

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

"Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации"

Санкт-Петербургский филиал

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН

по образовательной программе

38.03.02 - Менеджмент, профиль: Управление проектами

Безопасность жизнедеятельности

Цель дисциплины:

- формирование теоретических знаний и практических умений защиты населения и территории окружающей среды от воздействия поражающих факторов природного и техногенного (природно-техногенного) характера, оказания первой медицинской помощи при несчастных случаях и обеспечения безопасности человека в современных условиях

Краткое содержание:

Чрезвычайные ситуации (ЧС) мирного и военного времени. Государственное управление защитой населения и территорий в ЧС. Система гражданской обороны, ее роль и задачи в современных условиях. Чрезвычайные ситуации природного характера, их характеристика. Чрезвычайные ситуации социального характера. Особенности некоторых ЧС экстремального характера. Современные средства поражения, последствия их применения. Основные принципы и мероприятия по защите населения в ЧС. Обучение населения, подготовка формирований. Организация и проведение эвакуационных мероприятий. Использование средств индивидуальной защиты. Основы организации и проведения аварийноспасательных и других неотложных работ (АСиДНР). Первая медицинская помощь при неотложных состояниях и несчастных случаях. Понятие о шоке, признаки шока, простейшие противошоковые мероприятия.

Введение в специальность

Цель дисциплины:

Формирование у студентов самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и информацию. Обрабатывать, систематизировать и использовать полученную информацию. Формировать личную образовательную траекторию с учетом внутренних регламентов по организации учебного процесса и особенностей учебного плана по направлению подготовки. Критически воспринимать информацию (обладать «критическим мышлением»). Овладевать новыми знаниями для применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

Краткое содержание:

Финансовый университет как образовательная организация. Организация обучения в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами. Основные нормативные акты при обучении в Финуниверситете. Виды учебной работы. Практики. Стипендиальное обеспечение студентов. Информационная поддержка процесса обучения.

Иностранный язык

Цель дисциплины.

- подготовка к практическому использованию иностранного языка в профессиональной и личной деятельности, расширение знаний о стране изучаемого языка в области национальной культуры и экономики, расширение кругозора студента, совершенствование культуры его мышления, общения и речи.

Краткое содержание:

Аудирование и чтение. Говорение. Письмо.

Экономика страны изучаемого языка. Роль иностранного языка в будущей профессии. Контакты в ситуациях повседневного делового общения. Основные экономические понятия и категории. Общение по телефону. Рынок. Конкуренция в условиях рыночной экономики. Рабочий день делового человека. Тенденции современной экономики. Глобализация. Проведение переговоров. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Устройство на работу. Составление резюме. Внешнеэкономическая деятельность. Международная торговля. Деловая переписка. Маркетинг. Презентация. Реклама. Менеджмент. Межкультурная коммуникация.

Право

Цель дисциплины:

- формирование у студентов теоретических основ знаний об основных правовых понятиях по различным отраслям российского права;
- формирование навыков работы с нормативными правовыми актами, учебной и научной литературой.

Краткое содержание:

общие положения о государстве; общие положения о праве; основы конституционного права; основы гражданского права; основы семейного права; основы трудового права; основы административного права; основы уголовного права

Физическая культура

Цель дисциплины.

- целью дисциплины «Физическое воспитание» является формирование физической культуры личности, гармоничное развитие функций организма, способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической самоподготовки к учебной и профессиональной деятельности.

Краткое содержание:

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально - биологические основы физической культуры. Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Общая физическая (ОФП) и специальная подготовка (СФП) в системе физического воспитания. Лечебная физическая культура как средство реабилитации человека. Частные методики ЛФК при распространенных заболеваниях у студентов. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений. Самоконтроль при занятиях физической культурой и спортом. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП). Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра.

Философия

Цель дисциплины.

- формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования;
- овладение базовыми принципами и приемами философского познания;
- введение в круг философских проблем,
- выработка навыков работы как с оригинальными и адаптированными философскими текстами, так и текстами экономического, правового содержания.

Краткое содержание:

Философия, ее предмет и место в культуре. Исторические типы философии. Философские традиции и современные дискуссии. Философская онтология. Теория познания. Философия и методология науки. Социальная философия и философия истории. Философская антропология. Философия экономики (права, политики).

Экономическая история

Цель дисциплины:

Научиться использовать основные научные законы в профессиональной деятельности, овладеть культурой мышления, научиться восприятию, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей.

Краткое содержание:

Введение в дисциплину «История». Предмет и задачи курса. Периодизация истории экономики. Становление первых цивилизаций. Восточный и античный варианты экономического развития. Варианты развития феодальной экономики. «Великий переход» - эпоха первоначального накопления капитала. Становление индустриальной экономической системы: варианты развития промышленного капитализма. Эволюция промышленного капитализма в конце XIX - начале XX вв. Монополизация экономики. Становление системы макроэкономического регулирования в зарубежных странах. Становление экономической системы государственного социализма в СССР. Основные тенденции развития мирового хозяйства после второй мировой войны и варианты его трансформации. Попытки трансформации советской экономической системы. Экономика переходного периода в России.

Информационные технологии в профессиональной деятельности

Цель дисциплины

Формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков в области информационного обеспечения экономических процессов и информационного обеспечения бизнес- процессов компаний и государственных органов управления в туристической отрасли, в решении профессиональных задач управления персоналом.

Содержание дисциплины

Информатизация экономической деятельности. Современное состояние и тенденции развития информационных технологий в России и в мире. Технологии подготовки текстовых документов. Правила построения наглядных презентаций. Технологии обработки и анализа информации в табличном процессоре. Средства коллективной работы с документами. Применение Microsoft Outlook в качестве почтового клиента и органайзера.

Теоретические основы информационных технологий в туристической отрасли. Технологии подготовки текстовых документов. Технологии обработки и анализа информации в табличном процессоре MS Excel. Технологии подготовки компьютерных презентаций. Технологии коллективной работы. Профессиональные информационные технологии организаций туристической отрасли в России.

Информационное пространство современной организации. Информационные ресурсы. Справочно-правовое обеспечение управления персоналом. Информационные технологии работы с электронными документами. Информационные технологии работы с данными. Информационные технологии в управлении персоналом.

Математика

Цели изучения дисциплины:

Целями изучения дисциплины «Математика» являются:

- *формирование* естественнонаучного мировоззрения;
- базовых знаний и основных навыков по математике для использования математических методов, необходимых для исследования и моделирования процессов и явлений в сфере экономики и управления;
- навыков работы со специальной математической литературой;
- *создание* основы применения математики в практической профессиональной деятельности;
- *развитие* способностей к логическому и алгоритмическому мышлению.

Краткое содержание:

Матрицы и определители. Системы линейных уравнений. Неотрицательные матрицы и модели Леонтьева. Множества и прямое произведение. Теория графов. Теория пределов. Дифференциальное исчисление функций одной переменной. Интегральное исчисление функций одной переменной. Дифференциальное исчисление функций нескольких переменных. Ряды.

Методы оптимальных решений

Цели дисциплины:

- получение базовых знаний и формирование основных навыков по методам оптимизации и исследованию операций для решения прикладных финансово-экономических задач.
- развитие теоретико-практической базы и формирование уровня математической подготовки, необходимых для понимания основных идей применения оптимизационных методов в экономике и финансах

Краткое содержание:

Неотрицательные матрицы и модели Леонтьева. Задачи оптимизации в экономике и финансах. Функция полезности, линия безразличия. Эластичность функции нескольких переменных. Линейное программирование. Графический метод решения задач линейного программирования. Симплекс- метод. Двойственность в экономико-математических моделях. Транспортная задача. Различные типы ограничений в транспортной задаче. Задачи, сводящиеся к транспортной. Элементы теории игр. Платежная матрица. Матричная игра как задача линейного программирования. Принципы максимина и минимакса. Игры с природой.

Теория вероятностей и математическая статистика

Цели дисциплины:

- создание основы для развития логического мышления и математической культуры;
- получение представлений по широкому спектру разделов теории вероятностей, необходимых для решения задач профессиональной деятельности финансового аналитика;
- формирование:
 - базовых знаний и приобретение основных навыков использования математического (теоретико-вероятностного и статистического) аппарата для решения теоретических и прикладных задач экономики;
 - необходимого уровня математической подготовки для освоения других математических и прикладных дисциплин, изучаемых в рамках конкретного профиля;

Изучение дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика» базируется на знаниях, полученных в рамках школьного курса математики или соответствующих дисциплин среднего профессионального образования, а также требует знания основ дифференциального и интегрального исчисления, полученных при изучении дисциплины «Математика» первого года обучения.

Содержание дисциплины

Вероятности событий (классическая вероятность), случайные величины и их числовые характеристики, предельные теоремы теории вероятностей, случайные векторы, цепи Маркова. Элементы математической статистики: эмпирические характеристики и выборки, точечные и интервальные оценки.

Корпоративное управление и ответственность бизнеса

Цель дисциплины:

- формирование готовности к профессиональной деятельности в условиях конкурентной среды и соблюдения международных принципов корпоративного управления.

Краткое содержание:

Механизм формирования и функционирования интегрированных корпоративных структур в российской экономике. Слияния (поглощения) в системе корпоративного управления. Корпоративное управление: сущность и роль в защите прав собственности. Модели корпоративного управления: зарубежный и российский опыт. Механизм реализации принципов корпоративного управления. Роль и место совета директоров в управлении акционерной собственностью. Высшее исполнительное руководство в системе корпоративного управления. Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием. Взаимодействие корпораций с внешней средой; проблемы конфликтов общества и корпораций. Социальная ответственность корпораций в системе корпоративного управления.

Маркетинг

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов базовых знаний в области теории и практики современного маркетинга.

Краткое содержание:

В дисциплине «Маркетинг» **представлены современные концепции и виды маркетинговой деятельности** компании в условиях усиления конкуренции. Изучается механизм постановки целей маркетинга и их реализации с использованием маркетинговых технологий и инструментов, обеспечивающих достижение долгосрочных целей развития компании.

Дисциплина изучает виды и методы маркетинговых исследований,

особенности разработки ТЗ, выбор технологий сбора и обработки различных видов маркетинговой информации, организацию процесса маркетинговых исследований, особенности взаимодействия с маркетинговыми исследовательскими компаниями.

Особое внимание уделяется принятию маркетинговых решений,

связанных с сегментированием рынка, включая концепции, критерии, признаки и уровни сегментирования; управлением продуктом - формирование продуктового предложения, оценка конкурентоспособности продуктов, разработка стратегий их позиционирования на этапах жизненного цикла, развития ассортимента, номенклатуры, товарных марок и политики в области новых продуктов; маркетинговыми коммуникациями - формирование и координация рекламы, PR, стимулирования сбыта, прямого маркетинга, личных продаж, методы их интеграции в комплекс продвижения; управлением ценами - выбор цели, принципов и стратегии ценообразования, определение фактических цен, скидок и надбавок; политикой формирования сбытовой сети - разработка стратегий сбыта; выбор каналов распределения, организация системы товародвижения и продаж.

Изучаются специфические области применения маркетинга -

промышленный маркетинг, международный маркетинг, маркетинг услуг, маркетинг некоммерческих организаций, прямой маркетинг. Особое внимание уделяется политическому маркетингу.

Операционный менеджмент

Цель дисциплины: - формирование у студентов системного

представления о предмете «Операционный менеджмент» и его основных разделах, и, на этой основе, о возможностях и специфике применения методов операционного менеджмента в гостиничном бизнесе.

Краткое содержание:

Понятие, предмет и краткая история дисциплины Операционный менеджмент. Производственные системы. Операционная система предприятия. Особенности операционного менеджмента в сфере услуг. Формирование операционной стратегии компании. Бизнес-процессы и их оптимизация. Проектирование и контроль качества продукции в операционном менеджменте. Эффективность операционного менеджмента и управление конкурентоспособностью предприятия. Современные тенденции и задачи операционного менеджмента.

Основы бизнеса

Цель дисциплины:

Формирование у студентов целостного представления о бизнесе как процессе от появления бизнес-идеи до ее реализации, включающего организационно-правовые, экономические, управленческие и социальные механизмы регулирования, оценки результатов и обоснования направлений развития.

Краткое содержание:

Бизнес и предпринимательство. Принципы организации бизнеса.

Основные функциональные блоки бизнеса. Функции планирования и контроля. Эффективность бизнеса. Развитие бизнеса. Современный бизнес.

Статистика

Цель дисциплины

Обучение по дисциплине «Статистика» способствует формированию научного экономического мировоззрения, получению базовых знаний в области статистической методологии исследования социально-экономических явлений и процессов.

Краткое содержание

Предмет, метод и задачи статистики. Основные категории и понятия. Статистическое наблюдение. Группировка, представление результатов статистического наблюдения. Обобщающие статистические показатели. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений. Ряды динамики и их применение в анализе социально-экономических явлений. Индексный метод анализа. Выборочное наблюдение. Статистика населения. Статистика рынка труда и занятости населения. Статистика производительности и оплаты труда. Статистика национального богатства. Система национальных счетов. Статистика уровня жизни населения.

Стратегический менеджмент

Цель дисциплины.

формирование комплексных знаний в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария.

Краткое содержание:

Стратегия и стратегический менеджмент. Стратегические решения. Стратегирование: разработка и внедрение стратегии. Модели управления стратегическим процессом Дэвида, Ротаермеля, Томпсона. Этапы стратегического процесса. Видение, миссия и стратегические цели организации Корпоративные и конкурентные стратегии Источники стратегических возможностей: ресурсы и компетенции. Уникальность и ценность ресурсов и способностей. Ресурсная концепция стратегического менеджмента. Корневые, ключевые и отличительные компетенции. Способности организации и устойчивые конкурентные преимущества. Динамические способности. Стратегический анализ внешней среды. Стратегический анализ внутренней среды.

Сильные и слабые стороны компании. Методика SWOT-анализа. GAP- анализ. Методы и источники приобретения устойчивых конкурентных преимуществ. SNW - анализ. Диверсификация как фактор образования конкурентных преимуществ. Портфельный анализ диверсифицированной компании Стратегический выбор: выработка и оценка стратегических вариантов. Разработка стратегии. Организация реализации стратегии: основные этапы реализации стратегии и объекты стратегических изменений. Формирование политики и поддерживающих стратегий. Стратегические изменения: инструменты и принципы перемен.

Теория и история менеджмента

Цель дисциплины:

сформировать у будущих бакалавров направления «Менеджмент» систему знаний и умений в области теоретических основ и исторических аспектов управления. Данная дисциплина формирует общую систему исторических, теоретических и концептуальных представлений о возникновении, развитии и механизмах управления организацией. Эти навыки и знания могут быть применены для лучшего понимания других смежных дисциплин (теория организации, разработка управленческих решений, организационное поведение).

Краткое содержание

Природа управления и исторические тенденции его развития. Особенности управленческих воззрений в традиционных обществах. Управленческая мысль Средневековья. Управленческая мысль в западной Европе в конце XVIII-XIX вв. Зарождение и формирование теорий и школ менеджмента. Школа научного управления. Главные представители школы научного управления и их труды. Административная школа менеджмента. Возникновение и развитие школы человеческих отношений. Управленческая мысль в России и СССР в первой половине XX в. Развитие управленческой мысли в РСФСР и СССР в 1930-1950-е гг. Современные модели управления. Управленческая мысль в СССР и России во второй половине XX - начале XXI вв. Новые тенденции в развитии теории менеджмента.

Теория организации и организационное поведение

Цель дисциплины:

- формирование у обучающихся современных знаний об основных закономерностях поведения человека в организации, навыков и умений в управлении индивидуальной и совместной деятельностью в рамках определенных организационных структур, а также навыков принятия управленческих решений.

Краткое содержание:

Предмет, методология и задачи дисциплины. Личность и организация. Управление поведением отдельных людей. Управление группами.

Управление организациями. Управление процессами.

Управление человеческими ресурсами

Цель дисциплины.

Формирование знаний теоретических основ управления подразделениями, проектами, особенностей работы с различными категориями персонала организации; формирование навыков владения современными технологиями управления персоналом организации, навыков управления организационными конфликтами.

Краткое содержание:

Основы управления человеческими ресурсами. Наем персонала на предприятия индустрии гостеприимства. Адаптация персонала на предприятиях индустрии гостеприимства. Управление развитием и обучением персонала на предприятиях индустрии гостеприимства. Управление и планирование деловой карьеры в сфере гостеприимства. Управление мотивацией персонала в сфере гостеприимства. Корпоративная культура гостиничных предприятий. Оценка результатов деятельности персонала. Система социально-трудовых отношений в организации.

Управленческий учет

Цель дисциплины

«Управленческий учет» — формирование знаний и практических навыков по методологии и организации управленческого учета, а также использованию информации для принятия управленческих решений.

Краткое содержание:

Основы управленческого учета. Концепции и терминология классификации издержек. Калькулирование себестоимости услуг. Методика и организация управленческого учета доходов и расходов. Бюджетирование и контроль затрат.

Финансовый и инвестиционный менеджмент

Цели дисциплины:

Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по управлению финансами и инвестициями в процессе предпринимательской деятельности.

Краткое содержание:

Сущность и организация финансового менеджмента в организации; формы, содержание и анализ финансовой отчетности; финансовое планирование и прогнозирование; денежные потоки фирмы; концепция временной ценности денег (TVM); управление финансовым риском; Финансирование деятельности организации; управление структурой капитала; дивидендная политика; стратегическое финансовое управление компанией на основе ценностно-ориентированного подхода; управление ростом компании; содержание инвестиционного менеджмента организации и его нормативно-правовая база; оценка инвестиционной привлекательности; планирование реальных инвестиций (разработка инвестиционного проекта и его финансирования); оценка эффективности и финансовой реализуемости инвестиционных проектов; риски инвестиционных проектов; оценка инвестиционных качеств ценных бумаги и эффективности финансовых инвестиций; формирование портфеля ценных бумаг.

Экономическая теория

Цель дисциплины:

расширение и углубление знаний в области экономической теории, формирование научного социально-экономического мировоззрения, овладение понятийным аппаратом, основными концепциями и моделями экономической теории, позволяющими самостоятельно ориентироваться в сложных проблемах функционирования экономики в целом, анализировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.

Краткое содержание:

Введение в экономическую теорию

Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие
Поведение потребителя в рыночной экономике
Производство экономических благ. Издержки производства
Фирма как совершенный конкурент
Монополия и антимонопольное регулирование
Монополистическая конкуренция и олигополия
Рынок труда и распределение доходов
Рынок капитала и земли

Общее равновесие и экономическая эффективность

Рыночное фиаско: производство общественных благ, экстерналии и асимметрия информации

Введение в макроэкономический анализ. Национальная экономика: структура и средства измерения результатов ее функционирования.

Общее макроэкономическое равновесие. Модель AD-AS
Кейнсианская модель макроэкономического равновесия

Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция

Макроэкономическая политика государства в рыночной экономике. Бюджетно-налоговая политика государства.

Денежно-кредитная политика государства
Экономический рост и динамическое равновесие в экономике
Выбор моделей макроэкономической политики
Макроэкономическое равновесие в открытой экономике

Проектный менеджмент: базовый курс

Цель дисциплины, формирование у студентов систематизированных знаний и практических навыков о закономерностях, правилах и процедурах в области управления проектами, научных подходах и методах, используемых для повышения качества и эффективности в проектной деятельности.

Краткое содержание:

Современные концепции управления проектом. Базовые понятия и определения.

Основные группы процессов управления проектом. Процессы инициализации, процессы планирования проекта. Процессы исполнения проекта.

Процессы мониторинга и контроля, процессы завершения проекта.

Основные подсистемы управления проектом в рамках системного подхода. Управление содержанием и организацией проекта, управление продолжительностью проекта. Управление изменениями, рисками проекта. Управление ресурсами проекта. Управление стоимостью проекта, управление качеством проекта. Компьютерные технологии управления проектами.

Профессиональный иностранный язык

Цель дисциплины:

- формирование иноязычной компетенции, необходимой для осуществления речевого взаимодействия в профессиональной и научной деятельности.

Краткое содержание:

Экономическая среда. Управленческая экономика. Теория мотивации. Организационное поведение. Стратегический анализ в менеджменте. Государственные финансы. Финансы предприятия. Финансовая стратегия и финансовая политика компании. Налоги и предпринимательство.

Управление проектами. Бухгалтерский учет в коммерческих организациях. Инновационный менеджмент. Социальная ответственность бизнеса и профессиональная этика. Корпоративные скандалы. Финансовый менеджмент. Управление финансовыми рисками. Инвестиционная деятельность компаний. Маркетинг. Маркетинг на финансовом рынке. Реклама.

Обеспечение противодействия коррупции

Цель дисциплины:

формирование способности выявлять коррупционные схемы и мошеннические действия экономической направленности и навыков противодействия коррупции и отмывания денег

Краткое содержание:

Коррупция в современном мире: генезис и тенденции развития. Юридическая ответственность за коррупционные преступления и правонарушения. Субъекты реализации функций по профилактике коррупционных правонарушений: система и способы реализации

полномочий. Уголовно-правовые средства противодействия коррупции. Понятие, признаки, сущность коррупции, как социально-правового явления. Причины и формы проявления коррупции. Последствия коррупции. Источники права, регулирующие отношения в сфере противодействия коррупции. Организационные основы противодействия коррупции на государственной и муниципальной службе. Основные направления противодействия коррупции на государственной и муниципальной службе. Антикоррупционная политика организации. Коррупционные риски организации. Выявление и урегулирование конфликта интересов. Стандарты антикоррупционного поведения работников организации. Внутренний контроль и аудит, иные антикоррупционные меры.

Основы деловой и публичной коммуникации

Цель дисциплины.

- комплексное изучение основ деловой и публичной коммуникации, овладение базовыми психологическими, речевыми и языковыми закономерностями эффективного общения в условиях профессиональной деятельности в сфере предпринимательства, экономики и финансов.

Краткое содержание:

Понятие и функции общения. Коммуникативная и интерактивная стороны общения. Перцептивная сторона общения. Психология публичного выступления. Механизмы воздействия в процессе общения.

Лингвокоммуникативные аспекты дисциплины. Нормы современного русского языка. Состояние русского языка и культуры речи на современном этапе. Коммуникативные качества речи. Речевой этикет. Функциональные стили современного русского языка. Язык официально-делового общения. Языковая специфика личных деловых документов. Устные и письменные формы деловой речи. Собеседование как разновидность устного делового общения. Основы ораторского искусства. Подготовка публичного выступления. Основы эффективной коммуникации. Национальные особенности делового общения.

Политология

Цель дисциплины - формирование у студентов следующих компетенций: **ОНК-1: Способность использовать основные научные законы в профессиональной деятельности**

- **знания** законов и закономерностей общественных явлений, методологию и методов научного познания;
- **умение** применять результаты научного анализа в профессиональной деятельности;
- **владения** методологией научного познания, формами и методами применения результатов научных исследований в своей профессиональной деятельности.

ОНК-2: Владение культурой мышления, способность к восприятию, анализу и мировоззренческой оценки происходящих процессов и закономерностей

- **знания** политического исторического опыта, современных концепций политической культуры, влияния экономики на культуру; **умение** формировать политическое сознание и политическое поведение; **владения** формами и методами воспитательной работы, методикой политического анализа, технологиями влияния на политический процесс.

СЛК-1: Способность и готовность к продолжению образования и к самообразованию

- **знания** необходимости постоянного совершенствования своих профессиональных качеств, накопления опыта работы и умения применять его на практике;
умение заниматься самообразованием, желание постоянно совершенствовать свои профессиональные качества
- **владения** опытом научной деятельности, новыми технологиями получения знаний.

Краткое содержание

Предмет политологии. Категориальный аппарат. Политическая власть. Политическое лидерство. Политическая элита. Государство как политический институт. Политические режимы. Политические партии, партийные системы. Гражданское общество. Избирательные системы. Основные политические идеологии современности. История политической мысли.

Научные исследования в менеджменте

Цель дисциплины:

- формирование у будущих специалистов в области бухгалтерского учета, анализа и аудита основ научных исследований в менеджменте эстетического сознания личности и выработка навыков философского осмысления явлений культуры как продукта эстетической практики в ее истории и современности.

Краткое содержание:

Предмет и основные понятия дисциплины. Основные направления развития научных исследований в России и за рубежом. Методология и методика научного исследования. Методы научного познания. Основные методы поиска информации для исследования в науках о менеджменте. Методика работы над рукописью исследования, особенности подготовки и оформления.

Социология

Цель дисциплины:

- формирование у студентов представлений об основных экономических механизмах, проблем, практики взаимоотношений управляемой и управляющей подсистем в различных сферах деятельности; навыков разработки управленческих решений для органов управления различного уровня, используя основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Краткое содержание:

Общество как социальная система. Социальная стратификация в российском обществе. Социальные институты и их роль в обеспечении жизнедеятельности общества. Культура как система. Молодежь как объект исследования в социологии. Методология и методы социологических исследований.

Финансовый учет и отчетность

Цель дисциплины:

- формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области методики, организации и ведения бухгалтерского учета, способности подготовки и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Задачи дисциплины:

- изучение концептуальных основ построения финансового учета в Российской Федерации;
- овладение системой знаний об организации, методике и технике ведения финансового учета по отдельным его разделам;
- приобретение навыков подготовки и представления финансовой информации широкому кругу пользователей;
- приобретение практических навыков составления бухгалтерской (финансовой) отчетности по итогам финансово-хозяйственной деятельности предприятий.

Краткое содержание дисциплины

Основы организации бухгалтерского финансового учета. Хозяйственные организации и формирование уставного капитала. Учет капитальных вложений и основных средств. Учет нематериальных активов. Учет финансовых вложений. Учет денежных средств организации. Учет материально-производственных запасов. Материально-производственные запасы, их состав и оценка. Учет труда и расчетов с персоналом организации. Учет расходов организации. Учет готовой продукции и ее продажи. Учет расчетов и текущих обязательств. Учет кредитов и займов. Учет собственного капитала и целевого финансирования. Бухгалтерская (финансовая) отчетность. Учетная политика организации.

Деньги, кредит, банки

Цель дисциплины:

- формирование у будущих бакалавров современных фундаментальных знаний в области теории денег, кредита, банков, раскрытие исторических и дискуссионных теоретических аспектов их сущности, функций, законов и роли в современной рыночной экономике.

Краткое содержание:

Происхождение и сущность денег. Функции денег. Эволюция форм и видов денег. Измерение денежной массы и денежная эмиссия. Организация денежного оборота. Инфляция как многофакторный процесс: содержание, формы, последствия. Денежная система, ее особенности и типы. Сущность, функции и законы кредита. Формы и виды кредита. Ссудный процент и его экономическая роль в условиях рынка. Объективные границы кредита и ссудного процента. Кредитная и банковская системы. Центральные банки и основы их деятельности. Коммерческие банки и основы их деятельности.

Введение в стандарты управления проектами, программами и портфелями проектов

Цель дисциплины.

Формирование у студентов системного взгляда и мышления на комплекс задач управления проектами, программами и портфелями проектов на основе изучения принципов и современных методологий различных стандартов управления проектами.

Краткое содержание:

Концепция системы управления проектами. Понятие «проект» и эффективное управление проектами. Стандарты по управлению проектами, программами и портфелями проектов и их роль в регламентации проектной деятельности компании. Корпоративная методология управления проектами. Методология управления программами проектов. Методология управления портфелем проектов.

Управление интеграцией и содержанием проекта

Цель дисциплины:

формирование у студентов теоретических и практических знаний об управлении проектами на всех стадиях их реализации.

Краткое содержание:

Введение. Общая теория организации проектов. Функции управления проектом. Проектный анализ. Принципы отбора проектов. Планирование проекта. Математические методы и модели управления проектами. Организация управления проектом и проектная документация. Управление финансами проекта. Проектное финансирование. Управление проектными рисками. Информационные технологии в управлении проектами и управление качеством проекта. Особенности отдельных видов проектов.

Управление стоимостью и финансированием проекта

Цель дисциплины:

- формирование у студентов теоретических знаний об организации процесса управления рисками проектного финансирования;
- умение сопоставить различные варианты использования собственных и заемных финансовых ресурсов.
- владение методами анализа кредитоспособности заемщика при осуществлении инвестиционного проекта в рамках проектного финансирования;

Краткое содержание.

Особенности финансирования инвестиционных проектов. Сущность и основные характеристики проектного финансирования. Организация процесса проектного финансирования. Оценка эффективности проекта в рамках проектного финансирования. Финансирование проекта с использованием собственных и заемных средств. Участие банков в проектном финансировании. Управление рисками при проектном финансировании. Международный и российский опыт проектного финансирования.

Управление качеством в проекте

Цель дисциплины:

формирование знаний и умений по управлению качеством, а также навыков их применения в исследованиях и практической деятельности по созданию, использованию и совершенствованию системы менеджмента качества.

Краткое содержание:

Философия и концепции управления качеством. Качество как объект управления. Эволюция философии и форм управления качеством. Современные концепции управления качеством. Стандартизация принципов и систем менеджмента качества. Международные стандарты ИСО серии 9000 на системы менеджмента качества. Стандартизация и интеграция систем менеджмента и отраслевых систем качества. Управление качеством на основе стандартов ИСО серии 9000. Разработка и внедрение системы менеджмента качества. Процессный подход и его реализация в системе менеджмента качества. Основные требования к системе менеджмента качества. Документирование системы менеджмента качества. Аудит и сертификация системы менеджмента качества.

Управление человеческими ресурсами и коммуникациями проекта

Цели дисциплины:

формирование у студентов профессиональных компетенций в области управления человеческим капиталом в организации.

Краткое содержание.

Человеческий капитал на различных уровнях управления экономической системы. Система управления человеческим капиталом. Человек и организация: проблемы взаимодействия. Стратегии управления

человеческим капиталом. Методы, технологии управления и оценка человеческого капитала.

Управление рисками, возможностями и безопасностью в проекте

Цель дисциплины:

Дисциплина обеспечивает получение студентами базовых теоретических и методологических знаний анализа, оценки и управления рисками, а также основ разработки и принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска, характерных для функционирования современных предприятий.

Краткое содержание:

Понятие, сущность и функции риска в деятельности хозяйствующих субъектов. Общая классификация рисков. Место и роль риск-менеджмента в управлении предприятием. Методы оценки рисков. Анализ рисков: зонирование риска.. Основные методы и приемы управления рисками.

Управление закупками и цепями поставок

Цель дисциплины:

- формирование у студентов теоретических основ управления материальными запасами, практических навыков применения современных технологий управления закупками и снабжением.

Краткое содержание:

Дисциплина определяет место, роль, принципы управления товарно-материальными запасами в деятельности организации. Изучается понятийный и категориальный аппарат, принципы и правовые основы управления цепями поставок в России. Рассматривается вопрос координации и межорганизационного взаимодействия в цепях поставок.

Уделяется внимание выбору источников закупок, вопросу интеграции снабжения с производством. Изучаются критерии эффективности закупок.

Раскрывается содержание и специфика управления запасов в современных условиях, в том числе изучается классификация запасов, методы управления, элементы затрат на содержание запасов, модели управления запасами. Описывается механизм влияния запасов на финансовые потоки и результаты деятельности организации.

Ключевыми вопросами дисциплины являются: управление поставщиками, оптимизация объема поставок, пути снижения затрат на закупки, построение эффективной системы складского хозяйства, рациональная организация грузоперевозок.

В ходе изучения дисциплины формируются навыки поиска и анализа информации при управлении цепями поставок, оценки эффективности управления закупками и снабжением.

Управление изменениями в проекте

Цель дисциплины: сформировать у будущих бакалавров направления «Менеджмент» систему знаний и умений в области теории и практики управления изменениями в организациях; современных представлений о сущности, содержании, функциях и методах управления изменениями; приобрести практические навыки анализа существующих моделей управления изменениями организаций; научить выявлять современные проблемы и пути их решения в области управления организационными изменениями.

Краткое содержание:

Экономическое развитие страны и управление изменениями. Предпосылки, цели и задачи управления организационными изменениями. Классификация изменений. Модели жизненного цикла организации. Модели организационных изменений. Стратегии организационных изменений. Сопротивление персонала организационным изменениям и методы его преодоления. Формирование команды для организационных изменений. Лидер и руководитель в процессе изменений и реорганизации бизнес-процессов. Реструктуризация управления организацией. Влияние корпоративной культуры на организационные изменения.

Управление заинтересованными сторонами проекта

Цель дисциплины:

формирование у обучающихся системы глубоких знаний, аналитических и практических навыков управления общественными связями в области корпоративного управления и ответственности бизнеса коммерческих предприятий, работающих в конкурентных условиях информационного общества.

Краткое содержание:

Управление общественными связями: определения, структура, функции. Коммуникации организации и основные направления информационной поддержки ее деятельности. Общественное мнение как институт управления. Имидж и репутация современной организации.

Цель дисциплины:

- формирование основ правового регулирования и применения институтов понятий терминов гражданского права в налоговом законодательстве;
- формирование целостной системы применения норм гражданского права в сфере налогообложения

Краткое содержание:

Частное право. Соотношение публичного и частного права в сфере налоговых отношений. Источники гражданского права и гражданский кодекс как источник налогового права. Понятие, содержание и виды гражданских правоотношений. Субъекты гражданского права в налоговых правоотношениях. Основания возникновения, изменения и прекращения гражданских правоотношений. Возникновение и прекращение права собственности как основание возникновения налоговой обязанности. Осуществление гражданских прав и обязанностей. Прекращение обязательств и ответственность за нарушение обязательств. Договор, его значение в гражданском и налоговом законодательстве. Обязательства по передаче имущества в собственность. Обязательства по передаче имущества в пользование. Учет обязательств, вытекающих из выполнения работ. Возмездное оказание услуг. Денежные обязательства. Обязательства из договоров банковского счета. Договор хранения. Договор страхования. Посреднические обязательства (договор поручения, комиссии, агентирования). Доверительное управление имуществом. Коммерческая концессия (франчайзинг). Простое товарищество. Обязательства из причинения вреда. Обязательства из неосновательного обогащения.

Региональная экономика

Цель дисциплины:

сформировать у студентов целостное представление о закономерностях, особенностях и проблемах регионального развития и региональной политики в России, а также необходимые компетенции в области научного анализа условий и факторов территориальной организации экономики страны и ее регионов (региональных рынков); научить использовать полученные знания и умения в профессиональной деятельности.

Краткое содержание

Теоретические основы региональной экономики. Предмет и объекты изучения цели, задачи и методы науки. Исторические этапы развития региональной науки. Теории и концепции размещения производства и территориальной организации хозяйства. Закономерности, принципы и факторы размещения производства и территориальной организации хозяйства в рыночной экономике.

Территория как объект хозяйствования и управления. Основные формы территориальной организации хозяйства и расселения. Методы регионального анализа и обоснования территориальной организации экономики.

Региональная система России и управление региональным развитием.

Территориальные пропорции национальной экономики. Социальноэкономическое неравенство российских регионов. Сущность и цели государственного регулирования территориального развития. Задачи и направления государственной региональной политики, ее законодательная база. Средства и методы реализации региональной политики. Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность регионов.

Социально-экономический потенциал России и ее регионов. Отраслевая и территориальная структура российской экономики. Ведущие межотраслевые комплексы. Экономика федеральных округов России.

Система государственного и муниципального управления

Основной целью дисциплины является формирование у студентов комплекса управленческих знаний, привитии им умений и навыков, необходимых для профессионального выполнения служебных обязанностей руководителей и служащих государственных и муниципальных органов. Особое внимание при подготовке бакалавров уделяется обеспечению инновационности, рациональности и эффективности государственного и муниципального управления.

Содержание дисциплины

Предмет и методология науки о государственном управлении. Государственное управление как система реализации государственной власти. Структура государственного управления в зарубежных странах: институциональный, функциональный и организационный анализ. Федеральные органы государственного управления: функционально структурный анализ. Федерализм и организация государственного управления. Органы государственного управления субъектов федерации. Проблемы государственного управления в России. Сущность и направления государственной политики. Процесс государственного управления как реализация государственной политики. Становление и развитие местного самоуправления в России. Территориальные основы местного самоуправления. Муниципальные образования как социально-экономические системы. Финансово-экономические основы местного самоуправления. Бюджет муниципальных образований.

Социальная психология

Цель дисциплины:

- формирование у студентов представления о современной социальной психологии, ее месте в системе наук, о психологической организации человека в социуме; изучение природы и механизмов поведения людей в условиях профессиональной деятельности.

Краткое содержание:

Предмет, объект и задачи социальной психологии. Методы социальной психологии. Социальные группы в структуре общества. Социальная психология малой группы. Большие социальные группы и феномен массового поведения людей. Личность: проблемы самоотношения и самопрезентации в группе. Общие характеристики социального взаимодействия. Межличностные отношения. Средства и формы психологического воздействия.

Управление изменениями

Цель дисциплины: сформировать у будущих бакалавров направления «Менеджмент» систему знаний и умений в области теории и практики управления изменениями в организациях; современных представлений о сущности, содержании, функциях и методах управления изменениями; приобрести практические навыки анализа существующих моделей управления изменениями организаций; научить выявлять современные проблемы и пути их решения в области управления организационными изменениями.

Краткое содержание:

Экономическое развитие страны и управление изменениями. Предпосылки, цели и задачи управления организационными изменениями. Классификация изменений. Модели жизненного цикла организации. Модели организационных изменений. Стратегии организационных изменений. Сопротивление персонала организационным изменениям и методы его преодоления. Формирование команды для организационных изменений. Лидер и руководитель в процессе изменений и реорганизации бизнес-процессов. Реструктуризация управления организацией. Влияние корпоративной культуры на организационные изменения.

Разработка и принятие управленческих решений

Цель дисциплины:

- формирование у студентов в области корпоративного управления готовности к профессиональной деятельности в условиях конкурентной среды; приобретение навыков использования современных инструментов принятия решений в различных областях управленческой деятельности.

Краткое содержание:

Понятие, функции и типология управленческих решений. Основные этапы процесса принятия управленческого решения. Методы и модели, используемые при принятии управленческого решения. Эффективность и качество управленческого решения.

Деловые коммуникации (практикум)

Цель дисциплины: формирование системы базовых знаний и навыков для построения эффективных деловых коммуникаций как основы управленческой деятельности.

Краткое содержание:

Роль коммуникационного процесса в системе управления компанией. Речевая и логическая культура ведения делового разговора. Документационное обеспечение делового общения. Невербальные средства делового общения. Деловая этика и деловой протокол. Методика и тактика проведения деловой беседы и совещания. Методика и тактика проведения деловых переговоров. Прием посетителей и проведение деловых телефонных переговоров. Особенности проведения деловых встреч с зарубежными компаниями. Анализ проведения деловых переговоров, встреч и совещаний.

Переговоры (практикум)

Цель дисциплины: усвоение обучающимися системы базовых знаний теории переговоров, формирование навыков и компетенций в области организации и проведения переговорного процесса на основе углубленного понимания стратегии и тактики ведения переговоров.

Содержание дисциплины

Основные положения теории коммуникации. Формы и средства коммуникации. Основы деловой этики, делового этикета и деловой переписки. Методика и тактика проведения деловой беседы и совещания. Подготовка, организация и проведение протокольных мероприятий. Подготовка и проведение деловых переговоров. Прием посетителей и проведение деловых телефонных переговоров. Особенности проведения международных переговоров. Анализ проведения деловых переговоров, встреч и совещаний.

Антикризисное управление

Цель дисциплины.

изучение основных положений теории и практики управления социально-экономическими системами в наличии кризисных явлений, финансово-экономических и правовых инструментов, используемых для предотвращения кризисов, управления во время кризисов, преодоления негативных последствий кризисов, а также изучение роли и методов антикризисного государственного регулирования.

Краткое содержание:

Теоретические основы антикризисного управления. Основные методы и инструменты антикризисного управления. Диагностика и мониторинг финансово-экономического состояния организаций. Финансовый анализ неплатежеспособной организации. Особенности антикризисного финансового управления. Финансовое планирование и финансовое прогнозирование в неплатежеспособной организации. Государственное антикризисное управление и саморегулирование в арбитражном управлении. Банкротство как инструмент антикризисного управления.

Инновационный менеджмент

Цели дисциплины.

Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, необходимых для управления инновационными процессами в организации.

Краткое содержание.

Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты; инновации как основа экономического развития; организация инновационной деятельности в организации (предприятии); управление инновационными проектами; инновации как объекты интеллектуальной собственности; коммерциализация инноваций; инновационная инфраструктура; государственное регулирование инновационных процессов; финансирование инновационной деятельности.

Логистика и логистические системы Северо-Запада

Цель дисциплины:

формирование у студентов целостного представления о функционировании логистической системы организации, её роли в решении задач системной организации материальных потоков материальных, финансовых и информационных потоков между производителями и потребителями товаров и услуг.

Краткое содержание:

Дисциплина в ряду экономических, управленческих и финансовых дисциплин, является одним из основополагающих теоретических и методических фундаментов для формирования у студентов рыночного, управленческого и финансово-экономического мышления, основанного на понимании алгоритма функционирования логистической системы предприятия в условиях рынка. Рабочая программа дисциплины «Логистика» для направления «Менеджмент» предусматривает освоение студентами, наряду с базовыми компетенциями, профессиональных компетенций таких как: способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий Освоение теории логистики, рассмотрение практики реализации логистических процессов в логистической системе производственного предприятия и изучение коммерческого договора предоставления логистических услуг, позволяют студенту подготовиться для решения задач по планированию логистических процессов посредством математического и логического аппарата и решению проблемных вопросов, возникающих в логистической системе. Логистическая деятельность рассматривается с учетом рисков внешней среды. Особое внимание уделяется государственным программам развития отечественных логистических систем.

Международный бизнес

Цель дисциплины:

- формирование у студентов знаний, навыков и умений в области международного бизнеса.

Краткое содержание:

Международное производство и международный бизнес. Способы проникновения компаний на зарубежные рынки. Правовое положение юридических лиц в международном бизнесе. Договорные обязательства в международном бизнесе. Виды договоров в международном бизнесе. Внешнеторговые операции. Логистическое обеспечение международного бизнеса. Международные перевозки. Активы в международном бизнесе. Иностранные инвестиции в международном бизнесе. Инвестиционное соглашение (контракт). Инвестиционный проект. Промышленная кооперация. Совместное предпринимательство. Аутсорсинг в международном бизнесе. Риски в системе международных бизнес отношений и способы управления ими. Международная деловая среда и деловая культура. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики. Зарубежный бизнес российских компаний. Перспективы развития российского бизнеса в мировом экономическом пространстве после вступления России в ВТО.

Управление знаниями

Цель дисциплины - сформировать систему знаний и умений в области теоретических основ и практических навыков управления знаниями в организации. Данная дисциплина формирует общую систему концептуальных и практико-ориентированных представлений о сущности и природе знаний в организации.

Краткое содержание: Сущность и значение управления знаниями в современной организации. Методы оценки и измерения интеллектуального капитала. Модели управления знаниями. Начальный этап внедрения системы управления знаниями. Диагностика (аудит) и сохранение организационных знаний. Технология управления знаниями. Информационные технологии в процессе управления знаниями. Менеджмент знаний

Аналитическое обеспечение инновационно-инвестиционной деятельности

Цель дисциплины - является получение системного представления об аналитических инструментах и методах обоснования управленческих решений в области инновационно-инвестиционной деятельности коммерческих организаций и овладение практическими навыками формирования информационной базы, необходимой и достаточной для оценки обоснования управленческих решений в названной сфере, отбора инновационных проектов развития предприятия, жизнеспособных в финансовом отношении, и разработки их ТЭО, а также ознакомление с проблемными вопросами, требующими проведения дополнительных самостоятельных исследований.

Краткое содержание

Концептуальные основы инвестиционного анализа. Прогнозирование денежных потоков по этапам жизненного цикла инвестиционных проектов. Методы оценки финансовой жизнеспособности инвестиционных проектов. Аналитическое обоснование ставки дисконтирования. Аналитическое обеспечение управления инновациями. Анализ уровня рисков инвестиционных проектов. Аналитическое обоснование структуры финансирования инвестиций и бюджета капиталовложений. Управление подготовкой и реализацией инвестиционных проектов.

Корпоративные информационные системы

Цель - формирование у студентов знаний о структуре, назначении и областях использования корпоративных информационных систем, использующихся для управления предприятием, изучение взаимосвязей между развитием бизнеса и процессами функционирования корпоративных информационных систем

Содержание программы

Назначение и особенности корпоративных информационных систем (КИС)

Рынок корпоративных информационных систем Теоретические и методологические вопросы построения КИС Технические основы создания КИС

Практика внедрения корпоративных информационных систем Оценка эффективности внедрения КИС

Правовое регулирование субъектов малого и среднего предпринимательства

Цель дисциплины:

формирование у студентов теоретических и практических знаний, умений и владений в сфере правового регулирования предпринимательской деятельности, а также особенностей государственного регулирования отдельных видов предпринимательской деятельности.

Краткое содержание:

Правовые конструкции юридических лиц и их создание. Индивидуализация юридических лиц, договорные обязательства по использованию средств индивидуализации. Проблемы правового регулирования предпринимательской деятельности иностранных юридических лиц на территории Российской Федерации. Особенности правового положения коммерческих юридических лиц. Основания возникновения и содержание обязательств юридических лиц при осуществлении предпринимательской деятельности.

Менеджмент качества

Цель дисциплины:

- освоение стратегии всеобщего управления качеством знаний о современной системе управления качеством, приобретение умений по моделированию процессов и использованию нормативных документов по управлению качеством в системах менеджмента качества организаций.

Краткое содержание:

Основы управления качеством. Сущность и основные понятия управления качеством. Эволюция теории и практики управления качеством; менеджмент качества в системе менеджмента. Всеобщее управление качеством. Методы и инструменты управления качеством. **Системы менеджмента качества.** Стандартизация управления качеством. Система менеджмента качества на основе стандартов ISO серии 9000. Процессный подход к менеджменту качества. Документация системы менеджмента качества. Аудит и сертификация системы менеджмента качества.

Оценка в проектном анализе и проектное финансирование

Цель дисциплины:

- формирование у студентов высокопрофессиональных теоретических знаний и практических навыков применения стоимостной оценки в проектном анализе и проектное финансирование;
- развитие умений использования системы прикладных знаний об оценке стоимости бизнеса для оценки финансово-экономической эффективности проектов, определения эффективности проектов на разных стадиях, использования современной национальной методологии оценки инвестиционных проектов и методического обеспечения оценки инвестпроектов.

Краткое содержание дисциплины:

Основные принципы и методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов. Направления развития оценки для проектного анализа и проектного финансирования. Нормативно-регулирующая база оценки для проектного анализа и проектного финансирования. Современные факторы влияния на применение стоимостной оценки в проектном анализе и проектное финансирование. Оценка эффективности проекта на прединвестиционной стадии его жизненного цикла. Оценка эффективности проекта на инвестиционной и эксплуатационной стадии жизненного цикла. Особенности оценки эффективности инновационных проектов.

Страхование предпринимательских рисков

Цель дисциплины:

- формирование у студентов теоретической базы знаний и практических навыков страхования в сфере предпринимательской деятельности.

Краткое содержание:

Место и роль страхования в управлении рисками. Характеристика основных условий договоров страхования имущественных интересов предприятий и организаций. Страхование строительно-монтажных рисков. Страхование имущества предприятий и организаций. Страхование на случай перерывов в хозяйственной деятельности. Страхование грузов. Страхование финансовых инвестиций и кредитов.

Управление эффективностью и результативностью бизнеса

Цель дисциплины: формирование комплексных знаний о концепции управления эффективностью и результативностью деятельности организации с использованием современных технологий достижения стратегических целей организации.

Краткое содержание: Показатели эффективности и результативности. Понятие и основные концепции эффективности. Метрики эффективности. Управленческие аспекты увеличения ценности компании (VBM). Ценность компании как ключевой элемент ценностноориентированного менеджмента. Применение VBM - показателей при принятии стратегических решений: отличие VBM-показателей от традиционных бухгалтерских показателей эффектов и эффективности. Построение системы принятия решений, направленных на максимизацию ценности бизнеса для акционеров в будущем. Управление капитализацией компании. IPO. Ценностно-ориентированный менеджмент и фундаментальная оценка компаний Модели взаимосвязи рыночной и фундаментальной ценностей на российском рынке. Комплементарные метрики: KPI. Показатели как индикаторы достижения стратегических целей. Понятие критических факторов успеха (CSF). Ключевые (Key Performance Indicator, KPI) и вспомогательные показатели. Комплементарные метрики: ССП. Концепция сбалансированных показателей.

Информационные технологии в управлении проектами

Цель дисциплины:

Получение студентами знаний, практических умений для подготовки, обработки и отображения большого объема экономической информации с применением возможностей системы инвестиционного проектирования «Project Expert».

Краткое содержание:

Назначение и функции автоматизированных аналитических систем коммерческих организаций. Обработка информации в аналитических системах коммерческих организаций. Алгоритмы расчета выходных показателей. Корректировка методик анализа, поставляемых с аналитической системой. Имитационная финансовая модель предприятия в автоматизированной информационной системе финансового и инвестиционного анализа Project Expert. Общая схема разработки бизнес-плана. Система электронного документооборота. Электронная отчетность.

Маркетинговые исследования и анализ маркетинговой среды Северо-Запада

Цель дисциплины:

- формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков проведения маркетинговых исследований по проблемам, связанным с анализом, оценкой и прогнозированием развития рынка для принятия обоснованных управленческих решений на уровне экономических субъектов в России и за рубежом.

Краткое содержание:

Сущность маркетинговых исследований, виды и основные направления. Процесс проведения маркетинговых исследований. Первичная и вторичная маркетинговая информация, источники, методы сбора. Сплошной и выборочный методы сбора маркетинговой информации. Их преимущества и недостатки. Понятие выборки и ее типы. Сущность понятий количественной и качественной репрезентативности. Релевантность маркетинговой информации. Маркетинговая информационная система (МИС), ее составляющие. Качественные и количественные методы первичных маркетинговых исследований. Технология сбора и обработки информации, границы применения. Технология опросной методики, достоинства и недостатки. Глубинное интервью в маркетинговом исследовании: достоинства и недостатки метода, границы использования для решения маркетинговых задач. Метод фокус-группы в маркетинговых исследованиях. Характеристика эксперимента как метода маркетингового исследования. Преимущества и недостатки наблюдения. Виды наблюдения. Преимущества и недостатки экспертных оценок. Методы анализа и прогнозирования маркетинговой информации. Определение емкости рынка товаров и услуг. Принципы и методология прогнозирования маркетинговой информации. Методы и процедуры сегментации рынка. Критерии и основные методики отбора целевых сегментов рынка. Основные задачи исследования окружающей среды маркетинга. Технологии проведения маркетинговых исследований в сети Интернет.