

Руководитель Главного управления
Федеральной службы судебных приставов
по Пермскому краю — главный судебный
пристав Пермского края

Директору Пермского
филиала Финансового
университета

полковник внутренней службы
А.А. Алаудинов

К.Ю.Н. А.М. Гоголеву

Уважаемый Алексей Михайлович!

Главное управление Федеральной службы судебных приставов по Пермскому краю в лице руководителя Алаудинова Абдула Ароновича просит выполнить научно-исследовательскую работу на безвозмездной основе на тему: «PR-технологии в формировании положительного имиджа ФССП России» под руководством преподавателя кафедры права Пермского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации Шляхиной Светланы Юрьевны.

В состав временного творческого студенческого коллектива (далее — ВТСК) для выполнения научно-исследовательской работы включить следующих студентов, обучающихся по специальности 40.02.01 Право и организация социального обеспечения: Демидова Анастасия Михайловна (308 ПОСО), Черанева Александра Андреевна (308 ПОСО), Барфаков Лутфулло Нуралишоевич (309 ПОСО), Козюкова Мария Константиновна (308 ПОСО).

Установить срок выполнения научно-исследовательской работы с марта 2024 года по май 2024 года. Результат работы ВТСК представить на утверждение не позднее мая 2024 года.

Руководитель Главного управления
Федеральной службы судебных приставов
по Пермскому краю — главный судебный
пристав Пермского края

полковник внутренней службы
« ____ » _____ 2023 г.

 А.А. Алаудинов

Заявка на создание ВТСК

Временный творческий студенческий коллектив по теме «PR-технологии в формировании положительного имиджа ФССП России»

Информация о Научном руководителе:

Шляхина Светлана Юрьевна, преподаватель кафедры права Пермского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Информация об Исполнителях проекта:

1. Демидова Анастасия Михайловна 308 ПОСО
2. Черанёва Александра Андреевна 308 ПОСО
3. Барфаков Лутфулло Нуралишоевич 309 ПОСО
4. Козюкова Мария Константиновна 309 ПОСО

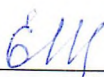
Наименование заказчика: Главное управление ФССП России по Пермскому краю

Представитель Заказчика: Алаудинов Абдул Аронович, Руководитель Главного управления Федеральной службы судебных приставов по Пермскому краю - главный судебный пристав Пермского края

Контактные данные представителя Заказчика: 8(342)220-11-59
Центр информирования граждан

Зам. директора по НИР, к.п.н.

« ___ » _____ 2023 г.


(подпись)

Е.А.Шистерова
(И.О. фамилия)

План-график

№ п/п	Этапы работы	Срок выполнения	Примечание
1.	Определение темы НИР Консультации у руководителя по вопросам структуры, содержания, методики и сроков выполнения НИР	29.09.23	
2.	Составление списка необходимой для исследования литературы	31.10.23	
3.	Изучение литературы по теме исследования, нормативно-правовых актов	01.11-26.12.23	
4.	Выбор основных положений административного регламента по оказанию социальной услуги	12.01-22.02.23	
5.	Создание буклета	22.02-22.04.24	
6.	Литературное и редакционно-техническое оформление текста	22.04-22.05.24	
7.	Представление завершенной работы исследования	22.05.24	
8.	Оформление отчета	24.05.24	
9.	Оформление презентации	25.05.24	

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на проведение научно-исследовательской работы

1. Тема НИР: «PR-технологии в формировании положительного имиджа ФССП России»
2. Характер НИР: Прикладное научное исследование
3. Информация о Научном руководителе:

Шляхина Светлана Юрьевна, преподаватель кафедры права Пермского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

4. Информация об Исполнителях проекта:

1. Демидова Анастасия Михайловна 308 ПОСО
2. Черанёва Александра Андреевна 308 ПОСО
3. Барфаков Лутфулло Нуралишоевич 309 ПОСО
4. Козюкова Мария Константиновна 309 ПОСО

5. Наименование заказчика: Главное управление Федеральной службы судебных приставов по Пермскому краю

Представитель Заказчика: Алаудинов Абдул Аронович, Руководитель Главного управления Федеральной службы судебных приставов по Пермскому краю - главный судебный пристав Пермского края

Контактные данные представителя Заказчика: 8(342)220-11-59, www.fssp.gov.ru
Центр информирования граждан

6. Основание для проведения НИР: Письмо-запрос на выполнение научно-исследовательской работы по теме «PR-технологии в формировании положительного имиджа ФССП России»

7. Код специальности, по которой проводится НИР: 40.02.01 Право и организация социального обеспечения

8. Ключевые слова и словосочетания, характеризующие тематику НИР и ожидаемые результаты (продукцию): PR-технологии, имидж, федеральная служба судебных приставов, социальные сети

9. Сроки проведения: начало — 2023, окончание — 2024г.

10. Цели, содержание и задачи к проведению НИР:

Цель проекта: Создание ролика, включающего значимость положительного имиджа ФССП России

Задачи:

1. Изучить состояние разработанности проблемы в научной литературе.
2. Выявить значимость положительного имиджа сотрудников ФССП России
3. Осуществить подбор необходимого теоретического и практического материала для создания ролика.

Содержание проекта:

Актуальность исследования. Имидж на сегодняшний день является неотъемлемым компонентом организации публичной власти. Если ФССП России не будет формировать имидж самостоятельно, это будет происходить под действием внешних сил за счет давления положительных и отрицательных комментариев, что, в свою очередь, может привести к значительным сложностям в управлении имиджем. По этой причине руководящему составу ФССП России и ее территориальных подразделений «необходимо грамотно подходить к формированию и поддержанию положительного имиджа».

В связи с активным внедрением в жизнь информационно-телекоммуникационных технологий, формирование положительного имиджа сотрудников ФССП России все в большей степени осуществляется с помощью социальных медиа. Именно социальные сети могут «собрать» положительный образ сотрудников ФССП и «донести» его до граждан. Сложно не согласиться с Л.М. Беленковой в том, что «...государственным структурам необходимо наращивать свою активность и присутствие в интернете, чтобы, с одной стороны, соответствовать ожиданиям и уровню восприятия граждан, а с другой – выполнять важную для себя миссию по легитимации власти – формировать благоприятный образ в глазах своего населения».

Таким образом, PR-технологии в настоящее время все больше и больше набирают обороты, поскольку именно они формируют положительный либо отрицательный образ государственных органов, складывающийся в сознании людей. Поэтому перспективным представляется более интенсивное применение PR-технологий для того, чтобы благоприятно повлиять на имидж Федеральной службы судебных приставов Российской Федерации.

11. Ожидаемые результаты НИР:

- 1) рассмотрены основные понятия имидж, PR-технологии, федеральная служба судебных приставов
- 2) определена значимость положительного имиджа ФССП России
- 3) создан ролик, включающий методы по формированию положительного имиджа сотрудников ФССП России

12. Предполагаемое использование результатов:

- 1) результаты исследования будут представлены на ежегодной научно-практической конференции студентов и преподавателей Пермского филиала Финуниверситета;
- 2) ролик будет использован в работе службы судебных приставов по Пермскому краю.

Руководитель Главного управления
Федеральной службы судебных приставов
по Пермскому краю –
главный судебный пристав Пермского края

А.А. Алаудинов