

# «Инноград II» Innograd International - международный\* образовательный конкурс по молодёжному предпринимательству

Университет Лобачевского, 2023  
гор. Нижний Новгород

\* С 2022 г. в конкурсе принимают участие проектные команды и наставники из образовательных организаций-партнеров из России и государств-членов Евразийского экономического союза

**приоритет2030<sup>+</sup>**  
лидерами становятся

# Что такое «Инноград II»?

«Инноград» - комплексная программа развития молодёжной предпринимательской среды.

Реализуется в рамках 4-месячной программы мероприятий, которые одновременно проводятся в вузах-партнёрах программы по всей России и образовательных организациях-партнёров из государств-членов Евразийского экономического союза. Программа включает

- 1) Полный набор методических материалов для «упаковки» проекта и возможность делать это сразу в онлайн среде в команде (iGeneration – виртуальный бизнес-инкубатор). Методика «упаковки» проекта от идеи до бизнеса основана на международной практике и адаптирована в рамках деятельности молодёжного бизнес-инкубатора ННГУ. Алгоритм: 1 неделя – 1 задача.
- 2) Поддержку системы академического и бизнес-наставничества (консультации наставников, образовательная программа для наставников (повышение квалификации с выдачей документа), конкурс наставников.
- 3) Цикл мастер-классов, привязанных к сценарию программы.
- 4) Еженедельные консультации проектных команд.



Все участники получают сертификаты и дипломы участников Международного образовательного конкурса по молодёжному предпринимательству ИННОГРАД II [на фото: финалисты конкурса в 2019 году. Точка кипения Университета Лобачевского]



Финал Конкурса проходит онлайн и очно, эксперты – представители региональных предпринимательских экосистем

[ видео о Конкурсе в 2018 г.]

<https://youtu.be/1BIgD7moCZ8?t=387>



# Траектории «Иннограда II»

---



## Технологическое предпринимательство

Проекты, основанные на интеллектуальной собственности



## Креативные индустрии

Проекты в сфере креативных индустрий



## Бизнес-проекты

Проекты семейного бизнеса, или содержащие оригинальную идею



## Социальные проекты

Проекты, которые одновременно реализуют социальную миссию и имеют бизнес-составляющую



## «Я-Наставник»

Траектория для сопровождения работы наставников



# Расписание Конкурса в 2023 году

---

Мероприятие	Описание	Сроки
Цикл онлайн мастер классов, раскрывающие алгоритмы работы с проектом	Проводится в онлайн среде с использованием возможностей удалённой связи (ZOOM), отдельные мастер-классы могут пройти в очном режиме (по приглашению вуза-партнёра).	2 Октября – 26 ноября
Школа проектной деятельности (онлайн)	Реализуется в онлайн среде <a href="http://i-generation.unn.ru">http://i-generation.unn.ru</a> с использованием современных образовательных материалов.	Октябрь-Декабрь
Онлайн оценка проектов (еженедельно на платформе)	Проводится в дистанционном формате в 8 этапов. На каждом этапе команды выполняют задания по упаковке проекта, получают оценки экспертов. Направления проектов: 1. социальные, 2. технологические, 3. коммерческие, 4. креативные индустрии.	Октябрь-Декабрь
Консультации финалистов	Удалённые консультации команд и наставников для подготовки презентации проекта на конкурс.	4-12 Декабря 2023 г.
Финал Конкурса (дистанционный + очный)	В финал конкурса приглашаются команды, набравшие наибольший рейтинг по сумме экспертных оценок. Проводится в форме презентации проекта перед жюри – представителями российских компаний.	<b>14 декабря</b> (финал)

# Основные этапы программы

Участники конкурса выполняют задания каждую неделю (8 этапов).  
Эксперты выставляют оценки на каждом этапе.  
Рейтинг проекта складывается из оценок эксперта.



В Финал выходят 5 проектов с наибольшим рейтингом в каждой из четырех траекторий.  
В Финале участники презентуют проект (возможна видео презентация) перед жюри.



# Онлайн работа команды?

Когда платформа  
помогает сделать  
коммуникацию  
единой в  
организации и  
организовать её



**Акселератор Университета  
Лобачевского на программной  
платформе iGeneration станет  
помощником в работе  
над Вашим проектом**

[Промо страница](#)

# ПОКАЗАТЕЛИ КОНКУРСА (2017-2022 гг.)



**1000** студентов принимают участие в программе ежегодно



**12-15** вузов из **9** регионов РФ принимают участие в программе, **3** страны ЕАЭС (Белоруссия и Казахстан в 2022 году)

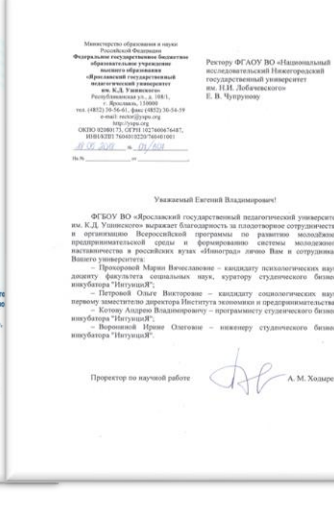


**150+** проектов создается Участниками Конкурса



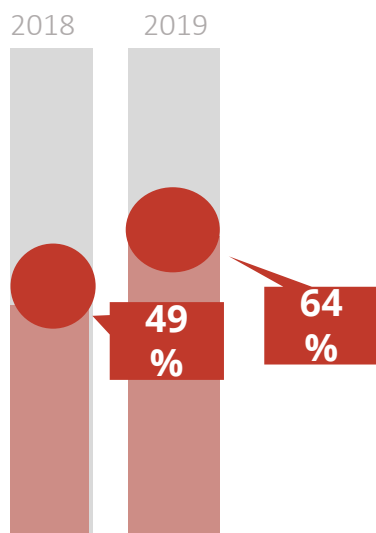
**100+** молодых и опытных наставников помогают в работе с проектами

НАСТАВНИК ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ	НОМИНАЦИЯ НАСТАВНИЧЕСТВО В БИЗНЕСЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ
	<b>ДИПЛОМ ФИНАЛИСТА</b>
награждается: <b>Чепьюк Ольга Ростиславовна</b>	
Бизнес инкубатор Нижегородского государственного университета	

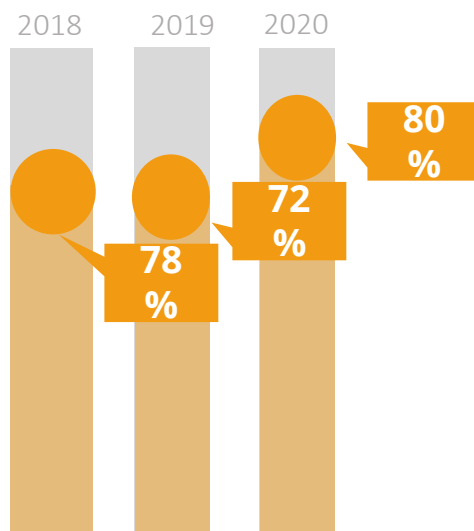


На фото: карта участников Иннограда в 2021 году

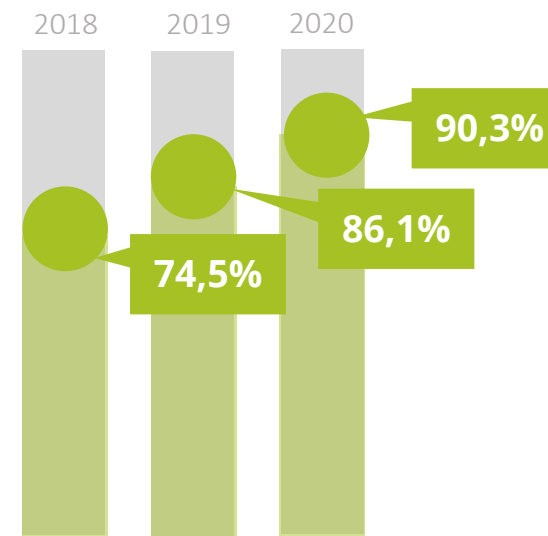
# Обратная связь участников 2018-2020 гг.



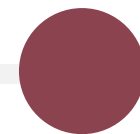
Планирую  
продолжать работу на  
проектом, созданным  
в рамках участия в  
«Инноград» (2018-  
2019 гг.)



Считаю, что содержание  
обучения в «Инноград» было  
качественным  
(средневзвешенная оценка  
удовлетворённости участников)  
(2018-2020 гг.)



Буду использовать в своей  
дальнейшей работе  
знания и навыки,  
полученные в ходе  
участия в «Инноград»  
(2018-2020 гг.)





# Система наставничества

---

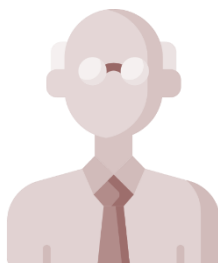
Наставник – трекер  
проекта



«Молодой наставник»

обучающийся в вузе, или выпускник вуза, не старше 35 лет, имеет опыт проектной деятельности, или собственного бизнеса, готов делиться опытом

Наставник – мотиватор  
команды



«Опытный наставник»

представитель университета-участника (преподаватель, учёный, инженер, сотрудник), который имеет опыт реализации проектов и готов делиться опытом

Наставник продукта



«Бизнес наставник»

представитель коммерческой организации, готовый проводить консультацию команды проекта по вопросу доработку продукта



# Эффекты программы для вуза, партнёра



## для студента:

- ❖ сформулировать идею проекта и собрать команду
- ❖ упаковать идею в проект
- ❖ протестировать идею
- ❖ найти наставника из бизнеса



## для вуза:

- ❖ повысить качество обучения
- ❖ создать пул проектов
- ❖ развить молодёжные команды своего вуза для презентации на внешних конкурсах



## для партнёра из бизнеса:

- ❖ привлечь лучшие кадры компетенцией со-предпринимательства (intrapreneurship)
- ❖ повысить молодёжный HR-бренд компании
- ❖ найти молодёжную команду для проектов компании

## развитие компетенции будущего



**Дизайн-проектирование**



**Виртуальное сотрудничество**



**Наставничество**



**Междисциплинарное взаимодействие**



# Медиа отчет о программе 2021-2022 гг.

---

Новостная лента Конкурса в 2022 году:

<http://www.unn.ru/site/about/news/mezhdunarodnyj-konkurs-molodjozhnykh-proektov-innograd-zavershilsya-v-nngu>

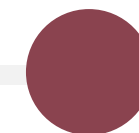
<http://www.unn.ru/site/about/news/proekt-nngu-innograd-vpervye-predstavlen-v-kazakhstane>

<http://www.unn.ru/site/about/news/proekt-nngu-innograd-international-innograd-ii-startoval-v-belorussii>





[ видео о Конкурсе в 2021 г.]

<https://youtu.be/bteqntqDSGo>



# СПАСИБО!

 Надежда Бряндинская, специалист  
Студенческого бизнес-инкубатора ННГУ

 +7 (920) 067-30-76

 sbi@unn.ru

 <http://i-generation.unn.ru/promo>



Стать партнером/участником конкурса