

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Смоленский филиал
(наименование структурного подразделения ДПО)

Аннотация
программы профессиональной переподготовки

«Производственный менеджмент»

В соответствии с частью 5 статьи 76 Федерального закона № 273-ФЗ программа направлена на получение слушателями новых компетенций, необходимых выполнения нового вида профессиональной деятельности в области «Производственного менеджмента».

Программа «Производственный менеджмент» направлена на подготовку управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации в области организации процесса управления производственной деятельностью и обеспечения эффективной деятельности в сфере организации производства с использованием зарубежного и отечественного опыта на предприятиях и в организациях народного хозяйства Российской Федерации.

Формируемые профессиональные компетенции:

Слушатель, освоивший программу профессиональной переподготовки, должен обладать следующими новыми компетенциями для выполнения нового вида профессиональной деятельности:

- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1).

- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3).

- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию

дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4).

-владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7).

-способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

-умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13).

- умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15).

- владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16).

- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18).

Планируемые результаты обучения по программе

По итогам освоения программы слушатель должен:

знать:

- социально-психологические факторы профессиональной деятельности и процесса управления; структуру и специфику элементов организации; методы работы с формальными и неформальными организациями;
- основные пути выработки и реализации стратегии организации;
- основы управления структурой капитала предприятия и его составными элементами;

- основы управления структурой капитала предприятия и его составными элементами;
 - предмет, методы и функции планирования производственно-хозяйственной деятельности организации;
 - основные методы статистического анализа основных макроэкономических показателей развития региона;
 - методы решения задач экономико-математического моделирования;
 - сущность инвестиций и их роль в экономике; классификацию инвестиций и их структуру; методы и приемы инвестиционного анализа; источники финансирования инвестиций; современные формы организации инвестиционного процесса; инвестиционные риски и пути их снижения;
 - сущность инвестиций и их роль в экономике;
 - порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания; правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования; правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства;
 - основы планирования деятельности организации.
- уметь:
- применять методы социологии в профессиональной и управленческой деятельности, использовать знания социологии при подборе кадров и управлении персоналом, учитывать влияние групповых ценностей на поведение и результат деятельности отдельного работника;
 - определять заинтересованные группы в организации и их цели, формировать баланс интересов, формулировать цели организации и определять способы их достижения;
 - определять заинтересованные группы в организации и их цели, формировать баланс интересов, формулировать цели организации и определять способы их достижения;
 - планировать деятельность предприятия, структуру его финансовых ресурсов и показателей, обеспечивающих улучшение финансового положения предприятия, а также диагностировать, прогнозировать финансовое положение предприятия;
 - планировать основные показатели деятельности предприятия; использовать сетевые модели для оптимизации использования ресурсов;
 - анализировать основные макроэкономические показатели социально-экономического развития;
 - решать экономические задачи с использованием математического аппарата, в том числе с помощью компьютерных прикладных программ;

- пользоваться методикой экономического обоснования капитальных вложений; пользоваться методикой оценки недвижимости;
 - проводить экономическое обоснование капитальных вложений;
 - разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи; формировать бизнес-идеи на основе приоритетов развития РФ; ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса;
 - применять методы целеполагания и планирования в профессиональной деятельности.
- владеть:
- навыками создания эффективных команд, организации и осуществления эффективного управленческого взаимодействия с микрогруппами в коллективе;
 - технологией стратегического планирования, ориентироваться в видах стратегий, владеть методами управления над процессом реализации стратегий;
 - технологией стратегического планирования, ориентироваться в видах стратегий, владеть методами управления над процессом реализации стратегий;
 - определения необходимой доходности финансовых инструментов с учетом факторов времени, инфляции, ликвидности и риска; оценки инвестиционных качеств ценных бумаг и применения полученных оценок при формировании портфеля финансовых инвестиций; оценки показателей эффективности и рисков инвестиционных проектов и применения полученных оценок при принятии инвестиционных решений;
 - навыками расчета норм использования ресурсов;
 - навыками определения приемлемых методов управления социально-экономическими процессами;
 - навыками формулирования простейших прикладных экономико-математических моделей;
 - навыками анализа проектов с целью осуществления эффективной деятельности на рынке;
 - навыками оценки инвестиционных рисков и их снижения;
 - методами оптимизации процессов бизнес-планирования на малом предприятии;
 - навыками организации деятельности по исполнению планов

Категория слушателей:

Программа предназначена для лиц, имеющих или получающих высшее образование.

Форма и методы обучения:

Преподавания строятся на сочетании лекций, практических занятий с использованием активных форм обучения и применения современных образовательных методик и технологий.

Аудиторные занятия: лекции, практические, деловые игры, консультации.

При проведении лекционных занятий по программе «Производственный менеджмент» используются компьютерные и мультимедийные средства обучения, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Форма обучения: Очно-заочная.

Итоговая аттестация:

Освоение программы завершается итоговой аттестацией. В качестве итоговой аттестации слушателей является - написание и защита выпускной аттестационной работы.

Выдаваемые документы:

Слушателям, освоившим учебный план программы, и успешно прошедшим итоговую аттестацию выдается диплом о профессиональной переподготовке с присвоением квалификации установленного образца Финансового университета.