

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Пензенский филиал)

Кафедра «Экономика и финансы»

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ: ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ

методические указания по выполнению эссе
для направления 38.04.01 «Экономика», магистерская программа
«Корпоративные финансы»

Пенза 2018

Методические указания разработала:

кандидат экономических наук, доцент О.А. Бурмистрова

Корпоративные финансы: продвинутый уровень: методические указания по выполнению эссе для направления 38.04.01 «Экономика», магистерская программа «Корпоративные финансы».

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение
2. Структура эссе
3. Требования к оформлению
- 4 Темы эссе

ВВЕДЕНИЕ

Цель написания эссе состоит в развитии самостоятельности творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей в соответствии с выбранной тематикой из области реорганизации бизнеса в современных условиях.

Тема эссе выбирается студентом самостоятельно из предложенного преподавателем списка. Написание ведется под методическим руководством преподавателя, ведущего семинарские занятия.

Требования к выполнению эссе:

- обоснованность и оригинальность раскрытия выбранной темы;
- аргументированность основных положений и выводов со ссылками на информационные источники;
- четкость и лаконичность изложения собственных мыслей;
- соблюдение структуры эссе;
- соблюдение требований к оформлению;
- объем эссе не должен превышать 7 страниц.
- наличие правильно оформленного списка источников.

СТРУКТУРА ЭССЕ

Эссе включает в себя:

1. Титульный лист.

2. Основную часть:

- обоснование актуальности (значимости) темы;

- изложение основных фактов по теме с авторской интерпретацией и ссылкой на источники;

- выводы, заключение по рассмотренной теме.

3. Список использованных источников.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ

1. К проверке принимаются только сброшюрованные в папку-скоросшиватель эссе. Эссе должно быть выполнено с использованием компьютера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через полуторный интервал. Цвет шрифта должен быть черным, шрифт – Times New Roman, размер 14.

2. Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: правое, верхнее и нижнее –20 мм, левое –30 мм.

3. Название рисунка пишется по центру под рисунком без кавычек и содержит указание на порядковый номер рисунка, без знака №, например:

Рисунок 1. Название рисунка

4. Название таблицы пишется без кавычек по левому краю с абзаца и содержит указание на порядковый номер таблицы без знака №, например:

Таблица 1. Название таблицы

5. Таблицы и рисунки нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией в пределах всей работы.

6. Страницы эссе следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе не проставляют.

7. Законченная работа подписывается студентом на последнем листе с указанием даты представления работы на кафедру.

8. Источники перечисляются в алфавитном порядке и имеют сквозную нумерацию. Год издания учебников, пособий, опубликованных статей в журналах – не ранее пятилетней давности.

ТЕМЫ ЭССЕ

1. Бизнес-модели и их трансформация в условиях цифровизации экономики.
2. Особенности и перспективы развития ФинТех на российском рынке.
3. ФинТех и его применение в компаниях реального сектора экономики.
4. Смена парадигмы в корпоративных курсах: особенности в России и за рубежом.
5. Рынок финансовой информации как результат финансирования и информатизации экономики.
6. «Бархатная революция» в финансовом репортинге и формы ее проявления.
7. «Война метрик» («Metricwars» - Myers, 1996) и ее последствия для финансовой аналитики.
8. Концепция интегрированного отчета (G4) как новая парадигма корпоративного репортинга.
9. Современные индикаторы оценки стратегической результативности корпоративного менеджмента.
10. Фондирование в коммерческих организациях: особенности долгосрочного (для целей инвестирования) фондирования.
11. Фондирование в коммерческих организациях: особенности краткосрочного (для нужд воспроизводства) фондирования.
12. Особенности формирования и управления собственным капиталом: принципы разработки политики самофинансирования.
13. Особенности формирования и управления заемным капиталом: принципы разработки политики заимствований.
14. Нематериальные активы: особенности формирования и управления.
15. Бренд-активы и их место в структуре имущества современных компаний.
16. Современные корпоративные технологии управления запасами.

17. Современные корпоративные технологии управления дебиторской задолженностью.
18. Современные корпоративные технологии управления денежными средствами (денежным потоком).
19. Влияние рисков на стоимость привлечения капитала и принятие финансовых решений.
20. Дискуссии о структуре капитала, возможности и целесообразности управления структурой капитала.
21. Трактовки капитала в разных научных школах и в разных моделях измерения и управления.
22. Корпоративная ценовая политика как неотъемлемая составляющая revenue-менеджмента.
23. Современные финансовые практики asset-менеджмента.
24. Современные финансовые технологии и практики управления затратами.
25. «Финансовые ловушки»: эмпирический опыт, признаки и последствия.
26. Методы и алгоритмы современного финансового прогнозирования и планирования.
27. Корпоративный рост: границы и стратегии.
28. Финансовые измерения качества корпоративного роста.
29. Финансовая архитектура бизнеса: понятие, эмпирический опыт, проблемы.
30. Финансовая структура компании: основные финансовые практики.
31. Реструктуризация в форме слияний и поглощений: различия российского и зарубежного подходов.
32. Споры вокруг ТНК и проблемы законодательного регулирования их деятельности.