

**Основная профессиональная
образовательная программа высшего образования
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент
программы магистратуры «Маркетинговые технологии»,
реализуемая
в Смоленском филиале ФГБОУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»**

Образовательная программа по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Маркетинговые технологии» (уровень магистратура) является программой нового поколения и разработана на основе образовательного стандарта высшего образования (далее – ОС – ВО) ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», утвержденного приказом № 2571/о от 30.12.2014 г., с изменениями, внесенными приказами Финуниверситета от 30.11.2015 №2575/о и от 10.10.2016 Приказ №1932/о.

Основными видами профессиональной деятельности являются: управленческая деятельность на среднем и высшем уровне организаций; научно-исследовательская и проектно-экспертная деятельность в области маркетинга.

Цель образовательной программы - формирование и развитие у студентов магистерской подготовки навыков комплексной научно-исследовательской и проектно-экспертной работы в области принятия эффективных маркетинговых решений на товарных рынках на базе современной методологии эмпирического взаимодействия теорий маркетинга и менеджмента.

Образовательная программа нацелена на подготовку маркетингологов-аналитиков высокой квалификации с ориентацией на разработку

обоснованных стратегических решений на товарных рынках и маркетингов-организаторов по направлениям бренд-менеджмент, ценообразование, управление продажами, маркетинговые коммуникации, развитие лояльности, управление имиджем и других на товарных рынках.

Профессиональные компетенции, обеспечивающие высокую востребованность выпускников Финансового университета на рынке труда:

- Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике при решении задач в сфере управления экономическими системами (ПКН-1).
- Способность осуществлять постановку проектно-исследовательских задач, управлять проектом и портфелем проектов (ПКН-2).
- Способность разрабатывать методики и оценивать эффективность экономических проектов с учетом факторов риска в условиях неопределенности (ПКН-3).
- Способность управлять бизнес-процессами, материальными и финансовыми ресурсами и потоками, а также всеми видами рисков в деятельности экономических систем (ПКН-4).
- Способность определять, анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели объектов управления (ПКН-5).
- Способность анализировать деятельность различных субъектов управления экономическими системами, включая менеджеров всех уровней, разрабатывать и реализовывать мероприятия по совершенствованию систем управления (ПКН-6).
- Способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, вырабатывать ключевые показатели оценки эффективности и результативности деятельности организации (ПКН-7).

- Способностью анализировать, определять и эффективно использовать человеческий и социальный капитал организации (ПКН-8).
- Способность разрабатывать методики обобщения, систематизации и кодификации знаний, накапливаемых в организации, а также организовывать процесс применения этих методик (ПКН-9).
- Способность осуществлять просветительскую деятельность в целях распространения экономических и управленческих знаний среди населения (ПКН-10).

Руководитель образовательной программы – Синяева Инга Михайловна, д.э.н., профессор Департамента менеджмента.

Соруководитель образовательной программы – Земляк Светлана Васильевна, д.э.н., профессор, заведующий кафедры «Менеджмент и маркетинг» Смоленского филиала Финуниверситета. Образовательный процесс осуществляется научно-педагогическими работниками кафедры «Менеджмент и маркетинг» и других кафедр Смоленского филиала Финуниверситета Финуниверситета

Профессиональные участники программы:

- ❖ Борисов Андрей Александрович – заместитель Губернатора Смоленской области
- ❖ Ровбель Ростислав Леонидович – заместитель Губернатора Смоленской области, Начальник Департамента инвестиционного развития Смоленской области
- ❖ Никитас Денис Викторович – Президент Смоленского бизнес-клуба, к.э.н.
- ❖ Субботин Владимир Валентинович – Коммерческий директор «Автодор».

Партнеры программы. Торгово-промышленная палата (ТПП), НП «Гильдия Маркетологов», Ассоциация Коммуникационных Агентств России (АКАР), Содружество Организаций в области маркетинга и развития бизнеса в России (СОМАР), Российская Ассоциация Маркетинговых Услуг (РАМУ), Национальное агентство финансовых исследований (НАФИ), издательство «ЮРАЙТ», ИТК «Дашков и К», ИГ «ИНФРА-М» (ИД «Вузовский учебник»), Вольное экономическое общество России; «Агентство Интернет-маркетинга «ПроИнет», СК Альфа-Страхование, ООО «Терминус» КБ «РЕНЕССАНС КРЕДИТ» КБ «Восточный», МГ «Комплето», ООО «Управляющая Компания Коммуникационная группа 2С», Смоленский Бизнес-клуб и др.

Партнерами активно реализуется стратегия по внедрению в учебный процесс, прежде всего в рамках дисциплин по выбору, разрабатываемого ими программного обеспечения, ведется консультационная работа с научно-педагогическими работниками, в том числе преподавателям кафедры «Менеджмент и маркетинг» предоставляется возможность проходить профессиональные стажировки и обучение в реальном секторе экономики. Кроме того, представители бизнес-сообщества принимают активное участие в подготовке совместных учебников и учебно-методических материалов, основанных на практических бизнес-кейсах и ситуационных заданиях. Социальные партнеры программы обеспечивают качественное образование, способствуют поддержанию статуса и престижа Финансового университета в области подготовки магистров, участвуя в различных учебных и научно-исследовательских мероприятиях (конференциях, семинарах, мастер-классах, конкурсах и т.п.).

Студенты имеют возможность повысить профессиональную квалификацию, в ходе освоения определенного набора дисциплин профессионального цикла магистерской программы, путем получения международных и российских сертификатов в области маркетинга.

Образовательный процесс осуществляется в Смоленском филиале Финуниверситета. Выпускающая кафедра «Менеджмент и маркетинг».

Среди преподавателей магистерской программы доля кандидатов и докторов наук составляет 85%. В реализации программы участвуют такие ведущие представители научной школы маркетинга и авторы учебников, как:

–*Карпова Светлана Васильевна* – доктор экономических наук, профессор, зам. председателя подкомитета по маркетингу МТПП, член Совета НП «Гильдия Маркетологов» (координатор цеха «Маркетинг финансовых услуг»), член редакционной коллегии журнала «Управленческие науки» Финуниверситета, эксперт СОМАР и Top Class Business Club, эксперт КМ-Альянс, эксперт НАСДОБР; автор и соавтор более 150 работ общим объемом более 500 п.л., в т.ч. авторский объем более 270 п.л.; научные работы – более 70 п.л., в т.ч. статьи ВАК – более 20 п.л.; учебно-методические работы – более 200 п.л., в т.ч. более 10 учебников и учебных пособий и 5 монографий;

- Катровский Александр Петрович, доктор географических наук, профессор, член экспертного совета РГНФ, заместитель председателя экспертного совета РГНФ и Администрации Смоленской области, член экспертного совета Областного конкурса молодых ученых, заместитель председателя секции общественной географии УМО по географии Университетов России, главный редактор журнала «Региональные исследования», входящего в список ВАК, член редколлегии «Псковского регионологического журнала». Автор и соавтор более 230 работ общим объемом 275,3 п. л., в том числе авторский объем 111,61 п.л., статей, опубликованных в журналах, рекомендованных ВАК, - 12, общим объемом 4,0 п.л., в т.ч. авторский объем 3,28п.л.. Является одним из авторов словаря «Социально-экономическая география: понятия и термины», подготовленного учеными МГУ.

- Земляк Светлана Васильевна, доктор экономических наук, профессор, опубликовано за последние пять лет: 14 учебных изданий, общий объем – 260,86 п.л., авторский объем – 48,71 п.л.; 7 научных работ в рецензируемых научных журналах (из Перечня журналов ВАК), общий объем – 4,28 п.л., авторский объем – 2,25 п.л. За последние 10 лет опубликовано в качестве автора – 2 электронных учебника, в качестве соавтора – 8 учебников и 9 учебных пособий. Гриф МОН (УМО, ФИРО и т.п.) присвоен 14 работам. Автор учебно – методических публикаций, среди которых: Маркетинговые исследования : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / под общ. ред. О. Н. Романенковой [Артемьева О.А., Азарова С.П., Карпова С.В., Земляк С.В., Козлова Н.П., Поляков В.А., Рожков И.В.]. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 456 с. — Серия : Бакалавр. Прикладной курс. Соавтор учебников «Основы маркетинга», «Маркетинговые коммуникации», «Маркетинг в предпринимательской деятельности», «Маркетинг торговли», «Маркетинг малого бизнеса» и др.

-Баудер Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент. Представитель работодателей, директор доп. офиса в г. Смоленске ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк». Соавтор учебника Маркетинг территорий: учебник для академического бакалавриата / под ред. О. Н. Романенковой [Арский А.А., Артемьева О.А., Баудер Е.А., Захаренко И.К., Земляк С.В., Земляк С.Н., Карпова С.В., Константиныди Х.А., Садриев Р.Д., Стыцук Р.Ю., Тюрин Д.В.]. — М. : Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2014. — 346 с. — Серия : Бакалавр. Академический курс; автор монографии, изданной за рубежом «Социальный маркетинг. Особенности развития социального маркетинга в сфере малого бизнеса». Издана Немецкой Национальной Библиотекой. LAP LAMBERT Academic Publishing 2011.

-Комаров Павел Ильич, кандидат технических наук, доцент. Член Ученого совета филиала, куратор студенческих групп. Автор и соавтор более 46 научных публикаций и учебно-методических работ: учебные

пособия, методические рекомендации, научные статьи (общим объемом 120,36 п.л. в том числе авторским объемом 45,31 п.л.). Имеет большой опыт практической деятельности (18 лет): ОАО «Смоленскэнерго» (филиал Западные электрические сети) - начальник отдела АСУП, ОАО «ПО «Кристалл» - зам. начальника отдела Информационных технологий, начальник отдела Информационных технологий, начальник отдела Экономического анализа.

- Кондрашов Виктор Михайлович, кандидат экономических наук, доцент. Автор и соавтор более 17 научных и учебно-методических работ: монографии, методические рекомендации, научные статьи (общим объемом 53,65 п. л., в том числе авторский объем 45,04 п. л.), среди которых Современные национальные инновационные системы: Монография. Экономика и общество: проблемы и перспективы модернизации в России: Коллективная монография /под общей ред. В.В. Бондаренко, В.А. Дресвянникова, О.В. Лосевой. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2014. – с. 652. Автор учебника «Менеджмент продаж», КОПРа «Организация биржевой торговли», «Логистика».

- Лапшова Ольга Анатольевна, кандидат психологических наук, доцент, автор бизнес-тренингов по направлениям «Командообразование и развитие корпоративной культуры организации», тренингов-семинаров «Применение психологических методов в кадровом менеджменте», «Организационное консультирование». Руководитель Службы социально-психологической поддержки в филиале Финансового университета при Правительстве РФ в г.Смоленске. Автор и соавтор более 60 научных и учебно-методических работ: монографии, учебные пособия, и (общим объемом 92,08 п.л., в том числе авторский объем – 55,99 п.л.). Соавтор учебника «Поведение потребителей»: Учебник / Под общ. ред. О.Н. Романенковой [Бугакова Н.П., Жильцов Д.А., Земляк С.В., Карпова С.В.,

Константиниди Х.А., Лапшова О.А., Соколова И.С., Старцева Н.В., Титова Л.Г., Яшенкова Н.А.] — М. : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. — 320 с.

- Старцева Наталья Витальевна, кандидат экономических наук, доцент. Автор и соавтор более 67 публикаций общим объемом 49, 8 п.л., в том числе авторский объем 47,0 п.л., среди которых : учебник «Поведение потребителей»: Учебник / Под общ. ред. О.Н. Романенковой [Бугакова Н.П., Жильцов Д.А., Земляк С.В., Карпова С.В., Константиниди Х.А., Лапшова О.А., Соколова И.С., Старцева Н.В., Титова Л.Г., Яшенкова Н.А.] — М. : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. — 320 с.

–*Жильцова Ольга Николаевна* – кандидат экономических наук, доцент, автор научных и учебно-методических публикаций в области маркетинговых коммуникаций, информационных технологий в маркетинге, интернет-маркетинга, поведения потребителей и др.. Автор и редактор учебников - Маркетинг территорий: учебник для академического бакалавриата / под ред. О. Н. Романенковой [Арский А.А., Артемьева О.А., Баудер Е.А., Захаренко И.К., Земляк С.В., Земляк С.Н., Карпова С.В., Константиниди Х.А., Садриев Р.Д., Стыцук Р.Ю., Тюрин Д.В.]. — М. : Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2014. — 346 с. — Серия : Бакалавр. Академический курс; Поведение потребителей: Учебник / Под общ. ред. О.Н. Романенковой [Бугакова Н.П., Жильцов Д.А., Земляк С.В., Карпова С.В., Константиниди Х.А., Лапшова О.А., Соколова И.С., Старцева Н.В., Титова Л.Г., Яшенкова Н.А.] — М. : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. — 320 с.

Студенты проходят практику на предприятиях, прежде всего финансовой сферы (банках, страховых, инвестиционных и др.), а также различной отраслевой направленности, в государственных и коммерческих структурах, аналитических и консалтинговых компаниях, являющихся социальными партнерами магистерской программы «Маркетинговые технологии».

Основными потребителями (работодателями), запросы которых обеспечивают выпускники, получивших подготовку по магистерской программе «Маркетинговые технологии», являются: структурные подразделения, занимающиеся маркетинговой деятельностью; экономические, финансовые, аналитические подразделения и службы организаций различных форм собственности, в т.ч. банков, страховых, инвестиционных и др. компаний рынка; маркетинговые подразделения крупных, средних и малых предприятий.