

**Аннотация**  
**программы повышения квалификации**  
**«Цифровая трансформация и оптимизация бизнес-процессов»**

**Цель программы:** сформировать у слушателей знания, умения и навыки, необходимые для обеспечения эффективной цифровой трансформации бизнес-процессов организации.

Слушатель, освоивший программу повышения квалификации, должен обладать следующими новыми компетенциями и/или компетенциями, подлежащими совершенствованию:

**Знать:**

- понятие цифровой трансформации;
- правовые основы регулирования цифрового бизнеса;
- понятие и основные принципы digital-маркетинга;
- понятие и основные принципы product&desing менеджмента.

**Уметь:**

- применять в деятельности организации цифровые сервисы;
- внедрять инновации для развития цифровой трансформации бизнеса.,

**Владеть:**

- навыками внедрения в бизнес-процессы организации цифровых сервисов и финансовых инструментов.

**Категория слушателей:** лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие высшее образование.

**Форма обучения:** очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

**Краткая программа курса:**

- Модуль 1. Введение в цифровую трансформацию в бизнесе
- Модуль 2. Digital-маркетинг
- Модуль 3. Медиакommunikации в цифровой среде
- Модуль 4. Управление проектами и аджайл в цифровой среде
- Модуль 5. Управление изменениями в цифровой среде
- Модуль 6. Бизнес-аналитика цифрового бизнеса
- Модуль 7. Управление цифровыми продажами
- Модуль 8. HR-трансформация в цифровой среде
- Модуль 9. Product&desing менеджмент
- Модуль 10. Правовое регулирование цифрового бизнеса.

**Итоговая форма контроля:** зачет в тестовой форме.

**Кадровое обеспечение:** образовательный процесс реализуют профессорско-преподавательский состав Санкт-Петербургского филиала, а также приглашенные специалисты- практики

По итогам обучения слушатель получает **удостоверение о повышении квалификации установленного образца.**