



Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**  
**(Финуниверситет)**

**Пензенский филиал Финуниверситета**

**П Р И К А З**

«15» декабря 2021 г.

№ 104/0

**О закреплении за студентами  
тем и руководителей выпускных квалификационных работ  
(«Менеджмент, информатика и общегуманитарные науки»)**

В соответствии с Положением о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утверждённым приказом Финуниверситета от 18.10.2021 № 2203/о, **п р и к а з ы в а ю:**

закрепить за студентами, обучающимися по очной форме обучения по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры, темы и руководителей выпускных квалификационных работ от кафедры «Менеджмент, информатика и общегуманитарные науки» (приложение 1).

Основание: заявления студентов.

Директор филиала

В. В. Бондаренко

Приложение № 1  
к приказу Пензенского  
филиала Финуниверситета  
от 15.12.2021 № 104/0

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»  
Направленность программы «Управление инновациями и предпринимательство»  
1 курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя (консультанта)	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя (консультанта)
1	2	3	4	5
<u>Учебная группа ПН321-М-УИП01</u>				
1	Авад Махмуд Айман Ахмед Абу	Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства как инструмент повышения инновационного потенциала экономики	Кузнецова Елена Викторовна	к.э.н., доцент, доцент
2	Го Цзяи	Применение методов цифрового маркетинга для продвижения инновационных продуктов организации	Юдина Вера Александровна	к.э.н., доцент, заведующий кафедрой
3	Елизарова Екатерина Васильевна	Внедрение инновационных инструментов концепции маркетинга взаимоотношений в систему управления малым промышленным предприятием	Танина Мария Алексеевна	к.э.н., доцент, доцент
4	Купцов Алексей Дмитриевич	Сравнительный анализ внедрения ESG-принципов на российских промышленных предприятиях	Кузнецова Елена Викторовна	к.э.н., доцент, доцент
5	Керимов Марат Алиризаевич	Влияние различных типов инноваций на эффективность компаний в сфере информационных услуг и телекоммуникаций	Бондаренко Владимир Викторович	д.э.н., профессор, профессор
6	Ли Минь	Взаимосвязь HR-аналитики и финансовой результативности компании	Кузнецова Елена Викторовна	к.э.н., доцент, доцент

7	Лю Лицзюнь	Стратегическое планирование устойчивого развития субъектов малого предпринимательства в строительной сфере	Танина Мария Алексеевна	к.э.н., доцент, доцент
8	Обейд Мохаммад Саад Фадл	Цифровые маркетинговые инструменты как основа построения современных бизнес-моделей	Кузнецова Елена Викторовна	к.э.н., доцент, доцент
9	Пензина Дарья Петровна	Формирование цифровой образовательной среды как элемента инновационной системы управлением высшим образованием в России	Юдина Вера Александровна	к.э.н., доцент, заведующий кафедрой
10	Пирназаров Некушох Мусоевич	Обеспечение устойчивого развития организации сферы гостиничного бизнеса на основе повышения ее конкурентоспособности	Танина Мария Алексеевна	к.э.н., доцент, доцент
11	Пэн Цзээнъ	Эффект восприятия экономической ситуации как фактора формирования поведения потребителей на российском рынке образовательных услуг	Бондаренко Владимир Викторович	д.э.н., профессор, профессор
12	Раби Али Махер Абделхамид Али	Формирование стратегии российских компаний на международных рынках	Юдина Вера Александровна	к.э.н., доцент, заведующий кафедрой
13	Сюз Чуаньсинь	Стратегическое поведение российских фирм малого и среднего бизнеса в период экономического роста	Бондаренко Владимир Викторович	д.э.н., профессор, профессор
14	Федоров Ярослав Вячеславович	Разработка инновационных механизмов развития управленческого потенциала общеобразовательной организации	Танина Мария Алексеевна	к.э.н., доцент, доцент

Заведующий кафедрой  
«Менеджмент, информатика  
и общегуманитарные науки».

 В. А. Юдина