## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

### Смоленского филиала Финуниверситета

# на 2020-2023 учебные годы

направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент, направленность программы магистратуры: Финансовый маркетинг заочная форма обучения



																		заочная	форма	ооучени	Я																									
Наименован	ие блоков, содержательных модулей, дисциплин			Проме аттест: по мод	ация	указать орг модуль, проводи	в которо	онный эм Зачетны			Часы				1	курс Рас	пределе	ние часов	аудиторны	ых заняти	ий по орга	низационя	ным мод	упям				2 ку	рс Распр	•едепение	э часов ау	диторны	итенес хі	ий по орга	низацио	нным мо	дулям			3 курс		деление ча оганизацион			энятий По	
										Ауди	иторная	работа				1 м	одуль		2 модул	ТЬ	3	модуль		4 N	лодуль				5 мод	уль		6 модуп	Ь	7	модупь		8	8 модулн				9 модуг	ль	10	0 модупь	_
		Кафедра	Код компетенций	GKERVEH	Sper	Домашнее творческое задание Контрольная работа	300=	Fe¢epar Borro	CELIES TOVICEMMECTE	OFFICE OF	Лекции	Семинары, практические	Сем сстоятельняя работа	Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	Jekury Cenyrechi	практические занятия	CBMCCTCFTELFER paccts Thekuny	Семинары, практические занятия	Семостоятельная работа	Лекции	Семинеры, практические занятия	Самостоятельная работа	Dekupy	практические занятия	Cenociosienes peécre	Зачетные единицы	Dekuyy	Cenvrepa.	пректические занятия Сем остсятельная работе	Лекции	Семинары, практические занятия	Семостоятельнея реботе	Jekuvy	Семинары. практические занятия	Семостоятельная работе	Лекции	Семинары, практические занятия	Семостоятельняя работа	idhiumida akunakan	поето аудиторных часов Пекции	Семинеры.	Семостоятельняя работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Cenociosie, le la patoria
Б.1.	Блок 1. Дисциплины (модули)			14	6	2 12	6	63	220	68 344	80	264	1924	29	160	8	24 1	84 8	32	212	12	36	276	8	32 2	212 3	34 18	34 12	2 36	276	8	32	212	12	36	276	12	36	276							
Б.1.1.	Обязательная часть			7		5	2	21	75	56 112	28	84	644	21	112	8 :	24 1	84 4	12	92	12	36	276	4	12	92																				
Б.1.1.1.	Общенаучный модуль (3)			1		1		3	10	08 16	4	12	92	3	16	4	12 9	92																												
B1111	Управленческая экономика	ЭиМ	ПКН-1, ПКН-5, УІ 1, УК-6	<sup>1K</sup> 1		1		3	10	08 16	4	12	92	3	16	4	12 9	92																								$\perp$		Ш		
Б.1.1.2.	Модуль общепрофессиональных дисциплин направления (6)			2		2		6	21	16 32	8	24	184	6	32						4	12	92	4	12	92																				
Б1.121.	Современные методы управления эффективностью	ЭиМ	ПКН-2, ПКН-4, УІ 2	<sup>1K-</sup> 4		4		3	10	08 16	4	12	92	3	16									4	12	92																				
Б1.122	Стратегический финансовый менеджмент	ЭиМ	ПКН-2, ПКН-6, У 6	<sup>7K−</sup> 3		3		3	10	08 16	4	12	92	3	16						4	12	92																							
Б.1.1.3.	Модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала (12)			4		2	2	12	43	32 64	16	48	368	12	64	4	12 5	92 4	12	92	8	24	184																							
E1131	Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджиенте	МимОН	ПКН-2, УК-6	3		3		3	10	08 16	4	12	92	3	16						4	12	92																							
Б1132	Современные теории менедкмента	ЭиМ	YK-4, YK-5	1			1	3	10	08 16	4	12	92	3	16	4	12 9	32																										i		
Б1133	Современный стратегический анализ	ЭиМ	ПКН-3, ПКН-6, ПКН-7, УК-1	- 2		2		3	10	08 16	4	12	92	3	16			4	12	92																								Ш		
Б1134	Стратегический маркетинг	ЭиМ	ПКН-8, УК-3, УК 6	<del>-</del> 3		_	3	3	10	08 16	4	12	92	3	16				L		4	12	92				1			_	┖											┷		$\sqcup$	_	
Б.1.2.	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			7	6	2 7	4	42	15	12 232	52	180	1280	8	48			4	20	120				4	20 1	120 3	34 18	34 12	2 36	276	8	32	212	12	36	276	12	36	276							
Б.1.2.1.	Модуль направленности программы магистратуры (24)			7		2 1	4	24	86	136	28	108	728	8	48			4	20	120				4	20 1	120 1	16 8	8			8	32	212	4	12	92	8	24	184							
Б1211	Интегрированные маркетинговые коммуникации	ЭиМ	ДКН-5, УК-7	8			8	3	10	08 16	4	12	92						$\perp$								3 1	6									4	12	92			$\perp$		Ш	$\perp$	
Б1212	Информационное обеспечение маркетинговой деятельности компании	ЭиМ	дкнз, пкн2	4		4		4	14	14 24	4	20	120	4	24		$\perp$							4	20	120																$\perp$	Ш	Ш	$\perp$	_
Б1213	Концепции финансового маркетинга	ЭиМ	ДКН-1, ДКН-4, ПКН-4	2		2		4	14	14 24	4	20	120	4	24		$\perp$	4	20	120					$\perp$				$\perp$													$\perp$		Ш	$\perp$	
B1214	Маркетинговый аудит	ЭиМ	дкн-1	6		6		3	10	08 16	4	12	92													;	3 1	6			4	12	92									$\perp$		Ш	$\perp$	
B1215	Современные финансовые рынки	ЭиМ	дкн-1, Пкн-5	7			7	3	10	08 16	4	12	92												$\perp$	;	3 1	6						4	12	92						$\perp$			$\perp$	
Б1216	Ценообразование и управление ценами на финансовом рынке	ЭиМ	дкн-з, Пкн-2	8			8	3	10	08 16	4	12	92													;	3 1	6									4	12	92			$\perp$	Щ	Ш	$\perp$	_
B1217.	Маркетинговые исследования на финансовом рынке	ЭиМ	ДКН-2, ПКН-4	6			6	4	14	14 24	4	20	120														4 2	4			4	20	120									$\perp$		Ш		

Наименован	ие блокое, содержательных модулей, дисциплин			Проме аттест: по мод	ация	казать орга модуль, проводит	в котором	заче			480	ы				1 ку	рс Расп	ределени	ие часов :	вудиторн	ых занят	ий по орга	анизацион	нным мо,	дулям				2 ку	рс Распр	еделени	1e 4acos a	удиторнь	іх занятиі	й по орга	низацион	ным моду	/DSM			3 курс	с Распре, ор	деление <sup>,</sup> оганизаци			занятий і	10
						10				A	удиторна	я работа	à				1 мо,	руль		2 моду	ль		3 модуль		41	модуль				5 мод	уль		6 модул	Ь	7	модупь		8 м	одуль				9 мод	уль		10 модуг	Ь
		ефефеу	Код компетенций	Экзамен	Звчет	Домашнее творческое задани Кантрольная работа	300	Pepepar		Сбщея трудсемиссть	Весими	CENVERDE, ITPRITILECKIVE	SBFF1VF CBMCCTCF16FEHRF [286C18	South His province	Poer series of the months	Desiry		FRENTALECRIAE SERFIAF CENCCICFIEFER EFECTE	Лекции	Cenverph.	Семостоятельная работа	Лекции	CENVESTAL, FRENTVECKVE SEFSTVS	Самостоятельная работа	Лекции	Cenvrapia, Frantivective serstivs	Семсстеятельная работа	Зачетные единицы	AAIIBE	CENVERPL.	CANCCTCFTETERS paticite	Лекшки	Cenvrepal, fperivective sersins	Cenconorieres paécia	Лекики	Селинары, пректические сенятия	Cenconstens pecon	JEKUVV CENVEZDEL	FERTIVICANE SELFTVF	Cencordeness patons	and The section	Beere sygnichelix veces	Селинеры	CENCCTOFIETERS paticis	Лекции	Семинары, практические занятия	Семостоятельная работь
Б.1.2.2.	Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры				6	6		1	8	648 9	6 24	72	55	2														18 9	6 1	2 36	276				8	24	184	4	12	92							
Б.1.2.2.1.	Дисциплины по выбору 5 модуля (количество выбираемых дисциплин 3)				5	5		9	,	324 4	8 1:	2 36	27	6	T			T	T									9 4	B 1	2 36	276						T	T	T								
Б12211	Технологии банковского маркетинга	ЭиМ	ДКН-4, ПКН-1																																												
Б12212	Инновационные маркетинговые технологии	ЭиМ	дкн-з, пкн-2																																												
Б12213	Интернет-маркетинг на финансовом рынке	ЭиМ	дкн-2, дкн-3																																												
Б12214	Управление продажами и лояльностью потребителей на финансовом рынке (B2B, B2C)	ЭиМ	дкн-4, дкн-6																																												
Б12215	Формирование имиджа и деловой репутации компании	ЭиМ	ДКН-6, ПКН-4																																												
Б12216	Поведение потребителей на финансовом рынке	ЭиМ	ПКН-8, ДКН-6																																												
Б.1.2.2.2.	Дисциплины по выбору 7 модуля (количество выбираемых дисциплин 2)				7	7		6	;	216 3	2 8	24	18	4	Ť													6 3	2						8	24	184										
Б12221	Профессиональная этика бизнеса	ЭиМ	ДКН-6, ПКН-8																																												
Б12222	Современная портфельная теория в системе управления корпоративными финансами	ЭиМ	ПКН-1, ДКН-4												T																																
Б12223	Международный финансовый маркетинг (на английском языке)	Мимон	ДКН-1, ПКН-1												Ť											1					T										T						
Б12224	Финансовые трансформации в цифровой экономике	ЭиМ	ПКН-6, ДКН-4																																												
Б.1.2.2.3.	Дисциплины по выбору 8 модуля (количество выбираемых дисциплин 1)				8	8		3	3	108 1	6 4	12	92	2														3 1	6									4	12	92							
Б12231	Стратегия и управление развитием	ЭиМ	ПКН-6, ДКН-1																																												
Б12232	Институциональная экономика	ЭиМ	ПКН-1, ДКН-1																																												
	Всего на теоретическое обучение			14	6	2 12	6	6	3 2	2268 3	14 81	264	4 192	24 2	9 16	60 8	2	4 184	4 8	32	212	12	36	276	8	32	212	34 18	4 1	2 36	276	8	32	212	12	36	276	12 :	36 2	276							
Б.2.	Блок 2. Практики, в том числе Научно- исследовательская работа (НИР)				6			4	8	980 4	٥	40	94	0 1:	2 1	6	4	1 104	4	4	104		4	104		4	104	12 1	6	4	104	1	4	104		4	104		4 1	104 2	4	8	8	108			
Б.2.1.	Учебная практика	ЭиМ	дкн-2, дкн-3, дкн-4, пкн-4		9			3	3																															3	3						
5211	Учебная практика практика по получению первичных профессиональных умений																																														
Б.2.2.	Производственная практика	ЭиМ	ДКН-2, ДКН-3, ДКН-4, ПКН-3, ПКН-4		9			1	5																															1	5						
5221	Производственная практика практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		1 = 477-4																																												
5222	Преддипломная практика																																														
Б.2.3.	Гаучно-исследовательская работа	МиЄ	ПКН-7, ПКН-8, УН 6, УК-7		4,6,8, 9			3	0	980 4	0	40	941	0 1:	2 1	6	4	1 104	4	4	104		4	104		4	104	12 1	6	4	104	1	4	104		4	104		4	104	;	8	8	108			
Б.3.	Блок 3. Государственная итоговая аттестация							9	,		T																													9	,						

Наименова	ние блоков, содержательных модулей, дисциплин			Проме: аттеста по моду	ация	казать орг модуль, проводит	й контроль анизационі в котором іся текущий троль)	Зачет			Yacı	d				1 курс Е	аспредел	пение час	сов аудит	орных за	оп йиткне	организа	ционным г.	иодулям				2 к	type Pacr	пределени	19 4acob 2	удиторны	(занятий	по орган	низацион	ным мод	дулям			3 ry			вние час			занятий	10
						_				A	удиторна	работа				1	модуль		2м	одуль		Змод	/Ль		4 модуль				5 мо	дуль		6 модуль		7	модуль		81	модуль				9	Э модуль		1	10 модуг	Ь
		Кафедра	Код компетенций	Экзамен	Caser	Домашнее творческое задание Контрольная работа	3008	Pepepat		Douts Hypremacrie	Лекции	CENVERDS, FRENTVIECTORE SREFIVE	Свисстсятеленея ребств	Звчетные единицы	Бсего зудиторных чесов	Лекции	Cenvrepb., rparty-eckve serstvs	Свисстсятельнея ребств	Dekupy Cenyperb.	CKVE SEFFTV	Canccrosteres patore Denuv	Cenvespb.	58 +	Лекции	Семинары, практические занятия	Самсстсятельная рабста	четные единии	Всего вудиторных чассе	Dekurr Centreps.	CRYCCTCSTETERS pages	Лекции	Cenverph, rpsythecknessestvs	Cencotosteres petote	Лекции	Cenverbb, rpsriv-ecrie septivs	Семестеятельнея работа	Лекции	Lenvierbb., Fprinteckne selfins	Семестеятельняя работа	Зечетные единиць	Бсего зудиторных чессе	Лекции	Cenvrepb., rpsrtv-ecrve serstvs	Саисстсятельнея работа	Лекции	Cenvesps, rpsktv-eckve sseptvp	Самсстсятельнея работь
Б31	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ЭиМ	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, ПКН-1, ПКН 2, ПКН-3, ПКН-4, ПКН-5, ПКН-6,					3																																3							
Б32	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	ЭиМ	ПКН-7, ПКН-8, ДКН-1, ДКН-2, ДКН-3, ДКН-4, ДКН-5, ДКН-6					6																																6							
	итого							12	0					41													46													33							
Б.4.	Факультативы							6																																							

Научно-исследовательский семинар в рамках Научно-исследовательской работы проводится с 1 по 8 модули по 4 аудиторных часа, в 9 модуле - 8 аудиторных часов с зачетами в 4, 6, 8, 9 модулях Конгретный перечень компетенций, проверживых в ходе государственной итоговой аттестации.

Промежуточная аттестация по видам практик - зачет с оценкой

Перечень факультативных дисциплин определяется актим Омоленского филмала Финансового университета Трудонмость, форма промежуточной аттестации и конкретный перечень компетенций содержится в рабочих программах факультативных дисциплин

ПАО КБ «Восточный» операционный офис № 8128 Наименование организации

Управляющий Должность представителя работодателя

Заместитель директора по учебно-методической работе

Учебный план вносит:

Одобрено Ученым советом Смоленского филиала протокол № 25 от 21 01 2020 г.

										Матриц	а компе	етенций	í								
	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	ПКН-1	ПКН-2	ПКН-3	ПКН-4	ПКН-5	ПКН-6	ПКН-7	ПКН-8	ДКН-1	ДКН-2	ДКН-3	ДКН-4	ДКН-5	ДКН-6
Управленческая экономика	*					*		*				*									
Современные методы управления эффективностью		*							*		*										
Стратегический финансовый менеджмент						*			*				*								
Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте						*			*												
Современные теории менеджмента				*	*																
Современный стратегический анализ	*									*			*	*							
Стратегический маркетинг			*			*									*						
Интегрированные маркетинговые коммуникации							*													*	
Информационное обеспечение маркетинговой деятельности компании									*									*			
Концепции финансового маркетинга											*					*			*		
Маркетинговый аудит																*					
Современные финансовые рынки												*				*					
Ценообразование и управление ценами на финансовом рынке									*									*			
Маркетинговые исследования на финансовом рынке											*						*				
Технологии банковского маркетинга								*											*		
Инновационные маркетинговые технологии									*									*			
Интернет-маркетинг на финансовом рынке																	*	*			

	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	ПКН-1	ПКН-2	ПКН-3	ПКН-4	ПКН-5	ПКН-6	ПКН-7	ПКН-8	ДКН-1	ДКН-2	ДКН-3	ДКН-4	ДКН-5	ДКН-6
Управление продажами и лояльностью потребителей на финансовом рынке (B2B, B2C)																			*		*
Формирование имиджа и деловой репутации компании											*										*
Поведение потребителей на финансовом рынке															*						*
Профессиональная этика бизнеса															*						*
Современная портфельная теория в системе управления корпоративными финансами								*											*		
Международный финансовый маркетинг (на английском языке)								*								*					
Финансовые трансформации в цифровой экономике													*						*		
Стратегия и управление развитием													*			*					
Институциональная экономика								*								*					
Научно-исследовательская работа						*	*							*	*						
Производственная практика										*	*						*	*	*		
Учебная практика											*						*	*	*		
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	**	*	~	, T	, T	*	7	· ·		, T	*	*	•	•	*	*	Ψ.		*	•	

# Описание компетенций

код	описание	год
УК-1	Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий	2020
УК-2	Способность применять коммуникативные технологии, владеть иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять профессиональную и исследовательскую деятельность, в т.ч. в иноязычной среде	2020
УК-3	Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности	2020
УК-4	Способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур	2020
УК-5	Способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цеди, нести за них ответственность	2020
УК-6	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	2020
УК-7	Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты	2020
ПКН-1	Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления	2020
ПКН-2	Способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения и прогнозирования основных социально- экономических показателей объектов управления	2020
ПКН-3	Способность осуществлять оценку эффективности и результативности деятельности организации в целом и отдельных проектов, разрабатывать для этого методики оценки и необходимые показатели с учётом факторов риска и в условиях неопределенности	2020
ПКН-4	Способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности, управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем	2020
ПКН-5	Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно- исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний	2020

ПКН-6	Способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций	2020
ПКН-7	Способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, и социальную значимость, обеспечивать их реализацию	2020
ПКН-8	Способность анализировать, определять и эффективно использовать человеческий и социальный и интеллектуальный капитал, а также накопленные организацией знания, применяя при этом необходимые лидерские и коммуникативные навыки	2020
ДКН-1	Способность использовать методы стратегического анализа, маркетингового управления и контроля для всех элементов комплекса финансового маркетинга	2020
ДКН-2	Способность проектировать и применять методики маркетинговых исследований на финансовых рынках	2020
ДКН-3	Способность проведения эффективной товарной и ценовой политики финансовой организации с использованием информационного обеспечения и технологий интернет-маркетинга	2020
ДКН-4	Способность принимать комплексные и эффективные маркетинговые решения в области банковского, страхового, инвестиционного и портфельного управления проектами; а также владеть искусством управления продажами	2020
ДКН-5	Способность управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями на финансовом рынке	2020
ДКН-6	Способность формировать имидж и деловую репутацию финансовой компании с учетом лояльности и психологии поведения потребителей на финансовом рынке	2020