

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(Пензенский филиал)

**Кафедра «Экономика и финансы»**

## **ОЦЕНКА ИМУЩЕСТВА И БИЗНЕСА**

методические указания по выполнению контрольной работы  
для студентов направления 38.03.01 «Экономика»  
профиль: «Финансы и кредит», 4 курс, заочная форма

Пенза 2019

**Оценка имущества и бизнеса:** методические указания по выполнению контрольной работы для студентов направления 38.03.01 «Экономика», профиль: «Финансы и кредит», 4 курс, заочная форма

## ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Написание контрольной работы является одной из форм обучения студентов, направленной на организацию и повышение уровня самостоятельной работы студентов; одним из видов внеаудиторной самостоятельной работы студента, по дисциплине (модулю).

Контрольная работа, как форма обучения студентов, представляет собой обзор максимального количества доступных публикаций по заданной теме, с элементами сопоставительного анализа данных материалов и с последующими выводами, а также решение практических задач на основе использования необходимых подходов и методов.

Целью написания контрольной работы является подготовка студента к осуществлению аналитической и научно-исследовательской деятельности, посредством формирования профессиональных компетенций, связанных со сбором и систематизацией научной информации, ее обобщением, а также использованием теоретических и методологических основ при решении практико-ориентированных задач.

Написание контрольной работы является этапом подготовки студента к дальнейшей научно-исследовательской работе, которая будет отражена при написании курсовой работы (проекта) и выпускной квалификационной работы.

Вариант задания студенты определяют из перечня представленных вариантов в соответствии со своим порядковым номером в списке в журнале.

Материал контрольной работы должен содержать весь комплекс необходимых в соответствии с заданием расчетов, обоснование выбранной для решения методики и подхода.

Подготовка контрольной работы предполагает реализацию следующих этапов:

1. Выбор темы контрольной работы.
2. Решение задач.
3. Оформление работы в соответствии с установленными требованиями.

Рекомендуется следующая структура и примерное содержание контрольной работы:

- введение;
- основная часть представляет собой практико-ориентированную часть;
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения.

Во введении обосновывается актуальность, оценивается современное состояние рассматриваемого вопроса или проблемы, определяются цели, в соответствии с которыми формулируются задачи, объект и предмет исследования. Объем введения – 1-2 страницы.

В практико-ориентированном блоке основной части представляется решение поставленных задач с использованием обоснованного подхода и метода.

Объем и характер представленного в прикладной части материала зависят от особенностей практического задания контрольной работы, ее специфики, методики расчета.

Рекомендованный объем основной части контрольной работы – 7 – 10 страниц.

В заключении излагаются выводы и предложения в соответствии с поставленными целями и задачами исследования, на основании проделанной работы отраженной в основной части контрольной работы. Выводы и предложения должны быть краткими и аргументированными, отражать основные результаты работы и личный вклад автора в решение проблемы или задачи. Объем 1 – 2 страницы.

Список использованной литературы оформляется в соответствие с общепринятыми стандартами библиографического описания. Он содержит перечень законодательных и нормативных актов, методических указаний, монографий, учебников, статей из газет и журналов, а также электронных изданий и материалов глобальной сети Интернет, использованных при написании контрольной работы. В список включаются только те источники, которые использовались при подготовке контрольной работы и на которые имеются ссылки в основной части работы.

Приложения содержат вспомогательный материал, не включенный в основную часть контрольной работы (таблицы, схемы, графики, и т.д.).

Общий объем контрольной работы должен иметь не более 12 - 15 страниц компьютерного текста. Шрифт текста Times New Roman, 14, интервал межстрочный – 1,5, выравнивание по ширине. Отступ – 1,25. Поля все по 20 мм.

Критерии оценки контрольной работы:

- соответствие материала поставленным целям и задачам;
- логичное, четкое и структурированное изложение материала;
- аргументированное изложение собственных мыслей автора по рассматриваемому вопросу;
- использование современных информационных средств поиска информации;
- наличие ссылок на источники, использованные при написании контрольной работы;
- верное решение практико-ориентированных заданий.

## **ВАРИАНТЫ ЗАДАНИЙ**

### ***Задача 1***

Оценить капитализированную стоимость предназначенного для аренды производственно-технического центра используя исходные данные, представленные в таблице 1.

### ***Задача 2***

Определить стоимость предприятия методом дисконтирования денежных потоков на основе исходных данных, представленных в таблице 2.

### ***Задача 3***

Инвестор планирует приобрести недвижимость через определенный период времени, после чего в течение года сделать ремонт, по окончании которого сдавать объект в аренду. Определить текущую стоимость затрат и доходов от аренды на момент приобретения недвижимости. Как изменится величина текущей стоимости затрат и доходов при изменении ставки дисконтирования.

Таблица 1 – Исходные данные для задачи 1

Вариант	Площадь здания, м <sup>2</sup>	Ставка арендной платы за месяц, руб.	Ежемесячные расходы на охрану, руб.	Прочие ежемесячные операционные расходы в расчете на один квадратный метр, руб.	Процент заполняемости и площадей, %	Доход за один год объектов – аналогов, руб.			Цена купли продажи объектов – аналогов, тыс. руб.			Степень схожести объекта аналога на объект оценки, %		
						Д1	Д2	Д3	Ц1	Ц2	Ц3	О1	О2	О3
1	1000	500	50000	100	90	4680000	3960000	3240000	42545,455	33000	24923,077	40	40	20
2	1200	600	60000	110	91	7225920	6114240	5002560	65690,182	50952	38481,231	30	30	40
3	1300	700	65000	120	92	9612720	8133840	6654960	87388,364	67782	51192	25	25	50
4	1400	400	70000	130	93	4193280	3548160	2903040	38120,727	29568	22331,077	45	30	25
5	1500	300	75000	100	94	3088800	2613600	2138400	28080	21780	16449,231	10	30	60
6	1600	200	80000	110	95	748800	633600	518400	6807,2727	5280	3987,6923	40	40	20
7	1700	350	85000	120	90	3845400	3253800	2662200	34958,182	27115	20478,462	30	30	40
8	1800	250	90000	130	91	1333800	1128600	923400	12125,455	9405	7103,0769	25	25	50
9	1900	450	95000	100	92	7824960	6621120	5417280	71136	55176	41671,385	45	30	25
10	2000	550	100000	110	93	10966800	9279600	7592400	99698,182	77330	58403,077	10	30	60
11	2100	650	105000	120	94	14447160	12224520	10001880	131337,82	101871	76937,538	40	40	20
12	2200	500	110000	130	95	10124400	8566800	7009200	92040	71390	53916,923	30	30	40
13	2300	600	115000	100	90	13993200	11840400	9687600	127210,91	98670	74520	25	25	50
14	2400	700	120000	110	91	17858880	15111360	12363840	162353,45	125928	95106,462	45	30	25
15	2500	400	125000	120	92	7722000	6534000	5346000	70200	54450	41123,077	10	30	60

## Окончание таблицы 1

Вариант	Площадь здания, м <sup>2</sup>	Ставка арендной платы за месяц, руб.	Ежемесячные расходы на охрану, руб.	Прочие ежемесячные операционные расходы в расчете на один квадратный метр, руб.	Процент заполняемости площадей, %	Доход за один год объектов – аналогов, руб.			Цена купли продажи объектов – аналогов, тыс. руб.			Степень похожести объекта аналога на объект оценки, %		
16	2600	300	130000	130	93	4015440	3397680	2779920	36504	28314	21384	40	40	20
17	2700	200	135000	100	94	1600560	1354320	1108080	14550,545	11286	8523,6923	30	30	40
18	2800	350	140000	110	95	7534800	6375600	5216400	68498,182	53130	40126,154	25	25	50
19	2900	250	145000	120	90	2488200	2105400	1722600	22620	17545	13250,769	45	30	25
20	3000	450	150000	130	91	10740600	9088200	7435800	97641,818	75735	57198,462	10	30	60
21	3100	550	155000	100	92	17216160	14567520	11918880	156510,55	121396	91683,692	40	40	20
22	3200	650	160000	110	93	22189440	18775680	15361920	201722,18	156464	118168,62	30	30	40
23	3300	700	165000	120	94	25122240	21257280	17392320	228384	177144	133787,08	25	25	50
24	3400	800	170000	130	95	30763200	26030400	21297600	279665,45	216920	163827,69	45	30	25
25	3500	900	175000	100	90	36036000	30492000	24948000	327600	254100	191907,69	10	30	60
26	3600	1000	180000	110	91	42120000	35640000	29160000	382909,09	297000	224307,69	40	40	20
27	3700	200	185000	120	92	808080	683760	559440	7346,1818	5698	4303,3846	30	30	40
28	3900	250	195000	130	93	3194100	2702700	2211300	29037,273	22522,5	17010	25	25	50

Таблица 2 – Исходные данные к задаче 2

Вариант	Величина дохода по годам прогнозного периода, руб.					Величина надбавки за риск, %							
	1-ый	2-ой	3-ий	4-ый	5-ый	Качество управления	Размер предприятия	Финансовая структура	Товарная и территориальная диверсификация	Диверсифицированность клиентуры	Доходы: рентабельность и прогнозируемость	Прочие особые риски	Величина безрисковой ставки, %
	1	1000000	1020000	1055700	1087371	1130865,8	2	2	2	3	4	4	5
2	1100000	1122000	1161270	1196108,1	1243952,4	2	3	4	2	3	5	2	5
3	1150000	1173000	1214055	1250476,7	1300495,7	3	4	3	4	3	4	4	5,5
4	1200000	1224000	1266840	1304845,2	1357039	4	4	3	3	2	2	4	6
5	1250000	1275000	1319625	1359213,8	1413582,3	4	4	4	4	4	4	4	6,5
6	1300000	1326000	1372410	1413582,3	1470125,6	3	3	3	3	3	4	4	7
7	1350000	1377000	1425195	1467950,9	1526668,9	2	2	2	2	5	4	3	7,5
8	1000000	1017000	1040391	1072643,1	1114476,2	3	2	2	3	4	5	3	8
9	1100000	1118700	1144430,1	1179907,4	1225923,8	5	4	3	2	4	3	2	8,5
10	1150000	1169550	1196449,7	1233539,6	1281647,6	2	2	2	3	4	4	5	4,5
11	1200000	1220400	1248469,2	1287171,7	1337371,4	2	3	4	2	3	5	2	5
12	1250000	1271250	1300488,8	1340803,9	1393095,3	3	4	3	4	3	4	4	5,5
13	1300000	1322100	1352508,3	1394436,1	1448819,1	4	4	3	3	2	2	4	6
14	1350000	1372950	1404527,9	1448068,2	1504542,9	4	4	4	4	4	4	4	6,5
15	1000000	1031000	1062961	1098038,7	1144156,3	3	3	3	3	3	4	4	7

## Окончание таблицы 2

Вариант	Величина дохода по годам прогнозного периода, руб.					Величина надбавки за риск, %							
	1-ый	2-ой	3-ий	4-ый	5-ый	Качество управления	Размер предприятия	Финансовая структура	Товарная и территориальная диверсификация	Диверсифицированность клиентуры	Доходы: рентабельность и прогнозируемость	Прочие особые риски	Величина безрисковой ставки, %
	16	1100000	1134100	1169257,1	1207842,6	1258572	2	2	2	2	5	4	3
17	1150000	1185650	1222405,2	1262744,5	1315779,8	3	2	2	3	4	5	3	8
18	1200000	1237200	1275553,2	1317646,5	1372987,6	5	4	3	2	4	3	2	8,5
19	1250000	1288750	1328701,3	1372548,4	1430195,4	2	2	2	3	4	4	5	4,5
20	1300000	1340300	1381849,3	1427450,3	1487403,2	2	3	4	2	3	5	2	5
21	1350000	1391850	1434997,4	1482352,3	1544611,1	3	4	3	4	3	4	4	5,5
22	1000000	1035000	1072260	1109789,1	1150851,3	4	4	3	3	2	2	4	6
23	1100000	1138500	1179486	1220768	1265936,4	4	4	4	4	4	4	4	6,5
24	1150000	1190250	1233099	1276257,5	1323479	3	3	3	3	3	4	4	7
25	1200000	1242000	1286712	1331746,9	1381021,6	2	2	2	2	5	4	3	7,5
26	1250000	1293750	1340325	1387236,4	1438564,1	3	2	2	3	4	5	3	8
27	1300000	1345500	1393938	1442725,8	1496106,7	5	4	3	2	4	3	2	8,5
28	1350000	1397250	1447551	1498215,3	1553649,3	3	4	3	2	4	3	4	9

Таблица 3 – Исходные данные к задаче 3

Вариант	Площадь приобретаемой недвижимости	Стоимость квадратного метра сегодня, руб.	Период времени, через который инвестор планирует приобрести, лет	Процент ежегодного удорожания стоимости недвижимости, %	Стоимость ремонта одного квадратного метра сегодня, руб.	Процент ежегодного удорожания стоимости ремонта, %	ставка арендной платы за квадратный метр на момент окончания ремонта, тыс. руб.	Процент повышения ставки арендной платы через каждые два года, %	Период сдачи недвижимости в аренду, лет	Размер ставки дисконтирования, %	Количество пунктов снижения ставки дисконтирования
1	1000	80000	4	2	800	1	20	3	6	18	1
2	1100	70000	5	3	900	2	30	2	7	20	2
3	1300	60000	3	1	1000	3	40	4	5	22	3
4	1400	50000	6	4	1100	4	50	2	7	24	4
5	1500	85000	3	5	1200	5	55	5	4	19	5
6	1600	75000	4	2	700	6	45	3	6	18	1
7	1700	65000	6	3	600	1	35	6	3	20	2
8	1800	55000	5	1	800	2	25	4	7	22	3
9	1900	80000	4	4	900	3	65	3	5	24	4
10	2000	70000	5	5	1000	4	20	7	6	19	5
11	2100	60000	3	2	1100	5	30	6	4	18	1
12	2200	50000	6	3	1200	6	40	3	8	20	2
13	2300	85000	3	1	700	1	50	5	6	22	3
14	2400	75000	4	4	600	2	55	4	5	24	4
15	2500	65000	6	5	800	3	45	3	8	19	5
16	2600	55000	5	2	900	4	35	2	6	18	1

## Окончание таблицы 3

Вариант	Площадь приобретаемой недвижимости	Стоимость квадратного метра сегодня, руб.	Период времени, через который инвестор планирует приобретение, лет	Процент ежегодного удорожания стоимости недвижимости, %	Стоимость ремонта одного квадратного метра сегодня, руб.	Процент ежегодного удорожания стоимости ремонта, %	ставка арендной платы за квадратный метр на момент окончания ремонта, тыс. руб.	Процент повышения ставки арендной платы через каждые два года, %	Период сдачи недвижимости и в аренду, лет	Размер ставки дисконтирования, %	Количество пунктов снижения ставки дисконтирования
17	2700	80000	4	3	1000	5	25	4	7	20	2
18	2800	70000	5	1	1100	6	65	2	4	22	3
19	2900	60000	3	4	1200	1	20	5	6	24	4
20	3000	50000	6	5	700	2	30	3	5	19	5
21	3100	85000	3	2	600	3	40	6	8	18	1
22	3200	75000	4	3	800	4	50	4	6	20	2
23	3300	65000	6	1	900	5	55	3	7	22	3
24	3400	55000	5	4	1000	6	45	7	4	24	4
25	3500	80000	4	5	1100	1	35	6	6	19	5
26	3600	70000	5	2	1200	2	25	3	7	18	1
27	3700	60000	3	3	700	3	65	5	6	20	2
28	3800	50000	6	1	600	4	70	4	5	22	3
29	3900	85000	3	4	1000	5	75	3	7	24	4

## ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Как положения Федерального закона «Об оценочной деятельности в РФ» от 29 июля 1998 № 135-ФЗ определяют понятия «субъекты» и «объекты» оценки. (20 баллов)
2. Укажите требования к комплектации приложения к отчету об оценке бизнеса. (20 баллов)
3. Укажите место, задачи и роль СРО в оценочной деятельности Российской Федерации. (20 баллов)
4. Требуется ли осмотр объекта оценки при оценке бизнеса, и какие фотоматериалы должны быть приведены в отчете? (20 баллов)
5. Укажите требования к отчету об оценке, установленные в Федеральном законе «Об оценочной деятельности в РФ» от 29 июля 1998 № 135-ФЗ. (20 баллов)
6. Укажите степень детализации процесса оценки в рамках каждого из подходов к оценке бизнеса. (20 баллов)
7. Назовите случаи обязательного проведения оценки согласно Федеральному закону «Об оценочной деятельности в РФ» от 29 июля 1998 № 135-ФЗ. (20 баллов)
8. Укажите задачи и назначение финансового анализа в рамках оценки бизнеса. (20 баллов)
9. Укажите основные характеристики бизнеса, которые должны быть отражены при описании объекта оценки. (20 баллов)
10. Укажите, дайте определение видам стоимости, выделите отличия между различными видами стоимости. (20 баллов)
11. Укажите специфику и характеристику бизнеса, как объекта оценки. (20 баллов)
12. Укажите допущения и ограничения, которые может содержать отчет об оценке бизнеса. (20 баллов)
13. Укажите разделы, которые должен содержать отчет об оценке бизнеса. Аргументируйте потребность в каждом из разделов отчета об оценке. (20 баллов)
14. Раскройте содержание понятий «собственный капитал», «инвестированный капитал», «капитализация», используемых в процессе оценки бизнеса. (20 баллов)
15. Назовите основные источники внешней и внутренней информации. (20 баллов)
16. Укажите методы оценки, которые дают стоимость на уровне контрольного пакета акций. (20 баллов)
17. Перечислите методы доходного подхода к оценке бизнеса. (20 баллов)
18. Раскройте экономическое содержание, условия применения и основные этапы метода дисконтированных денежных потоков. (20 баллов)
19. Понятие контрольного и миноритарного пакета акций. Премия за контроль, скидка на недостаток контроля. (20 баллов)

20. Основные модели денежных потоков, которые могут быть использованы в процессе оценки бизнеса методом ДДП. (20 баллов)
21. Методы расчета остаточной стоимости бизнеса. (20 баллов)
22. Что такое весовой коэффициент? Что он показывает, что учитывает и как определяется? (20 баллов)
23. Раскройте экономическое содержание и методы расчета ставки дисконтирования. (20 баллов)
24. Объясните суть процесса взвешивания результатов, полученных в рамках нескольких подходов к оценке. (20 баллов)
25. Укажите уровень стоимости с точки зрения ликвидности и контроля, который позволяет получить метод чистых активов. (20 баллов)
26. Укажите поправки, которые могут вноситься к предварительной стоимости, рассчитанной методом дисконтированных денежных потоков. (20 баллов)
27. Метод капитализации: экономическое содержание, условия применения, базовая формула, основные этапы. (20 баллов)
28. Методы сравнительного подхода, их экономическое содержание, основные этапы расчета стоимости. (20 баллов)
29. Укажите итоговые поправки, вводимые к предварительной стоимости в методе компании-аналога для получения итоговой стоимости бизнеса. (20 баллов)

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### а) основная литература:

1. Бусов, В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): Учебник для академического бакалавриата / В.И. Бусов, О.А. Землянский. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 382 с.
2. Землянский, О.А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): Учебник для бакалавров / В.И. Бусов, О.А. Землянский, А.П. Поляков; Под общ. ред. В.И. Бусова. - М.: Юрайт, 2013. - 430 с.
3. Касьяненко, Т.Г. Оценка стоимости бизнеса: Учебник для академического бакалавриата / Т.Г. Касьяненко, Г.А. Маховикова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 412 с.
4. Косорукова, И.В. Оценка стоимости ценных бумаг и бизнеса: Учебник / И.В. Косорукова. - М.: МФПУ Синергия, 2016. - 904 с.
5. Кэхилл, М. Инвестиционный анализ и оценка бизнеса: Учебное пособие / М. Кэхилл. - М.: ДиС, 2012. - 432 с.
6. Парамонова, Т.Н. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): Учебное пособие / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк. - М.: КноРус, 2013. - 288 с.
7. Спиридонова, Е.А. Оценка стоимости бизнеса: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Спиридонова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 299 с.
8. Чеботарев, Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): Учебник / Н.Ф. Чеботарев. - М.: Дашков и К, 2015. - 256 с.

### б) дополнительная литература:

1. Дьяконова С.Н. О необходимости оценки стоимости деловой репутации предприятий // Научный вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Инновации в строительстве. 2016. № 2. С. 21-25.
2. Ермакова Е.А., Синичкин П.В. Факторы, влияющие на стоимость непубличных компаний // Universum: экономика и юриспруденция . 2015. №7 (18). С.8.
3. Корниенко Б.И. Оценка стоимости предприятия с использованием метода дисконтированных денежных потоков в рамках доходного подхода // Концепт . 2015. №7. С.86-90.
4. Медведева А.Ю. Модель Блэка - Шоулза в оценке стоимости бизнеса // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. 2016. № 2-1 (63). С. 98-100.
5. Приходько Р.В. Проблематика оценки стоимости малого предприятия в России // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2016. № 2. С. 38-42.
6. Рахматуллина А.Р., Серёмина Р.Н. Факторы, оказывающие влияние на оценку стоимости бизнеса // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2016. № 1-1. С. 515-516.

7. Ромицына Г.А., Еремеева Г.С. Оценка стоимости бизнеса на основе модели факторов стоимости // Актуальные направления научных исследований: от теории к практике. 2016. № 1 (7). С. 282-284.
8. Тишакова А.А., Рахматуллина А.Р. Роль финансового анализа в оценке стоимости бизнеса // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2016. № 1-1. С. 558-560.
9. Федорова Т.А. Повышение надежности согласования результатов оценок рыночной стоимости при выведении итоговой величины рыночной стоимости бизнеса // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2016. № 2-1. С. 301-311.
10. Ширикова К.С. Вклад в уставный капитал основными средствами - зеркальное отражение операции // Международный бухгалтерский учет. 2014. N 19. С. 40 - 45.
11. Юрич И.С. Совершенствование подходов к оценке стоимости компании // International scientific review. 2016. № 5 (15). С. 54-58.

**в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:**

1. Официальный сайт Министерства финансов РФ - <http://www1.minfin.ru/ru/>.
2. Официальный сайт Федеральной службы по финансовым рынкам - [www.fcsn.ru](http://www.fcsn.ru).
3. Законодательная база РФ - <http://www.consultant.ru>.
4. Информационно-аналитический портал - <http://www.nasledie.ru>.
5. Экспертное агентство «Эксперт РА» - [www.raexpert.ru](http://www.raexpert.ru).
6. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
7. <http://www.valuer.ru/> - портал российских оценщиков
8. <http://www.appraiser.ru/> - вестник оценщика
9. <http://ru.wikipedia.org/> - свободная энциклопедия
10. [www.ncva.ru](http://www.ncva.ru) – Национальный совет по оценочной деятельности.
11. [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) - Официальный сайт Федеральной налоговой службы
12. [www.eeg.ru](http://www.eeg.ru) – Экономическая экспертная группа
13. [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) - Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации
14. <http://statinfo.biz>
15. [www.banker.thomsonib.com](http://www.banker.thomsonib.com)
16. [www.ma-journal.ru](http://www.ma-journal.ru)
17. [www.ma-online.ru](http://www.ma-online.ru)