

ПЕРВЫЙ ВЫПУСК МАГИСТРОВ

ПО ПРОГРАММЕ «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Кафедра «Менеджмент и маркетинг» организует работу по подготовке магистрантов по программе «Финансовый менеджмент» с момента ее создания 1 марта 2013 г. **В марте 2015года** был осуществлен первый выпуск магистров по данному направлению. Всем магистрантам присуждена степень магистра по программе «Финансовый менеджмент».

За время обучения в магистратуре студенты проявили высокий уровень включенности в работу, что нашло отражение в успешной сдаче государственного экзамена и защите магистерских диссертаций. Наиболее обстоятельными ответами стали ответы Боброва А.Л, Дорофеевой Ю.В., Кузьменковой К.Н., Мосийчука А.В., Ивановой А.А., Одинцовой И.И., Жуковой А.А, Романенковой Д.В., Позднякова И.М., Черныш Ю.В., Шульман К.В. и др.

В связи с требованиями Минобрнауки РФ и университетского образования к учебным интерактивным занятиям студентов магистратуры, большое внимание уделено кафедрой «Менеджмент и маркетинг», совместно с работодателями, проведению научных мероприятий с магистрантами.

Лучшую научную публикационную активность демонстрируют магистранты, подготовившие и опубликовавшие более 3 статей по теме магистерской диссертации по программе «Финансовый менеджмент»:

1. Тузов П.Н., научный руководитель д.э.н., профессор Карпова Т.П.;
2. Кузьменкова К.Н. -научный руководитель д.э.н., доцент Карпова В.В.;
3. Одинцова И.И. - научный руководитель д.э.н., доцент Земляк С.В.;
4. Иванова А.А. - научный руководитель к.э.н., доцент Ноздрева И.Е.,

5. Мосийчук А.В.- научный руководитель д.э.н., доцент Земляк С.В.,
6. Бобров А.В. - научный руководитель к.э.н., доцент Ноздрева И.Е.,
7. Шульман К.В. - научный руководитель д.э.н., доцент Земляк С.В.,
8. Романенкова Д.В. -научный руководитель д.э.н., профессор Карпова Т.П.,
9. Напреенкова Н.В.- научный руководитель к.э.н., доцент Ноздрева И.Е..

Среди наиболее значимых публикаций можно выделить следующие статьи:

1. Тузов П.Н. Современная технология управления затратами и калькулирования продукции /Тузов П.Н., Карпова Т.П. // Материалы II Международной научно-практической конференции «Экономические и социальные науки: прошлое, настоящее и будущее», 10 апреля 2013 г. - М.: ИД «Экономическая газета». - 2013. - С. 381-385. - 0,3 печ. л. (авт. - 0,15 печ. л.).
2. Кулакова А.А. Применение зарубежных моделей анализа кредитоспособности заемщика в российской практике (статья) / Кулакова А.А. // Научные труды международной научно-практической конференции ученых РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, ЛНАУ. 20-21 июня 2013 года. Том 1. Экономика. Москва-Луганск. Изд-во РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, ЛНАУ. – 2013. – С. 149-152. – 0,25 печ. л.
3. Бобров А.Л. Новые стандарты для устойчивости банковской системы (статья) / Бобров А.Л. // Научные труды международной научно-практической конференции ученых РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, ЛНАУ. 20-21 июня 2013 года. Том 1. Экономика. Москва-Луганск. Изд-во РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, ЛНАУ. – 2013. – С. 65-69. – 0,25 печ. л.

4. Поздняков И.М. совместно с к.э.н., Кондрашовым В.М., Шеломенцевой М.В. Концепция оценки уровня финансовой устойчивости фирмы/ Журнал – книга «Предпринимательство» (ВАК) № 6, 2013. – 0,3 печ.

5. Власова М.А. совместно с к.э.н., Кондрашовым В.М., Шеломенцевой М.В. Основные тенденции развития малого бизнеса в Смоленской области/ Журнал – книга «Предпринимательство» (ВАК) № 6, 2013– 0,3 печ.

6. Одинцова И.И.. Развитие маркетинга партнерских связей: интеграция образования и финансовых институтов. Материалы международного круглого стола кафедры «Маркетинг и логистика» ФУ при Правительстве РФ (декабрь 2012г.) – М.: Издательство «РИО», 2012г. – 0,3 печ.

7. Мосийчук А.В. Продвижение образовательных услуг вуза в условиях вступления России в ВТО. Актуальные вопросы экономики и управления в условиях модернизации / Коллективная монография Смоленского филиала Финнуниверситета – Смоленск: Изд-во «Смоленская городская типография», 2014. - 0,3 печ.

8. Борисевич П.А., Шульман К.В. Концептуальные основы использования франчайзинга в управлении конкурентоспособности организации. Сборник научных статей по итогам II Международной научно-практической конференции «Маркетинг России» 188-й том «Научных трудов Вольного экономического общества России».

В период обучения в магистратуре по программе «Финансовый менеджмент» студентами-магистрантами опубликовано 39 статей, общим объемом 11,15п.л., в том числе в изданиях ВАК.

Выпускники кафедры «Менеджмент и маркетинг» 2015года магистерской программы «Финансовый менеджмент» подготовлены как управленцы и специалисты-аналитики высшей квалификации, владеющие современной методологией и прикладными инструментами управления финансами

организаций различных форм собственности и отраслей народного хозяйства.

Выпускники программы обладают профессиональными компетенциями и практическими навыками в области финансового планирования и прогнозирования, управления денежными потоками, антикризисного управления, портфельного инвестирования, управления инвестиционными проектами, оценки бизнеса, оценки основных и производных финансовых инструментов, риск - менеджмента.

Особенностью программы явилось сочетание базовой подготовки по финансовому менеджменту с узкоспециальными знаниями, позволяющими быстро овладеть необходимыми профессиональными компетенциями: теоретическими знаниями в области управления финансами и навыками применения новых технологий в условиях изменяющихся условий профессиональной деятельности; навыками экспресс-диагностики и развернутого анализа различных источников финансовой информации для обоснования управленческих решений; умением формировать и формализовать корпоративную финансовую и инвестиционную политику, моделировать экономические процессы; способностью разрабатывать корпоративные регламенты и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и в условиях неопределенности.

ПОЗДРАВЛЯЕМ ВЫПУСКНИКОВ

СМОЛЕНСКОГО ФИЛИАЛА ФИНУНИВЕРСИТЕТА 2015 ГОДА

С ПРИСУЖДЕНИЕМ СТЕПЕНИ МАГИСТРА ПО ПРОГРАММЕ

«ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»