

САО «РЕСО - Гарантия»
филиал в г. Пермь
г. Пермь, ул. Екатерининская, оф. 110
т. +7 (342)256-31-15; 256-31-18

Директору Пермского филиала
Финансового университета
к.ю.н. Гоголеву А.М.

Уважаемый Алексей Михайлович!

САО «РЕСО - Гарантия» филиал в г. Пермь в лице директора Нечаева С.А. просит выполнить научно – исследовательскую работу на безвозмездной основе по теме «Страхование в противодействии пандемии (АМТ страхование)» на примере страхового продукта по добровольному медицинскому страхованию – «Анти-ковид» под руководством преподавателя кафедры «Банковского и страхового дела» Пермского филиала Финансового университета П.П. Овсянниковой. В состав временного творческого студенческого коллектива (далее – ВТСК) для выполнения научно – исследовательской работы включить следующих студентов специальности 38.02.02 «Страховое дело»:

Долгих Полина (301 гр. СД),

Маноле Полина (301 гр. СД),

Третьякова Елизавета (301 гр. СД).

Установить срок выполнения научно – исследовательской работы с 01.11.2022 г. по 28.02.2023 г. Результат работы ВТСК представить на утверждение не позднее марта 2023 года.



Директор
САО «РЕСО - Гарантия»
филиал в г. Пермь

С.А. Нечаев

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на проведение научного исследования

1. Тема НИР «Страхование в противодействии пандемии (АМТ страхование)». На примере страхового продукта по добровольному медицинскому страхованию – «Анти-ковид».

2. Характер НИР: прикладное научное исследование.

3. Состав научно-исследовательской группы:

Руководитель преподаватель кафедры «Банковское и страховое дело»
Овсянникова Полина Павловна

Студенты 3 курса

Долгих Полина (301 гр.),

Маноле Полина (301 гр.),

Третьякова Елизавета (301 гр.).

4. Наименование заказчика: САО «РЕСО - Гарантия» филиал в г. Пермь, представитель заказчика Сергей Анатольевич Нечаев директор САО «РЕСО - Гарантия» филиал в г. Пермь.

5. Основание для проведения НИР: письмо – запрос на выполнение научно – исследовательской работы по теме: «Страхование в противодействии пандемии (АМТ страхование)» на примере страхового продукта по добровольному медицинскому страхованию – «Анти-ковид».

6. Код специальности, по которой проводится НИР 38.02.02 «Страховое дело».

7. Ключевые слова и словосочетания, характеризующие тематику НИР и ожидаемые результаты (разработка страхового продукта): спрос на страховые услуги, ключевые подходы к удовлетворению потребностей клиентов; факторы, влияющие на качество страхового продукта.

8. Дата начала научно-исследовательской работы:

«01» ноября 2022 г.

Срок сдачи законченной научно-исследовательской работы:

«28» февраля 2023 г.

9. Цели, содержание и задачи к проведению НИР.

Цель проекта: выявление факторов, влияющих на потребительские качества страхового продукта и удовлетворяющие потребности клиентов.

Задачи:

- дать понятие страхового продукта, его экономические аспекты для удовлетворения потребностей в страховании;
- проанализировать потребительские качества страховой услуги;
- проанализировать нормативно – правовые акты, регламентирующие порядок проведения страхования.

Содержание проекта: Актуальность исследования. Потребность обусловлена человеческой природой, и, следовательно, не создается обществом или маркетингом, она существует до возникновения спроса, будучи скрытой или выраженной.

Существует различие между потребностями, желаниями и спросом. Желания являются специфическими средствами удовлетворения более глубоких потребностей. Если потребности стабильны и немногочисленны, то желаний много, они меняются, на них постоянно воздействуют социальные силы.

Основной причиной возникновения потребности в страховании является чувствительность к рискам, которая учитывает не только события, произошедшие непосредственно с потребителем, но и с его окружением. В зависимости от личностных характеристик – уровня доходов, образа жизни, образования, социального статуса – потребитель делает выбор в пользу того или иного продукта.

Наиболее весомым фактором при выборе страховой компании для физических и юридических лиц является гарантированность выплат. Однако достаточно сложно оценить на основании какой точно информации потенциальный клиент делает вывод о надежности страховой компании - потребители в равной степени учитывают информацию, полученную из

средств массовой информации, от знакомых и коллег, а также информацию, предоставленную страховой компанией.

Изучение корпоративного рынка показывает, что основную значимость при выборе страховой компании имеет деловая репутация страховщика и его информационный образ.

На рынке страхования существует три вида основных мотивов, влияющих на потребительское поведение:

- экономическая выгода;
- обязательное принуждение;
- психологический комфорт.

Как любая услуга, страховой продукт имеет определенную потребительскую ценность или качество. Его можно разложить на несколько составляющих:

1. Востребованность риска.
2. Технические составляющие качества.
3. Качество сервиса.

Потребители также вкладывают в понятие «качество сервиса» свои субъективные ощущения. К ним относятся:

- отзывчивость персонала;
- убежденность персонала в эффективности страховой защиты;
- сочувствие к клиенту.

Высокое качество страховой услуги позволяет страховщику перейти от активного поиска новых клиентов как основы поддержания собственной рентабельности, к опоре на лояльную постоянную клиентуру.

10. Ожидаемые результаты НИР: Разработать предложения по повышению качества страхового продукта и разработать страховой продукт помощи страхователю в условиях пандемии.

11. Предполагаемое использование результатов:

- результаты исследования будут представлены на ежегодной научно-практической конференции студентов и преподавателей Пермского филиала Финуниверситета;

- страховой продукт, разработанный с учетом потребительских качеств будет использован в САО «РЕСО - Гарантия» филиал в г. Пермь.

12. Итоговые отчетные материалы по выполненной НИР представляются в формате Word, оформленные согласно требованиям технического задания и ГОСТ 7.32-2017;

Презентация основных результатов в формате Power Point, не более 15 слайдов. В презентации должны быть отражены цель, полученные результаты, предложения по их практическому применению

Директор

САО «РЕСО - Гарантия»

филиал в г. Пермь



С.А. Нечаев

« _____ » 2022 г.

Заявка на создание ВТСК

Временный творческий студенческий коллектив по теме «Страхование в противодействии пандемии (АМТ страхование)» на примере страхового продукта по добровольному медицинскому страхованию – «Анти-ковид».

Информация о научном руководителе:

Овсянникова Полина Павловна, преподаватель кафедры «Банковского и страхового дела» Пермского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Информация об Исполнителях проекта:

Долгих Полина (301 гр. СД)

Маноле Полина (301 гр. СД)

Третьякова Елизавета (301 гр. СД).

Наименование Заказчика: САО «РЕСО - Гарантия» филиал в г. Пермь.

Представитель заказчика: Сергей Анатольевич Нечаев, директор САО «РЕСО - Гарантия» филиал в г. Пермь.

Контактные данные заказчика: т. +7 (342)256-31-15; 256-31-18, г. Пермь, ул. Екатерининская, оф. 110, e-mail: perm@email.reso.ru

Заместитель директора по НИР

Пермского филиала к.п.н.

_____ Е.А. Шистерова
(подпись) (И.О. Фамилия)

« _____ » _____ 2022 г.

План - график

выполнения научного – исследовательской работы
на безвозмездной основе по теме «Страхование в противодействии пандемии
(АМТ страхование)». На примере страхового продукта по добровольному
медицинскому страхованию – «Анти-ковид».

№ п/п	Содержание	Сроки
1.	Согласование темы	До 14.10.2022 г.
2.	Утверждение темы	14.10.2022 г.
3.	Утверждение задания	01.11.2022 г.
4.	Составление и изучение списка литературы по теме НИР	21.11.2022 г.
5.	Обзор продуктов, реализуемых в «РЕСО-Гарантии»	до 01.12.2022 г.
6.	Литературное и редакционно-техническое оформление работы	до 16.01.2023 г.
7.	Работа над разделами (главами) и устранение замечаний руководителя	до 31.01.2023 г.
8.	Получение отзыва заказчика научного исследования	24.02.2023 г.
9.	Оформление и представление заказчику проекта и презентации исследования	до 28.02.2023 г.
10.	Защита проекта ВТСК	в соответствии с графиком защит, утвержденным Финансовым университетом