

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Пензенский филиал

Кафедра «Экономика и Финансы»

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Методические указания по выполнению контрольной работы

Для направления 38.03.01 «Экономика»
(профиль «Финансы и кредит»)

*Рекомендовано Ученым советом Пензенского филиала Финуниверситета
(протокол №___ от _____ 2019 г.)*

*Одобрено кафедрой «Экономика и финансы»
(протокол № _____ от _____ 2019 г.)*

Пенза 2019

Методические указания разработал:

кандидат экономических наук, доцент Янова Полина Геннадьевна

Стратегия развития коммерческого банка: методические указания по выполнению контрольной работы для бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика профилей «Финансы и кредит», «Финансовые рынки и банки» (заочная форма обучения).

1. Общие положения

Контрольная работа, являясь завершающим этапом изучения курса «Стратегия развития коммерческого банка», должна показать готовность студентов квалифицированно решать теоретические и практические задачи, делать аргументированные выводы и обоснованные предложения по рассматриваемым финансовым проблемам.

Целью контрольной работы является самостоятельное исследование комплекса взаимосвязанных вопросов, касающихся конкретной финансовой ситуации, на основе полученных в процессе обучения теоретических и практических знаний.

2. Оформление работы и порядок собеседования

Работа может быть выполнена от руки или с использованием программных продуктов. Рукописный вариант должен быть выполнен разборчиво, грамотно и аккуратно. Печатный вариант должен быть выполнен шрифтом размера 14 через 1 – 1,5 интервала, с левым полем 3 см, остальными – 1,5 см.

На титульном листе указывается тема, вариант теоретического задания, фамилия, имя и отчество исполнителя, его курс, группа и номер личного дела, а также фамилия, имя и отчество преподавателя-рецензента. В конце работы должен быть приведен список использованных источников, оформленный в соответствии с принятыми стандартами. Страницы работы следует пронумеровать и оставить поля для возможных замечаний и рекомендаций. Работа подписывается студентом и указывается дата ее выполнения.

Преподаватель имеет право не допустить работу к защите, если она не соответствует предъявляемым требованиям, выполнена несамостоятельно и содержит цитаты без указания источников. В этом случае студент должен подготовить другую контрольную работу по предложенному рецензентом варианту.

3. Выбор номера темы контрольной работы

Начальная буква фамилии студента	Номер темы	Начальная буква фамилии студента	Номер темы
А,Р	1	И,Ш,Щ	9
Б,С	2	К,Э	10
В,Т	3	Л,Ю	11
Г,У	4	М,Я	12
Д,Ф	5	Н	13
Е,Х	6	О	14
Ж,Ц	7	П	15
З,Ч	8		

4. Темы и содержание контрольной работы

Задание на контрольную работу состоит из двух частей: общей для всех студентов и индивидуальной согласно таблице выбора тем.

Общая часть заключается в ответе на вопрос: **Основные ориентиры развития банковского сектора в кризисное время.**

Ответ должен отражать собственное отношение к происходящей экономической ситуации, а также основываться на **КОНКРЕТНЫХ** высказываниях представителей аналитических агентств, ведущих банков и органов государственной власти. Объем ответа на первый (общий) вопрос контрольной работы должен составлять 3 – 5 страниц машинописного текста.

При ответе на второй (индивидуальный) вопрос контрольной работы следует описать социально-экономическое содержание тех терминов, понятий, принципов и явлений, которые названы в теме. Сделать это необходимо в строгом соответствии с современным (актуальным) законодательством РФ, прежде всего, в соответствии с действующей на момент написания контрольной работы редакцией. Объем второго вопроса контрольной работы не должен превышать 3 страницы машинописного текста.

В работе **ОБЯЗАТЕЛЬНО** ссылаться на источники информации, которыми пользовался автор для раскрытия темы.

ТЕМЫ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ (ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ЧАСТЬ)

1. Понятие банка и кредитной организации согласно ФЗ «О банках и банковской деятельности».
2. Основное назначение банка, принципы банковской коммерции.
3. Характеристика банка как предприятия, его отличие от промышленного и торгового предприятия.
4. Функции банков в экономике.
5. Отличие банковского продукта от банковской услуги. Примеры.
6. Порядок лицензирования и регистрация деятельности кредитных организаций.
7. Банковский надзор, общие основы, организация.
8. Классификация кредитных организаций и критерии, положенные в ее основу.
9. Принципы организации банка. Схемы организационной структуры банка.
10. Управленческая структура банка.
11. Порядок ликвидации коммерческого банка.
12. Что такое ресурсы коммерческого банка: экономическая характеристика и классификация.
13. Порядок образования акционерного капитала и способы его увеличения.
14. Что в себя включают собственные средства банков. Отличие собственных средств от собственного капитала.
15. Резервный фонд: назначение, источники формирования и направления использования.

Список литературы

а) основная:

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации, утвержденный Законом Российской Федерации 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ.
2. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 № 395-1 (в редакции от 21.07.2014 г.).
3. Инструкция Банка России от 03.12.2012 г. № 139-И «Об обязательных нормативах банков».

4. Инструкция ЦБ РФ от 01.01.1997 (с изменениями и дополнениями) «О порядке регулирования деятельности банков».

5. Банк и банковские операции: Учебник / Под ред. О.И. Лаврушина. - М.: КНОРУС, 2016. - 272с.

6. Банковский менеджмент: учебник / коллектив авторов под ред. О. И. Лаврушина. - М.: КНОРУС, 2016.

7. Банковское дело: учебник / О. И. Лаврушин, Н. И. Валенцева. - М.: КНОРУС, 2016.

8. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка. Учебник/Г. Н. Белоглазова, Л. П. Кроливецкая.- Финансы и статистика, 2015. - 592 с.

б) дополнительная:

9. Банковское дело: управление кредитной организацией: практикум / Авт.-сост. В. П. Бычков, С. Е. Демет, А. П. Жилкина. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К », 2012. - 264 с.

10. Экономические журналы («Вопросы экономики», «Банковское дело», «Банковский маркетинг», «Банки и биржи», «Менеджмент в России и за рубежом», «Маркетинг в России и за рубежом» и др.) и газеты («Финансовая газета», «Экономика и жизнь» и др.).

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

11. Законодательная база РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

12. Сайт Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>.

13. Сайт Федерального казначейства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.roskazna.ru>.

14. Сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://info.minfin.ru>.

15. Сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nalog.ru>.