

**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ КАФЕДРЫ
«Экономика и менеджмент»**

**ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО БЮДЖЕТНОГО УЧРЕ-
ЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИ-
ТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
НА 2017 – 2023 ГОДЫ**

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1	Видение и миссия	3
Раздел 2	Анализ внутренней среды	8
2.1	Образовательный процесс	8
2.2	Научная деятельность и научные школы	13
2.3	Кадры	16
2.4	Обеспеченность техническими и информационными ресурсами	18
Раздел 3	Анализ внешней среды	22
3.1	Основные конкуренты	22
3.2	Внешние связи и партнеры	25
Раздел 4	Цель и задачи развития	28
Раздел 5	Приоритетные направления развития	31
Раздел 6	Мероприятия Программы развития	33
Раздел 7	Предварительная оценка социально-экономической эффективности Программы развития	40
Приложения		45
1.	Перечень реализуемых программ и читаемых дисциплин	
2.	Характеристика направлений научных исследований и научных школ	
3.	Характеристика кадрового потенциала кафедры	
4.	Сетевой график выполнения мероприятий Программы на 2017-2023 гг.	
5.	Целевые показатели и критерии оценки эффективности реализации Программы развития кафедры	

Раздел 1 Видение и миссия

Сегодня доля отечественных высоких технологий на мировом рынке составляет всего 0,3%. На внутреннем рынке тоже существует целый ряд проблем. Доля инновационной продукции в промышленном производстве около 5%, а доля промышленных предприятий, осуществляющих разработку и внедрение технологических новаций, не превышает у нас 10 процентов. Так, за рубежом доля затрат корпораций на исследования и разработки в общенациональных затратах на НИР (научные исследования и разработки) превышает 65%, а в среднем по странам ОЭСР приближается к 70%. В России ситуация обратная: за счет корпоративного сектора финансируется лишь 20% затрат на НИОКР¹.

Соотношение по экспорту наукоемкой продукции между Россией и США составляет 200–300 к 1. Это и определяет реальное место российского научно-технического потенциала. В области интеграционных процессов «образование-бизнес» начали формироваться положительные тенденции. В 2012 году компании потратили на совместные исследования и разработки с вузами на 60% больше, чем в 2011 году. Начиная с 2014 года, предполагается проведение масштабного перевооружения и модернизации промышленности, формирование работоспособной национальной инновационной системы. К 2020 году доля инновационной продукции в промышленном производстве около должна возрасти до 25–30% ².

С 2012 г. одним из приоритетов в совместной работе Минэкономразвития РФ и Минобрнауки России стало развитие «инновационного лифта» — координация работы институтов развития по поддержке инновационного предпринимательства.

Стоит отметить, что программы инновационного развития будут опираться на прочную базу фундаментальных и прикладных исследований. И

¹ Куракова Н. Немножко исследовательский институт. Известия. 2011. 11 февраля

² Инновационная Россия-2020 (Стратегия инновационного развития Российской

Федерации до 2020 года). М.: М ЭР, 2010. <http://www.economy.gov.ru/minec/activity>

образованию, и бизнес-сообществу необходимо соучаствовать в реализации инновационных проектов. В ближайшие десять лет Россия планирует более чем вдвое повысить уровень вложений в научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки.

В сложившихся условиях создание вузами научного и исследовательского продукта и их эффективная коммерциализация – это основа их конкурентоспособности.

ВИДЕНИЕ. Кафедра «Экономика и менеджмент» в 2021 году - это:

- лидер управленческого образования в Смоленской области, эффективно сочетающее производство высококвалифицированных и фундаментально подготовленных экспертов-аналитиков, практикующих экономистов, менеджеров, маркетологов, консультантов;

- устойчиво и сбалансированно растущее научно-образовательное подразделение Финансового Университета при Правительстве Российской Федерации, ведущее разносторонние теоретические и практические научные исследования и экспертные разработки;

- оператор региональных инновационных мероприятий и участник инновационного регионального процесса.

В условиях формирования экономики знаний кафедра «Экономика и менеджмент» вуза заинтересована в интеграции с предприятиями и организациями Смоленского региона, позиционировании как центра инноваций, повышении научно-производственного потенциала за счет привлечения к педагогической и исследовательской деятельности руководителей и специалистов Смоленска и области. Во-первых, это будет создавать положительный внешний образ кафедры «Экономики и менеджмента» вуза, как лидера рынка образовательных услуг региона, а во-вторых, наличие у каждого участника специфических для данной отрасли ресурсов будет способствовать процессам бенчмаркетинга и их перекрестному использованию.

В условиях интеграции все более четко проявляется объективная необходимость активного и действенного участия кафедры в развитии экономических процессов на уровне региона, страны и потребителей со стороны бизнес-сообщества.

Лидирующие позиции в рейтинге инновационной активности, в том числе в секторе высшего образования, занимают Томская область и Подмосковье. Необходим рост конкурентной активности со стороны всех регионов. Регионы должны активно презентовать собственные программы инновационного развития, создавать специализированные региональные структуры в сфере инноваций с обязательным участием системы высшего образования и отдельных конкурентоспособных кафедр.

Миссия кафедры «Экономика и менеджмент». Приумножая традиции ФинУниверситета, используя новейшие образовательные технологии и достижения науки, обеспечивать подготовку высококвалифицированных специалистов в области рыночного управления и способствовать повышению качества жизни и конкурентоспособности российского общества.

Данная миссия реализуется путем достижения следующих целей:

- создавать новые научные школы и направления, существенно расширить сферу и масштабы прикладных научных исследований в области экономики и управления, превратить исследования в органическую часть образовательной деятельности кафедры;
- формировать уровень, стандарты и лучшие образцы университетского управленческого образования бакалаврского цикла;
- превратить кафедру за годы программы стратегии в кафедру магистерского и аспирантского циклов. Готовить магистров экономики и менеджмента, владеющих фундаментальными теоретическими знаниями, мировоззренческим мышлением, методами целеполагания и анализа содержательных областей, имеющих практические навыки и конкурентоспособных на современном рынке труда и способных

адаптироваться к быстро меняющимся условиям рыночной экономики;

- реализовать принцип непрерывного образования, расширив число программ дополнительного образования, в т.ч. программ повышения квалификации преподавателей экономических дисциплин всех уровней системы образования Смоленской области;
- осуществить внедрение перспективных обучающих технологий, обеспечивающих выявление и развитие творческого потенциала студентов;
- повысить инновационный потенциал кафедры, выступить как ядро учебно-производственного инновационного комплекса региона, координировать и объединять вокруг себя бизнес-сообщество и способствовать реализации инновационного регионального цикла;
- стать интеграционным центром распространения знаний.

Достижение поставленных целей, внедрение видения и миссии в корпоративную культуру даст кафедре «Экономика и менеджмент» несколько преимуществ: во-первых, создаст стратегические барьеры для новых конкурентов. Во-вторых, облегчит вывод на рынок нового продукта (научного продукта) и позволит занять новые рыночные ниши. В-третьих, позволит более полно адаптировать свои образовательные программы к требованиям бизнеса.

Конечным результатом деятельности кафедры «Экономика и менеджмент» в настоящее время считают специалиста и его профессиональные компетенции. Но в перспективе до 2023 года кафедра ставит перед собой и решение инновационно-исследовательских задач. Таким образом, речь идет о том, что кафедра «Экономика и менеджмент» поставляет на образовательный рынок не только учебный продукт, но и научный, который также как и первый, представляет собой входной ресурс для других элементов социально-экономической системы Смоленской области.

Сближение высшего образования с другими областями человеческой деятельности ведет к формированию территориальных учебно-научно-производственных комплексов. Такие комплексы располагают значительным интеллектуальным потенциалом и оказывают сильное воздействие на развитие экономики в регионе. Кафедра «Экономика и менеджмент» в период до 2023 года должна стать научно-производственным исследовательским комплексом, который наряду с функциями подготовки кадров высшей квалификации, научными исследованиями будут выполнять функции по бизнес-консультированию, профориентации, техническому творчеству и др. Такой комплекс будет оказывать существенное влияние на развитие территории Смоленской области. Сегодня инновационный потенциал общества является важнейшим основанием его прогрессивного развития.

Стратегия кафедры заключена в успешном формировании качественной базы подготовки экономистов и менеджеров в целях укрепления авторитета национальной экономики и увеличения научного потенциала Смоленской области.

Раздел 2 Анализ внутренней среды

2.1 Образовательный процесс

Кафедра «Экономика и менеджмент» является выпускающей кафедрой и готовит специалистов в области эффективного рыночного управления - экономистов и менеджеров для коммерческих и некоммерческих организаций, предприятий всех организационно-правовых форм, требующих профессиональных знаний и компетенций.

На основе фундаментальных знаний в области экономической теории, прикладной экономики, статистики, прогнозирования и управления экономисты и менеджеры способны разрабатывать стратегию развития подчиненных подразделений, управлять производственно-сбытовой и научно-технической деятельностью, планировать и разрабатывать маркетинговые и инновационные программы, обеспечивать работу организационных служб, анализировать ценовую политику, управлять финансовой устойчивостью организации и т. п. Спрос на таких специалистов в рыночной экономике быстро растет.

Кафедра «Экономика и менеджмент» в своей работе руководствуется законодательной базой РФ, нормативными документами Министерства образования и науки РФ, Уставом ФинУниверситета, приказами ректора, решениями Ученого совета и нормативными документами Университета.

Документы, нормативные акты, определяющие организацию работы кафедры, соответствуют действующему законодательству и Уставу ВУЗа, положению о кафедре. К их числу следует отнести:

- Государственные и внутренние образовательные стандарты;
- нормы учебной нагрузки;
- документационная база по организации образовательного учебного процесса и проведению итоговой государственной аттестации выпускников;
- индивидуальные планы преподавателей;
- протоколы заседаний кафедры;

- планы и отчёты кафедры и др.

Кафедра ведёт подготовку бакалавров высшего образования по направлению 38.03.01 «Экономика», профили «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит» и по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профили «Инвестиционный менеджмент», «Маркетинг», «Корпоративное управление», «Финансовый менеджмент». Выпускникам присваивается степень бакалавра по направлению «Экономика» и «Менеджмент». Срок обучения – 4 года (очная форма обучения) и 5 лет (заочная форма обучения).

Стратегически важным для кафедры «Экономика и менеджмент» является подготовка магистров по направлению 38.04.01 «Экономика» и по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Выпускникам присваивается степень магистра по направлению «Экономика» и «Менеджмент». Срок обучения – 2 года 6 месяцев.

В планируемый период до 2023гг. кафедра «Экономика и менеджмент» на постоянной основе в целях обеспечения бесперебойного образовательного процесса будет разрабатывать планы индивидуальной работы преподавателей, соблюдать установленные плановые задания – графики контрольного рецензирования, графики взаимопосещений лекций.

Кафедра будет формировать полный набор утвержденных планов, соответствующих ОС Финуниверситета, полный комплект учебных программ и методических указаний, разработанных и утвержденных кафедрой, УМУ, проректором по учебной работе.

В стратегическом плане, в соответствии с учебными планами, будут разрабатываться методические указания по выполнению курсовых работ, контрольных работ, написанию эссе, рефератов, рабочих учебных программ, проведению деловых игр, проработке кейсов.

В 2017г. будет проведена работа по методическому обеспечению всех дисциплин кафедры: рабочие программы, методические указания по выполнению аудиторных и контрольных работ, тестовая база, практические задания, методические указания по критериям оценки знаний студентов.

В целях адаптации теоретических основ направления «Экономика» и «Менеджмент» к рыночным переменам кафедрой в период 2017-2023гг. будут подготовлены экзаменационные вопросы и билеты по всем дисциплинам, в том числе для проведения государственного экзамена, а также разработаны методические указания по критериям оценки качества знаний студентов на выпускном комплексном квалификационном экзамене и защите выпускной работы бакалаврами экономики и менеджмента.

Перечень реализуемых программ и читаемых дисциплин представлен в приложении 1.

Профессорско-преподавательским составом кафедры будут разработаны для актуализации университетской базы компьютерные тесты по 30 дисциплинам:

2017 г. – 400 тестов; 2018 г. – 450 тестов; 2019 г. – 500 тестов; 2020 г. – 550 тестов; 2021 г. – 600 тестов; 2022 г.-650; 2023- 700.

С 2017 года кафедра «Экономика и менеджмент» планирует повышать квалификацию бакалавров экономики и менеджмента в рамках сотрудничества с ДПО. В целях методического обеспечения учебного процесса будут разработаны программы, экзаменационные вопросы, тесты по всем дисциплинам для слушателей ДПО, обучающихся по направлению «Экономика» и «Менеджмент».

Комплекс учебно-методического сопровождения образовательного процесса будет соответствовать требованиям подготовки бакалавров и магистров:

- учебные планы по срокам подготовки, структуре, блокам дисциплин и объёму часов каждого блока;
- рабочие программы подготовлены базовыми кафедрами по всем учебным дисциплинам;

- тематика, объём и методика выполнения курсовых, аудиторных, контрольных работ, подготовлена кафедрой «Экономика и менеджмент» по всем дисциплинам в соответствии требованиями ОС Финуниверситета;
- перечень тем и требований к ВКР, методика их выполнения, а также вопросы к государственному экзамену соответствуют требованиям подготовки выпускников;
- библиотека института обеспечивает студентов всех курсов направления «Экономика» и «Менеджмент» полным набором методических указаний и учебной литературы по подготовке к текущим экзаменам и итоговой государственной аттестации.

В планируемый период 2017-2023гг. большое внимание кафедра «Эко-номика и менеджмент» будет уделять организации самостоятельной работы в соответствии со следующими рекомендуемыми ее видами:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками: ознакомление с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета; работа с электронными учебными ресурсами и др.;
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом; составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование и др.); подготовка тезисов сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов: составление библиографии, тематических кроссвордов; подготовка к компьютерному тестированию и др.;

- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу; решение вариативных задач и упражнений; выполнение схем; выполнение расчетно-графических работ; решение ситуационных производственных задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; подготовка контрольных работ; опытно-экспериментальная работа.

В качестве форм и методов контроля компетенций студентов могут быть использованы фронтальные опросы на практических занятиях, коллоквиумы, зачеты, тестирование, самоотчеты, контрольные работы, защита творческих работ и др.

Таким образом, в учебной работе к 2023г. кафедра «Экономика и менеджмент» планирует обеспечить:

1. Диверсификацию деятельности кафедры, развитие новых видов обучения, имеющих повышенный спрос на рынке образовательных услуг - краткосрочных курсов, целенаправленной подготовки кадрового ядра отдельных региональных, муниципальных и корпоративных органов управления.
2. Разработку и внедрение современных учебных технологий, совершенствования содержания и методов преподавания.
3. Создание на кафедре постоянно действующих рабочих групп, осуществляющих мониторинг и совершенствование отдельных учебных блоков.
4. Развитие сайта кафедры, размещение на нем учебно-методических материалов, позволяющих проводить обучение, чередуя занятия в аудиториях с дистанционным обучением.

2.2. Научная деятельность и научные школы

В стратегическом плане на 2017-2023гг. кафедра будет работать по трём научным направлениям: кафедральной тематике, тематике ФинУниверситета, а также индивидуальным научным темам.

Кафедра «Экономика и менеджмент» инициирует участие в разработке научно-исследовательских тем, в том числе полученных по заданию Министерства образования и науки на проведение научных исследований.

На перспективу до 2023 года кафедра определяет для себя следующие проблемные научные исследования:

2017г. - Развитие рынка экологических продуктов питания.

2018г. - Внедрение инновационного маркетинга как концепции управления в высшем образовании.

2019г. - Тенденции и закономерности процессов интеграции «образование – бизнес».

2020г.- Развитие инновационных услуг интерактивного телевидения в российской экономике.

2021 г.- Управление инновациями в отраслях и сферах деятельности

Все преподаватели кафедры осуществляют научное руководство магистрантами, бакалаврами, студентами. Научная тематика выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций) определяется актуальностью и значимостью в области управленческой экономики, финансового маркетинга, инновационного маркетинга и пр. Кафедра «Экономика и менеджмент» быстро будет реагировать на сложившуюся ситуацию и конъюнктуру рынка труда путем расширения и актуализации перечня тем выпускных квалификационных работ с учетом интересов работодателей.

Выпускниками будут проводиться теоретические исследования под научным руководством профессорско-преподавательского состава кафедры. К данной работе в качестве руководителей и рецензентов ВКР привлекаются специалисты предприятий и организаций Смоленского региона, что обеспечит практическую направленность проводимых исследований.

На кафедре «Экономика и менеджмент» сформирован научный кружок «Синергетик» по перспективным направлениям маркетинговой работы - управление маркетингом, маркетинговые коммуникации, публик рилейшнз в коммерческой деятельности, маркетинг малого бизнеса, инновационные технологии маркетинга.

Кафедра «Экономика и менеджмент» планирует ежегодно участвовать в Международном научном студенческом конгрессе. Большое внимание в 2017-2023гг. планируется уделить научной работе со студентами, бакалаврами, магистрами в форме проведения научно-практического круглого стола по тематике:

2017г. – Финансово-кредитные механизмы государственной поддержки малого бизнеса (на примере Смоленской области).

2018г. - Исследование маркетинговых технологий в сфере малого бизнеса.

2019г. – Повышение конкурентоспособности услуг социо-культурного сервиса.

2020г. – Специфика формирования инновационного маркетинга территорий (на примере Смоленской области).

2021 г. - Развитие малого и среднего предпринимательства Смоленской области

В 2017-2023гг. кафедра будет уделять значительное внимание подготовке специалистов высшей квалификации в рамках защиты кандидатских и докторских диссертаций. В докторантуру ФинУниверситета в 2017-2020ггг. планируют поступить Кондрашов В.М., Лапшова О.А.. Молодой преподаватель Ганичева Е.В. планирует защитить кандидатскую диссертацию в 2018г.

В 2017-2023 гг. все преподаватели кафедры планируют участвовать в международных, региональных, всероссийских научных конференциях. В этот период преподаватели кафедры маркетинга наметили выпустить 8 монографий.

В период до 2023г. преподаватели кафедры «Экономика и менеджмент» планируют готовить к изданию совместно с головной кафедрой ФинУниверситета учебники, учебные пособия, практикумы.

В данный период профессорско-преподавательским коллективом, докторантами, аспирантами и студентами кафедры «Экономика и менеджмент» будет опубликовано свыше 80 статей в различных сборниках научно-практических конференций и в специализированных СМИ, в т.ч. в изданиях, рекомендованных ВАК, РИНЦ.

Реализация основных направлений научной работы кафедры к 2023г. будет осуществляется решением следующих задач:

- усиление координации тематики научных исследований магистрантов, аспирантов, их концентрация на основных направлениях научных исследований кафедры;
- проведение на регулярной основе научно-методологических семинаров кафедры и научно-практических конференций, на которые приглашаются выпускники кафедры;
- расширение участия кафедры в общероссийских и международных проектах, регулярное осуществление публикаций по кафедральным темам;
- формирование устойчивых научных связей с базовыми регионами и учреждениями;
- развитие кадрового потенциала кафедры, стимулирование повышения квалификации, омоложение кадров.

Характеристика направлений научных исследований и научных школ дана в приложении 2.

2.3 Кадры

В составе кафедры работает 19 преподавателей. Средний возраст кафедры - 51 год. Преподавательский состав кафедры «Экономика и менеджмент» включает докторов наук, профессоров – 4 чел. (21 %), кандидатов наук, доцентов – 13 чел. (68,5 %), без степени кандидата наук – 2 чел. (10,5%).

В планируемом периоде кафедра «Экономика и менеджмент» будет вести работу по омоложению коллектива преподавателей из числа перспективных аспирантов, магистрантов, представителей бизнес-среды. Постоянно будет вестись работа по передаче опыта и знаний от докторов наук, профессоров кафедры молодым преподавателям.

Преподаватели кафедры «Экономика и менеджмент» в 2017-2023гг. планируют на постоянной основе повышать квалификацию, стажироваться в крупнейших маркетинговых исследовательских центрах и государственных структурах, участвовать в установлении международных связей, обучаться в аспирантуре и докторантуре.

В докторантуру ФинУниверситета в 2017-2020ггг. планируют поступить Кондрашов В.М., Лапшова О.А.. Молодой преподаватель Ганичева Е.В. планирует защитить кандидатскую диссертацию в 2018г.

Преподавателями кафедры проводится работа по заключению региональных партнерских программ и выполнению хоздоговорной работы.

Все профессора и доценты кафедры «Экономика и менеджмент» планируют повышать квалификацию в рамках ФПК в сфере компьютерной техники и Internet с использованием программного комплекса (ПК), использованию современных ERP-систем в управлении экономикой, математическим и инструментальным методам в экономике, применению экономико-математических методов в выпускных квалификационных работах, информатизации образования.

Работа с кадрами в 2017-2023гг. будет реализовываться по логически выстроенной схеме следующих мероприятий:

1. Корпоративные семинары-практикумы направлены на постановку управленческих контуров регулярного менеджмента в области формирования внутренних компетенций и на освоение интегрированных технологий управления развитием кадрового потенциала кафедры вуза.
2. Индивидуальные консультации проводятся с целью решения следующих задач и реализуются, соответственно, в следующих формах:
 - 2.1. Постановочное консультирование - выполняет функцию «тонкой настройки» инжиниринговых технологий, помогает преподавателям и сотрудникам освоить работу с новыми технологиями и описать организационно-функциональную модель кафедры в условиях интеграционных процессов.
 - 2.2. Учебное консультирование - проводится для персонала, ориентированного на получение дополнительной информации по тем или иным вопросам, связанным с переходом к концепции инновационного развития и тесной интеграции с бизнес-сообществом.
 - 2.3. Психологическое консультирование - необходимо тем преподавателям и сотрудникам, которые испытывают трудноразрешимые проблемы, мешающие полноценной работе.
3. Работа с проблемными ситуациями предполагает организацию группового обсуждения критических зон деятельности кафедры вуза совместно с ключевыми сотрудниками и преподавателями и выработку практических мер. Методика работы - сначала формируются группы по проблемным ситуациям, затем организуется обсуждение проблемы и консультант руководит обсуждением, оптимизируя процессы открытой коммуникации и коллективного принятия решений (т.е. выступает в роли фасилитатора процесса).

Характеристика кадрового потенциала кафедры представлена в приложении 3.

2.4. Обеспеченность техническими и информационными ресурсами

XXI век справедливо можно назвать веком информационных технологий. Сейчас трудно представить образовательный процесс без компьютера, использования интернета – особой среды, где можно размещать и получать любую информацию профессионального характера практически мгновенно. Основными мотивами пользователей интернета являются поиск информации, а также социальное взаимодействие. При этом студент в данном случае занимает активную позицию – он формирует запрос и выбирает контент. С ростом устройств, поддерживающих интернет, к вышесказанному добавляется мобильность – услуга перестала ограничиваться местоположением пользователя. Это формирует новую модель потребительского поведения образовательной услуги.

В стратегическом плане кафедрой будет продолжена работа по внедрению инновационных технологий в образовательных процесс.

На кафедре созданы условия программно-информационного обеспечения учебного процесса по всем дисциплинам (дисплейные классы, выход в Интернет, информационная система «Консультант – плюс», информационно-обучающие программы «Маркетинг LINK», система STELLUS).

Кафедра «Экономика и менеджмент» использует современные информационные технологии в целях усиления учебно-методического сопровождения учебного процесса. Ежедневно будет проводиться работа на форуме кафедры в on-line режиме «Вопрос-ответ». В 2017 году будет оформлен корпоративный сайт, на котором будут размещены и постоянно актуализироваться учебно-методические материалы кафедры:

- график дежурств преподавателей с указанием даты, времени, аудитории;
- информационный листок для абитуриентов;
- золотой фонд выпускников;
- региональное сотрудничество с работодателями;

- анонсы важных отраслевых событий;
- расписание занятий преподавателей кафедры с ежемесячным обновлением;
- видеоконференции в рамках работы научного кружка «Синергетик», с фотографиями участников, темами докладов и подробными текстами выступлений;
- приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, объектов производственной практики, научных руководителей и консультантов.

Процесс изучения дисциплин кафедры «Экономика и менеджмент» включает в себя проведение лекционных занятий в соответствии с тематическим планом. При изложении лекционного материала для преподавателя созданы технические условия использования презентаций в программе Power Point, фрагментов видеоматериалов по теме лекции.

Закрепление полученных теоретических знаний осуществляется на практических занятиях в завершающей части учебного курса. Выбор формы проведения практических занятий будет проводиться преподавателем с учетом технического сопровождения учебного процесса и может включать:

- деловые игры;
- решение ситуационных задач (кейс-стади);
- применение проектного метода;
- круглые столы;
- выездные семинары;
- посещение профилирующих выставок;
- посещение презентаций, дней открытых дверей коммерческих организаций;
- конференции;
- бизнес-тренинги.

В связи с тем, что при заочной форме обучения большая часть учебного времени отводится на самостоятельное изучение дисциплины, преподаватели на постоянной основе уделяют внимание организации и планированию самостоятельной работы студентов, используя существующие возможности созданных в ФинУниверситете корпоративных образовательных ресурсов: электронная библиотечная система (ЭБС), электронные тестовые базы LAN-NTSNING и STELLUS, электронные учебные ресурсы в системе STELLUS, сетевые учебно-методические комплексы (КМК-С).

Раздел 3 Анализ внешней среды

3.1. Основные конкуренты

Анализ рынка образовательных услуг Смоленской области по направлению «Экономика и менеджмент» (бакалавриат и магистратура) представлен в таблице 1.

Таблица 1

Перечень образовательных учреждений высшего образования, осуществляющих подготовку кадров по направлениям экономика и менеджмент в Смоленской области

№	Наименование учебного заведения	Год выдачи лицензии	Руководитель	Контактная информация (юридический адрес, электронный адрес, контактный телефон)
1	Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Московский государственный индустриальный университет" в г. Вязьме Смоленской области	2016	Бармашова Лариса Викторовна	Адрес: 215110 Смоленская область, г. Вязьма, ул. Просвещения д.6а. Сайт: www.vfmgiu.u E-mail: vfmgiu@vfmgiu.ru Тел./факс: 8-48131-5-75-10
2	Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского» в г. Вязьме Смоленской области	2016	Лёшина Александра Викторовна	Адрес: 215100, Смоленская область, г. Вязьма, ул. Ленина, д. 54 Телефон: (48131) 5-70-50 Факс: (48131) 5-70-50 E-mail: vyazma@vfmgut.ru Сайт: http://www.vfmgut.ru

3	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Смоленская государственная сельскохозяйственная академия"	2016	Камошенков Анатолий Романович	Адрес: 214000, г. Смоленск, ул. Б. Советская, д.10/2 тел.: (84812) 38-45-81 E-mail: sgsha@yandex.ru , sgsha@smoltelecom.ru Web: www.sgsha.ru
4	Смоленский государственный университет	2016	Кодин Евгений Владимирович	Адрес: 214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, 4 Тел.: (4812) 383157, факс: (4812) 383157 E-mail: rectorat@smolgu.ru http://www.smolgu.ru
5	Смоленский филиал автономной некоммерческой организации высшего образования Центрсоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»	2016	Гимаров Владимир Александрович	Адрес: 214018, г. Смоленск, проспект Гагарина, дом 58. Телефоны: (4812) 68-30-28, (4812) 65-84-49
6	Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» Смоленский филиал	2012	Голичев Владимир Дмитриевич	Адрес: 214018, г. Смоленск, проспект Гагарина, 22 Телефон: (4812) 38-71-82 E-mail: priem.smolensk@gmail.com Сайт: website.vzfei.ru/smolensk

Таким образом, подготовкой специалистов по направлениям менеджмента и экономики (бакалавриат и магистратура) в Смоленской области занимаются более 6 учебных заведений.

3.2. Внешние связи и партнеры

Кафедра «Экономика и менеджмент» создана в 2017 году и в планируемый период до 2023гг. намерена реализовать ряд мер по развитию внешних связей и регионального партнерства:

1. Обеспечить активное сотрудничество с другими кафедрами университета.
2. Сформировать обширные внешние связи не только с университетами России (Ставрополь, Липецк, Краснодар, Воронеж и др., но и учебными заведениями других стран (США, Германия и др.)
3. Установить долгосрочное сотрудничество с представителями крупного бизнеса Смоленской области с целью проведения совместных научных исследований, совершенствования образовательного процесса, дальнейшего трудоустройства выпускников (ОАО «Аналитприбор», ОАО «ПО «Кристалл», ОАО «Измеритель», ПАО «Сбербанк» и др.).
4. Стимулировать распространение передового опыта партнерства с представителями малого бизнеса Смоленской области в форме проведения мастер - классов, выездных семинаров, участия в конференциях и семинарах.
5. Обеспечивать условия эффективного сотрудничества с другими вузами при обращении для проведения стажировок преподавателей.
6. Закрепление и дальнейшее развитие научно-педагогической репутации кафедры посредством проведения постоянно действующего круглого стола по приоритетным направлениям менеджмента и маркетинга с приглашением административной, академической и бизнес-элиты Смоленской области.
7. Установить тесные научные связи с конкурирующими кафедрами ведущих Вузов региона - Смоленским Государственным Университетом, Российским Университетом кооперации и др..

8. Посещение преподавателями школ и знакомство школьников с особенностями обучения в высшем учебном заведении, характером специальности (бакалавр менеджмента), условиями поступления в университет.
9. Формирование качественного контингента обучающихся за счет активной работы по рекрутингу и развитию внешних связей с директорами школ, техникумов, колледжей г. Смоленска и Смоленской области.
10. Развитие стратегического партнерства с учебными заведениями Беларуси, с территориально приближенными (около 100км) городами Витебск, Орша и др..
11. Совершенствование и развитие внутрироссийской и международной мобильности студентов, аспирантов и научных сотрудников. Мобильность определяется возможностью обучения или стажировки в другом университете или за рубежом, а также готовностью студента к обучению или работе преподавателя в других организационных и методических условиях. При реализации программы мобильности обратить особое внимание на воспитательный ее эффект. Это особенно важно для современной молодежи и студентов, и преподавателей, и аспирантов.
12. Совершенствование и развитие практической и научной подготовки студентов, бакалавров, магистров на базе промышленных предприятий, научных организаций, инновационных фирм, научно- образовательных центров.
13. В стратегическом развитии кафедры предусмотреть наиболее полное и эффективное использование связей кафедры с организациями, консультационными и инновационными фирмами в усилении практической подготовки студентов. В методике преподавания делать особый акцент на развитие практических навыков решения проблем с использованием научных знаний. В этих целях разработать сборник ситуаций и деловых игр, позволяющих приобретать и развивать практические навыки.
14. Практиковать проведение занятий с участием практических работников и консультантов. Использовать связи с выпускниками прошлых лет,

привлекая их к участию в учебном процессе и знакомству студентов с их опытом.

15. Для научной подготовки студентов, бакалавров, магистров ввести специальный научный семинар по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» с привлечением ведущих специалистов других Вузов, посредством которого развивать способности к исследовательскому и научному подходу в решении проблем управления.
16. Проведение регулярных маркетинговых исследований рынка труда и образовательных услуг для эффективного содействия трудоустройству и мониторинга занятости выпускников всех уровней образования.

Раздел 4. Цели и задачи развития

Цель программы – повышение качества подготовки студентов, слушателей и магистров на основе повышения результативности научно-исследовательской и учебно-методической работы кафедры.

Задачи программы развития кафедры:

1. Совершенствование организации учебного процесса кафедры.
2. Повышение уровня проблемности читаемых курсов, совершенствования их методической базы.
3. Обеспечение читаемых курсов учебными и учебно-методическими пособиями, учебно-методическими комплексами в бумажном и электронном виде по всем формам обучения.
4. Использование современных образовательных технологий в учебном процессе.
5. Разработка нового направления кафедры по дополнительному профессиональному образованию.
6. Повышение научно-педагогической квалификации преподавательского состава кафедры.
7. Организация общественной и воспитательной деятельности кафедры.

Основные принципы реализации программы:

- **Системность** - ориентированность на взаимосвязь основных направлений деятельности кафедры: учебной, методической, научной, организационной, кадровой и воспитательной.
- **Современность** – подготовка специалистов, основывающаяся на новейших научных достижениях в области системных исследований, принятия решений, информационного и математического моделирования.
- **Инновационность** - внедрение новейших методов организации учебного процесса, применение прогрессивных образовательных технологий.
- **Результативность** - осознание сотрудниками кафедры ответственности за результаты своей деятельности и ее качество.

- **Взаимодействие** - ориентированность на межкафедральные системные взаимодействия при решении учебно-методических и научных проблем междисциплинарного характера.

Стратегическая цель развития кафедры - достижение максимально возможного качества подготовки бакалавров и магистрантов экономики и менеджмента по дисциплинам кафедры «Экономика и менеджмент» с учетом процессов формирования компетенций и обеспечение динамики возрастания качества посредством введения образовательных инноваций.

Задачи развития кафедры:

1. Разработать эффективную методику комплексной оценки качества образовательного процесса.
2. Ввести систему мониторинга качества образовательного процесса.
3. Совершенствовать структуру (логику) и содержание учебных дисциплин по результатам оценки качества образовательного процесса.
4. Внедрить в практику проведение методологического семинара по повышению компетентности преподавателей и качества их педагогической деятельности.
5. Организовать разработку новых учебных курсов, отражающих современные проблемы экономики и менеджмента в России и за рубежом.
6. Активизировать использование компьютерной техники в образовательном процессе, разработать разнообразные компьютерные программы и методики их использования по учебным дисциплинам, закрепленным за кафедрой.
7. Мотивировать научную деятельность преподавателей по актуальным проблемам развития экономики и менеджмента, обеспечить использование результатов науки в учебном процессе.
8. Разработать и реализовать в деятельности кафедры систему инновационно - интенсивного образования, позволяющую существенно повысить его качество.

9. Найти новые формы воспитательной работы преподавателей кафедры, учитывающих особенности нового поколения молодежи.
10. Разработать и реализовать комплекс мер по совершенствованию рекламы образовательных программ по направлению экономики и менеджмент Смоленского филиала Финансового университета.

Раздел 5. Приоритетные направления развития

Кафедра «Экономики и менеджмент» ориентирована на создание конкурентоспособного образовательного продукта. Образовательный продукт целесообразно представить как продукт, удовлетворяющий потребности личности, общества и государства, посредством обнаружения, накопления, хранения, передачи и применения знаний, информации, умений и навыков и передаваемый субъектам бизнес-сообщества по определенной программе. При этом данный продукт является квазиобщественным благом.

В период до 2023г. в структуре доходов кафедры будет падать доля «традиционного» обучения и постепенно будет наблюдаться рост доходов от исследовательской деятельности, проектных разработок, программ дополнительного образования.

Исходя из этого, кафедра должна сформулировать новую идеологию своей деятельности, стать клиентоориентированной и выстраивать свои отношения с потребителями на основе принципов маркетинга. При этом в условиях наметившихся интеграционных процессов, продукт вуза будет все больше индивидуализироваться.

В условиях тесного сближения с другими субъектами экономического сообщества, кафедре потребуются новые инструменты маркетинга, учитывающие специфику как самого продукта вуза, так особенностей взаимодействия субъектов в цепочке «наука-образование-бизнес». Должны быть найдены способы фиксации рыночных позиций вуза: постоянное участие в жизни экономического сообщества, создание бренда, присутствие в интернет-среде, паблик рилешнз и т.п.

На рис. 1 систематизированы основные направления развития кафедры до 2023г.

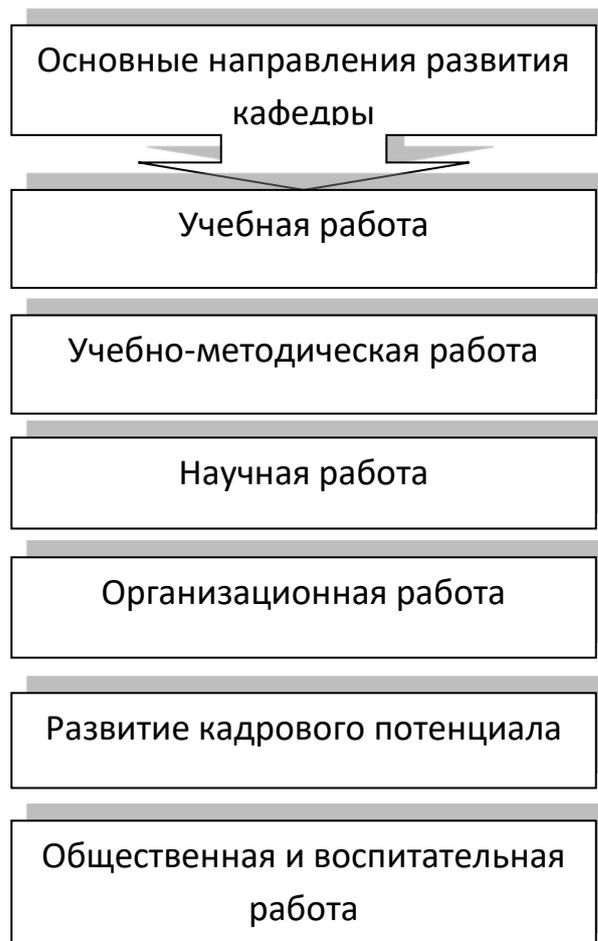


Рисунок 1. Направления развития кафедры

Приоритетные направления кафедры «Экономика и менеджмент» на период до 2023 определены с учетом общеуниверситетской концепции развития ФинУниверситета:

1. Модернизация образовательного процесса кафедры «Экономика и менеджмент».
2. Модернизация научно–исследовательского процесса кафедры «Экономика и менеджмент».
3. Укрепление кадрового потенциала, контингента обучающихся и сообщества выпускников кафедры «Экономика и менеджмент» Смоленского филиала.
4. Модернизация технической и информационной инфраструктуры.

Раздел 6 Мероприятия Программы развития

6.1 Модернизация образовательного процесса кафедры «Экономика и менеджмент» в период до 20213. будет включать мероприятия:

6.1.1. Разработка новых образовательных форм, программ и стандартов

В течение 2017 – 2018 г.г. кафедра «Экономика и менеджмент»

- будет продолжать разработку нового поколения образовательных программ бакалавриата и магистратуры. Основное внимание будет уделено формированию гибких образовательных программ бакалавриата и созданию магистерских программ на базе завершенных исследований в рамках научного кружка «Синергетик»;
- существенно усилит практический аспект образовательного процесса кафедры. Доля образовательных программ, реализуемых совместно с работодателями, будет доведена в 2021 г. до 40 % на уровне бакалавриата и 60 % на уровне магистратуры;
- осуществит модернизацию программ дополнительного профессионального образования. К 2021г. будут разработаны и реализованы две программы дополнительного образования для студентов Финансового университета и свыше 5 программ ДПО по заказам регионов;
- на базе филиальной сети Университета обучит до 100 чел. в 2018 г. и до 200 чел. в 2021 г. по программам переподготовки и повышения квалификации федеральных, региональных и муниципальных государственных служащих;
- примет участие в подготовке серии университетских учебников по основным приоритетным направлениям деятельности кафедры «Экономика и менеджмент» Финансового университета. Среднегодовой объем выпуска таких учебников по основным образовательным программам будет доведен до 3 к 2017 г. и до 5 к 2021 г.

6.1.2 Разработка и внедрение новых образовательных технологий и систем поддержки обучения

В 2017-2023 кафедра «Экономика и менеджмент»:

- продолжит практику распространения активных и интерактивных форм учебной работы с ежегодным обновлением инновационных методических рекомендаций;
- продолжит разработку методического обеспечения и внедрения в учебный процесс инновационных технических средств обучения. Количество аудиторий оборудованных ТСО будет доведено до 5 в 2017 г. и 10 - в 2023 г.;
- активизирует работы по формированию единой информационной системы образовательного процесса, наполнению образовательного портала современным учебно-методическим обеспечением;
- продолжит развитие инструментария индивидуального консультирования обучающихся, прежде всего, за счет формирования системы дистанционного консультирования;
- будет развивать методику проверки знаний студентов с помощью открытых систем компьютерного тестирования;
- обеспечит высокую степень удовлетворенности студентов и работодателей качеством образования кафедры «Экономика и менеджмент» в Смоленском филиале Финансового университета. Для этого внедрит практику ежегодных тематических опросов преподавателей, студентов и работодателей.

6.2 Модернизация научно–исследовательского процесса кафедры «Экономика и менеджмент» будет осуществляться с учетом общеуниверситетской концепции, а именно включать следующие мероприятия:

6.2.1 Создание точек генерации исследований регионального уровня и экспертного сопровождения

1) Активизировать создание условий и инфраструктуры, способствующих ведению эффективных научных исследований и продвижению их результатов. К 2023 г. обеспечить публикационную активность профессорско-преподавательского состава кафедры, студентов, магистров, аспирантов в собственных научных изданиях Финансового университета.

2) Продолжить развитие системы привлечения студентов и магистров кафедры «Экономика и менеджмент» Смоленского филиала Финансового университета к научной и инновационной деятельности. Добиться к 2018 году 100%-го участия магистрантов и аспирантов в исследовательской работе.

3) Разработать и внедрить систему вовлечения всего научно – педагогического коллектива в исследовательскую деятельность университета. Добиться к 2018 г. 100%-го участия всех преподавателей университета в научно-исследовательской работе. Увеличить среднегодовую сумму доходов от НИР в расчете на одного научно – педагогического работника до 60 тыс. руб. к 2021 г.

4) Увеличить объем доходов от научных исследований кафедры «Экономика и менеджмент» Смоленского филиала Финансового университета. Достичь среднегодового объема научных исследований не ниже 1 млн. руб. к 2023 г.

6.3 Укрепление кадрового потенциала, контингента обучающихся и сообщества выпускников кафедры «Экономика и менеджмент» Смоленского филиала обеспечивается на основе приоритетов в этой области

Финансового университета, к которым можно отнести следующие мероприятия:

6.3.1. Кадровое обновление и привлечение лучших отечественных и зарубежных преподавателей, исследователей и практиков

1) Разработать и внедрить систему поддержки молодых преподавателей из числа выпускников аспирантуры и магистратуры.

2) Расширить практику целевой подготовки аспирантов и докторантов для кафедры «Экономика и менеджмент» Смоленского филиала Финансового университета в регионах с целью укрепления их кадрового потенциала. Довести количество преподавателей и сотрудников филиалов, зачисляемых в аспирантуру и докторантуру Финансового университета до 3 к 2023 г.

3) Активизировать поиск и приглашение на работу авторитетных специалистов – практиков для ведения педагогической и исследовательской работы, выполнения управленческих функций. Довести количество специалистов – практиков в численности ППС до 3 чел. к 2018 г., 5 чел. к 2023 г.

4) Обеспечить реализацию социальных программ, направленных на укрепление здоровья, создание условий для полноценной жизни и личностного развития преподавателей, сотрудников и студентов.

6.3.2. Поддержка и стимулирование профессионального роста научно – педагогических работников

1) Создать комплексную многоуровневую систему подготовки и аттестации научных кадров университета «магистратура – аспирантура – докторантура». Довести долю выпускников магистратуры, продолживших обучение в аспирантуре и докторантуре: к 2018 г. до 0,15; к 2020 г. до 0,25.

2) Обеспечить неукоснительную реализацию перспективного плана подготовки и защиты докторских диссертаций преподавателями и научными работниками кафедры «Экономика и менеджмент» Смоленского филиала Финансового университета. Обеспечить количество защит докторских диссертаций по кафедре «Экономика и менеджмент» в 2023 г. до 3 чел.

3) Развивать практику регулярных стажировок всех групп преподавателей и научных сотрудников в финансово-банковских учреждениях, государственных органах власти, реальном секторе экономики г. Смоленске. Довести к 2018 г. долю ППС и НС, ежегодно повышающих квалификацию в реальном секторе экономики до 0,35.

4) Сформировать систему постоянного повышения квалификации всех категорий сотрудников в области использования современных информационных технологий. Довести к 2020 г. долю преподавателей и научных работников, ежегодно повышающих квалификацию в области использования информационных технологий до 0,30.

6.3.3. Создание системы работы с талантливой молодежью и сообществом выпускников Финансового университета

1) Расширить перечень мероприятий по привлечению контингента бакалавров за счет работы профессорско-преподавательского персонала на вступительных испытаниях, популяризации очных и Интернет - олимпиад, творческих конкурсов, создания открытых библиотек конкурсных задач. Довести контингент, обучающихся по программам бакалавра направления «Менеджмент» к 2018 г. до 100 чел., к 2023 г. до 300 чел.. Довести контингент, обучающихся по программам бакалавра направления «Экономика» к 2018 г. до 200 чел., к 2023 г. до 400 чел..

2) Активнее использовать новые формы отбора в магистратуру и аспирантуру, включая олимпиады бакалавров, программы подготовки

к приемным экзаменам в магистратуру и аспирантуру университета. Довести контингент, обучающихся по программам магистра к 2018 г. до 70, к 2023 г. до 100 чел.

3) Разработать и реализовать программу привлечения в магистратуру и аспирантуру лучших выпускников других университетов. Довести процент привлеченных в магистратуру Смоленского филиала Финансового университета выпускников других вузов до 20% в 2018 г., 35 % к 2023 г.

4) Продолжить совершенствование процесса трудоустройства и развития карьеры студентов и выпускников кафедры «Экономика и менеджмент» Финансового университета, в том числе за счет расширения круга мероприятий и специальных программ подготовки в целях повышения их конкурентоспособности на рынке труда.

5) Активизировать процесс взаимодействия с работодателями и их общественными объединениями. Довести к 2018 г. количество договоров с ними до 30, а к 2023 г. до 50 единиц. Расширить инструментарий и способы взаимодействия с выпускниками кафедры «Экономика и менеджмент» Смоленского филиала Финансового университета. К 2018 г. создать и активно использовать единую базу данных выпускников Университета для более полного учета в учебном процессе потребностей экономики и общества, повышения престижа университета и развития международных связей.

б) Разработать и реализовать комплекса мер по совершенствованию рекламы программ дополнительного профессионального образования по направлениям экономики и менеджмента Смоленского филиала Финансового университета. Довести контингент, обучающихся по программам ДПО к 2018 г. до 100 чел., к 2023 г. до 200 чел.

6.4 Модернизация технической и информационной инфраструктуры в период до 2023. будет проходить по следующим направлениям в соответствии с общеуниверситетской динамикой развития:

6.4.1 Развитие поддерживающей инфраструктуры

1) Обеспечить до 2017 г. круглосуточный бесплатный беспроводной доступ обучающихся и сотрудников к внутренним информационным ресурсам и интернету.

2) Обеспечить к 2018г. использование ППС электронных административных и учебных регламентов.

3) Внедрить современную гибкую комплексную автоматизированную систему управления кафедрой «Экономика и менеджмент» Смоленского филиала Финансового университета. К 2017 г. свести к минимуму долю административных и учебных процедур, предусматривающих бумажный документооборот.

4) Внедрить практику аудио- и видеозаписи аудиторных занятий и научных мероприятий с последующим размещением на портале. К 2018 г. довести долю мероприятий, видеозапись которых размещается на портале до 0,1.

5) Продолжить практику проведения расширенных заседаний кафедры с филиалами и головными кафедрами по системе видеоконференцсвязи.

Сетевой график выполнения мероприятий Программы развития кафедры «Экономика и менеджмент» Смоленского филиала Финансового университета на 2017 - 2023 гг. представлен в приложении 4.

Раздел 7. Предварительная оценка социально-экономической эффективности Программы развития

В период до 2023г. необходимо внедрить в деятельность кафедры «Экономика и менеджмент» вуза технологию опережающего мониторинга, понимаемого как систематическое наблюдение за закономерностями и тенденциями качественных изменений в экономике Смоленского региона, связанных с переходом от одного состояния к другому. При этом все исследования должны строиться по циклическому принципу.

В настоящее время эффективность любой социально-экономической системы оценивается с помощью либо затратных моделей (рассчитывается как отношение результата к затратам), либо беззатратных (определяется как соотношение результата к потребностям, целям и т.д.).

Представляется целесообразным перейти к совмещению взаимодополняющих форм выражения эффективности и производить анализ с целевой, потребностной и экономической позиций.

Потребностная эффективность выражает степень отображения потребностей в цели и (или) в результате. То есть, если в целевых ориентирах системы развития внутренних компетенций учтены потребности как вуза и его сотрудников, так и бизнес-сообщества, а также в результатах функционирования системы реализованы потребности всех ее элементов, то ее можно считать эффективной.

Потребностная форма сопряжена с понятием социальной эффективности, которая обеспечивается реализацией системных мер, направленных на удовлетворение социально-экономических ожиданий общества, и предусматривает анализ степени удовлетворения, в том числе и потребностей национальной экономики.

Система развития внутренних компетенций вуза представляет собой многоэлементное образование, поэтому при анализе ее эффективности необходимо учитывать потребности и интересы структурных составляющих:

субъектов (например, руководства и персонала вуза) и объектов (в частности, отдельных направлений деятельности), бизнес-сообщества, государства.

Оценить эффективность системы можно, во-первых, с позиций потребностей вуза. В этом случае на первый план выходит оценка результата, соотношенная с произведенными затратами. Во-вторых, с позиций маркетингового подразделения вуза, когда важны количественные и качественные показатели, характеризующие масштабы проведенной работы, влияние результатов внедрения системы на развитие и функционирование всей деятельности вуза. В-третьих, с позиций отдельных сотрудников. С точки зрения сотрудников, в основе оценки эффективности будет лежать степень достижения лично значимых целей, задач и потребностей. Для руководства вуза важен эффект улучшения результатов деятельности и методов управления. В-четвертых, с позиции косвенных потребителей услуг (например, бизнес-сообщества региона). В этом случае эффективность оценки определяется с позиции реализации региональных социальных и экономических задач (снижения напряженности на рынке труда, благоприятное воздействие на экономику региона, регулировании спроса и предложения на профессии и т.д.).

На основе анализа степени реализации интересов четырех названных групп определяют эффективность интегрированной системы управления развитием управленческого потенциала, но при этом может возникнуть проблема выбора приоритетности потребностей и оптимального их сочетания.

Потребностная эффективность тесно связана с целевой: более эффективной при прочих равных условиях окажется система, цель которой отражает потребности субъектов и объектов системы.

Экономическая эффективность системы (характеристика степени фактической реализации объективных возможностей достижения максимально полезного результата при заданных или минимальных затратах) оценивается с помощью традиционного сопоставления всех полученных эффектов (экономического, социального, психологического и т.п.) с произведенными затратами на построение и развитие кафедры.

Для полного и всестороннего анализа эффективности интегрированной системы управления развитием внутренних компетенций вуза следует обращаться одновременно к трем ее формам. Интегральное выражение категории эффективности системы может быть представлено в следующем виде:

$$\mathcal{E} = \mathcal{C}/\mathcal{P} \cdot \mathcal{P}/\mathcal{C} \cdot \mathcal{P}/\mathcal{Z},$$

где:

\mathcal{E} - эффективность интегрированной системы управления развитием внутренних компетенций кафедры вуза;

\mathcal{C} - цель системы;

\mathcal{P} - потребность субъектов и объектов системы;

\mathcal{P} - результат внедрения системы;

\mathcal{Z} - затраты на внедрение;

\mathcal{C}/\mathcal{P} – «потребностная» форма эффективности;

\mathcal{P}/\mathcal{C} - целевая форма эффективности;

\mathcal{P}/\mathcal{Z} - экономическая форма эффективности.

Если цель интегрированной системы управления развитием внутренних компетенций кафедры вуза отображает потребности всех ее субъектов и объектов, то первое отношение (потребностная эффективность) оказывается равным единице. Аналогично, если результат полностью реализует цель, то второе отношение (целевая эффективность) равно единице. При этих условиях получим традиционное выражение экономической эффективности - сопоставление результата и затрат. То есть с точки зрения комплексного понимания сущности эффективности максимально продуктивной оказывается та система, которая в наибольшей степени удовлетворяет потребности при минимальных (или заданных) затратах.

Основная идея используемого подхода заключается в том, что если присутствует эффективность, которую невозможно определить количественно в стоимостном выражении и сопоставить с затратами, необходимо обратиться к целевой и потребностной формам выражения эффективности.

С экономической точки зрения интеграция науки, образования и бизнеса – это единственный путь развития в условиях инновационной экономики. В современной России процессы трехсторонней интеграции только начинают формироваться. Вузы при этом рассматриваются как центры инноваций, представляющие ядро инновационной интегрированной системы, позволяющей решать целый комплекс задач и влиять на экономическое развитие региона (рис. 2.).

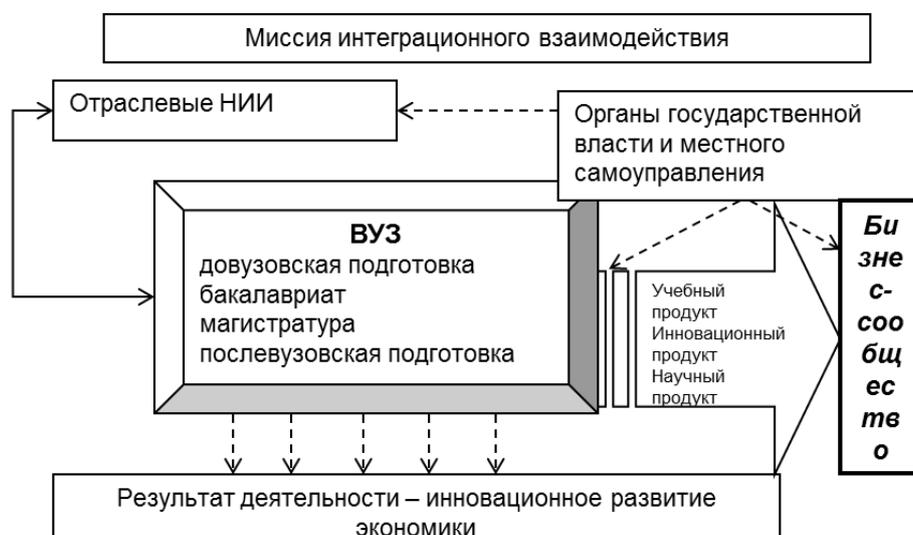


Рис. 2 Процессы интеграции в современном российском обществе «наука-образование-бизнес»

Основным трендом современного этапа социально-экономического развития является расширение наукоемких производств, что обуславливает определяющую роль инноваций в развитии субъектов бизнеса и предъявляет новые требования к уровню организационных и личностных компетенций.

Кафедра вуза должна участвовать в становлении научно-производственных исследовательских комплексов Смоленской области, которые наряду с функциями подготовки кадров высшей квалификации, научными исследованиями будут выполнять функции по бизнес-консультированию, профориентации, техническому творчеству и др.

Конкурентное преимущество кафедры вуза может быть обеспечено только в том случае, когда будет соблюдаться баланс между ресурсами вуза, ключевыми факторами его успеха, потенциальными возможностями и процессами и динамикой структуры потребительской ценности.

Целевые показатели и критерии оценки эффективности реализации Программы развития кафедры представлены в приложении 5.

Ожидаемый эффект от реализации приоритетных направлений деятельности позволит достичь следующих результатов:

1. Конкурентоспособный на международном рынке уровень образовательного процесса.
2. Существенное повышение вклада кафедры «Экономика и менеджмент» Смоленского филиала Финансового университета в кадровое обеспечение финансового сопровождения программ инновационного развития России.
3. Конкурентоспособный на международном рынке уровень исследовательских и экспертно – аналитических работ.
4. Повышение результативности вклада исследовательских и экспертно – аналитических работ в обеспечение финансового сопровождения инновационного развития экономики России.
5. Повышение экономической устойчивости и потенциала развития кафедры «Экономика и менеджмент» Смоленского филиала Финансового университета.
6. Повышение уровня международного и национального признания кафедры «Экономика и менеджмент» Финансового университета.

Работа кафедры «Экономика и менеджмент» Смоленского филиала Финансового Университета направлена на подготовку конкурентоспособных специалистов в области экономики и управления и обеспечение инновационного развития Смоленского региона.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Характеристика направлений научных исследований и научных школ

Научный студенческий кружок «Синергетик», руководитель в Смоленском филиале д.э.н., профессор Земляк С.В.

Кафедра успешно выполняет научную работу, выполняются фундаментальные исследования по заказу Министерства Образования "Исследование маркетинга услуг и его мультипликативного эффекта", а также госбюджетная и хоздоговорная работы.

На кафедре «Экономика и менеджмент» работает научный студенческий кружок по перспективным направлениям экономики и менеджмент – корпоративные финансы, банковское дело, стратегический менеджмент, управление маркетингом, маркетинговые коммуникации, публик рилейшнз в коммерческой деятельности, маркетинг малого бизнеса, инновационные технологии маркетинга.

В рамках работы научного студенческого кружка активизирована работа студентов, магистрантов, бакалавров, аспирантов, соискателей, преподавателей кафедры по важным направлениям деятельности в области экономики и менеджмента:

- банковский менеджмент и его развитие;
- роль коммерческого банка на рынке инвестиций;
- формирование политики продаж банковских продуктов;
- конкуренция в банковском секторе России, условия ее развития;
- инвестиционная привлекательность предприятия: сущность, методы оценки;
- инвестиционная привлекательность региона
- финансовое планирование и бюджетирование;
- построение концептуальной модели управления маркетингом организации;

- поиск возможностей расширения стратегической зоны рыночного присутствия за счет использования инструментов паблик рилейшнз;
- оценка эффективности управленческих решений в областях товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики;
- раскрытие потенциала сервисности организации через оценку коммерческо-социальной активности с использованием компьютерных программ;
- разработка программы интегрированных маркетинговых коммуникаций;
- выявление специфических особенностей маркетинга в отраслях и сферах деятельности, в т. ч. в сфере услуг;
- создание собственной маркетинговой корпоративной философии;
- многое другое.

Преподаватели и аспиранты кафедры постоянно публикуются в передовых специализированных изданиях – «Управленческие науки», «Науковедение», «Правовые и экономические исследования», «Управленческий учет», «Маркетинг», «РИСК», «Маркетинговые коммуникации» и др.