

11 сентября 2014 года кафедрой «Менеджмент и маркетинг» была проведена научно-практическая конференция на тему:

«Менеджмент продаж теория и практика».

В конференции приняли участие студенты 6-го курса специальности «Менеджмент организации».



С докладами выступили:

- 1) Волков И.В., Назарова Е.М., тема выступления: «Менеджмент продаж – проблемы и перспективы».
- 2) Сапова Н.Е., тема выступления: «Современные стратегии продаж».
- 3) Леонова О.В., тема выступления: «Информационные технологии в менеджмента продаж».
- 4) Скупова О.В., тема выступления: «Система мотивации менеджмента продаж».
- 5) Королева О.А., Полунин С.В., тема выступления: «Мерчандайзинг в системе менеджмента продаж».

