

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Смоленский филиал
(наименование структурного подразделения ДПО)

Аннотация
программы повышения квалификации

«Управление деятельностью гостиничных предприятий»

Цель программы:

обновление знаний и повышение профессионального уровня, развитие практических навыков и профессиональных компетенций менеджеров гостиницы для организации эффективной деятельности гостиничных комплексов и иных средств размещения.

Программа повышения квалификации разработана на основе профессионального стандарта: «Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07 мая 2015г № 282н.

Формируемые профессиональные компетенции:

Слушатель, освоивший программу повышения квалификации, должен обладать следующими компетенциями, подлежащими совершенствованию:

- готовность к применению законодательства Российской Федерации, а также норм международного права при осуществлении профессиональной деятельности;
- умение осуществлять стимулирование подчиненных, осуществлять меры по обеспечению их лояльности;
- способность осуществлять оценку, планирование, контроль выполнения сотрудниками стандартов обслуживания структурных подразделений гостиницы;
- готовность к использованию современных подходов к управлению службами гостиницы;
- умения делового общения с персоналом и клиентами гостиницы.

Планируемые результаты обучения.

По итогам освоения программы слушатель должен:

Знать:

- Законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг;
- Основы организации деятельности гостиниц и иных средств размещения;
- Основы организации, планирования и контроля деятельности подчиненных;
- Теории мотивации персонала и обеспечения лояльности персонала;
- Теорию межличностного и делового общения, переговоров, основы конфликтологии малой группы;
- Современные технологии организации гостиничной деятельности.

Уметь:

- Анализировать результаты деятельности служб гостиницы;
- Осуществлять планирование, организацию, координацию и контроль за деятельностью служб гостиницы;
- Создавать программы лояльности;
- Использовать современные технологии управления в гостинице.

Владеть:

- Стратегическими и тактическими методами управления;
- Методами предупреждения и разрешения межличностных и межгрупповых конфликтов;
- Методами стимулирования и повышения мотивации подчиненных, обеспечения их лояльности.

Категория слушателей:

Программа предназначена для специалистов, работающих в сфере управления деятельностью гостиничных предприятий.

Форма и методы обучения:

Преподавания строятся на сочетании лекций, практических занятий с использованием активных форм обучения и применения современных образовательных методик и технологий.

Для проведения занятий по программе привлекаются специалисты прошедшие дополнительное профессиональное образование в сфере закупок и имеющие практический опыт в сфере закупок.

Аудиторные занятия: лекции, практические, деловые игры, консультации по тематике осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

При проведении лекционных занятий по программе «Управление деятельностью гостиничных предприятий» используются компьютерные и мультимедийные средства обучения, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Форма обучения: Очная.

Итоговая аттестация:

Освоение программы завершается итоговой аттестацией. В качестве зачетной формы итоговой аттестации слушателей является - экзамен в форме тестирования.

Выдаваемые документы:

Слушателям, освоившим учебный план программы, и успешно прошедшим итоговую аттестацию выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца Финуниверситета.