

ЗНАКОМЬТЕСЬ: ФИНАНСОВЫЙ МАРКЕТПЛЕЙС!

Вы решили открыть депозит, но в Шадринске, где вы живете, банки предлагают по вкладам не больше 5% годовых. А ваши родственники из Калининграда рассказывают, что там можно положить деньги в банк и под 8%. Но не лететь же на другой конец страны, чтобы стать клиентом банка, у которого нет офиса в нашем городе? Теперь у нас есть возможность открыть вклад, а еще купить ценные бумаги и оформить страховые полисы в компаниях из других регионов дистанционно — через финансовый маркетплейс!

Плюсы финансового маркетплейса:

1. Простота выбора
2. Доступ к услугам финансовых организаций всей страны
3. Финансы в режиме одного окна
4. Безопасность.

Финансовый маркетплейс — это онлайн-платформа, на которой пользователи могут заключать договоры с банками, страховыми компаниями, управляющими компаниями паевых инвестиционных фондов (ПИФов), эмитентами корпоративных и государственных облигаций. Платформа гарантирует, что платежи пройдут безопасно и условия договоров с финансовыми организациями будут выполнены.

Популярность финансовых маркетплейсов уверенно растет. В недавних статистических исследованиях был обнаружен один феномен: во время поиска кредитной карты в поисковой системе «Яндекс» большую часть выдачи составляли не сами банки, а как раз маркетплейсы и так называемые сайты сравнения. Из топ-30 ресурсов только семь (23%) были сайтами банков, остальные оказались сайтами маркетплейсов.

По состоянию на октябрь 2023 года в реестре операторов финансовых платформ числится девять компаний: [Финуслуги](#), «ВТБ Регистратор», «Банки.ру Маркетплейс», «Финансовый Маркетплейс Сравни.ру», «Открытый финансовый маркетплейс», «Финфорт МП», «Финансовая Платформа», «Ванта», «Единые финансовые решения».

Каждый маркетплейс должен отправлять информацию обо всех заключенных договорах регистратору финансовых транзакций (РФТ), который ведет единый реестр таких сделок. Даже если на какой-то из платформ произойдет технический сбой, данные о сделках не пропадут — они останутся в реестре. За работой регистратора также следит Банк России. Выписку обо всех операциях, которые вы проведете с помощью маркетплейса, можно в любой момент получить через Портал Госуслуг. Такая выписка в юридическом смысле заменяет традиционный бумажный договор.

Заключить договор с финансовой организацией через маркетплейс можно только в том случае, если вам уже исполнилось 18 лет, у вас есть действующий российский паспорт и подтвержденная учетная запись на Портале Госуслуг.

Как получить финансовую услугу через маркетплейс?

1. Зайти на сайт маркетплейса и проверить, что он есть в реестре Банка России;
2. Авторизоваться на платформе с помощью учетной записи на Портале Госуслуг;
3. Оформить покупку финансовой услуги, проверив внимательно условия договора с финансовой организацией;
4. Проверить уведомление о сделке, пришедшее от регистратора финансовых транзакций в личном кабинете на сайте платформы и на Портале Госуслуг.

Если вы ищете способ управлять своими финансами более эффективно, то использование финансового маркетплейса может быть отличным решением. Вы можете найти лучшие предложения по кредитам, дебетовым картам, ипотеке и другим финансовым продуктам. Одной из главных причин использования финансового маркетплейса является возможность получения лучшей цены на продукты и услуги. Кроме того, многие финансовые маркетплейсы предоставляют дополнительные функции, такие как инструменты анализа расходов и доходов, бюджетные планировщики и т.д., что поможет вам лучше контролировать свои финансы.

Следует отметить, что на данный момент существуют барьеры, которые препятствуют полноценному развитию финансовых маркетплейсов: низкая финансовая грамотность населения, угроза киберпреступности, неравномерное развитие цифровых технологий на территории страны. Решение этих проблем одинаково важно для развития как финансовых маркетплейсов, так и экономики страны. Дальнейшая реализация и популяризация финансовых маркетплейсов будет способствовать значительному упрощению процедуры получения финансовых продуктов, что может стать существенным драйвером для роста уровня доступности финансовых услуг для большого количества пользователей, в том числе в отдаленных населенных пунктах страны.