

Перечень вопросов к экзамену

по дисциплине «Стратегический финансовый менеджмент»:

1. Особенности современной институциональной среды бизнеса.
2. Финансовые аспекты современного бизнеса.
3. Финансовые модели фирмы.
4. Роль стоимости/ценности бизнеса в системе стратегических целей фирмы.
5. Сущность финансовой стратегии фирмы.
6. Роль финансовой стратегии в обеспечении эффективного развития организации.
7. Этапы реализации финансовой стратегии организации.
8. Принципы, обеспечивающие подготовку и принятие стратегических финансовых решений.
9. Роль финансовой отчетности в стратегическом управлении фирмой.
10. Взаимосвязь стратегических финансовых показателей.
11. Ключевые финансовые мультипликаторы.
12. Интегральные критерии оценки эффективности бизнеса.
13. Стратегия устойчивого роста фирмы.
14. Свободный денежный поток, его роль в управлении фирмой.
15. Прогнозирование финансовых показателей.
16. Финансовая политика фирмы.
17. Сущность ценностно-ориентированного (стоимостного) подхода к управлению бизнесом.
18. Схема создания ценности бизнеса.
19. Модели оценки стоимости операций и акционерного капитала фирмы.
20. Принципы и этапы разработки системы показателей оценки эффективности бизнеса.
21. Ключевые факторы в цепочке создания стоимости фирмы.
22. Формирование и разработка стратегии роста стоимости фирмы.
23. Управление эффективностью бизнеса.
24. Интеграция подходов ССП и VBM в процессе построения системы управления стоимостью фирмы.
25. Виды финансового риска.
26. Подходы к управлению рисками.
27. Методы и инструменты управления финансовым риском.
28. Деловой и финансовый риск организации.
29. Операционный и финансовый рычаг.
30. Систематический и несистематический риск.

31. Модель CAPM.
32. Модель «затраты - объем продаж - прибыль» (CVP).
33. Построение системы управления риском в организации.
34. Роль управленческих опционов в стратегическом и финансовом менеджменте.
35. Виды и классификация управленческих опционов.
36. Опционы на стороне активов и пассивов фирмы.
37. Модели оценки стоимости опционов.
38. Выявление реальных опционов, факторы, влияющие на их ценность.
39. Адаптация моделей оценки стоимости опционов к оценке в реальном бизнесе.
40. Практические аспекты применения реальных опционов в решении задач стратегического управления.
41. Финансовая стратегия и политика фирмы.
42. Понятие структуры и стоимости капитала.
43. Средневзвешенная стоимость капитала.
44. Теории структуры капитала
45. Факторы, влияющие на выбор источников финансирования.
46. Дивидендная политика и ее взаимосвязь со стоимостью организации.
47. Влияние структуры капитала и дивидендной политики на стратегию развития фирмы.
48. Роль политики финансирования в управлении агентскими конфликтами.
49. Особенности дивидендной политики организаций в Российской Федерации.
50. Сущность и виды агентских конфликтов в фирме.
51. Агентские издержки, их влияние на стоимость фирмы.
52. Проблемы и финансовые методы разрешения агентских конфликтов.
53. Участие менеджеров в капитале компании.
54. Системы мотивации на основе стоимостных показателей.
55. Системы бонус-банков.