

Функции покупательского спроса: основные характеристики



Подготовили:
2 курс
Ульянов А.
Щелкунова Я.

Цена

Спрос

Предложение



Это **зависимость между ценой и количеством товара**, который покупатели **могут и желают купить** по **строго** определенной цене, в **определенный** промежуток времени.



ПОКУПАТЕЛЬСКИЙ СПРОС - **отражение** потребностей потребителей в том или ином товаре, работе, услуге, сопоставимости желания и **возможности приобрести** данный товар, работу, услугу.

Формы спроса, которые влияют на решения
о покупке (продаже) товаров:

реальный спрос

удовлетворенный спрос

неудовлетворенный спрос

В зависимости от намерений клиентов, существуют:

постоянный спрос

альтернативный спрос

импульсный спрос

В зависимости от влияния цены, существуют:



эластичный спрос

неэластичный спрос



экономические
факторы



социальные
факторы



демографические
факторы



природно-
климатические
факторы



политические
факторы



доходы
потребителей



вкусы, мода



количество
потребителей



цены на
заменители



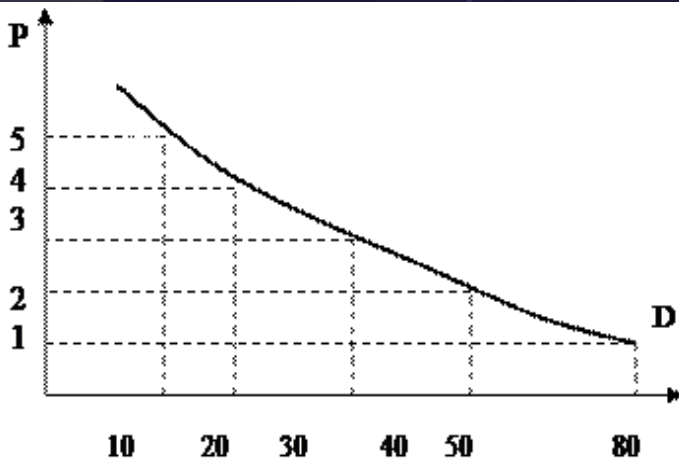
цены на
дополнительные
товары

Функции покупательского спроса

$$Q^d = f(P, Z)$$

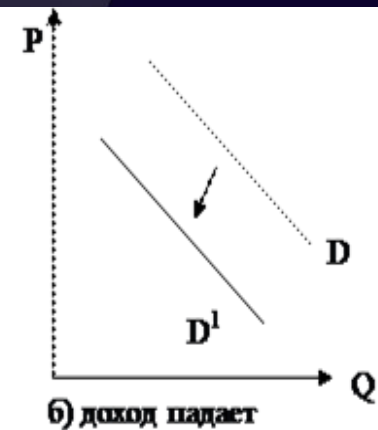
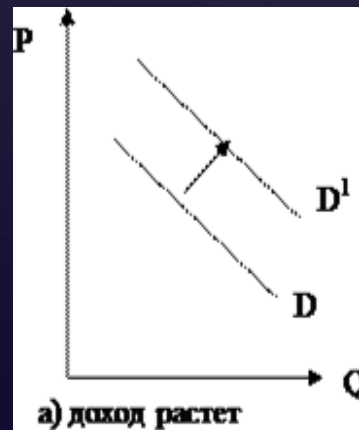
От цены

$$Q^d = f(P)$$

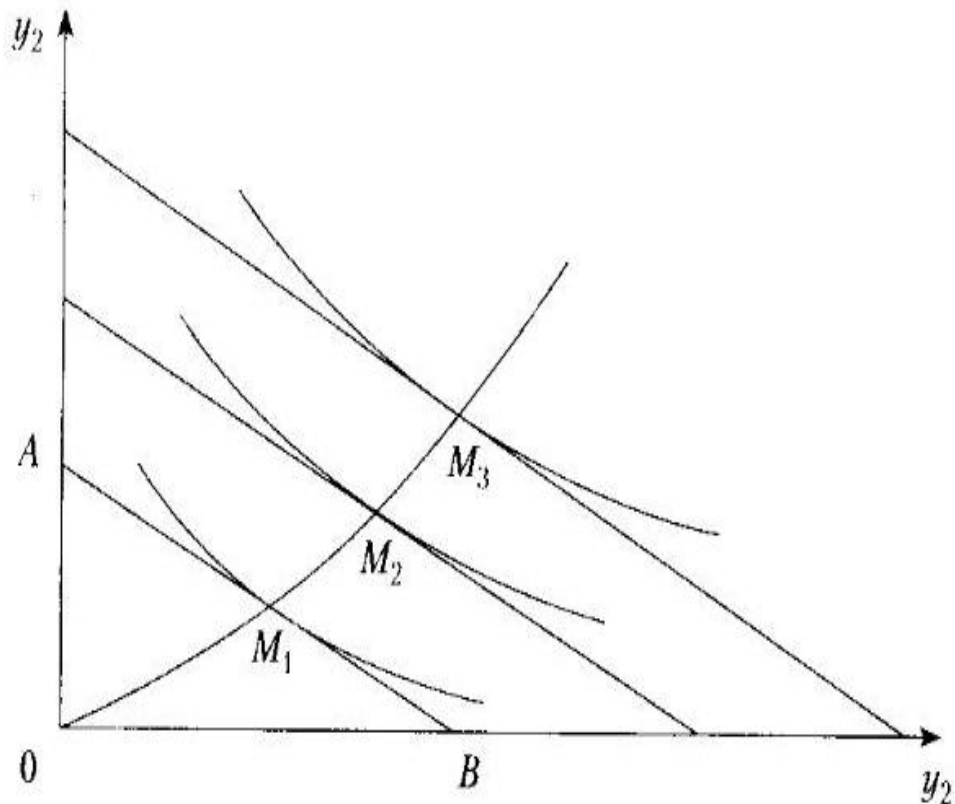


От дохода

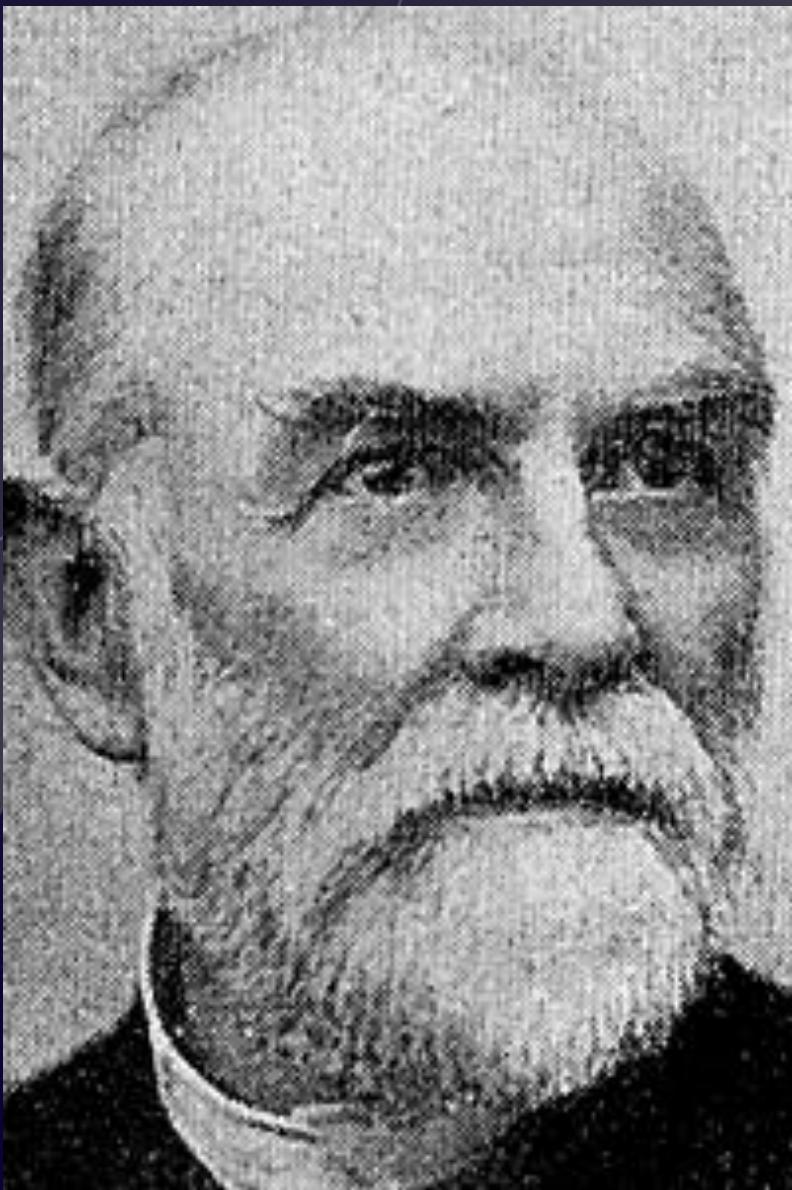
$$Q^d = f(Z)$$



Функции спроса от дохода



Рассмотрим частный случай, когда вектор цен остается неизменным, а изменяется только доход.

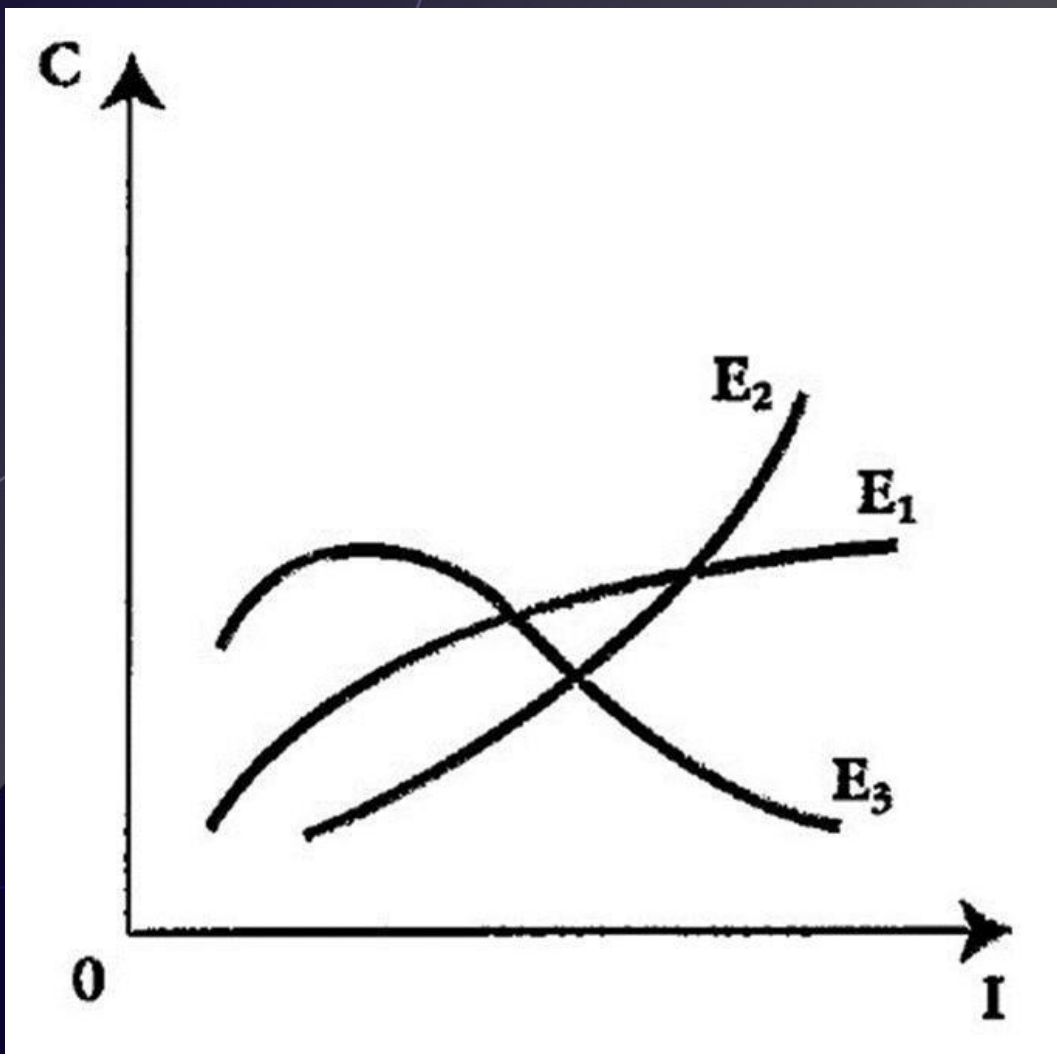


Эрнст Энгель

Родился: 13 декабря 1879 г.,
Кассель

Умер: 17 июля 1967 г. (87
лет), Бад-Кёниг

**Автор «закона и кривой
Энгеля»**



Кривые Энгеля (Engel curve) иллюстрируют зависимость между объемом потребления благ (C) и доходом потребителя (I) при неизменных ценах и предпочтениях.

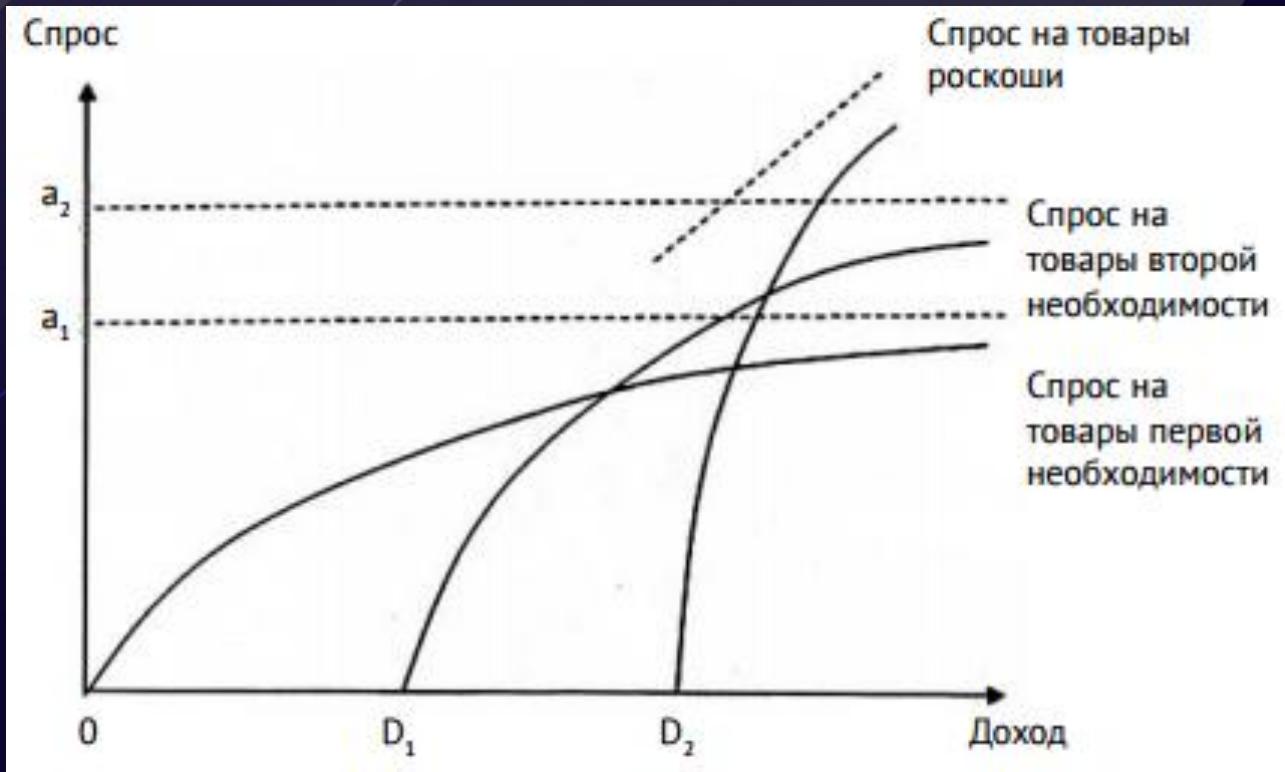
E₁ — кривая для нормальных товаров;
E₂ — кривая для предметов роскоши;
E₃ — кривая для низкокачественных товаров.

Функции Торнквиста

$$y = \frac{a_1 Z}{Z + C_1}$$

$$Y = \frac{a_2(Z - b_2)}{Z + C_2} \quad \text{где } Z \geq b_2$$

$$Y = \frac{a_3 Z(Z - b_3)}{Z + C_3} \quad \text{где } Z \geq b_3$$



Эластичность спроса от дохода

$$E_1 = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta I/I},$$

где I — доходы потребителя;

Q — объем купленного блага.

Или иначе: $E_1 = \frac{\% \text{ изменение объема спроса}}{\% \text{ изменение в доходе}}$.



– малоценные товары



$$\left(\varepsilon_i^Z < 0 \right)$$



– товары с малой эластичностью



$$\left(0 < \varepsilon_i^Z < 1 \right)$$



– товары со средней эластичностью



$$\left(\varepsilon_i^Z \rightarrow 1 \right)$$



– товары с высокой эластичностью



$$\left(\varepsilon_i^Z > 1 \right)$$



Эластичность спроса от дохода. Дуговая эластичность. Пример:

Увеличение дохода мистера Z с 500 до 600 долл. в месяц привело к изменению его месячного спроса на:

- товар А с 10 до 13 единиц,

Коэффициенты эластичности спроса по доходу для этих товаров вычислим по формуле дуговой эластичности:

$$E_I^A = \frac{Q_2 - Q_1}{(Q_2 + Q_1):2} : \frac{I_2 - I_1}{(I_2 + I_1):2} = \frac{13 - 10}{23} : \frac{600 - 500}{1100} = \frac{33}{23} \approx 1,435$$

Так как

$$E_I^A > 1$$

следовательно товар А характеризуется как "предмет роскоши".

Функции спроса от цен на товары

$$y = \varphi(p)$$

$$\Pi = p \cdot \varphi(p) - C(\varphi(p))$$

Коэффициент эластичности спроса от цен

$$E_{P}^{D} = \frac{\% \Delta Q}{\% \Delta P}$$

$$\% \Delta Q = \frac{Q_2 - Q_1}{Q_1} 100\%; \quad \% \Delta P = \frac{P_2 - P_1}{P_1} 100\%$$

☐ Товары с неэластичным спросом в отношении цены

$$\left(\varepsilon_i^{P_i} > -1 \right)$$

☐ Товары со средней эластичностью спроса от цены

$$\left(\varepsilon_i^{P_i} \rightarrow -1 \right)$$

☐ Товары с высокой эластичностью спроса

$$\left(\varepsilon_i^{P_i} < -1 \right)$$

Перекрестный коэффициент эластичности

$$E_{dx}^{py} = \frac{(Q_{x2} - Q_{x1})}{(P_{y2} - P_{y1})} \cdot \frac{(P_{y2} + P_{y1})}{(Q_{x2} + Q_{x1})}$$

. где Q_{x1} и Q_{x2} — величина спроса на товар X соответственно до и после изменения цены товара Y, P_{y1} и P_{y2} — цена товара до и после изменения.

Если, $\partial_i^{p_j} > 0$ то i -й товар **заменяет** в потреблении товар j , т.е. при увеличении цены на товар j спрос переключается на товар i ; пример: продукты питания;

Если, $\partial_i^{p_j} < 0$ то i -й товар в процессе потребления **дополняет** товар j , т.е. увеличение цены на товар j приводит к уменьшению спроса на товар i ; пример: взаимодополняемые товары – автомобили и бензин.

Прямые и перекрестные коэффициенты эластичности

Группы товаров	Продукты питания	Одежда, ткани, обувь	Мебель, хозтовары	Культ товары
Продукты питания	-0,7296	0,0012	0,0043	0,0045
Одежда, ткани, обувь	-0,1991	-1,0000	0,0071	0,0074
Мебель, хозтовары	-0,2458	0,0024	-1,2368	0,0092
Культтовары	-0,2494	0,0024	0,0089	-1,2542

Общий вид функции спроса

$$y = f(P, D, P, S, t),$$

- P** – уровень производства (предложения) товаров и услуг;
- D** – уровень денежных доходов отдельных групп населения;
- P** – уровень и соотношение цен;
- S** – размер и состав семьи;
- t** – фактор времени, объединяющий в себе все естественные факторы, кроме демографических.

Оптимизация спроса



$$Y = y(P, Z) \rightarrow \max$$
$$g(i)p(i) \leq Z$$
$$Y = \Pi$$

Спасибо за внимание!

