

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ФИЛИАЛ

АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ФИНАНСЫ И ФИНАНСОВЫЕ ИНСТИТУТЫ

---

# СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ ЭКОНОМИКИ И СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ МНОГОПОЛЯРНОГО МИРА

*Сборник научных трудов  
Всероссийской научно-практической конференции  
студентов и магистрантов  
30 апреля 2020 г., г. Санкт-Петербург*

## ЧАСТЬ 2



Санкт-Петербург  
2020

**C56 Современные вызовы экономики и систем управления в России в условиях многополярного мира: сб. науч. трудов. Всеросс. науч.-практ. конф. студентов и магистрантов (г. Санкт-Петербург, 30 апреля 2020 г.). Часть 2 // Под ред. Н. В. Островской, Ю.Е. Путихина. — СПб: Скифия-принт, 2020. — 164 с.**

ISBN 978-5-98620-441-3

В сборнике научных трудов научно-практической конференции «Современные вызовы экономики и систем управления в России в условиях многополярного мира», проводимой Санкт-Петербургским филиалом Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, включены работы студентов, магистрантов. В конференции приняли участие студенты Азербайджанского государственного экономического университета, ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», Национального исследовательского Мордовского государственного университета имени Н. П. Огарева, Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ», Чеченского государственного университета и другие.

Конференция впервые проводилась онлайн с использованием программы для проведения онлайн-встреч Mirapolis VR. Секции «Актуальные вопросы реализации национальных проектов на уровне региона», «Экономическое развитие региональных проектов в системе государственного и муниципального управления» и «Государственное и муниципальное управление в системе распределения средств в регионе» были объединены в очный онлайн-формат. Научный руководитель — доцент кафедры «Менеджмент» Н. В. Островская. Кафедра «Менеджмент» в лице Ю. Н. Акимовой, М. А. Лоскутовой, Н. В. Островской совместно с преподавателями других кафедр (М. Я. Креером и С. А. Фирсовой) провела очную онлайн-встречу и обсудила важные вопросы экономики и управления в условиях пандемии 2020 года. Статьи принимались на русском и английском языках.

УДК 33: 657

C56

**Председатель оргкомитета конференции:**

*Путихин Ю. Е.*, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой «Экономика и финансы», директор Санкт-Петербургского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

**Секретарь оргкомитета конференции:**

*Островская Н. В.*, к. полит. н., доцент кафедры «Менеджмент» Санкт-Петербургского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

# СОДЕРЖАНИЕ

<i>Д. М. Ахмедов</i>	
Способы и формы влияния бизнеса на государственное управление . . .	5
<i>А. Б. Демидова, А. В. Дитятева</i>	
Краудфандинг. Формы организации, виды платформ и их преимущества . . . . .	13
<i>К. Ю. Логинова</i>	
ISO/TS 22163:2017 как средство достижения целей национального проекта «Международная кооперация и экспорт» . . . . .	21
<i>В. С. Майоров</i>	
Внедрение сетей «интернета вещей» в обеспечение агропромышленного комплекса . . . . .	29
<i>А. Д. Майорова</i>	
США как лидер фармацевтического рынка . . . . .	36
<i>А. А. Mikhailova, O. S. Nikolaeva</i>	
Problems of the Implementation of the Federal Project «Digital Educational Enviroment» (DEE) . . . . .	40
<i>Насибли Махир</i>	
Особенности расчетно-кассовых операций коммерческих банков на современном этапе . . . . .	46
<i>D. D. Pryanikov</i>	
Financing regional Projects in Saint Petersburg after the COVID-19 Pandemic . . . . .	52
<i>К. В. Севостьянова</i>	
Особенности социально-экономических взглядов М. М. Сперанского . . . . .	58
<i>Н. В. Казак, Т. А. Поздеева</i>	
Государство и личность: история развития и взаимодействия . . . . .	64
<i>А. И. Исламова, Д. А. Снеткова</i>	
«Имунеле» для бизнеса в условиях пандемии . . . . .	69

<i>Бугакова Л.О., Власова Л.А.</i>	
Иммунитет человека и иммунитет организации. Проблемы экономического иммунитета в условиях пандемии. . . . .	76
<i>А. А. Громов, П. С. Бурцев</i>	
Экономический иммунитет организаций (на примере компаний сферы здравоохранения). . . . .	82
<i>Д. О. Колоскова, Д. В. Петраков</i>	
Экономический иммунитет малого и среднего бизнеса в Российской Федерации. . . . .	91
<i>А. А. Михайлова, А. Н. Оноприенко</i>	
«Экономический иммунитет» ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» . . . . .	97
<i>О. С. Николаева</i>	
Экономический иммунитет Государственного бюджетного общеобразовательного учреждения средней общеобразовательной школы № 117 Выборгского района Санкт-Петербурга . . . . .	103
<i>К. А. Lavrova</i>	
Brand as the Engine of the Vologda Region . . . . .	107

*Д. М. Ахмедов*

Санкт-Петербургский филиал Финансового университета при Правительстве РФ  
Научный руководитель: С. А. Фирсова,  
к. э. н., доцент

## **СПОСОБЫ И ФОРМЫ ВЛИЯНИЯ БИЗНЕСА НА ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

**Аннотация.** Работа посвящена рассмотрению взаимодействия между государством и бизнесом, направлена на выявление форм и способов влияния субъектов частного сектора на государственное управление. Для определения места бизнеса в формировании государственного бюджета, а также его роли в социально-экономическом развитии России анализируется размер налоговых отчислений с прибыли организаций в бюджет страны. Основополагающей является задача — выяснить, действительно ли бизнес оказывает существенное влияние на принятие политических решений.

**Ключевые слова:** государство, бизнес-сообщество, лоббизм, налог на прибыль организаций, административные барьеры, государственно-частное партнерство, государственный бюджет, развитие экономики, государственное управление, оценка регулирующего воздействия.

*D. M. Akhmedov*

Scientific director: S. A. Firsova  
St. Petersburg branch of the Financial University under the government of the Russian  
Federation

## **WAYS AND FORMS OF BUSINESS INFLUENCE ON PUBLIC ADMINISTRATION**

**Annotation.** The work is devoted to the interaction between the state and business, is aimed at identifying the forms and ways of influence of private sector entities on public administration. To determine the place of business in the formation of the state budget, as well as its role in the socio-economic development of Russia, the amount of tax deductions from the profits of organizations to the country's budget is analyzed. The fundamental task is to find out whether business really has a significant influence on political decision-making.

**Keywords:** government, business community, lobbying, corporate income tax, administrative barriers, public-private partnership, state budget, economic development, public administration, regulatory impact assessment.

На сегодняшний день бизнес и государство не могут существовать отдельно друг от друга. При этом именно государство занимает главенствующую роль, определяя условия функционирования бизнес-субъектов, а бизнес выступает в качестве механизма реализации некоторых функций в обществе посредством использования возможностей и ресурсов бизнеса. Вдобавок ко всему существует проблема недостаточно полного учета мнения граждан, что ведет к ослаблению доверия населения к органам власти. В результате чего важную роль играет бизнес-среда, что порождает тенденции к совместному решению экономических проблем, в результате изменяются определенные функции государства.

Реальность такова, что у бизнеса нет абсолютной свободы. Производитель сам решает, что и для кого производить, но он одновременно с этим подчинен всем условиям рынка, что заставляет нас рассматривать свободу бизнеса под конкретным углом. В дополнение к этому среди общественности бытует мнение, что государство своими действиями загоняет бизнес-сообщество в жесткие рамки и ограничивает его роль на государственном уровне. Но так ли это на самом деле? Действительно ли бизнес жестко ограничен и его роль не столь велика в принятии государственных решений? Может, все-таки бизнес оказывает существенное влияние на государственное управление? Давайте в этом разбираться.

На данном этапе развития отношений между государством и частным сектором выделяют четыре основные формы взаимодействия, которые определяются тем, какой из субъектов выполняет главенствующую роль.

Самой простой и старой является форма, при которой ключевая роль принадлежит государству. В рамках данной модели властные структуры стремятся к полному контролю над частным сектором, в результате чего бизнес обязан беспрекословно следовать всем указаниям власти. Только на таких условиях «частники» смогут преодолеть все существующие административные барьеры.

Противоположность первой модели — модель с главенствующей ролью бизнеса. При подобном взаимодействии «на бумаге» власть принадлежит государству, но на деле определяющими являются отдельные бизнес-объединения или крупные компании, которые обеспечивают рабочие места подавляющей части населения региона. Бизнес получает возможность влиять на власть и принятие решений.

Третья форма представляет собой взаимодействие отдельных, конкретных «частников» с государством, где ни одна из сторон не

имеет возможности повлиять на другую и они выступают на равных правах.

Последняя форма взаимодействия основана на партнерстве целых бизнес-объединений и государства, куда они вступают на равных условиях, и государство не обязывает объединения финансировать социальные программы. На сегодняшний день это наиболее распространенный способ взаимодействия, поскольку он удовлетворяет всем требованиям демократии и эффективного, выгодного сотрудничества.

Результатом взаимодействия бизнеса и государства чаще всего является увеличение в первую очередь бюджета страны. Рассмотрим налоговые поступления, поскольку именно они в основном обеспечивают доходы государства. Основопологающей статьёй является налог на прибыль организаций. По состоянию на сегодняшний день этот вид налога поступает одновременно в два бюджета: в бюджет субъектов РФ (17 %) и федеральный бюджет (3 %).

Налог на прибыль организаций обладает огромным потенциалом в области регулирования отношений экономической и социальной сферы, чем и стремятся пользоваться представители крупного бизнеса. Ниже приведена структура налоговых поступлений в федеральный бюджет Российской Федерации. На приведенной диаграмме отмечается положительная динамика роста налога на прибыль за прошедший год, что говорит нам о все увеличивающейся роли бизнеса в экономике страны и его влиянии на государственное управление (рис. 1).

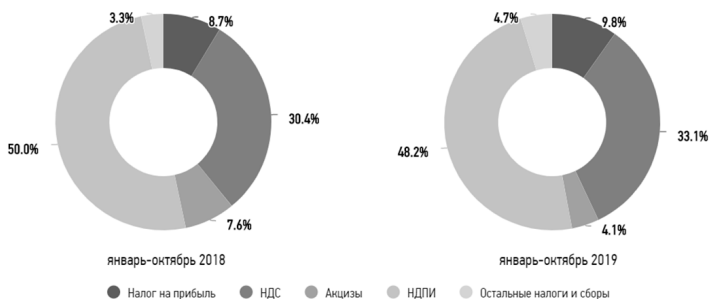


Рис. 1. Структура поступлений в федеральный бюджет в 2018 и 2019 годах<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Налоговая аналитика [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nalog.ru/>

В целом за 2018 год в Федеральный бюджет Российской Федерации поступило порядка 12 трлн рублей из 21,3 трлн собранных, что более чем на 30 % выше показателей 2017 года. Как отметил М. В. Мишустин, прирост доходов в консолидированный бюджет во многом обеспечен благодаря росту налоговых поступлений с прибыли организаций (на 24,6 % до отметки в 4,1 трлн рублей). Поступления налогов с прибыли организаций почти на 0,5 трлн больше, чем поступления с НДС и НДС/ФЛ (3,6 трлн и 3,7 трлн соответственно), что и обосновывает определяющее значение налога на прибыль.

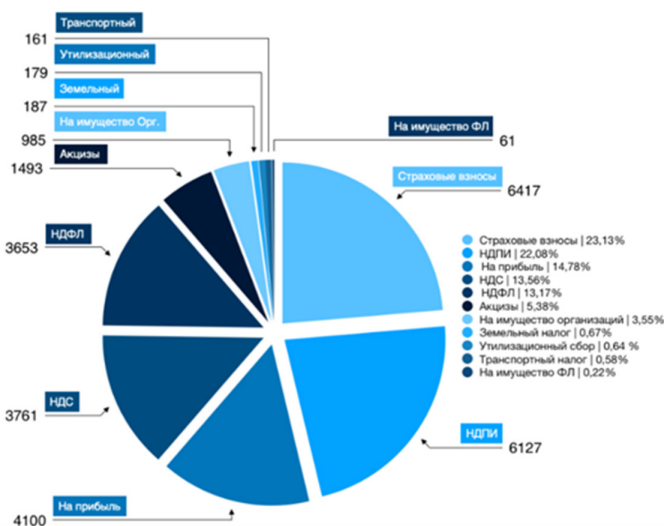


Рис. 2. Консолидированный бюджет за 2018 год по видам налогов<sup>2</sup>

О стабильном росте поступлений с налога на прибыль на протяжении пяти лет говорит нам следующая таблица. Можно заметить, что доход от налога в консолидированный бюджет с 2013 по 2018 год вырос на 98 %, составив 4100 млрд рублей на конец рассматриваемого периода (рис. 3). При этом темпы прироста показывают не скачкообразный характер, а растут постепенно.

<sup>2</sup> Бюджетный мониторинг [Электронный ресурс]. URL: <https://roskazna.ru/>



	2013	2014	2015	2016	2017	2018
На прибыль	2 071,7	2 372,8	2 598,8	2 770,2	3 290,0	4 100,0

Рис. 3. Рост поступлений налога на прибыль по годам<sup>3</sup>

Увеличение таких поступлений отражает рост числа предприятий, вышедших из убытка в прибыль, в целом увеличение числа бизнес-субъектов и, что самое главное, увеличение налогооблагаемой прибыли с предприятий, т. е. компании стали больше обеспечивать государственный бюджет потоками денежных средств, направляемых на достижение государственных целей, реализацию государственных и социальных программ и удовлетворение, что немаловажно, интересов бизнес-сообщества.

Затрагивая прочие источники доходов, необходимо отметить, что доля нефтегазовых доходов заметно ниже, доли не нефтегазовых (превышение за последние пять лет составляет примерно 50 %) (табл. 1). Это означает, что Россия постепенно «слезает с нефтяной иглы», что не может не радовать, поскольку не должна экономика такой огромной державы развиваться только благодаря углеводородным источникам энергии.

Таблица 1.

Доходы федерального бюджета по годам<sup>4</sup>

ГОД	Нефтегазовые доходы млрд. руб.	Не нефтегазовые доходы млрд. руб.
2019	8 298,2	11 671,1
2018	5 479,6	9 778,2
2017	5 971,9	9 117,0
2016	4 844,0	8 616,0
2015	5 862,7	7 796,6
2014	7 433,8	7 063,1

Налог на прибыль предоставляет возможность государству влиять на потоки инвестиций и процесс наращивания капитала и с боль-

<sup>3</sup> Поступления от налога на прибыль [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nalog.ru/>

<sup>4</sup> Федеральный бюджет [Электронный ресурс]. URL: <https://www.minfin.ru/ru/>

шим размахом использовать именно налоговые методы в регулировании экономики страны и иметь значительный источник доходов.

Частный сектор экономики обеспечивает конкурентоспособность национального производства на мировой арене, создает благоприятные экономические условия, обеспечивает социальную и политическую стабильность. Когда государственная власть теряет свои позиции, бизнес старается устанавливать свои «правила игры, если же такой тенденции к ослаблению государства не наблюдается, бизнес занимает выжидающую позицию.

Влияние со стороны бизнеса может быть разным по силе (мягкое, радикальное), форме (прямое, косвенное) и степени открытости (открытое, теневое).

Мягкое соответствует всем принципам демократии и действует в рамках системы разделения властей. Радикальное влияние в своем проявлении может привести к смене направления развития экономики страны в целом и преобразованиям в порядках подчиненности.

Прямое влияние обеспечивается непосредственно через открытые заявления бизнес-сообществ к органам власти по наиболее важным экономическим вопросам. Основным методом прямого влияния является лоббирование инициатив. Играть роль лобби могут не только конкретные бизнес-группы, но и целые ассоциации, представители которых способны выполнять значительную роль в принятии выгодных для бизнеса решений благодаря установлению личных контактов с представителями органов власти. Они могут участвовать в деятельности полуправительственных комитетов и различных консультативно-экспертных организаций.

Именно поэтому одной из основных форм взаимодействия государства частного сектора, в рамках которого бизнес способен оказывать влияние на государственное управление, являются консультативные органы при органах власти. Консультация со стороны «частников» может быть направлена на достижение личных целей и не иметь ничего общего с принципами объективности. Этот метод наиболее эффективен, если интересы всего бизнес-сообщества выражают активные ассоциации (консультативные советы, координационно-совещательные органы). В развитых странах экономические решения принимаются после длительного обмена мнениями государства и крупного бизнеса. В России же такие организации не обладают конкретным статусом и зачастую создаются случайно.

Уровень влияния лобби зависит от его экономической силы, количества организаций, входящих в состав лоббирующей группы. и роли в обществе. В России лидерами в этом направлении являются крупные нефтяные компании, союзы промышленников и Торгово-промышленная палата.

Косвенно форма наиболее тесно связана с теневым влиянием со стороны бизнес-среды. Результатом теневого влияния зачастую становится коррупция, используемая для форсированного принятия решений, что можно рассматривать как «цену за нарушение закона». Помимо этого, крупные бизнесмены или представители крупных компаний вступают в ряды государственных структур (Андрей Палкин, Леонид Симановский, Александр Скоробогатко). Создаются предвыборные организации бизнеса, перед которыми стоит конкретная задача — продвижение кандидатов в структуру власти, которые могут успешно продвигать идеи бизнеса. Такие объединения помогают бизнесу активно участвовать в политике, влиять на направление политического курса, реализацию программ развития страны, которые будут соответствовать их интересам.

Крупные компании для обеспечения своего представительства во власти создают отдел управления общественными связями с государством и общественными организациями. Определяющим способом увеличения власти бизнеса и его роли в принятии управленческих решений на государственном уровне является деятельность «заинтересованных групп». Суть таких объединений в систематизации и сведении к общему интересам участников для осуществления постоянного влияния на государственные органы, получение доступа к механизмам принятия решений.

В России распространен такой метод влияния бизнес-субъектов на государственное управление, как оценка регулирующего воздействия (ОРВ). Он направлен на публичную консультацию с бизнесом и идентификацию в законопроектах чрезмерных ограничений для бизнеса и недопущения появления очередных административных барьеров. Также этот метод обеспечивает быструю обратную связь со стороны бизнеса.

Стремление бизнесменов обладать государственной властью объясняется тем, что эта власть с юридической точки зрения обладает законными инструментами принуждения для достижения своих целей. Бизнес участвует в формировании властных структур, контр-

олирует, чтобы условия, необходимые для успешного функционирования, оставались неизменными независимо от перемен в структуре власти. Для увеличения своей роли во власти бизнес может стать инициатором административных и экономических реформ. По большому счету, бизнес стремится как можно сильнее ограничить участие государства в экономике и обеспечить существование экономической системы, в которой государственная власть создает необходимые для бизнеса условия, а бизнес организует производственные процессы и платит налоги.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Добрынин Л. А.* Взаимодействие государства и бизнеса / Добрынин Л. А. [и др.]. — СПб.: Издательство СПбГЭУ, 2014. — 192 с.
2. *Кайль Я. Я.* Влияние бизнеса на процесс выработки органами публичной власти управленческих решений / Кайль Яков Яковлевич / Государственное и муниципальное управление. Учетные записи. — 2019.
3. *Киварина М. В.* Государство и бизнес: эволюция форм взаимодействия // Государственно-частное партнерство. — 2014.
4. *Мареминская Е.* Госкапитализм в России вышел на новый уровень / Екатерина Мареминска / Ведомости. — 2019.
5. Бюджетный мониторинг [Электронный ресурс]. — URL: <https://roskazna.ru/>
6. Налоговая аналитика [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.nalog.ru/>
7. Оценка регулирующего воздействия [Электронный ресурс]. — URL: <http://orv.pba.su/>
8. Поступления от налога на прибыль [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.nalog.ru/>
9. Федеральный бюджет [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.minfin.ru/ru/>

*А. Б. Демидова, А. В. Дитятева*

Санкт-Петербургский филиал Финансового университета при Правительстве РФ  
Научный руководитель: С. А. Фирсова,  
к. э. н., доцент

## **КРАУДФАНДИНГ. ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ, ВИДЫ ПЛАТФОРМ И ИХ ПРЕИМУЩЕСТВА**

**Аннотация.** В данной статье раскрывается сущность понятия «краудфандинг». Представлены виды краудфандинговых платформ. Проанализирована востребованность краудфандинговых площадок. Описаны наиболее известные площадки.

**Ключевые слова:** краудфандинг, краудфандинговая платформа, проект.

*A. B. Demidova, A. V. Dityateva*

Scientific Director: S. A. Firsova,  
Saint-Petersburg branch of the Financial University  
Under the government of the Russian Federation

## **CROWDFUNDING. ORGANIZATION FORMS, TYPES OF PLATFORMS AND THEIR BENEFITS**

**Abstract.** This article reveals the essence of “crowdfunding”. The types of crowdfunding platforms are presented. The relevance of crowdfunding sites is analyzed. The most famous sites are described.

**Keywords:** crowdfunding, crowdfunding platform, project.

В 2006 году по всему миру стало широко использоваться понятие «краудфандинг». Для многих это слово неизвестное, так как данная технология получила свою популярность с недавних пор в связи с тем, что таким образом можно презентовать свою идею гораздо большему количеству заинтересованных. Что же это из себя представляет и как работает?

Краудфандинг — это вид привлечения финансовых ресурсов с целью финансирования определенного проекта от большого количества кредиторов [3]. Автором данного понятия является журналист

Джефф Хауи. Оно происходит из английского языка и дословно переводится как «финансирование толпой» или «народное финансирование» («crowd» — толпа и «funding» — финансирование).

Чтобы наглядно продемонстрировать, как работает система краудфандинга, изобразим ее функционирование в виде простой схемы (рис. 1) [2].



Рис. 1. Функционирование системы краудфандинга

В современном мире данная модель развивается в нескольких направлениях, поэтому принято выделять четыре вида краудфандинга [2].

1. Краудфандинг, который базируется на безвозмездном дарении средств. Данный вариант относится к сфере благотворительности. На таких краудфандинговых платформах собирают средства для финансирования малого предпринимательства. Главное требование, предъявляемое к проектам в данном случае, это их социальная ценность. К такому типу относятся компании, которые предлагают решения по утилизации мусора, по экологически чистым источникам энергии, по обеспечению занятости социально незащищенных слоев общества и др.

2. Краудфандинг, который основан на кредитовании. На краудфандинговых площадках авторы проектов получают финансирование в форме кредитов на более выгодных условиях, чем в банковских организациях, а именно, процентные ставки в данном случае существенно ниже, что выгодно для реципиентов. Кроме этого, инвесторы получают определенные преимущества: краудфандинг существенно снижает инвестиционные риски за счет диверсификации вложений. Например, можно создать инвестиционный портфель, направив 15 долларов в один проект, 30 долларов в другой, 25 долларов — в третий и т. д.
3. Краудфандинг, который основан на вознаграждении. Данная модель является самой популярной, так как инвесторы получают определенный бонус при размещении небольших инвестиций в развитие проектов. Чаще всего вознаграждением является возможность покупки инвестором продукта, еще не поступившего в широкую продажу, по сниженной стоимости.
4. «Краудинвестинг» — это модель краудфандинга, которая основана на получении доли бизнеса. В данном случае инвестор получает некую долю проекта, который финансирует. Чаще всего это приобретение реального дохода или ценных бумаг. Данный факт говорит о том, что краудинвестинг регулируется государственными органами.

Для того чтобы собрать деньги на проект, его необходимо разместить на краудфандинговой платформе. Это специальная площадка, которая используется для размещения и продвижения соответствующих проектов в интернете. Платформа обеспечивает юридические и финансовые аспекты. Кроме этого, она облегчает взаимодействие участников и помогает в продвижении креативных идей.

Больше всего краудфандинговых платформ в США — там их насчитывается более тридцати; во Франции их около двух десятков, а в России на сегодняшний день активно работает 14 платформ: восемь представляют классический краудфандинг, пять — благотворительные платформы и одна — краудинвестинг [6].

Как и у любой технологии, у краудфандинга есть свои определенные преимущества:

- у большого количества людей имеются сбережения, но не каждый человек готов рисковать при вложении значительных

средств. Площадки краудфандинга решают эту проблему, так как при их использовании можно инвестировать маленькие суммы;

- возможность диверсифицировать инвестиции. Метод финансового участия в нескольких проектах способствует снижению рисков. Венчурные инвестиции отличаются тем, что при вложении в десяток проектов велика вероятность того, что один будет очень успешным и сможет покрыть все расходы;
- краудфандинг-проекты набирают наибольшую популярность среди стартаперов, что способствует появлению широкого выбора объектов для инвестиций.

Рассмотрим состояние краудфандинговой системы в России более подробно. По данным Банка России за 2017 год, объем российского рынка краудфандинга составил 11,2 млрд рублей. Это на 80,6 % превысило показатели 2016 года, что в 7,5 раз больше, чем в 2015 году. Общий объем данного рынка в 2018 году примерно в 1,5 раза выше, чем в предыдущем году (см. рис. 2) [5].



Рис. 2. Объем рынка краудфандинга в России

В начале 2019 года Институт общественного мнения проводил опрос населения России, который показал, что почти половина жителей нашей страны знают/слышали о краудфандинге (см. рис. 3) [3].





Рис. 3. Опрос «Знали ли вы о краудфандинге?»

Данные для схем брались из переводов через платежную систему «Яндекс. Касса» и инструментов для краудфандинга за январь — ноябрь 2017 года [7, 8].

Кроме это, выяснилось, что больше половины жителей России хотели бы в будущем принять участие в краудфандинге (см. рис. 4) [3].



Рис. 4. Опрос «Хотели бы вы принять участие в краудфандинге?»

Можно выделить три лучшие отечественные площадки для размещения проектов, чтобы собрать деньги через краудфандинг [2].

1. Boomstarter. Данный ресурс был организован Евгением Гаврилиным и Русланом Тугушевым в конце 2012 года. Условиями площадки для инвесторов предусмотрены дивиденды или долевое участие в проектах. Еще одно направление этого ресурса позволяет купить подарок себе и своим близким за счет спонсорских средств.

В качестве авторов проектов на Boomstarter могут выступать совершеннолетние граждане РФ. Обязательным условием является наличие рублевого счета в банке.

Комиссионные платформы взимаются в виде процентов от суммы собранных средств.

На 2018 год данная площадка привлекла 330 млн рублей для реализации 1,5 тысячи проектов, из которых 38 % оказались успешными [5].

2. Planeta («Планета.ру»). Кроме основного направления, ресурс осуществляет онлайн-трансляции концертов, предоставляет возможности для покупок в магазине и публикует новости.

Данная платформа не разрешает привлекать средства на политическую деятельность. Комиссия составляет 5 % от накопленных денег, но если проект набрал 50–90 % от нужного объема ресурсов, то процентная ставка увеличивается до 10 %. Кроме этого, участники перечисляют 5 % на счета платежных систем. Проект освобождается от уплаты комиссии в том случае, если он предлагает сбор денег на благотворительные цели.

Основное требование ресурса связано с запретом на одновременное размещение проекта на других аналогичных платформах.

Преимуществом сотрудничества с «Планетой» является возможность продления срока денег (предоставляется проекту только один раз).

За 2012–2017 годы данная площадка собрала свыше 660 млн рублей, запустив более 8 тысяч проектов, и каждому третьему из них на этой площадке удалось собрать требуемую сумму [5].

3. Kroogi — была создана Мирославом Сарбаевым в 2007 году.

Особенностью данной площадки является направленность краудфандинга на творческие сферы. Здесь можно найти музыку, фильмы и книги на любой вкус.

Распространение контента происходит согласно принципу «Заплати, сколько можешь». Кроме этого, есть отдельный раздел, где с

помощью модели краудфандинга собирают финансовые ресурсы для развития идей и проектов, связанных с творчеством.

В первые годы работы площадка Kooigi не взимала комиссии с собранных сумм, но впоследствии было установлено фиксированное вознаграждение в размере 15 %.

В 2019 году в России вступил в силу Федеральный закон от 02.08.2020 № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [1]. Это говорит о том, что краудфандинг год за годом набирает обороты и в настоящее время даже регулируется государством.

В заключение рассмотрим три правила, которые помогут организовать сбор денег с помощью краудфандинга.

1. Следует принимать участие в финансировании других проектов. Спонсоры редко заинтересовываются авторами, в профиле у которых отмечено, что он не поддержал ни одной идеи. Рекомендуются хотя бы иногда инвестировать в другие проекты минимальные суммы. Особенное доверие вызывают вложения в социальный краудфандинг.
2. Перед размещением реквизитов на площадке необходимо протестировать их самостоятельно. Не исключены случаи, что система выдает информацию о том, что получатель анонимен. Такая ситуация может заставить спонсора сделать перевод с протекцией.
3. Помощь краудфандинг-системы выражается не только денежными средствами. Среди инвесторов могут оказаться потенциальные рекламодатели, которые захотят включить проект в свои планы, или собственники популярных онлайн-ресурсов, способные помочь с привлечением целевой аудитории.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 02.08.2019 № 259 — ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_330652/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_330652/) (дата обращения: 26.03.2020).

2. Как собрать деньги через краудфандинг: пошаговая инструкция. — URL: <https://www.gd.ru/articles/9821-kraudfanding> (дата обращения: 26.03.2020).
3. Краудфандинг в России: перспективы и уровень доверия. — URL: <https://iom.anketolog.ru/2019/03/06/kraundfanding> (дата обращения: 26.03.2020).
4. Краудфандинг — что это, как работает, лучшие платформы. — URL: <https://kompanion.online/biznes-termini/kraudfanding-chto-eto-platformy/> (дата обращения: 13.02.2020).
5. С миру по нитке: как краудфандинг приживается в России. — URL: [https://sia.ru/?section=484&action=show\\_news&id=368945](https://sia.ru/?section=484&action=show_news&id=368945) (дата обращения: 13.02.2020).
6. Что такое краудфандинговая платформа. — URL: <https://intalent.pro/article/kraudfandingovaya-platforma.html> (дата обращения: 13.02.2020).
7. Яндекс Деньги. — URL: <https://yasobe.ru/> (дата обращения: 13.02.2020).
8. Яндекс. Касса. — URL: <https://kassa.yandex.ru/recipes/pro-kassy/traty-na-blagotvoritelnost-v-2017-godu/> (дата обращения: 13.02.2020).

*К. Ю. Логинова*

МГУ им. Н. П. Огарева,  
экономический факультет

## **ISO/TS 22163:2017 КАК СРЕДСТВО ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «МЕЖДУНАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ И ЭКСПОРТ»**

**Аннотация.** В статье раскрываются направления и показатели национального проекта РФ, а также один из методов по достижению целей, обозначенных в рамках программы «Международная кооперация и экспорт». Раскрывается назначение международного стандарта ISO/TS 22163:2017 для предприятий железнодорожной отрасли, последовательность этапов его внедрения и подготовки к сертификации. Отмечаются практические сложности, связанные с системой менеджмента бизнеса, которая в свою очередь является основанием при интеграции требований стандарта в деятельности предприятия.

**Ключевые слова:** национальный проект, международный стандарт, железнодорожная отрасль, управление качеством, система менеджмента бизнеса, сертификация, развитие бизнеса.

*Loginova K. Yu.*

N. P. Ogarev Mordovian State University,  
Faculty of Economics

## **ISO/TS 22163: 2017 AS A MEANS OF ACHIEVING THE GOALS OF THE NATIONAL PROJECT «INTERNATIONAL COOPERATION AND EXPORT»**

**Summary.** The article reveals the directions and indicators of the national project of the Russian Federation and one of the methods to achieve the goals, which identified in the program “International Cooperation and Export”. The article discloses the purpose of the international standard ISO/TS 22163: 2017 for the railway industry, the sequence of stages of its implementation and preparation for certification. Author notes practical difficulties of the business management system, it is the basis for the integration of the requirements of the standard in the enterprise.

**Keywords:** national project, international standard, railway industry, quality management, business management system, certification, business development.

Сформировавшаяся за минувшие несколько лет мировая политическая и экономическая обстановка порождает острые вызовы, встающие перед нашим государством в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Необходимость гарантировать формирование конкурентоспособных сторон, а также развитие в определенных направлениях, достичь в определенные сроки установленных целей, сформировать основные принципы поддержания позиций и убеждений России в политической и экономической сфере приводит к потребности подбора и интенсивного использования современных подходов в государственном и муниципальном управлении.

Разрешение вопросов, сопряженных с представлением нашей страны как одной из мировых держав, независимо от воздействия иных всемирных лидеров, создает потребность в улучшении качественных показателей и эффективности государственного управления до величины, которая позволит сдерживать конкурентную борьбу с прочими странами за вовлечение вложений и осуществить личные приоритеты, направленные на рост и развитие.

Осознавая необходимость и значимость этих позиций, в 2018 году в России были приняты национальные проекты федерального масштаба, которые разработаны по трем основным направлениям, таким как «Экономический рост», «Человеческий капитал» и «Комфортная среда для жизни».

«Экономический рост» включает в себя шесть проектов, на которые выделено 10,1 трлн рублей. Одним из них является «Международная кооперация и экспорт», бюджет которого составляет 956,8 млрд рублей, а сроки его реализации: 01.10.2018 — 31.12.2024. Он призван помочь занять свою нишу современным высокотехнологичным и качественным отечественным товарам, а также быть конкурентоспособными и востребованными на глобальном рынке. Каждый регион России участвует в реализации нацпроекта, развивая свой экспортный и инвестиционный потенциал. Этим и объясняется важность и актуальность применения национальных проектов на уровне не только государства, но и отдельных регионов.

Миссия национального проекта заключается в повышении экспорта несырьевых неэнергетических продуктов, повышении доли экспорта продукции и услуг сельского хозяйства, товаров обрабатывающей промышленности в валовом внутреннем продукте России, развитие действующей концепции разделения труда и производст-

венной кооперации в рамках Евразийского экономического союза с целью повышения количества продаж между членами объединения и гарантирования увеличения объема обоюдных вложений. В таблице 1 представлены некоторые цели и показатели национального проекта «Международная кооперация и экспорт».

Таблица 1.

**Цели, целевые и дополнительные показатели национального проекта [2]**

Цель, целевой показатель, дополнительный показатель	Уровень контроля	Базовое значение		Период, год						
		значение	дата	18	19	20	21	22	23	24
Объем экспорта конкурентоспособной промышленной продукции, млрд долл. США	Президиум Совета	114	31.12.2017	126	136	142	153	168	185	205
Объем экспорта продукции машиностроения, млрд долларов США	Президиум Совета	33,0	31.12.2017	34	37	39	43	48	53	60
Объем экспорта продукции металлургической промышленности, млрд долларов США	Президиум Совета	42,1	31.12.2017	49,5	51,0	52,5	54,0	55,3	56,6	58,0
Заключено соглашений о поддержке корпоративных программ международной конкурентоспособности в промышленности, ед., нарастающим итогом	Президиум Совета	0	-	0	250	275	300	320	320	320

Одним из механизмов по достижению целей, направленных на увеличение экспорта, а также подтверждения качества отечественной продукции, может являться внедрение российскими предприятиями международных стандартов с их последующей сертификацией.

Так, например, внедренный в деятельность организации международный стандарт железнодорожной промышленности гарантирует безопасность и надежность поставщика. Сертификат соответствия ISO/TS 22163:2017 признается по всему миру как знак качества. После того как сертификация прошла на предприятиях шести континентов, его значимость не нуждается в других подтверждениях. По статистике официального сайта на январь 2020 года, сертификат IRIS имеет 1961 организация в мире, в том числе и 125 российских компаний.

Стандарт ISO/TS 22163:2017 является ключом к успеху трансфера передовых технологий на отечественные предприятия. Соблюдение требований стандарта значительно повысит конкурентоспособность продукции железнодорожного машиностроения и поможет достичь результатов, установленных в национальном проекте до 2024 года.

Высокотехнологичный стандарт ISO/TS 22163:2017 довольно сложен для понимания и внедрения в производственные технологии. Эффективность внедрения стандарта профессионального менеджмента и повышение уровня его совершенствования в рамках конкретной организации определяется достижением ключевых показателей, заданных для всех процессов, а также уменьшением затрат на осуществление технологических циклов.

Для подготовки и успешного прохождения сертификационного аудита СМК, построенной с учетом положений ISO/TS 22163:2017, предприятие должно отправить заявку о принятом решении улучшить действующую систему менеджмента качества, учитывая ряд обязательных требований, которые превратят ее в СМБ железнодорожной отрасли.

Общий структурный план внедрения СМБ, отвечающий требованиям ISO/TS 22163:2017 на предприятиях — производителях железнодорожной продукции, можно представить следующим образом.

1) Подготовка к сертификации:

- Для подтверждения решения об интеграции требований стандарта в действующую СМК в организации следует получить одобрение со стороны владельца организации.



- Проведение оценки для установления степени соответствия деятельности организации требованиям ISO/TS 22163:2017. Перед сертификационным аудитом организация должна дать оценку своей производственной системе, учитывая положения стандарта ISO/TS 22163:2017, и на основе полученных результатов сформировать план интеграции требований стандарта в СМК организации. Согласно любому обнаруженному несоответствию следует детально прописать, в связи с какими причинами возникло несоответствие, и создать программу мероприятий по совершенствованию [3, с. 9].
- Проведение обучения сотрудников компании. Организация работ по подготовке к сертификационному аудиту не представляется возможной без обучения работников предприятия. Сотрудники компании обязаны понимать требования ISO/TS 22163:2017 и быть готовыми к вопросам, возникающим у аудиторской группы. Подготовку персонала следует организовывать в трех направлениях, разделяя на производственную, технолого-конструкторскую и экономическую линии.
- Оказание помощи по методике проведения самооценки компании.

## 2) Организация работ:

- установление ответственных по интеграции требований стандарта;
- установление процессов организации и их показатели, основываясь на требованиях ISO/TS 22163:2017;
- определение матрицы распределения полномочий и ответственности за процессы;
- формирование модели взаимодействия процессов;
- определение списка нужной документированной информации;
- формирование плана-графика проекта по разработке и внедрению системы менеджмента бизнеса;
- формирование нужной организационно-распорядительной документации по системе менеджмента [1, с. 58].

Для определения и описания процессов в соответствии с требованиями стандарта необходимо проделать следующие практические шаги:

1. Отталкиваясь от деятельности, установить действующие в организации процессы, сопоставив с обязательными процессами по ISO/TS 22163:2017.
2. Выработать единую схему взаимодействия процессов и продемонстрировать действующие процессы в организации.
3. Выработать карты процессов с определенным:
  - уточнением владельца процесса;
  - выявлением задач;
  - указанием входов и выходов процессов;
  - определением управляющих воздействий и ресурсов;
  - определением основных показателей деятельности (KPI).
4. Сформировать способ определения ключевых показателей деятельности, создать информационную систему учета показателей [3, с. 15].

Так, чтобы начать разработку СМБ, нужно определить обязательные процессы, которые устанавливает ISO/TS 22163:2017, и сопоставить их с процессами СМК.

Если предприятие впервые внедряет систему менеджмента бизнеса, то изначально нужно обратить внимание на обязательные процессы, требуемые стандартом, а затем по возможности осуществлять рекомендуемые положения.

- 3) Проектирование системы менеджмента бизнеса:
  - корректировка бизнес-плана предприятия, учитывая требования ISO/TS 22163:2017. Чтобы структурировать деятельность компании, необходимо составлять и каждый год обновлять бизнес-план, который должен содержать сформулированные миссию, видение и цели бизнеса;
  - формирование карт обязательных процессов, учитывая требования ISO/TS 22163:2017;
  - формирование KPI.
- 4) Разработка СМБ:
  - создание необходимой документированной информации, учитывая требования ISO/TS 22163:2017;
  - создание и заполнение бумаг, включающих план действий по осуществлению намеченных целей, действий при непредвиденных условиях, действий по избавлению от узких мест в производственной деятельности.
- 5) Внедрение системы:

- ввод в процесс эксплуатации документации системы менеджмента бизнеса;
  - подготовка внутренней аудиторской группы;
  - организация работ и осуществление внутреннего аудита, формирование результатов проверки;
  - выявление и проведение корректирующих и предупреждающих действий согласно итогам проведенной работы;
  - обучение руководителей методам контроля, измерения, оценки и мониторинга процессов,
  - регистрация входных данных, анализ внедренной системы, регистрация выходных данных.
- 6) Предсертификационная подготовка:
- проверка персонала на понимание основ деятельности в условиях работы системы;
  - организация работ и осуществление самооценки организации. Регистрация итогов самооценки в табличном и графическом виде;
  - реализация предсертификационного контроля СМБ компании. Оформление результатов, дополняя рекомендациями по борьбе с причинами обнаруженных несоответствий;
  - формирование заявки и ее отправка в выбранный орган по сертификации [1, с. 59].
- 7) Сертификационный аудит на проверку требований ISO/TS 22163:2017.

Практическая деятельность демонстрирует, что организации необходимо примерно один год, чтобы быть готовыми к сертификации по стандарту ISO/TS 22163:2017. Общий структурный план внедрения СМБ состоит из семи этапов, каждый из которых является обязательным, а сложность интеграции требований зависит от текущего состояния предприятия и его СМК.

Исходя из опыта применения стандарта, необходимо отметить три основные проблемы внедрения системы менеджмента бизнеса:

- 1) нежелание руководства и прежде всего разработчиков что-то менять — вводить процесс управления продуктовыми проектами;
- 2) обеспечение RAMS/LCC, так как нет сведений, которые содержат информацию о несоответствующей продукции, которая эксплуатируется в качестве железнодорожной техники;

3) неспособность и нежелание управлять знаниями: получать, хранить, системно актуализировать и доносить до персонала.

Таким образом, после 13 лет внедрения в железнодорожном секторе IRIS Certification она признана сильной системой, обеспечивающей структурированность компании, а также качественную продукцию, поставляемую своим клиентам. Усилия по достижению сертификации должны рассматриваться как инвестиции в будущее, обеспечивающие гибкость организаций, конкурирующих на международном рынке [6, с. 4]. Что, в свою очередь, приведет к увеличению показателей экспорта, а также признанию отечественной продукции за рубежом.

### Список использованных источников

1. Мезин И. Ю. Современные подходы к управлению качеством продукции для железнодорожной отрасли / И. Ю. Мезин, И. Г. Гун, А. С. Лимарев // Вестник Магнитогорского государственного технического университета им. Г. И. Носова. — 2017. — № 3. — С. 54–61.
2. Паспорт национального проекта (программы) «Международная кооперация и экспорт» (Утвержден президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16)). — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/#/document/72185934/paragraph/1550:0>. — Загл. с экрана.
3. СТО ОПЖТ 23-2012. Методические рекомендации по внедрению стандарта IRIS на предприятиях железнодорожной промышленности. — Введ. 2012–02–17. — М.: НП «ОПЖТ», 2012. — 39 с.
4. Чаркина Е. С. Развитие проектного подхода в системе государственного управления: методология, опыт, проблемы: Научный доклад / Е. С. Чаркина. — М.: Институт экономики РАН, 2017. — 54 с.
5. ISO/TS 22163:2017. Система менеджмента качества на железнодорожном транспорте. Требования к системе менеджмента бизнеса для железнодорожных предприятий: ISO 9001:2015 и частные требования, применяемые на железнодорожном транспорте. — Введ. 01.05.17. — М.: Стандартиформ, 2017. — 96 с.
6. *Philippe Citroën*. All committed in quality for Europe / Philippe Citroën // The Quality Rail Journal. — 2019. — No. 12, P. 4

*В. С. Майоров*

магистрант МТУСИ

Научный руководитель: С. А. Ковалевский  
магистр экономики, старший преподаватель РВВДКУ

## **ВНЕДРЕНИЕ СЕТЕЙ «ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ» В ОБЕСПЕЧЕНИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**

**Аннотация:** В данной статье рассмотрено толкование термина «интернет вещей», годы его появления и его значение в современной жизни агропромышленного комплекса России. На основе проведенного исследования выявлены особенности и технологии, которые определяют его рост, а также отмечены перспективы интернета вещей.

**Ключевые слова:** интернет вещей; интернет; телекоммуникационные технологии; сенсоры; устройства.

*V. S. Majorov*

master's student of MTUCI

## **INTRODUCTION OF “INTERNET OF THINGS” NETWORKS TO SUPPORT THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX**

**Abstract:** This article discusses the interpretation of the term «Internet of things», the years of its appearance and its significance in the modern life of the agro-industrial complex of Russia. Based on the research, the features and technologies that determine its growth are identified, as well as the prospects for the Internet of things.

**Keywords:** Internet of things; Internet; sensors; communication technologies; devices.

Минимальный экономический эффект от внедрения технологий интернета вещей (Internet of Things — IoT) в агросекторе может достичь 469 млрд руб. к 2025 году, а в целом в экономике страны составит около 2,8 трлн руб. Такой прогноз сделала компания PricewaterhouseCoopers (PwC), проведя исследование в области применения IoT в России. Технологии «умного» сельского хозяйства дают возможность максимально автоматизировать работу в различных сегментах АПК, повысить урожайность и качество продукции, при этом снизив издержки.

Авторы исследования выделяют несколько областей применения IoT в сельском хозяйстве. Например, использование элементов точного земледелия (GPS-датчиков и дронов) призвано оптимизировать операционные расходы и в среднем на 15–20 % повысить урожайность за счет точного посева, внесения удобрений и агрохимии. Кроме того, они позволяют эффективнее задействовать земельные ресурсы и высевать те или иные агрокультуры на наиболее подходящих для этого участках. Благодаря системам картографирования урожайности можно выявить неоднородности внутри поля и принимать решения на основе точных данных.

Оснащение теплиц специальными датчиками, устройствами и программным обеспечением для удаленного управления комплексами дает возможность не только экономить на средствах производства за счет их дозированного внесения в зависимости от потребности растений, но и оптимизировать расходы на персонал, а также снизить потери, которые возникают из-за человеческого фактора.

По оценке Агрофизического НИИ Санкт-Петербурга, российские аграрии только начинают внедрять технологии точного земледелия, сейчас те или иные элементы используют лишь около 5–10 % производителей. Для сравнения, в странах Евросоюза их применяют примерно 80 % фермеров, в США — 60 %. Согласно данным исследований НТЦ «РобоПРОБ» (научно-исследовательский центр, участник проекта «Сколково»), в России площадь пашни, обрабатываемой с использованием оборудования, оснащенного системами точного земледелия, ежегодно увеличивается на более чем на 3,5 %. В мире этот показатель превышает 5 %.

Ранее директор Департамента развития и управления государственными информационными ресурсами АПК Минсельхоза России Игорь Козубенко, выступая на конференции «Инновационные технологии в растениеводстве России», отметил важность применения новейших технологий в секторе. «Сегодня это один из немногих путей снижения себестоимости производства продукции, это наш шанс повысить конкурентоспособность сельского хозяйства», — акцентировал он. Например, по словам чиновника, использование в работе систем точного земледелия позволяет получать до 30 % дополнительного дохода с гектара.

Применение датчиков и устройств для мониторинга в животноводстве позволяет повысить продуктивность скота и птицы и качест-

во продукции. Так, по оценке PwC, благодаря применению автоматизированных систем откорма, дойки и контроля состояния здоровья стада крупного рогатого скота надои могут увеличиться на 30–40 %. А, например, установка датчиков в помещениях для хранения сельхозпродукции может до 25 % снизить потери из-за неоптимальных условий: они отслеживают температурный режим хранилищ, уровень влажности, содержание углекислого газа.

Еще одна сфера применения IoT в агросекторе — мониторинг транспорта с помощью GPS. В результате до 20 % сокращается расход ГСМ, оптимизируются маршруты и загрузка персонала. Поскольку датчики позволяют отслеживать местонахождение машин, а также вес сырья, практически ликвидируются возможности для мошенничества. Дистанционный мониторинг техники позволяет снизить ее непроизводительные простои, контролировать объем собранного зерна с каждого поля, поэтому исключается его продажа на сторону.

В целом экономический эффект внедрения IoT за счет сокращения потерь сырья PwC оценивает в 195 млрд рублей до 2025 года, 188 млрд рублей удастся сэкономить за счет оптимизации работы персонала, 86 млрд рублей — на снижении потерь ГСМ.

### **Сложности внедрения**

Ключевые вызовы для российских аграриев, которые станут драйвером технического развития отрасли и использования IoT, — это рост внутреннего и внешнего спроса на сельхозпродукцию, а также необходимость повышать производительность труда и конкурентоспособность, отмечают авторы исследования. При этом они признают, что сейчас технологии интернета вещей в сельском хозяйстве внедряются точно и в основном крупными игроками. Более мелкие компании видят в них преимущественно инструмент для сокращения производственных издержек, тогда как агрохолдинги отмечают, что IoT позволит совершить прорыв в отрасли и выйти на новый уровень конкурентной борьбы.

Согласно проекту дорожной карты по развитию IoT в АПК, разработанной Фондом развития интернет-инициатив, Минсельхозом, Минсвязи, Ассоциацией интернета вещей и экспертным советом при правительстве России, к 2019 году доля российских предприятий, использующих интернет вещей в отрасли, должна достигнуть 30

%. Сейчас, по оценке авторов документа, эти технологии применяют лишь около 0,05 % аграриев.

При этом есть ряд барьеров, которые ограничивают скорость внедрения IoT и снижают эффективность этой работы, отмечает PwC. Например, сейчас сельхозугодья в регионах слабо покрыты сетями связи, что затрудняет оперативную передачу данных с электронных устройств. В частности, об этой проблеме ранее рассказывал «Агроинвестору» гендиректор хозяйства «Донское» (входит в холдинг «РЗ-Агро», принадлежащий АФК «Система» и семье Луи Дрейфуса) Андрей Апанович. На сельхозтехнике компании установлены системы автопилотов, их использование особенно важно для точности высева, а также обработки средствами защиты растений. Однако для их использования компании приходится дополнительно оплачивать спутниковую связь, поскольку работать через GSM не получается, так как нет устойчивого сигнала. Для решения этой проблемы нужны значительные инвестиции со стороны телеком-операторов в строительство необходимой инфраструктуры — антенно-мачтовых сооружений и линий связи.

Кроме того, сейчас на российском рынке нет комплексных отработанных локализованных ИТ-решений для внедрения. Есть множество отдельных предложений, однако предприятия сталкиваются с трудностями при их адаптации под свои потребности и интеграции решений между собой, говорится в исследовании PwC.

### **Интернет вещей в сельском хозяйстве (IoTAg)**

Интенсивное внедрение цифровизации и интернета вещей в сельское хозяйство обещает превратить отрасль, менее других подверженную влиянию ИТ, в высокотехнологичный бизнес за счет взрывного роста производительности и снижения непроизводительных расходов, которые являются атрибутами сельского хозяйства 4.0[3].

Если в 2010 году в мире насчитывалось не более 20 высокотехнологичных компаний, работающих в сельхозсфере, и рынок венчурных инвестиций составлял \$400 тыс., то уже с 2013 года начался экспоненциальный рост венчурного капитала. К 2016 году было проинвестировано более 1300 новых технологических стартапов, более 500 высокотехнологичных стартапов создается ежегодно. Инвестиции в сельскохозяйственную отрасль в 2015 году достигли исторического



максимума и составили \$4,6 млрд. Самые активные страны, которые привлекают инвестиции в агростартапы, — США, Китай, Индия, Канада.

Рынок интернета вещей в сельском хозяйстве (IoTA) является одним из вертикальных сегментов IoT. По состоянию на конец 2016 года на долю сельского хозяйства приходилось около 6 % всех реализованных в мире проектов в области IoT.

По мнению J'son and Partners Consulting, по мере развития рынка все больше устройств, механизмов, техники и информационных систем будут «подключенными» и соответственно будут обладать всеми атрибутами интернета вещей. Поэтому, оценивая рынок, следует рассматривать связанное в единую сеть оборудование, решения, приложения вдоль всей цепочки создания стоимости, включая конечного потребителя.

Учитывая, что развитые страны ставят себе цели максимально увеличить производительность сельского хозяйства и отдачу с единицы площади за счет цифрового земледелия, для России тем более актуальна задача ускоренного развития и применения технологий, повышающих производительность в отрасли.

Несмотря на призовые места России в экспорте пшеницы и свинины, а также возросшие благодаря импортозамещению показатели внутреннего производства сельхозпродукции, эффективность отечественного сельского хозяйства заметно уступает крупнейшим экономикам. В России валовая стоимость сельхозпродукции на одного работника в 2015 году составила \$8 тыс., в Германии — \$24 тыс., в США — \$195 тыс.

Катализатором в эволюции и прогрессе является комплекс технологий, объединенных общим названием интернет вещей (Internet of Things). Это сочетание фундаментальных открытий в области анализа данных (Data Science — искусственный интеллект, machine learning), инновационных достижений в разработке сенсоров и самоуправляемой (беспилотной) техники, позволивших осуществлять сбор данных и контроль за всеми объектами на уровне, недостижимом ранее, а также подключенных сетевых решений, систем управления, платформ и приложений, которые выводят способы выращивания растений и животных на новый уровень.

Сельское хозяйство становится сектором с очень интенсивным потоком данных. Информация поступает от различных устройств,

расположенных в поле, на ферме, от датчиков, агротехники, метеорологических станций, спутников, внешних систем, партнерских платформ, поставщиков. Общие данные от различных участников производственной цепочки, собранные в одном месте, позволяют получать информацию нового качества, находить закономерности, создавать добавочную стоимость для всех вовлеченных участников, применять современные научные методы обработки и на их основе принимать правильные решения, минимизирующие риски, улучшающие бизнес производителей и клиентский опыт.

Фермерам, агрономам, консультантам становятся доступны мобильные или онлайн-приложения, которые при загрузке данных о своем поле (координаты, площадь, тип культур, прошлая урожайность) предоставляют точные рекомендации и последовательность действий с учетом анализа многих исторических и текущих факторов как на своем участке, так и во внешнем окружении, комбинируя данные с техники, датчиков, дронов, спутника, других внешних приложений. Теперь программа помогает определить лучшее время для посадки семян, внесения удобрений, увлажнения или сбора урожая, просчитать время погрузки и доставки груза до покупателя; следить за температурой в зоне хранения и транспортировки, чтобы избежать порчи и доставить свежую продукцию; прогнозировать урожай и доход и получать советы по улучшению обработки растений в сравнении с прошлыми показателями.

Элементы IoT в сельском хозяйстве:

- СМТ: GPS/ ГЛОНАСС-трекеры, датчики топлива;
- датчики активности животных /Болюсы;
- персональные идентификаторы (RFID карты, IButton);
- системы параллельного вождения;
- системы точного земледелия;
- БПЛА/дроны;
- умные метеостанции;
- весоизмерительные приборы;
- IP камеры;
- смартфоны/планшеты;
- системы доения животных.

Минсельхоз считает возможными субсидировать передачу данных и при использовании зарубежных IoT-устройств. Однако ведомство нацелено на использование российских дата-центров. Минсель-

хоз совместно с Минкомсвязи разрабатывает механизмы обеспечения подключения устройств интернета вещей в сельской местности, где отсутствует покрытие сотовой связью.

Кроме того, министерство разрабатывает программы подготовки специалистов по цифровым технологиям для сельского хозяйства. Речь идет, в частности, о специалистах в области интернета вещей и операторах квадрокоптеров.

## Литература

1. *Белунцов В. Macromedia Flash 5. Анимация в интернете. Практическое руководство / Белунцов, Валерий. — М.: ДЕСС КОМ, 2001. — 352 с.*
2. *Богданов-Катьков Н. В. Интернет для начинающих / Н. В. Богданов-Катьков, А. А. Орлов. — М.: Эксмо, 2005. — 384 с.*
3. *Вламис. Бизнес-путь: Yahoo! Секреты самой популярной в мире интернет-компании / Вламис, Смит Энтони; Боб. — М.: Крылов, 2003. — 256 с.*
4. *Герасевич В. Блоги и RSS: интернет-технологии нового поколения / Герасевич, Виталий. — М.; СПб.: BHV, 2006. — 256 с.*
5. *Гольцман В. И. Звонки через Интернет. Экономим в 100 раз (+CD) / Гольцман, В. И. — М.; СПб.: Питер, 2008. — 240 с.*
6. *Грингард, Сэмюэл. Интернет вещей. Будущее уже здесь / Сэмюэл Грингард. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 188 с.*
7. *Грингард, Сэмюэл. Интернет вещей: Будущее уже здесь / Сэмюэл Грингард. — М.: Альпина Диджитал, 2015. — 261 с.*
8. *Зараменских Е. П. Интернет вещей. Исследования и область применения / Е. П. Зараменских, И. Е. Артемьев. — М.: ИНФРА-М, 2016. — 188 с.*
9. *Зараменских Е. П. Интернет вещей. Исследования и область применения. Монография / Е. П. Зараменских. — М.: ИНФРА-М, 2016. — 752 с.*
10. *Кастельс М. Галактика Интернет / Кастельс, Мануэль. — М.; Екатеринбург: У-Фактория, 2004. — 328 с.*
11. *Колисниченко Д. Н. IRC, IRC-каналы, IRC-боты. Как пользоваться и как сделать самому. Избранные технологии интернета / Д. Н. Колисниченко. — М.: Наука и техника, 2006. — 368 с.*
12. *Майечак Б. Интернет / Майечак, Беате. — М.: Интерэксперт, 2002. — 345 с.*
13. *Струнин А. В. Интернет для тех, кому некогда / А. В. Струнин. — М.: Только для взрослых, 2001. — 368 с.*
14. *Успенский И. Интернет как инструмент маркетинга / Успенский, Игорь. — М.: СПб.: BHV, 2001. — 256 с.*
15. *Филлипс Д. PR в Интернете / Филлипс, Дэвид. — М.: ФАИР-Пресс, 2004. — 320 с.*

*А. Д. Майорова*

Санкт-Петербургский государственный экономический университет  
Научный руководитель: Т. А. Селищева,  
профессор

## США КАК ЛИДЕР ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА

**Аннотация.** В статье предлагается общий обзор США как лидера мирового рынка в целом. Самый высокий показатель номинального ВВП в мире. Индикатор составляет около четверти мирового номинала ВВП (в \$) США с 1945 года. Особое внимание уделяется высоте и показателям фармрынка государства.

**Ключевые слова:** фармацевтический рынок, мировой фармацевтический рынок, экономика.

*A. D. Mayorova*

Scientific Director: T. A. Selishcheva  
Saint Petersburg state University of Economics Scientific

## USA AS THE LEADER OF THE PHARMACEUTICAL MARKET

**Abstract.** The article offers a General overview of the United States as a global market leader in General. The highest nominal GDP in the world. The indicator is about a quarter of the global nominal GDP (in\$) of the United States since 1945. Special attention is paid to the height and indicators of the state's pharmaceutical market.

**Keywords:** pharmaceutical market, global pharmaceutical market, economy.

Структура экономики США отличается большой долей инновационного сектора. Сфера услуг является значимой частью экономики США, и ее доля в американском ВВП составляет 79,4 %. На долю материального производства, следовательно, остается 20,6 % ВВП. На сферу сельского хозяйства приходится лишь 0,9 % ВВП. Промышленность предоставляет не более 20 % ВВП. В марте 2020 года Bank of America, американский финансовый конгломерат, объявил о финансовом кризисе в США, затрагивающем все элементы экономической структуры. Эпидемия коронавируса и обрушение цен на нефть являются одними из причин нарастания кризиса. За последние недели американские фондовые рынки рухнули более чем на 30 %. Один из

самых популярных сортов нефти «Brent» опустился с 52 до 25 долларов за баррель. Президент Д. Трамп подписал приказ о выделении первого, второго и третьего пакета помощи для поддержки бизнеса

За последние десять лет экономисты не перестают называть США лидером фармацевтического рынка. Успех страны объясняется тем, что на ее долю приходится около 1/2 оборотов мирового рынка. Расходы на здравоохранение на душу населения в США вдвое превышают общемировые показатели.

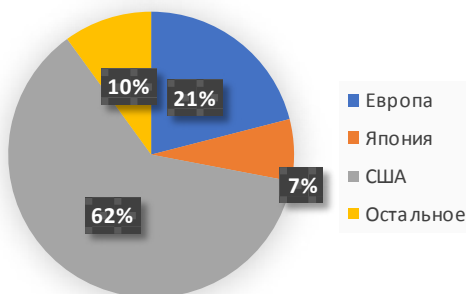


График 1. Продажа медицинских препаратов в мире на 2016 год

Лекарства от рака — основной источник дохода для фармацевтических фирм. Так, например, компания Pfizer возглавила рейтинг с продажами в размере \$45 млрд., которые стимулировали лидеры Plevnar 13, Lyrica и Enbrel. Также, например, компания Ibrance, создающая препараты для лечения рака молочной железы, которые были одобрены для использования и у мужчин в апреле 2018 года, также способствовали росту продаж Pfizer, согласно данным Pharmaceutical Exec. Pfizer остается на вершине рейтинга в течение четвертого года подряд.

Многие аналитики предполагают, что основными источниками дохода от фармацевтического бизнеса являются лекарства от онкологии и диабета. Также ученые составили прогноз до 2024 года, который говорит, что, исходя из исследований о том, что ежегодно средства на лекарственные препараты повышаются на 2–5 %, компании будут

выводить на рынок новые препараты, используемые для хронических заболеваний или сложных случаев с патологиями.

Таблица 1.

**Рейтинг продажи онкологических препаратов в мире в 2019 году**

Рейтинг	Компания	Объем продажи (млрд долл.)
1	США, Pfizer	45,3
2	Roche, Швейцария	44,55
3	Novartis, Швейцария	43,48

Страхи фармацевтических компаний связаны со сроками патентной защиты. Современным компаниям стоит ответственно относиться ко дню окончания срока действия патентной защиты на оригинальные блокбастеры. Этого стоит остерегаться и нам, обычным людям, так как можно, не ведая, приобрести подделку, а это чревато последствиями, вплоть до летального исхода.

Некоторые компании, пытаясь заработать круглую сумму, распространяют свой профиль разными препаратами, из-за чего качество может страдать. Это может привести к отказу потребителей приобретать данный препарат, в результате компания лишится возможности быть достойным конкурентом на фармацевтическом рынке. Такие ситуации являются показательным примером для того, чтобы компании останавливались на 2–3 продуктах и несли ответственность за качество и результат.

Стоит сосредоточиться на своем продукте и выполнять работу должным образом.

Таким образом, можно сделать два противоречивых заключения.

Безусловно, США являются первыми среди стран фармацевтического рынка. Ежегодно препараты продаются, и их спрос растет с каждым днем.

Многие люди с осуждением относятся к предпринимателям из фармацевтического бизнеса, полагая, что не стоит зарабатывать на болезнях людей, выставляя цену с несколькими нолями. В то же время это дело действительно прибыльное и приносит до 10 % от доходов американского государственного бюджета.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ РЕСУРСОВ

1. *Старцева, Т. Е.* Теоретические аспекты ценообразования и государственного регулирования цен на продукцию сельского хозяйства в зарубежных странах и в России : научное издание / Т. Е. Старцева, Е. Е. Коба, М. Ф. Овсийчук. — Москва : Дашков и К, 2010. — 147 с.
2. Электронный ресурс: «Научная электронная библиотека» <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 19.04.2020).
3. *Мировая экономика: прогноз до 2020 года.* Ин-т мировой экономики и междунар. отношений РАН ; [А. А. Дынкин и др.] ; под ред А. А. Дынкина. М., Магистр, 2007, 429 с.
4. *Седов В. С.* Роль оборонно-промышленного комплекса. — М.: Магистр, 2012.
5. *Вахобов А. А.* Теоретические основы формирования структурной политики в национальной экономике. — Российская государственная библиотека. [Электронный ресурс]. — М.: Магистр, 2015.
6. *Экономика США.* [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Экономика\\_США](https://ru.wikipedia.org/wiki/Экономика_США) (дата обращения: 19.04.2020).
7. *Показания фармацевтических компаний.* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.apteka.ua/article/419609> (дата обращения: 19.04.2020).

*A. A. Mikhailova, O. S. Nikolaeva*  
St. Petersburg branch of the Financial University  
Scientific adviser: M. Y. Kreer,  
Head of the Cross-cultural Communication and  
Social and Human Sciences Department

## **PROBLEMS OF THE IMPLEMENTATION OF THE FEDERAL PROJECT «DIGITAL EDUCATIONAL ENVIRONMENT» (DEE)**

The relevance of this topic is due to the fact that digital technologies in the modern world affect all processes taking place in society: economic, social, and political [2]. Therefore, the Russian Federation needs such projects as the «Digital Educational Environment» and for it to be successfully launched it is necessary to identify and analyze all the problems that might be faced at the regional level in order to prevent similar mistakes at the country's level.

It should be noted that most of the researches find it crucial to consider the project «Digital Educational Environment» at the federal level, but does not pay due attention to the project development at the regional level.

Hypothesis: the Federal project «Digital Educational Environment» must be implemented in time, taking into account real and potential problems and risks.

Research goal: to analyze the problems which are likely to arise during the implementation process of the Federal project «Digital Educational Environment» in St. Petersburg.

Research objectives:

1. To consider the implementation process of the Federal project «Digital Educational Environment» in St. Petersburg.
2. To identify and analyze the problems encountered during the implementation of the project «Digital Educational Environment» at the regional level in St. Petersburg.

Research methods: study, analysis, deduction, induction.



The regional project «Digital educational environment» in St. Petersburg was created on the basis of the similar Federal project. The implementation of the regional project includes the following activities:

1. Modernizing digital transformation tools.
2. Developing material, technical and information and technological resources of the digital environment of educational institutions.
3. Providing new mechanisms, formats and methods for digital education.
4. Automating management processes.
5. Creating a staff training system for project implementation.
6. Providing support for the project implementation by regulatory legal acts.

The activities listed above will ultimately lead to the realization of the digital educational environment model both in school secondary educational and professional educational institutions.

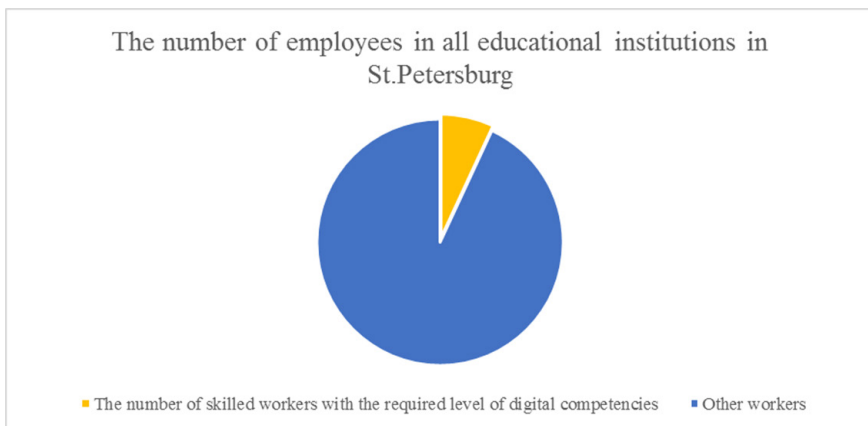
Analyzing the process of implementing the regional project «Digital educational environment» the authors of the article have identified a number of problems:

1. An insufficient number of qualified personnel with the necessary level of digital competencies by the end of the project;

One of the key problems in the digital educational model indicated by the Government of St. Petersburg is the lack of qualified school administration and teachers with the required level of digital competencies [3]. At the same time, the expected number of employees in educational institutions that have undergone advanced training in order to improve their qualification in the field of modern technologies by 2024 in St. Petersburg should be at least 3500 employees.

The educational system of St. Petersburg includes 756 school secondary educational and professional educational institutions with 50,604 employees working there, including 43,953 teaching staff.

Thus, taking into account the fact that there are 50,604 employees in St. Petersburg who work in all educational institutions, there will be about 7 % of skilled workers with the required level of digital competencies. If 3,500 employees of that number are exclusively teaching staff, there will be about 8 % of qualified teachers. Taking into account that the lack of qualified teachers with the appropriate level of digital competencies is one of the key problems, the minimum planned indicator of trained teachers by 2024 is significantly underestimated.



**Figure 1. The number of employees in all educational institutions in St.Petersburg by the end of the project «Digital educational environment»**

2. The majority of population does not have the necessary equipment — the system does not solve this problem;

Due to unfavorable situation in the Russian Federation and all over the world, caused by the COVID-19 pandemic, all educational institutions in St. Petersburg had to quickly transfer to distance learning. This fact has revealed a serious problem — the population does not have the enough facilities and equipment to arrange educational process remotely.

According to statistics, in St. Petersburg 16,904 students (~ 3 % of the total) do not have computer equipment and access to the Internet at home, which are necessary to participate in the educational process. Moreover, referring to a survey by the Levada Center research laboratory, that was conducted in April 2019, 65 % of Russian families have no savings [5]. The main reason is low income. According to the Federal State Statistics Service, real incomes of citizens fell during the period 2014–2017 and only in 2018 increased slightly by 0.1 % [8].

As a result, it can be said that the majority of the population either has outdated computer equipment, which is not suitable for arranging distance learning (including software to be installed) or families as it turned out do not have it at all. In this regard, this part of the population will have difficulties using the DEE system. According to the list of all educational

institutions in St. Petersburg (there are more than 2000 of them), only 456 of them will be provided with this equipment [3].

3. Inconsistency of time spent on updating, maintaining equipment and software with the time spent on training teachers;

The time spent on purchasing of up-to-date computers, as well as on maintaining them, is very different from the duration of educational programs courses. However, 298, 000 rubles were allocated for these purposes in 2020. Thus, in 2020, equipment will already be purchased, installed and technically serviced.

To determine the duration of educational programs, you can visit the Unified Federal portal of additional professional education «Digital educational environment of additional professional education» [9]. For example, we can consider the program of targeted training of Russian language teachers and teachers of other educational subjects conducting classes in Russian in Russian and foreign schools, which is aimed at mastering the model of open e-learning by teachers [1]. The program provides 7 modules per 72 hours each. Moreover, the training should not exceed 48 hours per week. Thus, the minimum required time for teachers' further education throughout the program is 10.5 weeks, taking into account the fact that the employee will be trained 6 days a week for 8 hours.

Taking into consideration everything mentioned above, the installation of equipment, software and their maintenance will be finished much earlier than the teaching staff will be able to use them, since in St. Petersburg there are not enough qualified teachers with rather high level of technical competencies. In this regard, the most part of personnel will not be able to use the new equipment in proper way until they take further training courses. The equipment at this time will not be able to fully function at full length and will become obsolete.

4. The lag behind the planned values for the indicators of both the Regional and the Federal project caused by the COVID-19 pandemic in 2020;

The pandemic in the Russian Federation has led to introducing quarantine. In the Russian Federation, the quarantine regime, in fact, began on March 28, when the President declared non-working week from March 28 to April 5 [7]. Since that moment, all enterprises and organizations have stopped working except life support structures. However, it should be noted that the Ministry of Science and Higher Education of the Russian

Federation recommended the educational institutions transfer to distance learning as early as March 16 [6].

Now schools and other educational institutions are organizing distance learning. In addition, many of them have prolonged quarantine. Under these circumstances, carrying out activities related to the implementation of the project is significantly difficult for obvious reasons. Therefore, meeting the set deadlines are unlikely to meet and the planned targets are unlikely to achieve.

5. The risk of cyber threats connected with the problem of protecting personal data.

Creating a safe environment is one of the main goals of the Federal Digital Education Environment project. Information security includes:

- 1) Security of information processes and processes of informatization.
- 2) Security of the state and content of information resources, of information environment objects.
- 3) Data protection from external negative influences.

The problem is caused by the imperfection of the legislation regarding the use of the protection of the user's personal data. For example, in February 2020, at anonymous forums, they started to sell personal data of Sberbank clients. A database of 100 thousand clients was published on a shadow forum, and, therefore, fraudsters could withdraw money from people's accounts under false pretenses. Later it was found out that data was stolen by one of the bank employees who had an access to them [4].

Therefore, it is necessary to customize the data protection system so that no one has an access to it except the direct user, and third parties could not use it for personal purposes in the future.

We can conclude that administration of St.Petersburg is actively introducing the DEE in educational institutions. Despite the fact that all actual indicators of 2019 coincided with the planned ones, the authors have identified some urgent problems which could lead to not meeting the deadlines of the project this year, that's why there is a need to pay attention to them.

## REFERENCES

1. *Kitaygorodskaya G. V., Gabova M. A., Musanova S. S., Ostapova Z. V., Polikarpova T. D., Kalnitskaya T. S., Matveeva T. P.* The program for targeted training of teachers of the Russian language and teachers of other educational

- subjects conducting classes in Russian at Russian and foreign schools — 2018 // URL: <https://dppo.edu.ru/bank/detail/4> (date of the application: 07.04.2020). Text: electronic.
2. Information support of crisis management of the economy and finances of organizations. Monograph // Yaroslavl: Chancellor, 2018 — 104 p., P. 7–14. (date of the application: 04.04.2020). Text: direct.
  3. The order of the Government of St. Petersburg of July 4, 2019 N 24-rp. On the implementation of measures to introduce the target model of the digital educational environment in general educational organizations and professional educational organizations in the framework of the federal project «Digital educational environment» of the national project «Education» // URL: <http://docs.cntd.ru/document/560580301> (date of the application 05.04.2020). Text: electronic.
  4. RBC article: The media discovered a new leak of customer data from Sberbank // URL: <https://www.rbc.ru/finances/14/02/2020/5e46339a9a794720b519014f> (date of the application: 05.04.2020). Text: electronic.
  5. RBC article: Most Russian families found themselves without savings // URL: <https://www.rbc.ru/economics/16/05/2019/5cdabe099a79479536f3c523> (date of the application: 05.04.2020). Text: electronic.
  6. Article RBC. The Ministry of Education and Science recommended that universities transfer to distance learning — 2020 // URL: <https://www.rbc.ru/society/15/03/2020/5e6e5e109a794717a5e86d27> (date of the application: 10.04.2020). Text: electronic.
  7. BBC news. Russian service. Vacation instead of quarantine. The main thing from Putin's appeal to the people is 2020 // URL: <https://www.bbc.com/russian/news-52036412> (date of the application: 10.04.2020). Text: electronic.
  8. Federal State Statistics Service // URL: <https://www.gks.ru/> (date of the application: 05.04.2020). Text: electronic.
  9. The single federal portal of additional professional teacher education // URL: <https://dppo.edu.ru/bank?page=1> (date of the application: 07.04.2020). Text: electronic.

*Насибли Махир*

студент 4-го курса

Азербайджанского государственного  
экономического университета

Научный руководитель: проф. Садыгов Эльнур

## **ОСОБЕННОСТИ РАСЧЕТНО-КАССОВЫХ ОПЕРАЦИЙ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Расчетно-кассовые операции банков включают ведение счетов физических и юридических лиц на основе поручений клиентов. Различаются наличные и безналичные формы расчетно-кассовых операций. Данные операции осуществляются расчетно-кассовым подразделением, которое контактирует с клиентом напрямую.

У банков существует огромный интерес обслуживания юридических и физических лиц. Для коммерческих банков необходимо привлечение средств для его существования. С увеличением средств прямо пропорционально увеличивается возможность для деятельности банка. Во время выполнения расчетных операций банк выступает в роли посредника, который активно участвует в процессе передачи сумм и подсчета.

Расчетно-кассовые операции составляют фундамент платежной системы страны, поэтому термин «расчеты» следует отличать от понятия «платежи». В большинстве случаев принято понимать под этим термином обязательство (за товары, услуги и т. д.), которое необходимо осуществить путем платежа или обмена в течение определенного периода времени. Существуют определенные виды расчетов, проводимых в банке, которые не сопровождаются платежами.

Однако во многих случаях, осуществление расчетов означает проведение платежа, который финиширует операцией платы за существующую обязанность. Данные операции являются одним из первых услуг, предоставляемых банками, поэтому они многообразны. Благодаря этим операциям, банки вправе проводить множество операций и услуг для клиентов и в собственных интересах. Эти операции можно подразделить на следующие подгруппы:

- 1) от адресатов платежно-расчетной операции:
  - банковские,
  - по поручению клиентов;
- 2) в зависимости от способа проведения:
  - платежи, проводимые в подчинении банка,
  - межбанковские платежи;
- 3) в зависимости от состояния денег:
  - наличные;
  - безналичные.

Известно два основных типа проведения расчетов — наличные и безналичные. Несмотря на долю от общего объема платежей, наличные платежи остаются широко используемыми и исторически являются первым видом платежа. Следовательно, наличное обращение в стране необходимо для осуществления наличных денежных операций.

Любые организации, компании, предприятия, учреждения на основе договоров хранят свои свободные деньги в банковских счетах. Это как безналичные, так и наличные деньги. Существуют определенные отличия в правилах между физическими и юридическими лицами. Юридические лица могут вносить наличные деньги только на свои текущие балансы. Для клиентов, которые являются физическими лицами, данные типы операций проводятся по приходным ордерам во вклады, а также при возврате полученных ими ранее кредитов, продаже им ценных бумаг, по извещениям и квитанциям-в уплату налогов, а также других видов платежей. Безналичные расчеты — это операции, при которых невозможно использование реальных денег. Данные операции претворяются в жизнь путем переводов денег. Расчеты путем безналичных операций составляет 1/7 часть от общей доли. Следует отметить возрастающий тренд в использовании безналичных платежей. Безналичные средства стремительно вытесняют наличные деньги из нашего обихода. Широкое использование безналичных расчетов показывает экономическое развитие конкретной страны, потому что чем больше наличных денег на руках граждан, тем выше сектор теневой экономики, не говоря уже о коррупции.

Стоит отметить, что государству выгодно переходить на безналичный расчет. В первую очередь, данная форма расчетов увеличивает прозрачность всех платежей в экономике. Во вторую очередь, данная форма расчетов является удобной для собираемости налогов.

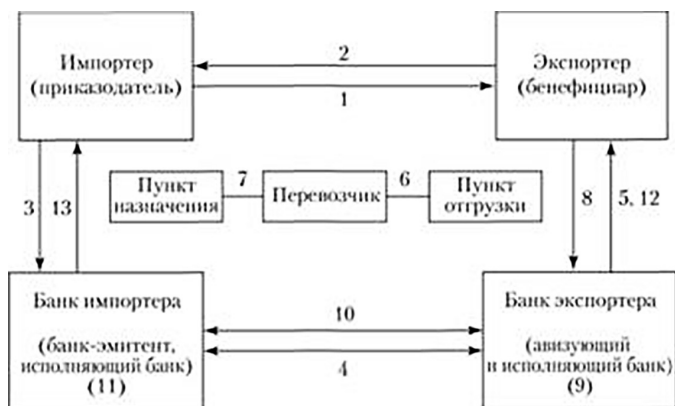
Самым ярким примером перехода на безналичную форму расчета стала Швеция, где доля наличных денег составляет 5 %.

Существуют следующие распространенные формы безналичного расчета:

- расчеты с помощью платежных поручений;
- аккредитивные расчеты;
- операции инкассо;
- использование чеков;
- операции с использованием пластиковых карточек.

Платежное поручение представляет собой систему, при которой владелец счета (плательщик) дает распоряжение обслуживающему его банку, оформленное расчетным документом, перевести конкретные средства на соответствующий счет, существующий в определенном банке. Документация процесса проводится в четырех экземплярах. Основной из них сохраняется у банка-плательщика, два экземпляра передаются банку-получателю, а также один экземпляр остается у плательщика. Именно этот экземпляр подтверждает списание денег. Аккредитив — это условное денежное обязательство, принимаемое банком по поручению плательщика, чтобы произвести платежи в пользу получателя средств на основе существующих документов. Таким образом, банк берет на себя ответственность за платежи клиента.

Система операций по аккредитивам:





1. Экспортер и импортер заключают между собой договор. В контракте должен быть указан порядок платежа, то есть четко и полно сформулированы условия предстоящих процессов.
2. После заключения контракта экспортер подготавливает товар к отгрузке, о чем извещает противоположную сторону.
3. Покупатель оповещает о желании открытия аккредитива.
4. Посылка аккредитива иностранному банку.
5. Информирование банка про условия договора.
6. Принятие условий банка и выполнение обязанностей.
7. Соответствующие документы предоставляются в банк.
8. Проводится проверка представленных документов.
9. Банк-экспортер отправляет банку-эмитенту сумму для оплаты.
10. После проверки банк-эмитент переводит сумму.
11. Банк-эмитент взыскивает средства с импортера.
12. Банк-экспортер зачисляет выручку на счет экспортера
13. Импортер, получив документ, владеет соответствующим предметом.

Исходя из вышесказанного, понятна сложность данного процесса.

Инкассовые поручения — это операция, посредством которой банк (банк-эмитент) по поручению и за счет клиента на основании расчетных документов получает платеж. В документах должны быть отмечены определенные характеристики, которые должны показывать принадлежность к банку. Существует частичная оплата платежных требований и инкассовых поручений. Инкассовое поручение представляет собой расчетный документ, на основании которого производится списание денежных средств со счетов плательщиков в беспорядном порядке. Чек-распоряжение разрешает владельцу чека оплачивать определенные товары или услуги. Чековыми расчетами могут пользоваться физические и юридические лица (если платеж не проводится между физическими лицами). По форме чеки имеют одинаковые размеры и виды. Следует отметить, что оплата чека производится за счет средств чекодателя в срок, установленный законом, а также для оплаты чека необходимо наличие покрытия в виде средств на текущем счете. В некоторых странах существует срок годности выданных чеков.

В случае выписывания чека в пределах определенной страны, срок годности чека составляет 10 дней. Если данная операция прове-

дена в странах СНГ, срок действительности чека дважды увеличивается. В случае выписывания чека в одной, а осуществления операции в другой стране, чек имеет силу в течение двух месяцев.

Банк вправе использовать данные средства для погашения ответственности за чеки за счет:

- средств, сохраненных в специальных сбережениях;
- остатка денежных средств на счете чекодателя;
- собственных активов.

Применение чековых операций, в мире со временем уменьшается. В Великобритании — родине чеков, к 2020 году предполагается прекращение использования данного инструмента расчетов. Одним из прогрессивных направлений в платежной системе является использование пластиковых карт. Существует разногласие по поводу времени возникновения пластиковых карт. По мнению одних авторов, пластиковые карты начали использоваться в 1946 году Д. С. Беггинсом. Существует также другая версия возникновения пластиковых карт, согласно которой массовое использование пластиковых карт началось в 1949 году.

### Типы пластиковых карт

Название	Назначение
Кредитная карта	Существует определенный лимит, превысить который клиент не может (исключение — овердрафт-договор). Период и количество определяются между сторонами
Дебетовая карта	Согласно договору между банком и клиентом открывается дебетовая карта. На основе депозитов возможна оплата товаров и услуг
Зарплатная карта	Создается на основе договора между предприятием и банком. Способствует надежности и честности платежей
Сберегательная карта	Основной отличительной чертой данных карт является возможность накапливать и увеличивать средства, находящиеся в банке
Кобрендинговая карта	Данная форма карт весьма популярна в мире. Сочетает две или несколько форм карт и предлагает услуги, характерные для них
Кобейджиговая карта	Особенность состоит в том, что она может быть использована в двух платежных системах

Название	Назначение
Виртуальная карта	Предназначена для операций в интернете. Физически данная карта не существует, а известны лишь ее данные

В перспективе ожидается более широкое использование безналичных платежей. В настоящее время в некоторых странах безналичная система расчетов используется в определенных лимитах и невозможна во многих областях. Несмотря на это, будущее расчетных операций за безналичными расчетами.

### Список использованных источников

1. Садыхов Э. М. Международная деятельность зарубежных банков в Азербайджане // Экономическая теория в XXI веке, поиск эффективных механизмов хозяйствования / Материалы 2 международной научно-практической конференции. Часть 2. — Новополюк: Полоцкий государственный университет, 2016. — С. 157–163.
2. Садыхов Э. М. Оценка использования экспортного потенциала Азербайджана с учетом глобализации и либерализации международной торговли. РОССИЯ. Глобализирующаяся экономика в условиях финансовой нестабильности / Монография / Санкт Петербургский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. — СПб., 2017. — С. 123–145.
3. Садыхов Э. М. Банковская система Азербайджана на современном этапе /ЛАТВИЯ. INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS AND PROSPECTS FOR NATIONAL DEVELOPMENT. — Даугавпилс, 2018. — С. 148–166.
4. Банковские операции : учебник для бакалавров / Н. В. Сергеева, О. М. Маркова, Н. Н. Мартыненко, О. С. Рудакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2012. — 537 с. — (Бакалавр. Академический курс). — С. 78–97.
5. Организация деятельности коммерческого банка : учебное пособие / Е.М. Джурбина, С.Е. Грицай, В.П. Юрина, Е.В. Пирская ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015. — 178 с.
6. Тавасиев А. М. Банковское дело: учебник для студ. вузов по эконом. спец. «Финансы и кредит»; доп. МОН РФ, УМЦ / А. М. Тавасиев, В. Д. Мехляков, Н. Д. Эриашвили ; ред. А. М. Тавасиев. — 3-е изд. — М. : ЮНИТИ-Дана, 2012. — 671 с.

*D. D. Pryanikov*

Scientific Director: E. E. Zorina,  
Saint Petersburg branch of the Financial University  
under the Government of the Russian Federation

## **FINANCING REGIONAL PROJECTS IN SAINT PETERSBURG AFTER THE COVID-19 PANDEMIC**

**Abstract.** The research article analyzes the effect of the coronavirus disease (COVID-19) pandemic on regional projects in Saint Petersburg. It aims to find out how the COVID-19 pandemic will affect the financing and implementation of regional projects in Saint Petersburg. Firstly, the article describes the influence of the COVID-19 pandemic on financing the regional projects. Secondly, the possible consequences are analyzed in accordance with three groups of the regional projects. The tested hypothesis proves the ambiguous impact of the COVID-19 pandemic on these projects. The conclusions relate to the future of the regional projects in Saint Petersburg.

**Keywords:** national projects, regional projects, Saint Petersburg, budget reduction, COVID-19 pandemic, coronavirus consequences

The Russian government's plans to improve the economic and social spheres in the country regions have failed due to the coronavirus disease (COVID-19). The outbreak of this disease began in early 2020, and by the end of April it has killed a couple hundred thousand lives. Governments around the world have taken appropriate measures to stop the spread of the virus and stabilize the situation [1]. In the Russian Federation there are such measures as the closure of the state borders; the introduction of the self-isolation regime, both for sick and healthy citizens. Also, the President declared April 2020 a non-working month to curb the spread of COVID-19. As a result, most employed citizens have begun to work remotely, many plants and factories have been shut down. Shopping centres, leisure places, and even parks and squares have been closed. Students have switched to remote education [2]. But these actions taken to protect the citizens' health are damaging other industries. Such areas include the implementation of regional projects in Saint Petersburg.

On May 7, 2018, the decree of the President of the Russian Federation No. 204 "On national goals and strategic tasks of development of the

Russian Federation for the period up to 2024” was issued. According to this decree, the government of the Russian Federation should carry out a number of tasks. They are needed to implement the breakthrough scientific, technological, social, and economic development of the Russian Federation. They also ensure a significant improvement of indicators in a number of other areas. There are 13 national projects, which were duplicated in all the country’s entities as regional ones. They are called regional projects and differ only in the source of funding. Money for them is allocated both from the federal budget and from the regional budget. In Saint Petersburg, also called the Northern capital, 11 of them are being implemented. All the projects can be divided into 3 blocks: «Human capital», «Comfortable environment for life», and «Economic growth». Moreover, each regional project includes several small ones. As a result, 42 projects should be executed in Saint Petersburg by the end of 2024.

The aim of the research is to find out how the COVID-19 pandemic will affect the financing and implementation of regional projects in Saint Petersburg. To achieve this aim, the first objective is to estimate the influence of the COVID-19 pandemic on financing regional projects in Saint Petersburg. The other objective involves predicting the possible consequences of reducing and reallocating budgets of regional projects in Saint Petersburg.

It is hypothesized that the influence of the COVID-19 pandemic on the implementation of regional projects in Saint Petersburg will be mixed. For some projects, the pandemic will cause additional problems, while for others it will motivate and give the necessary impetus to development.

To prove the hypothesis, there were analyzed research articles and authoritative Internet sources, and there were made own observations. Such research methods as document analysis, analogy, comparison, and observation were used.

The COVID-19 pandemic is influencing implementation of regional projects in Saint Petersburg, so it is affecting their financing. These regional activities are necessary for the development of the Northern capital. The benefit that every citizen of the city will receive from these projects is invaluable. That is why we are all interested in the quality of these projects. National and regional projects are implemented at the expense of the budgets of the Russian Federation. Until 2024, 25.7 trillion rubles will be spent. In Saint Petersburg, execution is carried out at the expense of federal and city budgets and is still within the planned deadlines [3, p. 239]. 58.3

billion rubles have been allocated by the city for regional projects in 2020 [4].

But due to the COVID-19 crisis this situation has changed significantly. Experts predict a significant failure in the economy of the country, which means that this will directly affect the economy of the regions and the financing of regional projects. Thus, in March 2020 there were rumors about a possible reduction in budgeting the projects in the media. Actually, they have recently been confirmed. The Ministry of Finance has decided to reduce expenditures on national projects by 200 billion rubles and to redirect funds to combat the pandemic [5]. The pandemic has already hit Saint Petersburg and its citizens. The President declared a non-working April, which brought security to the citizens, but at the same time serious financial problems.

It can also be concluded that the city budget is being actively redistributed to medical needs to combat the coronavirus and is already experiencing financial difficulties at the end of April 2020. The government states that this year Saint Petersburg may lose a significant part of its revenues to the budget and estimates this amount at 60 billion rubles. In addition, in recent years the Northern capital's annual spending has exceeded its revenues, meaning the city's budget is scarce, without the negative impact of the COVID-19 pandemic [4].

At the same time, the government claims that the execution of national and regional projects still remains a priority despite the pandemic. As for Saint Petersburg, on 21 April 2020 the governor of the city Alexander Beglov said: «Our situation is extraordinary. I am ready to hand out the money, to pass the laws, everything is ready, but give the money. The budget is falling apart at the seams...» [6]. In order to reanimate the country and help recover from problems, the government will need strong financial efforts. But if the disaster adds to the outflow of funds from national projects, which are aimed at the social and economic development of regions and citizens, the situation will be more complicated and will receive terrible consequences.

If the budgets of regional projects are reduced and money is spent on other needs, the fate of the projects will be threatened. There are many ways of developing the situation. In order to better understand them, we turn to the project management triangle. This triangle shows that scope, costs, and time directly affect the quality [7, p. 38–39]. In the case of regional projects, firstly, the deadline of implementing them may be shifted. But at the same time, if the government decides to leave the old deadlines, they will affect

the completeness of measures. Secondly, in case of the reduced budget, there will be no resources for implementation of some activities, improvements, and projects. Here everything will depend on the Russian economy at the end of the pandemic and will also affect the quality of the results. Thirdly, with a limited budget, the amount of work can be redistributed in a new way and the projects will face strong changes as well.

But it is necessary to remember that modern regional projects were created not only by the government, but also by scientists. Complex mathematical models were built, and artificial intelligence resource capacities were attracted. All these projects are a finely tuned mechanism. Therefore, making significant revisions can destroy them at all and lead to failure.

Nevertheless, the modernization of regional projects structure is inevitable. In addition to financial problems, the pandemic has a significant impact on project targets. In order to better understand the extent of the impact, we will divide all regional projects into three groups. In the first group coronavirus will complicate the existing problems. In the second group the pandemic will become a motivator. In the third group there is no impact on the projects.

The first group can include the project “Demography”, with the financial support of families, strengthening of health and popularization of sports. There is no money for additional family support. Also, during self-isolation measures, it is more difficult to take care of health, as many hospitals have been reassigned. Moreover, it is almost impossible to make sport activities. In addition, within the framework of the project “Housing and urban environment” the volume of construction of new housing and settlement of emergency houses has decreased. «The Productivity Improvement» project is also under threat, as the country faces severe unemployment. The «Culture» project is among the victims as well. All museums are closed, no one is producing movies, and electronic platforms cannot replace visits to exhibitions, festivals, and cinema.

The project “Safe and quality roads” has its own difficulties. A decrease in the road mortality level is the target of this project. However, in conditions of self-isolation, the number of road accidents has decreased dramatically. But this fact has nothing to do with the quality and safety of highways. Therefore, the objectives of the project should be revised. A similar situation is with the «Ecology» project, where emissions of toxic gases have decreased due to the shutdown of plants. In addition, the most

severe damage will be done to the «Small and Medium Business» project. The sphere of Russian business will be significantly weakened due to the non-working month and the citizens' self-isolation. The government's support measures do not apply to all entrepreneurs, which is why many companies will become bankrupt and leave the market.

The second group could include the project such as «Health Care», which on the contrary, is being stimulated by the pandemic. The medical infrastructure is improving, the number of medical research is increasing, and the base of experience is developing. In addition, medical digital platforms are rapidly developing. The analysis of the IT sphere shows that due to the pandemic it is developing faster. So the changes in the funding will be minimal. The project «Education» has gained strong development. We can see a massive transition of educational institutions to remote education, using digital platforms. Moreover, these platforms are being rapidly improved and upgraded for the needs of teachers and their students, who master their skills of modern technologies. There is also the development of new internet resources to assist education. Also, the economy of the country is being actively transformed into the digital one within the «Digital Economy» project.

The third group includes the project “International Cooperation and Export”. The pandemic has a last-resort impact on the project, as it depends on politics. It determines success in this case. In extreme conditions, people tend to forget old offenses, stop hostility, and start reunion. But this feature does not extend to relations between different countries at the State level. Everything happens exactly in the opposite way. Communications are interrupted, and import and export volumes are reduced.

It is not possible to predict the full impact of the reduced funding. However, there is risk management, whose competence includes solving such problems. It is clear that the regional projects will have difficulties and require increased attention from specialists who will customize them in the new environment.

Thus, we can surely claim that the COVID-19 pandemic is already making adjustments to the financing of the regional projects in Saint Petersburg. Moreover, no one knows for sure when COVID-19 will leave us, the government's protective measures will be lifted, and the country's economy will begin to stabilize. Meanwhile, while the crisis is gaining momentum, the project funding will be reduced and reallocated to protective and medical needs. As the regional projects are needed for the



breakthrough scientific, technological, social and economic development of the regions they will not be abandoned. But as a result, these will be other projects. Some of them will change their deadlines, and perhaps their goals. Also, taking into account the consequences of the pandemic, new regional projects in Saint Petersburg may appear.

As a result of the study, the hypothesis was proved. The government's protective measures against the COVID-19 outbreak show that the influence on the implementation of the regional projects in Saint Petersburg will be mixed. For the projects identified in the first group, the pandemic will pose additional challenges. As regards the projects from the second group, it will motive and accelerate their development.

## REFERENCES

1. Coronavirus disease 2019 (COVID-19) // JAMA Network. URL: <https://jamanetwork.com/journals/jama/pages/coronavirus-alert> (дата обращения: 25.04.2020).
2. Оперативные данные // Стопкоронавирус.рф. URL: <https://стопкоронавирус.рф> (дата обращения: 25.04.2020).
3. Чеснокова А. М. Финансовый аспект необходимости интеграции региональных нацпроектов и государственных программ на примере Санкт-Петербурга // Инициатива в науке как новая стратегия развития системы знаний: сборник научных трудов. — Казань: ООО «СитИвент», 2019. — С. 237–241.
4. Открытый бюджет Санкт-Петербурга. — URL: <https://budget.gov.spb.ru> (дата обращения: 25.04.2020).
5. Нацпроект «Эпидемия» // Коммерсант. — 2020. № 70(6791). — URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4323732> (дата обращения: 25.04.2020).
6. Кизыма Р. Беглов советует депутатам «поднять шум» на федеральном уровне // РБК. 22 апр. 2020. — URL: [https://www.rbc.ru/spb\\_sz/22/04/2020/5e9fef769a7947dd337b68d5?utm\\_source=peterburg2.ru](https://www.rbc.ru/spb_sz/22/04/2020/5e9fef769a7947dd337b68d5?utm_source=peterburg2.ru) (дата обращения: 25.04.2020).
7. Боронина Л. Н., Сенук З. В. Основы управления проектами: учебное пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. — 112 с. — URL: <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/30881/1/978-5-7996-1416-4.pdf> (дата обращения 25.04.2020).

*К. В. Севостьянова*

студентка группы СПб19-1Б-ЭК01

Санкт-Петербургский филиал

Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

## ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЗГЛЯДОВ М. М. СПЕРАНСКОГО

**Аннотация.** В статье дан анализ социально-экономических взглядов Михаила Михайловича Сперанского, а также проводится параллель с ситуацией в современной России. Замеченный Кочубеем, Сперанский в дальнейшем сделал карьеру при Александре I. Его деятельность сыграла немалую роль в развитии многих сфер Российской империи XIX века.

**Ключевые слова:** «План финансов», взгляды Сперанского, социальные и экономические сферы, частная собственность/

*K. V. Sevostyanova*

Saint-Petersburg branch of the Financial University

Under the government of the Russian Federation

## FEATURES OF THE SOCIO-ECONOMIC VIEWS OF M. M. SPERANSKOGO

**Abstract.** The article analyzes the socio-economic views of Mikhail Mikhailovich Speransky, as well as draws a parallel with the situation in modern Russia. Noticed by Kochubey, Speransky later built a good place under Alexander I. His activities played a significant role in the development of many areas of the Russian Empire in the 19th century.

**Keywords:** finance plan, Speransky's views, social and economic spheres, private property.

Детальный анализ социально-экономических взглядов Михаила Михайловича Сперанского в России первой трети XIX века будет достаточно актуален, поскольку есть некоторое сходство в развитии экономики страны того периода и нынешнего времени..

Говоря об оценке уровня разработки научной темы, подчеркнем тот факт, что уровень разработки конкретной темы крайне невысок. В большинстве случаев проводится анализ и систематизация тео-

ретических знаний по политическим и правовым взглядам Сперанского, ведь он был реформатором, государственным деятелем. Хотя нельзя сказать, что отечественные ученые не изучали роль деятельности Михаила Михайловича в социально-экономическом аспекте. Они дают разную оценку, ведь Россия в тот период была просто не готова к таким преобразованиям. Оценить уровень разработки темы зарубежными учеными не представляется возможным, так как данных для анализа недостаточно.

Научная новизна темы исследования высока, так как в литературе отсутствует полный анализ и систематизация теоретических знаний по данной тематике исследования.

Целью научно-исследовательской работы является раскрытие особенностей социально-экономических взглядов Михаила Михайловича Сперанского.

Для достижения указанной цели предполагается решение следующих задач:

1. Раскрыть экономическое содержание сочинений и проектов М. М. Сперанского;
2. Дать оценку идей и взглядов М. М. Сперанского для социальных и экономических сфер деятельности страны;
3. Провести анализ значимости взглядов Сперанского для развития социально-экономического развития страны того времени.

Цель исследования — раскрыть значение взглядов Сперанского и их влияние на развитие современных социально-экономических аспектов Российской Федерации.

Автор использовал общенаучные методы индукции, дедукции, сравнения, анализа и синтеза.

Периодом преобразований в социальной и экономической сферах можно назвать XVIII—XIX века. В то время была подчеркнута потребность создания более сильного государства. Для этого как минимум нужно было улучшить государственный аппарат, так как он не справлялся со своими задачами. Необходимо было привлечь самых одаренных людей, одним из которых и стал Михаил Михайлович Сперанский.

Одним из главных трудов стал «План финансов», который окончательно был разработан только в 1809 году. Для экономики того времени этот план сыграл важную роль. Также следует отметить, что

«План финансов» внес большой вклад в развитие российской системы государственных финансов.

В «Плане финансов» имеются основные принципы построения бюджетной системы. Схожесть основной базовой теории «Плана финансов» и Бюджетного кодекса Российской Федерации (1998 года) свидетельствует о преемственности российской финансовой мысли и основных принципов эффективной бюджетной политики. Михаил Геллер в «Истории Российской империи» подчеркнул актуальность планов Сперанского в последнее десятилетие XX века, когда произошло осознание необходимости реформы государственных структур и решения старых вопросов. Нельзя отрицать, что взгляды и размышления Сперанского могут пригодиться и в дальнейшем, в условиях постоянно меняющихся реалий.

Михаил Сперанский считается одним из последователей экономических взглядов А. Смита. А. А. Ялбулгановым было выдвинуто предположение о том, что большое влияние на Сперанского, на его собственные экономические взгляды оказало произведение «Богатство народов» А. Смита.

Анализируя «План финансов», мы видим важные моменты (рис. 1), которые отмечал Сперанский и которые важны и сейчас. В Российской империи он был первым, кто озвучил многие требования к несовершенной финансовой системе. Например, М. М. Сперанский заметил, что кредит является мощной двигательной силой в экономике. Кредит, который основывался на коммерческих началах и являлся возвратным. После этого предприятиям разрешалось давать друг другу свои средства, которые были в свободном обороте, в кредит.



Рис. 1. Основные принципы «Плана финансов»

Михаил Михайлович Сперанский был первым в отечественной экономической литературе, кто отметил явление инфляционной спирали, ситуации, когда инфляция перемененно получает поддержку факторами спроса и предложения, при этом действие каждого фактора будет вызываться действием противоположного. Учет этой спирали был необходим при планировании бюджета государства, его доходов и расходов.

М. М. Сперанский также одним из первых обосновал создание Центрального банка и развертывание кредитных операций. «План финансов» предполагал действия, которые представлены ниже:

- 1) формирование такого рода работы Центробанка, которая избавляла бы его от излишней связи с правительством, как это было, когда Центробанк работал основой возмещения непрерывного бюджетного недостатка;
- 2) предоставление требуемого содействия в формировании частных банков.

Итогами реализации мыслей Михаила Сперанского на практике стали:

- 1) недостаток госбюджета уменьшился;
- 2) произошло возрастание доходов;
- 3) налоги предоставили средства для сокращения дефицита, а также посодействовали правительству найти решение в общественно-политических затруднениях.

Основой для изучения экономических взглядов Сперанского является именно «План финансов». Но он затрагивает не только экономическую сферу, а также и социальную.

С целью современного социально-экономического развития отечественного сообщества М. М. Сперанский полагал важным наличие института частной собственности, включая землю. Он защищал эту точку зрения, уверяя, что итогом успешной хозяйственной деятельности будет постоянное накапливание денежных средств, а собранный капитал даст возможность муниципальным крестьянам приобретать землю. Обстоятельство получения земли в личную собственность, благоприятное для экономики, обязано повысить также социальный статус человека.

Исходя из содержания политического трактата 1802 года, можно отметить, что Сперанский разделял общество на высший и низший классы. Но при этом он не исключал принцип равноправия. Реформа-

тор предполагал, что вследствие переустройства сословные отличия останутся в прошлом, а также все без исключения сословия составят единое целое. Сперанский показал новейшую концепцию общественного строя, которую представил в плане государственных законов 1809 года.

Сперанский говорил, что целью любого государства является осуществление безопасности личности, собственности и чести каждого. Настоящая конституция страны имеет место быть не только на бумаге (то есть не просто внешний облик правления), но и в реальном распределении сил государства на весь народ.

Таким образом, Сперанский дает нелестную характеристику общественному и государственному строю Российской империи. Данное устройство базируется на зависимости крестьян от помещиков, а дворян — от государя.

Следует отметить, что силу общественного мнения, а также гласность государственных дел (раньше государственный бюджет держался в тайне; Сперанский же предложил, чтобы он был открытым) он называл гарантом незыблемости законов в государстве.

Сперанский считал, что несовершенство и несправедливость общества, неэффективность государственного устройства, в котором, по его мнению, царили бюрократический произвол и анархия, могут быть исправлены с помощью разумного законодательства и нравственного просвещения власти.

Таким образом, на основе проведенных исследований можно сказать, что при жизни немногие из социально-экономических идей и взглядов Сперанского были осуществлены на практике. Это происходило по причине того, что Россия того времени ни экономически, ни социально не была к ним готова. Но при этом его взгляды оказали сильное влияние на последующее развитие отечественной общественно-экономической мысли. Большинство идей Михаила Михайловича Сперанского в значительной степени опережали время. Как говорилось ранее, он одним из первых выступил с идеей необходимости создания Центрального банка страны, но только спустя несколько десятилетий появился Государственный банк. Социально-экономические, а также политические и другие взгляды М. М. Сперанского явились большим вкладом в формирование российской социально-экономической мысли и не потеряли своей актуальности и полезности и в наши дни. Инфляционная спираль, отмеченная Сперанским,

актуальна и в нынешней ситуации. Развитие мысли Сперанского важно в современных реалиях.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ РЕСУРСОВ

1. Сперанский Михаил Михайлович [Электронный ресурс]. — URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Сперанский,\\_Михаил\\_Михайлович](https://ru.wikipedia.org/wiki/Сперанский,_Михаил_Михайлович).
2. Экономические взгляды М. М. Сперанского. История экономических учений [Электронный ресурс].— URL: [https://studref.com/447565/ekonomika/ekonomicheskie\\_vzglyady\\_speranskogo](https://studref.com/447565/ekonomika/ekonomicheskie_vzglyady_speranskogo).
3. Экономические воззрения М. М. Сперанского [Электронный ресурс]. — URL: [https://studopedia.ru/3\\_211349\\_ekonomicheskie-vozzreniya-mm-speranskogo.html](https://studopedia.ru/3_211349_ekonomicheskie-vozzreniya-mm-speranskogo.html).
4. *Сперанский М. М.* Избранное. Михаил Михайлович Сперанский / М. М. Сперанский; составитель П. В. Крашенинников. — М.: Статут, 2015. — 368 с.
5. *Корф М. А.* Восшествие на престол императора Николая I. Жизнь графа Сперанского / М. А. Корф; составитель П. В. Крашенинников. — М.: Статут, 2015. — 624 с.

*Н. В. Казак, Т. А. Поздеева*

Санкт-Петербургский филиал Финансового университета при Правительстве РФ  
Научный руководитель: С. А. Фирсова, к. э. н., доцент

## ГОСУДАРСТВО И ЛИЧНОСТЬ: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

**Аннотация.** Статья посвящена особенностям взаимоотношения государства и личности в современном мире. Описываются проблемы взаимодействия, проводится сравнение с СССР.

**Ключевые слова:** взаимоотношения индивида и государства, нарушение прав человека, неравенство, сравнение.

*N. V. Kazak, T. A. Pozdeyeva*

Scientific Director: S. A. Firsova, Saint-Petersburg branch of the Financial University  
Under the government of the Russian Federation

## STATE AND PERSONALITY: HISTORY OF DEVELOPMENT OF INTERACTION

Annotation. The article is devoted to the peculiarities of the relations between the state and the individual in the modern world. The problems of interaction are described; a comparison is made with the USSR.

**Keywords:** relationship between an individual and the state, violation of human rights, inequality, comparison.

Актуальность данной темы обуславливается тем, что взаимоотношения индивида и государства — одна из ведущих проблем, имеющая многовековую историю. Государство и личность не могут существовать раздельно, так как они тесно взаимодействуют друг с другом, тем самым состоят в неразрывном единстве. Основная цель работы — провести анализ взаимоотношений между государством и обществом. Для ее решения нами были поставлены следующие задачи:

- выделить существующие законы, которые обязаны способствовать этому взаимоотношению;
- оценить данное взаимодействие в настоящее время;
- сравнить полученные данные с данными в СССР.



Взаимодействие общества и государства всегда было непростым. Одной из основных причин является тот факт, что часто их интересы не совпадают. Данные взаимоотношения часто менялись в зависимости от периода. Но поменялись ли они в лучшую сторону в настоящее время?

Главное условие для существования как гражданского общества, так и правового государства — личность, а именно ее права, свободы и обязанности. В России главный закон — Конституция РФ, в которой значительное место отведено человеку. Статья 2 говорит о том, что выполнение прав и свобод каждого индивида является важнейшей обязанностью государства, поскольку они являются высочайшей ценностью. Но чаще всего это не выполняется. В результате можно наблюдать, что многие люди остаются просто незащищенными как в экономическом, так и в социальном плане.

Так, например, статья 31 Конституции РФ указывает на то, что граждане РФ могут собираться в группы без оружия, осуществлять собрания, митинги и т. п. [1]. Но мы часто видим ее несоблюдение. Вспомнив ситуацию 27 июля 2019 года, можно в этом убедиться. На данном митинге было задержано 1373 человек. Полицейские очень жестко обращались с протестующими: присутствовало избиение дубинками и жестокие задержания, порой даже обычных прохожих.

Также в современном обществе имеет место неравенство, которое наблюдается в уровне средней зарплаты граждан — это зарплаты обычных людей и госслужащих [3, с. 216]. Также можно наблюдать тот факт, что зарплаты госслужащих и обычных людей разнятся больше чем в 2 раза (рис. 1).



Рис. 1. Средняя зарплата, тыс. руб.

Изучив данные, результаты можно сопоставить с неравенством в 1905 году. Из-за распада СССР и перехода к рыночной экономике образовался сильный разрыв в доходах между бедными и богатыми [2, с. 36]. Сейчас на людей с низким доходом приходится только 17 % национального дохода — такие показатели приравниваются к показателям столетней давности (рис. 2).



Рис. 2. Распределение национального дохода в России

Ту же плачевную ситуацию можно наблюдать и с пенсиями (табл. 1). Пенсии чиновников порой практически в сто раз превышают данные выплаты людей с огромным стажем.

Таблица 1.

**Пенсии чиновников России**

Путин В. В.	542 772
Медведев Д. В.	536 000
Матвиенко В. И.	427 500

Исходя из официальных данных зарплата Путина составляет 723 696 рублей. Таким образом, пенсия президента России составит 542 772 рубля. Для сравнения: минимальный размер пенсии рядового

гражданина в Москве составляет 19 500 рублей, в Мурманской области — 14 254 рубля.

Проведя небольшое сравнение жизни в СССР и в России, мы выяснили, что жизнь не стала лучше. Пример этому — цены на ЖКХ (рис. 3).



Рис. 3. Доля жилищно-коммунальных услуг от общих расходов в % [4]

Можно увидеть увеличение в разы. Сравним расходы средней семьи в СССР за 1986–1990 годы и своей семьи за 2020 год, получаем следующие результаты (рис. 4).

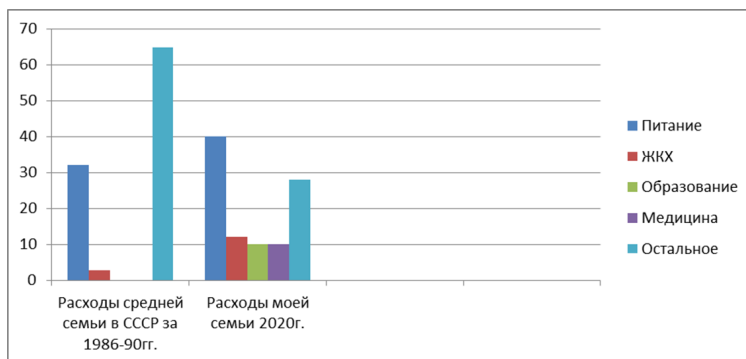


Рис. 4. Сравнение расходов за 1986–1990 годы и в настоящее время

Итак, данные демонстрируют показатели, которые говорят о том, что сегодня имеется рост цен на ЖКХ, а также появились такие статьи расходов, как образование и медицина, а в СССР это было бесплатно.

Исходя из данных, которые приводятся в данной статье, можно сделать вывод, что до сих пор существует множество проблем в отношениях общества и государства. К сожалению, рассмотрев статистику, видно, что данные взаимоотношения практически никак не совершенствовались.

### Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года: (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации) // СПС «Консультант плюс». — URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Аврамова Е. М. Реформы системы образования в СССР и России как отражение трансформации общественных потребностей / Аврамова Е. М. — М.: Дело, ЭБС «IPRbooks», 2014. — 52 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51079.html>.
3. Ларионов И. К. Экономическая безопасность личности, общества и государства (многоуровневый, воспроизводственный, глобальный, системный, стратегический и синергетический подходы): монография / Ларионов И. К., Гуреева М. А. — М.: Дашков и К, ЭБС «IPRbooks», 2019. — 480 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85491.html>.
4. Общество и государство: их взаимодействие. [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.socionauki.ru/journal/articles/134097/> (дата обращения: 18.04.2020).

*А. И. Исламова, Д. А. Снеткова*

студентки 3-го курса

Санкт-Петербургского филиала Финансового университета при Правительстве РФ

Научный руководитель: Н. В. Островская

к. полит. н., доцент кафедры «Менеджмент»

Санкт-Петербургского филиала Финансового университета при Правительстве РФ

## «ИМУНЕЛЕ» ДЛЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

**Аннотация.** В современном экономическом пространстве, где регулярно случаются кризисы, стихийные бедствия, теракты и прочие нестандартные ситуации, руководителям бизнеса уже нельзя не задумываться о повышении иммунитета компании. Им приходится постоянно заниматься вопросами как безопасности бизнеса, так и его жизнестойкости. В статье рассмотрены составляющие экономической иммунной системы таких компаний, как «Петербургский метрополитен», «Пальмира ТК», Транспортная концессионная компания («Чижик»). Также были предложены способы по поднятию экономического иммунитета петербургских компаний.

**Ключевые слова:** экономический иммунитет, иммунитет, метрополитен, Петербургский метрополитен, «Чижик», «Пальмира ТК».

*A. I. Islamova, D. A. Snetkova*

Scientific Director: N. V. Ostrovskaya,

Saint Petersburg branch of the Financial University

under the Government of the Russian Federation

## «IMMUNELE» FOR BUSINESS IN A PANDEMIC CONDITION

**Abstract.** In the modern economic space, where crises, natural disasters, terrorist attacks and other non-standard situations regularly occur, businessmen need to think about increasing the company's immunity. They have to constantly deal with issues of both business security and its viability. The article considers the components of the economic immune system of such companies as the St. Petersburg Metro, Palmira TK, Transport Concession Company (Chizhik). The authors also propose ways to increase the economic immunity of St. Petersburg companies.

**Keywords:** economic immunity, immunity, metro, St. Petersburg metro, Chizhik, Palmira TK.

Эволюционирующее экономическое пространство, с одной стороны, все заметнее инициирует создание новых компаний и со-

действует их активной деятельности до тех пор, пока вновь созданные компании остаются жизнестойкими, с крепким финансовым иммунитетом, способными вести конкурентную борьбу на соответствующем рынке хозяйствующих субъектов. С другой стороны — беспощадно избавляется от тех компаний, которые по тем или иным причинам теряют способность саморазвиваться и приспосабливаться к рыночным изменениям, не могут успешно противостоять вирусам — конкурентам, сложностям, низким финансовым результатам.

В конкурентной среде компании не без основания воспринимаются как живой организм. В результате многолетних исследований и обобщения большого практического опыта Ари де Гиус пришел к весьма оригинальному и, думается, перспективному заключению: «Как все организмы, живая компания существует в первую очередь ради собственного выживания и совершенствования: реализовать свой потенциал и вырасти настолько большой, насколько это возможно. Она не живет исключительно для того, чтобы обеспечивать потребителей товарами или приносить прибыль акционерам; не больше, чем вы, читатель, существуете исключительно ради вашей работы или карьеры. В конце концов, вы тоже живое существо, то есть стремитесь выжить и процветать; работа является средством для достижения этой цели» [1].

Выдающимся компаниям, таким как «Петербургский метрополитен», приходится несладко в периоды фундаментальных изменений во внешней среде, например, пандемии, библейского голода. В условиях глобализации экономики экстремальные воздействия внешней среды, а также кризисы собственного развития организаций на разных этапах их жизненного цикла существенно актуализируют задачу определенной коррекции экономического поведения хозяйствующих субъектов, прежде всего в направлении повышения их финансового иммунитета и жизнестойкости.

Под экономическим иммунитетом компании понимается ее способность противостоять экстремальному воздействию внешней среды, а также сбоям и нестандартным ситуациям, возникающим в собственном развитии компании. При этом иммунитет компании характеризуется рядом факторов. Таким показателем может быть комбинация:

- а) вероятности того, что наступит какое-то деструктивное событие;

б) ожидаемых по масштабности и интенсивности негативных последствий.

Таким образом, иммунитет компании максимален тогда, когда вероятность наступления деструктивного события высока, а последствия сбоев и нестандартных ситуаций оказываются разрушительны. Следует добавить, что различные компании отличаются и разным уровнем иммунитета по отношению к тем или иным деструктивным событиям, да и восстанавливаются они после сбоев с различными последствиями.

В данной статье будет изучен иммунитет следующих компаний и организаций: «Петербургский метрополитен», «Пальмира ТК», Транспортная концессионная компания («Чижик»).

Иммунитет человека представляет собой врожденную или приобретенную защиту внутренней среды от проникновения и распространения вирусов и бактерий. Хорошая иммунная система способствует формированию крепкого здоровья и стимулирует умственную и физическую активность индивида. Иммунная система состоит из нескольких видов иммунитета (рис. 1) [3]:



Рис. 1. Составляющие иммунной системы

Основу иммунной системы составляют лимфоциты — особые клетки, оперативно реагирующие на попадание в кровь бактерий и вирусов. Идентифицировав чужеродный белок, они начинают вырабатывать антитела — особое оружие, направленное на ликвидацию конкретных угроз. Иммунная система тесно взаимодействует с другими системами органов, в частности эндокринной и нервной. Им-

мунная система также играет важную роль в восстановлении целостности тканей и регенерации.

Ослабляют иммунитет человека следующие факторы:

1. Стресс.
2. Питание (употребление большого количества сахара, глютена, углеводов, чужеродного белка = животной пищи (мясо, рыба, курица, молоко и его производные, яйца)).
3. Вредные привычки (курение, алкоголь, наркотики).
4. Недостаток сна.
5. Отсутствие физических нагрузок.
6. Потребление большого числа токсинов (лекарства, консерванты, красители и т. д., бытовая химия, некачественная косметика).
7. Отсутствие гигиены.
8. Обезвоживание [2].

Зная эту информацию, можно обозначить следующие факторы, которые повышают иммунитет человека:

1. Сведение количества стресса к минимуму, необходимо относиться ко всему с юмором и оптимизмом.
2. Налаживание питания. Хотя бы на период пандемии стоит отказаться от мяса, рыбы и других животных продуктов, чтобы как можно меньше нагружать ЖКТ. Включить в рацион больше фруктов = витамины (в особенности киви, лимоны), овощей = клетчатка = очищение стенок кишечника. Также необходимо употреблять больше горечей: имбирь, куркума, репа.
3. Отказ от вредных привычек на всю жизнь. Их в принципе нельзя было заводить.
4. Сон. Крепкий и здоровый сон (к студентам не относится). Желательно ложиться до 22:00.
5. Подключаем физические нагрузки, хотя бы зарядку по 15 минут или утренний комплекс йоги. Также желательны пранаяма и висцеральный массаж живота.
6. Отказ от употребления токсинов, а именно больше сырой и растительной пищи, меньше покупных сладостей/полуфабрикатов. Захотел печенюшку — испеки сам, при этом будешь спокоен за его состав и свое здоровье.
7. Моем руки, это не сильно спасет, но хуже не будет
8. Пьем много воды, в расчете 20–30 мл на 1 кг веса



Мы рассмотрели иммунитет человека и способы, которые смогут его повысить и укрепить. Теперь перейдем к компаниям. «Петербургский метрополитен» — скоростная внеуличная транспортная система Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Открыт 15 ноября 1955 года, второй по старшинству и величине метрополитен на постсоветском пространстве после московского [4]. Представляется обоснованным выделить следующие составляющие, из которых состоит экономический иммунитет данной компании:

1. Неравнодушное отношение руководства к сотрудникам, поддержка в трудные времена.
2. Работа без сбоев.
3. Работа ради общества.

Иммунитет «Петербургского метрополитена» соотносится с человеческим на 70 %.

Что поможет поднять иммунитет метрополитена в столь сложное время? Мы разработали следующие способы:

1. Поддержка сотрудников метрополитена со стороны руководства (например, во время пандемии принятие мер по защите персонала, ведь они находятся в зоне риска, работая с большим потоком пассажиров в закрытом пространстве) предотвращает социальное напряжение среди сотрудников = чувствуют защиту и заботу.)
2. Оптимизация всех процессы метрополитена, будь то расписание движения поездов, график работы сотрудников и т. п.
3. Осознание того, что метрополитен — это не бизнес, он существует ради общества.

«Пальмира ТК» — крупная транспортная компания с многолетним опытом пассажирских перевозок. Компания предоставляет различные транспортные услуги для жителей Санкт-Петербурга и Ленинградской области, в том числе аренду автобусов разного класса [5]. Экономический иммунитет компании Пальмира состоит из:

- сотрудников, обеспечивающих чистоту в салонах транспорта = безопасные перевозки;
- автопарка;
- квалифицированных сотрудников.

Данный иммунитет соотносится с человеческим на 53 %.

Для того чтобы компания не ушла в убыток в период пандемии и смогла в достоинством выдержать все испытания, мы разработали следующие меры по повышению ее иммунитета:

1. Сейчас важную роль играют простые рабочие, которые обеспечивают чистоту в автобусах компании, они нуждаются в мотивации, так как от качества их работы зависит безопасность пассажиров.
2. Не пускать на рейсы автобусы меньших размеров, хотя поток пассажиров уменьшился. Это позволит соблюдать дистанцию. Пассажирам так будет спокойней и безопасней.
3. В такое сложное время, когда высока социальная напряженность, важна квалификация сотрудников, например вежливые кондукторы в автобусах, водители, четко и бесперебойно выполняющие свою работу. Дополнительные переживания обществу не нужны.

ТКК реализует проект по созданию, реконструкции и эксплуатации трамвайной сети в Санкт-Петербурге. «Чижик» — первый проект комплексной реконструкции трамвайного движения. Компания стремится создать комфортную и безопасную среду, отвечающую европейским стандартам транспортной системы и сервиса [6]. Иммунитет компании составляют:

1. современный автопарк;
2. уникальность;
3. связи с общественностью.

Иммунитет ТКК соотносится с человеческим на 78 %.

Для того чтобы компания и дальше продолжила развивать и внедрять необходимый для Санкт-Петербурга проект, ей необходимо соблюдать следующие рекомендации:

1. Компания обладает современными скоростными трамваями, но даже в такое нелегкое время стоит развивать технологии, думая о будущем.
2. Оптимальное расписание трамваев. Для того чтобы не скапливалось в транспорте большое количество людей или, наоборот, чтобы они не курсировали пустыми, следует наладить четкое расписание, которое будет поддерживать идеальный поток пассажиров.
3. Общение с пассажирами в такие моменты очень важно. У компании есть аккаунты в социальных сетях, свой сайт, где они

отвечают на вопросы, делятся своими достижениями и планами на будущее, публикуют исследования, связанные с пандемией и транспортом. Важно продолжать в том же духе и быть ближе к своим пассажирам.

Таким образом, мы проанализировали состояние иммунитета выбранных компаний и дали им рекомендации для его повышения и укрепления в период пандемии. Ведь крепкий финансовый иммунитет — это когда при неблагоприятных внешних обстоятельствах компания остается финансово здоровой и продолжает двигаться вперед многие годы. С крепким финансовым иммунитетом не рождаются. Но есть хорошая новость — его можно приобрести и натренировать!

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Ари де Гиус*. Живая компания. Рост, научение и долгожительство в деловой среде. — СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2004. — 224 с.
2. 11 факторов, которые понижают иммунитет: сайт. URL: <https://www.rediff.com/getahead/slide-show/slide-show-1-health-11-things-that-weaken-immune-system/20110104.htm#12> (дата обращения 23.04.2020). — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.
3. Иммунитет человека: сайт. — URL: <https://centr-zdorovja.com/immunitet-cheloveka/> (дата обращения 23.04.2020). — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.
4. Официальный сайт Санкт-Петербургского метрополитена: сайт. URL: <http://www.metro.spb.ru/> (дата обращения: 23.04.2020).
5. Официальный сайт транспортной компании «Пальмира»: сайт. URL: <http://autopalmira.ru/company/> (дата обращения 23.04.2020).
6. Официальный сайт проекта «Чижик»: сайт. URL: <https://chizhik-tram.ru/> (дата обращения: 23.04.2020).

*Л.О. Бугакова, Л.А. Власова*

СПб17-1Б-МН03

Санкт-Петербургский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Научный руководитель: Н. В. Островская

к. полит. н., доцент кафедры «менеджмент»

Санкт-Петербургского филиала Финансового университета при Правительстве РФ

## **ИММУНИТЕТ ЧЕЛОВЕКА И ИММУНИТЕТ ОРГАНИЗАЦИИ. ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ИММУНИТЕТА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ**

**Аннотация.** В статье приведено сравнение иммунитета человека и экономического иммунитета компании. Также рассмотрены проблемы ослабления экономического иммунитета малого бизнеса в разных сферах деятельности в период пандемии коронавируса.

Ключевые слова. экономический иммунитет, иммунитет человека, малый бизнес, туристическая фирма, танцевальная школа, центр развития молодежи, салон красоты.

*L.O. Bugakova, L.A. Vlasova*

St. Petersburg branch of the Financial University  
under the Government of the Russian Federation

Annotation. The article compares human immunity and economic immunity of a company. The problems of weakening the economic immunity of small businesses in various fields during the coronavirus pandemic are also considered.

Keywords. Economic immunity, human immunity, small business, travel agency, dance school, youth development center, beauty salon.

Издавна частные предприниматели, компании малого и среднего бизнеса, а также крупные организации сталкивались с внешними факторами, которые оказывали негативное влияние на их деятельность, будь то извержение вулкана, землетрясение и цунами или авария на АЭС, глобальное потепление или, как сейчас, пандемия вируса.

Компании, имеющие сильный экономический иммунитет, чаще всего успешно или с малыми потерями преодолевают кризисные ситуации. Напротив, организации, не подготовленные к внешним потрясениям, обычно прекращают свою деятельность, теряя жизнестойкость в неблагоприятных условиях.

В последнее время в современной научной и популярной литературе появились серьезные публикации и материалы, рассматривающие организацию по аналогии с живым организмом. Они свидетельствуют о зарождении нового интегративного менеджмента организации — управление с позиций живых систем<sup>5</sup>.

В соответствии с теорией “Организация - живой организм” экономический иммунитет организации может быть представлен через иммунитет человека.

Иммунитет — невосприимчивость организма к инфекционным и неинфекционным агентам и веществам, обладающим чужеродными свойствами<sup>6</sup>. То есть иммунитет человека защищает целостность организма от внешних и внутренних раздражителей, а также поддерживает его бесперебойную работу.

Иммунитет человека имеет несколько источников (рис. 1).



Рис. 1. Виды иммунитета

<sup>5</sup> Талалаев А. Управление организацией с позиций живых систем: статья. – «Ваш партнер-консультант» №45 (9411) 2011. — 8 с. — URL: <https://www.eg-online.ru/article/151715/> (дата обращения: 24.05.2020).

<sup>6</sup> Ушаков Д.Н. Толковый словарь Ушакова 1935-1940 / Д.Н. Ушаков. — Москва: Альфа-Принт, 2005. — 1240 с. — Текст: печатный (дата обращения: 24.05.2020).

- Врожденный иммунитет — защитные факторы в теле человека, которые были сформированы эволюционно и помогают бороться с чужеродными агентами с рождения.
- Приобретенный иммунитет — защитные факторы, которые формируются в процессе жизни, может быть естественным и искусственным. Естественная защита формируется после перенесенного заболевания, вследствие чего организм способен приобретать антитела к данному опасному агенту. Искусственная защита связана с введением в организм готовых антител (пассивная) или ослабленной формы вируса (активная).

Так, под экономическим иммунитетом компании понимается ее возможность противостоять негативному воздействию факторов внешней среды природного и техногенного характера, а также неблагоприятным факторам внутренней среды.

Экономический иммунитет, как и иммунитет человека, имеет такие же составные части:

1. Врожденный иммунитет. Довольно редко встречается применительно к компаниям, поскольку зависит от личности основателя/руководителя компании. Если такой человек обладает внутренним чутьем к потенциальным проблемам, то он заранее способен предупредить кризисную ситуацию и не допустить ее наступления. Например, врожденный иммунитет в организации может проявляться через создание резервного денежного фонда (“подушки безопасности”) на случай непредвиденных обстоятельств.
2. Приобретенный иммунитет.
  - а. Естественный. Возникает на основе опыта самой компании или ее руководства в процессе преодоления кризисных ситуаций, то есть в дальнейшем компания может использовать накопленную информацию для поддержки своей жизнестойкости в неблагоприятных условиях.
  - б. Искусственный. Компания может пригласить извне консультанта по антикризисному управлению. Данный консультант рассматривается в виде прививки/вакцины.

Очевидно, что человеческий и экономический иммунитеты имеют огромное сходство, поэтому авторы считают, что теория “Организация — живой организм” имеет все шансы на существование и дальнейшее развитие.

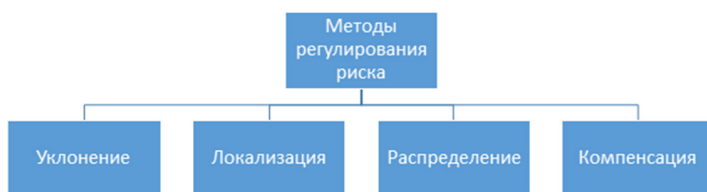
Считается, что малый бизнес наименее защищен при неблагоприятных воздействиях внешней среды, например, пандемии коронавируса. Согласно Федеральному закону от 24.07.2007 № 209-ФЗ “О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации” к предприятиям малого бизнеса относятся те компании, годовая среднесписочная численность персонала которых не превышает 100 человек, а предельные значения дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, не более 800 млн. руб.

Из-за распространения в мире Covid-19, потребительский спрос и экономика в целом резко упали. Все компании терпят значительные финансовые потери, в том числе и малый бизнес. Именно экономический иммунитет организаций в данной сложной ситуации показывает, какие компании способны противостоять изменениям внешней среды, а какие – не способны.

Рассмотрим несколько компаний, а именно турфирму «Intime travel», танцевальную школу «Effort», центр развития молодежи «Вега» и салон красоты «Thai SPA». Проанализировав их деятельность, авторы пришли к выводу, что основной риск для них – экономический. Это вызвано, в первую очередь, временным закрытием компаний вследствие карантинных мероприятий. В дальнейшем возобновление их работы будет осложняться оттоком клиентов вследствие снижения платежеспособности, повышением курса валют, инфляционными колебаниями и т.д.

Как известно, существует несколько методов регулирования рисков (табл. 1)<sup>7</sup>:

**Таблица 1. Методы регулирования рисков**



<sup>7</sup> Легейда В.С. Сущность и содержание риск-менеджмента // Вопросы науки и образования. 2018. №7 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-soderzhanie-risk-menedzhmenta> (дата обращения: 24.05.2020).

Авторы думают, что использование одного метода или комплексно нескольких методов регулирования рисков позитивно скажется на поддержании, возможно даже росте, экономического иммунитета представленных компаний.

Также стоит отметить, что важным фактором экономического иммунитета является организационная структура управления предприятием, так как компании могут поддерживать иммунитет на должном уровне, либо значительно его терять.

Линейная организационная структура управления компаний “Intime travel” и “Effort” в период противодействия распространению коронавирусной инфекции облегчит процесс принятия решений, их действия будут носить четкий и согласованный характер, также у руководителя будет личная ответственность за конечные результаты деятельности своего подразделения и быстрая обратная связь от сотрудников, тем самым их экономический иммунитет не ослабнет очень быстро, компании будут нацелены на его поддержание и укрепление.

Центр развития молодежи “Вега” в период противодействия распространению коронавирусной инфекции может столкнуться с проблемой принятия четких решений и распоряжений из-за длительности и трудности их согласования, так как компания использует матричную организационную структуру. Вследствие этого возможны изменения в составе штата сотрудников, а именно их увольнение или уход работников в неоплачиваемый отпуск. Все это свидетельствует о слабом экономическом иммунитете организации и медленном реагировании на внешние раздражители.

“Thai SPA” в период противодействия распространению коронавирусной инфекции может понести значительные потери, так как функциональная структура нацелена на выполнение постоянно повторяющихся рутинных задач, не требующих оперативного принятия решения в чрезвычайных ситуациях, а именно в условиях пандемии. В этом случае авторы также видят сложности с восприятием внешних угроз для компании, что впоследствии снижает экономический и конкурентный иммунитет в целом.

Таким образом, можно сделать вывод, что в соответствии с теорией “Организация - живой организм” иммунитет человека и иммунитет компании имеют схожие источники. Чем крепче иммунитет, тем легче преодолеть влияние внешних факторов. Данное утвержде-



ние верно как для человека, так и для компании. В период распространения коронавирусной инфекции экономический иммунитет компаний проходит проверку на прочность. По мнению авторов статьи, компаниям с линейной организационной структурой будет легче поддерживать свой экономический иммунитет вследствие более быстрого восприятия внешних проблем.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ РЕСУРСОВ

1. *Талалаев А.* Управление организацией с позиций живых систем / «Ваш партнер-консультант» №45 (9411) 2011. — 8 с. — URL: <https://www.eg-online.ru/article/151715/> (дата обращения: 24.05.2020).
2. *Ушаков Д.Н.* Толковый словарь Ушакова 1935-1940 / Д.Н. Ушаков. — Москва: Альта-Принт, 2005. — 1240 с. — Текст: печатный (дата обращения: 24.05.2020).
3. *Легейда В.С.* Сущность и содержание риск-менеджмента // Вопросы науки и образования. 2018. №7 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-soderzhanie-risk-menedzhmenta> (дата обращения: 24.05.2020).
4. *Кушу С.О.* Современные проблемы и технологии финансового менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки магистратуры «Экономика» / Кушу С.О.— Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 62 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78369.html>. — ЭБС «IPRbooks» (дата обращения: 24.05.2020).
5. *Фомичев А.Н.* Риск-менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Фомичев А.Н.— Электрон. текстовые данные. — Москва: Дашков и К, 2018. — 372 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85667.html>. — ЭБС «IPRbooks» (дата обращения: 24.05.2020).
6. *Шетил Сандермоен* Организационная структура: реализация стратегии на практике [Электронный ресурс]/ Шетил Сандермоен, Ицхака Адизеса— Электрон. текстовые данные. — Москва: Альпина Паблшер, 2020. — 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/94296.html>. — ЭБС «IPRbooks» (дата обращения: 24.05.2020).
7. *Новичков В.И.* Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Новичков В.И., Виноградова И.М., Кошель И.С.— Электрон. текстовые данные. — Москва: Дашков и К, 2017. — 132 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70879.html>. — ЭБС «IPRbooks» (дата обращения: 24.05.2020).

УДК 2964

*А. А. Громов, П. С. Бурцев*

СПб17-1Б-МН03

Санкт-Петербургский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Научный руководитель: Н. В. Островская

к. полит. н., доцент кафедры «Менеджмент»

Санкт-Петербургского филиала Финансового университета при Правительстве РФ

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИММУНИТЕТ ОРГАНИЗАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИЙ СФЕРЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ)**

**Аннотация.** В данной статье рассмотрена необходимость развития экономического иммунитета компаний сферы здравоохранения. Был проведен теоретический анализ терминологии и основных организации сферы здравоохранения, а также проведено сравнение показателей иммунитета данных организаций и сформулированы общие черты и отличия.

**Ключевые слова:** экономический иммунитет, сфера здравоохранения, адаптация организации, судебный иммунитет.

*A. A. Gromov, P. S. Burtsev*

Saint-Petersburg branch of the Financial University Under the government of the Russian Federation

Academic Supervisor: N. V. Ostrovskaya,  
Candidate of Political Sciences,

Associate Professor, Department of Management

St. Petersburg branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

## **ECONOMIC IMMUNITY OF ORGANIZATIONS (ON THE EXAMPLE OF HEALTHCARE COMPANIES)**

**Annotation.** This article discusses the need to develop economic immunity for healthcare companies. A theoretical analysis of the terminology and basic organizations of the healthcare sector was carried out. A comparison of the immunity indicators of these organizations was made and common features and differences were formulated.

**Keywords:** economic immunity, healthcare, organization adaptation, judicial immunity.

## ВВЕДЕНИЕ

Данная работа посвящена исследованиям, лежащим на стыке нескольких научных областей: экономики, юриспруденции и медицины. Хорошо известным фактом является то, что для успешного функционирования любого организма необходим сильный иммунитет. Эта тема становится особенно актуальной в условиях сегодняшней серьезнейшей пандемии, стабильно заражающей ежедневно десятки тысяч людей, а также разрушающей экономики таких промышленных гигантов, как США и Великобритания. Несмотря на то, что с термином «иммунитет организма» знакомы все, даже самые опытные руководители и топ-менеджмент крупнейших организаций зачастую не знают о таких понятиях, как иммунитет страны и иммунитет организации. В данной статье подробно рассматриваются эти термины, проводятся параллели с иммунитетом живого организма, а также предлагается отчет о проведенном анализе статистических данных и исследований. Во второй части приводятся примеры организационных иммунитетов в сфере здравоохранения на территории Российской Федерации.

## ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Итак, для начала стоит определиться с тем, что же такое иммунитет государства. Под иммунитетом государства в международном праве подразумевается принцип, в соответствии с которым суверенное государство не подчиняется органам власти других государств. Принцип иммунитета государства основан на понятии о суверенном равенстве, закрепленном в Уставе ООН (1945) и раскрытом в Декларации о принципах международного права (1970). При этом само понятие суверенного равенства возникло гораздо раньше [1].

Данный принцип распространяется как на законодательную и исполнительную, так и на судебную юрисдикцию иностранного государства.

Соответственно иммунитет суверенного государства состоит из нескольких ключевых элементов:

1. Судебный иммунитет — неподсудность государства суду иностранного государства.
2. Иммунитет от предварительного обеспечения иска.

3. Иммуни­тет от принудительного исполнения иностранного судебного решения.
4. Иммуни­тет собственности государства — правовой режим неприкосновенности государственной собственности, находящейся на территории иностранного государства.
5. Иммуни­тет от применения иностранного права по отношению к сделкам с участием государства [1].

Параллель с иммунитетом живого организма видна сразу — собственная судебная система защищает государство (живой организм) от возможного нападения других государств (других живых организмов), совсем как иммунная система. Разумеется, это правило не распространяется на зависимые государства, которых, к счастью, на данный момент осталось совсем немного.

Далее необходимо определиться с тем, что подразумевается под понятием «иммуни­тет организации». Более того, становится понятным, что в данном случае подразумевается не юридический иммунитет, как ранее, а экономический. Итак, необходимо определиться с тем, что значит экономический иммунитет, или так называемый конкурентный иммунитет.

Конкурентный иммунитет — способность предприятия не только формировать и удерживать в течение длительного времени свои уникальные конкурентные преимущества, используемые им в интересах устойчивого развития, но и быстро адаптироваться к возможным будущим изменениям условий внешней и внутренней среды [2, с. 71–72].

В конкуренции с иностранными компаниями протекционизм бизнеса является одним из самых популярных способов усиления иммунитета компании. Также можно отметить, что принимаемые меры, направленные на усиление конкурентного иммунитета отечественных организаций, успешно зарекомендовали себя. Здесь идет речь не о мерах, направленных на формирование и поддержку конкурентоспособности промышленных предприятий, ориентированных на обеспечение краткосрочного конкурентного сосуществования, а о мерах по формированию конкурентного иммунитета — на обеспечение его долгосрочного конкурентного сосуществования, перспективной формой которого можно считать партнерские отношения между предприятиями [2, с. 71–72].

Во второй части статьи необходимо рассмотреть экономический иммунитет на примере организаций здравоохранения Санкт-Петербурга, таких как больница им. С. П. Боткина, городская ветеринарная станция, сеть «Городские аптеки № 1», «Хеликс»-лаборатории.

## ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Исходя из понятия экономического (конкурентного) иммунитета, в данной статье в качестве критерия оценки иммунитета будут выступать способность организации удерживать позиции на рынке, а также способность быстрой адаптации организации к изменениям условий внешней и внутренней среды. По итогу будет представлена таблица с оценкой иммунитета организации: высокий, средний, низкий. В качестве данных для анализа в работе будет использована последняя информация с крупных российских интернет-ресурсов.

### **1. Первой организацией является больница им. С. П. Боткина**

В качестве данных для анализа в работе будет использована последняя информация с крупных российских интернет-ресурсов.

1. По данным, представленным 17 апреля 2020 года, в больнице им. Боткина находятся 405 пациентов с подозрением на коронавирус или уже подтвержденным диагнозом коронавирусной инфекции, при этом из них 137 человек, то есть каждый третий, — медицинские работники. Более того, трое заболевших медиков находятся в реанимации. Данная информация говорит о недостаточной подготовке защитного оборудования медицинских работников [3].
2. По словам главврача больницы им. Боткина Дениса Гусева, больница имеет 350 инфекционных боксов, 23 аппарата ИВЛ, что на данный момент является достаточным. В случае необходимости дополнительных аппаратов больница им. Боткина готова арендовать аппараты у частных клиник Санкт-Петербурга. Это подтверждает, что больница разрабатывает план работы с учетом негативных вариантов развития событий.
3. Также на данный момент из государственного бюджета Санкт-Петербурга выделяются дополнительные денежные

- суммы для поддержки деятельности больницы им. Боткина в период борьбы с коронавирусной инфекцией. Данный факт также способствует повышению иммунитета организации [3].
4. Качественная и продуманная организация работы больницы позволяет на данный момент (в условиях постоянных изменений внешней и внутренней среды) справляться с постоянным потоком заболевших. В среднем выписываются 70 человек в день.
  5. С 16 марта в больницу им. Боткина были завезены специальные бактерицидные установки для поддержания чистоты воздуха. Были разграничены чистые и загрязненные зоны, что позволяет обеспечить безопасность персонала и предотвратить распространение инфекции. Также смонтирована система подачи медицинских газов в реанимацию [3.]
  6. Больница им. Боткина на 17 апреля является главным пунктом приема граждан, заразившихся коронавирусной инфекцией.

Исходя из представленных последних данных, можно сделать вывод о том, что больница им Боткина на данный момент показывает относительно высокую устойчивость к изменениям внешней и внутренней среды.

## **2. Городская ветеринарная станция**

7. В соответствии с представленными данными 31 марта 2020 года, ветеринарные клиники, в том числе и Городская ветеринарная станция, потеряли от 20 до 50 % клиентов из-за коронавируса, так как посетители ветеринарных клиник массового отказываются от плановых операций и процедур. Данная информация демонстрирует определенную степень неготовности Городской ветеринарной станции к пандемии.
8. В связи со снижением потока клиентов Городская ветеринарная станция временно закрыла часть своих клиник. Учитывая то, что штат сотрудников организации остается тем же, Городская ветеринарная станция теряет каждый день большие средства.

Городская ветеринарная станция 1 апреля запустила новую услугу по временному содержанию домашних питомцев клиентов, забо-

левших коронавирусом и не имеющих возможности следить за животными. Данная информация говорит о том, что организация имеет определенные планы для поддержания существования в период борьбы с коронавирусом [4].

Исходя из последних представленных данных, можно сделать вывод о том, Городская ветеринарная станция на данный момент показывает средний иммунитет, так как организация оказалась не готова к временному сокращению потока клиентов, но при этом имеет старается создавать дополнительные варианты привлечения клиентов и получения прибыли.

### **3. «Городские аптеки № 1»**

9. Сеть «Городские аптеки № 1» оказалась в наиболее выгодной ситуации в период распространения коронавирусной инфекции, так как с начала вступления карантина в силу значительно вырос спрос на различные лекарства и маски, что стало фактором повышения прибыли сети «Городские аптеки № 1». При этом сеть успела в краткие сроки закупить крупные партии масок для продажи в период распространения коронавирусной инфекции. Данная информация демонстрирует определенную степень готовности к возникновению изменений окружающей среды.

10. В связи с увеличивающимся спросом на защитные маски и во избежание дефицита сеть «Городские аптеки № 1» увеличила цены на ассортимент продукции. Данная информация также свидетельствует о наличии планов по увеличению прибыли и сохранению позиций на рынке в период распространения коронавируса.

Исходя из представленных данных, можно сделать вывод, что сеть «Городские аптеки № 1» оказалась наиболее готовой к изменением условий внешней и внутренней среды среди вышепредставленных организаций и способной удерживать позиции в своей области деятельности.

### **4. «Хеликс»-лаборатории.**

11. Лабораторная служба «Хеликс» тоже оказалась в наиболее выгодной ситуации в период распространения коронави

русной инфекции, так как в период карантина значительно вырос спрос на сдачу анализов и тестов на коронавирус, что стало фактором повышения прибыли «Хеликс»-лабораторий. При этом организация смогла подготовиться в относительно краткие сроки, а именно закупить специализированные тесты на проверку наличия в организме COVID-19. Более того, компания уже получила соответствующую аккредитацию Роспотребнадзора, сообщили в пресс-службе «Хеликса».

12. Также лабораторная служба «Хеликс» сумела оперативно перепрофилировать свою деятельность в большей степени на проведение тестов на COVID-19 [6]. «Хеликс» будет работать в двух форматах. В рамках первого компания выступит в качестве одной из централизованных лабораторий для выполнения исследований на COVID-19, образцы для которых берутся в государственных амбулаторных и стационарных учреждениях. Исследования будут выполняться в Москве и Петербурге на тест-системах ФБУН ГНЦ Вб «Вектор». В рамках второго «Хеликс» запустит скрининговое тестирование на COVID-19 в некоторых своих диагностических центрах. Для этого будет составлен график приема граждан, которые хотят сдать тест на коронавирус. Скрининг будет доступен только бессимптомным пациентам, срок выполнения — сутки [3].

Итак, лабораторная служба «Хеликс» тоже показала определенную готовность к деятельности в изменяющихся внешних и внутренних условиях и оказалась способной удерживать позиции в своей области деятельности. Но следует сказать, что другие конкурентные организации, такие как лабораторная служба «Инвитро», также планируют открытие центров тестирования на COVID-19 в ближайшее время [3].

Далее в статье необходимо представить сравнение показателей иммунитета анализируемых организации.



Таблица 1.

**Сравнение показателей иммунитета организаций**

	<b>1-й показатель: Способность быстрой адаптации организации к изменениям условий внешней и внутренней среды</b>	<b>2-й показатель: Способность организации удерживать позиции в области деятельности среды</b>
1. Больница им. С. П. Боткина	Высокая	Высокая
2. Городская ветеринарная станция	Низкая	Средняя
3. Городские аптеки № 1	Высокая	Высокая
4. «Хеликс»- лаборатории	Высокая	Средняя

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В заключении работы необходимо отметить, что не все организации показали наличие высокого уровня экономического иммунитета, а именно способности организации удерживать позиции на рынке, а также быструю адаптацию организации к колеблющимся условиям внешней и внутренней среды.

Больница им. Боткина и сеть «Городские аптеки № 1» показали высокий уровень иммунитета по двум показателям в связи с быстрой адаптацией к изменениям условий внешней и внутренней среды и способность удерживать позиции в области деятельности. Городская ветеринарная станция показала низкий уровень по показателю 1, так как, исходя из анализируемых данных, было установлено, что данная организация оказалась не готова к изменениям среды и временно потеряла часть клиентов. При этом Городская ветеринарная станция имеет средний уровень по показателю 2, так как она сумела

создать новые источники привлечения клиентов и получения прибыли в условиях распространения коронавируса. Из таблицы видно, что лабораторная служба «Хеликс» имеет высокую оценку по показателю 1, но среднюю по показателю 2, так как находится в зоне высокого риска захвата части рынка другими лабораториями, специализирующимися на анализах.

### Список использованных ресурсов

1. Иммунитет государства [Электронный ресурс]. — URL: <https://ru.wikipedia.org/>(дата обращения: 25.04.2020).
2. Крылатков П. П, Блинков И. О. Формирование конкурентного иммунитета // Известия УрГЭУ. — 2018. — № 2 (14) . — С. 71–72. (дата обращения: 25.04.2020). Текст: электронный.
3. Журнал «РБК». «В Петербурге из-за коронавируса госпитализировали 137 медработников» [Электронный ресурс] — URL: <https://www.rbc.ru/society/17/04/2020/5e99ed129a79471d21a7d7e2> (дата обращения: 25.04.2020).
4. Официальный сайт «Государственная ветеринарная служба Санкт-Петербурга» [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.spbveter.ru/>(дата обращения 25.04.2020).
5. Журнал «РБК». «Хеликс» будет тестировать петербуржцев на коронавирус» [Электронный ресурс]. — URL: [https://www.rbc.ru/spb\\_sz/25/03/2020/5e7b565a9a7947ee5fc5bcf2](https://www.rbc.ru/spb_sz/25/03/2020/5e7b565a9a7947ee5fc5bcf2) (дата обращения 25.04.2020).
6. Официальный сайт «Государственная ветеринарная служба Санкт-Петербурга» [Электронный ресурс] .— URL: <https://helix.ru/> (дата обращения: 25.04.2020).

*Д. О. Колоскова, Д. В. Петраков*

студенты 3-го курса направления «Менеджмент», профиль «Управление проектами»  
Санкт-Петербургский филиал Финансового университета при Правительстве РФ  
Научный руководитель: Н. В. Островская  
к. полит. н., доцент кафедры «Менеджмент»  
Санкт-Петербургского филиала Финансового университета при Правительстве РФ

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИММУНИТЕТ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Аннотация.** Данная статья рассматривает экономический иммунитет малого и среднего бизнеса в Российской Федерации в 2020 году. Ключевым моментом в данном исследовании является анализ готовности малого и среднего бизнеса к кризисным ситуациям, а также меры поддержки со стороны правительства Российской Федерации.

**Ключевые слова:** экономический иммунитет, малый и средний бизнес, предпринимательство, кризис, меры поддержки.

**Summary.** This article examines the economic immunity of small and medium-sized businesses in the Russian Federation in 2020. The key point in this study is to analyze the readiness of small and medium-sized businesses for crisis situations, as well as measures of support from the Government of the Russian Federation.

**Key words:** economic immunity, small and medium-sized businesses, entrepreneurship, crisis, support measures.

Весной 2020 года экономика России попала в идеальный шторм: резкое падение цен на нефть, пандемия и разворачивающийся глобальный экономический кризис. В связи с этим малые и средние предприятия находятся в критической ситуации — спортивные залы и кинотеатры закрыты, рестораны и кофейни работают только на доставку и самовывоз. К сожалению, многие компании не выдерживают напряжения, становятся банкротами и уходят с рынка.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что на сегодняшний день малое предпринимательство является одним из ведущих секторов экономики России и оказывает заметное влияние на темпы ее роста, структуру и качество валового внутреннего продукта. Безусловно, проблемы малого и среднего бизнеса скажутся на экономике в целом. Если предприниматели своевременно не перестроятся и не приспособятся к сложившейся ситуации, кризис затянется надолго и достигнет глобальных масштабов.

Экономический иммунитет (от лат. *immunitas* — освобождение от чего-либо) — исключительное право не подчиняться некоторым общим законам, предоставленное лицам, занимающим особое положение в государстве. Правительство РФ неоднократно пыталось повысить иммунитет малого и среднего бизнеса. В 2016 году для малого бизнеса утвердили «иммунитеты» от антимонопольного контроля. Главной целью было обеспечение защиты от проверок, что в свою очередь снимает избыточные барьеры и риски санкций для малого предпринимательства, расширяет свободу его действий, что, без сомнения, усилит конкуренцию и внесет вклад в преодоление негативных тенденций в экономике [1].

В 2019 году был принят национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», срок реализации которого — шесть лет (2019–2024). Национальный проект направлен на всестороннее улучшение предпринимательского климата в Российской Федерации. Для национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» были выделены три основных целевых показателя:

1. Увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей до 25 млн человек к концу 2024 года.
2. Увеличение доли малого и среднего предпринимательства в ВВП до 32,5 % к концу 2024 года.
3. Увеличение доли экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, в общем объеме несырьевого экспорта до 10 % к концу 2024 года [3].

Однако пандемия нарушила план мероприятий по реализации нацпроекта, и теперь малый бизнес вынужден выживать, а правительство РФ должно принимать меры по поддержке малых и средних предприятий.

Предприниматели открыто говорят о возникших проблемах и просят помощи у государства. Сеть студий маникюра SKYNAILS, которая имеет 14 точек по Москве, столкнулась с проблемой простаивания помещений и их высокой арендой. Совладелица сети Анастасия Павлова рассказала, что им никто никаких каникул не дал, скидок тоже. Специфика бизнеса не позволяет организовать доставку и най-

ти аналог предоставления услуг. Сейчас они просто тотально терпят убытки, мастера на данный момент не работают и не получают зарплату. Компания не хочет сдаваться и ждет поддержки.

Следующим примером является сеть ресторанов «Рецептор», которая до пандемии имела шесть кафе «Рецептор» и кофейню «Кофецвет», сейчас работает только одно на доставку. Четыре находятся «в стопе» — то есть не работают временно, а одно кафе и кофейню пришлось закрыть совсем. Доставка никогда не была большой частью бизнеса, так что бизнес работает примерно на 6 % от возможностей. Зарплаты сотрудников пришлось понизить, а на восстановление после карантина потребуется порядка полугода. Единственная надежда совладелицы Надежды Пак — снижение стоимости аренды и отмена налоговых выплат [2]. В то же время Наталья Саруханова, основательница мини-кондитерской на дому, отмечает, что количество заказов в неделю снизилось вдвое. Люди стали экономить на всем, в том числе перестали баловать сладким близких на разные торжества. Однако пока что сохраняются стабильные крупные заказчики, которые хорошо платят, и за их счет малый бизнес сможет продержаться как минимум квартал.

Карантин ударил по всем компаниям из сферы услуг без исключения, в том числе и по книжным магазинам. Игорь Белый, руководитель книжного клуба-магазина «Гиперион», поделился: «Книжный магазин, естественно, закрыт. Мероприятия, которые у нас были каждый день, — разные концерты, спектакли, лекции — естественно, мы тоже проводить не можем. И пытаемся хоть как-то выживать в виде интернет-магазина. Но сейчас и онлайн-продажи тоже почти затухли. Все очень грустно. И что будет дальше, не знаю. Непонятно, что будет с арендой. Мы сейчас ведем переговоры, пытаемся найти какой-то консенсус. Может, что-то хорошее и найдем. Цифры мы пока не подбивали, потому что оторопь пока от этого всего. Непонятно, сможем ли дальше существовать. Но мы стараемся об этом не думать и пытаемся сейчас хоть что-то делать: пишем в соцсетях про наши книжки, ведем онлайн-концерты. Пытаемся не потерять наших читателей, покупателей и зрителей. Что касается помощи государства, то наш профсоюз — Российский союз книготорговцев — составил петицию, ее на Change.org подписала уже тысяча маленьких магазинчиков и издателей. Самое главное предложение — хорошо бы правительство сделало что-нибудь, чтобы мы не померли. Речь не о раздаче денег

впрямую, а об отмене налогов книжникам, отмене НДС, в частности, опять же об арендных каникулах» [5].

Правительство Российской Федерации ввело некоторые меры поддержки малых и средних предприятий:

1. Начало налоговых проверок перенесено на 1 июня.
2. Сроки представления весенних налоговых деклараций и расчетов продлеваются на три месяца. а документов, сведений и пояснений — на 20 рабочих дней.
3. Сроки направления требований об уплате налогов, сборов, страховых взносов продлеваются на полгода.
4. Упрощен порядок представления отсрочек и рассрочек по уплате налогов и страховых взносов на срок до одного года без начисления пени. Также кабмин распорядился ввести налоговые каникулы для туристической отрасли и авиакомпаний. Отсрочка коснется тех сборов, которые бизнес должен был выплатить до 1 мая. Также власти временно не будут инициировать процедуры банкротства из-за возникающих перед бюджетом задолженностей. Аналогичные меры поддержки позже были утверждены и для организаций, работающих в сфере культуры и спорта.
5. Малый и средний бизнес получит отсрочки по выплатам аренды за государственное имущество.

Минэкономразвития также подготовило проект распоряжения правительства, в котором рекомендуется до 1 мая отказаться от всех внеплановых проверок бизнеса, за исключением тех мероприятий, которые проводятся из-за случаев причинения вреда жизни и здоровью людей и в интересах бизнеса для возобновления разрешительных документов. После 1 мая органы власти должны будут исключить из своих планов проведение проверок субъектов малого и среднего бизнеса и сократить число плановых проверок всего бизнеса на 70 %, с 380 тыс. плановых проверок до 116 тыс. К сожалению, даже ряд принятых мер не сможет предотвратить банкротство некоторых компаний [4].

Так как предпринимательство характеризуется высокими рисками, в кризисных ситуациях им приходится сложнее всего, нужно полагаться исключительно на свои резервы и силы. Попытаемся дать некоторые рекомендации по уменьшению денежных потерь для малого и среднего бизнеса. Во-первых, необходимо, насколько это воз-

можно, перевести бизнес в дистанционный формат. Для многих это будет физически нереально, но это хоть какой-то шанс продолжить свою деятельность или модифицировать ее под текущую ситуацию. Во-вторых, попробуйте договориться с арендодателями об отсрочке и временном сокращении арендной платы. Для них тоже сейчас настали нелегкие времена и найти арендатора в таких условиях нереально, поэтому сейчас даже для них лучше синица в руках, чем журавль в небе.

В-третьих, нужно связаться со своим банком, узнать о всех возможностях заморозки, отсрочки или кредитных каникулах. Для банка также лучше сохранить заемщика, чем получить еще одно обанкротившееся предприятие. И возможно, для некоторых компаний сейчас имеет смысл изменить бизнес-модель, чтобы выжить.

Кроме того, сейчас очень важно не брать новые кредиты. Они негативно скажутся на финансовой устойчивости и будущих прибылях. Необходимо сосредоточиться на сокращении издержек: срезать лишние расходы, увеличить рабочие часы.

Таким образом, все компании сейчас переживают трудные времена, однако не стоит ждать помощи от государства или надеяться на лучшее, необходимо действовать самостоятельно и перестраивать собственный бизнес. В XXI веке вполне реально перевести большую часть предприятий в онлайн, конечно, доходы резко сократятся, но сейчас важнее всего выжить и сохранить клиентов, а может быть, и заполучить новых. Данная ситуация показала, что малые и средние предприятия обладают низким экономическим иммунитетом, так как именно они столкнулись с рядом проблем, которые повлияли на результативность компаний. Поэтому правительству РФ следует пересмотреть защиту предпринимателей в кризисных периодах экономики.

### **Библиографический список**

1. Агентство стратегических инициатив. Для малого бизнеса утвердили «иммунитеты» от антимонопольного контроля. [Электронный ресурс]. — URL: <https://asi.ru/news/55845/> (дата обращения: 23.04.2020)/
2. Афиша Daily. Как помочь любимым ресторанам и барам пережить нелегкие из-за коронавируса времена. [Электронный ресурс]. — URL: <https://daily.afisha.ru/eating/14976-kak-pomoch-lyubimym-restoranam-i->

baram-perezhit-nelegkie-izza-koronavirusa-vremena/ (дата обращения: 23.04.2020).

3. Будущее России. Национальные проекты -.- URL: <https://futuresrussia.gov.ru/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo> (дата обращения: 23.04.2020). Текст: электронный
4. РБК. Власти придумали схему помощи малому бизнесу во время пандемии [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.rbc.ru/economics/25/03/2020/5e7b0b6c9a7947bf1ac40ded> (дата обращения: 23.04.2020)
5. Metro news. Малый бизнес в нокауте: как выживают предприниматели в эпоху коронавируса. [Электронный ресурс]. — URL: <https://metronews.ru.turbopages.org/s/metronews.ru/novosti/russia/reviews/malyy-biznes-v-nokaute-kak-vyzhivayut-predprinimateli-v-epohu-koronavirusa-1660680/> (дата обращения: 23.04.2020).



*А. А. Михайлова, А. Н. Оноприенко*

студенты 3-го курса направления «Менеджмент» профиль «Управление проектами»  
Санкт-Петербургский филиал Финансового университета при Правительстве РФ  
Научный руководитель: Н. В. Островская,  
к. полит. н., доцент кафедры «Менеджмент»  
Санкт-Петербургского филиала Финансового университета при Правительстве РФ

## **«ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИММУНИТЕТ» ФГОБУ ВО «ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Аннотация.** В статье рассмотрен экономический иммунитет Санкт-Петербургского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» и своевременно предпринятые меры, относящиеся к экономическому иммунитету, в период распространения COVID-19.

**Ключевые слова:** иммунитет, экономический иммунитет, образовательное учреждение, COVID-19, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

*A. A. Mikhailova, A. N. Onoprienko*

St. Petersburg branch of the Financial University  
Scientific adviser: N. V. Ostrovskaya,  
Associate Professor of the Department of Management  
of the St. Petersburg branch of the Financial University

## **«THE ECONOMIC IMMUNITY» OF THE ST. PETERSBURG BRANCH OF THE FINANCIAL UNIVERSITY**

**Annotation.** Economic immunity of the St. Petersburg branch of the Financial University and timely undertaken measures related to «economic immunity» during the spread of COVID-19.

**Keywords:** immunity, economic immunity, educational institution, COVID-19, St. Petersburg branch of the Financial University.

В условиях пандемии, быстро распространяющейся в Российской Федерации, на территории других стран и континентов, особенно остро встает вопрос об экономическом иммунитете как на локальном, так и на государственном уровне. Сегодня каждая компания вынуждена задумываться об иммунитете своей организации, чтобы она смогла продолжить свою деятельность на рынке, а органы власти, в

свою очередь, должны обеспечить особые условия для выживания не только для государственных организаций, но и для частных.

В условиях рыночной экономики все организации функционируют в неопределенности. Несмотря на то что в текущей ситуации государство проводит ряд мероприятий для поддержки частного бизнеса, они в любом случае в большей степени подвержены риску по сравнению с государственными, так как государственные организации обладают стойким экономическим иммунитетом.

Экономический иммунитет организации имеет много общего с человеческим иммунитетом. В обоих случаях иммунитет — это способность к выживанию в критических ситуациях. Так, например, если частные предприятия, не относящиеся к организациям структур жизнеобеспечения, прекратили свою работу по указу президента РФ, то государственные продолжают свою деятельность.

Понятие «иммунитет» трактуется как освобождение от выполнения обязанностей, которые право в общем случае требует выполнять. В свою очередь экономический иммунитет — это юридически исключительное право не подчиняться некоторым общим законам, предоставленное лицам, а также организациям, занимающим особое положение в государстве [3]. Поэтому, рассматриваемая авторами образовательная организация ФГОУ ВО «Санкт-Петербургский филиал Финансового университета при Правительстве РФ» не так сильно подвержена экономическим рискам, так как является государственной и имеет иммунитет.

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» организовано для подготовки, профессиональной переподготовки и повышения квалификации специалистов. Университет реализует современные образовательные программы — финансы и кредит, финансовый менеджмент, бизнес-информатику. Предлагает дополнительные дисциплины, необходимые для специалистов органов исполнительной власти, федеральных и региональных органов местного самоуправления, а также предприятий и организаций. В филиале сложилась многоуровневая система непрерывного образования, включающая в себя следующие этапы обучения: среднее профессиональное образование, довузовская специализированная подготовка школьников к поступлению в филиал, вузовская подготовка (бакалавр) [4]. Функции и полномочия учре-

дителя от имени Российской Федерации в отношении университета осуществляет Правительство Российской Федерации. Председатель Правительства Российской Федерации — Дмитрий Анатольевич Медведев. Таким образом, для государства данное образовательное учреждение является важным и перспективным звеном в сфере образования, в соответствии с чем были приняты необходимые меры для поддержания экономического иммунитета.

Экономический иммунитет Санкт-Петербургского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» заключается в своевременно предпринятых мерах, которые позволили функционировать университету до настоящего момента. К таким мерам относится следующее:

1. В соответствии с приказом ректора Финуниверситета от 16.03.2020 №0486/о «Об организации образовательной деятельности в Финансовом университете в условиях предупреждения распространения коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации» университет перешел на обучение в дистанционном режиме. То есть с 17.03.2020 было организовано проведение работ обучающихся с педагогическими работниками исключительно в электронной информационно-образовательной среде с использованием дистанционных образовательных технологий [1]. Таким образом, филиал не прекратил свою работу, а продолжил вести обучение своих студентов удаленно.
2. 14 апреля 2020 года по предложению ректора университета М. А. Эскиндарова, учитывая особые обстоятельства, сложившиеся в учебном году, ученый совет университета принял решение отменить государственный экзамен (за исключением юридического факультета) и выдавать диплом на основе защиты выпускной квалификационной работы.
3. В соответствии с приказом от 27.03.2020 № 0650/о «О внесении изменения в приказ Финуниверситета от 16.03.2020 № 0486/о» принято проводить промежуточную аттестацию в форме зачетов и экзаменов в электронной форме дистанционных образовательных технологий [2]. Проводить промежуточную аттестацию в форме защиты курсовой работы, защиты отчетов по практике в электронной информационно-образовательной среде с использованием образовательных технологий.

Если сравнивать экономический иммунитет Санкт-Петербургского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» с экономическим иммунитетом других высших учебных заведений, то можно заметить, что принимаемые меры практически однотипные, то есть все вузы страны продолжают свою работу в дистанционном режиме, за исключением военных академий, учащимся которых дали отпуск на период пандемии. Однако стоит отметить, что некоторые военных вузы не приостановили свою деятельность на период пандемии, например академия МВД, ФСБ и ФСО. Некоторые вузы Российской Федерации приняли ряд мер, обоснованность которых можно поставить под сомнение, например решение о продлении дистанционного обучения до 2021 года. Такие решения были оговорены на конференции 24.04.2020 в Сыктывкарском государственном университете. Учитывая тот факт, что в Республике Коми ситуация не настолько критичная, как, например, в Санкт-Петербурге или Москве, то эти решения кажутся чрезмерными.

Для сравнительного примера, подтверждающего схожесть принимаемых мер, был рассмотрен Санкт-петербургский университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича.

Ограничения, созданные в период с 13.03.2020 по сегодняшний день, следующие:

- 1) В целях дальнейшего противодействия распространению коронавирусной инфекции, во исполнение Указа президента Российской Федерации от 02.04.2020 № 239 о продлении режима нерабочих дней до 30.04.2020 года включительно на территории Санкт-Петербурга введены следующие дополнительные меры: Обучение студентов в высших учебных заведениях до окончания 2019/20 учебного года будет осуществляться с применением дистанционных технологий во внеаудиторной форме. Аттестация обучающихся также будет проведена дистанционно либо для отдельных специальностей будут перенесены сроки ее проведения [5].
- 2) Информация о режиме учебных занятий в условиях предупреждения распространения коронавирусной инфекции:
  - с 18 марта 2020 года и до особого распоряжения контактная работа обучающихся всех форм обучения и педагогических работников организована в электронной информационно-образовательной среде университета с применением элек-

- тронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭОиДОТ). Инструменты, формы и методы ЭОиДОТ определяет преподаватель, ведущий занятие по дисциплине;
- учебная работа проводится согласно плану занятий по дисциплине, направленному преподавателями через личные кабинеты обучающихся;
  - факультативные занятия отменяются;
  - ликвидация академических задолженностей осуществляется согласно ранее размещенному на сайте университета расписанию;
  - занятия по программам военной подготовки («военные» дисциплины специальности 11.05.04, программы офицеров, сержантов и солдат запаса) проводятся по ранее утвержденному расписанию;
  - промежуточная аттестация, практики студентов проводятся согласно действующим учебным графикам и расписаниям;
  - заезд студентов-заочников отменяется. Порядок проведения промежуточной аттестации будет доведен;
  - вопросы и обращения направлять по адресам горячих линий, размещенных на сайте, в первую очередь — в деканаты факультетов;
  - проход в университете осуществляется в обычном порядке. Педагогические работники проводят индивидуальные консультации, осуществляют прием академических задолженностей, руководят ВКР выпускников, принимают курсовые работы (проекты) и т. п. согласно режиму работы университета;
  - по вопросам убытия студентов за пределы г. Санкт-Петербурга обращаться к декану факультета [5].
- 3) 27 марта 2020 года. О каникулах и нерабочих днях  
В соответствии с приказом СПбГУТ от 26.03.2020 № 184 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 25 марта 2020 года № 206 «Об объявлении в Российской Федерации нерабочих дней» в СПбГУТ устанавливается следующий режим работы.  
Для всех категорий работников: с 30.03.2020 по 03.04.2020 — нерабочие выходные дни с сохранением за работниками заработной платы [5];  
Для обучающихся: с 28.03.2020 по 05.04.2020 — каникулы.
- 4) 03 апреля 2020 года. Информация для работников СПбГУТ.

В соответствии с приказом СПбГУТ от 03.04.2020 № 1 94 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 02.04 2020 № 239» в СПбГУТ устанавливаются с 4 по 30 апреля 2020 года включительно нерабочие дни с сохранением за работниками заработной платы, кроме работников, обеспечивающих функционирование университета и осуществляющих образовательную деятельность [5].

Обобщая все вышесказанное, можно сделать вывод, что, иммунитет Финансового университета состоит в том, что образовательное учреждение в условиях пандемии не прекратило свою работу, перешло на иной, новый формат обучения в дистанционном режиме, что позволило обучающимся и выпускникам продолжить обучение, получить возможность закончить свое обучение и стать специалистами, преподавателям — продолжить процесс преподавания. Такие же меры были предусмотрены во всех вузах страны, за исключением военных, которые имеют особый иммунитет в данной ситуации. Также стоит отметить, что в Финансовом университете были приняты ограничительные меры в условиях необходимости, не злоупотребляя своим экономическим иммунитетом, как этим воспользовался СГУ.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ РЕСУРСОВ

1. Приказ ректора Финуниверситета от 16.03.2020 № 0486/о «Об организации образовательной деятельности в Финансовом университете в условиях предупреждения распространения коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации»; URL: [http://www.fa.ru/Documents/Prikaz\\_486.PDF](http://www.fa.ru/Documents/Prikaz_486.PDF) (дата обращения: 20.04.2020).
2. Приказ от 27.03.2020 № 0650/о «О внесении изменения в приказ Финуниверситета от 16.03.2020 № 0486/о»; URL: <http://www.fa.ru/Documents/news/2020/03/0650.PDF> (дата обращения: 20.04.2020).
3. Экономический словарь терминов «GUFO.ME»; URL: [https://gufo.me/dict/economics\\_terms/%D0%98%D0%9C%D0%A3%D0%9D%D0%98%D0%A2%D0%95%D0%A2](https://gufo.me/dict/economics_terms/%D0%98%D0%9C%D0%A3%D0%9D%D0%98%D0%A2%D0%95%D0%A2) (дата обращения: 20.04.2020).
4. Санкт-Петербургский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» — официальный сайт; URL: <http://www.fa.ru/fil/spb/Pages/Home.aspx> (дата обращения: 20.04.2020).
5. Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича — официальный сайт; URL: <https://www.sut.ru/>

*О. С. Николаева*

студентка 3-го курса направления «Менеджмент» профиль «Управление проектами»  
Научный руководитель: Н. В. Островская  
к. полит. н., доцент кафедры «Менеджмент»  
Санкт-Петербургского филиала  
Финансового университета при Правительстве РФ

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИММУНИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ № 117 ВЫБОРГСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

**Аннотация.** В статье рассмотрен экономический иммунитет школы № 117 Выборгского района Санкт-Петербурга, произведено сравнение экономического иммунитета и иммунитета человека. В статье были разработаны методы по минимизации уязвимости от непредсказуемых угроз экономической реальности, произведен анализ экономического иммунитета в частной школе и общеобразовательной и сделаны выводы на основе предоставленного материала.

**Ключевые слова:** экономический иммунитет, государство, школа, конкурентное преимущество, риск.

*Nikolaeva O. S.*

3rd year student of the direction «Management» profile «Project Management»  
Scientific adviser: N.V. Ostrovskaya  
Candidate of Political Science, Associate Professor, Department of Management  
St. Petersburg branch  
Financial University under the Government of the Russian Federation

## **ECONOMIC IMMUNITY OF THE STATE BUDGETARY EDUCATIONAL INSTITUTION OF SECONDARY SCHOOL № 117 OF THE VYBORG DISTRICT IN ST. PETERSBURG**

**Annotation.** The article discusses the economic immunity of school number 117 of the Vyborg district of St. Petersburg, also compares the economic immunity and human immunity. In the article, methods were developed to minimize vulnerability to unpredictable threats to economic reality, an analysis of economic immunity in a

private school and general education was made, and conclusions were drawn based on the material provided.

**Key words:** economic immunity, state, school, competitive advantage, risk.

В наши дни страна переживает серьезный кризис. Закрылись многие бизнесы, люди теряют работу. Казалось бы, работники государственных учреждений могут быть в безопасности, так как они имеют достаточно стабильное положение. Но даже в школах увольняют работников, поэтому сейчас как никогда возрастает необходимость организаций формировать и удерживать в течение длительного времени свои уникальные конкурентные преимущества, используемые ими в интересах устойчивого развития, и быстро адаптироваться к возможным будущим изменениям условий внешней и внутренней среды. То есть необходимо поддерживать свой конкурентный и экономический иммунитет особенно в условиях кризиса.

Как было сказано, экономический иммунитет — это способность организации/государства адаптироваться к изменениям во внешней среде и поддерживать экономическую стабильность внутри организации. Подобно человеческому иммунитету, защищающему нас от попадания вирусов, организации защищают себя, не дают кризису навредить работе. Но если человек халатно относится к своему здоровью, не поддерживает его, не занимается спортом, то у организма нет сил защищаться от вирусов, его иммунитет очень быстро ослабевает и, как результат, человек часто болеет — то же самое происходит и с организациями.

Экономический иммунитет бывает не только у образовательных организаций, но также в промышленности, существует иммунитет государства, международных организаций, юрисдикции.

Сейчас компании стараются повысить свой конкурентный иммунитет. Для этого существует ряд пошаговых рекомендаций [1, с. 2]:

1. Выявление типов и направлений развития партнерства (формирование портфеля партнерских инициатив), наличие заинтересованных сторон в его создании и развитии, возможности разработки стратегии и программы ее реализации и др.;
2. Оценка экономических, организационных и ресурсных предпосылок формирования конкретного партнерства в рамках решения приоритетных задач. К экономическим предпосылкам относят признаки, присущие сетевой форме организации



- бизнеса: концентрация (наличие критической массы участников); кооперация в рамках определенной сферы; конкуренция между потенциальными участниками; конкурентоспособность выпускаемой продукции потенциальных участников; наличие предприятия-лидера или группы предприятий, определяющих долговременную стратегию индустриального развития региона. Предпосылки организационные: со стороны бизнеса, со стороны власти и бизнес-окружения, со стороны общественности. Ресурсные предпосылки включают наличие природных, человеческих, финансовых ресурсов, научно-технологической, информационной и административной инфраструктуры;
3. Обоснование партнерства как источника организационной адаптации предприятий к изменяющимся внешним условиям. Данный шаг включает качественный анализ институциональных и экономических факторов использования партнерства как основного источника организационной адаптации, а значит, и конкурентного иммунитета;
  4. Определение целей, задач, целевых ориентиров партнерства.

Минимизировать уязвимость от непредсказуемых угроз экономической реальности можно за счет синергетического эффекта от делового партнерства и конструктивных отношений с властью, наукой и бизнесом. Это, в свою очередь, осуществимо в результате мобилизации и реализации деловых коммуникаций, сотрудничества и партнерства с другими субъектами рынка, поиска и нахождения компромисса.

Например, государство материально поддерживает школы: выделяет деньги на капитальный ремонт, на техническое и методическое (сборники, учебные пособия, ЦОРы) оснащение. В условиях пандемии и самоизоляции в России малоимущие и многодетные и дети с ОВЗ получают продуктовые наборы от школ каждый день.

Но при выборе школы родители имеют альтернативу — отдать ребенка в государственную либо частную школу. Сравнивая их, можно сказать, что в частных школах экономический иммунитет ниже, на это есть ряд причин:

1. Частные школы не финансируются государством, поэтому при негативных изменениях во внешней среде (кризис, панде-

- мия) им никто не окажет поддержку. Например, в настоящих условиях в стране есть риск, что родители начнут переводить своих детей в государственные общеобразовательные школы из-за сокращения своих доходов. В таком случае у частных школ серьезно сократится прибыль и станет затруднительно содержать образовательную организацию [2];
2. При стихийных бедствиях, экстренной необходимости в ремонте частным школам также приходится самостоятельно оплачивать все работы, поэтому им необходимо всегда иметь резервы денег на незапланированные траты.

Конечно, можно долго спорить, что лучше — частная или государственная школа, но факт остается фактом: государственные общеобразовательные школы имеют гораздо более сильный экономический иммунитет по сравнению с частными.

В настоящее время Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средней общеобразовательной школы № 117 Выборгского района Санкт-Петербурга поддерживает свой экономический иммунитет путем перехода на дистанционное обучение. Таким образом, у технического персонала, учеников, преподавателей, администрации больше нет необходимости контактировать друг с другом, а значит переносить вирус [3]. Школа работает в том же режиме, что и раньше, преподаватели получают зарплату, ученики — знания, и в целом никто из школы финансово не пострадал от кризиса в стране, а это означает, что школа успешно смогла адаптироваться под изменения внешней среды, то есть сохранить свой экономический иммунитет.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ РЕСУРСОВ

1. Крылатков П. П., Блинков И. О. Формирование конкурентного иммунитета промышленных предприятий в условиях новой индустриализации // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-konkurentnogo-immuniteta-promyshlennyh-predpriyatij-v-usloviyah-novoy-industrializatsii> (дата обращения: 15.05.2020). Текст: электронный.
2. Официальный сайт Государственного бюджетного общеобразовательного учреждения средней общеобразовательной школы № 117 Выборгского района Санкт-Петербурга // URL: <http://117.shko.la/> (дата обращения: 15.05.2020). Текст: электронный.
3. Частные школы Санкт-Петербурга // URL: <http://smapse.ru/catalog/city-161/type-4/> (дата обращения: 15.05.2020). Текст: электронный.

*K. A. Lavrova*

Scientific Director: E. E. Zorina  
Saint Petersburg branch of the Financial University  
under the Government of the Russian Federation

## **BRAND AS THE ENGINE OF THE VOLOGDA REGION**

**Annotation.** The article studies brand awareness and investment attractiveness on the basis of the Vologda region development. It addresses the investment policy and reveals how the investment activities are regulated in the Vologda region. The article also shows the contribution of the Vologda region — the Soul of the Russian North brand to the development of the investment activities. Next, there is a description of investment projects implemented in the Vologda region, which explain how regional and foreign investments help to develop the Vologda brand. Based on the data obtained, we can make a conclusion about the effectiveness of the region's investment potential, provided that there is a recognizable brand, which in turn contributes to attracting foreign investors to the region.

**Keywords:** Vologda brand, region development, foreign investment, investment projects, investment policy, investment activities

Creating and promoting the region's recognizable brand is a relatively recent trend. Today, each Russian region strives to occupy its own niche so there is a struggle for labor and tourists. More and more Russian regions are starting to focus on marketing their territories and creating their own regional brand. The Vologda region is among them.

Vologda region is one of the 30 largest subjects of the Russian Federation in the surrounding area. Its area is more than 140,000 square kilometers, which is about 1% of the territory of the Russian Federation. In terms of the length of inland waterways, the region is one of the leading places, significantly ahead of most regions of the North-West. This region has an extremely favorable geographical location: access to the Volga-Baltic waterway and a wide network of Railways and airports (Cherepovets Airport has the status of an international airport). The region is divided into 26 municipal districts and 2 urban districts (Vologda and Cherepovets). Vologda is the capital of the Vologda region, and Cherepovets is the industrial capital of the region. Also in the region, cities of regional significance are Veliky Ustyug and Sokol [1].

The Vologda region is the industrially developed region which development strategy is based on economic diversification and innovative approaches to spatial planning. Today, the Vologda region is open to any cooperation and is ready to provide its partners with everything necessary for their development and implementation. According to the Russian rating Agency Expert RA, the Vologda region is ranked 23rd in Russia in terms of investment climate rating (reduced potential — moderate risk) [2].

The Vologda region is gradually improving its competitive position in the investment market, increasing the investment attractiveness of the region. The government of the Vologda region has consistently improved the investment environment, including tax legislation. The region has created a legislative framework that contributes to improve the investment climate. The Vologda region has not only world-famous brands (Vologda oil, flax and lace), but also modern industrial projects presented by Severstal and PhosAgro.

The article aims to investigate how the recognizable regional brand contributes to the investment attractiveness of the Vologda region. Based on this, the research objectives are:

- to reveal the investment policy and regulation of investment activities in the Vologda region;
- to demonstrate how the regional brand contributes to the development of investment activities in the Vologda region;
- to describe how regional and foreign investments help to develop the Vologda brand.

The research is based on analyzing information portals of the Vologda region via the method of expert assessments. In this case, there is a comprehensive analysis of investment attractiveness that takes into account quantitative indicators (social, economic, natural). The involvement of experienced experts' opinions in the analysis also determines the reliability of the data obtained.

Investment policy plays an important role in strategic development in a market economy. The policy discloses features such as: selection of sources and methods of investment financing; setting the allocation of time of their execution, selection of persons responsible for implementing investment policy; the invention of the necessary regulatory framework in the interests of the functioning of the investment market; the creation of a comfortable investment climate.

The investment climate of the region is influenced by many factors. Their composition is individual for each specific case, in particular, it depends on the forms of investment. Which factor is worth focusing on depends to a large extent on the current level of development of the region. The most significant, in our opinion, are economic, financial, political, resource and raw materials, social and labor factors.

The progressive development of the investment climate contributes increasing investment activities, ensuring economic growth in the region, the efficiency of production and entrepreneurship, and eliminating the deficit of investment resources.

The main goal of the investment policy of the Vologda region is to increase the competitiveness of the region by developing favorable conditions for successful business, as well as increasing the tax base and the implementation of additional jobs. The formation of investment activity in the Vologda region is associated with several main sources: state resources (budget resources, as well as extra-budgetary funds) and private capital (personal resources of firms and organizations, residents' deferred money, Bank credit reserves, foreign investment).

The Vologda regional government applies a system of measures which are aimed at increasing the inflow of investments into the region's economy and preventing their outflow:

- the state support for investment activities (including tax exemptions);
- creating a limpid operation for investment activities;
- inventing a process for working with local investment projects.

Over the past years, the region has seen an increasing in the size of investment in fixed assets. In 2019, the size of investments in fixed assets from all sources amounted to  $\text{P}197.13$  billion (118.1% compared to the last year), the size of investments in fixed assets without small businesses equaled  $\text{P}154.6$  billion (116.3% compared to last year). By the growth of investment in fixed assets to the level of the last year, the Vologda region ranks 1st in the North-Western Federal district, 12th in Russia [3].

In the Vologda region, investment activity is regulated by regional laws. These laws are aimed at reducing the corporate income tax rate for certain categories of taxpayers and exempting them from transport tax, and a reduction in the rate or exemption from corporate property tax. New organizations, which invest more than  $\text{P}100$  million, can take advantage of the reduced income tax rate of 13.5 percent established by the regional law

until January 1, 2023. The term of the benefit is from three to five years, depending on the volume of investment: ₹100–500 million — three years, ₹500 million — 1 billion — four years, more than ₹1 billion — five years [4].

The regional government has also adopted a number of resolutions and orders in the investment sphere. For example, there is an investment tax deduction for corporate income tax as a new tax preference set at the federal level from January 1, 2018. The investment tax deduction grants the taxpayer the right to diminish the amount of corporate income tax on investment-related expenses. The expenses include the acquisition, creation, reconstruction, modernization, completion, technical re-equipment of fixed assets. The maximum amount of investment tax deduction is interpreted as the difference between the amount of tax calculated to the budget of a region of the Russian Federation at the rate of 17 percent and the amount of tax calculated at the rate of 5 percent.

The presence of a recognizable brand contributes to the development of investment activities. The brand of the Vologda region is not only a symbol that carries a deep meaning and is described by specific products, services, phenomena and activities that in practice should approach the expectations of consumers. This is also the main condition for success and recognition, competitiveness and demand for the region.

The soul of the Russian North is the key idea of the Vologda region, which inspires the city's residents to patriotism and love for their small homeland. This brand has deep spiritual ideals, symbolizes the national mentality of the Northern region, and promotes the unity of the region's population. The Soul of the Russian North is a key idea for combining all the main directions of the Vologda region brand development:

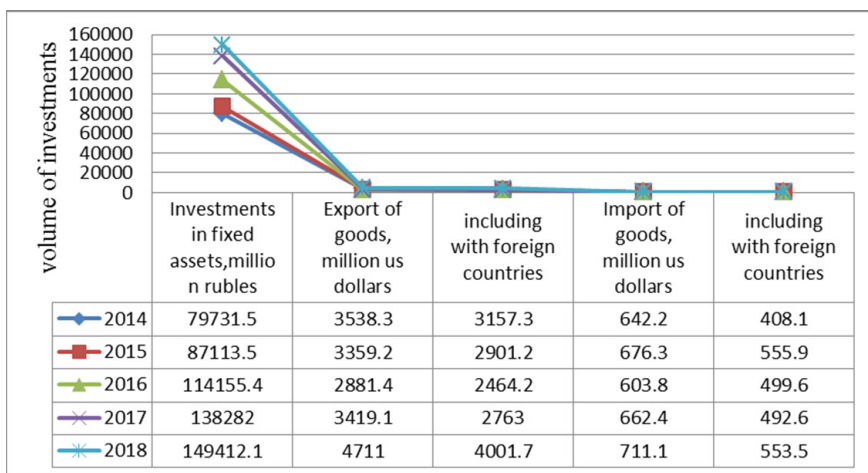
- Socio-cultural brand. Development of the local identity, increasing loyalty to the territory of residence. Development of a harmonious personality, education of a Russian citizen: a mature responsible person who combines love for the Motherland, national and ethnic identity, respect for the culture and traditions of people who live nearby.
- Tourist brand. Promotion of the values of the Russian North, enrichment of personal culture of residents and guests of the Vologda region. Establishing links between people that form the basis for peaceful cooperation and peace consolidation.

- Product brand. Increasing the region's awareness through the promotion of goods and services for export. Positioning the Vologda region as the place of origin of high-quality goods or services. Promotion of sales of local producers.
- Investment brand. Increasing the region's awareness, investment attractiveness and competitiveness, creating a favorable investment climate, investment culture. Creating a sustainable image of the territory that is attractive to tourists, investors, businessmen, and residents. Determining development prospects.
- Political brand. Lobbying the interests of the region, attracting federal projects to the region.

The role of the Vologda region at the federal level is defined as follows. This is one of the most developed industrial regions of Russia, which enterprises actively sell high quality products globally on all continents. In particular, the Vologda region has a strong niche in achieving goals of food security and import substitution. The developed high-tech agriculture provides the population in the country and beyond with organic food. For example, Vologda producers of dairy, meat, and confectionery products are known far beyond the region; all of them are united by the umbrella brand "Real Vologda product".

The Vologda brand develops production within the framework of import substitution, the parties are interested in switching to local raw materials. The potential for cooperation with a world-class manufacturer allows attracting additional investment and encourages Vologda companies to produce high-quality products. The development of long-term cooperation between large enterprises and small and medium-sized businesses is one of the priorities of the regional project "Growth synergy".

The growing economy attracts more investment. The data, which is generated by the Federal Customs Service of Russia for participants in foreign economic activity, shows the amount of investments, as well as the amount of exporting and importing products (figure 1) [5]. According to the presented data, we see that the socio-economic indicators of the Vologda region are quite stable and have positive dynamics. In particular, there was an increase in all the indicators. In particular, over the period of 2014–2018, investments in fixed assets increased by 87,4 %. Also, during this period, the exports rose by 26,7 % and the imports grew by 35,6 %.



**Figure 1.** Main socio-economic indicators of the Vologda region

Moreover, the Vologda region is a center of tourists attraction due to thousands of objects of cultural, spiritual, and Orthodox heritage, numerous museums, natural landscapes, as well as international and regional tourist projects. For example, the brand “Masters of Vologda region”, which is built by artisans, masters of folk art crafts of the region, can also be considered as a promising developing brand. In addition, it is a region with a developed social sphere that provides conditions for comfortable life and the realization of human potential. The analysis also shows a stable increase in investment potential, which means that the region has real opportunities to increase the investment climate.

The Vologda region has a large export potential. Right now, the regional government is contributing to developing exports. As a result, the number of small and medium-sized businesses which work with foreign partners is growing in the region. The foreign investment in the development of the region amounts to \$1.3 billion.

The largest foreign firms investing in the Vologda region include Arcelor (Luxembourg) and Şişecam (Turkey). The priority international investment projects are implemented in metallurgical and glass industry. For example, the Severstal joint venture in metallurgical and the Severstal joint stock company produce galvanized sheet with Extragal™ coating for external and internal car parts. The project budget, including construction costs,



staff training and product promotion activities, is estimated at \$180 million. Another example is an investment project for the reconstruction of the Pokrovsky glass factory, which aims to increase the production of glass bottles for beer bottling. The volume of the planned investments is \$22.5 million.

Koskitukki Oy (Finland) is involved in the development of timber industry, which implements a priority investment project to build a wood processing plant that produces birch lumber, plywood, and veneer. The wood processing plant is worth €35 million. Metsä Fibre Company (Finland) is engaged in constructing a large timber processing plant in the village of Suda (Cherepovets district, the Vologda region). This is a project for the construction of a pulp and paper mill. The planned investment is more than 1 billion.

In 2019, the Vologda region extended the old and introduced new tax benefits. The region maintained the 1% property tax rate for organizations under the simplified tax system. For similar organizations in the districts, the rate remained at 0.4%. In the latter case, there is a “zero” property tax rate for rural consumer cooperative stores. The discount applies to stores with an area of no more than 200 m<sup>2</sup>.

The analysis of tax preferences shows that there are some factors that ensure the investment attractiveness of the Vologda region. They are the availability of a regulatory framework that supports investment activities, high and permanently increasing production potential, convenient conditions for the development of small businesses, important forest resources, and tourism potential.

As of January 1, 2019, the accumulated foreign capital of the Vologda region amounted to \$ 1.451 million. In 2018, more than \$ 4142.8 million was invested in the region. 99.9% of the Vologda region is dominated by “other investments”, such as loans from international financial organizations, trade loans, etc. Also in 2018, investment in manufacturing and 98.5% in metallurgical production prevailed. The Vologda region has been cooperating with Luxembourg, Finland and Turkey for many years, and they are the main investor countries.

To sum up, we can note that the method of expert assessment and comprehensive analysis of investment attractiveness confirms that the well-known regional brand is the locomotive of formation of the Vologda region. The prosperity of the investment climate in the region and support

for enterprises in attracting investors are considered priority areas of the investment policy of the government of the Vologda region.

The analysis of the obtained calculations also showed a stable growth of investment potential for 2014–2018, which occurred due to an increase in production potential by 11.7%, consumer potential by 7.7%, financial potential by 4.5%, and innovation potential by 3.1%. Infrastructure capacity has reached its maximum value in 2016, but by 2018 has reached the level of 2014. In our opinion, this dynamic change in investment potential is a positive factor in improving the investment climate of the region.

The Vologda region — the Soul of the Russian North brand contributes to the development of a favorable investment climate in the Vologda region, choosing objects of investment, and evaluating investment attractiveness. In all the cases, it is important for investors to evaluate the effectiveness of their investments, taking into account the region's recognition. The presence of tax preferences helps to attract foreign capital to the Vologda region, which in turn has a positive impact on the region's economy. The more investment there is, the more revenue the regional budget receives.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ РЕСУРСОВ

1. О регионе // Официальный портал Правительства Вологодской области. URL: [https://vologda-oblast.ru/o\\_region/](https://vologda-oblast.ru/o_region/) (дата обращения: 21.04.2020).
2. Вологодская область // Национальные бизнес-форумы. URL: [http://www.nbforums.ru/region/investment/vologodskaya\\_oblast/](http://www.nbforums.ru/region/investment/vologodskaya_oblast/) (дата обращения: 21.04.2020).
3. Статистическая информация // Официальный портал Правительства Вологодской области. URL: [https://vologda-oblast.ru/biznesu/investicionnaja\\_deyatelnost/statisticheskaya\\_informatsiya/](https://vologda-oblast.ru/biznesu/investicionnaja_deyatelnost/statisticheskaya_informatsiya/) (дата обращения: 24.04.2020).
4. Путьевая В. И. Налоговые льготы для инвесторов: опыт Вологодской области // Бюджет.ru. — 2019. — № 6. — URL: <http://bujet.ru/article/380330.php> (дата обращения: 24.04.2020).
5. Вологодская область в цифрах. 2018: крат. стат. сб. — Вологда: Вологдастат, 2019. URL: <https://vologdastat.gks.ru/storage/mediabank/ВО%20в%20цифрах.pdf> (дата обращения 24.04.2020).



*Научное издание*

СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ ЭКОНОМИКИ И СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ  
В РОССИИ В УСЛОВИЯХ МНОГОПОЛЯРНОГО МИРА

ЧАСТЬ 2

Сборник научных трудов  
Всероссийской научно-практической конференции  
студентов и магистрантов  
30 апреля 2020 г., г. Санкт-Петербург

*Под редакцией Н. В. Островской, Ю.Е. Путихина*

Издательство «Скифия-принт».  
Санкт-Петербург, ул. Большая Пушкарская, д. 10

Подписано в печать 03.07.2020. Заказ №6747  
Формат 60 × 90  $\frac{1}{16}$ . Бумага офсетная.  
Усл. печ. л. 7,25. Тираж 500 экз.

Отпечатано в типографии «Скифия-принт».  
Санкт-Петербург, ул. Большая Пушкарская, д. 10