

## Вопросы к экзамену

1. Базовые концепции финансового менеджмента и их интерпретация в ракурсе стоимости бизнеса.
2. Финансовая информация, ее состав, место и роль в корпоративном менеджменте.
3. Модели и стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации.
4. Модернизация стандартов финансовой/бухгалтерской отчетности: стандарт GRI и концепция интегрированного отчета.
5. Модели финансового измерения и управления. Сдвиг парадигмы в корпоративных курсах.
6. Операционный/маржинальный/CVP-анализ: направления диагностики и значение для принятия финансовых решений.
7. Метод безубыточности: особенности, показатели, эволюция в точку стратегического разрушения стоимости (Valuebreak-even).
8. Финансовые результаты деятельности компании. Прибыль и ее модификации в РСБУ и МСФО.
9. Принципы и стратегии управления денежными потоками. Современные финансовые практики.
10. Риски и их влияние на принятие финансовых решений: теория, классификация, измерение, управление.
11. VBM-концепция и ее разновидности. Основные ключевые индикаторы VBM.
12. Методы финансового планирования и прогнозирования. Современные финансовые технологии и практики.
13. Рост компании как стратегический приоритет. Методы оценки качества корпоративного роста.
14. Эмпирические особенности роста/развития российских компаний.

15. Инвестиционная политика/стратегия: приоритетные и поддерживающие цели, принципы формирования.

16. Оценка эффективности инвестиционных проектов: простые методы и методы, основанные на дисконтировании.

17. Основные типы инвестиционных портфелей и принципы их формирования.

18. Особенности портфелей реальных и финансовых инвестиций.

19. Модель Марковица и современные модификации портфельной теории.

20. Источники и механизмы финансирования деятельности корпорации.

21. Структура капитала корпорации: современные трактовки.

22. Дискуссии о возможности и целесообразности управления структурой капитала.

23. Факторы, влияющие на структуру капитала. Целевая структура капитала и этапы её формирования.

24. Методы оптимизации структуры капитала по его стоимости. Особенности определения WACC.

25. Дивидендная политика и ее типы. Факторы, определяющие дивидендную политику. Механизм распределения прибыли для целей выплаты дивидендов

26. Концепции дивидендной политики и методики дивидендных выплат

27. Оценка эффективности дивидендной политики. Дивидендная доходность акций и их влияние на стоимость бизнеса: особенности российских компаний

28. Реструктуризация компании: ключевые понятия, внутренние и внешние факторы, разновидности

29. Рынок слияний и поглощений. Эмпирические особенности российского рынка M&A

30. Риски и синергетические эффекты реструктуризации. Оценка эффективности реструктуризации компании

31. Мировой финансовый рынок (МФР), его функции, особенности и движущие силы. Транснациональные корпорации как участники МФР

32. Экономические преимущества ТНК, их историческая эволюция, современные эмпирические особенности глобальных и российских ТНК

33. Особенности формирования денежных потоков ТНК: современные технологии и практики. Механизм трансфертного ценообразования.