

**Аннотация**  
**общеразвивающей программы**  
**«Цифровое предпринимательство в современной России»**

**Цель программы:** получение начинающими предпринимателями и работниками организаций новых знаний и навыков в области управления бизнесом, на основе структуризации актуальных знаний о современном цифровом предпринимательстве, цифровых платформах, инновационных бизнес-моделях и способах их применения для старта и масштабирования своего дела в области развития малого и среднего бизнеса в России.

Слушатель, освоивший общеразвивающую программу, должен обладать следующими новыми компетенциями и/или компетенциями, подлежащими совершенствованию:

**Знать:**

- основные понятия и категории, раскрывающие понятие «партнерский бизнес»;
- основные права и обязанности сторон по участию в партнерском бизнесе;
- методы оценки надежности компаний сектора партнерских программ;
- методы и принципы выбора цифровых решений для бизнеса;
- методы финансового и бизнес-планирования

**Уметь:**

- составлять бизнес-план старта и запуска цифрового бизнеса
- определять необходимый бюджет и последовательность действий для запуска эффективного цифрового бизнеса
- выбирать предложения и продукты для запуска и развития бизнеса

**Владеть навыками:**

- использования цифровых продуктов RC Group
- использования основных площадок-маркетплейсов
- составления финансового плана запуска цифрового бизнеса
- оценки надежности компаний партнерского сектора рынка

**Категория слушателей:** все заинтересованные лица.

**Форма обучения:** заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

**Краткая программа курса:**

Тема 1. Роль предпринимателя нового поколения в современной России

Тема 2. Правовые основы цифрового предпринимательства

Тема 3. Партнерский бизнес в цифровой экономике, история и проблематика

- Тема 4. Модель развития продуктов на примере RC Group
- Тема 5. Франшизы и лицензии как вид партнерского бизнеса
- Тема 6. Выход компании на маркетплейсы (Озон, Wildberries)
- Тема 7. ИТ-решения для малого и среднего бизнеса
- Тема 8. Организация приема и учета платежей
- Тема 9. Основы построения дистрибьютерской сети
- Тема 10. Финансовая грамотность и финансовое планирование
- Тема 11. Мой бизнес

**Итоговая форма контроля:** зачет в тестовой форме.

**Кадровое обеспечение:** образовательный процесс реализуют профессорско-преподавательский состав Санкт-Петербургского филиала, а также приглашенные специалисты- практики

По итогам обучения слушатель получает **сертификат установленного образца.**