

<p>СОГЛАСОВАНО</p> <p>ООО «Специалист» (наименование организации)</p> <p>Генеральный директор (должность представителя работодателя)</p> <p> Н.В.Хромеева (подпись представителя работодателя)</p> <p>« 20 » <u>сентября</u> 2016 г.</p> 	<p>УТВЕРЖДАЮ</p> <p>Директор Смоленского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»</p> <p> В.Д.Голичев</p> <p>« 20 » <u>сентября</u> 2016 г.</p> 
--	---

**Образовательная программа высшего образования –
программа бакалавриата**

Направление подготовки

38.03.02 Экономика

(код и наименование направления)

Профиль

Маркетинг

(наименование профиля)

Руководитель
образовательной программы

Карпова Светлана Васильевна, д.э.н.,
профессор

Выпускающая кафедра

«Менеджмент и маркетинг»
Смоленского филиала Финуниверситета

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Общие сведения об образовательной программе высшего образования - программе бакалавриата

Образовательная программа высшего образования программа бакалавриата, реализуемая Финансовым университетом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (далее программа бакалавриата), разрабатывается и реализуется в соответствии с основными положениями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 № 273-ФЗ) и на основе образовательного стандарта высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (далее - ОС ВО ФУ) с учетом требований рынка труда.

Программа бакалавриата представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин, программ практик, оценочных средств, методических материалов.

Каждый компонент программы бакалавриата разработан в форме единого документа или комплекта документов. Порядок разработки и утверждения образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете установлен Финансовым университетом на основе Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367 (ред. от 15.01.2015)). Информация о компонентах программы бакалавриата размещена на официальном сайте Финансового университета в сети «Интернет», на образовательном портале.

Социальная роль, цели и задачи программы бакалавриата

Целью разработки программы бакалавриата является методическое обеспечение реализации ОС ВО ФУ по данному направлению подготовки, организация и контроль учебного процесса, обеспечивающая воспитание и качество подготовки обучающихся, получающих квалификацию «бакалавр» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Социальная роль программы бакалавриата состоит в формировании и развитии у студентов личностных и профессиональных качеств, позволяющих обеспечить требования ОС ВО ФУ.

Задачами программы бакалавриата являются:

- реализация студентоцентрированного подхода к процессу обучения, формирование индивидуальных траекторий обучения;
- реализация компетентного подхода к процессу обучения;
- расширение вариативности выбора студентами дисциплин в рамках избранной траектории обучения.

Профиль программы бакалавриата

Программа бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент имеет профиль «Маркетинг».

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Нормативный срок освоения программы бакалавриата: заочная форма обучения - 4,5 года.

Трудоемкость программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц.

Область профессиональной деятельности выпускников программ бакалавриата по направлению подготовки «Менеджмент» включает выполнение профессиональных обязанностей, связанных с управлением процессами и проектами в различных службах организаций финансового и нефинансового секторов экономики, органов государственной власти и местного самоуправления.

Объекты профессиональной деятельности выпускников программ бакалавриата по направлению подготовки «Менеджмент»: функционирование экономических систем различного масштаба, уровня, сфер действия и форм собственности.

Виды профессиональной деятельности:

управленческая деятельность на низшем уровне организаций;

расчетно-аналитическая деятельность по обоснованию управленческих решений;

деятельность, носящая прикладной исследовательский характер.

Профессиональные задачи выпускников программ бакалавриата:

использовать научно-теоретические и прикладные экономические и управленческие знания для управления социально-экономическими системами;

осуществлять самостоятельный поиск, обработку, анализ, оценку и интерпретацию профессиональной информации о функционировании различных рынков и иных экономических систем;

разрабатывать и рассчитывать как финансово-экономические, так и нефинансовые показатели на микро-, мезо- и макроуровнях на основе используемых в практической работе методик и в соответствии с действующей нормативно-правовой базой;

осуществлять учетную, расчетно-аналитическую и контрольную деятельность при обосновании и исполнении управленческих, маркетинговых, а также финансово-экономических решений на микро- и макроуровне;

участвовать в подготовке управленческих решений по планированию, накоплению, распределению и использованию всех видов ресурсов, необходимых для деятельности экономической системы;

управлять группой людей, обеспечивая постановку задачи, планирование, организацию и координацию работ, контроль и анализ результатов работы, используя при этом доступные методы мотивации участников группы;

организовывать коммуникации как внутри группы (коллектива), так и вовне,

выявлять заинтересованных лиц (стейкхолдеров);

готовить переговоры и принимать в них участие;

предлагать решения проблем в специализированной (профильной) области профессиональной деятельности в изменяющихся внешних и внутренних

условиях;

участвовать в подготовке и принятии управленческих решений;

осуществлять взаимодействия между различными подразделениями при совместном выполнении проектов;

нести ответственность за решение поставленных задач и/или результат деятельности коллектива;

осуществлять просветительскую деятельность в целях распространения экономических и управленческих знаний.

Программа направлена на подготовку кадров, готовых принимать участие в развитии производства и сферы услуг, в выборе и изменении товарного ассортимента, в разработке системы управления качеством, в обеспечении эффективности предпринимательской деятельности, а также в области управления товарной и ценовой политикой, системой сбыта и маркетинговыми коммуникациями в условиях конкуренции и глобализации социально-экономических процессов.

Обучение студентов осуществляется с использованием современных образовательных технологий. Научно-педагогическими работниками активно применяются мультимедиа-технологии, лекции и семинарские занятия проводятся с применением инновационных методик, включая проведение деловых игр, проектных заданий, решение практических и ситуационных задач, разработанных на основе практики маркетинговой деятельности российских и зарубежных организаций и т.д.

В процессе обучения студенты могут проходить практику, направленную на развитие устойчивого познавательного интереса студентов, формирование внутренней мотивации, приобретение практически востребованных знаний и умений, на предприятиях различной отраслевой направленности, в государственных и коммерческих структурах, аналитических и консалтинговых компаниях, являющихся социальными партнерами профиля.

Выпускники профиля «Маркетинг» востребованы российскими и международными организациями различных отраслей и форм собственности, включая производственные, финансовые, консалтинговые и торговые организации, маркетинговые, коммуникационные и рекламные агентства.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

В соответствии с ОС ВО ФУ выпускник, освоивший данную программу бакалавриата, должен обладать следующими компетенциями:

Код	Описание
Общенаучные компетенции	
ОНК-1	Способность использовать основные научные законы в профессиональной деятельности
ОНК-2	Владение культурой мышления, способность к восприятию, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей

Инструментальные компетенции	
ИК-1	Владение нормами русского литературного языка в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникаций
ИК-2	Способность работать на компьютере с использованием современного общего и профессионального прикладного программного обеспечения
ИК-3	Владение основными методами, способами и средствами получения, хранения и обработки информации
ИК-4	Способность оформлять аналитические и отчетные материалы по результатам выполненной работы
ИК-5	Способность применять методики расчетов и основные методы исследований
ИК-6	Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения и учебной деятельности
ИК-7	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ИК-8	Владение и применение методов физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ИК-9	Владение основными методами защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
Социально-личностные компетенции	
СЛК-1	Способность и готовность к продолжению образования и к самообразованию
СЛК-2	Готовность к индивидуальной и командной работе, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении
СЛК-3	Способность предлагать и обосновывать варианты управленческих решений
Системные компетенции	
СК-1	Способность применять полученные знания на практике
СК-2	Способность анализировать, обобщать и систематизировать информацию
СК-3	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения
Профессиональные компетенции направления	
ПКН-1	Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению
ПКН-2	Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования, а также способы обеспечения координации и контроля деятельности организации
ПКН-3	Способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты
ПКН-4	Владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач
ПКН-5	Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации
ПКН-6	Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию

ПКН-7	Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов
ПКН-8	Способность выявлять и анализировать запросы заинтересованных сторон, участвовать в выработке решений, обеспечивающих сбалансированный учет их предложений и интересов
ПКН-9	Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей при решении задач управления организацией
ПКН-10	Владение основами финансового учета и отчетности, а также принципами управленческого учета в целях использования данных учета для принятия управленческих решений
ПКН-11	Умение анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией
ПКН-12	Способность выявлять и реализовывать предпринимательские возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования
Профессиональные компетенции профиля	
ПКП-1	Владение базовыми теоретическими знаниями и практическими профессиональными навыками управления маркетинговой деятельностью организаций
ПКП-2	Способность проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка, интерпретировать полученные результаты и использовать их для принятия управленческих решений
ПКП-3	Способность разрабатывать политику ценообразования, оценивать внутренние и внешние факторы, влияющие на формирование цены, осуществлять корректировку цены на основе исследования рыночной конъюнктуры
ПКП-4	Способность разрабатывать сбытовую политику организации, формировать каналы распределения и систему товародвижения, выбирать современные методы продажи товаров и оказания услуг
ПКП-5	Способность разрабатывать коммуникационные системы и управлять ими, интегрировать различные средства продвижения товаров в комплекс маркетинговых коммуникаций, формировать имидж организации и управлять брендами

Общенаучные, инструментальные, социально-личностные, системные и профессиональные компетенции направления формируются, в основном, дисциплинами базовой части образовательной программы.

Вариативная часть образовательной программы формирует, в основном, **профессиональные компетенции профиля** обучающихся (установлены Финансовым университетом совместно с работодателями) с учетом профиля программы бакалавриата.

4. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

4.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график является приложением к учебному плану, в котором в виде таблицы условными знаками (по неделям) отражены виды учебной деятельности: теоретическое обучение, практики, научно-исследовательская работа, промежуточная аттестация, государственная итоговая аттестация и периоды каникул.

4.2. Учебный план по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Учебный план разработан в соответствии с ОС ВО ФУ по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент и другими нормативными документами.

4.3. Рабочие программы дисциплин

В целях организации и ведения учебного процесса по программе бакалавриата разработаны и утверждены рабочие программы дисциплин в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, и представлены отдельными документами.

4.4. Программы учебной и производственной, в том числе преддипломной практики

В целях организации и проведения практики разработаны и утверждены программы учебной и производственной, в том числе преддипломной практики в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Положении о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата и программы магистратуры в Финансовом университете согласно Положению о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, программы специалитета и программы магистратуры (утвержден приказом Минобрнауки России от 27.11.2015 № 1383). Они представлены отдельными документами.

4.5. Программа научно-исследовательской работы

В целях проведения научно-исследовательской работы разработана и утверждена программа научно-исследовательской работы. Она представлена отдельным документом.

4.6. Программа государственной итоговой аттестации

Программа государственной итоговой аттестации представлена программой государственного экзамена, перечнем компетенций выпускника, подлежащих оценке в ходе государственного экзамена и требованиями к выпускным квалификационным работам, разработанными в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата и программам магистратуры в Финансовом университете, в Положении о выпускной квалификационной работе по программе бакалавриата в Финансовом университете.

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

5.1. Кадровое обеспечение реализации программы бакалавриата

Кадровый потенциал, обеспечивающий реализацию программы бакалавриата, соответствует требованиям к наличию и квалификации научно-педагогических работников, установленным ОС ВО ФУ по данному направлению подготовки.

Руководитель образовательной программы - Карпова Светлана Васильевна, д.э.н., проф., зам. руководителя Департамента менеджмента по научной работе, зам. председателя подкомитета по маркетингу МТПП, член Совета НП «Гильдия Маркетологов» и координатор цеха «Маркетинг финансовых услуг», сертифицированный эксперт по стратегическому маркетингу и маркетинговым коммуникациям, эксперт НАСДОБР.

Образовательный процесс осуществляется в Смоленском филиале Финансового университета.

Выпускающая кафедра "Менеджмент и маркетинг" (заведующий кафедрой Земляк Светлана Васильевна, д.э.н., профессор).

5.2. Учебно-методическое обеспечение реализации программы бакалавриата

Программа бакалавриата обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам.

В Смоленском филиале Финансового университета библиотечный фонд укомплектован электронными и печатными изданиями учебной литературы по изучаемым дисциплинам.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной библиотеке и нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам). Доступ к полнотекстовым электронным коллекциям открыт для пользователей с любого компьютера, который входит в локальную сеть Финансового университета и имеет выход в Интернет, а также удаленно.

Электронные материалы доступны пользователям круглосуточно.

Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

5.3. Материально-техническое обеспечение реализации программы бакалавриата

Смоленский филиал Финансового университета располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Для реализации программы бакалавриата Смоленский филиал Финансового университета располагает специальными помещениями, представляющими собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля

и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Смоленский филиал Финуниверситета обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Конкретные требования к материально-техническому обеспечению определяются в рабочих программах дисциплин.

5.4. Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования — программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Минобрнауки России.