

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Пензенский филиал

Кафедра «Экономика и финансы»

МИКРОЭКОНОМИКА

Методические указания по написанию реферата

для направления 38.03.01 «Экономика»

Пенза 2017

Методические указания разработал:

к.э.н., доцент кафедры «Экономика и финансы» О.Н. Лескина

Микроэкономика: методические указания по написанию реферата для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика»

© Пензенский филиал Финансового университета, 2017

1. Общие положения

Реферат является одной из форм внеаудиторной самостоятельной работы студентов в рамках дисциплин трудоемкостью 4 и более зачетных единиц и (или) междисциплинарных модулей и представляет работу творческого характера. Основные требования к написанию реферата установлены в Приказе Финансового университета от 01.04.2015 года №611/о «Об утверждении Положения о реферате, эссе, контрольной работе, домашнем творческой задании по дисциплине (модуле)».

Целью написания реферата является обучение студентов проведению самостоятельной аналитической и научно-исследовательской деятельности посредством формирования профессиональных компетенций, связанных со сбором, систематизацией, классификацией и обобщением существующей научной информации.

2. Методические рекомендации по подготовке к реферату

Темы рефератов разрабатываются преподавателем ведущим дисциплину. Примерные темы рефератов отражаются в рабочей программе дисциплины. Студент имеет право самостоятельно предложить преподавателю тему реферата по дисциплине и согласовать ее выполнение с ведущим преподавателем.

Реферат является самостоятельной исследовательской работой, раскрывающей суть выбранной для изучения темы. Преимущественно, реферат должен отражать различные точки зрения на исследуемый вопрос, одновременно явно выражая мнение автора реферата и сложившуюся у него точку зрения.

Целесообразно, чтобы реферат содержал в обобщённом виде информацию по выбранной теме, иллюстративный материал, сведения о методах исследования, результатах исследования и возможностях их применения на практике. Реферат может содержать обзор составленный на основе нескольких источников, в котором сопоставляются различные точки зрения по исследуемому вопросу.

С учетом ограниченного объема реферата при анализе большого числа источников информации и/или значительного объема изученного материала по реферируемой теме допустимо, чтобы реферат отражал только основные положения данной темы.

3. Структура и порядок оформления реферата

Структура реферата включает следующие основные элементы.

- Титульный лист
- Содержание
- Введение
- Основная часть
- Заключение
- Список использованных источников.
- Приложения (при необходимости).

Титульный лист содержит основные сведения о теме, авторе реферата, месте и годе выполнения работы. Форма титульного листа приведена в приложении 1 к данным методическим рекомендациям.

Содержание включает перечисление всех структурных единиц реферата с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы реферата.

Во введении, формулируются цель реферата и поставленные задачи. В этом разделе необходимо обосновать выбор данной темы, коротко рассказать о ее актуальности.

Основная часть содержит сопоставление мнений разных авторов по рассматриваемой теме (проблеме), на основании использованных литературных источников, их систематизация, классификация и анализа, а также описание собственного отношения к изучаемому вопросу. Основная часть может быть разбита на несколько подразделов, количество которых определяется автором реферата.

В Заключение, приводятся обобщающие выводы, следующие из материалов основной части реферата. Целесообразно сделать вывод о направлениях требующих дополнительного исследования по выбранной тематике.

Список использованных источников должен содержать сведения об источниках информации, использованных при подготовке реферата.

В приложении следует включать те материалы, которые по каким либо причинам нецелесообразно включать в основной текст (например, крупные таблицы, фотографии, рисунки, карты, схемы).

Общие требования к написанию реферата:

- соответствие материала выбранной темы;
- логическое, четкое изложение и структурирование материалов; - аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому
- вопросу;
- использование современных информационных средств поиска информации;
- наличие ссылок на первоисточники.

Материалы реферата следует излагать четко, логично и последовательно, используя графические и математические (аналитические) выражения, графики и формулы. Ответы на вопросы следует излагать самостоятельно, последовательно, творчески, не переписывая тексты учебников и монографий.

При использовании цитат и статистического материала в сносках следует указывать их источники с приведением фамилий авторов, названия работы (книги, статьи в журнале), года издания, номера страницы, откуда взяты приведенные данные. При использовании графиков они должны иметь названия, линии графиков - обозначения, символические обозначения необходимо расшифровать.

Объем реферата составляет от 10 до 15 страниц, включая приложения – до 20 страниц.

4. Оформление реферата

При оформлении текста реферата следует учитывать, что открывается работа титульным листом, где указывается полное название Финуниверситета, факультета, кафедры, тема реферата, фамилия автора и руководителя студента, место и год написания. Титульный лист не нумеруется (приложение 1). На следующей странице, которая нумеруется сверху номером 2, помещается содержание с точным названием каждого раздела и указанием начальных страниц. Заголовки разделов в содержании и тексте реферата приводятся прописными буквами, например **ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ**.

Общий объем реферата не должен превышать 15-20 страниц (с учетом приложений).

Реферат должен быть выполнен печатным способом на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через полтора интервала. Текст реферата следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: правое - не менее 10 мм, верхнее и нижнее - не менее 20 мм, левое - не менее 30 мм. Рекомендуется набирать текст на компьютере использовать шрифты: Times New Roman, размер шрифта - 14 пт. Для сносок используется шрифты размера - 12 пт., нумерация сносок начинается на каждой странице снова.

Каждая структурная часть реферата (введение, основная часть, заключение и т.д.) должны начинается с новой страницы. Расстояние между главой и следующей за ней текстом, а также между главой и параграфом составляет 2 интервала.

После заголовка, располагаемого посередине строки, не ставится точка. Не допускается подчеркивание заголовка и переносы в словах заголовка. Страницы реферата нумеруются в нарастающем порядке. Номера страниц ставятся вверху в середине листа.

Титульный лист реферата включается в общую нумерацию, но номер страницы на нем не проставляется (номера страниц начинаются с содержания реферата). Пример оформления титульного листа реферата приведен в приложении 1.

Список использованных источников содержит все литературные источники, правовые и нормативные документы, которые автор цитировал или которые были изучены при написании работы. Список источников должен быть оформлен в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 (Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления).

После списка использованной литературы проставляется дата выполнения работы и подпись студента.

5. Требования к оформлению списка использованных источников

Список возглавляют законодательные, нормативные источники и другие официальные документы в следующем порядке:

- конституции;
- кодексы;
- законы;

- указы Президента;
- постановления Правительства;
- другие нормативные акты (письма, приказы и т. д.).

Внутри каждой группы документы располагаются в хронологическом порядке. Далее список формируется в алфавитном порядке. Иностранские источники размещаются после перечня всех источников, написанных на русском языке (или переводных).

Примеры библиографического описания

Официальные документы

Конституция Российской Федерации : оф. текст. – М. : ОСЬ-89, 2000. 48 с.
Об исполнении федерального бюджета за 2003 год : федеральный закон от 4 апреля 2005 № 30-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2005. – № 15. Ст. 1275.

Об инвестиционном фонде Российской Федерации : постановление Правительства от 23 ноября 2005 № 694 // Собрание законодательства РФ. – № 48. Ст. 5043.

Книга с одним автором

Лукашин, Ю.П. Адаптивные методы краткосрочного прогнозирования временных рядов : учеб. пособие / Ю.П. Лукашин. – М. : Финансы, деньги, кредит и статистика, 2016. – 416 с.

Книга двух и трех авторов

Грибов, В.Д. Основы создания деловой репутации предприятия / В.Д. Грибов, В.А. Кузьменко. – М. : Финансы, деньги, кредит и статистика, 2016.

Книга четырех и более авторов

Теория зарубежной судебной медицины : учеб. пособие / В.Н. Алисиевич [и др.]. – М. : Изд-во МГУ, 2015. – 40 с.

Словари и энциклопедии

Основы политологии : словарь / под ред. А. Г. Белова, П. А. Семина. – М. : Мысль, 2016. – 350 с.

Сборники

Малый бизнес: перспективы развития : сб. ст. / под ред. В.С. Ажаева. – М. : ЮНИОН, 2017. – 147 с.

Колесова, В.П. К вопросу о реформе власти / В.П. Колесова, Е.Ю. Шуткина // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2014. – Вып. 5. – С. 47–50.

Статья из журнала

Терентьева Т.Н. Банковские услуги: спрос и предложение // Деньги и кредит. – 2015. – №. 12. – С. 54-57.

Электронные ресурсы. Интернет-ресурсы.

Мудрик, А.В. Воспитание в контексте социализации // Образование:

исследовано в мире [Электрон. ресурс] / Рос. акад. образования. – М.: OIM.RU, 2000-2001. – Режим доступа: <http://hronos.km.ru/proekty/mgu> (дата обращения 12.10.2016)

О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон «О ветеранах»: Федер. закон Рос. Федерации, 27 нояб. 2002 г., № 158-ФЗ // Консультант Плюс: Версия Проф [Электрон. ресурс] / АО «Консультант Плюс». – М., 2013

Допускается также заменить [Электронный ресурс] и Режим доступа аббревиатурой URL (унифицированный указатель ресурса):

Основные направления политики Российской Федерации в области развития инновационной системы на период до 2010 года, утвержденные Правительством РФ от 5 августа 2005 г. №2473п-П7. – URL: <http://www.zonazakona.ru/law/ukaz/7593/> (дата обращения: 10.10.2016).

6. Роль руководителя реферата

Проверку завершеного реферата осуществляет преподаватель, который проводил практические занятия по данной дисциплине. Он также оказывает помощь при подготовке к собеседованию.

При проверке работы преподаватель на полях делает замечания и рекомендации. На титульном листе реферата ставится оценка: «Допускается к собеседованию» или «Не допускается к собеседованию». В последнем случае проверяющий рекомендует студенту дополнить работу либо написать новую, если работа выполнена неудовлетворительно.

В соответствии с введенной балльно-рейтинговой системой преподаватель проставляет также на титульном листе работы баллы за своевременную сдачу работы (до 5 баллов) и баллы за содержание работы (до 10 баллов).

7. Собеседование по реферату

На собеседовании студент должен:

- свободно ориентироваться в своем реферате;
- объяснить актуальность выбранной темы и цель работы;
- уметь отвечать на вопросы преподавателя по теме работы.

8. Выбор темы реферата

Выбор тематики реферата студентами производится из перечня, представленного с Приложением 2, учитывая последнюю цифру личного номера (зачетной книжки, студенческого билета).

9. Литература

Основная литература

1. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / под. ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: КноРус, 2014. /ЭБС BOOK.RU
2. Микроэкономика: практический подход. (Managerial Economics): учебник / под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: КноРус. – 2014. /ЭБС BOOK.RU
3. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учебник / Р.М. Нуреев. – М.:

Норма, 2014. – 624 с./ЭБС ZNANIUM

4. Экономика. Бакалавриат: учеб. пособие / под ред. Н.Н. Думной. – М.: КНОРУС, 2015. – 214 с.

Дополнительная литература

5. Макроэкономика. Теория и российская практика : учебник / Н.Н. Думная, А.Г. Грязнова под ред. - Москва : КноРус, 2016. — 675 с.

6. Олейник, А.Н. Институциональная экономика: Учебное пособие / А.Н. Олейник. – М.: Инфра-М, 2013. – 416 с. ЭБС ZNANIUM

7. Современная экономическая наука: учеб. пособие / под ред. Н.Н. Думной, И.П. Николаевой. – М.: Юнити, 2012. – 535 с./ЭБС ВООК.RU

8. Тарасевич, Л.С. Макроэкономика: учебник / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский; Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. – М.: Юрайт, 2012. - 686 с.

9. Цхададзе, Н.В. История экономических учений: учеб. пособие / Н.В. Цхададзе. – М.: Кнорус, 2015. – 192 с.

10. Ядгаров, Я.С. История экономических учений: учебник / Я.С. Ядгаров. – М.: ИНФРА-М, 2015.

Пример оформления титульного листа

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Пензенский филиал

Кафедра «Экономика и финансы»

Направление **Экономика**

РЕФЕРАТ

По дисциплине «Микроэкономика»

Тема (вариант)

Студент _____ Иванов И.И.
(ФИО)
Курс 1 _____ № группы _____
Личное дело № _____ 100.21/000156
Преподаватель _____ К.э.н., доцент Лескина О.Н.

Пенза 2017

Примерная тематика рефератов

1. Интеллектуальная собственность: ее сущность и роль в современной экономике.
2. Взаимодействие крупного и малого бизнеса в российской экономике.
3. Информационные технологии и их роль в современной экономике России.
4. Лоббизм и коррупция в современной экономике России.
5. Предпринимательский риск: сущность, виды и особенности в России.
6. Приватизация государственной собственности в России: результаты, особенности и проблемы.
7. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.
8. Постиндустриальная экономика: ее особенности и перспективы развития.
9. Монополизм в российской экономике: исторические корни, процесс преодоления.
10. Теория и практика антимонопольного регулирования.
11. Рынок земли: его особенности в России.
12. Особенности формирования и развития рыночных отношений в России: в 90-е гг. XX в. и в настоящее время.
13. Социальная ответственность бизнеса (российская практика).
14. Слияния и поглощения компаний: теория и практические проблемы.
15. Маржинализм и теория потребительского поведения.
16. Естественные монополии и их роль в российской экономике.
17. Современные функции денег и их проявление в российской экономике.
18. Электронные деньги и их роль в современной рыночной экономике.
19. Франчайзинг: мировой опыт и российская практика.
20. Аутсорсинг и его роль в современной экономике России.

21. Бренды как фактор минимизации транзакционных издержек.
22. Реклама: ее экономическая роль и особенности в России.
23. Специфика российской модели рыночной экономики.
24. Система государственной поддержки развития малого и среднего бизнеса в России.
25. Экономические риски фирмы: сущность, виды, способы минимизации
26. Новые формы конкуренции в современной экономике России.
27. Экономическая природа рынка ценных бумаг и проблемы его формирования в российской экономике.
28. Роль олигополии в российской экономике.
29. Эволюция капитала: его содержание и научные концепции.
30. Интеллектуальный капитал, его формы и развитие.
31. Транзакционные издержки и их роль в современной экономике.
32. Рынок труда в современной России: его особенности и проблемы.
33. Режимы прав собственности и способы их изменения.
34. Сравнительный анализ эффективности различных режимов собственности.
35. Проблема внешних эффектов и способы её решения.
36. Суть теоремы Р. Коуза и её значение для экономической науки.
37. Роль контрактов в современной экономике, их связь с правами собственности.
38. Современные теории фирмы.
39. Институциональный анализ основных типов фирм в экономике России.
40. Организационно-правовые формы предприятий в РФ.
41. Проблемы формирования справедливой оплаты труда в современной экономике России.
42. Рынок недвижимости, его особенности формирования и развития в России.
43. Особенности и динамика доходов и расходов домашних хозяйств в современной России.

44. Сущность и цели государства с точки зрения разных теоретических подходов.
45. Инновации и их роль в современном обществе.
46. Характеристика институциональной среды современной России.
47. Роль неформальных институтов в российской экономике.
48. Развитие теневой экономики в России.
49. Практика государственного регулирования ценообразования в России.
50. Система государственного стимулирования развития молодежного предпринимательства в России.