

Орловский филиал
федерального государственного образовательного учреждения высшего
профессионального образования
«Финансовый университет при Правительстве РФ»

**Научно-практический семинар
Малый бизнес в России:
услуги – как вид экономической деятельности
и объект бухгалтерского учета
(научный кружок «Бизнес – аналитик»)**



*Бизнес-идея, как основа
предпринимательской деятельности
(модератор к.э.н. С.В. Баранова)*



*Малый бизнес в разрезе основных
сегментов: социально-культурный
сервис и туризм
(модератор к.э.н. Е.П. Лидинфа)*

ПРОГРАММА НАУЧНО – ПРАКТИЧЕСКОГО СЕМИНАРА

15 марта 2014г.

аудитория №32, 11 - 00

Открытие научно – практического семинара

- И.С. Ефименко - к.э.н., доцент кафедры «Экономика и финансы» Орловского филиала
Финуниверситета,

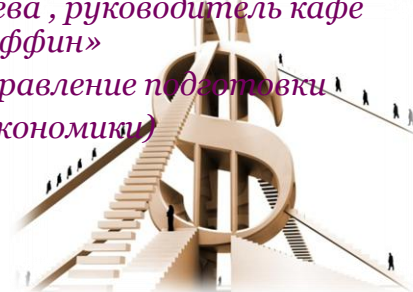
- Андриюк М. В. – заместитель руководителя Государственной службы Федеральной статистики,
г. Орел

Секция 1 . Малый бизнес в разрезе основных сегментов: социально-культурный сервис и туризм

- 1. Малый бизнес в туриндустрии –**
докладчик С. Трофимова (студент 5 курса спец. Бух. учет, анализ и аудит).
- 2. Рекламные продукты: специфика бизнеса и бухгалтерского учета –**
докладчики Н. Кулакова, Н. Грибакина, О. Рагимова (студент 5 курса спец. Бух. учет, анализ и аудит).
- 3. «Услуги» – вид экономической деятельности, объект бухгалтерского учета -**
докладчик Д. Тенетилова
(студент 5 курса спец. Бух. учет, анализ и аудит).
- 4. ИП – патентная система – без найма работников –**
докладчик Т. Репкина
(студент 5 курса спец. Бух. учет, анализ и аудит).

Секция 2. Бизнес-идея как основа предпринимательской деятельности

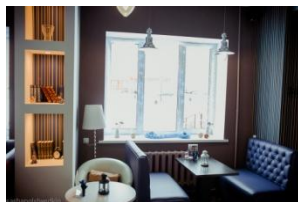
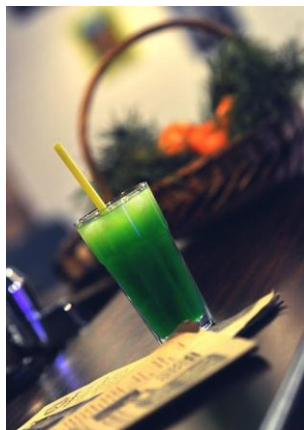
- 1. Перспективные направления развития
малого бизнеса – открытие
«Академическое кафе: основная концепция,
бизнес – план, предполагаемая
эффективность» -**
докладчик О. Напреева
(студент 3 курса, направление подготовки
Бакалавр Менеджмента)
- 2. Бизнес - идея , как основа
предпринимательской деятельности –
КАФЕ «МАФФИН» -**
докладчик Е. Воротынцева , руководитель кафе
«Маффин»
(студент 4 курса, направление подготовки
Бакалавр экономики)



ЭТО МОЁ КАФЕ «МАФФИН»



Екатерина Воротынцева увлеченно и эмоционально рассказала собравшимся об особенностях ведения своего бизнеса



Студенты 3 курса , направления подготовки Бакалавр – менеджмента, представили Бизнес-идею функционирования студенческого кафе в филиале:

Расходы на продукты в день = 10 000

Ежедневная выручка = 15000

Отчетный период – 1 месяц

15000*20=300000 руб. (выручка)

10000*20=200000 руб. (расходы на продукты)

Расходы на оплату труда – 30000руб.

Прочие расходы – 10000руб.

Чистая прибыль – 60000руб.



Рекомендации:

- Ежедневно посещение кафе не менее 80 человек;
- Введение 2-х перемен по 20 минут;
- Работа кафе в период проведения вечерних занятий до 19-00

«АКАДЕМИЧЕСКОЕ КАФЕ»



МАЛЫЙ БИЗНЕС

ЗА И ПРОТИВ ?!



*Студентам специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» есть над чем размышлять, после
детального обсуждения нормативной базы и особенностей ведения учета в малом бизнесе.*

Бизнес – идеи мало!

Налоговая нагрузка – вот основной вопрос !