УТВЕРЖДАЮ

Директор Смоленского филиала

_____ В.Д.Голичев

"01" "04" 2016 г.

Смоленский филиал Финуниверситета

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Смоленского филиала Финуниверситета

на 2016-2019 учебные годы

направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа : Финансовый маркетинг

заочная форма обучения

| Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин | | Кафедра | Код компетенций | Промежуточная аттестация по модулям/ Рубежный контроль | | Зачетные единицы | | Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль) | | | | Часы | | | | | | | 1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям | | | | | | | | | | | | 2 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям | | | | | | | | | | | | 3 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | Аудиторная работа | | | Самостоятельная работа | | | Зачетные единицы | Всего аудиторных часов | 1 модуль | | | 2 модуль | | | 3 модуль | | | 4 модуль | | | Зачетные единицы | Всего аудиторных часов | 5 модуль | | | 6 модуль | | | 7 модуль | | | 8 модуль | | | зачетные единицы | Всего аудиторных часов | 9 модуль | | | 10 модуль | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 неделя | | | 1 неделя | | | 2 недели | | | 2 недели | | | | | 1 неделя | | | 1 неделя | | | 2 недели | | | 2 недели | | | | | 12 недель | | | 6 недель | | |
| | | | | Экзамен | Зачет | Всего | С учетом экзаменов | Дом. творческое задание | Контрольная работа | Эссе | Реферат | Общая трудоемкость | Всего | лекции | семинары | Всего | В модуле | В сессию | | | Лекции | Семинары | Самостоятельная работа | Лекции | Семинары | Самостоятельная работа | Лекции | Семинары | Самостоятельная работа | Лекции | Семинары | Самостоятельная работа | | | Лекции | Семинары | Самостоятельная работа | Лекции | Семинары | Самостоятельная работа | Лекции | Семинары | Самостоятельная работа | Лекции | Семинары | Самостоятельная работа | | | Лекции | Семинары | Самостоятельная работа | Лекции | Семинары | Самостоятельная работа |
| Б.1. | **Блок 1. Содержательные модули и дисциплины** | | | 10 | 10 | 63 | 54 | 3 | 12 | 3 | 1 | 2268 | 392 | 96 | 296 | 1676 | 1552 | 324 | 25 | 160 | 8 | 32 | 176 | 8 | 32 | 176 | 16 | 40 | 268 | 8 | 16 | 120 | 29 | 184 | 12 | 32 | 208 | 16 | 48 | 296 | 12 | 44 | 268 | 4 | 16 | 88 | 9 | 48 | 12 | 36 | 276 | | | |
| Б.1.1. | **Базовая часть** | | | 1 | 1 | 9 | 8 | 1 | 1 | | | 324 | 56 | 16 | 40 | 268 | 232 | 36 | 9 | 56 | 4 | 16 | 88 | | | | 12 | 24 | 180 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.1.1. | **Общенаучныймодуль (3)** | | | | 1 | 3 | 3 | | 1 | | | 108 | 20 | 4 | 16 | 88 | 88 | | 3 | 20 | 4 | 16 | 88 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.1.1.1. | Управленческая экономика | Мен. и марк. | ОНК-1, ОНК-2, ПКН-1 | | 1 | 3 | 3 | | 1 | | | 108 | 20 | 4 | 16 | 88 | 88 | | 3 | 20 | 4 | 16 | 88 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.1.2. | **Модуль общепрофессиональных дисциплин направления (6)** | | | 1 | | 6 | 5 | 1 | | | | 216 | 36 | 12 | 24 | 180 | 144 | 36 | 6 | 36 | | | | | | | 12 | 24 | 180 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.1.2.1. | Стратегический финансовый менеджмент | Мен. и марк. | ИК-2, ИК-5, ПКН-3, ПКН-4, ПКН-5, СК-2 | 3 | | 6 | 5 | 3 | | | | 216 | 36 | 12 | 24 | 180 | 144 | 36 | 6 | 36 | | | | | | | 12 | 24 | 180 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2. | **Вариативная часть** | | | 9 | 9 | 54 | 46 | 2 | 11 | 3 | 1 | 1944 | 336 | 80 | 256 | 1608 | 1320 | 288 | 16 | 104 | 4 | 16 | 88 | 8 | 32 | 176 | 4 | 16 | 88 | 8 | 16 | 120 | 29 | 184 | 12 | 32 | 208 | 16 | 48 | 296 | 12 | 44 | 268 | 4 | 16 | 88 | 9 | 48 | 12 | 36 | 276 | | | |
| Б.1.2.1. | **Модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала (12)** | | | 3 | 1 | 12 | 9 | | 2 | 2 | | 432 | 80 | 16 | 64 | 352 | 244 | 108 | 12 | 80 | 4 | 16 | 88 | 8 | 32 | 176 | 4 | 16 | 88 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.1.1. | Математическое моделирование в принятии управленческих решений | Мат. и инф. | ИК-2, ИК-5, ПКН-3 | | 3 | 3 | 3 | | 3 | | | 108 | 20 | 4 | 16 | 88 | 88 | | 3 | 20 | | | | | | | 4 | 16 | 88 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.1.2. | Современные теории менеджмента | Мен. и марк. | ИК-3, СЛК-2, СЛК-3 | 1 | | 3 | 2 | | | 1 | | 108 | 20 | 4 | 16 | 88 | 52 | 36 | 3 | 20 | 4 | 16 | 88 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.1.3. | Принятие управленческих решений в финансовых организациях | Мен. и марк. | ОНК-2, ПКН-6, ПКН-7 | 2 | | 3 | 2 | | 2 | | | 108 | 20 | 4 | 16 | 88 | 52 | 36 | 3 | 20 | | | | 4 | 16 | 88 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.1.4. | Стратегический маркетинг | Мен. и марк. | ПКН-8, СК-3, СЛК-1 | 2 | | 3 | 2 | | | 2 | | 108 | 20 | 4 | 16 | 88 | 52 | 36 | 3 | 20 | | | | 4 | 16 | 88 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2. | **Модуль обязательных дисциплин магистерской программы (24)** | | | 5 | 2 | 24 | 19 | 2 | 3 | 1 | 1 | 864 | 148 | 40 | 108 | 716 | 536 | 180 | 4 | 24 | | | | | | | | | | 8 | 16 | 120 | 17 | 108 | 8 | 16 | 120 | 8 | 16 | 120 | 8 | 32 | 176 | 4 | 16 | 88 | 3 | 16 | 4 | 12 | 92 | | | |
| Б.1.2.2.1. | Интегрированные маркетинговые коммуникации | Мен. и марк. | ДКМП-7, ПКН-9, ПКП-1, ПКП-3 | 4 | | 4 | 3 | 4 | | | | 144 | 24 | 8 | 16 | 120 | 84 | 36 | 4 | 24 | | | | | | | | | | 8 | 16 | 120 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.2. | Информационное обеспечение маркетинговой деятельности компании | Мен. и марк. | ДКМП-4, ПКН-5, ПКП-1, ПКП-4 | 6 | | 4 | 3 | 6 | | | | 144 | 24 | 8 | 16 | 120 | 84 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 24 | | | | 8 | 16 | 120 | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.3. | Концепции финансового маркетинга | Мен. и марк. | ДКМП-1, ДКМП-6, ПКН-4, ПКП-2 | 5 | | 4 | 3 | | | | 5 | 144 | 24 | 8 | 16 | 120 | 84 | 36 | | | | | | | | | | | | | | 4 | 24 | 8 | 16 | 120 | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин | | Кафедра | Код компетенций | Промежуточная аттестация по модулям/ Рубежный контроль | | Зачетные единицы | | Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль) | | | | Часы | | | | | | 1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям | | | | | | | | | | | | 2 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям | | | | | | | | | | | | 3 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | Аудиторная работа | | | Самостоятельная работа | | | Зачетные единицы | Всего аудиторных часов | 1 модуль | | | 2 модуль | | | 3 модуль | | | 4 модуль | | | 5 модуль | | | 6 модуль | | | 7 модуль | | | 8 модуль | | | 9 модуль | | | 10 модуль | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 неделя | | | 1 неделя | | | 2 недели | | | 2 недели | | | 1 неделя | | | 1 неделя | | | 2 недели | | | 2 недели | | | 12 недель | | | 6 недель | | |
| | | | | Экзамен | Зачет | Всего | С учетом экзаменов | Дом. творческое задание | Контрольная работа | Эссе | Реферат | Общая трудоемкость | Всего | лекции | семинары | Всего | В модуле | В сессию | | | Лекции | Семинары | Самостоятельная работа | Лекции | Семинары | Самостоятельная работа | Лекции | Семинары | Самостоятельная работа | Лекции | Семинары | Самостоятельная работа | | | Лекции | Семинары | Самостоятельная работа | Лекции | Семинары | Самостоятельная работа | Лекции | Семинары | Самостоятельная работа | Лекции | Семинары | Самостоятельная работа | | | Лекции | Семинары | Самостоятельная работа | Лекции | Семинары | Самостоятельная работа |
| Б.1.2.2.4. | Маркетинговый аудит | Мен. и марк. | ДКМП-2, ИК-7, ПКП-4 | 7 | | 3 | 2 | | 7 | | | 108 | 20 | 4 | 16 | 88 | 52 | 36 | | | | | | | | | | | | | 3 | 20 | | | | | | | | 4 | 16 | 88 | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.5. | Методы маркетинг-менеджмент исследований на финансовых рынках | Мен. и марк. | ДКМП-3, ПКН-2, ПКП-5 | 8 | | 3 | 2 | | 8 | | | 108 | 20 | 4 | 16 | 88 | 52 | 36 | | | | | | | | | | | | | 3 | 20 | | | | | | | | | | | 4 | 16 | 88 | | | | | | | |
| Б.1.2.2.6. | Современные финансовые рынки | ЭиФ | ДКМП-5, ПКН-10, ПКП-4 | | 7 | 3 | 3 | | | 7 | | 108 | 20 | 4 | 16 | 88 | 88 | | | | | | | | | | | | | | 3 | 20 | | | | | | | | 4 | 16 | 88 | | | | | | | | | |
| Б.1.2.2.7. | Ценообразование и управление ценами на финансовом рынке | Мен. и марк. | ДКМП-4, ПКН-5, ПКП-3 | | 9 | 3 | 3 | | 9 | | | 108 | 16 | 4 | 12 | 92 | 92 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 16 | 4 | 12 | 92 | | | |
| Б.1.2.3. | **Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение магистерской программы (18)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.4. | **Университетский блок дисциплин по выбору (3-15)** | | | | 1 | 3 | 3 | | 1 | | | 108 | 20 | 4 | 16 | 88 | 88 | | | | | | | | | | | | | | 3 | 20 | 4 | 16 | 88 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.4.1. | Дисциплины по выбору (Блок №1) (количество выбираемых дисциплин 1) | | | | 5 | 3 | 3 | | 5 | | | 108 | 20 | 4 | 16 | 88 | 88 | | | | | | | | | | | | | | 3 | 20 | 4 | 16 | 88 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.4.1.1. | Философия в профессиональной деятельности | ФИиП | ОНК-1, ОНК-2, ПКН-10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.4.1.2. | Деловой иностранный язык | ФИиП | ИК-6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.4.1.3. | Информационные технологии финансового маркетинга | Мен. и марк. | ИК-2, ИК-5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.5. | **Факультетский блок дисциплин по выбору (3-15)** | | | | 2 | 6 | 6 | | 2 | | | 216 | 40 | 8 | 32 | 176 | 176 | | | | | | | | | | | | | | 6 | 40 | | | | 8 | 32 | 176 | | | | | | | | | |
| Б.1.2.5.1. | Дисциплины по выбору (Блок №2) (количество выбираемых дисциплин 2) | | | | 6 | 3 | 3 | | 6 | | | 108 | 20 | 4 | 16 | 88 | 88 | | | | | | | | | | | | | | 3 | 20 | | | | 4 | 16 | 88 | | | | | | | | | |
| Б.1.2.5.1.1. | Инвестиционный менеджмент | Мен. и марк. | ПКН-2, ПКН-3, ПКН-4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.5.1.2. | Профессиональный иностранный язык | ФИиП | ИК-6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.5.1.3. | Управление взаимоотношениями с клиентами | Мен. и марк. | ПКН-7, СК-2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.5.1.4. | Управление эффективностью и результативностью бизнеса | Мен. и марк. | ПКН-7, СК-2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.5.1.5. | Управление качеством | Мен. и марк. | ПКН-4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.6. | **Блок дисциплин по выбору магистерской программы (3-15)** | | | | 3 | 9 | 9 | | 3 | | | 324 | 48 | 12 | 36 | 276 | 276 | | | | | | | | | | | | | | 3 | 16 | | | | | | | 4 | 12 | 92 | | | | 6 | 32 | 8 | 24 | 184 | | | |
| Б.1.2.6.1. | Дисциплины по выбору (Блок №3) (количество выбираемых дисциплин 1) | | | | 7 | 3 | 3 | | 7 | | | 108 | 16 | 4 | 12 | 92 | 92 | | | | | | | | | | | | | | 3 | 16 | | | | | | | 4 | 12 | 92 | | | | | | | | | |
| Б.1.2.6.1.1. | Технологии банковского маркетинга | Мен. и марк. | ДКМП-6, ПКН-1, ПКП-2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.6.1.2. | Формирование имиджа и деловой репутации компании | Мен. и марк. | ДКМП-8, ПКН-4, ПКП-1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.6.2. | Дисциплины по выбору (Блок №4) (количество выбираемых дисциплин 2) | | | | 9 | 3 | 3 | | 9 | | | 108 | 16 | 4 | 12 | 92 | 92 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 16 | 4 | 12 | 92 | | | |

| Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин | | Кафедра | Код компетенций | Промежуточная аттестация по модулям/ Рубежный контроль | | Зачетные единицы | | Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль) | | | | Часы | | | | | | | 1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям | | | | | | | | | | | | 2 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям | | | | | | | | | | | | 3 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | Аудиторная работа | | | Самостоятельная работа | | | Зачетные единицы | Всего аудиторных часов | 1 модуль | | | 2 модуль | | | 3 модуль | | | 4 модуль | | | Зачетные единицы | Всего аудиторных часов | 5 модуль | | | 6 модуль | | | 7 модуль | | | 8 модуль | | | зачетные единицы | Всего аудиторных часов | 9 модуль | | | 10 модуль | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 неделя | | | 1 неделя | | | 2 недели | | | 2 недели | | | | | 1 неделя | | | 1 неделя | | | 2 недели | | | 2 недели | | | | | 12 недель | | | 6 недель | | |
| | | | | Экзамен | Зачет | Всего | С учетом коэффициента | Доп. творческое задание | Контрольная работа | Эссе | Реферат | Общая трудоемкость | Всего | лекции | семинары | Всего | В модуле | В сессию | | | Лекции | Семинары | Самостоятельная работа | Лекции | Семинары | Самостоятельная работа | Лекции | Семинары | Самостоятельная работа | Лекции | Семинары | Самостоятельная работа | | | Лекции | Семинары | Самостоятельная работа | Лекции | Семинары | Самостоятельная работа | Лекции | Семинары | Самостоятельная работа | Лекции | Семинары | Самостоятельная работа | | | Лекции | Семинары | Самостоятельная работа | Лекции | Семинары | Самостоятельная работа |
| Б.1.2.6.2.1. | Инновационные маркетинговые технологии | Мен. и марк. | ДКМП-4, ПКН-3, ПКП-4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.6.2.2. | Интернет-маркетинг на финансовом рынке | Мен. и марк. | ДКМП-6, ПКН-1, ПКП-1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.6.2.3. | Страховой маркетинг | Мен. и марк. | ДКМП-6, ПКП-1, ПКП-3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.6.2.4. | Управление продажами и лояльностью потребителей на финансовом рынке (B2B, B2C) | Мен. и марк. | ДКМП-6, ПКН-8, ПКП-2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.7. | Рубежный контроль | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б.1.2.7.1. | Итоговый междисциплинарный экзамен | | | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Всего на теоретическое обучение | | | 10 | 10 | 63 | 54 | 3 | 12 | 3 | 1 | 2268 | 392 | 96 | 296 | 1876 | 1552 | 324 | 25 | 160 | 8 | 32 | 176 | 8 | 32 | 176 | 16 | 40 | 268 | 8 | 16 | 120 | 29 | 184 | 12 | 32 | 208 | 16 | 48 | 296 | 12 | 44 | 268 | 4 | 16 | 88 | 9 | 48 | 12 | 36 | 276 | | | |
| Б.2. | Блок 2. Практики и НИР | | | | 4 | 48 | 48 | | | | | | | | | | | | 18 | | | | | | | | | | | | | 15 | | | | | | | | | | | | | | 15 | | | | | | | |
| Б.2.1. | Научно-исследовательская работа | Мен. и марк. | ИК-1, ИК-3, ИК-4, ИК-5, ОНК-1, СК-1, СК-2, СК-3 | | 2,5,9 | 36 | 36 | | | | | | | | | | | | 18 | | | | | | | | | | | | | 15 | | | | | | | | | | | | | | 3 | | | | | | | |
| Б.2.2. | Производственная (в т.ч. преддипломная) практика | Мен. и марк. | ДКМП-2, ДКМП-3, ДКМП-5, ДКМП-7, ДКМП-8, ПКП-3 | | 9 | 12 | 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 12 | | | | | | | |
| Б.3. | Блок 3. Государственная итоговая аттестация | | | | | 9 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 9 | | | | | | | |
| Б.3.1. | Защита выпускной квалификационной работы | | | | | 9 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 9 | | | | | | | |
| | Итого | | | | | 120 | | | | | | | | | | | | | 43 | | | | | | | | | | | | | 44 | | | | | | | | | | | | | | 33 | | | | | | | |
| Б.4. | Факультативы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Занятия по дисциплинам "Деловой иностранный язык" , "Профессиональный иностранный язык", "Информационные технологии в научных исследованиях" проводятся только в форме семинаров.

Конкретный перечень компетенций, проверяемых в ходе итогового междисциплинарного экзамена (ИМЭ), содержится в программе ИМЭ.

Конкретный перечень компетенций, формируемых и проверяемых в ходе Государственной итоговой аттестации, содержится в методических указаниях по выполнению ВКР.

Научно-исследовательский семинар в рамках Научно-исследовательской работы проводится с 1 по 9 модуль с зачетами во 2, 5 и 9 модулях исходя из расчета 4 часа в модуле.

**Согласовано:**

Зам.директора И.Е.Алфимов

**Учебный план вносит:**

Зав.кафедрой "Менеджмент и маркетинг", д.э.н., профессор С.В.Земляк