

**Аннотация рабочей программы**  
программа повышения квалификации  
«Психология бизнеса»

25 часов

*Цель изучения дисциплины* - получение знаний в области психологии бизнеса и получение практических навыков эффективного ведения бизнеса с учетом этнических, гендерных, социально-экономических особенностей ведения бизнеса, как на малых предприятиях и в малых группах, так и в крупных корпорациях. В соответствии с целью основными задачами курсов является:

иметь практический опыт:

- эффективного целеполагания при планировании бизнеса;
- оптимального стратегического поведения в конфликтных ситуациях;
- тайм- и стресс- менеджмента в профессиональной деятельности;

уметь:

- находить психологические явления в деятельности предпринимателя;
- использовать знания механизмов познавательных процессов в бизнесе (например, для повышения эффективности рекламы);
- применять навыки делового общения в предпринимательской деятельности;
- выделять в деятельности предпринимателя основные управленческие функции (планирование, организацию, мотивацию и контроль);

знать:

- основные виды предпринимательской деятельности;
- атрибуты предпринимателя;
- ведущие мотивации предпринимательской деятельности;
- содержание, цели и средства общения как формы взаимодействия людей;
- личностные качества, способствующие и препятствующие успеху в бизнесе;
- основы эффективного руководства бизнес-процессами;
- составные элементы процесса продаж;
- основы делового этикета.

## *Содержание учебной дисциплины*

Основные понятия психологии бизнеса.

История становления психологии бизнеса в России и за рубежом, предмет, объект, основные понятия психологии бизнеса, представление о бизнесе, как процессе в социуме и экономике, новая востребованная профессия бизнес-психолога. Основные виды предпринимательской деятельности. Атрибуты предпринимателя. Ведущие мотивации предпринимательской деятельности

Бизнес как социокультурное явление и как процесс

Исторические предпосылки развития бизнеса. Бизнес как социокультурное явление. Функции бизнеса. Социальная ответственность бизнеса. Индивидуально-личностные особенности ведения бизнеса, социальная, политическая и психологическая ситуация ведения бизнеса, мотивация, целеполагание, ценностная структура процесса, профессиональное выгорание. Мотивация достижения и локус контроля как основные предикторы успешного предпринимательства.

Познавательные и коммуникативные аспекты бизнеса.

Познавательные процессы в деятельности предпринимателя. Ценности и установки. Эмоциональная сфера. Предприниматель как субъект деятельности. Коммуникативные процессы в деятельности предпринимателя. Вербальная и невербальная коммуникация в бизнесе. Общение в бизнесе.

Искусство принятия решений. Власть и лидерство

Понятие неопределенности и риска, теории расчета рисков, метод кейсов, теория игр, учет политических факторов в принятии решений, принципы принятия решений. Понятие власти, понятие управленца и руководителя в отечественной и зарубежной теориях управления, различия в понимании лидера и руководителя, качества лидера как авторитета, роль лидера в организации, виды власти.

Управление конфликтными ситуациями

Конфликт и его социальная роль. Классификация конфликтов. Причины и последствия конфликтов. Основные стратегии поведения в конфликтных ситуациях. Подходы к разрешению конфликтных ситуаций.

Личностные качества предпринимателя

Психология личности. Личностные качества, способствующие и

препятствующие успеху в бизнесе. Методы оценки личностных качеств.

Психологические особенности успешной деятельности

Способы достижения успеха в бизнесе. Стратегии личности. Основы эффективного целеполагания. Специфика функции принятия решения в бизнесе. Классификация управленческих решений. Психологические механизмы, влияющие на принятие бизнес-решений.

Факторы, препятствующие успеху в бизнесе и их нейтрализация

Препятствия на пути к цели и их преодоление. Предпринимательский риск. Обеспечение безопасности бизнеса

Психологические основы противодействия обману в бизнесе

Основные виды обмана в бизнесе. Технологии, источники и инструменты обмана. Методы распознавания обмана.

Основы эффективного руководства бизнес-процессами

Базовые принципы эффективного управления бизнесом. Оптимальное соотношение основных функций руководителя. Формирование команды в бизнесе. Подбор персонала. Формирование корпоративной культуры. Методы поддержания работоспособности и снижения стресса. Тайм-менеджмент. Стресс-менеджмент. Психология успешных продаж и рекламы.

Культурные, гендерные, этнические особенности в бизнесе.

Культура и этика бизнеса. Основная задача бизнесмена, учет человеческого фактора, изменение социально-экономической ситуации, успешность управления, обратная связь от подчиненных, интерес, как фактор исполнительности, принципы работы руководителя с подчиненными.