

## **Примерный перечень вопросов к зачету**

### **Часть 1. Финансовый менеджмент**

1. Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией.
2. Базовые принципы и цели финансового менеджмента.
3. Внешняя экономическая среда бизнеса.
4. Формы организации бизнеса, их влияние на управление финансами.
5. Цели, задачи и функции финансового менеджера.
6. Организация и задачи финансового менеджмента в организациях различных форм собственности.
7. Характеристика информационного обеспечения финансового менеджмента.
4. Основные формы документов компании, отражающие финансовую стратегию, политику и тактику.
5. Сущность, методы, этапы и содержание финансового анализа. Система финансовых коэффициентов, методики их расчета.
6. Применение факторных моделей в финансовом анализе.
7. Методы прогнозирования финансовой несостоятельности компании.
8. Цели, задачи и роль финансового планирования и прогнозирования в системе управления бизнесом.
9. Стратегическое, долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование.
10. Сущность и методы финансового планирования в организации.
11. Методы и модели прогнозирования основных финансовых показателей.
12. Стратегическое финансовое планирование и развитие бизнеса.
13. Финансовая стратегия и концепция устойчивого роста. Финансовая политика.
14. Взаимосвязь финансовой стратегии, политики и тактики компании, их место и роль в системе управления финансами.
15. Бюджетирование как инструмент финансового планирования в организации.
16. Принципы построения системы бюджетирования. Бюджеты, их виды и роль в краткосрочном планировании.
17. Оперативное финансовое планирование, его цели и задачи.
18. Содержание концепции сбалансированной системы показателей (BSC) и ключевых показателей эффективности (KPI).
19. Концепция временной ценности денег. Методы учета фактора времени в финансовых операциях.
20. Использование показателей денежных потоков (CF, FFO, FCF) в управлении финансами компании.
21. Управление денежными потоками.
22. Фактор времени в финансовых операциях.
23. Применение концепции TVM в финансовом менеджменте.
24. Использование стоимостных показателей (EBITDA, EBIT, NOPAT, EVA, MVA, SVA) в управлении бизнесом.

25. Концепция риска и доходности.
26. Показатели оценки риска. Принципы и методы управления финансовым риском.
27. Подходы к управлению рисками: активный, адаптивный и консервативный (пассивный).
28. Порядок расчета показателя цены (стоимости) риска – VaR и модификаций EaR (рисковой прибыли), EPaR (рисковой прибыли на акцию), скорректированного на риск денежного потока CFaR и др.
29. Модель «затраты - объем продаж - прибыль» (CVP).
30. Расчет точки безубыточности, определение целевого объема продаж, запаса финансовой прочности и анализ ассортиментной политики.
31. Понятие операционного и финансового рычага. Совместный эффект рычагов.