Д., Шелобаева И.С. ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ.....	89
Тарасова И.В. ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦЕНТРАЛИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРИЙ В БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЕ.....	91
Шелобаева И.С. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	93
Секция 3. «Организационно-экономические подходы в решении проблем развития региона»	
Авдеева О. М., Юдина О.В. РОЛЬ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК.....	96
Агеева А.Ю., Медведева Т.В. МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИИ.....	98
Агулова А.А., Вергейчик Ю.Д., Комов В.Э. ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕХАНИЗМОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ.....	100
Акжигитов Т.Р., Ханбиков Р.Р., Комов В.Э. МИРОВЫЕ И РОССИЙСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ ГОРОДСКОГО РАЗВИТИЯ.....	103
Акжигитов Т.Р., Череваткина Д.Ю., Комов В.Э. РОЛЬ НАУКОГРАДОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	106
Антоненко Н.А., Бабаев А.Б., Наташкина Е.А. ТРИ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ШЕРИНГОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	108
Артемов Н.Н. РОЛЬ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	110
Афони娜 А.Н., Никитина Е.А. ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ЦЕННОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ.....	112
Ашуркова К.С., Зотова О.И. ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ РЕГИОНА - ОСНОВА СОЦИАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ ТУЛЯКОВ.....	114
Безгин З.С., Фомичева И.В. РАЗВИТИЕ VS ЭКОНОМИЯ.....	117
Блинова Е.С., Комов В.Э. МЕЖВЕДОМСТВЕННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ МИГРАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ.....	119
Братарчук Т.В. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГЧП КАК ИНСТРУМЕНТА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА В ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ.....	122
Вахорина М.В., Гришина С.А. РЕАЛИЗАЦИЯ МЕР ПО ЭФФЕКТИВНОМУ РАЗВИТИЮ ТУЛЬСКОГО	

РЕГИОНА.....	124
Вергейчик М.А., Комов В.Э. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТЕХНИКО-ВНЕДРЕНЧЕСКИХ ЗОН РОССИИ.....	126
Волочаев Д.Р., Юдина О.В. ПРИМЕНЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ЛОГИСТИКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	129
Вольхин С.Н., Щербакова Е.С. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА.....	131
Городничев С.В., Герасимова П.Г. СИСТЕМА СОЦИАЛЬНОГО РЕЙТИНГА В КИТАЕ.....	134
Городничев С.В., Ильичева Д.С. , Чаплыгина М. А. ФАКТОРЫ И МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА	136
Городничев С.В., Конивец А. Д., Камнева Д.В. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ.....	139
Городничев С.В., Малашенко Т.А., Зотов В.Д. НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕХАНИЗМОВ СИСТЕМООБРАЗУЮЩИХ ЭЛЕМЕНТОВ ОРГАНИЗАЦИИ.....	142
Городничев С.В., Новиков К.О. МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ.....	144
Доможирова А. А., Юдина О.В. ВЫРУЧКА КАК ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК ДОХОДА КОРПОРАЦИИ. ОСОБЕННОСТИ ЕЕ ПЛАНИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ.....	146
Дуденкова А.М., Городничев С.В. МОТИВАЦИЯ КАК ОСНОВНАЯ ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ.....	148
Дыда А.А., Комов В.Э. ФОРМИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АНТИКРИЗИСНОЙ ПОЛИТИКИ И ЕЁ РЕАЛИЗАЦИЯ НА ПРИМЕРЕ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ.....	149
Ефремова Н.Е., Горбоносков П.В. ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ.....	152
Ефремова Н.Е., Гордеева Т.И. ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	154
Ефремова Н.Е., Губарева П.Н. ФИНАНСОВЫЙ ИНЖИНИРИНГ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА.....	157
Ефремова Н.Е., Конивец А.Д. SWOT-АНАЛИЗ КАК ВАЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....	159
Ефремова Н.Е., Коптева А.И. БУДУТ ЛИ ОРГАНИЗАЦИЯ И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ «КОЛЛЕГАМИ»?.....	162
Ефремова Н.Е., Одинокова Д.В. ИССЛЕДОВАНИЕ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА.....	164
Ефремова Н.Е., Устинова Т.С. ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	166
Ефремова Н.Е., Шевелева И.В. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ КАЧЕСТВОМ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ.....	169

Зорина М.А., Комов В.Э. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КОММУНИКАЦИЙ НАСЕЛЕНИЯ И ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ.....	172
Калинин Д.Б., Юдина О.В. ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА КОМПАНИЙ.....	174
Карпенко И.Н., Комов В.Э. СЛУЖБА ЗАНЯТОСТИ КАК ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА.....	175
Козлов Д. О., Юдина О.В. МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ.....	178
Комарова С.А., Комов В.Э. АНАЛИЗ МЕР ЭФФЕКТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ ИНВАЛИДОВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ.....	180
Комов В.Э., Кабалинский А.И. ОБОСНОВАНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ.....	183
Кунина М.Г., Комов В.Э. ОСОБЕННОСТИ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ	186
Кунина М.Г., Медведева Т.В. ФОРМИРОВАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РЕГИОНА.....	188
Лихачев Б.О., Юдина О.В. СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ: ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА.....	191
Ляшко В. Г., Артемова А. И., Павлов С. С. ИННОВАЦИИ В РЕГИОНЕ: НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ И РАЗВИТИЕ.....	192
Ляшко В.Г., Устинова Т.С. ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ SWOT-АНАЛИЗА В ОРГАНИЗАЦИИ.....	194
Ляшко В.Г., Шевелева И.В. ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА.....	197
Марашева С.С.-Х., Албаков Р.М., Комов В.Э. РАЗРАБОТКА, РЕАЛИЗАЦИЯ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЖИЛИЩНОЙ ПОЛИТИКИ (НА ПРИМЕРЕ Г. МОСКВЫ).....	199
Марошина Н.Ю. УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-КОМАНДОЙ КАК НАВЫК РУКОВОДИТЕЛЯ.....	203
Матросова А.О., Комов В.Э. НАПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНЫХ И ДЕТСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	205
Медведева Т.В. ЗАДАЧИ И РИСКИ РАЗВИТИЯ ПОТЕНЦИАЛА АГРАРНОЙ СФЕРЫ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ВВЕДЕНИЯ САНКЦИЙ.....	208
Медведева Т.В., Дыда А.А. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РФ.....	210
Мусинова Н.Н. ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ.....	213
Мясникова Е.Б., Добрынина А.Д. МЕСТО ТЕНЕВОГО БАНКИНГА В СОВРЕМЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ.....	216

Мясникова Е.Б., Солопова Ю.В. ПРОБЛЕМА ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ РФ И ТЕНДЕНЦИИ ЕЁ РАЗВИТИЯ.....	218
Новиков К.О., Ефремова Н.Е. РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА В СРЕДЕ PROJECT EXPERT.....	220
Одиноква Д.В., Велигодская Е.В. ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА.....	224
Одиноква Д.В., Городничев С.В. ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ И ТЕНДЕНЦИЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	226
Одиноква Д.В., Ляшко В.Г. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	228
Одиноква Д.В., Поляков В.А. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАЦИЙ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА.....	230
Хамзина И.М., Гудович Г.К. ИЗМЕНЕНИЕ РОЛИ БУХГАЛТЕРСКО-ФИНАНСОВОЙ СЛУЖБЫ И РАЗВИТИЕ НОВЫХ СПОСОБОВ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В ОБЛАСТИ ОПЛАТЫ ТРУДА, АНАЛИЗА, КОНТРОЛЯ.....	233
Поляков В.А. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ИНТЕГРАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В МИРОВОЕ КОММУНИКАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО.....	234
Поляков В.А., Фомичева И.В. НОВЫЕ ПОДХОДЫ СЕГМЕНТАЦИИ В МАРКЕТИНГЕ.....	236
Пудовкина О.С., Мясникова Е.Б. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РФ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ.....	239
Соболев С. А., Герасимова М. А., Юдина О.В. ПРОБЛЕМА УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	241
Соболев С. А., Герасимова М. А., Юдина О.В. РАЗВИТИЕ ФОРМ И СИСТЕМ ОПЛАТЫ ТРУДА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ.....	244
Тараканова М.С., Комов В.С. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ В Г. МОСКВЕ.....	246
Фомичева И.В. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ГРУППЫ ПОКОЛЕНИЯ Z: ПОКОЛЕНЧЕСКИЙ ПОДХОД.....	248
Фомичева И.В., Дыда А.А. ИНДУСТРИЯ 4.0: ИЗ ГАЛАКТИКИ ГУТЕНБЕРГА В ГАЛАКТИКУ ЦУКЕРБЕРГА.....	251
Фомичева И.В., Кунина М.Г. БИТВА ЗА ПРОФЕССИИ «ИНДУСТРИЯ 4.0»: БЕЗРАБОТИЦА ИЛИ ИЗМЕНЕНИЕ СТРУКТУРЫ РЫНКА ТРУДА?.....	254
Черевань Е. И., Юдина О.В. ОПРЕДЕЛЕНИЕ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ, ФИНАНСОВОГО РЫЧАГА И ЗАПАСА ФИНАНСОВОЙ ПРОЧНОСТИ КАК ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	258
Черкасов М.Ю., Овчинников Н.К., Комов В.Э. АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ ПРОИЗВОДСТВА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ АВТОМОБИЛЕЙ С ЭЛЕКТРОДВИГАТЕЛЯМИ В ОТРАСЛИ МАШИНОСТРОЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	260

Шаров Д.А., Юдина О.В. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ.....	263
Шостаковская Е.В., Ясинская С.О., Комов В.Э. АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ГОРОДА КЫЗЫЛ РЕСПУБЛИКА ТЫВА.....	265
Юдин К.А., Юдина О.В. АГРОМАРКЕТИНГ: МЕСТО СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕС-ПРОЦЕССА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	268
Якушина О.С., Мелай Е.А. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДИКИ Д.А. ЕНДОВИЦКОГО ДЛЯ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РАЗЛИЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ.....	270
<u>Секция 4. «Информационные технологии и математические методы в условиях цифровизации экономики и экономического образования»</u>	
Антоненко Н.А., Бабаев А.Б., Наташкина Е.А. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В КОНТЕКСТЕ ТЕОРИИ ХАОСА.....	274
Васина М.В., Богатенко Е.Р. РОБОТИЗАЦИЯ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	276
Васина М.В., Богатенко Е.Р. БИОМЕТРИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ.....	279
Городецкая О.Ю., Гобарева Я.Л. ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ.....	281
Евсюков В.В., Евсюков А.В. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМАХ БЕСПИЛОТНОГО УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТОМ.....	284
Евсюков В.В., Евсюков А.В. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ДРАЙВЕР СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА МЕТРОПОЛИТЕНА.....	286
Евсюков В.В., Евсюков А.В. СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ПРОЕКТОВ БЕСПИЛОТНОГО ТРАНСПОРТА.....	289
Евсюков В.В., Капустин А.В., Ильина Ю.А. АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПЛАТФОРМА LOGINOM - УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УГЛУБЛЕННОЙ АНАЛИТИКИ.....	291
Евсюков В.В., Комарова Е.А., Евсюков А.В. НЕЙРОННАЯ СЕТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ НАДЕЖНОСТИ БАНКА.....	293
Евсюков В.В. Свиридова Т.В. Богатенко Е.Р. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И КОРОНАВИРУС COVID-19.....	295
Жуков Р.А. К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ИНТЕГРАЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИЕРАРХИЧЕСКИХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ: ВЕРОЯТНОСТНЫЙ ПОДХОД.....	297
Жуков Р.А., Кузнецова А.А. СОЗДАНИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ GIF-ФАЙЛОВ В ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДАНИЯХ.....	299
Козлова Н.О., Бурцева Ю.В., Манохин Е.В. ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	301
Манохин Е.В., Васина М.В., Козлова Н.О. ИЗ ПРАКТИКИ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РЕГУЛИРУЕМЫХ	

ОРГАНИЗАЦИЯХ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ, ЭКОНОМИЧЕСКИХ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ЗАДАЧ В 2019 ГОДУ.....	304
Райхлина А.В. ТРАНСФОРМАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	307
Сенина А.А., Киреева О.И., Жуков Р.А. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЯЗЫКОВ ПРОГРАММИРОВАНИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ. ЗАДАЧА О ДИЕТЕ.....	309
<u>Секция 5. «Социально-гуманитарные и исторические факторы, влияющие на формирование ценностной составляющей модернизации современного российского общества»</u>	
Бабанов В.Н. АНТРОПОГЕННЫЕ ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ.....	313
Бабанов В.Н., Маркеева Т.П. РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ РЕВОЛЮЦИЙ.....	316
Бабасёва А.А., Комарова Т.Д., Бобылёв Н.А., Тарасова М. В. ЖИЗНЕННЫЙ ОПЫТ СОВЕТСКОГО ФУТБОЛИСТА ЛЬВА ЯШИНА КАК МОТИВАЦИЯ ДЛЯ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ.....	319
Баринова В.И., Жиглова А.А. ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФЕНОМЕНА БЕДНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	321
Бормотов И.В., Журавлев М.С. НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБОСНОВАНИЯ ФИЛОСОФИИ НЕНАСИЛИЯ Л.Н. ТОЛСТОГО.....	323
Бормотов И.В., Журавлев М.С. РЕЛИГИОЗНО-ФИЛОСОФСКОЕ НАСЛЕДИЕ КАК ФАКТОР ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО И ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ.....	326
Буздина Д. Е., Шелкоплясова Н. И. ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГРАЖДАН.....	328
Гельфонд М.Л., Мишук О.Н., Мирошина Е.Ю. УСПЕХ КАК ЦЕННОСТЬ: ОПЫТ КОЛИЧЕСТВЕННОГО АНАЛИЗА (НА МАТЕРИАЛАХ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ).....	330
Журавлев М.С., Агеева А.Ю. «INSTAGRAM» - ЗАВИСИМОСТЬ, ФЕНОМЕН БЛОГГЕРСТВА, СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ В «INSTAGRAM».....	333
Журавлев М.С., Кунина М.Г. ВОСТРЕБОВАНЫ ЛИ НОРМЫ МОРАЛИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ?.....	335
Журавлев М.С., Солопова Ю.В. ВЛИЯНИЕ ДОСТИЖЕНИЙ ГЕННОЙ ИНЖЕНЕРИИ НА ЭКОНОМИКУ.....	337
Журавлев М.С., Солопова Ю.В. ВЛИЯНИЕ КОНФУЦИАНСТВА НА ЭКОНОМИКУ КИТАЯ.....	339
Золотухина А.С., Городничев С.В., Мясникова Е.Б. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	342
Назырова Е.А., Шелкоплясова Н.И. ГОРОДСКИЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ БАНКИ КАК ЭЛЕМЕНТ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ ВТОРОЙ ПОЛ. XIX В.....	345

Одинокова Д.В., Тарасова М.В. ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА РАЗВИТИЕ РОССИИ / THE IMPACT OF SANCTIONS ON THE DEVELOPMENT OF RUSSIA.....	347
Павлов С. С., Шелкоплясова Н. И. ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ПУТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНСТИТУТА ОБРАЩЕНИЯ ГРАЖДАН В ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ.....	349
Пискунова С.Д., Ситнов Д.П., Бормотов И.В. ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ.....	351
Погосян М. Г., Шелкоплясова Н. И. ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МИГРАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РФ.....	352
Сидоренко А.П., Макуха С.Н. ИДЕЯ ИНТЕГРАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА – НА ПУТИ К НОВОМУ МИРОВОМУ УСТРОЙСТВУ.....	354
Столярова Л.Г., Агеева А.Ю. ФЕНОМЕН «ЧАЙЛДФРИ» В РОССИИ / THE PHENOMENON OF «CHILDFREE» IN RUSSIA.....	357
Столярова Л.Г., Агеева А.Ю. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА – ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ В РОССИИ / DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT TRENDS IN RUSSIA.....	359
Столярова Л.Г., Дыда А.А. ПЕРЕОЦЕНИВАНИЕ ВЛИЯНИЯ «УТЕЧКИ МОЗГОВ» НА РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ / REASSESSING THE IMPACTS OF BRAIN DRAIN ON DEVELOPING COUNTRIES.....	361
Столярова Л.Г., Дыда А.А. ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ ТРУДОУСТРОЙСТВА СТУДЕНТОВ И ВЫПУСКНИКОВ / THE PROBLEM OF YOUTH EMPLOYMENT: MODERN APPROACHES TO SOLVING THE ISSUES OF EMPLOYMENT OF STUDENTS AND GRADUATES.....	363
Столярова Л.Г., Кунина М.Г. ИЗМЕНЕНИЯ РЫНКА ТРУДА / LABOR MARKET CHANGES.....	365
Столярова Л.Г., Кунина М.Г. СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА МОЛОДЕЖЬ / SOCIAL ADVERTISING AND ITS INFLUENCE ON YOUTH.....	366
Столярова Л.Г., Солопова Ю.В. ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В РОССИЮ / FOREIGN INVESTMENT IN RUSSIA.....	368
Столярова Л.Г., Харламова Н.С. ПРОБЛЕМЫ СПРАВЕДЛИВОСТИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ / PROBLEMS OF JUSTICE IN THE MODERN RUSSIAN SOCIETY.....	370
Тараскина О.Е., Городничев С.В. ИСТОРИЧЕСКАЯ РОЛЬ И.В. СТАЛИНА КАК ГЕНИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНЦА.....	371
Тарасова М.В., Ашуркова К.С. ТОРГОВЫЕ ВОЙНЫ КАК ОТРАЖЕНИЕ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ / TRADE WARS AS A REFLECTION OF THE GLOBAL ECONOMIC SITUATION.....	373
Тарасова М.В., Богатенко Е.Р. ПОСЛЕДСТВИЯ ПОВЫШЕНИЯ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ / THE CONSEQUENCES OF RAISING THE RETIREMENT AGE IN THE RUSSIAN FEDERATION.....	374
Тарасова М.В., Богатенко Е.Р., Свиридова Т.В. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И КОМПЕТЕНЦИИ	

ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ / HUMAN CAPITAL AND COMPETENCES OF THE DIGITAL ECONOMY.....	377
Тарасова М.В., Гюлер А.А. РАЗВИТИЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ / DEVELOPMENT OF MORTGAGE LENDING IN RUSSIA.....	380
Тарасова М.В., Дрёмова О.В. БУМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ / BOOM IN CONSUMER LENDING IN RUSSIA.....	382
Тарасова М.В., Кириллова А.С. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО: СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	384
Тарасова М.В., Кузнецова А.А. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА В МЕДИЦИНЕ / TECHNOLOGICAL SUPPORT IN MEDICINE.....	386
Тарасова М. В., Рязанцев О.Р. ВЛИЯНИЕ КОРОНАВИРУСА НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ И НА ЭКОНОМИКУ НАИБОЛЕЕ ПОСТРАДАВШИХ ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАН / THE IMPACT OF CORONAVIRUS ON THE WORLD ECONOMY AND ON THE ECONOMIES OF THE MOST AFFECTED EUROPEAN COUNTRIES.....	388
Тарасова М.В., Ярославцева Я.Д. P2P-КРЕДИТОВАНИЕ КАК НОВАЯ ПЛОЩАДКА ВЫДАЧИ КРЕДИТОВ.....	390
Шелкоплясова Н.И., Королева М.А. ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ И ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ ПРАВ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ ПРИ ОБМЕНЕ ИНФОРМАЦИЕЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПИРИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	391
Шелкоплясова Н.И., Шевелева И.В. ПРАВОВОЙ ПОДХОД К РЕГУЛИРОВАНИЮ ВОПРОСОВ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ.....	394
Шульмин С.А. ЦИКЛИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ.....	396
 <u>Секция 6. «Интеграция, партнерство и инновации в профессиональной деятельности образовательного учреждения как условие качественной подготовки специалистов в процессе цифровизации образования»</u>	
Антоненко Н.А., Наташкина Е.А., Седых Ю.Н. ЭЛЕКТРОННОЕ ОБУЧЕНИЕ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ.....	399
Артемова А.И., Данилин Д.А. ЗНАЧЕНИЕ НУТРИЦИОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ.....	401
Бобылев Н.А. ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ БАСКЕТБОЛА КАК ВИДА СПОРТА.....	403
Ваньков Б.П., Ваньков А.Б., Хабаров Н.Н. О ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ.....	404
Воробьева Е.В. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВЫБОРА БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ.....	406
Даниленко С.В., Ваньков Б.П., Мартынюк Ю.М. СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВУЗА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ.....	409

Жиглова А.А., Медведева Т.В. СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	411
Жуков Р.А. О ВКЛЮЧЕНИИ ОДНОГО МЕТОДА ОПТИМИЗАЦИИ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ» НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 38.03.05 – «БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА» ПРОФИЛЯ «ИТ-МЕНЕДЖМЕНТ В БИЗНЕСЕ».....	415
Жуков Р.А., Манохин Е.В., Козлова Н.О., Васина М.В. О ВКЛЮЧЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ СППР «ЭФРА» В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ДИСЦИПЛИНЫ «КОМПЬЮТЕРНЫЙ ПРАКТИКУМ» НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 38.03.05 – «БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА» ПРОФИЛЯ «ИТ-МЕНЕДЖМЕНТ В БИЗНЕСЕ».....	416
Жуков Р.А., Манохин Е.В., Козлова Н.О., Васина М.В., Пышный А.И. ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ КУРСА «БАЗЫ ДАННЫХ» ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 38.03.05 – «БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА» ПРОФИЛЯ «ИТ-МЕНЕДЖМЕНТ В БИЗНЕСЕ».....	417
Кальянов А.Ю. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ. ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ.....	419
Кутенцина Т.Г. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В КОЛЛЕДЖЕ.....	421
Манохин Е.В., Козлова Н.О., Жуков Р.А., Васина М.В., Соболева Д.В., Шадский В.Г. ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ «БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА» ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ИТ-СЕРВИСАМИ».....	423
Манохин Е.В., Козлова Н.О., Жуков Р.А., Васина М.В., Соболева Д.В., Кузнецов Г.В. ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ КУРСА «АНАЛИЗ ДАННЫХ».....	425
Манохин Е.В., Козлова Н.О., Жуков Р.А., Васина М.В., Соболева Д.В., Шадский В.Г. ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ КУРСА «КОМПЬЮТЕРНЫЙ ПРАКТИКУМ».....	430
Мартынюк Ю.М., Даниленко С.В., Ванькова В.С. ВОПРОСЫ ИЗУЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ И ЭТИЧЕСКИХ ОСНОВ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	432
Маслова Л.В. ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ НАСТАВНИЧЕСТВА (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ).....	434
Соцкова С.Н., Козлова С.Д. ВНЕДРЕНИЕ И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО ТЕХНИКУМА.....	436
Соцкова С.Н., Козлова С.Д. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЛАТФОРМЫ «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ» ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ СИСТЕМАМ.....	438
Фейгельман Н.В., Вейс Т.П. РОЛЬ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПОТРЕБНОСТЕЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫМИ СПЕЦИАЛИСТАМИ.....	439
Юдин С.В. ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	442
Яковлева Н.А., Мартынюк Ю.М., Даниленко С.В. СЕТЕВОЕ ОБУЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ.....	444

Секция 7. «Социально экономическое развитие региона»

Антипова Н.Ю., Шамрина И.В. ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ОБЪЕКТ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА.....	447
Бессонова И. В., Гудович Г.К. ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ.....	449
Бешкарева А.В., Морозова Н.С. РОЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ В ФОРСАЙТЕ ФИНАНСОВЫХ ПРОФЕССИЙ.....	451
Бойко А.Ю., Гудович Г.К. ТРАНСФОРМАЦИЯ ФУНКЦИЙ БУХГАЛТЕРА В СИСТЕМЕ «ДИРЕКТ-КОСТИНГ».....	453
Буракова Е.С., Самойлова Т.Д. ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	456
Буракова Е.С., Самойлова Т.Д. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ КАК ИСТОЧНИК КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА НАРЯДУ С ДРУГИМИ РЕСУРСАМИ КОМПАНИИ.....	458
Буслаева К. С., Бушуева А.А., Измалкова И.В. ТРАНСФОРМАЦИЯ РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ МСФО.....	460
Быковских В.С., Измалкова И.В. ОТЧЕТНОСТЬ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ КАК ЭЛЕМЕНТ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ.....	462
Васильева Д.С., Гудович Г.К. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И КРИТЕРИИ КАЧЕСТВА УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ.....	463
Веденева Т.А., Морозова Н.С. ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ – НОВАЯ МОДЕЛЬ ДЛЯ БИЗНЕСА.....	465
Воробьева Ю.А., Морозова Н.С. ОПЛАТА ТРУДА КАК ОДИН ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ЭЛЕМЕНТОВ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ.....	467
Гаврилова А.Ю., Хомутичкина Н.С., Шамрина И.В. ОПЛАТА ТРУДА КАК ОДИН ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ЭЛЕМЕНТОВ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ.....	469
Гомоновская Д.А., Гудович Г.К. МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....	471
Грызлова А.А., Трубицына С.В., Измалкова И.В. РОЛЬ АНАЛИЗА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ВЫЯВЛЕНИИ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ.....	473
Гудович Г.К. ВНЕДРЕНИЕ КЕЙС-ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	475
Деркач П.В., Шамрина И.В. ВЫСОКАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА.....	477
Иванова Н.В., Иванова А.А. НАПРАВЛЕНИЯ ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА.....	479
Кармышев Ю.А. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА РОССИИ К ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	481

Кисова А.Е. РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	483
Кончакова Д.В., Морозова Н.С. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ, СВЯЗАННЫМИ С ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ.....	485
Королькова А.А., Шамрина И.В. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПОЛИТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ ДИСКОНТИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНОГО ПОТОКА.....	487
Кренева Н.Р., Некрасова Е.А. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА И СУЩЕСТВУЮЩИХ ПРОФЕССИЙ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	489
Кривоконова А.А., Гудович Г.К. КОНЦЕПЦИЯ ОБУЧЕНИЯ «ТРИ L» И ПРОБЛЕМЫ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	491
Куприянова М.А., Евсин М.Ю. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ТРАНСФОРМАЦИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА.....	492
Курицына З.В., Некрасова Е.А. РОЛЬ ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	495
Левчegov О.Н. СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ И МЕХАНИЗМЫ СОТРУДНИЧЕСТВА ОРГАНОВ ВЛАСТИ, АКАДЕМИЧЕСКОЙ НАУКИ И БИЗНЕС-СТРУКТУР В НАПРАВЛЕНИИ ПОДГОТОВКИ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА.....	497
Лунева О.В., Гудович Г.К. ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА.....	499
Марченко Ф.А., Гудович Г.К. ТРАЕКТОРИЯ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В РЕГИОНАХ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА.....	502
Марченко Ф.А., Морозова Н.С. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ИЗМЕНЕНИЯ РЫНКА ТРУДА.....	504
Назаренко В.С., Гудович Г.К. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР УСПЕШНОЙ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА.....	506
Некрасова Е.А., Володина Ю.Ю. ВЗАИМОСВЯЗЬ ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОТНИКОВ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ.....	508
Никачев Н.С., Самойлова Т.Д. ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА.....	510
Новикова А.В., Гудович Г.К. РОЛЬ СТЕЙКХОЛДЕР-МЕНЕДЖЕРА В ФОРМИРОВАНИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТЧЕТНОСТИ КОМПАНИИ.....	512
Пожидаева С.Ю., Левчegov О.Н. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ.....	515
Полухина О.А., Самойлова Т.Д. СОЦИАЛЬНАЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	516
Самойлова Т.Д., Полухина О.А. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ: НОВЫЙ ВИТОК В FIN TESH.....	518

Проскурина К.Д., Шамрина И.В. НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ.....	520
Самушева Ю.Е., Понамарева Т.В., Гудович Г.К. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ФОРМИРОВАНИЯ И ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	522
Сафарова А.А., Гудович Г.К. КОМПЛЕКСНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВЗАИМОСВЯЗИ СТАТЕЙ БАЛАНСА И ВЫРУЧКИ НА ОСНОВЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ.....	525
Сафарова А.А., Левченко О.Н. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ РЕЙТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ НА ОСНОВЕ БЕНЧМАРКИНГА.....	527
Седых Д.С., Буслаева К.С., Шамрина И.В. ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА.....	530
Симонов Г.В., Нестерова Н.Н. ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ В РАМКАХ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА.....	532
Сухочева А.В., Евсин М.Ю. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ ЧЕРЕЗ ТРАНСФОРМАЦИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ.....	534
Шамрина И.В. СОДЕРЖАНИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ АУДИТА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	536
Трунов Д.К., Пастухова О.Н. ТРАНСФОРМАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	539
Тормышова Я.А. ПАРАДИГМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР И ОРГАНОВ ВЛАСТИ РЕГИОНА.....	542

Материалы даны в авторской редакции. Качество иллюстраций соответствует качеству представленных компьютерных оригиналов

Подписано в печать 18.06.2020 г.
Формат бумаги 70x100. Бумага офсетная.
Усл. печ. л. 71,19. Тираж 1000 экз.
Заказ 13-20

Отпечатано в ООО «ПромпилотПро»
г. Тула, ул. Тургеневская, 63/50, офис 5
Тел./факс: +7 (4872) 36-34-29
Моб.: +7 (910) 157-05-05
E-mail: prom-pilot@mail.ru

ISBN 978-5-6042875-8-3



9 785604 287583