

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Смоленский филиал
(наименование структурного подразделения ДПО)

Аннотация
программы профессиональной переподготовки

«Инновационный менеджмент»

В соответствии с частью 5 статьи 76 Федерального закона № 273-ФЗ программа направлена на получение слушателями новых компетенций, необходимых выполнения нового вида профессиональной деятельности в области «Инновационного менеджмента».

Программа «Инновационный менеджмент» направлена на подготовку кадров для создания инновационного продукта или услуги, формирует весь спектр знаний для их практических действий с использованием зарубежного и отечественного опыта, она ориентирована на практическую подготовку специалистов, что достигается путем широкого использования активных форм и методов обучения. Для полного погружения в новый вид профессиональной деятельности используются деловые игры, разбор конкретных практических примеров менеджмента. Изучается инновационный опыт высокотехнологических российских и зарубежных компаний. По итогам предварительной работы происходит оценка и анализ проектов, а также составление бизнес-планов для реальных разработок.

Программа направлена на выработку практических навыков по использованию эффективного инструментария, необходимого для успешной реализации инновационных проектов и быстрой адаптации к новым трудовым функциям на предприятиях и в организациях народного хозяйства Российской Федерации.

Цель программы:

Формирование профессиональных компетенций, требуемых для выполнения профессиональной деятельности в сфере инновационного менеджмента.

Формируемые профессиональные компетенции:

В результате обучения слушатель должен обладать следующими компетенциями:

Слушатель, освоивший программу профессиональной переподготовки, должен обладать следующими новыми компетенциями для выполнения нового вида профессиональной деятельности:

- способностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-12);
- способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-15);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-18);
- способностью проводить анализ конкурентной среды (ПК-20);
- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях (ПК-21);
- способностью проводить анализ операционной деятельности организации для подготовки управленческих решений (ПК-26);
- способностью находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-28).

По итогам освоения программы слушатель должен:

знать:

- современные представления о роли научного знания в обеспечении экономического развития и конкурентоспособности предприятий;
- экономическое содержание понятия «инновация»;
- основные этапы организации инновационного процесса;
- основные особенности создания и развития малого инновационного бизнеса;
- основные подходы, используемые в практике венчурного (рискового) инвестирования высокотехнологичных проектов;
- особенности организации инновационного процесса на уровне крупных предприятий;
- роль государства в обеспечении инновационного развития экономики;
- назначение и функции основных объектов инновационной инфраструктуры: особых экономических зон, наукоградов, технопарков, инкубаторов малого инновационного бизнеса.

уметь:

-ориентироваться в основных тенденциях современного научно-технологического развития;

-использовать различные экономические ресурсы и инструменты управления инновационным процессом;

-выбирать наиболее подходящую стратегию инновационного развития конкретного предприятия с учетом имеющихся экономических ресурсов;

-представлять бизнес-план и вести переговоры с потенциальными инвесторами венчурного капитала;

владеть:

- навыками сбора и обработки информации;

- методами идентификации информации;

- базовыми подходами и навыками организации инновационного процесса, обладать пониманием функций различных субъектов инновационной деятельности;

- пониманием роли и основных принципов формирования международных стратегических альянсов и возможностей их использования для интеграции в мировую экономику и получения конкурентных преимуществ на внутреннем рынке;

- методами проведения анализа конкурентной среды;

- методами обработки информации; интерпретирует полученную информацию для принятия управленческих решений;

- навыками использования новых рыночных возможностей и инновационных идей для развития предприятия;

- навыками воплощать инновационные бизнес-идеи в конкретные бизнес-планы.

Категория слушателей:

Программа предназначена для лиц, имеющих или получающих высшее образование.

Форма и методы обучения:

Преподавания строятся на сочетании лекций, практических занятий с использованием активных форм обучения и применения современных образовательных методик и технологий.

Аудиторные занятия: лекции, практические, деловые игры, консультации.

При проведении лекционных занятий по программе «Инновационный менеджмент» используются компьютерные и мультимедийные средства обучения, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Форма обучения: Очно-заочная.

Итоговая аттестация:

Освоение программы завершается итоговой аттестацией. В качестве итоговой аттестации слушателей является - написание и защита выпускной аттестационной работы.

Выдаваемые документы:

Слушателям, освоившим учебный план программы, и успешно прошедшим итоговую аттестацию выдается диплом о профессиональной переподготовке с присвоением квалификации установленного образца Финансового университета.