

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего профессионального образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Пензенский филиал)
Кафедра «Экономика и финансы»**

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

Барбашова С.А.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ «ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ И ФИНАНСОВАЯ ПО-
ЛИТИКА КОМПАНИЙ»**

для студентов, обучающихся по направлению 38.04.01 «Экономика»,
(магистерская программа)

*Одобрено кафедрой «Экономика и финансы»
(протокол № ___ от «___» _____ 2022 г.)*

Разработал: Малахов А.Е.

К.Э.Н.

1. Методические рекомендации по написанию «Финансовая стратегия и финансовая политика компании»

Рекомендации студенту:

Эссе студента — это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

- перед началом работы по написанию эссе необходимо согласовать с преподавателем тему, структуру, литературу, а также обсудить ключевые вопросы, которые следует раскрыть в работе;

- эссе оформляется в соответствии со следующими требованиями: шрифт - TimesNewRoman, размер шрифта - 14, межстрочный интервал - 1,5, размер полей - 2,5 см, отступ в начале абзаца - 1,25 см, форматирование по ширине); объем *до 10 листов*; листы работы скреплены скоросшивателем. На титульном листе указывается наименование учебного заведения, название кафедры, наименование дисциплины, тема, ФИО студента;

- структура эссе - оглавление, введение (указывается актуальность, цель и задачи), основная часть, выводы автора, список литературы (не менее 7 источников). Объем согласовывается с преподавателем. В конце работы ставится дата ее выполнения и подпись студента, выполнившего работу.

Общая оценка за эссе учитывает содержание работы, а также ответы на вопросы по теме эссе на собеседовании.

2.2. Методические рекомендации по работе с литературой

В работе над эссе используется учебная и научная литература по теме исследования, а также материалы периодических изданий (газет и журналов). В качестве иллюстрационного материала к положениям эссе могут использоваться данные статистических сборников и отчетности отдельных хозяйствующих субъектов.

Рекомендуемая литература

Нормативные правовые документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части I и II.
3. Федеральный закон РФ «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 г., № 208-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
4. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы фирмы», ПБУ 9/99. Министерство финансов РФ. Приказ от 06.05.1999 г.
5. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы фирмы», ПБУ 10/99. Министерство финансов РФ. Приказ от 06.05.1999 г.
6. Положение по бухгалтерскому учету «Отчет о движении денежных средств», ПБУ 23/99. Министерство финансов РФ. Приказ от 06.05.1999 г.

Основная литература

1. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы: учебник и практикум для вузов / И.Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 304 с.
2. Афоничкин, А.И. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Финансовая политика предприятия: учебник и практикум для вузов / А.И. Афоничкин, Л.И. Журова, Д.Г. Михаленко; под редакцией А.И. Афоничкина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 297 с.

Дополнительная литература

1. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. : учебник для вузов / А. З. Бобылева [и др.] ; под редакцией А. З. Бобылевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 508 с.
2. Управление финансовыми ресурсами предприятия : учеб. пособие / Н.Л. Савченко; М-во науки и высш. образования рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. — 164 с. - https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/70321/1/978-5-7996-2555-9_2019.pdf
3. Кумехов, К. К. Финансовая политика фирмы : учебное пособие / К. К. Кумехов, М. В. Петровская, Н. Ю. Сурова ; под. общ. ред. К. К. Кумехова. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 201

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Минфин РФ - <http://www1.minfin.ru/ru>
2. Федеральная служба государственной статистики - www.gks.ru
3. Росбизнесконсалтинг - www.rbc.ru
4. Портал ЦБ РФ - <http://www.cbr.ru>
5. Портал «Корпоративный менеджмент» - <https://www.cfin.ru>

2.1. Методические рекомендации по подготовке эссе

Обучающийся выбирает тему эссе исходя из приведенной ниже тематики. Студент вправе самостоятельно сформулировать тему эссе исходя из своих на-

учных или практических интересов, но в этом случае тема обязательно согласовывается с преподавателем.

Тематика эссе

1. Финансовые стратегии и источники финансирования предпринимательской деятельности организации на стадии жизненного цикла «Рождение»
2. Финансовые стратегии и источники финансирования предпринимательской деятельности организации на стадии жизненного цикла «Детство»
3. Финансовые стратегии и источники финансирования предпринимательской деятельности организации на стадии жизненного цикла «Юность»
4. Финансовые стратегии и источники финансирования предпринимательской деятельности организации на стадии жизненного цикла «Зрелость»
5. Финансовые стратегии и источники финансирования предпринимательской деятельности организации на стадии жизненного цикла «Старение»
6. Финансовые стратегии и источники финансирования предпринимательской деятельности организации на стадии жизненного цикла «Возрождение»
7. Исследование факторов внутренней и внешней финансовой среды организации с использованием SWOT-анализа
8. Исследование факторов внутренней финансовой среды организации с использованием SNW-анализа
9. Исследование факторов внешней финансовой среды организации с использованием PEST-анализа
10. Использование показателей денежных потоков (CF, FFO, FCF) в управлении финансами организации
11. Показатели, рекомендуемые отечественным организациям для использования в качестве альтернативных затрат при проведении анализа дисконтированных денежных потоков
12. Факторы, учитываемые при выборе ставки дисконта для дисконтирования денежного потока
13. Ключевые финансовые показатели (KPI), используемые в финансовой стратегии «Формирование финансовых ресурсов»
14. Ключевые финансовые показатели (KPI), используемые в финансовой стратегии «Повышение эффективности управления финансовыми ресурсами и денежными потоками»
15. Ключевые финансовые показатели (KPI), используемые в финансовой стратегии «Обеспечение финансовой безопасности»
16. Источники финансового обеспечения предпринимательской деятельности в публичной российской компании в условиях финансового кризиса.
17. Источники финансового обеспечения предпринимательской деятельности в непубличной российской компании в условиях финансового кризиса
18. Налоговые последствия использования организацией договора цессии (по налогу на прибыль и НДС)
19. Технология получения организацией кредита в коммерческом банке.

20. Использование решений по выплате дивидендов в организации для сигнализации финансовым рынкам
21. Возможности менеджера для увеличения совокупных доходов акционеров за счет держателей облигаций компании
22. Использование организацией решений по структуре капитала для сигнализации финансовым рынкам
23. Отложенные налоговые обязательства в структуре капитала организации
24. Технология и документальное оформление предоставления организацией скидок (премий) покупателям в целях стимулирования продаж
25. Налоговые последствия для организаций (по налогу на прибыль и НДС) при использовании скидок в целях стимулирования продаж.
26. Альтернативные методы оптимизации остатка денежных активов моделям Баумоля и Миллера-Орра
27. Краткосрочные кредиты и кредиторская задолженность как альтернативные варианты финансирования оборотных операционных активов
28. Альтернативы доходным вложениям в материальные ценности для организации.

Рекомендации студенту:

Структура определяется предъявляемыми требованиями:

- мысли автора по проблеме излагаются в форме кратких тезисов (Т);
- мысль должна быть подкреплена доказательствами, поэтому за тезисом следуют аргументы (А).

Аргументы - это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут «перегрузить» изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность.

Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли):

- вступление;
- тезис, аргументы;
- тезис, аргументы;
- тезис, аргументы;
- заключение.

Аргументация может предшествовать формулировке проблемы. Формулировка проблемы может совпадать с окончательным выводом.

В отличие от реферата, который адресован любому читателю, поэтому начинается с "Я хочу рассказать о...", а заканчивается "Я пришел к следующим выводам...", эссе - это реплика, адресованная подготовленному читателю (слушателю). То есть человеку, который в общих чертах уже представляет, о чем пойдет речь. Это позволяет автору сосредоточиться на раскрытии нового и не загромождать изложение служебными деталями.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
(Пензенский филиал)

Кафедра «Экономика и финансы»

Направление подготовки «Экономика»

Программа подготовки: «Корпоративные финансы»

ЭССЕ

по дисциплине «Управление денежными потоками»

Тема _____

Студент _____
(Ф.И.О.)

Курс _____ № группы _____

Личное дело № _____

Преподаватель
(уч. степень, должность, Ф.И.О.)