

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)**

**Самарский финансово-экономический колледж
(Самарский филиал Финуниверситета)**

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по учебно-
методической работе

Л.А Косенкова
« 24 » июль 20 19 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ
ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ОП.08 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

38.02.07 БАНКОВСКОЕ ДЕЛО

Самара – 2019

Методические указания по организации и выполнению практических занятий разработаны на основе рабочей программы по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» и в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.07 Банковское дело, утвержденного приказом Министерства образования науки Российской Федерации от 05.02.2018 года № 67.

Разработчики:

Дедикова А.Г.



Преподаватель Самарского филиала
Финуниверситета

Методические указания по организации и выполнению практических занятий рассмотрены и рекомендованы к утверждению на заседании предметной (цикловой) комиссии общепрофессиональных дисциплин

Протокол от « 10 » июне 20 19 г. № 11

Председатель ПЦК сух С.В. Суханова

1. Пояснительная записка

Данные методические указания по организации и выполнению практических занятий дисциплины разработаны на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, предъявляемых к структуре, содержанию и результатам освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности», и в соответствии с Рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования (письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259) с уточнениями и дополнениями (протокол №3 от 25.05.2017г. Научно-методического совета Центра профессионального образования и систем квалификации ФГАУ «ФИРО»).

Методические указания составлены на основе основной образовательной программы дисциплины «Основы предпринимательской деятельности», рекомендованной Федеральным государственным автономным учреждением «Федеральный институт развития образования» (ФГАУ «ФИРО») в 2015 г.

Целью изучения дисциплины является овладение системой понятий, закономерностей, правовых основ функционирования государства.

Изучение дисциплины Основы предпринимательской деятельности направлено на формирование общих компетенций, включающих в себя способность:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках;

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Целями изучения учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» является:

изучение нормативных документов, законов и подзаконных актов необходимых для ведения предпринимательской деятельности, основ бизнеса, делового общения, этикета и этики предпринимательства, умения и приемов работы с персоналом, развитие умений и навыков необходимых для организации и ведения производственно-хозяйственной и финансовой деятельности

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен **иметь практический опыт:**

- в определении актуальности нормативно-правовой документации;
- ориентации в научной и профессиональной терминологиях;
- определении возможных траекторий профессионального развития и самообразования.

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	46
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	36
в том числе:	
теоретическое обучение	18
практические занятия	18
лабораторные работы	-
контрольные работы	-
самостоятельная работа	10
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта	

ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

1.	Практическое занятие № 1 Составление схемы «Принципы предпринимательской деятельности».	2
2.	Практическое занятие № 2 Формирование концепции бизнеса.	2
3.	Практическое занятие № 3 Составление сравнительной таблицы видов предпринимательской деятельности.	2
4.	Практическое занятие № 4 Составление сравнительной таблицы «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России».	2
5.	Практическое занятие № 5 Решение задач на определение эффективности предпринимательской деятельности.	2
6.	Практическое занятие № 6 Составление схемы «Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита».	2
7.	Практическое занятие № 7 Анализ и определение рисков в предпринимательской деятельности.	2
8.	Практическое занятие № 8 Решение задач по расчету налогов.	2
9.	Практическое занятие № 9 Разработка бизнес-плана.	2
	Итого:	18

Практическое занятие № 1: «Содержание и типология предпринимательской деятельности»

Составление схемы «Принципы предпринимательской деятельности»

1. Составьте опорный конспект.

1. Признаки и принципы ПД

Предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке (ст. 2 ГК РФ). Исходя из этого определения, основными признаками предпринимательской деятельности выступают самостоятельность, рисковый характер, направленность на систематическое получение прибыли. Во-первых, сама предпринимательская деятельность должна осуществляться постоянно и систематически, во-вторых, получение прибыли также должно быть систематическим. Признак систематичности означает также, что предпринимательская деятельность осуществляется в течение определенного, скорее всего длительного времени с известной повторяемостью выполняемых действий.

Самостоятельность предпринимателей выражается также в личном риске и личной имущественной ответственности. Следует заметить, что ответственность предпринимателя является повышенной, так как на него возлагаются неблагоприятные последствия, возникающие не только по его вине, но и в случаях форс-мажора (ст. 401 ГК РФ).

2. Предпринимательство неизбежно связано с риском. Осуществление предпринимательской деятельности на свой риск – следующий признак предпринимательской деятельности. Термин «риск» в переводе на русский язык означает «скала» (испанские и португальские мореплаватели этим словом обозначали опасность, угрожающую кораблям). Именно в смысле опасности, страха, угрозы понести невыгодные материальные последствия, слово «риск» используется в предпринимательском праве.

Предпринимательский риск – это обычное явление для деятельности в условиях рынка. Причины последствий риска могут быть как объективными, так и субъективными. Объективные причины не зависят от деятельности предпринимателя и в этом случае он должен себя подстраховать путем, например, страхования риска в страховых организациях. К субъективным причинам относятся причины, возникающие в результате деятельности самого предпринимателя и его контрагентов по договору. Например, неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору, когда возникает имущественная ответственность предпринимателя или его контрагента.

3. Систематическое получение прибыли – основная цель предпринимательской деятельности. Прибыль является в большей степени экономическим, а не юридическим понятием. Особенность предпринимательства заключается не в фактическом получении прибыли, а в том, что эта деятельность направлена на систематическое получение прибыли. Даже если прибыли в результате такой деятельности может и не быть, деятельность все равно будет признаваться предпринимательской.

Для предпринимателя особенно не важна сфера деятельности – она может быть и строительная, посредническая, страховая, банковская и др. Для него главное – систематическое извлечение прибыли. И чем больше сулит прибыли та или иная сфера деятельности, тем большим вниманием она пользуется, тем больше туда переливается свободный коммерческий капитал.

4. Государственная регистрация является важной составляющей правового статуса предпринимателя, но она является, скорее, формальным, нежели сущностным признаком предпринимательской деятельности. Регистрация представляет собой условие законного (надлежащего) предпринимательства. Предпринимательская деятельность – это деятельность лица, прошедшего государственную регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя (ИП) или коммерческой организации (КО).

Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации запрещается.

Принципы предпринимательской деятельности

Легальное закрепление принципов нашли в ст.1 ГК РФ. К ним относятся: принцип дозволительной направленности, принцип равенства участников, принцип неприкосновенности собственности, принцип свободы договора, принцип недопустимости произвольного вмешательства в частные дела, принцип беспрепятственного осуществления гражданских прав, принцип восстановления нарушенных прав, принцип судебной защиты нарушенных прав.

1. Принцип дозволительной направленности.

Принцип означает возможность субъектов предпринимательства действовать по своему усмотрению, т.е. свободно распоряжаться принадлежащими правами, в частности, осуществлять любые виды предпринимательской деятельности, не запрещенные законом (ст. 18, 49 ГК РФ).

2. Принцип равенства участников.

Принцип означает, что участники предпринимательской деятельности, взаимно не подчинены и обладают принципиально равными правовыми возможностями. Однако, принцип равенства не означает наличия равного объема прав и обязанностей у предпринимателей, а означает, что они не обладают преимуществами друг перед другом в своей предпринимательской деятельности. Принцип равенства предполагает и равноправные требования законодательства к предпринимателю, что выражается в обязательной государственной регистрации, заполнении статистической отчетности и пр.

3. Принцип неприкосновенности собственности.

Это один из основных принципов, в соответствии с которым, нормы частного права обеспечивают предпринимателям-собственникам возможность стабильного осуществления своих правомочий по владению, пользованию и распоряжению имуществом. В ст. 235 ГК РФ установлен исчерпывающий перечень оснований прекращения права собственности против воли собственника.

4. Принцип свободы договора.

Принцип нашел закрепление в 421 ГК РФ и предоставляет предпринимателям возможность самостоятельно решать вопросы заключения договора, выбора партнеров, условий договора. В законодательстве существуют требования к заключению договора, которые обязательны для того, чтобы договор не был признан ничтожным, а содержание договора и его условия предприниматель определяет самостоятельно.

5. Принцип недопустимости произвольного вмешательства в частные дела.

Свобода предпринимательства не безгранична. Законодательством предусматриваются запреты и ограничения (на недобросовестную конкуренцию и пр.). Необходимость таких ограничений не вызывает сомнения, так как соответствует интересам общества и самих предпринимателей, создавая цивилизованные правила игры на рынке. Другое дело – произвольное, нерегламентированное вмешательство кого-либо в частные дела. Запрет на произвольное вмешательство сформулирован в Конституции РФ (ст.23) и, в том числе, касается органов государственной власти.

6. Принцип беспрепятственного осуществления частных прав.

В соответствии с принципом, закрепленным в ст.9 ГК, каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательства. В ст. 1 ГК устанавливается, что товары, услуги и финансовые средства свободно перемещаются на всей территории РФ. Ограничения на перемещение могут вводиться в соответствии с законодательством, если это связано с обеспечением безопасности, защиты жизни.

7. Принцип восстановления нарушенных прав субъектов частного права.

Равенство участников предпринимательской деятельности, их достаточная самостоятельность предполагает и ответственность за результаты собственных действий.

Если такие действия причиняют убытки другим лицам, нарушают частные права, то такого рода убытки должны быть полностью возмещены правонарушителем, а имущественная сфера потерпевшего восстановлена. Восстановление имущественных прав обеспечивается применением способов их защиты (ст. 12 ГК РФ) и является обязательным.

8. Принцип судебной защиты нарушенных частных прав предпринимателя.

Ст. 11 ГК каждому гарантирует судебную защиту нарушенных прав. Судебную власть при разрешении возникающих в процессе предпринимательской деятельности споров осуществляет арбитражный или третейский суд. Третейский суд – это институт саморегулирования гражданского общества, осуществляющий разрешение гражданско-правовых споров на основе взаимного волеизъявления сторон (третейского соглашения) и один из видов альтернативного урегулирования споров. В настоящее время в стране насчитывается около 300 третейских судов, из них 27 в Санкт-Петербурге.

2. На основании опорного конспекта составьте Составление схемы «Принципы предпринимательской деятельности».

Практическое занятие №2: «Концепция и родовые признаки бизнеса»

Формирование концепции бизнеса

1. Ответить в письменной форме на вопросы:

- Что такое бизнес?
- Какую деятельность называют предпринимательством?
- Кто такой предприниматель?
- В чем состоят цели бизнеса?
- В чем состоят задачи бизнеса?
- Назовите виды бизнеса.
- Что такое производственный бизнес?
- Какую деятельность относят к коммерческому бизнесу?
- В чем состоит финансовый бизнес?
- Перечислите основные субъекты бизнеса в спорте и дайте им характеристику.
- Перечислите критерии отнесения предприятия к малому, среднему и большому бизнесу?
- Какова роль и значение малого бизнеса в экономике государства?
- Что такое франчайзинг и в чем его преимущества?
- В чем заключается партнерство в бизнесе?
- Назовите этапы развития предпринимательства в России.

Особенности личности предпринимателя

Для карьеры в бизнесе необходимо провести анализ своих качеств, способностей и возможностей, чтобы, не отказываясь от мечты создать собственное дело, выявить свои «слабые места» (особенно в сфере управления людьми) и постоянно учиться искусству, быть собственником дела, уметь разумно рисковать, предвидеть неудачи и стараться их избежать. Предпринимателем, или субъектом предпринимательства, согласно принятому законодательству могут быть граждане страны, признанные дееспособными в установленном законом порядке (не ограниченные в дееспособности). Граждане иностранных государств и лица без гражданства могут выступать в качестве предпринимателей в пределах полномочий, установленных законодательством.

В сегодняшних условиях понятия «предприниматель» и «менеджер» нередко совпадают, хотя один из них - собственник, а другой - управляющий. На деле многие собственники выполняют функции менеджеров, и немало менеджеров стали собственниками управляемых ими средств производства.

Ряд функций, таких как принятие решения, несение ответственности, связывает предпринимательство с управленческой деятельностью. Вместе с тем отождествлять предпринимателя с менеджером не следует. Функциональная сущность того и другого различна. С одной стороны, понятие «предпринимательство» шире понятия «управленческая деятельность». С другой, эффективное управление (менеджмент) со всеми его нынешними функциями по силам не каждому предпринимателю.

Основное качество менеджера - способность «внести организованность в неструктурированную организацию» - далеко не всегда присуще даже преуспевающему предпринимателю. Вот почему нередко на новом предприятии, особенно крупном, на смену предпринимателю-новатору приходит хороший управляющий - менеджер.

Предпринимателю должны быть присущи следующие пять важнейших характерных черт, гарантирующих ему успех в самом рискованном предприятии: 1) энергия, умение заставить работать; 2) умение думать; 3) умение строить взаимоотношения с людьми; 4) коммуникабельность; 5) знание техники и технологии. Будущий предприниматель должен быть компетентным в той сфере деятельности, в которой он собирается создать собственное дело. По данным американской статистики, около 90% новых предприятий открывают люди в той области деятельности, в которой уже имеют опыт работы, или прошли специальное обучение и стажировку, или сумели

привлечь к созданию собственного дела высококвалифицированных специалистов, которым они доверяют свою судьбу.

Тест на выявление способностей к предпринимательской деятельности

1. Хотите ли Вы управлять или быть ответственным за что-либо?
2. Хотите ли Вы самостоятельно принимать решения?
3. Нравится ли Вам конкуренция и конкурентные ситуации?
4. Обладаете ли Вы силой воли и самодисциплиной?
5. Регулярно ли Вы составляете планы на будущее?
6. Хорошо ли Вы ладите с другими людьми?
7. Способны ли Вы работать от 10 до 15 часов в сутки, если это необходимо?
8. Готовы ли Вы пожертвовать вашей гарантированной карьерой?
9. Готовы ли вы временно понизить Ваш жизненный стандарт?
10. Готова ли Ваша семья поддерживать вас в вашем новом начинании?
11. Готовы ли вы к тому, что Вы можете потерять вложенные Вами деньги?
12. Имеете ли Вы навыки для ведения, планируемого бизнеса?
13. Можете ли Вы судить о навыках и возможностях других людей?
14. Обладаете ли вы управленческим опытом или опытом в области контроля?
15. Работали ли Вы в сфере бизнеса, которую Вы рассматриваете?

Если вы честно можете ответить «да» по крайней мере, на 10 вопросов, Вы должны работать над этой идеей, а если Вы ответили «да» на меньшее число вопросов, Вам, возможно, надо снова обдумать Ваше решение.

Опросник М. Сторна

Цель: Выявить степень выраженности предпринимательских способностей, необходимых коммерческому лидеру.

1. Достаточно ли Вы активны, деятельны и инициативны?
2. Способны ли Вы совладать, справиться с внезапной напастью или несчастьем?
3. Может ли Ваше хобби стать основой бизнеса?
4. Прямолинейны ли Вы?
5. Откровенны ли Вы?
6. Достаточно ли Вы коммуникативны?
7. Можете ли Вы быть гибкими, случись вам встретить непреодолимые обстоятельства?
8. Обладаете ли Вы аналитическим складом ума?
9. Способны ли Вы торговать?
10. Готовы ли Вы пожертвовать чем-либо лично, пойти на личные жертвы ради вашей новой фирмы?
11. Творческий ли Вы человек?
12. В состоянии ли Вы использовать не по назначению то, что имеется под рукой?
13. Сможете ли Вы обернуть неудачу в свой грядущий рыночный успех?
14. Умеете ли Вы быть настойчивым?
15. Возвращаетесь ли Вы назад опять и опять, чтобы добиться своего?

Если Вы смогли положительно ответить на все эти вопросы, то можете быть уверены в том, что необходимый предпринимательский минимум у Вас есть.

Тест «Качества предпринимателя»

Если у Вас нет стопроцентной уверенности в правильности выбора профессии менеджера, то целесообразно лишний раз проверь себя, хотя бы с помощью теста.

Попробуйте, например, ответить «да» или «нет» на следующие вопросы.

1. Есть ли у Вас желание начать собственное дело, т.е. стать предпринимателем?
2. Располагаете ли Вы необходимой энергией для самых решительных действий при любых неожиданных жизненных поворотах.

3. Согласны ли Вы принять участие в сделке, которая сулит большую прибыль, но принимать решения придется в условиях неопределенности?

4. Откажитесь ли Вы от гарантированной работы со средним заработком, предпочтя ей менее надежную, но более доходную?

5. Любите ли Вы новые идеи и концепции, причем самые неожиданные?

6. Способны ли Вы постоянно генерировать оригинальные идеи, реализация которых дает прибыль?

7. Желаете ли Вы испытать себя в весьма рискованных ситуациях?

8. Способны ли Вы заключить пари на сумму, которой в данный момент не располагаете?

9. Откажитесь ли Вы от малопривлекательной работы, если нет гарантии, что будет другая, лучше оплачиваемая?

10. Будете ли Вы предлагать новые идеи, если реакция на них вашего руководителя неопределенна?

11. Независимый ли у Вас характер?

12. Располагаете ли Вы большим запасом жизненной энергии?

13. Любите ли Вы острые ощущения, события, которые «щекочут» нервы?

14. Устроит ли Вас работа, связанная с многочисленными разъездами?

15. Если бы Вам пришлось играть в азартные игры, то предпочли бы вы крупные ставки?

16. Опасаетесь ли Вы крутых жизненных поворотов?

Если на 13 и более вопросов Вы ответили положительно, то можете попробовать вести предпринимательскую деятельность.

**Практическое занятие № 3 Тема 4. «Виды предпринимательской деятельности»
Составление сравнительной таблицы видов предпринимательской деятельности**

Задачи:

1. На основании ГК РФ (глава 4) и указав статьи составить и заполнить схему в тетради.

Дайте определение юридического лица	Дайте определение коммерческого юр.лица и перечислите их виды	Реорганизация понятие и виды	Ответственность юридического лица
Дайте определение правоспособности и дееспособности юр. лица.		Ликвидация понятие и виды	
Основные документы юр. лица.	Дайте определение юридического некоммерческого юр.лица и перечислите их виды	Банкротство понятие и виды	

2. Ответь письменно на вопросы.

1. Может ли индивидуальный предприниматель зарегистрировать предприятие через доверенных лиц? Если да, то, какие документы для этого нужно.
2. Какие документы требуется сдать для регистрации по прописке ИП?
3. Кто имеет право зарегистрировать ИП?
4. Кто обычно добивается успехов в бизнесе?

3. Составь таблицу на основании ГК РФ (Организационно-правовые формы юридических лиц: понятие, число участников, ответственность, уставный капитал).

Ст. 87.1. 1. Обществом с ограниченной ответственностью признается учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров; участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Ст. 90.1. 1. Уставный капитал общества с ограниченной ответственностью, составляется из стоимости вкладов его участников.

Ст. 91.1 1. Высшим органом общества с ограниченной ответственностью является общее собрание его участников. В обществе с ограниченной ответственностью создается исполнительный орган (коллегиальный и (или) единоличный), осуществляющий текущее руководство его деятельностью и подотчетный общему собранию его участников.

Ст. 92.1 1. Общество с ограниченной ответственностью может быть реорганизовано или ликвидировано добровольно по единогласному решению его участников.

2. Общество с ограниченной ответственностью вправе преобразоваться в акционерное общество или производственный кооператив.

Ст. 94 Участник общества с ограниченной ответственностью вправе в любое время выйти из общества независимо от согласия других его участников. При этом ему должна быть выплачена стоимость части имущества, соответствующей его доле в уставном капитале общества.

Ст. 96. 1. Акционерным обществом признается общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций; участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Ст. 102. 1. Доля привилегированных акций в общем объеме уставного капитала акционерного общества не должна превышать 25 процентов.

2. Акционерное общество вправе выпускать облигации только после полной оплаты уставного капитала.

Ст. 103. 1. Высшим органом управления акционерным обществом является общее собрание его акционеров.

2. В обществе с числом акционеров более 50 создается совет директоров (наблюдательный совет).

Ст. 104. 1. Акционерное общество может быть реорганизовано или ликвидировано добровольно по решению общего собрания акционеров.

2. Акционерное общество вправе преобразоваться в общество ограниченной ответственностью или производственный кооператив, а также в некоммерческую организацию в соответствии с законом.

Ст. 107. 1. Производственным кооперативом (артелью) признается добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами имущественных паевых взносов.

2. Члены производственного кооператива несут по обязательствам кооператива субсидиарную ответственность.

Ст. 108. 1. Учредительным документом производственного кооператива является устав, утверждаемый общим собранием его членов.

3. Число членов кооператива не должно быть менее 5.

Ст. 109. 1. Имущество, находящееся в собственности производственного кооператива, делится на паи его членов в соответствии с уставом кооператива.

3. Кооператив не вправе выпускать акции.

4. Прибыль кооператива распределяется между его членами в соответствии их трудовым участием, если иной порядок не предусмотрен законом и уставом кооператива.

Практическое занятие №4: «Правовое обеспечение предпринимательской деятельности»

Составление сравнительной таблицы «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России».

1. Составь опорный конспект:

Организационно-правовые формы предпринимательства в РФ

Организационно-правовые формы предпринимательства обусловлены соответствующими формами собственности. В соответствии с Гражданским Кодексом РФ (с 1 января 1995 г.) в РФ существуют следующие организационно-правовые формы предпринимательства (коммерческих организаций и физических лиц):

1. Индивидуальное предпринимательство: осуществляется в форме предпринимательства без образования юридического лица (в том числе и крестьянские (фермерские) хозяйства).

2. Совместное предпринимательство (партнерство):

а) хозяйственные товарищества:

— полное (ответственность за результаты хозяйственной деятельности несут все члены товарищества всем своим имуществом);

— коммандитное (предприниматели не объединяют свой капитал, но создают общее имущество; коммандисты несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества в пределах сумм внесенных ими вкладов);

— смешанное – это хозяйственное товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими предпринимательскую деятельность от имени товарищества и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (т.е. полные товарищи), имеются участники-вкладчики (коммандисты);

— общество с ограниченной ответственностью учреждается одним или несколькими лицами, уставный капитал общества разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Уставной капитал не может быть менее определенного законом минимума. Участники при выходе получают от общества свою долю имущества или денежный эквивалент;

— общество с дополнительной (субсидиарной) ответственностью. особенностью такого общества является то, что его участники солидарно несут субсидиарную ответственность по обязательствам общества в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов, определяемом учредительными документами;

в) производственные кооперативы (в сельском хозяйстве) основаны на объединении членами кооператива имущественных паевых взносов. Имущество делится на паи его членов в соответствии с уставом кооператива. Доходы распределяются между членами пропорционально их трудовому участию. По своим обязательствам производственный кооператив отвечает всем своим имуществом.

3. Корпоративное предпринимательство: акционерные общества:

— открытые общества – общества, уставной капитал которых разделен на определенное число акций, и участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров;

— закрытые общества – общества, акции которых распределяются только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц.

4. Государственное предпринимательство осуществляется в форме унитарных предприятий (коммерческая организация не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Имущество является неделимым и поэтому не может быть распределено покладам (долям, паям));

— казенные (федеральные) – основаны на праве оперативного управления (Распоряжаться закрепленным имуществом казенное предприятие может лишь с согласия собственника. Производимая продукция реализуется самостоятельно предприятием. Порядок распределения доходов определяет собственник имущества. Государство несет субсидиарную ответственность по обязательствам казенного предприятия при недостаточности его имущества);

— муниципальные – функционируют на праве хозяйственного ведения (создается по решению уполномоченного на то государственного органа местного самоуправления. Собственник имущества предприятия не отвечает по обязательствам предприятия, за исключением случая, когда несостоятельность предприятия вызвана действием собственника).

Наряду с организационно-правовыми формами предпринимательства (различия форм фирменной организации по имущественному признаку – форме собственности) существуют организационно-экономические формы, которые различаются по деятельностному признаку:

1. Картель – соглашение между предприятиями о ценах, рынках, квотах.

2. Синдикат – объединение между предприятиями по сбыту.

3. Консорциум – объединение для крупных инвестиций.

4. Концерн – многоотраслевое объединение предприятий на основе системы участия в капитале друг друга.

5. Холдинг – объединение предприятий на основе системы участия материнского предприятия в капитале дочерних фирм.

6. Трест – объединение предприятий одной отрасли с полной потерей самостоятельности.

7. Пул – объединение для любой деятельности, но с общей прибылью, распределяемой по квотам.

Особенности предпринимательской деятельности в России

Согласно Гражданского кодекса Российской Федерации, предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Субъектами предпринимательской деятельности в РФ могут быть не ограниченные в своей дееспособности граждане РФ, иностранные граждане, лица без гражданства, а также российские и иностранные юридические лица. В РФ регулирование предпринимательской деятельности основывается на нормах гражданского права в отличие от большинства зарубежных государств, где она регулируется нормами торгового (коммерческого, хозяйственного) права.

Право на занятие предпринимательством закреплено в ст. 34 Конституции РФ, в соответствии с которой каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности.

Отношения между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, регулирует гражданское законодательство. Гражданским кодексом РФ определены права граждан заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, а тж. право создавать юридическое лицо самостоятельно или совместно с другими лицами. Юридические лица, являющиеся коммерческими организациями, могут создаваться, в частности, в форме хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов.

Предпринимательская деятельность регулируется также отдельными законами: Законом РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках». Законом РФ «О несостоятельности (банкротстве) предприятий» и другими. В новом Уголовном кодексе отдельную главу составляет перечень преступлений в сфере хозяйственной деятельности, среди которых такие, как воспрепятствование законной предпринимательской деятельности, лжепредпринимательство, получение кредита путем обмана, ограничение конкуренции, злостное и фиктивное банкротство, уклонение от уплаты налогов.

Развитие предпринимательской деятельности в России связано с целым рядом трудностей и противоречий.

Во-первых, медленно и зачастую бессистемно формируется законодательная база предпринимательства. Бизнес в России зарождается и развивается в условиях имущественной неразберихи и непомерно высоких налоговых ставок, лишаящих фирмы значительной части конечного результата деятельности.

Во-вторых, свободе хозяйственной деятельности, договоров и объединений противостоит монопольная организация хозяйства, которую нельзя отменить только волевым решением, поскольку экономические структуры России десятилетиями создавались как монополии.

В-третьих, товарно-денежный обмен в России сильно затруднен несовершенством финансово-кредитных отношений (проблема обналичивания денег, кризис неплатежей и т.д.), а также высокими темпами инфляции.

В России все необходимые условия развития предпринимательской деятельности имеются лишь частично, что накладывает отпечаток на формы и стиль бизнеса. Можно

отметить характерные особенности предпринимательской деятельности в современной России.

Процесс дележа собственности идет негласно и представляет собой почву для различного рода злоупотреблений и создания криминальных структур.

Значительный сектор экономики составляют государственные предприятия, большей частью полностью или частично бездействующие, поскольку исходная нерентабельность или огромная капиталоемкость не позволяют им справиться с трудностями организации рыночной деятельности.

Определенная часть предпринимательской деятельности не нацелена на длительную перспективу, а служит исключительно средством накопления первоначального капитала, что усиливает нестабильность, неопределенность и недоверие в сфере бизнес-деятельности. Из организационных форм предпринимательской деятельности в современной России самой популярной и действенной оказалась акционерная форма.

Можно назвать целый ряд причин популярности акционерных обществ в современной российской экономике. Во-первых, акционерная форма создает возможность функционирования крупнейших предприятий, которые составляют основу нашей экономики. Зачастую акционерное общество — единственный путь включения промышленных гигантов в рыночную систему.

Во-вторых, акционерные общества обладают значительной устойчивостью и огромным «запасом прочности» в неблагоприятные периоды, так как у них шире возможности накопления. В-третьих, акционерная форма применима практически в любой сфере экономики, — в промышленности и банковском деле, на транспорте и в торговле. В-четвертых, акционерные общества имеют возможность через владение акциями друг друга образовывать единые промышленно-финансовые комплексы, что позволяет контролировать всю производственную цепочку той или иной продукции.

Механизмом реализации акционирования выступает рынок ценных бумаг. Будучи крупными компаниями, акционерные общества не свободны от стремления к монополизации своей деятельности. Эта тенденция вдвойне опасна для России, стремящейся задействовать рыночный механизм, а значит, и конкуренцию. Фундаментом и своеобразным гарантом рыночной системы являются малые предприятия (фирмы).

В России малый бизнес пока весьма немногочислен. Различными формами негосударственной предпринимательской деятельности занято сейчас несколько десятков тысяч фирм. Между тем, согласно экспертным оценкам, экономика такой страны, как Россия, начнет нормально функционировать в рамках рыночной системы только тогда, когда в ней будут действовать не менее 3 млн фирм. Они должны способствовать решению ряда экономических задач: во-первых, поддерживать конкуренцию, став рыночной альтернативой монопольным структурам; во-вторых, наполнить рынок товарами и услугами; в-третьих, создать новые рабочие места, смягчая проблему нарастающей безработицы; в-четвертых, сформировать предпринимательский слой, предоставляя людям возможность проявить и реализовать свои предпринимательские способности. Все это многообразие задач делает развитие малого предпринимательства в России одним из важнейших направлений экономической реформы.

Основная трудность организации и функционирования малого бизнеса в России заключается в проблеме его финансирования. Большие капиталы стремятся влиться в крупные экономические структуры. Небольших же накоплений, как правило, недостаточно для создания собственного дела. В связи с этим малый бизнес более или менее развит только в торгово-закупочной и посреднической деятельности, которая обеспечивает довольно быстрый оборот капиталов и временно снимает финансовую проблему.

Следующая трудность для малого бизнеса (как и для всей российской предпринимательской деятельности) — это высокие налоги. Опыт развитых стран

показывает, что поддержка малого предпринимательства немыслима без особых налоговых льгот, особенно если оно осуществляется в таких тяжелых экономических условиях, как в России, и практически с нуля. Высокие налоги совместно с инфляцией лишают малые фирмы возможности расширяться, а то и просто поддерживать свое производство экономических условиях, как в России, и практически с нуля. Высокие налоги совместно с инфляцией лишают малые фирмы возможности расширяться, а то и просто поддерживать свое производство.

Специфической проблемой малого бизнеса в России является его правовая незащищенность. Выражается она в невозможности для мелких фирм пробиться через бюрократические препоны, а то и в прямых актах агрессии и насилия по отношению к мелкому предпринимателю. В связи с этим достаточно уютно чувствуют себя только те фирмы, которые имеют «крышу», т.е. имеют более крупного экономического или бюрократического покровителя. Иными словами, нарушается принцип частной автономии и свобода принятия экономических решений.

Эти и другие проблемы малого бизнеса в России настоятельно требуют государственного вмешательства в форме экономической и юридической поддержки малого предпринимательства. Как показывает зарубежный опыт, такая поддержка включает льготное кредитование, льготное налогообложение, создание различных программ и фондов поддержки, образование специального министерства по делам малых предприятий. В России этот список необходимо также дополнить мерами борьбы с экономическим вымогательством и забюрократизированностью порядка образования малых фирм, а также пропагандой престижности малого бизнеса.

Итак, развитие предпринимательской деятельности в России — сложный и противоречивый процесс, имеющий ряд специфических особенностей, которые необходимо учитывать.

Основные виды и формы предпринимательской деятельности

В Российской экономике, согласно Конституции существуют различные формы собственности, на основе которых действуют предприниматели.

Новый Гражданский кодекс впервые ввел в юридическую практику положения о хозяйственных товариществах и обществах. Кодекс определяет следующие организационно-правовые формы предпринимательства.

Товарищества — форма предпринимательской деятельности, основанная на объединении (паевом, долевом) имущества разных собственников. Товарищества включают относительно небольшое число членов, лично принимающих участие в их работе. Товарищества выступают в различных формах.

Полным «называется товарищество, участники которого (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам, принадлежащим им имуществом». Участники полного товарищества могут быть как физические, так и юридические лица (не менее двух участников).

Смешанное (коммандитное) товарищество объединяет часть своих участников на принципе полной (неограниченной) ответственности (действительные) члены и часть — на принципе ограниченной ответственности. Имущественная ответственность, распространяется только на вклад, внесенный участником в капитал товарищества. При этом право голосования имеют только действительные члены товарищества.

Общество с ограниченной ответственностью. Это объединение носит в значительной мере доверительный личностный характер. Его участники обычно хорошо знают друг друга. Они вносят капитал в определенных размерах. Все члены общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков в пределах внесенных ими вкладов, поэтому их ответственность ограничена размерами вкладов.

Общество с дополнительной ответственностью. Такое объединение может рассматриваться как разновидность общества с ограниченной ответственностью. Оно

учреждается одним или несколькими лицами и имеет следующий характерный признак: в случае банкротства одного из участников его ответственность по обязательствам общества распределяется между остальными участниками, пропорционально их вкладам.

Акционерные общества также образуются путем объединения на паевой (долевой) основе средств своих участников (акционеров) и относятся к компаниям с ограниченной ответственностью, так как отвечают по своим обязательствам только собственным капиталом. Таким образом, имущественный риск акционеров ограничивается лишь теми средствами, которые они внесли для вступления в акционерное общество.

Открытые АО, как уже было указано, отличаются свободной продажей акций их владельцами. Путем слияния общей номинальной стоимости всех акций происходит образование уставного капитала, который разделен на определенное число долей равной номинальной стоимости (они и именуется акциями). « В настоящее время размер уставного капитала не должен быть менее суммы, равной 1000-кратному размеру ежемесячной минимальной оплаты труда, установленной на дату подачи учредительных документов для регистрации».

Любые физические и юридические лица, имеющие в соответствии с действующим законодательством право участвовать в АО. Ими могут быть российские и иностранные предприятия, организации, граждане. Как правило, это крупные компании, число акционеров в которых исчисляется тысячами (например, какой-либо завод).

Еще одной формой предпринимательской деятельности является производственный кооператив (или артель). В новом Кодексе производственный кооператив определяется как добровольное объединение граждан, создаваемое на основе членства и в целях организации совместной производственной или хозяйственной деятельности, которая включает производство, переработку, сбыт промышленной, сельскохозяйственной и иной продукции, выполнение работ, торговлю, бытовое обслуживание, оказание других услуг.

Помимо предпринимательской деятельности, основанной на совместной форме частной собственности, Гражданский кодекс в ст. 23 предусматривает индивидуальную предпринимательскую деятельность. Индивидуальное предпринимательство основано на индивидуальной или семейной собственности предпринимателя. Особенностью индивидуального предпринимательства является то, что здесь не проводится различия между собственно капиталом и имуществом, используемым предпринимателем для личных нужд.

Все разнообразие предпринимательской деятельности можно классифицировать по различным признакам; направлениям деятельности, отраслевой принадлежности, виду выпускаемой продукции и оказываемых услуг, количеству собственников, организационно-правовым, организационно-экономическим формам собственности.

По отраслевой принадлежности выделяют:

- промышленное;
- строительное;
- сельскохозяйственное;
- транспортное;

По виду выпускной продукции и оказываемых услуг рассматривают предпринимательство, специализирующиеся на:

- производстве строительных материалов;
- выращивании овощей;
- предоставлении риэлтерских услуг.

По количеству собственников предпринимательство может быть:

По свободе принимаемых решений предпринимательская деятельность осуществляется в рамках материнских, дочерних и зависимых отношений между фирмами.

По срокам существования различаются постоянно действующие и временно создаваемые для решения конкретной задачи фирмы.

По организационно-правовому признаку, т.е. по способу объединения капиталов юридических и физических лиц с целью осуществления предпринимательского замысла различают:

- товарищества;
- общества с дополнительной и ограниченной ответственностью;
- открытые и закрытые акционерные общества.

По организационно — экономическим формам предпринимательства, т.е. по способу объединения самостоятельных предприятий для совместного осуществления или своей деятельности можно выделить:

- холдинги;
- ассоциации;
- синдикаты;
- финансово-промышленные группы;
- технополисы.

По направлениям деятельности:

Производственное предпринимательство — это деятельность, направленная на производство продукции, оказание услуг, выполнение работ, сбор, обработку и предоставление информации и т.д., подлежащих последующей реализации потребителям. Для его реализации требуются финансовые и материальные ресурсы. Исходным элементом технологии реализации данного вида предпринимательства является выбор основной области деятельности. Выбор вида деятельности предполагает проведение маркетинговых исследований: насколько товар или услуга нужны покупателю (клиенту), каков спрос, его величина и тенденции развития, какова возможная продажная цена, издержки производства и реализации, предполагаемые объемы продаж.

Результатом данного вида предпринимательства является производство продукта, который должен быть реализован. Реализация возможна с помощью посредников-агентов, брокеров и т.п. или личными силами. Усилия предпринимателя должны быть сосредоточены на заключении сделки на поставку изготавливаемого продукта до начала его производства, чтобы снизить риск банкротства. Необходимо следить за конъюнктурой, чтобы своевременно отреагировать на изменение в спросе, что приводит к индивидуализации товара (услуги) и формированию цены.

Предприниматель должен стремиться к ускорению оборачиваемости, считать, что сделка должна давать годовую прибыль не менее 20-22% от затрат.

Под контролем предпринимателя должны находиться каналы распределения продукции (работ, услуг) — оптовая и розничная сеть, дилеры, агенты и т.д. Скорость оборота вложенных средств во многом определяется каналами распределения.

Коммерческое предпринимательство — характеризуется тем, что его содержание составляют товарно-денежные, торгово-обменные операции, т.е. имеет место перепродажа. В качестве исходной стадии технологии стоит выбор — что покупать, что перепродавать и где цена реализации должна быть выше закупочной цены, спрос на предполагаемый товар должен быть достаточным. Необходимо провести исследование рынка с целью оценки его конъюнктуры, т.е. какие товары, работы будут пользоваться наибольшим спросом, каковы цены покупки и реализации.

Предприниматель должен разработать конкретный план действий — маркетинг — план, в нем определить мероприятия по проведению сделки купли-продажи; определить средства на рекламу, транспортные расходы, расходы на оформление коммерческих документов, требуемый персонал, затраты по аренде помещений, формы реализации товаров, закупку товаров, обосновать получение кредитов, рассчитать налоги.

Важным моментом разработки маркетинг — плана является увязка по срокам и исполнителям. Тщательно составленный маркетинг — план позволяет оценить выгодность или убыточность сделки.

Финансовое предпринимательство — является разновидностью коммерческого предпринимательства, объектом купли — продажи, выступает специфический товар: деньги, валюта, ценные бумаги.

Рынок денег, валюты и ценных бумаг является реальностью, его участниками являются банки, фондовые биржи, юридические и физические лица.

Предприниматель должен проанализировать рынок ценных бумаг и маркетинговой деятельности. Необходимо найти и привлечь потенциальных покупателей денег, валюты и ценных бумаг. Одновременно он устанавливает источник получения денег, валюты и ценных бумаг. Предприниматель может выступать в роли продавца, ростовщика, предоставляющего деньги, валюту и ценные бумаги потребителю займа за определенную плату или под определенный процент.

Важной формой финансового предпринимательства является эмиссия ценных бумаг. Предприниматель их продает, размещает на определенных условиях и обязательствах в качестве «финансового товара». Покупка ценных бумаг и продажа за большие деньги является распространенной формой. При отсутствии денег для покупки ценных бумаг предприниматель может осуществлять их покупку в кредит.

Финансовое предпринимательство нуждается в наличии хорошо поставленной информации. При этой сделке предприниматель должен особое внимание уделить проверке финансовой состоятельности покупателя, установить гаранта, который поручается за покупателя.

Финансовая сделка считается успешной, если ее расчетная прибыль составляет не менее 5% от денежной выручки (объема сделки), при долговременных сделках этот процент повышается до 10-15%.

Страховое предпринимательство — это особая форма финансового предпринимательства, заключающаяся в том, что предприниматель получает страховой взнос, который возвращается только при наступлении застрахованного случая. Оставшаяся часть взносов образует предпринимательский доход.

Консультативное предпринимательств. Консультант — это специалист, дающий советы по решению вопросов в своей области. В зарубежной практике коммерческая, платная консультация по вопросам управления получила название консалтинг. По определению Европейской Федерации ассоциаций консультантов по экономике и управлению, менеджмент — консалтинг заключается в предоставлении независимых советов и помощи по вопросам управления, включая определение и оценку проблем или возможностей, рекомендацию соответствующих мер и помощь в их реализации.

В странах с развитой рыночной экономикой вложения средств в интеллектуальный капитал в форме консультационных услуг считаются не менее эффективными, нежели вложения в новое оборудование или передовую технологию. В РФ в современных условиях подобного отношения к консультанту не наблюдается. Более того, имеющийся интеллектуальный потенциал в области экономики и управления используется далеко не полностью. Наблюдается парадоксальная ситуация: большинство предприятий находятся в тяжелом экономическом положении по причинам организационно — управленческого характера, неприспособленности к рыночным условиям, при этом не используется имеющийся интеллектуальный потенциал в данной области.

Современные формы предпринимательской деятельности в России

В России в соответствии с Гражданским кодексом создаются следующие организационно-правовые формы предпринимательской (коммерческой) деятельности:

Гражданский кодекс РФ часть I принята Государственной Думой 21 октября 1994 г. Введена в действие 1 января 1995 г. Часть II принята Государственной Думой 22 декабря 1995 г. Введена в действие с 1 марта 1996 г.

Хозяйственные товарищества могут создаваться в форме полного товарищества и товарищества на вере (коммандитного).

Полным является товарищество, участники которого (полные товарищи) заключали между собой договор о создании предприятия для совместного ведения определенной хозяйственной деятельности. Источником формирования имущества полного товарищества служат вклады его участников. Полному товариществу не нужен устав, оно действует на основе учредительного договора, который подписывается всеми его участниками. Прибыль и убытки этого товарищества распределяются между участниками пропорционально их долям в складочном капитале. Участники полного товарищества солидарно несут ответственность своим имуществом по обязательствам товарищества.

Смешанное (коммандитное) товарищество (или товарищество на вере). Наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (полными товарищами), имеется один или несколько участников – вкладчиков (коммандитистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов. Товарищество на вере, как и полное товарищество, не имеет устава, действует как и предыдущее на основе учредительного договора.

Следующая группа предпринимательских (коммерческих) организаций – хозяйственные общества:

- дочернее и зависимое общества.

На начальном этапе перехода экономики России к рыночным отношениям широкое распространение получили товарищества с ограниченной ответственностью (ТОО). Гражданский кодекс сохраняет основные принципы ТОО в форме общества с ограниченной ответственностью. Такое общество учреждается одним или несколькими лицами. Уставный капитал его разделен на доли, размер которых определен учредительными документами. Участники ТОО не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

В отличие от общества (ТОО) участники общества с дополнительной ответственностью (ОДО) солидарно несут ответственность по обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере стоимости их вкладов, определяемых учредительными документами общества. При банкротстве одного из участников его ответственность по обязательствам общества распределяется между остальными участниками пропорционально их вкладам.

Широкое распространение в предпринимательстве сегодня получили акционерные общества. Большинство их связано путем приватизации государственных и муниципальных предприятий. Уставной капитал АО разделен на определенное число акций. Участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций. АО могут быть открытыми и закрытыми.

АОО (типа) могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия акционеров. Это общество может проводить открытую подписку на выпускаемые им акции и их свободную продажу, при этом обязательно ежегодно публиковать для всеобщего сведения годовой отчет, бухгалтерский баланс, счет прибылей и убытков.

АОЗ (типа). В отличие от предыдущего акции распределяются только среди его учредителей. Это общество не в праве проводить открытую подписку на выпускаемые им акции. Акционеры закрытого типа имеют преимущества приобретения акций, продаваемых другими акционерами этого общества. Акционерные общества как закрытого, так и открытого типов действуют на основе устава, который утверждается

учредителями. В нем содержатся условия о категориях акций, их номинальной стоимости и количестве; размере уставного капитала общества, о правах акционеров, порядке принятия ими решений и др.

Дочерние и зависимые общества. Дочерние общества не отвечают по долгам основного общества (товарищества). В то же время основное общество (товарищество) отвечает солидарно с дочерним обществом по сделкам, заключенным последним.

Зависимым хозяйственным обществом признается хозяйственное общество в случае, если другое, преобладающее или участвующее общество имеет более 20% голосующих акций АО, или 20% уставного капитала общества с ограниченной ответственностью (ООО).

Своеобразной организационно-правовой формой предпринимательских предприятий являются производственные кооперативы. Производственным кооперативом, или артелью, признается добровольное объединение граждан для совместной деятельности, основанной на их личном трудовом или ином участии. Производственные кооперативы объединяют паевые взносы его членов. Деятельностью такого предприятия может быть производство, переработка, сбыт промышленной и сельскохозяйственной продукции; выполнение работ, торговля, бытовое обслуживание, оказание других услуг. Учредительным документом является устав, утвержденный общим собранием его членов; они не имеют права выпускать акции.

Среди предпринимательских правовых форм (коммерческих) предприятий также выделяют государственные и муниципальные унитарные предприятия. Это коммерческие предприятия или организации, не наделенные правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Имущество государственного или муниципального унитарного предприятия находится в государственной или муниципальной собственности. Унитарное предприятие, основанное на праве оперативного управления, называется федеральным казенным предприятием.

Выводы:

1. Под предпринимательством понимается деятельность, осуществляемая частными лицами, предприятиями или организациями по производству, оказанию услуг, приобретению и продаже товаров в обмен на другие товары или деньги к взаимной выгоде заинтересованных лиц, предприятий, организаций.

2. Субъектом предпринимательства могут быть как общественные частные лица, так и предприятия или организации партнеров.

3. Для формирования предпринимательства необходимо создать определенные экономические, социальные и правовые условия.

4. Предпринимательство различается по видам и формам. По виду (или назначению) предпринимательскую деятельность можно подразделить на производственную, торговую, посредническую, консультативную, финансовую. Все они могут функционировать отдельно или вместе, например, торгово-подрядческая, производственно-торговая деятельность и т.д. По формам собственности имущество может находиться в частной, государственной, муниципальной собственности, а также в собственности общественных объединений (организаций).

5. В России предпринимательство возникло и стало широко распространяться в XVII – XVIII веках. Наибольшее развитие оно получило в годы правления Петра I. В 90-ые годы XIX в. в России окончательно складывается индустриальная база предпринимательства, оно становится массовым явлением. После двух революций – Февральской и Октябрьской 1917 г. – был взят курс на ликвидацию рыночных экономических связей. И лишь в 1990-е годы началась реанимация (возрождение) предпринимательства в России.

6. В настоящее время в России в соответствии с ГК создаются следующие организационно-правовые формы:

1. хозяйственные товарищества и общества;

2. государственные и муниципальные предприятия.

В числе хозяйственных товариществ – полные товарищества и товарищества на вере (коммандитное). Хозяйственные общества могут создаваться в форме общества с ограниченной ответственностью, с дополнительной ответственностью, акционерных обществ, дочерних и зависимых обществ.

Физические лица, которые осуществляют предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, называются индивидуальными предпринимателями и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами.

Индивидуальное предпринимательство без образования юридического лица (ИП): человек владеет и управляет бизнесом самостоятельно, без участия кого — либо.

ИП вправе зарегистрировать товарный знак или знак обслуживания и действовать под фирменным наименованием.

простота организации и управления делом.

преимуществом данной формы является ещё и то, что прибылью распоряжается сам индивидуальный предприниматель.

велики риски, т.к. предприниматель самостоятельно несёт имущественную ответственность по долгам и обязательствам своей фирмы.

Коммерческие организации (юридические лица).

Хозяйственные товарищества.

а) Полное товарищество:

коммерческая организация, участники которой (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам всем принадлежащим им имуществом.

Лицо (юридическое или физическое) может быть участником только одного полного товарищества.

При совместном ведении дел товарищества его участниками для совершения каждой сделки требуется согласие всех участников товарищества.

Участники товарищества солидарно несут ответственность своим имуществом по обязательствам товарищества, то есть кредитор может предъявить требование как ко всему товариществу, так и к каждому из товарищей в отдельности.

Прибыль предприятия распределяется пропорционально долям полных товарищей

б) Коммандитное товарищество (товарищество на вере):

помимо полных товарищей имеет также вкладчиков (коммандитистов), которые отвечают по обязательствам товарищества лишь в пределах своего вклада.

коммандитисты не несут ответственности по обязательствам товарищества и, в свою очередь, не имеют права участвовать в управлении и ведении дел товарищества.

по обязательствам коммандитисты отвечают только внесённым вкладом и могут выйти из товарищества в любое время, чего полные товарищи сделать не могут.

учредителями в нём могут быть не только индивидуальные предприниматели и коммерческие организации (фирмы), но и некоммерческие организации.

Товарищество (как полное, так и коммандитное) создается и действует на основании учредительного договора, подписываемого всеми его участниками. Коммандитные товарищества должны указывать совокупные размеры вкладов коммандитистов.

Слабые стороны хозяйственных товариществ:

до его создания необходимо зарегистрироваться в качестве ИП,

полные товарищи отвечают не только за себя, но и за «товарища».

Поэтому данная организационно-правовая форма является редкой, но и доверия у клиентов и кредиторов вызывает больше остальных.

Хозяйственные общества.

Учредителями могут быть граждане и/или юридические лица.

Уставный капитал обществ, как и товариществ, образуется за счёт вкладов участников и разделён на доли.

Различие хозяйственного общества от товарищества:

товарищества – это объединения лиц, а общества – объединение капиталов.

участники обществ могут не участвовать лично в управлении предприятием, получают прибыль, пропорциональную своей доле.

если участниками товариществ могут быть только ИП или коммерческие юридические лица, а участниками обществ могут быть любые физические лица и организации.

Хозяйственные общества.

а) Общество с ограниченной ответственностью (ООО):

учреждается одним или несколькими лицами,

уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров;

участники ООО не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

личного участия в управлении обществом не требуется;

при выходе из ООО соучредителю выплачивается компенсация соразмерная его доле.

ООО является распространенной формой предпринимательства, потому что процедура регистрации и ведения бухгалтерской документации проста. Можно стартовать с небольшого размера капитала, в настоящее время от 10 тыс. рублей.

б) Общество с дополнительной ответственностью (ОДО):

участники несут дополнительную помимо стоимости вклада в уставный капитал ответственность по обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех размере, кратном к стоимости их вкладов, определяемом учредительными документами общества.

Если общество создается одним лицом, то его единственным учредительным документом является устав.

в) Акционерное общество (АО):

общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций;

участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

акционеры получают на свои акции процент от прибыли – дивиденды;

акционеры могут выйти из АО продав свои акции.

Учредительным документом акционерного общества является его устав, утвержденный учредителями.

Кроме того, учредители заключают между собой договор о создании акционерного общества (но договор не является учредительным документом).

Акционерные общества бывают публичными и непубличными.

Публичное акционерное общество.

Акции свободно продаются и покупаются на рынке ценных бумаг.

АО обязано ежегодно публиковать для всеобщего сведения годовой отчет, бухгалтерский баланс, счет прибылей и убытков.

Число учредителей открытого акционерного общества не ограничено.

Непубличное акционерное общество.

Его акции распределяются только среди его учредителей или заранее определенного круга лиц.

Число акционеров не должно превышать 50.

Производственный кооператив (артель):

Данная форма предпринимательства основана на личном трудовом участии членов и их паевых взносах. В нашей стране широко распространены сельскохозяйственные кооперативы.

Признаками производственного кооператива:

– добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности (производство, переработка, сбыт промышленной, сельскохозяйственной и иной продукции, выполнение работ, торговля, бытовое обслуживание, оказание услуг),

– основано на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов.

– Члены производственного кооператива (ПК) несут по его обязательствам дополнительную ответственность в размерах и порядке, предусмотренных Федеральным законом и уставом кооператива.

– Число членов кооператива не должно быть менее 5.

– Имущество, находящееся в собственности кооператива, делится на паи его членов в соответствии с уставом.

– Учредительный документ – устав, утверждаемый общим собранием его членов.

Принципиальным отличием производственных кооперативов от хозяйственных обществ и товариществ является обязательное личное трудовое участие его членов в деятельности кооператива, в то время как в хозяйственном обществе и товариществе обязательным является лишь участие учредителей в уставном капитале (финансовое участие) предприятия.

Унитарное предприятие.

Унитарное предприятие — это такая форма предпринимательства, при которой предприятие не имеет права собственности на закреплённое за ним имущество, а имеет право управления.

Признаки унитарного предприятия:

коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закреплённое за ней собственником имущество.

Учредительными документами унитарного предприятия являются решение собственника и утвержденный собственником устав.

Унитарные предприятия осуществляют лишь те виды деятельности, которые определены собственником в уставе.

Органы управления унитарных предприятий носят единоличный характер.

Имущество унитарного предприятия является неделимым (унитарным).

унитарное предприятие выполняет только деятельность, указанную в Уставе.

Хозяйственное партнёрство.

Хозяйственное партнёрство — новый для России вид организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.

Сочетает признаки ООО и хозяйственного товарищества.

Его участниками могут быть граждане и юридические лица.

Всего участников не должно быть более 50.

Если участников хозяйственного партнёрства больше 50, оно должно быть реорганизовано в АО.

Создаётся хозяйственное партнёрство двумя или более лицами, это отличает данную форму от ООО, учредителем которого может быть одно лицо.

Права участников партнёрства схожи с правами участников ООО.

Особенность партнёрства заключается в том, что оно не вправе осуществлять эмиссию ценных бумаг и размещать рекламу о своей деятельности.

При желании учредителей организационно-правовую форму можно сменить – реорганизовать.

Например, ООО может быть реорганизовано в АО или потребительский кооператив.

Для этого необходимо решение собрания учредителей и соблюдение некоторых законных требований, к примеру, увеличение минимального уставного капитала ООО от 10 тыс. руб. до 100 тыс. для создания публичного АО.

На практике не исключены случаи принудительной реорганизации, если того требует закон. Например, если численность учредителей ООО превысит 50 человек, оно обязано стать публичным АО или потребительским кооперативом.

Некоммерческие организации.

Некоммерческие организации – организации, не преследующие извлечение

Основания классификации	ООО	АО	Крестьянское (фермерское) хозяйство	Полное товарищество	Товарищество на вере	Гос. (мун.) унитарные предприятия	Производственный кооператив
Понятие							
Учредители (физ. или юр. лица)							
Количество участников (min. и max.)							
Уставный капитал (сумма)							
Учредительные документы							
Ответственность участников (солидарная, субсидиарная, долевая)							
Личное участие (требуется или нет)							
Порядок распределения прибыли и убытков							
Органы управления юридического лица (например, собрание, правление, ревизионная комиссия и др.)							
Нормативный акт, регламентирующий деятельность юридического лица							

прибыли в качестве цели своей деятельности и не распределяющие полученную прибыль между участниками.

2. На основании опорного конспекта составьте таблицу.

Практическое занятие № 5 «Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности»

Решение задач на определение эффективности предпринимательской деятельности.

Решите задачи:

Задача 1

Решением арбитражного суда государственная регистрация коммерческой организации были признаны недействительными. Налоговая инспекция на основании данного решения подала в арбитражный суд иск с требованием признать недействительными все сделки, совершенные данной коммерческой организацией в период после его государственной регистрации до признания регистрации недействительной, и взыскать весь доход полученный от заключенных сделок в пользу государства.

Повлечет ли недействительность государственной регистрации юридического лица недействительность сделок, которые были им заключены?

Задача 2

Коммерческий директор общества с ограниченной ответственностью (ООО) заключил договор поставки с акционерным обществом (АО), в котором ООО выступало покупателем, в счет оплаты по данному договору был выдан простой вексель.

Генеральный директор ООО обратился в суд с требованием о признании договора поставки недействительным и об обязанности АО возратить простой вексель. Генеральный директор ООО указал в исковом заявлении, что коммерческий директор при заключении договора действовал самостоятельно, без доверенности.

Можно ли признать сделку совершенную коммерческим директором ООО недействительной? Если да, то укажите основание ее недействительности

Задача 3

Краевая администрация приняла решение об ограничении прописки в крае и запретила заключать гражданско-правовые сделки, нарушающие установленные ограничения. На этом основании было отказано в продаже жилого дома обществу с ограниченной ответственностью, так как его учредители не имели прописки в крае. Районный суд отказал в удовлетворении жалобы покупателю дома, но решение было отменено надзорной судебной инстанцией.

Как закон регулирует права собственника в осуществлении принадлежащих ему прав? Допустимо ли установление государством ограничений в осуществлении права собственности в какой бы то ни было форме? Обоснуйте решение надзорной инстанции, отменившей решение районного суда по данному иску.

Задача 4

Государственное предприятие предъявило в арбитражный суд иск к производственному кооперативу о возврате здания из незаконного владения. Истец доказывал, что кооператив не является собственником здания, поскольку передача здания кооперативу не была должным образом оформлена. Ответчик представил следующие возражения против иска:

1) кооператив в течение длительного времени пользовался зданием как собственным и предприятие против этого не возражало;

2) по данному требованию истек срок давности.

Представитель предприятия в ответ заявил, что на требования, касающиеся государственной собственности, исковая давность не распространяется.

Дайте оценку аргументации сторон.

3. В договоре подряда на капитальное строительство дома предусмотрено, что строительство третьего этажа подрядчик производит за свой счет и приобретает право

собственности на квартиры, общая площадь которых указана в дополнительном соглашении к этому договору.

Можно ли такой договор признать основанием приобретения права собственности на квартиры? Какое значение имеют стоимость затрат подрядчика на строительство, стоимость жилой площади третьего этажа, выполнение подрядчиком принятых обязательств по договору? Какой установлен порядок возникновения права собственности на вновь создаваемое недвижимое имущество?

Практическое занятие № 6 «Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями»

Составление схемы

«Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита».

1. Составьте опорный конспект.

Кредитная система может быть охарактеризована в соответствии с тремя аспектами: сущностным, институциональным, функциональным.

В сущностном аспекте кредитная система представляет собой систему кредитно-финансовых отношений, возникающих в связи с предоставлением, использованием и погашением ссуд на условиях возвратности, платности и срочности.

См.далее: принципы кредитования

С институциональной точки зрения — это система кредитно-финансовых учреждений, обслуживающих кредитные отношения (банки, финансовые компании, фондовые и валютные биржи, страховые компании и т. п.).

С функциональных позиций кредитная система — это совокупность видов и форм кредита.

Таким образом, можно дать три определения кредитной системы:

- Кредитная система— это совокупность форм и видов кредитования (функциональный аспект)
- Кредитная система— это совокупность кредитно-финансовых учреждений (институциональный аспект)
- Кредитная система - это совокупность кредитно-финансовых отношений (сущностный аспект)

Структура кредитной системы

Кредитная система в институциональном аспекте — совокупность кредитно-финансовых учреждений, обслуживающих всю сферу кредитных отношений. Все кредитные учреждения взаимосвязаны и составляют определенную иерархическую структуру.

Ядро всей кредитной системы составляет банковская система. Одноуровневая банковская система предполагает использование в основном горизонтальных связей между банками, универсализацию проводимых ими операций и выполнение аналогичных функций.



Структура кредитно-банковской системы

Двухуровневая банковская система основана на связях между банками в двух плоскостях: по горизонтали и вертикали. По вертикали возникают отношения подчинения центральному банку как руководящему и регулирующему органу низовых звеньев системы.



Кредитная система государства складывается из банковской системы и совокупности, так называемых небанковских банков, т. е. небанковских кредитно-финансовых институтов, способных аккумулировать временно свободные средства и размещать их с помощью кредита. В мировой практике небанковские кредитно-финансовые институты представлены инвестиционными, финансовыми и страховыми компаниями, пенсионными фондами, сберегательными кассами, ломбардами и кредитной кооперацией. Эти учреждения, формально не являясь банками, выполняют многие банковские операции и конкурируют с банками. Однако несмотря на постепенное стирание различий между банками и небанковскими кредитно-финансовыми институтами, ядром кредитной инфраструктуры остается банковская система.

Вся совокупность банков в национальной экономике образует банковскую систему страны. В настоящее время практически во всех странах с развитой рыночной экономикой банковская система имеет два уровня.

Первый уровень банковской системы образует центральный банк (или совокупность банковских учреждений, выполняющих функции центрального банка, например, Федеральная резервная система США). За ним законодательно закрепляются монополия на эмиссию национальных денежных знаков и ряд особых функций в области кредитно-денежной политики.

Второй уровень двухуровневой банковской системы занимают коммерческие банки. Они концентрируют основную часть кредитных ресурсов, осуществляют в широком диапазоне банковские операции и финансовые услуги для юридических и физических лиц. Эти банки организуются на паевых (акционерных) началах и по форме собственности делятся на государственные, акционерные и кооперативные.

2. На основании опорного конспекта схему :«Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита».

Практическое занятие № 7 «Риски предпринимательской деятельности»

Анализ и определение рисков в предпринимательской деятельности.

1. Ответь письменно на вопросы:

- Каковы предпосылки изучения и анализа предпринимательских рисков?
- Дайте различные определения понятию «риск».
- Назовите три точки зрения, признающие природу риска.
- Назовите три элемента, которые включает понятие «риск».
- Каковы функции предпринимательских рисков?
- Как делятся риски характеру учета?
- Как делятся риски по характеру последствий риски?
- Как делятся риски в зависимости от основной причины возникновения?
- Как делятся риски с точки зрения длительности во времени?
- Как делятся риски с возможностью страхования?
- Какие выделяют неопределенности?

Вопросы для обсуждения:

1. Какие риски относятся к систематическим (рыночным), а какие – к несистематическим (индивидуальным)?

2. За счет чего можно понизить несистематические риски? Что означает термин «диверсификация»?

3. Что собой представляет в содержательном плане модель оценки финансовых активов (САРМ)? С расчетом каких рисков она связана? Как она выглядит на языке математики? 4. Назовите основные предположения, на которых базируется модель САРМ.

5. Что такое премия за риск? Покажите её на графике модели САРМ.

6. Как определяются безрисковая и среднерыночная доходности? От чего они зависят?

7. Какие вы знаете основные индексы мирового и российского фондовых рынков? Дайте их краткую интерпретацию.

8. Каков, по вашему мнению, сегодняшний уровень развития российского фондового рынка?

9. Что показывает β -коэффициент риска (β -риск)? Чему равен β -риск для средней рыночной бумаги?

10. Дайте экономическую интерпретацию следующим выражениям: коэффициент $\beta=1,5$; коэффициент $\beta=0,7$.

11. Перечислите основные недостатки модели оценки финансовых активов. Существуют ли способы устранения этих недостатков?

Темы докладов

1. Виды рисков и способы их оценки.
2. Методы оценки эффективности управления рисками.
3. Методы оценки рисков предприятий.
4. Использование количественных методов анализа и оценки рисков.
5. Использование качественных методов анализа и оценки рисков.
6. Прогнозирование потерь от реализации рисков: принципы, подходы, методы.
7. Методы измерения рисков.
8. Модели оценки предпринимательских рисков.
9. Методы оценки рыночных и операционных рисков.
10. Использование специфических методов определения степени и меры риска.

Практическое занятие № 8 Система налогообложения предпринимательской деятельности

Решение задач по налогам

Расчет общей суммы налога на добавленную стоимость и налогового вычета и сумм налога подлежащего уплате в бюджет.

Порядок начисления и уплаты налога определен Налоговым кодексом РФ (часть вторая, гл.21). Используется принцип места назначения: НДС уплачивают при импорте товаров и услуг, но не взимают при их экспорте.

Для расчета НДС в налоговое производство введено применение счетов –фактур. Это приблизило отечественную практику налогообложения к инвойскому методу, или методу зачёта по счетам.

Налогоплательщиками данного налога признаются:

- организации;
- индивидуальные предприниматели;
- лица, осуществляющие перемещение товаров через таможенную границу

РФ.

Не являются налогоплательщиками НДС организации и индивидуальные предприниматели (кроме плательщиков акцизов), у которых сумма выручки от реализации товаров (работ, услуг) в течение трёх предшествующих последовательных календарных месяцев не превысила без НДС 2 млн. руб. (ст.145 НК РФ). Эта норма не применяется в отношении лиц, осуществляющих ввоз товаров на таможенную территорию РФ. Освобождение от уплаты налога на добавленную стоимость представляется налогоплательщику сроком на год и может быть продлен.

Объекты налогообложения (см. ст. 146 НК РФ)

Льготы определены ст.149 НК РФ.

Налоговый период – квартал (для всех без исключения налогоплательщиков).

Налоговые ставки- 0,10 и 18%.

Алгоритм определяется расчётом ставки:

$НДС = НДС / (100 + НДС)$.

Формирование налоговой базы. Выручка от реализации определяется исходя из доходов налогоплательщика, связанных с расчётом по оплате товаров. Учитываются все доходы, полученные как в денежной, так и в натуральной форме.

Порядок начисления налога. Все плательщики НДС должны составлять счета-фактуры по установленной форме. Это является основанием для налоговых вычетов. Сумма НДС, исчисленная исходя из стоимости товаров, может быть уменьшена на сумму НДС.

Порядок уплаты. Уплата налога производится по итогам каждого квартала исходя из фактической реализации за истекший период равными долями не позднее 20-го числа каждого и трёх месяцев, следующего за истекшим налоговым периодом. НЕ позднее 20-го числа месяца следующего за налоговым периодом необходимо представить налоговую декларацию.

Порядок возмещения налога. Если по итогам налогового периода сумма налоговых вычетов превышает общую сумму НДС, полученная разница подлежит возмещению (зачёту, возврату) налогоплательщику после представления им налоговой декларации и проверки обоснованности возмещения.

Пример №1

Выручка розничной торговой организации от продажи товаров (включая НДС) на территории РФ за IV квартал 2011 г. составила:

- 6 900 000 руб.;

- 2500 000 руб..

Сумма НДС, уплаченная в налоговом периоде поставщикам товарно-материальных ценностей, приобретённых для осуществления операций, признаваемых объектами налогообложения, - 191321,50 руб.

Определите сумму НДС к уплате в бюджет.

Решение:

Объектом налогообложения НДС признаётся реализация товаров на территории РФ (подп.1 п.1 ст.146 НК РФ).

Налоговая база по реализованным товарам определяется как их стоимость с учётом акциза и без НДС (п.1 ст.154 НК РФ). Налогообложение производится по общим ставкам 10 и 18 % (п.2 и 3 ст. 164 НК РФ). Сумма налога при определении налоговой базы при раздельном учёте товаров, облагаемых по разным ставкам, - это сумма налога, полученная в результате сложения суммы налогов, исчисляемых отдельно кА соответствующие налоговым ставкам процентные доли соответствующих налоговых баз (п.1 ст.166 НК).

Сумма налога, подлежащая уплате в бюджет, исчисляется по итогам каждого налогового периода кА уменьшенная на сумму налоговых вычетов общая сумма налога (п.1 ст.173 НК РФ).

Вычетам подлежат суммы налога, предъявленные налогоплательщику при приобретении товаров, в отношении товаров (работ, услуг), а также имущественных прав, приобретаемых для осуществления операций, признаваемых объектами налогообложения (подп.1 п.2 ст.171 НК РФ). Производится следующий расчёт:

1. Налоговая база по товарам, облагаемым по ставке 18%:
 $6900000 / 1,18 = 5847457,63$ руб.
2. Налоговая база по товарам, облагаемым по ставке 10 %:
 $2500000 / 1,1 = 2272727,27$ руб.
3. Сумма НДС по реализованным товарам, начисленная в пользу бюджета:
 $(5847457,63 * 18\%) + (2272727,27 * 10\%) = 1052542,37 + 227272,73 = 1279815,10$ руб.
4. Налоговый вычет:.
191321,50 руб.
5. Сумма НДС к уплате в бюджет:
 $1279815,10 - 191321,50 = 1088493,60$ руб. = 1088494 руб.

Пример № 2.

Выручка мелкорозничной организации от реализации товаров в РФ за 1 квартал 2011 г. составила 850 000 руб. (включая НДС). Весь реализованный товар был оплачен поставщику в сумме 550000 руб. (в том числе НДС 83898,31 руб.). Услуги сторонних организаций, отнесённые на издержки обращения, составили 60000 руб. (в том числе НДС 9152,54 руб.).

Определите сумму НДС к уплате в бюджет.

Пример № 3.

Выручка организации от оптовой реализации товаров в РФ за 2-ой квартал 2011 г. составила 69 000 000 руб., включая НДС, выручка от реализации товаров в розницу – 34 000 000 руб., включая НДС. Сумма оплаты в счёт предстоящих поставок, поступившая от покупателей во 2-м квартале – 2000000 руб. Отгружено товаров во 2-м квартале , оплаченных покупателями в 1-м квартале – 40000000 руб. Сумма НДС по приобретённым товарно-материальным ценностям и услугам – 5483187,51 руб.

Определите величину НДС к уплате в бюджет.

Тест: Налог на добавленную стоимость

1. Плательщиками НДС не признаются:

- а) организации, имеющие статус юридического лица и осуществляющие производственную и коммерческую деятельность;
- б) физические лица, индивидуальные предприниматели;
- в) физические лица, граждан;

- г) все ответы верные..
2. Освобождение от обязанностей плательщика НДС предоставляется, если:
- а) сумма выручки без учета НДС за полгода не *превысила* 2 млн. руб.;
 - б) сумма выручки без учета НДС за три последовательных календарных месяца не превысила 2 млн. руб.;
 - в) сумма выручки без учета НДС за три последовательных календарных месяца не превысила 3 млн. руб.
 - г) сумма выручки без учета НДС за календарный месяц не превысила 2 млн. руб.;
3. По ставке 0% облагается:
- а) реализация товаров для детей;
 - б) перевозка пассажиров городским транспортом;
 - в) реализация товаров на экспорт;
 - г) нет верных ответов.
4. Если ежемесячная выручка более 2 млн руб., то НДС уплачивается:
- а) ежеквартально;
 - б) ежемесячно;
 - в) по истечении 181 дня;
 - г) все ответы верные.
5. К объектам налогообложения относится реализация товаров (работ, услуг):
- а) на территории Российской Федерации, в том числе на без возмездной основе, выполнение строительно-монтажных работ для собственного потребления;
 - б) как на территории Российской Федерации, так и за ее пределами, выполнение строительно-монтажных работ для собственного потребления;
 - в) на территории Российской Федерации, передача на без возмездной основе объектов основных средств органам государственной власти;
 - г) все ответы верные.
6. К операциям, облагаемым НДС, относятся:
- а) услуги по предоставлению напрокат аудио- и видеоносителей из фондов учреждений культуры;
 - б) реализация религиозной литературы;
 - в) передача товаров (работ, услуг) для собственных нужд;
 - г) все ответы верные.
7. Перечислению в бюджет подлежит:
- а) разница между полученным и уплаченным НДС;
 - б) сумма НДС, полученная от покупателей;
 - в) сумма НДС в стоимости приобретенных товаров.
 - г) нет верных ответов.
8. Расчетные ставки применяются при:
- а) удержании НДС налоговыми агентами;
 - б) использовании освобождения по уплате НДС;
 - в) применении льгот по НДС;
 - г) все ответы верные.
9. При реализации на безвозмездной основе товаров (работ, услуг):
- а) НДС не взимается;
 - б) плательщиком НДС признается передающая сторона;
 - в) плательщиком признается получившая сторона;
 - г) нет верных ответов.
10. Налогообложение по ставке 10% производится при реализации следующих товаров (работ, услуг):
- а) муки, хлеба, соли, сахара;
 - б) строительных материалов;

в) работ (услуг) по сопровождению, транспортировке, погрузке экспортируемых из России товаров;

г) все ответы верные.

11. По НДС установлены следующие ставки:

а) 0, 10, 1%;

б) 0, 10, 18%;

в) 0, 18, 20%;

г) нет верных ответов.

12. Налоговым периодом по НДС признается:

а) только календарный месяц;

б) только квартал;

в) квартал или месяц в зависимости от размера выручки от реализации;

г) нет верных ответов.

13. Налоговой базой для расчета НДС при осуществлении строительно-монтажных работ для собственного потребления являются:

а) затраты налогоплательщика при осуществлении данных видов работ;

б) стоимость материалов, используемых для данных видов работ;

в) стоимость имущества, используемого для данных видов работ;

г) все ответы верные.

14. Перевозка пассажиров маршрутным такси:

а) не облагается НДС;

б) подлежит налогообложению по ставке 0%;

в) подлежит налогообложению по ставке 18%;

г) как указано в декларации.

15. Невыгодно получать освобождение по НДС, если:

а) покупатели являются плательщиками НДС;

б) покупатели получили освобождение по уплате НДС;

в) покупатели осуществляют операции, не облагаемые НДС?

г) все ответы верные.

16. Моментом определения налоговой базы по НДС при реализации товаров (работ, услуг) является:

а) момент отгрузки товара (работы, услуги);

б) момент оплаты товара (работы, услуги);

в) наиболее ранний из наступивших моментов;

г) как указано в учётной политике.

17. НДС в стоимости приобретенных товаров (работ, услуг) подлежит вычету из бюджета при соблюдении условий:

а) только оплаты товара (работы, услуги);

б) только оплаты и постановки на учет товара (работы, услуги);

в) оплаты, постановки на учет, наличия счета-фактуры, использования для производства облагаемой продукции;

г) все ответы верные.

18. Моментом возмещения суммы НДС из бюджета по авансам полученным является:

а) отгрузка товара в счет полученного аванса;

б) получение следующего аванса;

в) реализация товара;

г) все ответы верные.

Практическое занятие № 9 Бизнес-планирование предпринимательской деятельности

Тема: Разработка бизнес-плана.

Задание.

1. Ознакомьтесь с методическими указаниями.
2. Выбрать направление деятельности и разработать основные разделы бизнес-плана (по типовому плану) для организации.
2. Для выбранной организации предприятия составить и рассчитать первичные планы и документы по формам, приведенным в Приложениях.

1. Разделы бизнес-плана

Важным документом, предвещающим начало деятельности предприятия, служит предпринимательский бизнес-план. Его структура и содержание строго не регламентированы. По нашему мнению, наиболее предпочтительным можно считать бизнес-план, включающий семь разделов.

Раздел 1 — «Цели и задачи предпринимательской сделки» — является центральным в бизнес-плане.

Главная цель предпринимательского бизнеса — получение прибыли. Планируя намеченную сделку, следует прежде всего определить, на какую сумму прибыли можно рассчитывать, и убедиться в том, что проект вообще способен принести желаемую прибыль. Важно при этом, как и вообще при формировании бизнес-плана, учесть фактор времени. Другими словами, наряду с величиной ожидаемой прибыли необходимо знать, как она распределится во времени, не окажется ли прибыль слишком запоздалой с учетом потребности предпринимателя в денежных средствах и воздействия инфляции, умаляющей значение абсолютного прироста денег.

При первоначальной оценке целесообразности предпринимательского проекта необходимо также учесть, что сумма получаемой прибыли должна быть существенно выше той, которую мог бы получить предприниматель, помещая затрачиваемые денежные средства на то же время в Сберегательный банк. Иначе просто есть смысл свести дело к этой простейшей финансовой сделке.

Наряду с главной, определяющей целью в поле зрения составителей бизнес-плана должны находиться и другие цели и задачи: социальные, повышение статуса предпринимателя, специальные цели и задачи; особые задачи предпринимательства, в частности благотворительность.

Раздел 2 — «Обобщенное резюме, основные параметры и показатели бизнес-плана» — является сводным и представляет

собой основные идеи и содержание плана в миниатюре. Он создается и уточняется по мере проработки плана, а завершается лишь после составления бизнес-плана в целом.

В сводном разделе представлены: генеральная цель проекта (сделки); краткая характеристика предпринимательского продукта, конечного результата намечаемого плана и их отличительные особенности; пути и способы достижения поставленных целей; сроки осуществления проекта (сделки); затраты, связанные с его реализацией; ожидаемая эффективность и результативность; область использования результатов.

Показатели обобщенного резюме: общие сводные показатели (объемы производства и реализации продукции и услуг, выручка, собственные и заемные средства, прибыль, рентабельность); специальные показатели (качество реализуемых товаров и услуг, их отличительные свойства, приспособленность к особым вкусам и запросам потребителя, срок окупаемости вложений, низкая степень риска, гарантированность получения планируемого результата).

В разделе 3 — «Характеристики продуктов, товаров, услуг, предоставляемых предпринимателем потребителю» — должны быть зафиксированы: наглядные данные, позволяющие с требуемой полнотой «осознать» предпринимательский продукт (опытный образец), или его характеристики (описания, модели, фотографии, сведения о круге

потребителей предпринимательского товара и потребностей, которые он будет удовлетворять, — прогноз платежеспособного

спроса на товар); данные о регионах, группах населения, организациях, которые предпочтительно исходя из анализа и прогноза станут покупателями и потребителями товара; данные о динамике ожидаемого потребления товара по временным периодам с учетом факторов, влияющих на изменение потребностей в данном товаре; прогноз цен, по которым предполагается реализовать продукт предпринимательской деятельности.

Раздел 4 — «Анализ и оценка конъюнктуры рынка сбыта, спроса, объемов продаж» — непосредственное продолжение изучения потребностей и прогнозирования цен. Он предопределяет объемы производства и продаж товаров по временным периодам реализации предпринимательского проекта.

Исследование, анализ, оценка рынка в процессе подготовки бизнес-плана опираются, с одной стороны, на предположения, т.е. носят прогностический характер, а с другой — на предварительную договоренность с потенциальным покупателем или с торговыми, сбытовыми организациями.

Разные ситуации возникают в зависимости от размеров и сроков проектов. В случае краткосрочных мелких проектов можно с высокой степенью достоверности установить круг покупателей, потребителей предпринимательского продукта, что позволяет сделать вывод об объемах продаж.

При долговременных крупных предпринимательских проектах возникает более сложная ситуация — определение изменения спроса на предпринимательский товар, его продажи, потребления будет проходить при составлении бизнес-плана на основе предположений, оценок, расчетов и прогнозов.

Наряду с расчетно-аналитической оценкой рынка сбыта бизнес-план должен предусматривать способы активизации рынка посредством маркетинговой и других видов деятельности.

При разработке раздела 4 необходимо также учитывать наличие других предпринимателей, знать конкурентов, их возможности, способности и ценовую политику. С этой целью работа над бизнес-планом должна включать корректировку прогнозируемого объема продаж с учетом конкуренции.

Раздел 5 — «План (программа) действий и организационные меры» — его содержание во многом зависит от вида предпринимательской деятельности (производственная, коммерческая, финансовая). Программа предпринимательских действий обычно включает: а) маркетинговые усилия (реклама, определение рынка сбыта, контакты с потребителем, учет его запросов); б) осуществление производства продукции (в случае производственного предпринимательства); в) закупку, хранение, транспортировку, реализацию товаров (в особенности применительно к коммерческому предпринимательству); г) обслуживание покупателя в процессе продажи товара и после продажи.

Организационные меры составляют неотъемлемую часть программы действий и включают: способы управления реализацией бизнес-плана; организационные структуры управления проектом; методы координации действий исполнителей, а также меры по установлению специальных форм оплаты труда, стимулирования, подбора и подготовки кадров, учета, контроля и др.

Раздел 6 — «Ресурсное обеспечение сделки» — содержит сведения о видах и объемах ресурсов, необходимых для осуществления

предпринимательского проекта, об источниках и способах получения ресурсов.

Ресурсное обеспечение охватывает: материальные ресурсы (материалы, полуфабрикаты, сырье, энергия, здания, оборудование и др.); трудовые, финансовые (текущие денежные средства, капиталовложения, кредиты, ценные бумаги); информационные ресурсы (статистическая, научно-техническая информация).

Раздел 7 — «Эффективность сделки» — является завершающим разделом бизнес-плана. В нем приводится сводная характеристика эффективности предпринимательской сделки. В числе сводных показателей эффективности основными являются показатели прибыли и рентабельности сделки. Кроме того, учитывается социальная и научно-техническая эффективность (получение новых научных результатов). Здесь целесообразно проанализировать долговременные последствия предпринимательской сделки.

2. Расчет основных показателей бизнес-плана

Первичными документами, по данным которых составляется финансовый план, являются план продаж, план затрат на основные средства, план производства, план затрат на материалы, заработную плату, план затрат на производство (калькуляция себестоимости продукции смета затрат). Данные документы рассчитываются по формам Приложений 1-7 на основе данных предприятия, «созданного» студентами.

Раздел «Финансовый план» обобщает материалы предыдущих разделов и представляет их в стоимостном выражении. При этом разрабатываются:

- прогноз объемов реализации;
- таблица доходов и расходов;
- таблица денежных поступлений и платежей.

Прогноз объемов реализации призван дать представление о той части рынка, которую Вы предполагаете охватить своей продукцией. Обычно принято составлять такой прогноз на 3 года вперед, причем для первого года данные приводятся помесечно, для второго года – поквартально, для третьего года – в виде общей суммы продаж за 12 месяцев.

Таблица доходов и затрат составляется помесечно и в целом на год. Она позволяет определить плановую прибыль предприятия.

Таблица денежных поступлений и платежей – это документ, позволяющий оценить, сколько денег нужно вложить в проект в разбивке по времени. Главная его задача – проверить синхронность поступления и расходования денежных средств предприятия.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение №1

Перечень требуемых основных средств

№ п/п	Наименования оборудования	Место приобретения	Цена за единицу оборудования (т. р.)	Кол-во единиц оборудования	Общая стоимость (т.р.)	Примечание
1						
2						
Итого						

Амортизационные отчисления

Название основных средств	Балансовая стоимость, т.р.	Норма амортизации	Амортизационные отчисления в год, т.р.
ИТОГО			

Приложение №2

Перечень материалов, комплектующих изделий, используемых
для производства продукции

№ п/п	Наименования материалов	Норма расхода на изделие (кг, шт)	Цена за единицу (т. руб.)	Общая стоимость, тыс. руб.
Итого				

Приложение №3

Потребность во вспомогательных материалах и МБП в расчете на год

№ п/п	Наименование	Кол-во	Цена за единицу (т.руб.)	Общая стоимость (т.руб.)	Примечание
	Итого:				

Приложение №4

Объем выпуска продукции в первый год деятельности организации

№ п/п	Месяц	Объем производства изделий
	Итого за год:	

Приложение 5а

Потребность в основных производственных рабочих

Профессия	Трудоемкость работ	Общая трудоемкость партий	Фонд рабочего времени 1 чел	Потребность в рабочих
Итого:				

Приложение №5б

Численность персонала и фонд заработной платы за год

Специальность, должность	Число работников (чел)	Тарифная ставка или оклад	Фонд рабочего времени (час)	Страховые взносы (т.руб.)	Фонд з/п в год (т.руб.)

		(руб/час)			
Основные рабочие					
Вспомогательные рабочие					
2. Специалисты					
3. Административный и обслуживающий персонал					
Итого:					

Приложение №6

Смета затрат на производство и реализацию продукции в расчет на год

№ п/п	Статьи затрат	Сумма (т.руб.)	Примечание (порядок расчета)
1	Материальные затраты:		
2	вспомогательные материалы		
3	сырье материалы ПКИ		
4	Расходы на оплату труда персоналу:		
5	зарплата основных рабочих		
6	зарплата прочих категорий работников		
7	Отчисления на социальные нужды :		
8	основных рабочих		
9	прочих категорий работников		
10	Амортизация основных фондов		
11	Прочие затраты:		
12	аренда оборудования		
13	аренда помещения		
14	электроэнергия		
15	ремонт зданий, сооружений		
16	ремонт оборудования		
17	спецодежда		
18	расходы на охрану труда		
19	коммунальные платежи		
20	ГСМ		
21	Канцелярские товары		
	Итого:		

Приложение №7

Калькуляция полной себестоимости и цены изделия (составляется по каждому виду изделия).

№ п/п	Наименование статей калькуляции затрат	Сумма (руб.)		Расчет
1	Материалы и покупные комплектующие			
2	Основная зарплата			
3	Отчисления на социальные нужды			
4	Накладные расходы			
5	Себестоимость			
6	Прибыль			
7	Цена			

Приложение №8

Прогноз объема продаж (проводится для каждого изделия в отдельности и вместе)

№ п/п	Показатели	Первый год				Второй год			
		1 кв	2 кв	3 кв	4 кв	1 кв	2 кв	3 кв	4 кв
1	Объем продаж (шт.)								
2	Себестоимость единицы (т.р.)								
3	Цена за единицу без НДС (т.р.)								
4	Отпускная цена с НДС за единицу (т.р.)								
5	Объем реализации продукции (выручка от реализации) с НДС								
6	Объем реализации по всем изделиям (т.р.)								

Приложение №9

Проектные суммы доходов и затрат по всем изделиям на первый год деятельности организации

№ п/п	Показатели	Сумма (т.руб.)	Примечание (порядок расчета)
1	Объем реализации продукции (выручка от реализации за год),		
2	НДС		
3	Себестоимость продукции за год		
4	Прибыль от реализации продукции за год (балансовая прибыль)		
5	Налог на имущество		
6	Налогооблагаемая прибыль		
7	Налог на прибыль		
8	Чистая прибыль		

Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники

1. Основы предпринимательской деятельности [Текст] : учебник / В.Н. Наумов. - М. : НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 313 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).

2. Чеберко, Е.Ф. Предпринимательская деятельность [Электронный ресурс] : учебник и практикум для СПО / Е.Ф. Чеберко. — М. : Юрайт, 2018. — 219 с. — (Серия : Профессиональное образование).- Режим доступа: <https://ez.el.fa.ru:2183/book/BB07BF60-B058-4FEB-8C8F-00FA1BEF9839/predprinatelskaya-deyatelnost> .- ЭБС biblio-online.ru, по паролю. Гриф УМО СПО.

3.2.2.Электронные издания (электронные ресурсы)

Информационно-правовая система «Консультант Плюс»

3.2.3.Дополнительные источники

1. Боброва, О.С. Настольная книга предпринимателя [Электронный ресурс] : практ. пособие / О.С. Боброва, С.И. Цыбуков, И.А. Бобров. — М. : Юрайт, 2018. — 330 с. — (Серия : Профессиональная практика). – Режим доступа: <https://ez.el.fa.ru:2183/book/E195C741-4F45-4C4E-A4B5-AE51ECBC0D70/nastolnaya-kniga-predprinatelnya> .- ЭБС biblio-online.ru, по паролю. Гриф УМО СПО

2. Кузьмина, Е.Е. Предпринимательская деятельность [Электронный ресурс] : учебное пособие для СПО / Е.Е. Кузьмина. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Юрайт, 2018. — 417 с. — (Серия : Профессиональное образование). – Режим доступа: <https://ez.el.fa.ru:2183/book/5A334F68-E178-44AF-A023-C519C79E09F8/predprinatelskaya-deyatelnost> .- ЭБС biblio-online.ru, по паролю. Гриф УМО СПО

3. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.Ф. Чеберко. — М. : Юрайт, 2018. — 420 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). – Режим доступа: <https://ez.el.fa.ru:2183/book/B763D338-7F23-494A-AE4B-CADA6F161E16/osnovy-predprinatelskoy-deyatelnosti-istoriya-predprinatelstva> .- ЭБС biblio-online.ru, по паролю. Гриф УМО СПО

4. Ефимова, О.В. Предпринимательское право [Электронный ресурс] : учебник и практикум для СПО / О.В. Ефимова. — М. : Юрайт, 2018. — 318 с. — (Серия : Профессиональное образование). <https://ez.el.fa.ru:2183/book/11537256-AE27-49D6-BA50-E25691B4BA8C/predprinatelskoe-pravo> .- ЭБС biblio-online.ru, по паролю. Гриф УМО СПО