

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Пензенский филиал)

Кафедра «Менеджмент, информатика и общегуманитарные науки»

УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬЮ
УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬЮ
БИЗНЕСА

Вопросы к экзамену и зачету

для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Менеджмент организации», «Управление проектами»

*Одобрено кафедрой «Менеджмент, информатика и общегуманитарные
науки»
(протокол № 1 от 27 августа 2020 г.)*

Пенза 2020

Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине «Управление эффективностью и результативностью»

1. Сущность корпоративного управления. Существующие кодексы корпоративного управления.
2. Современные системы корпоративной отчетности. Роль международных стандартов финансовой отчетности.
3. Стратегия и стратегический менеджмент. Примеры конфликта интересов владельцев бизнеса и наемных менеджеров (директоров).
4. Основные проблемы информационного обеспечения корпоративного управления и стратегического менеджмента.
5. Финансовые и нефинансовые показатели. Понятия достоверности, надежности и информативности показателей.
6. Понятие эффективности деятельности организации (фирмы).
7. Показатели эффективности. Экономическая эффективность: достоинства и недостатки подхода. Классификации показателей.
8. Понятия результативности и эффективности. Концепция «performance management».
9. Стратегический управленческий учет.
10. Целевая себестоимость. Подходы к распределению косвенных затрат. Учет неявных затрат.
11. ABC-costing как стратегические инструменты.
12. Показатели потребителей и продуктов. Показатели подразделений. Показатели поставщиков.
13. Функционально-стоимостной анализ (ФСА). Организация и результаты ФСА. Оценка экономической эффективности ФСА.
14. Функция развертывания качества (ФРК). История создания ФРК.
15. Инвестиционный и проектный учет. Инвестиционные показатели.
16. Реальные опционы. Финансовые показатели. Экономические показатели.
17. Экономическая добавленная стоимость.

18. Маркетинговые показатели: отраслевые показатели, показатели рынка, рыночные показатели продукта.

19. Ориентация на потребителя: понятие качества, методы количественных и качественных оценок качества.

20. Показатели внутренних процессов. Показатели эффективности организационной структуры.

21. Показатели бизнес-процессов. Взаимосвязь с управленческим учетом.

22. Показатели обучения и развития персонала. Показатели системы управления человеческими ресурсами.

23. Проблемы несбалансированности и противоречивости финансовых и нефинансовых показателей.

24. Взаимосвязь миссии, стратегии и текущей деятельности. Понятие критических факторов успеха (CSF).

25. Ключевые (Key Performance Indicator, KPI) и вспомогательные показатели. Требования к KPI. Опережающие и результирующие показатели.

26. Показатели результативности и эффективности. Первичные и вторичные показатели. Измерения и оценки. Частные и агрегированные оценки.

27. Агрегированные показатели: комплексные и интегральные оценки. Пороговые значения.

28. Направления использования показателей в управленческом учете и в ССП.

29. Оценки, применяемые к объектам учета: прогнозные, плановые, целевые, фактические итоговые (отчетность), фактические промежуточные.

30. Мотивационные показатели: фондообразующие и фондораспределяющие.

31. Показатели для принятия решений. Каскадирование показателей. Каскадируемые и некаскадируемые показатели. Объекты и способы каскадирования.

32. Оценка конкурентной позиции с помощью бенчмаркинга.
33. Значения показателей. Приближенные значения и примерные формулы. Интервальные и точечные значения показателей.
34. Цели и показатели. Дерево целей. Способы декомпозиции целей. Растянутые цели в ССП. Дерево показателей.
35. Проблема количества показателей в ССП. Типизация показателей в ССП. Управление системой показателей фирмы.
36. Концепция сбалансированных показателей. История создания и развития ССП и Balanced ScoreCard.
37. Отбор показателей для ССП: финансы, взаимоотношения с клиентами, совершенствование внутренних бизнес-процессов, обучение и развитие персонала.
38. Использование ССП в управлении компанией. Стратегический и тактический аспекты.
39. Примеры создания стратегических карт ССП в коммерческих и некоммерческих организациях.
40. Способы балансировки показателей. Разработка стратегических показателей. Формат представления данных.
41. Взаимосвязь ССП с управленческим учетом, бюджетированием, управлением оперативной деятельностью и системой мотивации. Обратная связь в ССП.
42. Ведение проектов по разработке и внедрению ССП: план проекта, этапы проекта, факторы успеха, управление изменениями. Результаты проекта разработки и внедрения ССП.
43. Программные продукты, применяемые для внедрения и практического использования системы сбалансированных показателей (ARIS BSC, QPR и др.)

Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине «Управление эффективностью и результативностью бизнеса»

1. Понятие и основные концепции эффективности. Показатели эффективности. Понятия результативности и эффективности.
2. Управление результативностью. Концепция «performance management».
3. Показатели (индикаторы) и их классификации.
4. Финансовые и нефинансовые показатели. Система нефинансовых показателей.
5. Понятия достоверности, надежности и информативности показателей.
6. Экономические и финансовые показатели.
7. Маркетинговые показатели: отраслевые показатели, показатели рынка, рыночные показатели продукта. Показатели портфеля бизнеса.
8. Показатели эффективности организационной структуры.
9. Процессный подход к управлению. Показатели бизнес-процессов. Процессно-ориентированный анализ эффективности.
10. Показатели проектов и бизнес-единиц.
11. Показатели обучения и развития персонала. Показатели системы управления человеческими ресурсами. Показатели рабочих групп. Показатели сотрудников.
12. Проблемы несбалансированности и «противоречивости» финансовых и нефинансовых показателей.
13. Ценностно-ориентированный менеджмент (VBM). Система измерения ценности как ключевой элемент ценностно ориентированного менеджмента. Отличие VBM-показателей от традиционных бухгалтерских показателей эффектов и эффективности.

14. Понятие фундаментальной ценности собственного капитала. Основные подходы и модели фундаментальной оценки собственного капитала.

15. Модели остаточной прибыли Эдвардса–Белла–Олсона (Edwards–Bell–Ohlson (EBO) valuation model) (Residual Income Model — RIM).

16. Модель остаточной операционной прибыли (добавленной экономической стоимости — Economic Value Added, EVA).

17. Первичная классификация VBM-показателей.

18. Ценностно-ориентированный менеджмент и фундаментальная оценка компаний Модели взаимосвязи рыночной и фундаментальной ценностей на российском рынке.

19. Фундаментальная ценность компании: теория и приложение к нахождению цены IPO. Модификации модели фундаментальной ценности.

20. Анализ модели оценивания фундаментальной ценности на российском рынке

21. Показатели как индикаторы достижения стратегических целей. Понятие критических факторов успеха (CSF).

22. Ключевые (Key Performance Indicator, KPI) и вспомогательные показатели. Требования к KPI. Опережающие и результирующие показатели.

23. Показатели результативности и эффективности. Частные и агрегированные оценки.

24. Агрегированные показатели: комплексные и интегральные оценки. Пороговые значения. Показатели для принятия решений.

25. Каскадирование показателей. Каскадируемые и некаскадируемые показатели. Аддитивные показатели. Объекты и способы каскадирования.

26. Стратегия и управление эффективностью. Концепция сбалансированных показателей.

27. Проблема количества показателей в ССП. Типизация показателей в ССП. Управление системой показателей фирмы.

28. Сбалансированность систем показателей: примеры и неопределенности. Перспективные показатели.

29. Ключевые направления ССП. Четыре ключевых направления ССП – принципы определения направлений.

30. Отбор показателей для ССП: финансы, взаимоотношения с клиентами, совершенствование внутренних бизнес-процессов, обучение и развитие персонала.

31. Использование ССП в управлении компанией. Стратегический и тактический аспекты.

32. Общие принципы организации внедрения ССП. Ведение проектов по разработке и внедрению ССП: план проекта, этапы проекта, факторы успеха, управление изменениями. Результаты проекта разработки и внедрения ССП.

33. Программные продукты, применяемые для внедрения и практического использования системы сбалансированных показателей (ARIS BSC, QPR и др.).