Федеральное государственное образовательное бюджетное

учреждение высшего образования

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**

**(Финуниверситет)**

**Смоленский филиал Финуниверситета**

Кафедра «Экономика и менеджмент»

Выпускная квалификационная работа

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| на тему: | Разработка маркетинговой стратегии финансовой организации | |
|  | | |
| Направление подготовки | | 38.04.02 «Менеджмент» |
| Направленность программы | | «Финансовый маркетинг» |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Выполнил студент учебной группы | | | |
|  | | | |
|  | | | |
|  | | | |
| Руководитель |  | | |
|  | | | |
|  | | | |
| **ВКР соответствует предъявляемым** | | | |
| **требованиям** | | | |
| Заведующий кафедрой | | | |
| к.п.н., доцент | | | |
|  | |  | Хроменкова Г.А. |
| «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г. | | | |

Смоленск – 20\_\_