

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Пензенский филиал

Кафедра «Экономика и финансы»»

УТВЕРЖДАЮ



Директор Пензенского филиала
Финансового университета
д.э.н., профессор В.В. Бондаренко

«22» июня 2022 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ
к рабочей программе дисциплины

Мировая экономика и международные экономические отношения
(наименование дисциплины)

Для студентов, обучающихся по направлению (ям) подготовки

38.03.01 «Экономика»

(код(-ы) и наименование (-я) направления (-ий) подготовки)

профиль «Корпоративные финансы»

(наименование профиля (-ей) (для программ бакалавриата))

*Рекомендовано Ученым советом Пензенского филиала
(протокол от «22» июня 2022 г. № 46*

*Одобрено заседанием кафедры
«Экономика и финансы»
(протокол от «21» июня 2022 г. №12*

Фамилия И.О. научно-педагогического работника филиала, ответственного за актуализацию РПД: Барбашова С.А., к.э.н., доцент кафедры «Экономика и финансы»

Год утверждения рабочей программы дисциплины 2019

Пенза-2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию).....	3
2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	3
2.1. Содержание дисциплины.....	3
2.2. Учебно – тематический план.....	5
2.3. Содержание практических и семинарских занятий.....	7
3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	9
3.1. Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы	9
4. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	11
4.1. типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений.....	11
5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	20
6. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	21
7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	21
8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	27
9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	27

1. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Вид учебной работы	38.03.01 «Экономика» (профиль «Корпоративные финансы») очная форма обучения	
	Часы	
	Всего (в з/е и часах)	Семестр 2 (модуль) (в часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	144 ч. (4 з.е.)	144 ч. (4 з.е.)
<i>Аудиторные занятия</i>	50	50
Лекции	16	16
Практические и семинарские занятия	34	34
<i>Самостоятельная работа</i>	94	94
Вид текущего контроля	ДТЗ	ДТЗ
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

2.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Мировое хозяйство в начале XXI века. Международное разделение труда и его формы.

Современное мировое (всемирное) хозяйство: понятие, субъекты, основные этапы формирования и развития. Глобализация мирового хозяйства: сущность, причины, последствия. Типология государств. Неравномерность экономического развития и дифференциация национальных экономик стран. Международное разделение труда как материальная основа развития мирового хозяйства. Формы международного разделения труда и тенденции их развития в начале XXI века.

Тема 2. Ресурсный потенциал современного мирового хозяйства.

Природные ресурсы и их роль в мировой экономике: минеральные, энергетические, земельные, лесные, водные. Абсолютная и относительная ограниченность минерально-сырьевых и энергетических ресурсов. Запасы минерального сырья и энергетических ресурсов в различных странах и регионах.

Экономический рост и потребление минеральных ресурсов. Лесные ресурсы и природные ресурсы для сельского хозяйства, их значение в мировой экономике.

Специфика стран и регионов в обладании и использовании этих ресурсов. Человеческие ресурсы мирового хозяйства и миграция рабочей силы. Научно-технические и информационные ресурсы.

Тема 3. Понятие МЭО и их основные формы. Международная торговля и внешнеторговая политика.

Основные формы международных экономических отношений. Мировой рынок и этапы его развития. Место международной торговли в системе международных экономических отношений. Динамика международной торговли, ее основные показатели. Товарная и географическая структура мировой торговли товарами и услугами. Проблема диверсификации экспорта РФ. Роль ТНК в международной торговле. Биржевая торговля, аукционы, торги. Внешнеторговая политика: понятие, цели и задачи. Инструменты регулирования внешнеторговой деятельности. Либерализация и протекционизм в международной торговле. Развитие экспорта образования. Сотрудничество глобальных корпораций с университетами.

Тема 4. Международное регулирование внешней торговли. Всемирная торговая организация.

Многоуровневая система регулирования внешней торговли. Двусторонние и многосторонние торговые соглашения в мировой торговой системе. Международные организации стран-экспортеров и импортеров. Всемирная торговая организация (ВТО) и причины ее создания. Структура и функции ВТО. Принципы деятельности ВТО. Основные соглашения в рамках ВТО (ГАТТ-94, ГАТС, ТРИМС, ТРИПС). Проблемы функционирования ВТО на современном этапе.

Тема 5. Внешняя торговля России и ее регулирование. Россия в ВТО.

Значение внешней торговли для экономики России. Динамика, товарная и географическая структура внешней торговли Российской Федерации. Влияние членства в ВТО на внешнюю торговлю России. Понятие внешнеторговой политики. Формирование внешнеторговой политики и внешнеторгового законодательства в Российской Федерации.

Тема 6. Международное движение капитала. Россия в международном движении капитала.

Причины и формы международного движения капитала. Прямые, портфельные и прочие инвестиции. Масштабы, динамика и географическое распределение потоков прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в мировой экономике. Государственное и межгосударственное регулирование международного движения ПИИ. Понятие и критерии оценки инвестиционного климата, его состояние в отдельных странах и группах стран. Свободные экономические зоны в мировой экономике, их функции и классификация. Оффшорные центры. Роль ТНК в движении ПИИ. Динамика, географическая и отраслевая структура иностранных инвестиций

в РФ. Страны-инвесторы в РФ. Инвестиционный климат в РФ. Формы участия иностранного капитала в экономике РФ. Нормативно-правовая база регулирования иностранных инвестиций в РФ.

Тема 7. Мировая валютная система.

Понятие и виды валют. Понятие валютных отношений, валютного курса и валютного паритета. Платежный баланс и валютный курс. Эволюция международных валютных систем. Парижская мировая валютная система. Генуэзская мировая валютная система. Предпосылки формирования и принципы функционирования Бреттон-Вудской валютной системы, причины ее кризиса и краха. Ямайская валютная система. Формирование Европейской валютной системы как зоны валютной стабильности в Европейском сообществе и ее трансформация в Европейский экономический и валютный союз. Состав и современные проблемы функционирования зоны евро.

Тема 8. Международная экономическая интеграция.

Сущность, предпосылки и формы международной экономической интеграции. Основные этапы развития западноевропейской интеграции. ЕС на современном этапе развития. Зоны свободной торговли, таможенные союзы и общие рынки. Североамериканское соглашение о свободной торговле НАФТА (USMCA). Интеграционные процессы в Азиатско-Тихоокеанском регионе (АТЭС, АСЕАН). Интеграционные процессы в Латинской Америке (МЕРКОСУР). Интеграционные процессы в других регионах мира. Интеграционные процессы в рамках СНГ. Основные этапы экономического сотрудничества в рамках СНГ. Евразийский экономический союз. [Сетевые университеты с участием российских вузов](#) .

Тема 9. Международные экономические и финансовые организации.

Классификация международных экономических и финансовых организаций. Специализированные организации ООН (ФАО, ВОИС, ЮНИДО, ПРООН, ЮНВТО). Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Россия и ОЭСР. Международный валютный фонд (МВФ). Формирование группы Всемирного Банка, ее деятельность.

2.2. Учебно – тематический план

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоёмкость в часах					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа			Занятия в интерактивных формах		
			Общая	Лекции	Практические и семинарские занятия			
1	Мировое хозяйство в начале XXI века.	13	3	1	2	2	10	Опрос, дискуссия

	Международное разделение труда и его формы.							
2	Ресурсный потенциал современного мирового хозяйства.	15	5	1	4	2	10	Опрос, дискуссия, решение задач, кейсов (ситуационных задач).
3	Понятие МЭО и их основные формы. Международная торговля и внешнеторговая политика.	16	6	2	4	2	10	Опрос, дискуссия, решение задач, кейсов (ситуационных задач).
4	Международное регулирование внешней торговли. Всемирная торговая организация.	16	6	2	4	2	10	Опрос, дискуссия, решение кейсов (ситуационных задач).
5	Внешняя торговля России и ее регулирование. Россия в ВТО.	16	6	2	4	2	10	Опрос, дискуссия, решение задач, кейсов (ситуационных задач).
6	Международное движение капитала. Россия в международном движении капитала.	16	6	2	4	2	10	Опрос, дискуссия, решение задач, кейсов (ситуационных задач).
7	Мировая валютная система.	16	6	2	4	2	10	Опрос, дискуссия, решение кейсов (ситуационных задач).
8	Международная экономическая интеграция	16	6	2	4	2	10	Опрос, дискуссия, решение кейсов (ситуационных задач).
9	Международные экономические и финансовые организации	20	6	2	4	2	14	Опрос, дискуссия, решение кейсов (ситуационных задач).
	ИТОГО	144	50	16	34	18/36%	94	Согласно учебному плану: ДТЗ

2.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники	Форма проведения занятия
<p>Мировое хозяйство в начале XXI века. Международное разделение труда и его формы.</p>	<p>Современное мировое (всемирное) хозяйство: понятие, субъекты, основные этапы формирования и развития. Глобализация мирового хозяйства: сущность, причины, последствия. Типология государств. Неравномерность экономического развития и дифференциация национальных экономик стран. Международное разделение труда как материальная основа развития мирового хозяйства.</p>	<p>Опрос, дискуссия</p>
<p>Ресурсный потенциал современного мирового хозяйства.</p>	<p>Природные ресурсы и их роль в мировой экономике: минеральные, энергетические, земельные, лесные, водные. Абсолютная и относительная ограниченность минерально-сырьевых и энергетических ресурсов. Запасы минерального сырья и энергетических ресурсов в различных странах и регионах. Экономический рост и потребление минеральных ресурсов. Человеческие ресурсы мирового хозяйства и миграция рабочей силы.</p>	<p>Опрос, дискуссия, решение задач, кейсов (ситуационных задач)</p>
<p>Понятие МЭО и их основные формы. Международная торговля и внешнеторговая политика.</p>	<p>Основные формы международных экономических отношений. Мировой рынок и этапы его развития. Место международной торговли в системе международных экономических отношений. Динамика международной торговли, ее основные показатели. Роль ТНК в международной торговле. Биржевая торговля, аукционы, торги. Внешнеторговая политика: понятие, цели и задачи. Инструменты регулирования внешнеторговой деятельности. Либерализация и протекционизм в международной торговле.</p>	<p>Опрос, дискуссия, решение задач, кейсов (ситуационных задач)*</p>
<p>Международное регулирование внешней торговли. Всемирная торговая организация.</p>	<p>Многоуровневая система регулирования внешней торговли. Двусторонние и многосторонние торговые соглашения в мировой торговой системе.</p>	<p>Опрос, дискуссия, решение задач, кейсов (ситуационных)</p>

	<p>Международные организации стран-экспортеров и импортеров.</p> <p>Всемирная торговая организация (ВТО) и причины ее создания. Структура и функции ВТО. Принципы деятельности ВТО.</p> <p>Проблемы функционирования ВТО на современном этапе.</p>	задач)
<p>Внешняя торговля России и ее регулирование. Россия в ВТО.</p>	<p>Значение внешней торговли для экономики России.</p> <p>Влияние членства в ВТО на внешнюю торговлю России.</p> <p>Понятие внешнеторговой политики.</p> <p>Формирование внешнеторговой политики и внешнеторгового законодательства в Российской Федерации.</p>	<p>Опрос, дискуссия, решение задач, кейсов (ситуационных задач)</p>
<p>Международное движение капитала. Россия в международном движении капитала.</p>	<p>Причины и формы международного движения капитала. Прямые, портфельные и прочие инвестиции.</p> <p>Масштабы, динамика и географическое распределение потоков прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в мировой экономике.</p> <p>Государственное и межгосударственное регулирование международного движения ПИИ.</p> <p>Понятие и критерии оценки инвестиционного климата, его состояние в отдельных странах и группах стран.</p> <p>Свободные экономические зоны в мировой экономике, их функции и классификация. Оффшорные центры.</p> <p>Динамика, географическая и отраслевая структура иностранных инвестиций в РФ.</p> <p>Страны-инвесторы в РФ.</p> <p>Инвестиционный климат в РФ.</p>	<p>Опрос, дискуссия, решение задач, кейсов (ситуационных задач)</p>
<p>Мировая валютная система.</p>	<p>Понятие и виды валют. Понятие валютных отношений, валютного курса и валютного паритета. Платежный баланс и валютный курс. Эволюция международных валютных систем. Парижская мировая валютная система. Генуэзская мировая валютная система. Предпосылки формирования и принципы функционирования Бреттон-Вудской валютной системы, причины ее кризиса и краха. Ямайская валютная система.</p> <p>Формирование Европейской валютной системы как зоны валютной стабильности в Европейском сообществе и ее трансформация в Европейский экономический и валютный союз.</p>	<p>Опрос, дискуссия, решение задач, кейсов (ситуационных задач)</p>

Международная экономическая интеграция	Сущность, предпосылки и формы международной экономической интеграции. Основные этапы развития западноевропейской интеграции. ЕС на современном этапе развития. Зоны свободной торговли, таможенные союзы и общие рынки. Североамериканское соглашение о свободной торговле НАФТА (USMCA). Интеграционные процессы в Азиатско-Тихоокеанском регионе (АТЭС, АСЕАН). Интеграционные процессы в Латинской Америке (МЕРКОСУР). Интеграционные процессы в рамках СНГ. Основные этапы экономического сотрудничества в рамках СНГ. Евразийский экономический союз.	Опрос, дискуссия, решение задач, кейсов (ситуационных задач)*
Международные экономические и финансовые организации	Классификация международных экономических и финансовых организаций. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Россия и ОЭСР. Международный валютный фонд (МВФ). Формирование группы Всемирного Банка, ее деятельность	Опрос, дискуссия, решение задач, кейсов (ситуационных задач)

3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

3.1. Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы.

Тематика ДТЗ

1. Природно-ресурсный потенциал мировой экономики и место России.
2. Изменения географической и товарной структуры международной торговли.
3. «Торговые войны»: причины возникновения и последствия.
4. Роль ТНК в международных инвестициях.
5. Проблемы внешней задолженности в системе международных экономических отношений.
6. Основные черты экономики развитых стран и их роль в мировом хозяйстве.
7. Европа на «игле» миграции.
8. Как остановить «утечку умов» из России?
9. Современные экономические проблемы ЕС.
10. Роль Всемирного банка в решении глобальной проблемы бедности.

11. Формы международных экономических отношений.
12. Мировой рынок и его конъюнктура.
13. Тарифные методы государственного регулирования внешней торговли.
14. Нетарифные методы государственного регулирования внешней торговли.
15. ГАТТ/ ВТО: роль в регулировании международной торговли.
16. Международная торговля услугами в системе МЭО.
17. Прямые и портфельные иностранные инвестиции.
18. Свободные (специальные) экономические зоны и их место и роль в мировой экономике.
19. Место и роль иностранного капитала в экономике России.
20. Влияние международной миграции рабочей силы на экономику.
21. Сущность, предпосылки и цели международной экономической интеграции.
22. Экономическая интеграция в Северной Америке.
23. Экономическая интеграция в Южной Америке.
24. Экономическая интеграция в Юго-Восточной Азии и Азиатско-тихоокеанском регионе.
25. Проблемы экономической интеграции стран СНГ.
26. Система управления ЕС, экономические институты и экономическая политика.
27. Международные экономические организации: причины возникновения и классификация.
28. Система экономических организаций ООН.
29. Организация экономического сотрудничества и развития.
30. Международные экономические организации в системе международных экономических отношений.
31. Группа Всемирного банка: роль в экономическом развитии мира.
32. Роль МВФ в регулировании международных валютных отношений.
33. Торговые отношения двух стран (на примере торговли конкретных стран)
34. Последствия вступления России в ВТО.
35. Международная торговля услугами (на примере конкретного вида услуг).
36. Международные валютно-финансовые кризисы.
37. Валютный курс как инструмент экономической политики.
38. Современные тенденции развития международных валютных отношений.
39. Мировой кризис внешней задолженности и пути его урегулирования.
40. Процесс глобализации мировой экономики и Россия.
41. Проблемы конкурентоспособности российских товаров на мировых рынках.
42. Инвестиционный климат в России и проблемы его улучшения.

43. Взаимоотношения России с международными финансовыми организациями (конкретной организацией или их группой).
44. Глобализация и регионализм: соотношение развития и современные тенденции.
45. Интеграция России в мировое хозяйство и условия обеспечения экономической безопасности.
46. Влияние фактора глобализации на характер мировых финансовых кризисов.
47. Международная специализация как фактор экономического роста.
48. Экономический аспект международных экологических отношений: проблемы реализации Парижского соглашения.
49. Проблемы становления венчурного бизнеса в России.
50. Особенности социально-экономической модели (конкретной) страны в условиях глобализации.
51. Политика внешнеторгового протекционизма и либерализма в современных условиях.
52. Цели и средства внешнеторговой политики России в XXI веке.
53. Политика стимулирования экспорта: мировая и российская практика.
54. Россия в международном туристическом бизнесе.
55. Россия на мировом рынке нефти: состояние, проблемы, перспективы.
56. Влияние глобальных финансов на экономику России.
57. Особенности трансфертного ценообразования в системе ТНК.
58. Механизмы международного сотрудничества вузов (совместных образовательных программ и проектов, создание сетевых университетов, экспорт образовательных услуг, создание международных ассоциаций и альянсов вузов)
59. Участие высших учебных заведений России в межвузовских объединениях
60. Обзор передовых российских и зарубежных практик высших учебных заведений по повышению международной конкурентоспособности.

4. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1. типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений

Пример практико-ориентированного задания

¹* Тема: Понятие МЭО и их основные формы. Международная торговля и внешнеторговая политика.

Кейс 1.

В современном обществе происходит усиленный поиск решений проблемы межкультурного общения. Отсюда и появляется новое значимое понятие – международное образование. Цель его состоит в том, чтобы

обеспечить знакомство и погрузить человека в различные культуры, общаться на языке людей различного происхождения.

Стратегии, характеризующие политику стран ОЭСР в области международного образования:

1. Согласованный подход (Mutual understanding approach). Направлен на интеграцию страны в мировое образовательное пространство и направлен на «долгосрочные политические, культурные, академические цели развития страны.». Иностранцы студенты, независимо от страны их происхождения, могут бесплатно поступить в государственные учебные заведения в Финляндии, Франции, Германии, Исландии, Норвегии и Словацкой Республике. Такая же ситуация в Словении для граждан некоторых стран и налогового резидентства, и в Эстонии для обучающихся на образовательных программах на эстонском языке.

2. Стратегия привлечения квалифицированной рабочей силы (Skilled migration approach). Для стран, имеющих долгосрочный отрицательный демографический тренд, характерна стратегия поддержки миграции иностранных квалифицированных специалистов, которая направлена на привлечение талантливой молодежи для обучения в национальных вузах и последующее их вхождение в национальный рынок труда с целью восполнения трудовых ресурсов и поддержания студенческого контингента и сохранения профессорско-преподавательского состава вузов. Пример, Германия. Поправки к закону об иммиграции 2011 г. продлили сроки для поиска работы иностранным выпускникам немецких высших учебных заведений с 12 месяцев до 18 месяцев. В этот период времени иностранные выпускники могут работать без ограничений.

3. Стратегия получения дохода (Revenue-generating approach). Обучение для иностранных граждан в основном реализуется на компенсационной основе и доходы от обучения и пребывания иностранных студентов становятся одной из экспортных статей дохода государства. Пример, Австралия. Первая национальная стратегия Австралии по международному образованию до 2025 года (англ. – Australia's first National Strategy for International Education 2025) была принята правительством Австралии в 2016 г. Цель Стратегии: закрепить позиции Австралии как международного лидера в области предоставления образовательных услуг для иностранных студентов. Экспорт образования Австралии оценивается в более чем 19 млрд AUS в 2015 г., в 2018 году – 34,9 AUS (включая сборы и связанных с ними расходы). В 2015 г. в Австралии насчитывалось 498 155 иностранных студента, в 2018 г. – 693 750. Экспорт образования на третьем месте после экспорта угля и железа.

4. Стратегия расширения возможностей (Capacity building approach). Поощряет получение высшего образования за рубежом или в вузах — поставщиках иностранных образовательных услуг. Важными инструментами такого подхода являются: 1) программы поддержки зарубежной мобильности государственных служащих, профессорско-преподавательского состава, ученых и студентов; 2) обеспечение иностранным вузам, программам и преподавателям

благоприятных условий для коммерческой образовательной деятельности в стране.

Вопросы для обсуждения

1. Какой экономический эффект для экономики страны при выделении бюджетных мест для иностранных студентов?
2. Какие внешние факторы могут оказать влияние на экспорт образования?
3. Выделите недостатки и достоинства каждой стратегии.

Кейс 2.

Эффективное партнерское взаимодействие с ведущими мировыми компаниями является важнейшим фактором выхода на международный наукоемкий рынок, повышения конкурентоспособности, репутации и создания имиджа университета на мировой арене.

Комплексное партнерство может включать различные формы и их сочетания:

1. долгосрочные соглашения (не менее 3-х лет) на проведение университетом исследований в интересах компании;
2. создание лабораторий в целях совместной реализации исследовательских проектов по конкретному направлению;
3. открытие международных центров для координации научного и образовательного взаимодействия по спектру направлений с привлечением разных подразделений университета;
4. запуск совместных образовательных программ и целевых программ поддержки молодежи.

Стратегические цели развития кооперации СПбПУ с глобальными высокотехнологичными корпорациями связаны как с освоением новых региональных рынков, так и с расширением форматов сотрудничества с уже имеющимися партнерами. Активно развивается сотрудничество с компаниями КНР, представляющими различные отрасли, что дает предпосылки для запуска долгосрочных проектов в таких областях как автопром, авиационная отрасль, телекоммуникации.

Ежегодно в рамках совместной деятельности с зарубежными компаниями в университет поступает более 120 млн рублей. Более 50% от этой суммы приходится на долю долгосрочных партнеров, которые из года в года заказывают исследования и финансируют программы университета.

Наиболее яркие примеры индустриальных партнеров:

Weatherford – транснациональная нефтесервисная компания. Направления сотрудничества: исследование и испытание свойств материалов и покрытий, применяемых в нефтегазовой отрасли на базе совместного центра; подготовка и переподготовка специалистов для нефтегазовой отрасли, стажировки студентов; совместные конференции. Общий объем финансирования по совместным проектам составляет более 1 млн долларов США.

LG Electronics. Южнокорейская компания, один из крупнейших мировых производителей потребительской электроники и бытовой техники.

Направления сотрудничества: подготовка и переподготовка специалистов по технологиям мобильных устройств; проведение совместных научно-исследовательских работ; организация практик и стажировок в компании; совместные конференции и семинары.

Bosch. Немецкая транснациональная инженерная и технологическая компания. Направления сотрудничества: исследовательские проекты по заказу компании; программа поддержки молодых ученых; стажировки и проектная деятельность студентов. За последние годы объемы сотрудничества университета и компании составили более 150 000 долларов США.

Вопросы для обсуждения

1. Какие внешние факторы могут оказать влияние на сотрудничество университета с глобальными корпорациями?
2. Выделите достоинства и недостатки комплексного партнерства университета с корпорациями.
3. Приведите примеры сотрудничества глобальных корпораций с университетами.

Кейс 3.

Внедрение информационно-компьютерных технологий и онлайн обучения также играет огромную роль в развитии компетенций для целей устойчивого развития (ЦУР). С распространением цифровых технологий обучение принимает формы непрерывного, индивидуально-ориентированного, гибкого и динамичного процесса. Открытые образовательные ресурсы (ООР) позволяют снизить затраты на образование, внедрить новые методики преподавания, увеличить охват обучающихся, достичь максимальной доступности качественного образования для всех. Электронное обучение стало неотъемлемой частью современной жизни. Эпидемиологическая ситуация, обусловленная пандемией COVID-19, привела многие вузы к выводу, что онлайн образование – это единственная возможность продолжить обучение студентов без риска для их здоровья и жизни. Поэтому разработка современных высококачественных онлайн курсов становится сегодня еще более важной задачей. Массовые открытые онлайн-курсы (МООК; англ. Massive open online courses, МООС) — образовательные курсы с массовым интерактивным участием, с применением технологий электронного обучения и открытым доступом через Интернет, стали основной формой дистанционного образования. Но главное, что МООК обеспечивают действительно всеобщую доступность к качественному образованию из любой точки мира.

Проект. «Разработка МООС, формирующее соответствующее поведение потребителей в области энергоэффективности и изменения климата, интегрированных в учебные планы магистерских и бакалаврских программ в вузах России, Шри Ланки и Бангладеш» (2019-2021).

География участников консорциума: Россия, Шри-Ланка, Бангладеш, Литва, Эстония, Великобритания и Италия.

Цель проекта: обновить учебные программы бакалавров/специалистов, магистров и аспирантов в университетах России, Шри-Ланки и Бангладеш

путем добавления 16 новых адаптивных, признанных и сертифицированных модулей MOOC по потребительскому поведению, связанному с энергоэффективностью и изменением климата; изучить европейские практики в области образования (учебные инструменты, методологии и педагогические подходы, включая результаты обучения и методы на основе ИКТ) в университетах ЕС; способствовать повышению квалификации преподавателей в университетах РФ, Шри-Ланки и Бангладеш; разработать Имитированный межвузовский сетевой аффективный образовательный центр с использованием технологий Big Data для стимулирования использования методологий, основанных на ИКТ, в области образования и исследований. Данный центр позволит автоматически адаптировать учебные курсы и другие учебные материалы к потребностям каждого обучающегося, отслеживать эмоциональное состояние обучающегося и его заинтересованность в обучении, а, следовательно, адаптировать сложность и интенсивность обучения к способностям и уровню подготовки обучающегося; укрепление образовательных и научных сетей между университетами консорциума в области деятельности проекта.

Дополнительным результатом проекта для СПбПУ станет размещение двух онлайн модулей (MOOC) на английском языке на платформе COURSERA. Для этой цели сотрудниками Инженерно-строительного института СПбПУ разрабатываются следующие модули: «Возобновляемая энергия» («Renewable Energy»); «Развитие городов и изменения климата» («Urban Development and Climate Change»).

Вопросы для обсуждения

1. Какие преимущества сотрудничества с зарубежными университетами при разработке MOOC?
2. Какие недостатки сотрудничества с зарубежными университетами при разработке MOOC?
3. Приведите примеры совместных цифровых продуктов российских университетов с зарубежными партнерами.

Темы докладов

1. Международные отношения России в сфере высшего образования.
2. Виды стратегий экспорта образования: опыт зарубежных стран.

2*

Тема «Международная экономическая интеграция»

Кейс 1.

В последние десятилетия XX в. процессы экономической интеграции оказали значительное влияние на область высшего образования. Образование становится одним из решающих факторов международной интеграции, обеспечивающих интенсивное развитие экономики, науки и культуры на национальных и региональных уровнях стран. Одним из проявлений интеграции в сфере образования является создание сетевых университетов.

По типу организации образовательного пространства выделяют сетевые университеты в международном и российском образовательном пространстве.

1. Сетевые университеты в международном образовательном пространстве. Одной из их специфических задач является укрепление стратегических альянсов с вузами-партнерами за рубежом.

К ним относятся сетевой университет БРИКС (объединение образовательных организаций высшего образования Бразилии, России, Индии, Китая и Южной Африки); сетевой университет ШОС (функционирует как сеть уже существующих университетов в государствах-членах ШОС); сетевой университет СНГ (направлен на развитие академической мобильности студентов государств – участников СНГ по ряду магистерских образовательных программ); Евразийский сетевой университет (пилотный проект 2017 г.).

2. Сетевые университеты в российском образовательном пространстве (региональные/макрорегиональные/межрегиональные). Эти университеты возникают в отдельных российских регионах или межрегиональном пространстве. К ним относятся территориально распределенные университеты, имеющие развитые сетевые структуры в виде научно-образовательных комплексов с филиалами и представительствами, производственными, научно-исследовательскими и инновационными предприятиями, использующие технологии электронного и дистанционного обучения (например, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ - 58 филиалов). Их задачей является решение проблем регионального развития, в том числе и имеющих компенсаторный характер. Например, открытый сетевой университет Подмосковья, целью которого является организация доступного высшего образования для жителей Московской области; Башкирский сетевой университет, ориентированный на создание конкуренции федеральным университетам с целью сокращения оттока абитуриентов из региона и др.

В чем проблема развития сетевых университетов с участием РФ?

К первому виду барьеров можно отнести традиционно сложившуюся иерархическую структуру управления высшим образованием и связанную с этим неготовность региональных властей ставить перед высшим образованием проблемы региона и участвовать в управлении их решением.

Второй вид ограничений связан с недостатком материальных ресурсов. Сетевой университет, сетевое взаимодействие как совместная деятельность образовательных организаций осуществляется за счет средств субсидий, получаемых образовательной организацией (в т.ч. выделяемых в рамках национальных проектов); собственных средств вузов (в т.ч. фондов); личных средств участников сетевого взаимодействия. В условиях ограничения финансирования высшего образования недостаток материальных ресурсов становится препятствием к развитию сетевых связей.

К третьему виду барьеров можно отнести проблемы культуры сетевого управления. Управление образованием сетевого типа предполагает изменения его конфигурации, характера и качества. Пока управленческий аппарат демонстрирует крайне невысокий уровень готовности работать в новых

условиях, что порождает проблемы организационного, нормативного характера, конфликты взаимодействия с общностями педагогов и студентов.

Вопросы для обсуждения

1. Назовите основные виды барьеров развития сетевых университетов.
2. Назовите основные преимущества сетевого взаимодействия.
3. Может ли цифровизация благоприятно повлиять на развитие сетевых университетов с участием РФ?

Кейс 2.

Экспорт образования в условиях международной интеграции стал одной из наиболее доходных статей в бюджетах развитых стран. Экспорт образования осуществляется страной на основе применения одной или комбинации нескольких моделей.

Модель внутренней интернационализации предполагает привлечение иностранных студентов для получения высшего образования на всех уровнях (довузовская подготовка, бакалавриат, магистратура, аспирантура, программы повышения квалификации) в очной, очно-заочной и заочной формах исключительно на территории страны. Экономический эффект от реализации модели (доходы от экспорта) складывается из средств, привлеченных от студентов в качестве оплаты стоимости обучения, а также средств «оставленных» в российской экономике в период обучения (расходы на проживание, питание, транспорт, мобильную связь, развлечения и др.)

Модель совместные образовательные программы (англ. – joint educational programs) – это основные образовательные программы высшего образования, которые реализуются двумя и более образовательными организациями (российскими и зарубежными), предполагают их совместное участие в проектировании и реализации учебного плана, по результатам успешного освоения которых обучающийся получает два (или более) документа об образовании.

Модель экспорта образования: институциональное присутствие российских образовательных организаций за рубежом. Модель предполагает расширение институционального присутствия российских образовательных организаций за рубежом в различных формах: 1. открытие зарубежных филиалов; 2. поддержка российских образовательных организаций за рубежом как самостоятельных юридических лиц (славянские университеты, русские школы); 3. открытие представительств и центров поддержки российского образования, зарубежных центров русского языка, курсов русского языка как иностранного; 4. создание ресурсных центров в других странах.

Модель экспорта образования: сетевые университеты. В настоящее время с участием российских вузов функционируют следующие сетевые университеты: Сетевой университет СНГ, Университет Шанхайской Организации Сотрудничества, Евразийский сетевой университет, Сетевой университет БРИКС, Российско-Французский университет, Вьетنامо-Российский технологический университет, Российско-Китайский университет.

Все вышеперечисленные университеты были созданы в разное время и находятся на разных этапах становления и развития.

Вопросы для обсуждения

1. Можно ли расширить приведенный перечень моделей путем добавления «модели экспорта образования: онлайн-обучение»?

2. Какая, по вашему мнению, модель экспорта образования наиболее оптимальна для России?

3. Какой экономический эффект для экономики страны при выделении бюджетных мест для иностранных студентов?

Кейс 3.

Идея создания системы одного окна заключается в формировании на территории Международного кампуса СПбПУ максимально комфортной и дружелюбной среды для иностранных абитуриентов и студентов, поступающих в Университет. Система «одного окна» способствует облегчению процесса поступления и дальнейшего сопровождения в ходе всего учебного процесса.

В процессе поступления в СПбПУ иностранные абитуриенты приезжают в Университет для сдачи вступительных испытаний и дальнейшего зачисления. Для удобства абитуриентов, понимая всю сложность ориентирования в незнакомом городе, входной точкой становится Admission Office.

Это подразделение «ведет» будущего студента, начиная от подачи электронной заявки на обучение на сайте, и заканчивая успешным зачислением в университет. Все это реализуется в формате одного окна: иностранному абитуриенту не нужно посещать несколько кабинетов – все необходимые вопросы ему помогает решить Admission Office в ходе одного посещения единой зоны Admission.

Этапы реализации:

1. 2015 год - анализ лучших мировых практик, разработка концепции и апробация проекта:

Проведение исследования лучших практик функционирования Welcome Center в ведущих университетах стран-лидеров по обучению иностранных студентов: США, Великобритании, Германии и др.

Создание концепции на основе результатов исследования.

Апробация: создание Информационного центра, аккумулирующего информацию от подразделений СПбПУ с целью оказания всесторонней консультационной поддержки иностранных абитуриентов и студентов. Внедрение системы электронных очередей на 4х языках (русский, английский, китайский, испанский).

РЕЗУЛЬТАТ: Сформирован и открыт централизованный Admission Office для иностранных граждан на основе существующих административных подразделений и служб, функционирующий в тесном взаимодействии с Информационным центром.

2. 2016 год – совершенствование работы системы одного окна в Международном кампусе. В целях оптимизации потоков иностранных абитуриентов и студентов профильные подразделения СПбПУ, занимающиеся

приемом и зачислением, были сгруппированы по блокам выполняемых функций. Внедрена система навигации на двух языках, осуществлен ребрендинг интерьеров международного кампуса, проведены комплексные ремонтно-отделочные работы и оснащение оборудованием. Информационный центр перемещен в специально оборудованное современное помещение.

РЕЗУЛЬТАТ: обеспечена комфортная для пребывания иностранных граждан среда с мультязычным информационным сопровождением. БЮДЖЕТ ЭТАПА: свыше 4,5 миллионов рублей

3. 2017-2019 год – завершено создание единой информационной среды, которая базируется на эксплуатации единой базы иностранных абитуриентов «Галактика».

4. 2020 год – создание единой зоны для Admission Office, обеспечивающей весь комплекс взаимодействия с иностранными абитуриентами: перепланировка помещений в Международном кампусе для упрощения логистики иностранных абитуриентов.

Реализованная система одного окна, функционирующий Информационный центр и интеграция всех инфокоммуникационных сервисов и инфраструктурных возможностей на базе Admission Office в Международном кампусе существенно упрощают и оптимизируют логистику абитуриентов, сокращают затрачиваемое время на все этапы поступления. Это позволяет обеспечивать выполнение задач Проекта 5-100 по увеличению численности иностранных граждан, не увеличивая штатную численность административного персонала и укреплять позитивный имидж Университета.

Вопросы для обсуждения

1. Приведите отличия системы «одного окна» от традиционной структуры отделов международного сотрудничества вузов.

2. Может ли система «одного окна» повлиять на численность иностранного контингента в университете?

3. Существуют ли недостатки системы «одного окна» для высшего учебного заведения?

Темы докладов

1. Международная интеграция в сфере высшего образования: опыт стран Западной Европы.

2. Тренды международной интеграции в сфере высшего образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Международный бизнес: Учебное пособие для студ., обуч. по напр. "Экономика" (уровень бакалавриата) / ; Финуниверситет ; колл. авт. под ред. В.К. Поспелова - М.: Вузовский учебник, 2016. - 256 с. - То же [Электронный ресурс]. - 2014. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=443413>
2. Михалкин В. А. Международный бизнес [Электронный бизнес]: Учебное пособие / В.А. Михалкин. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. -320 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=538869>
3. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для студ., обуч. по напр. подгот. "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / Б.М. Смитиенко [и др.]; Финуниверситет ; под ред. В.К. Поспелова - Москва: Инфра-М, 2017, 2018 - 370 с. - То же [Электронный ресурс]. - 2019. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/987747>

Дополнительная литература:

4. Мировая экономика и международные экономические отношения: Практикум / В.К. Поспелов [и др.]; Финуниверситет ; под ред. В.К. Поспелова - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2016, 2017. - 136 с.- То же [Электронный ресурс]. - 2018. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/926578>
5. Мировая экономика и международный бизнес. Экспресс-курс [Электронный ресурс]: учебник / колл.авторов; под общ.ред. В. В. Полякова и Р. К. Щенина. - 2 -е изд., перераб. и дор. - М.: КНОРУС, 2018. -280 с. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/925990>
6. Павликов С.Г. Применение международного финансового права в Российской Федерации: Монография / С.Г. Павликов - М.: Инфра-М, 2016 - 140 с. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=533115>
7. Шевченко Б.И. Международный бизнес [Электронный ресурс]: учебник / Б.И. Шевченко. — Москва: КноРус, 2019. — 566 с. -(Бакалавриат и магистратура). - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/929534>

Периодические издания

1. Бюллетень иностранной коммерческой информации (БИКИ).
2. Ведомости.
3. Внешнеэкономический бюллетень.
4. Внешняя торговля.
5. Вопросы экономики.
6. Коммерсант.
7. Мировая экономика и международные отношения.
8. Российский экономический журнал.
9. Сборник законодательства Российской Федерации.
10. Экономика и жизнь.
11. Экономист.

12. Эксперт.
13. Bloomberg Business Week.
14. The Economist.

Справочно-правовые системы.

Справочная правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/>

Справочная правовая система «ГАРАНТ» <http://www.garant.ru/>

Энциклопедия российского права (Электронное издание).

6. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. www.ifc.org Официальный сайт Международной финансовой корпорации
2. www.imf.org - Официальный сайт Международного валютного фонда
3. www.oecd.org. Официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развития
4. www.un.org. Официальный сайт Организации объединенных наций
5. www.unctad.org. Официальный сайт Конференции ООН по торговле и развитию
6. www.undp.org. Официальный сайт United Nations Development Programme
7. www.worldbank.org. Официальный сайт Всемирного банка
8. www.wto.org. Официальный сайт Всемирной торговой организации
9. сайты транснациональных компаний.
10. znanium.com -Электронно-библиотечная система.
11. <http://rsl.ru/> - Российская государственная библиотека
12. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
13. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Целью методических рекомендаций для студентов является обеспечение оптимальной организации процесса изучения дисциплины и выполнения различных форм самостоятельной работы.

Методические рекомендации по изучению дисциплины Изучение дисциплины необходимо начинать с предварительного ознакомления с рабочей программой по дисциплине. Прежде всего, необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины, с целями и задачами, сформулированными в данной дисциплине, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися на образовательном портале и сайте кафедры, с графиком консультаций преподавателей кафедры.

В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость лекций, оценивается активность студентов на семинарских и практических

занятиях, а также качество и своевременность подготовки теоретических материалов, творческих заданий и презентаций рефератов.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и семинарские занятия.

В ходе **лекций** преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс)

Изучение дисциплины «МЭиМЭО» требует систематического и последовательного накопления знаний, поэтому, пропуски отдельных тем нарушают последовательность восприятия содержания последующих тем дисциплины, что не позволяет глубоко усвоить предмет. Поэтому контроль за систематической работой студентов всегда находится в центре внимания преподавателя, ведущего данную дисциплину.

Студентам необходимо:

- перед лекцией просмотреть рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;

- перед очередной лекцией необходимо просмотреть конспект предыдущей лекции, поскольку изучение последующих тем дисциплины «опирается на знания, полученные по ранее рассмотренным темам. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основному учебнику по данной дисциплине или непосредственно к нормативным документам, которые указываются лектором по изучаемой теме. Если изучение изложенного материал самостоятельно вызывает затруднения, то следует обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях. Нельзя оставлять «белых пятен» в освоении отдельных тем дисциплины.

Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Целью семинарских занятий является усвоение студентами теоретических основ изучаемой дисциплины, на практических занятиях - получение профессиональных навыков в области исследования международных экономических отношений.

В этой связи студентам необходимо:

- при подготовке к очередному семинарскому занятию по лекциям, учебникам и литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;

- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать наряду с лекциями и учебной литературой, нормативную базу по соответствующим темам.

- теоретический материал следует увязывать с действующими законодательными и нормативными актами, докладами и отчетами международных организаций, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;

- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач и кейсов, или не подготовившимся к данному практическому занятию, рекомендуется явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, изучавшейся на занятии. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем семестре.

Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Семинарские занятия проводятся в интерактивной форме.

Выбор формы практических занятий проводится преподавателем и может включать:

- доклады;

- групповые дискуссии;

Методические рекомендации по подготовке научного доклада

Одной из форм самостоятельной работы студента является подготовка научного доклада, для обсуждения его на семинарском занятии.

Цель научного доклада - развитие у студентов навыков аналитической работы с научной литературой, анализа дискуссионных научных позиций, аргументации собственных взглядов. Подготовка научных докладов также развивает творческий потенциал студентов.

Темы докладов определяются преподавателем и распределяются между студентами с учетом их интересов. Научный доклад готовится под руководством преподавателя, который ведет практические (семинарские) занятия.

Рекомендации студенту:

- перед началом работы по написанию научного доклада с преподавателем согласовывается структура доклада, выделяются вопросы, на которые следует обратить особое внимание (при подготовке доклада по

применению федеральных законов, регламентирующих отдельные вопросы деятельности кредитной организации и практическое их применение), по проблемным и дискуссионным теоретическим вопросам согласовать литературу, на основе которой будут выстраиваться основные положения доклада, а также обсудить ключевые вопросы, которые следует раскрыть в докладе;

- представить доклад научному руководителю в письменной форме;
- выступить на семинарском занятии с 10-15 минутной презентацией своего научного доклада, ответить на вопросы студентов группы. Требования:

- к оформлению научного доклада: шрифт — Times New Roman, размер шрифта -14, межстрочный интервал -1,5, размер полей- 2,5 см, отступ в начале абзаца -1,25 см, форматирование по ширине); листы доклада скреплены скоросшивателем. На титульном листе указывается наименование учебного заведения, название кафедры, наименование дисциплины, тема доклада, ФИО студента;

- к структуре доклада - оглавление, введение (указывается актуальность, цель и задачи), основная часть, выводы автора, список литературы (не менее 5 позиций). Объем согласовывается с преподавателями. В конце работы ставится дата ее выполнения и подпись студента, выполнившего работу.

Общая оценка за доклад учитывает содержание доклада, его презентацию, а также ответы на вопросы.

Методические рекомендации по работе с литературой

Любая форма самостоятельной работы студента (подготовка к семинарскому занятию, курсовой работы, доклада и т.п.) начинается с изучения соответствующей литературы как в библиотеке, так и дома.

К каждой теме учебной дисциплины подобрана основная и дополнительная литература.

Основная литература – это учебники и учебные пособия.

Дополнительная литература - это монографии, сборники научных трудов, журнальные и газетные статьи, различные справочники, энциклопедии, интернет ресурсы.

Рекомендации студенту:

- выбранную монографию или статью целесообразно внимательно просмотреть. В книгах следует ознакомиться с оглавлением и научно-справочным аппаратом, прочитать аннотацию и предисловие.

Целесообразно ее пролистать, рассмотреть иллюстрации, таблицы, диаграммы, приложения. Такое поверхностное ознакомление позволит узнать, какие главы следует читать внимательно, а какие - прочесть быстро;

- в книге или журнале, принадлежащие самому студенту, ключевые позиции можно выделять маркером или делать пометки на полях. При работе с Интернет - источником целесообразно также выделять важную информацию;

- если книга или журнал не являются собственностью студента, то целесообразно записывать номера страниц, которые привлекли внимание. Позже следует возвратиться к ним, перечитать или переписать нужную

информацию. Физическое действие по записыванию помогает прочно заложить данную информацию в «банк памяти».

Интерактивные методы обучения:

1. Групповая дискуссия.

Цель метода: обмен идеями, решениями, опытом; подведение итогов работы в группах.

Методика проведения занятий:

1 вариант - дискуссия является аналогом мозгового штурма, но проблема не конкретизируется, учащиеся высказываются широко и свободно, фиксирующих записей на доске не ведется, допускаются отклонения от темы. Преподаватель не доминирует. Во второй части дискуссии подводятся итоги. Преподаватель берет на себя ведущую роль.

2 вариант - дискуссия проводится после групповой работы в процессе обмена мнениями и подведения итогов. Преподаватель в нужные моменты берет на себя управление дискуссией.

2. Подготовка доклада. Планом ряда семинарских занятий по дисциплине «Управление изменениями в проекте» предусмотрены проблемные доклады по отдельно сформулированным темам. К докладу готовится мультимедийная презентация, отражающая основные положения доклада. В презентацию могут быть, например, включены блок-схемы, графики, диаграммы, небольшие по объему таблицы, которые наглядно иллюстрируют логику рассуждений, подтверждают выводы автора. Все надписи, цифры должны быть хорошо читаемыми. Основные формулировки проблем, предложений автора также целесообразно отразить в презентации, поскольку так будет легче обсудить их в группе.

На представление доклада в плане занятий по дисциплине, как правило, отводится от 7 до 10 минут. После доклада проводится проблемное обсуждение позиции выступающего.

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Международный бизнес» включает в себя выполнение следующих видов заданий: изучение литературы, нормативных актов, статистических изданий, материалов международных организаций и др.; подготовку домашних творческих заданий, докладов по проблемным и дискуссионным вопросам, решение задач, способствующих приобретению практических навыков исследования международного бизнеса.

Перечисленные задания ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. В рабочей программе дисциплины по каждой теме названы виды заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и

представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;
- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;
- использовать при подготовке нормативные документы Финансового университета, а именно, положений о контрольной работе, домашнем творческом задании, утвержденных приказом №611/о от 01 апреля 2014 года, положения о расчетно-аналитической работе, утвержденного приказом № 2161/0 от 19 декабря 2013 года (см. сайт Финансового Университета: на главной странице раздел «Наш университет»; далее «Единая правовая база Финуниверситета»; подраздел «Методическая работа» - «Приказы Финуниверситета»);

при подготовке к зачету и экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.

Подготовка ДТЗ. Программой дисциплины « МЭиМЭО» предусмотрено выполнение **домашнего творческого задания**. Тематика указана в п. 3.1 настоящего Приложения к рабочей программе дисциплины. Темы выбираются из вышеуказанного списка. По согласованию с преподавателем может быть уточнена формулировка темы, либо выбрана иная тема в рамках программы дисциплины.

В ДТЗ следует показать актуальность темы, определить объект и предмет исследования, сформулировать основные идеи и концепцию.

В конце работы приводится список использованных источников.

Объем ДТЗ, в зависимости от темы, может варьироваться и составлять в среднем примерно 6 страниц текста шрифтом Times New Roman, размер интервала - 1,5.

В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по собственной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины базируется на следующих возможностях: обеспечение внеаудиторной работы со студентами в том числе в электронной образовательной среде с использованием соответствующего программного оборудования, дистанционных форм обучения, возможностей интернет-ресурсов, индивидуальных консультаций и т.д.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

- Интернет-библиотека СМИ Public.Ru
- Электронно-библиотечная система Znanium.com издательства «ИНФРА-М»
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
- Электронно-библиотечная система BOOK.ru
- Справочные правовые системы «Гарант», «Консультант», «Кодекс»
- Университетская информационная система «РОССИЯ»
- Программное обеспечение: Microsoft Office, программы для работы в интернете и др.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимы аудитория для чтения лекций и проведения практических занятий, оснащенная ЛЦД проектором.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.