

Аннотация дисциплины

Оценка и управление стоимостью организаций (бизнеса)

Цель дисциплины:

- дисциплина формирует систему современных знаний в области стоимостной оценки, позволяющую трактовать стоимость бизнеса как его основную характеристику и критерий успешности, характеризовать бизнес как объект оценки и выделять ключевые факторы его стоимости, инсталлируя их в систему управления. Сформировать у студентов совокупность знаний об основах оценки и управления стоимостью бизнеса, капитала компании и долей участия в капитале, а также о процессе создания добавленной стоимости.

Краткое содержание:

Понятие, цели и принципы оценки стоимости организации (бизнеса). Место и роль оценки стоимости организации в управлении эффективностью ее деятельности. Информационная база оценки и управления стоимостью бизнеса: источники информации, направления и методы ее подготовки и анализа. Методы доходного подхода в оценке стоимости организации (бизнеса). Методы сравнительного (рыночного) подхода в оценке бизнеса. Методы затратного (имущественного) подхода в оценке бизнеса. Выведение итоговой величины стоимости организации (бизнеса). Отчет об оценке стоимости бизнеса. Теоретические основы управления стоимостью компании. Показатели эффективности и критерии стоимостной оценки организации (бизнеса). Система и процесс управления компанией на основе оценки и мониторинга стоимости бизнеса. Современные концепции и модели управления стоимостью организации (бизнеса). Современные технологии оценки в рамках концепции управления стоимостью организации (бизнеса).