УТВЕРЖДАЮ

Директор Смоленского филиала

_____ В.Д.Голичев

"____" _____ 20__ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Смоленского филиала Финуниверситета

на 2017-2020 учебные годы

направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа : Финансовый маркетинг

заочная форма обучения

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Кафедра	Код компетенций	Промежут. аттестация по модулям		Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль)				Зачетные единицы	Часы				
				Экзамен	Зачет	Домашнее творческое задание	Контрольная работа	Эссе	Рефераты, курсовая работа	Всего	Общая трудоемкость	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
												Всего	Лекции	Семинары, практические занятия	
Б.1.	**Блок 1. Содержательные модули и дисциплины**			14	6	1	12	7	1	63	2268	332	80	252	1936
Б.1.1.	**Базовая часть**			3			3		1	9	324	48	12	36	276
Б.1.1.1.	**Общенаучныймодуль (3)**			1			1			3	108	16	4	12	92
Б.1.1.1.1.	Управленческая экономика	ЭиМ	ОНК-1, ОНК-2, ПКН-1	1			1			3	108	16	4	12	92
Б.1.1.2.	**Модуль общепрофессиональных дисциплин направления (6)**			2			2		1	6	216	32	8	24	184
Б.1.1.2.1.	Современные методы управления эффективностью	ЭиМ	ИК-6, ПКН-4, ПКН-5	4			4			3	108	16	4	12	92
Б.1.1.2.2	Стратегический финансовый менеджмент	ЭиМ	ИК-2, ПКН-3, СК-2	3			3			3	108	16	4	12	92
Б.1.1.2.3	Курсовая работа 1	ЭиМ	ИК-3, ИК-4, ИК-5, СК-1, СК-3						4						
Б.1.2.	**Вариативная часть**			11	6	1	9	7		54	1944	284	68	216	1660
Б.1.2.1.	**Модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала (12)**			4			2	2		12	432	64	16	48	368
Б.1.2.1.1.	Математическое моделирование в принятии управленческих решений	Мат. и инф.	ИК-2, ИК-5, ПКН-3	3			3			3	108	16	4	12	92
Б.1.2.1.2	Современные теории менеджмента	ЭиМ	ИК-3, СПК-2, СПК-3	1				1		3	108	16	4	12	92
Б.1.2.1.3.	Принятие управленческих решений в финансовых организациях	ЭиМ	ОНК-2, ПКН-6, ПКН-7	2			2			3	108	16	4	12	92
Б.1.2.1.4.	Стратегический маркетинг	ЭиМ	ПКН-8, СК-3, СПК-1	3				3		3	108	16	4	12	92
Б.1.2.2.	**Модуль обязательных дисциплин магистерской программы (24)**			7		1	1	5		24	864	136	28	108	728
Б.1.2.2.1.	Интегрированные маркетинговые коммуникации	ЭиМ	ДКМП-7, ПКН-9, ПКП-3	8				8		3	108	16	4	12	92
Б.1.2.2.2.	Информационное обеспечение маркетинговой деятельности компании	ЭиМ	ДКМП-4, ПКН-5, ПКП-1, ПКП-4	4				4		4	144	24	4	20	120
Б.1.2.2.3.	Концепции финансового маркетинга	ЭиМ	ДКМП-1, ДКМП-6, ПКН-4, ПКП-2	2		2				4	144	24	4	20	120
Б.1.2.2.4.	Маркетинговый аудит	ЭиМ	ДКМП-2, ИК-7, ПКП-4	6			6			3	108	16	4	12	92
Б.1.2.2.5.	Современные финансовые рынки	ЭиМ	ДКМП-5, ПКН-10, ПКП-4	7				7		3	108	16	4	12	92
Б.1.2.2.6.	Ценообразование и управление ценами на финансовом рынке	ЭиМ	ДКМП-4, ПКН-5, ПКП-3	8				8		3	108	16	4	12	92

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин	1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям														
	Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	1 модуль			2 модуль			3 модуль			4 модуль			
			1 неделя			1 неделя			2 недели			2 недели			
			Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	
Б.1.	29	160	8	24	184	8	32	212	12	36	276	8	32	212	
Б.1.1.	9	48	4	12	92				4	12	92	4	12	92	
Б.1.1.1.	3	16	4	12	92										
Б.1.1.1.1.	3	16	4	12	92										
Б.1.1.2.	6	32							4	12	92	4	12	92	
Б.1.1.2.1.	3	16										4	12	92	
Б.1.1.2.2	3	16							4	12	92				
Б.1.1.2.3															
Б.1.2.	20	112	4	12	92	8	32	212	8	24	184	4	20	120	
Б.1.2.1.	12	64	4	12	92	4	12	92	8	24	184				
Б.1.2.1.1.	3	16							4	12	92				
Б.1.2.1.2	3	16	4	12	92										
Б.1.2.1.3.	3	16				4	12	92							
Б.1.2.1.4.	3	16							4	12	92				
Б.1.2.2.	8	48				4	20	120				4	20	120	
Б.1.2.2.1.															
Б.1.2.2.2.	4	24										4	20	120	
Б.1.2.2.3.	4	24				4	20	120							
Б.1.2.2.4.															
Б.1.2.2.5.															
Б.1.2.2.6.															

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин	2 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям																	
	Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	5 модуль			6 модуль			7 модуль			8 модуль						
			1 неделя			1 неделя			2 недели			2 недели						
			Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа				
Б.1.	34	172	8	28	216	12	28	284	12	36	276	12	36	276				
Б.1.1.																		
Б.1.1.1.																		
Б.1.1.1.1.																		
Б.1.1.2.																		
Б.1.1.2.1.																		
Б.1.1.2.2																		
Б.1.1.2.3																		
Б.1.2.	34	172	8	28	216	12	28	284	12	36	276	12	36	276				
Б.1.2.1.																		
Б.1.2.1.1.																		
Б.1.2.1.2																		
Б.1.2.1.3.																		
Б.1.2.1.4.																		
Б.1.2.2.	16	88	4	20	120	4	12	92	4	12	92	8	24	184				
Б.1.2.2.1.	3	16										4	12	92				
Б.1.2.2.2.																		
Б.1.2.2.3.																		
Б.1.2.2.4.	3	16				4	12	92										
Б.1.2.2.5.	3	16							4	12	92							
Б.1.2.2.6.	3	16										4	12	92				

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин	3 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям							
	Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	9 модуль			10 модуль		
			8 недель			8 недель		
			Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.								
Б.1.1.								
Б.1.1.1.								
Б.1.1.1.1.								
Б.1.1.2.								
Б.1.1.2.1.								
Б.1.1.2.2								
Б.1.1.2.3								
Б.1.2.								
Б.1.2.1.								
Б.1.2.1.1.								
Б.1.2.1.2								
Б.1.2.1.3.								
Б.1.2.1.4.								
Б.1.2.2.								
Б.1.2.2.1.								
Б.1.2.2.2.								
Б.1.2.2.3.								
Б.1.2.2.4.								
Б.1.2.2.5.								
Б.1.2.2.6.								

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Кафедра	Код компетенций	Промежут. аттестация по модулям		Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль)				Зачетные единицы	Часы					1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям												2 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям															3 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям						
												Аудиторная работа					1 модуль			2 модуль			3 модуль			4 модуль					5 модуль			6 модуль			7 модуль			8 модуль					9 модуль			10 модуль		
																	1 неделя			1 неделя			2 неделя			2 неделя					1 неделя			1 неделя			2 неделя			2 неделя					8 недель			8 недель		
				Экзамен	Зачет	Домашние творческие задания	Контрольная работа	Эссе	Рефераты, курсовая работа	Всего	Общая трудоемкость	Всего	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.7.	Маркетинговые исследования на финансовом рынке	ЭиМ	ДКМП-3, ПКН-2, ПКП-5	5				5		4	144	24	4	20	120															4	24	4	20	120																	
Б.1.2.3.	**Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение магистерской программы (18)**				6		6			18	648	84	24	60	564															18	84	4	8	96	8	16	192	8	24	184	4	12	92								
Б.1.2.4.	**Филиальский блок дисциплин по выбору (9)**				3		3			9	324	36	12	24	288															9	36	4	8	96	8	16	192														
Б.1.2.4.1.	**Дисциплины по выбору 5 модуля (количество выбираемых дисциплин 1)**				5		5			3	108	12	4	8	96															3	12	4	8	96																	
Б.1.2.4.1.1.	Философия в профессиональной деятельности	ФииП	ОНК-1, ОНК-2, ПКН-10																																																	
Б.1.2.4.1.2.	Деловой иностранный язык	ФииП	ИК-6																																																	
Б.1.2.4.1.3.	Информационные технологии финансового маркетинга	ЭиМ	ИК-2, ИК-5, ПКН-2																																																	
Б.1.2.4.2.	**Дисциплины по выбору 6 модуля (количество выбираемых дисциплин 2)**				6		6			6	216	24	8	16	192															6	24				8	16	192														
Б.1.2.4.2.1.	Инвестиционный менеджмент	ЭиМ	ПКН-2, ПКН-3, ПКН-4																																																	
Б.1.2.4.2.2.	Профессиональный иностранный язык	ФииП	ИК-6																																																	
Б.1.2.4.2.3.	Управление взаимоотношениями с клиентами	ЭиМ	ПКН-7, СК-2																																																	
Б.1.2.4.2.4.	Управление эффективностью и результативностью бизнеса	ЭиМ	ПКН-7, СК-2																																																	
Б.1.2.5.	**Блок дисциплин по выбору магистерской программы (9)**				3		3			9	324	48	12	36	276															9	48							8	24	184	4	12	92								
Б.1.2.5.1.	**Дисциплины по выбору 7 модуля (количество выбираемых дисциплин 2)**				7		7			6	216	32	8	24	184															6	32							8	24	184											
Б.1.2.5.1.1.	Технологии банковского маркетинга	ЭиМ	ДКМП-6, ПКН-1, ПКП-2																																																	
Б.1.2.5.1.2.	Инновационные маркетинговые технологии	ЭиМ	ДКМП-4, ПКН-3, ПКП-4																																																	
Б.1.2.5.1.3.	Интернет-маркетинг на финансовом рынке	ЭиМ	ДКМП-6, ПКН-1, ПКП-1																																																	
Б.1.2.5.1.4.	Формирование имиджа и деловой репутации компании	ЭиМ	ДКМП-8, ПКН-4, ПКП-1																																																	
Б.1.2.5.2.	**Дисциплины по выбору 8 модуля (количество выбираемых дисциплин 1)**				8		8			3	108	16	4	12	92															3	16										4	12	92								
Б.1.2.5.2.1.	Управление продажами и лояльностью потребителей на финансовом рынке (B2B, B2C)	ЭиМ	ДКМП-6, ПКН-8, ПКП-2																																																	
Б.1.2.5.2.2.	Страховой маркетинг	ЭиМ	ДКМП-6, ПКП-1, ПКП-3																																																	
	Всего на теоретическое обучение			14	6	1	12	7	1	63	2268	332	80	252	1936	29	160	8	24	184	8	32	212	12	36	276	8	32	212	34	172	8	28	216	12	28	284	12	36	276	12	36	276								
Б.2.	**Блок 2. Практики и НИР**				9					48						9														15															24						
Б.2.1.	Учебная практика	ЭиМ	ИК-2, ИК-3, ПКН-6, ПКН-8, СПК-1, СПК-2		9					3																																			3							
Б.2.2.	Производственная (в т.ч. преддипломная) практика	ЭиМ	ДКМП-2, ДКМП-3, ДКМП-5, ДКМП-7, ДКМП-8, ПКП-3		9					9																																			9							
Б.2.3.	Научно-исследовательская работа	ЭиМ	ИК-1, ИК-2, ИК-3, ИК-4, ИК-5, ОНК-1, СК-1, СК-2, СК-3		4,6,8,9					36						9														15															12							
Б.3.	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**									9																																			9							

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Кафедра	Код компетенций	Промежут. аттестация по модулям		Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль)				Зачетные единицы	Часы					1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям														2 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям														3 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям							
												Аудиторная работа					1 модуль			2 модуль			3 модуль			4 модуль						5 модуль			6 модуль			7 модуль			8 модуль						9 модуль			10 модуль		
																	1 неделя			1 неделя			2 неделя			2 неделя						1 неделя			1 неделя			2 недели			2 недели						8 недель			8 недель		
				Экзамен	Зачет	Домашнее творческое задание	Контрольная работа	Эсэ	Рефераты, курсовая работа	Всего	Общая трудоемость	Всего	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.3.1.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		ОНК-1, ОНК-2, ИК-1, ИК-2, ИК-3, ИК-4, ИК-5, ИК-6, ИК-7, СПК-1, СПК-2, СПК-3, СК-1, СК-2, СК-3, ПКН-1, ПКН-2, ПКН-3, ПКН-4, ПКН-5, ПКН-6, ПКН-7, ПКН-8, ПКН-9, ПКН-10, ПКП-1, ПКП-2, ПКП-3, ПКП-4, ПКП-5, ДКМП-1, ДКМП-2, ДКМП-3, ДКМП-4, ДКМП-5, ДКМП-6, ДКМП-7, ДКМП-8							3																																											
Б.3.2.	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы									6																																											
	Итого									120						36														49																							
Б.4.	Факультативы																																																				

Конкретный перечень компетенций, формируемых и проверяемых в ходе государственной итоговой аттестации, содержится в программе государственного экзамена и методических указаниях по выполнению ВКР.
Научно-исследовательский семинар в рамках научно-исследовательской работы проводится с 1 по 8 модули по 4 аудиторных часа, в 9 модуле - 8 аудиторных часов с зачетами в 4, 6, 8, 9 модулях.

Согласовано:

Заместитель директора по учебно-методической работе И.Е.Алфимов

Учебный план вносит:

Зав.кафедрой "Экономика и менеджмент", д.э.н., профессор С.В.Земляк

	Матрица компетенций																																					
	ОНК-1	ОНК-2	ИК-1	ИК-2	ИК-3	ИК-4	ИК-5	ИК-6	ИК-7	СЛК-1	СЛК-2	СЛК-3	СК-1	СК-2	СК-3	ПКН-1	ПКН-2	ПКН-3	ПКН-4	ПКН-5	ПКН-6	ПКН-7	ПКН-8	ПКН-9	ПКН-10	ПКП-1	ПКП-2	ПКП-3	ПКП-4	ПКП-5	ДКМП-1	ДКМП-2	ДКМП-3	ДКМП-4	ДКМП-5	ДКМП-6	ДКМП-7	ДКМП-8
Управленческая экономика	*	*														*																							
Современные методы управления эффективностью								*											*	*																			
Стратегический финансовый менеджмент				*										*				*																					
Курсовая работа 1					*	*	*						*		*																								
Математическое моделирование в принятии управленческих решений				*			*											*																					
Современные теории менеджмента					*						*	*																											
Принятие управленческих решений в финансовых организациях		*																			*	*																	
Стратегический маркетинг										*					*								*																
Интегрированные маркетинговые коммуникации																								*				*										*	
Информационное обеспечение маркетинговой деятельности компании																				*						*			*					*					
Концепции финансового маркетинга																			*								*				*					*			
Маркетинговый аудит									*																				*			*							
Современные финансовые рынки																									*				*						*				
Ценообразование и управление ценами на финансовом рынке																				*								*						*					
Маркетинговые исследования на финансовом рынке																	*													*			*						
Философия в профессиональной деятельности	*	*																							*														
Деловой иностранный язык								*																															
Информационные технологии финансового маркетинга				*			*										*																						
Инвестиционный менеджмент																	*	*	*																				
Профессиональный иностранный язык								*																															
Управление взаимоотношениями с клиентами														*								*																	
Управление эффективностью и результативностью бизнеса														*								*																	
Технологии банковского маркетинга																*											*										*		
Инновационные маркетинговые технологии																		*											*					*					
Интернет-маркетинг на финансовом рынке																*										*											*		
Формирование имиджа и деловой репутации компании																			*							*													*
Управление продажами и лояльностью потребителей на финансовом рынке (B2B, B2C)																							*				*										*		

Страховой маркетинг																									•		•									•		
Учебная практика				•	•					•	•										•		•															
Научно-исследовательская работа	•		•	•	•	•	•						•	•	•																							
Производственная (в т.ч. преддипломная) практика																											•				•	•		•		•	•
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы																																						

Описание компетенций

код	описание	год
ОНК-1	Способность использовать общенаучные знания в профессиональной и научно-исследовательской деятельности	2017
ОНК-2	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	2017
ИК-1	Владение навыками публичной (официально-деловой и научной) речи	2017
ИК-2	Владение навыками использования программных средств и баз данных, умение работать в глобальной компьютерной сети	2017
ИК-3	Владение современной системой источников и поиска информации	2017
ИК-4	Способность оформлять результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей	2017
ИК-5	Способность применять методы прикладных научных исследований	2017
ИК-6	Способность владеть иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять профессиональную и исследовательскую деятельность, в т.ч. в иноязычной среде	2017
ИК-7	Способность применять профессиональные правовые знания	2017
СЛК-1	Способность к саморазвитию, личностному росту, проявлению инициативы и лидерских качеств	2017
СЛК-2	Владение навыками организации межличностных отношений	2017
СЛК-3	Готовность принимать организационно-управленческие решения и нести за них ответственность	2017

СК-1	Способность и готовность проводить научные исследования, оценивать их результаты	2017
СК-2	Способность к самостоятельному изучению новых методик и методов исследования, изменению научного и научно-производственного профиля деятельности	2017
СК-3	Способность к творчеству, выдвижению самостоятельных гипотез	2017
ПКН-1	Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике при решении задач в сфере управления экономическими системами	2017
ПКН-2	Способность осуществлять постановку проектно-исследовательских задач, управлять проектом и портфелем проектов	2017
ПКН-3	Способность разрабатывать методики и оценивать эффективность экономических проектов с учетом факторов риска в условиях неопределенности	2017
ПКН-4	Способность управлять бизнес-процессами, материальными и финансовыми ресурсами и потоками, а также всеми видами рисков в деятельности экономических систем	2017
ПКН-5	Способность определять, анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели объектов управления	2017
ПКН-6	Способность анализировать деятельность различных субъектов управления экономическими системами, включая менеджеров всех уровней, разрабатывать и реализовывать мероприятия но совершенствованию систем управления	2017
ПКН-7	Способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, вырабатывать ключевые показатели оценки эффективности и результативности деятельности организации	2017
ПКН-8	Способностью анализировать, определять и эффективно использовать человеческий и социальный капитал организации	2017
ПКН-9	Способность разрабатывать методики обобщения, систематизации и кодификации знаний, накапливаемых в организации, а также организовывать процесс применения этих методик	2017
ПКН-10	Способность осуществлять просветительскую деятельность в целях распространения экономических и управленческих знаний среди населения	2017
ПКП-1	Обладание расширенными теоретическими знаниями в области управления финансами организаций и функционирования рынка капитала, умение сопоставлять и анализировать различные концепции и модели финансового менеджмента, оценивать возможности их применения на практике	2017

ПКП-2	Способность проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка, интерпретировать полученные результаты и использовать их для принятия управленческих решений	2017
ПКП-3	Владение методами маркетингового анализа рынка, воздействия на спрос, рационального и эффективного планирования товарного ассортимента, организации интегрированных маркетинговых коммуникаций, проведения эффективных ценовой и сбытовой политик	2017
ПКП-4	Способность принимать эффективные инвестиционные решения и управлять портфелем реальных и финансовых активов на локальном и международном рынках, самостоятельно проектировать новые финансовые инструменты и структурированные финансовые продукты для решения прикладных задач	2017
ПКП-5	Способность проводить самостоятельные прикладные исследования, разрабатывать практические методы и баналитические инструменты для решения задач в области управления финансами и финансовой деятельности организаций	2017
ДКМП-1	Способность к приобретению теоретических знаний в области финансового маркетинга в соответствии с разработанной программой	2017
ДКМП-2	Владение методами стратегического анализа, маркетингового управления и контроля всех элементов комплекса финансового маркетинга	2017
ДКМП-3	Умение проектировать и применять методики маркетинговых исследований на финансовых рынках	2017
ДКМП-4	Способность проведения эффективной товарной и ценовой политики финансовой организации с использованием информационного обеспечения и технологий интернет-маркетинга	2017
ДКМП-5	Умение ориентироваться в современной финансовой системе, финансовой политике и корпоративных финансах компании	2017
ДКМП-6	Умение принимать комплексные и эффективные маркетинговые решения в области банковского, страхового, инвестиционного и портфельного управления проектами; а также владеть искусством управления продажами	2017
ДКМП-7	Способность управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями на финансовом рынке	2017
ДКМП-8	Умение формировать имидж и деловую репутацию финансовой компании с учетом лояльности и психологии поведения потребителей на финансовом рынке	2017