

## **Программа повышения квалификации «Менеджмент. Современные методы управления»**

**Цель:** Совершенствование профессиональных компетенций управленческого аппарата предприятий, специалистов в сфере управления персоналом, овладение специальными знаниями и навыками проведения анализа стратегий и политики управления предприятиями.

### **Описание перечня профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в процессе обучения:**

- владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению;
- способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования, а также способы обеспечения координации и контроля деятельности организации;
- способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты;
- владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач;
- владение навыками стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации;
- способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию;
- способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов;
- способность выявлять и анализировать запросы заинтересованных сторон, участвовать в выработке решений, обеспечивающих сбалансированный учет их предложений и интересов;
- владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей при решении задач управления организацией;
- владение основами финансового учета и отчетности, а также принципами управленческого учета в целях использования данных учета для принятия управленческих решений;

- умение анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией;
- способность выявлять и реализовывать предпринимательские возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования.