

# МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «ФИНАНСОВЫЙ МАРКЕТИНГ»

(направление «Менеджмент»)

**Руководитель программы** – Карпова Светлана Васильевна, д.э.н., проф., зав. кафедрой «Маркетинг и логистика», член Совета Гильдии Маркетологов (Цех «Финансы»), эксперт НАСДОБР, эксперт СОМАР и Top Class Business Club

**Соруководитель программы** – Земляк Светлана Васильевна, д.э.н., проф., зав. кафедрой «Менеджмент и Маркетинг», член Совета Гильдии Маркетологов (Цех «Финансы»).

## **Профессиональные участники программы (г. Москва):**

• **Березин Игорь Станиславович** – Президент Гильдии Маркетологов, член Совета Директоров исследовательского холдинга ROMIR

• **Иванов Алексей Алексеевич** – Президент ИГ «Универ», к.э.н.

• **Ширяев Вадим Васильевич** – Президент СОМАР, вице-президент РАМУ

• **Имаева Гузелия Ринатовна** – Генеральный директор НАФИ

## **Профессиональные участники программы (г. Смоленск):**

❖ **Борисов Андрей Александрович** – заместитель Губернатора Смоленской области

❖ **Ровбель Ростислав Леонидович** – заместитель Губернатора Смоленской области, Начальник Департамента инвестиционного развития Смоленской области

❖ **Никитас Денис Викторович** – Президент Смоленского бизнес-клуба, к.э.н.

❖ **Субботин Владимир Валентинович** – Коммерческий директор «Автодор»

## **О программе**

**Главная цель** – подготовка слушателей к профессиональной управленческой деятельности на финансовых рынках, а также обеспечение маркетинговых подразделений компаний финансового сектора высококвалифицированными специалистами, владеющими глубокими научно-практическими знаниями в области маркетинга, финансов.

**Программа направлена** на подготовку *финансовых маркетологов-аналитиков* высокой квалификации с ориентацией на разработку обоснованных стратегических решений на финансовом рынке и *финансовых маркетологов-организаторов* по направлениям бренд-менеджмент, ценообразование, управление продажами, маркетинговые коммуникации на финансовых рынках.

**Выпускники получат** практические знания и навыки, которые позволят самостоятельно принимать эффективные управленческие решения, проводить научные исследования и разработки; возможности профессиональной сертификации.

## **Особенности обучения.**

**Сильные стороны** – базовые научные школы в области экономики, финансов и управления; лучшие традиции преподавания управленческих и финансово-экономических дисциплин, используемые в процессе освоения маркетинговых механизмов функционирования финансовых рынков.

## **Конкурентные преимущества образовательного процесса, инновационные формы.**

**Предусматривает использование инновационных технологий обучения:** чтение интерактивных лекций и авторских курсов; анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей; преподавание дисциплин с использованием методики проектирования маркетинговых процессов; проведение мастер-классов практиками.

## **Партнеры программы.**

• НП «Гильдия Маркетологов», Содружество Организаций в области маркетинга и развития бизнеса (СОМАР), Национальное агентство финансовых исследований (НАФИ), исследовательского холдинга ROMIR, Ассоциация Коммуникационных Агентств России (АКАР), Российская ассоциация маркетинговых услуг (РАМУ), НП «Гильдия предприятий торговли и услуг» МТПП, ОАО «Московская Биржа» и др.;

• ИГ «Универ», ЗАО «Делойт и Туш СНГ», Транснефть-Страхование, ООО «Финансовый и организационный консалтинг» (ФОК), корпорация «Erlang Inc.», КМ-Альянс, МГ «Комплето», АКБ «Финпромбанк», МТИ-Банк, Росбанк, ОАО АКБ «Пробизнесбанк», «РИА БАНК», ДО МГРУ ОАО «МИнБ», Газпромбанк, ОАО «ИК РУСС-ИНВЕСТ» и др.

**Места практики и трудоустройства.**

**Области профессиональной деятельности выпускников:** банки; страховые, инвестиционные компании; консалтинговые и исследовательские компании; маркетинговые подразделения предприятий промышленности и сферы услуг; университеты и научно-исследовательские организации.

**Контакты:** Кафедра «Менеджмент и Маркетинг» <http://www.fa.ru/chair/mark/Pages/contacts.aspx>  
**+8 (910) 710-66-87** **e-mail: svaz007@mail.ru**