

Матрица компетенций

	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	ПКН-1	ПКН-2	ПКН-3	ПКН-4	ПКН-5	ПКН-6	ПКН-7	ПКН-8	ДКН-1	ДКН-2	ДКН-3	ДКН-4	ДКН-5	ДКН-6	
Управленческая экономика	*					*		*				*										
Современные методы управления эффективностью		*							*		*											
Стратегический финансовый менеджмент						*			*				*									
Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте						*			*													
Современные теории менеджмента				*	*																	
Современный стратегический анализ	*									*				*	*							
Стратегический маркетинг			*			*									*							
Интегрированные маркетинговые коммуникации							*														*	
Информационное обеспечение маркетинговой деятельности компании									*									*				
Концепции финансового маркетинга											*					*			*			
Маркетинговый аудит																*						
Современные финансовые рынки												*				*						
Ценообразование и управление ценами на финансовом рынке									*									*				
Маркетинговые исследования на финансовом рынке											*						*					
Технологии банковского маркетинга								*											*			
Инновационные маркетинговые технологии									*									*				
Интернет-маркетинг на финансовом рынке																	*	*				

Описание компетенций

код	описание	год
УК-1	Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий	2019
УК-2	Способность применять коммуникативные технологии, владеть иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять профессиональную и исследовательскую деятельность, в т.ч. в иноязычной среде	2019
УК-3	Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности	2019
УК-4	Способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур	2019
УК-5	Способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них ответственность	2019
УК-6	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	2019
УК-7	Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты	2019
ПКН-1	Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления	2019
ПКН-2	Способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения и прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления	2019
ПКН-3	Способность осуществлять оценку эффективности и результативности деятельности организации в целом и отдельных проектов, разрабатывать для этого методики оценки и необходимые показатели с учётом факторов риска и в условиях неопределенности	2019
ПКН-4	Способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности, управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем	2019
ПКН-5	Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний	2019

ПКН-6	Способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций	2019
ПКН-7	Способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, и социальную значимость, обеспечивать их реализацию	2019
ПКН-8	Способность анализировать, определять и эффективно использовать человеческий и социальный и интеллектуальный капитал, а также накопленные организацией знания, применяя при этом необходимые лидерские и коммуникативные навыки	2019
ДКН-1	Способность использовать методы стратегического анализа, маркетингового управления и контроля для всех элементов комплекса финансового маркетинга	2019
ДКН-2	Способность проектировать и применять методики маркетинговых исследований на финансовых рынках	2019
ДКН-3	Способность проведения эффективной товарной и ценовой политики финансовой организации с использованием информационного обеспечения и технологий интернет-маркетинга	2019
ДКН-4	Способность принимать комплексные и эффективные маркетинговые решения в области банковского, страхового, инвестиционного и портфельного управления проектами; а также владеть искусством управления продажами	2019
ДКН-5	Способность управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями на финансовом рынке	2019
ДКН-6	Способность формировать имидж и деловую репутацию финансовой компании с учетом лояльности и психологии поведения потребителей на финансовом рынке	2019