

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)

Департамент менеджмента

С.В. Карпова

## **ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,  
направленность программы магистратуры  
«Финансовый маркетинг»

Москва 2018

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)

Департамент менеджмента

**СОГЛАСОВАНО**

Президент  
НП «Гильдия Маркетологов»

\_\_\_\_\_  
И.С. Березин  
«25» декабря 2018 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор

\_\_\_\_\_  
М.А. Эскиндаров  
«27» декабря 2018 г.

С.В. Карпова

**ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,  
направленность программы магистратуры  
«Финансовый маркетинг»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета менеджмента  
и Факультета международного туризма, спорта и гостиничного бизнеса  
(протокол № 33 от 25 декабря 2018 г.)*

*Одобрено Советом учебно-научного Департамента менеджмента  
(протокол № 11 от 20 декабря 2018 г.)*

Москва 2018

УДК 378.147.88(073)  
ББК 65.26  
К26

**Рецензент:**

Синяева И.М. – д.э.н., профессор Департамента менеджмента Финансового университета

**Карпова С.В. Программа учебной практики** для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы магистратуры «Финансовый маркетинг» (программа подготовки магистров), очная и заочная формы обучения. – М.: Департамента менеджмента, Финансовый университет, 2018. – 30 с.

Программа учебной практики предназначена для прохождения практики студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы магистратуры «Финансовый маркетинг» (программа подготовки магистров), очная и заочная формы обучения в соответствии с утвержденным учебным планом Финансового университета. Программа практики включает цели, задачи и содержание практики для студентов магистратуры, требования к результатам ее прохождения, объем, содержание и формы проведения, отчетность и учебно-методическое обеспечение практики. В программе содержатся методические рекомендации и форматы документов отчета о прохождении практики.

© Карпова С.В., 2018  
© ФГОБУ ВПО «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации», 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Раздел 1.</b> Наименование вида (типа) практики, способа и формы (форм) ее проведения .....	5
<b>Раздел 2.</b> Цели и задачи практики.....	6
<b>Раздел 3.</b> Перечень планируемых результатов обучения по прохождению практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	7
<b>Раздел 4.</b> Место практики в структуре образовательной программы.....	8
<b>Раздел 5.</b> Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях либо академических часах.....	9
<b>Раздел 6.</b> Содержание учебной практики.....	9
<b>Раздел 7.</b> Формы отчетности по практике.....	12
<b>Раздел 8.</b> Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике.....	15
<b>Раздел 9.</b> Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики .....	17
<b>Раздел 10.</b> Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем .....	19
<b>Раздел 11.</b> Описание материально-технической базы, необходимой для проведения производственной практики.....	19
<b>Приложения</b> .....	21

## **Раздел 1. Наименование вида (типа) практики способа и формы (форм) ее проведения**

*Вид практики:* учебная практика.

*Тип учебной практики:* практика по получению первичных профессиональных умений.

Учебная практика является обязательным разделом образовательной программы высшего образования (ОП ВО) и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Реализация практики осуществляется в соответствии с учебными планами и календарным учебным графиком в целях приобретения практических навыков работы, углубления и закрепления знаний, полученных в процессе теоретического обучения.

Учебная практика осуществляется в форме индивидуальной самостоятельной работы студента под руководством научного руководителя с прикреплением к конкретной специализированной организации.

Учебная практика проводится в специализированных организациях, с которыми Финансовый университет заключил соглашения (договоры), предусматривающие предоставление мест для прохождения практики студентам Финансового университета.

С целью выбора базы практики из числа организаций, предлагаемых Финансовым университетом, студент обязан не позднее, чем за 2 месяца до начала практики подать в департамент письменное заявление о предоставлении ему места для прохождения практики.

Студенты могут самостоятельно осуществлять поиск места практики или проходить практику по месту работы (работающие студенты). В этом случае не позднее, чем за 1,5 месяца до начала практики студент должен представить руководителю Департамента подтверждение организации (гарантийное письмо) с указанием сроков проведения практики и предоставления студенту материалов для выполнения программы практики и

заключить с организацией, являющейся местом проведения практики типовой договор (Приложение 6). По форме практика реализуется непрерывно.

Возможны следующие *способы прохождения практики*: стационарная и выездная. Стационарная практика проводится в организациях, расположенных в Москве и Московской области. Выездная практика проводится в организациях, расположенных в других городах. Способы проведения практики зависят от темы ВКР и установленными корпоративными контактами.

## **Раздел 2. Цель и задачи практики**

Цель прохождения учебной практики – получение обучающимися первичных профессиональных умений и навыков: ознакомление обучающихся с организационной структурой, системой управления организации, основными функциями производственных и управленческих подразделений, основными видами и задачами будущей профессиональной деятельности.

*Задачи практики:*

1. Закрепление полученных теоретических знаний.
2. Приобретение первоначальных практических навыков в решении конкретных задач, типичных для организационной и исследовательской работы маркетолога в сфере управления;
3. Формирование у студентов установки на комплексное освоение предусмотренных образовательным стандартом профессиональных компетенций.
4. Выработка у студентов навыков презентации результатов профессиональной деятельности.

**Раздел 3. Перечень планируемых результатов обучения по прохождению практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторам и достижения компетенции
<b>ИК-2</b>	Владение навыками использования программных средств и баз данных, умение работать в глобальной компьютерной сети.	–	Знать теорию интернет-маркетинга. Уметь использования программные средства и базы данных для маркетингового управления. Владеть навыками проведения маркетингового анализа с использованием диджитал-технологий.
<b>ИК-3</b>	Владение современной системой источников и поиска информации.	–	Знать основные мероприятия по проведению маркетинговых исследований. Уметь собирать необходимую информацию для проведения маркетингового исследования. Владеть навыками проектирования и применения методики маркетинговых исследований.
<b>ПКН-6</b>	Способность анализировать деятельности различных субъектов управления экономическими системами, включая менеджеров всех уровней, разрабатывать и реализовывать мероприятия по совершенствованию систем управления.	–	Знать закономерности и особенности развития эффективной товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики организации. Уметь ставить стратегические цели и обосновывать выбор инструментов маркетинга. Владеть навыками по совершенствованию систем маркетингового управления.
<b>ПКН-8</b>	Способность анализировать, определять и эффективно использовать человеческий и социальный капитал	–	Знать концепцию социально-этического маркетинга. Уметь эффективно

	организации.		использовать особенности потребительского поведения. Владеть навыками разработки брендинговой политики организации.
<b>СЛК-1</b>	Способность к саморазвитию, личностному росту, проявлению инициативы и лидерских качеств.	–	Знать необходимые личностные качества маркетолога. Уметь проявлять инициативу и лидерские качества при реализации маркетинговых проектов. Владеть навыками к саморазвитию в решении практических маркетинговых задач.
<b>СЛК-2</b>	Владение навыками организации межличностных отношений.	–	Знать теорию межличностных отношений. Уметь использовать коммуникационные навыки в межличностных отношениях. Владеть навыками межличностных отношений в реализации практических маркетинговых задач.

#### **Раздел 4. Место учебной практики в структуре образовательной программы**

Учебная практика студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы магистратуры «Финансовый маркетинг» относится к блоку 2 «Практики и Научно-исследовательская работа (НИР)» и является обязательным разделом основной образовательной программы.

Учебная практика представляет собой вид учебно-научной деятельности, непосредственно ориентированной на знакомство с деятельностью маркетинговых аналитических служб и организаций. Ответственность за организацию и проведение учебной практики и учебно-методическое руководство осуществляет Департамент менеджмента.



## Раздел 5. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях либо академических часах

Общая трудоёмкость практики составляет 3 зачетных единицы – 108 часов. Вид промежуточной аттестации – зачет с оценкой. Продолжительность учебной практики составляет 2 недели. Практика проводится по завершении учебных занятий в соответствии с учебным планом.

## Раздел 6. Содержание учебной практики

Таблица 2

№ п/п	Виды деятельности	Виды работ	Количество часов (недель)
1.	<i>Учебно-организационная деятельность, в том числе:</i>	Анализ студента организационной структуры организации, системы управления организацией, основных функций исследовательских и управленческих подразделений, основных видов и задач профессиональной деятельности.	100 часов
2.	Этап 1. Инструктаж по прохождению учебной практики и правилам безопасности работы.	Ознакомиться с общими функциональными обязанностями, правилами техники безопасности на предприятии, на конкретном рабочем месте, при работе с электрическими приборами (устройствами).	
3.	Этап 2. Ознакомление с организацией работы на предприятии или в структурном подразделении.	Познакомиться с режимом работы, формой организации труда и правилами внутреннего распорядка, структурными подразделениями предприятия, штатным расписанием; с принципами управления, руководства и осуществления должностных обязанностей.	
4.	Этап 3. Ознакомление с должностными и функциональными обязанностями.	Изучить права и обязанности сотрудника, должностную инструкцию, регламентирующую его деятельность. Ознакомиться с правами и обязанностями других сотрудников и руководителей. Согласовать с руководителем практики задание, постановку целей и задач практики.	

5.	Этап 4. Ознакомление с документацией структурного подразделения организации, связанной непосредственно с заданием для практики.	Ознакомиться с перечнем документов в обороте структурного подразделения; отобрать для работы документы, подходящие для выполнения задания по практике; ознакомиться с порядком архивации документов отдела; уточнить у сотрудников периодичность выпуска документации и взаимодействие с другими отделами.	
6.	Этап 5. Ознакомление с методикой расчета показателей структурного подразделения.	Ознакомиться с программным обеспечением в структурном подразделении, с помощью которого обеспечивается сбор, обработка и хранение данных в организации и проч. Принять участие в работе маркетингового отдела. Кроме того, студент должен оказывать помощь сотрудникам подразделения, выполнять требования руководителя практики от организации и задания вышестоящего руководителя организации.	
	<i>Подготовка отчета по практике</i>		7 часов
	<i>Защита отчета по практике</i>		1 час
<b>ИТОГО</b>			<b>3 з.е. – 108 час</b>

В ходе прохождения практики студент обязан:

- посещать в обязательном порядке место прохождения практики и выполнять в установленные сроки все виды заданий, предусмотренные программой практики, систематически и глубоко овладевать навыками практической работы;

- добросовестно исполнять возложенные на него обязанности и поручения руководителя практики от организации – места прохождения практики;

- не нарушать правила внутреннего трудового распорядка организации – места прохождения практики;

- согласовывать свои действия по прохождению учебной практики с руководителем практики;

- регулярно вести дневник учебной практики;

- при неявке на практику студент обязан поставить об этом в известность руководителя практики и деканат факультета в день или на следующий день неявки любым доступным способом, а в первый день явки в университет представить в деканат письменное объяснение о причине пропуска практики;

- в случае болезни студент представляет в деканат Факультета справку установленного образца соответствующего лечебного учреждения.

С момента зачисления студентов в период практики в качестве практикантов на рабочие места на них распространяются правила охраны труда и правила внутреннего распорядка, действующие в организации. При завершении практики студент обязан предоставить в установленный срок в Департамент письменный отчет о результатах практики. На студентов, принятых в организациях на должности, распространяется Трудовой кодекс Российской Федерации, и они подлежат государственному социальному страхованию наравне со всеми работниками. Продолжительность рабочего дня студентов при прохождении практики в организациях составляет для студентов в возрасте от 16 до 18 лет не более 36 часов в неделю (ст. 92 ТК

РФ), в возрасте от 18 лет и старше не более 40 часов в неделю (ст. 91 ТК РФ).

## **Раздел 7. Формы отчетности по практике**

Формами отчетности по учебной практике являются:

- сброшюрованный и подписанный отчет по практике, содержащий ответы на основные вопросы практики;
- дневник практики, заверенный подписью руководителя практики от организации и печатью организации;
- рабочий график (план);
- индивидуальное задание;
- отзыв руководителя практики с дифференцированной оценкой работы студента, заверенный подписью руководителя практики от организации и печатью организации.

Отчет по практике оформляется в соответствии с ГОСТ 7.32-2001 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления», ГОСТ 2.105-1995 «Общие требования к текстовым документам», ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

1. Структура отчета:

1. Титульный лист. Титульный лист оформляется по установленной единой форме (см. Приложение 5). На титульном листе указывается название вуза, выпускающий департамент/кафедра; вид практики; ФИО студента, руководителя практики от Департамента, руководителя практики от организации – места прохождения практики и их подписи. Подпись руководителя от базы практики на титульном листе заверяется печатью организации.

2. Содержание (с указанием страниц разделов отчета о практике).

3. Введение. В разделе должны быть приведены цели и задачи практики.

4. Основная часть. В разделе должна быть характеристика организации

(подразделения организации), в которой студент проходил практику; характеристика проделанной студентом работы (в соответствии с целями и задачами программы практики и индивидуальным заданием). В отчете должны быть отражены результаты эмпирического исследования по теме ВКР.

5. Заключение. В заключении должны быть представлены краткие выводы по результатам практики.

6. Список использованных источников.

7. Приложения.

Отчет должен быть выполнен с использованием компьютера, на одной стороне листа белой бумаги формата А4 в текстовом редакторе *MS Word*, шрифтом *Times New Roman* размером 14 через полтора интервала, с выравниванием по ширине страницы. Текст отчета следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: правое – не менее 10 мм, верхнее и нижнее – не менее 20 мм, левое – не менее 30 мм, абзац отступ – 1, 25 см.

Отчет о практике составляется в объеме не менее 25 страниц текста без учета приложений.

1. Дневник. В период прохождения практики каждый студент ежедневно заполняет дневник практики, в котором фиксируются выполняемые студентом виды работ. Дневник учебной практики проверяется и подписывается руководителем от базы практики. Дневник практики заверяется подписью руководителя практики от организации и печатью организации (см. Приложение 3).

2. Отзыв руководителя практики от организации. По результатам прохождения практики руководителем от базы практики составляется отзыв (см. Приложение 4), в котором отражаются деловые качества студента, степень освоения им фактического материала, выполнение программы практики. В отзыве дается дифференцированная оценка работы студента во время практики («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). Отзыв оформляется на бланке организации,

заверяется подписью руководителя от базы практики и печатью организации.

3. Рабочий график (план) прохождения учебной практики (Приложение 1). Рабочий график (план) составляется индивидуально для каждого обучающегося применительно к конкретным условиям его деятельности в период прохождения учебной практики и включает все виды работ и все структурные подразделения, с которыми студент должен ознакомиться при прохождении практики. В рабочем графике (плане) указываются: наименование базы практики, конкретное рабочее место, перечень планируемых видов работ, сроки их выполнения.

Рабочий график (план) прохождения учебной практики заверяется подписью руководителя от базы практики (организации).

4. Индивидуальное задание прохождения учебной практики (см. Приложение 2).

Подготовленный отчет, дневник, отзыв, задание и график о практике студенты сдают руководителю базы практики от Департамента для оценки и визирования.

Студенты, не выполнившие полностью требования, предъявляемые к содержанию практики, и не представившие отчеты, к защите практики не допускаются. Презентацию и подготовленные материалы по результатам практики выпускники предоставляют в день публичной защиты результатов практики, согласно установленным срокам, предусмотренные распоряжением по организации практики студентов бакалавров. Защита учебной практики может происходить в форме конференций.

Защита проводится в установленные сроки (так, в 2019 году срок установлен 07.03.2018 – 10.03.2018). Для ее проведения организуется комиссия с участием руководителя и преподавателей Департамента.

Студенты делают устные сообщения (с презентацией) о проделанной в период практики работе и ее результатах.

При оценке работы студентов обращается внимание на:

– степень самостоятельности и инициативности студентов при выполнении заданий в период практики;

– сделанные на основе анализа фактического материала разработки и предложения;

– качество письменного отчета по практике и сроки его представления в Департамент.

По результатам защиты отчета по практике выставляется зачет с оценкой по пятибалльной системе. Оценка заносится в зачетную ведомость руководителем практики от Департамента.

## **Раздел 8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике**

Перечень компетенций, формируемых в процессе прохождения производственной практики содержится в разделе 3 «Перечень планируемых результатов обучения по прохождению практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы».

### **Типовые вопросы и задания по практике.**

1. Изучить структуру и направленность деятельности базы практики и выявить решаемые организацией управленческие задачи.

2. Изучить ключевых клиентов организации, основные виды запросов.

3. Выявить специфику работы в зависимости от типа организации, ее особенности учебно-методической и исследовательской деятельности.

4. Изучить виды и формы научной работы в зависимости от профиля деятельности организации.

5. Изучить принципы и подходы к построению проектной, исследовательской и аналитической деятельности и направленности, включая презентационные методы подачи информации.

6. Описать должностные обязанности специалистов различных отделов (методологический, полевой, аналитический и др.)

7. Описать технологию работы с заказчиком, оставления технических заданий исследования, разработку инструментариев и др.

**Соответствующие приказы, распоряжения ректора о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов**

Приказ № 0557/о от 23 марта 2017 г. «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».



## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для проведения практики**

### ***Нормативные правовые акты***

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Федеральный закон РФ N 135-ФЗ от 26.07.2006 «О защите конкуренции» (с изменениями и дополнениями).
3. Федеральный закон РФ № 70-ФЗ. от 06 мая 1998 г. «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» (с изменениями и дополнениями).
4. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (с изменениями и дополнениями).
5. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изменениями и дополнениями).
6. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (с учетом дополнений и изменений).
7. Федеральный закон от 21.12.2013 № 353-ФЗ (с изм. и доп.) «О потребительском кредите (займе)».
8. Закон РФ от 27.11.1992 N 4015-1 (с изм. и доп.) «Об организации страхового дела в Российской Федерации».

### ***Основная литература:***

9. Инновационный маркетинг: учебник для бакалавриата и магистратуры / С.П. Азарова [и др.]; Финуниверситет; под ред. С.В. Карповой. - Москва: Юрайт, 2016. - 458 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). - То же [Электронный ресурс]. - 2019. - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/innovacionnyy-marketing-432149>

10. Маркетинг и современность: монография / Финуниверситет ; под общ. ред. С.В. Карповой, отв. ред. О.Н. Романенкова. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. - 267 с. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/446575>

11. Маркетинг для магистров: учебник / В.В. Синяев [и др.]; Финуниверситет ; под ред. И.М. Синяевой. - Москва: Вузовский учебник, 2016. - 368 с. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/501125>

*Дополнительная литература:*

12. Деньги, кредит, банки : учебник / О.И. Лаврушин [и др.] ; Финуниверситет ; под ред. О.И. Лаврушина. — 12-е изд., стер. — Москва: Кнорус, 2014, 2015, 2016. — 448 с. — (Бакалавриат). - То же [Электронный ресурс]. - 2016. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/918678>

13. Глоссарий по маркетингу: учебное пособие для бакалавров / Финуниверситет, Каф. маркетинга и логистики ; под общ. ред. С.В. Карповой, Н.И. Перцовского. - Москва: Палеотип, 2013. - 336 с. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/915126>

14. Карпова С.В. Брендинг: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С.В. Карпова, И.К. Захаренко; Финуниверситет ; под общ. ред. С.В. Карповой. - Москва: Юрайт, 2014, 2015. - 439 с.- То же [Электронный ресурс]. - 2019. - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/brending-425989>

15. Карпова С.В. Рекламное дело: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С.В. Карпова; Финуниверситет. - Москва: Юрайт, 2014. - 431 с. - То же [Электронный ресурс]. - 2019. - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/reklamnoe-delo-425227>

16. Маркетинг. Практикум: учебное пособие для академического бакалавриата / Финуниверситет ; колл. авт. под общ. ред. С.В. Карповой. - Москва: Юрайт, 2014, 2015. - 326 с.- То же [Электронный ресурс]. - 2019. - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/marketing-praktikum-432769>

**10. Информационные технологии, используемые при проведении практики, Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) – <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU – <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» – <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система – Znanium <http://www.znanium.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» – <https://www.biblio-online.ru/>
6. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital – <http://lib.alpinadigital.ru/>
7. Научная электронная библиотека – eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
8. Электронная библиотека – <http://grebennikon.ru>
9. Национальная электронная библиотека – <http://нэб.рф/>
10. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки – <https://dvs.rsl.ru/>

**Раздел 11. Материально-техническая база, необходимая для проведения учебной практики**

На месте прохождения практики студенту должны предоставить оборудованное рабочее место. Организация обеспечивает безопасные условия прохождения практики, отвечающим санитарным правилам и требованиям охраны труда. Техническое оснащение места зависит от решения поставленных задач и вида выполняемых работ по профилю обучения. Компьютер должен иметь выход в Интернет, что обеспечить удаленный доступ к программным, техническим и электронным средствам обучения и контроля знаний, размещенным на портале Финансового университета (электронная библиотека, программы для компьютерного тестирования, видео-лекции, учебно-методические материалы и др.).

Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов, размещенные на портале Финансового университета и доступные для использования в точках удаленного доступа и/или в помещениях университета (электронная библиотека, программы для компьютерного тестирования, видео-лекции, учебно-методические материалы и др.).

# ПРИЛОЖЕНИЯ

## Приложение 1

Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Финансовый университет)

Факультет \_\_\_\_\_

Департамент/кафедра \_\_\_\_\_

### РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН)

проведения \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ практики  
*(указать вид (тип) практики)*

обучающегося \_\_\_\_\_ курса \_\_\_\_\_ учебной группы

\_\_\_\_\_ *(фамилия, имя, отчество)*

Направление подготовки \_\_\_\_\_ *(наименование направления подготовки)*

\_\_\_\_\_ *(профиль образовательной программы бакалавриата/направленность образовательной программы магистратуры)*

Место прохождения практики \_\_\_\_\_

Срок практики с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_  
20\_\_ г.

№ п/п	Этапы практики по выполнению программы практики и индивидуального задания	Продолжительность каждого этапа практики (количество дней)
1	2	3

Руководитель практики от департамента/кафедры: \_\_\_\_\_ *(подпись)* \_\_\_\_\_ *(И.О. Фамилия)*

Руководитель практики от организации: \_\_\_\_\_ *(подпись)* \_\_\_\_\_ *(И.О. Фамилия)*

## Приложение 2

Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Финансовый университет)

Факультет \_\_\_\_\_

Департамент/кафедра \_\_\_\_\_

### ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

по \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ практике  
*(указать вид (тип) практики)*

обучающегося \_\_\_\_\_ курса \_\_\_\_\_ учебной группы

\_\_\_\_\_

*(фамилия, имя, отчество)*

Направление подготовки \_\_\_\_\_

*(наименование направления подготовки)*

\_\_\_\_\_

*(профиль образовательной программы бакалавриата/направленность образовательной программы магистратуры)*

Место прохождения практики \_\_\_\_\_

Срок практики с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

№ п/п	Содержание индивидуального задания (перечень задач, подлежащих выполнению)
1	2

Руководитель практики от департамента/кафедры: \_\_\_\_\_  
*(подпись)* *(И.О. Фамилия)*

Задание принял обучающийся: \_\_\_\_\_  
*(подпись)* *(И.О. Фамилия)*

СОГЛАСОВАНО

Руководитель практики от организации: \_\_\_\_\_  
*(подпись)* *(И.О. Фамилия)*

## Приложение 3

Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Финансовый университет)

Факультет \_\_\_\_\_

Департамент/кафедра \_\_\_\_\_

### ДНЕВНИК

по \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ практике  
*(указать вид (тип) практики)*

обучающегося \_\_\_\_\_ курса \_\_\_\_\_ учебной группы

\_\_\_\_\_

*(фамилия, имя, отчество)*

Направление подготовки \_\_\_\_\_  
*(наименование направления подготовки)*

\_\_\_\_\_

*(профиль образовательной программы бакалавриата/направленность образовательной программы магистратуры)*

Москва – 20 \_\_\_\_\_

Место прохождения практики \_\_\_\_\_

Срок практики с «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Должность, Ф.И.О. руководителя практики от организации \_\_\_\_\_

---

### **УЧЕТ ВЫПОЛНЕННОЙ РАБОТЫ**

Дата	Департамент/ Управление/ отдел	Краткое содержание работы обучающегося	Отметка о выполнении работы (подпись руководителя практики)
1	2	3	4

Руководитель практики от организации:

\_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (И.О. Фамилия)

М.П.



## ОТЗЫВ

### о прохождении практики обучающегося Финансового университета

Обучающийся

\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

Факультет

\_\_\_\_\_

проходил(а) \_\_\_\_\_ практику

(вид практики)

в период с « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ по « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

В \_\_\_\_\_

(наименование организации, наименование структурного подразделения)

В период прохождения практики \_\_\_\_\_

Ф.И.О. обучающегося)

поручалось решение следующих задач:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

В период прохождения практики обучающийся проявил(а)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Результаты работы обучающегося:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Считаю, что по итогам практики обучающийся может (не может) быть допущен к защите отчета по практике.

\_\_\_\_\_  
(должность руководителя практики  
от организации)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

М.П.

Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Финансовый университет)

Факультет \_\_\_\_\_

Департамент/кафедра \_\_\_\_\_

**ОТЧЕТ**

по \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ практике  
*(указать вид (тип) практики)*

Направление подготовки \_\_\_\_\_  
*(наименование направления подготовки)*

\_\_\_\_\_ *(направленность образовательной программы магистратуры)*

Выполнил:

обучающийся учебной группы \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ *(подпись)* \_\_\_\_\_ *(И.О. Фамилия)*

Проверили:

Руководитель практики от  
организации:

\_\_\_\_\_ *(должность)* \_\_\_\_\_ *(И.О. Фамилия)*

\_\_\_\_\_ *(подпись)*

М.П.

Руководитель практики от  
департамента/кафедры:

\_\_\_\_\_ *(ученая степень и/или звание)* \_\_\_\_\_ *(И.О. Фамилия)*

\_\_\_\_\_ *(оценка)* \_\_\_\_\_ *(подпись)*

Москва – 20 \_\_\_\_

**Договор № \_\_\_\_\_**  
**на проведение практики обучающегося**  
**федерального государственного образовательного бюджетного учреждения**  
**высшего образования**  
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**

г. Москва

«\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_

г.

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (лицензия серии 90Л01 № 0008493, регистрационный № 1495 от 09 июня 2015 г., свидетельство о государственной аккредитации серии 90А01 № 0001447, регистрационный № 1360 от 29 июня 2015 г.), именуемое в дальнейшем «Университет», в лице заместителя проректора по стратегическому развитию и практико-ориентированному образованию Охтовой Ирины Мухадиновны, действующего на основании доверенности от 18 октября 2018 г. № 0436/48, с одной стороны, и Место для ввода текста., именуемое в дальнейшем «Организация», в лице Место для ввода текста., действующего на основании Устава, с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», а по отдельности «Сторона», заключили настоящий Договор о нижеследующем.

## 1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Стороны обязуются совместно организовать и провести Выберите элемент., практику (далее – практика) обучающегося Выберите элемент. Курса Выберите элемент. группы Место для ввода текста. Место для ввода текста.. Срок практики, включая защиту отчетов по практике, – с «\_\_» \_\_\_\_\_ по «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ года.

1.2. Целью проведения практики является получение обучающимся профессиональных умений и навыков, опыта профессиональной деятельности.

## 2. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СТОРОН

2.1. Университет обязуется:

2.1.1. Направить в Организацию обучающегося для прохождения практики в соответствии со сроком, указанным в п. 1.1 настоящего Договора.

2.1.2. Назначить руководителя практики от департамента/кафедры из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу.

2.1.3. Составить рабочий график (план) проведения практики обучающегося совместно с руководителем практики от Организации.

2.1.4. Разработать индивидуальное задание для обучающегося, выполняемое в период практики, по согласованию с руководителем практики от организации.

2.1.5. Провести организационные собрания с обучающимися по вопросам прохождения практики.

2.1.6. Оказывать методическую помощь обучающемуся при выполнении им индивидуального задания, а также при сборе материалов к выпускной

квалификационной работе в ходе производственной, в том числе преддипломной практики.

2.1.7. Консультировать обучающегося по вопросам выполнения программы практики и оформлению ее результатов.

2.1.8. Оказать руководителю практики от Организации методическую помощь в проведении практики обучающегося.

2.1.9. Осуществить контроль за соблюдением сроков практики, ходом прохождения практики обучающимся и ее содержанием.

2.1.10. Оценить результаты прохождения практики обучающегося.

2.2. Организация обязуется:

2.2.1. Принять обучающегося на практику в соответствии со сроком, указанным в п. 1.1 настоящего Договора.

2.2.2. Предоставить рабочее место обучающемуся, обеспечить возможность его ознакомления с документацией Организации, нормативной и законодательной базой, необходимыми для успешного выполнения обучающимся программы практики и индивидуального задания (за исключением сведений, не относящихся к общедоступной информации).

2.2.3. Назначить квалифицированного руководителя для руководства практикой от Организации.

2.2.4. Обеспечить обучающемуся безопасные условия прохождения практики, отвечающие санитарным правилам и требованиям охраны труда. Провести инструктаж обучающегося по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка Организации.

2.2.5. Не допускать привлечение обучающегося к осуществлению деятельности, не предусмотренной программой практики и не имеющей отношение к направлению обучения и будущей профессии обучающегося.

2.2.6. Сообщить в Университет о случаях нарушения обучающимся трудовой дисциплины и правил внутреннего трудового распорядка Организации.

2.2.7. Составить по результатам практики письменный отзыв на обучающегося и подписать подготовленные им документы по каждому виду практики.

2.2.8. При наличии в Организации вакантной должности, работа на которой соответствует требованиям к содержанию практики, с обучающимся может быть заключен трудовой договор о замещении такой должности.

### **3. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА**

3.1. Настоящий Договор заключается на срок проведения практики обучающегося, вступает в законную силу с даты его подписания Сторонами и действует до окончания сроков практики, указанных в п. 1.1 настоящего Договора.

3.2. Настоящий Договор может быть досрочно расторгнут по взаимному согласию Сторон или в одностороннем порядке с письменным предупреждением другой Стороны о расторжении настоящего Договора за 15 (пятнадцать) рабочих дней до начала практики.

### **4. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ**

4.1. Информация, которую одна из Сторон относит к конфиденциальной, и письменно сообщила об этом другой Стороне, является конфиденциальной и для другой Стороны.

Каждая из Сторон настоящего Договора обязуется обеспечить сохранность конфиденциальной информации, получаемой от другой Стороны.

4.2. Ни одна из Сторон не вправе передавать свои права и обязательства по настоящему Договору третьим лицам.

## 5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему Договору в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.2. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы.

## 6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

6.1. Споры и разногласия, возникающие в процессе выполнения условий настоящего Договора, разрешаются путем переговоров по соглашению Сторон.

6.2. Настоящий Договор составлен в 2 (двух) экземплярах, каждый из которых имеет одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из Сторон.

## 7. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И ПОДПИСИ СТОРОН

Университет	Организация
Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Финансовый университет)	Наименование организации
Ленинградский проспект, д. 49, г. Москва, ГСП-3, 125993	Адрес
Контактное лицо от Университета: Начальник группы по координации практики Эльканова Е.А. Телефон: +7 (499) 943-95-14 Электронная почта: praktika@fa.ru	Контактное лицо от Организации: Должность ФИО Телефон: Электронная почта:
Заместитель проректора по стратегическому развитию и практико-ориентированному образованию	Должность

\_\_\_\_\_  
И.М. Охтова  
М.П.

\_\_\_\_\_  
И.О. Фамилия  
М.П.



**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор Смоленского  
филиала  
\_\_\_\_\_ С.В.Земляк  
« 30 » августа 2019 г.

## **ПРИЛОЖЕНИЕ К ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,  
направленность программы магистратуры  
«Финансовый маркетинг»,  
форма обучения заочная

Ответственный за актуализацию: Ноздрева И.Е., к.э.н., доцент

Год утверждения программы: 2018

*Одобрено кафедрой «Экономика и менеджмент»  
(протокол № 9 от 28 августа 2019 г.)*

Перечень планируемых результатов обучения по прохождению практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
--	---



Перечень планируемых результатов обучения по прохождению практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ДКН-2	Способность проектировать и применять методики маркетинговых исследований на финансовых рынках	<p>1. Проектирует методики маркетинговых исследований на финансовых рынках.</p> <p>2. Применяет современные подходы при получении маркетинговой информации с целью оценки конъюнктуры финансового рынка</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методикимаркетинговых исследований на финансовых рынках</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять маркетинговых исследований на финансовых рынках</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные подходы приполучении маркетинговой информации</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять современные подходы приполучении маркетинговой информации с целью оценки конъюнктуры финансового рынка</li> </ul>
ДКН-3	Способность проведения эффективной товарной и ценовой политики финансовой организации с использованием информационного обеспечения и технологий интернет-маркетинга	<p>1. Демонстрирует навыки построения эффективной продуктовой политики на финансовых рынках.</p> <p>2. Демонстрирует навыки построения эффективной ценовой политики финансовой организации.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы построения эффективной продуктовой политики на финансовых рынках</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы построения эффективной продуктовой политики на финансовых рынках</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы построения эффективной ценовой политики финансовой организации</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать ценовую политику финансовой</li> </ul>

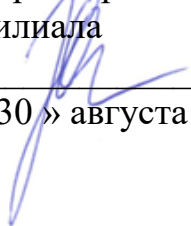
		<p>3. Применяет современные маркетинговые инструменты в управлении брендами.</p> <p>4. Использует информационное обеспечение и технологии интернет-маркетинга.</p>	<p>организации</p> <p>Знать: - маркетинговые инструменты в управлении брендами</p> <p>Уметь: - применять современные маркетинговые инструменты в управлении брендами</p> <p>Знать: - информационное обеспечение и технологии интернет-маркетинга</p> <p>Уметь: - использовать информационное обеспечение и технологии интернет-маркетинга</p>
ДКН-4	Способность принимать комплексные и эффективные маркетинговые решения в области банковского, страхового, инвестиционного и портфельного управления проектами; а также владеть искусством управления продажами	<p>1. Демонстрирует навыки принимать комплексные и эффективные маркетинговые решения в области банковского маркетинга.</p> <p>2. Демонстрирует навыки принимать комплексные и эффективные маркетинговые решения в области страхового маркетинга.</p> <p>3. Демонстрирует навыки принимать комплексные и эффективные маркетинговые решения в области</p>	<p>Знать: - методический инструментарий принятия маркетинговых решений в области банковского маркетинга</p> <p>Уметь: - принимать комплексные и эффективные маркетинговые решения в области банковского маркетинга</p> <p>Знать: - методический инструментарий принятия маркетинговых решений в области страхового маркетинга</p> <p>Уметь: - принимать комплексные и эффективные маркетинговые решения в области страхового маркетинга</p> <p>Знать: - методический инструментарий принятия маркетинговых решений в области инвестиционного и портфельного</p>

		<p>инвестиционного и портфельного управления проектами.</p> <p>4. Применяет навыки владения искусством управления продажами.</p>	<p>управления проектами</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать комплексные и эффективные маркетинговые решения в области инвестиционного и портфельного управления проектами</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологии управления продажами</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять технологии управления продажами</li> </ul>
ПКН - 4	Способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности, управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем	<p>1. Использует методы проектного менеджмента для организации управления проектами различного характера и управления портфелем проектов.</p> <p>2. Демонстрирует владение методами управления бизнес-процессами и их реинжиниринга.</p> <p>3. Реализует способность управления материальными и финансовыми потоками.</p> <p>4. Выявляет риски, существующие в деятельности организации, и</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы проектного менеджмента для организации управления проектами различного характера и управления портфелем проектов</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать методы проектного менеджмента для организации управления проектами различного характера и управления портфелем проектов</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы управления бизнес-процессами и их реинжиниринга</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы управления бизнес-процессами и их реинжиниринга</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы управления материальными и финансовыми потоками</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- управлять материальными и финансовыми потоками</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- риски, существующие в деятельности организации</li> </ul>

		управляет ими.	Уметь: - идентифицировать и минимизировать риски, существующие в деятельности организации
--	--	----------------	--

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Смоленского  
филиала

  
С.В.Земляк  
« 30 » августа 2019 г.

## **ПРИЛОЖЕНИЕ К ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,  
направленность программы магистратуры  
«Финансовый маркетинг»,  
форма обучения заочная

Ответственный за актуализацию: Ноздрева И.Е., к.э.н., доцент

Год утверждения программы: 2018

*Одобрено кафедрой «Экономика и менеджмент»  
(протокол № 9 от 28 августа 2019 г.)*

Перечень планируемых результатов обучения по прохождению практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
--	---

Перечень планируемых результатов обучения по прохождению практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ДКН-2	Способность проектировать и применять методики маркетинговых исследований на финансовых рынках	<p>1. Проектирует методики маркетинговых исследований на финансовых рынках.</p> <p>2. Применяет современные подходы при получении маркетинговой информации с целью оценки конъюнктуры финансового рынка</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методики маркетинговых исследований на финансовых рынках</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять маркетинговых исследований на финансовых рынках</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные подходы при получении маркетинговой информации</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять современные подходы при получении маркетинговой информации с целью оценки конъюнктуры финансового рынка</li> </ul>

ДКН-3	Способность проведения эффективной товарной и ценовой политики финансовой организации с использованием информационного обеспечения и технологий интернет-маркетинга	<p>1. Демонстрирует навыки построения эффективной продуктовой политики на финансовых рынках.</p> <p>2. Демонстрирует навыки построения эффективной ценовой политики финансовой организации.</p> <p>3. Применяет современные маркетинговые инструменты в управлении брендами.</p> <p>4. Использует информационное обеспечение и технологии интернет-маркетинга.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы построения эффективной продуктовой политики на финансовых рынках</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы построения эффективной продуктовой политики на финансовых рынках</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы построения эффективной ценовой политики финансовой организации</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать ценовую политику финансовой организации</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- маркетинговые инструменты в управлении брендами</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять современные маркетинговые инструменты в управлении брендами</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- информационное обеспечение и технологии интернет-маркетинга</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать информационное обеспечение и технологии интернет-маркетинга</li> </ul>
ДКН-4	Способность принимать комплексные и эффективные маркетинговые решения в области банковского, страхового, инвестиционного и портфельного управления проектами; а также владеть	1. Демонстрирует навыки принимать комплексные и эффективные маркетинговые решения в области банковского маркетинга.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методический инструментальный принятия маркетинговых решений в области банковского маркетинга</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать комплексные и эффективные маркетинговые решения в области банковского маркетинга</li> </ul>

	искусством управления продажами	<p>2. Демонстрирует навыки принимать комплексные и эффективные маркетинговые решения в области страхового маркетинга.</p> <p>3. Демонстрирует навыки принимать комплексные и эффективные маркетинговые решения в области инвестиционного и портфельного управления проектами.</p> <p>4. Применяет навыки владения искусством управления продажами.</p>	<p>Знать: - методический инструментарий принятия маркетинговых решений в области страхового маркетинга</p> <p>Уметь: - принимать комплексные и эффективные маркетинговые решения в области страхового маркетинга</p> <p>Знать: - методический инструментарий принятия маркетинговых решений в области инвестиционного и портфельного управления проектами</p> <p>Уметь: - принимать комплексные и эффективные маркетинговые решения в области инвестиционного и портфельного управления проектами</p> <p>Знать: - технологии управления продажами</p> <p>Уметь: - применять технологии управления продажами</p>
ПКН - 4	Способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности, управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем	<p>1. Использует методы проектного менеджмента для организации управления проектами различного характера и управления портфелем проектов.</p> <p>2. Демонстрирует владение методами управления бизнес-</p>	<p>Знать: - методы проектного менеджмента для организации управления проектами различного характера и управления портфелем проектов</p> <p>Уметь: - использовать методы проектного менеджмента для организации управления проектами различного характера и управления портфелем проектов</p> <p>Знать: - методы управления бизнес-процессами и их реинжиниринга</p>



		<p>процессами и их реинжиниринга.</p> <p>3. Реализует способность управления материальными и финансовыми потоками.</p> <p>4. Выявляет риски, существующие в деятельности организации, и управляет ими.</p>	<p>Уметь: - применять методы управления бизнес-процессами и их реинжиниринга</p> <p>Знать: - теоретические основы управления материальными и финансовыми потоками</p> <p>Уметь: - управлять материальными и финансовыми потоками</p> <p>Знать: - риски, существующие в деятельности организации</p> <p>Уметь: - идентифицировать и минимизировать риски, существующие в деятельности организации</p>
--	--	--	--