

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Пензенский филиал)

Кафедра «Менеджмент, информатика и общегуманитарные науки»

УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬЮ

Вопросы к экзамену

для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Менеджмент организации»
очная форма обучения

*Одобрено кафедрой «Менеджмент, информатика и общегуманитарные
науки»
(протокол № 1 от 31 августа 2021 г.)*

Пенза 2021

Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине «Управление эффективностью и результативностью»

1. Показатели эффективности. Экономическая эффективность: достоинства и недостатки подхода. Классификации показателей.
2. Понятия результативности и эффективности. Концепция «performance management».
3. Понятие эффективности деятельности организации (фирмы).
4. Финансовые и нефинансовые показатели. Понятия достоверности, надежности и информативности показателей.
5. Стратегический управленческий учет.
6. ABC-costing как стратегический инструмент.
7. Показатели потребителей и продуктов. Показатели подразделений. Показатели поставщиков.
8. Функционально-стоимостной анализ (ФСА). Организация и результаты ФСА. Оценка экономической эффективности ФСА.
9. Инвестиционный и проектный учет. Инвестиционные показатели.
10. Экономическая добавленная стоимость.
11. Маркетинговые показатели: отраслевые показатели, показатели рынка, рыночные показатели продукта.
12. Ориентация на потребителя: понятие качества, методы количественных и качественных оценок качества.
13. Показатели внутренних процессов. Показатели эффективности организационной структуры.
14. Показатели бизнес-процессов. Взаимосвязь с управленческим учетом.
15. Показатели обучения и развития персонала. Показатели системы управления человеческими ресурсами.
16. Проблемы несбалансированности и противоречивости финансовых и нефинансовых показателей.

17. Взаимосвязь миссии, стратегии и текущей деятельности. Понятие критических факторов успеха (CSF).

18. Ключевые (Key Performance Indicator, KPI) и вспомогательные показатели. Требования к KPI. Опережающие и результирующие показатели.

19. Показатели результативности и эффективности. Первичные и вторичные показатели. Измерения и оценки. Частные и агрегированные оценки.

20. Агрегированные показатели: комплексные и интегральные оценки. Пороговые значения.

21. Направления использования показателей в управленческом учете и в ССП.

22. Мотивационные показатели: фондообразующие и фондораспределяющие.

23. Показатели для принятия решений. Каскадирование показателей. Каскадируемые и некаскадируемые показатели. Объекты и способы каскадирования.

24. Оценка конкурентной позиции с помощью бенчмаркинга.

25. Проблема количества показателей в ССП. Типизация показателей в ССП. Управление системой показателей фирмы.

26. Концепция сбалансированных показателей. История создания и развития ССП и Balanced ScoreCard.

27. Отбор показателей для ССП: финансы, взаимоотношения с клиентами, совершенствование внутренних бизнес-процессов, обучение и развитие персонала.

28. Использование ССП в управлении компанией. Стратегический и тактический аспекты.

29. Примеры создания стратегических карт ССП в коммерческих и некоммерческих организациях.

30. Способы балансировки показателей. Разработка стратегических показателей. Формат представления данных.

31. Взаимосвязь ССП с управленческим учетом, бюджетированием, управлением оперативной деятельностью и системой мотивации. Обратная связь в ССП.

32. Программные продукты, применяемые для внедрения и практического использования системы сбалансированных показателей (ARIS BSC, QPR и др.)

33. Зарубежные методики управления эффективностью.

34. Модели принятия управленческих решений на основе учетной информации управленческого учета

35. Основные группы показателей эффективности и результативности.

36. Эволюция показателей и современные методики анализа финансовых показателей

37. Финансовый скоринг и аналитические модели стратегического анализа

38. Показатели восприятия деятельности. Индекс удовлетворенности потребителей.

39. Ресурсная эффективность. Затратообразующие факторы.

40. Применение показателей VBM при принятии стратегических решений

41. Источники конкурентных преимуществ. Анализ цепочки и сети ценностей: ценности, создаваемые компанией и ее партнерами

42. Ресурсная концепция: корневые, ключевые и отличительные компетенции компании

43. Результаты деятельности компании для принятия управленческих решений: показатели результатов деятельности, основанные на денежных потоках

44. Этапы стратегического управления эффективностью.