УТВЕРЖДАЮ

Директор Смоленского филиала

Смоленский филиал Финуниверситета

_____ В.Д.Голичев

«15» мая 2015 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Смоленского филиала Финуниверситета

на 2015-2018 учебные годы

направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент,магистерская программа : Маркетинговые технологии

заочная форма обучения

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплины		Кафедра	Код компетенций	Промежуточная аттестация по модулям/ Рубежная аттестация		Зачетные единицы		Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль)				Часы							1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям																		2 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям																3 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям															
													Аудиторная работа			Самостоятельная работа			Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	1 модуль			2 модуль			3 модуль			4 модуль			Зачетные единицы	всего аудиторных часов	5 модуль			6 модуль			7 модуль			8 модуль			зачетные единицы	всего аудиторных часов	9 модуль			10 модуль		
																					2 недели			1 неделя			2 недели			1 неделя					2 недели			1 неделя			2 недели			1 неделя					3 недели			1 неделя		
				Экзамен	Зачет	Всего	С учетом экзамена	Дом. творческое задание	Контрольная работа	Эссе	Реферат	Общая трудоемкость	Всего	лекции	семинары	Всего	в модуле	в сессию			Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа			Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа			Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
Б.1.	Блок 1. Содержательные модули и дисциплины			8	12	63	56	1	12	4	2	2268	416	92	324	1852	1800	252	25	164	8	32	176	16	40	256	8	32	176	8	20	116	29	192	8	32	176	16	56	324	8	32	176	8	32	176	9	60	12	48	264			
Б.1.1.	Базовая часть			1	1	9	8		2			324	56	16	40	268	232	36	9	56	4	16	88	12	24	180																														
Б.1.1.1.	Общенаучныймодуль (3)				1	3	3		1			108	20	4	16	88	88		3	20	4	16	88																																
Б.1.1.1.1	Управленческая экономика	Мен. и марк.	ОНК-1, ОНК-2, ПКН-1		1	3	3		1			108	20	4	16	88	88		3	20	4	16	88																																
Б.1.1.2.	Модуль общепрофессиональных дисциплин направления (6)			1		6	5		1			216	36	12	24	180	144	36	6	36				12	24	180																												
Б.1.1.2.1	Стратегический финансовый менеджмент	Мен. и марк.	ИК-2, ИК-5, ПКН-3, ПКН-4, ПКН-5, СК-2	2		6	5		2			216	36	12	24	180	144	36	6	36				12	24	180																												
Б.1.2.	Вариативная часть			7	11	54	48	1	10	4	2	1944	360	76	284	1584	1368	216	16	108	4	16	88	4	16	88	8	32	176	8	20	116	29	192	8	32	176	16	56	324	8	32	176	8	32	176	9	60	12	48	264			
Б.1.2.1.	Модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала (12)			2	2	12	10		2	2		432	80	16	64	352	280	72	12	80	4	16	88	4	16	88	8	32	176																										
Б.1.2.1.1	Математическое моделирование в принятии управленческих решений	Мат. и инф.	СК-2, СЛК-3, ПКН-3		3	3	3		3			108	20	4	16	88	88		3	20							4	16	88																										
Б.1.2.1.2	Современные теории менеджмента	Мен. и марк.	ИК-3, СЛК-2, СЛК-3	1		3	2			1		108	20	4	16	88	52	36	3	20	4	16	88																																
Б.1.2.1.3.	Управление общественными связями	Мен. и марк.	ОНК-2, ПКН-6, ПКН-7	2		3	2		2			108	20	4	16	88	52	36	3	20				4	16	88																												
Б.1.2.1.4.	Стратегический маркетинг	Мен. и марк.	ПКН-8, СК-3, СЛК-1		3	3	3			3		108	20	4	16	88	88		3	20							4	16	88																										
Б.1.2.2.	Модуль обязательных дисциплин вариативной части (24)			4	3	24	20	1	2	2	2	864	160	36	124	704	560	144	4	28										8	20	116	14	92	4	16	88	8	24	148	4	16	88	4	16	88	6	40	8	32	176			
Б.1.2.2.1.	Современный маркетинг	Мен. и марк.	ДКМП-5, ПКН-10, ПКП-4		9	3	3			9		108	20	4	16	88	88																														3	20	4	16	88			
Б.1.2.2.2.	Маркетинговый аудит	Мен. и марк.	ДКМП-2, ИК-7, ПКП-4		7	3	3		7			108	20	4	16	88	88															3	20							4	16	88										
Б.1.2.2.3.	Корпоративное право	ФииП	ДКМП-1, ИК-7, ПКН-7	4		4	3				4	144	28	8	20	116	80	36	4	28										8	20	116																				

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Кафедра	Код компетенций	Промежуточная аттестация по модулям/ Рубежная аттестация		Зачетные единицы		Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль)				Часы						1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям												2 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям												3 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям											
				Экзамен	Зачет	Всего	С учётом экзаменов	Доп. творческое задание	Контрольная работа	Эссе	Реферат	Общая трудоемкость	Аудиторная работа			Самостоятельная работа			Зачётные единицы	Всего аудиторных часов	1 модуль			2 модуль			3 модуль			4 модуль			Зачетные единицы	всего аудиторных часов	5 модуль			6 модуль			7 модуль			8 модуль			зачетные единицы	всего аудиторных часов	9 модуль			10 модуль		
																					2 недели			1 неделя			2 недели			1 неделя					2 недели			1 неделя			2 недели			1 неделя					3 недели			1 неделя		
													Всего	лекции	семинары	Всего	В модуле	В сессию			Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа			Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа			Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.4.	Концепции финансового маркетинга	Мен. и внеш.	ДКМП-1, ДКМП-6, ПКП-2	9		3	2				5	108	20	4	16	88	52	36																											3	20	4	16	88			
Б.1.2.2.5.	Принятие управленческих решений в корпорациях	Мен. и марк.	ДКМП-3, ПКН-1, СЛК-1	8		3	2		6			108	20	4	16	88	52	36															3	20									4	16	88							
Б.1.2.2.6.	Социальная ответственность бизнеса	Мен. и марк.	ДКМП-3, ПКН-1, ПКН-5		5	3	3			5		108	20	4	16	88	88																3	20	4	16	88															
Б.1.2.2.7.	Теория и практика корпоративного управления	Мен. и марк.	ДКМП-1, ИК-4, ПКН-10, ПКН-2, ПКН-9	6		5	4	6				180	32	8	24	148	112	36															5	32				8	24	148													
Б.1.2.3.	**Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение магистерской программы (18)**			1	6	18	18		6			648	120	24	96	528	528																15	100	4	16	88	8	32	176	4	16	88	4	16	88	3	20	4	16	88			
Б.1.2.3.1.	**Университетский блок (количество выбираемых дисциплин 1)**				5	3	3		5			108	20	4	16	88	88																5	20	4	16	88															
Б.1.2.3.1.1.	Деловой иностранный язык	ФИиП	ИК-6																																																
Б.1.2.3.1.2.	Инфокомные технологии маркетинга	Мен. и марк.	ИК-2, ИК-3, ПКН-7																																															
Б.1.2.3.1.3.	Философия науки	ФИиП	ОНК-1, ОНК-2, ПКН-10																																														
Б.1.2.3.2.	**Факультетский блок (количество выбираемых дисциплин 2)**				6	3	3		6			108	20	4	16	88	88																3	20				4	16	88													
Б.1.2.3.2.1.	Инвестиционный менеджмент	Мен. и марк.	ПКН-2, ПКН-3, ПКН-4																																															
Б.1.2.3.2.2.	Профессиональный иностранный язык	ФИиП	ИК-6																																															
Б.1.2.3.2.3.	Управление знаниями	ФИиП	ПКН-10, ПКН-9, СК-3																																															
Б.1.2.3.2.4.	Технологии банковского маркетинга	Мен. и марк.	ПКН-1, ПКН-6, ДКМП-10																																															
Б.1.2.3.2.5.	Управление эффективностью и результативностью бизнеса	Мен. и марк.	ПКН-7, СК-2																																															
Б.1.2.3.3.	**Блок магистерской программы 1 (количество выбираемых дисциплин 1)**				7	3	3		7			108	20	4	16	88	88																3	20							4	16	88							
Б.1.2.3.3.1.	Интегрированные маркетинговые коммуникации	Мен. и марк.	ДКМП-7, ПКН-9, ПКП-1																																															
Б.1.2.3.3.2.	Интернет-маркетинг	Мен. и марк.	ПКП-1, ПКП-4, ДКМП-8																																															
Б.1.2.3.3.3.	Инновационные маркетинговые технологии	Мен. и марк.	ДКМП-7, ПКН-3																																															
Б.1.2.3.4.	**Блок магистерской программы 2 (количество выбираемых дисциплин 1)**				8	3	3		8			108	20	4	16	88	88																3	20									4	16	88							

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Кафедра	Код компетенций	Промежуточная аттестация по модулям/ Рубежная аттестация		Зачетные единицы		Текущий контроль)указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль)				Часы						1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям												2 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям												3 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям											
													Аудиторная работа			Самостоятельная работа			Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	1 модуль			2 модуль			3 модуль			4 модуль			Зачетные единицы	всего аудиторных часов	5 модуль			6 модуль			7 модуль			8 модуль			Зачетные единицы	всего аудиторных часов	9 модуль			10 модуль		
																					2 недели			1 неделя			2 недели			1 неделя					2 недели			1 неделя			2 недели			1 неделя					3 недели			1 неделя		
				Экзамен	Зачет	Всего	С учетом экзаменов	Дом. творческое задание	Контрольная работа	Эссе	Реферат	Общая трудоемкость	Всего	лекции	семинары	Всего	В модуле	В сессию			Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа			Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа			Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
Б.1.2.3.4.1.	Маркетинговые исследования	Мен. и марк.	ДКМП-3, ПКН-2, ПКП-5																																														
Б.1.2.3.4.2.	Коммерческая деятельность	Мен. и марк.	ДКМП-4, ПКН-3, ПКН-5																																														
Б.1.2.3.4.3.	Социальный маркетинг	Мен. и марк.	ДКМП-3, ПКН-6																																													
Б.1.2.3.5.	**Блок магистерской программы 3 (количество выбираемых дисциплин 1)**				**9**	3	3		9			108	20	4	16	88	88																														3	20	4	16	88			
Б.1.2.3.5.1.	Управление продажами	Мен. и марк.	ПКН-5, ПКН-6, ДКМП-9																																														
Б.1.2.3.5.2.	Конкурентное право	ФИиП	ДКМП-2, ПКН-7																																														
Б.1.2.3.5.3.	Формирование имиджа и деловой репутации	Мен. и марк.	ДКМП-8, ПКН-10, ПКН-4																																													
Б.1.2.3.6.	Итоговый междисциплинарный экзамен			10																																												
Б.2.	Всего на теоретическое обучение			8	12	63	56	1	12	4	2	2268	416	92	324	1852	1600	252	25	184	8	32	176	16	40	268	8	32	176	8	20	116	29	192	8	32	176	16	56	324	8	32	176	8	32	176	9	60	12	48	264			
Б.3.	**Блок 2. Практики и НИР**				1	48	48												18														21													9						
Б.3.1.	Научно-исследовательская работа	Мен. и марк.	ИК-1, ИК-3, ИК-4, ИК-5, СК-1, СК-2, СК-3			36	36												18														15													3						
Б.3.2.	Производственная (в т.ч. преддипломная) практика				10	12	12																										6													6						
Б.4.	**Бло 3. Государственная итоговая аттестация**					9	9																																						9						
Б.4.2.	Защита выпускной квалификационной работы	Мен. и марк.				9	9																																						9						
Б.5.	Итого					120													43														50													27						

Занятия по дисциплинам "Деловой иностранный язык" и "Профессиональный иностранный язык" проводятся только в форме семинаров.

Научно-исследовательский семинар в рамках Научно-исследовательской работы проводится в 4,7 и 9 модулях с зачетами по 8 аудиторных часов в модуле.

Конкретный перечень компетенций, проверяемых в ходе итогового междисциплинарного экзамена (ИМЭ), содержится в программе ИМЭ.

Конкретный перечень компетенций, формируемых и проверяемых в ходе Государственной итоговой аттестации, содержится в методических указаниях по выполнению ВКР.

Согласовано:

Зам.директора И.Е.Алфимов

Учебный план вносит:

Зав.кафедрой "Менеджмент и маркетинг", д.э.н., профессор С.В.Земляк