

# Студенческая научно-практическая конференция

## Конференция «ЗНАЧЕНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ РОССИИ»

Участники – студенты 1 курса очной формы обучения направления «Менеджмент».

Руководитель – к.э.н, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» Мигунова Г.С.



Далеко не все могут ясно представлять, что малый бизнес это основа, которая будет держать на себе всё необходимое для развития регионов страны. Большинство не понимают, в чём связь, и какая собственно разница между бизнесом малым, средним и крупным. Однако различия всё же есть и они довольно существенные.

Открывать собственный бизнес в России, по сравнению с другими странами мира, не очень выгодно, но и в России можно заработать на жизнь, занимаясь предпринимательством. Однако, нужно правильно выбрать регион и город для развития бизнеса, направление деятельности и грамотно организовать свое дело.

С докладами выступили 12 человек, наиболее актуальные вопросы были изложены в докладах:

- Развитие малого бизнеса в регионах ЦФО (Силиванов А.В.)
- Снижение административных барьеров вхождения на рынок и деятельности на нем (Морозов Д.Д.)
- Бизнес инкубатор: идеи для малого бизнеса (Соколов А.К.)
- Понятие и перечень инструментов содействия развитию предпринимательства на местном уровне (Монашова А.Э.)
- Развитие туризма как пример комплексного развития бизнеса на местном уровне (Мошкало И.Г.) и другие.

