

Аннотация дисциплины

Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность

Цель дисциплины: формирование у студентов бакалавриата систематизированных знаний и практических навыков в области корпоративного управления и социальной ответственности бизнеса для ведения цивилизованного бизнеса в России и за рубежом.

Краткое содержание:

Корпоративное управление: сущность и роль в защите прав собственности. Модели корпоративного управления: зарубежный и российский опыт. Механизм реализации принципов корпоративного управления. Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании. Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт. Особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности и роль корпоративной социальной отчетности.