

ПОЛОЖЕНИЕ о Краевом педагогическом конкурсе «Фейерверк идей»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи, сроки, порядок проведения, требования к участникам краевого педагогического конкурса «Фейерверк идей» (далее – Конкурс), порядок награждения победителей и лауреатов Конкурса.

1.2. При проведении фестиваля Организатором соблюдается законодательство Российской Федерации, в том числе о персональных данных..

1.3. Организатором Конкурса является Пермский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (далее – Организатор).

1.4. Организатор Конкурса определяет направления Конкурса, осуществляет информационную поддержку, организует и координирует проведение Конкурса.

1.5. Конкурс проводится в один этап в сети Интернет, на официальном сайте Организатора (perm.fa.ru) по адресу <http://new.pfa.perm.ru/moodle/course/management.php?categoryid=209> (далее – Сайт) на территории Российской Федерации.

1.6. Партнерами Конкурса являются Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ассоциация экспертов образования Пермского края, Совет директоров профессиональных ПОО Пермского края (далее – Партнеры).

1.7. Партнеры Конкурса учреждают номинации Конкурса, осуществляют информационную поддержку Конкурса, участвуют в экспертизе конкурсных работ.

1.8. Рабочим языком Конкурса является русский язык.

2. Цель, задачи и принципы Конкурса

2.1. Цель Конкурса – выявление и распространение эффективных и оригинальных методов применения современных цифровых образовательных ресурсов.

2.2. Задачи Конкурса:

- стимулирование профессионального и творческого роста педагогических работников в области цифровых технологий;
- развитие умений, направленных на представление и социально-профессиональную рефлексию собственного педагогического опыта;
- создание условий для эффективной диссеминации передового педагогического опыта в области применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

2.3. Главными принципами организации и проведения Конкурса являются:

- ориентация на повышение уровня профессиональной компетентности педагогов в области цифровых педагогических технологий;
- открытость;
- объективность.

3. Территория проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится на всей территории Пермского края.

3.2. Участниками Конкурса могут быть педагогические работники образовательных организаций, расположенных за пределами территории Пермского края, реализующих образовательные программы в соответствии с ФГОС общего образования и ФГОС СПО, ведущие образовательный процесс на русском языке.

4. Условия участия в Конкурсе

4.1. Участники Конкурса – педагогические работники образовательных организаций общего образования и образовательных организаций профессионального образования.

- 4.2. Количество участников, победителей и лауреатов Конкурса от одной образовательной организации не ограничено.
- 4.3. Количество номинаций, по которым участник Конкурса может подать конкурсную заявку, не ограничено.
- 4.4. Автором одной конкурсной работы может быть один или группа авторов.
- 4.. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить конкурсную заявку по одной или нескольким номинациям, перечисленным в п.5 настоящего Положения.

5. Конкурс проводится по следующим номинациям:

5.1. Номинация «Граждане цифрового общества» включает в себя работы участников, в которых отражены следующие аспекты:

5.1.1. формирование культуры обращения к онлайн-ресурсам, которая способствует развитию у обучающихся легкости и свободы в обращении к сетевым СМИ, цифровой грамотности, любознательности и критического мышления;

5.1.2. приучение обучающихся к цифровым инструментам, соблюдению принципов цифровой безопасности, правовых и этических норм, авторского права и права интеллектуальной собственности;

5.1.3. реализация принципов формирования и управления персональными данными и информацией, которая используется для идентификации в сети.

5.2. Номинация «Педагогика сотрудничества» включает в себя работы участников, в которых отражены следующие аспекты:

5.2.1. сотрудничество с обучающимися и обучение вместе с ними в совместном поиске и использовании новых цифровых ресурсов;

5.2.2. использование инструментов сотрудничества для расширения образовательных возможностей обучающихся в решении реальных практических задач, организация групповой работы;

5.2.3. привлечение к сотрудничеству экспертов и иных участников образовательного процесса при взаимодействии в локальных и глобальных компьютерных сетях.

5.3. Номинация «Педагогический дизайн» включает в себя работы участников, в которых отражены следующие аспекты:

5.3.1. применение принципов «педагогического дизайна» при создании и развитии инновационной цифровой образовательной среды;

5.3.2. использование цифровых инструментов и ресурсов для стимулирования познавательной активности и более глубокого обращения к содержанию;

5.3.3. применение созданных учебно-методических материалов и адаптация существующего педагогического опыта к индивидуальным образовательным запросам и потребностям окружающих.

6. Порядок проведения Конкурса

6.1. Участники Конкурса заполняют регистрационную форму, размещенную на официальном сайте Организатора Конкурса. Организатор Конкурса высылает участнику Конкурса данные для авторизации («логин» и «пароль») на сайте Конкурса. Участники Конкурса самостоятельно готовят и подают конкурсную заявку в соответствии с требованиями, указанными в п.8 настоящего Положения.

6.2. Все участники Конкурса самостоятельно оплачивают свои расходы, понесенные ими в связи с подготовкой к Конкурсу.

7. Сроки проведения Конкурса

7.1. Регистрация участников Конкурса, загрузка конкурсных заявок – с **1 ноября 2021 г. до 25 ноября 2021 г.**

7.2. Подведение итогов Конкурса – с **26 ноября 2021 г. до 2 декабря 2021 г.**

7.3. Награждение победителей и рассылка сертификатов участника Конкурса – с 3 декабря 2021 г. до 31 декабря 2021 г.

8. Требования к конкурсным материалам

8.1. Конкурсные материалы должны включать:

- анкету участника Конкурса;
- видеоролик, показывающий практическое использование одного или нескольких цифровых образовательных ресурсов в образовательном процессе (7–15 мин.);
- краткое описание представленного видеоролика (до 5 листов).

За разъяснениями обращаться к Елене Алексеевне Шистеровой по тел. 342 282 06 78 сопроводительный текстовый материал в соответствии с выбранной номинацией и требованиями к защите авторских прав (не более 5 л.).

8.1.1. Видеофайл должен быть загружен на облачном ресурсе участника Конкурса. Для просмотра видеофайла следует организовать доступ по ссылке, адрес ссылки разместить на сайте Конкурса.

1. Формат видео: DVD, MPEG4, AVI.
2. Минимальное разрешение видеоролика – 720x480 (12:8 см)
3. Продолжительность видеоролика – от 7 до 15 мин.
4. Видеоролики должны быть оформлены информационной заставкой с именем автора(ов) название видеоролика, с общей длительностью видеоролика.
5. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.
6. Участники показывают практическое использование одного или нескольких цифровых образовательных ресурсов в образовательном процессе;
7. В ролике могут использоваться фотографии.
8. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса.

8.1.2 Сопроводительный текстовый материал составляется в свободной форме и является пояснением конкурсанта к конкурсному видеофайлу. Максимальный размер файла 1 мегабайт, допустимые форматы: doc или docx. Текстовый файл должен быть загружен на сайте Конкурса.

9. Критерии оценивания конкурсных материалов

9.1. Критерии оценивания видеофайла:

- ясность и четкость целей и задач этапа урока;
- методическая компетентность (соответствие формы, содержания, методов и приемов поставленным целям и возрасту обучающихся, целесообразность использования средств обучения);
- соответствие построения фрагмента урока требованиям ФГОС;
- целесообразность использования цифровых ресурсов на данном этапе урока, практическая значимость;
- качество видеосъемки, эстетичность восприятия.
-

10. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

10.1. Подведение итогов Конкурса производит Оргкомитет, в состав которого входят представители Организаторов и Партнеров Конкурса.

10.2. Члены Оргкомитета проверяют конкурсные заявки на соответствие требованиям п.8 настоящего Положения.

10.3. Для каждой номинации Оргкомитет определяет победителей Конкурса.

10.5. Все участники Конкурса, конкурсные заявки которых соответствуют требованиям п.8 настоящего Положения, получают от Организатора электронный сертификат участника Конкурса.

10.6. Победители Конкурса по каждой номинации получают от Организатора диплом победителя Конкурса.

11. Заключительные положения

11.1. Факт подачи конкурсной заявки означает, что участник дает Организатору и Партнерам Конкурса свое согласие на обработку своих персональных данных, а именно их сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, уничтожение.

11.2. Факт подачи конкурсной заявки подразумевает, что заявитель выражает свое безусловное согласие с тем, что любые материалы, представленные для участия в Конкурсе, а также имена, отчества, фамилии заявителей, изображения, фото и видеоматериалы, иные предоставленные материалы могут быть использованы Организатором или Партнерами Конкурса в исследовательских целях, а также в рекламных и иных коммерческих целях, в какой бы то ни было форме как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока, без выплаты каких-либо вознаграждений при условии соблюдения авторских прав участников Конкурса.

11.3. Факт подачи заявки на участие в Конкурсе означает полное согласие заявителя с настоящим Положением.

11.4. Термины, употребляемые в настоящем Положении, относятся исключительно к Конкурсу.

11.5. Вопросы, касающиеся Конкурса, не отраженные в настоящем Положении, регулируются нормами действующего законодательства Российской Федерации.

11.6. Материалы, представленные на Конкурс, не возвращаются, не рецензируются.