

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТ-
НОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ФИЛИАЛ

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Часть 1

*СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ НА МИКРО, МЕЗО И МАК-
РОУРОВНЯХ: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И УГРОЗЫ»*

Сборник статей и тезисов докладов Международной научно-практической кон-
ференции студентов и магистрантов

(17 ДЕКАБРЯ 2020 г.)

Санкт-Петербург, 2021

УДК 330; 336; 338.1

ББК 65.05

T65

T65 Трансформация экономики и управления: новые вызовы и перспективы. Часть 1. Секция «Экономическая безопасность на микро, мезо и макроуровнях: современные вызовы и угрозы»: сборник статей и тезисов докладов международной научно-практической конференции (17 декабря 2020 г.). Санкт-Петербургский филиал Финуниверситета. — СПб.: Скифия-принт, 2021. — 234 с.

ISBN 978-5-98620-497-0

В сборнике представлены материалы секции международной научно-практической конференции «Экономические, финансовые и управленческие аспекты внедрения цифровых технологий», прошедшей 17 декабря 2020 г. на базе Санкт-Петербургского филиала Финуниверситета.

Издание адресовано органам государственной и муниципальной власти и управления, представителям бизнеса, научно-педагогическим работникам, аспирантам, магистрантам и студентам ВУЗов.

Материалы сборника представлены в авторской редакции.

УДК 330; 336; 338.1

ББК 65.05

T65

Научный руководитель секции:

Никифоров Александр Александрович — доцент кафедры «Экономика и финансы» Санкт-Петербургского филиала Финуниверситета, к.э.н.

Рецензенты:

Путихин Юрий Евгеньевич — заведующий кафедрой «Экономика и финансы» Санкт-Петербургского филиала Финуниверситета, к.э.н., доцент.

Круглов Вячеслав Вениаминович — профессор кафедры общей экономической теории и истории экономической мысли Санкт-Петербургского экономического университета.

Редакционная комиссия:

Ачба Любовь Викторовна — профессор кафедры «Экономика и финансы» Санкт-Петербургского филиала Финуниверситета, д.э.н.

Никифорова Вера Дмитриевна — профессор кафедры «Экономика и финансы» Санкт-Петербургского филиала Финуниверситета, д.э.н.

ISBN 978-5-98620-497-0

© Санкт-Петербургский филиал
Финуниверситета, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

АЛЕКСЕЮК Е.В. Влияние цифровизации на формирование профессионального суждения бухгалтера.....	6
АХМЕДОВ Д.М. Цифровой рубль как способ сокращения мошенничеств с безналичными деньгами	12
БЕРЕЗИНА А.Д. Отраслевая оценка уровня экономической безопасности на примере российской киноиндустрии	18
БЛИЗНОВА А.С., КОМОЛОВА Т.О. Меры минимизации угроз и рисков экономической безопасности, характерных для рынка труда в условиях Covid-19	23
БОРЗЫХ Е.А. Влияние пандемии на покупку отдельных товаров	30
БУКЛАКОВ Е.А. Роль идентичности сознания в вопросе о соотношении рынка и государства в российской экономике	36
БУНЯК В.В. Трансформация учетной информации для потребностей экономической безопасности организации	42
ВАН ЮЭЧЖУ. Влияние нестабильности на рынке нефтепродуктов на развитие Китая.....	50
ВИКТОРОВА В.В. COVID-19 как фактор влияния на развитие финтех и увеличение угроз мошенничества	56
ВЭЙ ЦЗЮНЬИН. Анализ структуры торговли Китая и России в сфере топливной энергетики.....	62
ВЭЙ ШУХАНЬ. Организация розничной торговли китайских предприятий на российском рынке на примере компании «АНТА»	68
ДЕНИСОВА Л.В. Бюджет для граждан, методологические подходы к его представлению	74
ДУН ДАОМИН. Анализ проблем и прогноз развития рынка канцелярских товаров в Китае.....	80
ЕГОРОВ Е.Е. Угроза лекарственного обеспечения населения из-за сбоя внедрения и функционирования системы маркировки лекарственных средств.....	86
КАРАПЕТЯН Д.Т. Повышение энергоэффективности нефтегазового комплекса России как условие его устойчивого развития.....	92
КЛЮСОВА Е.К. Дефицит: необходимость эффективного распределения ресурсов.....	97

КОВАЛЕНКО Е.А. Особенности обеспечения экономической безопасности на микро-, макро- и мезо- уровнях экономики. Угрозы экономической безопасности	103
КОПАЧЕВА Д.В. Современные вызовы в отечественной инновационной сфере	110
ЛО ЦЗЕ. Оценка влияния пандемии COVID-19 на торговлю сельскохозяйственными товарами между КНР и РФ	116
ЛУ МИН. Анализ структуры торговли Китая и России в сфере сельскохозяйственной продукции	122
ЛЮ ЖОФАНЬ. Анализ основных тенденций развития рынка электронной коммерции на современном этапе	131
ЛЮ ЯН. Анализ современного состояния трансграничной торговли Китая и России	137
НИН ЦЗЯХУЭЙ. Состояние и тенденции развития электронной торговли в Китае	144
ПАВЛОВА А.Ф. Антиутопия «Мы» и особенности экономического мира Единого Государства	151
ПЕРЕПЕЛИЦА А.В. Взаимодействие государства, науки и бизнеса в условиях формирования инновационной экономики России	157
ПОПОВА А.А. Таргетирование инфляции. Проблемы и результаты введения данного режима денежно-кредитной политики в России	162
САВЛУК А.С. Выявление мошенничества в ходе аудиторских проверок как способ обеспечения экономической безопасности предприятия	169
СОЛОВЬЕВ Р.С. Социальные риски цифровизации и роботизации и их воздействие на мировую экономическую систему	176
СУНЬ ИБО. Специфика организации и проблемы на рынке леса России и Китая	183
СЮЙ МИНЬМИН, ЧЖАН ЖУНЦЗЮНЬ. Формирование товарной политики китайских предприятий в рамках торговой стратегии один пояс один путь .	189
СЕЛИЩЕВА Т.А., СЮЙ ЦЗЯНЬГО. Влияние пандемии «COVID-19» на китайскую национальную экономику	196
ТУМАРКИН О.В. Структурные проблемы экономического роста РФ и способы их преодоления в условиях цифровой экономики	203
ЧЖАН ТИН. Ключевые проблемы сотрудничества КНР в рамках «ОДИН ПОЯС — ОДИН ПУТЬ»	210

ЧЖОУ ШУТУН, ЧЭНЬ ВЭЙМАНЬ. Угрозы и возможности компании HUAWEI на международном рынке	216
ШОШИН С.Н. Роль цифровизации в эффективном управлении активами суверенных фондов	222
ЮАНЬ ХАО, ТАН ЛИПИН. Стратегии развития электронной платформы aliexpress в России	229

Алексеюк Екатерина Васильевна

Студент УО «Брестский государственный технический университет»

Научный руководитель: **Потапова Наталья Васильевна**

Зав. кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита УО «Брестский государственный технический университет», к.э.н., доцент

Alekseyuk Ekaterina Vasilyevna

Student of the Educational Institution «Brest State Technical University», Belarus

Scientific supervisor: **Natalia Potapova**

Head of the Department of Accounting, Analysis and Audit of the UE «Brest State Technical University», Ph. D. in Economics, Associate Professor

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СУЖДЕНИЯ БУХГАЛТЕРА

THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON THE FORMATION OF PROFESSIONAL JUDGMENT OF AN ACCOUNTANT

Аннотация

Благодаря цифровизации почти вся человеческая деятельность может быть отражена и записана в цифровом виде. Объем информации в деятельности предприятий быстро растет благодаря социальным сетям, блогам, интернет-платформам, цифровой журналистике, мобильным сообщениям, финансовым и торговым онлайн-услугам, интернет-покупкам и интернет-рекламе. В сфере финансов и бухгалтерского учета цифровизация привела к автоматизации и роботизации рутинных процессов, внедрению бизнес-аналитики и аналитике big data. Возникают противоречия между традиционными методами формирования бухгалтерской информации, которые базируются на точности и объективности, и методами сбора цифровой информации, которой свойственны риски избыточности и недостоверности. Применение профессионального суждения бухгалтера выступает инструментом снижения неопределенности, сокращения информационных рисков в области бухгалтерского учета.

Abstract

Through digitalization, almost all human activity can be digitally reflected and recorded. The volume of information in business is growing rapidly thanks to social media, blogs, online platforms, digital journalism, mobile messaging, online financial and shopping services, online shopping and online advertising. In the field of

finance and accounting, digitalization has led to the automation and robotization of routine processes, the introduction of business intelligence and big data analytics. There are contradictions between the traditional methods of generating accounting information, which are based on accuracy and objectivity, and methods of collecting digital information, which is characterized by the risks of redundancy and inaccuracy. The use of professional judgment of an accountant acts as a tool for reducing uncertainty, reducing information risks in the field of accounting.

Ключевые слова: цифровизация, профессиональное суждение бухгалтера, профессиональные компетенции бухгалтера.

Keywords: digitalization? professional judgment of an accountant, professional competence of an accountant.

Цифровизация затрагивает все виды деловой активности, включая бизнес-модели и цепочки поставок, позволяет использовать различные новые формы сотрудничества между компаниями, поставщиками, клиентами и сотрудниками, приводит к появлению новых продуктов и услуг, трансформирует управленческие функции, такие как бухгалтерский учет. Ее влияние на бухгалтерский учет растет по той причине, что развитие глобальной сети Интернета, мобильных технологий и инструментов цифровой экономики генерирует глубину, широту и разнообразие таких данных, которые намного превосходят те, что пользователи использовали ранее.

В современном обществе бухгалтерский учет больше не является консервативной экономической наукой. Он трансформируется, постоянно изменяется и совершенствуется как важнейший источник информации для бизнеса.

Цифровизация направлена на полную автоматизацию управленческих процессов. Однако, в профессиональной деятельности бухгалтера часто возникает необходимость применения профессионального суждения, что довольно проблематично согласуется с концепцией цифровизации. Полная автоматизация будет эффективна только в областях с четко определенными и понятными процессами, поддающимися формализации. Поэтому все большую значимость приобретает проблематика профессионального мышления современного бухгалтера. Это подтверждает актуальность темы данного исследования.

Цель исследования — выделить основные факторы формирования профессионального суждения бухгалтера в условиях цифровизации.

Исследования результатов цифровизации бухгалтерского учета на современном этапе посредством анализа публикаций по данной проблеме, изучения используемого в данной сфере программного обеспечения, баз данных и принципов их конфигурации и построения [1, 2, 3] позволили сделать вывод, что

цифровизация бухгалтерского учета оказывает влияние на следующие аспекты:

- технологию получения (сбора) необходимой информации, способы ее хранения, передачи ее заинтересованным пользователям;
- методологию систематизации информации, то есть на методологии и методики бухгалтерского учета.

Бухгалтерский учет, как информационная система, устраняет неопределенность с помощью использования баз информационных данных, технологий бухгалтерского учета, позволяющих формировать различные виды отчетности, в том числе интерактивные. С другой стороны, возникновение рисков неизбежно. Бухгалтерские риски возникают на всех этапах учетного цикла, при документировании и регистрации операции, в ходе оценки, отражении информации на счетах бухгалтерского учета и в формах отчетности. Для снижения уровня неопределенности и рисков необходимо профессиональное суждение специалиста-бухгалтера.

Профессиональное суждение бухгалтера представляет собой обоснованное, независимое мнение высококвалифицированного специалиста относительно объектов профессиональной деятельности, обусловленное неопределенностью в области бухгалтерского учета, основанное на специальных знаниях и принципах профессиональной этики, опыте специалиста и сложившейся практике [4].

Процесс формирования профессиональных суждений начинается с принятия решения о необходимости его выработки переходит в стадию получения профессиональных знаний об объекте и проверки объективности полученных данных, затем осуществляется использование профессиональных суждений в практической деятельности.

Профессиональное суждение формируется на основе использования накопленных знаний и полученного опыта в результате соответствующего обучения по бухгалтерскому учету и аудиту и бухгалтерской практики, использования этических стандартов, применительно к конкретным обстоятельствам с соблюдением принципов бухгалтерского учета.

На основе систематизации теоретических и практических аспектов применения профессионального суждения в бухгалтерском учете, можно выделить основные характеристики, его определяющие:

- обоснованность, как использование специальных знаний и практического опыта;
- объективная необходимость — предполагает отсутствие стандартных решений, недостаточность формализации ситуации или процедуры, неоднозначность выбора из имеющихся вариантов;

- профессионализм — зависит от уровня знаний и опыта.

Профессиональное мышление сказывается на качестве профессиональных суждений, которые бухгалтер обязан высказать о всех имеющихся объективных фактах деятельности предприятия, способных повлиять на принятие управленческого решения в условиях неопределенности.

Наиболее значимыми факторами выступают профессиональные компетенции, риск искажения информации и неопределенность.

Основными субъективными факторами, оказывающими влияние на профессиональное суждение бухгалтера, будут являться [5]:

- знания (степень неопределенности, наличие сложившейся бухгалтерской практики, доступность и достаточность информации, степень свободы в принятии решения);
- квалификация;
- практический опыт.

К объективным факторам, обусловленным особенностями современного бизнеса, можно отнести:

- размер бизнеса: бизнес-единицы значительно выросли и требуют формирования консолидированной отчетности, составление которой невозможно без профессиональных суждений.
- сложность организации бизнеса. Операции предприятия становятся более сложными в современных экономических условиях, что требует более полного контроля с помощью бухгалтерского учета и адекватной интерпретации с помощью бухгалтерских суждений.
- цифровизация экономики. Развитие бизнеса характеризуется увеличением объема информации, усилением связи материальной сферы с информационной средой, что усиливает значимости автоматизации учетной информации. Однако, никакая суперсовременная автоматизация учетного процесса, не способна заменить профессиональное мышление специалиста, формирующего представление о деятельности организации с учетом факторов времени, особенностей бизнеса, специфики территорий и других многообразных факторов, влияющих на создание стоимости, не всегда явно проявляющихся.
- использование компьютеров в работе бухгалтера позволяет высвободить время для профессиональной обработки информации, необходимость которой возникает вследствие неопределенности, способствует появлению новых возможностей профессионального роста путем самообразования.
- конкуренция. В стремлении снизить затраты и избежать продажи по экономически необоснованной цене руководству необходима информация,

которая содержится в финансовых отчетах, а также альтернативные оценки и предложения бухгалтера на основе изучения существенной информации.

- профессиональная этика. Чтобы быть высоконадежными профессионалами, бухгалтеры должны способствовать успешному формированию будущего предприятия, применяя основные принципы профессиональной этики, которые являются частью современной повседневной жизни: порядочность, справедливость, честность, достоинство, объективность, компетентность. и профессиональное усердие, конфиденциальность и профессиональное поведение. Сегодня уделяется много внимания проблемам социальной ответственности. Бухгалтер также несет ответственность за общественное доверие, когда его подпись подтверждает документ, удостоверяющий определенные экономические факты.
- разнообразие свойств ведения бизнеса обусловлено появлением новых товаров, криптовалют, электронной торговли, развитием робототехники.
- риск и неопределенность. Неопределенность проявляется во всех областях человеческой деятельности, в том числе в бизнес-среде, связанной с множеством рисков.

Риск профессионального суждения бухгалтера выражается в искажении значимых характеристик объекта, необходимых для принятия решения. Однако риск присущ профессиональному суждению бухгалтера независимо от уровня компетентности специалиста и его умения учитывать и оценивать такой риск. Причинами являются недостаточность и изменчивость правовой среды, волатильность финансового рынка, экономические и финансовые кризисы, варибельность методик бухгалтерского учета, непредсказуемые события, касающиеся жизни и здоровья общества.

В данных ситуациях бухгалтер принимает на себя значительные риски, так как необходимость высказывания профессионального суждения опережает во времени процесс выработки общей практики по отношению к новым, неизвестным событиям.

Выводы. Рассмотрение данных факторов и изучение их влияния необходимо для выработки теоретических положений и практического руководства по формированию качественного профессионального суждения бухгалтера. Профессиональное суждение, сформированное в результате изучения различного рода большого объема информации и опыта, строится на применении фундаментальных принципов и отражает ценности общества с учетом современных возможностей цифровой экономики.

В свете структурных сдвигов (таких как кризис коронавируса Covid-19), ключевое значение приобретает сочетание профессионального суждения и де-

ловых компетенций бухгалтеров с широким использованием цифровых данных и технологий. Исследования с использованием данных цифровых организаций, как финансовых, структурированных и формально подготовленных, так и нефинансовых, основанных на отслеживании, потенциально могут помочь определить основные технические, организационные и методологические характеристики и параметры учета.

Список использованных ресурсов

1. Пятов М.Л. Профессиональное суждение в современной практике учета // Бухгалтерский учет. 2008. № 24. С. 51-55.

2. Соколов Я.В., Терентьева Т.О. Профессиональное суждение бухгалтера: итоги минувшего века // Бухгалтерский учет. 2001. № 12. С. 53-57.

3. Карпова Т.П. Направления развития бухгалтерского учета в цифровой экономике // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. — 2018. — №3 (111). — С. 52-57.

4. Международные стандарты финансовой отчетности. URL: http://minfin.gov.by/ru/accounting/inter_standards/ (дата обращения: 05.10.2020).

5. Потапова Н.В. Профессиональное суждение бухгалтера: личностные и информационные аспекты // Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты / Электронный сборник статей II Международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию Полоцкого государственного университета. 2018. С. 418-421.

Ахмедов Дэниз

Студент Санкт-Петербургского филиала Финуниверситета

Научный руководитель: **Соснило Андрей Игоревич**
Доцент кафедры «Общественные науки и физическая культура»
Санкт-Петербургского филиала Финуниверситета, к.и.н.

Akhmedov Deniz

Student of the St. Petersburg branch of the Financial University

Scientific supervisor: **Sosnilo Andrey Igorevich**

Associate Professor of the Department of Social Sciences and Physical Culture of the
St. Petersburg Branch of the University of Finance, Candidate of Historical Sciences

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ КАК СПОСОБ СОКРАЩЕНИЯ МОШЕННИЧЕСТВ С БЕЗНАЛИЧНЫМИ ДЕНЬГАМИ

DIGITAL RUBLE AS A WAY TO REDUCE FRAUD WITH NON-CASH MONEY

Аннотация

В статье рассматривается перспектива внедрения в дополнительный формы денег с денежный оборот, роль цифрового рубля в сокращении объема мошенничеств с электронными и безналичными платежами. Рассмотрена технология бесконтактной оплаты и как ЦБЦБ может предотвратить хищения, используя системы QR-кода.

Abstract

The article discusses the prospect of introducing new forms of money with money turnover, the role of the digital ruble in reducing the volume of fraud with electronic and non-cash payments. The article discusses contactless payment technology and how the CBDC can prevent fraud using QR-code systems.

Ключевые слова: кибермошенничество, цифровой рубль, Центральный банк, безналичный расчет, банковские карты, бесконтактная оплата, QR-код.

Keywords: cyber fraud, digital the ruble, the Central Bank, non-cash payments, credit card, NFC-payment, QR-code.

Эпидемия коронавирусной инфекции оказала значительное влияние не только на экономические отношения, но и конкретно на денежные обращения. В целях противодействия распространения заболевания россияне все чаще прибегали к безналичным платежам. Пандемия послужила серьезным толчком к переходу национальных валют в цифровой формат. Но, важно отметить, что коронавирус — не причина появления цифровых валют, появление новой формы денег ещё в 2018 году затрагивала глава МВФ Кристин Лагард.

В середине осени Центральный банк Российской Федерации выступил с заявлением о возможной реализации проекта по разработке цифрового рубля. Цифровой рубль — это особый цифровой код, который будет храниться в специальном электронном кошельке. Это не новая валюта на территории страны, а лишь альтернативная наличным и безналичным деньгам форма рубля. Цифровая валюта не обладает физическим эквивалентом вне информационных технологий, однако ей свойственны все характеристики традиционных денег. Цифровой рубль будет так же, как и наличные денежные средства способен выполнять функции меры стоимости, средства обращения и средства сбережения.

Переходу на цифровой формат российского рубля должно поспособствовать увеличение доли безналичных расчетов гражданами страны. Доля таких платежей по итогам 2020 года может пробить отметку в 70% (рост почти в 2,5 раза за последние 6 лет), и это рекордный показатель в российской экономике (рисунок 1). В России доля безналичных операций растет благодаря высоким темпам развития онлайн-торговли и системы бесконтактных платежей.

Население активнее использует банковские карты на фоне введения карантинных мер и пандемии COVID-19. Российские потребители отреагировали на новые реалии мгновенно: с конца 2019 года до середины 2020 года, половина тех, кто все еще пользовался наличными, перешли на безналичные расчеты.

Людей привлекают такие преимущества безналичной оплаты, как возможный cashback, многочисленные бонусы и скидки по картам. Активное использование гражданами безналичных денежных средств свидетельствует об их доверии к платёжному рынку страны. Основываясь на этом, можно предположить, что цифровая валюта ЦБ России будет пользоваться достаточным спросом среди граждан.

Но при этом хранение своих денег на банковских картах менее безопасно, чем использование электронного кошелька. Разрабатываемая концепция цифровой валюты Центрального банка предполагает, что обеспечение сохранности цифровых денежных средств населения является обязательством государственного регулятора.



Источник: рассчитано по данным Банка России

Рисунок 1. Изменение доли безналичных расчетов в Российской Федерации. [1]

Количество мошеннических операций с электронными платежными системами в России за первые 6 месяцев 2020 года выросло на 120%. В сравнении с аналогичным периодом предыдущего года в 2 раза выросло число мошеннических действия с банковскими картами (Рисунок 2).

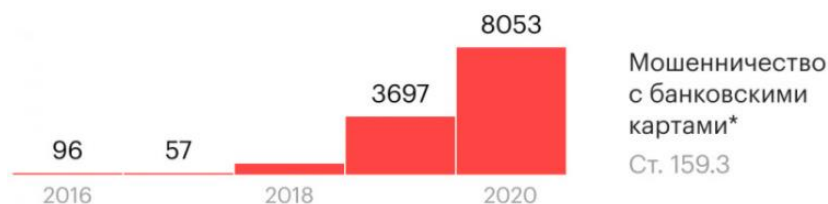


Рисунок 2. Объем мошенничеств по статье 159.3. УК РФ 2016-2020 гг. [3]

В разгар пандемии коронавируса мошенники увеличили свою активность по хищению средств с банковских счетов граждан России. Злоумышленники «заманивают» людей через фишинговые рассылка, письма по электронной почте, в которых обещают предоставить различного рода льготы (отсрочки по кредитам, пособия или компенсации), вернуть деньги за купленные авиабилеты, используя приемы социальной инженерии. Средства могут быть списаны с банковской карточки даже за простой переход по ссылке, указанной в письме. Не редко встречаются столь доверчивые люди, что они на добровольной основе сообщают данные своей карты. Из-за закрытия торговых точек, бурно развивается онлайн-торговля, чем пользуются мошенники, и создают сайты-клоны существующих онлайн-ритейлеров, люди боятся использовать онлайн оплату через свои счета в банке, чтобы не потерять деньги.

Мы предполагаем, что в этом аспекте внедрение цифрового рубля снизит объемы хищений денежных средств со счетов людей. Чтобы иметь возможность пользоваться цифровым рублем необходима идентификация личности, каждый человек сможет иметь только один электронный кошелек с цифровыми деньгами на своем счету.

Основываясь на том, что Банк России является государственным регулятором потока денежных средств в экономике, на наш взгляд для сокращения объемов мошенничеств ЦБ может обязать осуществлять все расчеты в отраслях, где злоумышленники наиболее активны исключительно в цифровом формате. Помимо этого, ЦБ будет видеть откуда и куда направляются деньги, таким образом выявить мошенников и заморозить их счета — дело нескольких компьютерных операций. Банк России может самостоятельно блокировать расчеты в «цифре», если посчитает их подозрительными, либо будет осуществляться на счет, который находится в черном списке регулятора.

Помимо электронных платежей в повседневную жизнь россиян стремительно вошли бесконтактные системы оплаты, так называемые NFC платежи, для осуществления которых вам нужна банковская карта с такой функцией либо достаточно установленного на мобильном телефоне платежного приложения. На сегодняшних устройствах такие приложения являются предустановленными, включенными в операционную систему устройства (ApplePay, GooglePay).

В прошедшем году общая доля платежей с применением технологии бесконтактной оплаты составила 58% и выросла в сравнении 2018 года на 17%. За первый квартал 2020 года доля бесконтактных платежей в торговом эквайринге составила 86%. Такому бурному росту бесконтактных платежей способствовала ситуация с инфекцией COVID-19. Можем предположить, что доля бесконтактных платежей продолжить свой рост благодаря скорости расчетов и удобству использования.

На текущий момент кошельки, где лежат наличные деньги или банковские карты не нужны людям. Около 100 млн. человек по всей России пользуются смартфонами, которые позволяют оплачивать товары и услуги, не имея банковской карты с собой. Платежи через смартфон становятся у населения нашей страны все популярней: в 2019 году доля платежей с использованием смартфонов составляла 17% от всех бесконтактных операций, за I квартал 2020 года этот показатель вырос до 21%. [6]

Возможность осуществлять необходимые расчеты без ввода код-пароля для транзакции крайне удобно, но, во-первых, существуют ограничения по сумме операции, а во-вторых, есть другие существенные недостатки такой системы. И здесь мы снова возвращаемся к мошенничеству. Но перед этим стоит

отметить другой значительный недостаток — довольно большое количество людей использует именно банковскую карту с системой PayPass. Но никто не защищен от потери банковской карты, и если её потерять, то любой нашедший сможет тратить ваши средства. Использование цифрового рубля исключает данную проблему. У лица будет приложение с личным электронным кошельком, для расчета необходимо будет показать автоматически генерируемый QR-код. При это, на наш взгляд, QR-код должен генерироваться заново при каждой оплате, это обеспечит нежную для пользователей безопасность. При этом, даже если человек потеряет свой телефон нашедший не сможет потратить средства, поскольку для транзакций нужны биометрические данные.

Все бесконтактные расчеты осуществляются с использованием POS-терминала. Этим фактом активно пользуются мошенники, ведь чтобы списать средства с карты можно приложить терминал к карте с указанной суммой. Но иногда это достаточно тяжело реализовать поскольку сигнал довольно слабый. Поэтому, с развитием системы бесконтактных платежей мошенники вырабатывают новые схемы кражи средств с банковских карт.

По словам руководителя группы отдела консалтинга центра информационной безопасности «Инфосистемы Джет» Алексей Куприянов существуют более сложные в техническом плане схемы, когда используется 2 устройства: первое используется в качестве ретранслятора NFC-сигнала, а второе получает этот сигнал и ретранслирует его POS-терминалу.

«В этом случае POS-терминал считает, что к нему приложили карту с поддержкой бесконтактных платежей. Риск данного вида мошенничества значительно повышается, если злоумышленникам каким-либо образом удастся подсмотреть PIN. В этом случае, помимо оплаты дорогих покупок, злоумышленники также получают возможность снять денежные средства с карты в банкоматах с поддержкой бесконтактных карт». [5]

Рассмотренная проблема также решается использованием QR-кодов при осуществлении расчетов с цифровой валютой. Но здесь возможна и другая схема расчетов, при которой владелец электронного кошелька самостоятельно сканирует QR-код торговой точки, и система автоматически списывает деньги со счета. В этом случае риски потери денег или обмана со стороны продавца становятся ещё ниже.

Цифровизация экономики — это уже не просто цель многих государств, в условиях пандемии многие аспекты повседневной жизни человека переходит в цифровой формат. Деньги в этом плане не стали исключением, потому что банкноты и монеты уже не столь популярны у населения, ими невозможно оплачивать онлайн. Таким образом национальные цифровые валюты — это будущее мировых держав, которое основано на технологичности, безопасности

и простоте использования. Цифровой рубль по своей сути будет безопаснее безналичных и электронных денег, счета в реестрах Банка России мошенникам будет гораздо труднее, чем коммерческих; для списания средств номера счета и иных данных будет недостаточно, поэтому снизится объем мошеннических операций через телефонный обзвон. Для ещё большей безопасности мы предлагаем по возможности в приложении с кошельком реализовывать функцию Face-ID. Благодаря этой системе только владелец сможет воспользоваться своим счетом.

Список использованных ресурсов

1. Безналичные платежи в России [Электронный ресурс] URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/>
2. Бесконтактные NFC платежи [Электронный ресурс] URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/>
3. Дада Линделл, Маргарита Алехина и др. // Число дел о мошенничестве рекордно выросло во время пандемии // РБК [Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/society/31/08/2020/5f48ea169a79477e21e25d9d>
4. Евгений Калюков // Глава МВФ призвала Центробанки задуматься о выпуске своих цифровых валют // [Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/finances/14/11/2018/5bec116d9a7947d866dfba02>
5. Елена Тругбова // Легкая добыча для мошенников. Чем опасны бесконтактные карты? // [Электронный ресурс] URL: https://aif.ru/money/mymoney/legkaya_dobycha_dlya_moshennikov_chem_opasny_beskontaktnye_karty
6. Российские банки адаптируются к взрывному росту бесконтактных платежей [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/20200425/1570551927.html>
7. Цифровой рубль. Доклад для общественных консультаций [Электронный ресурс] URL: https://cbr.ru/StaticHtml/File/112957/Consultation_Paper_201013.pdf

Березина Анастасия Дмитриевна

Студент Санкт-Петербургского государственного экономического университета

Научный руководитель: **Плотников Владимир Александрович**

Профессор кафедры «Общая экономическая теория и история экономической мысли» Санкт-Петербургского государственного экономического университета, д.э.н., профессор

Berezina Anastasia Dmitrievna

Student of St. Petersburg State University of Economics

Scientific supervisor: **Vladimir Plotnikov**

Professor of the Department "General Economic Theory and History of Economic Thought" of St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor

ОТРАСЛЕВАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ КИНОИНДУСТРИИ

INDUSTRY ASSESSMENT OF THE LEVEL OF ECONOMIC SECURITY ON THE EXAMPLE OF THE RUSSIAN FILM INDUSTRY

Аннотация

Статья посвящена проблеме оценки экономической безопасности в национальной киноиндустрии, а также выявлению методов повышения уровня экономической безопасности в российской киноиндустрии.

Abstract

The article is devoted to the problem of assessing economic security in the national film industry, as well as identifying methods for improving the level of economic security in the Russian film industry.

Ключевые слова: экономическая безопасность, киноиндустрия, государственная поддержка, патриотизм, отечественное кинопроизводство.

Keywords: economic security, film industry, state support, patriotism, domestic film production.

Для обеспечения высокого уровня конкурентоспособности на мировом рынке государство нацелено на развитие пионерного сектора экономики. В свою очередь, для обеспечения динамичного развития данного сектора необходимо высококвалифицированное, заинтересованное в развитии национальной экономики кадровое обеспечение. В эпоху становления информационного общества приходится говорить о человеке нового типа, что необходимо учитывать в процессе воспроизводства и становления новой рабочей силы.

Киноиндустрия является одной из важнейших сфер, направленных на развитие человеческого потенциала и являющихся социально значимой отраслью. Согласно стратегии национальной безопасности, определенной на период до 2020, к числу приоритетных направлений развития относятся инвестиции в человеческий капитал, культура и здравоохранение, развивающиеся за счет укрепления роли государства.

Киноискусство среди других средств развлечения имеет все более значимые положения и отношения на экономическом рынке и является одним из сильнейших инструментов воздействия на массовое сознание. Киноиндустрия имеет особое положение на экономическом рынке России, так как данная отрасль обеспечивает множество публично-значимых функций.

Киноиндустрия оказывает социально-культурное воздействие и участвует в формировании национального менталитета, а также осуществляет деятельность в производственно-технологической сфере, в условиях взаимосвязанной системы и отраслевого взаимодействия хозяйствующих субъектов.

В условиях активной глобализации, смешения границ, особенно после распада СССР, кинопроизводство столкнулось с проблемой структурных разрывов между основными процессами в отрасли.

Сегодня в РФ обнаружено множество теоретических пробелов, а также недостаток практического опыта государственного управления в части области формирования системы становления экономической безопасности отечественной киноотрасли.

Экономическая безопасность киноотрасли, должна быть рассчитана на решение проблемы взаимосвязанного развития всех субъектов процесса кинопроизводства, как в теоретической, так и в практической части. Особое внимание необходимо уделить процессу реализации кинопродукта, а именно проблеме доступа всех категорий зрителей к любому продукту интеллектуальной деятельности отрасли.

В современном кинопроизводстве основную финансовую поддержку оказывает государство. Более 70% кинокартин снимается по госзаказу или за счет весомой доли государственного финансирования. Государство посредством кино оказывает влияние на массовую культуру, обозначает и формирует новые патриотические идеалы в обществе.

В соответствии со спецификой отрасли необходимо сформулировать отличительные характеристики понятия экономической безопасности применительно к социально-культурным процессам.

Современная Российская киноиндустрия имеет сильную зависимость как в техническом, так и в кадровом обеспечении от зарубежных конкурентов. Обеспечение экономической безопасности в отрасли национального кино, это работа над развитием устойчивого функционирования кинопроизводства в независимости от внешнего воздействия.

Сохранение традиционных, нравственно-духовных и культурных ценностей России отнесено к перечню ключевых национальных интересов.

Единство и патриотизм — одно из основных направлений в идеологии государства. В Конституции Российской Федерации закреплена важность уважения и сохранения достойной памяти о подвиге героев Великой Отечественной Войны. Российский кинематограф активно использует сюжеты ВОВ в своих картинах, тем самым отражая национальные интересы в своих работах.

Государство способствует развитию отечественной кинематографии. Так, например, в 2004 году был учрежден «Фонд поддержки патриотического кино», который финансируется за счет средств Правительства РФ.

Несмотря на заданные векторы в идеологии развития общества, российский кинематограф и телевидение в большей степени нацелены на получение прибыли от своих проектов и тем самым игнорируя основы и установки государственной культурной политики, которые в свою очередь нацелены на все-сторонне гармонизированное развитие общества, воспитание духовно-нравственного поколения и прививание морально-этического поведения.

Основоположники российского кино считают, что современные тенденции национального кино и телевидения оказывают деструктивное влияние на современное поколение и разглашающим образом влияют на сознание молодых умов, что является прямой угрозой национальной безопасности государства.

Такая тенденция связана с неверно выбранным первоначальным путем развития уже российского кинематографа, на фоне потери мощнейшего инструмента после распада СССР. С начала 90-х кинопроизводители делали ставки на собственный интерес — извлечение прибыли, тем самым лишая свои творческие проекты духовно-нравственной составляющей. Данный путь привел к тому, что российские продукты киноотрасли стали подражать голливудским блокбастерам, которые приносили своим производителям огромный успех и кассы.

Сегодня отечественное кино занимает около 15 % кинопроката, а зарубежные проекты забирают более 85% выручки. Выбранный путь развития не привел к успеху, и уже в начале 2000-х правительство России начало разработку программ по восстановлению отечественного кинопроизводства.

Кинематограф и телевидение — выступают основополагающей частью культуры, которая отвечает за духовную составляющую национальной безопасности государства, тем самым оказывая влияние на воспитание и просвещение народа. Именно по этой причине сегодня продолжают обсуждаться проекты, направленные на повышение конкурентоспособности российского кино на национальном рынке.

Согласно текущим критериям по отбору кинопроектов для финансирования от «Фонда кино» окупаемость проекта не является обязательным параметром. Для получения поддержки со стороны фонда необходимо представить проект, соответствующий критериям признания фильма национальным. Ежегодно Министерство культуры публикует список приоритетных тем, в зависимости от общей выбранной тематики года, а также приоритетных направлений развития государства. Согласно критериям отбора, проект не только должен быть актуальным и соответствовать заданной тематике, сценарий должен нести в себе художественную ценность и значимость.

Несмотря на значительные государственные расходы в сфере кинопроизводства, ежегодно число картин, выходящих на большой экран, за счет государственной поддержки, снижается. Основной причиной этому стал уровень высокой концентрации государственной поддержки. Наиболее крупные кинопроизводители, зарекомендовавшие себя единожды успешным проектом, получают приоритет перед малыми кинопроизводителями.

Таким образом приходится говорить о низкой диверсификации финансовой поддержки со стороны государства, что в общем виде влияет на эффективность данной поддержки и на результативность отрасли в целом.

Рост уровня национальной безопасности в сфере кинопроизводства, возможен только за счет государственной поддержки. Организовывая этапы возрождения национального кинематографа, стоит опираться на модель развития и становления кинематографа до этапа перестройки. В то время отрасль кинопроизводства стояла на втором месте по доходу в государственный бюджет, а также способствовала нравственному становлению и духовному развитию общества.

Список использованных ресурсов

1. О внесении изменений в Федеральный закон «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 27.12.2009 N 375-ФЗ Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс»

2. О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 22.08.1996 N 126-ФЗ (ред. от 28.11.2018) Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс»

3. О предоставлении субсидий из федерального бюджета на поддержку кинематографии [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 26.01.2016 N 38 (ред. от 14.10.2016) Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс»

4. О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 05.12.2017 N 362-ФЗ (ред. от 29.11.2018) Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс»

5. Указ Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2017. № 20. Ст. 2901.

6. Информационно аналитическая служба «Русская народная линия» «Современные кино и телевидение — прямая угроза национальной безопасности России» [электронный ресурс] https://ruskline.ru/news_rl/2020/09/14/sovremennye_kino_i_televidenie__pryamaya_ugroza_nacionalnoi_bezопасnosti_rossii (дата обращения 21.10.2020)

**Близнава Алина Сергеевна
Комолова Татьяна Олеговна**

Магистранты Университета ИТМО, факультета технологического менедж-
мента и инноваций

Научные руководители: **Сопина Наталья Владимировна
Скоробогатов Михаил Владимирович**

Преподаватели Университета ИТМО, факультета технологического менедж-
мента и инноваций, к.э.н., доценты

Bliznova Alina Sergeevna and Komolova Tatyana Olegovna

Undergraduates of ITMO University, Faculty of Technological Management and
Innovation

Scientific supervisors: **Sopina Natalia Vladimirovna and Skorobogatov Mikhail
Vladimirovich**

Teachers of ITMO University, Faculty of Technological Management and Innova-
tion, Ph. D., Associate Professor

**МЕРЫ МИНИМИЗАЦИИ УГРОЗ И РИСКОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ, ХАРАКТЕРНЫХ ДЛЯ РЫНКА ТРУДА В УСЛО-
ВИЯХ COVID-19**

**MEASURES TO MINIMIZE THREATS AND ECONOMIC SECURITY
RISKS SPECIFIC TO THE LABOR MARKET UNDER COVID-19**

Аннотация

Пандемия COVID-19 сильно повлияла рынок труда. Она оказывает огромное влияние на рабочие места, уровень благосостояние трудящихся и членов их семей, а также на предприятия во всем мире, особенно малые и средние. В то время как некоторые секторы и отрасли экономики успешно перешли на работу в онлайн-режиме, указывая путь к впечатляющим инновациям в сфере занятости, миллионы работников потеряли средства к существованию, а другие – по-прежнему подвержены риску. В статье рассматриваются результаты влияния пандемии на рынок труда и предлагаются меры, направленные на снижение ее негативных последствий.

Abstract

The COVID-19 pandemic has greatly impacted the labor market. It has a huge impact on jobs, the well-being of workers and their families, and businesses around the world, especially small and medium-sized businesses. While some sectors and industries have successfully migrated to online work, leading the way to impressive employment innovation, millions of workers have lost their livelihoods and others are still at risk. The article examines the results of the impact of the pandemic on the labor market and proposes measures aimed at reducing its negative consequences.

Ключевые слова: рынок труда, пандемия, новые технологии, макроэкономический шок.

Keywords: labour market, pandemic, new technologies, macroeconomic shock.

Актуальность. Последствия вируса COVID-19, оказали значительное влияние на общество и экономику. По состоянию на середину мая 2020 г. в мире 94 процента трудящихся проживали в странах, где действовали те или иные меры по закрытию рабочих мест. Во втором квартале 2020 года прогнозировались огромные потери рабочего времени, эквивалентные 305 млн рабочих мест с полной занятостью, при этом 38 процентов рабочей силы – около 1,25 миллиарда работников – заняты в секторах, подверженных высокому риску. Воздействие этих изменений существенно варьирует в зависимости от групп людей и стран и в значительной степени зависит от уже существующего неравенства и государственных программ. Только за первый месяц кризиса доходы тех, кто трудится в неформальном секторе экономики – зачастую не имея прав на работе и социальной защиты – сократились на 60 процентов. В мире среди лиц, занятых в серьезно пострадавших секторах экономики, более четырех человек из десяти – молодежь. В сочетании с перебоями в образовании и подготовке кадров это подвергает ее риску превратиться в «поколение режима изоляции», которое будет затронуто последствиями этого кризиса в течение длительного времени [1].

Гипотеза исследования сводится к тому, что предложенные рекомендации по устранению угроз на макро - микро- и мезо уровнях, позволят избежать и снизить последствия экономического кризиса, спровоцированного пандемией COVID-19.

Цель исследования- предложение мер, направленных на снижение и минимизацию негативного влияния и последствий экономического шока в условиях пандемии COVID-19 на рынок труда.

Задачи исследования:

- анализ статистики влияния пандемии на рынок труда;
- выявление последствий влияния макроэкономического кризиса на рынок труда;
- определение рисков экономической безопасности сферы рынка труда;
- исследование возможностей и точек роста для предприятий;
- разработка рекомендаций по устранению угроз на макро - микро- и мезо уровнях рынка труда.

Методы исследования: теоретический анализ, наблюдение, метод экспертной оценки, прогнозирование.

По данным Росстата, общая численность безработных в стране превысила 4,5 млн человек. С марта число официально зарегистрированных безработных выросло более чем в четыре раза и уже превысило 2,8 млн человек. Более половины (51%) — это молодые люди в возрасте от 25 до 40 лет. За первый месяц кризиса доходы тех, кто трудится в неформальном секторе экономики — зачастую не имея прав на работе и социальной защиты — сократились на 60 процентов [3]. В мире среди лиц, занятых в серьезно пострадавших секторах экономики, более четырех человек из десяти — молодежь. В сочетании с перебоями в образовании и подготовке кадров это подвергает ее риску превратиться в «поколение режима изоляции», которое будет затронуто последствиями этого кризиса в течение длительного времени.

Примерно 47 миллионов работодателей, т. е. около 54 процентов всех работодателей в мире, ведут коммерческую деятельность в наиболее пострадавших секторах, таких как обрабатывающая промышленность, гостиничное хозяйство и общественное питание, оптовая и розничная торговля и недвижимость, а также предпринимательская деятельность, на долю которых в среднем приходится более 30 процентов ВВП. Помимо этого, в этих четырех секторах заняты 389 миллионов самозанятых работников.

Все это напоминает всеми известную Великую депрессию 1929 года — многослойный кризис: кризис системы здравоохранения, падение экономической активности, снижение внутреннего спроса, отток капиталов и падение доходов от внешней торговли. Все это привело к прямым потерям от производственных товаров и услуг как прямое следствие государственных запретов; к сжатию внешнего спроса, карантин в других странах; к изменению поведения людей; снижению цен на сырье бьет по странам, ухудшая пропорции внешней торговли; к шоку предложения — когда экономика не произвела ценности по внешним причинам — факторы производства времени недоступны; к специальным чертам — закрытие перемещения людей между странами, что

наносит огромный ущерб временной трудовой миграции и международному туризму.

В связи с этим можно выделить следующие последствия влияния макроэкономического шока на рынок труда:

1. Режим принудительной изоляции.
2. Простои производства.
3. Прерывание миграционных потоков.
4. Переход на удаленную работу.
5. Снижение объема переводов — удар по текущему платежному балансу.
6. Возвращения домой — дополнительная нагрузка на рынок труда.
7. Снижение доходов населения.
8. Падение государственных доходов.

Как уже стало понятно, пандемия COVID-19 вызывала беспрецедентный кризис в области людских ресурсов и здравоохранения. Меры, потребовавшиеся для сдерживания распространения вируса, спровоцировали экономический спад. На данный момент существует огромная неопределенность в отношении его глубины и продолжительности. Последний выпуск доклада по вопросам глобальной финансовой стабильности показывает, что финансовая система уже испытала мощный удар, и обострение данного кризиса уже сказалось на мировой финансовой стабильности [2].

Поэтому, проанализировав ситуацию на настоящий момент на рынке, можно выделить следующие риски, влияющие на рынок труда:

1. Коммерческие риски. К ним относятся, в первую очередь, снижение спроса у поставщиков и общее снижение производительности, а также снижение цен и продаж.

2. Рыночные риски, т.е. изменение конъюнктуры рынка. К данной группе риска относятся следующие факторы: резкий рост безработицы, увольнения, снижение доходов, общая неопределенность, которая ведет к потере рабочих мест, снижение спроса в отраслях, зависимых от социального взаимодействия (например, туризм, ресторанный бизнес и развлечения), снижение предложения рабочей силы в результате снижения мобильности и т.д.

3. Финансовые риски. Это в свою очередь стагнация экономики и банкротства.

4. Операционные риски. Обуславливаются необходимостью значительного/частичного переориентирования продуктов компаний.

Для того чтобы понять, как должна поменяться деятельность компаний в целом и функции управления рисками в частности, необходимо понять, будет

ли «жизнь» после прохождения пандемии кардинально другой. Именно поэтому, исходя из выделенных рисков, можно выявить следующие возможные варианты поведения фирмы после окончания пандемии:

1. Увеличение доли рынка, например, за счет очистки рынка от конкурентов.
2. Оптимизация деятельности компании и затрат.
3. Повышение квалификации персонала и развитие компетенций.
4. Пересмотр подхода к техническому оснащению — цифровизация бизнес-процессов.

Чтобы смягчить последствия самой серьезной со времен Второй мировой войны глобальной рецессии, правительствам и другим ключевым заинтересованным сторонам, включая частный сектор, необходимо принять скоординированные, своевременные и последовательные комплексные меры.

Меры будут базироваться на 3 фундаментальных принципах:

1. Защита работников.
2. Поддержание спроса на рабочую силу.
3. Стимулирование экономики за счет внедрения новых технологий.

Рассмотрим принципы подробнее.

I. Защита работников

1. Безотлагательное оказание приоритетной поддержки работникам, предприятиям, рабочим местам и доходам, входящим в группу риска.

Многие страны оперативно приняли беспрецедентные по своим масштабам меры реагирования на COVID-19, обеспечив инвестиции в систему здравоохранения, денежные переводы или выплату пособий по безработице, а также оказав компаниям временную поддержку. Такие срочные меры необходимы для того, чтобы избежать закрытия предприятий, потери рабочих мест и сокращения доходов, что превратило бы нынешний кризис в продолжительную депрессию. Именно поэтому мы считаем, что принимаемые меры должны опираться, в первую очередь, на существующие учреждения и укреплять их, одновременно направляя работников и предприятия на путь устойчивого развития в целях более эффективного и устойчивого восстановления.

Политические меры должны быть направлены на решение нижеследующих задач:

- расширение сферы действия и охвата системы социальной защиты.
- принятие мер по сохранению занятости.
- продолжение бизнес-деятельности (особенно деятельности микропредприятий и малых и средних предприятий).
- немедленное вознаграждение сотрудников служб жизнеобеспечения, которые обеспечивают функционирование системы.

2. Обеспечение комплексного подхода к возвращению на работу вкачает:

- обеспечение безопасных и доступных рабочих мест.
- эффективное тестирование и отслеживание заражений вирусом Covid-19.
- гибкость в сохранении альтернативного порядка работы для групп населения, подверженных риску.
- меры по укреплению потенциала тех, кто сталкивается с неопределёнными переходными процессами.

В результате ожидаемых изменений в сфере труда, вызванных кризисом, а также в результате влияющих на эту сферу различных факторов, некоторые люди должны будут перейти в новые сектора и освоить новые профессии и новые формы работы. Пока идет процесс восстановления, они должны иметь возможность пройти переподготовку и приобрести цифровые навыки и умения, которые помогут им осуществить этот переход.

II. Создание достойных и производительных рабочих мест для обеспечения всеохватного и устойчивого восстановления включает следующие меры:

- социальная защита населения.
- ускорение перехода к формальной экономике.
- необходимость уделять первоочередное внимание формированию у молодых людей навыков и обеспечению их работой.
- стратегии частного сектора, уделяющие особое внимание микропредприятиям, малым и средним предприятиям, а также государственно-частным партнерствам.

III. Стимулирование экономики за счет внедрения новых технологий.

Эти отношения объясняются несколькими факторами:

- использование новых технологий;
- устойчивый социальный диалог -стимулирование партнерских отношений;
- развитие медицинской инфраструктуры;
- адаптивная денежно-кредитная политика, кредитование и финансовая поддержка.

Исходя из приведённого исследования, можно сделать вывод, что уровень изменений и преобразований, необходимых для восстановления глобальной экономики, не ограничивается восстановлением по принципу «лучше, чем было». Необходимость создания рабочих мест и источников средств к существованию для миллионов людей требует гармоничного сочетания социально-экономической и экологической систем, инвестиций в повышение квалифика-

ции, инфраструктуру, технологии и содействия – с помощью финансового стимулирования и иных мер — переходу к более ориентированной на человека и всеохватывающей цифровизации.

Список использованных ресурсов

1. МОТ, 2020 год. Вестник Международной организации труда (МОТ): COVID-19 и сфера труда. Четвертый выпуск. 27 мая 2020 года.

2. Журнал «PWC»: «Управление рисками: испытание кризисом и грядущие изменения работы в новых условиях». Апрель 2020.

3. Прогнозы: как пандемия повлияет на рынок труда в Черноземье [электронный ресурс] URL:<https://chr.rbc.ru/chr/26/06/2020/5ef5cb5a9a7947449b539f90> (дата обращения 01.12.2020).

4. Аранжин В.В. Глобальные тренды и тенденции в области занятости // Экономика труда. — 2019. — Том 6. — № 4. — С. 1353-1372. — doi: 10.18334/et.6.4.41195.

5. Мониторинг рынков труда в условиях сдерживания пандемии COVID-19: основное содержание обследований рабочей силы и работа с особыми группами населения [электронный ресурс] URL: http://www.cisstat.com/covid-19/1_2_ILO%20Monitoring%20LM%20Covid%2019_rus.pdf (дата обращения 01.12.2020).

Борzych Екатерина Андреевна

Студент Санкт-Петербургского государственного экономического университета

Научный руководитель: **Колесник Елена Геннадьевна**

Доцент кафедры общей экономической теории и истории экономической мысли
Санкт-петербургского государственного экономического университета

Borzykh Ekaterina Andreevna

Student of St. Petersburg State University of Economics

Scientific supervisor: **Elena Kolesnik**

Associate Professor of the Department of General Economic Theory and History of
Economic Thought of St. Petersburg State University of Economics

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ПОКУПКУ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ

INFLUENCE OF THE PANDEMIC ON THE PURCHASE OF CERTAIN PRODUCTS

Аннотация

В данной исследовательской работе рассматривается период наступления и протекания карантинных мер по случаю пандемии и проводится анализ изменения потребительского спроса по порядковому подходу через изучение бюджетной линии, а именно функции бюджетного ограничения. С помощью этой функции выводится математическая модель для вычисления изменений объема потребления, связанного с изменением цен и доходов покупателей. На основе выявленных закономерностей формируется вывод об изменении потребительского поведения в покупке отдельных товаров. На основе этих выводов составляется вектор решения проблемы снижения спроса для производителей.

Abstract

This research paper examines the period of the onset and course of quarantine measures in the event of a pandemic and analyzes changes in consumer demand according to an ordinal approach through the study of the budget line, namely the budget constraint function. This function is used to derive a mathematical model for calculating changes in consumption associated with changes in prices and income of buyers. On the basis of the identified patterns, a conclusion is drawn about changes in consumer behavior in the purchase of certain goods. Based on these findings, a vector for solving the problem of reducing demand for manufacturers is drawn up.

Ключевые слова: микроэкономика, микроспрос, потребительский спрос, поведение потребителей в период пандемии, количественный и порядковый подход к анализу спроса, бюджетное ограничение, бюджетная линия, индекс потребительских цен, среднее значение цены.

Keywords: microeconomics, micro-survey, consumer demand, consumer behavior during the pandemic, quantitative and ordinal approach to demand analysis, budget constraint, budget line, consumer price index, average price value.

Гипотеза данной работы состоит в том, что потребительский спрос на покупку отдельных товаров можно проанализировать с помощью порядкового подхода [7], а именно с помощью функции бюджетного ограничения.

Целью работы является выявление изменения в тенденциях общественного потребления и нахождение путей решения проблемы снижения спроса в период пандемии.

При работе над данным исследованием были поставлены такие задачи как:

- изучение теоретического материала по поставленному вопросу;
- сбор статистических данных;
- выведения модели для исследования изменения спроса потребляемого блага;
- выведение формулы для вычисления средней цены за период первых 3 кварталов 2020 года;
- выявление закономерностей в изменении количества потребления товара;
- формулирование изменений в тенденциях потребительского поведения;
- нахождение вектора развития для производителей тех товаров, на которые спрос сократился при наступлении пандемии.

В работе использовались такие методы как анализ, моделирование, синтез, индукция, дедукция.

Актуальность данной работы состоит в том, что изучение микроспроса, одним из факторов формирования которого является уровень потребления товара [1], позволяет сформулировать общественные тенденции, которые помогут повысить производственно-торговый процесс фирмы и дадут правильный вектор развития. Это особенно важно в период пандемии, который вызвал, по подсчетам аналитической службы международной аудиторско-консалтинговой сети FinExpertiza, к августу 2020 года банкротство 1 млн 95 тыс. 423 микро-, малых и средних предприятий.[2]

Пандемия 2020 года ещё до наступления сильно ударила как по макроэкономике, так и по микроэкономике в отдельных странах, изменив тенденции в потреблении товаров и услуг. Особенно изменилось настроение и доходы потребителей, что повлияло на кривую спроса и бюджетную линию.[3] Чтобы понять серьёзность последствий, вызванных сдвигами этих функций, нужно изучить факторы, влияющие на них.

Изучение настроения потребителя в период кризиса исследователи российского подразделения международной исследовательской группы при анализе наступления кризиса в декабре 2008 года заключили следующие: «Текущее исследование потребительского поведения и социальных настроений россиян свидетельствует о том, что в декабре 2008 года кризис объективно ещё не затронул подавляющее большинство населения страны.

В то же время он уже вовсю бушует в головах».[4] Данный вывод можно сделать и при исследовании индекса потребительского настроения, построенного на опросе респондентов.

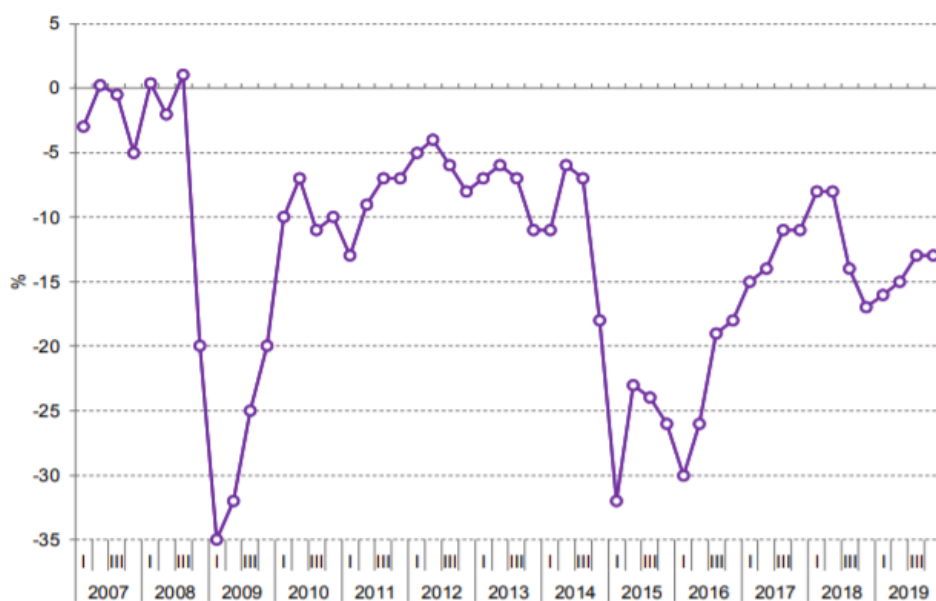


Рисунок 1 Индекс потребительской уверенности% [6]

Но с помощью данного метода оценки сложно правильно спрогнозировать спрос на отдельные виды товаров, так как нестабильные экономические ситуации вызывают у одних стремление к ограничению потребления, а у других ориентацию на текущее потребление [5].

Исходя из этого, мы можем сделать вывод о том, что индивид в связи с экономическим упадком зачастую принимает иррациональные решения, тем самым еще больше усложняя изучение такой субъективной величины как общая полезность товаров, поэтому количественный подход к анализу спроса не подходит для прогнозирования поведения потребителей.

Таблица 1

Название товара	Средняя потребительская цена (руб.) [9] 2019, p^0	Индекс потребительских цен на товары (в %) [10]			Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников РФ (руб./мес) [8]			p в I квартале 2020	p во II квартале 2020	p в III квартале 2020	Δq	
		I квартал 2020	II квартал 2020	III квартал 2020	2019	I квартал 2020	II квартал 2020					III квартал 2020
Куры охлажденные и мороженные, кг	143,13	98,36	100,15	99,32	47867	48390	50784	49021	140,78	143,34	142,16	13,23
Масло подсолнечное, кг	98,57	99,77	102,72	105,32	47867	Значение среднемесячной заработной платы за первые 3 квартала 2020 года = 49398,3			98,34	101,25	103,81	2,85
Сахар-песок, кг	31,59	102,61	118,35	125,57	47867				32,41	37,39	39,67	-161,5
Мука пшеничная, кг	36,36	101,12	106,94	109,06	47867				36,77	38,88	39,65	-31,06
Яйца, 10шт	65,37	94,12	95,38	88,98	47867				61,53	62,35	58,16	81,83
Колбаса вареная, кг	399,37	100,51	101,13	101,57	47867				401,41	403,88	405,63	2,53
Макаронные изделия	74,23	101,63	107,11	108,75	47867				75,44	79,51	80,73	-16,05
Консервы рыбные, натуральные с добавлением масла, 350 г	119,69	101,36	104,78	107,49	47867				121,32	125,69	128,65	-5,43
Шампунь, 250 мл	144,03	100,08	101,34	102,3	47867				144,15	145,96	147,34	6,42
Мыло туалетное, 100 г	34,78	101,58	103,94	106,44	47867				35,33	36,15	37,01	-10,55
Линолеум, м ²	541,81	99,89	100,82	100,97	47867				541,21	546,25	547,07	2,32
Ковер, ковровое покрытие (палас) синтетический, м ²	884,34	100,21	100,8	101,36	47867	886,2	891,41	896,37	46,41			
Колготки женские эластичные, шт	211,77	100,42	101,04	102,18	47867	212,66	213,97	216,39	4,43			
Велосипед дорожный для взрослых, шт	11 845,78	100,79	103,53	104,8	47867	11938,58	12263,94	12,38414	0,0063			
Телевизор цветного изображения, шт	22134,51	99,32	99,79	99,55	47867	21984	22088	22034,9	0,08			

Исходя из этого, следует, что при анализе изменения потребительского поведения стоит опираться на порядковый подход [7] и изучать изменение бюджетного ограничения: $I = P_x X + P_y Y$, где I — доход потребителя, который он расходует на приобретения набора, выбранных благ X и Y ; P_x и P_y — цены благ соответственно X и Y .

Для этого понадобится (Таблица 1), составленная по статистическим данным и выявленным ниже формулам. За неимением достоверных данных о средней цене за единицу отдельных товаров, опираясь на значение индекса потребительских цен и среднюю цену на товар в 2019, рассчитаем примерную среднюю цену единицы товара за 2020 год:

Пусть текущим периодом будет являться 2020 год (I, II, III квартал 2020 года), а 2019 — базисным, как и в источнике статистических данных ИПЦ [10].

ИПЦ = $\frac{\sum p^1 q^0}{\sum p^0 q^0} \times 100\%$, где p^0 - средняя цена за единицу товара в базисном периоде;

p^1 — средняя цена за единицу товара в текущем периоде;

q^0 — количество потребляемого товара в базисном периоде.

$\bar{p} = \frac{\sum p_i}{n_i}$, где p_i — различные ценные на данный товар в текущем периоде;

n_i — количество взятых для расчета цен.

$$\sum p^1 q^0 = \frac{\text{ИПЦ}}{100\%} \times \sum p^0 q^0$$

$$p^1 = \frac{\text{ИПЦ} \times \sum p^0}{100\%}$$

Зная, формулу бюджетного ограничения, построим модель для анализа изменения потребления отдельных товаров, в которой потребляется только один продукт X , а доход потребителя I , который он расходует на его приобретение, равен не какой-то определенной доли от всего среднемесячного дохода, а всему среднемесячному доходу (Данная модель исключает такой фактор как общая полезность блага для чистоты исследования):

$$X = \frac{I}{P_x}$$

$$\Delta X = \frac{I^1}{p^1} - \frac{I^0}{p^0}$$

Анализ полученных изменений в количестве потребления отдельных товаров за первые 3 квартала 2020 года поможет выявить общие закономерности в поведении потребителей при наступлении пандемии.

Таким образом, опираясь на знак показателя Δq , можно сделать вывод, что при ежеквартальном росте цен спрос на непродовольственные товары личного пользования растет, на товары долгосрочного пользования практически не меняется и остается положительным, а спрос на продовольственные товары ведет себя неоднозначно. Потребитель отдает свое предпочтение больше полезному набору продуктов питания, а спрос на товары низшей категории, наоборот, отрицателен. Поэтому производителям таких товаров стоит обратить внимание на поиске новых площадок для реализации своей продукции, например: рестораны и кафе с услугой доставки на дом, так как тенденция в её использовании надолго закрепились в поведении потребителей.

Список использованных ресурсов

1. МОТ, 2020 год. Вестник Международной организации труда (МОТ): COVID-19 и сфера труда. Четвертый выпуск. 27 мая 2020 года.
2. Журнал «PWC»: «Управление рисками: испытание кризисом и грядущие изменения работы в новых условиях». Апрель 2020.
3. Прогнозы: как пандемия повлияет на рынок труда в Черноземье [электронный ресурс] URL:<https://chr.rbc.ru/chr/26/06/2020/5ef5cb5a9a7947449b539f90> (дата обращения 01.12.2020).
4. Аранжин В.В. Глобальные тренды и тенденции в области занятости // Экономика труда. — 2019. — Том 6. — № 4. — С. 1353-1372. — doi: 10.18334/et.6.4.41195.
5. Мониторинг рынков труда в условиях сдерживания пандемии COVID-19: основное содержание обследований рабочей силы и работа с особыми группами населения [электронный ресурс] URL: http://www.cisstat.com/covid-19/1_2_ILO%20Monitoring%20LM%20Covid%2019_rus.pdf (дата обращения 01.12.2020).

Буклаков Егор Александрович
Студент Санкт-Петербургского горного университета

Научный руководитель: **Хайкин Марк Михайлович**
Заведующий кафедрой экономической теории Санкт-Петербургского горного университета, доктор экономических наук, профессор

Bulakov Egor Aleksandrovich
Student of the St. Petersburg mining University

Scientific supervisor: **Mark Mikhailovich Khaykin**
Head of the Department of Economic Theory of St. Petersburg Mining University,
Doctor of Economics, Professor

РОЛЬ ИДЕНТИЧНОСТИ СОЗНАНИЯ В ВОПРОСЕ О СООТНОШЕНИИ РЫНКА И ГОСУДАРСТВА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

THE ROLE OF IDENTITY OF CONSCIOUSNESS IN THE QUESTION OF THE MARKET AND THE GOVERNMENT IN THE ECONOMY OF RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

В статье рассмотрен подход к разрешению вопроса о соотношении рынка и государства с использованием введенных основных антропологических понятий. Введены понятия эмпатия и идентичность. Предложен возможный вариант распределения отраслей экономики России между плановой и рыночной экономикой.

Abstract

The article provides an approach to resolving the question between the market and the government by introducing the basic anthropology definitions. The concepts of empathy and identity are introduced. A possible option of the distribution of the Russian economic sectors between the planned and market economies is proposed.

Ключевые слова: идентичность, эмпатия, государство, рынок, антропология.

Keywords: identity, empathy, state, market, anthropology.

На сегодняшний день можно выделить две противоположных экономических системы:

- плановая экономика (государство) — экономика страны, в которой на государственном уровне проводится директивное планирование всех основных форм экономической деятельности, использования и распределения ресурсов [1];
- рыночная экономика (рынок) — экономика, развивающаяся по законам товарно-денежного хозяйства, базируется на господстве частной собственности, свободе выбора и предпринимательства, приоритете личного интереса при принятии деловых решений посредством системы рынков и цен, конкуренции и ограниченном вмешательстве государства в хозяйственную жизнь [2].

Основными достоинствами государства считаются:

1. Регулирование социальных проблем.
2. Антимонопольная политика.
3. Предотвращение негативных экономических процессов.

Основные достоинства рынка:

1. Экономический рост.
2. Конкуренция.
3. Развитие бизнеса.
4. Устранение административных барьеров [3].

Проблема распределения экономики страны между государством и рынком — построение основных моделей исключительно в математическом рациональном поле, без учета антропологии человека.

Понятие эмпатии человека

Для описания невозможности существования свободного рынка или чисто плановой экономикой можно воспользоваться понятием эмпатии человека.

Эмпатия — сопереживание другим субъектам.

Существует три стадии эмпатии:

1. Первая стадия — в ней происходит осознание другого существа как субъекта, человек видит чувства и эмоции других живых существ, понимая, что они, также как и он, являются субъектами.

2. Вторая стадия — возникновение самосознания. Человек проецирует чувства других существ на себя, переживая их эмоции. Этот этап определяет возникновение таких понятий как человечность и альтруизм.

3. Третья стадия — осознание человеком факта, что для другого субъекта он может являться объектом.

Опираясь на определения рыночной и плановой экономики можно подчеркнуть, что третья стадия эмпатии соответствует рынку. Субъект (человек) ставит в приоритет личный интерес. Господство частной собственности и поиск выгоды в любой сделке — основные приоритеты рыночных отношений. Человеку необходимо объективизировать другого, чтобы не накладывать матрицу его чувств на себя, ведь в таком случае, личный интерес уйдет на второй план.

Вторая стадия соответствует связи субъекта с обществом. Таким образом, исключительно рыночная экономика ведет к минимизации второй стадии эмпатии в жизни человека — развитию эгоизма. Но плановая экономика отрицает третью стадию, которая является неотъемлемой частью человеческого самосознания. Как следствие, можно сделать вывод, что между первой второй и третьей стадией необходимо создать оптимальное отношение, которое позволит максимизировать выгоду общества и не станет противоречить антропологии человека.

Понятие идентичности человека

Распределить экономику страны между рынком и государством правильным образом можно с помощью понятия идентичности человека.

Идентичность — включенность человека в пространство субъектов.

Идентичности могут быть различными и существовать параллельно друг с другом. Можно представить каждую идентичность как матрицу, в которой человек имеет свою позицию (координату) в том или ином обществе, пример приведен на рисунке 1.

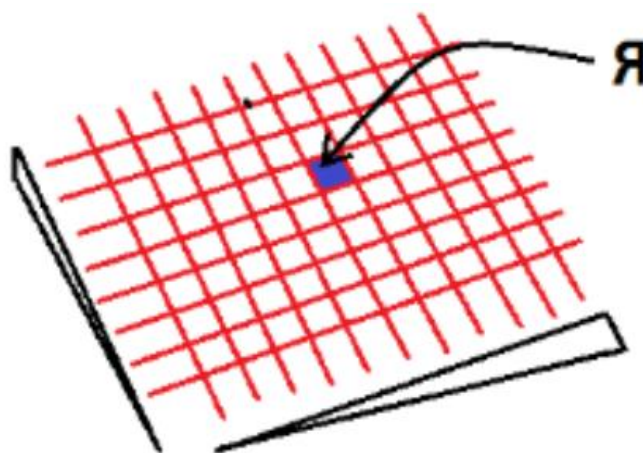


Рис. 1. Пример матрицы идентичности человека

Идентичности образуют иерархию, расположенную по вкладу в формирование сознания, где выше находятся более общие, но в то же время важные

пространства, ниже — более частные, узкие, включающие в себя меньшее количество субъектов. В каждой ступени иерархии может существовать множество матриц.

Вид иерархии идентичности в сегодняшнем обществе, приведен на рисунке 2.

1. Территориальная матрица включает в себя государственный и региональный уровень. В этой матрице у человека возникает чувство принадлежности к своей стране, к обществу, в котором он живет. Возникает чувство патриотизма.

2. Общественно-институциональная — включает в себя матрицы, соответствующие определенным видам деятельности человека.

3. Кровная — включает в себя национальный и родовой уровни. Матрицы этого уровня связаны с принадлежностью человека к какому-либо роду, национальности.

4. Потребительская — включает в себя самое большое количество матриц идентичности. Определяет принадлежность человека к различным потребительским обществам. Количество данных матриц зависит от количества потребляемых человеком товаров и услуг.

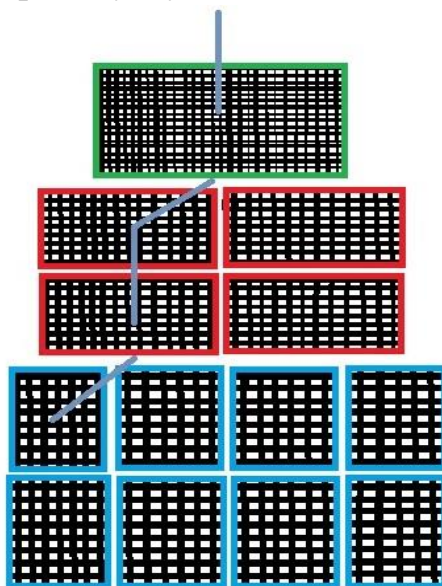


Рис. 2. Иерархия матриц идентичностей.

Синяя линия на рисунке 2 — сознание личности. Человек может идентифицировать себя со многими матрицами одновременно. Линия так же может быть ломаной.

Методология соотношения государства и рынка

В соответствии с иерархией идентичностей, можно распределить уровни хозяйственной деятельности:

1. Государственный — экономические отношения регулируются исключительно государством.

2. Смешанный — экономические отношения отчасти регулируются государством, отчасти являются рыночными.

3. Рыночный — исключительно рыночные отношения, с элементом государственного регулирования на уровне законодательства.

Каждый из уровней хозяйственной деятельности должен четко соответствовать уровню идентичности, так как охватывает интерес определенного общества. Следовательно, отрасли, относящиеся к общенациональным, необходимо сделать государственными. Отрасли, в которых национальный интерес не столь важен, имеет смысл разделить между рынком и государством. Отрасли, в которых национальный интерес в принципе не важен, можно оставить за рынком, как уровню хозяйственной деятельности, соответствующему потребительскому уровню иерархии идентичностей.

Федеральная служба государственной статистики дает перечень отраслей экономики России, состоящей из 25 пунктов. [4]

Таблицу распределения можно представить следующим образом:

Таблица 1

Распределение отраслей экономики по принадлежности к уровням хозяйственной деятельности

Отрасли экономики	Уровни устройства хозяйственной деятельности		
	Государственные	Рыночные	Смешанные
Сельское хозяйство	-	-	+
Промышленность	+	-	-
Строительство	-	-	+
Лесное хозяйство	+	-	-
Прочие виды деятельности сферы материального производства	-	+	-
Обслуживание сельского хозяйства	+	-	-
Транспорт	+	-	-
Связь	-	-	+
Торговля и общественное питание	-	-	+
Материально-техническое снабжение и сбыт	+	-	-
Информационно-вычислительное обслуживание	-	-	+
Заготовки	+	-	-
Операции с недвижимым имуществом	+	-	-

Отрасли экономики	Уровни устройства хозяйственной деятельности		
	Государственные	Рыночные	Смешанные
Общая коммерческая деятельность по обеспечению функционирования рынка	-	+	-
Жилищное хозяйство	+	-	-
Геология и разведка недр, геодезическая и гидрометеорологическая службы	+	-	-
Коммунальное хозяйство	+	-	-
Непроизводственные виды бытового обслуживания населения	-	-	+
Здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение	-	-	+
Народное образование	+	-	-
Культура и искусство	+	-	-
Наука и научное обслуживание	+	-	-
Финансы, кредит, страхование, пенсионное обеспечение	+	-	-
Управление	-	-	+
Общественные объединения	-	-	+

Список использованных ресурсов

1. Нечаев В. И., Михайлушкин П. В. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ. — Краснодар: «Арти», 2011.

2. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. — 6-е изд. — М.: ИНФРА-М, 2011.

3. Александрова Н.В., Александров Н.С. Государство и рынок: границы взаимодействия // Вестник Российского университета кооперации. — 2015. — №1.

4. Перечень отраслей экономики // Федеральная служба государственной статистики URL: https://rosstat.gov.ru/bgd/free/B99_10/IssWWW.exe/Stg/d020/i020210r.htm (дата обращения: 01.12.2020).

Буняк Василиса Васильевна
Студент Санкт-Петербургского филиала Финуниверситета

Научный руководитель: **Голубничая Галина Петровна**
Доцент Института проблем экономического возрождения, к.э.н.

Bunyak Vasilisa Vasilyevna
Student of the St. Petersburg branch of the Financial University

Scientific supervisor: **Golubnichaya Galina Petrovna**
Associate Professor of the Institute of Problems of Economic Revival, Candidate of
Economic Sciences

ТРАНСФОРМАЦИЯ УЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ПОТРЕБНО- СТЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

TRANSFORMATION OF ACCOUNT INFORMATION FOR THE NEEDS OF ECONOMIC SECURITY OF THE ORGANIZATION

Аннотация

В статье рассмотрена роль трансформации учетной информации для потребностей экономической безопасности организации, и противодействию современным вызовам и угрозам. Рассматриваются виды учетной информации, раскрывается проблема интеграции видов учетной информации для целей экономической безопасности.

Abstract

The article discusses the role of transformation of accounting information for the needs of the economic security of the organization, and counteraction to modern challenges and threats. The types of accounting information are considered, the problem of integration of types of accounting information for the purposes of economic security is disclosed.

Ключевые слова: экономическая безопасность организации; учетная информация; цифровизация; цели устойчивого развития; сбалансированная система показателей; корпоративная интегрированная отчетность.

Keywords: economic safety of the organization; accounting information; digitalization; sustainable development goals; Balanced Scorecard (BSC); corporate integrated reporting.

Возрастание практической значимости учетной информации в условиях нестабильности экономик под воздействием внешних и внутренних вызовов и рисков было присуще в различных кризисных ситуациях. Для обеспечения безопасного ведения бизнеса для целей его постоянного и быстрого роста разрабатываются и совершенствуются стандарты формирования и раскрытия учетной информации, их методологическая база. Мировой финансовый кризис 2007–2008 гг. («кризис ответственности и доверия») и выход из него на протяжении 2009–2013 гг. потребовали радикального пересмотра концептуальных основ для подготовки и представления финансовой отчетности 1989 года. В результате сначала в 2010 г. опубликована новая Концептуальная основа финансовой отчетности в незаконченном варианте, а затем в 2018 г. окончательный ее вариант — КОФО 2018. С первого января текущего года такая качественная характеристика учетной информации, как существенность усиливается понятием «маскировка» информации вместе с ее пропуском и искажением. Таким образом, рассмотрение вопросов трансформации учетной (бухгалтерской) информации для обеспечения экономической безопасности, и прежде всего ее финансовой составляющей является актуальным как в масштабах глобальной, государственной, региональной систем экономической безопасности, так и в рамках системы экономической безопасности организации.

Основными направлениями исследования взаимосвязи учетной информации и экономической безопасности организации, и прежде всего финансовой ее составляющей являются следующие:

во-первых, качество финансовой отчетности, учетной политики организации в контексте потребностей и требований экономической безопасности;

во-вторых, банкротство отчитывающейся организации и его влияние на безопасность нынешних и будущих инвесторов, кредиторов, партнеров по бизнесу и иных пользователей учетной информации;

в-третьих, неплатежеспособность отчитывающейся организации и экономическая безопасность кредиторов;

в-четвертых, влияние доходов организации на обеспечение ее экономической безопасности;

в-пятых, укрепление экономической безопасности организации под влиянием таких факторов, как внутренний контроль и внутренний аудит, для которых в качестве главной информационно-аналитической базы выступает учетная информация;

в-шестых, деление учетной информации на финансовую и нефинансовую;

в-седьмых, в последнее время в публикациях отечественных авторов особое внимание уделяется применению такого метода статистического анализа как кластеризация к учетной информации с целью практического ее использования в информационном обеспечении финансовой безопасности, особо финансовых организаций.

В соответствии с вышеизложенным представляется недостаточно рассмотренной проблема трансформации учетной информации на различных организационных уровнях для обеспечения потребностей и требований экономической безопасности.

Вместе с тем, трансформация учетной информации для потребностей экономической безопасности на микро, мезо и макроуровнях на практике достаточно четко проявляется через цели устойчивого развития, сбалансированную систему показателей, интегрированную отчетность. Цель исследования — рассмотреть, каким образом трансформация учетной информации обеспечивает потребности и требования экономической безопасности на различных организационных уровнях в условиях цифровизации. Для достижения поставленной цели сформулированы следующие задачи: исследовать направления трансформации учетной информации для потребностей экономической безопасности; изучить возможности трансформации учетной информации, составленной по МСФО, в учетно-аналитическую, учетно-экологическую и другую, составленную по IR Framework (Международному стандарту по интегрированной отчетности) [17], для целей устойчивого развития или в аналитическую сбалансированную систему показателей [18].

Методами исследования являются системный метод рассмотрения учетной информации, анализ и синтез, кластеризация.

Как уже отмечалось выше, для изучения взаимосвязи учетной информации и экономической безопасности организации в экономической литературе рассматривались такие понятия, как «финансовая отчетность», «учетная политика» и другие. Вместе с тем, представляется, что этот блок понятий следует дополнить (таблица 1). Известно, что «...учетно-аналитическая информация является системообразующей инфраструктуры для всех видов деятельности организации, что дает возможность дополнительно выделить такие ее типы, как учетно-управленческая, учетно-оперативная, учетно-налоговая, учетно-статистическая.» [9, с. 33] В другом источнике, где рассмотрены категории учета, предложены следующие составляющие учетной информации: «...категории учета как носители специфической конкретной информации делятся на такие группы: учетно-экономические, учетно-финансовые, учетно-аналитические, учетно-налоговые, учетно-статистические, учетно-управленческие, учетно-контрольные, учетно-технические». [11, с. 72]

Формирование понятийного аппарата проводимого исследования
[9-13, 15]

Понятия, которые рассматривались во взаимосвязи с экономической безопасностью	Дополнительные понятия учетной информации для потребностей исследования
<ul style="list-style-type: none"> –финансовая отчетность и ее достоверность; –бухгалтерский баланс; –учетная политика; –учетно-аналитическая информация; –организация бухгалтерского учета; –риски бухгалтерского учета; –финансовая диагностика; –платежеспособность, безубыточность, ликвидность; –структура капитала. 	<ul style="list-style-type: none"> – учетно-управленческая информация; – учетно-оперативная информация; – учетно-налоговая информация; – учетно-статистическая информация; – учетно-экономическая информация; – учетно-финансовая информация; – учетно-контрольная информация; – учетно-техническая информация; – учетно-стратегическая информация; – трансформация учетной информации; – цели устойчивого развития; – сбалансированная система показателей; – Международный стандарт по интегрированной отчетности.

Многоуровневой трансформации учетной информации для потребностей экономики способствует дальнейшее развитие цифровизации. Определенный опыт трансформации учетной информации был накоплен в начале двухтысячных годов. Тогда рассматривались, главным образом, проблемы трансформации финансовой отчетности, составленной по национальным стандартам в финансовую отчетность по МСФО. Расширение аналитических и контрольных функций учетной информации в условиях цифровизации потребовало разработки «...нового формата — интегрированной отчетности... и ее подготовки на основе стандарта XBRL». [10, с. 78] Практические возможности расширить рамки исследования видов учетной информации строятся на концепции пограничных категорий.

«Как известно, учётная информация является ретроспективной. Однако, она обладает качеством прогнозного характера при наличии определённых условий: должна быть составлена в соответствии с правилами и принципами...» [14, с. 80; 10, с. 78], что и дает основание в соответствии с определенными правилами трансформировать ее в учетно-стратегическую. Учетно-стратегическая информация может быть формализована в рамках как управленческого, так и финансового учета. Важность стратегической учетной информации для экономической безопасности организации связана с тем, что организация, имея стратегические цели постоянно должна контролировать на различных этапах их реализацию, разрабатывая конкретные меры. Оценка безопасности таких мер для организации дается на основании данных учета. Вме-

сте с тем, в эпоху больших данных возможности такой информации возрастают. Так сама экономическая стратегия классифицируется на отдельные виды. Например, стратегия моделирования, защитная стратегия и наступательная стратегия «...the the simulation strategy....,defensive strategy for digital transformation... the offensive strategy consists in the active financing...». [16]

Представляется, что различные виды трансформации учетной информации можно было бы более рационально исследовать с позиций бухгалтерской отчетности как отдельной науки, а не как метод бухгалтерского учета.[13, с. 28]

К инструментам правового регулирования экономической безопасности и учетной информации на микро-, мезо- и макроуровнях в РФ в первую очередь следует отнести нормативные правовые акты, представленные в таблице 2.

Информация, представленная в табл. 2, указывает на существование потребности для целей экономической безопасности в совершенствовании нормативно-правового законодательства, регулирующего учетную (бухгалтерскую) информацию как важнейшую составляющую информационной базы безопасности.

Таким образом, изучая взаимосвязи между различными видами учетной информации и потребностями экономической безопасности организации, можно сделать вывод о том, что важным инструментом обеспечения ее эффективности является трансформация учетной информации на различных уровнях с использованием цифровых технологий. Вместе с тем, следует отметить недостаточный уровень интеграции видов учетной информации с корпоративной интегрированной отчетностью, показателями ЦУР и сбалансированной системой показателей для потребностей и требований экономической безопасности организации.

Правовые акты РФ, регулирующие экономическую безопасность [1-8]

Указ Президента РФ "О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030г."	Отмечено, что основные вызовы и угрозы связаны с инвестиционной и инновационной безопасностью.
Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации". Федеральный проект «Информационная безопасность»	В результате реализации будут обеспечены устойчивость и безопасность информационной инфраструктуры, конкурентоспособность отечественных разработок и технологий информационной безопасности и выстроена эффективная система защиты прав и законных интересов личности, бизнеса и государства от угроз информационной безопасности.
Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Концепции развития регулирования отношений в сфере технологий искусственного интеллекта и робототехники до 2024 года»	Отмечено, что в первую очередь необходимо создание регуляторной среды, комфортной для безопасного развития и внедрения технологий ИИ и РТ. Причинами недоверия к технологиям ИИ и РТ могут быть: повышение степени автономности систем, снижение уровня контроля человека за процессом их применения; не полностью прозрачный процесс принятия такими системами решений.
Паспорт государственной программы РФ "Экономическое развитие и инновационная экономика"	В качестве ожидаемых результатов реализации Программы рассматриваются: снижение инвестиционных и предпринимательских рисков, снижение уровня коррупции.
Федеральный закон "О бухгалтерском учете"	Экономический субъект должен обеспечить безопасные условия хранения документов бухгалтерского учета и их защиту от изменений.
Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)"	Неплатежеспособность - прекращение исполнения должником части денежных обязательств или обязанностей по уплате обязательных платежей, вызванное недостаточностью денежных средств. Меры по предупреждению банкротства организаций.

Список использованных ресурсов

1. Указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/
2. Паспорт национального проекта Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. N 7) [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://base.garant.ru/72296050/#ixzz6gduQOHES>
3. Федеральный проект «Информационная безопасность» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/874/>
4. Распоряжение Правительства РФ от 19.08.2020 N 2129-р Об утверждении Концепции развития регулирования отношений в сфере технологий искусственного интеллекта и робототехники до 2024 года [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_360681/

5. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 316 (ред. от 23.11.2020) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика». [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/499091764>

6. Паспорт государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» (В редакции, введенной в действие с 15 апреля 2020 года постановлением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2020 года N 376. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/499091764>

7. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О бухгалтерском учете» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020) [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/

8. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ (последняя редакция) Редакция подготовлена на основе изменений, внесенных Федеральным законом от 25.05.2020 N 163-ФЗ (ред. 20.07.2020) [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/

9. Буняк В.В. Комплексный подход к формированию учетно-аналитической информации о доходах организации // в сборнике: Современные вызовы экономики и систем управления в России в условиях многополярного мира. Сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции студентов и магистрантов. Под редакцией А.А. Никифорова, В.Д. Никифоровой, Ю.Е. Путихина. 2020. С. 29-34.

10. Буняк В.Л., Голубничая Г.П. Информационные технологии и перспективы профессии бухгалтера в условиях перехода на МСФО / Г.П. Голубничая, В.Л. Буняк // Социально-экономические системы в цифровой экономике: опыт, проблемы и направления развития; материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию ФГБОУ «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» и 25-летию Новороссийского филиала финуниверситета. Новороссийский филиал ФГБОУ «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации». 2019. — Краснодар: «Издательский Дом - Юг», 2019. —С. 77-80.

11. Голубничая Г.П. Исторические аспекты становления философии современных учетно-аналитических информационных систем // Научный вестник Национальной академии статистики, учета и аудита. — 2007. — № 2. — С. 68-73.

12. Голубничая Г.П. Категориальный аппарат исследования учетно-информационного обеспечения процессов инвестирования / Г.П. Голубничая, В.Л. Буняк // Аудит и финансовый анализ. — 2017. — № 3. — С. 301-305.

13. Голубнича Г.П. Развитие учетно-аналитических информационных систем в условиях финансового кризиса // Вісник Київського національного університету ім. Тараса Шевченка. Серія: Економіка. — 2011. — № 130. — С. 27–30.

14. Голубничая Г. П. Категории «знание бизнеса» и «бизнес-модель» предприятия: содержание и практическое значение // Научный взгляд в будущее. 2016. — Выпуск 4. — Том 6. Экономика. — С. 78 – 82.

15. Дорошкевич Н. М. Основные факторы развития учетно-аналитической информации для обеспечения экономической безопасности / Н. М. Дорошкевич // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XIII Международной научно-практической конференции, Минск, 14 мая 2020 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т; [редкол.: В.Ю. Шутилин (отв. ред.) и др.]. — Минск : БГЭУ, 2020. — С. 287-288. http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/83671/1/Doroshkevich_N.M._287_288.pdf

16. Naumova E., Buniak V., Golubnichaya G., Volkova L., Vilken V. Digital transformation in regional transportation and social infrastructure / E3S Web of Conferences. Key Trends in Transportation Innovation, КТТИ 2019. 2020. С. 05002. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202015705002>

17. Toward Common Metrics and Consistent Reporting of Sustainable Value Creation [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.weforum.org/white-papers/toward-common-metrics-and-consistent-reporting-of-sustainable-value-creation>

18. Van Vliet, V. (2010). Balanced Scorecard. Retrieved [insert date] from Tools Hero: <https://www.toolshero.com/strategy/balanced-scorecard/>

19. Глобализирующаяся экономика в условиях финансовой нестабильности: монография / Ю. Е. Путихин [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф. В. Д. Никифоровой. — СПб. : Изд-во Поли-техн. ун-та, 2017

20. Никифоров А.А. Идеи теории глобализации и взгляды ее представителей в области экономики и управления// Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2015. № 3. С. 28-34.

Ван Юэчжу

Магистрант Санкт-Петербургского государственного экономического университета

Научный руководитель: **Парфенов Александр Викторович**

Профессор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, д.э.н.

Wang Yuezhu

Master's student at St. Petersburg State University of Economics

Scientific supervisor: **Parfenov Alexander Viktorovich**

Professor of the St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics

ВЛИЯНИЕ НЕСТАБИЛЬНОСТИ НА РЫНКЕ НЕФТЕПРОДУКТОВ НА РАЗВИТИЯ КИТАЯ

THE IMPACT OF INSTABILITY IN THE PETROLEUM MARKET ON THE DEVELOPMENT OF CHINA

Аннотация

В данной статье проводится аналитическая оценка ситуации на рынке нефтепродуктов мировой экономики. Современная актуальность данного вопроса базируется на причинах нестабильности этого рынка энергоресурсов, который управляется основными монопольными производителями ОПЕК и другими крупными странами добытчиками нефти.

Abstract

This article provides an analytical assessment of the situation in the oil products market of the world economy. The current relevance of this issue is based on the reasons for the instability of this energy market, which is controlled by the main monopoly producers of OPEC and other large oil producing countries.

Ключевые слова: оценка энергетического рынка нефтепродуктов, Китай, Россия, ОПЕК, нефть, газ, международная конкуренция.

Keywords: assessment of the energy market of petroleum products, China, Russia, OPEC, oil, gas, international competition.

В начале 2020 года началась эпидемия COVID-19, в результате чего международный спрос на нефть резко упал, а ценовая война на международном рынке нефти была ожесточенной. Цена фьючерсных контрактов на нефть WTI впервые в истории в мае 2020 года упала до отрицательной стоимости. Эта война цен на нефть отличается от того, что произошло ранее в истории. Произошли новые изменения как в международном порядке поставок нефти, так и в структуре спроса на нефть. Быстрое падение цен на нефть оказало большое краткосрочное влияние на экономику Китая в целом и связанные с ней отрасли, но оно также предоставляет возможности для Китая улучшить стратегическую энергетическую безопасность и оптимизировать свою энергетическую структуру. С точки зрения инвесторов, то, как понять инвестиционные возможности, вызванные колебаниями цен на нефть, с минимальным риском, зависит от определения тенденции цен на нефть и от того, как совершать сделки с помощью соответствующих инвестиционных инструментов [4].

В последнее время изменения на международном нефтяном рынке отразились на всех сферах мировой экономики. На фоне нынешнего витка падения цен на нефть значительную роль в попытках стабилизировать рынок нефти сыграли дипломатические средства [3].

10 апреля состоялась внеочередная встреча министров энергетики G20, за исключением руководителей департаментов энергетики стран-членов G20, международных организаций, таких как Международное энергетическое агентство, Организация стран-экспортеров нефти и Международный энергетический форум, а также Норвегии, важной нефтедобывающей страны. В коммюнике, опубликованном после встречи, было отмечено, что G20 создаст краткосрочную целевую группу для надзора за осуществлением соответствующих мер реагирования. Группа будет сотрудничать с соответствующими международными организациями и регулярно отчитываться о результатах оценки министрам энергетики G20.

Борьба крупнейших нефтедобывающих стран мира на нефтяном рынке, неоднократные заявления многочисленных сторон о сокращении добычи и постоянные колебания цен на нефть делают внешний мир полным ожиданий в отношении перспективы сокращения производства [5].

Реакция рынка на крупнейшее соглашение о сокращении добычи, достигнутое с момента создания механизма ОПЕК+, неоднозначна. Большинство пессимистических взглядов отражено в масштабах сокращения добычи, которых недостаточно для того, чтобы остановить резкое падение мирового спроса на нефть, вызванное эпидемией. Глава отдела глобальных товарных исследований Royal Bank of Canada Хелима Крофт заявила, что цены будут оставаться низкими в течение длительного времени из-за беспрецедентного снижения

спроса, вызванного новым коронавирусом. Оптимисты видят позитивные усилия всех сторон по стабилизации международного рынка нефти. Некоторые аналитики отмечают, что готовность всех сторон совместно изучать решения проблемы послала позитивные сигналы. В то же время, некоторые институты сделали более объективную оценку. UBS Wealth Management в своем последнем отчете сообщила, что цены на нефть Brent и WTI в конце июня, как ожидается, останутся на уровне 20 долларов за баррель, но с откатом эпидемии и восстановлением экономики международные цены на нефть поднимутся до 40 долларов за баррель во втором полугодии. Хотя падение цен на нефть не является хорошим для нефтедобывающих стран, это редкая возможность для закупок для стран-потребителей.

Снижение цен на нефтепродукты способствует увеличению числа поездок жителей, путешествующих самостоятельно. С постепенным улучшением ситуации с предотвращением и контролем эпидемий в Китае энтузиазм жителей в отношении путешествий постепенно восстанавливается. По сравнению с междугородними путешествиями, ближайшие туры с меньшим контактом людей и относительно бесплатными становятся новой точкой роста в ближайшем будущем. Отчеты об исследованиях, опубликованные соответствующими учреждениями, показывают, что самостоятельные туры стали предпочтительным методом внутреннего туризма в 2020 году. При этом наблюдается, что наибольшая доля респондентов, выбирающих самостоятельные туры, составляет более 40%. Среди них более низкая цена на нефть снижает стоимость проезда, а также является одним из основных факторов, стимулирующих жителей к путешествиям.

Падение цен на нефтепродукты также будет стимулировать спрос на автомобили у жителей. Несмотря на то, что новые энергетические автомобили становятся тенденцией развития автомобильной промышленности в будущем, падение цен на нефть снизит затраты на содержание автомобилей для потребителей, что впервые сыграет положительную роль в покупке и замене автомобилей. Согласно данным, опубликованным Ассоциацией автомобильной промышленности, в апреле этого года производство и продажи автомобилей составили 2,102 миллиона и 2,07 миллиона соответственно, увеличившись на 46,6% и 43,5% по сравнению с предыдущим месяцем и 2,3% и 4,4% по сравнению с предыдущим годом, соответственно. Месяц спустя спад сделал автомобильную промышленность одной из первых отраслей, восстановившейся после того, как эпидемия была взята под контроль. С одной стороны, восстановление потребления автомобилей может сократить запасы, оживить магазины 4S и другие ресурсы канала продаж, а техническое обслуживание и другие последующие услуги будут постепенно возобновляться; с другой стороны, воз-

обновление продаж приведет к увеличению производства предприятий по производству автомобилей, а затем будет способствовать возобновлению работы и производства в добывающих отраслях: черной металлургии и других смежных отраслях промышленности [1].

Основными компонентами нефти являются углерод и водород, составляющие 83-87% и 11-14% соответственно. Также есть небольшое количество серы, кислорода, азота и следов фосфора, мышьяка, калия, натрия, кальция, магния, никеля, железа и т.д. Из нефти могут получаться различные мазуты, растворители, смазочные материалы, парафины, асфальт, сжиженный газ, ароматические углеводороды и другие продукты переработки, обеспечивая топливом, сырьем и химической продукцией различные отрасли народного хозяйства.

Цены на фьючерсы на нефть марки Brent продолжали падать с максимумов в начале января 2020 года и даже ускорили падение после глобальной вспышки в марте 2020 года. Снижение цен на нефть привело к резкому снижению соответствующих цен на нефтепродукты и химические продукты. В первом квартале 2020 года цены на асфальтовые фьючерсы упали больше всего - 41,66%, а цены на фьючерсы на мочевины -9,27%, о чем свидетельствуют основные контрактные данные трех крупнейших фьючерсных бирж [2].

Влияние низких цен на нефть ограничено при условии оптимизации структуры энергопотребления. Согласно последнему «Ежегодному докладу о политике и действиях Китая по борьбе с изменением климата» за 2019 год, составленному Министерством экологии и окружающей среды, на производство электроэнергии в Китае приходится относительно низкая доля, поэтому снижение цен на нефть не будет иметь большого эффекта замещения в Китае, а поставки основных источников энергии, таких как электричество, не сильно пострадают. Однако снижение цен на нефть повлияет на автомобили. Переход в отраслях с более высокими выбросами углерода будет иметь краткосрочные последствия.

Воздействие других подотраслей в основном связано с сокращением заказов на внешний спрос, наложенными запасами и ценами на продукцию. С восстановлением цен на химическую продукцию в апреле 2020 года и постепенным потреблением дорогостоящих запасов химических предприятий ожидается значительный подъем показателей соответствующих предприятий во втором квартале [2].

Снижение нагрузки на транспортную отрасль и стоимость проезда жителей. Цены на отечественную нефть регулярно корректируются в соответствии с международными ценами на нефть. В условиях постоянного снижения международных цен на нефть также значительно снизились цены на отечествен-

ную нефть. Однако, ограниченная нижней границей ценового контроля в размере 40 долларов США за баррель нефтепродуктов, при нынешнем колебании международных цен на нефть в ценовом диапазоне 20-30 долларов за баррель, цена на нефтепродукты больше не снизилась [5].

Снижение цен на нефтепродукты в первую очередь положительно скажется на транспортной отрасли. Как важная часть затрат транспортной отрасли, снижение цен на нефть и нефтепродуктов способствует снижению эксплуатационных расходов транспортных предприятий и обеспечению буферного пространства для транспортных предприятий, чтобы справиться с последствиями эпидемии. Сфера пассажирских перевозок в большей степени была подвержена изоляции в условиях эпидемии, наиболее типичным примером является отрасль гражданской авиации.

Из-за резкого снижения спроса и резкого снижения потребления нефтепродуктов по сравнению с предыдущим годом, влияние снижения цен на нефть на предприятия не является значительным. Грузовая отрасль быстро восстановилась после эпидемии. Согласно данным Минтранса КНР, объем перевозок в марте 2020 года восстановился примерно до 90% аналогичного периода прошлого года. Учитывая, что около 80% грузовых перевозок приходится на автомобильный транспорт, более низкая цена на нефтепродукты оказывает положительное влияние на автомобильную отрасль. По оценкам, снижение цен на нефть в первом квартале может снизить затраты только для автомобильной отрасли грузовых перевозок более чем на 12 миллиардов юаней [3].

В последние годы Китай предпринимает определенные усилия по сокращению потребления ископаемого топлива, такого как нефть. Он поощряет замещение чистой энергии и эффективность использования нефти со стороны спроса путем субсидирования новых энергетических транспортных средств, показателей выбросов углерода, модернизации национальных стандартов и т.д., а также постоянно улучшает установленную мощность гидроэнергетики и энергии ветра на этапе производства электроэнергии, а также улучшает чистую энергию. Доля выработки энергии из источника делает энергию питания более "чистой" от источника [3].

Таким образом, преимущества низких цен на нефть перевешивают недостатки для экономики Китая. Преимущество низкой цены на нефть заключается в том, что она может значительно снизить транспортные расходы, снизить нагрузку на реальную экономику и стимулировать жителей к путешествиям и потреблению, что способствует восстановлению производства и транспортировки и восстановлению потребления после эпидемии. Низкие цены на нефть предоставляют редкую возможность для расширения стратегических запасов

нефти и помогают повысить уровень национальной энергетической безопасности. Недостаток заключается в том, что это окажет краткосрочное воздействие на нефтехимическую промышленность, вызывая периодические опасения по поводу дефляции. Однако эффективная политика, принятая КНР в ответ на пандемию, значительно стимулировала жизнеспособность реальной экономики и эффективно хеджировала последствия падения цен на нефть, поэтому дефляция менее вероятна.

Список использованных ресурсов

1. Динамика государственной инфляции цен в КНР Источник: Всемирный банк: статистика по Китаю [Электронный ресурс] Режим доступа: worldbank.org/data/indicators/China свободный (дата обращения 29.11.2020)

2. Статистика Китая по финансам [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.stats.gov.cn/english/Statisticaldata/AnnualData/> свободный (дата обращения 29.11.2020)

3. Структура государственных бюджетных расходов КНР по основным государственным программам [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://data.stats.gov.cn/english/easyquery.htm?cn=C01> свободный (дата обращения 29.11.2020)

4. Отчетность ПАО Роснефть [Электронный ресурс] Режим доступа: https://ru.investing.com/equities/rosneft_rtsincomestatement свободный (дата обращения 29.11.2020)

5. Отчетность CNPC PJSC [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.cnpc.com.cn/en/publications/publications.shtml> свободный (дата обращения 29.11.2020)

Викторова Вера Алексеевна

Студент Санкт-Петербургского филиала Финуниверситета

Научный руководитель: **Никифорова Вера Дмитриевна**

Профессор Санкт-Петербургского филиала Финуниверситета, д.э.н.

Viktorova Vera Alekseevna

Student of the St. Petersburg branch of the Financial University

Scientific supervisor: **Nikiforova Vera Dmitrievna**

Professor of the St. Petersburg Branch of the University of Finance, Doctor of Economics

COVID-19 КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА РАЗВИТИЕ ФИНТЕХ И УВЕЛИЧЕНИЯ УГРОЗ МОШЕННИЧЕСТВА

COVID-19 AS A FACTOR OF IMPACT ON THE DEVELOPMENT OF FINTECH AND INCREASING THREATS OF FRAUD

Аннотация

В статье рассмотрено влияние COVID-19 на развитие финансовых технологий. Автором отмечено, что в период пандемии ускорилась цифровизация. Однако обратная сторона свидетельствует о возрастании количества совершаемых мошеннических операций в финансовом секторе. Одна из наиболее распространённых проблем финансовой безопасности связана с кибератаками. Несмотря на развитие различных технологий в кибермошенничестве особую значимость в современном мире приобретает социальная инженерия.

Abstract

The article discusses the impact of COVID-19 on the development of financial technologies. The author noted that during the pandemic, digitalization accelerated. However, the flip side indicates an increase in the number of fraudulent transactions in the financial sector. One of the most common financial security problems is associated with cyber-attacks. Despite the development of various technologies in cyber fraud, social engineering is acquiring special significance in the modern world.

Ключевые слова: финансовые технологии, социальная инженерия, мошенничество.

Keywords: financial technology, social engineering, fraud.

FinTech (финтех) представляет собой отрасль, включающую в себя инновационные технологии в финансовом секторе. Под отраслью финансовых технологий подразумеваются организации, совмещающие в себе инновационные бизнес-модели и технологии по оказанию финансовых услуг, их модернизация, а также стартапы. Развитие финансовых технологий и освоение их пользователями влияют на появление и усовершенствование новых методов мошенничества.

Глобальный рынок финтеха достиг стоимости \$111240,5 млн. к концу 2019 года. Финтех в России является довольно развитым направлением и одним из мировых лидеров по принятию услуг пользователями. Согласно данным исследования EY, Россия заняла третье место по уровню проникновения финтех на рынок с результатом в 82%, в то время как среднее значение по миру находится на уровне 64%. [1, с. 3]

Характерной особенностью развития финтех в России связано с тем, что ключевое место занимают крупные финансовые организации (в большей степени-банки). Основным источником финансирования в финтех служат средства основателей компаний, в то время как в мировой практике источником инвестиций является венчурный капитал.

Очередным толчком к развитию финтех среди российских компаний стала пандемия, которая ускорился переход на цифровизацию. В период распространения COVID-19 консервативные потребители были вынуждены осваивать онлайн-среду. Конкурентное преимущество получили компании с наиболее качественными и удобными онлайн-сервисами.

Высокий спрос на услуги финтех отмечается в области обслуживания физических лиц и управления частным капиталом. [2, с. 9]

Традиционные институты финансовых услуг отличаются от финтех стартапов наличием основных средств. Разработка и внедрение финтех в банки требует огромных издержек, таким образом привычный сектор финансовых услуг несет огромное бремя операционных затрат на информационные технологии, которые сопряжены с необходимостью обеспечения кибербезопасности.

Современные тренды в сфере финансовых услуг связаны с переходом на онлайн формат, а также диджитализацией процессов обслуживания. Стоит отметить, что наблюдается противоречие относительно желаний потребителей. С одной стороны, клиенты хотят получать персонализированные, актуальные рекламные предложения и, таким образом, востребована «гиперперсонализация». Однако, с другой стороны, потребители не хотят распространять свои персональные данные для использования компаниями.

Новые финансовые технологии повышают эффективность и прозрачность бизнеса, снижают стоимость сопровождения транзакций. Быстрое развитие новых финансовых технологий способствует трансформации финансового надзора, поскольку новые технологии в финансовой сфере могут находиться вне правового регулирования. Одним из механизмов Банка России, позволяющего финтех компаниям существовать без нарушения финансового законодательства, является регулятивная песочница.

Стремительное развитие финтеха — это один из ключевых факторов повышения значимости информационной безопасности в финансовой сфере. Перспективными направлениями среди финансовых технологий определены: анализ данных и Big Data, мобильные технологии, искусственный интеллект (ИИ), роботизация, биометрия, облачные реестры и распределенные реестры. [3, с.3] Надзор за технологичными организациями выступает как основное направление в обеспечении устойчивости финансового рынка. Таким образом, объектами регулирования становятся: единая биометрическая система, система быстрых платежей (СБП), платформа Маркетплейс, технологии распределения реестра, удаленный доступ к финансовым услугам, Big Data, а также искусственный интеллект (ИИ) и Интернет вещей.

Кибератаки относятся к глобальному техническому риску, который увеличивается. 17% всех кибератак связано с финансовым сектором. [4, с.8]

Наибольшее количество хакерских атак замечено в банковской сфере и сфере расчетов и платежей. Несмотря на стремительное развитие различных технологий, ключевой проблемой в сфере информационной безопасности является социальная инженерия, включающая в себя способы побуждения клиентов к действию без использования технических средств. Более 80% хищений средств у клиентов банков в России осуществлялось с помощью ее методов. [5, с.34] В 2018 году процент мошеннических операций, связанных с хищением средств со счетов с помощью социальной инженерии, у физических лиц составил 97%, у юридических лиц 39%. [4, с.23]

По данным Банка России за I и II квартал 2020 года наблюдалось увеличение дистанционного банковского обслуживания физических лиц, операций без физического присутствия карты, что во многом объясняется возникновением COVID-19. Во время пандемии у граждан возросла потребность в привлечении денежных средств, а это спровоцировало появление значительного количества сайтов лжебанков. В анализируемый период наблюдается значительный рост совершения операций без согласия потребителей. Объем мошеннических операций по переводу денежных средств за этот период составил 4 млрд рублей.[6] В большинстве случаев мошенники нацелены на получение

доступа к личному кабинету человека или рассчитывают на самостоятельный перевод средств жертвы на их счет.

По мере развития финтех индустрии совершенствуются и методы социальной инженерии.

Phishing (фишинг) представляет собой обман путем предоставления жертве определенного письма со ссылкой на вредоносный сайт или документ. Также такой вид социальной инженерии осуществляется с помощью фишинговых сайтов, которые выглядят как сайт определенной организации. Таким образом, мошенники нацелены на получение персональных данных пользователей в расчете на их невнимательность или доверие к известным брендам.[7] Основной целью мошеннических операций является получение логинов и паролей от мобильных банков, а также данных банковских карт. Согласно данным Group-IB Threat Intelligence, наибольшая доля фишинга (48% атак) связана с компаниями США.

В период распространения COVID-19 возросло число заблокированных по требованию Банка России интернет-ресурсов. В первое полугодие 2020 года число заблокированных фишинговых сайтов увеличилось почти в 3,5 раза.

SMS phishing (смишинг) является видом фишинга, который воздействует на пользователей sms-сообщениями, содержащими ссылку на фишинговые сайты или побуждающими к определенным действиям. Такой вид социальной инженерии осуществляется с помощью подмены официальных телефонных номеров конкретной организации.

Voise phishing (вишинг), как вид социальной инженерии, является одной из самых злободневных проблем. Вишинг реализуется с помощью мошеннических звонков, в ходе которых злоумышленники играют определенную роль (например, сотрудника банка). Во время звонка аферисты создают ощущение срочности принятия решения, наводят на держателей платежных карт стресс и выманивают персональную информацию.

Как показал анализ, с 2019 года наблюдается тенденция на подмену номера телефона с исходящего звонка со стороны злоумышленников. Такой способ позволяет мошенникам представляться от лица различных организаций. Данная атака реализуется посредством подмены номера через SIP телефонию. Такая технология позволяет позвонить любому абоненту GSM сети через сеть интернет. В таком случае, входящий номер у человека будет отображен как обычный сотовый номер, однако номер телефона можно указать любой. 80% мошенников, осуществляющих вишинг в 2019 и 2020 году, представлялись от лица финансовой организации. [6]

С начала 2019 года по II квартал 2020 года, число заблокированных по инициативе Банка России мошеннических телефонных номеров выросло в 16,43 раз по городским номерам и в 4,35 раза по мобильным номерам.

Наиболее продвинутым направлением социальной инженерии в настоящее время является pharming (фарминг). Благодаря изменению DNS-адресов, пользователь автоматически перенаправляется на фишинговый сайт той организации, на которую хотел попасть. Переключение на сторонний сайт происходит незаметно для пользователя в процессе установления соединения с сайтом. От клиента не требуется переход на дополнительные ссылки, как при фишинге, поскольку подмена сайта осуществляется автоматически. В этом случае пользователь попадает на фишинговый сайт, а после ввода своих личных данных (логин, пароль) и нажатия кнопки «вход», переходит на официальный сайт требуемой компании в свой личный кабинет. В этот момент введенные данные попадают на официальный сайт для осуществления входа и к злоумышленникам.

Развитие различных вредоносных программ, внедренных в большинстве случаев благодаря развитию финтеха, позволяют судить об эффективности используемых методов защиты крупными финансовыми организациями. Среди возможных вредоносных атак для банков в данном направлении ничто не приносит таких проблем, убытков и удара по репутации, как методы, используемые против самих клиентов, самого уязвимого звена в системе обеспечения финансовой безопасности. Разработка и внедрение различных финансовых технологий реализуется не только для обеспечения комфорта клиентов, но и безопасности. Несмотря на более простые методы мошенничества в сравнении с технологическими атаками, социальная инженерия воздействует на человеческих фактор и является значимой проблемой в обеспечении финансовой безопасности.

Список использованных ресурсов

1. Аналитический отчет EY. Индекс проникновения услуг финтех 2019 — URL: https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/ru_ru/news/2019/11/ey-fai-2019-rus.pdf?download
2. Отчет PWC. Технологии финансовых услуг в 2020 году и в дальнейшем: революционные перемены – URL: https://www.pwc.ru/ru/banking/publications/_FinTech2020_Rus.pdf
3. Доклад Банка России. Основные направления развития финансовых технологий на период 2018-2020 годов — URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/85540/ON_FinTex_2017.pdf

4. Отчет центра мониторинга и реагирования на компьютерные атаки в кредитно-финансовой сфере департамента информационной безопасности Банка России 01.09.2018 — 31.08.2019 — URL: https://www.cbr.ru/content/document/file/84354/fincert_report_20191010.pdf
5. Аналитический отчет ФинЦЕРТа. Обзор основных типов компьютерных атак в кредитно-финансовой сфере в 2018 году — URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/72724/DIB_2018_20190704.pdf
6. Аналитический отчет Банка России. Обзор отчетности об инцидентах информационной безопасности при переводе денежных средств — URL: https://www.cbr.ru/analytics/ib/review_1q_2q_2020/
7. Отчет Positive Technologie. Социальная инженерия открывает хакерам двери вашей компании -URL: <https://www.securitylab.ru/news/492267.php>
8. Глобализирующаяся экономика в условиях финансовой нестабильности: монография / Ю. Е. Путихин [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф. В. Д. Никифоровой. — СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2017
9. Никифоров А.А. Идеи теории глобализации и взгляды ее представителей в области экономики и управления// Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2015. № 3. С. 28-34.
10. Коваленко А.В. Экономическая сущность корпорации//Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 2011. № 3 (69). С. 49-52
11. Никифорова В.Д., Валахов Д.Д., Никифоров А.А. Российская экономика и ее институты: прошлое и настоящее. Санкт-Петербург: Нестор-История, 2013.
12. Буняк В.Л., Голубничая Г.П. Информационные технологии и перспективы профессии бухгалтера в условиях перехода на МСФО / Г.П. Голубничая, В.Л. Буняк // Социально-экономические системы в цифровой экономике: опыт, проблемы и направления развития; материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию ФГБОУ «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» и 25-летию Новороссийского филиала финуниверситета. Новороссийский филиал ФГБОУ «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации». 2019. — Краснодар: «Издательский Дом - Юг», 2019. —С. 77-80.

Вэй Цзюньин

Магистрант Санкт-Петербургского государственного экономического университета

Научный руководитель: **Борисова Вера Викторовна**

Профессор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, д.э.н.

Wei Junying

Master's student at St. Petersburg State University of Economics

Scientific supervisor: **Vera V. Borisova**

Professor of St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ТОРГОВЛИ КИТАЯ И РОССИИ В СФЕРЕ ТОПЛИВНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ

ANALYSIS OF THE TRADE STRUCTURE OF CHINA AND RUSSIA IN THE FIELD OF FUEL ENERGY

Аннотация

В данной статье анализируется структура торговли Китая и России в сфере топливной энергетики на предмете нефти, газа и производных из них продуктов сгорания. На базе структуры торговли делается вывод об основных методах торговли энергоресурсами. Также изучается вопрос принципов осуществления торговли.

Abstract

This article analyzes the structure of trade between China and Russia in the field of fuel energy in terms of oil, gas and combustion products derived from them. On the basis of the trade structure, a conclusion is made about the main methods of energy trading. The issue of the principles of trade is also being studied.

Ключевые слова: структура энергетической торговли России и Китая, нефть, газ, топливная энергетика, динамические и долевыe показатели.

Keywords: structure of energy trade between Russia and China, oil, gas, fuel energy, dynamic and equity indicators.

Для того, чтобы объективно рассмотреть вопросы взаимодействия России и Китая в сфере топливной энергетики наиболее грамотно будет увидеть принципы взаимодействия за счет рассмотрения данных Всемирной Торговой Палаты на базе динамики торговли топливно-энергетическими ресурсами: нефтью, нефтепродуктами, газом, СПГ, углем и прочими производными из энергетического сырья. Внешнеторговое взаимодействие России и Китая формируется на базе продажи Россией продукции сырьевого сектора в Китай за счет транспортировки указанных выше товаров посредством железной дороги, морем, дорожными путями и трубопроводным транспортом.

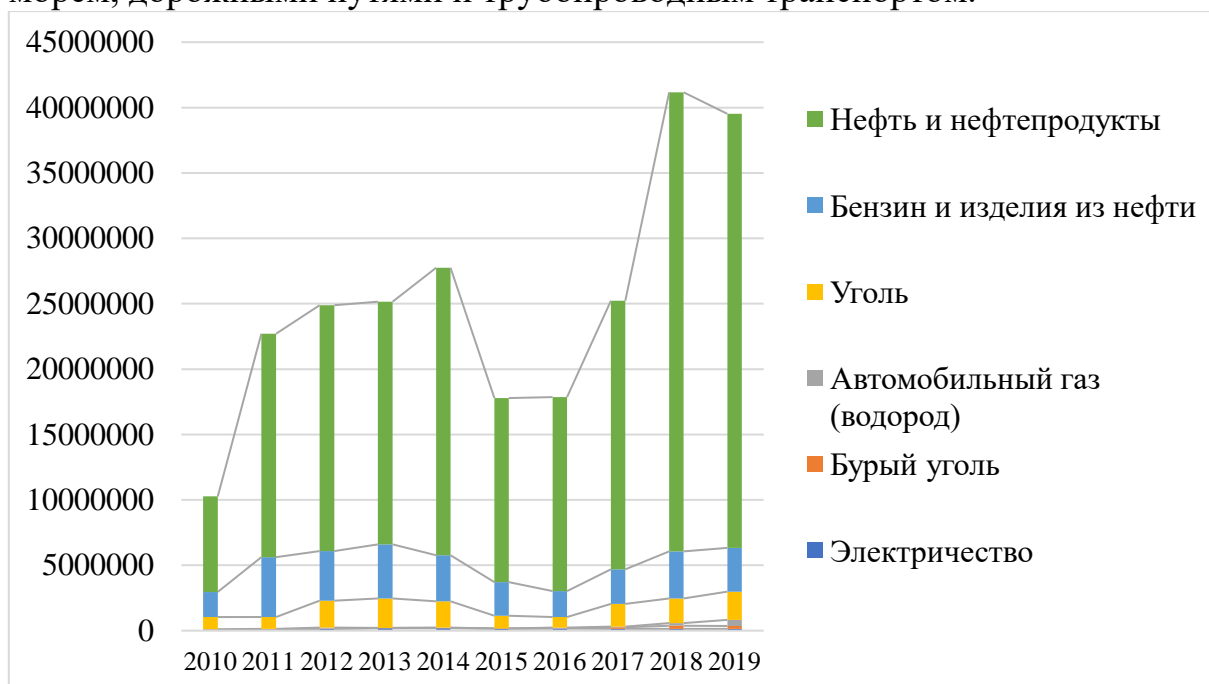


Рис 1. Экспорт России топливно-энергетических продуктов в Китай (тыс. USD) [5]

Рассматриваемая динамика поставок России в Китай с точки зрения нефтепродуктов показывает, что значительную долю поставок топливно-энергетических ресурсов в Китай представляют нефть и нефтепродукты. Существенный рост с 2010 года показал также и уголь, бензин и изделия из нефти. В 2018-2019 годах зафиксированы самые крупные поставки нефтепродуктов в Китай с точки зрения стоимостных объемов.

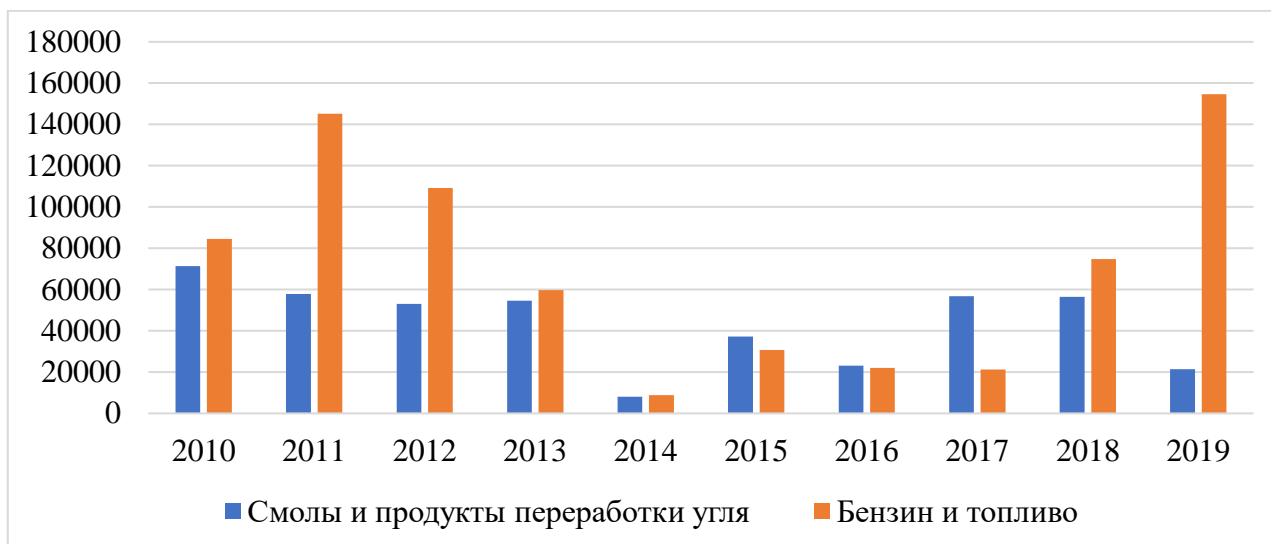


Рис 2. Импорт России из Китая в области топливной энергетики (тыс. USD) [5]

В свою очередь Россия формирует закупки продуктов из нефти и угля, которые поставляются в Россию с различной интенсивностью для потребления в основном на Дальнем Востоке и в Сибири.

Потребности в поставках формируются в основном в Хабаровске, Благовещенске, Красноярске, Магадане, Владивостоке. Уголь используется для розничного потребления и для нужд электростанций. Бензин перерабатывается на китайских нефтеперерабатывающих заводах.

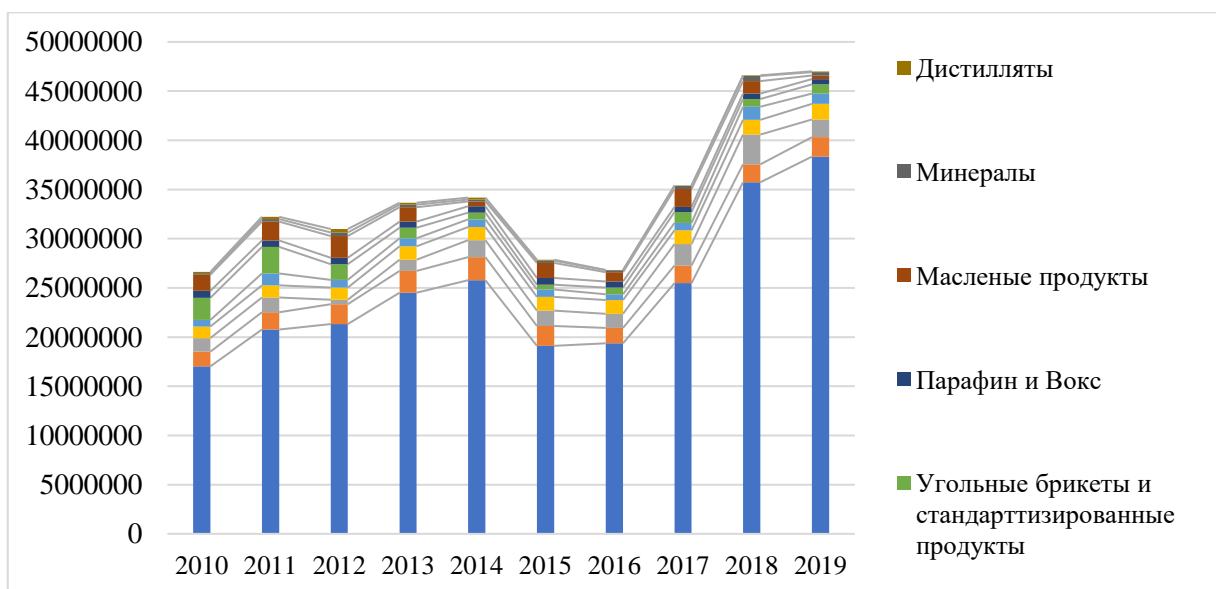


Рис 3. Основные направления российского импорта из Китая [5]

В свою очередь Россия импортирует из Китая продукты переработки китайских заводов. То есть нефть, поставляемая Россией, перерабатывается на приграничных с Китаем заводах, и направляется на экспорт обратно. Большую

часть в текущей структуре торговли занимают масла и битумные смеси, необходимые для строительства и прокладки дорог. Существенные позиции занимают дистилляты, уголь, продукты из угля и кокса, дизельное топливо и прочие товары.

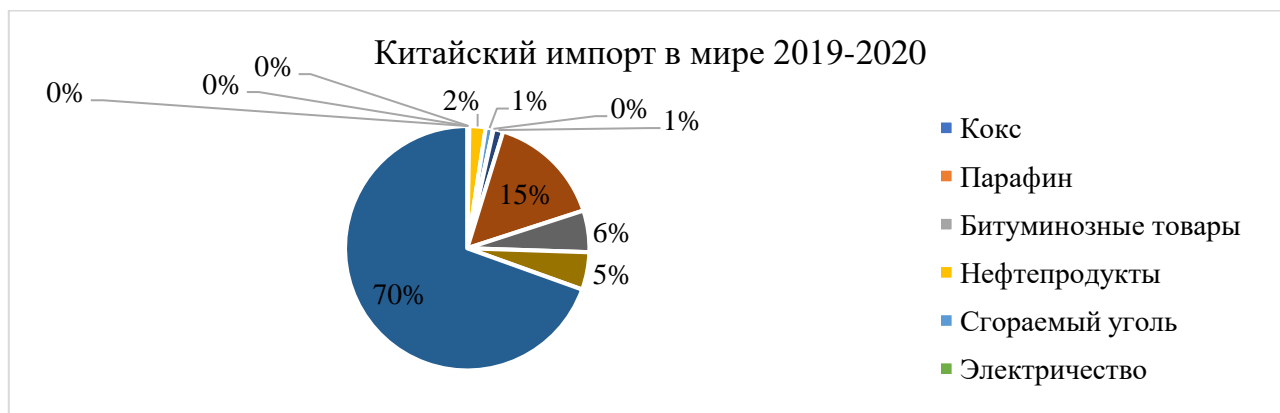


Рис 4. Основное потребление топливно-энергетических ресурсов Китая в мире [5]

Рассмотрение данного графика, которое показывает уровень потребления топливно-энергетических ресурсов Китаем при импорте из всех государств мировой экономики, показывает существенную долю нефти и сырья. Это сырье в дальнейшем используется для переработки на китайских заводах. Также Китай закупает значительное число угля и газа для работы собственных электростанций во многих городах двух великих китайских рек. При этом прочие позиции занимают парафин, электричество (приграничные с Россией зоны), бензин, нефтепродукты, кокс, бурый уголь. В настоящее время наблюдается тенденция улучшения краткосрочных и среднесрочных контрактов. Например [1][2], доля краткосрочных и среднесрочных контрактов в 2005 году составляла 10% от общего количества, а в 2019 году доля таких контрактов увеличилась до 28%. Этот рост объясняется причинами, показанными на Рисунке 5.

Несмотря на текущую тенденцию, большинство контрактов на СПГ являются долгосрочными. И операторам, и клиентам нужен долгосрочный характер проекта. Операторы заинтересованы в долгосрочном контракте — им нужно инвестировать в проект по плавке природного газа на ранней стадии. Покупатели обычно являются основными инвесторами в проекте: покупатели не только заинтересованы в получении выгоды от проекта, но также нуждаются в этом природном ресурсе.

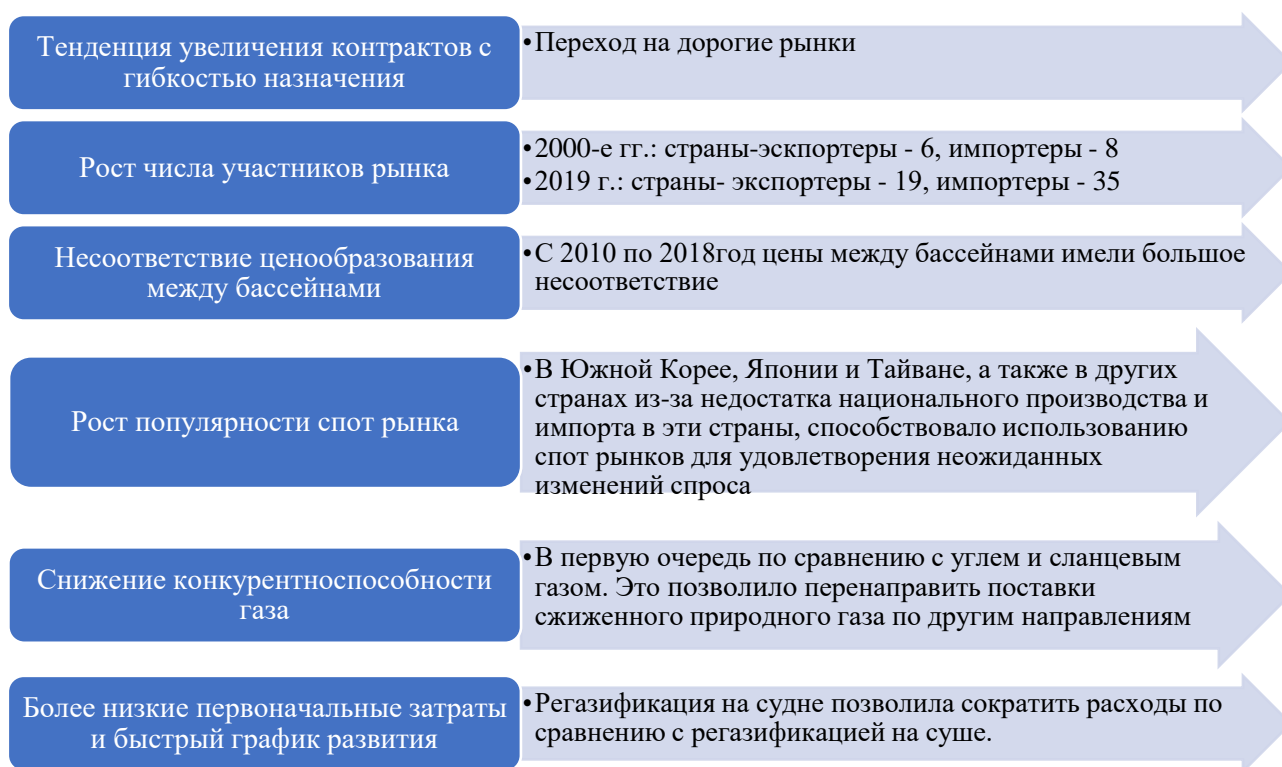


Рис 5. Причины роста востребованности кратко- и среднесрочных контрактов [1][2]

Как показано на рисунке 6, в международной торговой практике используются два основных метода торговли.

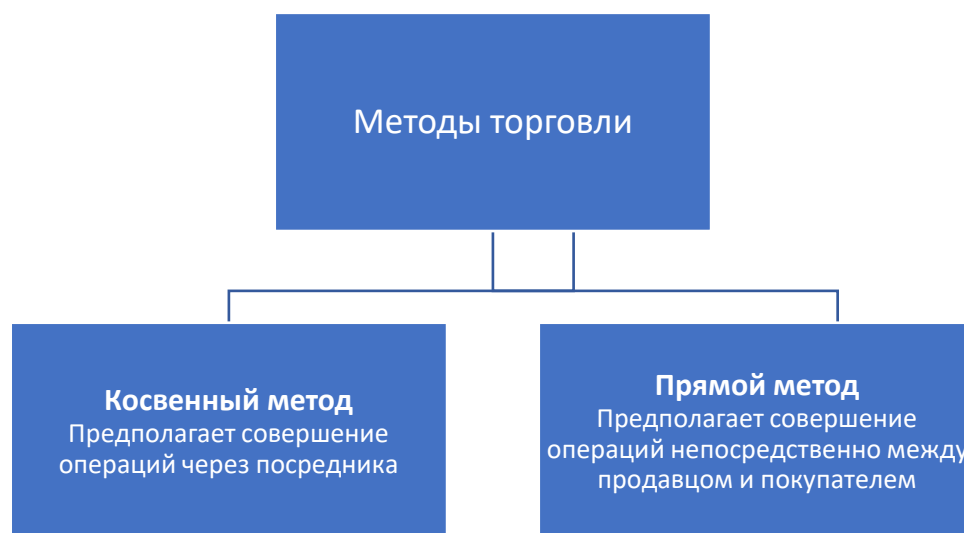


Рис 6. Основные методы торговли топливно-энергетическими продуктами [4]

Методы прямой торговли в некоторых случаях позволяют агентским преимуществам (посреднические сборы для агентов) извлекать выгоду из получаемых ими финансовых выгод, а также снижают операционные риски для непрофессиональных посредников. Однако следует учитывать, что этот метод требует коммерческой погони и высокой деловой квалификации.

Список использованных ресурсов

1. Отчетность ПАО Роснефть [Электронный ресурс] Режим доступа: https://ru.investing.com/equities/rosneft_rtsincomestatement свободный (дата обращения 17.11.2020)
2. Отчетность CNPC PJSC [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.cnpc.com.cn/en/publications/publications.shtml> свободный (дата обращения 17.11.2020)
3. Международное энергетическое право Китая [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://baike.baidu.com/item/能源法/1633294?fr=aladdin> свободный (дата обращения 24.11.2020)
4. Сотрудничество РФ и КНР в сфере энергетики [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.globalview.cn/html/economic/info_3012.html свободный (дата обращения 24.11.2020)
5. Обзор внешнеторгового взаимодействия КНР и РФ в сфере топливной энергетики [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.lunwenstudy.com/shijiej/106972.html> свободный (дата обращения 24.11.2020)

Вэй Шухань

Магистрант Санкт-Петербургского государственного экономического университета

Научный руководитель: **Молонова Аюна Владимировна**

Профессор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, д.э.н.

Wei Shuhan

Master's degree student at St. Petersburg State University of Economics

Supervisor: **Malanova Ayuna V.**

Professor of St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics

ОРГАНИЗАЦИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ КИТАЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РОССИЙСКОЙ РЫНКЕ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «АНТА»

ORGANIZATION OF RETAIL TRADE OF CHINESE ENTERPRISES ON THE RUSSIAN MARKET ON THE EXAMPLE OF THE «ANTA» COMPANY

Аннотация

В данной статье рассматривается вопрос организации розничной торговли китайской компании по продаже спортивных товаров на российском рынке на примере компании «АНТА». Будут рассмотрены направления формирования корпоративно-рыночной стратегии, нацеленной на усиление присутствия на российском рынке.

Abstract

This article discusses the issue of organizing the retail trade of a Chinese company selling sporting goods on the Russian market using the example of the company "ANTA". The directions of the formation of a corporate market strategy aimed at strengthening the presence in the Russian market will be considered.

Ключевые слова: розничная торговля, Россия, Китай, корпоративная стратегия, международная торговля, спортивные товары, российский рынок, китайское предприятие.

Keywords: retail trade, Russia, china, corporate strategy, international trade, sports goods, russian market, chinese enterprise.

Стратегический анализ экономической и корпоративной деятельности компаний Группы «АНТА» в Российской Федерации проводится в соответствии с корпоративными правилами, которые основаны на общих правилах, установленных Группой компаний «АНТА» в Китае. Когда каждый сотрудник приходит на работу, он вынужден подписывать документы, относящиеся к правилам этики корпоративного духа. Что касается представительства Группы компаний НТА в Российской Федерации, то стратегическое управление в компании оценивается на основе линейной матрицы управления предприятием, так как оно в основном представлено розничными магазинами и корпоративными точками продаж. Сети (Москва, Санкт-Петербург, Краснодар, Благовещенск, Владивосток, Новосибирск, Сочи, Симферополь, Севастополь, Тула, Екатеринбург) ориентированы на рекламу через запчасти и оптовые сети и логистику [1].



Рисунок 1 - Структура управления предприятия АНТА на территории Российской Федерации [1].

Для изучения принципов стратегического взаимодействия рыночных инициатив предприятия с основной целевой аудиторией, в первую очередь необходимо проанализировать среду вокруг предприятия в экономической среде России с помощью PEST-анализа [2].

С точки зрения политического поля и регулирования, внешний экологический показатель предприятия положительный, компания участвует в экономической деятельности как стандартный субъект простой налоговой системы и подчиняется принципам таможенного права. В связи с тем, что основная часть поставок проходит через восточные особые экономические зоны и далее распределяется по основным логистическим и торговым центрам на террито-

рии Российской Федерации, компания не платит значительных импортных пошлин и налога на добавленную стоимость. Что позволяет ему иметь долю от основных цен. Ниже рынка для увеличения и увеличения продаж на этих рынках сбыта в вышеуказанных городах России. Следует также отметить, что российско-китайские отношения проходят верхнюю стадию жизненного цикла в части формирования цепочек продаж и развития малого бизнеса, что является правилом предприятия с иностранным капиталом на территории Российской Федерации. Отражено на уровне — для компании используются дополнительные предпочтения.

С точки зрения внешней экономической среды предприятия важно учитывать факторы, которые подчеркиваются принципами ведения бизнеса во многих городах России через интеграцию логистических и распределительных центров, а также торговых сетей. И использование интернет-технологий для доставки товаров напрямую обоим покупателям. Более низкие арендные ставки при продаже корпоративных точек, а также возможность выхода на городские рынки напрямую. Координация бизнеса между российскими компаниями положительно сказывается на городских рынках оптовой торговли и товаров между отраслями и черными компаниями в разных секторах.

С точки зрения социальной сферы у компаний Группы АНТА высокий уровень покупательской активности в малых городах и пригородах Российской Федерации — это связано с низким уровнем ценовой адаптации к закупочной цене и близостью к живой груди потребителей в России. Позволяет поддерживать — соответствует действительности после изучения ценовых категорий. Сайт компании ориентирован на рынок продаж в России.

С точки зрения технического менеджмента компании следует отметить, что компания использует всевозможные технологии для производства товаров из полиэстера и синтетики для создания максимально эффективных и долговечных изделий на полуавтоматических станках в Индонезии и Китае.

Сочетание рыночных стратегий, сильных сторон и возможностей дает рекомендации по развитию предприятий с точки зрения реорганизации и расширения линейки продуктов в среднем ценовом диапазоне для увеличения охвата рынка на уровне среднего покупателя. Расширение потребительских предпочтений позволяет повысить эффективность принципов взаимодействия компании и рынка. Например, на японском рынке компания смогла добиться определенных успехов, предложив доступную спортивную одежду для школ и сельских жителей небольших городов Японии. В России эта стратегия эффективно используется для расширения рынка. Однако рынок нестабилен с точки зрения покупательной способности.

Стратегия заключается в объединении сильных сторон и рисков для продвижения рынка сбыта и расширения линейки потребительских товаров путем изучения сводных данных о рынках близлежащих городов и пригородов для создания товаров через оптовые сети и средние торговые рынки. Является.

Стратегии объединения уязвимостей и возможностей должны стабилизировать управление человеческими ресурсами и мотивировать сотрудников к

потенциальному продвижению и тестированию доступной и стильной спортивной одежды, и тренировок, которые могут быть интересны жителям малых городов России.

Стратегия сочетания уязвимости и риска заключается в интеграции продуктовой линейки и инновациях в организации для привлечения более молодого сегмента покупателей с целью эффективного и среднесрочного использования спортивной одежды.

С точки зрения анализа с использованием метрики конкурентного преимущества важно сделать выводы по тематике спортивной одежды и ее преимуществам для российского рынка — результаты распределения по преимуществам рыночной привлекательности и уровню конкурентного преимущества. Самая привлекательная обувь — у крыс, несмотря на второе место. По доходности это самый интересный продукт АНТА для российского рынка. Остальные продуктовые подразделения компании представляют только средний бизнес с горячими позициями — компания иногда не получает адекватной прибыли от коммерческих подразделений на рынках средних и крупных городов — где покупательские вкусы населения конкурентоспособны [1].

Что касается детской спортивной одежды и обуви, то здесь мы смотрим уверенно, но рискованно с учетом формирования спроса на эту продукцию на рынке. Таким образом, стратегия компании будет заключаться в модернизации бренда и максимальном увеличении конкурентного преимущества продукта за счет качества бренда и качества контента.

Стратегический анализ рынка по направлению метрик Портера должен быть сосредоточен на областях возрастающего сопротивления конкуренции, которые возникают из-за появления альтернативных продуктов, особенно турецких и индонезийских рынков одежды и обуви. В отношении АНТА в России существует важная конкурентная среда. С точки зрения клиентской зависимости — компания фокусируется на сегменте со средним доходом и на покупателях небольшого сегмента, что позволяет ей иметь соответствующий уровень безопасности для потребительского рынка и поддерживать репутацию бренда и новых продуктов. Поиск компонента продаж не привлекает слишком большого объема инвестиций в текущие продажи [3].

В форме анализа зависимости от поставщиков компания строит сеть швейных и производственных подразделений в Индонезии и Вьетнаме, а также фабрики в небольших городах Китая, которые собирают и плавят обрезанную одежду и подходящую обувь для окончательных пар обуви. Производство обувных деталей. Таким образом, конвейер поставки производственной сборки производится в Юго-Восточной Азии и далее распространяется по представительствам и распределительным центрам по всему миру.

Появление на рынке новых конкурентов из-за высоких барьеров для входа на рынок производителей обуви и спортивной одежды не является большим риском для организации. Как правило, для выхода на рынок требуются значительные вложения в производство и пошив продукции под брендом, соответствующим бренду.

Чтобы активно конкурировать в текущем сегменте, враждебность текущего конкурента создается на жестком уровне, который представлен основными брендами.

Учитывая рост рынка спортивных товаров на 7–7% (данные Интерфакса за 2019 год), следует отметить, что для компании данные продуктовые линейки представляют собой сбалансированные товарные единицы с точки зрения спортивной одежды и обуви для спортивной одежды [4].

Другие продукты несут в себе определенные риски в зависимости от уровня рыночной активности в средних городах и пригородах России. Обувь для детей и мужчин может быть самой рискованной. Следовательно, стратегия АНТА в России должна поддерживать эту часть потребительских товаров.

Концепция продуктовой линейки должна быть сформулирована путем ребрендинга продукта, как правило, для этих приложений потребуется финансирование основного стратегического направления продаж продуктов в России на уровне 2-3 млн рублей. Что принципы реконструкции обуви основаны на современных информационных технологиях моделирования. Спортивная одежда до начала разработки в производстве.

Стратегия продаж каждой линейки продуктов основана на принципе следования за лидером рынка спортивной одежды и обуви. Он позволяет осуществлять трансграничную торговлю и распределение розничных точек по всей России посредством централизованного распределения товаров в России. Эти принципы были сформированы в 2019 году путем создания ИТ-поддержки и централизации торговых точек с использованием веб-сайта компании и ячеек продаж, а также предоставления индивидуальных рыночных данных для каждого продукта. Стоимость этих услуг составила 7 млн. рублей на Дальнем Востоке и 5 млн рублей в средней полосе России.

Принцип формирования потребительской сегментации оценивается за счет среднего и низкого ценовых сегментов — эти стратегические сбытовые единицы предприятия могут получить выгоду от продаж, основанных на установлении низких цен в Центральной России и Поволжье.

Исходя из формирования ценовой конкуренции, можно рассчитывать на указанные выше параметры 7 - 75 - 5,5 долларов США за единицу продукции, исходя из покупательной способности российского региона, конкретного рыночного спроса и точки продажи. Является.

Коммуникационный и рекламный бюджет обеспечивает сильную представленность сайта в Интернете через поисковую рекламу и маркетинг. Также важно повысить популярность торговой точки за счет присутствия в определенных сферах деятельности. Уровень отчислений в бюджеты на коммуникации и рекламу должен быть предусмотрен на уровне 5-7 млн рублей в год от коммерческих расходов.[4]/

От информационных технологий и аналитических систем управления человеческими ресурсами до принципов интернет-маркетинга и перекрестных

продаж до разработки стратегического анализа и экономического анализа, основанного на предвзятости, до математических методов и методов анализа рынка. Организует использование специалистов в данной области.

Финансовые направления для инвестиций и роста, уже изложенные в этом разделе, будут определять цифровизацию компании для увеличения продаж через Интернет. Таким образом, АНТА должно улучшить конкурентные и стратегические позиции компании в Российской Федерации.

Список использованных ресурсов

1. Компания Анта [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://anta-sport.ru> Доступ свободный (дата обращения 30.11.2020)

2. Синьхуа — Новостная пресс Китая [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://russian.news.cn/> Доступ свободный (дата обращения 30.11.2020)

3. Управление фирмой [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.zarabotu.ru/statyi/Strategicheskoe2.html> Доступ свободный (дата обращения 30.11.2020)

4. Финансовая отчетность компании Анта [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://anta-sport.ru/info/about> Доступ свободный (дата обращения 30.11.2020)

Денисова Людмила Валерьевна
Студент Санкт-Петербургского филиала Финуниверситета

Научный руководитель: **Коваленко Анна Владимировна**
Доцент Санкт-Петербургского филиала Финуниверситета, к.э.н.

Denisova Lyudmila Valeryevna
Student of the St. Petersburg branch of the Financial University

Scientific supervisor: **Kovalenko Anna Vladimirovna**
Associate Professor of the St. Petersburg Branch of the University of Finance, Ph.
D. in Economics

БЮДЖЕТ ДЛЯ ГРАЖДАН, МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ЕГО ПРЕДСТАВЛЕНИЮ

BUDGET FOR CITIZENS, METHODOLOGICAL APPROACHES TO ITS PRESENTATION

Аннотация

В статье анализируются вопросы обеспечения открытости (прозрачности) общественных финансов. Изучены основные требования, предъявляемые к формам информирования населения о соответствующих бюджетах, планируемых и достигнутых результатах использования бюджетных средств. Рассмотрен опыт представления информации о бюджете для граждан, реализуемый Правительством Санкт-Петербурга.

Abstract

The article analyzes the issues of ensuring the openness (transparency) of public finances. The main requirements for forms of informing the population about the relevant budgets, planned and achieved results of using budget funds are studied. The experience of presenting information about the budget for citizens, implemented by the Government of St. Petersburg, is considered.

Ключевые слова: бюджет для граждан, открытость бюджета, общественные финансы.

Keywords: budget for citizens, budget openness, public finance.

Принцип открытости (прозрачности) бюджетов всех уровней является основополагающим принципом управления общественными финансами и отражает степень развитости бюджетной системы страны. Он предполагает подотчетность деятельности органов власти всех уровней общественному контролю путем обеспечения доступа к информации, касающейся исполнения бюджета.

Бюджетный процесс представляет собой сложную систему действий государственных органов, значимость которых важна как для благополучия всего государства в целом, так и для каждого гражданина страны в отдельности. Именно поэтому в последнее десятилетие во всех демократических странах достаточно остро встал вопрос о прозрачности ведения бюджетного процесса, а также о доступности представления его результатов в адаптированной, понятной для широких слоев населения форме. Правовое регулирование этого вопроса в России отражено в Бюджетном кодексе РФ, статье 28. Принцип прозрачности и открытости предусматривает доступность для граждан данных как в обобщенном, так и детализированном виде. Значимость общественного контроля за исполнением бюджетов в первую очередь состоит в повышении эффективности бюджетных расходов [1].

Проблема открытости бюджетов разбирается в исследованиях авторов из разных стран. Например, Дж. Э. Алт с соавторами рассматривал вопросы фискальной прозрачности в США и странах ОЭСР. М. Джармужек изучал фискальную прозрачность в странах с переходной экономикой. В России анализом прозрачности бюджетных отношений занимались Н.В. Голованова, И.В. Ишина и др. Огромный вклад в эту сферу вносится Международным бюджетным партнерством, которое, начиная с 2006 года, каждые два года проводит анализ открытости бюджетов разных стран. Последним седьмым обзором открытости бюджета 2019 года было охвачено 117 государств. Согласно итогам отчета в России установлен высокий уровень прозрачности, начиная с 2012 года. Она продолжает держаться на уровне 74 баллов из 100. В 2019 году по этому показателю Россия заняла 13-14-ое место наравне с Францией.

Правительством РФ активно внедряются различные мероприятия, способствующие максимизации открытости и доступности бюджетов всех уровней. Один из таких проектов — «Бюджет для граждан», реализуемый с 2013 года. Этот бюджетный документ представляет собой упрощенную версию проекта либо самого закона о бюджете, представленный в понятной, доступной и наглядной форме, разрабатываемый в целях донесения до граждан информации обо всех важных моментах бюджетной политики, социально-экономического развития территорий, доходов и расходов бюджета, предназначенный для привлечения общественности к обсуждению вопросов, связанных с формированием и исполнением бюджетов [2].

Несмотря на активное практическое применение и повсеместное исследование формирования и представления бюджетов для граждан, это сфера требует внедрения все новых методик, обеспечивающих привлечения все большего количества граждан к бюджетам своей страны и региона. При этом улучшение качества представления бюджетов для граждан напрямую связано с повышением прозрачности бюджетной системы, что в свою очередь должно привести ко множеству положительных моментов. Например, повысить финансовую грамотность населения, привлечь население в бюджетный процесс, а также усилить общественный контроль и увеличить доверие граждан к органам власти.

На данный момент в России ежегодно публикуется брошюра «Бюджет для граждан» на всех уровнях бюджетной системы. Причем если на федеральном уровне действует вполне налаженная система публикации «Бюджета для граждан» как к федеральным законам о федеральном бюджете, так и к проектам федерального закона, то на уровне субъектов и особенно муниципальных образований это еще не имеет повсеместного распространения.

Главный используемый на данном этапе методологический подход к представлению бюджета для граждан — визуализация. То есть информация в брошюре по максимуму представляется в виде всевозможных таблиц, графиков и диаграмм, связанных аналитическими выводами и пояснениями. В такого рода документы даже добавляют различные картинки, характеризующие основную суть раздела, для привлечения внимания к тому или иному вопросу. При этом также важно грамотно отобрать представляемую в доступной форме информацию из огромного массива бюджетных данных, отследить её актуальность и объективность [3]. В брошюре «Бюджет для граждан» обычно в наглядном виде представляется информация о основных параметрах бюджета и бюджетного процесса, прогнозе социально-экономического развития, приоритетных направлениях расходования бюджетных средств, межбюджетных трансфертах, предусмотренных для физических лиц, основных показателях исполнения бюджета. На сайте Министерства Финансов РФ представлены результаты опроса о содержании брошюры «Бюджет для граждан» к Федеральному закону о федеральном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов. В соответствии с этим опросом, на вопрос «Соответствует ли содержание брошюры «Бюджет для граждан» Вашему представлению о понятности и доступности информации о бюджете?» 73% опрошенных ответили «да» [4]. Также в этом опросе в качестве удобного и понятного способа представления информации наряду с таблицами и диаграммами большинством голосом была выбрана инфографика, хотя в брошюрах пока она встречается крайне редко.

В Министерстве финансов России функционирует рабочая группа по развитию проекта «Бюджет для граждан». С 2015 года группа занялась выявлением наилучшего способа представления бюджета публично-правового образования и совместно с Финансовым университетом при Правительстве Российской Федерации запустила Всероссийский конкурс проектов по представлению бюджета для граждан. На сайте Финуниверситета можно ознакомиться со всей информацией о проведении конкурса, а также с полной библиотекой проектов-победителей за все года проведения конкурса. Цель данного проекта состоит не только в поиске оптимального метода представления бюджета, но и в популяризации и распространении бюджета для граждан, поскольку участвовать может любое физическое или юридическое лицо. На сайте представлено множество интересных работ в различных номинациях, таких как, например, бюджетный квест или видеоролик о бюджете. Всего за 5 лет проведения конкурса через него прошли 1101 проект более чем из 60 регионов России. При этом каждый год наблюдается рост качества представленных проектов.

Интересный способ представления бюджета для граждан реализуется Правительством Санкт-Петербурга, с лета 2019 года был запущен ресурс «Открытый бюджет». Открытый бюджет Санкт-Петербурга представляет собой целый сайт, который позволяет в интерактивной форме ознакомиться с детализированными параметрами бюджета, этапах бюджетного процесса и государственных программ. На сайте приведена интерактивная карта, на которой указаны все места, на которых в 2021 году планируется построить или реконструировать школы, метро, дороги и т. д. Также на сайте можно отслеживать процент выполнения тех или иных программ.[5]

Еще один проект, реализуемый в Санкт-Петербурге при поддержке Правительства СПб — «Твой бюджет». Ценность данного проекта состоит в том, что он позволяет жителям напрямую участвовать в распределении городского бюджета и повышать качество жизни в городе. Только за 2020 год было подано 6848 идей для развития города, из которых далее выбираются инициативы-победители, реализуемые в городе за бюджетные средства. Неоценимый плюс этого проекта состоит в том, что он привлекает граждан к бюджету своего региона и вовлекает общественность в бюджетный процесс. Это имеет крайне важное значение, поскольку в России участие общественности в формировании бюджета достаточно плохо развито. Это показывают даже результаты анализа Международного бюджетного партнерства, по которым Россия набрала лишь 22 балла из 100 по этому критерию [6].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в России «Бюджет для граждан» имеет достаточно доступную и понятную форму, публикуется на разных уровнях власти, хотя поддержать и проконтролировать его реализацию

в каждом субъекте и муниципальном образовании также необходимо. Но главная проблема «Бюджета для граждан» на данном этапе состоит в его низком распространении и отсутствии внимания со стороны обычного населения. Решить эту проблему можно посредством распространения подобных проектов, как были описаны в городе Санкт-Петербург, на другие регионы. Повысить доступность и заинтересовать молодёжь можно создав на основе «Бюджета для граждан» мобильное приложение. Гражданам с активной жизненной позицией и нехваткой свободного времени также будет легче ознакомиться с бюджетом посредством специального приложения. Однозначный плюс приложения или интерактивного сайта состоит в том, что в нем может содержаться большой объем информации, как общей, так и более детализированной, рассчитанной на разные целевые группы, но при грамотно проработанном интерфейсе удобство использования от этого не падает. Также данные могут постоянно обновляться и дополняться, а не выпускаются раз в год. Разнообразить представляемую информацию можно наглядной инфографикой, наиболее выигрышно которая будет смотреться именно в динамической форме, что можно обеспечить только на сайте, либо в мобильном приложении.

Список использованных ресурсов

1. Соитова М.Х. Бюджет для граждан как инструмент реализации принципа прозрачности (открытости) бюджетной системы России // Современные научные исследования и разработки. — 2018. — Т. 1. № 5 (22). — С. 584-586.
2. Андреева Е.Д., Храмченко А.А. Повышение открытости бюджетной системы Российской Федерации // Современные научные исследования и разработки. — 2018. — № 1 (18). — С. 41-43.
3. Перчук О.В. Бюджет для граждан как инструмент повышения открытости бюджетной системы // Экономический вестник университета. — 2018. — № 36-1. — С. 244-254.
4. Опрос о содержании брошюры «Бюджет для граждан» к Федеральному закону о федеральном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов [Электронный ресурс]: https://minfin.gov.ru/ru/votes/BG_2021/ (дата обращения 10.12.2020)
5. Открытый бюджет Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]: <https://budget.gov.spb.ru> (дата обращения 10.12.2020)
6. Обзор открытости бюджета 2019: Россия [Электронный ресурс]: <https://www.internationalbudget.org/ru/open-budget-survey/country-results/2019/rossiya> (дата обращения 10.12.2020)

7. Глобализирующаяся экономика в условиях финансовой нестабильности: монография / Ю. Е. Путихин [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф. В. Д. Никифоровой. — СПб. : Изд-во Поли-техн. ун-та, 2017

8. Никифоров А.А. Идеи теории глобализации и взгляды ее представителей в области экономики и управления// Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2015. № 3. С. 28-34.

9. Коваленко А.В. Экономическая природа капитала// Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2016. № 2. С. 56-60.

Дун Даомин

Магистрант Санкт-Петербургского государственного экономического университета

Научный руководитель: **Букринская Эльвира Мансуровна**

Доцент Санкт-Петербургского государственного экономического университета, к.э.н.

Dong Daoming

Master's degree student at St. Petersburg State University of Economics

Scientific supervisor: **Elvira Mansurovna Bukrinskaya**

Associate Professor of St. Petersburg State University of Economics, Ph. D. in Economics

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА КАНЦЕЛЯРСКИХ ТОВАРОВ В КИТАЕ

ANALYSIS OF PROBLEMS AND FORECAST OF DEVELOPMENT OF THE STATIONERY MARKET IN CHINA

Аннотация

После многих лет развития промышленность канцелярских товаров Китая быстро росла, и размер рынка канцелярских товаров Китая также неуклонно увеличивался. На сегодняшний день Китай является лидером в этой отрасли. Главная задача статьи заключается в том, чтобы выявить ряд проблем, которые тормозят рынок и спрогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Abstract

After years of development, China's stationery industry has grown rapidly, and the size of China's stationery market has also steadily increased. Today, China is the leader in this industry. The main task of the article is to identify a number of problems that hinder the market and to predict the further development of the market.

Ключевые слова: Китай, рынок канцелярских товаров, пандемия коронавируса, прогноз развития, рынок, конкуренция.

Keywords: China, stationery market, coronavirus pandemic, development forecast, market, competition.

Глобальный рынок канцелярских товаров достигнет 514 миллиардов юаней в 2019 году и, как ожидается, достигнет 624,6 миллиарда юаней в 2026 году с CAGR 2.9%. Огромный рынок привлекает к себе большое число предприятий, и в настоящее время в стране насчитывается более 8000 предприятий по производству канцелярских изделий, более 1500 предприятий по производству, 70% из которых сосредоточены в двух крупных регионах — дельты реки Янцзы и дельты реки Чжуцзян [1].

В настоящее время ежегодный объем продаж на китайском рынке канцелярских принадлежностей превышает 150 млрд. долл. В условиях устойчивого и стремительного экономического развития Китая, особенно в сфере культуры, все большее внимание уделяется всестороннему совершенствованию учебных пособий в детских садах и школах, а семьи и отдельные лица уделяют все больше внимания воспитанию детей, обеспечению интересного и умственного сочетания учебных принадлежностей, совершенствованию концепции канцелярских принадлежностей, постоянному увеличению потребления и повышению качества канцелярских принадлежностей в результате увеличения доходов населения. В Китае существует возможность быстрого роста потребительского спроса, который растет под влиянием макроэкономических факторов, расширяются масштабы рынка и открываются благоприятные перспективы для отрасли [2].

На основе анализа рынка выделим особенности развития индустрии канцелярских принадлежностей в Китае, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1

Особенности развития индустрии канцелярских принадлежностей в Китае

<p style="text-align: center;">Рынок огромен</p> <p>Увеличение доходов жителей привело к постоянному потреблению канцелярских товаров со стильным внешним видом, разнообразием функций, увеличением структуры и постепенным улучшением качества.</p>	<p style="text-align: center;">Личность, мода, бренд</p> <p>Концепция потребления постоянно обновляется, отрасль постоянно совершенствуется в сторону концепции потребления, и отрасль развивается в направлении иерархического, диверсифицированного и основанного на брендах развития.</p>
<p>Канцелярские товары стали важной частью творческой культурной индустрии</p>	<p style="text-align: center;">Неравномерное развитие</p>

Из-за своей особой культурной коннотации канцелярские товары тесно связаны с факторами моды и творческой культурой

В настоящее время в индустрии много точек развития на прибрежной части, менее внутренней, больше на юге, меньше на севере.

Анализ показывает, что доход от канцелярской промышленности Китая в 2019 году составил 18,2 млрд долларов США, увеличившись на 0,07% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Что касается доли рынка, то в 2019 году доля рынка канцелярских принадлежностей в четырех основных сегментах нашей промышленности была самой высокой и составляла 61%, а доля канцелярских инструментов, канцелярских принадлежностей для студентов и других предметов культурного и педагогического назначения составляла соответственно 21%, 12% и 6% [4].



Рис. 1. Ситуация на рынке канцелярских товаров в Китае в 2016-2019 годах

В Китае, который является крупной мировой компанией по производству и потреблению канцелярских изделий, значительная доля в мире. Несмотря на то, что на протяжении многих лет страна имела полноценную промышленную цепочку и мощный инновационный и производственный потенциал, она по-прежнему находится на низшей ступени производственно-сбытовых цепочек, где предприятия, занимающиеся изготовлением канцелярских изделий, в основном работают на предприятиях, ориентированных на переработку продукции на экспорт, и в основном занимаются переработкой и сбытом продукции известных предприятий, находящихся за пределами страны, на основе маркировки OEM, с низкой добавленной стоимостью [3].

Однако, несмотря на перспективы и рост дохода от канцелярских товаров, существуют и некоторые проблемы, которые влияют на состояния этой области.

1. Пандемия коронавируса. В 2020 году спрос на рынке канцелярских принадлежностей резко снизился, а потребительский спрос уменьшился. Задержки с возобновлением работ также приводят к проблемам с товарно-материальными запасами и сырьевыми материалами, что косвенно сказывается на развитии предприятий.

2. Удаленная работа и учеба. На сегодняшний день люди стали учиться, работать через интернет, выполняя всю работу и задания на компьютере. В связи с этим уменьшается потребность людей в использовании канцелярских принадлежностей, что неблагоприятным образом сказывается на состоянии рынка.

3. Снижение рождаемости. В последние годы рождаемость в Китае имеет тенденцию к снижению, а структура населения стареет. Под влиянием таких факторов, как безбумажное офисное обучение и сокращение числа учеников в школах, частота использования канцелярских принадлежностей снизилась, а темпы роста канцелярской промышленности Китая замедлились и вступили в период устойчивого развития.

4. Рост конкуренции. Несмотря на то, что Китай занимает лидирующие позиции на рынке канцелярских товаров, развивающиеся страны также демонстрируют активный рост, что аргументировано качеством товаров. На мировом рынке существует большое предложение, поэтому, чтобы сохранить первое место в этой области, необходимо предлагать не только дешевый, но и качественный продукт.

5. Экономический кризис. Рост инфляции, курс доллара, налоги и затраты на логистику сказываются на ценообразовании отрасли. Потребитель чаще всего не хочет переплачивать за товар, но при этом хочет использовать принадлежности высокого качества.

Однако, стоит предположить, что в дальнейшем рынок канцелярских товаров в Китае будет расти. В 2020 году из-за задержек с возобновлением учебы в школах спрос на канцелярские принадлежности в Китае в краткосрочной перспективе был несколько сокращен, однако из-за частого потребления и определенной жесткости спрос будет отложен выпуском, и ожидается, что последующие меры позволят восполнить большинство пробелов во время эпидемии. Государство активно занимается разработкой программы, которая будет направлена на развитие культуры и образования, поэтому в этой связи будут развиваться и смежные отрасли. В связи с этим можно составить прогноз развития рынка канцелярских товаров в Китае на 2024 года, используя статистические данные [5].

4. Мировое исследование: Рынок канцелярских принадлежностей находится в конкурентной ситуации в будущем индустрия будет стремиться к брендингу, высокому классу, цепочке [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://free.chinabaogao.com/wenti/201907/0N4311912019.html> (дата обращения: 1.12.2020)

5. Перспективы развития канцелярской промышленности [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.baogao.com/chanye/834271.html> (дата обращения: 1.12.2020)

Егоров Егор Евгеньевич

Магистрант Санкт-Петербургского государственного химико-фармацевтического университета

Научный руководитель: **Коваленко Анна Владимировна**

Доцент Санкт-Петербургского государственного химико-фармацевтического университета, к.э.н.

Egorov Egor Evgenievich

Master's degree student at St. Petersburg State University of Chemistry and Pharmacy

Scientific supervisor: **Kovalenko Anna Vladimirovna**

Associate Professor of St. Petersburg State University of Chemistry and Pharmacy, Ph. D. in Economics

УГРОЗА ЛЕКАРСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ ИЗ-ЗА СБОЯ ВНЕДРЕНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ МАРКИРОВКИ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ

THE THREAT OF DRUG SUPPLY TO THE RUSSIAN POPULATION DUE TO THE FAILURE OF THE IMPLEMENTATION AND FUNCTIONING OF THE DRUG LABELING SYSTEM

Аннотация

В статье выделены основные проблемы по обеспечению граждан РФ лекарственными препаратами в период разгара пандемии Covid-19. В связи с небывалым дефицитом лекарственных препаратов тревожные сигналы приходят из всех регионов страны. Одной из главных причин сложившейся ситуации являются сбои в работе системы маркировки лекарств.

Abstract

The article highlights the main problems of providing Russian citizens with medicines during the height of the Covid-19 pandemic. Due to the unprecedented shortage of medicines, alarm signals are coming from all regions of the country. One of the main reasons for this situation is the failure of the drug labeling system.

Ключевые слова: лекарственная безопасность, дефицит лекарств, противовирусные препараты, маркировка лекарств.

Keywords: drug safety, drug deficiency, antiviral drugs, drug labeling.

Государственная система маркировки была запущена с целью очистки рынка от поддельной продукции. Теперь лекарства должны иметь специальный цифровой код, который, как предполагается, позволит отслеживать движение препаратов от производителя до конечного покупателя и избежать их подделки, а также сделать рынки прозрачными и увеличить налоговые поступления. Но как утверждают представители фармацевтической отрасли, система постоянно дает сбои. Более 55% фармпроизводителей столкнулись с проблемами введения в оборот новых лекарственных средств, их поступление в аптечные сети РФ.

В Российской Федерации внедрение маркировки лекарств началось с 1 февраля 2017 года. Для реализации этого масштабного проекта в области цифровой экономики была создана Национальная система цифровой маркировки и прослеживаемости товаров Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ) — Честный ЗНАК [1]. Предполагается, что данная система позволит сделать товарный рынок на территории РФ существенно более открытым и позволит гарантировать подлинность всех товаров, зарегистрированных в системе, в том числе и лекарственных препаратов.

Необходимость внедрения данной технологии была продиктована ежегодным выявлением Росздравнадзором значительного количества недоброкачественных лекарственных препаратов. Только в первом полугодии 2020 года Росздравнадзор изъял из обращения 238 серий лекарственных средств, в том числе аптечного изготовления. При этом за весь 2019-й год было изъято 738 серий [2].

Для понимания принципов работы системы стоит рассмотреть этапы маркировки товаров:

1. Производитель наносит цифровой код DataMatrix, сгенерированный на серверах ЦРПТ, на упаковку и вносит эту единицу товара в базу данных. Код маркировки содержит следующие обязательные поля: серийный номер, глобальный идентификационный номер торговой единицы (GTIN). В код также могут быть включены следующие необязательные поля: дата истечения срока годности, номер серии, в установленных законодательством форматах. Также код маркировки в обязательном порядке содержит идентификатор ключа и код проверки для обеспечения криптографической защиты информации по алгоритму шифрования с открытым ключом.

2. Весь путь товара отслеживается от завода до потребителя, благодаря считыванию цифрового кода на каждом этапе и отправке полученной информации в систему мониторинга движения лекарственных препаратов (МДЛП), где подлинность товара подтверждается, либо выявляется контрафактная продукция, после чего в зависимости от типа нарушения информация будет передаваться соответствующим контрольно-надзорным органам, а они в свою очередь будут анализировать результаты и проводить проверки недобросовестных производителей. Система маркировки фиксирует переход товара по всей логистической цепи, включая проверку кода в магазине при размещении товара на полке, что исключает возможность вброса подделки.

3. При продаже упаковки лекарственного препарата на онлайн-кассах аптек код также считывается универсальным сканером, что знаменует его соотнесение с информацией в базе данных продавца и последующее выбытие из оборота, что также не позволит реализовывать контрафакт.

4. После приобретения товара потребитель сможет лично удостовериться в подлинности приобретённого лекарственного препарата в мобильном приложении Честный ЗНАК, либо же поспособствовать выявлению нарушения с последующими проверками производителя и продавца.

Как заверяют разработчики системы Честный ЗНАК, выгоду от внедрения цифровой маркировки ощутят на себе все субъекты рынка лекарственных препаратов. Потребители получают инструмент общественного контроля и защиты своих прав вкуче с уверенностью в покупке легальных и качественных препаратов. Производители смогут оптимизировать бизнес-процессы и снизить издержки, получив полную и достоверную информацию о движении продукции по логистической цепи, а также смогут увеличить объёмы выручки за счёт повышения конкурентоспособности «белого бизнеса». Государство добьётся сокращения рынка контрафакта, повысив тем самым объём налоговых и таможенных сборов, увеличив производительность труда, а также получит возможность экономии бюджета на обеспечение контроля рынка.

При всех положительных сторонах реализации проекта, фармацевтическим предприятиям не миновать серьёзных разовых затрат на приобретение, установку и наладку оборудования для маркировки. Для печати кода производителям необходимо иметь оборудование для сериализации и агрегации и регистратор эмиссии — оборудование, обеспечивающее криптозащиту. Средняя стоимость оборудования для небольших фармацевтических производств варьируется от 3,1 млн рублей до 6 млн рублей, для высокоскоростных производственных линий — от 7,5 млн рублей до 14 млн рублей [3]. Для сокращения данных затрат принято решение о предоставлении регистраторов эмиссии

всем фармпроизводителям в РФ за счет оператора ЦРПТ. Также Фондом развития промышленности в апреле 2018 была запущена программа по выдаче займов для покупки необходимого оборудования на льготных условиях — получение от 5 до 50 миллионов рублей под 1% годовых на срок до двух лет, а погашение долга начинается со второго года пользования.

Несмотря на то, что эксперимент стартовал ещё в 2017-м году, не удалось избежать нескольких переносов по срокам реализации проекта в связи с неготовностью фармпредприятий, аптек, дистрибьюторов и самого оператора ЦРПТ. С 1 января 2020 планировалось поставить на учет все группы препаратов. Но этот срок пришлось переносить на 1 июля, а затем на 1 января 2021 года.

Система Честный ЗНАК встретила с огромной нагрузкой на свои вычислительные мощности, которая привела на данный момент к двум крупным сбоям в работе (30 сентября и 20 октября), дав начало опасениям, что маркировка может привести к дефициту лекарственных средств.

На закрытой встрече рабочей группы по маркировке лекарственных препаратов при Росздравнадзоре 15 октября в онлайн-формате, представитель ЦРПТ Егор Жаворонков сообщил, что 30 сентября в системе мониторинга движения лекарственных препаратов произошел масштабный технический сбой. Из-за этого были потеряны данные об уже загруженных в систему маркировки препаратах, и реализация, и поставка маркированных лекарств в стране стала почти невозможной. Поскольку QR-коды не считывались, в системе невозможно было отразить передачу препаратов, производители и дистрибьюторы не могли поставить товар на продажу, а аптеки не могли его принять. Во время этого сбоя вся система зависла на двое суток, что принесло ощутимые потери для фармпредприятий и поставило под угрозу обеспечение населения лекарственными препаратами, поскольку на тот момент было наказуемо поставлять и реализовывать товар, не подтвержденный системой МДЛП.

Две трети компаний, входящих в Ассоциацию международных фармацевтических производителей (АИРМ), из-за сбоев в системе маркировки лекарственных препаратов испытывают проблемы при прохождении таможенных процедур: либо эта процедура затянулась по срокам, либо компании вовсе не могут ввезти в Россию свою продукцию. Нестабильная работа системы маркировки лекарств привела к тому, что на данный момент на разных этапах «зависли» более 450 наименований препаратов общим объемом более 40 млн упаковок, резюмирует АИРМ. Речь идет в том числе и о препаратах в составе группы ЖНВЛП, что поставило под удар безопасность населения в плане обеспечения жизненно-важными лекарствами и вновь подняло актуальность проблемы импортозависимости фармацевтической отрасли страны [3].

По итогам обращения крупнейших ассоциаций фармотрасли к правительству 23-го октября было разрешено продавать лекарства, не дожидаясь ответного подтверждения маркировки от системы МДЛП в аптечном и дистрибуторском сегментах и был введён уведомительный режим. Учитывая повышенный спрос на лекарственные препараты в связи с ухудшением эпидемиологической ситуации, уведомительный режим будет функционировать до полной готовности всех участников отрасли.

До 1 февраля 2021 года вводится дополнительное упрощение: производители обязаны наносить коды на препараты, аптеки — сканировать их на кассе, а все операции по движению товара (внутри страны и при импорте) облегчаются. Обязанность по подаче сведений в систему для участников сохраняется в полном объёме, но участник имеет право производить дальнейшие операции с товаром, если не получил из системы успешного ответа об обработке данных в течение 15 минут, что позволит ускорить движение препаратов и при этом даёт возможность участникам лучше провести подготовку к следующим этапам внедрения системы в будущем. Стоит отметить, что данные изменения не касаются препаратов из списка высокочувствительных нозологий.

Сейчас, когда ошибки с потерей данных устранены оператором ЦРПТ, наиболее приемлемым вариантом работы представляется поэтапный ввод системы в действие, а переход к каждому следующему этапу будет основан на полной готовности предыдущего звена. Такое «мягкое» внедрение позволит устранить возникающие технические проблемы и постепенно наращивать вычислительные мощности оператора, что должно устранить возможные угрозы для обеспечения населения лекарствами и по-настоящему эффективно использовать преимущества, предлагаемые системой цифровой маркировки.

Список использованных ресурсов

1. Косарев А. Внедрение системы цифровой маркировки лекарств, рекомендации эксперта системы честный знак // Управление качеством в здравоохранении. — 2020. — № 3. — С. 15-18.

2. Егоров А.В. Проблемы и перспективы использования современных технологий маркировки лекарств для целей борьбы с фармпредупреждением // Пробелы в российском законодательстве. — 2017. — № 4. — С. 40-43.

3. Коваленко А.В. Проблемы доступности инновационных лекарственных препаратов для населения / А.В. Коваленко // Сборник материалов VI Всероссийской научной конференции с международным участием «Молодая фармация — потенциал будущего», Санкт-Петербург, 14.11.18 – 15.11.18 / Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический университет. — СПб: СПХФУ, 2018. — С.161-165.

4. Глобализирующаяся экономика в условиях финансовой нестабильности: монография / Ю. Е. Путихин [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф. В. Д. Никифоровой. — СПб. : Изд-во Поли-техн. ун-та, 2017

5. Никифоров А.А. Идеи теории глобализации и взгляды ее представителей в области экономики и управления// Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2015. № 3. С. 28-34.

6. Коваленко А.В. Экономическая сущность корпорации//Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 2011. № 3 (69). С. 49-52

Карапетян Диана Тиграновна

Аспирант Санкт-Петербургского государственного экономического университета

Научный руководитель: **Селищева Тамара Алексеевна**

Профессор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, д.э.н.

Karapetyan Diana Tigranovna

Post-graduate student of St. Petersburg State University of Economics

Scientific supervisor: **Tamara Selishcheva**

Professor of St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics

**УГРОЗА ЛЕКАРСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ
РОССИИ ИЗ-ЗА СБОЯ ВНЕДРЕНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИ-
СТЕМЫ МАРКИРОВКИ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ**

**THE THREAT OF DRUG SUPPLY TO THE RUSSIAN POPULATION
DUE TO THE FAIL-URE OF THE IMPLEMENTATION AND FUNCTION-
ING OF THE DRUG LABELING SYSTEM**

Аннотация

В статье представлены результаты проведенного исследования современного состояния отраслей топливно-энергетического комплекса и тенденций их развития на перспективу, позволившие выявить основные дестабилизирующие факторы, угрожающие энергетической безопасности России, а также направлений повышения эффективности использования энергии и обеспечения устойчивого развития экономики России.

Abstract

The article presents the results of a study of the current state of the fuel and energy complex industries and trends in their development in the future, which allowed us to identify the main destabilizing factors that threaten Russia's energy security, as well as ways to improve energy efficiency and ensure sustainable development of the Russian economy.

Ключевые слова: энергоэффективность, нефтегазовый комплекс, устойчивое развитие, повышение эффективности, окружающая среда.

Keywords: energy efficiency, oil and gas complex, sustainable development, efficiency improvement, environment.

Сегодня устойчивое развитие России невозможно без стабильного повышения экономической эффективности во всех отраслях, в том числе и в энергетической системе. Для этого необходимо определить основные задачи энергетической системы России для достижения следующих целей: повышение эффективности, качества и надежности энергии, оказание услуг с использованием передовых технологий, повышение безопасности эксплуатации ненадежной энергии.

В последние годы все большее количество ученых отмечает тенденцию роста количества вредных веществ, попадающих в окружающую среду в результате деятельности предприятий. Согласно оптимистичным прогнозам в 2050 году уровень выбросов превысит безопасную отметку 450 частиц / млн. Более пессимистичные прогнозы свидетельствуют о возможном достижении отметки выбросов 700 частиц / млн в 2050 году и отметки 850-1200 частиц / млн в 2100 году. Такой объем вредных выбросов в атмосферу может привести к росту средней температуры на 2,5 градуса в 2050 году и на 4-5 градусов в 2100 году. Такое повышение температуры представляет существенную угрозу не только развитию международной торговли, но и непосредственно человечеству [1].

Для нивелирования вышеперечисленных рисков сегодня широкое распространение получают методы переработки энергии, основная задача которых заключается в снижении объема вредных веществ, выбрасываемых в атмосферу и в обеспечении устойчивого экономического развития.

Несмотря на тот факт, что механизмы обеспечения устойчивого развития различны, их анализ позволяет выделить несколько обобщающих особенностей. Одной из таких особенностей является обратная зависимость скорости запуска процесса оптимизации стратегий развития от объема затрат.

Следует отметить тот факт, что, если достижения в вопросе повышения энергоэффективности будут незначительны, это приведет еще большему повышению зависимости экономики от скорости модернизации технологий и от поставок экологически-чистой энергии. Также необходимо принимать во внимание тот факт, что устойчивое экономическое развитие атомной энергетики и углеродной энергии невозможно в реальности, но полное исключение данных видов энергии также невозможно и может повлечь значительные потери для экономики государства [3].

Развитие энергетического комплекса России осложняется неблагоприятным инвестиционным климатом, что в свою очередь приводит к снижению объемов производственных мощностей, используемых в отрасли ТЭК и объемов выпускаемой продукции. Для преодоления текущего спада и нивелирования негативных последствий в будущем потребуются значительные затраты, что связано с большим износом основных фондов, высокой инерционностью и капиталоемкостью отрасли ТЭК. Так износ фондов угольной промышленности достигает 56%, нефтеперерабатывающей промышленности 80%, нефтедобычи более 50%, добычи газа 45%, электроэнергетики 58% [2].

Немаловажной причиной спада является снижение платежеспособности населения и фирм. Снижение платежеспособного спроса происходит на фоне более быстрого роста кредиторской задолженности фирм комплекса ТЭК, чем дебиторской, что в свою очередь замедляет экономического развитие.

Комплексный анализ текущего состояния топливно-энергетического комплекса РФ позволяет определить ряд дестабилизирующих факторов:

- фактический и платежеспособный спрос на ресурсы падает, что приводит к снижению объемов производства в ТЭК;
- снижение платежеспособного спроса осложняет финансовые отношения ТЭК и поставщиков, что приводит к снижению поступлений в бюджет;
- высокая степень износа основных фондов ТЭК создает угрозу техногенных катастроф;
- неблагоприятный инвестиционный климат не позволяет компенсировать выбытие производственных мощностей вводом новых;
- низкое качество сырья;
- слабая топливно-энергетическая инфраструктура в ряде регионов РФ, что осложняет доставку топлива и электроэнергии в такие регионы, как: Бурятия, Чита, Северный Кавказ и т.д.;
- неблагоприятное финансовое положение компаний, снижение объемов выпуска продукции ТЭК, коррумпированность экономики усиливают общественную напряженность;
- ценовая и налоговая политика, повышение тарифов на железнодорожную транспортировку, высокая инфляция обуславливают кризис ТЭК РФ в сфере финансов и инвестиций;
- российские энергетические ресурсы постепенно вытесняются с международного оборота.

Вышеперечисленные проблемы напрямую влияют и на процессы, связанные с переработкой энергии. Для снижения влияния данных проблем реализация механизмов переработки энергии должна осуществляться с учетом следующих аспектов:

- политические меры должны быть согласованы;
- необходимо учитывать текущие стратегии, используемые в промышленности, а также инновационные технологии;
- необходимо модернизировать механизм передачи и адаптации технологий;
- необходимо разработать эффективные планы развития топливно-энергетического комплекса РФ.

Для того чтобы наиболее эффективно и безопасно использовать низкоуглеродистые и возобновляемые источники энергии требуется создать специальные условия, формирующие благоприятную среду для проводимой модернизации:

- создание единого политического пространства;
- обеспечение устойчивого финансирования;
- сотрудничество на международном уровне;
- повышение эффективности менеджмента на уровне компаний и на государственном уровне;
- формирование современного нормативно-правового сопровождения.

Создание благоприятной среды для модернизации ТЭК — обязательное условие, основной задачей которого является повышение темпов роста экономики, осуществление государственных и частных проектов, а также обеспечение экологически — чистого производства.

Для достижения данного условия необходимо повысить степень доступности финансирования развивающегося сектора ТЭК России. Требуемый объем инвестиций существенный, что обуславливает необходимость максимального использования внутренних финансовых источников и привлечение дополнительного международного капитала.

Таким образом, можно сделать вывод, что разработка эффективного метода переработки энергии для достижения устойчивого развития сопряжена с интеграцией макроэкономических, энергетических, технологических, социальных процессов, а также с методами защиты окружающей среды. Также, следует отметить важность создания благоприятной среды и повышения инвестиционной привлекательности ТЭК России для стимулирования поступления инвестиций в комплекс от частных лиц для обеспечения устойчивого развития.

Список использованных ресурсов

1. Вершин В.Е. Потенциал и резервы энергоэффективности экономики. М.: РИНКЦЭ, 2013.

2. Канторович А.Э. Современные тенденции развития российской энергетики// Энергетическая политика. 2012. № 3. С. 20-26.

3. Морозов В. В. Стратегическое инновационное управление в электроэнергетике // Проблемы прогнозирования. 2014. № 6. С. 3-22.

Клюсова Екатерина Константиновна

Студент Санкт-Петербургского государственного экономического университета

Научный руководитель: **Колесник Елена Геннадиевна**

Доцент Санкт-Петербургского государственного экономического университета,
к.э.н.

Klusova Ekaterina Konstantinovna

Student of St. Petersburg State University of Economics

Scientific supervisor: **Kolesnik Elena Gennadijevna**

Associate Professor of St. Petersburg State University of Economics, Ph. D. in Economics

ДЕФИЦИТ: НЕОБХОДИМОСТЬ ЭФФЕКТИВНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РЕСУРСОВ

DEFICIT AND NEED FOR EFFECTIVE DISTRIBUTION OF RESOURCES

Аннотация

В статье исследована сущность дефицита, выявлены причины его возникновения, а также особенности дефицита в условиях пандемии COVID-19. Проведен анализ товарного дефицита в рыночной и командной экономических системах. Подчеркнута необходимость обеспечения условий для эффективного распределения ограниченных ресурсов в современных экономических условиях.

Abstract

The article studies the essence of the deficiency, identifies its causes, and particularly the shortage in a pandemic COVID-19. The article analyzes the commodity deficit in the market and command economic systems. The necessity of providing conditions for efficient allocation of limited resources in modern economic conditions is emphasized.

Ключевые слова: товарный дефицит, спрос, предложение, «потолок» цен, «экономика дефицита».

Keywords: commodity deficit, demand, supply, «ceiling» of prices, «economy of scarcity».

Дефицит, как экономическое явление, интересует ученых, изучающих причины его возникновения, как на микроэкономическом, так и на макроэкономическом уровнях. Возникновение дефицита обусловлено недостатком или нехваткой, прежде всего, ресурсов для удовлетворения возрастающих потребностей. Дефицит возникает, когда спрос превышает предложение, что создает неудовлетворенный спрос. Другими словами, дефицит является следствием дисбаланса между спросом (сколько продукта или услуги потребители хотят и могут купить) и предложением (какая часть этого продукта или услуги фактически доступна для покупки). Поскольку проблема дефицита является комплексной, ее можно исследовать как на уровне семьи, региона, так и страны в целом.

В экономической науке различают дефицит денежно-финансовый, валютный и дефицит материальных ценностей. Первый делится на коммерческий и бюджетный дефицит. Под коммерческим дефицитом подразумевают превышение платежей над поступлениями, нехватку средств для удовлетворения текущих потребностей. Бюджетный дефицит обозначает «превышение расходов по государственному бюджету над доходами, является одним из факторов развития инфляционного процесса — показателя кризисного состояния государственных финансов» [1, с.140]. Под валютным дефицитом понимают «нехватку, недостаток иностранной валюты у государства для обеспечения государственных нужд» [1, с.140; 3, с. 366]. Сущность же дефицита материальных ценностей была определена А. В. Трофимовым и М.А. Вельбой, как «нехватка чего-либо; товар, которого нет на рынке» [7, с.1].

На основе анализа экономической литературы можно выделить основные причины возникновения дефицита:

1. Временные ограничения поставок ресурсов, вызванные природными катаклизмами или авариями.

Например, разрушительное воздействие урагана «Катрина» на нефтедобывающую и бензиновую промышленность США в 2005 году: нефтяные вышки, нефтеперерабатывающие заводы и трубопроводы были либо остановлены, либо отключены, что и послужило временному ограничению поставок нефтепродуктов по всему миру. Можно привести и другой пример: производство запчастей для ноутбуков в Китае прекратилось в начале 2020 года из-за пандемии COVID-19, и, хотя в апреле заводы возобновили работу в ограниченном масштабе, производство всё еще не полностью удовлетворило спрос на продукцию.

2. Фиксированные цены и неожиданный всплеск спроса.

В случае установления «потолка» цен фирма может столкнуться с неожиданным увеличением спроса. Следствием будет дефицит товаров или услуг. Такая ситуация обычно наблюдается при увеличении спроса, например, на топливо в холодную зиму.

3. Существование монополии, ограничивающей предложение, с целью максимизации монопольной прибыли.

Монополия существует, когда есть только один производитель продукта и множество потребителей. В условиях монополии единственный производитель контролирует цену на товар, поскольку отсутствуют товары-субституты. Монополист самостоятельно определяет уровень цен, решая, какое количество товара производить. Так, например, коммунальные предприятия, как правило, являются монополистами. В случае распределения электроэнергии, например, стоимость прокладки линий электропередачи настолько высока, что неэффективно иметь более одного поставщика, с одной стороны. С другой — если дистрибьютор электроэнергии решит поднять цены, вероятно, большинство потребителей продолжат покупать электроэнергию, из-за отсутствия альтернативы.

4. Эмбарго или торговая война.

Говоря об эмбарго, нужно отметить, что эмбарго — это ограничение, устанавливаемое государством на импорт или экспорт товаров, услуг, валюты и других ценностей. Торговая война в свою очередь происходит, когда одна страна вводит тарифные или импортные ограничения, а также квоты на импорт. В результате торговый партнер в ответ назначает собственные тарифы и квоты. Это может нанести ущерб экономике обеих стран.

Например, ограничения импорта нефти могут привести к нехватке бензина в стране. В качестве другого примера можно описать ситуацию, возникшую в начале октября 2020 г., которая заключается в том, что крупнейшая в мире горнодобывающая компания BHP Group сообщила, что Пекин ввел запрет на австралийский энергетический и коксующийся уголь [10]. В результате, между двумя странами усилилась торговая напряженность. Аналитики утверждают, что внутренняя добыча угля в Китае в этом году замедлилась, в то время как спрос резко вырос из-за крупномасштабного развития инфраструктуры для стабилизации экономики, пострадавшей от коронавируса.

Говоря о товарном дефиците в рыночной экономической системе, нужно отметить, что в рыночной экономике снижение цены на товар обычно приводит к увеличению спроса на него; большее число покупателей позволит себе его купить. Снижение цены на товар, если это снижение вызвано внеш-

ними факторами по отношению к производителю, как правило, приводит к сокращению продаж. Когда цена товара слишком низкая, некоторым производителям будет невыгодно производить товар, а продавцам продавать. При низкой цене потребители готовы приобрести больше, чем готовы поставить на рынок поставщики, следовательно, возникает дефицит. В условиях совершенной конкуренции экономический дефицит должен быть временным, потому что цены теоретически движутся к равновесию, точке, в которой спрос и предложение сбалансированы. В случае дефицита высокий уровень спроса позволит продавцам увеличить цену продукта. Более высокие цены будут мотивировать производителей и продавцов поставлять больше товара. В то же время рост цен приведет к сокращению спроса. Таким образом, продавцы будут продолжать повышать цены до тех пор, пока предложение не будет соответствовать спросу. На свободном рынке ценовой механизм будет реагировать на дефицит повышением цен.

Говоря об экономическом дефиците в странах с командной экономической системой, нужно заметить, что Янош Корнай называл бывшие коммунистические страны, «экономикой дефицита» потому, что в системе контроля, установленного над ценами и объёмом производства, в условиях директивного распределения ресурсов, часто возникал дефицит. Основными причинами возникновения дефицита в командной экономике являются:

1. Давление бюрократии. Корректировка централизованно принятых решений может быть трудным и длительным процессом. Даже в случае принятия решения об увеличении поставки ресурсов или изменения цен, фактическое увеличение предложения товара потребует дополнительного времени.

2. Отсутствие стимулов. В командной экономике отсутствовали стимулы для реагирования на дефицит. Предприятия не могли влиять на цену, регулируя объём предложения.

3. Директивное ценообразование. С целью равномерного распределения экономических благ между гражданами, государство осуществляло регулирование процесса ценообразования на основе плановых заданий, определяя, сколько данного товара производить и как расходовать ресурсы.

Нужно заметить, что элементы директивного ценообразования использовались и в США, устанавливая «ценовые потолки». Так, во время Первой мировой войны (1914–1918) и Второй мировой войны (1939–1945) потребительский спрос превышал предложение товаров, поскольку производители направляли ресурсы на развитие военной индустрии. На производство потребительских товаров ресурсов не хватало. Потребители были вынуждены запасаться остатками потребительских товаров, что привело к быстрому росту цен

на них. Чтобы цены не вышли из-под контроля, правительство установило «ценовые потолки».

Многие экономисты считают, что установление верхнего предела цен усугубило дисбаланс между спросом и предложением, усилив проявление дефицита [4, с. 57; 2, с.74-75].

Во время первых двух мировых войн, а также Корейской войны (1950–1953 гг.) Правительству США приходилось использовать нормирование для решения проблем, вызванных экономическим дефицитом, ограничивая количество товаров, которые потребители могли покупать, и периодичность, с которой они могли совершать покупки.

Если же правительство США позволило бы ценам расти вместо установления «потолка» цен, спрос и предложение с большей вероятностью уравновесили бы друг друга, таким образом, рыночное ценообразование автоматически устранило бы в дальнейшем излишки и дефицит. Что касается спроса, то потребители, вероятно, стали бы приобретать продукты-заменители.

Основными следствиями товарного дефицита являются: очереди, увеличение спроса на товары-субституты, возникновение «черного» рынка, чистые общественные потери.

Существование дефицита товара будет побуждать потребителей стоять в очередях и пытаться получить дефицитный товар. Нужно заметить, что очереди — это неэффективное использование времени, поскольку люди, которые проводят время в очереди, могут делать что-то более полезное.

В связи с наступлением пандемии COVID-19 стремительно возросло количество потребителей, которые перешли на дистанционную работу и обучение онлайн. В связи с этим возрос уровень потребности в сервисах видеоконференций. Самыми распространёнными платформами для общения, встреч и обмена информацией являются Zoom, Microsoft Teams и Skype. Так, если у вас нет доступа к какой-либо из перечисленных платформ или вы не можете воспользоваться ей по какой-либо причине, вы можете заменить её на другую из оставшихся платформ. Нужно заметить, что для многих товаров нет идеальной замены. Например, болельщик «Манчестер Юнайтед», который не может получить билет на встречу со своей командой, вряд ли захочет провести субботний день, наблюдая за «Бери» — даже если билеты есть.

В условиях повсеместного дефицита потребители могут покупать товары, которые им даже не нужны. Потребители полагают, что лучше использовать свой доход и покупать товары, которые, возможно, они смогут продать или обменять в будущем. Возможна ситуация, при которой некоторые потребители будут готовы платить выше текущей рыночной цены. Это будет сти-

мулировать представителей другой группы потребителей, которые успели купить продукт по искусственно заниженной цене, перепродать его по более высокой цене. Так возникает «черный» рынок.

Если количество товаров на «черном» рынке ограничено, то продавцы могут воспользоваться неэластичным спросом со стороны богатых потребителей, чтобы взимать цену, намного превышающую рыночную.

Например, процветающие черные рынки, такие как кубинский, быстро приспособились к потребностям в критически важных медицинских товарах в условиях пандемии COVID-19 [11]. Кража, произошедшая через месяц после того, как кубинские власти подтвердили первые случаи коронавируса на острове в начале марта, не стала неожиданностью для экспертов, которые указали, что черные рынки Кубы связаны с высоким спросом на товары, которые постоянно недоступны, для перепродажи этих товаров по более высокой цене. Кража тысяч хирургических масок на Кубе демонстрирует, как активный черный рынок острова быстро адаптировался к пандемии коронавируса. В начале апреля с государственных складов было украдено более 4500 хирургических масок в 455 коробках, согласно кубинскому государственному изданию «Cubadebate» [12].

Дефицит вызывает чистую потерю общества. Например, «монополии намеренно уменьшают продажу своих товаров, чтобы создать искусственный дефицит» [3, с.208]. Таким образом, монополии, ограничивающие предложение для максимизации прибыли, ограничивают количество потребителей, которые могут пользоваться благом.

Пандемия COVID-19 и последовавшие за ней ограничения коренным образом изменили современную жизнь, а именно, компаниям и студентам пришлось адаптироваться к удаленной работе и обучению, в результате чего вырос спрос на персональные компьютеры (ПК) [9]. Согласно предварительным результатам Gartner, Inc, мировые поставки ПК составили 71, 4 миллиона единиц в третьем квартале 2020 года, что на 3, 6% больше, чем в третьем квартале 2019 года, кроме этого, согласно данным Forbes при этом общие продажи ПК выросли на 2, 8% в годовом исчислении [13, 15]. При этом ведущие производители ПК озабочены нехваткой материалов для удовлетворения растущего спроса на ПК. Панели и процессоры упоминались как особо востребованные. Более того, резкое увеличение спроса на электронные продукты привело к перегрузке глобальных производственных цепочек поставок.

В начале марта 2020 в Малайзии спрос на маски резко вырос, однако предложение масок осталось прежним. Это привело к ситуации, когда спрос

на маски значительно превышал количество производимых масок [14]. Нехватка масок позволила производителям установить более высокие цены на данный товар в целях защиты от коронавирусной инфекции.

Таким образом, мы наблюдаем ситуацию роста спроса на маски для лица и подорожания данного товара. Объём предложения также должен был бы увеличиться, но в действительности, наблюдался дефицит медицинских масок, не позволяющий производителям осуществлять поставки по равновесной цене. В связи с повышением цен на данный продукт, правительство Малайзии установило «потолок цен» на трехслойные маски на уровне 80 сен (0, 2\$) за штуку, что привело к ряду проблем, одной из которых являлся дефицит масок для лица. Верхний предел или максимальная цена, был ниже рыночной цены. Это означало, что, хотя люди были готовы платить больше за определенный товар, продавцы не могли продать его за эту сумму.

Подводя итоги всего вышесказанного, можно сделать вывод, что фундаментальное проявление дефицита — это несоответствие между спросом и предложением. Именно дефицит товаров требует изучения эффективного распределения ресурсов, а также оценки альтернативных издержек и снижения рисков. Столкнувшись с нехваткой определенного продукта или ресурса, производители должны внести коррективы, чтобы обеспечить постоянную прибыльность. Например, они могут перейти на альтернативные ресурсы или заменить определенные ингредиенты в своих продуктах. Высокий спрос на определенные продукты часто со временем приводит к их дефициту. Компании, которые хотят продолжать обеспечивать своих клиентов этими продуктами, могут решить выпустить ограниченный тираж или увеличить производство для удовлетворения спроса.

В данной статье была проанализирована сущность дефицита, причины его возникновения, а также его последствия. Кроме этого, были охарактеризованы особенности товарного дефицита в период пандемии COVID-19. Был проведён анализ товарного дефицита в рыночной и командной экономических системах, установлено, что роль дефицита в современной экономике велика.

Список использованных ресурсов

1. Азрилиян, А.Н. Большой бухгалтерский словарь: 10 000 терминов. — под ред. А.Н. Азрилияна — М.: Институт новой экономики, 1999. -574с.
2. Аникина, Е.А. Экономическая теория: учебник / Е. А. Аникина, Л. И. Гавриленко. —Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014.
3. Борисов, Е.Ф. Основы экономики: учебник и практикум для СПО/ Е. Ф. Борисов. — 6-е изд., перераб., и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2014. - 399 с.

4. Герасимов, Б. И. Экономическая теория. Введение в экономику. Микроэкономика: учеб. пособие / Б. И. Герасимов, Н. С. Косов, В. В. Дробышева и др.; — 2-е изд., стер. — Тамбов: Издательство Тамбовского государственного технического университета, 2009. — Ч. 1. — 232 с.

5. Корнаи, Я. Дефицит. — М: Издательство «Наука», 1990 — 550 с

6. Макеева, Е. С. Преодоление товарного дефицита в смешанной экономике планового типа: проблемы теоретического моделирования [Текст] /Е. С. Макеева // Известия Санкт-петербургского университета экономики и финансов. — 2011. — № 3. — С. 58-61.

7. Трофимов, А. В. Проблема товарного дефицита в СССР 1980-х годов в современной историографии / А. В. Трофимов, Вельбой М. А // Известия уральского государственного экономического университета. —2007. — № . — С.272-279.

8. Якунина, А. В. К вопросу о государственном регулировании цен [Текст] / А. В. Якунина// Наука и общество. — 2014. — № 3. — С. 19-26.

9. A Broken Supply Chain Means These 10 Products Could Be Out of Stock Soon: сайт.— URL: <https://finance.yahoo.com> (дата обращения: 27.11.2020).— Текст: электронный.

10. China faces coal shortage as import restrictions, tighter environmental checks begin to bit: сайт.— URL: <https://www.scmp.com> (дата обращения: 27.11.2020).— Текст: электронный.

11. Coronavirus Driving Black Market for Medical Equipment in Cuba: сайт.— URL: <https://www.insightcrime.org> (дата обращения: 28.11.2020).— Текст: электронный.

12. Eight Citizens Accused of Stealing COVID-19 Protections: сайт. — URL: <http://www.cubadebate.cu/>(дата обращения: 27.11.2020).— Текст: электронный.

13. Gartner Says Worldwide PC Shipments Grew 3.6% in Third Quarter of 2020: сайт.— URL:<https://www.gartner.com/>(дата обращения: 27.11.2020).— Текст: электронный.

14. Malaysian Doctors Vemoan Face Masks, Protective Equipment Shortage: сайт.— URL: <https://codeblue.galencentre.org> (дата обращения: 27.11.2020).— Текст: электронный.

15. PC Sales Surge During Coronavirus Crisis — And HP’s The Big Winner: сайт. — URL:<https://www.forbes.com/>(дата обращения: 27.11.2020).— Текст: электронный.

Коваленко Елизавета Александровна
Студент Санкт-Петербургского государственного экономического
университета

Научный руководитель: **Селищева Тамара Алексеевна**
Профессор Санкт-Петербургского государственного экономического
университета, д.э.н.

Kovalenko Elizaveta Aleksandrovna
Student of St. Petersburg State University of Economics

Scientific supervisor: **Tamara Selishcheva**
Professor of St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics

ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЯХ ЭКОНОМИКИ

FEATURES OF ENSURING ECONOMIC SECURITY AT VARIOUS LEVELS OF THE ECONOMY

Аннотация

В данной статье освещаются вопросы экономической безопасности на микро-, мезо- и макроуровнях экономики. Приводится как общее, так и частное понятие экономической безопасности. Освещены основные угрозы обеспечения экономической безопасности.

Abstract

Within the framework of this study, the author summarizes the intermediate results of the implementation of the Strategy for Innovative Development 2020. The analysis identified crisis and structural variables that influenced the development of the innovation system in our country. In the final part of the article, the main scenarios for the further development of the sphere of domestic high technologies are considered.

Ключевые слова: экономика, инновации, инвестиции, ВВП, финансы, риски, кризис, COVID-19, сценарии, НИИ, целевые программы.

Keywords: economy, innovation, investment, GDP, finance, risks, crisis, COVID-19, scenarios, research institutes, targeted programs.

Введение

По разным оценкам, кризис COVID наиболее сильно затронет две составляющие глобального экономического развития: инновационные сегменты и глобальную интеграцию. Сектор высоких технологий наиболее важен в период кризиса — ресурсосбережение, энергосбережение и другие процессы, которые постоянно входят в сферу интересов инновационных компаний, будут жизненно важны в условиях задолженности. постоянный.

Преодоление кризиса также является источником обострения цепочек добавленной стоимости между бедными и процветающими странами, поскольку повсеместная монополизация усложняет процесс привлечения финансовых ресурсов в бедные страны, что, в свою очередь, замедляет международную интеграцию.

Фонд содействия инновациям инвестирует в инновации в России. Именно он отвечает за распределение средств между НИОКР в области цифровых технологий. Финансовая поддержка Фонда регулируется бюджетами целевых программ. В 2019 году это было 32 миллиарда рублей. [1]

В свою очередь, РВК (Российская венчурная компания) стремится предоставлять гранты образовательным учреждениям, научным лабораториям и частным организациям, выделяя компании со всей инновационной арены — лидеров, приверженных собственным цифровой продукт. Существенный положительный эффект ожидается от развития Фонда «Сколково», Фонд помимо задач бизнес-инкубатора выполняет функции промышленного тиражирования технологий, что важно в условиях жесткой конкуренции в инновационный сектор. [8]

Основная часть

По сути, кризис Covid — это структурное повторение ситуации 2008 года, когда компании под давлением внешних факторов начали снижать затраты на офлайн-процессы, что совпало с быстрой популяризацией мобильных решений. В настоящее время ожидается развитие Fintech.

Это мнение также подтверждается ростом интернет-трафика на 70% в эпоху удаленной работы, а также популяризацией видеосервисов, чат-ботов и т.д. [2] Прежде всего необходимо сказать несколько слов о результатах реализации Стратегии инновационного развития, принятой до 2020 года [8].

В рамках этой стратегии получили распространение два подхода к созданию инновационной среды: прогрессивный и инерционный. Наибольший интерес вызвал прогрессивный сценарий, призванный осуществить качественные преобразования самой системы финансирования сегмента высоких техно-

логий путем организации на базе образовательных учреждений инновационных институтов, а также ухода от системы грантового финансирования по адресной схеме местного самоуправления. [7]

Идея такого подхода имеет смысл, даже если для этого потребуются дополнительные бюджетные затраты. Однако глубоких институциональных изменений и повышения эффективности НИС, а также ощутимого увеличения объема внебюджетных инвестиций не наблюдается.

На самом деле есть смысл говорить о полном провале стратегии в каждой сфере. Как и 10 лет назад, доля инновационного производства в общей структуре не превышала 10%. КРІ по доле инноваций в экспорте (2%) не выполнялся (фактически менее 1%). Несмотря на бюджетные вливания, доля расходов в структуре ВВП не превысила 1% (вместо запланированных 3%). Самый минус — не удалось увеличить долю участия в инновационном развитии частного капитала. [1] Перед инновационной средой в нашей стране сейчас стоит ряд целей, которые необходимо реализовать в среднесрочной перспективе:

- поддержание целевого уровня доходности среди сверхприбыльных проектов (условие, при котором изымается частично ресурсная рента); функционально происходит сдерживание механизмов коррупции в бизнесе;
- удвоение затрат на высококвалифицированную рабочую силу. В эти мероприятия следует включить и общее повышение оплаты труда бюджетников; однако, данные мероприятия не позволят извлечь эффективность от реализации, если не станет возможным увеличить порог применения низкоквалифицированного труда с перспективой полного отказа от него в будущем;
- стимулирование роста производства и занятости посредством расширения предложения денег и удешевления кредита (удешевления денег, направляемых на инвестиции);
- снизить долю госсектора во всех сферах, включая науку.

По моему мнению, целесообразно ввести контролирующие институты, базирующиеся на представителях бизнес-среды в виде ассоциаций, которые будут отслеживать решения региональных властей, касающиеся ограничений или стимулов на рынке. По сути, данная организация будет коррелировать с антимонопольными органами, являясь при этом СРО. Антидемпинговое законодательство в нашей стране выстроено так, что без контроля частных представительств обеспечение чистоты функционирования рынка не представляется возможным.

Кроме того, необходим полный пересмотр фискальной политики, а также денежно-кредитных мер в рамках современной монетарной теории.

Косвенно в пользу данных мероприятий свидетельствует исследование о структуре мирового инновационного сектора в разрезе затрат. Российский сегмент при этом занимает долю в 0,34% при общих затратах на R&D отечественных компаний в 3,77%. Это означает низкую эффективность затрат на данное направление в России. На отечественные R&D влияют три ключевых фактора [3]:

- вытеснение государственным сегментом частного в вопросах финансирования R&D (по данному показателю наша страна находится на первом месте в мире);
- фундаментальные исследования не должны являться единственным направлением в структуре затрат на финансирование (4,3% в мире);
- отказаться от классической системы, в которой принимается решение о закупке инновационного оборудования, а не технологий производства и инновационной деятельности. Подобная практика не поддерживается ни в одной стране-лидере инновационного сектора.

Сопоставление доли российского инновационного сектора в мире (0,34%) и доли российских триадных патентов в общем количестве триадных патентов в мире в 2009 г. (0,1%) свидетельствует о недостаточной конкурентоспособности российской инновационной продукции на мировом рынке. [5]

Многие аналитические агентства также отмечают проблему ограниченности внутреннего спроса на российские инновации и недостаточные усилия по их продвижению на мировом рынке.

В итоге реализация комплекса мер инновационной политики позволит не только избежать нереалистичных финансовых запросов к государству. За последние 15 лет в России в четыре раза увеличилось госфинансирование гражданской науки (в абсолютном измерении, с учётом инфляции). Однако, говорить о том, что за счет данного мероприятия были достигнуты значимые результаты, на сегодняшний день не приходится. Разомкнуть существующие бюджетные ограничения возможно частично за счет замещения прямого субсидирования инновационной активности косвенными регуляторами и частными инвестициями.

Заключение

Вряд ли в 2020 году экономику России можно считать инновационной. Цели, заявленные в Стратегии инновационного развития, не были достигнуты. Во многом на это повлияли кризисные процессы мировой экономики, провал целевых программ, а также невозможность проведения качественной переориентации национальной экономики, выстроенной на сырьевой модели. Однако

успешная реализация значительного количества уже профинансированных инновационных проектов может привести к тому, что инновационный бизнес постепенно будет развиваться в нашей стране, увеличивая шансы на успешную интеграцию в мировую экономическую систему.

Из-за сохранения неэффективных механизмов трансформации затрат на инновации в экономические результаты реализация сценариев не обеспечила в рамках рассматриваемого прогнозного горизонта достижения структурных параметров и пропорций, соответствующих современным трендам. Доля инновационной продукции в общем объеме отгруженных товаров (выполненных работ, услуг) в 2020 г. составила менее половины от плановых показателей.

Список использованных ресурсов

1. Апокин А.Ю., Белоусов Д.Р. (2019) Сценарии развития мировой и российской экономики как основа для научно-технологического прогнозирования // Форсайт. № 3(19). С. 12–29.

2. Гохберг Л.М., Заиченко С.А., Китова Г.А., Кузнецова Т.Е. (2018) Научная политика: глобальный контекст и российская практика. М.: НИУ ВШЭ.

3. Инновационное развитие — основа модернизации экономики России (2008) Национальный доклад. М.: ИМЭМО РАН, ГУ–ВШЭ.

4. Мишарин А.С., Клепач А.Н., Белоусов Д.Р. (2019) Посткризисное развитие России: модернизация, инновации и социальное государство. Перспективы до 2025 года. Екатеринбург: ОАО «ИПП «Уральский рабочий».

5. Оценка реализации Стратегии инновационного развития Российской Федерации до 2020 г: материалы круглого стола «Целеполагание Стратегии инновационного развития: вызовы и пути решения» / Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. — Электрон. дан. — Москва, 10 марта 2015 г.

6. Российский инновационный индекс (2017) / Под ред. Л.М. Гохберга. М.: НИУ ВШЭ. Россия в цифрах 2010. Краткий статистический сборник. М.: Росстат.

7. Сайт Всемирной организации интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. URL: <https://www.wipo.int/publications/ru/details.jsp?id=4193> (Дата обращения 15.07.2018).

8. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. №2227-р).

Копачева Дарья Владимировна

Магистрант Санкт-Петербургского государственного экономического университета

Научный руководитель: **Боркова Елена Аркадьевна**

Доцент Санкт-Петербургского государственного экономического университета, к.э.н.

Kopacheva Darya Vladimirovna

Master's degree student at St. Petersburg State University of Economics

Scientific supervisor: **Elena Borkova**

Associate Professor of St. Petersburg State University of Economics, Ph. D. in Economics

СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ

MODERN CHALLENGES IN THE DOMESTIC INNOVATION SPHERE

Аннотация

В рамках данного исследования автор подводит промежуточные итоги реализации Стратегии инновационного развития 2020. В процессе анализа выявлены кризисные, а также структурные переменные, повлиявшие на особенности развития инновационной системы в нашей стране. Также в текущей статье рассматриваются сценарии развития сферы отечественных высоких технологий, а также причины их неэффективности.

Abstract

This article covers the issues of economic security at the micro-, meso- and macro levels of the economy. Both General and specific concepts of economic security are given. The main threats to economic security are highlighted.

Ключевые слова: экономическая безопасность; микро-, мезо-, макро- уровни экономики, угрозы безопасности.

Keywords: economic security; micro -, meso -, macro-levels of the economy, security threats.

Проблема обеспечения безопасности волновала людей еще в древнее время. Под опасностью понимается объективно существующая возможность негативного воздействия на социальный организм, вследствие чего может быть нанесен моральный вред, а также ущерб физическому здоровью. В разных аспектах жизни человек стремится защитить себя, свое имущество, личное пространство. И если в быту человек находил способ обеспечить собственную безопасность, то в экономической сфере людям приходилось уделять немало времени, чтобы создать механизм, который бы стабильно защищал государство. Поэтому актуальность данной работы заключается том, что общество всегда заботил вопрос обеспечения безопасности на всех уровнях экономики. И для того, чтобы грамотно его осуществлять, необходимо владеть теоретическими знаниями в областях, связанных с исследованием экономической безопасности. [2]

Цель статьи — выявить сущность, способы обеспечения и угрозы экономической безопасности на различных уровнях экономики.

Задачи исследования: рассмотреть микро-, мезо и макроуровни экономики, выяснить, какие различия обеспечения экономической безопасности существуют на этих уровнях, сделать выводы том, как наиболее эффективно обеспечивать экономическую безопасность.

Гипотеза моей научной статьи: экономическая безопасность имеет разные подходы и способы осуществления на разных уровнях экономики.

Методы исследования: формальная логика, системный, эмпирический (сравнение, наблюдение).

В 1991 году радикальное реформирование экономики для перехода к рыночной системе в России вызвало противоречивые процессы. С одной стороны, были совершены прорывы в области формирования стабильных финансовых институтов, а с другой — экономика страны потерпела некий крах из-за ошибок и стратегических просчетов реформаторов. Следует выделить значительные угрозы подрыву экономической стабильности в России: спад производства, высокая инфляция, а также социальные опасности: падение уровня жизни, безработица, кризис демографической сферы. Вследствие этого в отечественной экономике сформировалось и стало активно развиваться такое понятие как экономическая безопасность. Под данным понятием понимается обеспечение безопасности государственного сектора, в частности, экономического, а также — защита от внешних и внутренних угроз [3].

Для более точного раскрытия темы обратимся к сфере экономических исследований. Существует три уровня экономики: микроэкономика, мезоэко-

номика и макроэкономика. Если микроэкономика изучает деятельность отдельной экономической единицы, такой как фирма, домохозяйства, мезоэкономика исследует функционирование регионов, крупных корпораций, рынка трудовых ресурсов, то макроэкономика изучает деятельность экономики как единого целого, например, экономика отдельной страны. В центре внимания мезоэкономики находится изучение проблем агропромышленного комплекса (АПК), военно-промышленного комплекса (ВПК), инфраструктуры отдельных отраслей народного хозяйства.

Задачи микроэкономики:

- Анализ процесса принятия решений, принимаемых экономическими агентами, исходя из своих ресурсов и целей.
- Изучение рынков отдельных товаров.

Задачи макроэкономики:

- Что следует производить и в каком количестве?
- Для кого производить?
- Каким образом следует производить? [1]

В свою очередь, экономическая безопасность — это состояние экономики, обеспечивающее высокий уровень общественного политического существования, подразумевающее невосприимчивость и самостоятельность народнохозяйственных процессов в государстве, неуязвимость и независимость экономики в стране по отношению к внешним и внутренним угрозам.

Таким образом, сделаем вывод. В связи с широким спектром изучения разных аспектов в экономике, экономическая безопасность должна осуществляться на всех ее уровнях и, следовательно, иметь разные цели и задачи.

Существует такое понятие, как объект безопасности. От него мы будем отталкиваться, чтобы раскрыть, как экономическая безопасность осуществляется на разных уровнях экономики. Объект безопасности — это выделяемая субъектом часть материального мира для управления в нем безопасностью. К объектам экономической безопасности России относят государство, основные элементы экономической системы и экономическая система государства в целом, все его природные богатства, общество с его институтами, учреждениями, хозяйствующие субъекты на всех уровнях экономики и личность.

Как уже было упомянуто выше микроэкономика изучает деятельность отдельного предприятия, в связи с этим выделяются основные подходы для обеспечения экономической безопасности: ресурсно-функциональный, прочностный, финансовый, конкурентный, защитный. По мнению С. М. Шкарлет, обеспечение экономической безопасности — это системный процесс. В котором сочетаются три основных компонента:

- 1) оценка финансово-экономических, организационных факторов для заблаговременного обнаружения опасности для предприятия;
- 2) своевременное применение антикризисных мероприятий;
- 3) создание конкурентного преимущества над другими предприятиями [4].

Процессы, происходящие в других подсистемах экономической безопасности — экологической, кадровой, информационной, правовой, — находят свое отражение в финансовой системе фирмы и изменяют собственные экономические характеристики. Например, нарушение экологических норм приводит к выбросам вредных отходов в атмосферу, что влечет за собой штрафы и санкции. Это может существенно подорвать бюджет предприятия.

Таким образом, экономическая безопасность предприятия — это положение всех видов ресурсов, обеспечивающих действенное их внедрение и размеренное функционирование для современного становления и достижения стратегических целей.

Рассмотрение экономической безопасности на макроуровне проведем на примере России. Основным документом, определяющим экономические интересы России, является Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (КДР-2020). Цель данной концепции заключается в повышении благосостояния граждан и обеспечение финансовой стабильности, а также — укрепление позиций России на мировом уровне. В соответствии с КДР-2020 сформулированы:

- Основные направления долгосрочного социально-экономического развития страны.
- Стратегия достижения поставленных целей.
- Расставлены приоритеты во внешнеэкономической деятельности.

Выделяют основные макроэкономические параметры инновационного развития. Важнейшим из них является доля инновационного сектора в валовом внутреннем продукте. Она повысилась с 10,9% в 2007 г. до 18% в 2020 г. Данное изменение показывает, что структура экономики будет обеспечиваться ростом инновационной активности и поддерживаться повышением расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. Машиностроительный экспорт увеличился с 19,7 млрд долл. в 2007 г. до 125 млрд долл. в 2020 г. Реализуется также потенциал экспорта транспортных и туристических услуг [2].

Для оценки экономической безопасности государства в настоящее время сформулирована система «порогов» экономической безопасности, т.е. значений, превышение которых представляет угрозу для экономической безопасности страны. Обычно принимаются

значения не ниже среднемировых.

К основным угрозам на макроэкономическом уровне относят:

- стремление развитых государств использовать свои преимущества, в качестве инструмента конкуренции;
- ограничение доступа к международным финансовым ресурсам;
- колебание на мировых торговых ранках;
- коррупция;
- подделка продукции конкурентов.

В эпоху глобализации политических, экономических и социальных процессов информация становится более доступной, что обостряет конкуренцию. В настоящее время опасности исходят от стран-конкурентов, не заинтересованных в развитии РФ. Лимитирование поставок сверхтехнологичного оснащения, сокращение финансового потенциала государства. Угроза экономической безопасности — это недооцененный риск. На макроэкономическом уровне опасности считаются следствием ошибок муниципального управления, на микроэкономическом уровне влияние оказывают соперники, аферисты, которые способны нарушить не только функционирование, но и похитить тайную информацию. Партнеры, не соблюдающие договорные прямые обязанности, также подрывают финансовую защищенность фирмы. [4]

Вывод: приведенные факты подтвердили выдвинутую в начале статьи гипотезу. Экономическая безопасность — понятие комплексное. Также, как и экономика страны, она включает в себя состояние многих видов экономической деятельности и сфер общественной жизни государства. И говорить о безопасности таких объектов, как: страна, регион, предприятие, можно лишь после анализа всех особенностей компонентов, которые входят в каждое из этих понятий.

Список использованных ресурсов

1. Щеглов. А. Ф. Экономика. Альбом схем : учебное пособие / А. Ф. Щеглов. — М.: РГУП, 2017. — 332 с. — Текст: электронный // AvidReaders.ru [сайт]. — URL: <https://avidreaders.ru/book/ekonomika-albom-shem.html> (дата обращения: 10.12.2020)

2. Гончаренко. Л. П. Экономическая безопасность : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко. — М.: Юрайт, 2018. — 337 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/ekonomicheskaya-bezopasnost-448446#page/1> (дата обращения: 10.12.2020)

3. Уразгалиев. В. Ш. Экономическая безопасность : учебник и практикум для вузов / В. Ш. Уразгалиев. — М.: Юрайт, 2018. — 374 с — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/book/ekonomicheskaya-bezopasnost-429091> (дата обращения: 10.12.2020)

4. Сергеев А. А. Экономическая безопасность предприятия : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — М.: Юрайт, 2020. — 273 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/ekonomicheskaya-bezopasnost-predpriyatiya-455598#page/1> (дата обращения: 10.12.2020)

Ло Цзе

Магистрант Санкт-Петербургского государственного экономического
университета

Научный руководитель: **Молонова Аюна Владимировна**
Доцент Санкт-Петербургского государственного экономического
университета, к.э.н.

Luo Jie

Master's degree student at St. Petersburg State University of Economics

Scientific supervisor: **Malanova ayuna V.**
Associate Professor of St. Petersburg State University of Economics, Ph. D. in
Economics

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ТОРГОВЛЮ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ МЕЖДУ КНР И РФ

ASSESSMENT OF THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON AGRICULTURAL PRODUCTS TRADE BETWEEN PRC AND RF

Аннотация

Китай и Россия являются ключевыми партнерами в области торгового сотрудничества. За первые 10 месяцев 2020 года российский экспорт сельхозпродукции в Китай вырос на 1/4%. Расширение экспорта в Китай является приоритетным направлением экспортной торговли российского сельского хозяйства. Однако пандемия коронавируса внесла свои коррективы в торговлю между странами.

Abstract

China and Russia are key partners in trade cooperation. In the first 10 months of 2020, Russian agricultural exports to China grew by 1/4%. Expansion of exports to China is a priority area of the export trade of Russian agriculture. However, the coronavirus pandemic has made its own adjustments to trade between countries.

Ключевые слова: сельскохозяйственное производство, торговля, Китай, Россия, экспорт, Covid-19.

Keywords: agricultural production, trade, China, Russia, export, Covid-19.

Стремительное развитие российского сельского хозяйства привело к росту производственных мощностей и заложило основу для роста двусторонней торговли. В последние годы российское сельское хозяйство быстро развивалось, и в 2017 году было произведено 134 млн тонн зерна, что является рекордным показателем за 40 лет. Чистый урожай зерновых в 2018 году, несмотря на несколько неблагоприятных климатических условий, по-прежнему на 11% выше среднего показателя за последние 5 лет. Объем производства превысил 110 миллионов тонн [3].

В текущем году были достигнуты основные цели развития сельского хозяйства России, в том числе рост самообеспечения продовольствием и повышение финансовой устойчивости, соблюдение условий продовольственной безопасности в сфере мяса и мясопродуктов, увеличение производства молока и молочной продукции. Непрерывный рекордный урожай сельскохозяйственных культур является залогом масштабного экспорта сельхозпродукции и основным драйвером российского экспорта. Кроме того, в России необходимо укреплять складскую и транспортную инфраструктуру, а потери продовольствия составляют около 7-8%.

Китай является второй по величине экономикой в мире и одним из наиболее быстро растущих рынков сельскохозяйственной и продовольственной продукции. На его долю приходится значительная часть мирового агропродовольственного импорта — 7,8 % (126,3 млрд долл. США). Китай также входит в число крупнейших торговых партнеров России, поднявшись в 2018 г. на первое место в объеме российского экспорта агропродовольственных товаров. При этом Россия в настоящее время занимает относительно небольшую долю на агропродовольственном рынке Китая (2,5 %), поставляя в основном рыбу и ракообразных, зерновые, масличные культуры, соевое и подсолнечное масла [2].

Экспорт российской агропромышленной продукции в Китай в 2019 году вырос на 27% и составил 3,2 миллиарда долларов. Экспорт российской агропромышленной продукции в Китай составляет 12,5% от общего объема экспорта российской сельхозпродукции. По данным Российского экспортного центра, рост экспорта наблюдается в 2019 году по таким видам продукции, как зерно (36%), жиры (61%), рыба (13%), Мясо-молочные продукты (3159%).

Российский экспортный центр отмечает, что резкий рост мясомолочной продукции обусловлен открытием китайским рынком сбыта российской продукции из мяса птицы. В 2019 году российский экспорт мясной и молочной

продукции в Китай составил 144 млн. долларов США. Рост российского экспорта молочной продукции в Китай в 2019 году был обусловлен главным образом ростом экспорта свежего молока, сливок и шоколада.

По последним данным Минсельхоза России, за первые 10 месяцев 2020 года российский экспорт сельхозпродукции в Китай вырос на 1/4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, при этом рост был обусловлен морепродуктами, мясом птицы, шоколадом, семенами льна и другими сортами.

В 2020 году китайско-российское сотрудничество в области сельского хозяйства достигло целого ряда результатов: в июне стороны подписали протокол, разрешающий поставки российского ячменя, соевого шрота, подсолнечного, рапсового и свекольного шрота, а также либерализовали экспорт сои в Китай по всей территории России и добавили перечень регионов, в которых российская пшеница экспортируется в Китай. На рисунке 2 представлены регионы, которые в большей степени экспортируют аграрную продукцию в Китай.

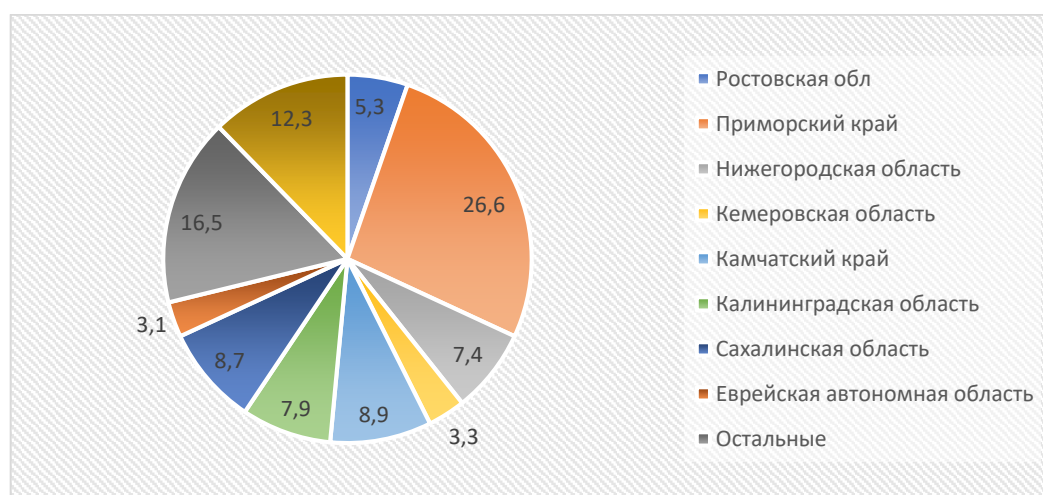


Рис. 1. Российские регионы-лидеры по экспорту агропродовольственной продукции в Китай в 2019 г., % [1]

В перспективе предполагается усиление ориентации на поставках продукции верхнего и среднего передела. Так, к 2024 году доля Китая в структуре экспорта масложировой продукции из Российской Федерации может вырасти с текущих 6,2 до 28,1%, свинины — с 0,5 до 19,0%, мяса птицы — с 0,1 до 12,2%, молочной продукции — с 0,8 до 23,6%, кондитерских изделий — с 8,5 до 12,3% (рисунок 1).

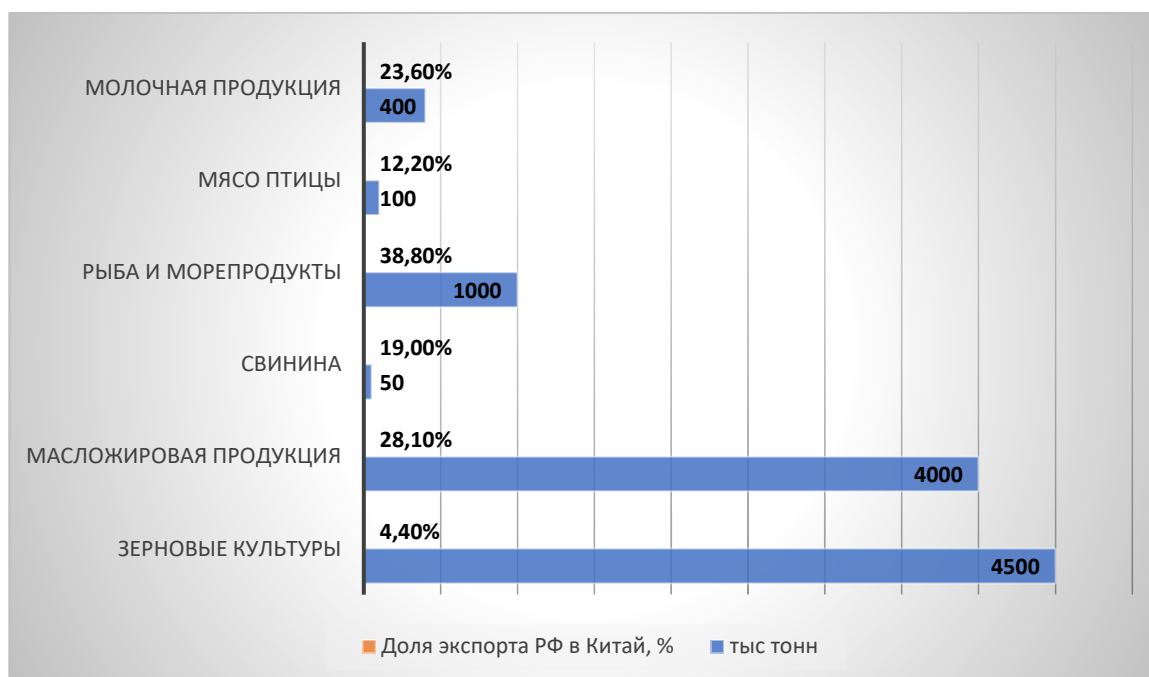


Рис. 2. Прогноз динамики экспорта продукции из России в Китай, тыс.тонн [2]

В соответствии со стратегией развития экспорта сельскохозяйственной продукции на 2017-2024 годы, разработанной Минсельхозом России и Российским экспортным центром, российская сторона надеется на дальнейшее увеличение экспорта сельскохозяйственной продукции в Китай к 2024 году. Российская сторона в рамках федерального проекта "Экспорт продукции агропромышленного комплекса" планирует к 2024 году вложить 30 млрд рублей (около 27,5 млрд рублей) в развитие агропромышленных логистических и транспортных линии. Российско-китайское сельскохозяйственное сотрудничество имеет большие перспективы, и стороны заинтересованы в взаимовыгодном сотрудничестве в аграрной сфере. Российская сторона также надеется на дальнейшее углубление практического сотрудничества с Китаем в области применения инновационных технологий в сельском хозяйстве, а также на продвижение дополнительных проектов [4].

Однако после эпидемии 2020 года во всем мире пострадала международная торговля, в том числе и российская. В апреле и мае наблюдался спад в торговле между Китаем и Россией, в большей степени пострадала именно логистика. В свою очередь, несмотря на общий спад активности из-за пандемии COVID-19, товарооборот продукции АПК между Россией и Китаем за девять месяцев 2020 года увеличился на 9% и составил 3,8 млрд долл.

В некоторых областях наблюдается рост, например, рынок мясной продукции открылся в Китае, в первую очередь мяса птицы, в том числе курятины, на долю которого приходится 50% экспорта российской продукции животноводства. В этом году Россия также открыла доступ к экспорту говядины в Китай, и с 1 июня этого года Китай разрешил импорт охлажденной говядины из России [5].

На сайте Минсельхоза России опубликована информация о соглашении мер по преодолению барьеров, возникших во время пандемии и направлении дальнейшего сотрудничества. Стороны рассмотрели вопросы расширения взаимной торговли сельскохозяйственной продукцией в условиях распространения новой коронавирусной инфекции, реализацию инвестиционных проектов в сельском хозяйстве, взаимодействие в области ветеринарного и фитосанитарного надзора, а также научно-техническое сотрудничество в аграрной сфере.

Таким образом, в последние годы растет доля сельского хозяйства в российско-китайском торгово-экономическом сотрудничестве, и торговля сельскохозяйственной продукцией становится новой важной точкой роста двусторонней торговли. Расширение экспорта в Китай является приоритетным направлением экспортной торговли российского сельского хозяйства. Российско-китайские отношения находятся в лучшем историческом периоде, и взаимное политическое доверие между двумя странами растет. В 2020 году с появлением коронавирусной эпидемии торговля между Китаем и Россией в различных областях снизилась в разной степени, но торговля сельскохозяйственной продукцией показала встречный рост.

Список использованных ресурсов

1. Ерохин В.Л. Торговля сельскохозяйственной продукцией между Россией и Китаем: история, современное состояние и перспективы развития/ В.Л. Ерохин//Маркетинг и логистика. — 2019. — № 4. — С. 20-25.

2. В ответ на эпидемический шок сельскохозяйственная продукция стала новой точкой роста торговли между Китаем и Россией [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.dragonnewsru.com/home/headlines_home/20200702/112858.html (дата обращения: 1.12.2020)

3. Осина А.Ю. Российско-китайское сотрудничество в области сельского хозяйства: состояние и перспективы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://russiancouncil.ru/papers/Russia-China-Agriculture-Policybrief21-Ru.pdf> (дата обращения: 1.12.2020)

4. Ромашкин Р.А., Седик А., Авдеев М.В., Черкасова О.В. Перспективы российского агропродовольственного экспорта на рынке Китая [Электронный

ресурс]. — Режим доступа: https://www.ecfs.msu.ru/images/documents/analytics/China_Report.pdf (дата обращения: 1.12.2020)

5. Товарооборот продукции АПК между Россией и Китаем за 9 месяцев составил 3,8 млрд долл [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://specagro.ru/news/202010/tovarooborot-produkcii-apk-mezhdu-rossiey-i-kitaem-za-9-mesyacev-sostavil-38-mlrd-doll> (дата обращения: 1.12.2020)

Лу Мин

Магистрант Санкт-Петербургского государственного
экономического университета

Научный руководитель: **Борисова Вера Викторовна**

Профессор Санкт-Петербургского государственного
экономического университета, д.э.н.

Lu Ming

Master's degree student at St. Petersburg State University of Economics

Scientific supervisor: **Vera V. Borisova**

Professor of St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ТОРГОВЛИ КИТАЯ И РОССИИ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

ANALYSIS OF THE TRADE STRUCTURE OF CHINA AND RUS- SIA IN AGRICULTURAL PRODUCTS

Аннотация

В данной статье рассматривается вопрос анализа и создания перспектив состояния торговли в агропромышленном секторе между Китаем и Россией. Россия стремится формировать товарные потоки и наращивать экспорт агропромышленных товаров в Китай на рынок, который растет каждый год. Высокая численность населения Китая — это одна из перспектив развития сотрудничества в данной отрасли между странами.

Abstract

This article examines the analysis and creation of prospects for the state of trade in the agro-industrial sector between China and Russia. Russia is striving to form trade flows and increase the export of agro-industrial goods to China to a market that is growing every year. The high population of China is one of the prospects for the development of cooperation in this industry between countries.

Ключевые слова: сельское хозяйство, международная торговля, перспективы развития отношений Китая и России, структурный анализ торговли в аграрной промышленности.

Keywords: agriculture, international trade, prospects for the development of relationship in China and Russia, structural analysis of trade in agricultural industry.

Сфера торговли сельскохозяйственной продукцией между Китаем и Россией всегда была одним из важных и интересных направлений для развития сотрудничества между двумя странами. Китай обладает огромной рыночной емкостью из-за своего большого населения, а Россия имеет пахотные земли на Дальнем Востоке и в Южной Сибири. Также имеет место двустороннее сотрудничество, например, поставки китайского риса и лапши в Россию, а такие продукты, как фасоль, соя и мороженое, поставляются из России. Освоение Дальнего Востока, направленное на формирование фермерских хозяйств, является одним из важных направлений дальнейших перспектив развития китайского рынка для России.

Основная цель данной работы — проанализировать состояние торговли сельскохозяйственной продукцией между Китаем и Россией на международном уровне.

Развитие международной торговли между Китаем и Россией в сфере аграрной продукции является важным событием для двух стран во внешнеэкономических отношениях. Китайский экспорт в Россию в 2018-2019 годах быстро развивался как по ассортименту, так и по объему торговли. При этом китайский экспорт в Россию не отставал и уравнивал этот сегмент рынка за счет поставок риса и других культур.

В рамках учета мировой торговли между Китаем и Россией вместе с мировой экономикой предлагаем инициировать обзор товарных отношений, а затем приступить к обзору импорта и экспорта обеих стран.

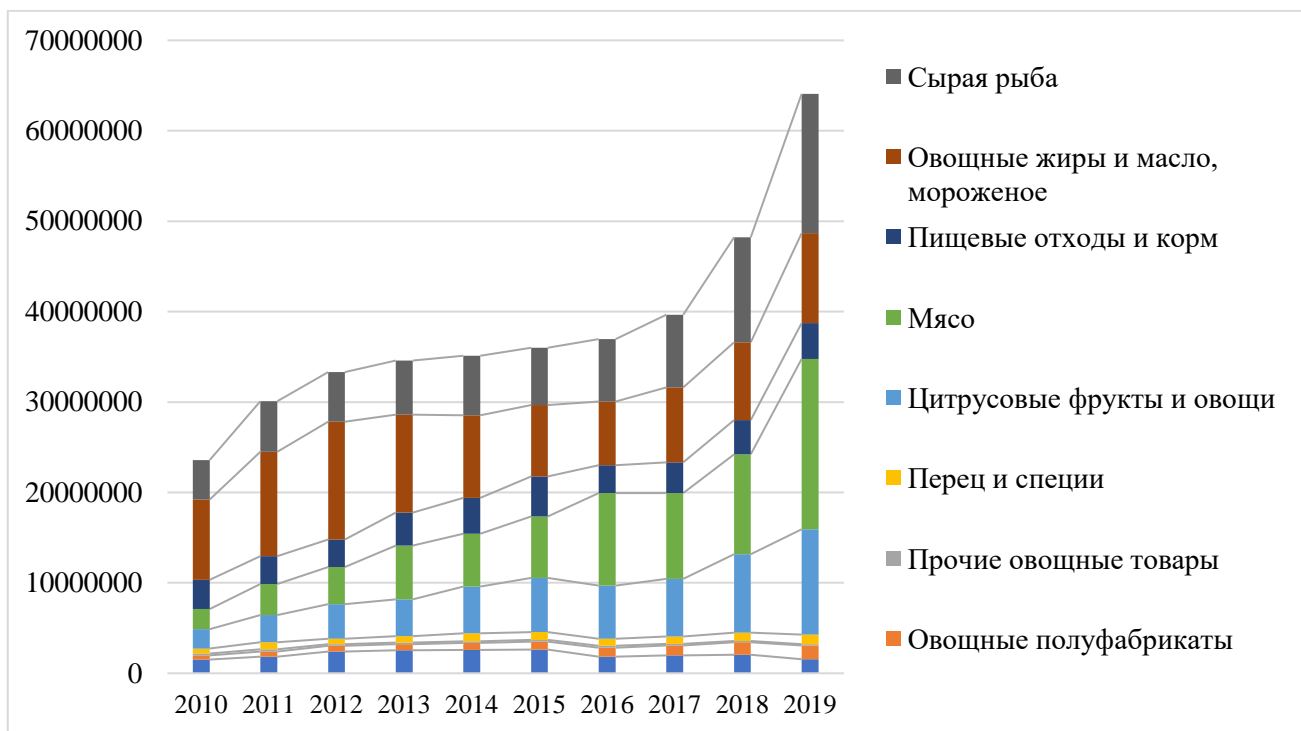


Рисунок 1 - Импорт Китая из мировой экономики (тысячи долларов США) [2].

Динамическая структура международной торговли между Китаем и мировой экономикой в области импорта сельскохозяйственной продукции и сельскохозяйственных и промышленных товаров (пищевая промышленность) показывает, что на рынке наблюдается значительный рост закупок. В рассматриваемых параметрах уровень емкости китайского рынка составляет около 65 миллиардов долларов. [3].

В то же время значительную часть этого рынка занимают свинина и говядина — традиционные продукты, потребляемые в Китае, а также сырая рыба для приготовления соответствующих восточных блюд и продуктов. По итогам прошедшего периода важнейшая динамика роста принадлежит рыбе и мясу. В то же время снижение динамики покупок сельхозпродукции произошло незначительно, в основном за счет снижения закупок специй. За весь рассматриваемый период Китай почти утроил емкость рынка закупок сельскохозяйственных и фруктовых и овощных культур с 22 до 66 миллиардов долларов. На следующем графике анализируется динамика доходов Китая и экспорта в мировую экономику по основным товарным категориям, наиболее представленным в китайской экономике, на основе данных Всемирной торговой палаты [2].

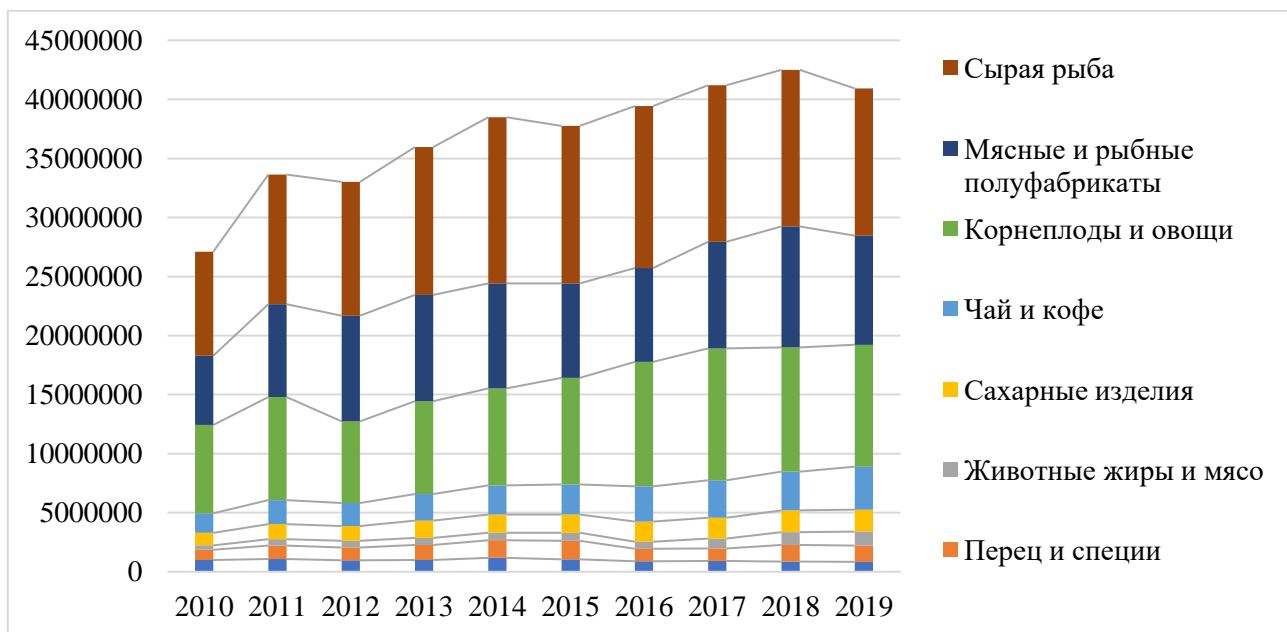


Рисунок 2 - Экспорт Китая в мировую экономику (тысячи долларов США) [2]

По динамике на графике можно увидеть, что Китай продает огромное количество рыбы, чая, мяса, полуфабрикатов, корнеплодов и овощей.

Хотя сельское хозяйство Китая значительно развилось, есть важные элементы, которые нельзя игнорировать. Прежде всего, это тот факт, что Китай в основном покупает сырье, а затем перерабатывает его в мясные и рыбные полуфабрикаты, которые затем продаются в мировую экономику. Основные покупатели этого товара — Япония, Сингапур, Тайвань, Филиппины и Индия. По данным Всемирной торговой палаты, мы также отправляем несколько товаров в США. На современном этапе емкость экспортного рынка китайской продукции снизилась с максимума 2018 года (с 42 млрд долларов США до 40,5 млрд долларов США). В структуре этого кластера за последний период значительно увеличился экспорт корнеплодов и овощей. Китай отправляет эти замороженные продукты в Японию [4].

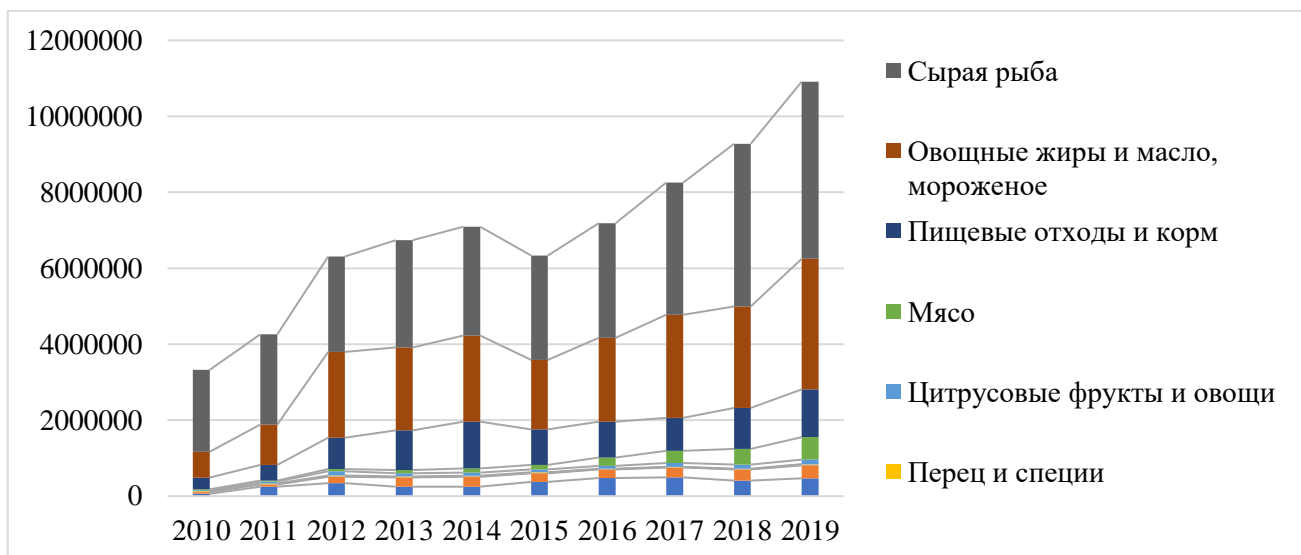


Рисунок 3 - Экспорт России в мировую экономику (в тысячах долларов) [2]

Если вы посмотрите на экспорт сельскохозяйственной продукции из России в зеркальном отражении, на графике можно увидеть следующие значения: на дальневосточные морепродукты приходится огромная доля экспорта из России. Даже поставка этой продукции китайским покупателям привела к значительному увеличению экспорта. В сфере сельского хозяйства общая емкость российского экспортного рынка сейчас составляет почти 11 миллиардов долларов. Его структура формируется за счет экспорта 35% рыбы, растительных жиров, масла и мороженого, 30% экспорта мяса, пищевых отходов и кормов, овощных полуфабрикатов и сырых овощей. Растительные жиры, крупы, зерновые масла и мороженое представляют собой второй по темпам роста сектор российского рынка и интересны для экспорта в мировую экономику.

Также предлагается учитывать российский импорт в мировой экономике в области сельхозпродукции, мяса и других продуктов агропромышленных комплексов.

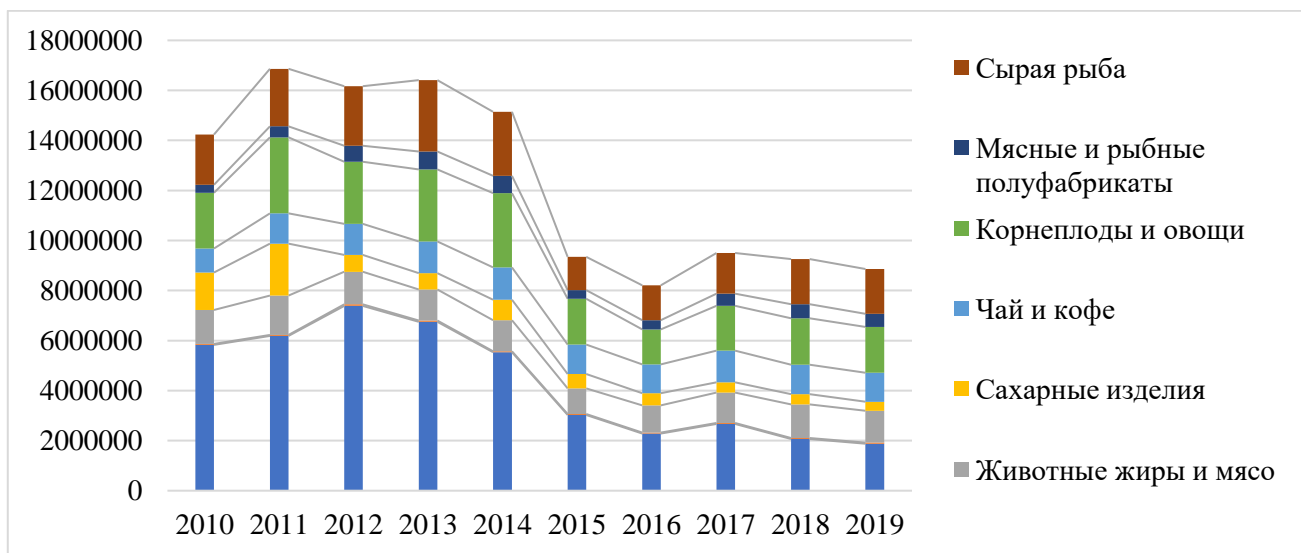


Рисунок 4 - Импорт России из мировой экономики [2]

В результате до 2014 г. импортная активность России из мировой экономики была важнее, чем ее собственный экспорт. Это связано с тем, что многие западные страны, попавшие под санкции в связи с произошедшим на Украине в 2014 году, пытались доминировать на российском сельскохозяйственном рынке. Сейчас Россия покупает несколько товаров, в основном из Бразилии и восточных стран. Значительное сокращение импорта после этих событий позволило России сформировать положительное сальдо экспорта в международной торговле с точки зрения торгового баланса. Предложение значительно снизилось на полях корнеплодов, овощей, чая и кофе. В то же время доля сырой рыбы несколько восстановилась за счет организации поставок морепродуктов в Чили и Никарагуа. Отрасль животного жира, мяса и сахарной продукции не претерпела существенных изменений. Общий объем российского импорта в 2019-2020 годах составляет около 10 миллиардов долларов.

Также предлагается перейти к анализу структуры торговли между Китаем и Россией в сфере сельского хозяйства и сельскохозяйственных продуктов.

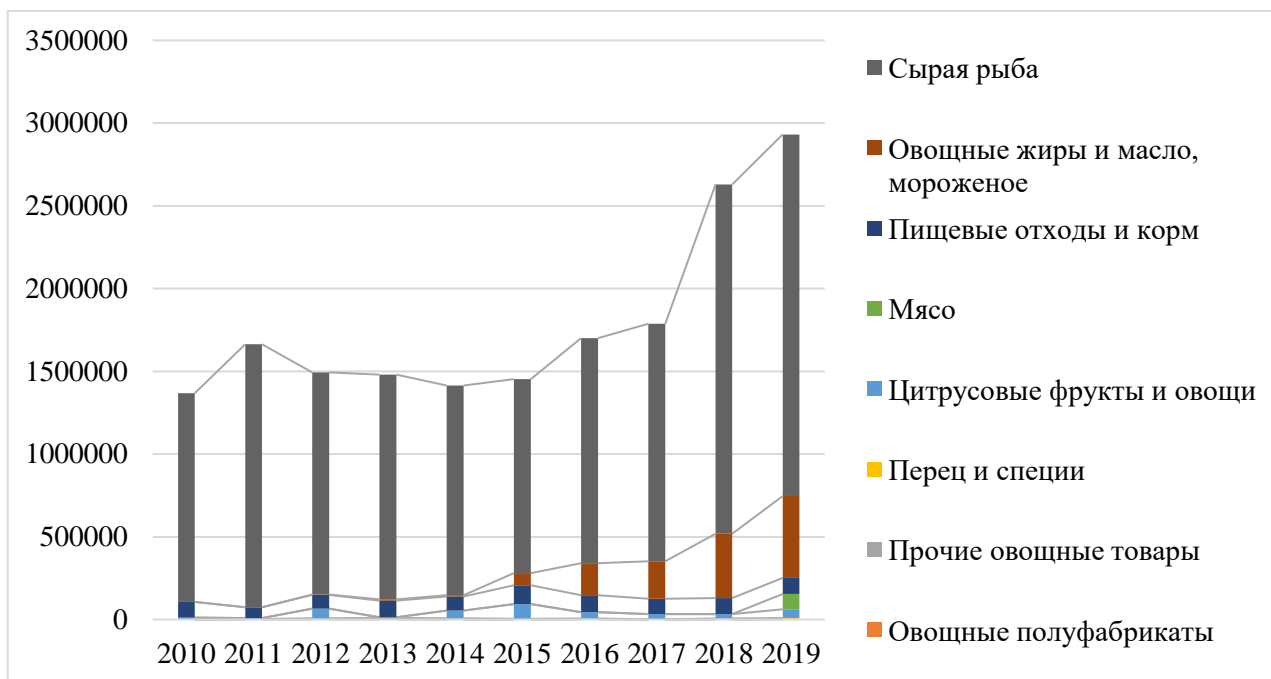


Рисунок 5 - Импорт Китая из России (тысячи долларов США) [2]

На этом рисунке показаны основные детали, импортируемые Китаем из России. Многие из этих продуктов — импортная сырая рыба. Российский Дальний Восток традиционно является огромным рыболовным районом, охватывающим обширные территории Охотского моря и Тихого океана. На морепродукты приходится около 75% доли российского экспорта. Второй сегмент востребованных в Китае российских продуктов — это растительные жиры, мороженое и масло. На этот сектор приходится около 15% основного экспорта. Третью по величине порцию составляет мясо, которое также конкурирует с овощами и корнеплодами. Эти сегменты выросли благодаря умной политике Путина В.В. в освоении Дальнего Востока за счет сдачи в аренду и раздачи частной земли в государстве для целей бизнеса и жилищного строительства из расчета на 1 га на душу населения. Общий объем поставок из России в 2019-2020 годах составил почти 3 миллиарда долларов. Рост за последнее десятилетие в основном составил около 1,5 миллиарда долларов.

Также предлагается рассмотреть обратное направление китайского экспорта в Россию.

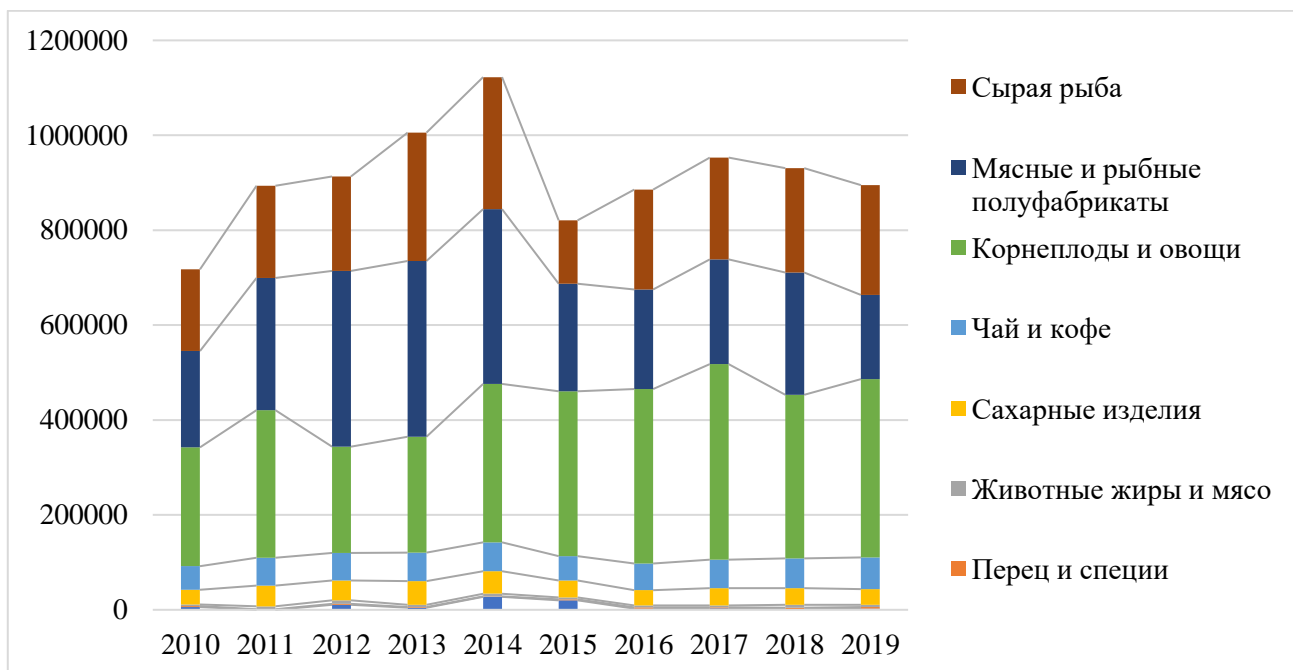


Рисунок 6 - Экспорт Китая в Россию (тысячи долларов США) [2]

Рассматривая параметры экспорта Китая в Россию, прежде всего, стоит отметить устойчивые объемы экспорта данных товаров.

Однако текущая динамика немного изменяется в пользу снижения закупок со стороны России. Общий уровень поставок Китая составляет почти 900 млн долларов США. При этом экспорт на 20% включает в себя мясные и рыбные полуфабрикаты (готовые изделия в вакуумных продуктах в вакуумных пакетах). Прочие продукты включают в себя перец и специи, а также сахарные продукты и сырое мясо. Заметно, что со стороны Китая экспорт товаров в Россию сокращается последние три года. Пиковые значения были зафиксированы в 2014 году до введения санкций со стороны западных государств на Россию.

Таким образом, параметры торгового баланса, учитываемые при товарообмене между Китаем и Россией в каждом секторе, показывают, что российский экспорт имеет значительные преимущества перед Китаем. Уровень закупок рыбы в Китае значительно превышает собственные продажи в этом секторе. Структурные показатели емкости рынка Китая и России показывают, что экспорт Китая составляет около 66 миллиардов долларов, а общий товарооборот Китая — 40 миллиардов долларов соответственно, с российской стороны экспорт составляет 11 миллиардов долларов, а импорт — 9 миллиардов долларов.

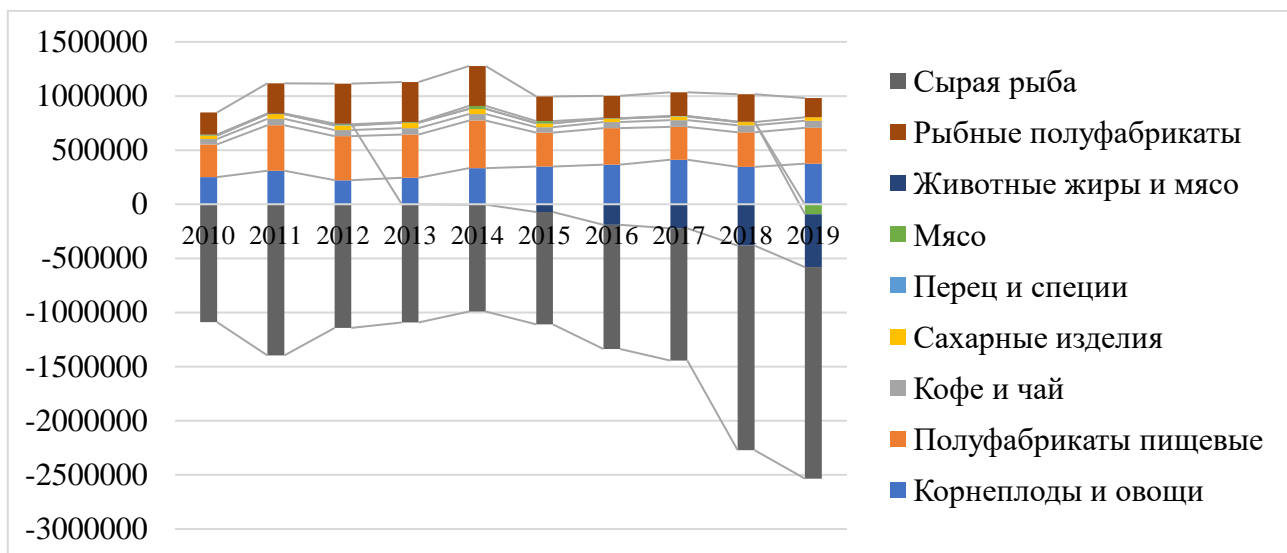


Рисунок 7 - Структурный торговый баланс между Россией и Китаем по закупке сельскохозяйственной продукции друг у друга и из мира (в тысячах долларов, отрицательное положительное сальдо России и мировой экономики, положительное сальдо Китая и мировой экономики) [2]

Список использованных ресурсов

1. Всемирный банк [Электронный ресурс] Режим доступа: worldbank.org свободный (дата обращения 23.11.2020)
2. Международная торговая палата [Электронный ресурс] Режим доступа: trademap.org свободный (дата обращения 23.11.2020)
3. Национальное бюро статистики КНР [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.stats.gov.cn/english/> свободный (дата обращения 23.11.2020)
4. COFKO Meat [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.cofco-joysome.com.cn> свободный (дата обращения 23.11.2020)

Лю Жофань

Магистрант Санкт-Петербургского государственного экономического университета

Научный руководитель: **Парфенов Александр Викторович**

Профессор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, д.э.н.

Liu Ruofan

Master's degree student at St. Petersburg State University of Economics

Scientific supervisor: **Parfenov Alexander Viktorovich**

Professor of St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

ANALYSIS OF THE MAIN TRENDS OF THE ELECTRONIC COMMERCE MARKET AT THE MODERN STAGE

Аннотация

В данной статье анализируется развитие рынка электронной коммерции в Китае и Азии, а также основные тренды, которые будут сопутствовать развитию инноваций в данных процессах в будущем.

Abstract

This article analyzes the development of the e-commerce market in China and Asia, as well as the main trends that will accompany the development of innovations in these processes in the future.

Ключевые слова: электронная торговля в Китае, инновации, управление международными связями, анализ и тренды рынка электронной коммерции.

Keywords: e-commerce in China, innovation, international relations management, e-commerce market analysis and trends.

Электронная торговля — это товарно-биржевая деятельность, основанная на технологии информационных сетей; ее также можно понимать,

как электронные транзакции в Интернете, Интранете и VAN (Сеть с добавленной стоимостью). Способ осуществления транзакционной деятельности и сопутствующих услуг заключается в электронном, сетевом и информационном виде всех звеньев традиционной коммерческой деятельности. В последние годы уровень проникновения глобальных интернет-пользователей постепенно растет, а уровень проникновения пользователей сети в Европе и Соединенных Штатах значительно выше, чем в Азии и Африке. Благодаря постоянному развитию интернета и глобальных интернет-пользователей общий масштаб глобальных розничных продаж сохраняет рост. В 2019 году общий объем глобальных розничных продаж составил \$25 трлн, из которых объем розничных онлайн-продаж составил \$3,5 трлн. Азиатско-Тихоокеанский регион остается агломерацией и пионером мирового рынка электронной коммерции с темпами роста онлайн-ритейла до 25%. Судя по масштабам и темпам роста, развитие электронной торговли в Азиатско-Тихоокеанском регионе находится на переднем крае мира [5].

Уровень проникновения пользователей сети в мире постепенно увеличивался, а уровень проникновения пользователей сети в Европе и Соединенных Штатах гораздо выше, чем в Азии и Африке.

Число пользователей сети по всему миру продолжает расти. Согласно статистике Международного союза электросвязи (МСЭ), общее число пользователей сети во всем мире достигло 4,1 миллиарда в 2019 году, что на 5,3% больше по сравнению с предыдущим годом. Глобальный уровень проникновения пользователей Интернета увеличился с 16,8% в 2005 году до 53,6% в 2019 году; число пользователей Интернета увеличилось в среднем на 10% в год с 2005 по 2019 год. Из них 86,6% населения в развитых странах пользуются Интернетом и только 19,1% в наименее развитых странах (НРС) [6].

На региональном уровне регион с самым высоким уровнем использования Интернета — Европа, а самый низкий регион — Африка. С широким применением информационных технологий Интернета количество пользователей Интернета во всем мире будет еще больше увеличиваться.

По данным eMarketer, общий размер розничной торговли во всем мире продолжал расти в 2017–2019 годах. Общий объем глобальных розничных продаж в 2019 году составил 25 триллионов долларов США, увеличившись на 4,52% по сравнению с прошлым годом, а общий объем глобальных розничных продаж, как ожидается, достигнет 29,8 триллионов долларов США к 2023 году.

Согласно данным eMarketer, глобальные розничные онлайн-продажи и их доля в общем объеме продаж росли из года в год с 2017 г. по 2019 г. В 2019 году глобальные розничные онлайн-продажи составили 3,5 триллиона

долларов США, что составляет 14 процентов от общего объема глобальных розничных продаж. eMarketer ожидает, что глобальные розничные онлайн-продажи и их доля в глобальных розничных продажах будут продолжать неуклонно расти. Ожидается, что глобальные розничные онлайн-продажи достигнут 6,5 триллионов долларов к 2023 году, что составляет 22% глобальных розничных продаж [3].

Азиатско-Тихоокеанский регион остается агломерацией и пионером мирового рынка электронной коммерции с темпами роста онлайн-ритейла до 25%.

С региональной точки зрения Азиатско-Тихоокеанский регион по-прежнему является драйвером глобального рынка электронной коммерции. С тех пор, как Азиатско-Тихоокеанский регион стал крупнейшим в мире рынком онлайн-ритейла в 2013 году, его среднегодовые темпы роста остаются выше 20%.

По данным eMarketer, темпы роста онлайн-ритейла в Азиатско-Тихоокеанском регионе достигли 25% в 2019 году, на 4,3 процентных пункта выше, чем в среднем по миру, и выше, чем в других регионах. Шесть из десяти ведущих стран в мире по темпам роста онлайн-ритейла происходят из Азиатско-Тихоокеанского региона, а именно Южная Корея, Индонезия, Малайзия, Китай, Филиппины и Индия [2].

Суть стратегии развития электронной коммерции в точности такая же, как и у традиционной розничной торговли. Индустрия размещает продукты, которые могут хорошо продаваться в определенном пространстве, а затем использует маркетинговые методы для улучшения продуктов и брендов среди потенциальных потребителей.

Однако функционирование электронной коммерции в корне отличается от традиционной розничной торговли, и это отличие также является ключом к успеху при планировании стратегий электронной коммерции.

Во-первых, физическим магазинам очень сложно получить данные. В отрасли сложно получить информацию о потребителях, мотивации к покупке, болевые точки, встречающиеся на протяжении всего процесса, и т.д. Даже если отрасль сможет получить эту информацию независимо от стоимости выполнения, полученный контент может не иметь достаточной ценности. Это может быть связано с тем, что данные не являются чистыми или их трудно преобразовать в стратегию, которая может быть монетизирована [4].

Также существуют различия в скорости, маневренности и гибкости электронной коммерции и операций с объектами. Маневренность относится к скорости принятия решений организации от стратегического планирования до их исполнения; а гибкость представляет собой эффективность компании в реагировании на потребности клиентов, то есть эффективность компании в

идентификации самых важных потребностей клиентов и преобразовании этого понимания в стратегию развития.

По нашим наблюдениям, все компании, которые действительно преуспели в электронной коммерции, четко осознают эти различия и разрабатывают так называемую стратегию электронной коммерции, основанную на этом уровне понимания. Подобно тому, как 65% потребителей используют Интернет для сравнения цен при покупках в обычных магазинах, многие цифровые бренды теперь начинают использовать офлайн-каналы для стимулирования онлайн-потребления. Эти бренды взаимодействуют с покупателями новаторскими способами в обычных магазинах и сосредоточены на максимальном удовлетворении потребностей клиентов, а не на продажах. Warby Parker в Северной Америке или Life8 на Тайване являются классическими примерами [5].

В рамках анализа основных направлений трансформации современного рынка электронной коммерции можно выделить следующим направления его развития [1].

1. Анализ «пути клиента» и точек взаимодействия.

Анализ «пути клиента» и точек взаимодействия — одна из важнейших возможностей электронной коммерции. Операторы должны решать, как эффективно интегрировать CRM, автоматизацию и персонализацию маркетинга, оптимизацию ценообразования на основе искусственного интеллекта и стратегии персонализации не только для нескольких устройств, но даже для нескольких платформ. С развитием технологий и улучшением сервиса для клиентов, то, как операторы электронной коммерции интегрируют вышеуказанные возможности и предоставляют клиентам наиболее актуальный опыт, станет все более важной тенденцией.

2. Персонализация продукта.

Исследование Deloitte показало, что до 36% потребителей хотят покупать индивидуализированные продукты, а каждый пятый потребитель готов платить на 20% больше за персонализированные продукты. В современную эпоху многоуровневого производства, Интернета вещей и технологий автоматизации персонализация становится очень выгодной для операторов электронной коммерции. Такие компании, как Nike, Nutella и Di Cannon, успешно внедрили персонализацию в электронную коммерцию.

3. Информационная безопасность и интернет-безопасность.

Исследование, проведенное American Express, показало, что среди пользователей, которые часто использующих электронную коммерцию, 4 из 10 человек отказываются от корзины покупок на веб-сайте, потому что считают этот веб-сайт небезопасным. Следовательно, для операторов электронной коммерции необходимо не только создать механизм безопасных

транзакций и модель управления информацией о торговых сделках, но, что более важно, обеспечить безопасность для всей платформы электронной коммерции, чтобы пользователи чувствовали себя защищенными, а обслуживание клиентов и их поддержку было очень легко получить.

4. Технология расширенной реальности.

Даже пользователи, которые чаще всего используют электронную коммерцию для покупок, по-прежнему хотят испытать продукт при покупке определенных товаров. Эта функция, которая не может дать пользователям 100 % опыта, также является одним из основных факторов, ограничивающих развитие электронной коммерции. Расширенная реальность, которая является общим термином для AR, VR и MR, не только позволяет пользователям испытывать продукты, но также дает клиентам опыт, которого они не могут получить даже в физическом магазине.

5. Социальная коммерция.

В настоящее время пользователи не только общаются с друзьями на платформах социальных сетей, но также могут напрямую покупать товары. Хотя уровень применения социальной коммерции пока незначителен на многих региональных рынках из-за регулирующих факторов, на рынках, которые уже открыты, таких как Китай, уже заметно, что многие бренды достигают выдающихся результатов благодаря социальной коммерции. Например, IG, Facebook или Pinterest постепенно созрели в этой области [1].

6. Динамическое ценообразование на основе ИИ.

Ценообразование, вероятно, является одной из самых важных возможностей ведения электронной коммерции, но для многих предприятий ценообразование до сих пор является самым сложным процессом. Однако по мере того, как возможности ИИ продолжают улучшаться, а пороговые значения для приложений становятся все ниже и ниже (растут рыночные таланты и учебные ресурсы, появляются операторы API и т.д.), отрасль должна начать думать о том, как эффективно внедрить динамическое ценообразование для повышения конкурентоспособности.

7. Экономия подписки.

В 2018 году Gartner предположила, что экономика подписки станет следующим шагом для электронной коммерции. Однако это не новаторская концепция. Заказы журналов через Интернет или Dollar Shave Club применялись достаточно давно. Однако в 2020 году потребительский спрос на электронную коммерцию по подписке значительно вырос, что заставляет операторов как можно скорее учитывать эту тенденцию [1].

8. Интернет вещей.

Интернет вещей часто становится темой для обсуждения в последние годы, и это особенно актуально для электронной коммерции. Применение

Интернета вещей может повысить эффективность цепочек поставок, складского хранения и других логистических операций. Кроме того, если Интернет вещей объединить с экономикой подписки, то это создаст дополнительные сервисы для потребителей. Автоматическая покупка товаров не только улучшает качество обслуживания клиентов, но и создает постоянные преимущества для отрасли в целом.

Список использованных ресурсов

1. Оценка рынка электронной коммерции Deloitte [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/tw/Documents/consumer-business/rp200428-2020-retail-industry-trend-rp.pdf> доступ свободный, дата обращения 29.11.2020.

2. Финансовая отчетность головной компании Alibaba [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ru.investing.com/equities/alibaba-income-statement> доступ свободный, дата обращения 29.11.2020.

3. Электронная коммерция будущее рынка [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://vc.ru/marketing/57513-trendy-e-commerce-elektronnoy-kommercii-v-2019-godu> доступ свободный, дата обращения 29.11.2020.

4. Электронная коммерция КНР [Электронный ресурс] Режим доступа: http://chinanew.tech/e_commerce_china_1 доступ свободный, дата обращения 29.11.2020.

5. Электронная компания QJD World Wide [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.jd.hk/> доступ свободный, дата обращения 29.11.2020.

6. Электронная компания Tmail Global [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.tmall.com> доступ свободный, дата обращения 29.11.2020.

Лю Ян

Магистрант Санкт-Петербургского государственного экономического университета

Научный руководитель: **Парфенов Александр Викторович**

Профессор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, д.э.н.

Liu Yang

Master's degree student at St. Petersburg State University of Economics

Scientific supervisor: **Parfenov Alexander Viktorovich**

Professor of St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ТРАНСГРАНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ КИТАЯ И РОССИИ

ANALYSIS OF THE CURRENT STATE OF CROSS-BORDER TRADE OF CHINA AND RUSSIA

Аннотация

В данной статье рассматривается анализ современного состояния трансграничной торговли Китая и России с точки зрения двустороннего экономического взаимодействия на уровне международной торговли. Анализируется вопросы содержания торгового баланса двух государств, экспортной и импортной ориентации промышленности и секторов экономики.

Abstract

This article analyzes the current state of cross-border trade between China and Russia from the point of view of bilateral economic interaction at the level of international trade. The content of the trade balance of the two states, export and import orientation of industry and sectors of the economy are analyzed.

Ключевые слова: экспортная и импортная специализация трансграничной торговли России и Китая, торговый баланс, секторальное взаимодействие экономик, международная торговля.

Keywords: export and import specialization of cross-border trade of Russia and China, trade balance, sectoral interaction of economies, international trade.

Реализация внешнеторговой политики Китая представляет собой сложную биржевую систему управления куплей-продажей товаров и услуг. Эти отношения охватывают все аспекты проектирования международного взаимодействия и нормативного регулирования, а также базовое производство и возможности страны.

Китайская Народная Республика является членом Всемирной торговой организации с 2001 года. С каждым годом глобальная экономика становится все более сложной и зависимой, Правила международных торговых отношений очень важны не только для Китая, но и для США, Азии и других стран. Как члену ВТО, Китаю предоставляется возможность участвовать в разработке законов и положений о международных потоках и инвестициях.

Быстрый экономический рост с ежегодными темпами около 6–10%, имевший место в Китайской Народной Республике за последние 20 лет, привел к успешным государственным торговым отношениям и создал много новых возможностей для китайского народа.

Преобразование в Китайской Народной Республике основных рыночных сил было сосредоточено на торговле и развитии коммерции в стране, где ранее плановая экономика включала потенциал внутреннего рынка, который мог повлиять на мировую экономику. Это изменилось и привлекло множество новых каналов сбыта в КНР и прилегающих регионах. Это изменило инвестиционную политику и коммерческое право.

Быстрый экономический рост не был дорогостоящим, и движение вперед будет сигнализировать о серьезных изменениях сильных и слабых сторон экономики, которые окажут значительное влияние на ключевые секторы экономики, в том числе на сельское хозяйство.

Торговля между КНР и Российской Федерацией является одним из важнейших направлений международных отношений между Китаем и Россией в отношении закупки товаров и производственного оборудования. Необходимо отметить, что Китай поставляет в Россию широкий спектр машин и оборудования, электротехнические изделия, меховые изделия, автомобили, обувь и изделия из кожи, шелковые изделия и другую одежду (см. рисунок 1). В то же время, общий объем экспорта Китая превысил 50 миллиардов долларов в 2014 году и составил почти 49 миллиардов долларов в 2019 году.

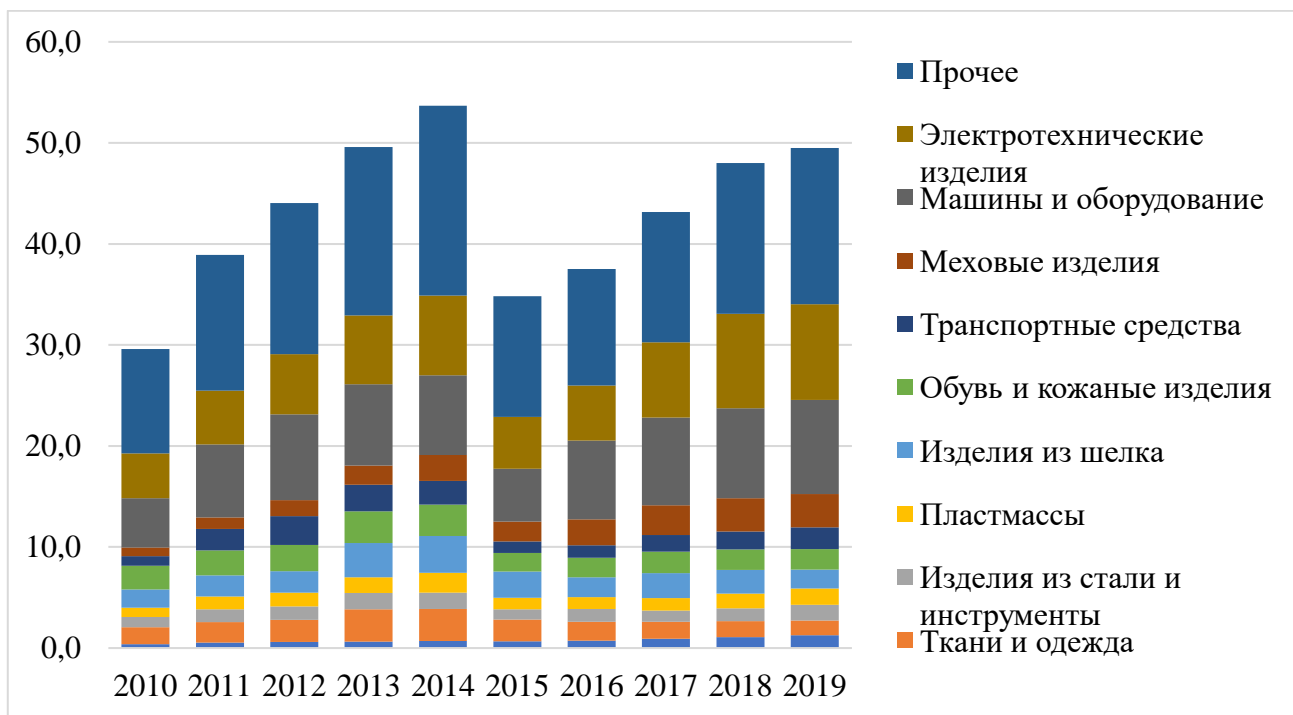


Рисунок 1 - Экспортная мощность основных товарных групп из Китая в Россию, млрд. долларов США [2]

Крупнейшая внешняя экспортная операция Китая в Россию в 2019 году по сравнению с 2018 годом была зафиксирована для следующих категорий товаров [4]:

- копии из нержавеющей стали — рост на 418 828 122 долларов США;
- ядерное оборудование, резервуары, оборудование и машины; — рост на 360 240 057 долларов США;
- системы наземного транспорта, за исключением рельсов, их компоненты и оборудование — увеличение на 352 502 340 долларов США;
- физические химикаты — рост на 190 169 733 долларов.

На рисунке 2 представлена динамика изменения экспортного потенциала основных сырьевых товаров в трансграничной торговле между Россией и Китаем.

Изучение систем международного сотрудничества Китая в области экспорта показывает, что основная уверенность Китая основана на покупке оборудования для создания производственных мощностей и различных товаров. Это очевидно в таких областях, как закупка древесины, объемы которой выросли в больших количествах с 2010 года по 2019 год. Основное доверие горнодобывающей промышленности Китая относится к горнодобывающему сек-

тору, импорт руды, шлака и золы увеличился за последние 10 лет. Также следует отметить, что за последние 10 лет доверие Китая к закупкам нефти, природного газа, полезных ископаемых и меди выросло.

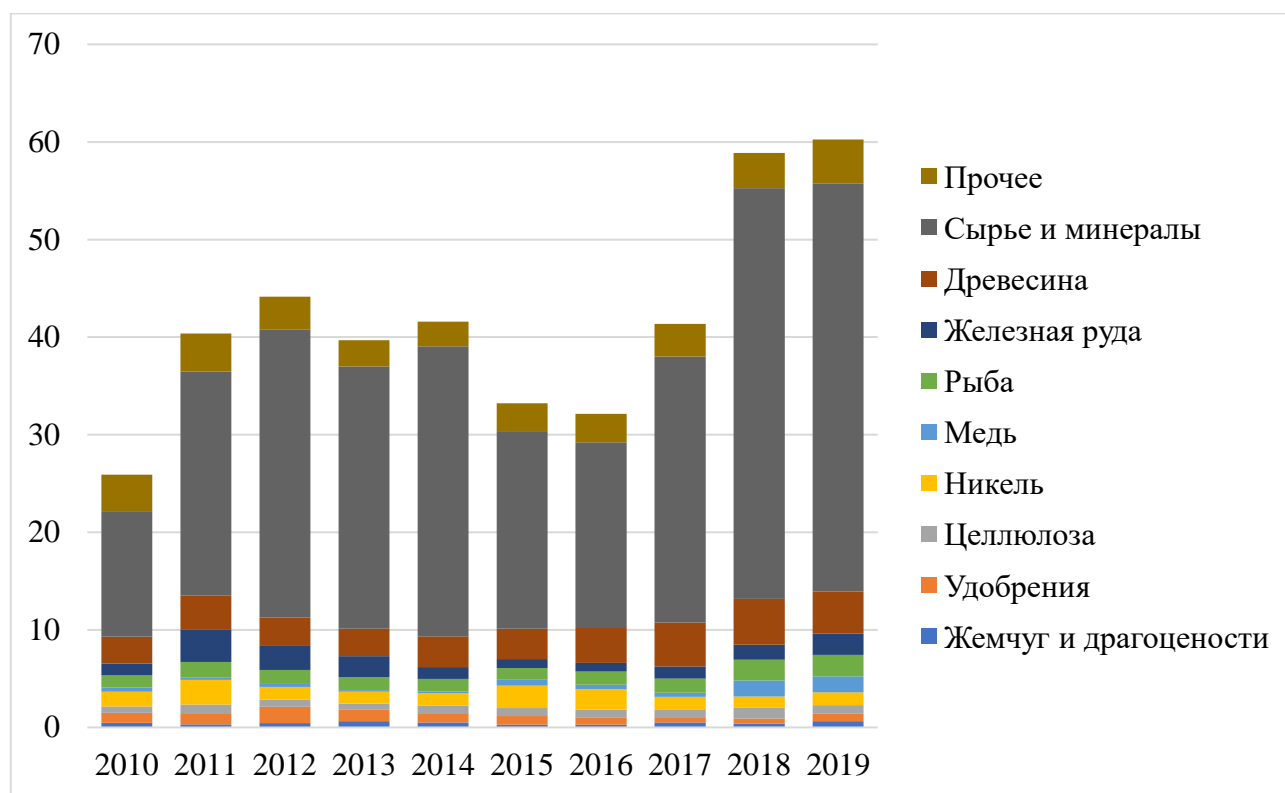


Рисунок 2 - Экспортный потенциал основных сырьевых товаров из России в Китай, млрд. долларов [3]

В то же время, Китай стал покупать товары с высокой добавленной стоимостью — это электрооборудование, станки, машины, отопительное оборудование, реакторы, чугун и сталь, растительные и масляные масла, которые нужны для дальнейшей сборки оборудования и конечного производства товаров на территории КНР. Таким образом, базовые знания, которые нужно принести в Китай, представлены зависимостью от качественных материалов и технологий.

Основные внешнеторговые связи Китая с Россией направлены на импорт российского газа и нефти. В то же время, общий объем экспорта в динамике меняется из-за падения цен на энергоносители и инфляции. Кроме того, Китай поставляет такие продукты, как никель, целлюлоза, удобрения, древесина, железная руда, рыба, жемчуг и медь. Эти товары в значительной степени поставляются для производственной отрасли КНР [4].

В структуре экспорта из России в Китай в 2019 г. основная часть приходилась на следующие виды товаров:

- минеральные продукты — 73,09% от общего объема экспорта из России в Китай (2018 г. — 76,19%);
- продукция из дерева и листа и бумаги — 7,66% от общего объема экспорта из России в Китай (2018 г. — 8,62%);
- продовольственная и сырьевая сельскохозяйственная продукция — 5,62% от общего объема экспорта из России в Китай (в 2018 году — 4,50%);
- машины, оборудование и транспортные средства — 4,77% от общего объема экспорта товаров из России в Китай (в 2018 г. — 3,26%);
- продукция химической промышленности — 3,40% от общего объема экспорта из России в Китай (2018 г. — 2,83%);
- сталь и металлопродукция — 2,94% от общего объема товаров, экспортированных из России в Китай (в 2018 году — 2,38%).

Крупнейшая внешняя экспансия России в Китай в 2019 году по сравнению с 2018 годом была зафиксирована для следующих категорий продуктов [4]:

- руды, шлаки и зола — рост 456 911 052 долларов США;
- электроприборы и приборы, их части; звукозаписывающее и записывающее оборудование, записывающее оборудование и производство теле- и аудиотехники, частей и оборудования — рост на 396 569 054 долларов США;
- стальное оборудование — рост на 358 028 891 доллар США;
- ядерное оборудование, резервуары, оборудование и машины; их акции (код ТН ВЭД 84) — рост на 338 603 174 доллара США;
- удобрения — увеличение на 242 439 298 долларов США;
- натуральные масла животного или растительного происхождения и скоропортящиеся продукты; приготовить пищевые жиры; воск животного или растительного происхождения — рост на 232 065 342 долларов США;
- рыба и ракообразные, моллюски и другие неводные виды — увеличение на 194 756 895 долларов США.

Развитие международной торговли между Россией и Китаем основано на поставках сырья из России в Китай. Низкая стоимость добычи позволяет России поставлять широкий спектр сырья — железо, шлаки, никель, медь, алюминий, калий, нефть и газ.

На рисунке 3 изображен торговый баланс по сальдо товарной номенклатуры между КНР и РФ.

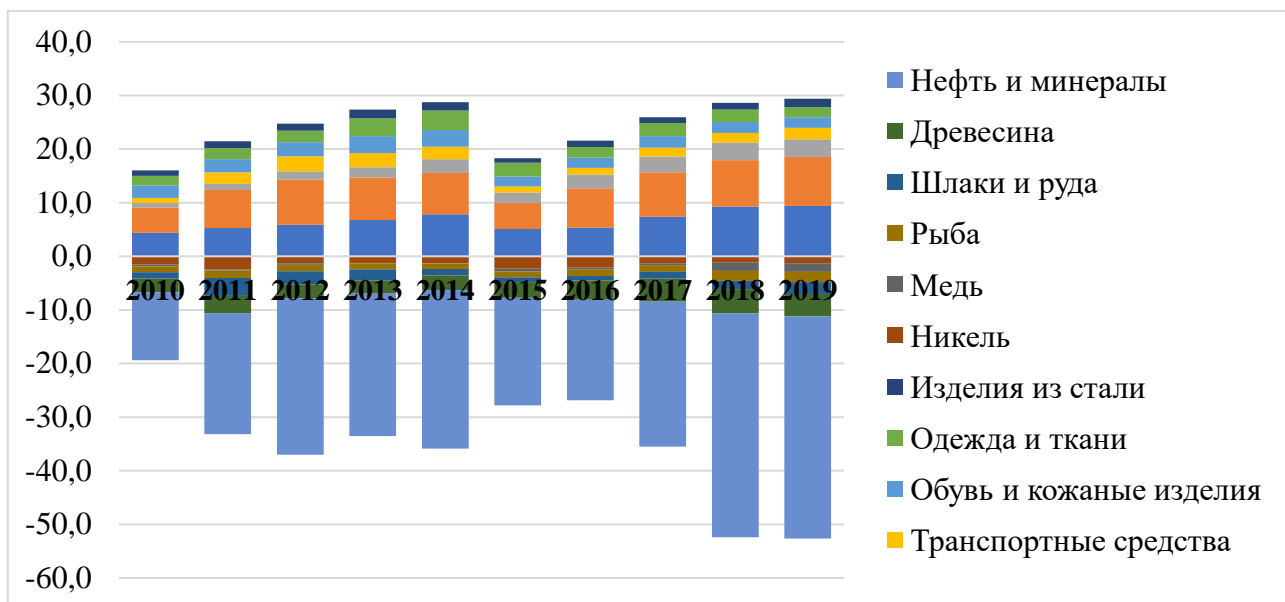


Рисунок 3 - Торговый баланс по салдо товарной номенклатуры между РФ и КНР (положительные значения — выручка КНР, отрицательные значения — выручка РФ), \$ 1 млрд.

Россия продает в основном товары сырьевого сектора, удобрения, изготовленные из калия, фосфора, магния и других полезных химикатов, которые могут стимулировать развитие сельского хозяйства в Китае благодаря двустороннему взаимодействию. Нефть и газ необходимы китайской экономике для удовлетворения потребностей населения и производственных предприятий.

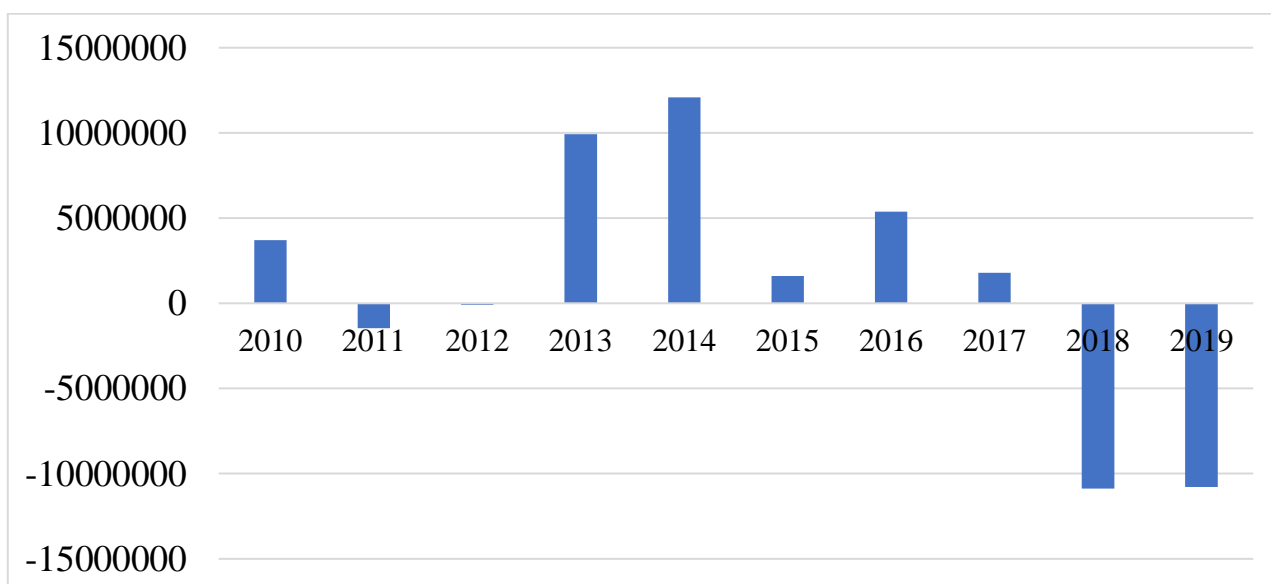


Рисунок 4 - Суммарный межгосударственный торговый баланс в торговле товарами, тыс. долларов (отрицательная — российская прибыль, положительная — китайская прибыль) [3]

Общая динамика торговли товарами между Китаем и Российской Федерацией с точки зрения торгового баланса за последние несколько лет была неравномерной. Торговый баланс между 2010 и 2017 годами был для Китая весьма положительным. Однако в период стабильных цен на энергоносители в 2018–2019 годах Россия смогла частично покрыть убытки предыдущего периода. Положительный товарооборот Китая в 2014 году составил около 12 миллиардов долларов. Пик отрицательной торговли сырьевыми товарами для Китая составил около 11 миллиардов долларов в 2018–2019 годах.

Реалии, обнаруженные в показателях экспорта Китая с учетом товарной структуры, показывают, что его промышленная модель в 2019 году ориентирована на производство. Китай является второй по величине экономикой в легкой промышленности, которая производит игрушки, ткани, спортивный инвентарь, мебель, обувь и одежду. Однако такие области, как изделия из металла, электротехнические изделия и компоненты, магнитофоны и телевизоры, также играют важную роль за пределами Китая.

Известность китайских торговых марок настолько велика, что экспорт пластмассовых изделий, а также продуктов химии и удобрений значительно увеличился. В то же время, уровень экспорта легкой промышленности медленно снижается по основным товарным группам.

Таким образом, глобальные перспективы двустороннего сотрудничества между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой определяются в основном структурными характеристиками экономик каждой страны. Основная прибыль Китая формируется от поставок электроники, машин и оборудования, автомобилей и одежды. Внешнеторговые перспективы России зависят от конъюнктуры на международном рынке сырьевых товаров и объемов добычи полезных ископаемых. Динамические индикаторы торгового взаимодействия двух стран показывают, что Россия в последние годы стремится к поддержанию положительного торгового баланса.

Список использованных ресурсов

1. Chinese economic reforms [Электронный ресурс] URL: <http://www.ceibs.edu/ase/Documents/reform.html> (дата обращения 29.11.2020)
2. Current Account Balance [Электронный ресурс] URL: <http://data.worldbank.org/indicator/BN.CAB.XOKA.CD> (дата обращения 29.11.2020)
3. Trademap China & Russian Federation [Электронный ресурс] URL: http://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx (дата обращения 29.11.2020)
4. External Trade Stats: Внешняя торговля России. [Электронный ресурс] URL: <https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2020-02/torgovlya-mezhdu-rossiey-i-kitaem-v-2019-g/> (дата обращения 29.11.2020)

Нин Цзяхуэй

Магистрант Санкт-Петербургского государственного экономического университета

Научный руководитель: **Рудковский Иван Федорович**

Доцент Санкт-Петербургского государственного экономического университета, к.э.н.

Ning Jiahui

Master's degree student at St. Petersburg State University of Economics

Scientific supervisor: **Rudkovsky Ivan Fedorovich**

Associate Professor of St. Petersburg State University of Economics, Ph. D. in Economics

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В КИТАЕ

STATE AND TRENDS OF ELECTRONIC TRADE IN CHINA

Аннотация

Электронная торговля на сегодняшний день распространена по всему миру, особенное влияние на это оказала пандемия Covid-19. Китай обладает большим потенциалом развития и является лидирующим рынком интернет — торговли в мире. Главная цель этой статьи — проанализировать состояние и тенденции развития электронной торговли Китая в современной действительности.

Abstract

E-commerce is now widespread all over the world, and the Covid-19 pandemic had a particular impact on this. China has great potential for development and is the leading e-commerce market in the world. The main purpose of this article is to analyze the state and development trends of China's e-commerce in modern reality.

Ключевые слова: электронная торговля, Китай, состояние, тенденции.

Keywords: e-commerce, China, state, trends.

Китайский рынок электронной коммерции является крупнейшим в мире с объемом 1,94 трлн долларов США в 2019 году. Это плюс 27% в годовом исчислении и четверть от общего объема розничных продаж Китая. Таким образом, китайский сектор электронной коммерции более чем в три раза превышает размер американского рынка, который занимает второе место. Имея около 632 миллионов пользователей интернета, Китай является самым быстрорастущим и крупнейшим рынком электронной коммерции в мире. Подсчитано, что продажи электронной коммерции в Китае составляют 3,2% ВВП страны, по сравнению с 2,7% в США [2].

В первом квартале 2020 года онлайн-ритейл сократился на 0,8% по сравнению с 2019 годом. Снижение покупок во многом связано с COVID-19. Во время COVID-19 поведение людей изменилось. Они больше сосредотачивались на расходах на предметы первой необходимости, такие как продукты питания и предметы здравоохранения, а не на несущественные продукты, такие как одежда. Есть несколько событий, которые отдельно интересно упомянуть.

Однако, ожидается, что годовой темп роста выручки (CAGR 2021-2024) составит 6,9%, что приведет к объему рынка в размере 1 309 535 млн долларов США к 2024 году. Кроме того, быстрое расширение трансграничной электронной торговли открыло возможности для участия малых и средних предприятий в мировой торговле.

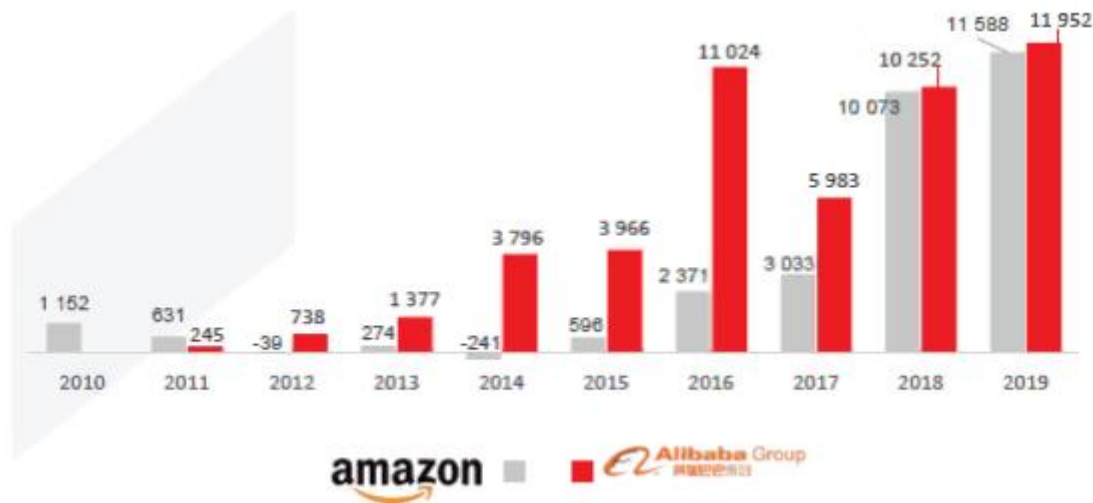


Рис. 1. Чистая выручка Amazon.com и Alibaba Group (млн \$) [1]

Alibaba.com это крупнейшая компания электронной коммерции в Китае. Она доминирует на рынке B2B (business to business), а ее веб-сайты Tmall и Taobao также занимают самую большую долю рынка на рынках B2C (business to consumer) и C2C (consumer to consumer) соответственно. Tmall Global позволяет иностранным компаниям без присутствия в Китае и китайской бизнес-лицензии создавать интернет-магазин и продавать онлайн в Китае.

На втором месте находится Jingdong (JD)-это рынок B2C с собственной доставкой и логистикой. Tmall полагается на своих продавцов, чтобы выполнить цепочку поставок. И еще JD.com сформировал стратегическое партнерство с Tencent (WeChat), чтобы взять на себя Alibaba.

На третьем месте расположена Kaola by NetEase. Этот трансграничный игрок электронной коммерции предлагает большое разнообразие товаров, фокусируясь на продаже высококачественных «западных» продуктов китайским клиентам среднего класса.

Однако точная доля рынка среди этих платформ онлайн-торговли варьируется в зависимости от источника. Tmall лидирует в сфере электронной коммерции с долей рынка от 50% до 60%, JD.com WeChat WeChat следует с 15%-20%, Kaola и RED и другие, такие как WeChat (со своим собственным магазином WeChat), делят остальное между собой.

Некоторые ключевые характеристики китайского рынка электронной коммерции, выявленные Boston Consulting Group, заключаются в следующем [4]:

Китайские покупатели начинают свои исследования для покупки товара, как правило, онлайн.

Четверть спроса китайских онлайн-покупателей приходится на товары, которые потребители не могут найти в физических магазинах.

Сайты социальных сетей являются основной формой доступа к обзорам продуктов.

Цена — это еще не все. Многие интернет-покупатели озабочены поиском уникальных продуктов, которые недоступны в автономном режиме, а также хотят лучшего обслуживания, удобства и удовольствия от процесса онлайн-поиска.

Китайские потребители покупают в интернете более широкий ассортимент товаров, чем их западные аналоги. На первые пять категорий покупок приходится лишь половина китайского рынка, тогда как на ведущие западные рынки приходится 70%.

Далее стоит рассмотреть ключевые тенденции в электронной торговле в Китае на 2020–2021 годы.

Прямая трансляция станет еще более важным средством продаж. Прямая трансляция стала оказывать все большее влияние на поведение потребителей в сфере покупок в 2019 году, и она будет продолжать играть все более важную роль на китайском рынке электронной коммерции в 2021 году. Эта среда продаж похожа на телевизионные покупки, модернизированная для 21-го века. Сеансы прямой трансляции проводят трансляцию видеоконтента в ре-

жиме реального времени ведущими, такими как влиятельные лица социальных сетей, которые моделируют или пробуют продукты. Зрители могут приобрести популярные товары во время просмотра видео через встроенные онлайн-ссылки.

Бренды отойдут от использования KOLs и примут маркетинговые стратегии КОС. Ключевые потребители мнений (КОСs) — это среднестатистические потребители, которые создают видео и посты, чтобы поделиться своими собственными обзорами продуктов и рекомендациями. Эта развивающаяся тенденция предложит брендам и розничным торговцам альтернативный путь использования маркетинговых методов влияния, а не использования Коллов. Благодаря популярности нескольких китайских социальных приложений, включая Kwai, RED и TikTok, КОСs могут легко делиться отзывами о своих продуктах, что влияет на решения других покупателей о покупке. Одна из причин, по которым КОСs набирают популярность, заключается в том, что потребители все больше осознают, что Кол спонсируются брендами, чтобы сделать рекомендации по продукту, поэтому они склонны полагать, что информация, представленная ими, менее достоверна и достоверна. С другой стороны, КОСs сами являются повседневными потребителями, которые предлагают беспристрастные обзоры продуктов.

Приложения для коротких видеороликов продолжают охватывать электронную коммерцию. Приложения для коротких видеороликов популярны на рынке электронной коммерции, и эта тенденция сохранится в 2020 году.

Rescommerce станет новым хитом. Рекоммерция-покупка и продажа ранее принадлежавших товаров-станет все более популярной в Китае. Рынок рекомендаций достигнет 1,25 трлн йен (около \$178 млрд) в 2021 году, согласно данным компании MobData. Это составляет почти 46% от общего объема рынка экономики совместного использования в Китае в 2020 году. Rescommerce- торговля также особенно распространена в электронной коммерции по сравнению с физической розничной торговлей, поскольку покупатели могут получить доступ к большему ассортименту ранее принадлежавших товаров онлайн.

Групповые покупки будут продолжать расти по мере того, как крупные платформы электронной коммерции запускают свои собственные функции групповых покупок. Платформы электронной коммерции будут все больше охватывать групповые покупки в 2020 году, которые предлагают продукты и услуги по значительно сниженным ценам, если потребители покупают в больших количествах. Эта модель покупок привлекательна для покупателей с ограниченным бюджетом, особенно с маленькими доходами и проживаю-

щими в небольших городах, поскольку они могут объединиться, чтобы воспользоваться более низкими ценами. Крупные игроки электронной коммерции запускают платформы групповых покупок, чтобы привлечь этот сегмент покупателей.

Мини-программы дополняют торговые площадки для брендов. Мини-программы работают в таких приложениях, как Alipay, Meituan и WeChat. Они предлагают брендам дополнительную онлайн-платформу для маркетинга и продажи своих продуктов, и пользователи могут выполнять аналогичные функции без необходимости загружать отдельное приложение. Бренды могут использовать мини-программы в качестве дополнения, а не для замены крупномасштабных платформ электронной коммерции. Используемые в качестве вторичного канала продаж, мини-программы могут перечислять востребованные товары, которые быстро продаются через флэш-акции продаж. Мини-программы также можно использовать в качестве инструмента брендинга-бренды могут создавать интерактивные визуальные мини-программы, чтобы лучше привлекать клиентов и поощрять их делиться контентом с друзьями.

7. Сократится время доставки посылок. Ожидается, что поставщики логистических услуг будут предлагать более быстрые поставки за счет модернизации своей логистической инфраструктуры и увеличения пропускной способности таможенных складов. В этом случае доставка в тот же день станет возможной для более широкого ассортимента товаров. Компания Alibaba Cainiao стремится оцифровать и ускорить весь процесс доставки, помогая логистическим фирмам развертывать решения Интернета вещей (IoT) в больших масштабах. Cainiao планирует подключить 100 миллионов интеллектуальных устройств к своим технологиям Интернета вещей в период с 2020 по 2022 год, включая свои склады, роботов доставки и системы управления с поддержкой алгоритмов.

8. Китайская модель c2m, основанная на данных, будет способствовать развитию электронной коммерции. Китайская модель "потребитель-производитель" (C2M) станет новым драйвером развития электронной коммерции, помогая предприятиям лучше удовлетворять потребности потребителей и добиваться роста продаж. В модели C2M фабрики становятся ориентированными на потребителя. Розничные торговцы и производители собирают данные от клиентов и используют большие данные для создания профилей клиентов, анализа характеристик потребления и планирования производства. Это помогает производителям предвидеть спрос на продукцию и снизить риски, связанные с запасами и цепочкой поставок, что также приносит пользу брендам и розничным торговцам.

9. Становятся популярными вертикальные рынки электронной коммерции. Вертикальные рынки — это платформы электронной коммерции, на которых товары и услуги продаются определенным группам клиентов, которые затем могут взаимодействовать друг с другом через интернет-сообщество. Вертикальные платформы естественным образом связывают потребителей-единомышленников и приводят к сильным социальным сообществам, которые сосредоточены вокруг определенного сектора или продукта. Вертикальные платформы предоставляют лучший контент, который помогает пользователям принимать решения о покупке. Согласно опросу Mckinsey в 2019 году, две трети китайских цифровых потребителей используют информацию, которую они собирают с вертикальных веб-сайтов, чтобы влиять на свои решения о покупке.

Подводя итог, можно сказать, что китайский рынок электронной коммерции является ведущим в области онлайн-торговли во всем мире. В Китае несколько сильных ключевых игроков в этом сегменте, среди которых Alibaba, JD.com и Tmall Global. В 2020 году выделяются несколько тенденций, которые будут оказывать влияние на состояние электронной торговли. Прямая трансляция будет играть большую роль в электронной коммерции в 2020 году, поскольку она позволяет брендам и розничным торговцам продавать свою продукцию потребителям в режиме реального времени и предлагает потребителям преимущества ограниченных скидок.

Что касается спроса, то потребители придают все большее значение устойчивости и поэтому, скорее всего, будут делать покупки через рекомендательные платформы, где они могут купить подержанные продукты. Кроме того, модель C2M позволяет производителям предвидеть спрос и предлагать персонализированные продукты, удовлетворяющие конкретным потребностям.

Маркетинговые подходы, основанные на взаимоотношениях, должны получить широкое распространение в 2021 году: маркетинг КОС включает в себя потребителей, делящихся своим опытом использования продуктов, а вертикальные рынки предлагают возможности вовлечения торговых сообществ. Групповая покупка станет эффективным методом для ритейлеров, чтобы достичь потребителей из городов более низкого уровня в Китае, поскольку она предлагает продукты по относительно низким ценам.

Список использованных ресурсов

1. Глобальное развитие e-Commerce: США, Китай, Россия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/global-noe-razvitie-e-commerce-ssha-kitay-rossiya/> (дата обращения: 01.12.2020)
2. Жутяева С.А. Развитие трансграничной электронной торговли Китая в условиях цифровизации экономики/ С.А. Жутяева//Цифровая экономика и финансы. — 2020. — № 4. — С. 12-16.
3. Олесик Т.А., Терновская А.Д. Рынок электронной торговли Китая/ Т.А. Олесик, А.Д. Терновская// Экономика и бизнес: теория и практика. — 2017. — № 6. — С. 10-16.
4. Электронная коммерция в Китае [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://asialinkbusiness.com.au/china/sales-and-marketing/e-commerce-in-china?doNothing=1#:~:text=With%20around%20632%20million%20internet,to%202.7%25%20in%20the%20US.> (дата обращения: 01.12.2020)
5. 10 трендов для китайской электронной коммерции [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://coresight.com/research/retail-2020-10-trends-for-china-e-commerce/> (дата обращения: 1.12.2020)
6. Ян Хуа. Перспективы развития электронной торговли России и Китая/ Ян Хуа// Наука и образование. — 2020. — № 1. — С. 20-27.

Павлова Александра Федоровна
Студент Санкт-Петербургского филиала Финуниверситета

Научный руководитель: **Волкова Лидия Витальевна**
Доцент Санкт-Петербургского филиала Финуниверситета

Pavlova Alexandra Feodorovna
Student of the St. Petersburg branch of the Financial University

Scientific supervisor: **Volkova Lidiya Vitalievna**
Associate Professor of the St. Petersburg Branch of the University of Finance

АНТИУТОПИЯ «МЫ» И ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МИРА ЕДИНОГО ГОСУДАРСТВА

DYSTOPIA «WE» AND FEATURES OF THE ECONOMIC WORLD OF A SINGLE STATE

Аннотация

В статье рассматривается влияние экономики на литературу и особенности построения хозяйствования в идеальном государстве Замятина. Проводятся аналогии мира современности и его экономических теорий и мира романа-антиутопии «Мы».

Abstract

The article deals with the influence of Economics on literature and features of economic management in the ideal state of Zamyatin. Analogies are drawn between the world of modernity and its economic theories and the world of the dystopian novel «We».

Ключевые слова: экономика, экономическая безопасность, плановая экономика, Замятин, антиутопия «Мы».

Keywords: economy, economic security, planned economy, Zamyatin, dystopia «We».

Человечество всегда волновало будущее и его политические и экономические модели. Писатели, поэты, пророки и ученые пытались спрогнозировать и предсказать будущее, у кого-то это получалось вполне удачно, чьи-то идеи

не получили признания. Мы предположили, что антиутопия Е.И. Замятина «Мы» способна представить нам некоторые альтернативные варианты развития экономики и политики современного общества и проиллюстрировать достоинства и недостатки плановой экономики.

Цель: отразить связь романа «Мы» и современных экономических теорий.

Задачи: изучить мир романа и провести аналогии с современным миром, проанализировать экономическую безопасность Единого государства.

К методам, используемым автором, относятся синтез и анализ источников, системный анализ. Системный анализ — совокупность методов и средств, используемых при исследовании и конструировании сложных и сверхсложных объектов, прежде всего методов выработки, принятия и обоснования решений при проектировании, создании и управлении социальными, экономическими, человеко-машинными и техническими системами. Теоретическую и методологическую основу системного анализа составляют системный подход и общая теория систем. Системный анализ применяется главным образом к исследованию искусственных (возникших при участии человека) систем, причем в таких системах важная роль принадлежит деятельности человека.

Системный анализ используют для выяснения причин существующих сложностей, постановки целей, выработки методов и вариантов устранения проблем. ... Он выступает в роли организатора и координатора.

На протяжении веков лучшие умы мировой литературы, через яркость и убедительность своих образов касалась экономических факторов в литературе:

- экономическая несостоятельность устаревшей аристократии в «Вишневом саде» Чехова;
- недостаточное внимание экономической зависимости в угоду романтике в «Бесприданнице» и «Грозе» Островского;
- коррупция и продажность чиновников в гоголевском «Ревизоре»;
- экономическая недееспособность, мошенничество и неуплата государственного налога в «Мертвых душах»;
- преувеличенная важность экономического статуса в «Евгении Онегине» Пушкина;
- предпринимательская хватка и экономическая активность в «Обломове» Гончарова;
- проблема бедности, безработицы, нищеты как предтечи криминала в «Преступлении и наказании» Достоевского;
- мотивация труда в «Бедных людях» Достоевского.

Человечество движется по витиеватому историческому пути, проходя разные экономические стадии и стандарты производства. Каменный век, рабовладельческий строй, феодализм, капитализм, социализм (по предложению Маркса) — ступени, каждая из которых нашли свое отражение в жизни человека, в искусстве и отдельно в литературе.

В идее постструктурализма 1980-90х культура и общество предстают как поле тотального проявления отношений в цепи власть-подчинение, выявляющиеся в тексте. Несмотря на то, что роман был написан в 1920х, он иллюстрирует именно постструктурализм как отрицание структурализма, когда жизнь организована в форме устойчивого набора связей и отношений между элементами.

«Мы» считают одной из первых антиутопий, предсказания которой начали сбываться гораздо раньше намеченного в книге 32 века: тоталитаризм, уравнивание, толерантность, технологический прорыв, катастрофы мирового масштаба, ужас перед наступлением машинной цивилизации и повсеместным контролем через пропускную систему и прозрачность информации. К наукоемким произведениям Единого Государства относится космический корабль Интеграл, который может быть сравнен с МКС [2].

В своем произведении Замятин развил идею тоталитаризма не только как стиля управления, но и как государственной формы. Для тоталитаризма характерно проникновение во все сферы жизни общества, в том числе и в экономику как систему хозяйствования. Экономика Единого Государства характеризуется полным контролем и может быть названа плановой (таблица 1).

Таблица 1

Признаки плановой экономики в антиутопии «Мы» Е. И. Замятина

Признак плановой экономики	Примеры из «Мы» Е. И. Замятина [1]
Общественная (государственная) собственность на все имеющиеся экономические ресурсы	«"МЫ" — от Бога, а "Я" — от дьявола», «Я крал свою работу у Единого Государства»
Сильная монополизация и бюрократизация экономики	Абсолютная монополия Единого Государства
Стратегическое, тактическое и оперативное управление национальной экономикой находится в руках правительства	Развитие рассчитано математически на столетия вперед
Централизованное принятие решения относительно ассортимента, цен, объемов выпуска	Единое Государство обладает правами, а отдельно взятый человек — обязанностями
Любые инвестиции осуществляются согласно государственному плану	Строительство Интеграла

Признак плановой экономики	Примеры из «Мы» Е. И. Замятина [1]
Полное отрицание частной собственности, коллективизм	«дети в ту эпоху [XX века] были тоже частной собственностью», однако в Едином Государстве иначе
Полное доминирование производителя и предложения над потребителем и спросом	Юнифы

Экономическая безопасность является неотъемлемой частью экономики. Для рассмотрения экономической безопасности в мире антиутопии, рассмотрим два определения. Петров И.В. и Ермоленко О.М. считают, что «экономическая безопасность — это состояние экономики, при котором ярко выражена способность к самовыживанию и развитию в условиях реформирования, присутствия внутренних и внешних опасностей и действия трудно прогнозируемых факторов» [3].

А. Илларионов предлагает понимать под экономической безопасностью «такое сочетание экономических, политических и правовых условий, которое обеспечивает устойчивое в длительной перспективе производство максимального количества экономических ресурсов на душу населения наиболее эффективным способом» [цит. по 3].

Таким образом, экономическая безопасность — устойчивое состояние экономики, при котором ярко выражена способность к выживанию и развитию в условиях реформации в длительной перспективе на основе эффективного производства максимального количества экономических ресурсов.

К сожалению, в современном мире не может быть ситуации совершенной экономической безопасности государства. Невозможно это и в Едином Государстве: возникают внутренние или внешние угрозы национальной экономике и государству в целом. То есть развитие и устойчивость экономики непосредственно связаны с экономической безопасностью: материальной основой являются развитые производительные силы, обеспечивающие высокий уровень жизни и расширенное воспроизводство.

По сюжету часть народа стремится к разрушению существующего политико-экономического строя и создает скрытую внутреннюю угрозу для национальной экономики. В определенный момент они разрушают массу дорогостоящих проектов Единого Государства: Интеграл, Зеленая стена и др. пострадавшие в ходе уличных столкновений.

Однако плановая экономика относится к наиболее живучим и эффективным типам экономической системы в условиях экстренных изменений внешней среды и проявления неожиданной опасности и угрозы за счет четкой ко-

ординации при решении возникающих проблем. Так, например, вместо Зеленой стены возникает другая временная стена из высоковольтных проводов на одной из разрушенных улиц Единого Государства.



Рис. 1. Экономическая безопасность через призму плановой экономики

Одним из современных примеров подобного проявления способности к выживанию в экстремальных внешнеэкономических и политических условиях можно назвать Китайскую Народную Республику. 17 апреля 2020 председатель были поставлены новые задачи национального социально-экономического развития в условиях пандемии. Высшее руководство выдвинуло жесткие требования, предписывающие обеспечить адаптацию народного хозяйства к сложной эпидемиологической обстановке. Именно в то время была заложена стратегическая основа для поиска и формирования стимулов, нацеленных на обеспечение стабильности и устойчивого роста китайской экономики. Она получила условное название «12 факторов гарантии и стабильности»[4].

Единое Государство в романе «Мы» заставило людей стать винтиками своей математической машины, изменил понятие личности. Изменил он и понятие экономики, исключив из нее рынок, равновесие, международную торговлю. Даже чрезвычайные ситуации и расходы по их ликвидации исключены в Едином Государстве: «нами введены в русло все стихии — никаких катастроф не может быть» [1].

Безопасность достижима в контексте элементов плановой экономики. По нашему мнению, самой стабильной можно считать плановую экономику

государства и рыночную экономику бизнеса существующих взаимосвязано. Примером того можно считать экономику Китая, Гонконга или Тайваня.

Список использованных ресурсов

1. Замятин Е.И. Мы. — URL: <https://ilibrary.ru/text/1494/index.html> (дата обращения 12.12.2020)
2. Международная космическая станция [Электронный ресурс]. — URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Международная_космическая_станция. (дата обращения 12.12.2020)
3. Петров И.В. Институциональные аспекты воспроизводства экономической безопасности региона в условиях модернизации банковского сектора [Электронный ресурс]: монография/ Петров И.В., Ермоленко О.М.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2014.— 269 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/25964.html>.— ЭБС «IPRbooks» (дата обращения 12.12.2020)
4. Экономика Китая в условиях пандемии: "секреты" роста на фоне спада в других странах . 30.09.2020 — URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/9589229> (дата обращения 12.12.2020)
5. Путихин Ю.Е., Волкова Л.В., Волкова Э.С. Обоснование управленческих решений по расширению бизнеса на действующем предприятии. — SCM-2017, Saint-Petersburg, 24–26 мая 2017. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29902307> (дата обращения 12.12.2020)

Перепелица Анна Владимировна
Магистрант Санкт-Петербургского государственного
экономического университета

Научный руководитель: **Харламов Андрей Викторович**
Профессор Санкт-Петербургского государственного
экономического университета, д.э.н.

Perepelitsa Anna Vladimirovna
Master's degree student at St. Petersburg State University of Economics

Scientific supervisor: **Kharlamov Andrey Viktorovich**
Professor of St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА, НАУКИ И БИЗНЕСА
В УСЛОВИЯХ
ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ
РОССИИ**

**INTERACTION OF STATE, SCIENCE AND BUSINESS IN CONDITIONS
FORMATION OF INNOVATION ECONOMY OF RUSSIA**

Аннотация

В данной статье рассмотрено текущее положение России на пути перехода к инновационному типу экономики, показаны проблемы, с которыми она столкнулась. Проанализированы меры, способствующие развитию и поддержке инновационной среды.

Abstract

This article discusses Russia's current situation on the way to the transition to an innovative type of economy, shows the problems it faced. Measures that contribute to the development and support of the innovation environment are analyzed.

Ключевые слова: наука, образование, государство, бизнес, инновационная экономика, инновационное развитие.

Keywords: science, education, state, business, innovation economy, innovative development.

При изучении темы о перспективах формирования и развития фундаментальной основы инновационной сферы Российской Федерации, возникает неоднозначный вопрос: почему на протяжении долгих лет Россия, имеющая такой ресурс ученых и инженеров, не получает должной выгоды от их разработок? В наши дни существует действительно острая потребность в создании прочного сектора инновационной экономики, связанная с предотвращением назревших макроэкономических проблем, частично существующих еще со времен перехода на рыночные условия управления.

Анализируя ход российских реформ, стоит отметить, что без достаточного регулирования со стороны государства, построить экономику, ориентиром которой будет развитие и инновации — практически невозможно. К тому же параллельно к развитию экономики применяя методы государственного стимулирования, подключаются такие элементы как: бизнес, образование и наука. Безусловно, в подобном сотрудничестве интерес есть у каждой стороны. Если говорить о предпринимателях, то для них это возможность получить поддержку в виде создания комфортной среды для осуществления своей деятельности: всевозможные льготы, субсидии, имущественную, материальную и финансовую поддержки, а также возможность получения прибыли от совместной проектной деятельности.

Развитие науки — один из важнейших двигателей экономического роста любой страны, поэтому для решения задач национального масштаба государство привлекает частные инвестиции и интеллектуальный потенциал. Правительства стран мира закладывают средства на финансирование науки и определяют расходы на научные исследования и разработки. Так в России их называют «расходы на НИОКР» (научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы), за рубежом — R&D (Research & Development), они включают в себя затраты на фундаментальные и прикладные исследования и экспериментальные разработки.

Какие же страны тратят на развитие науки немалые средства? Начнем с России. В 2019 году расходы на науку, согласно данным Счетной палаты Российской Федерации, составили 422 млрд руб. (почти 6 млрд долл.) [1] или почти 1% ВВП (средства частных компаний сюда не входят). По данным Счетной палаты государство берет на себя 60-70% расходов на исследовательскую деятельность, бизнес финансирует российскую науку в пределах 30-40%.

В США, согласно информации, размещенной на официальном сайте Белого дома, в 2019 г. из бюджета на R&D выделено 118 млрд долл., это примерно 1,3% ВВП страны и это без учета софинансирования бизнеса. По сведе-

ниям американских СМИ, частные вливания в американскую науку значительно превышает государственное финансирование и составляют порядка 1,5-1,6% ВВП [4].

В Китае, согласно данным СМИ, государственное и частное вливание в науку и разработки в 2019 г. составили 322 млрд долл., или 2,2% ВВП.

В Евросоюзе в 2019 г. самые высокие расходы на R&D были у Швеции (3,39% ВВП), Австрии (3,19% ВВП), Германии (3,17% ВВП), Дании (2,96% ВВП), Бельгии (2,89% ВВП), Финляндии (2,79% ВВП) [3].

В настоящее время выделяются страны, которые используют результаты научных разработок не только для внутреннего развития, но и с успехом экспортируют их. Россию, к сожалению нельзя назвать преуспевающей в этом. Главная проблема инновационной сферы российской экономики заключается в том, что не удастся в полной мере использовать экономический эффект, полученный в результате исследований и научных разработок [2]. Возможно, чтобы найти путь к ее решению нужно обратиться к первоисточнику — понятиям «изобретение» и «инновация». Несмотря на то, что это практически синонимы, между ними существует разница. Изобретение — продукт интеллектуальной деятельности человека, не имеющий аналогов и предназначенный для применения в определенных сферах деятельности. Инновация же подразумевает под собой не только изобретение нового продукта, но и то, чтобы это нововведение будет направлено на повышение эффективности его применения. Другими словами, нужно не просто изобрести новый продукт, но и сделать его коммерчески успешным.

В условиях возрастающей глобализации мировой экономики перед Россией стоит задача обеспечения экономического развития путем развития инвестиций. При этом финансовые вложения в научные разработки и инновации являются высоко рисковыми, так как лишь немногие дают «положительный результат», покрывают затраты и выходят на желаемый уровень прибыли. Большинство разработок действительно выходят полезными, но в разрезе затраченных временных усилий и вложенных инвестиций, являются невыгодными.

У российских бизнесменов преимущественно не возникает особого стремления и потребности вкладывать деньги в новые научно-изыскательские разработки. Проще всего использовать готовые, работать по устоявшейся методике, применяя оборотные и заемные средства, рабочую силу и материалы. Однако время не стоит на месте, и сегодня наблюдается положительный рынок у российских компаний, которые смело внедряют в свой бизнес новые технологии и тем самым в значительной степени увеличивают производительность,

представляют на рынок высококачественные товары и, в конечном счете, получают сверхприбыли, которые в дальнейшем используют для дополнительных модернизаций и улучшений выпускаемого продукта, там самым лишь упрочняют почву для реализации последующих проектов.

На практике финансирование крупных научно-исследовательских разработок осуществляется в России за счет крупного бизнеса. На базе крупных компаний, корпораций создаются научные структуры, которые осуществляют финансирование научно-исследовательских проектов не только организаций государственного сектора, но и высших учебных заведений.

Взаимодействие государства, науки и бизнеса является залогом успешного и созидательного развития страны. Результаты такого сотрудничества наблюдаются как в экономической, так и в социальной сфере — быстрее набирают обороты в развитии инновационная и инвестиционная деятельность, как следствие — рост доходной части государственного бюджета, сокращаются производственные расходы и увеличивается прибыль коммерческих организаций, что всецело отражается на общем улучшении социально-экономической сферы.

В сентябре 2020 г. был представлен очередной доклад «Глобальный инновационный индекс» (Global Innovation Index), который показал результаты анализа инновационных систем 131 страны, их рейтинг по уровню инновационного развития. В лидерах, как и в 2019 г. стали Швейцария, Швеция и США. Россия заняла 47-е место [5]. Главный вывод рейтинга — для достижения лидерства в сфере инноваций недостаточно только наращивать объем ресурсов (включая финансовые), необходимо эффективно использовать эти ресурсы. Эффективность напрямую зависит от ряда условий, определяющее из которых — деловой климат, качество регулирования и др.

В настоящее время, в условиях кризиса, вызванного пандемией COVID-19, и ожидаемого сокращения источников финансирования, дальнейшая государственная поддержка исследований и разработок, инновационной деятельности (особенно в секторе малых предприятий и стартапов) должна стать приоритетом для всех стран, Россия не исключение.

Список использованных ресурсов

1. Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Определение основных причин, сдерживающих научное развитие в Российской Федерации: оценка научной инфраструктуры, достаточность мотивационных мер, обеспечение привлекательности работы ведущих ученых». Утв. счетной

палатой Российской Федерации от 18.07.2020. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: http://fgosvo.ru/uploadfiles/Work_materials_disscusion/sp.pdf (дата обращения: 05.10.2020).

2. Сергеева И.Г., Чеботарь А.В., Харламов А.В. Оценка применения информационных технологий и систем в инновационной деятельности организации // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. — 2020. — № 1(121). — С. 62-66.

3. Уровень расходов на НИОКР в странах мира // Центр гуманитарных технологий [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/research-and-development-expenditure> (дата обращения: 12.11.2020).

4. Budget & Spending // Official website of the White House [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.whitehouse.gov/issues/budget-spending/> (дата обращения: 01.12.2020).

5. Who Will Finance Innovation? // The Global Innovation Index (GII) 2020 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.globalinnovationindex.org/Home> (дата обращения: 25.11.2020).

Попова Александра Алексеевна
Студент Санкт-Петербургского филиала Финуниверситета

Научный руководитель: **Никифорова Вера Дмитриевна**
Профессор Санкт-Петербургского филиала Финуниверситета, д.э.н.

Popova Alexandra Alekseevna
Student of the St. Petersburg branch of the Financial University

Scientific supervisor: **Vera Dmitrievna Nikiforova**
Professor of the St. Petersburg Branch of the University of Finance,
Doctor of Economics

ТАРГЕТИРОВАНИЕ ИНФЛЯЦИИ. ПРОБЛЕМЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ ВВЕДЕНИЯ ДАННОГО РЕЖИМА ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ

INFLATION TARGETING. PROBLEMS AND RESULTS OF INTRODUCING THIS MONETARY POLICY IN RUSSIA

Аннотация

Актуальность темы обусловлена необходимостью исследования современной практики применения инфляционного таргетирования. Наиболее значимым является определение основных результатов внедрения данного инструментария денежно-кредитной политики, выявление основных проблем, с которыми столкнулась Россия при его использовании. Теоретико-методологической базой для данной научной работы служат научные труды отечественных экономистов, посвященные вопросам инфляционного таргетирования. В работе автором приведены разнообразные точки зрения на применение режима инфляционного таргетирования в России и комплексно проанализированы.

Abstract

The relevance of the topic is due to the need to study the modern practice of applying inflation targeting. The most important is the determination of the main results of application this tool of the monetary policy, determination of the problems, which Russia faced. Theoretical base of this article is scientific works of leading economists devoted to the issues of inflation targeting. The author presents various

points of view on the application of the inflation targeting in Russia and analyzes them comprehensively.

Ключевые слова: инфляционное таргетирование, денежно-кредитная политика, инфляционные ожидания, ключевая ставка, уровень жизни населения, индекс потребительских цен, целевой показатель инфляции, экономический рост.

Keywords: inflation targeting, monetary policy, inflation expectations, interest rate, living standards of the population, consumer price index, inflation target, economic growth.

В настоящее время инфляция является одной из наиболее серьезных проблем экономики во многих странах мира. Инфляция несет в себе множество угроз для большинства экономических субъектов. Так, например, для государства инфляция может оказаться причиной социального напряжения в обществе, для бизнеса — подрывом инвестиционных, кредитных и финансовых возможностей, а для населения — фактором снижения уровня жизни.

Одним из наиболее современных и научно обоснованных инструментов контроля за уровнем инфляции является режим инфляционного таргетирования. Под инфляционным таргетированием понимают режим денежно-кредитной политики, при котором главной задачей центрального банка становится поддержание стабильно низких цен в экономике [2, с.24]. Данный монетарный режим стремительно набирает популярность, к нему перешли большинство передовых стран мира.

Главной целью инфляционного таргетирования является поддержание стабильно низкого уровня цен в долгосрочной перспективе, которое может быть достигнуто при определенном целевом значении инфляции. Данное значение может варьироваться в рамках целевого интервала — диапазона, в пределах которого колебание инфляции допустимо.

Банк России принял решение перейти к методу инфляционного таргетирования в 2014 году, когда в экономике наблюдался макроэкономический кризис, вызванный падением цен на нефть. Тогда по согласованию с Правительством Банк России определил целевой показатель инфляции на уровне 4% в год [5, с.5].

Если проанализировать документ Центрального Банка Российской Федерации «Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2014 год и период 2015 и 2016 годов», то можно отметить, что в нем впервые целевые ориентиры инфляции были установлены в виде точечных значений, а не диапазона, как в предыдущие годы. Также в документе установлено, что дан-

ные целевые значения были определены с учетом среднесрочного макроэкономического прогноза Центрального Банка, что свидетельствует о переходе России к режиму инфляционного таргетирования. Считается, что Центральный Банк России завершил переход к режиму инфляционного таргетирования в 2015 году.

Существует две противоположные точки зрения, касающиеся эффективности использования инфляционного таргетирования в России. Одни экономисты поддерживают политику Центрального Банка России и видят больше плюсов от использования таргетирования, чем минусов. В качестве примера можно привести мнение директора Центра финансовых инноваций и безналичной экономики «Сколково» — Шибанова О.К., который считает таргетирование — эффективным рабочим регулятором. Экономист отмечает: «Инфляционное таргетирование — рабочая модель. При использовании данного инструментария происходит стабилизация инфляции на более низких уровнях при той же волатильности» [8].

Другие же экономисты придерживаются позиции, что данный механизм не является эффективным, так как сдерживает экономический рост страны, и не может быть успешно внедрен в российскую экономику ввиду различных сдерживающих факторов.

Автор поддерживает мнения экономистов, которые считают, что инфляционное таргетирование — действенный механизм, который оказывает благоприятное воздействие на макроэкономические показатели, такие как уровень инфляции, курс национальной валюты, качество жизни населения и другие.

Рассматривая проблематику данного дискуссионного вопроса, автор предлагает обратиться к анализу показателей уровня инфляции в России (Рисунок 1). Можно сделать вывод, что действительно, после перехода на режим инфляционного таргетирования, который, как отмечалось ранее, произошел в 2015 году, Россия смогла добиться снижения показателей инфляции, что свидетельствует об эффективности внедренного инструмента.

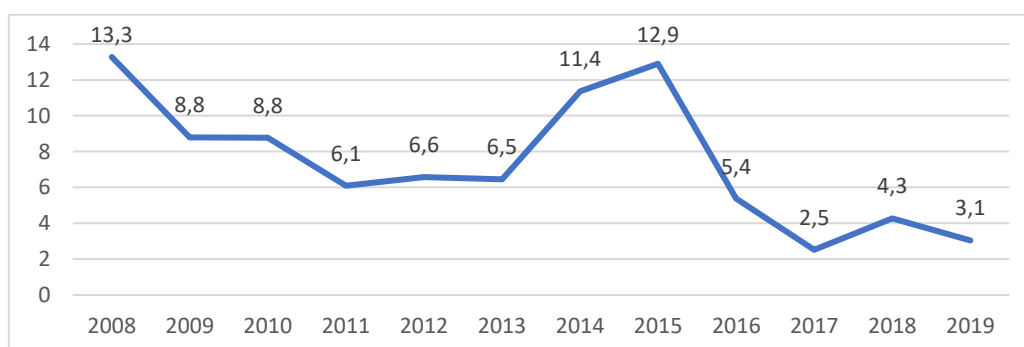


Рисунок 1 - Уровень инфляции в России, в %¹

¹ Диаграмма составлена автором на основе данных, взятых с официального сайта Федеральной службы государственной статистики

Далее целесообразно проследить влияние инфляционного таргетирования на экономический потенциал Российской Федерации. Для этого автор попытался проанализировать изменения объема ВВП (Рисунок 2), так как именно этот макроэкономический показатель является основным индикатором экономического роста.

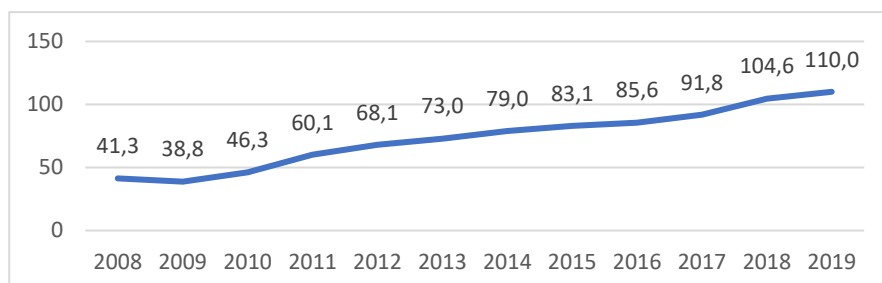


Рисунок 2 - Уровень ВВП в России, в трлн. руб. в текущих ценах¹

Как можно увидеть из графика, нет никакой отрицательной тенденции, появившейся после введения инструмента инфляционного таргетирования в России, следовательно предположение ученых о негативном влиянии инфляционного таргетирования на экономический потенциал не подтверждается, по крайней мере на данном рассматриваемом временном промежутке.

К такому же выводу пришли экономисты, которые оценивали эффект от перехода к инфляционному таргетированию на объем выпуска продукции в развитых и развивающихся странах. К числу ученых, придерживающихся данной точки зрения, относятся: У. Фанг, К. Уолш, А. Моллик, Ф. Картаев. При проведении своих исследований ученые не обнаружили негативного влияния инфляционного таргетирования на уровень производства и экономики в целом [1, с. 30-32].

Однако, следует отметить, что для России характерно наличие большого числа факторов, которые снижают эффективность инфляционного таргетирования [6, с.37]. Они могут оказать негативное влияние на экономические показатели в будущем. К данным факторам можно отнести: высокую долю немонетарных факторов, высокий уровень долларизации экономики, существенную монополизацию в отдельных секторах экономики и другие факторы.

Многие ученые считают, что на эффективность инфляционного таргетирования негативно влияет сырьевая зависимость российской экономики. Однако можно отметить, что режим таргетирования инфляции достаточно гибок, что позволяет его успешно интегрировать в разные типы экономики [6, с. 59]. Как показывает мировой опыт, режим таргетирования инфляции успешно внедряют в свою экономику многие сырьевые страны. Исследование, опубликованное Всемирным

¹ Диаграмма составлена автором на основе данных, взятых с официального сайта Федеральной службы государственной статистики

банком в 2012 году и систематизированное Джоном Торнтоном в его работе «Inflation targeting in developing economies revisited» (Таблица 1), позволяет сделать выводы об эффективности практического использования режима инфляционного таргетирования отдельными странами.

Таблица 1

Применение режима таргетирования инфляции в странах-экспортерах сырья¹

Страна	Начальный уровень инфляции, % (н. 2012 г.)	Достигнутый уровень инфляции, % (к. 2015 г.)
Венесуэла	41,6	26,3
Габон	5,3	0,5
Иран	22,7	15,3
Алжир	11,7	5,1

Данные, представленные в таблице, позволяют сделать вывод об эффективном снижении показателей инфляции в странах-экспортерах энергоресурсов. Следовательно, негативное влияние данного фактора Россия может успешно нивелировать для достижения наиболее успешных результатов.

Также одним из факторов, сдерживающих эффективность инфляционного таргетирования в России, считаются завышенные инфляционные ожидания. Чтобы минимизировать разрыв между ожиданиями рынка и действиями Банка России, необходимо проводить грамотную информационную политику, повышать доверие субъектов экономики к проводимой политике путем повышения информационной транспарентности.

Рассмотрим информационно-аналитический отчет Банка России «Инфляционные ожидания и потребительские настроения» от 29.10.2019 года (Таблица 2).

Таблица 2

Динамика индикаторов инфляционных ожиданий²

	2017	2018	2019
Инфляция, %	2,7	3,5	4,0
Инфляционные ожидания населения, %	9,9	9,3	8,6
Расчеты Банка России	2,5	3,8	4,1
Ожидания профессиональных аналитиков Блумберг, %	3,3	4,5	3,8

¹ Шевченко Н.А. Переход к таргетированию инфляции как важнейшая задача и составная часть денежно-кредитной политики России // Мировые цивилизации Том 2, №1 (2017) [Электронный ресурс]. — Код доступа: <https://wcj.world.ru/PDF/27MZ117.pdf>

² Таблица составлена автором на основе данных, взятых из информационно-аналитического комментария «Инфляционные ожидания и потребительские настроения» ЦБ РФ от 29.10.2019 [Электронный ресурс]. — Код доступа: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/27065/Infl_exp_20-01.pdf

	2017	2018	2019
Ожидания профессиональных аналитиков Рейтер, %	3,0	4,5	4,2
Ожидания профессиональных аналитиков Интерфакс, %	3,1	3,9	3,9
Ожидания предприятий	7,4	13,2	8,1

Данные, представленные в таблице, иллюстрируют снижение инфляционных ожиданий, что в будущем благоприятно скажется на картине инфляционных показателей российской экономики.

Еще одним сдерживающим фактором является правовой аспект [3]. Так как в российском законодательстве нет официально закрепленного термина «таргетирование инфляции». Поэтому для урегулирования юридической стороны данного вопроса Российской Федерации необходимо ввести данное понятие и оформить законодательно, что повысит доверие общества к данному механизму и обеспечит легитимность его использования [7, с. 78].

На основании всего вышесказанного автор пришел к выводу, что инфляционное таргетирование — современный эффективный инструмент денежно-кредитной политики [9]. При минимизации влияния деструктивных факторов таргетирование может успешно внедряться в российскую экономику.

Несмотря на плюрализм мнений касательно эффективности использования данного режима денежно-кредитной политики, внедрение инструментария инфляционного таргетирования уже приносит свои плоды. Краткосрочные успехи, которые были достигнуты в вопросе снижения инфляции, позволяют Центральному Банку использовать данный инструментарий в дальнейшем для достижения макроэкономических целей, поставленных перед государством.

Список использованных ресурсов

1. Выгоды и издержки инфляционного таргетирования в России / Выгоды и издержки инфляционного таргетирования в России / П.В. Трунин, А.В. Божечкова, Е.Л. Горюнов, А.М. Киюцевская, Е.В. Синельникова-Мурылева. — М.: Издательский дом «Дело». РАНХиГС, 2019. — 60 с. — (Научные доклады: экономика).

2. Звонова, Е.А. Деньги, кредит, банки: учебник и практикум / Е.А. Звонова, В.Д. Топчий; под общей редакцией Е.А. Звоновой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 455 с. — (Бакалавр. Академический курс). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/426157> (дата обращения: 01.10.2020).

3. Интервью Председателя Банка России Э.С. Набиуллиной информационному агентству "Рейтер" [Электронный ресурс]: документ на сайте Банка России — URL: <https://clck.ru/RAB3U>

4. Информационно-аналитический комментарий «Инфляционные ожидания и потребительские настроения населения [Электронный ресурс]. — Код доступа: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/27065/Infl_exp_20-01.pdf
5. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2014 год и период 2015 и 2016 годов [Электронный ресурс]. — Код доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_154407/
6. Розанова, Н.М. Деньги и банки: учебник и практикум для вузов / Н.М. Розанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 322 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/451037> (дата обращения: 01.10.2020).
7. Шевченко Н.А. Переход к таргетированию инфляции как важнейшая задача и составная часть денежно-кредитной политики России // Мировые цивилизации Том 2, №1 (2017) [Электронный ресурс]. — Код доступа: <https://wcj.world.ru/PDF/27MZ117.pdf>
8. Шибанов О.К. Рабочая модель: почему не стоит бояться инфляционного таргетирования // РБК. — 2018 [Электронный ресурс]. — Код доступа: <https://clck.ru/Exuiv>
9. John Thorton, 2015. "Inflation targeting in developing economies revisited," Working Papers 15012, Bangor Business School, Prifysgol Bangor University (Cymru / Wales).
10. Глобализирующаяся экономика в условиях финансовой нестабильности: монография / Ю. Е. Путихин [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф. В. Д. Никифоровой. — СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2017
11. Никифоров А.А. Идеи теории глобализации и взгляды ее представителей в области экономики и управления// Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2015. № 3. С. 28-34.
12. Коваленко А.В. Экономическая природа капитала// Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2016. № 2. С. 56-60.

Савлук Анастасия Сергеевна

Студент Брестского государственного технического университета, Беларусь

Научный руководитель: **Сенокосова Ольга Владимировна**

Доцент Брестского государственного технического университета, Беларусь

Savluk Anastasia Sergeevna

Student of Brest State Technical University, Belarus

Scientific supervisor: **Senokosova Olga Vladimirovna**

Associate Professor of Brest State Technical University, Belarus

**ВЫЯВЛЕНИЕ МОШЕННИЧЕСТВА В ХОДЕ АУДИТОРСКИХ
ПРОВЕРОК КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**DETECTION OF FRAUD DURING AUDITS AS A WAY TO ENSURE THE
ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE**

Аннотация

В статье обосновывается проблема выявления корпоративного мошенничества, рассматриваются основные схемы мошеннических действий, для обнаружения мошеннических действий в ходе проведения аудита рекомендовано применение индекса деловой надежности и система VAS, разработанная международным холдингом IBAGroup.

Abstract

The article substantiates the problem of detecting corporate fraud, examines the main schemes of fraudulent actions, and recommends the use of the business reliability index and the VAS system developed by the international holding IBA Group to detect fraudulent actions during the audit.

Ключевые слова: экономическое мошенничество, аудит мошенничества, корпоративное мошенничество, фальсификация, манипуляция, индекс деловой надежности, система VAS.

Keywords: economic fraud, fraud audit, corporate fraud, falsification, manipulation, business reliability index, VAS system.

На сегодняшний день экономическое мошенничество является одной из самых актуальных проблем для любого предприятия. В связи с этим все субъекты хозяйствования занимаются созданием систем, обеспечивающих надежную экономическую безопасность. Однако растет и желание сотрудников этих организаций получить какую-либо дополнительную выгоду от своей работы (помимо заработной платы). Это негативно влияет не только на репутацию, конкурентоспособность, отношения с клиентами и поставщиками, но и на экономическую безопасность предприятия в целом. Борьба с корпоративными мошенниками становится все более и более актуальной для современных предприятий.

Внешние мошенники также стремятся получить свои выгоды, разрабатывая различные криминальные схемы. Их оперативное обнаружение и пресечение позволят не только минимизировать ущерб, а также найти и наказать виновных.

Действенным инструментом в борьбе с данными проблемами считается привлечение внешних независимых аудиторов, а также развитие внутрифирменной системы контроля.

Однако, данное направление аудиторской деятельности требует серьезного развития с позиции разработки специальных подходов и процедур, направленные на предупреждение, выявление и фиксацию корпоративного мошенничества.

Аудит мошенничества — изучение отчетности и хозяйственной деятельности организации с целью выражения мнения о наличии фактов фальсификации бухгалтерской и налоговой отчетности, случаев хищения, фактов коррупции, манипуляций с оплатой труда, мошенничества в условиях цифровизации экономики [1].

В отличие от классического аудита, аудит мошенничества включает в себя корректирующие и профилактические меры и является сопутствующей услугой по отношению к классическому аудиту [1].

Оказание аудиторских услуг, связанных с выявлением мошенничества, требует от аудиторов наличия специальных навыков. Благодаря опытным экспертам-аудиторам выделить наиболее распространенные способы мошенничества, допускаемые не только работниками организации, но и ее руководителями, возможно достаточно оперативно. В экономической литературе широко рассматриваются различные способы и схемы мошенничества, которые классифицируются по различным признакам. Основные схемы мошенничества в зависимости от их направления показаны в таблице 1 [2, с.8].

Группировка основных схем мошенничества по видам

Наименование	Виды
1	2
Хищение денежных активов	хищение наличных денег; ложные требования об уплате; кайтинг (схема мошенничества с использованием двух депозитных счетов); мошенничество с банковскими переводами; неотраженные в бухгалтерском учете продажи.
Хищение не денежных активов	хищение запасов; ложные записи по списанию материальных ценностей; кража внеоборотных активов, в том числе компьютеров и других ИТ-активов; продажа конфиденциальной информации заинтересованным лицам.
Манипуляции с оплатой труда	Начисление заработной платы несуществующим работникам («мертвые души»); приписки часов работы.
Фальсификация финансовой отчетности	подписание документов «задним числом», проведение фиктивных продаж и поставок; неправильная классификация доходов и расходов при их отражении в бухгалтерском учете.
Фальсификация нефинансовой отчетности	поддельные данные сотрудников при приеме на работу; поддельные данные сотрудников по квалификации и рекомендациям.
Конфликты интересов	вознаграждения от поставщиков работникам организации в обмен на получение ими более выгодной схемы сотрудничества; «откаты» руководству при приобретении нового бизнеса или ликвидации части бизнеса; льготное отношение к клиентам в обмен на «откаты»; личные интересы: сговор с клиентами и (или) поставщиками.
Мошенничество в условиях цифровизации экономики	кража цифровой подписи; манипуляции с бонусными баллами в программах лояльности; кража паролей к платежным системам и перевод денежных средств.

Использование информационно-телекоммуникационных сетей, сети Интернет, на сегодняшний день является одним из основных способов совершения мошенничества.

Проникновение информационных технологий в экономику обострило проблемы охраны персональных данных. Вопрос защищенности своих данных от мошенников очень остро стоит у организаций во всех странах мира. Каждый день в мире появляются гениальные программисты, которые не всегда хотят действовать в рамках закона. В то же время разрабатываются и мощные системы защиты от кибер-преступников. Однако они являются дорогостоящими и не по карману большинству субъектов хозяйствования.

Специфика сети Интернет затрудняет идентификацию личности преступника. Следовательно, у мошенников появляется возможность осуществлять свои преступные замыслы, избегая наказание.

Правовая база, регулирующая вопросы безопасности в электронном мире, на сегодняшний день не является совершенной, что приводит к большим рискам в предпринимательской деятельности.

Все субъекты хозяйствования понимают, что необходимо защищать свои данные не только от потери в результате вирусной атаки, но и от кражи. Для этого необходимо разрабатывать оперативные методы и приемы, которые позволят выявить мошенничество не только внешнего характера, а и внутреннего (которое зачастую приносит большой вред предприятию). Для решения подобных задач могут привлекаться аудиторы и аудиторские организации, имеющие специальные навыки и компетенции.

В целях выявления мошенничества и обеспечения финансовой безопасности предприятия аудиторы применяют различные методы и приемы. Однако не все из них позволяют выявлять мошенничество в сфере цифровой экономики. В связи с этим необходимо [2, с. 16]:

- постоянно повышать квалификацию аудитора и использовать современные методы проверки;
- совершенствовать правовую защиту за использование инструментов цифровой экономики в противоправных действиях;
- проводить техническую проверку и поддержку правоохранительных органов, включая регулярное обновление программного обеспечения, обучение сотрудников правоохранительных органов, внедрение в их ряды ИТ-специалистов;
- управление рисками цифровой безопасности в экономической среде;
- информационный обмен с развитыми странами, имеющими опыт с фактами интернет-мошенничества;
- совершенствование методологии в области обнаружения мошеннических действий в условиях цифровизации экономики.

К действенным методам обнаружения мошеннических действий можно отнести индекс деловой надежности (ИДН) и аналитический продукт, разработанный международным холдингом IBA Group система VAS.

За основную модель расчета Индекса деловой надежности (ИДН) принимается факторная модель с набором факторов, субфакторов и коэффициентов весомости, которые устанавливаются в зависимости от конкретного вида деятельности субъекта хозяйствования.

Индекс деловой надежности выражается следующим уравнением [3]:

$$\text{ИДН} = (f_1 d_1 + f_2 d_2 + f_3 d_3 + f_4 d_4 + \dots + f_8 d_8) * f_9(1)$$

где ИДН — индекс деловой надежности,
 d_1 - d_8 — коэффициенты весомости факторов,
 f_1 - f_9 — факторы.

Сумма коэффициентов весомости факторов должна быть равна единице, как и все факторы, равные между собой. При этом коэффициент f_9 определяется самостоятельно аудитором, как оценка допустимости этих свидетельств [3].

Расчет результативности факторов позволяет определить метод их оценки. Результативность факторов представлена в таблице 2 [3].

Таблица 2

Результативность факторов

Код группы факторов	Наименование группы факторов	Формула расчета результативности	Метод оценки
1	2	3	4
F ₁	Законность деятельности	$f_1 = f_{1.1}d_{1.1} + f_{1.2}d_{1.2} + \dots + f_{1.5}d_{1.5}$	Социологический
F ₂	Телекоммуникации	$f_2 = f_{2.1}d_{2.1} + f_{2.2}d_{2.2} + \dots + f_{2.7}d_{2.7}$	Социологический
F ₃	Выездная поверка	$f_3 = f_{3.1}d_{3.1} + f_{3.2}d_{3.2} + \dots + f_{3.7}d_{3.7}$	Социологический
F ₄	Кадры и квалификация	$f_4 = f_{4.1}d_{4.1} + f_{4.2}d_{4.2} + \dots + f_{4.20}d_{4.20}$	Социологический
F ₅	Качество управления	$f_5 = f_{5.1}d_{5.1} + f_{5.2}d_{5.2} + \dots + f_{5.5}d_{5.5}$	Социологический
F ₆	Сбор и исследование документов	$f_6 = f_{6.1}d_{6.1} + f_{6.2}d_{6.2} + \dots + f_{6.13}d_{6.13}$	Сравнение
F ₇	Информационные сети	$f_7 = f_{7.1}d_{7.1} + f_{7.2}d_{7.2} + \dots + f_{7.7}d_{7.7}$	Сравнение
F ₈	Финансы	$f_8 = f_{8.1}d_{8.1} + f_{8.2}d_{8.2} + f_{8.3}d_{8.3}$	Расчетный

Оценка свидетельств осуществляется исходя из соответствующих методов: социологических, экспертных, сравнения и расчетных [3].

Каждый из 67 индикаторов задается в баллах, а их оценка осуществляется по балльной шкале от 0 до 10. Результаты оценок индикаторов складываются

ются внутри каждой группы по каждому конкретному свидетельству. На основе полученных данных рассчитываются групповые показатели с учетом их значимости [3].

В целях качественной идентификации свидетельств формируется система правил [3]:

1) если количество доказательств от 0% до 28,7%, то оно считается минимальным;

2) если — от 28,8% до 99,9%, то — среднее;

3) если — 100%, то максимальное.

Рассчитанный итоговый показатель выражает текущее мнение аудитора о деловой надежности предприятия, существовании или же отсутствии мошенничества со стороны данной организации, что позволяет за короткий срок получить скрытую информацию о текущей деятельности организации, оценить риски возникновения мошенничества, разработать мероприятия по предупреждению возникновения мошенничества.

Система VAS (IBAGroupс) позволяет выделить наиболее важные данные для анализа, разобраться в сложных взаимосвязях между объектами: аффилированными организациями, родственными связями между учредителями, массовой регистрацией на один адрес и тому подобное, выявить попытки легализации доходов, полученных преступным путем [4].

После загрузки данных инструмент в графической форме отображает связи между объектами анализа, помогает находить мошеннические схемы, подозрительные операции [4].

Таким образом можно, например, узнать, что два якобы независимых участника торгов подавали тендерную заявку с одного IP-адреса. Или окажется, что учредитель одного из претендентов связан с лицом, ответственным за проведение закупки на стороне заказчика. Данный алгоритм за секунду может просчитать более двух миллионов связей. Вручную проанализировать такое количество практически невозможно. Благодаря скорости данной программы мошенника можно обнаружить до того, как он успеет нанести ущерб [4].

С целью увеличения эффективности обнаружения мошеннических схем необходимо объединить данные методы, что позволит визуализировать связи, выявить сложные схемы мошенничества, выделить наиболее важные данные для анализа, разобраться в сложных взаимосвязях между объектами провести анализ на предмет возникновения мошенничества с помощью оценки факторов и оценки их допустимости.

На данный момент всем предприятиям необходим хорошо функционирующий аппарат управления, а также служба экономической безопасности,

которая включает в себя не только силовые структуры, но и профессиональных работников (аналитиков), занимающихся устранением угроз, их минимизацией и предупреждением.

Список использованных ресурсов

1. Макарова Л.Г. Аудит-1 (теоретические основы аудиторской деятельности): Самоучитель / Л.Г. Макарова, Т.Ю. Дружиловская, Г.Б. Ларионов [и др.] // Н. Новгород: НФ ГУ-ВШЭ, 2009;

2. Борисов В.А. Криминальный аудит против мошенничества среди персонала компаний» // Бизнес-разведка. 2008.

3. Криони А.Е. «Детективный аудит: методика оценки деловой надежности субъекта малого предпринимательства» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/detektivnyy-audit-metodika-otsenki-delovoy-nadezhnosti-subekta-malogo-predprinimatelstva> (дата обращения: 13.09.2020).

4. Информационно — аналитический портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://iba.by/cases/rpa-raspoznavaniya-dokumentov-klassifikaczii/>- Дата доступа: 25.09.2020.

Соловьев Роман Сергеевич

Студент Санкт-Петербургского филиала Финуниверситета

Научный руководитель: **Соснило Андрей Игоревич**

Доцент Санкт-Петербургского филиала Финуниверситета

Solovyov Roman Sergeevich

Student of the St. Petersburg branch of the Financial University

Scientific supervisor: **Sosnilo Andrey Igorevich**

Associate Professor of the St. Petersburg Branch of the University of Finance

СОЦИАЛЬНЫЕ РИСКИ ЦИФРОВИЗАЦИИ И РОБОТИЗАЦИИ И ИХ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СИСТЕМУ

SOCIAL RISKS OF DIGITALIZATION AND ROBOTIZATION AND THEIR IMPACT ON THE GLOBAL ECONOMIC SYSTEM

Аннотация

В статье рассматриваются риски цифровизации и роботизации в коммерческих структурах, влияние этих тенденций на мировую экономическую систему. Приведены данные о потенциальном сокращении рынка труда, проанализированы опасения касательно ухудшения уровня жизни населения, дан прогноз развития описываемых тенденций.

Abstract

The article analyzes the risks of digitalization and robotization in commercial structures, the impact of the trends on the global economic system. Data on the potential reduction of the labour market was presented, concerns about the deterioration of the standard of living of the population was analyzed, and a forecast of the development of the described trends was given.

Ключевые слова: цифровизация, роботизация, экономика, безработица, риск, экономические тенденции.

Keywords: digitalization, robotization, economy, unemployment, risk, economic trends.

Гипотеза: в результате цифровизации и роботизации существует риск глобальной перестройки мировой экономической системы и изменения принципов функционирования общества.

Цель исследования: проанализировать величину и риски цифровизации и роботизации мировой экономической системе.

Задачи: проанализировать тенденцию к роботизации и цифровизации, определить уровень возможной безработицы, дать прогноз развития описываемых тенденций.

В ходе написания данной статьи были использованы следующие методы исследования: статистический анализ данных, обобщение, синтез, сравнение, опрос.

Через 10 лет человечество может столкнуться с колоссальной безработицей, вызванной глобальной роботизацией. Под угрозу массового увольнения попадают целые отрасли экономики: сельское хозяйство, гостиничный и ресторанный бизнес, розничная торговля, обрабатывающее производство и добывающая промышленность. При этом более всего, по словам экспертов, сокращениям подвержены представители средней и низкой квалификации. Ключевым фактором приведенной динамики является стремление компаний к сокращению издержек, в частности, фонда оплаты труда. Эксплуатация современного технического оборудования и введений цифровых технологий выгоднее затрат на заработную плату сотрудников. При этом эффективность искусственного интеллекта и роботизированных инструментов в производственном процессе на порядок выше использования опытного наемного персонала.

Обеспокоенность тенденцией сокращения рабочих мест охватывает все большие круги научного общества. Уменьшение рабочих мест может вызвать структурные сдвиги в мировой экономике, стать причиной перестройки экономической системы, привести к значительному изменению принципов функционирования общества в целом. Доля рабочих мест, находящихся под угрозой сокращения, к 2030 году в развитых странах составляет: в США — 38%, в Великобритании — 30%, в Германии — 35%, в Японии — 21% [6]. В процентном соотношении данные Российской Федерации сильно превосходят показатели ведущих стран. Более 45% подвержены риску увольнения в течение следующих 10 лет, заявляется в исследовании РАНХиГС. (рис.1) Под сокращения могут попасть 20,1 миллионов человек, что составляет почти половину рабочего населения России [2]. Приведенные цифры вызывают опасения о перестройке рынка труда. Перейти на неполную занятость, сменить сферу деятельности, потерять возможность устроиться на работу — экономические риски с большой долей вероятности затронут 2/3 населения планеты, сообщает Всемирный банк. [7]

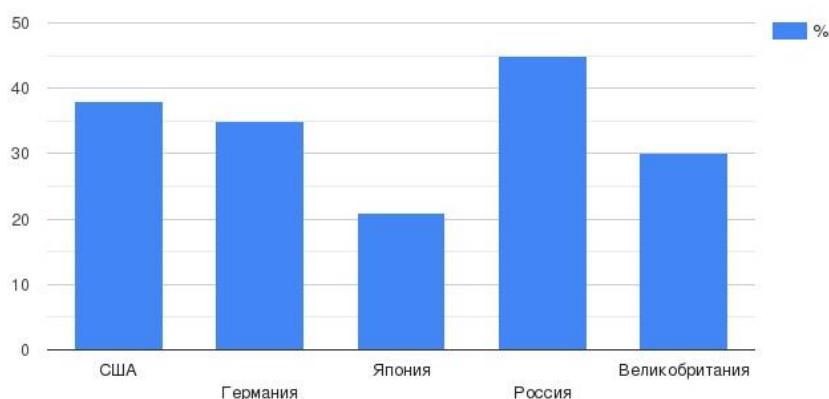


Рис.1. Процент людей, рискующих потерять работу [4]

Увеличение темпов роботизации и цифровизации вызвано совокупностью взаимосвязанных факторов и тенденций, протекающих преимущественно в экономической сфере. Ключевым фактором замещения человеческого труда машинным является сокращение издержек на фонд оплаты труда работников. Данный фактор и выступает основным социальным противоречием современного общества: стремление к уменьшению рабочих мест с высокой долей вероятности приведет к падению уровня реальных располагаемых доходов населения. Мировой экономический кризис может быть вызван высокой долей безработных, появившихся в результате процесса автоматизации.

Процесс несколько сдерживают факторы, негативно влияющие на перспективу внедрения технологий автоматизации. Главным из них выступает весомая доля капиталовложений, необходимая для внедрения разработок. Тормозом описываемых тенденций является также отсутствие необходимой инфраструктуры на предприятиях, особенно производственного сектора. Следует понимать, что внедрение технологий, автоматизирующих деятельность коммерческих предприятий, представляют собой довольно длительный процесс, поэтому существует возможность некоторой адаптации к изменениям.

С течением времени все более возможным представляется приведение примеров значительного сокращения численности штата рабочих (рис. 2.). 10 декабря 2020 года в эксплуатацию был сдан роботизированный порт Яншань, Китай. Были полностью автоматизированы погрузка, разгрузка и транспортировка контейнеров. На 11% увеличена пропускная способность порта. В результате внедренных нововведений было уволено более 90% сотрудников. [2]. В сельском хозяйстве только в России насчитывается более 25 поставщиков оборудования, потенциально сокращающего необходимый персонал. Системы автоматизированного бронирования недвижимости уже уничтожили большое количество вакансий, связанных с туристическим бизнесом. Подобные тенденции отслеживаются во многих сферах экономических отношений [3].

Где роботы заменят человека



Рис.2. Возможная доля замещения персонала [1]

Социальные риски были также отмечены современными экономическими деятелями России. В докладе к Федеральному Собранию, ректором Финансового университета при Правительстве РФ, М.В. Эскиндаровым, совместно с соавторами были обозначены недостатки цифровой экономики и роботизации, направления для необходимой работы Государственных Органов России. Целесообразно представить риски для ознакомления и дать комментарии описываемых тенденций.

1. Создание рисков для рабочих, исчезновение многих профессий. По приведенной выше статистике, более 2/3 всех рабочих может быть затронуто риском безработицы. [5] Финансовая нагрузка, заключающаяся в виде пособий по безработице и иных социальных выплат, с высокой долей вероятности возрастет до уровня, угрожающего материальному благополучию и суверенитету страны. К 2030 году может исчезнуть 57 профессий. Несмотря на появление новых, далеко не всем гражданам представится возможность переквалифицироваться для соответствия рыночным запросам.

2. Отставание системы образования от меняющихся потребностей рынка. Уже сейчас наблюдаются недостаточно быстрые темпы смены образовательных программ для удовлетворения меняющихся требований экономики. Целесообразно отметить, что такие тенденции ставят угрозу функционированию и существованию всей образовательной системы не только страны, но и всего мира в целом.

3. Цифровое неравенство. Благодаря превосходству в информационных технологиях стран Западной Европы, увеличится разрыв между развитыми и развивающимися странами. Это приведет к обострению глобальных социальных проблем и станет причиной чрезмерной поляризации общества. Уже сейчас вклад развитых держав составляет 3,4% в то время, как вклад стран Восточной Европы — 1,9% [4].

4. Олигополия на рынке информации. В постиндустриальном обществе наблюдается существенное увеличение роли информации в экономической и иных сферах жизни. В отличие от иных факторов производства, информация имеет куда больший риск к сосредоточению в немногочисленных центрах, которыми могут служить крупнейшие мировые корпорации. Ключевым фактором успеха многих компаний является учет предпочтений клиента с помощью анализа больших данных. Успех в этой сфере практически гарантирует превосходство компании на рынке, её расширение и постепенную концентрацию ресурсов.

5. Манипуляции над потребителями в результате получения большого количества информации о них. Персонализированная реклама становится одной из первых предпосылок формирования манипуляций. Практикуется выставление разной цены на один и тот же товар потребителям, представляющим группы с неодинаковой степенью дохода. Из-за такой степени дифференциации создается риск манипуляции потребительским поведением, создания условий намеренного противоправного психологического сопровождения сделки.

6. Цифровая преступность. Наблюдается рост совершаемых киберпреступлений, особенно подвержены современным формам преступности люди с начальным и средним образованием, а также лица младше 18 лет и старше 65. Привлечение пользователей в интернет (в 2020 году 4,5 миллиарда человек являются пользователями интернета) создает благоприятную среду для развития неправомерного поведения. К таким проявлениям относятся: кража персональных данных клиентов, мошеннические магазины онлайн-торговли и оказания платных услуг, выдача третьих лиц за представителей службы технической поддержки банка, магазина или другого крупного клиентского сервиса.

Угроза от вышеперечисленных факторов усугубляется стремлением коммерческих структур к увеличению прибыли. Главная цель капитала — его рост, а потому современными предприятиями могут быть приняты любые меры, обеспечивающие рентабельность капитала. Информационные и автоматизирующие технологии являются в постиндустриальную эпоху ключом к конкурентному преимуществу компаний.

Кроме того, был проведен социологический опрос, в котором приняли участие студенты и рабочие в возрастной категории с 18 до 45 лет. Из них более 80% отмечают угрозу со стороны информационных технологий. При этом наибольшую обеспокоенность вызывают представители сфер из зоны риска (туризм, розничная торговля, добывающая и обрабатывающая промышленность, сельское хозяйство). Главное опасение опрошенных заключается в падении их реальных располагаемых доходов. Помимо всего этого, были отмечены следующие угрозы со стороны тенденций глобализации и информатизации: увеличение разрыва между бедными и богатыми, невостребованность персонала, экономическое перепроизводство и кризисы, недостаточное государственное регулирование.

Представленные на графике результаты (рис 3.) позволяют утверждать, что со стороны населения цифровизация и роботизация вызывают серьезные экономические опасения. Большая часть опрошенных всерьез воспринимает угрозу падения уровня жизни из-за внедрения современных технологий.

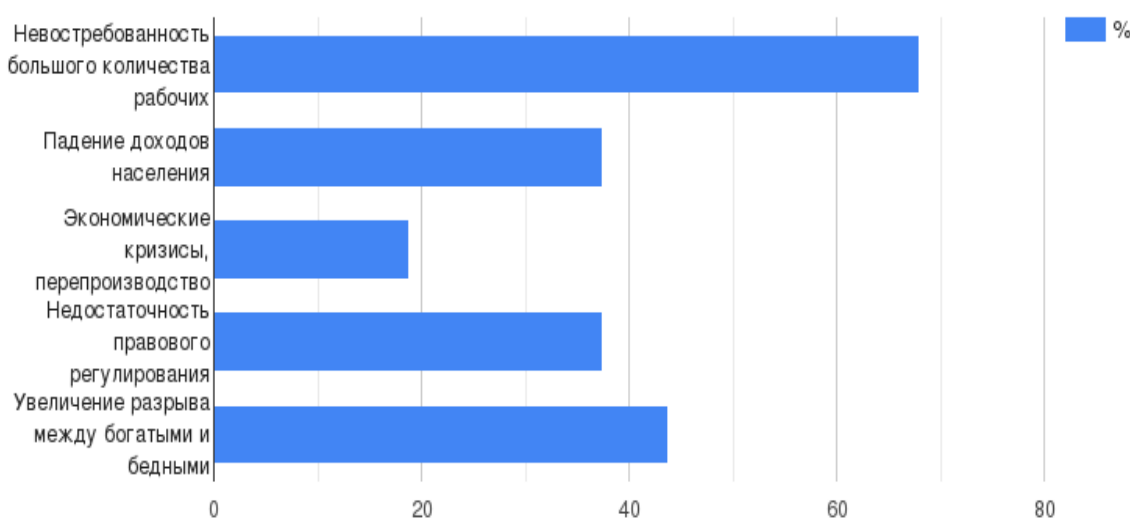


Рис. 3. Результаты социологического опроса

Подводя итог, угроза цифровизации и роботизации, тенденции сокращения рабочих мест и манипулирования данными осознаваемы различными социальными кругами. Анализ экономических процессов в научных сообществах определен стремительно растущей сферой Информационных технологий и внедрением автоматизированных производств. Наиболее остро проблема ощущается рабочими со средней или низкой квалификацией. Проблемы вызывают серьезные опасения со стороны Правительств России и других стран, разрабатываются и принимаются меры по регулированию названных

сфер. Современными технологиями действительно вызвана угроза значительного изменения функционирования экономической системы.

На основе представленных данных прогнозируется увеличение доли современных технологий в структуре рынка, но под правовым регулированием сообщества стран. В обозримом будущем вероятно введение базового безусловного дохода, которое, в том числе удовлетворяет рабочий состав планеты (по данным социологического опроса). Предполагается, что подобные меры в значительной степени облегчат обновление экономики, станут предпосылками дальнейшего экономического роста. Кроме того, возможно повсеместное сокращение продолжительности рабочего дня, появление большего количества свободного времени у населения со всеми вытекающими последствиями.

Список использованных ресурсов

1. Информационный портал «Известия», статья «Автоматизация приведёт к потере работы 20 млн россиян». URL: <https://iz.ru> — сайт. (дата обращения: 10.12.2020). — Текст: электронный.

2. Интернет-портал «Российская газета», статья «В Поднебесной откроют крупнейший в мире робопорт». URL: <https://rg.ru> — сайт. (дата обращения: 10.12.2020). — Текст: электронный.

3. Информационный портал «Хабр», статья «25 компаний, производящих роботехнику для сельского хозяйства». URL: <https://habr.com> — сайт. (дата обращения: 10.12.2020). — Текст: электронный.

4. <http://duma.gov.ru> [электронный ресурс] — научная статья, режим доступа свободный, дата последнего обращения 11.12.2020

5. <https://rosstat.gov.ru> [электронный ресурс] — Федеральная служба государственной статистики, сайт, режим доступа свободный, дата последнего обращения 12.12.2020

6. <https://www.ntia.doc.gov> Manyika J. Digital Economy: Trends, Opportunities and Challenges // McKinsey Global Institute Research. 2016. С. 13.

7. Информационный портал «Российская газета», статья «Более 60 миллионов человек во всем мире окажутся за чертой бедности». URL: <https://rg.ru> — сайт. (дата обращения: 10.12.2020). — Текст: электронный.

Сунь Ибо

Магистрант Санкт-Петербургского государственного
экономического университета

Научный руководитель: **Бармина Е.Ю.**

Доцент Санкт-Петербургского государственного экономического
университета, к.э.н.

Sun Yibo

Master's degree student of St. Petersburg State University of Economics

Scientific supervisor: **E.Yu. Barmina**

Associate Professor of St. Petersburg State University of Economics, Ph. D. in
Economics

СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОБЛЕМЫ НА РЫНКЕ ЛЕСА РОССИИ И КИТАЯ

SPECIFICITY OF THE ORGANIZATION AND PROBLEMS IN THE FOREST MARKET OF RUSSIA AND CHINA

Аннотация

На сегодняшний день Россия и Китай являются крупными экономическими партнерами, взаимный товарооборот которых увеличивается с каждым годом. В статье проанализированы ключевые причины взаимного сотрудничества между Китаем и Россией, а также проблемы на рынке ЛПК.

Abstract

Today Russia and China are large economic partners, the mutual trade turnover of which is increasing every year. The article analyzes the key reasons for mutual cooperation between China and Russia, as well as problems in the timber industry market.

Ключевые слова: ЛПК, Россия, Китай, проблемы лесной промышленности, экспорт, импорт, лес, древесина, лесная торговля, лесная продукция.

Keywords: timber industry complex, Russia, China, problems of the timber industry, export, import, timber, timber, timber trade, timber products.

На сегодняшний день Россия и Китай являются ключевыми торговыми партнерами. По статистическим данным торговый оборот составил более 110 миллионов долларов. По прогнозам взаимная торговля двух стран в будущем вырастет до 200 миллионов долларов.

Лесные ресурсы России богаты и сосредоточены в основном на Дальнем Востоке и в Сибири. Доля российских поставок древесины в общем объеме мировых поставок древесины постоянно растет, что делает Россию одной из наиболее важных стран для быстрого роста поставок лесопродукции в мире. По последним данным экспорт ЛПК России за 2019 год составил 12,3 млрд долларов.

Общая площадь лесов в России составляет 85139 млн га, что составляет около 22% от общемировой площади лесов; совокупный объем лесных насаждений составляет 891,4 млрд куб. м, что составляет 23% от общего объема лесных насаждений в мире; лесной покров-50,4%, площадь лесных насаждений-5,8 га на душу населения и 605,6 м³ на душу населения в России [1].

На Дальний Восток России, граничащий с провинцией Хэйлунцзян, приходится 40% всего российского экспорта древесины. Общая площадь лесов составляет 316 миллионов гектаров, а запасы древесины составляют 22,3 миллиарда кубометров, что является единственным в мире недоразвитым сокровищем лесных ресурсов.

Россия сегодня является важнейшим поставщиком древесины на мировой рынок. В международной торговле лесоматериалами на Россию приходится 25,6% мирового экспорта бревен. В 2005 году экспорт бревен из России составил 49 млн куб. м, а в 2016 году экспорт бревен из России продолжал расти и достиг 51 млн куб. м. Основными торговыми партнерами России на рынке древесного сырья являются Китай, Финляндия и Япония. На рисунке 1 представлена структура экспорта ЛПК России за 2019 год.

Россия тесно сотрудничает с Китаем на рынке лесопромышленного комплекса. Китай является крупнейшим импортером и потребителем древесины в мире. Отметим, что на сегодняшний день Китай является основным производителем продукции потребления древесного сырья. Китайцы не «просто покупают» и «контролируют» лесную промышленность России. У Китая есть инвестиции в некоторые крупные компании sengong, но есть инвестиции в Японию, Финляндию и некоторые другие страны. В России очень мало отечественных компаний, занимающихся заготовкой древесины. Некоторые из этих компаний привлекают инвестиции из Китая, Японии, Европы и США, но работают с российскими сотрудниками и менеджерами [2].

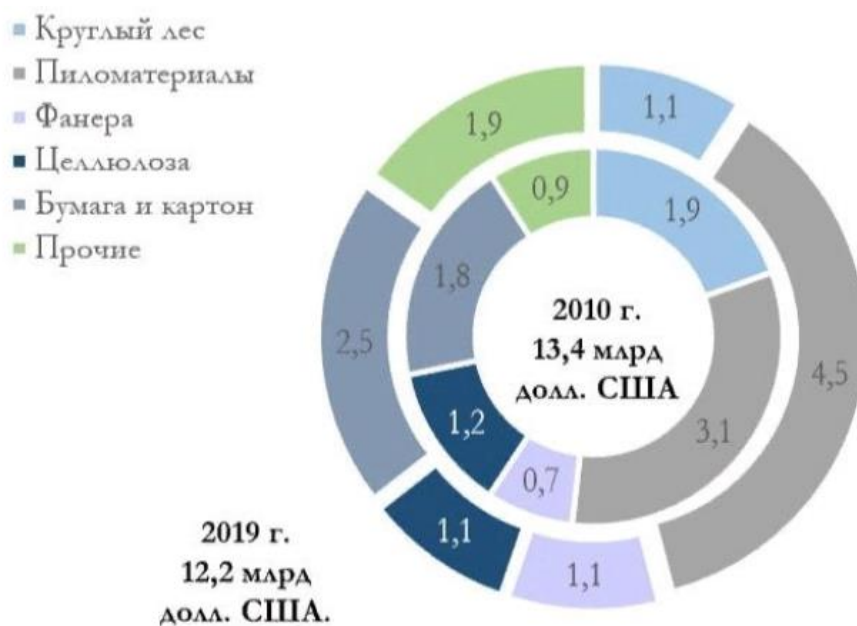


Рис 1. Структура экспорта ЛПК в стоимостном выражении по основным товарным группам, млрд. долл. США [3]

В 2019 г. объем продаж хвойных и лиственных пиломатериалов из России на экспорт впервые превысил 20 млн м³ (20,8 млн м³, +10% г/г). За последние 5 лет Россия ежегодно увеличивает поставки в Китай в среднем на 2,5 млн м³ в год.



Рис 2. Структура экспорта пиломатериалов из России в 2019 году (млн м³) [4]

На быстрое развитие взаимной торговли на рынке ЛПК между Китаем и Россией повлияли несколько причин.

Во-первых, после того, как Китай реализовал проект по сохранению природных лесов, в качестве традиционной инфраструктуры для хвойных лесов основного происхождения Северо-Восточного государственного лесного округа была введена политика запрета на вырубку и ограничения, что привело к огромному разрыву в поставках древесины.

Во-вторых, красная, белая и лиственница российского производства, а также камфорная сосна, кедр и другие виды древесины являются одними и теми же сортами и могут быть заменены традиционными красными, белыми и лиственницами, произведенными в лесах северо-восточного Китая.

В-третьих, российская древесина хорошего качества и доступной цены [5].

В-четвертых, Дальний Восток России является близким соседом с северными территориями нашей страны и очень удобен для торговли лесом. В-пятых, Китай активно поощряет импорт бревен и пиломатериалов, а пошлины на бревна и пиломатериалы равны нулю.

Однако, несмотря на все тенденции развития взаимной торговли, между Китаем и Россией существуют определенные проблемы в процессе экспортно-импортных операций.

Главной проблемой, которая повлияла на состояние взаимной торговли стран стал запрет экспорта ценных пород дерева в Китай. Основанием для предложения запрета экспорта необработанной древесины в Китай является ежегодная незаконная рубка и вывоз древесины в КНР. В процессе борьбы с проблемой «теневого» экспорта, которую не удалось решить с помощью системы «ЕГАИС Лес», поскольку данные в неё вносятся вручную, т.е. «по желанию», Россия призвала Китай участвовать в борьбе с незаконной рубкой.

После очередного заявления России о вине китайской стороны, экспорт необработанного леса с февраля 2020 года стал ограничиваться уже самим Китаем, который ужесточил фитосанитарный контроль. Это привело не только к резкому снижению экспорта необработанной древесины, в том числе и незаконного, но и к значительным потерям лесозаготовителей [4].

Следующая сложность, которая возникает между странами в процессе торговли — это заградительные пошлины на экспорт необработанной древесины. С момента вступления России в ВТО в 2012 году была введена квота на экспорт древесины, и только деревообрабатывающие предприятия получили квоту на экспорт в размере 6,5% от таможенной пошлины. Экспортные пошлины на древесину за пределами квоты будут увеличены с 25% до 60%, а к 2021 году-до 80%. В 2019 году экспорт бревен из России снизился на 25%.

Дальневосточная ассоциация лесо-экспортеров обратилась к премьер-министру России Мишустину с просьбой снизить экспортную пошлину на лес на всех предприятиях до 6,5%, но не получила поддержки.

На состояние экспорта леса из России сказалась пандемия коронавируса, которая повлияла на приостановку производств в самом начале эпидемии. Ситуация с эпидемией коронавируса больше всего повлияла на железнодорожные перевозки, однако ситуация была стабилизирована в марте.

Кроме того, большая часть проблем связано с поставками российского сырья.

Во-первых, в общем росте цен на бревно. Это в основном вызвано высоким спросом на международных рынках, ростом налогов и сборов за корректировку политики, ростом цен на нефть, ростом стоимости рабочей силы, ростом курса рубля, плохими дорогами на дальних лесозаготовительных пунктах, борьбой за поставки и повышением цен.

Во-вторых, импорт древесины продолжает расти. Резкий рост импорта древесины из России свидетельствует о том, что экономика Китая демонстрирует высокий спрос на лесные ресурсы. Экспорт фанеры в Китай растет в два раза, а мебельная и отделочная промышленность быстро развивается, и спрос на импортную древесину огромен. Мебельная промышленность Китая в импорте и экспорте демонстрирует растущий потенциал, указывая на мебель, демонстрирующую высокое качество, диверсифицированное стремление; также показывает, что производство мебели в Китае достигло высокого уровня, получило признание многих стран, стало настоящей экспортной страной мебели.

Из вышеизложенного следует, что взаимная торговля России и Китая на рынке леса стабильно развивается, однако, сохраняются проблемы, которые влияют на состояние торговли между странами. Ключевыми проблемами являются: рост цен на российскую древесину и повышение экспортных пошлин, запреты на поставку, фитосанитарный контроль, запрет экспорта ценных пород, незаконная вырубка лесов. Также в начале появления коронавирусной пандемии торговля немного ослабла в том числе из-за приостановки работ промышленных предприятий и закрытия границ с Китаем. Однако, стоит отметить, что несмотря на эти проблемы, спрос, предложение и взаимодополняемость будут оставаться довольно продолжительным этапом в процессе взаимной торговли.

Список использованных ресурсов

1. Бурдин Н.А. Состояние и тенденции развития лесного сектора Китая/Н.А. Бурдин // Лесной вестник. — 2017. — № 2. — С. 38-42

2. Лу Чуныюе. Сотрудничество России и Китая в области лесного хозяйства и обработки древесины/ Лу Чуныюе // Дальневосточный вестник. — 2017. — № 1 (25). — С. 45-46

3. Романов К.Ю., Бияк Л.Л. Проблемы и потенциал роста российского экспорта леса на рынок Китая/ К.Ю. Романов, Л.Л. Бияк//Российская газета. — 2018. — № 2. — С. 12-17.

4. Что ждет российский экспорт леса? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rg.ru/2020/03/03/chto-zhdet-rossijskij-eksport-lesa.html> (дата обращения: 1.12.2020)

5. Экспорт древесины из России в Китай: правда и вымысел [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://big5.sputniknews.cn/opinion/201807071025832336/> (дата обращения: 1.12.2020)

Сюй Минь
Чжан Жунцзюнь
Магистранты Санкт-Петербургского государственного
экономического университета

Научные руководители:
Молонова Аюна Владимировна
Доцент Санкт-Петербургского государственного
экономического университета, к.э.н.
Парфенов Александр Викторович
Профессор Санкт-Петербургского государственного
экономического университета, д.э.н.

Xu Minming
Zhang Rongjun
Master's student of the Saint Petersburg State University of Economics

Scientific supervisors:
Molonova Ayuna Vladimirovna
Associate Professor of St. Petersburg State University of Economics, Ph. D. in
Economics
Parfenov Alexander Viktorovich
Professor of St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics

**ФОРМИРОВАНИЕ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ КИТАЙСКИХ
ПРЕДПРИЯТИЙ В РАМКАХ ТОРГОВОЙ СТРАТЕГИИ
«ОДИН ПОЯС, ОДИН ПУТЬ»**

**FORMATION OF COMMODITY POLICY
OF CHINESE COMPANIES WITHIN THE FRAMEWORK OF TRADING
STRATEGY ONE BELT ONE WAY**

Аннотация

В данной статье рассматриваются перспективы создания нового Шелкового пути и потребности китайских предприятий в развитии стратегий корпоративного управления для эффективного управления торговыми путями в рамках концепции «Один пояс, один путь».

Abstract

This article examines the prospects for the creation of a new Silk Road and the needs of Chinese enterprises in the development of corporate governance strategies for the effective management of trade routes within the framework of the concept of «One belt, one road».

Ключевые слова: Средняя Азия и Китай, торговые стратегии, перспективы развития промышленных предприятий Китая в средней Азии, новый шелковый путь, «Один пояс один путь».

Keywords: Central Asia and China, trade strategies, prospects for the development of Chinese industrial enterprises in Central Asia, new Silk Road, " One Belt One Road».

Продвижение инициативы Китая «Один пояс, один путь» охватило большую часть европейских и азиатских стран, а также некоторые страны Африки и Океании. Эта инициатива представляет собой план, инициированный Китаем для взаимовыгодного участия и торговых обменов между странами региона. Ожидается, что создание экономической структуры «Один пояс, один путь» приведет к углубленному экономическому развитию Китая и увеличению объемов торговли с пятью странами Центральной Азии.

Каждая из стран на пути следования «пояса и пути» имеет свои преимущества, будь то экономические ресурсы или промышленная структура, они могут торговать друг с другом и способствовать развитию друг друга. Китай может выступать в качестве связующего звена между этими странами. Благодаря разворачиванию и реализации инициативы «Один пояс, один путь» он может ускорить поток ресурсов между различными странами и использовать торговлю, культуру, политику обмена и другие методы для ускорения развития экономического сотрудничества между Азией, Африкой и Европой [5].

По мере того, как экономическое развитие Китая продолжает углубляться, строительство экономической структуры «Один пояс, один путь» также будет иметь большой прогресс. В течение этого периода необходимо вести торговлю с пятью странами Центральной Азии (Казахстан, Туркменистан, Кыргызстан, Таджикистан и Узбекистан). Развитие торговли промышленными товарами является для Китая важнейшим способом открытия двустороннего торгового рынка. Как лучше и быстрее развивать торговлю промышленными товарами между Китаем и пятью странами Центральной Азии и как укрепить позиции Китая в качестве основного торгового центра — это серьезная проблема, которая беспокоит правительства и предприятия [1].

Из того факта, что Президент КНР Си Цзиньпин решил объявить об «экономическом поясе Шелкового пути» во время своего визита в Казахстан, можно увидеть, что развитие «пояса и пути» основывается на Центральной Азии как его ключевой области. Несмотря на существующие экономические, политические и культурные отношения с пятью странами Центральной Азии, есть еще много возможностей для роста торговли между ними и Китаем.

В 2019 году общий объем торговли Китая с пятью странами Центральной Азии составил почти 45 миллиардов долларов США, а общий объем торговли с Китаем и некоторыми важными азиатскими странами достиг 50 миллиардов долларов. С точки зрения 100 миллиардов долларов США торговли с Центральной Азией далеко не достаточно. После государственного визита Президент КНР Си Цзиньпина в страны Центральной Азии торговые обмены между ними продолжали развиваться и углубляться, а положение Китая в торговле со странами Центральной Азии постепенно улучшается. В это время дальнейшее развитие «Экономического пояса Шелкового пути» также увеличило уровень торговли между странами [3].

Чтобы получить преимущество экспорта произведенной продукции в пять стран Центральной Азии, Китай всегда был для них партнером номер один. По мере роста экономики Китая развитие различных отечественных отраслей постепенно замедлялось. В течение этого периода компания продолжала внедрять инновации в производственные технологии, а уровень производительности продолжал расти. Пять стран Центральной Азии не имеют полноценной системы промышленного развития. Большинство промышленных товаров необходимо импортировать из-за рубежа. Из-за торговых барьеров многие страны не могут импортировать продукцию в страны Центральной Азии в больших количествах. С помощью «Экономического пояса Шелкового пути» и «Морского шелкового пути 21 века» китайские группы имеют такой же статус развития, как и пять стран Центральной Азии. Передовые производственные технологии китайских групп получили приоритет.

Китай не имеет преимуществ с точки зрения ресурсов. Подавляющее большинство импортируемых товаров — это сырье, а некоторые товары необработанные или просто переработанные. Пять стран Центральной Азии обладают большим разнообразием сырьевых ресурсов. Китайские группы входят в пять стран Центральной Азии для вливания капитала. Они могут напрямую использовать пять стран Центральной Азии в качестве импортеров строительных материалов. Они могут использовать местные материалы, сокращать инвестиционные фонды, упрощать процессы продаж и значительно улучшать способность продукции китайского производства конкурировать на рынке [2].

Взаимная поддержка, хорошее общение и атмосфера гармоничного сосуществования очень важны для развития рынка. Только когда страны живут в гармонии, сделка может продолжаться и, в конечном итоге, достичь беспроигрышной ситуации. Дружеские отношения с пятью странами Центральной Азии позволили отечественным группам успешно войти на коммерческое поле пяти стран Центральной Азии. Целью Шанхайской организации сотрудничества является установление принципа прочного и мирного сосуществования между шестью странами, такими как Китай, Россия, Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан и Таджикистан, а также активное осуществление всесторонних, многоуровневых, широких обменов и взаимопомощи [3].

В январе 2019 года, после встречи лидеров стран ШОС, ШОС опубликовала статью, в которой говорилось, что шесть стран совместно выдвинули точный план по содействию экономическому развитию каждой страны, осуществлению различных мероприятий в установленном объеме, расширению взаимных обменов и увеличению конверсии ресурсов между странами. Активно сотрудничать, особенно в области инноваций и технологий, чтобы помочь организации создать полную систему ресурсов, побудить страны ШОС достичь экономических перекрестных уровней и задействовать внутренний потенциал развития каждой страны. Консолидацию развития рынка и поддержание связи с правительством можно резюмировать следующими тремя пунктами:

Во-первых, Китаю не хватает минеральных ресурсов и имеется дефицит энергии. Большинство связанных с энергетикой товаров зависит от зарубежных закупок, особенно в пяти странах Центральной Азии. Однако в этих странах Центральной Азии низкая производительность и медленное технологическое обновление. Необходимы разнообразные промышленные и сельскохозяйственные машины, термопласты и различные химические продукты. Китай и пять стран Центральной Азии дополняют друг друга, совместно содействуют рационализации торговой системы, внедряют новые технологии для производства высококачественной продукции для увеличения транзакций и развития сотрудничества.

Во-вторых, способствовать обмену иностранной валюты и увеличению кредитования. В текущих транзакциях можно использовать такие методы, как независимые сторонние платежные платформы, кредитные ссуды и т. д. Эти методы просты и удобны, быстро учитываются, имеют высокую точность и в значительной степени упрощены транзакции капитала. Кроме того, покупка кредитных продуктов может оказать компании краткосрочную финансовую поддержку. Это способствует росту торговли промышленными товарами.

Таким образом, высшее руководство Китая и пяти стран Центральной Азии должно разработать стандартизированную систему передачи с разделением ресурсов, чтобы обе стороны могли своевременно понимать недостатки друг друга, а отечественные компании могли вовремя корректировать новые планы развития. Кроме того, Китай и пять стран Центральной Азии формулируют подробные стратегические планы развития, которые могут снизить экономические издержки обеих сторон, позволить предприятиям добиться быстрого развития и получения больших выгод.

Автомобильная транспортная система Китая развивается очень быстрыми темпами. Сегодня объем грузов, перевозимых в пяти странах Центральной Азии, составляет лишь 1/9 от объема перевозок в Китае. Это свидетельствует о том, что автомобильные транспортные системы в пяти странах Центральной Азии нуждаются в эффективном развитии. С точки зрения географического положения, пять стран Центральной Азии находятся к западу от Китая, но экономический уровень развития в западном Китае недостаточен, а система автомобильных перевозок несовершенна, что ограничивает развитие промышленности промышленных товаров. Поэтому развитие автотранспортной системы является важным звеном. [4].

Условия дорожного движения в Казахстане, Кыргызстане, Узбекистане и Таджикистане разные, Кыргызстан относительно отстал в развитии железных дорог, и его общий объем грузоперевозок в четвертом квартале ниже самого низкого экономического уровня Казахстана. 1/250 суммы квартальных количеств. Железные дороги Китая были построены с использованием международной стандартной ширины колеи, в то время как в пяти странах Центральной Азии железные дороги были построены с шириной колеи советских времен. Несмотря на то, что Советский Союз распался, пять стран Центральной Азии все еще используют предыдущие стандарты, что приводит к дополнительным затратам при перевозке товаров по железной дороге. Изменение способа перевозки приведет к увеличению инвестиций в транспортировку, что не способствует устойчивому развитию сделок двух сторон. Китайское правительство поощряет отечественные компании к участию в строительстве системы развития дорог в пяти странах Центральной Азии для достижения интеграции стандартов проектирования пяти центральноазиатских железных дорог с Китаем и увеличения возможностей грузовых перевозок промышленной продукции [3].

Во-третьих, способствовать развитию дорожного движения в западном регионе. Прибрежные районы Китая экономически развиты, с отличными условиями и пересекающимися линиями, которые могут достигать различных провинций и городов. В то время как развитие внутренних районов Китая от-

носителем слабое, а инфраструктура не завершена, особенно в том, что касается железных дорог. До сих пор государство инвестировало и построило только железную дорогу Цинхай — Тибет. Она соединяет весь восток и запад, но главная задача Цинхай — Тибетской железной дороги — не транспортировка основных грузов. Эти объективные факторы препятствуют экспорту китайской продукции комплексной переработки в пять стран Центральной Азии. Таким образом, постоянное содействие развитию дорожного движения в западном регионе приносит большую пользу экономическому развитию Китая и делает транспортировку товаров более удобной и быстрой [4].

Наконец, нужно укрепить свои собственные преимущества для содействия модернизации промышленности. Благодаря высокотехнологичной промышленной продукции Китая, доступным ценам и хорошим продажам за рубежом образцы китайской промышленной продукции можно найти по всему миру. Производительность пяти стран Центральной Азии отстает, отсутствует поддержка передовых технологий производства, поэтому производимая ими продукция зависит от импорта. Это огромный экономический рынок для Китая. Китай сотрудничает с пятью странами Центральной Азии в течение многих лет, и типы импортируемой и экспортируемой промышленной продукции слишком единичны. Единственный способ разблокировать существующую структуру производства, внедрить передовые производственные технологии для содействия модернизации промышленности и в полной мере использовать высокий технологический уровень и доступные цены промышленной продукции Китая. Постоянное развитие новых рынков и новых продуктов для достижения взаимовыгодных результатов между Китаем и пятью странами Центральной Азии является стратегической целью формирования экономической структуры «Один пояс, один путь».

Список использованных ресурсов

1. Чжан Пин. Соберите мощные силы, чтобы вместе построить «Пояс и путь» [Дж.]. *China Economic Weekly*, 2018, (38): 22.
2. Хэ Вэньбинь. Основа власти и схема финансового сотрудничества Китая и Центральной Азии — Основано на концепции «Один пояс, один путь» [J]. *Technoeconomics and Management Research*, 2019, (08): 66-73.
3. Лю Хунмань, Ван Мэнсин. Влияние институциональной среды на эффективность торговли сельскохозяйственной продукцией между Китаем и странами, расположенными вдоль «Пояса и пути» [Дж.]. *Экономические вопросы*, 2019, (07): 78-84.

4. Чен Цзин, Лу Цзиньонг. Анализ инвестиционной среды пяти стран Центральной Азии с точки зрения индикаторов инвестиционной среды [Дж.]. Современная управленческая наука, 2019, (06): 27-29.
5. Кан Лей, Ци Цзин. Анализ рисков сотрудничества между Китаем и пятью странами Центральной Азии в рамках «Один пояс, один путь» [Дж.]. Северная экономика, 2019, (05): 33-35.

Селищева Тамара Алексеевна

Профессор Санкт-Петербургского государственного
экономического университета, д.э.н.

Сюй Цзяньго

Магистранты Санкт-Петербургского государственного
экономического университета

Selishcheva Tamara Alekseevna

Professor of St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics

Xu Jianguo

Master's student of the Saint Petersburg State University of Economics

**ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ «COVID-19»
НА КИТАЙСКУЮ НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ**

**IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC
ON THE CHINESE NATIONAL ECONOMY**

Аннотация

В 2020г. COVID-19 распространился во всем мире и оказал серьезное влияние не только на китайскую экономику, но и на экономику всего мира. В истории это не первый раз, когда Китай сталкивается с эпидемией. Китайское правительство ввело соответствующую политику реагирования на эпидемию и подало пример глобальной борьбы с эпидемией.

Abstract

In 2020 COVID-19 spread throughout the world and had a serious impact not only on the Chinese economy, but also on the economy of the whole world. In history, this is not the first time China has faced an epidemic. The Chinese government has introduced appropriate policies to respond to the epidemic and set an example for the global fight against the epidemic.

Ключевые слова: COVID-19, национальная экономика, китайская экономика, политика борьбы с эпидемией.

Keywords: COVID-19, national economy, Chinese economy, policy on the epidemic.

Пандемия «COVID-19» и динамика китайской экономики

В истории не первый раз Китай сталкивается с эпидемией. В 2003г. SARS охватил Китай. После полугода трудной борьбы с ним Китай победил эпидемию. В 2019г. похожая ситуация повторилась в Китае, но на этот раз она была более угрожающей, чем прежде. COVID-19 нанес серьезный удар не только китайской, но также и всей мировой экономике. В феврале 2019 года в Китае приостановили работу предприятия и организации различных сфер производства и услуг, чтобы приостановить распространение эпидемии. COVID-19 оказал сильное влияние не только на прирост ВВП, но и на все отрасли экономики в первом квартале. Последствия эпидемии отразились в снижении ВВП, значительно сократилась валовая добавленная стоимость в каждом секторе экономики, серьезно пострадали инвестиции в основной капитал и так далее. Поэтому правительство Китая немедленно приняло не только меры фискальной политики, но и инструменты денежно-кредитной политики, чтобы поддержать национальную экономику. Серия превентивных мер в Китае, мер макроэкономического регулирования окупилась уже в начале второго квартала. Большинство макроэкономических показателей от отрицательных к положительным, различные отрасли постепенно возобновили работу и производство, экономика Китая находится на пути восстановления (см. Рис. 1).

ВВП в первом квартале 2020 г. резко снизился по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. В третьем квартале экономика стала восстанавливаться, но в целом в первом полугодии прирост ВВП был еще отрицательным.

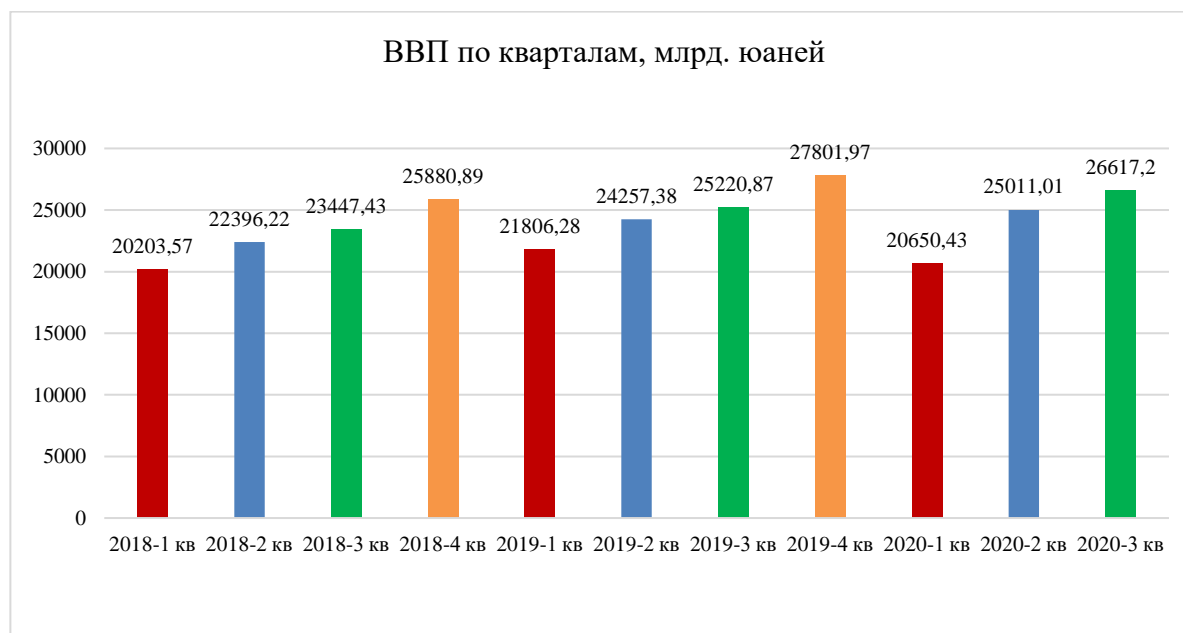


Рис 1 ВВП в 2018-2020 гг. по кварталам, млрд. юаней (составлено авторами, источник: <http://www.stats.gov.cn/> национальное бюро статистики КНР)

Объем ВВП в первом квартале 2020 г. составил 20,650.43 млрд. юаней. По сравнению с 2019г. ВВП сократился 1155.85 млрд. юаней. Хотя этот объем ВВП больше, чем в 2018г. но впервые за 20 лет в Китае ВВП имел отрицательный прирост.

В прошлые 8 кварталов, темп прироста ВВП более 6%. В первом квартале 2020 г. прирост ВВП упал на 6,8%, во втором квартале был 3,2%, в третьем квартале — 4,9%. За первые три квартала 2020 г. произошел переход с отрицательных на положительные темпы прироста ВВП, который составил 0,7%, что ниже, чем прирост в 2019 г. (см. рис 2).

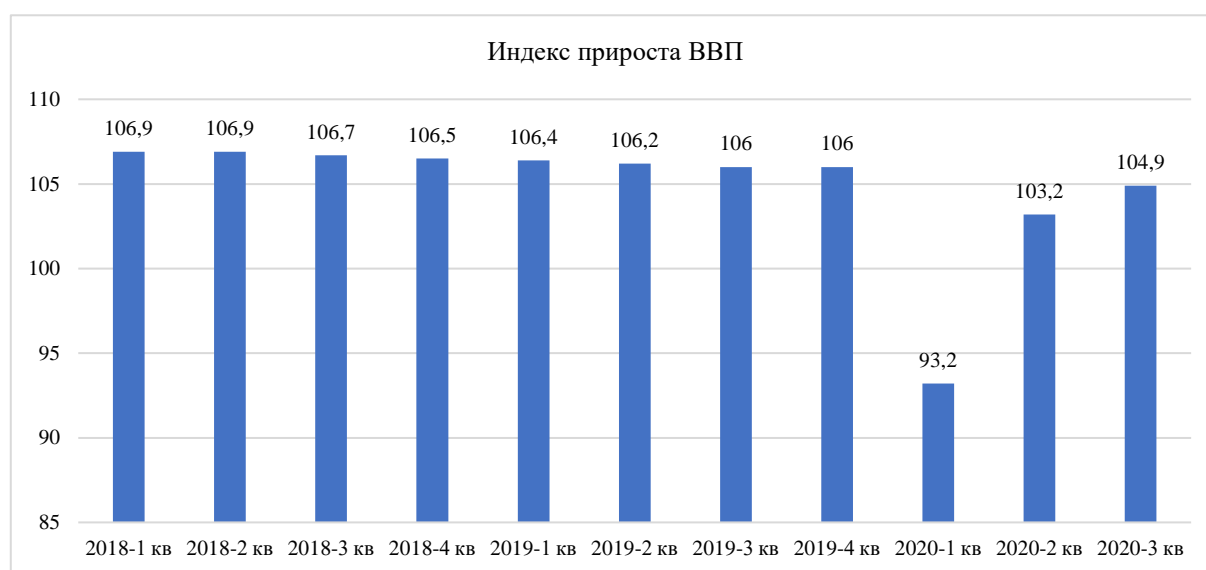


Рис 2. Индекс прироста ВВП (составлено авторами, источник: <http://www.stats.gov.cn/> национальное бюро статистики КНР)

Восстановление экономики Китая выигрывает от эффективного государственного регулирования и реализации продуманной макроэкономической политики. После применения рядов мер сектора экономики постепенно восстанавливаются. На сельскохозяйственный сектор Китая влияние COVID-19 невелико, как свидетельствуют показатели статистики. В этом секторе восстановление идет быстрее, чем в промышленном и обрабатывающем секторах, на которые пандемия оказала сильное влияние.

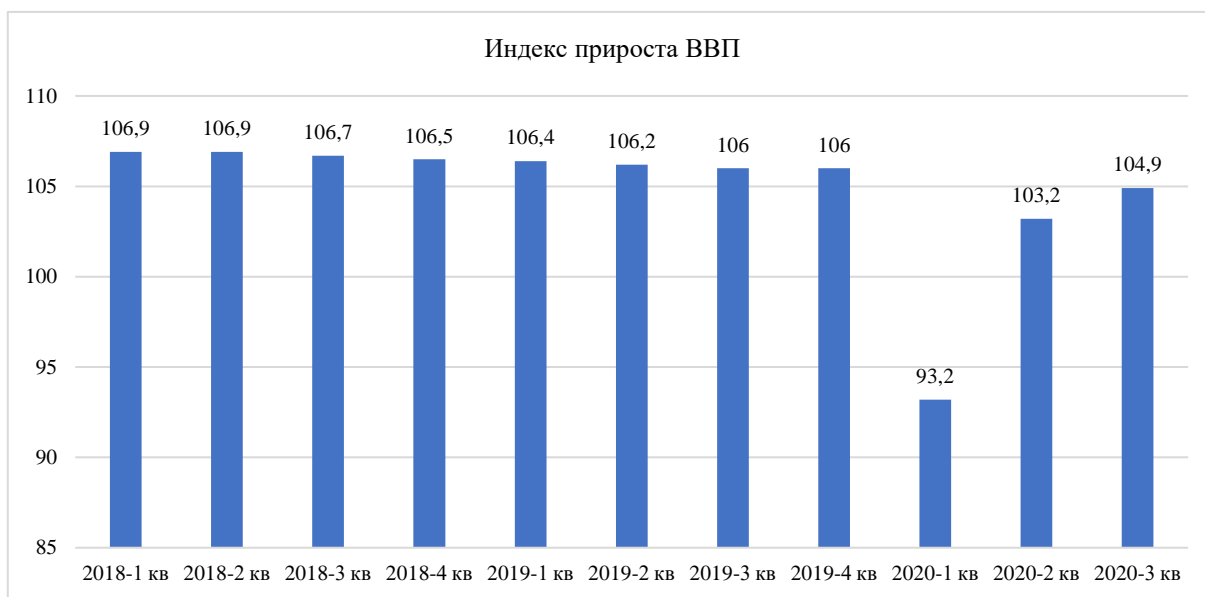


Рис 3. Валовая добавленная стоимость в секторах экономики в 2018-2019 гг. (составлено авторами, источник: <http://www.stats.gov.cn/> национальное бюро статистики КНР)



Рис 4. Индекс добавленной стоимости в секторах экономики (составлено автором, источник: <http://www.stats.gov.cn/> национальное бюро статистики КНР)

Как можно видеть из рис. 4, индекс ВДС в сельскохозяйственном секторе со второго квартала уже восстановился на уровень прошлого года, в третьем квартале индекс ВДС в промышленном и обрабатывающем секторах тоже восстановился на уровень 2019 года. В настоящее время индекс ВДС в секторе услуг пока не восстановился до ранее существовавшего уровня. На это повлияла предпринятая система китайская политика профилактики эпидемий, система изоляции. Например, ограничения на поток людей, ограничения на развлекательную деятельность, контроль на перемещение и другие меры. Поэтому сектор услуг пока трудно восстанавливается. В настоящее время общий экономический рост Китая в основном зависит от итогов работы промышленного и обрабатывающего сектора (см. рис. 5).

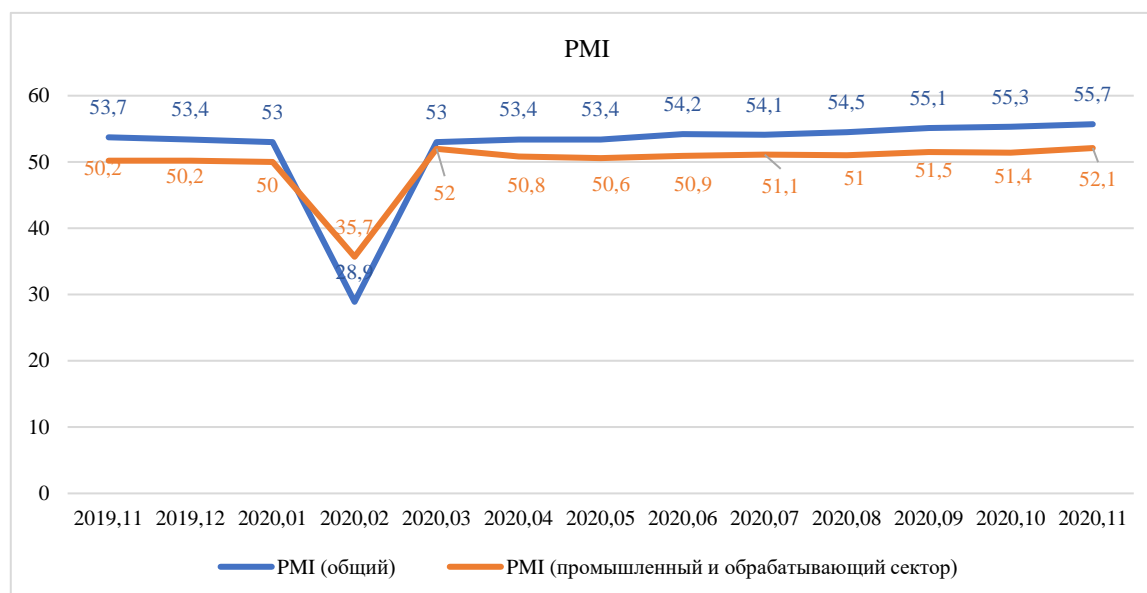


Рис 5. PMI (индекс деловой активности) (составлено автором, источник: <http://www.stats.gov.cn/> национальное бюро статистики КНР)

PMI (индекс деловой активности) является важным показателем для оценки состояния развития секторов экономики и рынка ценных бумаг. Как видно на Рис. 5, активность китайской экономики уже восстановилась до пандемического уровня и PMI за последние 7 месяцев даже стал лучше, чем был в 2019г.

Китайские меры антикризисного управления

В ответ на COVID-19 китайское правительство приняло ряд мер в аспектах фискальной политики, денежно-кредитной политики и социальной моби-

лизации. Фискальная и денежно-кредитная политика относятся к макроэкономической политике. Фискальная политика осуществляется, главным образом, через фискальные расходы и налоговую политику регулирования совокупного спроса. Увеличение государственных расходов может стимулировать совокупный спрос, тем самым увеличивая национальный доход, который, в свою очередь, подавляет совокупный спрос и снижает национальный доход. Налогообложение является сдерживающей силой для национального дохода, поэтому снижение государственных налогов может увеличить совокупный спрос и, таким образом, увеличить национальный доход, и наоборот, подавление совокупного спроса уменьшает национальный доход.

Весной во время самой страшной эпидемии, китайское правительство выделило 145,2 миллиарда юаней средств на профилактику и борьбу с эпидемией, чтобы субсидировать 60% медицинских расходов на пациентов. Правительство также снизило НДС для малых и индивидуальных предприятий (ИП), освободив их от уплаты НДС и дав субсидии на период эпидемии; поэтапно снизило взносы на социальное страхование. Эти меры помогли снизить нагрузку на предприятие на 1,6 трлн. юаней. До 27 ноября Народный банк Китая начал решительную ответную денежно-кредитную политику, выделив 9 трлн. юаней. В основном она включала в себя снижение процентных ставок. Официальная процентная ставка, установленная Центральным банком для коммерческих кредиторов, предоставляющих кредиты сельским районам, фермерским хозяйствам и сельскохозяйственным фирмам, а также другим малым предприятиям, была снижена на четверть процентного пункта до 2,5 процента. Для поддержки малых предприятий и ИП было выделено финансирование 4,7 трлн. юаней. Финансовый сектор перевел около 125 трлн. юаней в реальный сектор экономики с помощью таких мер, как снижение процентных ставок, снижение сборов и отсрочка обслуживания долга по кредитам.

Хотя эпидемия еще не закончилась, мировая экономика по-прежнему сталкивается с серьезным испытанием. Меры китайского правительства по контролю рисков оказались эффективными. Экономика Китая восстанавливается. На данный момент существует надежда на то, что противоэпидемические меры различных стран мира позволят мировой экономике, также как китайской экономике, вернуться к восстановлению экономики и экономическому росту.

Список использованных ресурсов

1. Национальное бюро статистики КНР <http://www.stats.gov.cn/> (дата обращения: 01.12.2020)

2. Народный банк Китая <http://www.pbc.gov.cn/> (дата обращения: 27.11.2020)

3. Центральное народное правительство КНР <https://www.gov.cn/index.htm> (дата обращения: 01.12.2020)

4. Обзор экономических мер, применяемых странами в условиях распространения COVID-19 <https://roscongress.org/materials/ekonomika-vo-vremya-pandemii-fond-roskongress-podgotovil-obzor-ekonomicheskikh-mer-primenyaemykh-str/> (дата обращения: 01.12.2020)

5. Экономические и социальные последствия коронавируса в России и в мире Аналитический бюллетень НИУ ВШЭ <https://www.hse.ru/corona/> (дата обращения: 01.12.2020)

6. Обзор международной практики поддержки экономики и населения в условиях борьбы с пандемией коронавируса в Армении, Великобритании, Германии, Дании, Испании, Италии, Казахстане, Китае, Нидерландах, США, Финляндии, Франции, Швеции, Южной Кореи, Японии <https://isp.hse.ru/> (дата обращения: 01.12.2020)

Тумаркин Олег Владимирович
Магистрант Санкт-Петербургского государственного
экономического университета

Научный руководитель: **Селищева Тамара Алексеевна**
Профессор Санкт-Петербургского государственного
экономического университета, д.э.н.

Tumarkin Oleg Vladimirovich
Master's degree student at St. Petersburg State University of Economics

Scientific supervisor: **Tamara Selishcheva**
Professor of St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics

**СТРУКТУРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РФ
И СПОСОБЫ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ
ЭКОНОМИКИ**

**STRUCTURAL PROBLEMS OF ECONOMIC GROWTH OF THE
RUSSIAN FEDERATION AND WAYS TO OVERCOME THEM IN THE
DIGITAL ECONOMY**

Аннотация

В статье проводится анализ экономического роста РФ за период 1995-2019 гг. В процессе исследования выявляются структурные проблемы, не позволяющие национальной экономике выйти на устойчивую траекторию экономического роста. Устанавливаются мероприятия, с помощью которых экономика РФ должна осуществить прорыв для устойчивого роста в условиях цифровизации.

Abstract

This article analyzes the economic growth of the Russian Federation for the period 1995-2019. The study identifies structural problems that prevent the national economy from reaching a stable trajectory of economic growth. It sets out the measures by which the Russian economy should make a breakthrough for sustainable growth in the context of digitalization.

Ключевые слова: ВВП, деформация экономической структуры, структурная политика, устойчивая траектория экономического роста.

Keywords: GDP, deformation of the economic structure, structural policy, stable trajectory of economic growth.

Среди важнейших задач структурной политики страны на постиндустриальном этапе развития общества является обеспечение условий достижения устойчивого роста экономики посредством стимулирования инновационных факторов. Усовершенствование производственных процессов на базе высоких технологий и вовлечение в данный процесс специалистов высокого уровня квалификации позволяют национальным экономикам выйти на новый уровень устойчивого экономического роста, повышая значимость отраслей высокотехнологического сектора в структуре ВВП. Таким образом, происходит снижение влияния внешних факторов на развитие национальной экономики, подрывающих экономическую безопасность.

Актуальность настоящего исследования мотивирована слабостью институциональных преобразований, снижающих потенциал экономического роста РФ. Несмотря на наличие обширной ресурсной базы, государственные органы не сумели провести эффективную структурную реформу, обеспечивающую комплексную модернизацию отраслей производств под новейшие технологии. В результате возникла тенденция снижения экономического роста РФ.

Исследованием проблем экономического роста в отечественной экономике посвящено множество научных работ и само исследование носит дискуссионный характер. Одни исследователи считают, что спад экономического роста обусловлен внешними факторами (введение санкций, замедление роста мировой экономики) [10, с. 9-11]. Другие убеждены, что замедление роста экономики носит циклический характер [4, с. 55]. Третьи выдвигают теорию о системном (структурном) кризисе в отечественной экономике [7, с. 119-121].

В связи с этим считаем целесообразным провести исследование на выявление причин понижательной динамики экономического роста в РФ, а также установление мероприятий, благодаря которым отечественная экономика должна выйти на траекторию устойчивого роста.

Поставленная цель предполагает решение следующих задач:

- проведение анализа динамики экономического роста в Российской Федерации за период 1995-2019 гг.;
- выявление структурных проблем, тормозящих рост экономики РФ;
- установление мероприятий в области структурной политики, необходимых для усовершенствования экономического роста.

Гипотеза исследования заключается в том, что понижающая динамика экономического роста в РФ обусловлена наличием структурных проблем, которые выражаются в деградации отраслей обрабатывающей промышленности по отношению к отраслям добывающей промышленности.

Методологической основой исследования является категориальный аппарат экономической теории, общей теории систем, институционально-эволюционный подход, принципы формальной логики, методы моделирования и ситуационного анализа, экономико-статистические приёмы, метод сценарного подхода.

По данным Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат) проведено исследование на выявление динамики экономического роста в Российской Федерации за период 1995-2019 гг. За основу анализа взята информация «Индексы физического объема валового внутреннего продукта (в процентах к предыдущему году) за период 1996-2019 гг.». Динамика темпа роста ВВП с поправкой на изменение общего уровня цен представлена на рисунке 1.

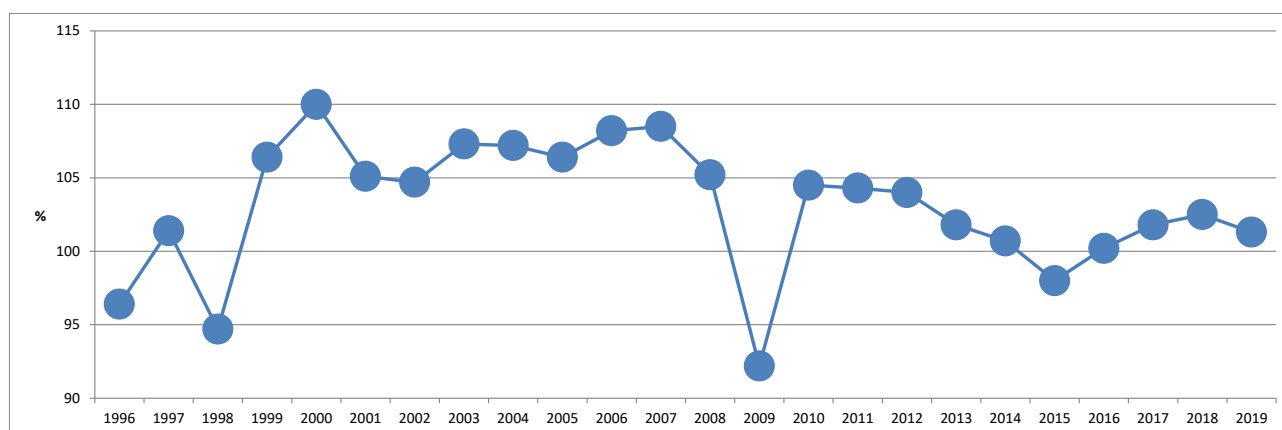


Рис. 1. Динамика темпа роста ВВП за период 1996-2019 гг. [6]

Рисунок 1 демонстрирует наличие неустойчивого характера динамики реального уровня ВВП в РФ за период 1996-2019 гг. Выбранная либеральная политика реформирования в виде зависимости экономического роста от развития мировой экономики ограничивает потенциал национальной экономики. За исследуемый период национальная экономика проходит через три кризисные фазы. В 1998 г. вследствие мирового финансового кризиса уровень реального ВВП сократился на 5,3 %. Резкое снижение мировых цен на нефть послужило причиной сокращения доходов от деятельности нефтяной отрасли, основополагающего источника экономического роста [5, с. 96-97].

После восстановительного экономического роста 1999-2008 гг., обусловленного, прежде всего, благоприятной внешнеэкономической конъюнктурой, в 2009 г. наблюдается спад реального уровня ВВП в размере 7,8 %, что является наихудшим показателем среди ВВП стран БРИКС [9, с. 69-71]. В результате мирового финансового кризиса 2008-2009 гг., обусловленного трансформацией мировой экономики под ресурсосберегающие технологии, произошло снижение спроса со стороны мирового хозяйства на основные товары национального экспорта. Образование дефицита платёжного баланса послужило причиной роста процентных ставок и ухудшения условий кредитования отраслей производств, в результате чего выросла вероятность наступления банкротства субъектов хозяйственной деятельности [8, с. 12-13].

На фоне роста мировой экономики в 2015 г. экономика РФ вошла в автономную рецессию. В связи с нарастающим геополитическим давлением со стороны западных стран произошло ухудшение основных макроэкономических показателей [3, с. 33-36]. Исходя из рисунка 1, видно, что наблюдается спад экономики в размере 2,0 %.

Основным фактором неустойчивой динамики экономического роста является структурный кризис, обусловленный в диспропорции развития структуры ВВП [1, с. 154] (см. рис. 2).

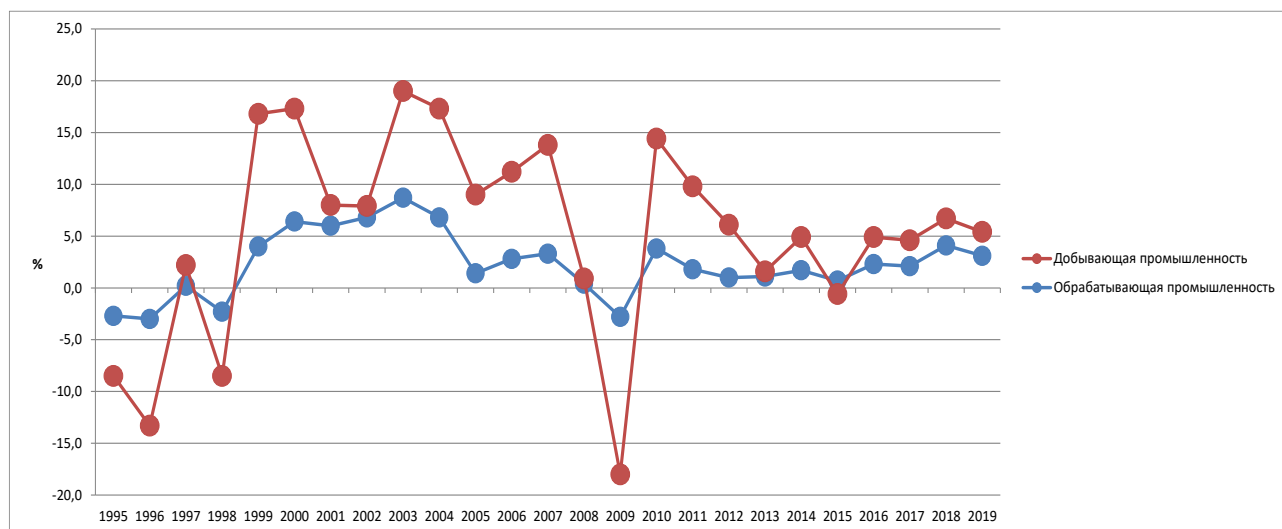


Рис. 2. Динамика развития отраслей промышленного производства в РФ за период 1995-2019 гг.

Рисунок 2 показывает, что отрасли добывающей промышленности развиваются несколько динамичнее по отношению к отраслям обрабатывающих производств. Начиная с 2017 г., наблюдается превышение производства добывающей промышленности в сравнении с обрабатывающей. Согласно расчетам,

в 2019 г. объём производства добывающей отрасли увеличился на 3,1 %, в то время как в обрабатывающей промышленности — 2,3 %. Данное наблюдение идёт в разрез постиндустриальной модели экономического развития.

Таким образом, проведённый анализ демонстрирует, что экономический рост в РФ за период 1995-2019 гг. является неустойчивым вследствие структурного кризиса.

В основе структурного кризиса лежит неэффективная деятельность институционального фактора, который завышает ставку рефинансирования сверх прибыльности производств обрабатывающего сектора [2, с. 18]. В этих условиях происходит снижение конкурентоспособности отраслей обрабатывающих производств по отношению к отраслям добывающей промышленности, которым хватает собственных финансовых средств на проведения модернизационных мероприятий.

Исходя из вышеизложенного, представляется целесообразным изменение приоритетов структурной политики России, среди которых важнейшим направлением должна стать разработка и реализация целенаправленной программы по активизации развития отраслей высокотехнологичного сектора национальной экономики. Другими словами, необходимо осуществить переход от либеральной политики, препятствующей инновационному развитию отраслей обрабатывающей промышленности, к эффективной структурной политике, направленной на стимулирование инновационной деятельности.

Следует развивать социальные, образовательные, инвестиционные программы и проекты, направленные на создание новых рабочих мест, в том числе с использованием современных форм занятости, в соответствии с требованиями постиндустриального развития общества и современными реалиями. Подготовка высококвалифицированных специалистов и их вовлечение в производственный процесс способствует повышению конкурентоспособности продукции, а также росту реальных доходов населения.

В условиях повсеместного распространения коронавирусных ограничений, ведения традиционных форм бизнеса необходимо проводить продуманную политику по трансформации рынка труда под нужды цифровизации производства, дистанционных форм введения бизнеса.

Возможность постепенного перехода на принципы «зеленой» экономики, в том числе на основе использования альтернативных источников энергии, следует рассматривать как условие формирования и развития системы новых экологически-ориентированных производств, что открывает перспективы для освоения новых рынков сбыта, снижения издержек производства, тем самым, увеличения выпуска продукции.

Также следует провести целевую денежно-кредитную политику, направленную на комплексную поддержку производственного сектора посредством рефинансирования коммерческих банков под его спрос на передовые технологии. Другими словами, сначала коммерческие банки предоставляют кредит предприятиям, получают от них вексель и под залог векселя получают кредит в ЦБ, повышая тем самым эффективность кредитования отечественных производств. По отношению к развивающимся отраслям с хорошей финансовой репутацией следует проводить лизинговую политику с поставщиками высоких технологий, позволяющую оплачивать их приобретение постепенно, используя новейшее оборудование в производственной деятельности уже сейчас.

Целевым фактором, который обеспечивает внедрение передовых технологий, является создание на государственном уровне стимулов для конкуренции. Отрасли производств, которые в конкурентной борьбе первыми создадут наилучшие условия для внедрения в производственную деятельность новейших технологий, снизят тем самым свои издержки и повысят конкурентоспособность на рынках.

Основополагающим фактором, обеспечивающим переход хозяйственной системы на высокие технологии, является комплексная государственная политика по инвестированию в развитие человеческого капитала. Здесь следует учесть, что данная политика должна быть направлена на воспитание человека-созидателя на протяжении всей его жизни. Инвестировать следует во все сферы образования, включая и начальное образование.

Весьма значимо также проводить целенаправленную политику по защите прав собственности, обеспечивающей охрану отечественных производств от появления иностранных экономических агентов, деятельность которых протекает исключительно в их интересах.

Наличие доступной и достоверной информации является ключевым фактором в принятии инвестиционных решений размещения капитала, поддерживающего развитие реального сектора. В связи с этим необходимо развивать информационную систему с целью предоставления потенциальным инвесторам объективных данных об экономических показателях, законодательной базе, существующих инвестиционных проектах и потенциальных партнерах.

Список использованных ресурсов

1. Баранов Э.Ф. Взгляд на российскую экономическую трансформацию / Э.Ф. Баранов, В.А. Бессонов. // Вопросы экономики. — 2018. — № 11. — С. 142-158.

2. Глазьев С.Ю. О глубинных причинах нарастающего хаоса и мерах по преодолению экономического кризиса // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. 2020. № 2 (32). С. 11-22.

3. Губанов С.С. Системный кризис и выбор пути развития России / С.С. Губанов. // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. — 2015. — № 2 (38). — С. 23-41.

4. Леонидова Е.Г. К вопросу об активизации потребительского и инвестиционного внутреннего спроса / Е.Г. Леонидова, Н.М. Румянцева. // Проблемы развития территории. — 2020. — № 1 (105). — С. 52-63.

5. Переслегин А.А. Механизм и последствия кризиса 1998 года / А.А. Переслегин. // Инновации и инвестиции. — 2011. — № 2. — С. 93-99.

6. Росстат. Индексы производства по отдельным видам экономической деятельности. [Электронный ресурс] — Режим доступа: // URL: https://www.gks.ru/bgd/regl/b11_13/IssWWW.exe/Stg/d3/13-02.htm (дата обращения: 01.12.2020).

7. Рязанов В.Т. Системные ограничения и возможности неоиндустриального развития экономики России. // Научные труды Вольного экономического общества России. — 2020. — Т. 221. — № 1. — С. 114-135.

8. Селищева Т. А. Проблемы формирования модели инновационного экономического роста в России / Т. А. Селищева, А.С. Селищев. // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. — 2013. — № 3 (62). — С. 9-16.

9. Селищева Т.А. Факторы посткризисного экономического роста в российской экономике / Т.А. Селищева. // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. — 2010. — № 3 (38). — С. 67-72.

10. Хмелева Г.А. Влияние экономических санкций на инновационное развитие России: угрозы и возможности / Г.А. Хмелева, В.К. Семенычев. // Вестник Самарского государственного экономического университета. — 2017. — № 6 (152). — С. 5-13.

Чжан Тин

Магистрант Санкт-Петербургского государственного
экономического университета

Научный руководитель: **Е.Ю. Бармина**

Доцент Санкт-Петербургского государственного
экономического университета, к.э.н.

Zhang Ting

Master's degree student at St. Petersburg State University of Economics

Scientific supervisor: **E.Yu. Barmina**

Associate Professor of St. Petersburg State University of Economics,
Ph. D. in Economics

**КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОТРУДНИЧЕСТВА КНР
В РАМКАХ «ОДИН ПОЯС — ОДИН ПУТЬ»**

**KEY PROBLEMS OF PRC COOPERATION IN THE FRAMEWORK
OF «ONE BELT — ONE WAY»**

Аннотация

В статье анализируется значимость инициативы «один пояс — один» путь, современное состояние, рассмотрены ключевые партнеры Китая. Описаны проблемы реализации проекта, а также произведена оценка рисков.

Abstract

The article analyzes the significance of the «one belt — one road» initiative, the current state, considers the key partners of China. The problems of the project implementation are described, as well as the risk assessment is made.

Ключевые слова: Китай, один пояс-один путь, Россия, экономические отношения, Европейский союз, Западная Европа, ЕАЭС, таможенное взаимодействие.

Keywords: China, one belt — one road, Russia, economic relations, European Union, Western Europe, EAEU, customs interaction.

Инициатива «Один пояс-один путь» — крупнейшая дипломатическая и экономическая инициатива 21-го века, имеющая не только широкий охват, но и мощную экономическую поддержку. В 2013 году председатель Си Цзиньпин впервые выступил с инициативой «Один пояс-один путь» и назвал ее важной политикой в области политического и экономического развития "... сухопутный проход через Китай, через Центральную Азию и через Восточную Европу", а также "морской проход, соединяющий порты Китая, Юго-Восточной Азии, Африки и Ближнего Востока. Инициатива «Один пояс — один путь» представляет собой новаторскую инициативу, в рамках которой 69 стран, расположенных вдоль линии, составляют 62 процента от общей численности населения мира, 31 процент мирового ВВП и 33 процента мировой торговли [1].

Этот международный проект открывает неограниченные возможности для предприятий в Китае и странах, расположенных вдоль него, в таких областях, как масштабное развитие инфраструктуры, строительство промышленных объектов, трансграничные инвестиции, координация денежно-кредитной политики с двусторонними отношениями и культурные обмены.

Количество стран и международных организаций, подписавших документы о межправительственном сотрудничестве в рамках инициативы «Один пояс-один путь», с каждым годом увеличивается. В рамках инициативы «Один пояс-один путь» страны-участницы и международные организации реализовали планы и политику экономического развития, основанные на принципе поиска точек соприкосновения при сохранении разногласий. Основная цель инициативы «Один пояс-один путь» — продолжать диалог и консультации, способствовать совместному вкладу и достигать взаимной выгоды.

В 2019 году в состав инициативы вошли 200 государств. Кроме того, китайское правительство также создало руководящую группу по созданию «пояса и пути», а соответствующие органы также создали механизмы планирования и работы для формирования эффективной системы поддержки и гарантий [2].

Внешняя торговля стран — участниц проекта, а также самого Китая имеет динамическое развитие, которое представлено на рисунке 1. Для анализа представлены отдельные регионы Китая и показаны данные по экспортно-импортным операциям в рамках инициативы и торговля со странами АСЕАН за первое полугодие 2020 года.

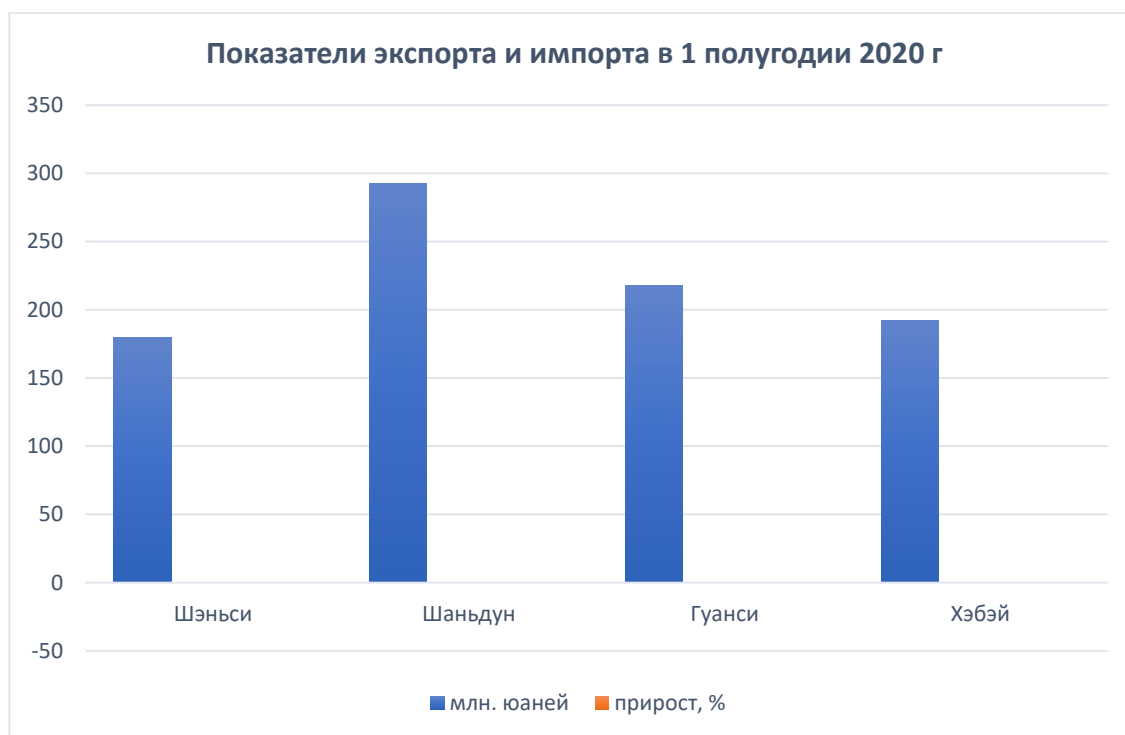


Рис. 1. Показатели экспорта и импорта регионов Китая с партнерами в рамках инициативы «Один пояс — один путь» [4]

В первой половине 2020 года провинция Шэньси экспортировала 29,45 млрд юаней из стран вдоль «Пояса и пути». В первом полугодии экспорт и импорт провинции Шэньси составил 179,61 млрд юаней [5].

Внешняя торговля Гуанси, импорт и экспорт 218,03 млрд юаней, сократилась на 3,9 процентных пункта по сравнению с предыдущими пятью месяцами. Гуанси имеет 106,73 млрд юаней для импорта и экспорта АСЕАН.

За первые шесть месяцев общая стоимость импорта и экспорта внешней торговли провинции Хэбэй составила 192,45 млрд юаней (юань, с тем же), что на 8% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года [4].

Однако, несмотря на высокие показатели торговли Китая с ключевыми партнерами, существует ряд проблем, которые оказывают влияние на эффективность взаимного сотрудничества между странами.

1. Конфликт интересов центрально-азиатских стран. Страны, расположенные вдоль побережья, остро нуждаются в укреплении взаимного доверия и решения вопросов по возникающим противоречиям, которые могут касаться вопросов строительства инфраструктуры в той или иной стране.

2. Большие кредиты, выданные странам участницам со стороны Китая в рамках инициативы. В данном случае возникает опасение по поводу эффективной реализации этих проектов и смогут ли страны вернуть долг Китаю. Су-

веренный кредитный рейтинг некоторых из них еще не повышен, и многие инвесторы в настоящее время сомневаются в политической обстановке и экономической жизнеспособности проекта «Пояс и дорога».

3. Политическая напряженность. В процессе реализации проекта огромное влияние имеют политические факторы. Сюда относится выполнение Китаем законов и правительственных требований, а также противоречивые соглашения по проектам, которые не нацелены на выполнение интересов страны, что может негативным образом сказываться на плодотворном сотрудничестве стран-участниц.

4. Коррупционная составляющая. Об объемах инвестиций во многие проекты инициативы нет достоверной информации, с которой возможно познакомиться в открытых источниках. Как правило, основные проекты в рамках инициативы выполняются именно государством и должны быть гарантированы китайской стороной.

5. Отсутствие налаженной организационной структуры данного проекта. В данном случае имеется ввиду обособленность различных проектов в системе, а не их единение, которое подразумевалось изначально.

6. Изменение геополитической обстановки. Данные перемены сказались на отношении к проекту со стороны США и Западных стран. Например, в 2014 году США были готовы стать частью проекту, так как видели в нем схожесть с международной организацией ЕАЭС. Но на ситуацию повлиял конфликт США и Китая, а также критические замечания со стороны запада, которые имеют обоснованную аргументацию.

7. Законченность и реализация проектов. В данной инициативе Китай в большей степени придерживается реализации именно своих интересов. В связи с этим могут продолжительное время быть не реализованы запланированные ранее проекты, а выделенные деньги пойти на другие проекты.

В связи с этим следует оценить риски, которые могут возникнуть, если вышеперечисленные проблемы не начать решать, а также выявить меры по борьбе с рисками.

Таблица 1

Оценка рисков в рамках инициативы «Один пояс — один путь»

Риск	Вероятность риска	Влияние на проект	Описание ущерба	Меры по борьбе с рисками
Выход из проекта стран-участниц	Низкая	Низкая	Потеря дополнительных инвестиций, остановка производства	Соблюдение сроков выполнения заявленных проектов, выявление потребностей стран-участниц

Риск	Вероятность риска	Влияние на проект	Описание ущерба	Меры по борьбе с рисками
Проекты в рамках один пояс слишком дорогостоящие, не окупятся	Высокая	Высокое	Большие кредиты, большие долги, которые страны должны выплачивать странам	Прозрачность. Открытая и общедоступная информация о проектах.
Не хватит инвестиций для завершения проектов	Средняя	Высокое	Приостановление реализации проектов	Предоставление выгодных кредитов и условий, а также привлечение других инвесторов
Увеличение сметы проектов в связи с ростом курса доллара и экономического кризиса	Высокая	Высокое	Динамика ВВП, ВВП, инфляционные колебания, курс национальной валюты	Адаптация цены к уровню инфляции и т.д.
Политические риски (нестабильность политической власти, смена поколений политической элиты, проблемы соблюдения законов.)	Средняя	Среднее	Коррупция при инвестировании за пределами страны, невозможность договорится чиновникам и инвесторам	Введение реформ, учитывающих страновую специфику, упрощение юридических условий для инвесторов, а также для их защиты.
Экологические риски, использование только китайских материалов, привлечение нелегальной рабочей силы	Средняя	Среднее	Некачественное выполнение строительных работ, нанесение вреда экологии	Привлечение дополнительных поставщиков материалов, соблюдения экологических законов.

Исходя из данной таблицы 1, основными рисками, которые влияют на состояние инициативы «Один пояс — один путь», являются дорогостоящие проекты, которые могут не окупиться, а затраты не оправдаться; нехватка инвестиций для реализации проекта; а также экономический кризис и повышение курса доллара, что являются экономическими факторами, которые колоссальным образом сказываются на жизнедеятельности проектов. Для того, чтобы минимизировать риски, необходимо предоставлять выгодные кредиты, привлекать новые инвестиции, предоставлять «прозрачную» информацию участникам и населению о ходе реализации проектов, юридическим образом защитить права инвесторов и соблюдать экологические законы.

Таким образом, инициатива «Один пояс-один путь» имеет далеко идущее стратегическое значение. Однако, несмотря на это, существуют проблемы, которые необходимо исправить для того, чтобы добиться эффективных результатов в процессе взаимной торговли. Страны, расположенные вдоль побережья, остро нуждаются в укреплении взаимного доверия, суверенный кредитный рейтинг некоторых из них еще не повышен, и многие инвесторы в

настоящее время сомневаются в политической обстановке и экономической жизнеспособности проекта «Пояс и дорога». В аналитической части была проделана работа по выявлению возможных рисков в рамках инициативы, оценка их влияния и возможные меры для минимизации.

Список использованных ресурсов

1. Александрова В.А. Сотрудничество России и Китая в рамках сопряжения ЕАЭС и проекта «Один пояс — один путь»/ В.А. Александрова// Скиф. Вопросы студенческой науки. — 2019. — № 8. — С. 14-20.

2. Один пояс — один путь: обзор последних новостей [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://index1520.com/news/odin-poyas-odin-put-obzor-poslednikh-novostey/> (дата обращения: 3.12.2020)

3. Предложение инициативы «Один пояс-один путь» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://history.mofcom.gov.cn/?newchina> (дата обращения: 3.12.2020)

4. Рост показателей инициативы «Один пояс — один путь» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://index1520.com/cn/news/vneshnyaya-torgovlya-i-gruzoperevozki-v-ramkakh-initsiativy-odin-poyas-odin-put-nabirayut-oboroty/> (дата обращения: 3.12.2020)

5. Сериков Б.А. Китайский проект "один пояс — один путь": проблемы и перспективы реализации/ Б.А. Сериков// Россия и современный мир. — 2018. — № 4. — С. 20-25.

6. Экономика одного пояса, одного пути [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/31878/211392RU.pdf?sequence=12&isAllowed=y> (дата обращения: 3.12.2020)

**Чжоу Шутун
Чэнь Вэймань**

Магистранты Санкт-Петербургского государственного
экономического университета

Научный руководитель: **Рудковский Иван Федорович**
Доцент Санкт-Петербургского государственного
экономического университета, к.э.н.

**Zhou Shutong
Chen Weiman**

Master's degree students at St. Petersburg State University of Economics

Scientific supervisor: **Rudkovsky Ivan Fedorovich**
Associate Professor of St. Petersburg State University of Economics,
Ph. D. in Economics

УГРОЗЫ И ВОЗМОЖНОСТИ КОМПАНИИ HUAWEI НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ

THREATS AND OPPORTUNITIES FOR HUAWEI IN THE INTERNATIONAL MARKET

Аннотация

В последнее время компании Huawei занимает лидирующие позиции на рынке телекоммуникационных услуг в мире. В первом полугодии 2020 года компания добилась выручки от продаж в размере 45,4 млрд юаней, несмотря на пандемию коронавируса. В статье исследуется анализ угроз и возможностей развития компании в долгосрочной перспективе.

Abstract

Recently, Huawei has taken a leading position in the telecommunications market in the world. In the first half of 2020, the company achieved 45.4 billion yuan in sales revenue despite the coronavirus pandemic. The article examines the analysis of threats and opportunities for the development of the company in the long term.

Ключевые слова: Китай, Huawei, тенденции, угрозы, инновации, высокие технологии, международный рынок, SWOT-анализ.

Keywords: China, Huawei, trends, innovation, high technologies, international market, SWOT analysis.

Компания Huawei, основанная в 1987 году, является мировым лидером в области инфраструктуры ИСТ (информационно-коммуникационных технологий) и интеллектуальных терминалов. В первом полугодии 2020 года компания добилась выручки от продаж в размере 45,4 млрд юаней, что на 13,1% выше показателя по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а чистая прибыль — 9,2%. из них доход от операций операторов составил 159,6 млрд юаней, от корпоративных операций — 36,3 млрд юаней, от потребительских операций — 255,8 млрд юаней. За последнее десятилетие телекоммуникационная отрасль стремительно развивалась как одна из самых динамичных и предприимчивых отраслей [3].

Выручка Huawei в 2019 году поступила из четырех основных секторов. Среди них операторский бизнес составил 296,7 миллиарда юаней, увеличившись на 3,8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года; корпоративный бизнес — 89,7 миллиарда юаней, увеличившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 8,6%; потребительский бизнес — 467,3 миллиарда юаней, увеличившись на 34% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Выручка компании составила 5,13 млрд юаней, что на 30,6% больше, чем годом ранее [6].

На рисунке 1 показана динамика выручки компании Huawei и прирост по годам.

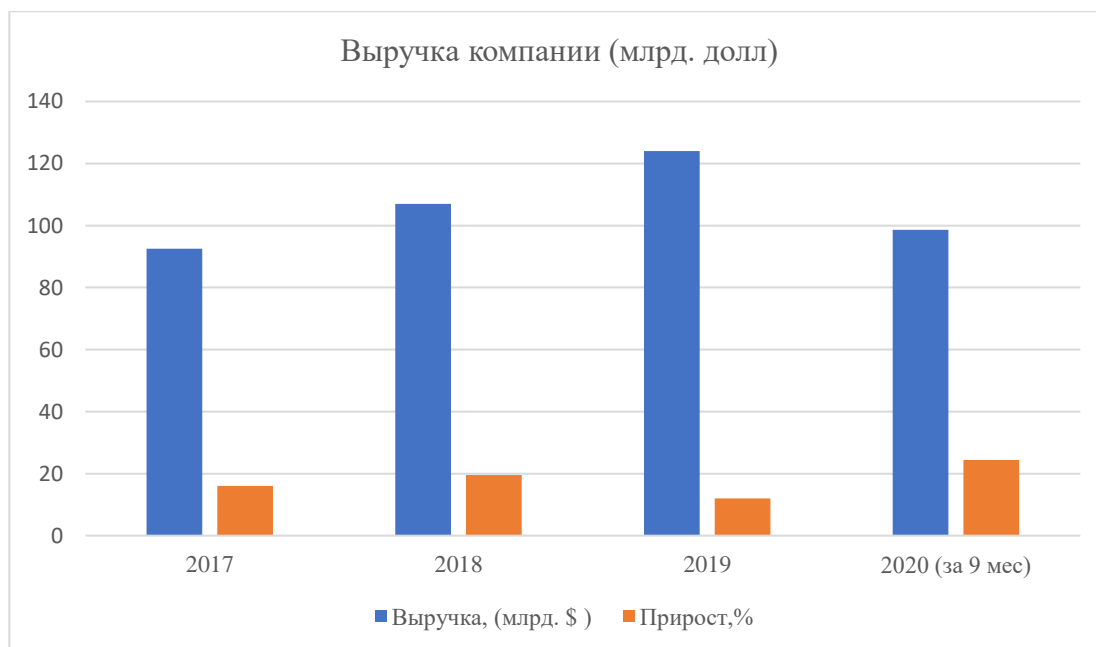


Рис. 1. Динамика выручки компании Huawei, 2017-2020 гг [5].

Источник: составлено автором на основе https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Финансовые_показатели_Huawei (дата обращения: 2.12.2020)

Компания Huawei является развивающейся и динамичной, которая постоянно создает новые технологии и является двигателем на международном рынке телекоммуникационных услуг. Для того, чтобы выявить тенденции ее развития, необходимо сделать Swot -анализ, для выявления сильных и слабых сторон, а также угроз и возможностей развития компании в долгосрочной перспективе.

Таблица 1

Swot -анализ компании Huawei на международном рынке

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> • Преимущества локализации • Инновационные решения высокого качества • Совершенная система обслуживания • Цены дешевле, чем у конкурентов • Ведется доработка и испытания всех новых решений под конкретные требования 	<ul style="list-style-type: none"> • Строгая корпоративная культура; • Ограниченные ресурсы для рекламы и продвижения • Отсутствует конкурентный опыт на рынках развитых стран
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> • Развитие 5G • Создание собственных сервисов • Развитие искусственного интеллекта • Продажи устройств для дома, автомобиля и офиса 	<ul style="list-style-type: none"> • Экономический кризис • Влияние пандемии коронавируса • Влияние санкций США • Высокая конкуренция на международном рынке • Угроза мировой безопасности.

Особое внимание стоит уделить угрозам, которые неблагоприятным образом влияют на развитие компании:

1. Из-за влияния политики США в течение более 7 месяцев в 2019 году выручка и операционные цели компании на 2019 год различаются примерно на 12 миллиардов долларов США, что приводит к замедлению роста доходов. Политика США влияет как на Европу, так и на Азию, и сама глобальная технологическая диверсификация может стать тенденцией. Huawei обслуживает более 3 миллиардов человек в более чем 170 странах мира и отвечает за обновление глобальной сети на сотни миллиардов долларов. Изменения политики

США в отношении Huawei одновременно затронут соответствующие национальные интересы [3].

2. Пандемия коронавируса. Новая эпидемия по-разному отразилась на всех отраслях в мире, на короткое время спрос и покупка техники и технологий компании отразилась в связи с тем, что многие потеряли работу или не работали определенное время. Также сама компания была обязана приостановить производство и отправить своих сотрудников на карантин. Однако, за это время компания активно предоставляла соответствующие решения клиентам в Китае и во всем мире во время эпидемии, обобщала 9 противоэпидемических решений и поддерживала глобальную инфраструктуру ИКТ для обеспечения защиты телемедицины и образования.

3. Экономический кризис. Изменение курса валют, инфляция, налоговые отчисления — влияют на состояние спроса и предложения. Компании нужно адаптироваться к новым условиям и стараться держать ценообразование, к которому привыкли потребители.

4. Рост конкуренции. Основными конкурентами компании Huawei являются компании Samsung и Apple. Несмотря на то, что компания Huawei является в числе лидеров, лидирующие позиции ей не дают возможности занять санкции США.

5. Угроза мировой безопасности. Не во всем мире разделяют инновационность компании Huawei, а некоторые государства сохраняют беспокойство по поводу безопасности связи 5G, которая, по их мнению, может навредить государственной безопасности. Например, Германия по-прежнему может исключить китайскую телекоммуникационную компанию Huawei из строительства сети 5G по соображениям безопасности [2].

Однако, Huawei сохраняет уверенность в мировых тенденциях в области цифровизации и создает новые инновационные продукты. Huawei рассматривает облачные вычисления как сквозной продукт «черной земли»: 1) построения боковых облаков; 2) разработка решений на основе собственного опыта; 3) и партнеры создают открытые и ведущие облачные среды, создают свои решения с более чем 10 000 партнеров и активно представляют проекты сообществам с открытым исходным кодом [5].

Основными возможностями, которыми обладает компания в долгосрочной перспективе являются следующие:

1. Развитие связи 5G. В последние годы компания Huawei вложила в 5G очень много сил и достигла плодотворных результатов исследований. Рождение 5G неизбежно означает новое направление роста смартфонов. Соответствующие 5G смартфоны будут развиваться постепенно. Благодаря репутации Huawei в области 4G и ее лидерству в 5G, связь 5G станет новой точкой роста для Huawei.

2. Создание собственных сервисов. В конце 2018 года в экосистему Huawei вошёл магазин приложений App Gallery и в дальнейшем Huawei планирует развивать различные собственные сервисы в России. По данным South China Morning Post, в этом году Huawei собирается создать собственную операционную систему, которая позволит компании отказаться от Android [4].

3. Развитие искусственного интеллекта. По статистическим прогнозам, к 2025 в мире будет использоваться около 40% умных личных устройств, а более 80% населения будет использовать гаджеты ежедневно. В связи с этим компания направлена на развитие цифровых и инновационных технологий. Также компания выделяют большую часть инвестиций именно на ИИ-решения и направлено на расширение партнеров по всему миру.

4. Продажи устройств для офиса, дома и автомобиля. В планах вывод на международные рынки, в том числе и на рынок России устройств, которые будут отличаться технологичностью, простотой и функциональностью, для работы и дома.

Таким образом, телекоммуникационная компания Huawei будет развиваться быстрыми темпами и даже ускоряться, даже в условиях низкой глобальной экономики. Основными угрозами являются санкции США, которые не дают компании занять лидирующие позиции во всем мире; пандемия коронавируса, которая не некоторое время приостановила производство, а также позволило разработать новые технологии для помощи населению. К возможностям развития компании относится развитие связи 5G, которая на данный период является главной разработкой и дальнейшей основной стратегией развития компании.

Список использованных ресурсов

1. Информация о компании Huawei [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.huawei.com/cn/corporate-information> (дата обращения: 1.12.2020)

2. Лю Жуй, Пак Х.П. Особенности китайской компании Huawei Technologis Corporation как высокотехнологичного предприятия/ Лю Жуй, Х.П. Пак// Педагогика и междисциплинарные исследования. — 2020. — № 4. — С. 48-55.

3. Ма Лэй. Причины санкций США против компании Huawei/ Ма Лэй// Беларусь в современном мире. — 2019. — № 4. — С. 68-71.

4. Цзе Жэнь. Бренд Huawei и особенности глобальной стратегии его продвижения/ Цзе Жэнь//Век информации. — 2017. — № 2-2. — С.265-266

5. Финансовые показатели Huawei [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Финансовые_показатели_Huawei (дата обращения: 1.12.2020)

6. Huawei выпустила десять трендов для 2025 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.huawei.com/cn/news/2019/8/huawei-predicts-10-megatrends-2025> (дата обращения: 1.12.2020)

7. Huawei: глобальная диверсификация технологий может стать тенденцией [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://stock.finance.sina.com.cn/stock/go.php/vReport_Show/kind/lastest/rptid/643184053346/index.phtml (дата обращения: 1.12.2020)

Шошин Сергей Николаевич
Студент Санкт-Петербургского филиала Финуниверситета

Научный руководитель: **Буняк Василий Леонидович**
Доцент Санкт-Петербургского филиала Финуниверситета, к.э.н.

Shoshin Sergey Nikolaevich
Student of the St. Petersburg branch of the Financial University

Scientific supervisor: **Bunyak Vasily Leonidovich**
Associate Professor of the St. Petersburg Branch of the University of Finance,
Ph. D. in Economics

РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ЭФФЕКТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ АКТИВАМИ СУВЕРЕННЫХ ФОНДОВ

THE ROLE OF DIGITALIZATION IN EFFECTIVE ASSET MANAGEMENT OF SOVEREIGN WEALTH FUNDS

Аннотация

В статье рассмотрена роль информационных технологий в управлении активами суверенных фондов, анализируется опыт применения ИТ-технологий финансовыми организациями, и предложен ряд рекомендаций по внедрению этих технологий в работу Фонда национального благосостояния России.

Abstract

The article examines the role of information technologies in managing the assets of sovereign wealth funds, the experience of using it technologies by financial organizations are considered in the article, and also a number of recommendations for implementing these technologies in the work of the National Welfare Fund of Russia are offered.

Ключевые слова: суверенный фонд, активы суверенного фонда, цифровизация, ИТ-технологии, блокчейн.

Keywords: sovereign wealth fund, assets of the sovereign wealth fund, digitalization, IT-technologies, blockchain.

Специфика активов суверенных фондов (далее СФ) обусловлена их целью, задачами, функциями и требует соответствующего эффективного механизма управления, основанного на инновационном подходе с использованием цифровых технологий. В современных условиях цифровизация как в мировой практике, так и в масштабах страны рассматривается в качестве одного из важнейших векторов улучшения показателей эффективности деятельности субъектов на различных организационных уровнях и в различных сферах: «... using digital technologies, which are implemented at both the macro- and microeconomic levels.» [7]. Обобщая зарубежный и отечественный опыт экономической цифровизации, можно констатировать, что используется, во-первых, активный, и во-вторых, достаточно сдержанный подход к внедрению цифровых технологий, однако процесс цифровой трансформации уже запущен. При этом важно отметить три основные стратегии реализации цифровизации в экономике: стратегия моделирования, защитная стратегия и наступательная стратегия «...the simulation strategy of the region's digital transformation is shown as the most conservative of the three. The defensive strategy for digital transformation... the offensive strategy consists in the active financing...» [8]. Пандемия еще больше усилила значение цифровизации как важнейшего условия функционирования экономики и ее институтов. Это и обусловило актуальность выбранной темы исследования.

За последние годы был опубликован ряд работ, посвященных исследованию деятельности СФ. Это статьи таких авторов, как Олейникова И.Н., Шмиголь Н.С., Цвирко С.Э., Прудникова А.А., Шевченко О.С. В частности, рассматриваются эффективность вовлечения и использования средств СФ, тенденции развития, а также опыт управления СФ в России и в других государствах. Следует отметить, что, несмотря на повышенный интерес исследователей к проблемам управления СФ и цифровизации экономики на государственном и региональном уровне, двум этим аспектам во взаимосвязи уделяется значительно меньше внимания, и роль цифровизации в управлении активами СФ ранее не была достаточно рассмотрена.

В целом, политику управления активами СФ в Российской Федерации сегодня нельзя назвать достаточно эффективной, однако существуют объективные возможности для ее улучшения, в том числе путем внедрения цифровых технологий.

Цель статьи — исследование возможных направлений внедрения цифровых технологий для повышения эффективности управления активами СФ. В соответствии с целью исследования определены следующие задачи: изучить содержание понятия активов СФ и их классификацию; рассмотреть особенности состава и структуры активов СФ в России и в мире; исследовать процессы внедрения цифровых технологий в управление активами СФ.

Методы исследования: графический, метод визуализации данных, анализа и синтеза данных.

Суверенный фонд — это государственный инвестиционный фонд, который в функциональном плане отличается от традиционных государственных пенсионных фондов и золотовалютных резервов, используемых при реализации денежно-кредитной политики. СФ используется в качестве инструмента проведения экономической политики страны. Средства фонда направлены на: покрытие дефицита государственного бюджета, поддержание курса национальной валюты, формирование резервов избыточных поступлений от экспорта энергоресурсов, формирование финансовых ресурсов для будущих пенсионных расходов, обеспечение устойчивого развития национальной экономики.

Активы СФ представляют собой все имущество фонда, которое включает долгосрочные активы фонда и текущие или краткосрочные активы, т.е. денежные средства, которые находятся на счетах, в расчетах, краткосрочные вложения. В Российской Федерации согласно Бюджетному кодексу активами СФ могут являться: долговые обязательства иностранных государств и иностранных ЦБ; долговые обязательства МФО; депозиты и остатки на банковских счетах в банках и кредитных организациях; депозиты и остатки на банковских счетах в Банке России; долговые обязательства и акции юридических лиц; паи инвестиционных фондов[1].

Рассматривая данные об активах крупнейших СФ мира за 2020 г., нельзя не отметить, что ТОП-10 из них сосредотачивают в себе 5 656 930, 12 млн. долл. (рис. 1) [9]. По общему объему активов первое место занимает Китай, который имеет четыре суверенных фонда с совокупными активами в 1,81 трлн. долл. За ними расположились Объединенные Арабские Эмираты, пять суверенных фондов, которые имеют в своем активе 1,232 трлн. долл., далее идет Норвегия с крупнейшим фондом в 1,122 трлн. долл.

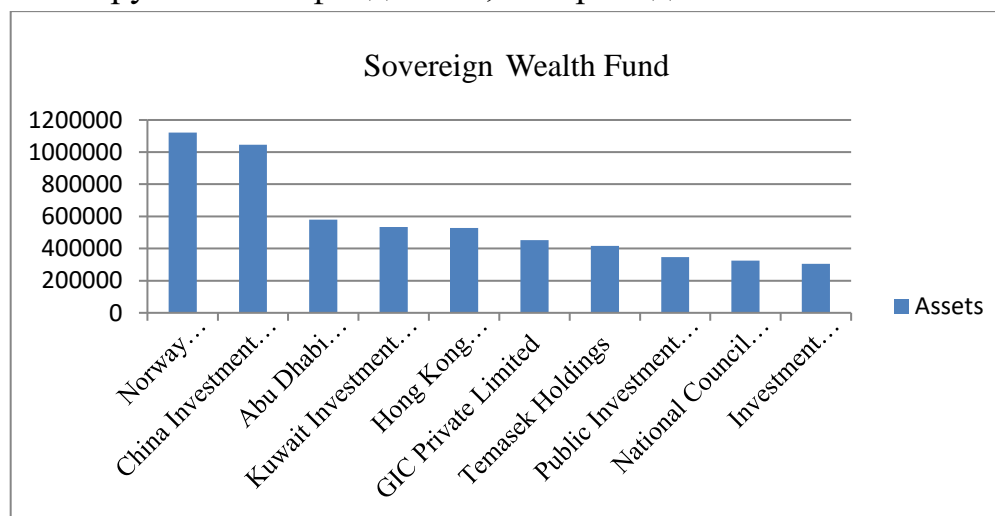


Рис. 1 - Активы крупнейших суверенных фондов мира, по состоянию на ноябрь 2020 года, в млн. долл.[9]

Россия в списке стран на 14-м месте с активами Фонда национального благосостояния в 172,34 млрд. долл. ФНБ пополняется за счет: во-первых, дополнительных нефтегазовых доходов федерального бюджета (согласно бюджетному правилу, госбюджет сверстан из расчета цены Urals 42,4 долл. за баррель, все доходы выше этого уровня и идут в ФНБ); во-вторых, доходов от управления его средствами (прибыль от управления активами фонда за 2019 год составила 1,375 млрд долл., которая была перечислена в Федеральный бюджет в ноябре 2019 г.) [5]. Управлением фонда занимается Минфин, но в отдельных случаях — Центральный банк.

Средства ФНБ могут размещаться посредством покупки иностранной валюты, номинированной в австралийском и канадском долларе, долларе США, евро, британском фунте, швейцарском франке и японской иене; либо в достаточно большом количестве активов: долговые обязательства иностранных государств, МФО, отечественных компаний, акции и долговые обязательства юридических лиц.

Инвестиции ФНБ подвержены целому ряду рисков. Во-первых, политическому риску. В условиях санкционных нападок со стороны США и стран Запада, деятельность фонда может заметно осложниться, и, следовательно, снизится эффективность управления его активами. Это будет проявляться, прежде всего, в заморозке активов СФ в стране-инициаторе санкций. Однако для крупных СФ мирового масштаба такой сценарий может наступить только в условиях сильной напряженности в отношениях между странами, поскольку, если один СФ попадет под санкции, другие СФ — держатели американских облигаций и активов на сотни миллиардов долларов могут воспринять это в качестве сигнала того, что это может случиться и с ними. Во-вторых, последствием послужит снижение курса валюты страны-агрессора в связи с резким выходом суверенных фондов из этих активов. Немаловажным аспектом является то, что политическое давление напрямую влияет и на курс валюты страны, подвергающейся этому давлению. Так как часть активов ФНБ выражена в иностранной валюте, результат от управления этими активами будет выше по причине ослабления курса рубля по отношению к ней. Но также есть и обратная сторона этого воздействия, поскольку из-за роста курса доллара, евро, фунта или другой иностранной валюты увеличится стоимость покупки иностранного актива, будь то долговые обязательства стран и МФО или акции иностранных компаний.

Также в условиях неблагоприятной экономической конъюнктуры снижается доходность инвестиций относительно бенчмарка, так как в данных условиях происходит так называемый «risk off», иначе говоря — растет спрос на высоконадежные долговые обязательства, которые дают меньший процент и высокую ликвидность инвестиций [2].

Использование цифровых технологий в управлении активами суверенного фонда вызвано необходимостью сокращать внутренние издержки, в том числе и на создание и проведение необходимой информационной инфраструктуры. Возможное решение — переход на облачные технологии и аутсорсинг обслуживания инфраструктуры сторонней организацией. Но для реализации данных мер потребуется полная переподготовка всех отделов фонда.

Для повышения эффективности своей деятельности СФ может прибегнуть к следующим мерам: применять технологию облачного хранения данных с использованием технологии удаленного рабочего стола VDI; резервировать информационные системы на веб-сайтах и предлагать гибридные решения, соединяющие виртуальную инфраструктуру клиента с инфраструктурой поставщика услуг; использовать системы бизнес-аналитики BI для анализа иностранных контрагентов, кредитных портфелей, офисной деятельности, для сопоставления депозитных и кредитных портфелей. Системы BI дополняются прогностической аналитикой, основанной на данных из различных источников, собранных в режиме реального времени. С помощью Big Data Analytics фонд может получить полную картину потенциального инвестиционного объекта [4].

В последние годы использование технологии блокчейн становится все более актуальным. Платформа блокчейн может использоваться для совершения транзакций по производным финансовым инструментам, облигациям, а также для операций, где важны скорость, прозрачность и доступность завершенных транзакций, что обеспечивает стандартизацию учетной информации с использованием, в том числе и электронного стандарта финансовой отчетности. С принятием международных стандартов бухгалтерского учета и финансовой отчетности правила и принципы определения, предоставления и раскрытия информации о капитале и его финансовых составляющих связаны с категориями: собственный капитал; долевой инструмент; инвестиции в долевые инструменты — модели бизнеса [3], которые являются инструментами управления СФ.

Использование блокчейн-технологий позволит ФНБ создать естественную среду, в которой операции будут открытыми и достоверными, так как в облаке возможность подделки информации сводится к нулю. Также фонд в значительной степени сможет ускорить бизнес-процессы, при этом разработка, внедрение и эксплуатация блокчейна дешевле централизованных систем.

Банк России, имеющий доступ к управлению ФНБ, в настоящее время тестирует новый пакет программного обеспечения блокчейн «Masterchain» [6]. Он основан на распределении реестров для обмена и хранения информации о

транзакциях. Masterchain — это платформа интеграции инфраструктуры ЦБ с российскими банками в качестве распределенного узла. Использование этой технологии ФНБ позволит ему собирать информацию о текущих региональных инфраструктурных проектах и инвестировать в них по предложению Минфина России, или кредитовать развивающиеся страны или МФО, используя данные и отчеты международных рейтинговых агентств.

В настоящее время финансовые учреждения сталкиваются с рядом проблем при выполнении операции через блокчейн. Проблемы, в большей степени, связаны с юридическими трудностями.

К рекомендациям по внедрению технологий блокчейна для повышения эффективности управления активами СФ можно отнести: разработку нормативно-правовой базы для признания действительности совершения с применением технологии блокчейн сделок купли/продажи активов; разработку нормативно-правовой базы идентификации сторон совершения сделки и подтверждения их полномочий для ее заключения; ускорение внедрения электронных цифровых подписей; частичное снятие ограничений на осуществление криптографической деятельности.

Таким образом, внедрение цифровых технологий в управление активами СФ поможет снизить операционные издержки фонда, упростить ведение документации, отчетности, а также увеличить скорость обработки информации о деятельности организаций, которые являются потенциальными объектами инвестиций. Существенным препятствием для внедрения данной технологии является отсутствие нормативно-правовых основ, регламентирующих применение данной технологии. Реализованные проекты по блокчейну уже успешно применяются зарубежными инвестиционными фондами и международными организациями, демонстрируя свою эффективность. Именно такой зарубежный опыт следует рассматривать при разработке законодательной базы и дальнейшего применения данной технологии в управлении активами СФ.

Список использованных ресурсов

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 15.10.2020)[Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/

2. Васин Е.А. Повышение эффективности управления суверенными фондами в Российской Федерации: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.10 / Васин Евгений Александрович; [Место защиты: ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»].- Москва, 2015.- 191 с.

3. Голубничая Г.П., Буняк В.Л. Категориальный аппарат исследования учетно-информационного обеспечения процессов инвестирования / Г.П. Голубничая, В.Л. Буняк // Аудит и финансовый анализ. — 2017. — № 3. — С. 301-305.

4. Медовников Д.С. Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса // НИУ ВШЭ [Электронный ресурс] Режим доступа:<https://imi.hse.ru/data/2017/10/07/1159564192/!Цифровая%20экономика%20-%20глобальные%20тренды%20и%20практика%20российского%20бизнеса.pdf>

5. Информационное сообщение о результатах размещения средств Фонда национального благосостояния [Электронный ресурс] Режим доступа:<https://ach.gov.ru/upload/iblock/437/437783d8dad23e062012fd6e5934f233.pdf>

6. Развитие технологии распределенных реестров. Центральный Банк Российской Федерации. [Электронный ресурс] Режим доступа:[https://cbr.ru/Content/Document/File/50678/Consultation_Paper_171229\(2\).pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/50678/Consultation_Paper_171229(2).pdf)

7. Olga Kalinina O., Kapustina I., Buniak V., Golubnichaya G. Economic features of investment nature of energy-saving projects in Russia / E3S Web of Conferences 2019. С.02089.DOI:10.1051/e3sconf/201911002089 <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41639450> E3S

8. Naumova E., Buniak V., Golubnichaya G., Volkova L., Vilken V. Digital transformation in regional transportation and social infrastructure / E3S Web of Conferences. Key Trends in Transportation Innovation, КТТИ 2019. 2020. С. 05002. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202015705002>

9. Top 89 Largest Sovereign Wealth Fund Rankings by Total Assets. [Электронный ресурс]. Режим доступа:<https://www.swfinstitute.org/fund-rankings/sovereign-wealth-fund>

10. Глобализирующаяся экономика в условиях финансовой нестабильности: монография / Ю. Е. Путихин [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф. В. Д. Никифоровой. — СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2017

11. Никифоров А.А. Идеи теории глобализации и взгляды ее представителей в области экономики и управления// Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2015. № 3. С. 28-34.

Юань Хао

Тан Липин

Магистранты Санкт-Петербургского государственного
экономического университета

Научный руководитель: **Борисова Вера Викторовна**

Профессор Санкт-Петербургского государственного
экономического университета, д.э.н.

Yuan Hao

Tan Liping

Master's degree students of St. Petersburg State University of Economics

Scientific supervisor: Vera V. Borisova

Professor of St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ПЛАТФОРМЫ ALIEXPRESS В РОССИИ

DEVELOPMENT STRATEGIES OF THE ALIEXPRESS ELECTRONIC PLATFORM IN RUSSIA

Аннотация

В настоящее время, AliExpress является самой популярной среди россиян интернет-платформой для китайских товаров, на долю которой приходится 86,8% рынка. Главная задача статьи — проанализировать особенности AliExpress в России и выявить стратегии развития электронной платформы.

Abstract

At present, AliExpress is the most popular online platform for Chinese goods among Russians, accounting for 86.8% of the market. The main task of the article is to analyze the features of AliExpress in Russia and identify strategies for the development of an electronic platform.

Ключевые слова: Россия, электронная торговля, электронные платформы, Aliexpress.

Keywords: Russia, e-commerce, electronic platforms, Aliexpress.

Компания Alibaba — одна из крупнейших в Китае и в мире виртуальных торговых площадок, привлекающая внимание покупателей как доступными ценами, так и широким ассортиментом представленных товаров. Алибаба работает в формате аукциона, где представлены товары исключительно китайских производителей. Ассортимент торговой площадки поражает воображение: здесь можно купить обувь и одежду, автомобили и запчасти, продукты питания, компьютеры и смартфоны. Алибаба не производит товары и не инвентаризирует их. Портал является посредником, собирающим взносы от крупных продавцов, а также зарабатывает на рекламе товаров.

Alibaba Group возглавила список с общей рыночной капитализацией 36,699 млрд. юаней, а рыночная капитализация выросла на 6,408%. Согласно годовому отчету, годовой доход Alibaba Group в 2019 году составил \$ 376,844 млрд (\$56,152 млрд), увеличившись на 50% по сравнению с \$ 25,0266 млрд в 2018 финансовом году [1].



Рис.1. Выручка и прибыль Alibaba Group за 2017-2019 годы [4]

Компания Alibaba Group владеет несколькими дочерними предприятиями, а именно [2]:

- Alibaba China Trading Market был основан в 1999 году, в настоящее время является ведущей внутренней торговой платформой для малого бизнеса в Китае. На данный момент позиционируется как платформа электронной коммерции B2B, постепенно превращаясь в онлайн-рынок оптовой торговли и закупок, одним из его бизнес-приоритетов является удовлетворение потребностей в закупках продавцов платформы Taobao [6].

- AliExpress — мелкооптовый интернет-магазин, который был основана в апреле 2010 года, является одной из ведущих мировых платформ потребительской электронной коммерции, объединяет различных продавцов малого бизнеса, чтобы обеспечить широкий спектр доступных потребительских товаров. AliExpress обслуживает миллионы зарегистрированных покупателей из более чем 220 стран и регионов, охватывающих более 20 основных категорий продуктов, с целью предоставления эксклюзивных продуктов потребителям по всему миру.
- Taobao — интернет-аукцион, основан в мае 2003 года, является самым популярным торговым сайтом C2C в Китае, предназначенным для предоставления потребителям разнообразного и доступного выбора продуктов.
- Tmall-это ведущая платформа B2C Shopping website в Китае, которая стремится обеспечить качественный опыт онлайн-покупок.

Компания AliExpress пришла на российский рынок в 2013 году и быстро стала набирать обороты у отечественных потребителей. В настоящее время AliExpress является самой популярной среди россиян интернет-платформой для китайских товаров, на долю которой приходится 86,8% рынка. Активные покупатели AliExpress в России составляют около 20 миллионов пользователей. По данным Ассоциации предприятий электронной коммерции России, 91% из 290 миллионов входящих посылок поступило из Китая в 2017 году [5].

В последние годы Alibaba активно инвестирует в российский рынок. Инвестиции в логистику составили около полумиллиарда рублей. Вместе с инвестициями в IT общий объем инвестиций составил около 30 миллионов долларов США, а также компания инвестировала в развитие партнерской инфраструктуры [5].

Для того, чтобы определить стратегии развития AliExpress, необходимо сделать Swot-анализ, который позволит выявить сильные и слабые стороны, а также угрозы и возможности дальнейшей жизнедеятельности компании в России.

Swot-анализ компании AliExpress в России

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> • известность на рынке электронной коммерции в России; • огромное количество способов оплаты — более 10; • бесплатная доставка в любые регионы России; • защита покупателя от некачественного товара; 	<ul style="list-style-type: none"> • рост затрат на маркетинг и поисковые сервисы; • судебные разбирательства, которые могут нанести вред имиджу бренда.
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> • стать лидером на электронном рынке России; • выход на электронную площадку товаров самозанятых лиц России; • расширить ассортимент товаров, который клиент может получить в короткие сроки со складов на территории России; • снижение комиссии для продавцов 	<ul style="list-style-type: none"> • усиление гос. регулирования сектора; • рост оборота контрафактной продукции; • рост числа конкурентов; • рост числа краж с помощью интернета.

Исходя из данных в таблице 1 можно предложить следующие стратегии развития, которые будут актуальны для российского AliExpress [3]:

- Стать лидером на электронном рынке России. Лидерами рынка по итогам II квартала 2020 г., по данным «Infoline-аналитики», были маркетплейсы Wildberries и Ozon, а также ритейлеры — «М.видео», DNS и «Ситилинк».
- Выход на электронную площадку товаров самозанятых лиц России. В данном случае будет необходимо увеличить локальную часть маркетплейса. На сегодняшний день ведется работа с местными продавцами и товарам местного производства. За время коронавирусной пандемии число отечественных продавцов было увеличено до 40%. На данный момент общее число продавцов превышает 14 тысяч. Главная задача, которую

сейчас нужно решить руководству компании — это дать возможность выйти на площадку не юридическим лицам, но и самозанятым.

- Расширить ассортимент товаров, который клиент может получить в короткие сроки со складов на территории России. Это позволит повысить лояльность потребителей и повысить спрос на посещаемость сайта. Также это даст возможность российским продавцам стать известными среди потребителей и популяризировать свои товары.
- Снижение комиссии для продавцов. Многие продавцы не имеют опыта работы на торговых интернет-площадках, поэтому сотрудничество с AliExpress станет достаточно дорогой возможностью сделать это. Например, по такой же схеме работает известный онлайн — магазин Wildberries, но, для того, чтобы вступить на площадку продавцам предоставляются более лояльные условия, 5%. Поэтому AliExpress должен активно работать в этом направлении.

Таким образом, в настоящее время AliExpress является самой популярной среди россиян интернет-платформой для китайских товаров, на долю которой приходится 86,8% рынка. Россия — один из крупнейших и быстрорастущих рынков электронной бизнес-платформы AliExpress. Число людей, имеющих доступ в интернет в России, составляет около 30 миллионов человек, что составляет 20% от общей численности населения, и растет на 35% в год. Национальная экономика имеет прочную основу и огромный экономический потенциал. AliExpress пришел на рынок России в 2013 году и стабильно развивается. Однако, чтобы занять лидирующие позиции среди интернет-площадок в России, необходимо развивать AliExpress, исходя из предложенных стратегий. Кроме того, стоит расширить ассортимент товаров, который позволит покупателям быстрее покупать товар со складов в России; также необходимо снизить комиссию для новых продавцов, которые еще не имели опыта работы на маркетплейсов, но хотят популяризировать свой товар и выйти на отечественный рынок.

Список использованных ресурсов

1. Алиэкспресс занимает российский рынок [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://world.huanqiu.com/article/9CaKrnKemMO> (дата обращения: 1.12.2020)
2. Алиэкспресс доминирует на российском рынке: в чем причина? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://tsrus.cn/jingji/shangye/2018/10/29/663525> (дата обращения: 1.12.2020)
3. Алиэкспресс: плюсы и минусы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://alispravka.ru/> (дата обращения: 1.12.2020)

4. Статистика компании Алиэкспресс [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.fortunechina.com/china500/1193/2020> (дата обращения: 1.12.2020)

5. Пиковер А.В. Электронная коммерция КНР: проблемы и противоречия // Сборник «Китай на новом этапе экономической реформы». — 2017. — № 5. — С. 85-93.

6. Ян Цзяци. Перспективы развития Alibaba на современном этапе // Молодой ученый — 2020. — № 25(315). — С.218-221.

**ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ:
НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Часть 1

**СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ НА МИКРО,
МЕЗО И МАКРОУРОВНЯХ: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И УГРОЗЫ»**

Сборник статей и тезисов докладов Международной научно-практической
конференции студентов и магистрантов
(17 декабря 2020 г.)

Формат 60×90/16. Усл. печ. л. 14,75.
Бумага офсетная. Заказ № 7030.

Издательство и типография «Скифия-принт»
197198. С.-Петербург, ул. Б. Пушкарская, д. 10, лит. 3. пом. 32-Н
тел. (812) 982-83-94
e-mail: skifia-print@mail.ru
www.skifia-print.ru