

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)
Смоленский филиал

СОГЛАСОВАНО

Главное управление Банка России по ЦФО
(наименование организации)

Управляющий Отделением по Смоленской
области

(должность представителя работодателя)



М.В.Чехунов
(подпись представителя работодателя)

« 21 » января 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Смоленского
филиала Финуниверситета

В.Д. Голичев

« 21 » января 2017 г.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
программа магистратуры**

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	Финансовый маркетинг
Руководитель образовательной программы	Карпова Светлана Васильевна, руководитель секции «Финансовый маркетинг», д.э.н., профессор, заместитель руководителя по научной работе департамента менеджмента
Соруководитель образовательной программы	Земляк Светлана Васильевна, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Экономика и менеджмент»
Выпускающая кафедра	Кафедра «Экономика и менеджмент» Смоленского филиала Финуниверситета

Смоленск 2017

**Основная профессиональная
образовательная программа высшего образования
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент
программы магистратуры «Финансовый маркетинг», реализуемая
в Смоленском филиале ФГБОУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»**

Образовательная программа по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Финансовый маркетинг» (уровень магистратура) является программой нового поколения и разработана на основе образовательного стандарта высшего образования (далее – ОС ВО) ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», утвержденного приказом № 2571/о от 30.12.2014 г., с изменениями, внесенными приказами Финуниверситета от 30.11.2015 №2575/о и от 10.10.2016 Приказ №1932/о.

Основными видами профессиональной деятельности являются: управленческая деятельность на среднем и высшем уровне организаций; научно-исследовательская и проектно-экспертная деятельность в области маркетинга.

Образовательная программа нацелена на подготовку финансовых маркетологов-аналитиков высокой квалификации с ориентацией на разработку обоснованных стратегических решений на финансовых рынках и финансовых маркетологов-организаторов по направлениям бренд-менеджмент, ценообразование, управление продажами, маркетинговые коммуникации и других на финансовых рынках.

Дополнительные компетенции магистерской программы, обеспечивающие высокую востребованность выпускников Финансового университета на рынке труда:

✓ способность к приобретению теоретических знаний в области финансового маркетинга в соответствии с разработанной программой (ДКМП-1);

✓ владение методами стратегического анализа, маркетингового управления и контроля всех элементов комплекса финансового маркетинга (ДКМП-2);

✓ умение проектировать и применять методики маркетинговых исследований на финансовых рынках (ДКМП-3);

✓ способность проведения эффективной товарной и ценовой политики финансовой организации с использованием информационного обеспечения и технологий интернет-маркетинга (ДКМП-4);

✓ умение ориентироваться в современной финансовой системе, финансовой политике и корпоративных финансах компании (ДКМП-5);

✓ умение принимать комплексные и эффективные маркетинговые решения в области банковского, страхового, инвестиционного и портфельного управления проектами; а также владеть искусством управления продажами (ДКМП-6);

✓ способность управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями на финансовом рынке (ДКМП-7);

✓ умение формировать имидж и деловую репутацию финансовой компании с учетом лояльности и психологии поведения потребителей на финансовом рынке (ДКМП-8).

Руководитель образовательной программы – Карпова Светлана Васильевна, д.э.н., профессор, зам. руководителя Департамента менеджмента по научной работе.

Соруководитель образовательной программы – Земляк Светлана Васильевна, д.э.н., профессор, заведующий кафедры «Экономика и менеджмент» Смоленского филиала Финуниверситета. Образовательный процесс осуществляется научно-педагогическими работниками кафедры

«Экономика и менеджмент» и других кафедр Смоленского филиала Финуниверситета Финуниверситета.

Профессиональные участники программы:

- ❖ Борисов Андрей Александрович – заместитель Губернатора Смоленской области
- ❖ Ровбель Ростислав Леонидович – заместитель Губернатора Смоленской области, Начальник Департамента инвестиционного развития Смоленской области
- ❖ Никитас Денис Викторович – Президент Смоленского бизнес-клуба, к.э.н.
- ❖ Субботин Владимир Валентинович – Коммерческий директор «Автодор»

Партнеры программы. Торгово-промышленная палата (ТПП), НП «Гильдия Маркетологов», Ассоциация Коммуникационных Агентств России (АКАР), Содружество Организаций в области маркетинга и развития бизнеса в России (СОМАР), Российская Ассоциация Маркетинговых Услуг (РАМУ), Национальное агентство финансовых исследований (НАФИ), издательство «ЮРАЙТ», ИТК «Дашков и К», ИГ «ИНФРА-М» (ИД «Вузовский учебник»), Вольное экономическое общество России; «Агентство Интернет-маркетинга «ПроИнет», СК Альфа-Страхование, ООО «Терминус» КБ «РЕНЕССАНС КРЕДИТ» КБ «Восточный», МГ «Комплето», ООО «Управляющая Компания Коммуникационная группа 2С», Смоленский Бизнес-клуб и др.

Партнерами активно реализуется стратегия по внедрению в учебный процесс, прежде всего в рамках дисциплин по выбору, разрабатываемого ими программного обеспечения, ведется консультационная работа с научно-педагогическими работниками, в том числе преподавателям кафедры «Экономика и менеджмент» предоставляется возможность проходить профессиональные стажировки и обучение в реальном секторе экономики. Кроме того, представители бизнес-сообщества принимают активное участие

в подготовке совместных учебников и учебно-методических материалов, основанных на практических бизнес-кейсах и ситуационных заданиях. Социальные партнеры программы обеспечивают качественное образование, способствуют поддержанию статуса и престижа Финансового университета в области подготовки магистров в финансовой сфере, участвуя в различных учебных и научно-исследовательских мероприятиях (конференциях, семинарах, мастер-классах, конкурсах и т.п.).

Студенты имеют возможность повысить профессиональную квалификацию, в ходе освоения определенного набора дисциплин профессионального цикла магистерской программы, путем получения международных и российских сертификатов в области маркетинга.

Образовательный процесс осуществляется в Смоленском филиале Финансового университета. Выпускающая кафедра «Экономика и менеджмент» (заведующий кафедрой – Земляк Светлана Васильевна, доктор экономических наук, профессор).

Среди преподавателей магистерской программы доля кандидатов и докторов наук составляет 85%. В реализации программы участвуют такие ведущие представители научной школы маркетинга и авторы учебников, как:

–*Карпова Светлана Васильевна* – доктор экономических наук, профессор, зам. председателя подкомитета по маркетингу МТПП, член Совета НП «Гильдия Маркетологов» (координатор цеха «Маркетинг финансовых услуг»), член редакционной коллегии журнала «Управленческие науки» Финансового университета, эксперт СОМАР и Top Class Business Club, эксперт КМ-Альянс, эксперт НАСДОБР; автор и соавтор более 150 работ общим объемом более 500 п.л., в т.ч. авторский объем более 270 п.л.; научные работы – более 70 п.л., в т.ч. статьи ВАК – более 20 п.л.; учебно-методические работы – более 200 п.л., в т.ч. более 10 учебников и учебных пособий и 5 монографий;

- Катровский Александр Петрович, доктор географических наук, профессор, член экспертного совета РГНФ, заместитель председателя экспертного совета РГНФ и Администрации Смоленской области, член экспертного совета Областного конкурса молодых ученых, заместитель председателя секции общественной географии УМО по географии Университетов России, главный редактор журнала «Региональные исследования», входящего в список ВАК, член редколлегии «Псковского регионологического журнала». Автор и соавтор более 230 работ общим объемом 275,3 п. л., в том числе авторский объем 111,61 п.л., статей, опубликованных в журналах, рекомендованных ВАК, - 12, общим объемом 4,0 п.л., в т.ч. авторский объем 3,28 п.л.. Является одним из авторов словаря «Социально-экономическая география: понятия и термины», подготовленного учеными МГУ.

- Земляк Светлана Васильевна, доктор экономических наук, профессор, опубликовано за последние пять лет: 14 учебных изданий, общий объем – 260,86 п.л., авторский объем – 48,71 п.л.; 7 научных работ в рецензируемых научных журналах (из Перечня журналов ВАК), общий объем – 4,28 п.л., авторский объем – 2,25 п.л.. За последние 10 лет опубликовано в качестве автора – 2 электронных учебника, в качестве соавтора – 8 учебников и 9 учебных пособий. Гриф МОН (УМО, ФИРО и т.п.) присвоен 14 работам. Автор учебно – методических публикаций, среди которых: Маркетинговые исследования : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / под общ. ред. О. Н. Романенковой [Артемьева О.А., Азарова С.П., Карпова С.В., Земляк С.В., Козлова Н.П., Поляков В.А., Рожков И.В.]. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 456 с. — Серия : Бакалавр. Прикладной курс. Соавтор учебников «Основы маркетинга», «Маркетинговые коммуникации», «Маркетинг в предпринимательской деятельности», «Маркетинг торговли», «Маркетинг малого бизнеса» и др.

-Баудер Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент. Представитель работодателей, директор доп. офиса в г. Смоленске ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк». Соавтор учебника Маркетинг территорий: учебник для академического бакалавриата / под ред. О. Н. Романенковой [Арский А.А., Артемьева О.А., Баудер Е.А., Захаренко И.К., Земляк С.В., Земляк С.Н., Карпова С.В., Константиныди Х.А., Садриев Р.Д., Стыцюк Р.Ю., Тюрин Д.В.]. — М. : Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2014. — 346 с. — Серия : Бакалавр. Академический курс; автор монографии, изданной за рубежом «Социальный маркетинг. Особенности развития социального маркетинга в сфере малого бизнеса». Издана Немецкой Национальной Библиотекой. LAP LAMBERT Academic Publishing 2011.

-Комаров Павел Ильич, кандидат технических наук, доцент. Член Ученого совета филиала, куратор студенческих групп. Автор и соавтор более 46 научных публикаций и учебно-методических работ: учебные пособия, методические рекомендации, научные статьи (общим объемом 120,36 п.л. в том числе авторским объемом 45,31 п.л.). Имеет большой опыт практической деятельности (18 лет): ОАО «Смоленскэнерго» (филиал Западные электрические сети) - начальник отдела АСУП, ОАО «ПО «Кристалл» - зам. начальника отдела Информационных технологий, начальник отдела Информационных технологий, начальник отдела Экономического анализа.

- Кондрашов Виктор Михайлович, кандидат экономических наук, доцент. Автор и соавтор более 17 научных и учебно-методических работ: монографии, методические рекомендации, научные статьи (общим объемом 53,65 п. л., в том числе авторский объем 45,04 п. л.), среди которых Современные национальные инновационные системы: Монография. Экономика и общество: проблемы и перспективы модернизации в России: Коллективная монография /под общей ред. В.В. Бондаренко, В.А. Дресвянникова, О.В. Лосевой. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2014. – с. 652. Автор

учебника «Менеджмент продаж», КОПра «Организация биржевой торговли», «Логистика».

- Лапшова Ольга Анатольевна, кандидат психологических наук, доцент, автор бизнес-тренингов по направлениям «Командообразование и развитие корпоративной культуры организации», тренингов-семинаров «Применение психологических методов в кадровом менеджменте», «Организационное консультирование». Руководитель Службы социально-психологической поддержки в филиале Финансового университета при Правительстве РФ в г.Смоленске. Автор и соавтор более 60 научных и учебно-методических работ: монографии, учебные пособия, и (общим объемом 92,08 п.л., в том числе авторский объем – 55,99 п.л.). Соавтор учебника «Поведение потребителей»: Учебник / Под общ. ред. О.Н. Романенковой [Бугакова Н.П., Жильцов Д.А., Земляк С.В., Карпова С.В., Константиныди Х.А., Лапшова О.А., Соколова И.С., Старцева Н.В., Титова Л.Г., Яшенкова Н.А.] — М. : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. — 320 с.

- Старцева Наталья Витальевна, кандидат экономических наук, доцент. Автор и соавтор более 67 публикаций общим объемом 49, 8 п.л., в том числе авторский объем 47,0 п.л., среди которых : учебник «Поведение потребителей»: Учебник / Под общ. ред. О.Н. Романенковой [Бугакова Н.П., Жильцов Д.А., Земляк С.В., Карпова С.В., Константиныди Х.А., Лапшова О.А., Соколова И.С., Старцева Н.В., Титова Л.Г., Яшенкова Н.А.] — М. : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. — 320 с.

–*Жильцова Ольга Николаевна* – кандидат экономических наук, доцент, автор научных и учебно-методических публикаций в области маркетинговых коммуникаций, информационных технологий в маркетинге, интернет-маркетинга, поведения потребителей и др.. Автор учебников:

Маркетинг территорий: учебник для академического бакалавриата / под ред. О. Н. Романенковой [Арский А.А., Артемьева О.А., Баудер Е.А., Захаренко И.К., Земляк С.В., Земляк С.Н., Карпова С.В., Константиныди

Х.А., Садриев Р.Д., Стыцюк Р.Ю., Тюрин Д.В.]. — М. : Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2014. — 346 с. — Серия : Бакалавр. Академический курс;

Поведение потребителей: Учебник / Под общ. ред. О.Н. Романенковой [Бугакова Н.П., Жильцов Д.А., Земляк С.В., Карпова С.В., Константиныди Х.А., Лапшова О.А., Соколова И.С., Старцева Н.В., Титова Л.Г., Яшенкова Н.А.] — М. : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. — 320 с.

Студенты проходят практику на предприятиях, прежде всего финансовой сферы (банках, страховых, инвестиционных и др.), а также различной отраслевой направленности, в государственных и коммерческих структурах, аналитических и консалтинговых компаниях, являющихся социальными партнерами магистерской программы «Финансовый маркетинг».

Основными потребителями (работодателями), запросы которых обеспечивают выпускники, получивших подготовку по магистерской программе «Финансовый маркетинг», являются: структурные подразделения, занимающиеся исследовательской и консалтинговой деятельностью; экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические подразделения и службы организаций различных форм собственности, в т.ч. банков, страховых, инвестиционных и др. компаний финансового рынка; маркетинговые подразделения крупных, средних и малых предприятий промышленности и сферы услуг; университеты и научно-исследовательские центры.