

Аннотация
программы повышения квалификации
«Стратегическое управление закупками и основы категорийного
управления»

Цель программы: формирование у слушателей понимания процесса стратегического управления закупками, от консолидации потребности до завершения исполнения договора, входящих в него этапов и ограничений, а также получение студентами навыков работы с инструментами, необходимыми для практического применения полученных знаний.

Слушатель, освоивший программу повышения квалификации, должен обладать следующими новыми компетенциями и/или компетенциями, подлежащими совершенствованию:

Знать:

- различные формы организации закупок в компаниях;
- модели централизации закупок;
- P2P и S2C процессы;
- методики разработки закупочных категорийных стратегий;
- аналитические инструменты в закупках;

Уметь:

- осуществлять оценку эффективности закупочной функции в компании;
- оптимизировать закупочные процессы;
- разрабатывать закупочные категорийные стратегии;

Владеть:

- методикой разработки категорийных стратегий;
- методикой оценки эффективности функции;
- аналитические инструменты.

Категория слушателей: лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие высшее образование.

Форма обучения: очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

Краткая программа курса:

- Модуль 1. Роль функции закупок в организации
- Модуль 2. Функциональная модель закупок в организации
- Модуль 3. Принципы организации закупочной функции
- Модуль 4. Категорийное управление в закупках
- Модуль 5. Аналитические инструменты в закупках

Итоговая форма контроля: экзамен в тестовой форме.

Кадровое обеспечение: образовательный процесс реализуют профессорско-преподавательский состав Санкт-Петербургского филиала, а также приглашенные специалисты- практики

По итогам обучения слушатель получает **удостоверение о повышении квалификации установленного образца.**