

Дисциплина «Современный теории менеджмента» Вопросы к экзамену (Магистратура)

1. Классическое направление менеджмента
2. Школа человеческих отношений.
3. Основные закономерности и тенденции развития современного менеджмента.
4. Модели менеджмента 1.0, 2.0, 3.0.
5. Современные глобальные компетенции менеджера.
6. Изменение роли человека в современной системе управления.
7. Содержательные теории мотивации в современном менеджменте
8. Процессуальные теории мотивации в современном менеджменте.
9. Управленческие стили, теории «X», «Y», «Z».
10. Основные теории и концепции взаимодействия людей в организации.
11. Современные теории эффективного лидерства и руководства.
12. Деловая конфликтология. Правила и нормы поведения руководителя в конфликтной ситуации.
13. Перспективы развития бизнеса через управление по концепции духовного менеджмента.
14. Современная модель организации и управления в соответствии с системным подходом
15. Ситуационный подход к феномену лидерства в менеджменте: модель Ф. Фидлера.
16. Теория организационных метафор Г. Моргана.
17. Теория и практика сценарного менеджмента.
18. Синергетический подход менеджмента, синергетические эффекты.
19. Дихотомии современного менеджмента.

20. Преимущества и недостатки процессно-ориентированной структуры управления
21. Модель операционного менеджмента.
22. Клиентоориентированное управление.

23. Бережливое производство.
24. Всеобщее управление качеством
25. Концепция реинжиниринга бизнес-процессов
26. Управление бизнес-процессами, цикл Деминга
27. Архитектура процессов и программно-инструментальные средства в формировании процессно-ориентированной системе менеджмента.
28. Влияние процессного и проектного подходов на устойчивый рост и развитие компании.
29. Тенденции формирования организационных структур управления в 21 веке.
30. Методы и принципы управления организационными изменениями.
31. Виды организационных изменений и их роль.
32. Понятие, причины и виды сопротивления изменениям.
33. Условия, вызывающие необходимость реорганизации компании
34. Современные информационно-коммуникационные цифровые технологии управления.
35. Принципы ценностного управления
36. Понятие и сущность бизнес-моделирования.
37. Методы усовершенствования бизнес-процессов и повышения их эффективности.
38. Развитие концепций управления знаниями.
39. Современные интеллектуальные информационные системы в управлении организацией
40. Фундаментальные принципы agile-методологии менеджмента.
41. Общий менеджмент и концепции корпоративного управления.
42. Метрики эффективного менеджмента
43. Современные техники измерений в управленческом консультировании: аналитические, диагностические, оценочные.
44. Роль этического менеджмента в современной организации.
45. Модели корпоративной социальной ответственности
46. Межкультурные аспекты современного менеджмента

47. Необходимость и проблемы использования зарубежного опыта менеджмента российскими компаниями.
48. Тенденции формирования российской системы управления.